



# CAPITANES

## Compras de Pánico

Fue en enero cuando le platicamos del contrato de 380 millones de pesos que el IMSS, que encabeza **Zoé Robledo**, adjudicó en diciembre de 2019 a la empresa Viter Medical, que representa **Juan José Sánchez Oliva**, para comprar 4 mil 212 monitores de signos vitales.

Los monitores tenían que ser distribuidos en todo el País. Fueron comprados para el triaje, ese proceso que permite la clasificación y asignación de tratamiento a pacientes de acuerdo con un sistema de prioridades que se ha vuelto tan relevante en esta pandemia del nuevo coronavirus.

Pues ahora, el IMSS quiere comprar 3 mil 459 monitores más, estos de terapia intensiva, según un proyecto de inversión

enviado a la Secretaría de Hacienda el pasado 8 de abril.

Estos monitores costarían 450 mil pesos cada uno, mucho más costosos que los 90 mil pesos que costaron los de Viter.

Llama la atención el requerimiento de estos equipos, más aún porque a principios de abril, el IMSS admitió públicamente que tenía un déficit de 4 mil 121 monitores en mil 61 unidades médicas, es decir, casi la misma cantidad prevista en el contrato con Viter.

Por lo pronto, tanto el sector central del IMSS como sus delegaciones, buscan monitores y muchos otros insumos mediante adjudicaciones directas urgentes.

## Uber con Pepsi

Las plataformas de transporte implementan estrategias para mantener vivo su negocio en esta contingencia y, sobre todo, hacer lazos de lealtad con sus conductores.

Le adelantamos que hoy se da a conocer una buena opción para los más de 250 mil conductores que tiene Uber, firma que lidera **Gretta González**.

Uber se asoció con Pepsico Alimentos México, a cargo de **Roberto Martínez**, y dentro de la plataforma la empresa de alimentos ofrecerá más de mil 100 oportunidades de empleo a los conductores. Se trata de una nueva opción que se llamará "Portal Oportunidades".

Para Pepsico, esto per-

mitirá reforzar áreas de ventas y operaciones, algo vital en medio de la contingencia sanitaria. Mientras que los conductores de Uber tendrán la oportunidad de compensar las bajas solicitudes de viaje con un empleo fuera de la plataforma.

Estrategias como esta, que usan la creatividad de los empleadores, son urgentes para compensar en algo el duro golpe que dará la recesión al empleo y a los ingresos de miles de mexicanos.

Tan sólo recordemos que entre el 13 de marzo y 6 de abril las empresas despidieron a más de 346 mil empleados formales y la Comisión Nacional de Salarios Mínimos pronosticó que sólo en abril se perderán unos 744 mil puestos de trabajo.

Más propuestas así.

## Escaparate para C&A

Pues esta es otra alianza interesante.

La cadena de ropa C&A, que en México preside **Kelly Kroger**, terminó de cuajar su nueva forma de operar ante la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Esta empresa con 80 tiendas en el País y más de 4 mil empleados se alió con Mercado Libre, que encabeza **David Geisen**, a fin contar con una tienda oficial en la que pudiera ofrecer sus más de 28 millones de prendas que produce sin poner en riesgo a su clientela.

C&A presume 60 millones de visitas al año en más de 40 ciudades del País, por lo que el cierre de sus unidades exigía un cambio importante, así que en marzo comenzó la alianza, misma que se fue fortalecien-



## ALEHIRA OROZCO...

Esta capitana está a la cabeza de la Asociación Fintech México, desde donde trabaja para que las empresas de tecnología financiera, las de fondeo colectivo y las instituciones de medios de pago, participen en los programas de crédito con los que el Gobierno busca enfrentar la contingencia.

do conforme fueron cerrado tiendas y que consolidaron a mediados de abril.

Su objetivo es lograr la madurez de la marca por la vía de esta plataforma y conseguir reactivar en estos próximos tres meses las ventas que se vieron detenidas por el cierre de los centros comerciales.

## Planta Reprogramada

En Genomma Lab, que capitanea **Rodrigo Herrera**, ya se resignaron a que la nueva planta de producción de medicamentos OTC, los que se consiguen sin receta médica, ubicada en Toluca, podrá arrancar hasta el segundo semestre del año.

La compañía tenía previsto que la Cofepris, que lleva **José Novelo**, otorgara la certificación de la planta a más tardar en mayo próximo. Sin embargo, debido a

la contingencia por el Covid 19, las autoridades tomarán más tiempo en dar su visto bueno para que la planta comience a operar.

Para la compañía es relevante poder echar mano de la nueva planta que edifican desde octubre de 2017 y en la que han invertido más de mil millones de pesos.

Tan sólo en marzo de este año, Genomma Lab tuvo de ponerse de acuerdo con todos sus manufactureros para cambiar líneas de producción que se dedicaban a elaborar shampoos y que comenzaran a producir jabón y gel antibacterial.

De hecho, una de las principales peticiones que está haciendo **Patrick Devlyn**, al frente de la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial, es acelerar los trámites que tienen paradas a las plantas de producción de la industria farmacéutica.



# DESBALANCE



**Emilio Azcárraga**

## Se bajan sueldo en Televisa

Los copresidentes de Grupo Televisa, **Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia**, ayer se convirtieron en los primeros directivos de una empresa mexicana que cotiza en mercados accionarios en reducir sus salarios. Nos cuentan que lo hicieron en 50%. Además, varias áreas de negocios del grupo encabezado por **Emilio Azcárraga Jean** no están operando por la contingencia. Entre ellas figuran el Estadio Azteca, el Club América, los casinos y la editorial. En cambio, otros giros van creciendo, considerando su necesidad durante la contingencia por el coronavirus, como por ejemplo las

telecomunicaciones. Sin embargo, nos comentan que el ejemplo que dieron Gómez y De Angoitia es el primero de seguramente más empresas públicas, dada la necesidad de proteger a los empleados y mostrarse sensibles ante el público inversionista. En tiempos de pandemia, se vuelve imperativo buscar la manera de que empresas y empleados sorteen la crisis.



**Horacio Duarte**

## El monstruo de las Aduanas

Agentes aduanales no se han pronunciado sobre el nombramiento de **Horacio Duarte** como nuevo administrador general de Aduanas (AGA), abogado que estaba enfocado en impulsar uno de los programas estrella de la, 4T: Jóvenes Construyendo el Futuro, en su encargo previo como subsecretario del Trabajo. Nos dicen que seguramente los aduanales agremiados en la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), que preside **Arturo Aníbal Reyes**, hablaron sobre el tema en la reunión virtual que sostuvieron precisamente con el exjefe

de Aduanas, **Ricardo Treviño**, quien ahora reside en Bruselas, Bélgica, en donde se desempeña como secretario general adjunto de la Organización Mundial de Aduanas. Nos alertan los que conocen las entrañas del Servicio de Administración Tributaria (SAT) que, de no atenderse el problema de corrupción en las aduanas, crecerá el monstruo de las mil cabezas, y los malos seguirán haciendo su agosto.



**Arturo Herrera**

## Secretario de Hacienda la libra

Tras la noticia de que **Irma Eréndira Sandoval** se convirtió en la primera funcionaria del gabinete en dar positivo al Covid-19 y que días antes la titular de la Función Pública estuvo con los secretarios de Hacienda, **Arturo Herrera**, de Cultura, **Alejandra Frausto**, y el Procurador Fiscal, **Carlos Romero**, surgió la inquietud sobre si los asistentes a esa reunión estaban bien de salud, pues se trató de una de las últimas apariciones en público de la funcionaria antes de ser diagnosticada. En el caso de Herrera, nos dicen que está activo en redes sociales, donde apareció en una foto de una reunión con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Al parecer, ya se ha salvado en muchas ocasiones luego de haber estado en lugares donde había contagiados, pues no hace mucho estuvo en Italia, Arabia Saudita, en la Convención Bancaria, en gira de trabajo en Hidalgo antes del contagio del gobernador **Omar Fayad**, además de Sandoval. ¿Se salvará también de la crisis económica?



**Daniel Hajj**

## Telcel: usuarios responsables

Hace unas semanas, el Instituto Federal de Telecomunicaciones anunció que las empresas de telefonía móvil ofrecerían un plan de prepago gratuito, por tiempo limitado, con 100 minutos de voz y 150 mensajes de texto SMS. El objetivo de esa estrategia era hacer frente a la emergencia sanitaria del Covid-19. Como es bien sabido, Telcel, que es dirigida por **Daniel Hajj**, cuenta con la mayoría de los usuarios en el país, y resulta interesante que a pesar de que el paquete es gratuito, todo parece indicar que ha sido aprovechado de manera responsable.

Nos cuentan que, hasta la fecha, lo han utilizado 27 millones de los 62.6 millones de líneas móviles que Telcel tiene en prepago. Ello significa que del total de clientes que podrían ser beneficiarios del paquete de apoyo, apenas 40% lo ha hecho efectivo en la empresa de la familia de **Carlos Slim Helú**.



# Radiodifusión y Covid-19

"**C**omo todas las noches el subsecretario Hugo López-Gatell encabezó la conferencia sobre las cifras de contagios y fallecimientos. Pero sus cifras y sus conferencias ya se volvieron irrelevantes. Es más, se lo decimos con todas sus palabras: ¡ya no haga caso a Hugo López-Gatell!" dijo Javier Alatorre en el noticiero de Canal Uno de TV Azteca. Sin palabras.

**Contraste.** Ofcom, el regulador de comunicaciones de Reino Unido, ha sancionado en los últimos días a radiodifusores por omitir proteger adecuadamente a los radioescuchas y televidentes de material dañino y/u ofensivo. En uno de los casos, un programa londinense entrevistó a una figura del deporte que cuestionó "los motivos detrás de los consejos de salud oficiales para proteger al público del virus". En otro caso, un invitado a un programa hizo comentarios sobre la relación entre el despliegue de tecnología 5G y el Covid-19 que Ofcom consideró "de mal juicio y que corría el riesgo de que los televiden-

tes redujeran su confianza en el consejo de las autoridades públicas y la evidencia científica".

Aunque Ofcom reconoció la libertad que gozan los radiodifusores para cuestionar las posturas oficiales, estimó que al no haber puesto en contexto los mensajes habían infringido el Código de Radiodifusión, imponiéndoles la obligación de difundir un resumen de los hallazgos de Ofcom y una sanción. Adicionalmente, los propios televidentes presentaron quejas en contra de los radiodifusores, ¿habrán habido televidentes que presentaran queja por lo dicho por Alatorre?

**Cuidar palabras.** Lo que digan y hagan los Jefes de Estado es fundamental. El presidente Donald Trump en una conferencia dijo que "veía que el desinfectante noquea [al virus] en un minuto (...). ¿Hay alguna manera que podamos hacer algo como eso a través de una inyección o casi como una limpieza?". Y aunque la vocera dijo que las declaraciones del presidente Trump fueron sacadas de

contexto, presumiblemente una consecuencia de sus palabras es que sólo en Nueva York han recibido 100 llamadas por intoxicación que representan un 257% más que en el mismo periodo del año pasado (Reforma). Lo que digan o hagan los gobernantes tiene efectos inmediatos y directos, así que debieran recordar que "en boca cerrada, no entran moscas".

**¿Desobediencia?** Aunque Alatorre en otro de sus noticieros dijo que "en ningún momento hicimos un llamado a desobedecer indicaciones específicas del Consejo de Salubridad General respecto a la política de aislamiento", conviene analizar qué podría haber pasado. Al ser obligatorias las disposiciones de dicho Consejo y las medidas emitidas por el Secretario de Salud Jorge Alcocer y el presidente Andrés Manuel López Obrador, se podrían aplicar medidas de seguridad, orientar al infractor, imponer sanciones administrativas (p. ej. amonestación, arresto hasta 36 horas) y multa por hasta 16

mil salarios mínimos con base en la Ley General de Salud.

La Ley sobre Delitos de Imprenta expedida por Venustiano Carranza considera como ataque al orden o paz pública a quien aconseje directamente al público a la desobediencia de los mandatos legítimos de la autoridad.

El Código de Ética de TV Azteca establece que serán "neutrales al presentar cualquier tipo de información y no ofrecer una parte como si fuera el todo", así como se comprometen a "no dar información que pueda poner en peligro la integridad física y moral de las personas". ¿Quebrantó Alatorre el Código de Ética? Esto debiera ser resuelto por el defensor de la audiencia de TV Azteca, pues la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión carece de sanción y la contrarreforma de derechos de las audiencias espera ser invalidada a través de la acción de inconstitucionalidad que hoy está en la cancha de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.



# Lo que el futuro nos depara

**E**l Covid se va con el verano pero volverá con el invierno. Escenarios distintos presuponen inmunidad de pocos meses hasta años para los que ya lo han padecido. Ninguno presupone inmunidad permanente. Dependiendo del modelo predictivo, la severidad de las pandemias covid será mayor o menor, pero ninguno considera probable eliminar el problema completamente. No hasta tener una cura que quizás nunca llegue. Por ello, es prudente reflexionar sobre cómo cambiarán nuestras vidas en el corto, medio y largo plazos.

De alguna forma, ya se ha comprado el confinamiento como remedio necesario para aplanar la curva. Pero la realidad económica obligará a iniciar desconfinamientos progresivos con sana distancia lo cual, según la OMS, implica reducir contacto fuera de casa, trabajo y escuela en un 75%.

Mucho se desconoce del virus. Por ello, con cada rebrote, existirá predisposición al nerviosismo cuando fallecidos y enfermos repunten.

La necesidad de evitar contagios hará necesarios los pasaportes sanitarios para viajar a determinados países. En el mejor de los casos, se volverá obligatorio implementar aforos menores al 40% en museos, conciertos, transporte colectivo, peluquerías, atención al público, teatros, cines, antros, restaurantes, gimnasios, centros comerciales, hoteles, eventos deportivos o convenciones. Para poder sobrevivir, estas actividades deberán cobrar doble o triple precio. A nivel escolar ya se propone un mes de reclusión por cada dos meses de presencia. Y la vida y cuidado de los mayores será más difícil de asumir.

A largo plazo, cambiará el perfil de los municipios. Ciudades dormitorio pasarán a convertirse en destinos permanentes donde familias tendrán mejor calidad de vida, costos más baratos y a transportes que poder usar para acudir esporádicamente a la gran ciudad. La infraestructura de salud tenderá a reforzarse y las banquetas de comercios se reconfigurarán.

Pero el mayor cambio

vendrá con las medidas que permitirán discriminar sobre quién sí y quién no debe observar una cuarentena de manera obligatoria: jurídicamente, la legislación deberá obviar algunos aspectos de privacidad y la tecnología y el 5G permitirán conocer quién ha estado en contacto con un enfermo o presente en un determinado lugar. Ello será necesario para posibilitar la libre circulación, viajes o cambios de emplazamientos. Vigilancia masiva e intensiva será el precio a pagar por tener libertad y vivir en un mundo globalizado.

Si este tipo de consecuencias llegarán para quedarse se podrá comenzar a responder cuando transcurran un par de años. No sólo las curas necesitan tiempo para evolucionar sino que comprender la evolución a base de comparar inviernos de distintos años es que podremos inferir respuestas serias sobre inmunidad comunitaria o el efecto de prometedores medicamentos otrora diseñados para curar distintas enfermedades.

Ciertamente, México de-

berá aprender a vivir en este paradigma con características claves para nuestra forma de interacción social y estructura económica. El clima y las características de nuestra población apuntan a escenarios improbables de muertes masivas como los que se han vivido en Europa y en algunas regiones de Estados Unidos. Es por ello que deberemos acabar desarrollando una receta Covid a la mexicana y no necesariamente aplicar las que funcionan en otros países con problemas y circunstancias diferentes. Lo anterior, sin obviar las condiciones que nos vendrán impuestas desde el exterior.

Sólo a base de comprender y anticiparnos a lo que las circunstancias nos van deparando es que conseguiremos, como individuos y como sociedad, transitar de la mejor manera posible, preparándonos a las dificultades, evaluando opciones, generando planteamientos y, quizás también, encontrando nuevas oportunidades en un mundo que ya no volverá a ser el mismo.



# What's News

\* \* \*

**M**ás compañías han suspendido o cancelado sus dividendos en lo que va del año que en los 10 años anteriores combinados, en un intento por conservar efectivo al tiempo que la pandemia del coronavirus agota los ingresos. Al lunes, 81 empresas y fondos de inversión privados de EU habían tomado la medida, el número más alto en registros desde el 2001, indica S&P Global Market Intelligence. En los 10 años anteriores, 55 firmas eliminaron sus dividendos, los pagos a accionistas como recompensa por apoyarlas.

◆ **3M Co.**, fabricante de las codiciadas mascarillas N95 usadas por los trabajadores que tratan a pacientes con coronavirus, dijo que crecieron las ventas en su negocio médico mientras que una caída industrial cada vez más profunda pesa sobre su negocio en general. Señaló que sus ventas ajustadas en la región de las Américas bajaron 20% en abril cuando las fábricas suspendieron

la producción, los dentistas redujeron sus operaciones y los gerentes de oficinas compraron menos suministros para fuerzas laborales en casa.

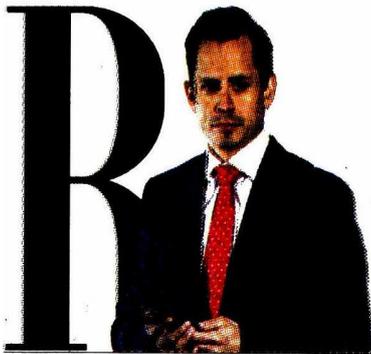
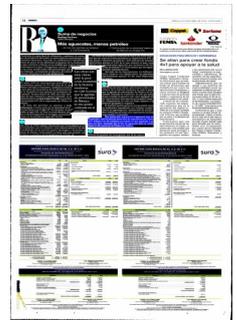
◆ **HSBC Holdings PLC** informó que su ganancia neta en el primer trimestre bajó al tiempo que el banco más grande de Europa por activos fortaleció sus provisiones contra pérdidas de prestatarios afectados por el coronavirus. El banco reservó 3 mil millones de dólares para cubrir pérdidas potenciales en préstamos en el primer trimestre del año. Las provisiones en el primer trimestre del año pasado fueron de 585 millones de dólares. HSBC informó que su ganancia neta se redujo un 57% en el primer trimestre respecto al mismo periodo el año pasado.

◆ **Una unidad** de inversión de BlackRock Inc. acordó elevar su participación en Cofense Inc., firma de ciberseguridad estadounidense. BlackRock invertirá

al menos 10 millones de dólares, dijo una persona al tanto del asunto. Cofense simula y detecta ciberataques transmitidos vía correo electrónico y cuenta con casi 2 mil compañías entre sus clientes, incluyendo grandes corporaciones estadounidenses y múltiples ramas del Gobierno de EU.

◆ **Southwest Airlines Co.** prevé que la falta de demanda de viajes aéreos a raíz de la pandemia del coronavirus persista durante algún tiempo. La aerolínea nacional más grande de EU reportó ayer una pérdida de 94 millones de dólares en el primer trimestre y dijo que los ingresos disminuyeron casi un 18% tras una disminución en las reservaciones desde fines de febrero. Southwest estimó que los ingresos de operación registrarán una baja de hasta un 95% en abril respecto a un año antes.

*Una selección de What's News*  
© 2020 Todos los derechos reservados



## Suma de negocios

Rodrigo Pacheco  
Twitter: @Rodpac

### Más aguacates, menos petróleo

- El mito del petróleo es anterior a Luis Echeverría.
- Y forma parte de la identidad histórica de México en el siglo XX.

“Aumentar la capacidad de refinación y satisfacer el consumo de productos derivados es preocupación permanente de Petróleos Mexicanos. Para ello, se canalizaron 57 mil 434 millones de pesos en los diferentes programas de la institución, lo que convierte a Pemex en la entidad que realiza mayores inversiones en el país”. El fragmento anterior, salvo las cifras, podría haber sido pronunciado ayer, sin embargo, corresponde al discurso del último informe de gobierno de **Luis Echeverría**.



En aquel 1976 las exportaciones petroleras representaban apenas el 17% del total de lo que México enviaba al extranjero, estábamos todavía a tres años de la promesa de la administración de la abundancia que generó el yacimiento de Cantarell. Ya para marzo de 1981, dos años después de que comenzó a operar Cantarell, en la administración de **José López Portillo** el petróleo representaba 65% de lo exportado por México al mundo.

El mito del petróleo es anterior a **Luis Echeverría** y forma parte de la identidad histórica de México en el siglo XX. No obstante, el país arribó al siglo XXI con una vocación distinta, producto de la integración en la región norteamericana con la entrada en vigor del TLCAN.



Las cifras de 2020 reflejan claramente que el paradigma ya no es el petróleo, por el contrario, esta materia prima se ha ido convirtiendo en un enorme pasivo ideológico y financiero a través de Pemex. Dicho pasivo se hace aún más pesado con el efecto económico de la pandemia de COVID-19.

Las cifras de la balanza comercial de marzo de 2020 muestran que las exportaciones petroleras se desplomaron 47%, a tasa anual y sumaron un total de 1,239 millones de dólares, representan apenas el 3.2% de lo que exportó el país, muy inferior a las exportaciones agrícolas que sumaron 2,130 millones de dólares y 27 veces menor que las exportaciones manufactureras.

Del lado de las importaciones, los hidrocarburos tampoco son significativos, las gasolineras representaron apenas 3% del total importado en marzo.

Del lado de las importaciones, los hidrocarburos tampoco son significativos, las gasolineras representaron apenas 3% del total importado en marzo.



Las cifras son muy claras, ante la peor crisis económica de la historia moderna no vale la pena que la agenda de prioridades de México se encuentre centrada en el petróleo. El reto que tiene el país consiste en generar más valor agregado en las exportaciones para que las principales ventajas comparativas no sean los bajos salarios o la posición geográfica y logística.

El Sureste podría generar prosperidad entre sus habitantes impulsando sus ventajas comparativas en agronegocios, apalancado de una política sólida que permita una explotación forestal responsable y sostenible.

Hoy existe más riqueza en el aguacate que en el petróleo, ayer la mezcla mexicana de exportación se cotizó en 7 dólares con 33 centavos por barril, lo que equivale a un peso por litro, mientras que el kilo de aguacate Hass se vende hasta en 80 pesos en la Ciudad de México.



Es hora de guardar las monografías del 18 de marzo.



## Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

# CIE, un mal momento para vender

- Todavía es imposible saber cómo, al final de la historia, impactará esta crisis.
- Hoy ni siquiera es un hecho que se lleve a cabo el Tianguis de Mérida.

Las actividades más dañadas por la pandemia del COVID-19 son la hotelería y los servicios turísticos, la aviación, la explotación y venta de energéticos, la industria de reuniones y el entretenimiento en estadios y foros para audiencias masivas.

Claro que, en medio de la pandemia, han pasado muchas cosas, entre ellas que el precio de las acciones de Life Nation ha perdido hasta 80% su valor en Estados Unidos; no obstante que es la mayor empresa de entretenimiento del mundo en su tipo, propietaria global de Ticketmaster.



En este último renglón, una de las empresas más importantes de México es la Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), que comanda **Alejandro Soberón**.

La semana pasada este empresario acompañó en un evento público a **Claudia Sheinbaum**, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, quien inauguró la primera fase de la Unidad Médica Temporal de COVID-19 en el Centro City Banamex.

Un espacio con 854 camas de hospitalización, incluyendo 36 de terapia intermedia, cuyo propósito será quitarle presión a los hospitales públicos cuando los pacientes no estén en fase crítica o lleguen al periodo de recuperación.

Un esfuerzo en el que participaron 16 empresas y fundaciones, incluyendo a la exitosa CIE, que no sólo es propietaria del inmueble, sino que, además, como negocio está siendo afectada por el nuevo coronavirus.

Como es público, primero Televisa y después CIE anunciaron la venta de lo que sería 51% de sus acciones, todas las de Televisa y 11% de las de **Soberón**, que incluye empresas como Logro y La Carta de OCESA, siendo el comprador Life Nation.

La operación, que se dio a conocer el año pasado, no se ha cerrado porque falta el permiso de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Alejandra Palacios**.

**Hay quienes piensan, por ejemplo, que cuando termine el encierro habrá millones de personas queriendo regresar a los grandes espectáculos**

Todavía es imposible saber cómo esta crisis impactará, al final de la historia, a empresas como Life Nation u Ocesa, ni qué tan profundo o no será el golpe.

Hay quienes piensan, por ejemplo, que cuando termine el encierro habrá millones de personas queriendo regresar a los grandes espectáculos.

Pero hoy en México ni siquiera es un hecho que se lleve a cabo el Tianguis de Mérida, pues, incluso cuando hubiera compradores deseosos de volar a esa ciudad, la primera razón que adujo ¡Las Vegas! para no celebrar el IPW, la feria de turismo de Estados Unidos, fue la falta de conectividad aérea.

Como también está en entredicho la Fórmula 1 de la CDMX; comenzando porque, incluso el Autódromo de los Hermanos Rodríguez está considerado para entrar en una potencial segunda etapa, en caso de que se llegara a saturar la Unidad Médica del Centro City Banamex.

**Es factible, por otra parte, que de todas esas empresas que han sido dañadas severamente por el nuevo coronavirus, una de las primeras que**

**estará en una posibilidad sería de plantear una estrategia de recuperación será CIE.**



Una organización que, por sí misma, deberá protagonizar una gran historia de regreso a los negocios para recuperarse del que, seguramente, será el mayor reto desde su fundación.

**Cuenta corriente**Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info**Prueba de fuego  
para el Presidente**

El tuit de **Muñoz Ledo** fue contundente. Se pronunció contra otorgar facultades unipersonales al Ejecutivo al margen de la Constitución en materia de presupuesto, contenida en la iniciativa que envió a la Cámara de Diputados el presidente **López Obrador** el 23 de abril para adicionar un artículo (21ter) que le permita “en caso de que se presenten emergencias económicas en el país”, reducir gasto discrecionalmente (se llama flexibilidad) y orientar el recurso para preservar “acciones y proyectos prioritarios” (así de general) de la Administración Pública Federal, fomentar actividad económica, atender la emergencia de salud y los programas en beneficio de la sociedad.

La iniciativa ha generado una reacción en cadena de críticos. Atendiendo al análisis constitucional, supone una invasión efectiva de las competencias de la Cámara de Diputados inscritas en el artículo 74 fracción IV de la Constitución y el artículo 105 fracciones I y II de la Carta Magna que, por cierto, el Presidente juró hacer cumplir. El 24, la iniciativa se turnó a la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, les faltaba el presidente y el 27 nombran en el grupo de Morena al diputado **Erasmo González**, con la finalidad de que el dictamen esté listo hoy, pase a la Comisión de Hacienda, que preside la panista **Patricia Terrazas**, siempre usando la mayoría “ampliada” de Morena, y el jueves, cuando se instale la Permanente, convoque a un periodo

extraordinario que “saque la iniciativa”.

Si la operación legislativa resulta, el 5 de mayo tendría el Presidente la capacidad de ajustar el presupuesto en los términos de su decreto de austeridad republicana 2. De eso se trata. ¿qué no? Mire. La ley en cuestión, que es la norma secundaria que regula el presupuesto, le faculta al Presidente la reasignación de gasto, pero cuando los ingresos tributarios (incluya derechos petroleros) caen más de 3.0% del total aprobado para el ejercicio, el artículo 21 (al que pretenden agregarle el TIR), establece en qué debe recortar el gasto el Ejecutivo y a qué le debe dar prioridad. Esa es la diferencia. Igual se trata de contingencias. Desde finales de marzo,

cuando el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, envió a la Cámara el documento de Preclavos de Política Económica, ya preveía una caída en el escenario fiscal del orden de 300 mil millones de pesos para 2020, dada la expectativa de crecimiento negativa de 3.9% del PIB. Hoy esa tasa parece optimista.

Ese supuesto implica que el Presidente debe presentar un programa de ajuste presupuestal de gastos de operación básicos (celulares y eso), pasa por el uso del Fondo para Contingencias Presupuestales (se gastaron la mitad el año pasado) y si no alcanza, debe proponer a la Cámara de Diputados un programa con dos objetivos: preservar la estabilidad macro fiscal e impulsar la economía

y proteger el gasto social.

El grupo de Morena, encabezado por el diputado **Mario Delgado**, intentará mejorar la iniciativa al Presidente acotando el periodo de aplicación de la “flexibilidad” buscada, definir qué es emergencia económica (porque hay un vacío en la ley), establecer qué autoridad externa al Presidente y el Congreso determine cuando se presenta la emergencia y el periodo que debe incluir (exploran Banxico/Inegi, atendiendo a ciertos indicadores). Muchas vueltas para algo tan simple. ¿Por qué no mejor manda su plan de ajuste presupuestal y sigue la ruta que quiere?, ¿no le saldría más barato (políticamente) al Presidente dado que tiene la mayoría en el Congreso para hacerlo? Nadie le va a estorbar y la flexibilidad siempre ha existido y seguirá existiendo.

**DE FONDOS A FONDO**

**#Pisa...** La crisis sanitaria desencadenada por el COVID-19 marca un antes y un después para el sector salud y la industria farmacéutica y de dispositivos médicos y, pese los descuentos *mañaneros*, hay empresas que no dudan en apoyar al sector salud. Vea el caso de PISA Farmacéutica, empresa 100% mexicana, presidida por **Carlos Álvarez Bermejillo**, quien en últimos días se ha encargado de producir y donar más de 200 mil kits con careta, cubrebocas y guantes para el personal de salud del IMSS, ISSSTE e Insabi.



**Desde  
el piso  
de remates**

**Maricarmen Cortés**  
milcarmencm@gmail.com

## Televisa, acertado giro por telecomunicaciones

Grupo Televisa reportó sus resultados al cierre del primer trimestre con ventas totales por 23 mil 228 mdp que, comparados con el mismo periodo del año anterior, representan un descenso de sólo 0.7%, a pesar de que la publicidad en televisión se contrajo por la desaceleración económica y cayó 28.4 por ciento.

Lo que materialmente salvó los resultados en este primer trimestre fueron los incrementos en ventas de telecomunicaciones y las mayores regalías de Univision, que ascendieron a cerca de 100 mdd.

Hoy se dice fácil, pero hace una década la decisión de que Televisa incursionara en servicios de telefonía y banda ancha no fue nada fácil por la dominancia de América Móvil y porque algunos consejeros y también vicepresidentes, como **Alejandro Quintero**, hoy prófugo exVP de Ventas, se opusieron a esta propuesta que impulsaron con fuerza **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, copresidentes ejecutivos de la emisora.

Hoy, el tiempo les dio la razón porque el 64% de los ingresos son precisamente de telefonía y banda ancha. El segmento cable creció en el primer trimestre 9.4% y su utilidad creció 4.5 por ciento.



### REDUCCIÓN DE GASTOS

En cuanto al caso de Univision también hubo una discusión al interior del Consejo para que Televisa se saliera desde

antes de que llegaran los nuevos socios Searchlight Capital, pero **De Angoitia** y **Gómez** están convencidos de que es un buen negocio. En el primer trimestre, las regalías ascendieron a 98 mdd y Univision supera ya a Telemundo en 40 por ciento.

Desde luego la coyuntura es complicada por la recesión, y en videoconferencia con inversionistas, **De Angoitia** anunció que él y **Gómez** se recortarán su salario 50% y esperan que otros directivos y consejeros hagan lo mismo. Anunció también un muy agresivo programa de reducción de gasto, el congelamiento de nuevas contrataciones y no se pagará dividendo este año.

Tras la videoconferencia, y a pesar de que Televisa registró una pérdida en el trimestre básicamente por impacto de la depreciación del peso en la deuda neta en dólares, las acciones cerraron en 25.77 pesos con un ligero incremento frente al cierre anterior.

**CONCLUYÓ NEGOCIACIÓN DEL TLCUEM**

En plena contingencia sanitaria continuaron las negociaciones entre el gobierno mexicano y la Unión Europea para la modernización del acuerdo comercial, el TLCUEM.

La secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, y **Phil Hogan**, comisario de Comercio de la Comisión Europea, anunciaron que concluyó el proceso que inició en junio de 2016, después de que la UE aceptó la propuesta de México del capítulo de compras de gobierno a nivel sub federal.

El TLCUEM *reloaded* entrará en vigor una vez que se realice la revisión legal del acuerdo y sea traducido a todos los idiomas de la UE.

A diferencia del T-MEC en el que la voz cantante la llevó **Jesús Seade**, subsecretario de SRE, en este caso fue el equipo de **Graciela Márquez** el que estuvo al frente de las negociaciones.

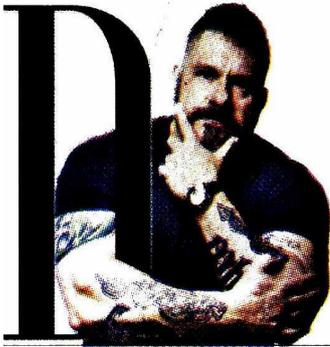
Las exportaciones mexicanas se han visto evidentemente afectadas por las medidas de confinamiento, pero cada vez son más los países de la Unión Europea que las están levantando en forma gradual y se espera una rápida recuperación de la economía.

Hace una década, la decisión de que Televisa incursionara en servicios de telefonía y banda ancha no fue fácil por la dominancia de América Móvil.

**64**

POR CIENTO

de los ingresos son de telefonía y banda ancha



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

### Reactivación económica

Por oscuro que pueda verse hoy el panorama, por dolorosa que sea la recuperación por la pandemia y de la caída económica, realmente se tratará de un tiempo tan corto como intenso de nuestras vidas.

Por definición, las crisis tienen una corta duración. Son momentos de rompimiento en el cual se abren grandes distinciones entre aquellos quienes supieron adaptarse y generar nuevas habilidades de aquellos que, por el miedo, terquedad o incapacidad, se mantuvieron como antes del cambio en las circunstancias.

Así como se espera que el punto más alto de contagios se alcance a finales de la próxima semana, la recuperación de la economía iniciará en el tercer trimestre y quizá para el último deberá comenzar el proceso de recuperación.

El *Padre del Análisis Superior* le recomienda que tome medidas de corto plazo que le permitan mantener la operación de los negocios para estar listos para arrancar tan rápido como reinicie la economía.

No espere que el rescate venga de otros, sino de usted mismo y de los vínculos que pueda hacer con quienes ha mantenido relaciones sanas de negocios. No olvide que el mejor gobierno es el que estorba menos.



#### REMATE ADUANERO

El Presidente de la República optó por uno de sus hombres más cercanos como tercer relevo en la Dirección General de Aduanas. Primero fue **Ricardo Peralta**, quien, a pesar de estar haciendo un gran trabajo, dejó el puesto para hacerse cargo de la Subsecretaría de Gobernación.

Después se nombró a **Ricardo Ahued**, de quien realmente muy pocos resultados positivos pueden contarse. No disminuyó la corrupción, que es un problema endémico en las aduanas del país y, por lo tanto, no aumentó la recaudación.

Como el *Padre del Análisis Superior* se lo informó con oportunidad, **Ahued** se fue en medio de un berrinche en el que tuvo mucho que ver una enfermedad respiratoria durante la pandemia y la posición de la titular del SAT, **Raquel Buenrostro**, de, por un lado, cuidar el bienestar de su colaborador y, por el otro, mantener la operación óptima de las aduanas del país.

Al final, ese hombre que regresa al Senado de la República jamás pudo integrarse al equipo de trabajo de Buenrostro.

La postulación de **Horacio Duarte** a la Dirección General de Aduanas le garantiza al jefe del Ejecutivo que tendrá a un hombre de su plena confianza para combatir uno de los focos más graves de evasión y corrupción en el país.



#### REMATE FISCAL

No es nuevo, pero, en los últimos días, el Presidente de la República ha reiterado la estrategia de concentrarse en incrementar la recaudación de las grandes empresas, muchas de ellas bordean la ilegalidad a través de muy elaboradas estrategias fiscales y, otras, abiertamente en actos ilegales, en los que se está concentrando abiertamente el SAT.

Saben que, si bien la lucha jurídica en contra de estas empresas resulta muy compleja, también que cada victoria en tribunales de la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF), encabezada por **Carlos Romero**, reporta muy importantes ingresos para la Federación y, al tiempo, manda un mensaje en contra de la evasión fiscal. Debe tenerse claro que la PFF tiene un índice de éxito en tribunales que ronda el 98 por ciento.



#### REMATE BURSÁTIL

Es curiosa la actitud de algunos de los miembros del consejo directivo de la Bolsa Mexicana de Valores. Algunos están pensando no únicamente en mantener el rumbo como siempre, es decir, con más de lo mismos de siempre y/o buscando un candidato para presidirlos que sea del agrado del jefe del Ejecutivo.

De ser ganar la última, quienes creen en la última parte de la afirmación anterior deberían pensarlo de nuevo, el olvidarse del enfoque sobre a quiénes deben agradar resultaría totalmente equivocado.

La BMV tiene asuntos más importantes que ocuparse de estar tratando de quedar bien afuera de sus oficinas.

Desde el punto de vista del *Padre del Análisis Superior*, perfiles como los de **Bernardo González** o **Jaime González Aguadé** serían los más adecuados. En un segundo nivel estaría la opción de **Guillermo Prieto**, quien, si bien tiene fuertes raíces en el pasado, también se trata de un gran promotor.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** El ciclo de la Conferencia Nacional para Recuperar la Economía, que organizó **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), concluye luego de tres días de debates entre los agremiados al organismo, políticos, funcionarios y representantes de la sociedad civil, quienes plantearon propuestas para salir adelante de la crisis económica que está dejando la emergencia sanitaria. Los planteamientos serán reunidos en un documento que será entregado al jefe del Ejecutivo el 1 de mayo, que concuerda con el Día del Trabajo, como muestra de que los empresarios siguen poniendo de su parte para encontrar soluciones a la problemática actual.

**2.** Traxión, transportista comandada por **Aby Lijtszain**, cerró el primer trimestre con 642 millones de pesos de flujo operativo (EBITDA), mientras que sus ingresos aumentaron 12% con relación al mismo periodo del año anterior, al totalizar tres mil 184 millones de pesos. Sin embargo, en el mensaje dirigido a in-

versionistas, el presidente del corporativo explicó que comienzan a vivir los embates del COVID-19, que ya ha afectado su división de transporte escolar y de personal, que ha sido amortiguado mediante su área de carga y logística, los cuales están garantizados a lo largo y ancho del país, apegándose a las medidas sanitarias del gobierno federal.

**3.** Las empresas viven tiempos complicados por la pandemia del COVID-19, por lo que Arca Continental, que preside **Jorge Santos** y dirige **Arturo Gutiérrez**, se dio a la tarea de hacer ajustes para asegurar la sustentabilidad del negocio, como el fortalecer su cadena de valor —integrada por miles de pequeñas y medianas empresas que son sus clientes, principalmente tiendas de barrio y proveedores—, activó programas, como el acceso a financiamiento, medidas de seguridad e higiene para sus colaboradores y clientes, programas de apoyo comunitario al sistema de salud y un ajuste en la logística para garantizar el abasto de hidratación, alimentos y snacks en el país.

**4.** Nvidia, que lidera **Jen-Hsun Jensen Huang**, adquirió por casi siete mil millones de dólares a la tecnológica Mellanox Technologies, que fue fundada por

**Eyal Waldman**. Esta compra fue anunciada en marzo de 2019 y finalmente se concretó tras obtener el permiso de los órganos reguladores de competencia de China, Europa y EU. El objetivo de la adquisición es ofrecer a los clientes un portafolio de soluciones más completo que brinde un mayor rendimiento y uso de recursos informáticos, al mismo tiempo que se reducen los costos operativos. Destaca que ambas empresas ya colaboraron en el desarrollo de dos supercomputadoras, llamadas Sierra y Summit, para el Departamento de Energía de Estados Unidos.

**5.** Pese a la situación adversa que se vive en el sector energético a escala mundial, Carso Energy, filial de Grupo Carso, de **Carlos Slim**, logró multiplicar por diez sus ingresos, pues, al cierre del primer trimestre, logró ventas por 131 millones de pesos. La razón, en medio de la crisis provocada por COVID-19, tiene que ver con los ingresos adicionales que la empresa está recibiendo por la operación de dos hidroeléctricas en Panamá, las cuales adquirió en febrero pasado. Para este año, la firma mantiene sus planes de seguir prestando el servicio de transporte de gas para CFE, así como iniciar la exploración de los bloques 12 y 13 que ganó en rondas de licitación.



## López Obrador-Banxico, ¿no combinan?

El presidente **López Obrador** lleva la semana atizándole, entre otros, al Banco de México autónomo. "Hay que tener cuidado con este tipo de apoyos del Banco de México. Lo estoy planteando porque seguramente los del Banco de México están escuchando, o les van a comentar que vamos a estar vigilando.

Nada más imagínense que empiecen a rescatar a empresas quebradas y que suceda lo que pasó: bancos quebrados, banqueros ricos. No, no se puede socializar las pérdidas y privatizar las ganancias".



### **BANXICO NO PRESTA A MICROEMPRESAS**

Sin embargo, el Banco de México no presta dinero a empresas. El megaapoyo anunciado por el banco central fue para facilitar 750 mil millones de pesos en liquidez dentro del sistema financiero. Es decir, los bancos tendrán los recursos suficientes para poder prestar. El Banco de México no presta a microempresas.

¿El Presidente trae algo contra el Banco de México? En el último encuentro, entre el Presidente y el gobernador del instituto central, **Alejandro Díaz de León**, en Palacio Nacional, el banquero central le explicó al mandatario que no hay remanente del Banco de México para destinar a reducir la deuda.

Al parecer al Presidente no le gustó lo del remanente, y ahora le recuerda al Banco de México hasta que las reservas internacionales son de todos.

Por eso vale la pena recordar lo que sí anunció el instituto central tres tipos de medidas que abarcan 750 mil millones de pesos de liquidez.

Las medidas del Banco de México fueron en tres grandes vertientes.

Una, las de provisión de liquidez, con subastas diarias, coberturas cambiarias.

La segunda vertiente para facilitar liquidez fue fortalecer los canales de crédito, como la menor exigencia de provisión a los bancos para que puedan prestar más.

La tercera vertiente son medidas para el comportamiento ordenado de los mercados financieros, como las permutas de valores gubernamentales o coberturas cambiarias en mer-

coberturas cambiaras en mercados de Asia y Europa.

El Banco de México no da los préstamos a micro y pequeñas empresas. Tampoco utiliza las reservas para ello.



#### **DUARTE Y BUENROSTRO, LOS DE CONFIANZA**

El presidente **López Obrador** designó a **Horacio Duarte** como nuevo director de Aduanas. Y otra vez: no hay que meterse con **Raquel Buenrostro**, quien tiene la confianza del Presidente por una sencilla razón: brinda resultados.

**Buenrostro**, como jefa del SAT, había visto que **Ricardo Ahued** no daba resultados en recaudación en aduanas. El último capítulo entre ambos fue hasta curioso. **Ahued** avisó a **Buenrostro** que se enfermó. ¿Adivine? De neumonía, pero eso sí, advirtió que no tenía COVID-19. Total, **Ahued** va al Senado. Y a Aduanas llega **Horacio Duarte**, de las confianzas de **López Obrador**, pero también de **Buenrostro**, ya que han hecho trabajo político juntos.

**Duarte**, jefe político del llamado Grupo Texcoco, viene del programa Jóvenes Construyendo el Futuro, uno de los favoritos del Presidente, y ahora deberá arremangarse las mangas para dar resultados en Aduanas, y así apoyar a **Buenrostro** que sí ha logrado incrementar la recaudación de los grandes contribuyentes.

---

Díaz de León le informó al Presidente que no hay remanente del Banco de México para destinar a reducir la deuda.



- Alejandro Díaz de León, gobernador del Banco de México.



**H**emos comentado en estas páginas el tamaño de la contracción económica, haciendo uso de indicadores poco frecuentes: consumo de electricidad y gasolina, uso de herramientas financieras para consumo y turismo, registro de operaciones en casetas y aeropuertos. Es el tipo de información que he podido conseguir en fuentes públicas, que, sin tener necesariamente gran correlación con el PIB, nos pueden ayudar a imaginar lo que ocurre.

Al respecto, conviene hacer un paréntesis de método. Aunque utilizamos el PIB como el indicador más común de actividad económica, no es en realidad lo mismo. El PIB mide todo el valor agregado producido en un país en un cierto periodo de tiempo, tradicionalmente un

año, o cuando es un periodo más breve, se anualiza. La forma en que se mide incluye los sueldos, salarios y prestaciones, el costo de insumos, las ventas, y de ahí se deduce la utilidad de la empresa. Debido a esta forma de cálculo, con una caída como la actual, es posible que el PIB no alcance a medir correctamente lo que ocurre. Por ejemplo: una empresa que no está trabajando, pero en la que se siguen pagando sueldos y prestaciones, en realidad tiene actividad cero, pero tendrá un PIB positivo. Esto significa que podemos tener grandes discrepancias en los indicadores económicos en los próximos meses, sin que eso deba interpretarse como error o mala fe.

Ahora bien, para el segundo trimestre del año, que inició en abril, mi estimación es una contracción de entre -17 y -19%. Digamos que la primera cifra es el escenario bueno, y la segunda aplica para dos escenarios, el que veo más probable, y el peor. En términos de las figuritas que usamos para explicar recesiones, el escenario 1 es la V, el 2 es la U y el 3 es la L. No hay gran diferencia entre ellos en este segundo trimestre, sino a partir del tercero. Ahora, ya no detuvimos la caída, y sin medidas de emergencia, no se podrá reactivar la economía con rapidez (de ahí el escenario 2, U) o incluso sufriremos un quiebre estructural que nos dejará en el fondo (escenario 3, L).

En la actividad industrial, para este segundo trimestre, espero que la minería (petróleo) se mantenga prácticamente en ceros, mientras que electricidad, gas y agua caerían -15% (que es el com-

portamiento de abril). Manufacturas tendría una caída similar, y construcción caería más de -25%. Entiendo que no es actividad esencial, salvo si se construyen refineras, trenes o cosas parecidas.

La caída en servicios rondará -20%, que debe ser la misma contracción que tendrá el comercio, mayoreo y menudeo (recuerde que en abril ya había una caída de -25% en consumo pagado con instrumentos financieros). Comunicaciones y transportes debe contraerse cerca de -30%, sin aviones y casi sin autobuses foráneos, aunque seguramente con crecimiento en telecomunicaciones, paquetería y mensajería. Los servicios financieros e inmobiliarios deben caer cerca de -15%, mientras que los profesionales y de apoyo, en -20%. Educación y salud (privadas) caerían cerca de -10% (información anecdótica habla de caídas mucho mayores en primarias), y en esparcimiento y turismo estoy suponiendo una contracción de -37%.

Note usted que estos dos últimos rubros podrían tener una caída muy superior, y es ahí donde está la diferencia más significativa entre mis escenarios. En los escenarios 2 y 3, los servicios caen un poco más, debido esencialmente a que estimo que esparcimiento y turismo tienen una contracción de -55%.

Le he detallado mis estimaciones para que usted pueda dar seguimiento a lo que ocurre en la economía en estos días. Es muy probable que varias de estas cifras resulten equivocadas, es normal. Ojalá sean excesivamente pesimistas y la realidad sea algo muy diferente.



## ¿Cuál es la inversión más segura en este momento?

**M**e llegó una pregunta de un amable lector que con certeza pasa por la mente de muchas personas con un patrimonio: ¿Cuál es la inversión más segura en este momento?

La primera observación es que la duda se plantea desde una visión de cobertura; es decir, no me preguntó sobre la más rentable. Con los embates de las malas noticias, hay una búsqueda de tranquilidad en donde el objetivo es evitar perder.

Respuesta rápida: lo menos riesgoso es el depósito en bancos al contar con una cobertura del IPAB hasta por 400 mil UDIs que equivalen a más de 2 millones 500 mil pesos. Así, ante la eventualidad de una quiebra, el IPAB te daría hasta esa cantidad si los tienes ahorrados. Este seguro opera por persona y por banco, lo cual permite una protección superior.

En esta opción, los rendimientos son bajos y podrían dejar de compensar la inflación, por eso elige la mayor tasa de mercado y certifica en el contrato de apertura que está cubierto por el IPAB. Haz una buena investigación pues hay una disparidad elevada entre instituciones.

La otra posibilidad son los Cetes, instrumentos de deuda del gobierno federal. En este caso, debo de acotar que las calificadoras han venido

poniendo malas notas al papel de gobierno, pero ello no significa que se dejen de pagar. Existe riesgo y por eso el rendimiento habrá de ser mayor.

Los puedes adquirir a través de cetesdirecto.com o entrando a una “sociedad de inversión”, solo constata que se trata de un fondo de renta fija, con un portafolio basado únicamente en emisiones de dicho instrumento.

Es importante, porque los de renta variable tienen entre sus activos acciones que en este momento sufren de alta volatilidad y otros de renta fija pueden contener deuda de empresas con baja solvencia o bonos de gobierno castigados por las calificadoras.

Dentro del ámbito de la seguridad, por lo regular también son consideradas las inversiones en bienes raíces; sin embargo, se espera que el efecto de la recesión en México provoque una caída en el precio de las propiedades, complicaciones para venderlas y arrendamientos bajos. Para esta alternativa de largo plazo es mejor permitir que se asienten los mercados y podría ser excelente para el próximo año.

Es factible entrar a una infinidad de opciones, pero si se busca menor riesgo todo apunta a bancos y Cetes

¿Cómo vas con tus inversiones? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



ron de comer en restaurantes y sustituyeron esos volúmenes mediante la adquisición de tortillas en supermercados y supermercados, mejoraron nuestros márgenes”, expuso el jueves Raúl Cavazos, director de finanzas.

“En México, aunque la industria de la tortilla es muy estable en términos de consumo per cápita, también superamos las expectativas”.

Los ingresos de Gruma brincaron 16 por ciento, en buena medida porque las compras de “pánico” significaron también una inaudita demanda por tortillas “low carb” o bajas en calorías que adquirieron muchos consumidores en Estados Unidos, en donde Gruma crece

con la marca Mission. Ese producto deja más ganancias que las tortillas tradicionales y en ese país sus ingresos crecieron 13 por ciento en un año concluido en marzo.

Las ventas en tiendas de autoservicio permitieron a la empresa de origen mexicano compensar las que no puede hacer hoy en restaurantes que cerraron sus puertas.

A Gruma y a Bimbo les une el perfeccionamiento de un producto simple y fácil de entregar mediante una cuidada cadena de suministro, siendo este último un asunto en el que influye mucho la logística, una actividad cada vez más relevante que en México se entiende

poco, particularmente cuando involucra la digitalización.

Todo ello cobra más valor cuando la gente vive una economía de guerra como la actual.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*“A Gruma y a Bimbo les une el perfeccionamiento de un producto simple y fácil de entregar mediante una cuidada cadena de suministro”*



## Quieren la chatarra de México

Para muchas empresas siderúrgicas, la industria automotriz es una gran oportunidad de negocio, por lo que la búsqueda de materia prima para atender la demanda de este sector se vuelve cada vez más importante, siendo la chatarra un insumo muy valorable.

Esto lo vio **Mark D. Millett**, CEO de la acerera de Estados Unidos Steel Dynamics, quien anunció los avances en la compra de la firma mexicana Zimmer, con la que quieren procesar chatarra de acero, exportarla a la Unión Americana y con ello vender a empresas manufactureras de alto valor como son las automotrices.

En reunión con analistas, Millett dijo que la empresa con base en Monterrey envía anualmente a Estados Unidos 500 mil toneladas brutas de chatarra, las cuales recoge del centro y norte de México, pero esta empresa tiene una capacidad de procesamiento anual de 2 millones de toneladas.

“Planeamos aumentar el volumen con bastante rapidez. Actualmente estamos esperando la aprobación regulatoria mexicana, así como otros requisitos

de cierre que se esperan cerrar en los próximos meses”, dijo el directivo.

Con esto cierran parte de su plan de materia prima llamado Sinton, con el cual dicen que sumado a su capacidad de hacer aceros de alto valor, serán un *hit* en el mercado de Norteamérica.

## Predican con el ejemplo Gómez y De Angoitia

En llamada con fondos de inversión para reportar los resultados del primer trimestre de este año, los CEO de Televisa, **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, comunicaron medidas de austeridad y comenzaron poniendo el ejemplo y anunciando su reducción salarial en un 50 por ciento. El propósito es invertir estos ahorros en preservar su planta laboral, estimada en 51 mil personas. Es un gesto que su sindicato está agradeciendo. Además, ambos CEO tomaron precauciones y equiparon a la empresa con decenas de miles de mascarillas y medidas sanitarias, por lo que los contagios por

Covid-19 en ese Grupo rondan el 0.2 por ciento. Por lo que las precauciones tomadas se están agradeciendo en estos momentos de incertidumbre.

## Covid-19 mete freno a Harley Davidson

En el primer trimestre del año, Harley Davidson reportó una reducción de 21.5 por ciento en sus ventas minoristas en América Latina, principalmente por una caída en la demanda en el mercado mexicano.

**John Olin**, director de finanzas de la empresa, explicó que la disminución en la comercialización en América Latina impactó en el resultado final de sus ventas minoristas internacionales —que excluye Estados Unidos—, donde la comercialización cayó 20.7 por ciento, debido a que los temores de contagio del Covid-19 provocaron el cierre de distribuidores en Asia, Europa y, por supuesto, Latinoamérica.

Incluso, comentó que cuentan con un gran número de motocicletas en inventario, solo en Esta-

dos Unidos tienen mil 600 más en comparación con el año anterior. Por ello, aseguró que gestionarán una agresiva distribución de su producto a fin de darle salida, conforme vayan abriendo los distribuidores de cada país.

### **Calculan pérdida de 600 mil empleos**

Estados Unidos ha reportado la pérdida de al menos 20 millones de empleos derivado del paro de labores por el Covid-19 y en México, la Concamin estimó que diariamente 20 mil personas pierden su trabajo. TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, pronostica que al terminar abril habrán desaparecido más de 600 mil puestos de trabajo formales,

por lo que anticipó que la subcontratación permitirá disminuir los impactos laborales en varios sectores.

Por la naturaleza del distanciamiento social y de la economía mexicana, en la que el sector terciario incluye al 62.3 por ciento de la población ocupada; el comercio, turismo y servicios serán los más perjudicados.



## Las decisiones de Banxico

**E**l martes pasado, la Junta de Gobierno del Banco de México redujo en cincuenta puntos base el objetivo de su tasa de interés de referencia para situarlo en 6.0 por ciento.

Como en marzo, esta decisión fue extraordinaria porque ocurrió fuera del calendario de sesiones monetarias y, a diferencia de entonces, no se aclaró que se tratara de un adelanto de la siguiente reunión, la cual está anunciada para mayo.

Las resoluciones fuera de programa parecen reflejar la intención de Banxico de responder con oportunidad a la evolución de los problemas económicos derivados del Covid-19.

Según el comunicado, el banco central justificó la suavización monetaria, entre otros motivos, por los riesgos de un deterioro adicional en las condiciones de los mercados financieros nacionales y el peligro de una contracción

económica mayor a la prevista.

En el entorno actual, tal determinación luce prudente. Considerando las expectativas de inflación según diversas encuestas, el nuevo objetivo para la tasa de interés de referencia cae dentro del intervalo estimado por Banxico como “postura neutral”, es decir, una política monetaria que no pretende propiciar una expansión (ni una desaceleración) de la demanda agregada de la economía.

Es probable que el instituto central haya decidido continuar con una actitud de cautela al reconocer que se ha acentuado la incertidumbre respecto al balance de riesgos de la inflación.

Como la de marzo, la decisión monetaria reciente fue también inusual porque se acompañó con medidas para proveer liquidez a las instituciones financieras y, en esta ocasión, además, busca dirigir el crédito.

Sin embargo, a diferencia de entonces, la lista de acciones es más larga y sus propósitos a alcanzar resultan más ambiciosos, entre otras razones, porque para varias se anunciaron montos comprometidos.

Específicamente, ocho de las diez medidas publicadas se orientan primordialmente a aumentar la liquidez, las cuales, por simplicidad, pueden resumirse como sigue.

Primero, dos acciones que ya se venían ejecutando: el aseguramiento de liquidez suficiente para mantener el objetivo de la tasa de interés de referencia, y las permutas de títulos de deuda gubernamental de largo plazo por corto plazo.

Segundo, la aceptación de títulos de menor calificación crediticia para respaldar las operaciones de la facilidad de liquidez ordinaria, las coberturas de divisas y el crédito en dólares, ofrecidos por

Banxico; la disponibilidad de tal facilidad a la banca de desarrollo, y la ampliación de las coberturas a horarios en que los mercados nacionales están cerrados.

Tercero, la posibilidad de obtener liquidez mediante la entrega temporal de valores gubernamentales o de títulos corporativos, transacción conocida como “reporto”, a un plazo mayor a un día; y el intercambio transitorio de garantías de deuda no gubernamental a gubernamental.

Las dos medidas restantes ofrecen recursos para que la banca múltiple y de desarrollo financien a las micro, pequeñas y medianas empresas y a personas físicas “afectadas por la pandemia”, y préstamos garantizados con créditos corporativos para financiar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las medidas de liquidez enun-

ciadas pueden justificarse en términos del papel de la autoridad monetaria como “prestamista de última instancia”. Con algo de latitud, se apegan al principio clásico propuesto por el escritor británico del siglo XIX, Walter Bagehot, de que, en momentos de crisis financiera, los bancos centrales deben prestar a las instituciones de depósito solventes, de forma libre, pero contra una garantía sólida y tasas suficientemente altas.

En contraste, el direccionamiento del crédito resulta menos convencional. Si bien, a partir de la crisis de 2008-2009, un número creciente de bancos centrales han recurrido a él, se trata de una función más propia del gobierno, que puede generar distorsiones e inequidades en el mercado crediticio.

No sobra aclarar que la lista

de iniciativas descrita no representa un relajamiento cuantitativo, del tipo aplicado, por ejemplo, por el Fed. En su mayoría, consisten en facilidades transitorias de financiamiento a los intermediarios y ninguna involucra compras de activos en los mercados financieros con el fin de incrementar su precio.

Finalmente, la efectividad de las acciones anunciadas dependerá, en buena medida, del apetito de crédito, el cual suele desplomarse durante las recesiones. Su alcance puede apoyarse con las disposiciones transitorias de flexibilización regulatoria para los intermediarios financieros dadas a conocer en semanas recientes por la CNBV.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



## La cadena de suministro en tiempos de Covid-19

Una crisis de la escala del Covid-19 seguirá teniendo repercusiones inmediatas y de largo plazo en todo el mundo. El resultado de los esfuerzos de gobiernos, organizaciones e individuos por superarla y reducir su impacto se materializarán a medida que las aguas vuelvan a su cauce y sea posible regresar a trabajar y operar bajo *the new normal* (la nueva normalidad).

Una vez que han respondido a un evento de tales dimensiones, todos estos actores han comenzado a coordinarse y colaborar como nunca antes para comenzar a transitar el camino hacia la recuperación. De hecho, las acciones que se lleven a cabo durante esta fase van a sentar las bases para prosperar y lograr un crecimiento y desempeño sostenidos una vez que la pandemia haya finalizado.

Las organizaciones seguirán atentas a la salud y bienestar de sus colaboradores, y, al mismo tiempo, se enfocarán en reactivar

sus cadenas de suministro afectadas por interrupciones y la intermitencia de la demanda. En este sentido, para lograr una recuperación robusta y gradual es fundamental la colaboración interna y el trabajo coordinado con miembros externos que participan en la cadena de suministro extendida.

Las lecciones aprendidas durante el primer tercio del año también contribuirán a reiniciar y darle un nuevo sentido a las cadenas de suministro, las cuales serán uno de los pilares críticos para el funcionamiento del negocio ante cualquier eventualidad que pudiera surgir en el futuro.

De este modo, se han identificado una serie de estrategias que contribuyen de manera significativa al fortalecimiento de las cadenas de suministro, y que las organizaciones pueden poner en práctica a medida que se recuperan.

Por ejemplo, implementar procesos dinámicos de planea-

ción de ventas y operaciones les ayuda a alinear más ágilmente sus objetivos y planes de negocio, y responder con rapidez a las cambiantes condiciones del entorno comercial, especialmente cuando la oferta y la demanda se desfazarán durante el periodo de recuperación.

Asimismo, al identificar las posibles limitaciones de cada área de la cadena de suministro, como de la fuerza de trabajo, materias primas y líneas de producción, es posible crear una estrategia para afrontar dichas limitaciones y entender su impacto en el desempeño financiero y evitar así la pérdida de oportunidades.

Por su parte, el manejo del inventario cobra mayor importancia cuando es casi imposible anticipar el movimiento de mercancías. A medida que se recupera el negocio, las empresas podrían detectar desajustes en su red de distribución que requerirán una acción inmediata para

determinar cuándo se moverá el inventario para satisfacer la demanda de los clientes.

La fase de recuperación puede caracterizarse además por los flujos irregulares de productos durante largos periodos, debido a la cuarentena en varias regiones y a la demanda de servicios de transporte de mercancías. Asegurar la capacidad logística considerando estos factores permitirá a las organizaciones anticiparse y planear

la reactivación de sus redes, así como crear rutas logísticas alternativas con anticipación.

Como el Covid-19 lo ha demostrado, incluso las redes de suministro mejor planeadas han tenido dificultades para operar durante la pandemia, por lo que para prosperar en el futuro, los negocios buscarán ampliar su asociación con una mayor variedad de proveedores, tener una visibilidad amplia de la red que integran,

negociar costos y conocer las implicaciones de los contratos que establezcan con ellos de ahora en adelante.

El mundo ha enfrentado crisis como ésta antes y seguramente enfrentará otras en el futuro. Lo importante ha sido cómo la sociedad y las organizaciones han respondido, qué están haciendo para recuperarse y qué harán para adaptarse y prosperar en una nueva realidad.



## Recuperación en forma de 'U' con pinta de 'L'

**E**sta mañana se dará a conocer que la economía de Estados Unidos habría caído a una tasa anual estimada de 4 por ciento en el primer trimestre del año.

**Será la mayor contracción del PIB estadounidense desde igual periodo de 2009**, cuando se registró la gran crisis financiera global.

En esa medida está incidiendo en la economía más grande del mundo, con la que México tiene más cercanía, la pandemia de Covid-19.

Es una de las expresiones más claras de las afectaciones a las cadenas de suministro y a la confianza de los hogares y negocios en EU.

Otra señal muy preocupante del deterioro en la actividad económica de ese país proviene de los indicadores del mercado laboral.

Las solicitudes iniciales del seguro de desempleo sumaron 26.5 millones de peticiones en

las últimas cinco semanas.

**La pandemia de coronavirus ya eliminó todos los empleos generados en los diez años posteriores a la gran recesión de 2008-2009.**

EU es el país más afectado por el Covid-19, pues la Universidad Johns Hopkins reporta que un millón de personas han contraído el virus y más de 58 mil han muerto a causa de la enfermedad.

**Las autoridades estadounidenses parece que no dimensionaron con oportunidad el tamaño y potencial contagio del coronavirus.**

Aunque se hubiera actuado a tiempo para mitigar la propagación del virus, ni así se hubieran minimizado las repercusiones en EU ni en ninguna economía del mundo dada la rápida evolución de la pandemia.

Durante 2020, la economía estadounidense podría mostrar una contracción de 5.9 por ciento, según las más recientes

proyecciones del FMI, que desde finales de marzo considera que el mundo está en recesión.

No sólo eso, advierte que el 'gran confinamiento' se convertirá en la peor recesión desde la gran depresión de 1929-1932, dejando muy atrás a la crisis financiera global de 2008-2009.

**Los efectos recesivos ya también se han comenzado a reflejar en los indicadores económicos de México.**

Eso ha dado lugar a una drástica revisión a la baja de los pronósticos sobre el PIB de nuestro país para este año.

Los analistas encuestados por Citibanamex esperan un decrecimiento de 6.7 por ciento, pero algunos anticipan una caída cercana a dos dígitos.

**Respecto a la estimación oportuna del PIB para el primer trimestre del año, que mañana temprano publicará el INEGI, es previsible una contracción significativa, que**

va a acentuarse en el periodo abril-junio.

El Banco de México estima que la actividad económica podría contraerse más de 5 por ciento anual en el primer semestre de 2020.

“Se ha consolidado un escenario muy adverso para la actividad económica global, también para la nacional”, dijo a este reportero el gobernador Alejandro Díaz de León.

Es muy claro que en este año la actividad económica va a estar en una brecha de producto aún más negativa y muy por debajo de su potencial de largo plazo, agregó el banquero central.

Son tiempos difíciles ante el choque drástico sobre la economía derivado de la pandemia.

**El gobierno de AMLO no tiene la intención de generar temporalmente un mayor déficit fiscal ni de recurrir a nuevo endeudamiento.**

Sin medidas significativas de apoyo fiscal, se dificultará **la recuperación económica de México**, que según algunos escenarios **será en forma de ‘U’ o de ‘L’.**

La reactivación será **gradual y lenta**, una vez que la economía se reabra.

México será uno de los países que más tarde en recuperarse cuando la recesión comience a disiparse.



# Razones para el optimismo

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q\_



**¿E**s acaso posible ser optimista en circunstancias como las que hoy vivimos?  
Yo pienso que sí.

El optimismo **no puede derivar de cerrar los ojos** y creer que no está ocurriendo lo que ahora nos pasa.

No puede provenir de pensar que no tenemos una enorme amenaza en materia de salud y quizás una aún más grande en materia económica.

Le hemos comentado insistentemente que, si se mantuvieran las tendencias actuales en México, es probable que tengamos **miles de muertos y decenas de miles de enfermos** por el coronavirus.

También es innegable que si el consenso de los expertos resulta correcto, **apenas en el año 2023 el PIB estaría regresando** al nivel que tenía en 2018. Eso significará al menos cuatro años perdidos.

En medio de este cuadro es legítimo preguntarse: ¿cómo es posible ser optimista?

La primera consideración es que hay que recordar que **las crisis son siempre oportunidades** para las personas, para las empresas y para los países.

Cuando se atraviesa una crisis en cualquiera de estos ámbitos se consideran posibilidades que en condiciones normales descartamos.

**Nos vemos obligados a buscar opciones** que, de no tener una amenaza, no buscaríamos.

Una persona que sufre un infarto, generalmente reconsidera su estilo de vida; una empresa que está al borde de la quiebra, se redefine por completo en muchas ocasiones. Un país reconsidera sus opciones políticas.

Si estas circunstancias se aprovechan, cuando regrese la estabilidad, que algún día lo hará, **estaremos equipados con fortalezas** que no teníamos antes de la crisis.

Eso no significa que no paguemos el costo o el dolor de haber atravesado las difíciles circunstancias

que pasamos, pero el aprendizaje nos va a permitir tener un mejor desempeño en el futuro.

Esa es otra de las claves para estar optimista, **ver el largo plazo.**

Si solo atendemos a lo inmediato, nos va a angustiar la amenaza que representa el presente, en donde todo resulta negro.

Para poder ser optimistas es necesario no dejarnos absorber solo por las circunstancias inmediatas, **se requiere tener una amplitud de miras** que nos permita visualizar el mediano y largo plazos.

Tras haber atravesado crisis, las sociedades se revaloran.

Eso implica **cambiar la valoración** que damos a las cosas, a sus atributos e incluso a las personas.

Así como las personas toman decisiones que cambian sus vidas tras experimentar crisis, las empresas también pueden hacerlo. Y pasa lo mismo con los países. A veces necesitamos atravesar crisis para inventar otros futuros.

En circunstancias como las que hoy vivimos se puede **dimensionar de mejor manera el valor de quienes nos dirigen.** En algunos casos será para bien y en otros en sentido opuesto.

Desearíamos no tener que atravesar momentos de dolor y frustración para poder hacer los cambios requeridos. Pero, en ocasiones se requiere **el acicate de ser confrontado por una realidad hostil.**

Circunstancias como las presentes son terreno fértil para **la aparición de nuevos liderazgos.**

En México, por cierto, los necesitamos.

Por muchos meses, el país se convirtió en un espacio de una sola voz. El presidente fijaba la agenda en sus conferencias matutinas y luego solo había ecos de lo dicho.

Aunque esa voz se siga oyendo, esperamos tener otros tonos, otros matices y otra agenda, que es lo que nos permitirá ver con optimismo el futuro.



## El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto  
lcamara@vissionfirm.com



## El valor razonable

La administración de cualquier tipo de entidad requiere conocer con qué recursos cuenta y cuáles son sus deudas en un momento específico para poder tomar decisiones respecto de las posibilidades de que la propia entidad tiene que llevar a cabo sus actividades o actividades adicionales. Inclusive, necesita esa información para conocer los recursos que puede disponer cuando las cosas se ponen difíciles.

Al igual que una fotografía, el balance general o estado de situación financiera presenta la posición en términos económicos de cualquier tipo de entidad en un momento específico. Como ya hemos platicado, este estado financiero consta de un activo, que representa los bienes, derechos y recursos de los que se disponen; también está el pasivo, todas las deudas que se han contraído y, por último, el patrimonio que han aportado los socios, accionistas, asociados y/o donadores y las ganancias acumuladas, todo esto para o derivado de llevar a cabo sus actividades. Le llamamos balance porque la suma total del activo debe ser igual a la suma de todos los pasivos más el patrimonio.

En los activos están los circulantes, es decir, aquellos que serán realizados en la operación del negocio en un plazo menor a un año, que incluyen: efectivo en caja y bancos, y los equivalentes al mismo, cuentas por cobrar que se generan de las operaciones propias de la actividad, inventarios de productos que vende o insumos que utiliza para operar, y cuentas derivadas o complementarias como anticipos a proveedores, impuestos acreditables o por recuperar, etc.

Adicionalmente, los activos incluyen cuentas por cobrar con plazos mayores a un año y activos tangibles (propiedades, planta y equipos) e intangibles (patentes, marcas, derechos de autor, etc.), que son de larga duración porque su vida útil para las actividades de la empresa es de varios años.

Normalmente, todos los activos los valuamos al costo, es decir, la cantidad de dinero que pagamos para adquirirlos. En el caso de los de larga duración, vamos ajustando el costo en el paso del tiempo a través de la depreciación y amortización, para ir distribuyéndolo entre todos los periodos que esos activos nos generan ingresos. Como vimos en el artículo de la semana pasada, cuando la actividad para la que se destina sufre alteraciones, su valor debe ajustarse al de uso.

El pasivo, como ya vimos, incluye todas las deudas que la entidad incurre para llevar a cabo sus actividades, éstas se clasifican entre deudas financieras, es decir aquellas en las que la entidad solicitó dinero prestado para financiar sus actividades, proveedores que representa el monto que se tiene pendiente de pago por la adquisición de bienes e insumos para la operación de la actividad, otras provisiones de gastos de la operación pendientes de pago, impuestos, obligaciones laborales, etc. Los pasivos son valuados al monto original pactado cuando la obligación fue incurrida.

Los valores de activos y pasivos pueden sufrir ajustes cuando las condiciones económicas cambian y provocan que los valores sean menores a aquellos a los cuales fueron adquiridos o los valores de los pasivos sean superiores a los originalmente pactados.

En el caso de derechos de cobro u obligaciones de pago pactados en monedas diferentes a las registradas, el ajuste será automático cuando valuemos las monedas a su valor real y registraremos una ganancia o pérdida en cambios.

Los activos y pasivos pueden tener ajustes derivados de eventos económicos internos o externos ajenos a la operación, ya que el mercado considera que esos activos o pasivos han cambiado de valor.

Por ejemplo, sin un contrato de venta con un cliente incluye que el precio de las mercancías estará sujeto a ajustes por variaciones en los precios de los insumos, el tipo de cambio o la tasa de interés, entonces, el precio de dicha mercancía tiene un componente variable que tendrá que ser revisado y ajustado regularmente. También puede suceder con los contratos con los proveedores.

En el caso de cualquier activo o pasivo financiero y de los inventarios, sus valores pueden estar sujetos a las variaciones del mercado. Los instrumentos de deuda o valores son cotizados en el mercado y por lo tanto su valor está sujeto a los cambios de la oferta y demanda.

Para determinar las correcciones a los valores registrados en los libros contables y que el balance general refleje una posición más apegada a la realidad, se utilizan las técnicas llamadas "de valor razonable", que es determinar el valor del mercado que mejor representa la cantidad que la entidad podrá recuperar por realizar dicho activo o cumplir con sus obligaciones.



## Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## Gurría: la sucesión en la OCDE y un escándalo por pruebas de Covid-19 en España

**U**n escándalo y dos hipótesis: el gobierno de España presionó a José Ángel Gurría para mejorar sus cifras de pruebas de coronavirus y aparecer entre los mejores del *ranking* de la OCDE o fue el mexicano el que ofreció este favor a cambio del apoyo de los ibéricos para su reelección al frente del organismo internacional.

Todo comenzó, dice el diario digital *Vozpópuli*, con una videollamada el viernes pasado entre José Ángel Gurría y un alto funcionario del gobierno español. En ella se habría pactado un maquillaje estadístico. La OCDE utilizaría un criterio distinto para medir el número de pruebas que España ha realizado y permitiría al gobierno de Pedro Sánchez jactarse de ser el octavo país con más pruebas realizadas dentro de la OCDE. En vez de 1'345,560 pruebas tipo PCR serían 1'655,560, porque se incluirían test de anticuerpos o serológicas (considerados menos confiables). Esto significaría 28.8 pruebas por cada 1,000 habitantes, en vez de 22.29. Sin la manipulación, España ocuparía el lugar 18 y seguiría a merced de las críticas que afirman que no ha hecho un esfuerzo suficiente.

El informe de la OCDE fue publicado el lunes. Ese mismo día, Gurría lanzó un tuit celebrando el ascenso de posiciones de España. El presidente Pedro

Sánchez presumió del reconocimiento de la organización en redes sociales. Varios medios replicaron esta nota con opiniones favorables a la gestión de la pandemia por parte del gobierno del PSOE-Podemos.

La simulación fue puesta al descubierto por Max Roser, el director del proyecto *Our World in Data* de la Universidad de Oxford. El investigador acusó a José Ángel Gurría de confundir a la opinión pública, utilizando la información de *Our World in Data* para elaborar la tabla comparativa, pero utilizando otras fuentes para el caso español.

La OCDE corrigió ayer. En un comunicado lamentó "la confusión creada en una cuestión sensible por un debate sobre cuestiones metodológicas". En un esfuerzo por salvar cara dijo que el aspecto "más fundamental es que los países, incluida España, han incrementado el número de test disponibles, lo que muestra la prioridad que le dan". En una entrevista radiofónica, Gurría usó su ingenio para quitar importancia al *ranking* y dijo "no es un concurso de belleza".

¿Es este escándalo el final de la era Gurría al frente de la OCDE? Es un hecho conocido que el mexicano no cuenta con el apoyo de Estados Unidos para seguir como secretario general de esta poderosa organización que aglutina a 40 de los países más ricos del mundo. Los esta-

dounidenses se sienten incómodos con el papel activo que ha desempeñado la organización en temas como el impuesto a operaciones digitales, también conocido como tasa Google.

El acercamiento de Gurría con España da cuenta de su afán por conseguir el apoyo de los países europeos en el proceso de votaciones que será en las próximas semanas. Son 26 naciones europeas y 14 del resto del mundo, incluyendo a México. Se ve complicado el proceso de elección de José Ángel Gurría para un tercer periodo, entre otras cosas, porque el gobierno de López Obrador tampoco daría su voto para el político tamaulipeco. Él fue secretario de Hacienda y canciller en la administración de Ernesto Zedillo y no tiene una buena relación con AMLO.

### ¿Y las pruebas de Covid-19 de México?

Para aquellos que se preguntan cómo anda México en estos *rankings* de pruebas, somos el número 40 de 40 en la lista de la OCDE. Sólo hemos hecho 0.48 pruebas por cada 1,000 habitantes, de acuerdo con los datos de *Our World in Data*. Fuera de la OCDE, también estamos en el último lugar, cuando nos comparamos con América. Canadá ha hecho 19 pruebas por cada 1,000 habitantes; Estados Unidos, 16.9; Chile, 8.43; Perú, 7.27, y Bolivia 0.51.



## Salud y Negocios

Maribel R. Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Caos y desorden en las compras del sector salud

**D**efinitivamente en esta administración se ha perdido por completo la estructura consolidada de las compras que el sector público había conseguido en años anteriores; la novedad es que ahora cada organismo se rasca con sus propias uñas y resuelve al momento cubriendo sus necesidades al momento, no para todo el año, sino para lo que le va alcanzando.

Si a los proveedores les costó trabajo la relación con la entonces oficial mayor de Hacienda, Raquel Buenrostro, al irse ella al SAT, tal parece que las adquisiciones del sector salud dejaron de ser prioridad. La nueva oficial mayor Thalía Lagunas claramente ya no tuvo esa encomienda y el intento de compra consolidada que salió en diciembre no avanzó ni en la tercera parte de las necesidades de medicamentos, material de curación y demás insumos requeridos por las instituciones del sistema público de salud para el 2020.

Luego de la foto en la Secretaría de Gobernación hace dos meses donde se supone finalmente ya se pondrían de acuerdo, con reuniones posteriores en el IMSS, realmente no se llegó a nada. Hoy las cerca de 70 instituciones públicas que compran insumos de salud están haciéndolo cada una como pueden y conforme van detectando sus necesidades.

Ahora, con la pandemia encima, el des-

orden ha llegado a tal grado que la situación ya no tiene ni pies ni cabeza.

El Instituto farmacéutico (INEFAM), de Enrique Martínez y José Carlos Ferreyra, ha intentado encontrar la cuadratura al círculo de la situación del mercado público y ha confirmado, entre otras cosas, que lo que rige son las cuantiosas adjudicaciones directas. Sólo en dispositivos médicos-adquiridos de urgencia para atender Covid-19- se ha convocado a la industria proveedora nada menos que 4,260 veces en lo que va del año (la mitad han sido del IMSS). Y de ese total el 80% han terminado en adjudicaciones directas, es decir sin licitación, sin competencia y bajo condiciones poco claras, es decir las compras en su gran mayoría se están haciendo de manera discrecional.

Adicionalmente, a partir del decreto que por la emergencia Covid-19 les permite comprar cada una a su manera, se están presentando empalmes entre instituciones y a veces de sus mismas áreas de compras, al grado de que en cierto tipo de insumos se han adquirido hasta 45% más de los requerimientos normales en una sola institución. Como parte del desorden y la falta de rectoría y comunicación entre instituciones, en medicamentos la industria ha notado que se han iniciado 13 procesos de investigación de mercado previendo compra consolidadas, pero no los culminan y como

para hacerlo más ágil terminan haciendo adjudicación directa. En particular hubo 2 inicio de convocatorias, una del IMSS (que fue para el grupo de metabólicos) y otra del ISSSTE (para cardiovasculares), donde tras la convocatoria, terminaron resolviendo sin haber hecho los pasos obligados como la emisión de prebases, investigación de mercado, las bases y luego la convocatoria con fecha para recibir propuestas; en ambos casos se volaron todo incluso el fallo, y al final terminaron hablando a algunos postores avisándoles que fueron adjudicados y pasaron a recoger su documento. Pero en ambos casos tampoco fue por las cantidades que se sabe son requeridas, así es que se entiende que hay insuficiencia de terapias para cardiovasculares y metabólicos que son justamente las más comúnmente requeridas por el cúmulo de enfermedades crónico-degenerativas.

Algo similar, conforme la información de INEFAM, está pasando con el grupo de oncológicos donde ya empezaron a adjudicar a proveedores únicos sin mayor explicación.

Desde diciembre que se perdió el liderazgo de la Secretaría de Hacienda en las compras del sector salud, nadie lo retomó, y en este 2020 se están haciendo sin planeación ni control, y por ende, en forma muy ineficiente para todos, compradores y vendedores.



**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## SCT nada con Canaero, Aeroméxico y Volaris despidos y quiebras a la vista

tro eslabón vulnerable del complicado tropiezo que enfrenta el turismo por el Covid-19 es la aviación.

La IATA de **Carsten Spohr** informó la semana pasada que de aquí a junio se cancelaron 3.8 millones de vuelos con un impacto en los ingresos de 58%, equivalente a 312,000 millones de dólares.

Lo que hoy se vive se puede comparar con la suma del golpe que recibió esa industria en septiembre del 2001 y la crisis por la gripe AH1N1 en el 2009 multiplicada por tres.

Además, con el agravante de que aún no se puede proyectar la duración de la pandemia y las consecuencias a mediano y largo plazo, dado el temor de los viajeros a moverse.

Aquí, la aviación enfrenta verdaderos aprietos y algunas aerolíneas como Aeroméxico de **Andrés Conesa** o Volaris de **Enrique Beltranena** ya despiden personal, lógico cuando ahora mismo 80% de los aviones está en tierra.

De ahí, las gestiones de Canaero que preside **Luis Noriega Benet** con SCT para tratar de armar un programa de ayuda.

Como era de esperar, aún no hay ninguna respuesta por la dependencia de **Javier Jiménez Espriú**, pese a la gravedad por la falta de liquidez y quizá de solvencia, lo que pone en riesgo 1.4 millones de empleos.

Más allá de Interjet de **Miguel Alemán**, herida de muerte, no es descartable que antes de fin de año haya otras compañías en quiebra. En una de esas el gobierno tendrá que intervenirlas para garantizar un servicio estratégico.

Expertos estiman que dicha situación es altamente probable, máxime que el gobierno ha preferido cruzarse de brazos con consecuencias inmediatas para la conectividad en el país, y un mayor perjuicio para pequeñas ciudades o centros turísticos de relativa rentabilidad como pueden ser Huatulco, Puerto Escondido, Manzanillo, Ixtapa.

La falta de apoyos aquí contrasta con el plan de ayuda que el gobierno de **Donald Trump** aprobó por 25,000 mdd a

su industria aérea, que al final podría ser la beneficiaria al apropiarse del mercado mexicano, como ya sucedió con la salida de Mexicana con **Gastón Azcárraga**.

Así que, sin exagerar, nuestra industria de la aviación en auténticos predicamentos, frente a una pérdida proyectada por la IATA en el 2020 de 5,291 mdd. En caída libre.

### Canacintra: desaparecerían 400,000 empresas

La semana pasada, Canacintra que preside **Enoch Castellanos** dio a conocer una primera encuesta con su membresía a propósito del Covid-19; 53% de los consultados dijo que ya no tendría liquidez en abril y 64% que tendrá que despedir. Esta situación se hará más difícil para el segundo semestre, máxime sin apoyos del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. En esa tesitura y con una economía que al menos caería 10% en el 2020, la agrupación calcula la desaparición de hasta 400,000 empresas, o sea, 10% de las que hay en el país y hasta 2 millones de empleos. Gravísimo.

### Golpe de minería a cadenas, fisco y divisas

La minería se inconformó de arranque con la determinación de Salud que lleva **Jorge Alcocer** de no incluirla como actividad esencial. Camimex que preside **Fernando Alanís** y que lleva **Karen Flores** está por dar a conocer un documento en el que se evalúa el impacto por el Covid-19. Con 2.4% del PIB y 379,000 empleos directos, esta industria es la sexta generadora de divisas amén de aportar 42,799 mdp al fisco. Hoy mismo, al parar, ha afectado al rubro del acero por la falta de zinc, al de cemento por no explotar materiales pétreos y a la química por la ausencia de subproductos como ácido sulfúrico. También al sector de cables, componentes eléctricos y agroindustria. Se hace ver que por cada semana de paro habrá serios impactos en las comunidades, se dejarán de ganar 2,000 mdp en impuestos y derechos, y habrá una merma en la captación de divisas por 346 mdd. Así de fácil.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

## Banxico, AMLO: la ambivalencia

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** observa un estado de ánimo ambivalente respecto del Banco de México (Banxico).

Por un lado, tiene claro el enorme valor de la autonomía del banco central, en el ámbito financiero internacional y nacional.

Y por el otro, con sus actitudes y expresiones, deja ver que la autonomía del instituto central le estorba.

Cuando ganó las elecciones y habló por primera vez como candidato triunfante, el respeto a la autonomía del Banxico fue uno de los enunciados que destacó entre los temas económicos.

El mensaje obviamente no era para los miles de mexicanos que eufóricos se concentraron en el zócalo para festejar su triunfo y escuchar su discurso. Iba dirigido claramente al mundo del dinero: a los mercados, a los empresarios y a los banqueros.

Ahí mismo, mencionó que mantendría la disciplina fiscal; que habría libertad empresarial y se reconocerían los compromisos contraídos con empresas y bancos nacionales y extranjeros.

A partir de entonces, el jefe del Ejecutivo ha reiterado insistentemente que respeta la autonomía del Banxico.

Sin embargo, apenas inició su gobierno, lanzó sugerencias públicas para que el Banxico impulse el crecimiento económico.

Sus declaraciones generaron elucubraciones sobre su presunta intención de proponer el mandato dual para la institución.

El mandato único del Banxico es el de preservar el poder adquisitivo de la moneda nacional.

Por otra parte, al presidente de la República le han molestado el análisis y propuestas del instituto central.

En agosto pasado, a propósito del comunicado de política monetaria del banco central en el que el instituto destacó el estancamiento de la economía nacional y llamó al gobierno federal a atender el deterioro en la calificación crediticia soberana y de Pemex (que días pasados fueron degradadas), así como cumplir las metas fiscales para el 2019, el presidente López Obrador respondió que "en el Banxico opinan más de la cuenta".

Hace apenas unos días, el jefe del Ejecutivo citó en Palacio Nacional al gobernador del Banxico, **Alejandro Díaz de León**,

para pedirle por adelantado el remanente de operación de la institución. El banquero central le explicó las reglas de operación y los tiempos con los que el Banxico opera y, en palabras menos técnicas, le dejó claro que no se puede hacer tal adelanto.

Y en los últimos dos días, el presidente López Obrador ha lanzado dos advertencias al Banxico: 1.- Que lo estará vigilando para que no utilice las reservas internacionales, para rescatar a las grandes empresas; que las reservas no son del Banxico, sino de la nación. 2.- Que el Banxico no utilice las reservas para detener la depreciación del peso.

Lo cierto es que la inyección por 750,000 millones de pesos que anunció el Banxico para proveer liquidez a los mercados financieros no tienen nada que ver con las reservas internacionales. Son recursos de los propios bancos que, en virtud de modificaciones a la regulación, podrán utilizar.

Y por la otra, el Banxico no defiende un tipo de cambio predeterminado.

Ojalá que la autonomía del Banxico continúe siendo respetada por el presidente de la República, su valor es de enorme importancia para el país.

### Televisa, medidas inéditas

**Emilio Azcárraga Jean, Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia**, presidente del consejo y CEOs de Televisa, son los primeros en México en recortar en 50% sus sueldos frente a la crisis sanitaria por la pandemia del Covid-19 y sus efectos dañinos para la economía mexicana y las empresas. Hasta ahora, no se conoce de ninguna otra empresa en México que tome una decisión similar.

Sí se ha visto que lo han hecho otras empresas en Estados Unidos, pero es el primer caso en México.

Azcárraga es el presidente ejecutivo de la empresa y Gómez y De Angoitia son copresidentes ejecutivos, desde finales del 2017. Televisa realiza un agresivo plan de austeridad y reducción de costos que incluye disminuciones importantes a las compensaciones ejecutivas, entre otras medidas.

Consciente de la recesión que se avecina, Televisa está tomando las previsiones correspondientes.



- Cumple
- Se une a los esfuerzos
- En crisis

**En medio** de la incertidumbre económica a raíz del brote del coronavirus, la productora global de harina de maíz Gruma aprobó un dividendo de 5.64 pesos por acción, con un rendimiento de 2.5 por ciento. Esta distribución la pagará en cuatro partes a lo largo del año.

**En respuesta** a la pandemia por el Covid-19, la Asociación Mexicana de Capital Privado (Amexcap) y sus miembros se unen a los esfuerzos del sector público y privado de proteger la salud de la comunidad, promover y velar por el empleo y aprovechar el capital y nuevas tecnologías para facilitar la eventual recuperación económica del país.

Así que desde marzo, al menos 55 empresas con inversión de capital privado están ofreciendo apoyo a la sociedad, con 26 fondos detrás de ellas.

Se han hecho donaciones monetarias, en especie, prestando servicios de manera gratuita o con descuento por un valor superior a 480 millones de pesos, gracias al esfuerzo de 44 empresas y fondos.

Además, existen 21 organizaciones —empresas y fondos— que están realizando acciones encaminadas a la reactivación económica posterior a la contingencia.

Destaca que la industria del capital privado en México es fuente de financiamiento inteligente, donde no sólo se aporta capital, sino experiencia y conocimiento.

También es una opción de capital y experiencia en proyectos de infraestructura hidráulica, energía, bienes raíces, transporte público y alimentos.

Ayuda a la expansión y el crecimiento de empresas y constituye un eslabón esencial para la innovación y el emprendimiento, ya que apuestan por empresas desde las etapas más tempranas.

La Amexcap, fundada en el 2003, es una organización sin fines de lucro, que fomenta el desarrollo de la industria de capital privado y capital emprendedor en México reuniendo más de 120

firmas de capital emprendedor, capital de crecimiento, bienes raíces, infraestructura y energía; así mismo, agremia a cerca de 50 firmas de asesoría especializada.

El capital acumulado de la industria en México asciende a 59,300 millones de dólares.

**Southwest Airlines** se encuentra ofreciendo 55 millones de acciones, más una opción para que los suscriptores compren otros 8.25 millones en caso de que existan sobreasignaciones, así como 1,000 millones de dólares en bonos convertibles, buscando generar liquidez a medida que los efectos de la pandemia contraen la demanda de vuelos a nivel mundial.

**Alphabet, matriz** de Google, superó la estimación de los analistas para los ingresos trimestrales, porque las ventas de publicidad de su unidad Google crecieron a tasas de dos dígitos, a pesar de los problemas económicos a raíz del nuevo coronavirus.

Las acciones de Alphabet cayeron 3.01% en operaciones de mercado a 1,232 dólares, pero tras la entrega de sus resultados trimestrales posteriores al cierre del mercado ganaban 7.98% a 1,331 dólares cada una.

**5.64**

**PESOS**

por acción es el dividendo aprobado por Gruma.

**55**

**MILLONES**

de acciones está ofreciendo Southwest Airlines.



**E**l Inegi va a suspender la elaboración de algunas encuestas ante las medidas sanitarias que se asumen por la pandemia del SARS-CoV-2. Eso implica que, por ejemplo, no tendremos acceso a la actualización de datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Seguro que otros ejercicios de consulta, como la encuesta entre expertos en economía del sector privado, sí estarán disponibles porque se levantan siempre a distancia.

Vamos a perder acceso a información importante como consecuencia de una enfermedad que de hecho le cambió el rumbo al planeta entero y así hay que entenderlo.

Lo que no sería posible tolerar es que la información sobre el comportamiento económico, o sobre cualquier otra materia, se limitara por una decisión política para querer ocultar las malas noticias derivadas de una mala gestión.

Con el caso de la pandemia por Covid-19, vemos cómo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos señala a México como el país integrante de ese club que menos pruebas de detección lleva a cabo. Y claro, mientras menos pruebas, menos casos confirmados, y entonces eso permite que la 4T se adorne con aquello de que somos uno de los países con menos casos confirmados de Covid-19. Una trampa de la estadística para un torcido discurso político, pero algo peligroso para una sociedad que no cuenta con elementos sólidos para levantar el confinamiento.

En materia económica vamos a entrar en una fase de crecimiento exponencial de las cifras negativas. Conforme avancen las semanas los datos

deberán reflejar lo que hoy sufren en carne propia millones de mexicanos: una economía que cae en picada y sin botes salvavidas del gobierno.

Va a ser un escándalo ver datos del desempeño de la economía, lo mismo el Producto Interno Bruto que el Indicador Global de la Actividad Económica, que muestren caídas de dos dígitos.

Y en el detalle, los indicadores industriales, comerciales, de empleo y de confianza. Todos tendrán resultados aterradores que el Inegi deberá publicar puntualmente, sin atenuar y sin permitir ninguna presión del Ejecutivo federal para limitar la divulgación de esa información.

Los 12 años de autonomía que tiene el Inegi deberán ser suficientes como para resistir cualquier tipo de presión.

Y ni hablar del Banco de México o de organismos privados que también publican datos relevantes del desempeño de la economía mexicana, todos deben resistir cualquier tentación autoritaria.

Porque ya vimos que el Poder Legislativo se doblegó ante la presión del Ejecutivo y su mayoría se muestra dócil y obediente sin ningún pudor.

Pero hay otros datos que son de enorme relevancia, altamente vulnerables a la presión política, pero que son de enorme trascendencia para conocer la salud de la economía. Son los datos que publica la Secretaría de Hacienda.

Así, por ejemplo, el reporte sobre las finanzas públicas y la deuda pública debe mantener la pulcritud de transparencia que tiene. Es una forma de poder tener un panorama de hasta dónde ese discurso peligroso y populista para las finanzas públicas que se dicta desde la cúspide de la 4T se lleva a la práctica o no.



## DINERO

### Los créditos de Banxico no comprometen las reservas: Esquivel // Los mini-conspiradores: De Hoyos y Lozano // Blinda Corte plan antihuachicol

**¿C**OMPROMETE LAS RESERVAS internacionales del Banco de México el plan de Banxico? Ha anunciado que inyectará 750 mil millones de pesos a la economía para amortiguar lo duro de la crisis. De esa cifra, 250 mil millones serán destinados a créditos a las pequeñas y medianas empresas, inclusive a las personas, No las comprometen. El subgobernador del Banco de México, Gerardo Esquivel, me dijo ayer en un correo electrónico lo siguiente: el plan de créditos a pequeñas y medianas empresas de 250 mil millones de pesos son de los propios recursos que los bancos nos depositan en el banco central. Es lo equivalente a lo que antes se denominaba encaje legal y ahora se llaman DRMs. (Depósitos de Regulación Monetaria). El resto son facilidades que se le dan a distintos participantes en el mercado a cambio de garantías que nos tienen que dejar, que sean iguales o excedan al monto de lo prestado. Por ejemplo, si quieren mil millones de pesos, necesitan dejar en garantía instrumentos que valgan un poco más que eso y que además se comprometan a recomprarlos (son los llamados *reportos*). Dijo también Esquivel que “ésto no pone en riesgo los recursos del banco y no agrega dinero al circulante, porque se retira un monto equivalente en el mercado. Esto ayudará mucho a que las instituciones no malvendan títulos que en este momento tienen poca demanda”. El programa de Banxico hará posible que los bancos cuenten con liquidez para que puedan prestar dinero a las empresas y las familias, porque “no hay crédito más caro que el que no se tiene”. Dato complementario: las reservas actuales del Banxico son las más altas de la historia: 186 mil 128 millones de dólares.

### Los mini-conspiradores

**AUNQUE INDIVIDUALMENTE SON** gente menor y sin prestigio, no pasa desapercibido el tamaño de lo que se proponen realizar. El presidente de la Coparmex, Gustavo de Hoyos, anunció ayer que Javier Lozano será el vocero de la organización patronal. Alguien le sembró la obsesión de que puede ser candidato a la Presidencia de la República postulado por el sector ultraconservador. Ha convertido a la Coparmex en un partido político, aunque no lo permite el estatuto, y la ha dividido, porque existe un importante grupo de patrones que no está de acuerdo en el uso personal y político de las siglas. Gustavo de Hoyos dio a conocer ayer que incorporó a su equipo a Javier Lozano. “Las decisiones del @GobiernoMX están comprometiendo la vigencia de las instituciones democráticas y republicanas. El debate es fundamental para evitar retrocesos. Agradezco a @JLozanoA se integre a ese reto como vocero especial de @Coparmex para la defensa del estado de derecho”. (Habla de democracia pero ha promovido su reelección como presidente de Coparmex cinco veces consecutivas, actualmente cubre un periodo del primero de enero al 31 de diciembre de 2020. La última reelección fue posible gracias a que modificó los estatutos). Antes, otro personaje con ambiciones presidenciales había incorporado a Lozano a su equipo: José Antonio Meade, el candidato que arrastró al PRI a la debacle. Tanto de Hoyos como Lozano han venido cuestionando al gobierno de la 4T y al presidente López Obrador. La meta inmediata de los mini-conspiradores parece que consiste en crear un clima de desconfianza e incertidumbre.

## Huachicoleros

**LA SUPREMA CORTE** de Justicia blindó el plan conjunto del gobierno de México para combatir el robo de hidrocarburos de Pemex, al dictar un fallo en el sentido de que debe negarse la suspensión provisional del juicio de amparo cuando se solicite para detener sus efectos. En reunión plenaria por teleconferencia, la Corte analizó una contradicción de tesis sostenida entre tribunales colegiados de circuito. Los ministros advirtieron que las actividades de transporte, distribución, comercialización y expendio de petrolíferos, como la gasolina, forman parte de las líneas generales de un área estratégica del Estado mexicano que busca materializar los fines establecidos tanto en la Constitución general como en sus leyes reglamentarias aplicables, pues juegan un papel fundamental para la realización cotidiana de un sinfín de actividades. ¡Sólo faltaba que los *huachicoleros* pudieran delinquir con la protección de un amparo!

*Facebook, Twitter: galvanochoa*

*Correo: galvanochoa@gmail.com*



▲ Como cada día 28, los devotos de San Judas Tadeo acudieron a orar y manifestar sus peticiones a la iglesia de San Hipólito y San Casiano, en la CDMX. Foto Pablo Ramos



## MÉXICO SA

### *Barones: ataque de nervios // Auditoría a la deuda pública*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**C**ADA VEZ MÁS nerviosos porque el gobierno no da su brazo a torcer, los grandes corporativos mantienen la vela encendida con la esperanza de que, tarde que temprano, el presidente López Obrador anunciará más deuda pública para “rescatar” al gran capital y condonaciones fiscales para garantizar sus utilidades.

**ESTÁN COMO GUSANOS** en sartén: titiriteros y títeres brincan, se retuercen, gritan y chantajean con el advenimiento del fin del mundo si el abominable gobierno no los “salva”. Pero toparon con pared, y no es para menos. Como dice el refrán, tanto va el cántaro a la fuente que al final se rompe, y, en este sentido, de los “rescates” privados con recursos públicos los grandes corporativos, con sus gobiernos a modo, hicieron norma y fortuna.

**¿QUIEREN MÁS DEUDA?** Que la contraten –pero sin la intervención del gobierno–, por ser confiables sujetos de crédito, dada la “solidez financiera” que tanto presumen. Pueden “salvarse” sin trasladar la factura a los demás, aunque para ellos el problema es que se acostumbraron a que otros –sin importar el costo– paguen por sus platos rotos.

**BIEN HARÍA EL** gobierno de López Obrador en practicar una auditoría a la deuda pública mexicana, interna y externa, para conocer en detalle en qué se utilizó esa montaña de recursos, a dónde fueron a parar miles y miles de millones, y determinar cómplices y usufructuarios de este atraco a la nación, porque es más que notorio que el endeudamiento no se destinó, como obliga la Constitución (“ningún empréstito podrá celebrarse sino para la ejecución de obras que directamente produzcan un incremento en los ingresos públicos”), a promover el crecimiento y el desarrollo del país.

**EN VÍA DE** mientras, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico propone “10 puntos en favor de la reconstrucción de México, bajo la lógica de que el fortalecimiento integral del sistema productivo garantiza la preservación del bienestar social y la prosperidad del país”. Van, pues.

**ESTRATEGIA EQUILIBRADA Y** eficaz que asegure la rápida recuperación socioeconómica de México. La mayor cantidad de unidades económicas se da por los micronegocios. Las pequeñas y medianas empresas son el tejido que facilita el flujo de la economía.

**PARA ENFRENTAR EL** reto de elevada pobreza y bajo crecimiento económico se deben determinar sectores estratégicos y el blindaje de las cadenas de valor que las hacen funcionar.

**LOS SECTORES ESTRATÉGICOS** deben estar predefinidos y blindados por cadenas de valor establecidas como prioritarias; el único pilar que hace operacional lo descrito es contar con una política industrial con inclusión social que permita crear los sectores y cadenas productivas necesarias para garantizar el funcionamiento ordenado de México.

**INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO** para alcanzar nuevos niveles de desarrollo y progreso social y económico: México ha pagado una elevada factura por no contar con una política industrial integral.

**ASEGURAR UN CRECIMIENTO** económico vigoroso que revierta los niveles de pobreza y desigualdad. Por ello se requiere un acuerdo nacional de preservación del empleo y fomento de la inversión productiva que garantice un mayor desarrollo social.

**MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES** de continuidad laboral en la pandemia.

Es importante comenzar a planificar el proceso de reactivación para que, una vez que las autoridades de salud pública lo consideren pertinente, instrumentar el proceso de reconstrucción nacional; ello permitirá establecer la ruta crítica de reactivación económica.

**CONTAR CON UN** programa contracíclico integral. Adicional a lo ya establecido por la autoridad, sería relevante establecer un programa de inversión en infraestructura basado en lo Hecho en México.

**NEGOCIACIÓN CON ESTADOS** Unidos, Canadá y Unión Europea para no interrumpir el flujo de bienes y procurar la menor afectación en los servicios.

### **Las rebanadas del pastel**

**NI LA BURLA** perdonan: la Coparmex nombró a Javier Lozano Alarcón como su ¡¡¡“vocero especial para la defensa del estado de derecho”!!! El primero en aplaudir fue Zhenli Ye Gon.



• PUNTO Y APARTE

## En movilidad pésima salud, riesgo de contagios y pérdida de 94 mil mdp

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**¿Qué te mueve?...** Todos los días millones de personas se transportan a las grandes urbes para buscar mejores oportunidades.

Sin embargo, la llegada del Covid-19 al escenario mundial puso en evidencia las enormes deficiencias de movilidad. Hoy México ocupa el puesto 71 de 137 naciones en infraestructura de transporte de acuerdo con el Foro Económico Mundial.

Si bien las actuales medidas de contención limitan la movilidad, persisten cientos de trabajadores del sector de la salud, logística y venta de abarrotes que deben llegar a sus empleos todos los días.

Asimismo, el mercado subdesarrollado y la limitada digitalización se traduce en que apenas 15% de la población puede llevar a cabo sus labores a distancia, desde la protección de su computadora...

**Suben, suben...** Hace algunos días las imágenes del Metro Pantitlán causaron indignación en redes sociales al mostrar las aglomeraciones que se sufren para llegar a sus destinos en medio de la pandemia, un vistazo del viacrucis que se vive por lo regular en ese notable cuello de botella.

Además en muchos parajes, las políticas de reducción en la capacidad de usuarios por unidad derivaron en eleva-

dos tiempos de espera y una mayor saturación en las paradas, las cuales podrían ser un nuevo foco de contagio.

En ese contexto, ayer el Centro para el Futuro de las Ciudades del TEC de Monterrey, que comanda **Enrique de la Madrid**, organizó el videoencuentro "Presente y Futuro de la Movilidad Urbana" en donde especialistas analizaron la actual coyuntura de transporte y la necesidad de sistemas más flexibles una vez que termine la crisis de salud.

Hasta ahora las políticas de transporte se centran en el uso de automóviles. **Fátima Masse**, investigadora del Imco resalta que en promedio las 32 ciudades más pobladas de México destinan apenas 1% de sus fondos de movilidad para la ampliación y mejora del transporte público, un auténtico sinsentido, máxime que 35% de la población utiliza esta vía para llegar a sus destinos.

Ante la acotada inversión hoy 33% de los usuarios del transporte público considera que la cobertura de la red es insuficiente, 41% que el tiempo de espera es demasiado y 64% descalifica las condiciones físicas de las unidades...

**Horas muertas...** El asunto es nodal dada la estrecha relación entre la infraestructura de transporte y la competitividad.

Se estima que en promedio los mexicanos pasan cerca de 100 horas anuales atrapados en el tránsito, lo que se traduce en una pérdida productiva cercana a los 94 mil mdp, el equivalente a renovar en 4 ocasiones la flota de autobuses de la CDMX.

Asimismo, se requiere un vínculo entre la construcción de vialidades y la planeación de vivienda, a fin de acotar los recorridos y costos para los usuarios del transporte. Hoy en promedio las familias gastan hasta 30% de su ingreso para llegar de un lugar a otro, amén de que 68.6% apunta que no hay suficientes rutas de transporte público. Así que en movilidad **pésimo estado de salud...**

### PELIGRAN 400 MIL EMPRESAS

**Cuarentena permanente...** Dada la falta de liquidez que enfrentan las empresas a causa de la pandemia por el Covid-19, para muchas la caída podría ser irreversible.

De acuerdo con estimaciones de Canacinfo, al mando de **Enoch Castellanos**, en el año podrían cerrar la cortina hasta 400 mil empresas, 10% de las unidades productivas que existen. **Auch...**

**•BRÚJULA  
ECONÓMICA**Por **Arturo  
Vieyra****Claros signos de debilidad  
en la economía**

Tres bloques de información dan clara evidencia de que el impacto de la epidemia Covid-19 comienza a afectar gravemente la economía mexicana. Los indicadores de mercado laboral y las transacciones de comercio exterior de marzo, así como las cifras de inflación de la primera mitad de abril.

Si bien resultó paradójico que la tasa de desempleo nacional en marzo de 3.3%, menor al 3.7% de febrero, ello se debió a que muchas personas que han quedado sin empleo salieron del mercado de trabajo, es decir, ya no buscaron trabajo y, por tanto, no se consideran desempleados.

Otros indicadores laborales dan cuenta del deterioro, la tasa de subocupación se incrementó hasta 9.1% de la población ocupada desde 6.9% un año antes, en tanto que la tasa de condiciones críticas de ocupación ascendió hasta a 23.2% desde 19.5%, del año previo. Estas cifras reflejan un claro deterioro en la calidad del empleo. Además, se registró una pérdida de 346.9 mil puestos de trabajo formal entre el 13 de marzo al 6 de abril.

Las cifras de comercio exterior también fueron negativas: las exportaciones se redujeron durante marzo -3.9% respecto a febrero y las importaciones -5.2%. Estas últimas tuvieron caídas en prácticamente todos los rubros, en especial sigue siendo dramática la reducción en las compras foráneas de bienes

de inversión, a las que se suma la caída de las importaciones de bienes de consumo.

Finalmente, el crecimiento anual de la inflación se ubicó en 2.08% el segundo registro más bajo desde 1988, que es cuando se calcula el indicador quincenal de la inflación. Los principales impulsores de la menor inflación anual fueron: una baja significativa de los precios de las gasolinas y de las cotizaciones asociadas a la actividad turística (hoteles -6.2%, transporte aéreo -28.5% y paquetes turísticos -18.6%). También influyó la reducción en el precio del jitomate. La inflación subyacente se desacelera por el componente de servicios asociados al turismo. Se ubicó en 3.4% anual desde el 3.6% reportado al cierre de marzo.

A pesar de la caída en la inflación subyacente se identifican presiones en el componente de mercancías derivadas de la mayor demanda de alimentos, bebidas y otros bienes, promovida por las compras anticipadas de la población ante la contingencia sanitaria y por la mayor depreciación del tipo de cambio.

A pesar de la menor inflación la lectura de las cifras es negativa: el confinamiento de las personas, la parálisis productiva y el desplome de los precios del petróleo representan los móviles de la baja inflación. No obstante, ello permitirá una política más activa del banco central para promover el crecimiento.

Las cifras anteriores son preocupantes no sólo por los datos en sí mismos, sino también porque anticipa la severidad de la crisis. Sin duda las cifras de abril y mayo serán muy alarmantes mostrando en toda su dimensión el efecto de la pandemia sobre la economía. Acatar las disposiciones de la autoridad de salud es la mejor alternativa para evitar una debacle mayor. Quédate en casa.



## • GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

### Los fierros de mayo

mauricio.flores@razon.com.mx

Entre marzo y la primera quincena de abril la producción de acero entró en caída libre: estimaciones preliminares de la Canacero, de Máximo Vedoya; las acereras redujeron entre 10 y 20% su actividad que, de no reinsertarse en la cadena de suministro para el sector automotriz, podrían ver una caída adicional de 30% en mayo próximo.

Esto obligaría a las empresas a enviar a “casa” la mayor parte de los 672 mil empleados directos e indirectos que laboran en la industria, con 50% de su salario, en el mejor de los casos. La industria, que es pieza esencial de la manufactura, ya venía afectada por la competencia desleal de China, Rusia, Brasil y Turquía y por la recesión en el país desde el segundo trimestre de 2019; ahora se encuentra ante mercados deprimidos en construcción, energía, electrodomésticos y venta de autos.

La única ventana de oportunidad de los acereros mexicanos es vincularse al reinicio de las actividades en la industria estadounidense, solicitada fervientemente por los 327 socios de la National Association of Manufacturers, que encabeza Jay Timmons, así como el embajador Christopher Landau.

Todo el sector minero metalúrgico en el país está en vilo de que la SE, con venza al subsecretario Hugo López-Gatell de reiniciar actividades de exportación – con las debidas salvaguardas sanitarias – para evitar un mayor derrumbe interno y el colapso de las redes regionales de producción. A su vez, empresas como Acerlor

Mittal que lleva Víctor Cairo; AHMSA, a cargo de Luis Zamudio; DeAcero, de Raúl Gutiérrez; Ternium, a cargo de César Jiménez, entre otras, son clientes de la industria minera donde los trabajadores, representados por Ismael Leija y Carlos Pavón, temen por la continuidad de su empleo e ingresos. Otro fierro en la lumbre, pues.

**Televisa, solidaridad.** Una buena noticia: en el marco de su reporte financiero trimestral, los CEO de la compañía, Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, así como todos los miembros del consejo de administración empezando por el propio Emilio Azcárraga, acordaron reducir temporalmente sus salarios en 50% para evitar recortes de trabajadores y mantener el empleo ante la recesión acelerada por el Covid-19, siendo la primera compañía de su sector en tomar este tipo de acciones. Y junto con ello, una serie de medidas administrativas para generar ahorros al tiempo de tener a 90% de sus empleados en *homeoffice*. Un trabajo en equipo le ha permitido a la firma potencializar sus márgenes operativos en sus negocios de Cable y Sky al tiempo de apoyar a sus clientes con ofertas de entretenimiento.

**Outsourcing de la nueva era.** El sector financiero no está ajeno a los cambios que impone la pandemia y quién toma al toro por los cuernos es la española Cibergestión, dedicada al *outsourcing* de procesos de negocios (BPO) que entre otros, formaliza 7 de cada 10 créditos hipotecarios para la banca en México. La firma, dirigida por José Ángel Borbolla, aprovechando la tecnología, pudo dar continuidad a su negocio al tiempo de enviar a más de 600 empleados a sus casas y apoyó varios procesos bancarios de respaldo a su clientela, formalizando más de 40 mil convenios para diferir pagos por 4 meses. Los servicios digitales en beneficio de la relación de confianza entre banca y usuarios bajo la eficaz supervisión de la Condusef que comanda Oscar Rosado.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.  
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com  
@juansmusi

# El dilema

**L**as consecuencias ya medibles de la pandemia son desastrosas. La tragedia humana, las muertes, los infectados conocidos y los que seguirán serán sin duda la consecuencia más dolorosa. Mientras no se encuentre un tratamiento todo es incierto y todas las proyecciones seguirán siendo difíciles de medir. La incertidumbre continúa.

Hoy la desesperación económica parece estar a la par o por encima de la sanitaria. La pérdida de empleos, el cierre de los negocios y el cierre económico es una realidad que tarde o temprano te alcanza. Los países más ricos pueden soportar más el cierre y aguantar el encierro. Los países pobres, que viven al día, si no los ayudan, no pueden soportar.

¿Cuál sería la receta ideal para terminar con la pandemia sin tener un tratamiento disponible? El encierro total. ¿Por qué no lo hacemos? Porque tenemos que comer y sobrevivir. ¿Quiénes pueden cumplir mejor con el encierro? Los más ricos. Si ya sabemos esto lo ideal sería encerrarnos todos y a los que no tienen y viven al día necesariamente los tendrían que apoyar el gobierno y, en nuestro caso, la sociedad, los que más tienen.

El dilema al que nos enfrentamos hoy es ver un comportamiento global, y seguro local, en forma de "W", en donde presentándose fuertes altibajos hay una caída, luego una fuerte recuperación y muy probablemente una nueva caída abrupta.

La desesperación y necesidad económica nos está llevando a relajar las medidas restrictivas y sanitarias y poco a poco países y gobiernos empiecen a abrir parcialmente las actividades. Cuando esto empiece a relajarse en mayo, en Estados Unidos, Italia, España, Francia, etcétera, el riesgo de que los contagios puedan volver a incrementar es muy alto.

Este posible error que va a cometer gran parte del mundo parece una salida forzada en muchos países por razones políticas, específicamente el caso de **Donald Trump**, que quiere reelegirse este año y al seguir el deterioro económico sus posibilidades se verán reducidas. Hay que ver cómo en España o Italia lo que propone el gobierno, lo critica la oposición.

Al final hasta esta decisión se ha politizado. Yo no soy partidario de la teoría de reactivar la economía y atenernos a las consecuencias, como por ahí proponen algunos empresarios, incluso aquellos que fueron muy beneficiados por el actual sistema. También entiendo que si aquí no hay apoyos, voluntad, creatividad y la misma cantidad de recursos que tienen los países que mencioné, los riesgos además de sanitarios pueden empezar a ser sociales y de inseguridad.

Necesitamos tener un programa formal de apoyo que defienda a los empleos y a la gente que menos tiene, también a la gente que vive al día. Si cancelamos los tres proyectos no prioritarios y utilizamos esos recursos, más partidas extraordinarias, que ya quedan muy pocas, así como contratar algo de deuda para no bajar en productividad y competitividad, podemos sobrellevar mejor el encierro y no ver este comportamiento en forma de "W".

La deuda no se contrata para regalar dinero, esa es una receta socialista que fracasa siempre. La deuda es para apoyar a que quienes producen y generan plantas de empleo no fallezcan. Es endeudarse para producir más, tal y como lo hace una empresa. La deuda cuando se contrata para producir no solo no es mala, es el mejor aliado para crecer.

El dilema en el que se encuentra México y también el mundo por diferentes razones es si abrir prematuramente no traerá luego consecuencias muy dolorosas y que alarguen la crisis. El riesgo de haber actuado tarde y luego abrir prematuramente, es alto. ■

La deuda no se  
contrata para regalar  
dinero; esa es una  
receta socialista que  
fracasa siempre



## IN- VER- SIONES

### SESIÓN REMOTA

#### Acuerdan en Pemex fortalecer finanzas

El consejo de Pemex sesionó ayer de forma remota. Nos cuentan que estuvieron **Octavio Romero Oropeza**, director de la empresa; la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, y los consejeros independientes de Hacienda y Economía, quienes llegaron a cuatro acuerdos para fortalecer sus finanzas y ahorros. Uno de ellos fue la capitalización de Pemex Fertilizantes.

### JAÑEZ, DE DUPONT

#### Relevan a Claudio X. en Grupo Saltillo

En la asamblea anual de accionistas de Grupo Industrial Saltillo se nombró a **Claudia Jañez Sánchez**, CEO de Dupont, como miembro independiente del Consejo de Administración, en sustitución de **Claudio X. González**, que preside Kimberly Clark, quien renunció a su cargo. El grupo agradeció la dedicación del consejero por más de 40 años.

### SECTOR SALUD DE NL

#### Kia donará trajes de bioseguridad

Kia Motors México realizará una donación en especie a la

Secretaría de Salud de Nuevo León que consta de 30 mil trajes de bioseguridad con capucha y 10 mil escudos faciales para los profesionales de la salud que tratan a los pacientes afectados por covid-19 en distintos hospitales públicos del estado.

### SIGUE LA EMERGENCIA

#### Walmart, otra vez sin reporte mensual

Los que van a seguir sin reportar resultados mensuales son los de Walmart de México, pues se asegura que tienen como prioridad la atención de la emergencia sanitaria en el país y por ello no reportó ventas de marzo y así continuará en lo que se mantienen las medidas de confinamiento.

### URBANIZACIÓN

#### Mejorarán el recinto portuario Pajaritos

Como parte de las tareas para crear el corredor interoceánico del Istmo de Tehuantepec, en la Administración Portuaria Integral de Coatzacoalcos preparan una invitación a cuando menos tres personas para realizar el proyecto ejecutivo de urbanización del recinto portuario Pajaritos. En los próximos días habrá ganador.



## APUNTES FINANCIEROS

**JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA**

*juliose28@hotmail.com*



# ¿Habremos sobrerreaccionado?

**G**obernantes del mundo tienen que lidiar con dos objetivos contrarios al enfrentar la pandemia del coronavirus: el de cuidar la salud de las personas y el de proteger la economía. Hay quienes sostienen que el único criterio debe ser el sanitario y que solo los desalmados y mercantilistas pueden tomar en cuenta el factor económico. Se equivocan. Ambos son relevantes. De hecho, todos los días, tanto gobierno como ciudadanos, tomamos decisiones en las que estamos dispuestos a intercambiar salud por bienestar.

Conducir es un ejemplo. Cada año mueren cerca de 17 mil personas en accidentes automovilísticos en nuestro país. Todas estas muertes podrían evitarse si el gobierno prohibiera los coches o si la gente decidiera no manejar. No obstante, es evidente que el beneficio que trae la movilidad automotriz supera el riesgo de morir en un accidente tanto para el gobierno como para los ciudadanos.

Fumar y no comer sano son otros ejemplos. El cigarro aumenta de manera significativa la probabilidad de morir de manera prematura mientras que la comida chatarra incrementa el riesgo de contraer diabetes. Sin embargo, el gobierno no prohíbe estos productos y la gente los consume sabiendo que su salud se puede deteriorar gravemente. Casi 60 mil personas mueren al año en México por culpa del tabaco y alrededor de 100 mil por diabetes.

El punto es que todo el tiempo se toman decisiones en las que se consideran criterios que van

más allá de la salud. Con esto no quiero decir que sea un error tomar medidas como el aislamiento social para evitar la propagación del coronavirus. No cabe duda de que han salvado vidas. Solo busco hacer hincapié en que siempre se tienen que considerar otros factores. El remedio no puede ser peor que la enfermedad.

En México, algunos analistas estiman que la crisis generada por el coronavirus provocará una contracción económica de más de 7%, lo que traerá desempleo y pobreza (hasta 21 millones de pobres adicionales, según el CEEY, institución en la que colaboro). El gobierno dejará de percibir recursos para destinar en programas sociales. Además, existen otros costos del aislamiento social (violencia familiar, depresión, estrés, alcoholismo, drogadicción) que conllevan sus propios efectos en la salud de las personas. Todo esto se tiene que tomar en cuenta.

Gobiernos y ciudadanos siempre han estado dispuestos a intercambiar salud por bienestar, como es evidente por los ejemplos de arriba. La pregunta clave es cuál será el balance aceptable en el caso del coronavirus.

No me gustaría estar en el lugar de nuestros gobernantes. Hay gobiernos que han actuado de forma más restrictiva —el de España, por ejemplo— y otros que han sido más permisivos, privilegiando el bienestar, como el de Suecia. El de México en general está en medio, con un amplio espectro dentro de los estados de la República.

Solo el tiempo decidirá si la respuesta de los gobiernos ante el coronavirus fue la correcta, fue insuficiente o si sobrerreaccionaron.



## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA  
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson



# Las grandes empresas no ayudan a las pymes

**A**ntes de la epidemia, antes de la cuarentena, antes de la caída del consumo, las pymes ya sufrían su propia crisis: la del abandono de las grandes empresas. Tenerlas de cliente significa para muchos cobrar a meses, 'financiar' los balances de las multinacionales desde una posición mucho más débil y sin los beneficios de acceso a financiamiento. Las pymes reclaman a la IP 'grande' que replique lo mismo que ellos le reclaman al gobierno: pagos a tiempo. "Necesitamos que sean solidarias con las pymes. Ellas requieren de factoraje y pagar las tasas de interés de ese financiamiento porque las empresas grandes no les pagan a tiempo. Los ciclos de venta son demasiado largos e inciertos. Cuando las grandes empresas incumplen, las pymes no pueden demandar porque las grandes las aplastan", me explica **Álvaro Rodríguez Arregui**, cofundador y socio director del fondo de inversión Ignia Partners.

"Los empresarios pyme no nos sentimos representados por las cúpulas empresariales. Ahora nos ponen en el centro de la discusión porque ellos han perdido credibilidad ante el gobierno", comenta un emprendedor del sector manufacturero. Hace unos días la Amiif (asociación que reúne a los mayores laboratorios del país) anunció el pago a 30 días a pymes. Esta decisión trajo oxígeno a muchas firmas del sector salud, y pueden replicarlo otras organizaciones sectoriales. "En mi empresa tuve un cliente con

mucha espalda financiera que tardó 30 meses en pagarme y hasta me pidió un descuento para hacerlo, poniendo a mi firma a punto de quebrar", me dice **Juana Ramírez**, CEO de Sohin.

Ayer el CCE organizó mesas con distintos actores para buscar maneras de ayudar a las pymes en la epidemia. Ahí, **José Ramón**

**Martínez**, director de Asuntos Corporativos de Coca-Cola Femsa, se sinceró y dijo que el canal tradicional (tienditas, fondas y misceláneas) son su gran vía de distribución: un millón de los 1.2 millones de establecimientos clientes. "De ellos, 93% no accede a créditos, muchos informales, y 70% no tiene internet", explicó.

Si el gobierno no apoya con planes específicos ¿por qué no lo hacen las grandes empresas? Es mucho más barato para AB InBev/Grupo Modelo conseguir un crédito blando a escala internacional para distribuir en su base de pymes proveedoras que a la miscelánea. Lo mismo Bimbo, Lala o Femsa. Ninguna de las multinacionales mexicanas ha presentado soluciones innovadoras para las pymes que forman parte de su cadena productiva.

Tampoco los bancos están apoyando lo que deberían. "En términos prácticos, no voltean a ver a las pymes. En México, la cartera bancaria a pymes es equivalente a 2% del PIB, cuando en Brasil es 7%, en Perú es 8% y en Chile es 11%. ¿Acaso las pymes mexicanas son peor crédito que las del resto de Latinoamérica?", agrega

**Rodríguez Arregui**. Uno de los primeros compromisos reales de ayuda a las pequeñas empresas para superar la crisis debe venir de su sector, de sus pares, de sus grandes clientes. ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Atura Sweet gana más mercados

**S**in duda merecen reconocimiento especial todas las personas que trabajan en este periodo obligatorio de estar en casa. Me llama la atención la solidaridad y la creatividad para salir adelante. Hay una gran tenacidad en pequeños y medianos negocios para sobresalir.

Es el caso de Comercializadora Aturamex, conocida como Atura Sweet, creada por **Melissa Paola Luis Enrique Loeza Pool**, dos jóvenes preocupados por los altos índices de obesidad y diabetes que buscaron y encontraron una opción saludable para endulzar alimentos y bebidas en la estevia.

Como usted sabe, la estevia rebaudiana es una planta originaria de Sudamérica que se consume desde hace más de 200 años y con un potente edulcorante natural. Sus hojas tienen la capacidad de endulzar 30 veces más que el jugo de caña y además ayuda al sistema inmunológico, digestivo y a no tener caries. La diferencia entre la estevia y cualquier azúcar (refinada, morena o mascabada) está en las calorías aportadas por porción.

La estevia no tiene calorías y por eso su índice glucémico es de cero; es la opción perfecta para reemplazar el azúcar en jugos, dulces o cualquier cosa que necesite ser endulzada porque no agregará calorías a la dieta diaria y tampoco alterará la consis-

tencia cuando se utilice.

Aturamex comenzó en 2018 con una inversión de 3 millones de pesos y dos productos: la estevia en polvo en sobres y en bolsa de 50 gramos. La estevia rebaudiana bertonii variedad morita II se cultiva en Chiapas de manera orgánica. Trabajan 35 personas desde 2015 para convertir las hojas en polvo o líquido; en Mérida se realiza el proceso de empaque y comercialización.

En la actualidad ya hay tres productos más: la estevia líquida natural, la estevia líquida sabor vainilla y el té de matcha endulzado con estevia. Ningún producto contiene químicos ni conservadores, y lo pueden consumir niños, mujeres embarazadas y personas diabéticas. Ya se vende en Farmacias San Pablo y tiendas especializadas de alimentos orgánicos y naturales de todo el país como Mr. Tofu, Tiendas Jung, OC Market y Green Republic, y en breve estará en City Market.

La empresa crece por la calidad de los productos y ya trabaja en una nueva línea que estará lista para finales de año con productos como la flor de sal, condimentos y salsas veganas completamente naturales sin químicos ni conservadores para tener una mejor salud. ■

La estevia es perfecta para reemplazar el azúcar, porque no agregará calorías a la dieta diaria



Julio Brito A.  
julobrito@cronica.com.mx  
jbrito@yahoo.com  
@abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Televisa protegerá empleos ante efectos de la COVID-19*
- \* *Hasta marzo, el mercado inmobiliario cayó 24%*
- \* *Espacios de oficinas cargará con mayor peso de la crisis*

**G**rupo Televisa anunció en su informe de resultados, que alcanzó una utilidad de todos sus segmentos operativos de un 35.2%, de acuerdo con su informe de resultados del primer trimestre del año. Ello sin duda, como resultado de una eficiente gestión de **Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez**, como co-CEO de la empresa.

En su llamada con inversionistas, analistas y medios, los co-CEO dieron la noticia de que en solidaridad con sus empleados, ellos y el Consejo Directivo reducirían sus sueldos en un 50%. Esto fue una iniciativa de los directivos a la que se unieron los miembros del Consejo de Administración, con el fin de evitar pérdidas de fuentes de trabajo. Ningún medio de comunicación en México ha anunciado todavía una iniciativa de este tipo con el fin de salvaguardar fuentes de empleo ante los fuertes ataques que sufre nuestra economía en México.

La eficiencia de los segmentos de negocio del Grupo de medios de habla hispana más importante del mundo está a la vista. Su segmento de cable tuvo un impulso importante, adicionó más de 256 mil

unidades generadoras de ingreso (RGU), para cerrar entre voz, datos y video con 1.2 millones 908 mil 680 RGU. Sus ventas incrementaron 9.4% a 10.824.7 millones de pesos, alcanzaron una utilidad de 41.5%.

Sky también tuvo un importante aumento de RGU al alcanzar 7 millones 868 mil 933 entre voz, datos y video, y sus ventas aumentaron 2.3% a 5.405.3 millones de pesos, con una utilidad del 41.3%.

A pesar de los golpes económicos sufridos, la totalidad de sus segmentos operativos presenta márgenes positivos de utilidad de arriba de 21% hasta alcanzar 41.5%. Los dos segmentos de telecomunicaciones de Grupo Televisa, conforman el 65.7% de sus ventas.

Sus ingresos por regalías de Univision aumentaron, alcanzaron los 97.6 millones de dólares en el primer trimestre de 2020 en comparación con los 88 millones de dólares en el primer trimestre de 2019.

PANORAMA. Lamundi, empresa dedicada a bienes raíces, que dirige Daniel Narváez en un recuento inicial de daños comentó que a causa de la pandemia por la COVID-19, la recuperación del sector

podría darse hasta finales del 2020 o principio del próximo año. A causa de la contingencia, a nivel digital la búsqueda de propiedades ha disminuido un 40% en los portales más importantes de todo el mundo; en México la caída sólo ha sido de un 24% de enero a marzo y en abril ya comienza a estabilizarse.

Lamundi asegura que se está postergando la decisión de compra, más no la intención de invertir, la cual ha aumentado un 15% en el último semestre. En cuanto a las rentas de viviendas, miembros del sector indican que aproximadamente dos de cada cinco renovaciones de contratos de alquiler se han cancelado, derivado de esta falta de trabajo. En el mercado de renta de oficinas en México, se comienza a enfrentar a un panorama poco alentador con un aumento en la tasa de desocupación que podría llegar hasta el 17%. Las oficinas de *coworking* están siendo las más afectadas por la iniciativa de muchas empresas de hacer que su plantilla trabaje desde casa. La construcción de edificios corporativos enfrentará una contracción al menos durante los próximos meses, hasta que se estabilice la economía a nivel global.





OPINIÓN

## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### Tabasco Pirata

Tabasco asila a los piratas que se mueven por el Golfo de México, atacan las plataformas marinas de Pemex o privadas o los barcos en la zona y se regresan a refugiar a Paraíso y al puerto de Dos Bocas; sí, ahí donde se construye la refinería del Presidente.

En los últimos tres meses los reportes sobre la existencia y actividades de piratas en la zona se han multiplicado. Originalmente se movían entre Tabasco y Campeche, pero al parecer han encontrado mayores facilidades en Dos Bocas.

Se roban lo mismo material que equipo especializado, computadoras personales y teléfonos celulares, incluso se han llevado la comida. Reportes de la Fiscalía General de Campeche señalan que se ha identificado a unas 10 bandas que operan en la zona. Normalmente atracaban a barcos pesqueros, pero ahora ya se atreven a subir armados a las plataformas petroleras.

La manera en que funcionan es la siguiente: en la madrugada se acercan una o dos lanchas rápidas al blanco, lo abordan y someten al personal. Van armados con pistolas y en algunos casos hasta con armas largas, además de machetes y cuchillos.

En su mayoría huyen hacia Tabasco, en donde tienen contactos que les permiten vender su botín a empresas establecidas o en tianguis, mercados públicos o en el comercio callejero. En algunos casos los equipos son desarmados y vendidos por piezas, como refacciones de otros. Lo mismo ocurre con las computadoras personales y algunos teléfonos.

Se supone que la queja ya se hizo en la oficina del gobernador Adán Augusto López Hernández, en Villahermosa, pero su única respuesta hasta ahora es que

el caso está en manos de la Secretaría de Marina, quien anda tras la pista de los piratas de Tabasco.

#### BUZOS

1.-Nos dicen que la primera baja que se va a dar en la refinería de Dos Bocas es la de la Constructora Hostotipaquillo, que está asociada con Kellogg Brown and Root, mejor conocida como KBR. Esto porque no hay manera de que pueda soportar financiera y operativamente el proyecto. Este consorcio ganó los paquetes IV y VI; el primero es la construcción de una planta generadora de gas y las regeneradoras de aminas, y el segundo es de la obra necesaria para los servicios de integración, edificios y la urbanización.

2.-Fundación GLP Transforma, que preside Samuel Garza, llevará Gas L.P gratis, del 27 de abril al 31 de mayo, a grupos vulnerables y a casas en condiciones de pobreza. Se donará a ONG's que operen con casas hogar, hospitales o asilos, por ejemplo; y las empresas que trabajan en este programa son: Grupo Uribe, Grupo Metropolitano, Intergas del Norte, Grupo Mabarak, Nuevo Gas, Sabigas Garza y Supergas de México. Los apoyos se darán donde las empresas tienen presencia: CdMx, Estado de México, Puebla, Coahuila, Nuevo León, Oaxaca y Veracruz.

3.-Rocío Nahle, secretaria de Energía, no quiere que haya gasolineras nuevas de una marca diferente a la de Pemex y ordenó a la CRE congelar todos esos permisos. Ninguna empresa nueva puede sacar un permiso. Sus emisarios pasaron la instrucción. La única marca con permisos nuevos es Pemex. O sea: un órgano regulador convertido en un guardián de las malas costumbres.



OPINIÓN

**MOMENTO CORPORATIVO**

ROBERTO AGUILAR

## Bimbo, una receta para enfrentar la crisis

Ayer las acciones de la empresa que comanda Daniel Servitje ganaron más de 10 por ciento en la BMV de José Oriol Bosch. En el avance fue atribuido a los resultados del primer trimestre del año con un avance de 7 por ciento en los ingresos totales, apoyadas por el comportamiento del mercado de México y Norteamérica, pero además influyó la estrategia que desplegó la administración para enfrentar la crisis económica global. La revisión de su plan de inversiones, mayor control de los gastos administrativos, el ejercicio de 720 millones de dólares de una línea de crédito por hasta 2 mil millones de dólares, para refinanciar un bono por 200 millones de dólares que vence en junio y el resto para fortalecer su liquidez; además de las coberturas previas de sus necesidades en dólares y como resultado de una mayor diversificación geográfica más de 50 por ciento de los ingresos están denominados en dólares, amén de acuerdos con sus proveedores para asegurar el suministro de materias primas. Bimbo además es una acción defensiva en momentos de volatilidad extrema financiera y económica.

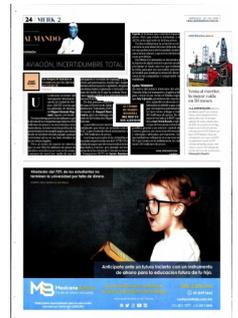
### DOBLE EFECTO

Traxión que Aby Lijtszain reportó cifras positivas y superiores a las expectativas del mercado con un aumento de 12.3 por ciento de sus ingresos ante un mayor dinamismo de sus divisiones de carga y logística, y de transporte escolar y de personal, mientras que la utilidad neta avanzó 55.5 por ciento. Desde febrero la empresa anticipó la desaceleración de la economía y ajustó su estrate-

gia y modelo de negocios a una postura defensiva, que ahora la posiciona de mejor manera para responder a las necesidades de su diversificada base de clientes cuando paulatinamente regresen las actividades económicas locales y de exportación.

### SUMAR ESFUERZOS

Para dirigir recursos a la protección del personal médico y de enfermería de los servicios públicos de salud, Grupo Coppel, Fundación Femsa, Santander y Soriana se unieron por vez primera para constituir un fondo de donaciones que multiplicarán por cuatro las aportaciones ciudadanas. Además, Fundación Televisa y Oxxo participan no sólo en la aportación del capital semilla de dicho fondo sino también ayudarán en la difusión de la loable iniciativa. Con los recursos aportados inicialmente se entregarán mascarillas y cubrebocas, con todas las especificaciones oficiales, para 15 mil miembros de los equipos médicos, pero la meta es llegar a 70 mil integrantes. Las donaciones se recibirán hasta el 30 de junio. Por su parte, Fundación Providencia que fue creada por Roberto González Moreno lanzó una campaña de financiamiento colectivo mediante la plataforma de procuración de fondos de la propia fundación para atender la escasez de recursos de protección para el personal de atención hospitalaria en el Valle de México y la ciudad de Monterrey. Las donaciones son a partir de 100 pesos en efectivo o tarjeta de crédito o débito en las tiendas Oxxo.



## AL MANDO



#OPINIÓN

# AVIACIÓN, INCERTIDUMBRE TOTAL

JAIME  
NÚÑEZ

Los riesgos de Interjet se recrudecen por los efectos del COVID-19

U

n informe reciente del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) revela que los adeudos de Interjet, de Miguel Alemán Mag-nani, siguen creciendo.

En una entrega previa anotábamos que la deuda de la compañía superaba los 850 millones de pesos y se encontraba como hasta ahora, en intervención jurídica de la paraestatal por incumplir pagos que datan desde noviembre del año pasado, aunque la terminal aérea no ha dado detalles de las acciones legales.

Pero al cierre de marzo se observa que ya son 982.92 millones de pesos de adeudos vencidos y por vencer de rentas; consumo de servicios; tarifa de uso de aeropuerto y revisión de equipaje y servicios aeroportuarios, monto que, según fuentes del aeropuerto capitalino, ninguna aerolínea había registrado e inclusive es más del doble de lo que la extinta Mexicana quedó a deber a esa administración aeroportuaria.

En días pasados trascendió que el Servicio de Administración Tributaria (SAT), al mando de Raquel Buen-rostro, giró un embargo a la sede de la Fundación Miguel Alemán.

La aerolínea lo reconoció, señalando que tiene un acuerdo con el SAT, y que el adeudo fiscal sería menor a los 700 millones de pesos.

Los riesgos por parte de la compañía se recrudecen por los efectos del COVID-19 y la falta de pagos que diversas instituciones han dado a conocer, por ejemplo en tres áreas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de Javier Jiménez

Espríu: el Seneam, que controla el espacio aéreo; ASA, que vende la turbosina, y el AICM, principal sede de la línea aérea.

Es una realidad que la aviación se encuentra en una situación muy delicada, no en vano gobiernos a nivel mundial comienzan a lanzar planes y apoyos económicos a sus aerolíneas.

En México la industria se encuentra a la espera de algún anuncio que las ayude a levantar el vuelo una vez que termine la crisis, para que eso sea viable, primero se tendrá que analizar la situación finan-

ciera de las compañías y comprender su viabilidad.

### GANAR TERRENO

Al cierre del primer trimestre del año, Traxión, líder en transporte y logística del país, creció 12 por ciento el Ebitda, logro que Aby Lijtszain, presidente del corpora-

tivo, aplaudió a todos sus colaboradores debido a que, a la par, sus ingresos aumentaron 12.3 por ciento, al llegar a 3 mil 184 millones de pesos. En el reporte enviado a la BMV, que lleva José Oriol Bosch, explicó que dichos alcances fueron

posibles gracias a un estricto control de costos y gastos, así como a las eficiencias y sinergias cultivadas previamente, los que también se reflejaron en el ascenso de 55.5 por ciento en la utilidad neta, la cual sumó 130 millones de pesos.

JAIME\_NP@YAHOO.COM

@JANUPI

AL CIERRE  
DE MARZO  
REGISTRA  
982 MDP EN  
SUS ADEUDOS

Página 3 de 5



## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



### CO-CEOS DE TELEVISIA RECORTAN SU SALARIO

*Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia,  
anunciaron que reducirán su sueldo de  
manera temporal en 50 por ciento*

CARLOS  
MOTA



a creciendo el número de profesionistas, trabajadores, directivos y empleados de todos los niveles que hemos tenido que hacer ajustes a nuestro salario como resultado de la crisis sanitaria y económica que vive el país. Esta vez tocó el turno a los Co-CEOs de Televisa, **Bernardo**

**Gómez y Alfonso de Angoitia**, quienes anunciaron que reducirán su sueldo de manera temporal en 50 por ciento.

El anuncio lo hicieron en la más reciente reunión con los miembros del Consejo de Administración, quienes aplaudieron la iniciativa como parte de los esfuerzos que hace la empresa para evitar recortes de personal. En esa misma reunión, **Emilio Azcárraga**, presidente del Consejo, conminó a los miembros de este órgano de gobierno a adoptar una medida similar, por lo que todos aceptaron el recorte temporal.

Televisa reportó esta semana ventas netas por 23 mil 228 millones de pesos. De esa cifra se destacó el crecimiento de su segmento de cable, que creció 9.4 por ciento al agregar 256 unidades generadoras de ingreso y obteniendo una utilidad operativa mayor al 41 por ciento. Su tráfico en el segmento de telecomunicaciones aumentó

40 por ciento y la perspectiva es que continúe en aumento.

Otras empresas de clase mundial están haciendo recortes salariales al más alto nivel. Aeroméxico anunció un ajuste importante en el salario de **Andrés Conesa**, su director general, en solidaridad con el

recorte aplicable a pilotos.

Asimismo, en United Airlines se informó que tanto su CEO, **Óscar Muñoz**, como su presidente **Scott Kirby** no tendrán salario base por lo menos hasta el 30 de junio; mientras que el CEO de Hilton Worldwide Holdings, la cadena hotelera, **Christopher Nassetta**, no tendrá salario alguno por lo que resta de 2020. En el caso de las empresas del sector turismo se están observando medidas dramáticas dado que sus unidades están completamente cerradas (como es el caso de los hoteles), o severamente alteradas (con las aerolíneas manteniendo decenas de aviones en tierra).

#### **TLC CON EUROPA**

Jugada de muchas bandas la de la Subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, quien anunció ayer la conclusión de la negociación técnica con Europa para modernizar nuestro acuerdo de libre comercio.

La parte más complicada y que había demorado la negociación tenía que ver con la posibilidad de que proveedores europeos puedan concursar en licitaciones subnacionales (estatales) para vender en México, y viceversa.

El reto se resolvió de la mejor forma, porque empresas de ambos lados del Atlántico podrán vender pero se establecieron umbrales por sector y por entidad federativa para que los europeos participen.

En adición, De la Mora afirma que los mayores beneficiarios del nuevo acuerdo serán los empresarios del sector agroalimentario: desde quienes cultivan plátano en Tabasco o café en Veracruz

**TELEVISA  
REPORTÓ  
VENTAS NETAS  
POR 23 MIL MDP**



## El Presidente parece estar peleado con la economía y las empresas



Es entendible que durante muchos años, el tema de la **corrupción** y el **abuso** desde los más altos niveles de Gobierno, les generó grandes beneficios económicos propios y para un pequeño grupo del sector privado, aumentando la brecha entre los diferentes niveles socioeconómicos del país. **Su lucha es aplaudible**, pero ya vamos para año y medio y no hay responsables, algunos que rindan cuentas de ello.

Lo que creo también que no entiende Sr. **Presidente**, es que el sector privado, que incluye a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, son las que generan más del 90-95% de los **empleos "formales"** y el Gobierno apenas genera un máximo de un 5%.

Sí quiere salvar empleos y la estabilidad de miles de familias, requiere, además de sus apoyos sociales, de implementar "**verdaderas**" medidas de apoyo económico y fiscal, que brinden viabilidad a las empresas mientras están prácticamente sin ingresos. Dar un apoyo máximo de 25,000 pesos a pequeñas empresas que tengan algunos empleados es

bueno pero insuficiente.

Desde afuera, parece que su relación con el personal de su **Secretaría de Hacienda** no es buena, que la comunicación está limitada a lo mínimo indispensable y claramente se vio cuando comentó su "desacuerdo" respecto al acuerdo entre el **Consejo Mexicano de Negocios** y el **BID Invest**, a través de financiamientos con factoraje inverso, argumentando que el Gobierno no tomaría riesgos, ni endeudamientos, ni será un nuevo Fobaproa. El riesgo lo llevará el Fondo y seguramente será limitado. Otorgará créditos hasta por 12,000 millones de dólares que representa el 1.0% del PIB cuando el Gobierno federal ha dado a conocer programas para el sector más vulnerable con apenas 0.6% del PIB sin pensar realmente en "mantener" empleos permanentes ni a otros segmentos de la población.

Si hoy revisamos el **PIB per cápita**, al cierre de 2019 en que la economía no creció, era de 10,333 dólares y ahora, con un PIB estimado al menos en -6.0% anual y una depreciación del peso del orden de 28%, el PIB per cápita caerá alrededor de un 34%. **Una mejor distribución de riqueza no existe.**

Actuemos para evitarlo, con todo respeto Sr. **Presidente**.

### CRECE TRAXIÓN A DOBLE DÍGITO

En materia de transporte y logística, Traxión reportó a la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)** crecimientos a doble dígito en sus principales indicadores financieros. Por ejemplo, su flujo operativo aumentó 12 puntos con

relación al primer trimestre del año pasado, mientras que sus ingresos lo hicieron en igual porcentaje al llegar a 3 mil 184 millones de pesos. Así, **Aby Lijszain**, presidente del corporativo, detalló que existen disrupciones en sus operaciones debido a la pandemia por Covid-19. Sin embargo, la diversificación de su negocio ha sido clave para poder amortiguar la situación actual, pues recordemos que cuentan con divisiones de carga seca y refrigerada, así como transporte escolar y de personal, además de labores logísticas y entregas de última milla.

Es una empresa que tiene un nivel endeudamiento bajo en el sector y por debajo del promedio del mercado, y hoy, **el bajo nivel de apalancamiento vale "oro"**.

**HUGO  
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## Resiliencia y adaptación digital, *follow the leader*

**V**aya que la pandemia del Covid-19 vino a transformar nuestras vidas y adaptarnos de golpe a la nueva realidad digital y colaborativa. Qué bonito habría sido que esta transformación hubiera llegado con una planeación, un método, una estrategia que involucrará a las personas, las familias, las escuelas, las empresas y el gobierno. Pero no, a todos nos tomó por sorpresa.

Desde hace semanas hago referencia al estudio de la Cepal "Las oportunidades de digitalización en América Latina frente al Covid-19", pero ahora también me encuentro el documento "Pandemia y Derechos Humanos en las Américas", elaborado por la Organización Interamericana de Derechos Humanos y la OEA que hacen un llamado a incentivar el uso de nuevas tecnologías y resolver de manera creativa la contingencia sanitaria y la crisis derivada del parón económico.

En ese sentido, la asociación de

empresas de tercerización conocida como TallentiaMX afirma también que el uso intensivo de las tecnologías está directamente vinculado a la subcontratación laboral, pues ofrece capacitación a sus empleados en el desarrollo de habilidades y competencias en materia tecnológica, ya que tiene la experiencia y la infraestructura necesarias para fortalecer la digitalización y la modernización del trabajo.

Estados Unidos ha reportado la pérdida de hasta 20 millones de empleos. En México, la Concamín estima que diariamente 20 mil personas pierden su trabajo. TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, pronostica que al terminar abril habrán desaparecido cuando menos 600 mil puestos de trabajo formales.

Ante ello, considera que la administración responsable del talento humano permitirá disminuir los impactos laborales en sectores productivos afectados, ya que gracias a este modelo es posible aumentar el empleo formal y dar trabajo a los sectores más vulnerables de la po-

blación como jóvenes, personas con discapacidades, mujeres o madres solteras.

Según la encuesta sobre uso de tecnologías (Endutih) que realiza el Inegi, de los 80.6 millones de internautas del país, 51.6% son mujeres. Esta cifra es aún más relevante hoy cuando miles de mexicanas han tenido que quedarse en casa por la pandemia y recurrir al internet para trabajar, estudiar o ayudar a los hijos.

Ante esta situación, organizaciones como KIO Networks, dirigida por **Sergio Rosengaus**, se han enfocado justamente en apoyar a las personas que necesitan una mano para adaptarse de mejor manera a esta nueva dinámica de trabajo. Iniciativas como KIO Geek Solidario tienen como objetivo hacer que sus propios colaboradores se vuelvan guías para quienes tienen dificultades con las herramientas tecnológicas que hoy son esenciales para el bienestar general.

Todo mundo está en la resiliencia y en la innovación, por eso, es bueno tomar consejo de quienes están avanzados en esta transformación.



## Ingresos

### BBVA CUESTIONA POLITICA DE AUSTERIDAD

•Una política de austeridad por parte del gobierno federal en medio de la crisis generada por la contingencia sanitaria es una irresponsabilidad fiscal, además de que continuar la ruta de pocos apoyos resultará en una década perdida en el PIB per cápita, consideró el economista en jefe de BBVA México, **Carlos Serrano**. Es factible que la autoridad anuncie un paquete de medidas equivalentes a 6 puntos del PIB de tal suerte que la deuda incluso pueda subir hasta niveles de alrededor de 60 por ciento. La deuda como porcentaje del PIB crecerá de cualquier forma, ya que al asumir que no haya ninguna respuesta fiscal subiría 10 puntos, al pasar de 44.7%, al cierre de 2019, a alrededor de 54% para finales de 2020, debido a la contracción económica, la depreciación del tipo de cambio y una caída en la recaudación.

### BRICS ABREN LINEA DE CRÉDITOS

•El nuevo banco de desarrollo del grupo de países conocido como BRICS asignará 15 mil millones de dólares para reforzar las economías de los países miembros del bloque, Brasil, Rusia, India, China y

Sudáfrica, en medio de la pandemia de coronavirus. “Creemos que debería ser un muy buen refuerzo de las economías de nuestros países a medida que salgan de la etapa crítica y reanuden las operaciones económicas”, dijo **Serguei Lavrov**, canciller ruso. Indicó que la comunidad internacional debería unirse para “garantizar el resultado más positivo de nuestros esfuerzos para nuestros países y nuestros ciudadanos”, y las sanciones socavan esos esfuerzos y deberían ser eliminadas.

### OTRO RECORTE...

•La agencia de calificación de crédito Moody's nuevamente recortó sus previsiones para la economía y la industria del petróleo, y ahora estima que las restricciones impuestas por el coronavirus producirán una contracción de 4% del Grupo G-20 este año, antes de repuntar a un crecimiento de 4,8% en 2021. Los ajustes de Moody's se ven incluso más pesimistas que la previsión de este mes de un declive mundial de 3% en el PIB pronosticado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2020, y que la contracción de 2,4% estimada por S&P Global.