



CAPITANES

Primer Ganador del Tren

El consorcio que se lleve el primer contrato importante del Tren Maya se conocerá hoy.

Esta mañana se realizará en Fonatur, que lleva **Rogelio Jiménez Pons**, el fallo de la licitación pública internacional del tren en el tramo 1, que va de Palenque, Chiapas, hasta Escárcega, Campeche, uno de los proyectos estrella del Gobierno federal que ni el coronavirus (Covid-19) ha frenado.

En la competencia están 14 consorcios que hicieron ofertas económicas desde 14 mil 993 millones de pesos hasta 26 mil 588 millones de pesos.

Cuente entre los interesados al consorcio liderado por la empresa china China Railway Construction Corporation Limited, que lleva **Zhuang Shangbiao**; ICA, que dirige **Guadalupe Phillips**, así como el de Cicsa, propiedad de **Carlos Slim**.

También están el grupo liderado por La Peninsular, de **Carlos Hank Rohn**, y el de Omega, que capitanea **Jorge Melgarejo**.

El ganador comenzará la construcción el último día de este mes y deberá seguir los protocolos de seguridad sanitaria para evitar contagios por Covid-19.

Por cierto, el fallo será presencial por lo que los representantes que acudan cumplirán ciertas medidas, como el uso de cubrebocas.

Gasolina Costosa

Cada mañana, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** señala en su conferencia que una de las estrategias para salir más pronto de la crisis que ya tenemos encima por el Covid-19, está en la refinación.

En febrero, los últimos datos disponibles de la Secretaría de Energía, las refinerías procesaban 464 mil barriles diarios, es decir, tenían una capacidad de utilización de 31.7 por ciento.

Pero para marzo le me-

tieron turbo al proceso y, el propio Presidente señaló que se estaban procesando 800 mil barriles. Aparentemente el proceso se ubicará entre 700 y 750 mil barriles, pero la idea es llevarlo a un millón de barriles por día al final del año.

¿Se puede? Sí, con muchos, muchos millones de pesos de inversión. Sólo para darle una idea, en el sistema existen 7 plantas cata-

líticas —las que se utilizan para obtener más productos ligeros como gasolina y diesel a partir de un crudo pesado como el de Pemex—

que están sin operar y que urge reactivar.

Sin embargo, actualmente el crudo pasa a las plantas de refinación prácticamente como llega, con sustancias que impiden un proceso adecuado, lo que deriva en una menor cantidad y calidad de los combustibles que se obtienen.

A ver si no les sale más caro.

Mezcal llamando a Bartlett

Por la contingencia del coronavirus, los productores de mezcal del País lanzaron un SOS a la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que lleva **Manuel Bartlett**.

Además de la caída de las exportaciones de mezcal hacia los grandes países consumidores, como Estados Unidos, España, Italia y Francia, así como una baja considerable en el consumo nacional, la suspensión de operaciones los ha colocado en una situación crítica.

El gremio de empresarios mezcaleros en Oaxaca, estado que concentra más del 90 por ciento de la producción nacional de esta bebida espirituosa, solicitaron a la división de la CFE en la entidad el diferimiento del pago de servicio de energía.

La Cámara Nacional de la Industria del Mezcal (Canimez), que lleva **Luis España**, suscribió una petición de solidaridad para flexibilizar el pago de este servicio hasta junio de 2020, sin el cobro de cargos moratorios y cortes de suministro de energía.

La Cámara afirma que una medida como ésta ayudará a los pequeños y medianos productores del sector a

enfrentar la crisis económica.

A ver si ven luz al final del camino.

Pagos Mensuales

Fibra Mty, el fideicomiso de bienes raíces que capitanea **Jorge Ávalos Carpinteyro**, avisó a sus tenedores de certificados que comenzará a repartir los dividendos de manera mensual y ya no trimestral.

Con la medida, que aplicará desde este mes, los inversionistas contarán con recursos de manera mensual, con lo que los rendimientos de enero se recibirán en abril, los de febrero en mayo y así sucesivamente.

La decisión gana relevancia porque con ella se busca dar certidumbre sobre los flujos que genera el fideicomiso. Será un respiro para ofrecer liquidez inmediata a los inversionistas sobre todo en tiempos de crisis generada en parte por el coronavirus.

También llama la atención que otras Fibras, por el contrario, para preservar su liquidez han optado incluso por posponer la entrega de

dividendos ya programados o posponer su entrega mensual a trimestral.

Pero no es que Fibra Mty se confíe, pues hay que recordar que fue uno de los primeros fideicomisos que anunció la suspensión de adquisiciones al arrancar la contingencia por el Covid-19, cuando frenó la compra de un portafolio de oficinas en Guadalajara.



ÁLVARO HERNÁNDEZ...

Con la pandemia del Covid, el capitán de la Asociación Nacional de Industriales de la Bolsa Plástica va por el relanzamiento de su producto. La CD-MX dio una tregua a la prohibición y autorizó el uso de las bolsas para separar cubrebocas, guantes y medicamentos de pacientes contagiados.



La 4T profundizará la crisis

La semana pasada estimé una caída de entre 10 y 15 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en 2020, mucho más pesimista que las previsiones de otros analistas y organismos internacionales, que se ubican entre 4 y 8 por ciento. Considero que mi intervalo estará más cerca de la realidad, en mucho porque las recesiones anteriores palidecen ante los eventos actuales, pero también porque el Presidente López Obrador (AMLO) se empecina en la “estrategia” económica de la 4T.

Las crisis económicas más severas de México desde 1932 fueron las de 1995 y 2009. En la primera, de manufactura propia, el PIB registró una caída de 6.3 por ciento, mientras que, en la segunda, proveniente del exterior, fue de 5.3 por ciento. Esto significa que nos va mal cuando soplan vientos contrarios dentro o fuera del país. En esta ocasión ambos vientos arremeten en contra y presagian un resultado pésimo para nuestra economía.

Por un lado, el mundo registrará este año la peor recesión económica desde la Gran Depresión de los años 20s del siglo pasado, con da-

ños económicos superiores a los de la crisis financiera de hace poco más de una década. Esto perjudicará fuertemente al sector exportador de México, pero por la naturaleza de la pandemia, también golpeará a todo el sector turístico, así como a los connacionales que trabajan en Estados Unidos (EU), muchos de los cuales perderán su trabajo y disminuirán las remesas que envían al País.

El mundo quiere regresar pronto a la normalidad, y el Presidente Trump tiene prisa que eso suceda en EU. Ello es crucial para sus posibilidades de reelección y para nuestras exportaciones, pero ese retorno será muy lento y accidentado, en espera de tratamientos y vacuna, con las medidas de distanciamiento social extendiéndose, quizá, hasta entrado 2022, como señala un estudio de investigadores de la Universidad de Harvard.

En México, por otro lado, la paralización económica que vivimos desde hace semanas se prolongará durante el mes de mayo, y llegará a un desplome de 25 o más por ciento del PIB del segundo trimestre en relación con el de 2019. Esto pinta un panorama deso-

lador para la primera mitad del año y, lamentablemente, las perspectivas para la segunda no lucen prometedoras, por más que así lo diga el Presidente.

EU y el resto del mundo hacen lo posible para evitar la quiebra de miles de negocios y el desborde del desempleo, con el fin de aminorar la recesión y facilitar la recuperación económica. Para ello ofrecen créditos blandos y líneas de liquidez para las empresas, transferencias a las personas, reducciones en el pago de impuestos y servicios públicos, ampliación de plazos para pago de impuestos y, para conservar el empleo, subvenciones a las empresas para que las destinen a pagar la nómina.

Aquí, en cambio, AMLO ve todas esas medidas como una conspiración neoliberal y no destina recursos para apoyar a los negocios o conservar el empleo. En ese contexto las quiebras y las penurias financieras de empresas y personas seguirán durante el segundo semestre y, mien-

tras las empresas luchan por sobrevivir, no habrá ni creación de empleos ni recuperación económica.

¿Qué podemos esperar para 2021? El mundo va a superar, poco a poco, la crisis sanitaria y económica, pero nosotros batallaremos bastante más en lograrlo. Espero un rebote del PIB el año próximo, entre 4 y 7 por ciento, pero será solo eso, un rebote, debido al efecto aritmético del crecimiento a doble dígito del segundo trimestre de 2021 frente al desplome del de este año. Por lo demás, las políticas de la 4T, además de profundizar la crisis, serán un lastre para la recuperación, en particular por la crisis en finanzas públicas que se viene, sin guardaditos, con el colapso de los ingresos petroleros e impositivos y menor calificación de la deuda pública. En consecuencia, a pesar del rebote, seremos incapaces de recuperar el año próximo el terreno perdido por la pandemia y, con la 4T, el ingreso por persona en 2024 es muy probable que sea inferior al de 2018. Faltan 770 días.



What's News

Hackers sofisticados podrían estar atacando los iPhones de Apple Inc. al explotar una falla previamente desconocida en su software para email, de acuerdo con una compañía de seguridad digital que ha investigado los incidentes. Los ataques contra los dispositivos se remontan al menos dos años y habrían sido prácticamente indetectables por las víctimas, dijo Zuk Avraham, director ejecutivo de ZecOps Inc., la compañía que detectó y analizó los hackeos, a The Wall Street Journal.

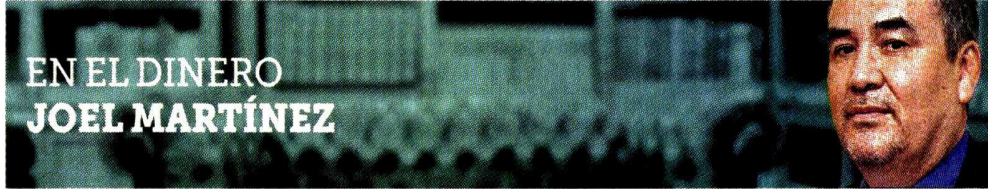
◆ **Expedia Group Inc.** está en pláticas avanzadas para vender una participación a las firmas de capital privado Silver Lake y Apollo Global Management Inc. después de que prohibiciones generalizadas para viajar causadas por la pandemia de coronavirus devastaron su negocio de reservaciones en línea. Se anticipa que Expedia entregue la representación del consejo a inversionistas como parte del trato, que podría anunciarse esta semana, dijo gente familiarizada con el asunto.

◆ **Las ventas en Kimberly-Clark Corp.**, que vende el papel de baño Scott y Cottonelle así como Kleenex, repuntaron a poco más de 5 mil millones de dólares en el trimestre reciente al tiempo que consumidores acumulaban productos de papel. Las ventas en la compañía

aumentaron más de 8% anual. Kimberly-Clark dijo que el aprovisionamiento de productos por parte de los clientes incentivó todos sus segmentos y geografías principales. El ingreso neto de la compañía se disparó 45%, a 660 millones de dólares.

◆ **Baker Hughes Co.** está eliminando empleos y reduciendo su gasto de capital en 20% mientras intenta ahorrar efectivo y sortear una de las peores desaceleraciones de la energía en décadas. El director ejecutivo Lorenzo Simonelli dijo que la crisis en demanda y problemas de sobreoferta causados por la suspensión de actividades en respuesta al coronavirus redujeron aún más los precios del petróleo y que el panorama de la industria dependerá del ritmo de recuperación económica y de suministros reducidos.

◆ **Facebook Inc.** pagaría 5.7 mil millones de dólares por poco menos del 10% del operador de telecomunicaciones indio Jio Platforms Ltd., una expansión masiva de su compromiso en un mercado prometedor donde ha enfrentado dificultades. El trato es su inversión más grande en el extranjero y le da la oportunidad de llevar su servicio de mensajería WhatsApp a una relación más estrecha con el operador móvil que transformó la industria de las telecomunicaciones de India con planes de datos baratos.



El mundo financiero después de la pandemia

Una gran cantidad de manejadores de portafolios y *hedge funds* ya le perdieron el miedo a la recesión.

Aunque la profundidad de la caída de la economía será mayor en 2020 que en 2009, cuando la gran recesión de las hipotecas *subprime*.

De acuerdo con datos del FMI, las caídas del PIB en 2020 serán de -3 por ciento en el mundo, -5.9 en Estados Unidos, -7.5 en la zona del euro, -7 en Alemania y -5.2 en Japón.

Recordemos que en 2009, las caídas del PIB fueron de -0.1 por ciento en el mundo, -2.5 en Estados Unidos, -4.5 la zona del euro, -5.7 Alemania y -5.4 en Japón.

Hoy la diferencia es que los bancos centrales y los gobiernos del mundo han abierto sus enormes “paraguas” para enfrentar la tormenta.

Las tasas de referencia hoy son de -0.75 por ciento en Suiza, -0.10 en Japón, 0 en Suecia y la zona del euro, +0.10 Reino Unido y de 0 a 0.25 en Estados Unidos.

Por su parte, Nueva Zelanda, Australia, Canadá y Noruega en 0.25 por ciento.

Los futuros de estas tasas arrojan que permanecerán en ese nivel cuando menos hasta finales de 2021.

El resultado ha sido que

al cierre de 2019, el 40 por ciento del total de los bonos soberanos de países desarrollados tenía tasas de rendimiento menores de 1 por ciento, pero ahora, a marzo de 2020, es de 80 por ciento, según cálculos del FMI.

O sea, no hay tasa.

Además, los circuitos financieros de los países desarrollados se ahogan en liquidez, literalmente el dinero brota a borbotones.

La Fed, que es el banco central de Estados Unidos, tiene en operación un *Quantitative Easing* (QE) infinito.

En las últimas seis semanas la Reserva Federal ha aumentado el saldo de la hoja de balance en 2 billones 608 mil millones de dólares, es decir, en un 70 por ciento.

Para darse una idea de la agresiva inyección de liquidez, hay que decir que después de la recesión de 2009 hubo tres QE por un valor de 4 billones 85 mil millones, pero fueron instrumentados a lo largo de nueve años.

La inyección de liquidez que ha hecho la Fed en 2020 equivale al 64 por ciento del valor de los tres QE anteriores.

Hay que recordar que los QE significan que el banco central compra bonos de Gobierno, de hipotecas o privados que están en manos de portafolios privados y paga con emisión de billetes.

En su balance, quedan en el activo los títulos que compró y en el pasivo, billetes y monedas.

El nuevo dinero en manos de privados tiene que ser invertido en la nueva normalidad: hay mucho dinero y nula tasa en los mercados financieros desarrollados.

Por ahora este dinero ha empezado a buscar donde conseguir rendimiento en una gran cantidad de acciones y bonos de empresas castigadas por el *sell off*.

Hay bonos de empresas que se venden a 30 por ciento de su valor y que no van a quebrar, sólo tienen problemas de liquidez.

La semana pasada un *hedge fund* llamado *Oaktree* “levantó” fácilmente 7 mil millones de dólares para invertir en “gangas” que están subvaluadas.

Al final el tesoro estadounidense sigue sacando su “bazuca” fiscal y sigue creando “paquetazos” que incluyen rescates y/o apoyos de empresas.

Ojo... Son rescates que

pagan las empresas, no son “fobaproas”.

Esto explica lo que hemos visto en las últimas dos semanas: colocación de un bono en dólares de Santander México y de UMS del Gobierno mexicano el día de ayer.

Es un problema de tasa, pero hay quién compra.

La pregunta es ¿Qué va a pasar cuando se acaben los activos subvaluados en los mercados financieros desarrollados?

Van a seguir existiendo montañas de dinero que deben de buscar rendimiento.

¿Le seguirán haciendo el feo a los activos financieros de mercados emergentes por que las “sabias” calificadoras, de manera tardía, están bajando grados de inversión?

La verdad no lo creo, los portafolios buscan *performance* para el cliente y para cobrar las comisiones y/o bonos de rendimiento.

Esta es la lógica: “*money is money*” se dice en esos círculos, por eso pierden el miedo.



DESBALANCE



Jorge Raygoza

¿Ya te cayó el veinte?

Fue un Viernes Santo 22 de abril de 1519 cuando desembarcó en las playas Chalchihuecan, en las costas veracruzanas, la expedición comandada por **Hernán Cortés**. Y fue con esa idea que ayer, el Banco de México (Banxico) puso en circulación la nueva moneda de 20 pesos en conmemoración por los 500 años de la fundación de la ciudad y el Puerto de Veracruz. Nos comentan que la pieza fue acuñada en la fábrica de la Casa de Moneda de México, institución que es comandada por **Jorge Raygoza**. Además, nos dicen que ya están disponibles en las sucursales bancarias para estrenarse en este 2020, fecha llena de simbolismo.

IFT: apoyos al usuario

Nos comentan que **Adolfo Cuevas**, presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), tomó las riendas del regulador en plena pandemia de Covid-19 y ante la crisis que se preveía, buscó acuerdos con las empresas de telefonía fija y móvil para que los usuarios no se vean afectados. Sin embargo, el com-

promiso hasta ahora no es suficiente y nos dicen que el comisionado está a favor de que se analice la suspensión del cobro del IEPS a telecomunicaciones, que representa casi 6 mil millones de pesos que recaudaría el gobierno federal este año, para invertirlo o generar paquetes que apoyen a grupos.

Espectro despreciado

Una de las víctimas de la pandemia es la nueva tecnología 5G para ofrecer servicios de telefonía e internet móviles. Han surgido comentarios respecto a que pueden contagiar el Covid-19. En Reino Unido hubo personas que incendiaron antenas de telecomunicaciones. Al respecto, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que encabeza **Houlin Zhao**, asegura que no hay bases científicas que relacionen la difusión del coronavirus y las ondas 4G, 5G o electromagnéticas en general. Por el contrario, hoy más que nunca se necesitan redes digitales para apoyar una respuesta vital de salud.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¿Por qué le es tan difícil rectificar?

• En el mundo cerrado en el que vivíamos, el exterior no importaba porque México era único.

Durante los años del dorado autoritarismo y partido "casi único", nuestros gobernantes eran perfectos; nadie cometía error alguno por lo cual, era impensable que alguno de ellos rectificara. Es más, esta acción era incomprensible y prácticamente nadie la exigía; ¿qué, para qué y por qué si todos eran perfectos y lo que hacían rozaba, cuando no alcanzaba la perfección?



Ese era el mundo cerrado en el que vivíamos; el exterior no importaba porque, México era único y solo se bastaba para vencer cualquier reto y superar todo obstáculo, por imponente que fuera y luciera.

Sin embargo, todo eso era demasiado bello para durar eternamente: para fines del año 1987, la realidad nos tomó por sorpresa y esa perfección cayó hecha pedazos. Años de cooptación política y adoctrinamiento ideológico en la baratija del nacionalismo revolucionario fueron exhibidos y a fines del año 1987, la fragilidad de aquel modelo cerrado cobró la factura.

A partir de ahí, las cosas empezaron a cambiar: el gobernante y sus funcionarios "empezaron a cometer errores" y también, algo impensable hacía poco tiempo, a ser despedidos por incapaces y no estar a la altura del reto que significaba gobernar, ya en las nuevas condiciones de apertura económica e incorporación a la globalidad.

La obligación entonces de rectificar, de aceptar la inviabilidad e irrealdad de ciertas políticas públicas y empezar a designar a funcionarios con conocimientos del área a encabezar y dirigir, poco a poco se fue aceptando como regla obligatoria entre quienes requerían, para gobernar con la mayor eficiencia, integrar su equipo cercano.

Vale la pena aclarar que esto no siempre fue aceptado, menos de buena gana por algunos; encontró resistencias de intensidad diversa las cuales, en ocasiones se impusieron sobre la racionalidad en materia de buscar y designar el recurso humano más calificado para tal o cual posición.

Al mismo tiempo que se daba dicho rechazo, en algunas áreas la nueva forma de seleccionar a los funcionarios fue aceptada, y las decisiones con base en el mérito fue regla casi invariable; al paso del tiempo, en ciertas áreas de la administración pública, seleccionar a los mejores para cada posición rindió frutos los cuales se encuentran a la vista.

Sin embargo, tanta belleza no podía durar y no duró. Las normas se relajaron y todo empezó a complicarse; se desanduvo lo andado y llegaron los peores, soberbios y vengativos debido a sus envidias y complejos ante los más capaces, a destruir prácticamente todo.

El ciudadano, durante esos años, en vez de aprender a seleccionar la mejor opción por razones aún no aclaradas completamente, sólo intuitivas, eligió al peor y éste, en vez de reconocer sus limitaciones e ignorancia casi infinita en los temas centrales de la gobernación, se rodeó de los peores que encontró.



Hoy, las consecuencias ahí están. La soberbia y la renuencia a la mínima disposición para rectificar es la guía del actual gobierno. Por lo demás, tanto el incapaz como el ignorante no son responsables de ser lo que son, pero el ciudadano sí lo es por haberles dado su voto.

¿Cuándo podría terminar esta pesadilla?



**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Hotelería con tapabocas y guantes de látex

• ¿Cuál será la "nueva normalidad" del turismo?

Arne Sorenson, el CEO de Marriott International, la cadena de hoteles más grande del mundo, está decidido a liderar, desde su trinchera en el negocio del hospedaje, el regreso de los viajeros cuando amaine la pandemia del COVID 19.

Una de las preguntas que se están haciendo los capitanes de esta industria desde hace varias semanas es cuál será la "nueva normalidad" del turismo en el terreno de la salud.

A pocos les quedan dudas en este momento sobre los efectos estructurales o no que tendrá esta pandemia en el ámbito sanitario, como todavía se preguntaban algunos expertos entrevistados por esta columna antes de la Semana Santa.

La respuesta es que claro que los efectos serán estructurales, más allá de qué tan pronto se desarrolle una vacuna contra el nuevo coronavirus.

La Organización Mundial de la Salud dejó claro que a finales de año vendrá una nueva ola de la enfermedad, en consonancia con la época de influenza, y así como hemos aprendido a vivir con otras calamidades, como el sida, también habrá que hacerlo con este virus.

Así es que **Sorenson**, junto con un grupo de expertos, creó una "fuerza de tarea", ahora el término militar está de moda, y ya anunció que sus hoteles se preparan para incluir en la limpieza productos que antes sólo se usaban en los hospitales.

También habrá instrumentos electrónicos para acabar con los virus, se impulsará el *check in* sin tener que entrar en contacto con el personal, habrá protectores de acrílico para hablar con los empleados, dispensadores de gel antiviral y se desanimará el *room service*.

El mercado decidirá si se siente bien así, aunque todo esto, además de recordarle a

los huéspedes que el "enemigo invisible" es "omnipresente", también tendrá implicaciones fuertes en los costos.

Así es que sólo cuando estén en marcha los hoteles otra vez sabremos hasta cuánto estará el público dispuesto a pagar por todo esto y los efectos reales que tendrá sobre la rentabilidad de las empresas.

Sorenson, al parecer, no tiene miedo a equivocarse, lo que trae a la memoria aquella frase del gran **Winston Churchill**: "Mejorar es cambiar; ser perfecto es cambiar a menudo".

La Organización Mundial de la Salud dejó claro que a finales de año vendrá una nueva ola de la enfermedad, en consonancia con la época.



El coronavirus nos acompañará durante mucho tiempo: OMS.

**DIVISADERO**

DESALENTAR Y SUMAR. **Lourdes Berho**, asesora del Comité de Comunicación del Consejo de Diplomacia Turística, se comunicó por la columna de ayer, que informó que la campaña de recordación y relanzamiento de México no tiene fondos.

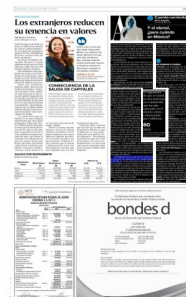
Sostuvo que ya hay 14 partners o socios, incluyendo "el gobierno federal, varios estados, municipios y la iniciativa privada".

Al pedirle los nombres y los montos, su respuesta fue que, si bien no hay *cash flow*, todos están contribuyendo y que, como dicen los chilenos, hay que arar

con los bueyes que hay.

Al volverle a preguntar a diversas fuentes, este espacio constató que hay diferentes actores, como Visit México, la propia **Berho**, **Luis Barrios**, el CNET, Asetur, algunos municipios turísticos y el Consejo de la Comunicación que están aportando ideas, espacios, creatividad.

Un trabajo importante, necesario; pero **Página 4 de 9** ello no contradice que habrá que pagar las campañas digitales, las personas que ejecuten y que, hasta ahora, el dinero no está.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Y el etanol, ¿para cuándo en México?

El 15 de enero pasado, la Suprema Corte de Justicia de la Nación falló en contra de la modificación que realizó la CRE a la NOM 016 CRE 2016, que permitió a partir de junio de 2017, mezclas de etanol al 10% con la gasolina que se vende en México, dejando fuera de esta obligación a las tres zonas metropolitanas.

La resolución de la Corte ordena la reposición del procedimiento de consulta, nunca se pronunció en contra del porcentaje o de las características del etanol como se ha pretendido difundir, pues argumenta que no se escuchó a todos los interesados ni sus argumentos en contra del uso de etanol, violando el proceso que debe incluir una consulta pública.

Sin embargo, la CRE, que preside **Leopoldo Melchi**, no ha realizado la reposición en el tiempo requerido y, en cambio, se ha in-

terpretado que la resolución de la SCJN reduce nuevamente al 5.8 por ciento el uso del etanol en las gasolinas y, con ello, se regresa a los estándares anteriores a junio del 2017, excluyendo los distintos beneficios de este biocombustible.

El argumento de que el etanol es una amenaza a la calidad del aire ha sido superado en el mundo entero, comenzando por California, donde está prohibido el uso de combustible adicionado con MTBE, pero en México, aun cuando el Instituto Mexicano del Petróleo con firmó que no es una amenaza para la calidad del aire, en 60 países y todos desarrollados usan el biocombustible para disminuir los gases de efecto invernadero que aumentan los niveles de CO₂, el argumento

de fondo y es razonable es el efecto que tiene sobre el agotamiento de los cuerpos de agua dulce, dado que el producto se extrae de la caña de azúcar o del proceso del maíz,

siembras que por su naturaleza ocupan mucha agua en México.

La pregunta es por qué Pemex utiliza en el proceso de refinación de combustibles el MTBE. Es cierto que tiene par de plantas en México, pero el grueso de la compra del MTBE se realiza con base en un contrato que se ha preservado por cerca de 30 años a dos empresas estadounidenses: una es Lyon del Basell y la otra es Huntsman, cuya producción se vende en un 70% a México y el resto a Venezuela y a Chile.

Ese contrato se renovó a finales de la administración pasada, pero dicen que tiene condiciones que hacen casi imposible cancelarlas, las que además y nunca han sido investigadas ni por la Auditoría Superior de la Federación, a pesar de que el etanol es 30% más barato, tiene 90% mayor eficiencia ambiental que el uso de MTBE.



DE FONDOS A FONDO

#Gruma... La estrategia de diversificación de mercados y ampliación de plantas de producción en los mercados de consumo ha hecho que la multinacional Gruma, que preside **Juan González Moreno**, se mantenga como una de las favoritas en la Bolsa Mexicana de Valores, en plena pandemia COVID 19.

Considere que, con el 75% de sus ventas fuera de México, ni el riesgo cambiario le hace daño y, al mismo tiempo, el confinamiento de la población ha provocado un incremento en la compra de productos de maíz y trigo que incluyen procesados y harinas para proceso, en todos los mercados, en particular en Estados Unidos, que se expresan en un crecimiento de las ventas netas del 16%, y de utilidades de operación superiores al 30 por ciento.

#Navieras... La situación por la

que atraviesa Pemex está apretando fuerte la liquidez de las empresas que integran la industria marítima mexicana.

En lo que va del año la petrolera de **Octavio Romero** no ha cumplido con la mayoría de los adeudos que tiene con las navieras y prestadores de servicios nacionales agrandados

en la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (Cameintram), que dirige **Armando Rodríguez**, por servicios ya prestados.

Las empresas todavía no han detenido el servicio en sus embarcaciones y plataformas, y se mantienen activas aplicando medidas de seguridad sanitaria para evitar contagios por el COVID 19, pero la crisis de liquidez por impago de Pemex que está provocando es tan alto, que podría ocasionar un problema para la distribución de combustibles no sólo de Pemex, sino también de otras empresas petroleras privadas. Este es tema para la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, porque ni Nafin, de **Carlos Noriega Romero**, ni la SCT, de **Jiménez Espriú**, lo tienen en sus prioridades.

El argumento de que el etanol es una amenaza a la calidad del aire ha sido superado en el mundo entero, comenzando por California.

60

PAÍSES

Página 5 de 9

en el mundo utilizan el etanol para disminuir los gases de efecto de invernadero.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Plan de López Obrador, sin estímulos fiscales

• Las medidas están enfocadas a los más pobres.

El plan que presentó ayer el presidente López Obrador para enfrentar la crisis económica es nuevamente más de lo mismo porque en su decálogo desafortunadamente no hay ni una sola medida de estímulo fiscal, como insiste hasta el cansancio el sector privado que sigue sin ser escuchado.

Las medidas nuevamente están enfocadas a los más pobres del país y se centran nuevamente en una mayor austeridad gubernamental.

Entre los cambios está que en lugar de congelar los salarios de altos mandos administrativos, que ya había anunciado el mes pasado, ahora propone que renuncien a su aguinaldo, que es una prestación legal, y la reducción de 25% en los salarios desde el nivel de subdirector hasta el Presidente de la República, lo que implicará un severo problema, no sólo jurídico, sino también en todos los organismos públicos, porque de acuerdo con la ley nadie debe ganar más que López Obrador.

Lo que sí sorprendió y puede generar graves cuellos de botella en muchas áreas gubernamentales es que se extenderá hasta el 1 de agosto la suspensión de labores en aéreas no prioritarias y se cancelarán 10 subsecretarías, con el absurdo de que al mismo tiempo dice que se les garantizará el sueldo a los despedidos, por lo que no habrá ningún ahorro adicional y resulta una medida absurda porque seguirán cobrando lo mismo, pero sin el cargo de subsecretario.

Al cierre de esta columna no se había publicado aún el decreto con estas medidas, pero es evidente que entre los subsecretarios despedidos no estará Hugo López-Gatell, quien debería ser ascendido a secretario de Salud porque su jefe, Jorge Alcocer, está totalmente rebasado por la pandemia.



BBVA: PIB PODRÍA CAER HASTA 12%

Siguen a la baja las expectativas económicas. El pronóstico más negativo es el de BBVA porque estima que el PIB podría caer entre 6% y hasta 12% este año dependiendo de la duración del

cierre de actividades económicas, y las medidas que apruebe el gobierno para fomentar la inversión. Podrían perderse hasta 1 millón de empleos.



URGE IP A HOMOLOGAR CADENAS DE SUMINISTRO CON EU

Otro rubro donde el sector privado no ha sido escuchado es la homologación de las cadenas de suministro con Estados Unidos y Canadá que han pedido tanto asociaciones de la industria automotriz como aeroespacial e industriales de los tres países.

Les preocupa por un lado que el T-MEC vaya a entrar en vigor el próximo 1 de junio por la imposibilidad de cumplir con las nuevas reglas de origen y el riesgo de enfrentarse a castigos arancelarios y, por el otro, que no hay una homologación sobre la definición de industrias prioritarias y sobre la apertura de actividades una vez que termine el confinamiento.

La esperanza es que nos salve como en el acuerdo con la OPEP el presidente Trump para presionar al presidente López Obrador a la homologación de las cadenas de suministro.

El embajador Christopher Landau manifestó en su cuenta de Twitter su preocupación para "salvar" las cadenas de suministro de América del Norte y aseguró que es posible e "imprescindible" cuidar la salud de los trabajadores sin descuidar estas cadenas.

Se extenderá hasta el 1º de agosto la suspensión de labores en aéreas no prioritarias y se cancelarán 10 subsecretarías.



Jorge Alcocer, secretario de Salud.

**1234****EL CONTADOR**

1. Microsoft, que **Enrique Perez yera** dirige en México, por fin abandonó el nombre de Office 365 y lo ha cambiado por Microsoft 365, en pro de sumar más herramientas gratuitas que no sólo son de uso en las oficinas. A Microsoft 365 Personal y Familiar se le suman usos para trabajar, aprender y conectar desde casa: desde dar lecciones de piano a través de Skype o montar rutinas de ejercicio para toda la familia desde casa hasta profesores que utilizan Microsoft Teams para leer historias a sus estudiantes. Para la empresa que dirige en el mundo **Satya Nadella**, el mundo encuentra diferentes e innovadoras maneras de vivir, trabajar y organizarse, y ellos seguirán aquí para hacer más fácil ese proceso.

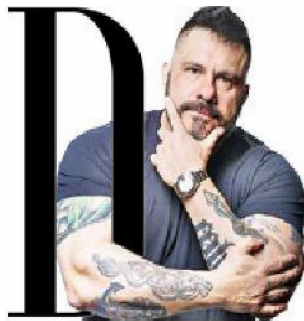
2. La que mantiene suspendidas sus operaciones, debido a la contingencia por el coronavirus, es la minera Peñasquito, de la empresa Newmont Corporation, que preside **Tom Palmer**, pues decidió posponer sus proyectos y planes de exploración hasta que termine la emergencia. Sin embargo, sus equipos los ha puesto en una etapa de "cuidados y mantenimiento", a fin de evitar daños que más adelante puedan significar gastos o mayores pérdidas económicas. Como parte de estas medidas, ha permitido que la mayoría de sus empleados se queden en casa, pagándoles su salario completo. Sin embargo, para aquellos que, por operatividad, deben asistir a las instalaciones de la mina, se les otorga un bono extra.

3. Muchas empresas mexicanas y de todos los tamaños están sumándose al comercio electrónico para hacer frente a la contingencia sanitaria. Ante el aumento de la competencia, aquellos que ya pertenecían a dicho segmento están buscando servicios o funciones que ofrezcan un valor agregado

a sus clientes. Por ejemplo, la tienda de lentes en línea Ben & Frank, cuya cofundadora es **Mariana Castillo**, está planeando vender tarjetas de regalo y hará un sorteo para elegir a dos de sus clientes quienes bautizarán dos armazones que lanzarán al mercado. Otros, como DiDi Food, cuyas operaciones en México están a cargo de **María Pía**, amplió su oferta de productos al sumar farmacias y tiendas de conveniencia.

4. Empresarios y habitantes de Tijuana y Mexicali están desesperados y piden la ayuda del canciller **Marcelo Ebrard** porque oleadas de estadounidenses cruzan diariamente la frontera para acaparar víveres y mercancías. Mientras que para los mexicanos, **Donald Trump** suspendió las Green Card a los norteamericanos se les deja pasar libremente al lado mexicano sin control sanitario. Sospechan que ésta sea alguna de las causas del alto índice de contagio del coronavirus en esas ciudades. Algunas tiendas como Costco ya han impuesto algunos límites en el número de productos a adquirir, sin embargo, este turismo hormiga de consumo no cesa y, por el contrario, ha crecido con la devaluación del peso.

5. Traxlón se sumó a la iniciativa de exalumnos del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa y de Fundación Cadena para ayudar a familias que, por su condición socioeconómica, se han visto mayormente afectados por la pandemia de COVID-19. Así, el grupo comandado por **Aby Lijtszain** se encargó de trasladar 225 despensas para habitantes de los municipios mexiquenses de Tenancingo, Ocuilán y Malinalco, mientras que, para mayo, proyecta llevar dos mil apoyos más a Ecatepec, los cuales serán entregados a personas de la tercera edad o en situación de riesgo, ya incluyen productos de higiene recomendados por el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, para evitar la propagación del COVID-19.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Reconocimiento

• Seguir esperando un golpe de timón que cambie la estrategia es tan ingenuo como inútil: no pasará.

Para bien o para mal, el presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, es un hombre totalmente predecible, tiene convicciones inamovibles y no duda en hacerlas públicas en cualquier oportunidad.

El programa económico que presentó ayer puede ser calificado como más de lo mismo o como una reiteración de los postulados de un hombre que está plenamente convencido de que encontrará un camino diferente para enfrentar la caída económica derivada de la pandemia.

En este punto, seguir esperando un golpe de timón que cambie la estrategia es tan ingenuo como inútil: no pasará.

Es cierto que, de acuerdo con la lógica, sería mucho mejor un gran acuerdo nacional en el que todos quienes estamos en México aportáramos a una causa común, en el que todas las ideas dentro de una democracia fueran valoradas en busca de una causa común: no pasará.

Si las empresas quieren sobrevivir, lo tendrán que hacer por sus propios medios, tendrán que encontrarse maneras de solidaridad entre ellos mismos sin esperar programas de alivio que no provengan de ellos mismos. Hacerlo es una manera de perder más el tiempo en un entorno que se va complicando cada vez más, puesto que, si algo es cierto, es que México se encuentra al inicio de una de las peores crisis de su historia. Bastaría ver cualquier reporte sobre las expectativas de caída económica.

Con esta certeza, ha llegado el momento de que cada quien se haga cargo de la parte que le corresponde y considerar la cita bíblica: por sus frutos los conocerán.



REMATE SORPRELENTE

Unos días después de que dos de las tres calificadoras le quitaran el grado de inversión a Pemex, que por lo menos una de ellas pusiera la deuda soberana de México a punto de convertirse en especulativa y en medio de un panorama de incertidumbre, búsqueda de inversiones seguras, la Secretaría de Hacienda salió a probar el mercado.

Debe establecerse como antecedente que Santander México, dirigido por **Héctor Grisí**, realizó, a principios de

mes, una colocación por mil 750 millones de dólares en un lapso verdaderamente corto, puesto que, si bien el mercado está atravesando una profunda volatilidad y dudas, también es un hecho que está abierto a las buenas oportunidades que le resultan seguras.

Esta colocación por seis mil millones de dólares, realizada por la dependencia que encabeza **Arturo Herrera**, ayuda a despejar muchas dudas en torno a cómo se ve desde el exterior la deuda mexicana y, lo más importante, un cálculo correcto de la capacidad de pago.



REMATE TARADO

Suele decirse que hacerle caso a un tarado sólo es engrandecerlo. Para no hacerlo mucho, bastaría decir que la iniciativa de reforma presentada por un legislador de Morena, que buscaba confiscar el ahorro de los trabajadores, más tardó en ser presentada que eliminada por

el propio coordinador de los diputados del partido oficial, **Mario Delgado**.



REMATE PUNTUAL

Quienes, como el *Padre del Análisis Superior*, tienen muy largas carreras en el periodismo (en su caso, 37 años, puesto que comenzó a los 16, mientras era estudiante de preparatoria), han oído ya en demasiadas ocasiones la versión de un mismo discurso de quienes están temporalmente en el gobierno.

Con formas diferentes de expresarlo, todos dicen que les gustaría ver medios de comunicación que se dediquen a alabarlos, aplaudirles, decirles cuán listos son y lo geniales que son sus planes y programas. Una prensa que justifique sus errores y escriba odas de sus aciertos.

Sin embargo, ése no es el papel de los medios de comunicación, sino uno totalmente diferente, como lo definió perfectamente **Carlos Septién García**: "El periodismo son los ojos de quien no puede ver; los oídos de quien no puede escuchar y la voz de quien no puede hablar".

Quienes tienen el poder sí pueden hablar y deberían escuchar lo que dice el pueblo a través de los medios de comunicación y no de su grupo de cercanos que están en el poder.



Plan B: rescate definido, de Herrera a Esquivel y Levy

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** nos dice que tienen Plan B, por si no sirve el actual Plan A de recuperación de la economía mexicana.



PLAN A CON DECRETO DE LÓPEZ OBRADOR: GRANDES OBRAS

El Plan A lo conocemos, y ayer el presidente **López Obrador**, lo aseguró con un decreto. Mantendrán las grandes obras de infraestructura de la 4T, pensando en generar 2 millones de empleos, y el gobierno se recortará el cinturón hasta por 622 mil millones de pesos.

Este Plan A no va funcionando. Las obras de infraestructura (Tren Maya, aeropuerto Felipe Ángeles, refinería Dos Bocas) son de largo plazo. Esta crisis, es de confinamiento de tres meses en los cuales hay que actuar ya.



PLAN B: EMPLEO Y PYMES

Puede venir el Plan B. Se está cocinando. Se trata de un rescate económico, no generalizado. Bien definido a los más afectados por el encierro económico: pymes, empleos afectados y sectores como el turismo (hoteles, aerolíneas y restaurantes).

Ahi entran otros economistas que han estado cercanos a la 4T.

Gerardo Esquivel, quien brevemente estuviera en la Subsecretaría de Egresos, con **Carlos Urzúa** al frente de Hacienda, escribió en redes: "Pandemia, confinamiento y

crisis ¿qué hacer para reducir los costos económicos y sociales?". El actual subgobernador del Banco de México dice de manera acertada: se requiere un rescate, no costoso, pero sí definido para salvar empleos y pequeñas empresas.

Esquivel recuerda que la crisis actual, de confinamiento mundial, no podemos evitarla. Pero sí reducir su impacto.

Un rescate similar es planeado por **Santiago Levy**, quien estuvo considerado por López Obrador como candidato a se-

cretario de Hacienda. **Levy** en un artículo en *Nexos* (*Superemos juntos la emergencia*), plantea un rescate a quienes perdieron empleo, formales e informales. También a pymes. En ambos casos, se empata con lo que quiere **López Obrador**: No tener un rescate para las grandes empresas o grandes bancos, como fue el Fobaproa. Y, sobre todo, empata con **López Obrador** y **Herrera**, al no querer que se eleve mucho la deuda pública.



DEUDA Y DÉFICIT MANEJABLES, EN PLAN B

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, nos recuerda que no somos Japón, ni Alemania o Francia, para tomar deuda barata y hacerlo a esos niveles. México no puede salir a contratar deuda de manera discriminada. Puede endeudarse de manera responsable. Tener un rescate dirigido y temporal. Con un déficit público manejable.

El Plan B está tomando forma. ¿Seguro de desempleo temporal? Puede venir. Sería el salario de subsistencia o solidario que ha pedido la IP. Y salvamento a las pymes. Esperemos no tarden mucho.



FELICES CON COLOCACIÓN

Felices estaban en Hacienda. **Arturo Herrera** tuiteaba que en esta crisis. México logró colocar con sobredemanda de 4.75 veces bonos por hasta 6 mil millones de dólares. Que era un reconocimiento a las finanzas mexicanas. Tiene razón, aunque claro, por el momento hubo que pagar un poco más en el cupón de los bonos. No le resta mérito.

Se trata de un rescate económico, no generalizado. Bien definido a los más afectados por el encierro económico.



De jefes

Supercito, el nuevo 'carrito' de Chedraui

¡Agárrate Oxxo!, porque Chedraui ya identificó que la proximidad es la clave para el crecimiento en ventas durante esta temporada de aislamiento, que ya se amplió hasta el 30 de mayo, para evitar los contagios de la pandemia del coronavirus.

Resulta que, en el primer trimestre del año, su marca Supercito presentó crecimientos de entre 20 y 30 por ciento en ventas a tiendas comparables, impulsado, en parte, por el hecho de que muchas familias han optado por hacer sus compras en los comercios que les quedan más cerca.

Los Supercito son un modelo de tienda similar a los Oxxo, pues en unidades de menos de mil metros cuadrados meten productos necesarios para la despensa.

Este modelo de tiendas nació en 2017 y hasta el cierre del primer trimestre de este 2020 ya tienen 33 Supercitos, que representan el 16.6 por ciento del total de sus 198 tiendas.

“Hemos visto un fuerte crecimiento en las tiendas de proximidad, de nuestra marca Supercito, estaremos invirtiendo en crecer esta división, ha presentado crecimientos a tiendas comparables de entre el 20 y 30 por ciento”, reveló en conferencia con analistas **José Antonio Chedraui Eguía**, director general de la cadena comercial.

Aunque se adelantó que Chedraui podría registrar una reducción de 16.6 por ciento en su Capex de este 2020 para rondar en los 2 mil millones de pesos de inversión, Chedraui Eguía afirmó que no se recortarán los planes de expansión de 30 nuevas tiendas, de las cuales 20 serán del formato Supercitos.

7 Clean sigue su expansión

La cadena de tintorería y lavandería 7Clean busca subsistir a la pandemia del coronavirus, pues aunque sus ingresos cayeron 60 por ciento semanas después de la declaratoria de emergencia sanitaria, confían en conseguir 100 nuevas sucursales en este año.

“Aun con la pandemia cerramos dos nuevas franquicias, seguimos trabajando la expansión, es un nuevo modelo donde el franquiciatario solo pagará renta del mobiliario y equipamiento por 5 años”, informó **Ana Beniamini**, directora general de 7Clean México.

Explicó que mientras el modelo anterior con la compra de equipo se hace una inversión promedio de un millón 300 mil pesos, con el nuevo modelo de renta del mobiliario y equipamiento los franquiciatarios hacen una inversión inicial de 600 mil pesos más rentas mensuales de 30 mil pesos.

Acorde con lo anterior, en cinco años el franquiciatario invertiría aproximadamente 2.4 millones de pesos, pero tendría equipo nuevo; mientras que en el modelo anterior de 1.3 millones de pesos no habría renovación tecnológica.

De las 100 sucursales que tienen de meta para el 2020, ya están vendidas 24.

Covid-19 acorta mira de head hunters

El coronavirus en México no sólo ha generado que muchas personas pierdan su empleo, también golpeó los ingresos de los *head hunters*.

En conferencia con analistas, **Jack McGinnis**, director de finanzas de Manpower Group, señaló que en abril experimentaron una disminución en sus ingresos de un dígito medio alto en México, derivado de las restricciones que puso la autoridad sanitaria.

Destacó que en marzo pudieron seguir creciendo conforme a meses pasados, pero el entorno está cada vez más difícil en el plano laboral.

No es de sorprender que tengan estos resultados, pues ante la suspensión de labores en industrias no esenciales, así como cambios en la estrategia de las empresas para recortar gastos, eso no deja espacio para nuevos talentos. A esperar tiempos mejores.





MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@JLeyvaReus



SOS para las Pymes

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son las que, sin duda, enfrentan el mayor peligro de morir por la pandemia generada por el Covid-19 y son las que menos oportunidades tendrán de poder sobrevivir este periodo que atravesamos de aislamiento y cierre de todo aquello que no es esencial.

Pero quizás también es la oportunidad para muchas de empezar a planear otras vías de negocio, como el *e-commerce*; la venta de productos en línea ha ido en aumento de manera orgánica en los últimos años, pero hoy hasta los negocios menos pensados ofrecen servicios y sus productos por esta vía y puede ser el momento de saltar a esta forma de seguir vivos y ganar dinero.

Solo un dato dado por Mer-

cado Libre, el anuncio de la fase 3 de la pandemia de Covid-19 por parte del Gobierno de México, influyó en que el 21 de abril fuera el día con más ventas dentro de la plataforma, algo insólito reconocen, porque los martes no suelen ser los días más fuertes en ventas. Mercado Libre registró un aumento de 202 por ciento al compararlo con el mismo día del año pasado.

De la mano de las ventas en línea, han visto otras oportunidades de negocio y una de ellas es el dar financiamiento a sus clientes para capital de trabajo por hasta dos millones de pesos, opción que resulta atractiva para miles de Mipymes que no tienen acceso hoy a líneas de crédito de la banca tradicional.

Para Jonathan Sarmina, director de Mercado Crédito México, la aceptación que han tenido en

el país es más que positiva, ya que han podido dar acceso al crédito a negocios que muchas veces no son tomados en cuenta por las instituciones financieras, y que ellos gracias a los datos que tienen de sus ventas, aparejado al uso de la inteligencia artificial pueden prestarles para que su negocio crezca junto con las plataformas que operan.

También al igual que las instituciones financieras, la empresa les ha dado liquidez a sus clientes y además de cancelar el cobro de intereses moratorios, aplazaron las mensualidades e incluso analizan la mejor forma de continuar ayudando a aquellos negocios que hoy tienen una alta demanda de ventas, pero no cuentan con el capital de trabajo suficiente para seguir operando.

Los créditos que otorgan osci-

lan desde 5 mil hasta los 2 millones de pesos con tasas de interés promedio de 21 por ciento, que podrían parecer altas si se compara con la banca tradicional, pero muchos de sus clientes no tienen historial crediticio y como les comentaba, se basan en análisis de las ventas que tienen registradas y en el uso de datos recopilados durante sus operaciones; hoy Mercado Crédito México no debe perderse de vista porque puede ser no sólo un gran competidor para el sector financiero formal, sino una parte clave para ayudar a las Mipymes mexicanas a transformarse y sobrevivir.

Esto porque si bien con la inyección de liquidez que el Banco de México anunció para poner en marcha junto con la banca comercial créditos a las Mipymes entre otros programas más, se espera que ahora sí la banca de desarrollo se una y pueda reactivarse esta parte importante de la economía, pero deben de saber que las instituciones financieras desde que arrancó la contingencia están prácticamente enfocadas en captar y vender seguros, de crédito ni hablamos, solo el hipotecario ya que ese tiene una garantía real y sigue procesándose, al igual que el de automóviles, por ello la participación de otros jugadores como Mercado Crédito puede cambiar historias y panoramas; ya iremos contando la historia.

Y en el otro lado de la mo-

neda, hay que estar alerta a las cadenas que reciba en su celular o correos de que se están dando apoyos o productos gratis, los ciberdelincuentes no descansan y siguen buscando la forma de engañar y obtener datos personales y bancarios para hacer de las suyas, no caiga por favor. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Mala noticia: la gasolina, a menos de \$15... y bajando



“El precio de la gasolina todavía puede bajar más y eso es aún más complicado para el gobierno y para los mexicanos”

Muy cerca de la Condesa, en la Colonia Roma, hay una gasolinera en la esquina de Avenida Yucatán y la calle de Coahuila, que ya vende la gasolina a 14.89 pesos por litro. Varias más ya están debajo de los 15 pesos, de acuerdo con la CRE.

En otros días, eso sería una buena señal. Por primera vez, el mercado hace justicia al consumidor que tiene más dinero para otras compras, y aumenta la accesibilidad a la energía, lo que amplía las ganancias de taxistas y de otros quienes transportan a la gente.

El problema es que la rebaja surgió en tiempos de guerra y no

hay quien le haga la parada a los choferes. En esta batalla contra el coronavirus, los mexicanos atrincherados pierden empleos y changarros por miles, a diario.

El precio de la gasolina todavía puede bajar más y eso es aún más complicado para el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador y para los mexicanos.

No hay en dónde poner gasolina que nadie quiere.

La empresa de logística estadounidense Kinder Morgan está “llenando rápidamente” sus depósitos de almacenamiento de productos refinados a medida que la demanda de combustible se desploma hasta un 45 por

ciento este mes, comunicó la compañía.

La consultora Argus reporta que el precio del servicio de transporte de hidrocarburos en barco se elevó a un nivel no visto al menos desde 2014, cuando inició sus propios registros. Esas naves se convirtieron literalmente en bodegas flotantes.

Hay reportes aún no confirmados de embarcaciones en aguas mexicanas en espera de descargar combustibles comprados con anterioridad, pero que no tienen en dónde dejarlo.

Un distribuidor mayorista relevante en México me indicó que la caída nacional en la demanda de gasolina es del 60 por ciento con

respecto al consumo habitual de este mes y de 40 por ciento en el caso del diésel.

Literalmente, sus coches sin gasolina, los de ustedes, resultan hoy una potencial solución para guardar gasolina que no encuentra lugar.

Todo lo anterior está encendiendo un cóctel molotov para las finanzas públicas.

Pemex vende menos gasolina, justo cuando sus deudas aumentan debido a su pérdida de grado de inversión. La Secretaría de Hacienda cobrará por esa vía quizás la mitad del IEPS que debería cobrar este mes y el que sigue.

Las tiendas en centros comerciales y en las avenidas están cerradas o vacías y sin ventas no hay cajas abiertas, por tanto no hay ganancias o renta y resulta ilógico cobrarles ISR. Tampoco pagarán Impuesto al Valor Agregado

o IVA cuando no están vendiendo algo a lo que le añadan valor.

El gobierno pronto reportará que falta dinero y como ya avisó el presidente, echará mano de los ahorros que, lo que son las cosas, dejaron administraciones anteriores en las arcas públicas.

Ayer, la administración lopezobradorista debió salir al mercado a pedir prestado y acomodar el gasto para lo que dé. Por lo pronto, no hay de otra.

Expertos en finanzas públicas me advierten del faltante de recaudación que puede aproximarse con una potencial caída anual del PIB cercana al 10 por ciento en la economía. Significaría una baja de entre 240 mil y hasta 360 mil millones de pesos.

Considera dos escenarios: la ortodoxa fórmula de estimar 20 mil millones de pesos por punto

porcentual perdido del PIB, pero en un caso extremo, hasta 30 mil millones por las condiciones peculiares de esta crisis. Este gobierno esperaba que la economía creciera 2 por ciento este año y las proyecciones de analistas se acercan a una catástrofe de desplome de menos 10 por ciento. Puede tratarse pues, en un caso extremo, de una diferencia de 12 puntos porcentuales. Hagan cuentas.

El presidente informó que las coberturas petroleras contratadas podrían pagar 6 mil millones de dólares, equivalentes a 150 mil millones de pesos al día de hoy. Parece que eso no alcanza para cubrir el hueco. Urge honestidad: el gobierno debe dejarse ayudar y actuar rápida e inteligentemente. Los mexicanos, prepararse para una era de muy posible escasez.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

El gobierno va en sentido contrario

Vamos en sentido contrario y no lo entendemos.

El programa económico presentado ayer por el presidente López Obrador me recordó aquel viejo chiste.

Iba un loco en el Periférico... pero ¡en sentido contrario! Y escucha por la radio un aviso en el que se advierte a los conductores que hay un auto que viene de frente. Y, el susodicho conductor escucha el aviso y dice para sí mismo: ¡No. No es uno solo. Son un montón!

Mientras en todo el mundo se entiende que lo que se requiere en materia de política pública para incentivar la actividad económica es **que el gobierno gaste más**, en México... se gasta menos.

El programa de 10 puntos enunciado ayer por el presidente López Obrador, en su parte sustantiva y operable, es en realidad un **nuevo recorte al gasto público**. El resultado de éste será **acentuar la ya grave recesión** que existe en la economía mexicana.

La visión del presidente es que los problemas fiscales

que podamos tener se resuelven con **honestidad, austeridad y la priorización del gasto** en los proyectos que, a su juicio, son relevantes.

Por eso, aunque muchos rubros del gasto gubernamental serán ajustados, no lo serán los que tienen que ver con algunos programas sociales predilectos y con los proyectos de infraestructura consentidos como el Tren Maya, la refinera de Dos Bocas y el aeropuerto de Santa Lucía.

En contraste con las acciones del gobierno federal, **el Banco de México sí ha entendido correctamente** cuál es la situación que prevalece y esta semana redujo nuevamente en medio punto porcentual el costo del dinero y lanzó medidas para inyectar liquidez para poder asegurar que el sistema bancario cuente con recursos para poder dar créditos a los sectores que los demanden.

El problema, **la política monetaria**, aunque vaya en sentido correcto, **por sí sola no podrá cambiar** el curso de la recesión.

Se necesitaría que al mismo tiempo que se emprenden estas acciones monetarias y financieras, el gobierno también desarrollara una política fiscal adecuada para estos tiempos de vacas flacas.

Como una tijera, se necesitan dos hojas, la fiscal y monetaria, para lograr resultados relevantes.

Sin embargo, todo indica que a pesar de la austeridad, **las cifras ya no cuadran.**

Quizás por eso, la Secretaría de Hacienda anunció ya la **colocación de títulos** de deuda por el orden de **6 mil millones de dólares**, por cierto, ya contemplados en el Presupuesto anual.

Pero, no van a ser ni remotamente suficientes.

Si las cifras que los principales intermediarios financieros y analistas han establecido en los últimos días resultan correctas, y no hay acciones fiscales en sentido correcto, nos vamos a enfrentar a una recesión de proporciones descomunales.

Tanto **Citibanamex** como **BBVA**, por citar solo dos instituciones, ya han establecido en sus escenarios más pesimistas **caídas de la economía superiores al 10 por ciento** en este 2020.

Un factor que puede agravar el riesgo de un desplome de estas magnitudes es la posibilidad de que se prolongue el confinamiento. Esto ocurrirá si la reducción del número de nuevos contagios diarios no ocurre conforme a lo esperado, y con las presiones para reabrir la economía y la falta de medidas obligatorias a nivel federal para asegurar el confinamiento, es un escenario que no puede descartarse.

Diversos gobiernos democráticos han tenido que usar su legitimidad para **establecer medidas coercitivas** que permitan la reducción de los contactos en la proporción necesaria.

No hacerlo, porque “aquí somos democráticos”, es otro ejemplo de que vamos en sentido contrario.



Agronegocios

Cupertino Gerón Díaz y José Hugo Cortez Esponda*
cgeron@fira.gob.mx. y jhcortez@fira.gob.mx.



Inversión para la reactivación económica del estado de Puebla

(Segunda parte)

Puebla presenta una alta dependencia de los sectores secundario y terciario, entre los que destaca la industria automotriz y textil, entre otras, por lo que resulta muy importante diversificar la economía del estado

Es necesario lograr el fortalecimiento de sectores como el agroalimentario, cuyo crecimiento a nivel nacional, se ha mantenido por quinto año consecutivo y donde la llegada del coronavirus a México y el mundo, plantea hoy uno de los mayores retos para todos los sectores económicos.

Puebla está integrado por 217 municipios y tiene una población aproximada de 6.54 millones de habitantes, de ellos, 51.8% son mujeres, es decir, 3.39 millones de habitantes, y 3.15 millones que representa 48.2% hombres. La población económicamente activa es de alrededor de 2.85 millones de habitantes, 60.1% hombres y mujeres, 39.9 por ciento. Los tres municipios con mayor población son: Puebla con 1,685,804 habitantes; Tehuacán, 335,085, y San Martín Texmelucan, 160,890 (SIAP, 2018).

Ahora bien, de acuerdo con el Inegi, durante el primer trimestre del 2019, la economía de Puebla creció 1.1% a tasa anual y 3.8% comparado con el mismo período del 2018, donde se destacó un crecimiento anual de 8.1% en actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y alimentación) por encima de otros sectores.

En ese sentido, durante el 2019, la participación de FIRA, entidad de fomento originada en el Banco de México, para financiar las actividades del sector agroalimentario y el medio rural y contribuir en el diseño de me-

canismos para mitigar la volatilidad de precios en este sector, reportó en el estado de Puebla un crecimiento considerable, registrando un monto de colocación de recursos a través de la banca comercial y otros intermediarios financieros por un total de 8,105.8 millones de pesos (mdp), lo cual representó un crecimiento de 22.9% respecto al cierre del 2018.

Estos resultados se dieron principalmente en actividades agropecuarias, microcrédito, y financiamiento rural destacando el financiamiento a líneas de producción agrícola como algodón, caña de azúcar, café, jitomate, huevo, leche y carne, además de otras actividades comerciales y de servicios de financiamiento en el sector rural.

El crédito FIRA benefició en el 2019 a 110,831 acreditados de los estratos prioritarios, microempresa, empresa familiar, pequeña empresa y mediana empresa. Cabe destacar que 87% fueron mujeres y 13%, hombres, e impulsó programas de desarrollo de proveedores en cadenas productivas como café, jitomate y cebada, y para el 2020 estará apoyando proyectos de berries, vainilla, chile, aguacate y cítricos, con este mismo enfoque. Además, FIRA buscará impulsar en la entidad las actividades de los Pueblos Mágicos a través de financiamiento de proyectos para construcción de cabañas, hoteles e industria

restaurantera, impulsando créditos para el sector rural por 9,000 mdp que buscará colocar con el respaldo y participación de cerca de 40 intermediarios financieros.

Bajo este escenario que guardan las actividades económicas y los diferentes sectores productivos en el estado de Puebla, para FIRA será prioritario incentivar mecanismos de financiamiento y garantías que promuevan la participación de más intermediarios financieros en la reactivación de pequeñas y medianas empresas y productores del medio rural, buscando contribuir en la reactivación económica afectada entre otros flagelos, por el surgimiento de esta nueva pandemia mundial.

217

MUNICIPIOS

tiene la entidad, cuya población es de 6.54 millones de personas.

9,000

MILLONES

de pesos se dieron en el estado en apoyo al sector rural.



El año pasado se apoyó al campo poblano en cosechas como el jitomate, entre otras. FOTO: SHUTTERSTOCK



- Pone de su parte
- Entre las mejores
- Reconocimiento

La suiza Nestlé anunció la primera parte de su plan de apoyo para contribuir al combate de la propagación del Covid-19 en México; donará más de 65 millones de pesos en despensas para beneficiar a alrededor de 400,000 personas ubicadas en comunidades vulnerables, así como equipo médico y alimentos especializados para instituciones de la salud.

“Con este donativo, buscamos que las personas más vulnerables en esta contingencia, niños, personas de la tercera edad y quienes sufren alguna enfermedad, se sientan seguras en sus hogares, llevando hasta ellas alimentos nutritivos y saludables. Asimismo, queremos contribuir a intensificar y facilitar las labores de las instituciones de salud y personal médico que están haciendo frente a esta pandemia”, afirmó Fausto Costa, presidente ejecutivo de Nestlé México.

El plan de donativos anunciado por Nestlé México incluye 7.1 millones de pesos distribuidos entre Cruz Roja Mexicana y el Consejo de Salubridad General, para la compra de equipo médico, entre el cual destacan cápsulas de aislamiento para traslado de pacientes, respiradores y ventiladores portátiles, así como aditamentos de protección sanitaria para profesionales de la salud, entre otros.

Distribuirá 100,000 despensas con alimentos, que equivalen a 50 millones de pesos, que beneficiarán a alrededor de 400,000 personas de comunidades vulnerables, incluido personal de hospitales.

La fintech mexicana Konfío, enfocada en soluciones financieras para pymes, fue listada en el sitio 41 del ranking Americas’ Fastest Growing Companies, elaborado por el diario Financial Times.

La mexicana fue la única empresa latinoamericana

en el top 50 del ranking, y la sexta fintech de más rápido crecimiento en América.

“Estamos en un ecosistema muy competitivo y de gran potencial; esta posición es un reflejo de la actitud y trabajo de Konfío. Estamos jugando a un muy alto nivel, invirtiendo en tecnología y en talento humano; pero sobre todo estamos actuando al más alto nivel internacional, para traer productos innovadores para las pymes mexicanas”, comentó Filiberto Castro, chief growth officer de Konfío.

Según el análisis, la tasa compuesta de crecimiento anual (CAGR) de Konfío es de 185.7%, mientras que la tasa de crecimiento absoluta es de 2,231.6 por ciento. El análisis se realizó en colaboración con Statista, que clasificó a los participantes de todo el continente americano calculando su CAGR en ingresos entre el 2015 y el 2018. Este ranking destaca a las 500 empresas de América con el mayor crecimiento en ingresos, y para las que tanto la innovación como la creatividad han sido sus principales herramientas de apalancamiento para levantar empresas exitosas.

Como reconocimiento a la labor que los repartidores de comida realizan día con día para llevar de forma segura alimentos a las familias mexicanas, Burger King otorgará a 1,000 repartidores del país un combo Whopper como agradecimiento simbólico por su esfuerzo desde el inicio de la contingencia.

Burger King, propiedad de la compañía Restaurant Brands International y quien hoy tiene más de 400 restaurantes en el país, mantiene sus operaciones garantizando la seguridad de sus trabajadores y repartidores, al aumentar sus procedimientos de limpieza, desinfección y sanitización de sucursales.



Educación financiera para nuestros hijos

(CUARTA Y ÚLTIMA PARTE)

En esta serie hemos hablado de muchos conceptos importantes: el valor de la responsabilidad, la conexión entre dinero y trabajo; la virtud de saber esperar y tener paciencia, y ahorrar para lograr los objetivos que se proponen. Hemos discutido cosas que no sólo les ayudan en su educación financiera, sino que también les forman su carácter y seguridad en sí mismos.

El tema de hoy no es menos importante y tiene que ver con el hecho de que vivimos en la generación más endeudada en la historia de la humanidad. Hoy lo normal es deber la casa, el coche y comprar todo a meses sin intereses. Nos han dicho —y nos lo hemos creído— que estar endeudado es lo normal, que la deuda es incluso necesaria para vivir el nivel de vida que queremos. Pero es una gran mentira.

De hecho, no conozco a nadie que se alegre de tener deudas. Nadie dice: “¡Qué padre que debo cientos de miles de pesos al banco por este coche que me acabo de comprar!”. Pero sí conozco mucha gente que está estresada por tener deudas: que se siente como en medio del mar a punto de ahogarse y buscando algo de dónde agarrarse para sacar la cabeza del agua y poder respirar.

Nos tiene que quedar muy claro esto: el que debe es esclavo del que presta. Así de sencillo. Pedir prestado es poner una cadena. Parte de lo que ganamos no será para nosotros sino para pagar lo que ya disfrutamos. Nos mantiene anclados en el pasado y nos impide ver hacia el futuro. Las deudas son el principal obstáculo para la formación del patrimonio.

El paradigma actual con el que vive mucha gente es pedir prestado para todo. Comprar primero, pagar después, con todo el estrés que esto conlleva. Pero además es un círculo vicioso porque pedimos pres-

tado incluso para pagar los gastos que sabemos que vendrán, pero que no ocurren cada mes. Por eso cada regreso a clases o cada inicio de año vemos a miles de personas formadas en casas de empeño. ¿No sería mejor tomar en cuenta estos gastos dentro de nuestro presupuesto?

Tenemos que cambiar este paradigma. Enseñar a nuestros hijos a pagar primero y comprar después. En otras palabras, ahorrar con paciencia, como hablamos en la entrega anterior, para lograr sus objetivos.

Lamentablemente, los hijos aprenden mucho más con el ejemplo, viendo el comportamiento de los padres. Por más que les digamos todo esto, si en casa ven que los padres compramos todo a crédito, lo más probable es que hagan lo mismo. Es crucial que la cultura en la casa sea que no se puede comprar nada a menos que se tenga el dinero para pagarlo. Pedir prestado no es una opción para ellos, ni para nosotros.

Es también importante entender que hoy en día estamos bombardeados por la mercadotecnia y la publicidad. Todas las grandes ofertas hoy implican crédito. “Venta nocturna: 15% en cupones y 15 meses sin intereses en toda la tienda”; “compre hoy y empiece a pagar hasta febrero del año próximo”. Es valioso que enseñemos a nuestros hijos, desde pequeños, a distinguir e identificar esos mensajes y reforzar: es mejor comprar de contado siempre.

Si hoy en día estamos endeudados, nunca es tarde para que en casa nos apretemos el cinturón e iniciemos un plan para salir de deudas. Ellos los sentirán, pero será una enseñanza valiosa y congruente con este mensaje. Pensemos en ellos: si nuestros hijos pueden alejarse del crédito, podrán evitar una de las pesadillas más grandes de nuestra generación.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

Empresas telecom fijas frente al Covid-19

La suma de esfuerzos de individuos, hogares, empresas y gobierno está haciendo frente a los impactos provocados por el Covid-19 en todos los ámbitos, económico, social, sanitario, entre otros, con contribuciones categóricas y fundamentales para reducir sus estragos.

En este sentido, en días recientes, fue dado a conocer por parte de los operadores de telecomunicaciones fijas, junto con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), un acuerdo que busca evitar desconexiones de población de escasos recursos, como consecuencia del escenario económico negativo derivado de la crisis de la salud pública. (Disponible en bit.ly/2XWTsYD)

Iniciativas como ésta han tenido lugar en distintos países y buscan brindar alternativas de conexión a los hogares en México, especialmente, a los más vulnerables económicamente.

Redes fijas en apoyo de los mexicanos. De acuerdo con lo señalado por el Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (Idet), los operadores que participan en esta iniciativa ante la contingencia para apoyar a los mexicanos proveen servicios a 98% de los hogares con acceso a Internet fijo del país. Esto representa un esfuerzo conjunto extraordinario de apoyo a la población para que continúe comunicada, conectada, informada y entretenida. (Disponible en bit.ly/3eloN7c)

También, pone de manifiesto la suficiencia en capacidad, baja latencia y robustez del despliegue de las redes fijas, como consecuencia del intensivo ejercicio de recursos de inversión en infraestructura desde hace más de una década por parte de estos operadores, especialmente, aquellos cableros.

Inversiones intensivas para el beneficio social. De acuerdo con las estadísticas más recientes publicadas por el IFT, la inversión acumulada dedicada al despliegue y desarrollo de redes de telecomunicaciones ascen-

dió a \$386.5 mil millones de pesos en el último lustro registrado, esto es, entre el 2013-2018.

En esta cifra agregada, destaca el dinamismo del cuantioso monto ejercido por los cableros al registrar un coeficiente de crecimiento acumulado de 60.7%, superior a la trayectoria de inversiones de los operadores móviles (tradicionales y virtuales/OMV) y aquellos fijos, cuya evolución en números registró 38.9 y -67.1%, respectivamente.

Este ejercicio abundante de inversiones ha abonado a consolidar la robustez de las redes fijas, a dar soporte al creciente tráfico que experimentan, y en estos días, también habilita la continuidad en la provisión de los servicios en situaciones de emergencia, en beneficio especialmente de los hogares en la base de la pirámide social. De esta forma, se constituye una vía de apoyo a esta situación de crisis, en la que, en coordinación con el IFT, se busca mitigar los impactos económicos negativos para los hogares más desfavorecidos.

La consigna constitucional de garantizar el derecho universal de acceso a la conectividad es también un mandato que buscan cumplir los operadores. Por ello, tiene lugar esta iniciativa, a la vez que se da continuidad a las inversiones en el despliegue y desarrollo de redes.

Con todo, se evidencia que la promoción de la competencia efectiva y la generación de incentivos a la inversión en infraestructura son necesarias para garantizar el continuo acceso y mejora en la calidad de los servicios fijos.

Pero, adicionalmente, se requiere contar con éstos para hacer llegar la conectividad a todos los rincones del país, erradicar el déficit de infraestructura que aún padecemos y hacer extensible el acceso al cúmulo de aplicaciones de productividad, comunicación, educación y entretenimiento que habilita Internet, pero para todos los mexicanos.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

50 chimeneas del CFE para el pastel del Earth Day

Puede ser difícil imaginar, dice textual un micrositio de la Environmental Protection Agency de Estados Unidos, que antes de 1970 una fábrica podía escupir nubes negras de humo tóxico al aire o tirar toneladas de desechos tóxicos a algún arroyo —y que eso era perfectamente legal. Es todavía más difícil aceptar que 50 años después, en México, una serie de chimeneas de plantas de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) emitan estelas verdosas de óxidos de nitrógeno y bióxido de azufre con total impunidad. El uso de combustóleo de alto azufre ya no es aceptable ni en alta mar, a miles de millas náuticas de cualquier poblado. Esto está prohibido. Pero, sólo porque Petróleos Mexicanos (Pemex) no quiso adaptar sus procesos de refinación y aún lo produce, las autoridades energéticas mexicanas creen que es aceptable que la CFE lo quemé en Tula o La Paz en plena contingencia.

Sería de risa si la Semarnat en México dijera lo que la EPA en Estados Unidos. A pesar de que el cuidado ambiental en México también ha progresado de forma significativa desde que 20 millones de personas se manifestaron en el primer Earth Day hace 50 años, las disparidades son notorias. Por una parte, con menores recursos y capacidad estructural, acá muchas veces no queda más que tropicalizar la regulación de Estados Unidos y otros países. En la aplicación y cumplimiento de la regulación también hay deficiencias notorias y casos vergonzosos como el del río Sonora, los manglares de Tajamar y Dos Bocas. Si no fuera por la lucha de activistas y ambientalistas serios, la impunidad habría sido aún peor.

Por la otra, hay abusos notorios. A pesar de los menores recursos destinados a la investigación y la

profundización en el entendimiento de riesgos específicos, la Semarnat en México pretende prohibir lo que la EPA cree que solamente debe regular estrictamente. Acá se ha planteado prohibir desde prácticas completas, como el *fracking*, hasta el desarrollo de plantas específicas con tecnologías de cuidado ambiental que son iguales o mejores que las de plantas que han operado por décadas en Estados Unidos o Europa. Algunas autoridades ambientales han generado clientelas que viven del chantaje a las empresas.

Todo esto se tiene que corregir. Pero la peor desviación de las autoridades ambientales federales no viene de excesos u omisiones con muchas empresas del sector privado. Viene de cultivar una relación perversa y sumisa con Pemex y la CFE. Sólo porque los liderazgos políticos en la Secretaría de Energía, Pemex y CFE así lo prefieren, en México el primer círculo del gobierno federal ya no habla en serio de cambio climático. Es más, busca limitar, lastimar y vilificar a las energías renovables. Cuando el combustóleo de Pemex y la generación de CFE están involucradas, ya ni siquiera se considera la calidad del aire ni la salud de las personas. A pesar de los esfuerzos de muchos funcionarios dedicados y estudiados, sus valiosas agendas de cuidado ambiental casi nunca llegan hasta arriba.

El decir y el actuar del gobierno federal apunta, inexplicablemente, a que lo correcto y lo deseable es refinar petróleo para producir gasolinas de calidad, regular y quemar tanto carbón como combustóleo altamente contaminante para generar electricidad. Para la sobremesa del pastelito de celebración de la 50 edición del Earth Day, en el 2020, éstas son las realidades que las autoridades energéticas y ambientales quieren forzar a aceptar a los mexicanos.



En las últimas semanas las tres grandes calificadores internacionales, Fitch, Moody's y Standard & Poor's, redujeron la calificación de México en sus respectivas escalas globales de riesgo crediticio en moneda extranjera.

En el caso de Fitch, la calificación se encuentra ahora en "BBB-", una reducción adicional implicaría perder el grado de inversión y convertirse en grado especulativo. En el caso de S&P, la calificación se ubica en "BBB", dos niveles arriba del grado especulativo, mientras que en Moody's la calificación se ubica un nivel por arriba de la de S&P en "Baa1" (equivalente a "BBB+" en las otras dos calificadoras), a tres escalones de perder el grado de inversión.

La última vez que la calificación de riesgo crediticio de México en moneda extranjera se ubicó en un nivel tan bajo fue en el 2009, cuando nuestro país atravesaba su peor recesión desde la crisis de 1994-1995.

Después de la crisis del 2009, México logró mejorar su perfil crediticio con avances concretos como: i) disminución de la deuda total como porcentaje del PIB; ii) disminución del déficit público como porcentaje del PIB; iii) sustitución de deuda externa por deuda interna de largo plazo; iv) mejoría en el perfil de amortizaciones de la deuda; v) la posibilidad de reformas estructurales, y vi) la perspectiva de una reforma fiscal integral.

Estos avances impulsaron la calificación de México en el 2013 a su nivel más alto, "BBB+" en Fitch y S&P y "A3" en Moody's (equivalente a "A-" en la escala de las otras dos calificadoras). En menos de cuatro años, la discusión giró diametralmente desde la posible pérdida de grado de inversión en el

2009 a la posibilidad de llegar a una calificación de "A" en el 2014.

No obstante, a partir de finales del 2018, la calificación de México fue colocada en perspectiva Negativa debido a un incremento en el riesgo sistémico de Pemex y una menor perspectiva de crecimiento.

Desafortunadamente, la tormenta perfecta que azota a nuestro país —recesión global, desplome en los precios del petróleo, falta de programas de estímulo económico y la subordinación de las decisiones económicas a temas políticos— ha reactivado el debate sobre si México puede mantener el grado de inversión que se tiene desde el 2002 con por lo menos dos de las tres grandes calificadoras.

De acuerdo con una encuesta publicada por Bank of America entre grandes manejadores de portafolios, 60% de los encuestados espera que México pierda el grado de inversión a finales del 2021, mientras que otro 23% piensa que el grado de inversión se perderá este mismo año.

Perder el grado de inversión no es trivial, ya que se reduciría el universo de inversionistas al que pueden acceder el gobierno y las empresas mexicanas para colocar deuda, encareciendo el costo de ésta.

La crisis global actual ha evidenciado una serie de debilidades que existen desde hace tiempo, pero que se han exacerbado, como: i) La debilidad estructural de las finanzas públicas y su vulnerabilidad a los precios y producción de petróleo; ii) la crisis financiera de Pemex; iii) la debilidad del marco institucional, y iv) la incertidumbre sobre el rumbo de la política económica.

El 2021 será un año clave en el cual, de seguir por la senda actual, México podría perder el grado de inversión.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Analizó ayer Infonavit apoyos por la crisis y cayó demanda de vivienda 25%

Esta semana el presidente **Andrés Manuel López Obrador** arremetió ahora contra las desarrolladoras de vivienda. Las acusó de quedarse con la mitad de los créditos al construir malas casas y planteó la posibilidad de dar el dinero a los propios trabajadores para autoconstrucción.

Se imaginará la molestia en Canadevi que preside **Gonzalo Méndez Dávalos** por la crítica simplista y una propuesta que sólo abonaría al desorden territorial.

En los últimos años, la industria junto con Infonavit han trabajado por formalizar la edificación de vivienda. El trabajador puede elegir por casa nueva, usada o la línea 3 para construir en terreno propio, siempre con supervisión y en predios con servicios.

Ayer hubo consejo en Infonavit, institución que es tripartita al participar obreros, IP y gobierno. La crítica de AMLO, que también la lastimaría, obviamente no se analizó.

De hecho, no se conoce de una iniciativa formal del ejecutivo para dar dinero de forma directa para vivienda al trabajador. El momento se ve cuesta arriba, máxime las presiones presupuestales de la SHCP de **Arturo Herrera**.

Lo que ayer se evaluó en Infonavit que dirige **Carlos Martínez** fueron alternativas para diferir pagos como los que ahora mismo procesa la banca dada la crisis.

Y es que los despidos en las empresas ya iniciaron y los ajustes de salarios también, lo que representará fuerte presión para el Infonavit.

La vivienda se vio seriamente afectada en el 2019, dada la desaparición de subsidios para interés social, situación que motivó una caída de la demanda en ese ámbito entre 35 y 40 por ciento. De ahí que la actual crisis complique aún más su entorno. A diferencia de lo sucedido en muchos países como EU o España, aquí la edificación de vivienda se conceptualizó como no esencial, de ahí que la construcción se ha detenido.

Aunque quizá para la próxima semana haya datos oficiales, expertos estiman que las ventas en marzo de ese rubro ca-

yeron 25% y en abril la baja sería peor.

Así que en este complejo entorno lo único que falta sería un empujón oficial a la autoconstrucción, lo que implicará un retroceso de años.

Sin apoyos, aerolíneas de EU reinarán aquí

Le adelantaba que hasta ahora, la aviación no ha recibido respuesta de SCT de **Javier Jiménez Espriú** a su petición de apoyo frente a la difícil coyuntura. Sin soporte gubernamental no es descartable que algunas de las compañías naufraguen. En el primer trimestre y aún sin lo peor del impacto de la pandemia, Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa** reportó una pérdida operativa de 1,790 mdp. Al final en el tiempo, quienes se quedarán con el mercado nacional serán las aerolíneas de EU que ahora mismo evalúan un apoyo de su gobierno por 25,000 mdd. La quiebra de Mexicana justo fue capitalizada por estas últimas. ¿Se magnificará esa historia?

Socios aquí asumen Evercore Casa de Bolsa

Ayer en NY, el banco de inversión Evercore que encabeza **Ralph Schlosstein** anunció la determinación de desprenderse de su casa de Bolsa aquí. Se llegó a un acuerdo con los socios mexicanos quienes se quedarán con esa firma que preside **Augusto Arellano** y que dirige **Sergio Sánchez**. Tómelo en cuenta.

Santander vía digital y 379,000 treguas

Pese algunas quejas, Santander de **Héctor Grisi** está satisfecho del esfuerzo para documentar la tregua de cuatro meses otorgados a los clientes en el contexto de esta crisis. Más allá del centro telefónico, la carga se ha reorientado a la plataforma digital para responder 15,000 solicitudes diarias. Ya se han tramitado 379,000 operaciones básicamente de tarjeta. A estos se carga un interés a pagar a final del plazo, se suspende el plástico, salvo lo domiciliado, y en lo hipotecario se aprueba por correo la petición y luego se modifica el contrato original. Gran esfuerzo.



Cuando la Ciudad de México fue azotada por el terremoto de 1985 y el gobierno federal no fue capaz de responder al tamaño de la emergencia, la ciudadanía se organizó para salir de esos tiempos difíciles.

Hoy estamos ante una emergencia sanitaria que alcanza a todo el país, junto con el resto del planeta, y una vez más el gobierno federal se ve rebasado, paralizado e incapaz de responder.

Hoy no estamos levantando escombros. Hoy, el taquero prepara los de pastor para regalarlos a quien no tenga que comer, las costureras fabrican cubrebocas que después reparten afuera de hospitales, un mariachi lleva serenata a los médicos de un hospital.

En fin, ahí está esa fuerza de los mexicanos presente, porque su gobierno no está.

Pero es de tal tamaño el reto que enfrenta la humanidad que hace falta mucho más que el altruismo desorganizado de la sociedad civil. Hace falta que las estructuras de gobierno se pongan a la altura del reto y asuman un liderazgo que ellos pidieron en sus campañas electorales.

No hay, siquiera, la capacidad de ordenar los mensajes en materia sanitaria. Los expertos en salud decretan la fase 3 de la pandemia y en la misma conferencia anuncian una fecha arbitraria e ilógica de regreso a clases.

Y en la parte económica, ni hablar. El presidente usa toda la atención que se le debe prestar a un mandatario en medio de la crisis, en su conferencia mañanera, para atacar a los medios de comunicación y de paso anunciar que su gran plan económico es hacer lo mismo.

Dejar sin aguinaldo y con una reducción de sueldo a un grupo de burócratas ya previamente castigados en sus ingresos es el gran plan. Esto y seguir con sus mismos planes de gasto inútiles y faraónicos como su "central avionera" en la base militar de Santa Lucía, su refinera en Tabasco y el tren que pasa también por Tabasco.

Los mercados ya no se llaman a la decepción, porque ya descontaron que no hay manera de contar con el gobierno de la 4T para evitar que este país se hunda en la peor recesión de su historia: por Covid-19, la crisis económica mundial y la inacción del gobierno federal.

Pero ante la falta de gobierno, la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) sacó la cara por la economía mexicana.

El *quantitative easing* a la mexicana que presentó el Banxico, de la mano de una baja de 50 puntos base a la tasa referencial, permiten que el sistema financiero y muchas empresas tengan ese aceite de liquidez necesario para que la economía cuente con esos recursos de supervivencia.

A esta medida le vamos a entender el resto de los ciudadanos cuando el sistema bancario ponga a disposición de sus clientes recursos crediticios a tasas bajas y en condiciones preferentes.

Esta medida, desde la autonomía del banco central, es un verdadero programa de rescate en medio de la emergencia. Uno de miles de millones de pesos, que impulsa la autoridad monetaria ante la ausencia de planes fiscales de un gobierno que no está.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

México: deuda, más plazo, más premio

A pesar de que en días pasados fue revisada a la baja la calificación soberana y degradados a bonos basura los bonos de Pemex, ayer el gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Arturo Herrera**, logró una de las colocaciones de bonos más grandes en la historia del país, por 6,000 millones de dólares, con sobredemanda por 28,500 millones de dólares, o 4.75 veces el monto colocado.

Sin duda, la colocación deja ver el apetito de los inversionistas internacionales por los bonos de deuda mexicana, pero también quedó claro que México logró mayor plazo a un mayor precio.

Se trata de una operación de financiamiento exitosa, que refleja que a pesar de la turbulencia mundial hay confianza de los mercados internacionales en el gobierno de México, aseveró el responsable de las finanzas públicas al hacer pública la información vía Twitter. Hay que destacar que no se trata de nueva deuda; es una operación de refinanciamiento.

La Secretaría de Hacienda informó que no representa endeudamiento adicional a los límites de endeudamiento neto establecidos en la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal del 2020 aprobados por el Congreso.

Ésta es la colocación de bonos con mayor demanda en la historia del gobierno federal, sobre todo en los instrumentos de mayor plazo, como lo fueron el de 12 y 31 años. México ofreció notas con vencimiento a cinco, 12 y 31 años. Sin embargo, el gobierno mexicano tuvo que pagar premios más altos a los inversionistas.

Los bonos a cinco años tendrán rendimientos de 4.125%, muy por encima de la última emisión del gobierno en enero, cuando los bonos a 10 años pagaron sólo 3.313 por ciento.

Los bonos a 12 y 31 años rendirán 5 por ciento y 5.5 por ciento, respectivamente.

El rendimiento pagado es una señal clara del mayor riesgo que tiene México luego de las degradaciones crediticias y del difícil momento económico por el que cruza el país.

La operación de financiamiento es la primera que se realiza en medio del azote de la pandemia mundial del coronavirus en México.

Y ocurre unos días después de la estrepitosa caída del precio del petróleo. La Secretaría de Hacienda hizo especial énfasis en que, a pesar de la volatilidad observada de los mercados financieros internacionales, México continúa teniendo amplio acceso a los mercados de capital del mundo.

Y sí, efectivamente, México tiene acceso a los mercados internacionales de capital, aunque tiene que pagar mayores tasas de interés. La sobredemanda se explica por el alto premio que paga México.

Afores, ¿expropiación?

En días pasados el diputado del partido en el poder, Morena, **Edelmiro Santiago Santos Díaz**, propuso una iniciativa de reforma a la Ley de los Sistemas de Ahorro para el Retiro.

El propósito central de la iniciativa es incorporar como institución administradora de fondos para el retiro al Banco del Bienestar Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo.

Argumenta que esta iniciativa, de concretarse, permitiría establecer un sistema de ahorro para el retiro en donde se cobren menos comisiones por el manejo de cuentas individuales.

Prácticamente de inmediato se encendieron todas las alertas en las redes sociales frente al temor de la inminente expropiación del ahorro de los trabajadores.

Fue tal la preocupación social que el coordinador de la bancada morenista, **Mario Delgado**, a través del twitter, antier por la noche aclaró que todos los diputados tienen el derecho constitucional a presentar iniciativas de ley. Y la iniciativa que presentó Santos Díaz no es prioridad para los diputados de Morena ni tiene viabilidad económica alguna.

Sólo falta el posicionamiento gubernamental, que muy seguramente hará el presidente de la Consar, **Abraham Vela**. Al tiempo.

Atisbos

NO AL CIERRE. La Asociación Nacional de Manufacturas (National Association of Manufacturers), un grupo de defensa de poderosas transnacionales estadounidenses con sede en Washington, envió una carta al presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, para que reconsidere el cierre de operaciones por la contingencia sanitaria del Covid-19.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

El Banco de México entra en acción

Las medidas anunciadas por el Banxico van en el sentido contracíclico indicado y además son oportunas para el arranque de la tercera etapa de combate a la pandemia.

Siempre es de celebrar que el país cuente con un banco central autónomo y más en el momento actual en el que el Banco de México (Banxico) ha anunciado un paquete de medidas para contrarrestar la tremenda recesión en la que ha caído la economía por la pandemia del coronavirus. ¡Imagínese el lector! ¡Si el Banxico no dispusiese de autonomía, la política monetaria y sus funciones conexas, también se habrían contagiado de la parálisis de inacción a la que la psicología del presidente López Obrador ha metido a la política fiscal bajo su mando directo!

En una nuez, el paquete de medidas anunciado ayer por el Banxico responde a la intención de contrarrestar las tendencias recesivas actuales en la economía, mediante la inyección de dinero en la circulación y el abaratamiento del crédito. Esto último, de acuerdo con el principio de que a menor tasa de interés debe corresponder un mayor monto de financiamiento y por esa vía, mayor gasto agregado. Y la inyección de mayor liquidez, también responde a esa finalidad: impulsar el gasto total para generar un efecto multipli-

cador que se difunda a todas las actividades productivas, tanto en el sector manufacturero como en el de servicios.

Las medidas anunciadas por el Banxico van en el sentido contracíclico indicado y además son oportunas. Han sido acordadas para el momento de arranque de la tercera fase del combate al Covid-19. Y en cuanto a la oportunidad, también cabe destacar que para enfrentar la premura, la Junta de Gobierno del Banxico ha ya convocado reuniones de emergencia y de manera particular, que el paquete de medidas haya sido aprobado por unanimidad de votos.

Sería imposible analizar en este espacio cada una de las medidas que integran el paquete comentado. Sin embargo, sí procede mencionar que la tendencia de la política monetaria hacia una postura de mayor expansión ya se había iniciado desde hace algún tiempo en razón de que, en parte, los indicios de desaceleración se habían manifestado desde antes de la pandemia. Y otro punto a destacar son las medidas del paquete para dar apoyo al sector productivo en la manera más directa posible. La primera, los financiamientos del banco central para que la banca múltiple apoye con créditos a las mipymes, a través de corporativos. Segunda, otro cajón de parecida naturaleza para que las instituciones bancarias extiendan apoyos a personas físicas y también a mipymes.



DINERO

La nueva pandeconomía // Severo ajuste al gasto del gobierno federal // Trump amenaza con hundir barcos iraníes: sube el petróleo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

E STAMPAS DE LA nueva “pandeconomía” (economía de la pandemia): Trump ordena a su milicia hundir cualquier barco iraní que represente una amenaza –un viejo truco– para que la tensión provoque una alza del precio del petróleo, y lo consigue. En Wisconsin, los productores de leche y legumbres tiran a la basura sus productos porque los restaurantes han cancelado sus compras. El Banco Mundial anticipa que las remesas familiares disminuirán 100 mil millones de dólares este año, lo que pondrá en aprietos a familias de varios países, entre ellos México. (El año pasado en el país se recibieron 36 mil millones de dólares). El CCE dice que está satisfecho con el programa del Banco de México que inyectará 750 mil millones de pesos a la economía, incluye un esquema de préstamos a las Pymes, pero todavía hace falta una disminución o plazos para el pago de impuestos. Barcos tanque con 20 millones de barriles de petróleo están anclados frente a las costas de California sin poder descargar, los almacenes de tierra están atestados. Y aquí en México una asociación de arrendatarios de locales de centros comerciales dice que no pueden seguir pagando la renta, están pidiendo que les rebajen los alquileres. Así las cosas en la nueva pandeconomía.

Plan de emergencia, duro

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador presentó un plan de emergencia nacional. Combina severos recortes al gasto público con un plan de inversiones. Va a doler, incluye la cancelación de 10 subsecretarías; la suspensión del pago del aguinaldo y la reducción de salarios en 25 por ciento a funcionarios, en la escala de subdirectores hasta el Presidente de la República. Además, el gobierno dejará de rentar edificios y automóviles. Por otro lado, se mantienen los programas sociales: pensión para adultos mayores, personas con discapacidad, Sembrando Vida, apoyo para niñas y niños de

madres trabajadoras, Becas para el Bienestar, Construyendo el Futuro, atención médica y medicamentos gratuitos, precios de garantía, distribución de fertilizantes, apoyo a pescadores y otros. El gobierno dispone de más de medio billón de pesos. Está contemplada la refinería de Dos Bocas, la rehabilitación de las seis que existen, el Tren Maya y el aeropuerto de Santa Lucía.

**Ombudsman social
Asunto: los empleados del
Ángeles**

LABORAMOS ACTUALMENTE EN el corporativo de Grupo Empresarial Ángeles, de Hospitales Ángeles, del cual es dueño Olegario Vázquez Aldir, quien celebró la semana pasada junto al Presidente el acuerdo con hospitales privados. Los que laboramos en las oficinas ubicadas en la carretera Picacho Ajusco, somos en su mayoría empleados administrativos que no realizamos una actividad esencial y la cual podemos realizar en casa mediante el ya conocido y ahora popular *home office*. Sin embargo, el día de anteayer se nos indicó que seguiríamos laborando de manera normal, aún cuando ya se ha decretado la fase 3 por el subsecretario Hugo López-Gatell. Pedimos su ayuda para que dé a conocer este caso y la STPS pueda tomar las medidas necesarias para salvaguardar nuestra salud y haga valer el mismo lema que los mismos Hospitales Ángeles promueven: “queremos un México lleno de vida”.

Empleados de Grupo Ángeles
(verificado por teléfono)

ESCRIBE LIÉBANO SÁENZ @liebano: Arabia Saudita no sólo acaparó los mercados asiáticos donde México vendía 400 mil barriles en Asia en los últimos días, ahora también, le venderá petróleo a EU en desplazamiento de

México. La estrategia de Arabia es echar a México del mercado. Cómo en 1982.

R: ESTIMADO LIÉBANO: las ventas de petróleo de México están protegidas por contrato. La salida de México es la refinación: el mercado nacional puede absorber gran parte de la producción.

Facebook, Twitter: galvanochoa
 Correo: galvanochoa@gmail.com

#QuédateEnCasa...

México entra a la fase tres de la pandemia

Sitio	País	Número de	Casos	Fallecidos
-------	------	-----------	-------	------------

		habitantes*	confirmados	
1	EU	327,3	837,136	46,997
2	España	45,6	208,389	21,717
3	Italia	60,3	187,327	25,085
4	Francia	67,2	159,877	21,340
5	Alemania	83,0	150,187	5,259
6	Reino Unido	66,6	133,495	18,100
7	Turquía	82,0	98,674	2,376
8	Irán	82,3	85,996	5,391
9	China	Mil 395,3	82,790	4,632
10	Rusia	146,8	57,999	513
32	México	125,0	10,544	970

*Millones de habitantes.

Fuentes: Canal Tv Covid-19 (tiempo real, 22 de abril, 19 horas) y Secretaría de Salud.

Comparativo de los países más afectados en casos confirmados y fallecimientos, y México



Para algunas personas las únicas salidas a las calles son las que realizan para adquirir lo indispensable. Foto José Antonio López



MÉXICO SA

Modelo neoliberal a la basura

// AMLO: plan contra la crisis

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LA BRUTAL SACUDIDA económica por la pandemia del Covid-19 abre las puertas de par en par para erradicar cuatro décadas de modelo neoliberal e iniciar una nueva etapa de crecimiento y desarrollo más incluyente, equitativo y redistributivo. De hecho, el presidente López Obrador subrayó que “es tiempo de cambiar el modelo; lo que está pasando en el mundo es una crisis de ese modelo; lo hemos dicho: es un error volver a lo mismo cuando es un modelo fracasado, especulativo, que no piensa en la gente”.

EL MANDATARIO SUBRAYÓ la necesidad de “replantearnos hasta los parámetros en que se mide el supuesto crecimiento, porque ¿cómo es posible que hay crecimiento y es cuando se produce más desigualdad? Entonces, ¿en beneficio de quiénes o cómo se concentró lo que creció la economía?, ¿a quiénes benefició? Todo esto ya se ha empezado a debatir en el mundo”.

AYER, LÓPEZ OBRADOR dio a conocer los “lineamientos generales” del plan que su gobierno aplicará “para enfrentar la crisis económica que ya padecemos en México y el mundo. Tiene que ver con nuestra concepción sobre el desarrollo y se aleja de lo que se ha hecho siempre cuando se presentan crisis económicas, con lo que se hacía durante el periodo neoliberal; esto es distinto, completamente”.

EN ESPERA DE que “en estos días” detalle cada medida –de “urgente y categórica aplicación”–, en líneas generales se trata de lo siguiente:

NO SE DESPEDIRÁ a ningún trabajador; pero no habrá incremento de personal, se reducirá el salario de los altos funcionarios públicos hasta en 25 por ciento de manera progresiva; no se ejercerá 75 por ciento del presupuesto disponible de las partidas de servicios generales y materiales y suministros; se cancelan 10 subsecretarías; se garantiza el empleo con el mismo rango e ingresos a quienes dejarán dichos cargos.

SE EXTENDERÁ LA suspensión de labores con goce de sueldo a quienes ya se encuentran en esta situación, debido a la pandemia, hasta el primero de agosto: permanecerá cerrada la mitad de las oficinas, excepto aquellas que atiendan de manera directa al público y las consideradas

esenciales para el beneficio de la gente. En este periodo se hará un esfuerzo de reubicación de servidores públicos en función de lo prioritario, con el fin de dejar de rentar edificios, vehículos, bodegas e inmuebles, entre otros ahorros.

SE POSPONEN LAS acciones y el gasto del gobierno, con excepción de 38 programas prioritarios, entre los que se cuentan los relativos a las pensiones para el bienestar de los adultos mayores, bienestar de las personas con discapacidad, Sembrando Vida, Apoyo para el Bienestar de las Niñas y Niños, hijos de Madres Trabajadoras, Becas para el Bienestar Benito Juárez, construcción de 100 universidades públicas, La Escuela es Nuestra, Jóvenes Construyendo el Futuro, Tandas para el Bienestar, Banco del Bienestar y atención médica y medicamentos gratuitos.

LA SECRETARÍA DE Hacienda dispondrá de los recursos necesarios para cumplir con la entrega de participaciones federales a los estados, el pago de nómina, de pensiones y la amortización y servicio de la deuda pública. Tendrán trato excepcional las secretarías de Salud, Marina y Defensa Nacional, así como la Guardia Nacional.

SE APLICARÁ LA Ley de Austeridad Republicana de manera rigurosa. La eficiencia, honestidad y austeridad permitirán aumentar el presupuesto para fortalecer el blindaje de los programas sociales y de los proyectos prioritarios en 622 mil 565 millones de pesos; al mismo tiempo, se otorgarán 3 millones de créditos dirigidos a la población más necesitada y a la clase media.

SE CREARÁN 2 millones de nuevos empleos. Ello hará posible proteger a 70 por ciento de las familias mexicanas, sobre todo a los pobres y a los integrantes de las clases medias.

Las rebanadas del pastel

BIEN LO PLANTEA la secretaria ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena: “Esta coyuntura nos ofrece una encrucijada civilizatoria: o regresamos a la globalización concentradora, autoritaria, con el mismo diseño institucional, o construimos un futuro diferente”.

Página 5 de 5

cfvmexico_sa@hotmail.com



•PUNTO Y APARTE

Contagio en 70% de los bolsillos y desacelera consumo

Por Ángeles Aguilar



aguilar.thomas.3@gmail.com

Expediente Covid-19... La acelerada expansión del Covid-19 a nivel mundial representará un gran retroceso para la dinámica global.

En cuestión de meses las expectativas de avance para el orbe pasaron de un optimista 3.5% a un desplome cercano al -3%.

De igual forma para México, ante la falta de un paquete de medidas económicas que permita a las pequeñas y medianas empresas mantenerse a flote y preservar el empleo, las proyecciones van rápidamente en picada.

Las expectativas más optimistas centran sus pronósticos en una baja del 6.6%, aunque los que saben hablan ya sobre un retroceso que estará entre 8% y hasta 12%. ¡Ay dolor!...

Carritos en cuarentena... En ese contexto, la capacidad adquisitiva podría sufrir una profunda depresión.

Desde finales de febrero cuando se confirmaron los dos primeros casos de personas infectadas en Sinaloa y la CDMX, las compras de pánico llevaron a un alza en las ventas de bienes, como cloros y desinfectantes, los cuales alcanzaron incrementos

semanales de hasta el 220% o atún del 70%.

Sin embargo, en las últimas dos semanas la realidad se impuso y representó un freno para el arrebatado consumo.

De acuerdo con datos de la líder de estudios de mercado Nielsen, a cargo de **Enrique Espinosa de los Monteros**, si bien aún persiste un crecimiento relevante en un 52% de las categorías, a partir de abril se observa ya una desaceleración.

En total, el consumo en los canastos analizados por esa firma pasó de un incremento del 67% en la última semana de marzo a uno del 19% este mes...

Bolsillos enfermos... Incluso la llamada despensa pandémica que agrupa a poco más de 150 categorías, como limpiadores líquidos, remedios para la gripe, guantes de uso doméstico, cepillos de limpieza, vitaminas, alimentos no perecederos y enlatados tuvo un menor avance al pasar del 78% al 23%.

Además cabe destacar, que son los bolsillos más robustos quienes empujan en su mayoría dicha dinámica de consumo.

Al detalle en niveles socioeconómicos altos, las compras de bienes de despensa continúan al alza. Las pastas y galletas muestran un avance del 9% y 8%, respectivamente, mientras que los limpiadores lo hacen en un 4%.

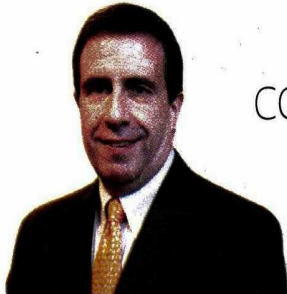
En contraste para quienes tienen menores ingresos, el aumento en enlatados y galletas es cercano al 3%, mientras que la adquisición de otros bienes no esenciales, como juguetes y electrodomésticos, muestran una notable baja.

De hecho, al descontar los bienes incluidos en la despensa pandémica, el resto de las categorías de productos acumulan una caída en sus ventas del 5%, situación que resulta lógica si consideramos que más allá de nivel adquisitivo, 7 de cada 10 mexicanos apunta que la actual crisis de salud **contagiará de forma severa su economía familiar...**

GOLPE A NOTA DE ASEGURADORAS

Tras... la baja en la calificación de México por parte de Moody's de **Alberto Jones Tamayo**, corporativos podrían sufrir ajustes en sus evaluaciones dada su exposición a los activos soberanos.

Por lo pronto ya se redujo la perspectiva de 7 aseguradoras de estable a negativa, lo que podría significar una baja en su nota en el corto plazo. Se trata de Coface, a cargo de **Carmina Abad Sánchez**; Chubb, de **Arturo Martínez**; Seguros Sura, de **Carlos Alberto Ospina Duque**; Liberty Fianzas, Aserta; Plan Seguro y Aseguradora Insurgentes. **Rebotó la piedra...**

• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

Precio negativo

arturodamm@prodigy.net.mx

A muchos sorprendió que, el pasado lunes, el precio de la mezcla de petróleo mexicano de exportación fuera menos 2.73 dólares. Sí, menos 2.73 dólares el barril. Si, un precio negativo, lo cual parece contradictorio, pero no lo es. Y tan no lo es que así fue: menos 2.73 dólares por 159 litros de la mezcla de petróleo mexicano de exportación, que a eso, a 159 litros, equivale el barril de petróleo.

Un precio negativo se da cuando alguien (por ejemplo: un productor) paga para que alguien más (por ejemplo: un bodeguero) se quede con algo (por ejemplo: petróleo), que no se debe y/o puede ni tirar ni destruir (por ejemplo: verter petróleo al mar o quemarlo). El precio negativo surge, o cuando no se tiene espacio para guardar lo producido, o cuando, tendiéndolo, resulta más barato pagar para que alguien se lo lleve que guardarlo uno.

Las posibles causas de lo anterior son: 1) caída en la demanda sin el correspondiente recorte en la producción, lo cual genera sobreoferta; 2) caída en la demanda combinada con aumentos en la producción, lo cual genera más sobreoferta; 3) aumento en la producción, y por lo tanto en la oferta, sin el correspondiente aumento en la demanda;

4) aumento en la producción, y por lo tanto en la oferta, combinado con una caída en la demanda, lo cual genera más sobreoferta.

En cualquiera de los cuatro casos mencionados la demanda va en un sentido (aumenta o disminuye) y la oferta va en sentido contrario (disminuye o aumenta), lo cual, en los casos considerados, genera sobreoferta, lo cual quiere decir que, al precio al que se está ofreciendo, la cantidad demandada es menor que la cantidad ofrecida, generándose la sobreoferta que tendrá que guardarse en algún lugar y a algún costo. Si no se tiene lugar para guardarla, o si el costo de hacerla es mayor que lo que se tiene que pagar para que alguien la guarde, surge el precio negativo: tu no me pagas para llevarte la mercancía (típico intercambio comercial, con precio positivo), sino que yo te pago para que te la lleves (atípico intercambio comercial, con precio negativo).

Para eliminar la sobreoferta se debe reducir la producción y/o aumentar la demanda. Tratándose del petróleo, y dada la caída en su demanda ocasionada por la crisis sanitaria, el aumento en la demanda tendrá que esperar por lo que, de manera inmediata, lo único que queda por hacer es reducir la producción a nivel mundial, precisamente lo que se pretende hacer, a partir del acuerdo al que llego la OPEP+ que entrará en vigor en mayo.

La reducción en la producción y oferta de crudo, acordada en el marco de OPEP+, ¿será suficiente para revertir la caída en el precio del petróleo, que en el caso de la mezcla mexicana de exportación pasó de 56.67 dólares (2 de enero) a menos 2.37 (20 de abril) para repuntar a 7.12 (21 de abril). Ya veremos.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

El aeropuerto que no despegó

mauricio.flores@razon.com.mx

La magnitud del golpe de la pandemia a la industria aérea mundial, con caída de 85% en el volumen de pasajeros según estimaciones de la IATA, que encabeza Carsten Spohr, hace prever que la demanda de transporte por avión recuperará sus niveles en 2 o 3 años... lo cual reduce la relevancia de construir el aeródromo de Santa Lucía y eleva la rentabilidad de una cirugía mayor en el actual AICM, que dirige Jesús Rosano.

Las aerolíneas han tenido desde un principio dudas de la viabilidad del nuevo emplazamiento, particularmente por la lejanía de los centros de demanda, la complejidad de operar en dos terminales, vuelos de conexión y la duplicidad de los costos de la operación terrestre. Con la crisis a cuestas y la urgencia de maximizar la ocupación de sus aviones disponibles, las compañías concentrarán sus esfuerzos en los actuales puntos de demanda probada como es el AICM donde se redujo 75% sus volúmenes de transporte y ello aminoró la presión que hace apenas dos meses se había desbordado en 60 operaciones por hora.

De hecho, con muchos menos vuelos en lo que resta del sexenio, los ingenieros de NavBlue, a cargo de Fabrice Hamel, no tendrán que sufrir por un rato para intercalar los vuelos del eventual Felipe Ángeles con un AICM que tiene espacio de sobra por varios años.

Empero, conforme a los datos de la subsecretaría de Transportes, a cargo de Carlos Morán, el AICM recibió originalmente un presupuesto pobre de 3,053 mdp para reparaciones en pista y servicios, pero sin resolver los gra-

ves hundimientos en la T2 o el riesgo en edificios de la T1.

Y aunque el aeropuerto capitalino padece las múltiples deficiencias propias de su edad, tras la cancelación del Texcoco, ahora posee características de logística y conectividad que le hace altamente valioso. Para las aerolíneas es más rentable trabajar desde un aeropuerto probado (y así recuperar ingresos) que probar en Santa Lucía.

Y les solté la rienda... Pues que el lunes pasado la Oficialía Mayor de Hacienda, a cargo de Thalia Lagunas, hizo saber a las instituciones públicas de salud que resolverán la contratación de los Operadores Logísticos que les lleve a cada una de las 8 regiones del país medicinas y material médico adquiridos a empresas privadas en la compra consolidada E-4. Si esa compra consolidada fue un fallo (dejando 80% de las adquisiciones en operaciones directas y sin transparencia suficiente al escrutinio público), el efecto dominó era predecible: los operadores logísticos, las distribuidoras contratadas a tamborazos hace unas semanas y sin aún existir un fallo oficial por la SHCP, son llamadas a filas para atender la crisis sanitaria decretada por el subsecretario Hugo López-Gatell. Odio decir "se los dije".

Van 780 mil desempleados y sumando. Si se mantuvo la proyección hecha por el COVID-Industrial, elaborado por la Concamin, el número de desempleados por la pandemia es ya de 780 mil trabajadores y la quiebra de casi 500 mil empresas desde el 13 de marzo pasado. La medición presentada por Raúl Picard por parte de la agrupación encabezada por Francisco Cervantes no deja lugar a dudas que las empresas son las que generan empleo... y que sin ellas la caída es libre. Vaya, Canacintra que lidera Enoch Castellanos, tras la pérdida de hasta 100% de sus ventas, el 75% de las Pymes opta por despedir (o despedirá) a sus trabajadores. De ese tamaño la crisis.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-HEROLES C.



@vivircomoreina

No es demasiado tarde

Estamos en casa, conectados, preocupados, y todo pasa demasiado rápido para entender el panorama. Las noticias económicas no paran: en los primeros seis días de abril se perdieron 150 mil empleos formales, las calificadoras bajaron las notas de Pemex y México, el petróleo cayó al precio más bajo en su historia, Banxico salió con un plan para promover un comportamiento ordenado de los mercados financieros, un diputado de Morena propuso que el Banco del Bienestar administre las afores, el gobierno federal desmintió al diputado y aclaró que eso no está en la agenda y luego nos enteramos de que las remesas caerán 20 por ciento este año.

Solo el plan de Banxico no es mala noticia, aunque sería mejor si llegara con un plan fiscal. Todas son señales de crisis económica. Si sumamos la pandemia, el encierro o preocupación por salir y contagiarnos, el nivel de estrés es infinito.

¿Qué más podría pasar? Una intensa fuga de capital.

Luis Gonzalí, CFA, VP y senior portfolio manager en Franklin Templeton Investment Services México hizo un cálculo interesante: los extranjeros tenían, el 6 de abril, alrededor de 84 mil 500 millones de dólares invertidos en deuda local, y al menos 25 mil 671 millones “podrían salir de la noche a la mañana si México dejara de ser calificado como bono de alta calidad crediticia”. Este

sería el piso de la fuga, pues solo contempla las inversiones pasivas.

Para tranquilidad nuestra, querido lector, parece que no pasará en breve, pero urge prestar atención y evitarlo.

“Si bien quedan varias noticias malas por delante, México está mucho mejor posicionado que en otras crisis”, me dijo **Luis**. Los elementos positivos: finanzas y fundamentales sanos, poca deuda, un balance interesante entre la deuda interna y la externa, líneas del FMI, la buena capitalización bancaria y las benditas reservas internacionales. Esto debemos cuidar para no acercarnos al abismo que muchos anticiparon en sus cálculos.

“Ya hay una tónica del *worst case scenario* (peor escenario). Las calificadoras y los analistas ya están bastante pesimistas sobre México y es difícil que nos sorprendan con más perspectivas a la baja”, comentó **Luis**. “Si la perspectiva está en el piso y algo no sale tan mal, por ejemplo, no decrecemos 10 por ciento sino 5, podríamos decir que ya la hicimos”.

Es duro escuchar que decrecer 5 por ciento no sea tan malo o que pudieran salir del país solo 25 mil millones de dólares. Pero la buena noticia es que no es demasiado tarde. Necesitamos cuidar los fundamentales, apoyar a los mexicanos y las empresas a salir de la pandemia, cuidar la capitalización de la banca... Como dice **Luis**, todo está en la “confianza y credibilidad”, eso miden los inversionistas y los mercados y es lo que México debe demostrar. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Antihistamínicos y jabón, lo más pedido

Durante marzo, y ya dentro de la contingencia sanitaria por el covid-19, las ventas en las tienditas de la esquina y tienditas de pueblo crecieron 18.6 por ciento en valor respecto a igual mes de 2019, al totalizar 19 mil 761.2 millones de pesos. Solo el consumo de comestibles significó 60.3 por ciento, es decir, 11 mil 910.3 millones de pesos, un crecimiento de 22.3 por ciento en igual periodo.

El índice elaborado por la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM) reveló también que las marcas Nestlé, Kimberly Clark de México, Grupo Gamesa, Colgate Palmolive y Procter & Gamble México fueron las que más ventas tuvieron, con mil 473.9 millones de pesos, mil 390.6 millones, 990.5 millones, 804 millones y 712.2 millones, respectivamente.

Iñaki Landáburu, presidente ejecutivo de la ANAM, me explicó que para este abril se mantiene en alza la adquisición de comestibles y que “difícilmente” se verán crecimientos altos en el sector de limpieza y cuidado del hogar. En este último renglón las principales compras fueron de detergentes para ropa con 799.2 millones de pesos; suavizantes, 442 millones; limpiadores de grandes superficies, 362.3 millones; cloros, 277.8 millones, y veladoras con 264.4 millones de pesos.

Es indudable que los productos más demandados y con mayor crecimiento por-

centual se relacionaron con la alimentación, medicamentos e higiene. Es probable que fueran compras de pánico, ya que dentro de las 170 categorías que maneja el indicador, en tres se presentaron incrementos en ventas de tres dígitos: jabones líquidos, con 241.3 por ciento; antihistamínicos, con 153.3 por ciento, y material de curación, con 111.3 por ciento.

Frijol en grano subió 90.5 por ciento; des-tapacaños/desincrustantes, 97.5; papel, 79.4; neurológicos/psicofármacos, 71.7; arroz en grano, 65.7; cloros, 62.8; mantequilla, 57.9; huevo, 55.6; artículos congelados, 55; semillas/granos naturales, 49.5; tes, 47.2; pastas, 47.1; toallas desechables, 46.3, y endulzantes, 42.2 por ciento.

Lo que más vendieron estos negocios, medido en valor, fue papel higiénico, con mil 607.3 millones de pesos; galletas, mil 211.4 millones; detergentes de ropa, 799.2 millones; endulzantes, 744.7 millones; aceites comestibles, 698.7 millones; leche líquida, 598.3 millones; pañal de bebé, 585.4 millones, y café, con 545.9 millones de pesos. El índice ANAM está elaborado con base en la mercancía que envían los abarroteros mayoristas a más de 650 mil tiendas de la esquina y tienditas de pueblo en todo el país.

En los tres primeros meses del año las marcas que más se vendieron en abarrotes fueron Gamesa, con 2 mil 635 millones; Nescafé, mil 435 millones; azúcar en granel, mil 105 millones; KleenBebé, mil 9.2 millones, y papel higiénico Vogue, con 990.5 millones de pesos. ■



IN- VER- SIONES

ANALIZARÁN MEDIDAS Mañana, reunión del G20 sobre turismo

La crisis del covid-19 que se cierne sobre la industria turística perdurará por muchos meses, por lo que mañana se reunirá el G20 de ministros del ramo con la iniciativa privada para analizar las medidas de contención ante los daños económicos y qué aspectos se pueden implementar para una recuperación más rápida. La luz al final del camino aún no se ve.

ESPERAN APROBACIÓN Venderán Evercore a socios mexicanos

Evercore, el banco de inversión independiente con sede en Nueva York, dirigido por Ralph Schlosstein, concretó un acuerdo para que Evercore Casa de Bolsa de México sea adquirida por socios mexicanos; solo se espera la aprobación de la CNBV. La firma se dedica, principalmente, a proporcionar servicios de asesoría y gestión de inversiones.

CREAN ORGANISMO Nelson Vargas lidera gremio de gimnasios

Las principales cadenas de gimnasios se unieron pa-

ra conformar la Asociación Mexicana de Gimnasios y Clubes (Amegyc). La intención del organismo es promover el ejercicio físico en el país y representar los intereses generales de la industria; el vocero del nuevo organismo será Nelson Vargas.

REGALA BATERÍAS Duracell se pone las pilas contra el virus

Y en otra historia de empresas que se suman a la lucha contra el coronavirus, resulta que la compañía de baterías Duracell donó 2 mil 500 *powerbanks* y mil 800 pilas a 25 hospitales públicos de México con el objetivo de que enfermos y personal de salud mantengan sus equipos funcionando.

CDMX Y ACAPULCO Heineken ofrece un refrescante donativo

Heineken México entregó más de 75 mil 500 latas de agua a autoridades federales y locales en Ciudad de México y Acapulco, Guerrero. La firma asegura que con estas acciones apoya a diversas instituciones encargadas de ayudar a los grupos más vulnerables de la población a lo largo y ancho del país.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

- * Rubau participa en licitación del Tren Maya
- * La economía podría caer hasta 12%: BBVA
- * Contrata Hacienda deuda para atender COVID-19

En esta semana Fonatur, que dirige **Rogelio Jiménez Pons** podría decidir quién es el ganador del segundo tramo del Tren Maya; sin embargo, a algunos capitanes de la 4T les llama la atención que una de las empresas vinculadas al gobierno anterior, particularmente a **Gerardo Ruiz Esparza** y a **Luis Miranda Nava** e investigadas por la Auditoría Superior de la Federación continúen participando no sólo en ésta, sino todas las licitaciones públicas.

Nos referimos a Construcciones Rubau, que dirige **Miguel Jurado** y que estuvo involucrada en daños a la Hacienda Pública por 625 millones de pesos en obras del Tren Interurbano México-Toluca, según lo dio a conocer la misma acorde a la Auditoría Superior de la Federación, que lleva **Verónica Manzano**. Las irregularidades en las que Rubau y otras empresas incurrieron según la ASF y por las cuales los investiga consisten en ajustes de costos fuera de acreditación, violaciones a los costos básicos de insumos y pagos por actividades distintas establecidas en contratos.

PRONÓSTICOS. - El centro de estudios de Grupo Financiero BBVA, que dirige **Carlos Serrano**, pronostica la disminución del PIB en México, producto de la caída de los precios petroleros y de la pandemia de la Covid-19 en hasta menos 12 por ciento. Es uno de las cifras más negativas de los analistas, superada sólo por el Centro de Estudios del Sector Privado, que lleva **Luis Foncerrada** y quien auguró un derrumbe del 16 por ciento del PIB para 2020.

SORPRESA. - Sería bueno que se coordinaran en el gobierno federal. El Presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que no se iba a caer en contratar deuda para superar los retos de la COVID-19; sin embargo, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, festejó la colocación de tres bonos por un total de 6 mil millones de dólares. El funcionario aseguró en su cuenta de Twitter que los recursos servirán para enfrentar y operar los programas sociales derivados de la contingencia de la pandemia.

APOYO. - Uber México, que dirige **Gretta González**, anunció tres nuevas acciones para colaborar con las autoridades en el combate contra la propagación de la COVID-19 y aminsonar sus efectos en el sistema de salud y la economía. La primera, en alianza con la plataforma Blooders, ofrecerá descuentos de hasta 100 pesos por trayecto a las personas que utilicen la aplicación para acudir a realizar donaciones voluntarias de sangre. La segunda, por cada peso otorgado por los usuarios como un extra, Uber duplicará el monto para el socio conductor, reduciendo la tasa de servicio. Por último, de manera adicional, el reembolso por el gasto en gel antibacterial o toallas desinfectantes.

CAÍDA. - Ante el grave desempleo que se generó en los Estados Unidos, por la Covid-19, el Banco de México, que dirige **Alejandro Díaz de León**, calcula una caída en la recepción de remesas hasta del 20 por ciento, que son como 4 mil millones de dólares menos, respecto al año pasado.



ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

Contra el hastío

El encierro provocado por la pandemia actual enfrenta al sector privilegiado de la sociedad que cuenta con la posibilidad de hacer home office con una interesante contradicción: pese a trabajar en casa -y en teoría gozar de la posibilidad de administrar el tiempo con mayor libertad y disfrutar de más ratos de ocio con la familia-, nunca tantos clasemedieros se habían sentido tan cansados. En parte, como anotábamos hace unas semanas en este espacio, este agotamiento obedece a que el home office es una navaja de doble filo que, mal asumido, implica más "talacha" que las labores cotidianas de la oficina. También resulta imposible evadir al "elefante en el cuarto": la humanidad enfrenta un enemigo invisible que podría materializarse en la vida de cualquiera por el simple hecho de salir de casa y tocarse la cara. Bajo ese escenario, no hay de qué avergonzarse: vivir con miedo es una respuesta racional y hasta inevitable frente a la Covid-19.

Y el miedo cansa, cansa mucho.

La humanidad, sin embargo, ya enfrentaba cierto agotamiento antes que el coronavirus apareciera en nuestras vidas. En el ensayo *The Burnout Society* (2015), el filósofo coreano Byung-Chul Han apunta que la cultura de competitividad y el afán de destacar a cualquier precio ha cobrado un precio alto en el individuo del siglo XXI, quien vive un estrés intenso que tarde o temprano lo lleva al colapso físico y mental (el *burnout* del título). Según Byung-Chul Han, la obsesión de autoconcebimos como proyectos que necesitan reinventarse todo el tiempo -y ser "emprendedores de nosotros mismos", un modo de ser donde nos

desempeñamos como capataces y empleados de nuestras propias vidas- nos ha conducido a una insatisfacción angustiante y depresiva, sobre todo cuando realizamos labores que distan de satisfacerlos. No es lo mismo el cansancio que experimenta alguien que disfruta lo que hace al de, digamos, un trabajador obligado a laborar 12 horas al día en una empresa que de testa para estar a la altura de una perversa noción de éxito. El sector publicitario, por mencionar un ejemplo, está repleto de creativos frustrados que dedican horas de esfuerzo a marcas que repudian en secreto. El resultado: un gremio donde abunda gente hastiada que habita un estadio de frustración constante.

La responsabilidad social inicia en casa. En estos momentos de crisis, las empresas están obligadas a salvaguardar el bienestar mental de sus trabajadores, y una de las mejores maneras de hacerlo es a través de resaltar la contribución social que la organización realiza en la comunidad. Aportar genuino valor. El sentido compartido de responsabilidad eleva la moral interna. Una empresa con empleados inspirados es más productiva que una corporación donde se carece de un fin que trascienda a la ganancia económica. La responsabilidad también atrae talento. Y contar con ese talento aumenta exponencialmente la innovación al interior de la compañía. Hoy más que nunca debemos encontrar satisfacción en el trabajo que hacemos. De lo contrario habremos desperdiciado la oportunidad de cargar de sentido a la ya de por sí agotadora experiencia de la cuarentena. No tiene que ser así.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP

Pruebas y facilidades denegadas

JOSÉ ALBERTO CASTRO VERA

Ante la pandemia mundial por el coronavirus, el presidente López ha ignorado lo que experiencias pasadas e indicaciones de especialistas internacionales señalan. Eso no sólo agravará la situación sanitaria, sino que también profundizará la crisis económica y alargará el periodo en el que se logre la recuperación del país.

Referente a la salud, la realización masiva de pruebas es lo conducente. Sin embargo, un comparativo internacional (Mural, 08/04/20) demuestra que nuestro país es donde se han aplicado un menor número de éstas para detectar casos de Covid-19.

En función del tamaño de la población, no hay otra manera de decirlo: el presidente López ha arrastrado al país al penúltimo lugar. Sobre el uso masivo de pruebas, el excomisionado para la influenza A H1N1 en México, el doctor Alejandro Macías, señala que la importancia obedece a tres razones: detectar casos, salir más rápido de la crisis sanitaria y agilizar la reapertura de la economía.

Referente a la economía, ésta requiere de salvavidas, particularmente para las pymes, esos emprendedores héroes que generan y soportan la mayoría de los empleos en México.

Otro estudio (howmuch.net; IMF) internacional muestra que el gobierno de López es el que menos apoyos económicos ha otorgado a este vital sector de la economía. En función del PIB, el Presidente también ha decidido abandonar al país al último lugar de las 20 naciones más importantes del mundo en relación con apoyos, asignando menos de una décima que sus contrapartes.

Ante la indiferencia del gobierno federal, la Coparmex

le ha propuesto un plan de 10 puntos que ayude a solventar la crisis económica, tales como (1) acelerar la devolución del IVA y restaurar la compensación universal; (2) diferir las Contribuciones Obrero Patronales (COP); (3) ajustes de los pagos provisionales a la realidad económica; (4) deducción al 100 por ciento de prestaciones laborales; (5) diferir pagos de ISR; (6) de agua, luz e impuestos locales; (7) deducción familiar adicional por única ocasión para incentivar el consumo; (8) diferimiento optativo de las Declaraciones Anuales de Personas Físicas; (9) créditos accesibles para las pymes en con garantías de la banca de desarrollo; y (10) acuerdo solidario entre trabajadores, patrones y gobierno.

Una pandemia y recesión global simultáneas no se enfrentan con medidas timoratas, sino con toda la capacidad del Estado. Una amenaza sanitaria y económica mundial paralelas no se enfrenta con fundamentalismos, sino con racionalidad.

Desde un punto de vista filosófico, la moral es el conjunto de normas para la conservación de los grupos. Denegando pruebas médicas y facilidades económicas masivas, el presidente López Obrador no cumple con su primer deber: conservar a sus ciudadanos y la duración de la Nación.

1 <https://bit.ly/3abpH8P>

Una pandemia

y recesión global simultáneas no se enfrentan con medidas timoratas, sino con toda la capacidad del Estado



CORPORATIVO



#OPINIÓN

MALA IMPRESIÓN EN IMSS GUANAJUATO

*Elektra, que opera como banco-tienda,
no puede cerrar sus puertas porque sería
cancelar el acceso al ahorro de mexicanos*

ROGELIO
VARELA

T

odo indica que al menos 4 millones 283 mil pesos serían desperdiciados en el IMSS Guanajuato, en donde el equipo a cargo de **Marco Antonio Hernández Carillo** eligió como proveedora de cartuchos de impresión a Grupo Paliba, a pesar de que la empresa ofertó insumos

Lexmark, marca conocida por operar con sobrepuestos y productos reciclados. El caso resulta particular ya que el 15 de abril, el jefe de Departamento, así como el jefe de la Oficina de Adquisición de Bienes y Compra de Servicios, **Luis Pérez García** y **Jorge Luis Pantoja Padilla**, respectivamente, dieron luz verde a esta empresa aún, cuando en otras delegaciones, quienes participaron de la mano de Lexmark, han sido descalificados de inmediato.

Por ejemplo, en febrero la Delegación Tamaulipas del Instituto encontró que los tóners de la firma comandada en México por **Isaac Bessudo** eran reciclados, remanufacturados y rellenados, por lo que incumplían los requisitos de calidad; mientras que en la delegación Veracruz Norte, se declaró desierta la licitación LA-050GYR014-E93-2020, luego de descubrir que además de no ser nuevos, los cartuchos de Lexmark solo alcanzaban para imprimir 5,000 páginas, mientras ellos solicitaban que llegaran a 12,000.

Ahora bien, en Guanajuato el rendimiento solicitado era también de 12,000 páginas, sin embargo, en el fallo no se hizo ninguna observación al respecto, por lo que en el sector comienzan a dudar si las autoridades hicieron lo propio al revisar a cabalidad la capacidad del producto, o de lo contrario podrían invertir un monto

máximo de hasta 13 millones 222 mil pesos en insumos

que durarán menos de la mitad de lo necesario.

El caso resulta riesgoso, sobre todo al tomar en cuenta que la pandemia por COVID-19 exige mayores ahorros para redirigir los recursos a la compra de ventiladores, cubrebocas y demás equipo necesario para la atención oportuna de los enfermos, así como para proteger a los médicos que atienden directamente estos casos. Sería momento de que **Zoé Robledo** revise a cabalidad las acciones que se toman en cada latitud del país dentro del IMSS.

LA RUTA DEL DINERO

Sin duda mucha tinta, tuits y labia desperdiciada en las últimas semanas para lanzar golpes contra las tiendas Elektra en la emergencia sanitaria que encara el país desde febrero. Muchos olvidan los beneficios de los llamados bancos tienda, y otros más han soslayado que la cadena de Grupo Salinas fue la primera en apostar por llevar productos financieros a la base de la pirámide, lo que incluye ahorro, crédito y seguros de vida, entre otros. Queda claro que el verdadero beneficiario que Elektra mantenga abiertas sus puertas son millones de mexicanos que, por ejemplo, reciben remesas para el sustento familiar en la crisis, y ni que decir las personas que recurren a sus ahorros depositados en Banco Azteca que operan al interior de las tiendas. Se olvida también que **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** tiene que cumplir con la ley: ningún banco puede cerrar en momentos de contingencia cuando familias y empresas están ávidas de liquidez.

**ELIGIÓ COMO
PROVEEDORA
DE CARTUCHOS
DE IMPRESIÓN A
GRUPO PALIBA**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



APOCALIPSIS POR DESEMPLEO

La velocidad de los nuevos desempleados es tan elevada, que el gobierno no tendrá capacidad de resolver el problema

CARLOS
MOTA

El diagnóstico es grave: la cadena económica nacional está rota. Todas las actividades productivas están poderosamente alteradas y el desempleo está elevándose de forma alarmante. Y no es por el coronavirus. Es por la política equivocada de encierro a las actividades productivas puesta en marcha por el gobierno y por el subsecretario **Hugo López-Gatell**, que encerró hasta a los niños en sus casas cuando éstos ni siquiera mueren por el virus. Veamos.

Si tomamos como referencia los 346 mil 878 empleos formales que se perdieron y que dio a conocer el IMSS de **Zoé Robledo**, para el periodo del 13 de marzo y el 6 de abril, esto arroja una tasa de despido diario de 14 mil 453 personas.

Extrapolando este dato podemos obtener dos números espeluznantes. El primero es que a la fecha llevaríamos 607 mil personas desempleadas, tomando como referencia la misma fecha que el gobierno utilizó (13 de marzo) y el día de hoy.

Y la otra es verdaderamente apocalíptica: si aplicamos la misma tasa de despido al período del 13 de marzo al 31 de mayo que durará la Jornada Nacional de Sana Distancia, México arrojaría la catastrófica cifra de 1 millón 141 mil 787 personas que serían dadas de baja del IMSS y pasarían a ser desempleadas.

Y eso no es todo: López-Gatell ya advirtió que el encierro podría extenderse si no obedecemos la orden de quedarnos en

UN ENCIERRO MAL DISEÑADO, ERRÓNEAMENTE DIAGNOSTICADO

casa, lo que, en su caso, podría añadir más días de encierro y más desempleados. Una catástrofe.

La velocidad de nuevos desempleados es tan elevada, que el propio gobierno no tendrá capacidad de resolver el problema que creó.

Los dos millones de nuevos empleos prometidos por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** se crearán (supuestamente) entre el 5 de abril y el 31 de diciembre. Pero a la fecha no hay un plan específico de en qué industrias se generarán ni a qué ritmo. En otras palabras: la velocidad de desempleo le arrebatara de las manos la solución al gobierno. Es como utilizar una cubeta para extraer el agua de una casa inundada por un huracán.

La cadena de generación de economía está rota. Desempleada, la gente no tiene qué consumir, por lo que los negocios pequeños y medianos ya están quebrando masivamente. Esto se traducirá rápidamente en una crisis de solvencia si los créditos que tienen abiertos en el banco no pueden ser liquidados y, si esta circunstancia eleva notoriamente la cartera vencida de las instituciones, enfrentaríamos un escenario gravísimo en el sistema financiero.

Todo, por un encierro mal diseñado, mal ejecutado y erróneamente diagnosticado.

MERCADO LIBRE

La firma de comercio electrónico Mercado Libre que encabeza **David Geisen** reveló que el martes tuvo el día de mayores ventas dentro de su plataforma, y que México es el país que está registrando el mayor crecimiento en compras en la categoría de salud.



ESTÁ AFECTANDO LA CAÍDA DE LA DEMANDA, DERIVADA DEL COVID-19

E

ste lunes vivimos un momento histórico, el WTI (West Texas Intermediate, crudo que se produce en Texas), cotizó en niveles cercanos a -39 USD, ¿por qué cotizó en negativo?

Varios factores, el más importante que está afectando a toda la industria, incluida la petrolera, es la drástica caída en la demanda derivada del COVID-19 y el poco espacio disponible de almacenamiento.

Poniendo en contexto, la producción diaria de barriles en el mundo era cercana a 100 millones; en febrero de este año ya existía una sobreoferta, China fue el primer país en disminuir drásticamente su consumo, y con la propagación del virus a Europa y demás países, tan sólo en abril se estima una caída de 29 millones/bd, por lo que la disminución acordada la semana pasada en la OPEP+ de 9.6 millones/bd fue insuficiente, equivale a sólo una tercera parte de la caída en la demanda.

El segundo problema obedece a que la capacidad de almacenamiento de crudo está llegando a su límite, particularmente en EU, que

tiene espacio de 150 millones de barriles.

El tercer motivo obedece a la liquidación de futuros del WTI para mayo en

EU, y fue el martes, que aunado a los dos factores anteriores, generó esta tormenta

perfecta, siendo mejor pagar por que se llevaran el crudo que quedárselo.

Ahora bien, el WTI para contratos de junio no ha logrado recuperarse, pues cotiza en niveles menores a 15 USD/b. Credit Suisse Group ha señalado a sus clientes que tienen una nota negociable en el mercado (ETF) de petróleo que perderán completamente sus inversiones bajo dicho instrumento financiero.

En el caso de la mezcla mexicana, el martes se ubicó en -2.37 USD/b, ayer apenas llegó a 7 USD/b. El costo de producción actual de Pemex supera en promedio 20 USD/b y hay pozos arriba de 35. Con estos costos no parece una buena idea mantener la producción en México de 1.7 millones/bd, de hecho, estaríamos ahorrando millones de dólares diarios si hubiéramos aceptado la reducción de 400 Mbd ante la OPEP.

Lo peor es que nadie sabe cuando termine esta contingencia, ni cuando inicie la recuperación económica. He escuchado de varios expertos una idea que pudiera resultar muy rentable para nuestro país, utilicemos pozos maduros en tierra para almacenar crudo; leyó bien, inyectemos de vuelta petróleo al subsuelo en pozos de fácil acceso en espera de mejores precios, en las condiciones actuales, suena bien.

**LOS CONTRATOS
PARA JUNIO
DEL WTI NO
VAN LOGRADO
RECUPERARSE**



TRES EN RAYA



#OPINIÓN

¿NO NOS AFECTA TANTO LA CAÍDA?

López Obrador ha dejado de ser candidato. Debe afrontar una realidad terrible que nadie imaginó se presentaría

VERÓNICA
MALO
GUZMÁN



Sabrán hacer cuentas? ¿Alguien le ha explicado lo que significa la drástica caída en el precio del petróleo? ¿Entenderá el presidente AMLO el impacto que significa para México y el resto de países productores? Desgraciadamente se adivina una respuesta por demás insuficiente. O no entiende o quiere aligerar un tema por demás preocupante.

López Obrador ha dejado de ser candidato. Hoy tiene que afrontar una realidad terrible que nadie imaginó se presentaría. No es una cuestión de tener pozos nuevos o viejos, como señaló hace un par de días. Sacar petróleo de donde sea (y como sea) es una pérdida de dinero.

Las proyecciones, más allá de buenas intenciones, hace ya meses han dejado de ser plausibles en términos económicos. Debería aceptar que apostó por el petróleo y perdió. Hubo muchas señales desde tiempo atrás de que ya no se debía invertir en el sector e insistió en hacerlo.

Vuelven las contradicciones cuando, en la misma mañana donde dijo que “la caída del petróleo no nos afecta tanto”, mencionó “la crisis del petróleo es una crisis del modelo neoliberal. Nosotros ya lo sabíamos”.

Si ya sabía lo que ocurriría, ¿para qué invertir en el modelo que impactaría negativamente? ¿Entiende que a mayor producción, mayores pérdidas? Sus dichos ilustran que está rebasado. Ojalá le expliquen –entre otras cosas– que no todo el petróleo se puede procesar en gasolina y que la caída en su precio nos hundirá.

Si Peña Nieto fue conocido como aquel presidente que “no entiende que no entiende”, pasa lo mismo con el actual. Aunque México tenga coberturas de petróleo, esto es que se paga un seguro por si el precio cae por debajo de cierta cifra, son con porcentaje limitado del crudo exportado (el gobierno mantiene en secreto la extensión de estas) y, además, sólo son anuales.

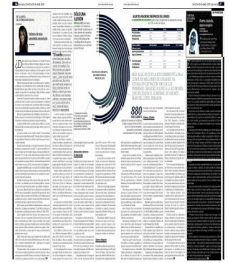
Expertos internacionales consideran que los países más golpeados en América serán: Ecuador, Venezuela y México. La misma Cepal considera que toda América Latina sufrirá por esta baja y México de forma más aguda, con un decrecimiento superior a 6% del PIB. En 1995, después de la crisis de diciembre de 1994, el PIB decreció 6.8%.

La vorágine con la caída de precios, sobreproducción mundial y que los árabes nos arrebataron mercados asiáticos acarreará una nueva baja de nota de las calificadoras. Lo cual llevará al Estado mexicano a dar garantías explícitas de respaldo a los bonos de Pemex. Lo peor será que la deuda de Pemex (al menos 100 mil millones de dólares) será de los mexicanos. Sin olvidar los pasivos laborales que arrastra por 77 mil mdp, más las pérdidas de 2020.

¿Hay salida? Sí, muy complicada y que requerirá cambiar el paradigma setentero que reina en la 4T: abandonar al petróleo como palanca de desarrollo; ahora se ha vuelto un freno de mano. No seguir invirtiendo en Pemex (Dos Bocas, otras refinerías, extracción).

El Presidente deberá tener la capacidad de entender que los tiempos han cambiado. La caída del precio del petróleo sí nos afecta, pero su intransigencia nos afecta todavía más.

**DEBERÁ
ENTENDER QUE
LOS TIEMPOS
HAN CAMBIADO**



CONTROL DE DAÑOS

DE PORTADA

Nuevo mundo, nuevo viajero

Irene Muñoz
imunoz@ejecentral.com.mx

Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Cocreadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.

El mundo globalizado como lo conocíamos tenía su propio ADN. Su apertura en las últimas décadas, así como la eliminación de fronteras para los turistas eran vitales. Conocer los lugares antes de estar ahí, gracias a internet, inyectaba el deseo a las personas para estar en un lugar y vivir las experiencias que ofrecía.

La accesibilidad para adquirir un boleto de avión en aerolíneas tradicionales o de bajo costo, y la capacidad de hospedaje fueron factores que lograron se alcanzara en 2019 la cifra de mil 500 millones de turistas. El reto para los destinos era lograr generar experiencias diferenciadoras atractivas para los viajeros. Hoy el panorama ha cambiado.

Al nacer la emergencia sanitaria en China, las personas y los gobiernos empezaron a identificar su preocupación ante la importación de casos. Esto, en estricto sentido, hizo mucho daño por el mensaje que se generó, al señalar al transporte aéreo como la cápsula importadora y transmisora de casos.

Las personas, aún sin fronteras cerradas y ante el temor por la gravedad del virus, evitaron al máximo utilizar ese transporte. Como resultado, la IATA reportó una caída del 85 al 90% de su capacidad a nivel mundial, que representa una pérdida de 250 mil millones de dólares y 25 millones de trabajadores que se quedaron desempleados.

En México, la IATA estimó la pérdida de cinco mil 300 millones de dólares y de 97 mil empleos directos y 437 mil indirectos, desconociendo aún qué aerolíneas tendrán la capacidad de sobrevivir. Se estima que en el mundo, gracias a los apoyos gubernamentales, será hasta 2023 que se logre recuperar un 60% de los viajeros que se tenían antes de la pandemia. En México no tenemos clara la historia.

El sector turístico ha cambiado, pero el viajero también. Uno de los desafíos actuales para los destinos inicia en sus aeropuertos y aerolíneas. Deben generar acciones que permitan desarrollar y posicionar el mensaje al usuario, de ser una terminal y transpor-

te seguro.

Su segundo reto será la competitividad de costos. La caída del sector, pago de créditos y adeudos, así como la pérdida de aerolíneas, generarán un incremento en el costo de los boletos y es ahí, en donde iniciará la competencia real entre destinos: el más fuerte y que cuente con apoyos gubernamentales, será el que pueda ofrecer al viajante opciones que le sean atractivas. En eso, en México estamos en desventaja.

En un tercer reto estarán las decisiones de los países para determinar si siguen con interés en viajeros globales o prefieren la seguridad de viajeros internos. Tener la capacidad para continuar sin generar controles impenetrables que permitan a turistas conseguir las visas, así como lograr quitar en su comunidad el mensaje negativo que se ha generado a los paseantes —que han sido señalados de igual manera en el mundo, como portadores-transmisores del Covid-19— determinarán cómo será a partir del final de la contingencia sanitaria, el turismo en cada país.

Y el cuarto y mayor reto que se tendrá, será el mensaje. Es importante que aunque los destinos hayan vivido la pandemia con gravedad, puedan sembrar la semilla en el mundo de ser un país o ciudad segura sanitariamente. Este rubro es el más delicado ya que, al ser expuestos los destinos, gobiernos y sistemas de salud, la decisión para que el viajero visite el lugar será difícil si no se trabaja al respecto.

El nuevo viajero no se conoce aún como nacerá, pero se sabe en el mercado que también retrocederá. Por lógica, va a preferir —como pasaba en antaño— viajar a destinos tradicionales que a emergentes. Preferirá en un mismo continente ir a países con un mejor manejo de la crisis. Por ejemplo, será más fácil viajar a Francia que a Italia o España. Esta lógica nada tendrá que ver con si el destino tiene o no virus, sino con la percepción que se tenga de él.

Ante todo esto hay que prepararnos **EG**



'El petróleo dejó de ser "oro negro"

CARLOS ALBERTO MARTÍNEZ

: LA CAÍDA de la economía global de los últimos años y la pandemia, junto con la guerra de precios y la recesión mundial que ha comenzado, plantean un panorama desalentador sobre un largo tiempo de bajos precios del petróleo, tensiones financieras y geopolíticas graves

Hoy es más incierto que nunca el futuro de la energía y sus fuentes generadoras tanto de origen fósil como las conocidas como limpias, en especial, la eléctrica. En los últimos años habíamos advertido el cercano final del petróleo para dar paso a energías limpias, luego de que los grandes productores de hidrocarburos y las grandes potencias de la mano de sus industriales, principalmente automotrices, terminen con la última gota en el mundo.

Es de todos conocido que existen suficientes tecnologías para desplazar a los mil 400 millones de autos en el mundo que se mueven por combustión interna cambiándolos por motores de luz e incluso agua. Los grandes intereses no dejarán que la tierra descanse de la enorme contaminación que el petróleo genera hasta exprimirle el último centavo a esta industria tomando en cuenta que mucha de la estabilidad geopolítica del Medio Oriente depende del petróleo y el manejo de occidente y Rusia en la región.

En este contexto de salida del petróleo del mundo del siglo XXI comenzó la desaceleración de la economía mundial el año pasado, lo que empezó a afectar a la baja el precio del hidrocarburo como el resto de las materias primas en el mundo. En ello nos encontrábamos cuando los principales productores: Rusia y Arabia Saudita decidieron aprovechar la coyuntura para eliminar el petróleo *shale* de Canadá y Estados Unidos y, con ello, asegurar una porción más grande del mercado en los próximos 50 años, antes de que este energético desaparezca de la industria.

En efecto, la tecnología del llamado *fracking*, que a base de agua y exposiciones subterráneas extrae el petróleo de las piedras, había sido una opción para los países de Norteamérica para sacar la última gota de petróleo de la faz de tierra y sacar unos dólares más antes de usar energías más limpias. Sin embargo, el petróleo *shale* y su extracción es más costoso que el petróleo que sale de los pozos, por lo que Rusia y Arabia Saudita

decidieron iniciar una guerra de precios para bajarlos al máximo y sacar de mercado al *fracking* norteamericano al ser — una vez con precios bajos producto de la guerra—, notoriamente más caro y, por tanto, no rentable y así, los países del otro lado del continente americano asegurarían una mayor cuota de mercado.

Entonces, viene la pandemia nuevamente provocada por China, sus insanas prácticas alimenticias y falta de ética lo que ha generado el paro casi total de la economía global de por sí en desaceleración. Lo anterior, aparejado a la inoportuna guerra de precios del petróleo, ha logrado lo que nunca en la historia del petróleo se había visto; que el otrora oro negro y máximo *commodity* internacional se desplomara en su precio, al grado esta misma semana la mezcla de Estados Unidos el WTI perdiera todo su valor hasta llegar a -100 dólares por barril, cuando en enero costaba +60.

Lo que estamos presenciando es inédito porque es la primera vez en siglos que el hidrocarburo pierde todo su valor.

La capacidad que todo el mundo de al-

macenar crudo en contenedores, barcos, tuberías, etcétera, es de 500 millones de barriles, mismos almacenes que están completamente llenos porque simplemente no hay ventas.

Esta situación ha provocado que las empresas petroleras tengan que pagar hasta 100 dólares por cada barril a quien se lo quiera llevar a su casa, lo que es imposible, además de literalmente ridículo. Con una pérdida de 160 dólares por barril de enero a mayo el siguiente paso será el ver cómo se queman e incendian millones de barriles de petróleo en todo el mundo pues no hay manera de cerrar pozos, ni quién lo compre ante la recesión global, por lo que su precio podría seguir incluso bajando.

El daño ecológico será una más de las afectaciones de la pandemia Covid-19. El mundo al revés. Es claro que esta situación no va a durar para siempre y una vez que la pandemia se controle, cuya fecha es incierta, la economía global comenzará a activarse con la consecuente aceleración

paulatina del mercado petrolero. No obstante, la recuperación económica global va a ser gradual, por lo que podemos esperar precios del petróleo sustancialmente bajos de alrededor de 15 a 20 dólares por barril para lo que queda de este año, y al menos la mitad del 2021, si no es que todo el año entrante.

Las consecuencias serán importantes, por un lado, la OPEC e invitados estarán orillados a recortar no 10 millones de barriles al día, sino al menos 30; empero, una consecuencia más profunda será que la introducción al mundo económico de energías limpias que son por el momento más caras será retrasada al menos 20 años, lo que es una muy mala noticia para el calentamiento global y la protección al medio ambiente, porque el petróleo será más barato que cualquier otra tecnología alterna.

La caída de la economía global de los últimos dos o tres años más la pandemia del coronavirus, combinada con la guerra de precios y la dura recesión mundial que ha comenzado, nos van a dar como

resultado un tiempo largo de bajos precios del petróleo, tensiones financieras y geopolíticas graves y, la natural inconveniencia de seguir con la inversión en la industria petrolera y sus derivados; así como una pésima noticia para las fuentes alternativas de energía que son menos contaminantes. **EC**

»El desplome de la demanda de petróleo por parte de todo el mundo y, desde luego, de la gasolina por estar paralizado el planeta, ha hecho que los inventarios, reservas y almacenes de todo el mundo estén completamente llenos, por lo que para este mes el petróleo literalmente no valdrá absolutamente nada, situación que es previsible se mantenga al menos para el siguiente mes.

EN EL CONTEXTO DE LA SALIDA DEL PETRÓLEO DEL MUNDO EN EL SIGLO XXI, COMENZÓ LA DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL EL AÑO PASADO, LO QUE COMENZÓ A AFECTAR A LA BAJA EL PRECIO DEL HIDROCARBURO COMO EL RESTO DE LAS MATERIAS PRIMAS EN EL MUNDO.



Futuro. Para lo que queda de este año, los precios del petróleo serán de 15 a 20 dólares por barril.



OPINIÓN

LADY VARO

CÓMO ENTRETENER A LOS NIÑ@S DURANTE LA PANDEMIA

LADY VARO

Inicio la fase tres de la pandemia por el Covid-19 y las medidas de aislamiento son cada vez más enérgicas para evitar el contagio. Ante esta situación, si tienes hijos o sobrinitos, seguramente has notado que ya se empezaron a desesperar, quieren salir, jugar, lloran o no entienden por qué estamos viviendo esto.

Te invito a que platiques con ellos sobre el tema y que comiencen a llevar a cabo actividades en familia que les permitirán tener un mejor orden en sus finanzas familiares. Por ejemplo, puedes empezar a inculcarles el hábito de elaborar y apegarse a un presupuesto.

El presupuesto es una herramienta que permite saber cuántos ingresos se reciben, en qué se gastan y tomar las mejores decisiones con el dinero. Incluso saber cuánto dinero tienes para comprar alimentos y te permitirá saber cuánto puedes gastar en el supermercado y ser más moderado en lo que echas al carrito.

En un presupuesto podemos anotar lo

que necesitamos y queremos comprar en una semana o mes, para saber cuánto dinero tenemos que apartar antes de empezar a gastar. Estoy segura de que no faltará quien quiera venderte productos, ropa, zapatos o cualquier cosa por catálogo o internet y debes estar prevenid@.

Quizás pienses que es difícil porque no todas las semanas ganas igual y no todas tienes los mismos ingresos, por eso es necesario que anotes por semana cuánto dinero generalmente reúnen tu esposo, tu esposa, hijos y demás familiares que cooperen en el presupuesto del hogar. Anota una cantidad mínima pero segura que sepas que sí o sí vas a tener. Sobre esa cantidad vamos trabajando.

En la parte de debajo anota, por semana, cuánto gastas en alimentos (despensa o mandado), renta, transporte, alimentos fuera de casa, servicios (agua, luz, teléfono), diversión, salud (medicinas), deudas (pago de algún crédito, préstamos, empeños o abonos).

Por semana haz la suma de cuánto estás gastando y si te sobra o puedes reducir algunos gastos. Por ejemplo, durante la pandemia si no tienes que salir puedes ahorrarte el dinero que destinas al transporte, a comer fuera de casa o a la diversión en la calle. Ya que en la casa comerás y en la casa verás películas.

Lo ideal es que no gastes más del dinero que tienes. El dinero que les sobra lo

pueden utilizar para adelantar el pago de deudas o para ahorrarlo, ustedes lo decidirán según la necesidad que tengan en familia en estos momentos.

Cuando los ingresos son menores a nuestros gastos, estamos en problemas. Necesitamos pedir prestado (endeudarnos) para pagar lo que compramos o apretarnos más el cinturón para moderar nuestros gastos.

Cuando nuestros gastos e ingresos son iguales, se dice que tenemos unas finanzas equilibradas. Sin embargo no contamos con dinero de sobra por si tenemos que enfrentar algún imprevisto. Con un mayor esfuerzo al dejar de gastar en cosas que no necesitamos, podemos estar más holgados con posibilidad de respuesta para reaccionar.

El escenario ideal es cuando los ingresos son mayores a nuestros gastos y estamos en la posibilidad de ahorrar, invertir, aumentar el patrimonio o enfrentar algún imprevisto.

Trata de tener un consumo inteligente. Esto significa que pienses dos o tres veces antes de comprar algo y valores si realmente te hace falta o si solo es un deseo. Un consumidor inteligente no es el que compra siempre más barato, el más codo o el que regatea, sino aquel que revisa que el producto o servicio que compró tenga relación y coherencia con el precio que pagó por él y con su durabilidad.



No sabemos nada sobre el futuro económico global

Sabemos muy poco del SARS-CoV-2. Cada día tratamos de entender como humanidad cómo es que este coronavirus ha logrado en tan poco tiempo un daño tan profundo y una amenaza que no hemos podido contener. Recién aprendimos, por ejemplo, que solo el 3% de la población mundial desarrolla anticuerpos contra este coronavirus.

De la misma forma, estamos en proceso de tratar de entender la profundidad del impacto económico que esta amenaza global habrá de traer para el planeta.

Damos por descontada una recesión global, pero no tenemos idea de su profundidad.

Sabíamos que la repentina crisis de demanda de energéticos habría de tirar los precios de los hidrocarburos, pero no imaginamos que llegarían a los niveles negativos de esta semana.

Había lógica en el hecho de que el paro obligado de todas las actividades no esenciales habría de provocar altas tasas de desempleo, pero nadie podría prever que, por ejemplo, en Estados Unidos habrían de destruirse 22 millones de puestos laborales en tres semanas.

En fin, cada día tenemos un acercamiento a un hecho económico inédito que rebasa cualquier antecedente de lo que hayamos visto en la historia económica reciente.

No sabemos, por ejemplo, que habrá de ocurrir con la formación de precios en las economías. La dinámica frenética de los mercados financieros ya nos dejó ver qué ocurre cuando el mundo no quiere energéticos y los productores

buscan a como dé lugar colocar su producción petrolera, que además lleva implícitos costos de almacenamiento.

La baja en determinados precios por el derrumbe en la demanda puede llegar a extenderse en algunas economías hasta provocar fenómenos de inflaciones negativas. Incluso, puede llevar a algunos países a presentar deflaciones que los condenen a un deterioro económico más profundo.

Pero al mismo tiempo, tenemos a muchos bancos centrales, destacadamente la Reserva Federal de los Estados Unidos, imprimiendo dinero a todo vapor para alentar el consumo, lo que en la teoría económica debería provocar inflaciones altas.

Tampoco sabemos cómo rebotarán las economías emergentes en medio de todas las medidas que tomen las economías desarrolladas. Porque al final, son esas políticas las que determinan el comportamiento de los mercados.

Y en el caso específico de México, se añade la incertidumbre de que una parte muy importante de los agentes económicos tienen la certeza de que las políticas gubernamentales son garantía de un deterioro mayor de las condiciones del país.

Pero, al mismo tiempo, hay amplios sectores sociales que siguen con la certeza de que lo que hace la 4T es el camino correcto para transformar a México, independientemente de cualquier crisis mundial que exista.

Peró la realidad es que no tenemos una manera de saber qué pasará con las economías, porque ni siquiera tenemos certezas del tiempo que habrán de extenderse los contagios de Covid-19.

El nivel de incertidumbre es inédito para cualquiera y no hay manera de saber dónde estará el mundo dentro de un mes, un año o una década a partir de esta pandemia.