



CAPITANES

Contrato Telefónico

En medio de la emergencia sanitaria por el coronavirus (Covid-19) hay procesos que siguen su curso, y uno de ellos es el de la contratación del servicio de telefonía del AICM, que lleva **Jesús Romano**.

Este procedimiento es una invitación a cuando menos tres personas, por lo que está restringido, y quienes pueden concursar son Telmex, de **Carlos Slim**; Maxcom, que capitanea **Lauro Cantú**; Axtel, que llevan **Álvaro Fernández** y **Tomás Milmo**, así como Bestphone, empresa de Televisa, de **Emilio Azcárraga**.

Las operadoras deberán presentar esta semana sus ofertas para llevarse el contrato del servicio de telefonía local y de larga distancia para el aeropuerto con más operaciones en el País, aunque en marzo pasado, derivado de la pandemia, movilizó en total a 2 millones 668 mil pasajeros, una caída anual de 35.3 por ciento.

Y, pues hay procesos de contratación que no pueden frenar para su operación. El contrato a firmar para el servicio de telefonía es abierto y la idea es que el servicio arranque a partir del primero de mayo próximo, o sea, el tiempo está encima.

Turbulencia, Bancarrota y Préstamos

Para darle una postal de lo que ocurre en la industria aérea internacional con la dramática reducción de vuelos, recorte de personal y salarios, mire lo que hacen las aerolíneas.

Norwegian Air, principal aerolínea de Noruega que lleva **Jacob Schram**, solicitó la bancarrota de cuatro subsidiarias ubicadas en Suecia y Dinamarca ante el paro de la industria.

Las subsidiarias de la compañía emplean a pilotos y personal de cabina que no recibieron el apoyo de los gobiernos para cubrir los costos vinculados a salarios en esos dos países.

En la misma turbulencia, la estadounidense United

Airlines, que en México dirige **Oscar Muñoz**, estima que sus ingresos en el primer trimestre del año sean de 8 mil millones de dólares, 17 por ciento abajo de igual periodo en 2019.

Por ello, la estadounidense se acogería al programa gubernamental de la Coronavirus Aid, Relief and Economic Security Act (CARES), ley que le permite pedir prestado 4 mil 500 millones de dólares a cinco años.

¿Y en el caso de México?

Pues acá, la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), que lleva **Luis Noriega Benet** y que agrupa a más de 60 empresas, ha solicitado el diferimiento del pago de impuestos, como el ISR, durante seis meses sin penalizaciones.

Ellos siguen a la espera de una respuesta del Gobierno.

Retener Clientes

En tiempos de vacas flacas, las empresas buscan a toda costa mantener la lealtad de sus clientes y este es también el caso del sector de telecomunicaciones. Pero cada quien a su manera.

Los sistemas de cable y de acceso a internet, pequeñas redes afiliadas a la Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México (ATIM), que capitanea **José Zuno**, diseñan un plan que iniciará el

15 de mayo.

En su plan llama la atención que no cortarán el servicio a sus usuarios, aun y cuando éstos no hayan pagado.

Además, buscan diversificar su servicio en las zonas rurales y semiurbanas donde operan haciendo las compras a sus clientes, con el fin de que ellos se queden en casa.

Otra fórmula emplean grandes operadores como Telmex, de **Héctor Slim**; Megacable, que capitanea **Enrique Yamuni**, o Izzi, que lleva **Jean Paul Broc Haro**.

Éstos darán la opción a sus clientes de reducir su paquete a uno cuyo costo es de 100 pesos al mes (por dos meses máximo) con velocidades de 2 megabytes por segundo y sólo con acceso a servicio de correo y mensajería.

En Europa, Estados Unidos y países de América Latina, los operadores incrementaron velocidades a más del doble de los planes contratados y sin costo adicional.

Cada quien a su manera.

Desechables Útiles

Este producto cumple 96 años de comercializarse en el mundo y su uso se ha vuelto imprescindible.

Se trata de los pañuelos desechables que produce la estadounidense Kimberly-Clark, que en México capitanea **Claudio X. González**

Laporte.

En 1914, durante la Primera Guerra Mundial, Kimberly-Clark desarrolló en Europa una celulosa para ser introducida como filtro en las máscaras antigás.

Al finalizar el conflicto, dicha celulosa fue comer-

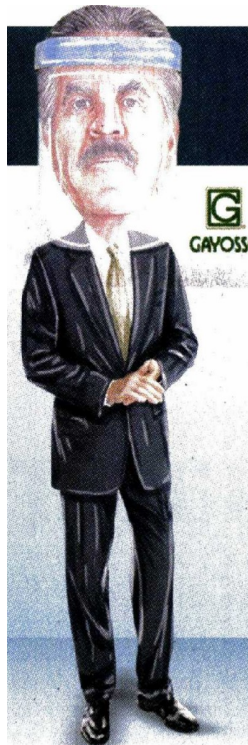
cializada con productos de higiene personal femenina. El primero de ellos fue la marca de toallas sanitarias y, posteriormente, alrededor de 1924, se idearon los primeros pañuelos desechables que se podían usar para limpiar prácticamente cual-

quier área del cuerpo.

En medio de esta pandemia a nivel global, los pañuelos desechables se han convertido en un elemento de gran utilidad, lo que seguramente mostrará un impacto relevante en sus reportes de ventas.

CARLOS LUKAC...

Ante la pandemia del Covid-19, el capitán de Grupo Gayosso refuerza las medidas de seguridad sanitaria y los protocolos señalados para las funerarias, como salas sanitizadas y equipo de protección. Este grupo ofrece funerales que se pueden seguir en video mediante cualquier dispositivo.





What's News

Shake Shack Inc. devolverá el préstamo de 10 millones de dólares que recibió del programa de ayuda por el coronavirus del Gobierno federal de EU, un esfuerzo de rescate de pequeños negocios que quedó sin financiamiento la semana pasada. La cadena de hamburguesas es uno de varios operadores de restaurantes más grandes que han recibido fondos del Programa de Protección de Pago de Nómina de la Administración de Pequeños Negocios. La firma pudo recaudar capital adicional de inversionistas accionarios.

◆ **United Airlines Holdings Inc.** prevé una pérdida de 2.1 mil millones de dólares antes de impuestos en el primer trimestre, al tiempo que la pandemia del coronavirus diezmo la demanda. La aerolínea indicó en documentos que ha hecho solicitud al Departamento del Tesoro de EU para pedir prestados hasta 4.5 mil millones de dólares bajo un programa de estímulo gubernamental. Una vez finalizados los términos, United tendrá hasta fines de septiembre para decidir si empleará el dinero.

◆ **Halliburton Co.** está recortando mil millones de dólares en costos y reduciendo su deuda para enfrentar una caída en la inversión en toda la industria petrolera de EU. Halliburton, la segunda empresa de servicios para campos petroleros más grande del mundo y el pro-

veedor más grande de equipo petrolero estadounidense, podría recibir un golpe fuerte de un extenso declive en la industria petrolera en cuencas de shale como la Pérmica del oeste de Texas y la Bakken Shale de Dakota del Norte.

◆ **Google quiere** limitar sustancialmente la información que un auditor clave de YouTube puede compartir sobre los riesgos de anunciarse en el servicio de videos, dicen personas enteradas. El auditor, OpenSlate, se niega a firmar un contrato que le impediría reportar a los clientes cuando se han transmitido anuncios en videos con contenido sensible, incluyendo discurso de odio, contenido infantil y sustancias ilegales. Bajo la propuesta, OpenSlate necesitaría la aprobación de Google para compartir ciertas métricas sobre el contenido de YouTube.

◆ **Tres de los grupos** más grandes de tenedores de bonos argentinos rechazaron una propuesta del país para reestructurar decenas de miles de millones de dólares en deuda extranjera, planteando la probabilidad de que entre en moratoria tan pronto como el próximo mes. Un grupo ad hoc compuesto de algunos de los administradores de dinero más grandes del mundo afirmó que la oferta busca "colocar una parte desproporcionada de los esfuerzos de ajuste a largo plazo de Argentina sobre los hombros de los tenedores de bonos internacionales".



Internet como derecho humano

"Ahora todos estamos conectados a Internet, como neuronas de un cerebro gigante." — Stephen Hawking

La actual crisis sanitaria —con un mundo casi completamente parado— ha hecho aún más evidente que Internet es una plataforma imprescindible en cualquier parte del mundo para el funcionamiento cotidiano de la economía, la vida diaria de los ciudadanos, la gestión de gobiernos e incluso una herramienta fundamental para salvar vidas humanas. El mundo físico está en pausa, pero seguimos marchando y coordinados gracias a la tecnología. Va quedando más claro que, después de la crisis, una de las principales agendas de México debe ser asegurar el acceso a Internet a todos sus ciudadanos para empezar a romper brechas.

Veamos el panorama. Según la ENDUTIH 2019 del INEGI, 70.1% de los mexicanos son usuarios de Internet (80.6 millones), abajo de países como Corea del Sur (96%), Reino Unido (94.9%) y Suecia (92.1%); los principales medios de conexión en 2019 fueron: celular inteligente (95.3%), y lejos: computadora portátil (33.2%) y computadora

de escritorio (28.9%); además, solo la mitad de los hogares (56.4%) disponen de Internet; y mientras que 76.6% de la población urbana es usuaria, en las zonas rurales la cifra es alarmante y solo 47.7% cuenta con este servicio.

En este sentido, revisando los datos, la propuesta del año pasado del Presidente de crear CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, un proyecto que tiene como objetivo que para 2022 toda la población tenga acceso a Internet (es decir, conectar al 29.9% de la población restante), con especial atención en las zonas rurales, es un gran acierto que parte de un diagnóstico correcto.

¿Por qué este proyecto puede ser tan determinante para el futuro del país? Porque Internet expande las posibilidades de cualquier ciudadano, sea de la clase social que sea. Me gustaría resaltar tres beneficios sociales de Internet para romper brechas: educación, salud y economía.

Tanto en educación como en salud, el principal beneficio de Internet es que

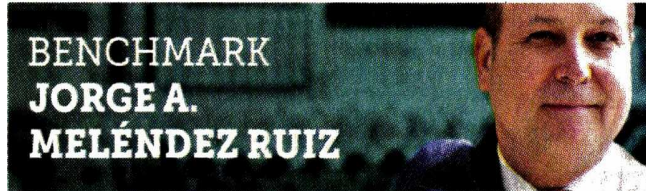
facilita el acceso de estudiantes y pacientes a mayor y mejor calidad de información. A su vez, con cursos y consultas en línea se pueden solventar las deficiencias de los sistemas de salud y educativo, sobre todo en zonas rurales. Véase que el acceso a Internet debe complementar la infraestructura física (escuelas, hospitales), logrando así descentralizar de manera formidable el flujo de información, generando más libertades en los procesos educativos y sanitarios en diferentes contextos.

En una reciente publicación del Banco Mundial, los especialistas advierten que el cierre de escuelas por la pandemia podría tener efectos educativos nocivos a largo plazo en los estudiantes más pobres, en cuyas casas no hay ni Internet ni recursos para contratar tutores, acentuando desigualdades. Aquí se ve, por ejemplo, que la falta de Internet pondrá en crisis el derecho a la educación de millones de niños.

En economía, hoy Internet es esencial para la to-

ma de decisiones de pymes, pues permite que los emprendedores: se versen en mejores prácticas; compren tecnología; contacten a inversionistas; ajusten sus productos según la demanda y los riesgos de mercado; y amplíen y mejoren su base de proveedores y los canales de comercio. Todos estos beneficios los puede ganar una pequeña empresa urbana, pero también un campesino. Y estas eficiencias, a su vez, mejoran la competencia y reducen precios, generando más valor para los consumidores.

Hoy el derecho a Internet es primordial en todo país porque potencia el cumplimiento de otros derechos humanos. Sobre todo en esta coyuntura, mejorar la calidad de la conectividad en todo el territorio, así como llevar Internet a ese 29.9% restante, será una herramienta fundamental para sortear la actual crisis económica, para romper el ciclo intergeneracional de pobreza de nuestro País y para generar un genuino bienestar compartido. Construyamos ese futuro.



Culpar al problema

" **C**uando te equivocas quieres identificar al culpable. Así funciona la mente humana. Pero **en Mercedes tratamos de culpar al problema y no a la persona.** Es más fácil decirlo que hacerlo".

Sabias palabras de Toto Wolff, director del equipo de Fórmula 1 (F1) Mercedes Benz Petronas, en la segunda temporada de la serie de Netflix **"F1: drive to survive"**. **Por cierto, buenísima opción para entretenerse en la cuarentena.**

Un fantástico consejo para los negocios, la vida y, claro, para la política. Y sobre todo para ya sabes quién.

Andrés Manuel se la pasa un día sí —y otro también— repartiendo culpas: a los fifís, a los conservadores, a los neoporfiristas, a los empresarios, a Reforma, etc. Le encanta inventar enemigos.

Y cómo no, si **es mucho más fácil atacar que explicar por qué no funcionan sus ideas;** porque el País sigue estancado. No, que digo estancado. Porque vamos como los cangrejos, para atrás. Y muy rápido. Es más fácil etiquetar que rectificar el curso.

Mercedes es el equipo de F1 más exitoso hoy en día, y por mucho. Pero a pesar de esto, a veces las cosas salen mal.

El capítulo 4 de la serie relata lo sucedido en el Gran Premio de Alemania 2019. Mercedes celebraba 125 años y su carrera 200 en F1. O sea, era un premio significativo. Todos están listos para celebrar; el equipo hasta se viste "a la antigüita".

Hamilton y Bottas califican muy bien. Hamilton en la pole (entonces la 87 de su carrera) y Bottas en tercero.

Lewis tenía calentura el día anterior. Pero aún débil, decide correr.

El clima es muy malo, llueve, está muy resbaloso.

"La lluvia es el gran ecualizador, hace todo más emocionante", explica un experto en la serie. Y vaya que tuvo razón.

Inicia la carrera. Hamilton lidera, Bottas corre tercero.

Tras un inusual error, Hamilton roza una barrera. Daños leves, el carro puede seguir, pero debe ir a *pits*. Sucede lo impensable: ¡el mejor equipo de F1 demora ahí un minuto, una eternidad!

Aparte, en *pits* le ponen llantas secas al carro cuando todavía llovía. Hamilton pierde el control de nuevo... y luego comete un error que le cuesta un castigo de 5 segundos. **Todo le sale mal.**

Para acabarla de fregar, Bottas también se estrella.

Total, terminan muy mal: Hamilton en noveno, Bottas en décimo quinto.

Los aniversarios no tuvieron final feliz. Y todo esto pasa en casa de Mercedes, en Alemania: "¿Un mal día en la oficina? ¡Ja! Fue un pin... día de m... No uno malo", dice Wolff.

Y sin embargo, Mercedes sabe levantarse.

De hecho, la aplanadora alemana es de manufactura reciente. Hasta el año 2012 el equipo era bastante malito. Con la llegada de Niki Lauda, Wolff y Hamilton las cosas cambian rápidamente.

¿Cuáles son los secretos de Mercedes? En palabras de Wolff:

■ "Como un equipo siempre tienes tropiezos. Pero en los más duros aprendes más".

■ **"Cuando erramos, los hacemos todos juntos"**.

■ "Los mejores pilotos de F1 comparten tres rasgos: talento, experiencia y adversidad. **Y superar la adversidad es el ingrediente más importante que he visto"**.

■ "Somos tan buenos como nuestra última carrera". Y agrega Hamilton: "Una carrera a la vez".

■ "Niki (Lauda) diría: 'Como equipo siempre enfrentarás tropiezos. **Ningún equipo gana todas las carreras.** Pero los eventos más difíciles, los más dolorosos es donde

más aprendes"

Un excelente análisis de ESPN coincide en resaltar un aspecto fundamental del éxito de Mercedes: **"En el mundo de alta presión de la F1 resalta mucho que entre ellos no se echan culpas.** Aprenden más de sus fracasos que de sus éxitos".

100% de acuerdo. Y el resto de la temporada 2019 lo comprueba: Mercedes ganó 6 de las siguientes 10 carreras.

Obtuvieron su sexto campeonato seguido como equipo. Y Hamilton también ganó su sexto campeonato, y el quinto con Mercedes.

Culpar al problema y no a la persona.

Un fantástico consejo que seguro te servirá en tu empresa.

Y aunque peque de iluso, ojalá que lo aplicara Andrés Manuel.

Nos urge que aprenda de sus errores. Urge rectifiquen.

Posdata. Otra ocurrencia peligrosa de AMLO: créditos directos para que el trabajador construya su casa con "maestros". Va a salir peor el remedio que la enfermedad. Al tiempo...

EN POCAS PALABRAS...

"Ganamos y perdemos juntos. Vamos por ellos, uno por uno".

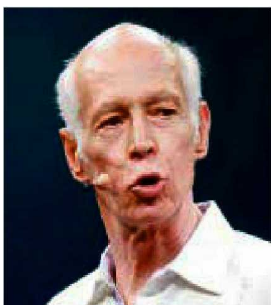
Toto Wolff,
 director ejecutivo
 Mercedes Benz Petronas.



DESBALANCE

**Carlos Salazar****CCE: respuesta incómoda**

El adeudo de impuestos de 15 empresas al fisco causó polémica cuando el presidente **Andrés Manuel López Obrador** pidió al líder del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, que le ayudara a cobrarles. Ayer, un medio día a conocer la respuesta del empresario, enviada en privado a AMLO, en el que le hizo saber que eso escapa a sus atribuciones, y “representaría una violación de la ley”. Al parecer, esto incomodó a la 4T, pues el CCE se deslindó en Twitter de haber compartido la carta.

**Luis Niño de Rivera****Bancos: ¿trimestre negativo?**

Nos cuentan que esta semana se difunden los reportes trimestrales de los bancos que operan en México, representados por **Luis Niño de Rivera** en la ABM. Varios cambiaron sus pronósticos de crecimiento en 2020, ante el severo impacto por el Covid-19. Nos adelantan que es muy probable que de enero a marzo haya números negativos, pues han hilado dos meses de disminuciones en utilidades. La banca ya traía una reducción en su cartera de crédito y el gran reto ahora será la morosidad.

Asamblea de constructores

Hoy se lleva a cabo la Asamblea Nacional de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), en la cual se reunirán de manera virtual las representaciones de todo el país. Nos cuentan que además de poner sobre la mesa los temas urgentes, se ratificará a **Eduardo Ramírez Leal** en la presidencia. Las constructoras tratan de salir a flote, pues desde 2019 sufren por la falta de licitaciones de obra pública. Nos adelantan que entre los temas por tratar destaca el de acceso al financiamiento.



ESPECTRO

Javier Tejado Dondé

Se vale castigar a medios por su cobertura de la pandemia

Es bastante complicado ser medio de comunicación estos días en México y en el mundo, al tener que lidiar con caídas en los mercados publicitarios, con lo arriesgado de tener a colaboradores trabajando, sobre todo cubriendo las calles y los hospitales y, además, tenerse que preocupar de que el gobierno federal les ande imponiendo multas.

Esto viene relacionado con los oficios de inicio de procedimiento sancionatorio que, con base en la normatividad añeja de la Comisión Calificadora de Publicaciones (1981), la Secretaría de Gobernación (Segob) envió a *El Diario de Juárez* y a *El Diario de Chihuahua*, al haber publicado fotografías de muertos en Ecuador y asegurar que eran casos en Chihuahua. Información equívoca, pues.

Pero también, por el oficio que hizo público la Segob, el sábado pasado, contra el canal Azteca Uno de Televisión Azteca, donde igualmente se le abre un proceso sancionatorio por haber puesto en duda en su noticiero estelar las políticas que está adoptando el gobierno federal en materia de salubridad para combatir la pandemia del Covid-19, con lo que a la televisora se le pretende sancionar con la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, pero además se le exige que “manifieste públicamente su respeto a las disposiciones sanitarias (emitidas)” y que se sume al frente común convocado por la Secretaría de Salud.

Así, en el caso de los tres medios, la idea original era sancionarlos por su cobertura editorial: los diarios se fueron con imágenes falsas y TV Azteca con un criterio editorial distinto al del gobierno. Quizá sí, muy *sui géneris*, y una postura que le ayudaría a que permanezca abierta otra filial de ellos, las tiendas Elektra, pero al final es su posición editorial.

Contra los diarios, la Segob dio marcha atrás en el proceso de sanción. Y hasta el cierre de esta edición, y luego de la amable recomendación del Presidente a esa secretaria en la mañana de ayer, no se ha emitido notificación alguna a la televisora.

Creo que los intentos de sanción denotan una veta autoritaria en este gobierno. Si a esto se junta que a muchos otros medios y comunicadores se les escolda públicamente en las mañaneras, muchas veces sin razón y otras sólo por tener posiciones distintas a la del Ejecutivo, es claro que no había sucedido algo así desde el régimen del presidente Zedillo. Esto es hace un cuarto de siglo. Ahora los medios están siendo sujetos de ataques innecesarios y absurdos.

En el caso de los diarios arriba citados y de TV Azteca, hubiera bastado con una réplica oficial corrigiendo la información errónea o inexacta. Y que las audiencias de estos decidieran si quieren leer o ver coberturas que puedan ser equivocadas y/o sesgadas, pero el castigo lo deben de poner las audiencias, no la autoridad. Esto, pues el camino de sanciones que pretendieron

abrir es endeble y a la vez autoritario. ¿Qué pasará con el siguiente medio que cuestione la política energética de la 4T? ¿U otro que critique las mega obras de este sexenio ante el cambio de variables económicas? ¿Los van a sancionar?

En el caso de las audiencias de TV y radio, que son medidas a diario por terceros, sí se muestra una caída en las preferencias de Azteca a raíz de la pandemia. Incluso, se le ha acercado y rebasado Imagen TV. Por ejemplo, en los noticieros estelares del viernes pasado, día en que aconteció el conflicto, Las Estrellas tuvo en promedio (sólo en 28 ciudades) 3.2 millones de personas; Azteca Uno, 951 mil, e Imagen TV, 642 mil. Pero un día antes, en la “cadena voluntaria” del presidente López Obrador, Imagen TV tuvo más audiencia que Azteca Uno.

Todos los medios de comunicación en México van a enfrentar sus días más complicados, las narrativas —como ha pasado en otras latitudes— van a ser desoladoras y a la vez arriesgadas. Pero se tienen que cubrir las muertes, las deficiencias públicas, los esfuerzos de los médicos, las vidas que salvan, los actos valerosos, la bondad de muchas personas y el enorme esfuerzo de toda la gente. Al final, la pandemia y su número de muertos dejarán claro, a todos, quién tuvo la razón y quién no. Pero, por lo pronto, sería loable dejar a todos los medios hacer su cobertura sin presiones ni distracciones oficiales. Ya el tiempo y las audiencias pondrán todo en su lugar. ●

**Economía sin lágrimas**Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx**¿De dónde saldrá el baro?**

• ¿Ya vio el Presidente de México el precio del petróleo el día de hoy?

La obsesión del actual gobernante por obtener recursos de donde fuere, sin detenerse a considerar los efectos negativos de lo que parece ser una muestra de desesperación —no un acto de gobierno—, evidencia de manera inobjetable la difícil situación que enfrenta aquel que no muestra resultado alguno, digno de calificarse como positivo y útil para el país.

Por encima de la realidad, el actual Presidente colocó un conjunto de grandes sueños que a la fecha, lejos de haber demostrado su viabilidad en todos los aspectos en obras de esa índole, lo único que ha evidenciado es, exactamente, lo opuesto: su inviabilidad técnica, económica y financiera. Quedaron todas ellas como lo que siempre fueron y son, simples sueños que jamás alcanzarán ni alcanzarán el nivel de propuestas sensatas, mucho menos viables.

Sin embargo, para agravar las ocurrencias e insensateces que ya lucen cual grandes y onerosos elefantes blancos, el daño causado a las finanzas públicas amenaza aún más su ya débil salud y el lamentable estado que ya dejan ver. A esto, agreguemos un conjunto de programas los cuales, por más que se pretenda venderlos como actos de elemental justicia social a los marginados, apenas llegan a programas clientelares de orden electoral.

pues su prioridad es no otra que la elección intermedia de julio del año 2021.

Todo lo anterior, más la incapacidad e inexperiencia mostrada por todo el equipo gobernante, han demostrado su pequeñez ante la pandemia que azota sin piedad alguna al planeta.

En pocas palabras, como solemos decir, “fue mucho problema para tan poco

gobierno”. Ante esta dolorosa realidad creada por políticos pequeños y mezquinos, la pregunta surge: ¿De dónde saldrán los recursos para mantener el proceso de construcción de las tres grandes ocurrencias y la operación de los programas del “malestar”?

¿Ya vio el presidente de México el precio del petróleo?

La primera de las dos preguntas, no es correcta. Dada la nueva realidad de las finanzas públicas, producto de una gobernación errática, sin dirección ni objetivos claros, mucho menos viables, esto es lo que deberíamos

preguntarnos: ¿Qué recortes harán, dónde y en qué montos?

Asimismo, ¿cuándo anunciarán la posposición —si no es que la cancelación definitiva— de las tres grandes ocurrencias?



Hoy, el *baro* escasea; además, frente a las nuevas condiciones, consecuencia de la fuerte contracción económica que se espera para este año, soñar con obtenerlo de recortes, casi criminales, de los salarios de servidores públicos y legisladores y la eliminación de su aguinaldo, lejos de ser la solución, ni siquiera alcanza para cataplasmas para un enfermo terminal de cáncer.

La única salida que tiene este gobierno de ocurrencias es rectificar de manera profunda su gobernación y recortar donde debe recortarse, no en los ingresos de los servidores públicos.

El problema del dispendio irracional y gigantesco de este gobierno no se resuelve con la morralla de los recortes del ingreso de estos o de aquellos, sino con la cancelación de obras absurdas y suspensión temporal de los programas clientelares.

Página 3 de 8

¿Entenderá el mensaje el Presidente? Yo también lo dudo.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Un breve homenaje a los 50 años de Cancún

• ¿Quiénes serán los ganadores y perdedores de esta historia?, ¿cuánto falta para volver a viajar?

Antes que turístico, Cancún fue un proyecto financiero diseñado en el Banco de México para captar divisas y equilibrar el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

Ayer ese gran destino, uno de los más importantes del mundo, cuyo nombre es más conocido que México, cumplió 50 años en una de las horas más duras de la historia de la humanidad.

En un cajón se quedaron los discursos y los conciertos y se postergó la inauguración del Parque Cancún.

También se perdieron las fiestas, nunca se pudieron destapar las cervezas, ni se descorcharon las botellas de champaña. A cambio, las ambulancias de la Cruz Roja, y sus valientes equipos, trabajaron sin tregua, transportando pacientes de COVID-19.

Enero y febrero habían sido dos meses de recuperación del turismo internacional para esa plaza. Pero en abril, Cancún se encuentra casi sin turistas.

Quizá dentro de algunos meses alguien piense, otra vez, en colocar una cápsula del tiempo, como era el plan original. Pero ayer, por el momento, aquellos empresarios que fundaron Cancún sólo pudieron compartir sus recuerdos y sus anécdotas en su chat del WhatsApp.

Un sentimiento de nostalgia se comenzó a percibir en las redes y en los medios de Cancún apenas se asomaron las grandes anécdotas, como la del Boeing 707 que aterrizó en 1976, en la avenida Kabah, a la que el piloto confundió con una pista.



Carlos Constandse, uno de aquellos empresarios que llegó no hace 50, pero sí 46 años a Cancún, anticipa que después de la

crisis del nuevo coronavirus los cambios serán profundos, pero todavía nadie los puede garantizar.

¿Cuánta gente querrá seguir volando?, ¿qué tendrán que hacer los destinos para darle confianza al viajero de que son sanitariamente seguros?

¿Quiénes serán los ganadores y perdedores de esta historia?, ¿cuánto tiempo falta para pensar en volver a viajar?

Las preguntas sin respuesta se acumulan, pero **Constandse** también es un apasionado de los viajes y, con su amada

esposa **Noemí** y sus amigos **Cristina** y **Románico**, ha recorrido gran parte del mundo.

Como ellos, todo aficionado a las travesías sabe que pocos lugares en el planeta tienen ese mar azul turquesa, esa naturaleza desbordada, esas playas de arena como talco, esos vestigios culturales, esa gastronomía y esa calidad en el servicio.

Un destino en donde, a 50 años de su nacimiento, hay muchos más atractivos como los parques y los centros comerciales.

Todo esto explica por qué, desde su fundación a la fecha, la estancia promedio pasó de cuatro a siete noches por turista.

Un destino donde hay una clase empresarial con empuje, un destino que, a los seis años de fundado, ya había demolido el primer hotel para reemplazarlo por otro que se adecuara al mercado.

Un sitio con una ubicación geográfica privilegiada y con el aeropuerto mejor conectado de México.

En eso finca **Constandse** su confianza de que a Cancún le faltan muchos aniversarios por celebrar; seguramente con alegría y no con esa nostalgia del onomástico de este primer medio siglo de su vida.

Todo aficionado a las travesías sabe que pocos lugares en el planeta tienen ese mar azul turquesa, tan característico de Cancún.



La USTR ya emitió la guía... ¿y México?

¡Obvio, no!, es la respuesta. Esta semana, la USTR, que encabeza el embajador **Robert Lighthizer**, emitió la Guía para la Implementación del T-MEC, a la que se deberán ajustar los procedimientos de verificación arancelaria de la US Customs and Border Protection y, al mismo tiempo, la oficina del representante le dio a conocer a la industria automotriz de Estados Unidos la guía para utilizar el régimen alternativo de transición del sector automotor, que permitirá a las armadoras y, en general, a la cadena automotriz, incluyendo autopartes, tener más tiempo para definir las reglamentaciones uniformes y, por ende, con las reglas de origen.

Le puedo adelantar que, aun cuando hay voces que siempre subrayan la ausencia de la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, está por publicar, para comentarios de la industria, la guía de transición para el cumplimiento de las nuevas reglas de origen.

Sólo falta el de Aduanas.

En este punto, se comenta que, aun cuando el administrador general de Aduanas, **Ricardo Ahued**, es un personaje que se arremanga la camisa, aún no tiene lista las reglas y, para el caso, las definiciones arancelarias son críticas incluso para darle cumplimiento al régimen de transición.

En el caso de la USTR, **Lighthizer** ha asimilado, y así se lo ha señalado a su jefe, que ambos documentos son críticos para que las empresas que han estado buscando las guías de implementación puedan cumplir con ellas, con el fin de que el T-MEC entre en vigor tan pronto como el primero de julio, la fecha que ha sido determinada, al menos en EU con claridad, para que se cumpla en los tres países el protocolo de implementación.

La guía —según reporta InsightTrade— tiene 45 páginas y en ella se incluye todo lo relativo a las preferencias arancelarias que se incluyeron en el T-MEC, para que Aduanas y Seguridad Fronteriza pueda establecer el proceso de verificación y determinar qué bienes califican para tener un tratamiento arancelario preferente, los medios de informalidad que pueden usar los importadores

autorizados y la forma en que puede una parte autorizada responder a una resolución aduanera.

Por lo pronto, la oficina Comercial del CBP, que encabeza **Mark Morgan**, puso ayer en su Twitter que las instrucciones de implementación serían actualizadas tan pronto como las reglas y la Nota General fuesen publicadas y, hasta en tanto no ocurra, las reglas que prevalecen son las del TLCAN.

El viernes pasado, en la conferencia en la que el presidente **Trump** comentó que comenzaría a abrirse la economía de EU, se le preguntó si haría algo para que las industrias críticas (como la de transporte y automotriz) tuvieran un trato similar en México al que se ha definido en su país para no afectar las cadenas de suministro, y él simplemente comentó que lo había conversado con el presidente **López Obrador** (se refería a la llamada de la semana pasada) y que si cuando se reabriera la economía no estaban los procesos en curso “se enojaría muchísimo”.

No fue una amenaza, pero sí una alerta que no sólo cae en la cancha de **Graciela Márquez**, sino de otros que deben atender algo más que el COVID-19, incluyendo al secretario de Salud, **Jorge Alcocer**.

Se debe tener presente que Estados Unidos no ha notificado a Canadá y a México que ha completado sus procedimientos internos para que pueda ser firmado el tratado y, por ende, entrar en vigor el primero de julio, pero la USTR tiene hasta el 30 de abril para enviar su notificación, de tal forma que pueda cumplirse con la fecha que está en la mente de **Trump**.

La USTR abrió el proceso para que los fabricantes de vehículos y camiones ligeros de Norteamérica puedan solicitar el “régimen alternativo”, como lo establece el T-MEC, para que toda la cadena automotriz pueda tener un periodo de transición lo suficientemente amplio como para adaptarse a las nuevas reglas de origen. Bajo el régimen que les comenté la semana pasada, podrían tener dos años adicionales para cumplir (o sea, cinco años en lugar de tres) con todos los nuevos requerimientos, incluyendo el laboral.



¿Y el plan B?

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, aseguró la semana pasada que tiene ya preparado no sólo un plan B, sino C y D, con medidas para reactivar la economía cuando inicie la Fase 3.

El problema es que no podemos esperar más a que se agudice la emergencia sanitaria, porque la crisis petrolera ya nos alcanzó.

El plan A es insuficiente, con medidas como la entrega de dos millones de créditos de 25 mil pesos, de los cuales 50% se otorgarán a mipymes informales y el restante 50% a mipymes y pymes formales que estén registradas en el IMSS y que no haya despido trabajadores desde que inició el confinamiento voluntario y el cese de actividades no esenciales.

El director del IMSS, **Zoé Robledo**, informó que el universo de empresas que podrán recibir a partir de hoy este "crédito solidario" es de 645 mil 102, de aproximadamente 900 mil empresas registradas.

Sin embargo, los minicréditos de 25 mil pesos no son un alivio porque serán insuficiente para la mayoría de las empresas, que lo que necesitan es acceso a créditos mayores a tasas preferenciales y estímulos fiscales que sigue negándose a otorgar **López Obrador**.



CRASH PETROLERO

Lo que se vivió ayer en el mercado de petróleo, con una caída sin precedentes, en la historia que llevó los precios del contrato de futuro del West Texas Intermediate (WTI), al que está ligada la mezcla mexicana, a precios negativos de -37.63 dólares por barril, se debió a que se conjuntó una serie de factores.

Por un lado, la caída en la demanda se ha traducido no sólo en el desplome de precios, sino a un exceso de produc-

ción, que se estima en más de 16 mil millones de barriles diarios, por lo que el acuerdo de la OPEP+ para reducir 9.7 mbd resultó insuficiente. Por el otro lado, ante la caída en la demanda hay un problema de almacenamiento a nivel mundial y los precios negativos en los futuros del WTI se debieron a que ayer venció el contrato de futuros de mayo, y los tenedores de contratos y grandes fondos especulativos que tenían posiciones largas prefirieron salir y tomar pérdidas.

Hoy se espera que se recuperen los precios de su valor negativo, porque inicia el contrato de junio con precios del WTI abajo de 20 dólares, pero la mala noticia para México y todos los países exportadores es que, si bien no viviremos hoy una especulación tan grande y negativa en el mercado de futuros, seguirán los problemas principales que llevaron ayer al crac: la caída en la demanda, el exceso en producción y la falta de capacidad de almacenamiento a nivel mundial.



PEMEX, DEBILITADO

En el caso de México, a pesar de las coberturas petroleras, hay una gran presión para las finanzas públicas porque Pemex es hoy una de las empresas petroleras más debilitadas del mundo, por su excesiva deuda, costos elevados de producción y amenaza de bajas adicionales en la calificación y con el absurdo de seguir avanzando en la construcción de la refinería de Dos Bocas, que es totalmente inviable en un contexto de precios desplomados y exceso de producción a escala global.

No podemos esperar más a que se agudice la emergencia sanitaria, porque la crisis petrolera ya nos alcanzó. El plan A es insuficiente.



Arturo Herrera, secretario de Hacienda.



1234 EL CONTADOR

1. En Sonos siguen los anuncios grandes. La compañía que encabeza **Daniel Montaña** en México lanza este día su nueva plataforma de radio exclusiva para los dueños de bocinas y barras de sonido de la compañía californiana. En alianza con TuneIn Radio y iHeart Radio, y sumando contenido propio y curado por especialistas, Sonos apuesta a la radio de manera tradicional. Dentro de sus primeras estaciones de radio se contará con una curada totalmente por **Tom Yorke**, músico y vocalista de Radiohead. Este tipo de contenido llegará primero a Estados Unidos y Canadá, y en unas semanas más a nuestro país.

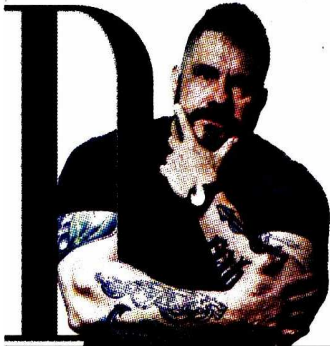
2. La aplicación de citas Bumble, que dirige **Melissa Ouellette** en México, está integrando nuevas funciones para mejorar la experiencia de sus usuarios durante la contingencia sanitaria. Por eso Bumble añadió la opción de citas virtuales a través de una videollamada, así como enviar notas de voz. Además, ampliarán los filtros de distancia para que los usuarios conecten con cualquier persona en su país. Debido a las medidas de distanciamiento social, ahora las personas están buscando citas en formato digital. En el mundo, más de 100 mil usuarios han actualizado sus perfiles para indicar que están en cuarentena y se han registrado varias menciones del COVID-19.

3. Ante la crisis sanitaria del COVID-19 una de las empresas que aceleró su producción fue Anguiplast, de **José Anguiano**, pues para apoyar y dar abasto al sector salud nacional y estatal aumentó su gama de productos y fabricación de bolsas para el manejo de residuos peligrosos, biológicos e infecciosos (RPBI), y bolsas mortuorias, eso sí, garantizando el cumplimiento de todas las Normas nacio-

nales e internacionales de calidad e inocuidad. Así, desde su planta ubicada en Arandas, Jalisco, y dando empleo a más de 800 personas, esta firma 100% mexicana trabaja actualmente con una capacidad de producción de tres mil toneladas mensuales de estos productos.

4. En los pasillos del Instituto Fonacot se asegura que pronto habrá nuevo director, pues **Alberto Ortiz Bolaños** tendría un pie fuera del organismo luego de que se difundió la Auditoría Interna 04/2019, en la que fue expuesta su inexperiencia y desconocimiento, ya que habría violentado al menos dos decenas de leyes para poner en marcha en Fondo de Protección de Pagos. Además de la ilegalidad del procedimiento, también existe un reglamento poco claro que podría resultar en la malversación o uso discrecional de recursos, situación que no tiene nada contenta a la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, quien ya tiene demasiada presión sobre sus hombros por el despido masivo y cierre de empresas.

5. El precio del kilo de huevo sigue por los cielos pues aunque el procurador Federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**, insistió por semanas en que no había justificación para que alcanzara los 45 pesos en promedio, las cadenas de autoservicio, puestos en mercados y tiendas de barrio siguen comercializándolo en esa cantidad. Mejor suerte corren quienes acuden a surtir su despensa a las centrales de abasto del país, en donde el kilogramo tiene un precio promedio de 38 pesos. Lo que permanece estable en los establecimientos es el límite de compra por persona a tres kilos en promedio pues existe escasez de este producto de la canasta básica.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Navaja de Ockham

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** debería recordar/aprender el principio de parsimonia, también conocido como la navaja de **Ockham**, según el cual, *en igualdad de condiciones, la explicación más sencilla suele ser la más probable*.

La manera para enfrentar la crisis económica que atraviesa el país, derivada de la pandemia, es mucho más sencilla de lo que ellos imaginan.

Van de un lado a otro dando tumbos, tratando de que **Carlos Salazar** o **Alejandro Díaz de León** violen la ley, el primero cobrando impuestos, y el segundo adelantando remanentes de operación que, en caso de tenerlos al cierre de este año, sólo se podrían entregar hasta abril del 2021.

También van buscando centavos debajo de los sillones o billetes olvidados en sacos y chamarras, cuando frente a ellos tienen caminos correctos para tomar medidas en contra de la caída de la economía mexicana que, de acuerdo con los datos más recientes, podría ser una de las más graves de la historia.

El gobierno, con ceguera de taller o ceguera ideológica, simple y sencillamente, se niega a ver el camino correcto a pesar de que patronos, trabajadores, analistas, calificadoras y la realidad, por encima de todo, le marcan otro derrotero.



REMATE UBICADO

1.- El gobierno tiene que aceptar que el mundo como lo conocían cuando ganaron las elecciones, ya no existe. Si apostar por el petróleo era una idea cuestionable, hoy es un verdadero absurdo. Ayer inversionistas pagaban para salir de futuros de petróleo y el energético tocó niveles nunca antes vistos.

2.- Si proyectos como Dos Bocas, el aeropuerto de Santa Lucía o incluso el Tren Maya eran cuestionables. Hoy deberían ser vistos como imposibles.

3.- Creer que la crisis provocada por la pandemia será temporal (como por definición todas las crisis lo son) y que no tendrá efectos de largo plazo para la población, especialmente de menores ingresos, es un error monumental.

4.- Suponer que sólo con un programa de minicréditos de 25 mil pesos, de una sola vez, a tres millones de empresas dará aire suficiente al las micro, pequeñas y medianas

empresas, es una fantasía. Alcanza para pagar un poco más de cuatro salarios mínimos.

5.- Creer que se pueden dejar las consecuencias económicas de la pandemia en un segundo plano es profundamente errado, puesto que los daños que se están generando podrían ser irremediables en una buena cantidad de casos.



REMATE RECOMENDADO

1.- El gobierno debe darse cuenta que no es muestra de debilidad reconocer que no son dueños de la verdad y que quienes opinan diferente no son opositores que buscan destruir a la 4T, sino que, quizá con excepción de los políticos, lo hacen con buenas intenciones, buscando lo mejor para los mexicanos.

La iniciativa privada ha dado muestras, mucho más allá de cualquier duda, de su compromiso con los mexicanos. Bastaría tener claro el acuerdo con las asociaciones de hospitales, el puente aéreo de Aeroméxico para traer insumos de salud y las continuas recomendaciones del CCE con ánimo de construir.

2.- Si aplican debidamente el principio conocido como la navaja de **Ockham**, sabrán que la mejor forma de enfrentar esta crisis es mediante medidas contracíclicas (sin ningún rasgo político), las cuales comienzan por utilizar gasto público en programas de alivio fiscales y entrega de recursos.



REMATE TABÚ

Para cumplir con eso tendrían que romper con una serie de mitos y tabúes que ellos mismos han construido:

1.- La deuda no es mala. Lo que puede ser bueno o malo es el destino, así como la cantidad. Hoy México tiene finanzas públicas que permitirían, deseablemente, contratar deuda que activara la economía. Esta deuda podría, incluso, reducirla como porcentaje del PIB antes de terminar esta administración.

2.- Dar apoyos fiscales no tiene nada que ver con un rescate a los ricos, sino con salvar a los que menos tienen, preservando fuentes de empleo.

3.- Nadie creará, con razón, que si toman las medidas correctas en contra de la caída de la economía son un gobierno de izquierda irresponsable.




↓

**Activo
empresarial**

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Terreno desconocido

Jamás había sucedido. Los futuros del petróleo se desplomaron, al grado de tocar números negativos. La principal referencia para la mezcla mexicana, el WTI (West Texas Intermediate), cotizó sus futuros para venderse en mayo a -37.63 dólares el barril. Sí, como lo leyó, en negativo por barril. El principal problema: no hay dónde almacenar el crudo excedente.

Eso es en los futuros del próximo mes, pero algo parecido sucedió en el mercado spot, donde el WTI cotizó ayer a niveles de sótano, a 1.02 dólares el barril. Del viernes al lunes cayó de 18.07 a 1.02 dólares por barril, la caída fue de 80 por ciento.

NO HAY DÓNDE ALMACENARLO

El mercado está inundado de petróleo y, aunque vino bien el recorte de la OPEP+, el recorte fue de 9.7 millones de barriles diarios. El mercado quería más: una disminución de 20 millones de barriles diarios.

La sobreoferta se mostró cuando llegó el día de ayer y se dieron cuenta de que no había lugares de almacenamiento para el crudo. Los almacenes ya están llenos en Estados Unidos. La sobreoferta del crudo fue a tal grado, que los compradores ni se aparecieron, pues ni comprándolo regalado lo podrían almacenar.

Y, claro, también vino un tema contable, de cómo se cotiza el precio del futuro del petróleo. Ayer se tenían que cerrar operaciones para mayo, y si te quedabas con el petróleo lo tenías que hacer físicamente. Te salía más caro quedarte con el crudo. Total, hoy tenemos un precio de energía, para el próximo mes, regalado..



Y... ¿SI GENERAMOS ELECTRICIDAD LIMPIA?

De inmediato salieron voces sensatas a futuro, argumentando que México ya es una economía con

exportaciones diversas. Que mejor sería generar electricidad con energías limpias y entrar de lleno a la digitalización (con buen tino, así lo dijo **Lourdes Melgar**, la exsubsecretaria de Energía). Y le siguió **Jana Palacios**, la presidenta de la Comisión Federal de Competencia, quien, sin perder oportunidad, recordó que la Cofece elabora un documento para generar electricidad con energías limpias. Bien por ambas. Tienen visión. Pero están viendo el futuro.

Que mejor sería generar electricidad con energías limpias y entrar de lleno a la digitalización, así lo dijo Lourdes Melgar.



• Alejandra Palacios, presidenta de la Cofece

En el presente, lo que tendremos es un mercado inundado de petróleo regalado e incentivará el uso de ese energético en las economías.

El petróleo es un combustible fósil y contaminante, que tuvo su apogeo en el siglo XX, que sufre vaivenes de materia prima.

Para el gobierno de la 4T de **López Obrador** será un desafío todavía mayor el seguir apostando por un Pemex productor de petróleo. La apuesta por regresar a un Pemex productor, sin inversión privada, no ha resultado (dos agencias calificadoras, Moody's y Fitch, le quitaron a los bonos de Pemex el grado de inversión), y ahora, con precios bajísimos, todo se complica más.



CUEVAS: REVISAR DERECHOS

Adolfo Cuevas, presidente del IFT, puso el punto sobre las íes. Ahora que los operadores móviles, cableras y fijos, acuerdan paquetes en favor de los consumidores en crisis sanitaria, las autoridades podrían revisar el pago de derechos. ¿Hacienda se animará?



Crisis social y política



En el mes de mayo, algunos países empezarán a reducir las restricciones a la movilidad. Alemania, por ejemplo, anuncia que lo hará a partir del día 4. Puesto que el contagio inició antes en Europa, en esta parte del mundo es muy probable que debamos esperar un mes más. En Estados Unidos, cada gobernador decidirá la fecha, pero hay una gran proporción de la población que prefiere esperar.

De cualquier forma, esa reactivación será paulatina, y no en todas las áreas de actividad. Las concentraciones no serán permitidas en un buen tiempo, con lo que gran parte del entretenimiento, la hospitalidad y la restauración, no regresarán a los niveles previos. El turismo, pues, que para México equivale al 10% del PIB, es posible que no se recupere en un par de años. Con un menor flujo de personas entre países, algo similar ocurrirá con el tráfico aéreo. Por eso la gran caída del mercado petrolero. Esto golpea regiones amplias en Estados Unidos, por ejemplo, y en México derrumbará las finanzas públicas. Con menor capacidad de gasto, todo el sistema económico se reduce.

No sabemos el tamaño de la contracción todavía, pero los datos adelantados con que con-

tamos son los peores en toda la historia registrada. Para aminorar la caída, los gobiernos en casi todos los países del mundo han optado por programas económicos de emergencia, financiados con deuda. Para facilitar el proceso, los bancos centrales han reducido las tasas a cero, o incluso a terreno negativo.

Supongamos, para poder imaginar el futuro, que la gran caída ocurre en este segundo trimestre del año, y ronda de -25 a -30%, en comparación anual. El tercer trimestre (julio-septiembre), con mayor actividad, pero todavía limitada, podría presentar una caída de la mitad (-10 a -15%). No sigamos poniendo cifras sin antes evaluar lo que esto significa.

Durante estos seis meses, la capacidad de las economías se habrá reducido en un 20%. En promedio, eso perderán de ingreso todas las personas, pero el promedio esconde los riesgos. Mientras algunos no pierden nada (por ejemplo, funcionarios de gobierno o maestros), otros pierden todo (pequeños empresarios, turismo, economía informal). Es muy poco frecuente que alguien tenga ahorros para mantener su nivel de vida por seis meses, incluso con reducciones importantes. Durante el primer mes, o el segundo, el

miedo al contagio y la responsabilidad ciudadana cuentan, pero para los siguientes, será más dura la presión económica que cualquier otra cosa.

Para evitar el estallido social que esto implica es que los gobiernos están tratando de mantener un nivel de ingreso mínimo de todas las personas. Hay programas para pagar un porcentaje del salario hasta un cierto nivel (Dinamarca, Reino Unido), propuestas de ingreso básico universal (España), repartición directa de efectivo (Estados Unidos). Todos tienen sus dificultades: el primero exige un sistema económico muy organizado, el segundo puede convertirse en la quiebra del gobierno, el tercero no cubre a todos.

De manera que debemos esperar un verano muy agitado en términos sociales, es decir políticos. En todo Occidente, porque China y Rusia harán uso de su poder autoritario, mientras las democracias conservadoras de Extremo Oriente continuarán las medidas que hasta hoy les han funcionado.

Aunque seguramente habrá complicaciones serias en Europa (especialmente alrededor de migración, como ha ocurrido siempre que cunde el pánico), el centro de la transformación será Estados Unidos. Hay elecciones

Fecha: 21/04/2020

Columnas Económicas

Página: 31

Macario Schettino "Fuera de la caja"



Area cm2: 324

Costo: 84,952

2 / 2

Macario Schettino

en ese país en noviembre, y Donald Trump llegará a ellas con la peor situación económica en un siglo. Puesto que su intento de minimizar la crisis o achacarla a estados gobernados por Demócratas, no funcionó, va a estar desesperado. Si pierde la reelección, es posible que también pierda la libertad, pues tiene muchos delitos comprobados esperándolo. Acorralado, será peligroso.



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Konfío entra al ranking de firmas de más crecimiento en AL

La emergencia sanitaria declarada para evitar el contagio del coronavirus, ha representado una buena oportunidad para analizar las finanzas familiares, por lo que se aceleró la descarga de aplicaciones de fintech, como Konfío, que fue reconocida por el *Financial Times* como la empresa de más rápido crecimiento en Latinoamérica.

Konfío se ubicó en el sitio 41 del ranking "Americas' fastest-growing companies" elaborado por el *Financial Times*.

La mexicana destacó entre millones de empresas evaluadas colocándose como la única firma latinoamericana en el top 50 del ranking, y la sexta fintech de más rápido crecimiento en América.

"Estamos en un ecosistema muy competitivo y de gran

potencial, esta posición es un reflejo de la actitud y trabajo de Konfío. Estamos jugando a un muy alto nivel, invirtiendo en tecnología y en talento humano", comentó **Filiberto Castro**, Chief Growth Officer (CGO) de Konfío.

De acuerdo con el listado, la tasa compuesta de crecimiento

anual (CAGR, por sus siglas en inglés) de Konfío es del 185.7 por ciento, mientras que la tasa de crecimiento absoluta es del 2,231.6 por ciento, entre 2015 y 2018.

El listado del *Financial Times* se realizó en colaboración con Statista, la firma de investigación, que clasificó a los participantes de todo el continente americano.

Cabe destacar que el listado de *Financial Times* incluyó a 16 empresas fintech, de las cuales dos son mexicanas.

Desde Arandas combaten el Covid-19

La empresa Anguiplast, al mando de **José Anguiano**, con sus más de 800 empleados que laboran en su planta de Arandas, ha conformado un frente para satisfacer las necesidades de abasto en el sector salud, en cuanto a plásticos se refiere.

La firma mexicana con sus 30 años de experiencia, destinó la totalidad de su capacidad productiva de 3 mil toneladas mensuales para fabricar únicamente bolsas mortuorias y bolsas para el manejo de residuos peligrosos, biológicos e infecciosos (RPBI), las cuales son utilizadas en prácticamente todos los hospitales y clínicas de instituciones como el IMSS, de Zoé Robledo, el ISSSTE, de Luis Antonio Ramírez, y el sector Salud, a cargo de

Jorge Alcocer.

Vale la pena recordar que Anguiplast fue la empresa que presentó la bolsa biodegradable avalada por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), además de incursionar en el mercado con su tecnología hecha con bagazo de agave compostable, la venta de resina 100 por ciento reciclada y con Wood Plastic, empresa dedicada a la fabricación de casas de madera con plástico reciclado.

Ojalá que no sea necesario que la empresa incremente su producción, porque entonces ya no será tan buena noticia.

Precios siempre bajos y acciones al alza

En medio del aislamiento social decretado en México, la que se ha convertido en la líder de los autoservicios durante la crisis del coronavirus es Wal-Mart, cuya acción ha tenido buen rendimiento en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con un alza de cerca de 4.3 por ciento en lo que va del año. Mientras Walmart tiene competidores agresivos en Estados Unidos, Walmex domina en México, donde tiene 2 mil 572 tiendas en comparación con su más cercano competidor, por número de unidades, Soriana, que sólo tiene 810 punto de venta en el país.

Después de semanas de compras de pánico, la compañía continuará funcionando incluso cuando gran parte de México se cierre por la emergencia sanitaria declarada.

Walmex dijo que permanecería abierto y que estaba preparado para enfrentar la crisis con "precios siempre bajos", sobre todo con sus formatos de Bodega Aurrera, cuya vicepresidenta senior es **Lilia Jaime**.



La primera colocación totalmente online

La tecnología no solo ha estado más que presentes en la rutina diaria de cada uno de nosotros, simplemente al 'conectarnos' ya sea para trabajar, estudiar o entretenerse en estos tiempos de pandemia sino que en algunas áreas logró dar un paso adelante y quizás muchos no sepan, ya se realizó la primera colocación de bonos totalmente digital en el mercado de valores.

Muy interesante resultó y que quizás para muchos pasó desapercibidos los detalles de la pasada emisión de bonos realizada por Santander México la cual técnicamente fue la primera no solo realizada en tiempo récord, sino tam-

bién por la forma en cómo se concretó.

Le cuento los detalles que quizás pueda representar un cambio en el futuro en cómo las empresas realizan los trámites, sino incluso los tradicionales "road show" en los mercados financieros mundiales, donde acuden los principales directivos de la empresa que se listará o tendrá alguna emisión a presentar ante los inversionistas en Nueva York, Londres, Hong Kong, entre otros, los beneficios de adquirir sus acciones; Santander México ahora hizo todo eso a distancia con presentaciones *online* con cada uno de los fondos y potenciales inversores, lo que además ayudó a que fuera

mucho más rápido este tema, ya que no se tuvo que viajar.

Didier Mena, director general adjunto de Finanzas de banco Santander México junto con su equipo, consultaron y armaron todo el tema legal vía *online*, lo cual básicamente es inédito ya que se concretó en tiempo récord, ya que la decisión se tomó un 4 de abril, que fue sábado y en 5 días hábiles prácticamente se armó todo; fue una emisión virtual, con abogados, bancos participantes e inversores conectados.

Ahora con 90 llamadas a inversionistas a quienes se les explicó en qué consistía la emisión lograron captar más de 42 mil millones de pesos, lo que reconocen todos los in-

volucrados no solo en México sino en el mundo que con esta emisión se abre la puerta para operar estos temas vía remota.

Más allá de la pandemia, quedó demostrado que se pueden realizar este tipo de operaciones en menos tiempo y de manera virtual, quizás los viajes se convertirán en cosa del pasado y con una video-

llamada se logre convencer, siempre que los números sean claros, como esta operación lo mostró, ya que no olvidemos que Santander esta listada y eso ayudó a que hubiera más confianza porque sus números son públicos.

La puerta se abrió con esta modalidad en el mercado de valores mexicano, y empezaremos a ver la primera de muchas más colocaciones que fueron planeadas, revisadas, vendidas y colocadas de manera virtual; se pudo ya hacer con una de este gran tamaño por lo que quizás las excusas se vayan reduciendo para llegar a los mercados.

Y en otro lado de la moneda, ya que estamos con el tema de la bolsa, el relevo en la presidencia de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) va más allá de buscar un sustituto rápido, como dicen algunos de los que andan candidateando “no es-

tán corriendo ni compitiendo” por el cargo, recordemos que algunos de los mencionados ya están jubilados, y participan en algunos consejos, claro que sin duda ser presidente de la BMV es otra cosa, sobre todo en los momentos que hoy se viven de incertidumbre económica y mercados revolucionados, ¿quién será el relevo del fallecido Jaime Ruiz? Ahí la moneda está en el aire.

“Quedó demostrado que se pueden realizar este tipo de operaciones en menos tiempo”



PARTEAGUAS

Se colapsa el petróleo... ¿y a cuánto venderán la gasolina?

“Lo que ayer se depreció fue el precio de las compras a “futuro de petróleo crudo estadounidense para entregas en mayo”

Ayer el precio del petróleo estadounidense perforó el suelo y cerró en menos 37 dólares por barril. Es el West Texas Intermediate, que sirve de referencia a la Mezcla Mexicana de Exportación, que cerró el día en menos 2.37 dólares.

Empecemos por una analogía: lo ocurrido ayer equivale a una situación irreal en la que alguien va a la gasolinera a comprar combustible para llenar el tanque y el señor de la bomba en lugar de cobrarle, le paga, digamos, unos 200 pesos a este cliente sólo por llevarse el hidrocarburo.

Mala noticia: Obviamente eso probablemente nunca ocurrirá.

Lo que ayer se depreció fue el precio de las compras a “futuro” de petróleo crudo estadouni-

dense para entregas en mayo.

En los mercados al mayoreo de Estados Unidos, las refinerías establecen cuánto petróleo necesitarán en los meses por venir y hacen compromisos de compras para un determinado día.

Siempre hay gente en medio tratando de hacer negocio con esas transacciones, aunque no tengan una petrolera o una refinería y eso da liquidez al mercado, lo llena de dinero vaya, y cada quien asume el riesgo de que los consumidores terminen consumiendo menos.

A decir de lo visto ayer, especuladores y las empresas refinadoras perciben que en las semanas que vienen muy poca gente comprará gasolina, turbosina o diesel... ¿entonces para qué quieren

tanto petróleo en mayo?

¿Consecuencia? Ese rumor corrió y muchos volaron a vender los contratos que tenían para entregas de crudo para el mes que viene, al precio que les dieran. Tantos coincidieron en esa intención de venta, que llegaron al punto de no cobrar y por el contrario, comprometer pagos a cambio de que alguien se lleve su paquete.

¿Las petroleras entonces ahora van a pagar por consumir su producto? No. Seguramente sus directivos esperan que en los próximos días el precio se reponga. También calculan que cuando hagan su balance trimestral de compras y ventas de contratos a futuro, el saldo neto será positivo.

Incluso, aún con un día tan malo como el de ayer, los contratos de compras de petróleo WTI para entregas en el otoño giran en terreno positivo. Va otro dato: las empresas que producen ese crudo acumulan ya una apreciación de 32 por ciento desde el 23 de marzo, de acuerdo con Standard & Poor's, que tiene un índice con el que sigue su comportamiento.

¿Y el derrumbe de ayer y toda esta circunstancia a cuánto deben dejar el precio del petróleo?

Recuerden que los precios de gasolinas Magna y Premium en la bomba han bajado este año debido precisamente al desplome en el precio del crudo.

La Magna bajó de 19.52 a 17.89 pesos por litro entre enero y

marzo, dice la CRE, una baja del 8 por ciento. En el mismo lapso, en la costa del Golfo de México, pero en Estados Unidos, cayó 12 por ciento, informó la EIA de ese país.

Este mes, en esa zona de Texas y estados aledaños de donde también procede el WTI, la gasolina ya es 30 por ciento más barata que al inicio del año y se vende en el equivalente a 9.72 pesos por litro, con todo y el actual tipo de cambio de 24 pesos.

Si continúan su tendencia los mercados de ambos países, aproximarse a un precio debajo de 16 pesos en la bomba para este mes resulta razonable, aunque no seguro. Consideren que el gobierno en este momento difícilmente dará subsidios y seguirá cobrando cada impuesto que le sea posible

por la vía de este producto, amén de que los gasolineros enfrentan una baja tremenda en sus ventas y querrán algo de ganancias en sus pocas transacciones.

Pero al final, para un litro de gasolina son necesarios entre dos y tres litros de petróleo y ése sí está en barata debido a que hay mucho, sobra.

La producción mundial es de 100 millones de barriles, de los cuales hoy posiblemente el mundo consume 70 millones debido al Covid-19 que tiene a todos encerrados. Por eso no sirvió mucho que la OPEP y sus amigos prometieran bajar a 90 millones la oferta mundial en mayo. Eso es el fondo del asunto y por eso el crudo está en precios antes inimaginables.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Cinco preguntas sobre la locura petrolera

1 -¿Por qué razón fueron negativos ayer los precios del crudo WTI?

Los precios de los contratos de crudo WTI para el mes de mayo cayeron ayer a niveles cercanos a los -35 dólares por barril. Es la primera vez en la historia que en el mercado petrolero hay precios negativos.

Esto significa que si alguien quería entregar determinado volumen de petróleo –expresado en contratos con vencimiento al día de hoy– tenía que pagar por que alguien se llevara ese volumen. El precio negativo en realidad refleja los elevados costos de almacenamiento de un crudo que no se va a comercializar.

La razón de este hecho es que la caída de la demanda es mucho más fuerte que la reducción de la oferta acor-

dada hace unos días por la OPEP y que apenas se va a hacer efectiva en mayo. Esto propició una gran acumulación de inventarios que ha llevado a este cuadro inédito de precios negativos.

2-¿Significa esto que los precios del petróleo estarán cerca de cero por un mayor tiempo?

Es altamente improbable que eso sea así. Lo que pasó ayer fue un fenómeno inusitado y específico relativo al vencimiento de un contrato que ocurrió en medio de la crisis. Prueba de ello es que el contrato con vencimiento al 20 de junio del mismo WTI cerró ayer en poco más de 20 dólares por barril y por la tarde cotizaba arriba de 21 dólares. En el caso del petróleo Brent, la cotización de ayer por la tarde era de 25.5 dó-

lares por barril. Se trata de precios que bajaron mucho respecto a los niveles de hace un par de meses, pero ni remotamente están en los precios absurdos que se mostraron ayer para el WTI con vencimiento en mayo.

3-¿Es negocio producir petróleo en este momento?

Depende de los costos de producción que existan. De acuerdo con los datos del director general de Pemex, el costo promedio de producción del crudo mexicano –suponemos que a boca de pozo, pues no se especificó– es de 14.2 dólares por barril. Obviamente se requiere una multitud de gastos adicionales para permitir la extracción. De hecho, en Estados Unidos, hay ya una gran cantidad de productores de crudo que decidieron ‘bajar la cortina’. Y en el caso de los productores más grandes, están cerrando los campos cuya operación resulta más costosa. Y aquí... queremos aumentar la producción.

4-¿Cómo explicar que la mezcla mexicana valga -2.37 dólares?

El asunto es relativamente sencillo. El precio de referencia de la mezcla, que es el que se publica todos los días, incluye como uno de sus componentes principales el precio del contrato al mes siguiente del WTI, el

que ayer llegó a -35 dólares. En la fórmula de la mezcla también se incluye el precio del Brent y algunos otros factores. Era inevitable que cerráramos con una cifra negativa. Todo indica que hoy el valor del nuevo contrato del WTI regresará a niveles cercanos a los 20 dólares, por lo que el precio de la mezcla seguramente estará de nuevo rondando los 14 a 15 dólares por barril.

5-¿Cuáles serán las implicaciones para las finanzas públicas en México de estos precios tan bajos?

Hay que recordar que una parte de los ingresos petroleros que recibe el gobierno mexicano se encuentran protegidos por una cobertura cuyo promedio es de 49 dólares por barril. No se ha revelado qué porcentaje de las exportaciones tiene la cobertura. En el pasado, era aproximadamente la mitad. También se reveló que Pemex adquirió adicionalmente una cobertura que genera flujos mensuales cuando el precio está por debajo de 49 dólares. Pero tampoco sabemos el monto cubierto. Es decir, habrá un impacto fuerte, pero será amortiguado por las coberturas.

Veremos lo que pasa hoy y en los siguientes días para continuar este análisis.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Petróleo, crisis

El mercado petrolero mundial está al borde de una de las crisis más severas que haya registrado.

La punta del iceberg asomó ayer en Estados Unidos, en donde el precio del barril del petróleo cayó 50%, al valor más bajo que haya registrado.

Una combinación de factores subyace en la crisis petrolera que viene.

El coronavirus, o Covid-19, que inicialmente paralizó a una buena parte de la producción de uno de los motores de crecimiento del mundo: China.

Los desacuerdos entre los países exportadores de petróleo, que derivaron en la guerra de precios entre Rusia y Arabia Saudita.

El acuerdo insuficiente en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que redujo sólo 9.7 millones de barriles de petróleo, en lugar de los 20 que se requiere recortar.

Y la saturación de la capacidad de almacenamiento en el mundo.

Además de la expansión en el mundo del coronavirus que ha reducido considerablemente el consumo del energético, por la obligación de aislamiento de las poblaciones.

Todo ese conjunto de elementos se combinaron para llegar a uno de los momentos de mayor incertidumbre y eventual crisis mundial del petróleo. La punta del iceberg sobresalió en EU porque, a diferencia de la producción en el mar del norte, hay menor capacidad de almacenamiento. Por eso el petróleo tipo Brent se desplomó, aunque no en la misma magnitud. Ayer el precio del barril del petróleo en Estados Unidos cayó 50%, al valor más bajo registrado.

El coctel de factores que detonan la crisis es simplemente aterrador: sobreoferta de petróleo; débil demanda y falta de almacenamiento.

El precio del petróleo West Texas Intermediate registró precios negativos por primera vez en su historia.

El contrato WTI a mayo cayó de 55.90 dólares a -37.63 dólares por barril, después de tocar un mínimo histórico de -40.32 dólares por barril.

El Brent bajó 2.51 dólares, o 9%, a 25.57 dólares por barril.

La sobresaturación del almacenamiento estaba más que advertida.

Hoy lo que se ve en el mundo es irreal: sobreproducción petrolera, estrepitosa caída en la demanda, sobresaturación en la capacidad de almacenamiento y refinerías que procesan menos de lo normal.

Eso es lo que ocurre en el mundo.

¿Cómo repercutió en México? Ayer el precio de la mezcla mexicana de exportación se derrumbó 116% y cerró en -2.37 dólares.

La inestabilidad en los precios del petróleo en los mercados financieros seguro es apenas el principio de lo que más temprano que tarde podrá convertirse en una crisis petrolera de dimensiones inéditas.

En México la apuesta sigue firme. México está haciendo todo lo posible para aumentar su producción petrolera, está invirtiendo para rehabilitar sus seis refinerías y mantiene la construcción de la refinería de Dos Bocas.

Ello, a pesar de que Pemex perdió su grado de inversión por parte de Fitch y de la degradación crediticia de México.

México sigue y parece que no cambiará el rumbo, cuando en el mundo está a punto de estallar la peor de las crisis petrolera que jamás se haya vivido.

Es un momento crucial para el mundo y también lo es para México.

Atisbos

LA CARTA.- Ayer, el periodista **Carlos Loret de Mola** hizo pública la carta que le envió el dirigente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, al presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, en respuesta a la misiva en la que el jefe del Ejecutivo le envió la relación de 15 grandes empresas que presuntamente le deben 50,000 millones de dólares al SAT.

La carta revela profundas diferencias entre el representante de la cúpula de cúpulas y el presidente de México.

Salazar es muy claro y firme al señalar sus consideraciones y propósitos, y al mismo tiempo también es muy diplomático al ofrecer la vía del diálogo.

El CCE, luego de que se hizo pública la carta-respuesta, se deslindó de su difusión. ¿Quién entonces la habrá filtrado? Y, ¿cuál es el propósito?

Sólo el tiempo nos dirá para qué y a quién beneficia la difusión de la misiva.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

El cambio que viene

En medio de la turbulencia que ha provocado la pandemia, es prematuro aún vaticinar los cambios que vienen y la forma en la que la industria aérea podrá resarcir los daños causados por la decisión de los países de cerrar sus espacios aéreos y restringir el libre tránsito de personas, lo que golpea directamente a los viajes y obliga a las aerolíneas a bajar de vuelo gran parte de sus flotas.

Hasta el momento, esto ha provocado que a nivel mundial la capacidad internacional de pasajeros haya disminuido en 89%, en tanto la generación de vuelos cayó 80% promedio en comparación con el 2019, en algunos casos el descenso fue mayor, precisamente en países donde la industria es más fuerte, como Estados Unidos (-87%), Reino Unido (-89%), Francia (-89%), Alemania (-90%), España (-93%), Italia (-94%) y China (-95 por ciento).

Nuestro país no está mejor. La caída es de 76% y eso porque empezamos después, pero se estima que, por lo mismo, la recuperación llegue más tarde. Y en el camino no será remoto que varias de nuestras aerolíneas tengan quebrantos profundos que, como en el caso del virus, serán más fuertes en aquellas que ya acusan enfermedades terminales.

Independientemente de cómo se desarrolle el final de la pandemia, es obvio que no viviremos eternamente encerrados y que las actividades productivas volverán a marchar, aunque aún no se sabe bien a bien cómo serán las restricciones de interacción social y las medidas de sanidad, al menos hasta que se encuentre la cura del Covid-19 y su correspondiente vacuna.

La semana pasada comentamos los escenarios de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) para la recuperación del transporte aéreo. Ahora comentaremos los que vislumbra la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), que también son dos, el primero es el modelo V y el segundo el modelo U.

El primero supone una rehabilitación veloz a partir de mayo con 47% menos de asientos ofertados, 503 millones de pasajeros menos y pérdidas por 112,000 millones de dólares; el modelo U supone una contracción prolongada hasta junio, con 58% menos de asientos ofertados, 607 millones de viajeros menos y pérdidas aproximadas de 135,000 millones de dólares. Perspectivas bastante cercanas a las elaboradas por OACI, pero igualmente retadoras para el sector. IATA pone el acento en algo que es obvio: la capacidad que puedan tener las aerolíneas para recuperarse. De acuerdo con sus datos, el promedio de liquidez es de dos meses a nivel mundial, el máximo era de casi 10 para empresas del medio oriente y de Pacífico Sur, en tanto que en América (del Norte y Latina), Europa y África, el máximo era cuatro meses y 75% de las aerolíneas tenía efectivo para menos de tres meses.

Las consecuencias en el largo plazo que ve IATA es la desaparición de aerolíneas, de hecho hasta este momento han quebrado seis por el Covid-19; habrá también una reducción de flotas a nivel mundial, implementación de nuevas medidas sanitarias que es posible que incida en la configuración de las cabinas y el incremento de los costos. Sólo quien no entienda que la aviación vive al día no comprenderá la necesidad de salir al rescate, pero el efecto en la economía podría ser muy grave.



Perspectivas con RJO'Brien

Antonio Ochoa
aochoa@rjobrien.com



Lo más seguro es lo más amarrado, y los *commodities* agrícolas lo saben

Buenos días, buenas tardes o noches; como te puedes imaginar, la carga emocional que nos mueve como sociedad saca por completo de contexto lo que normalmente es de forma y ahora es de fondo

Los mercados de *commodities* están plagados de inconsistencias y, producto de ellas, nos encontramos en la travesía de crear ángulos tangenciales con liquidaciones interminables y *rallies* intermitentes; la narrativa le pone precio a la inconsistencia.

No hay duda de que son tiempos distintos y no dejaremos de repetir que son terrenos no transitados en el pasado. Hoy sabemos que no sabemos, y en ese orden tenemos que darle privilegio a lo más elemental, lo más claro, lo más sensato, y eso es darle causa a que lo más seguro es lo más amarrado.

Las empresas deben defender la liquidez para sostener su rentabilidad de largo plazo. El mundo entra en una parálisis económica y los gobiernos más dominantes deben aplicar planes económicos emergentes para no dejar que los valores de activos, bonos y demás caigan más allá de lo reconciliable.

La Reserva Federal ha puesto a disposición casi 20% equivalente del PIB para evitar que esta crisis genere una ola de desempleo masivo y que el camino de la recuperación sea demasiado oneroso. Hoy, desde donde esta-

mos, nos encontramos muy lejos de saber dónde estarán los pisos y si en algún momento veremos un territorio más sólido que nos permita transitar creando riqueza.

Justo en medio de lo anterior tenemos que definir nuestras ecuaciones cotidianas de oferta y demanda, y si ese ejercicio en condiciones habituales es difícil imaginar que hay que meterle más variables no planeadas. Hoy el mundo en pausa ha derribado notablemente el uso de energéticos, los países petrodendientes tienen que operar presionados por un sobreaabasto imposible de racionalizar una vez que la caída en el consumo es inédita; recientemente la OPEP+ ofreció un recorte de casi 10% de la demanda diaria equivalente, y aun cuando es una cifra inédita de poco sirve cuando la desaceleración derriba el uso en casi 30%, y eso siendo generosos.

Te podrás imaginar que, ante lo incierto, caemos en la premisa básica de asegurar abasto, no hay nada más caro que lo que no se tiene y en ese sentido hemos visto cómo la demanda de corto plazo para *commodities* agrícolas entra en un trazo de arrebatos similar

al síndrome de papel higiénico.

Y eso a la larga lo único que hace es forzar la cadena de suministro a operar en una dinámica diferente; hemos desbankado el inventario justo a tiempo. Hoy el consumidor trae los bienes a casa y almacena en casa lo que antes se hacía en los centros comerciales, hemos hecho acaparamiento de algunas mercancías que en una primera oleada han vaciado los establecimientos comerciales forzándolos a resurtir, y eso es un problema grande porque el consumo no se ha multiplicado, simplemente se ha transferido el almacenamiento y no será hasta que éste se termine cuando el consumidor regrese a ser resurtido.

El cierre de hoteles, restaurantes y entretenimiento ha obligado a que el consumo cambie; la gente que tiene que permanecer en casa consume ingredientes más sanos en la medida de lo posible, y además con menos desperdicio. Asimismo, el uso de proteínas cambia una vez que el dolor económico se haga más agudo; los hatos productores empiezan a cambiar en tamaño y alcance real; las engordas y el uso alimenticio empiezan

a readaptarse, y esto es apenas el principio.

En el inter, el mundo muestra poca certeza en la capacidad de abastecimiento. Hay

empacadoras cárnicas enormes en EU que han tenido que cerrar por contagios en espacios laborales confinados; habrá faltante de cortes cárnicos al consumidor pero sobran de ganado y cerdo para faena. Los países intentan legislar topes de exportación en la zona del mar Negro; los países asiáticos racionan la exportación de arroz; Argentina, Brasil y EU están en una línea delgada de operación que al primer contagio en algún puerto o fábrica exportadora limitaran el abasto y esa velocidad es la que nos tiene con alguna fuerza residual en productos agrícolas que de momento parecen sobrar pero no están disponibles.

Mientras eso sucede, China parece reactivar comercio con Estados Unidos y más vale

por el bien de todos que China regrese a esa línea y que establezca una capacidad conciliada con los estadounidenses. El mundo necesita que las dos economías más grandes salgan adelante con acuerdos comerciales que nos pongan de nuevo en ámbitos de crecimiento, con los precios agrícolas inciertos, volatilidad a tope y el precio ligado a lo desconocido.

Más seguro es lo más amarrado. Administra tus márgenes; protege tu liquidez; encuentra las oportunidades en tiempos de crisis. México con devaluaciones, sin turismo, sin remesas, sin la potencia consumidora de EU, con recortes productivos en petróleo y sin conducción eficiente, requiere de todos.

Estos son los tiempos más brutales que hemos visto en nuestros días; hay que enfrentarlos sin miedo, pero claros de la más brutal condición. Que vengan los tiempos de real-

mente estar unidos. Cuidate mucho, cuida a la familia y ánimo.

10%

DE LA
producción diaria
de crudo será
detenida por
países petroleros.

30%

DE LA
demanda de crudo
habrá caído por el
mayor recorte en
producción,



Los que están de manteles largos son los de Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que dirige José Oriol, que están festejando los 30 años de operación de su edificio, que es sede del Centro Bursátil y del mercado de valores del país.

El emblemático inmueble es un referente en la avenida Paseo de la Reforma, el centro financiero de la Ciudad de México.

Grupo Bolsa celebra rememorando que la construcción del Centro Bursátil se remonta a 1987, con Alfredo Harp Helú como presidente de la BMV, 30 años después de haber tenido sede en la calle de Uruguay, número 68, en el Centro Histórico.

El edificio de la BMV es único por el skyline que aporta al centro de la capital, formando parte de la arquitectura moderna, donde se privilegia el muro cortina de cristal, que incorpora una técnica de un tipo de semiesfera. La fachada del edificio, ubicado en el circuito de la famosa Glorieta de la Palma, se caracteriza principalmente por sus dos tipos de cristales: negro y azul claro.

En la edificación del innovador proyecto se utilizaron más de 7,000 cristales para la fachada exterior, que se distribuyeron tanto en la torre como en la cúpula del hoy piso de remates. Esto fue el sello principal de la obra del arquitecto Juan José Díaz Infante.

En la nueva sede comenzaron las operaciones el 15 de abril de 1990, y fue inaugurada cuatro días después.

Genomma Lab lanzó dos programas utilizando la tecnología y los principios de la economía circular para generar oportunidades de empleo, al mismo tiempo que se mejora el abasto de medicamentos de libre venta y productos de cuidado personal en el canal tradicional.

Por un lado se reforzó el programa Partners, con el cual se brinda capacitación y financiamiento a microempresarios en 28 de las principales ciudades del país para que conformen grupos de ventas para surtir al canal tradicional —principalmente tiendas de barrio— con productos del portafolio de Genomma Lab en presentaciones más pequeñas y económicas.

Estos microempresarios tienen contratados actualmente a poco más de 500 vendedores, a quienes se dota de una motocicleta para surtir los pedidos para que este primer punto de abasto cuente con un óptimo nivel de surtimiento en productos como antigripales, antivirales, jarabes para la tos, paracetamol, gel y jabones desinfectantes y productos de cuidado personal como champús y cremas.

El programa tiene como propósito fortalecer a las más de 550,000 tienditas de barrio que brindan empleo y sustento a un igual número de familias, mediante el desarrollo de una categoría adicional en estos locales, como los medicamentos de venta libre.

En paralelo, se activó una plataforma de economía solidaria, denominada GenOrder, que ya está disponible para sistemas operativos móviles iOS y Android, que permite conectar a personas interesadas en distribuir productos del portafolio de Genomma Lab en tiendas y pequeñas negocios con los tenderos interesados en recibir los productos.

Shopnet, app gratuita para pagos electrónicos en establecimientos con descuentos y reembolsos, impulsa el movimiento de apoyo y solidaridad #RetoShopnet, para lograr miles de descargas de la app, y que así los nuevos y actuales usuarios tengan la opción de aportar al momento de la descarga 20 pesos mensuales durante tres meses, como parte de un plan para que los restauranteros puedan pagar la nómina de miles de meseros, cocineras y trabajadores del gremio

en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Sin duda, uno de los sectores más afectados a causa del Covid-19 y la cuarentena en México es el restaurantero, con una caída generalizada de 90%, y el cual se estima representa 2% del PIB nacional, y 15.3% del PIB turístico, una industria de la cual dependen casi 1 millón de mexicanos, 1 millón de empleos y miles de negocios en peligro.

La iniciativa #RetoShopnet tiene la meta de llegar a miles de descargas de la app en las próximas semanas y aportar el total de lo recaudado a los restauranteros para que ellos puedan pagar las nóminas de miles de trabajadores del gremio en las ciudades donde actualmente opera Shopnet, un reto factible considerando que la aplicación de origen regio fue una de las más descargadas y compartidas el año pasado tras la noticia de su alianza con FEMSA Comercio.

El entorno actual muestra distintas oportunidades en el mercado. Debido a la incertidumbre económica global y al escenario en bajas tasas de interés en economías avanzadas, por políticas monetarias expansivas, los metales preciosos muestran una significativa fortaleza frente a muchos otros activos en el mercado.

En el caso mexicano, Industrias Peñoles es una importante referencia debido a la fuerte exposición en oro y plata, metales que representaron más de 60% de las ventas netas al cierre del cuarto trimestre del 2019. Además, la comercialización de sus productos se efectúa en dólares. Estos factores permiten que la emisora muestre una posición muy defensiva bajo el entorno económico actual.

Peñoles cuenta con la participación de 75% de su subsidiaria Fresnillo, con presencia mundial en las exportaciones de oro y plata con principales operaciones en nuestro país. Fresnillo cotiza de forma independiente en la Bolsa de Valores de Londres



Educación financiera para nuestros hijos

Una de las lecciones más valiosas que podemos dar a nuestros hijos tiene que ver con el valor de la honestidad y con la paciencia para poder lograr algo que quieren. Eso va muy relacionado con el tema de las deudas, pero vamos por partes.

En la entrega anterior hablamos del valor de la responsabilidad y la conexión entre dinero y trabajo. De esta manera, usan el dinero que han ganado para comprar cosas que ellos quieren tener. Esto naturalmente nos lleva a enfrentarnos con ellos a situaciones en las que simplemente no les alcanza y tienen que ahorrar para conseguir algún juguete más costoso. Tenemos así que enseñarles a ahorrar.

Esto es sumamente importante, no nada más en temas de dinero, sino que ayuda mucho a la formación de carácter. Es fundamental que los niños entiendan (siempre de acuerdo con su edad) que no pueden tener todo lo que quieren en el momento en que lo quieren, pero que pueden lograr cualquier cosa que se propongan, si tienen la paciencia y la virtud de construirlo poco a poco. El mejor

aprendizaje se obtiene de la experiencia, que sientan el enorme gusto de alcanzar una meta.

Hoy en día estamos viviendo épocas de gratificación instantánea. La tecnología hace que todo esté mucho más cerca y eso hace que la gente se haya acostumbrado a tenerlo todo aquí y ahora. Sobre todo los niños. Se pueden conseguir, incluso, créditos instantáneos. Pero eso también tiene sus problemas. No podemos enseñar a nuestros hijos a que vivan en un mundo de fantasía: tarde o temprano las cosas se pagan. Por eso más que nunca es tan importante transmitirles el valor de la gratificación retrasada. Entender que las cosas cuestan trabajo, pero la satisfacción que se obtiene, con paciencia es también mucho más grande.

Una estrategia que puede ayudar es enseñarles, desde pequeños, que el dinero que ganan va en tres bolsas: gastar, ahorrar y dar. De esta manera, de cada 10 pesos que ellos consiguen con su trabajo, siete van a la bolsa de gastar, dos a la de ahorrar y uno a la de dar (las proporciones pueden ser distintas, pero así les vamos enseñando a que ahorren 20% de lo que ganan, desde que tie-

nen uso de razón, y también a que logren desarrollar empatía y generosidad a través de lo que va destinado a dar).

Como padres, debemos entender que cuando un hijo compra algo con el dinero que ha ahorrado estamos construyendo en él confianza (logra lo que se propone). Les da madurez y les construye una actitud ganadora ante la vida. Les enseña eventualmente (a medida que van creciendo) a priorizar.

Sé que muchas veces no es sencillo ni divertido tener que esperar o prescindir de ciertas cosas para alcanzar otras. Pero poder enseñar a los hijos poco a poco a plantearse metas y construir un camino para alcanzarlas es crucial para su vida, en todos los aspectos. También lo es el valor de la paciencia y la virtud de la gratificación que no es instantánea y que es mucho más amplia. Todo eso se logra si les enseñamos a ahorrar.

Pero también los vamos preparando para otra lección fundamental que tiene que ver con el papel de las deudas, la cual abordaremos en la siguiente colaboración.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
jjoaquinld@eleconomista.mx

| Don't fight the Fed

"**D**on't fight the Fed" es una conocida frase en las esferas financieras que hace referencia a la fuerte influencia de la política monetaria en las valuaciones de los activos financieros.

La frase advierte que no es conveniente apostar en contra de la Fed (Reserva Federal). Si la Fed está en un proceso de restricción monetaria mediante el alza de la tasa de interés de referencia, los mercados normalmente sufren bajas.

El alza en la tasa de referencia, que representa a la tasa libre de riesgo, hace que las inversiones en instrumentos más riesgosos, como las acciones o los bonos de mercados emergentes, sea menos atractiva en términos relativos.

Asimismo, las alzas en las tasas de referencia hacen que el valor de los bonos a tasa fija emitidos antes del incremento en tasas disminuya —recordemos que el precio de un bono es inversamente proporcional a la tasa que paga.

Sin embargo, lo que nos ocupa en la actualidad es un nuevo periodo de expansión monetaria que supera al observado la década pasada. Durante la Gran Recesión y los años posteriores a ésta, el rumbo de los mercados financieros fue resultado de una gran batalla entre las inyecciones sin precedentes de liquidez por parte de los bancos centrales y la frágil situación fundamental de la economía.

Con el beneficio de la retrospectiva, queda claro que la gran ola de liquidez creada durante la década pasada avasalló a la debilidad económica, dando un fuerte impulso a los mercados en lo que la situación fundamental mejoraba.

Asimismo, queda claro que el momento más difícil de los mercados en la década pasada se

dio en el 2018 cuando la Fed había acelerado su proceso de normalización de tasas y retiro de liquidez. Decisión que tuvo que revertir en el 2019 para enfrentar una economía en desaceleración como resultado de la guerra comercial.

A partir de la decisión de la Fed de borrar los incrementos en la tasa de referencia hechos en el 2017 y 2018, y de intervenir para inyectar liquidez al mercado de reportos a partir de octubre del 2019, los mercados tuvieron un fuerte repunte que los llevó a nuevos máximos históricos.

A pesar de esto, la llegada de la pandemia del coronavirus —que ha puesto a la economía global en un estado de coma inducido— provocó una caída estrepitosa en los mercados.

Ante esta situación, la Fed y otros bancos centrales han tomado agresivas medidas e implementado nuevos mecanismos para inyectar cantidades inusitadas de liquidez a los mercados y la economía, creando una nueva gran muralla de dinero que ha provocado un rebote importante en los mercados —subiendo más de 20% desde su mínimo del 23 de marzo a pesar de que todavía no hay claridad sobre cuándo y cómo comenzará la recuperación económica.

Este fuerte desempeño parece descontar un escenario optimista de recuperación en forma de V aunque la realidad apunta más hacia una recuperación lenta y débil en forma de U, por lo menos hasta que se desarrolle una vacuna o tratamiento eficaz para el Covid-19. Aunque en la opinión de este columnista, los mercados están siendo demasiado complacientes, el repunte también refleja la expectativa de que la Fed y otros bancos centrales están dispuestos a hacer "lo que sea necesario" para apoyar la recuperación económica.



La gran
depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

La parálisis gubernamental

¿Por qué si el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dice que en materia de salud hay que hacer caso a los científicos, por qué en materia económica no deja que los que sí saben tomen las decisiones pertinentes?

La subcalificación de la mayoría de los integrantes del gabinete presidencial deja a salvo al titular de Hacienda, **Arturo Herrera**, quien a pesar de su alta capacidad técnica no tiene, evidentemente, la influencia suficiente para hacer que su jefe le haga caso a los científicos económicos como él.

El presidente insiste en manejar la economía mexicana desde su visión inamovible y retrógrada.

Los proyectos económicos de la 4T dejaron ver lo que le habría pasado al sexenio en condiciones normales. El 2019 fue un año de crecimiento cero, el 2020 habría sido igual y el resto de los años del lopezobradorismo habrían tenido un comportamiento similar, con tasas de crecimiento por debajo del potencial.

Pero el mundo cambió, y muy rápido. Las actuales circunstancias hacen necesario actuar totalmente diferente, con la gente que tenga la capacidad técnica y de resiliencia ante la crisis. Y, sobre todo, con un liderazgo que hoy México no tiene. El gobierno está paralizado y con ello pone en peligro la viabilidad futura de la economía.

El principal peligro en estos momentos, y desde hace un mes, es que hay millones de personas que no reciben ingresos. La visión torcida de este gobierno que cree que implementar un programa de apoyo salarial es un rescate para las empresas implicará que muchas familias no tengan recursos ni siquiera para comer.

Las autoridades de salud se quejan de que muchas personas han roto el confinamiento. Deberían de ver cuántos se ven obligados a salir de sus casas para conseguir algún ingreso.

La cascada de problemas que enfrentará este país por la parálisis gubernamental será interminable. Será una crisis económico-financiera de muchos años que inicia con este primer paso omitido de no procurar que la gente, que el pueblo, tenga recursos para sobrevivir.

El único que hoy tiene recursos para implementar un programa de salarios emergentes es el gobierno, y además es nuestro dinero. Hay muchas formas de poder efectuar ese programa de rescate sin que pudiera dar paso a actos de corrupción.

Estamos en estos momentos en un choque económico sin precedentes. Los pocos expertos cercanos al presidente deberían hacerle notar que la cantidad de empleos formales que ahora mismo se pierden van a llevar al país a una crisis social nunca antes vista si esos trabajadores no reciben urgentemente ayuda gubernamental.

Y si los que más saben de economía y finanzas del equipo presidencial no logran pasar por encima de esas rémoras que rodean al presidente y que no tienen ni idea de lo que hacen, por ejemplo, en materia de energía, deberían pedir ayuda de aquellos, cercanos al presidente que le entienden a la política.

Quizá si alguien le hace ver al presidente que 1 millón de desempleados, sin apoyo gubernamental, se convertirán en ciudadanos enojados que votarán en contra de su mal llamada transformación, quizá así logren que le entienda.



Ímpetu Económico

Gerardo Flores Ramírez*
@gerardoflores

Crecimiento nulo, el legado de la 4T

Ya hemos comentado en este espacio que la economía mexicana ya se encontraba en franco estado anémico, sin visos reales de recuperación a inicios de este año, cuando de pronto se presentó en escena el brote del nuevo coronavirus y el efecto dominó que empezó a ocasionar sobre las economías más importantes del mundo, como China, Japón y Corea del Sur, en Asia, o también Italia, España, Francia, Reino Unido o Alemania, en Europa; y desde luego, Estados Unidos (EU), Canadá y Brasil, en América.

A diferencia de todos esos países, la expectativa sobre el desempeño de la economía mexicana no era tan optimista, sobre todo por la caída en la inversión a lo largo del 2019 y la desaceleración que se preveía, en mucho menor grado que lo que se observa hoy, en la economía de EU, el principal destino de nuestras exportaciones.

Pues bien, aunque el gobierno de México se ha empeñado en desestimar los riesgos reales sobre la economía de nuestro país, es un hecho que diversos especialistas sí están dando seguimiento a lo que México está haciendo, pero sobre todo a lo que está dejando de hacer en cuanto a la estructuración de un paquete de medidas de estímulo que ayuden a que el golpe no sea tan severo. Al día de hoy ya sabemos que México ocupa los últimos lugares en el *ranking* del tamaño de los paquetes de medidas anunciados, como porcentaje del PIB de cada país, tema que también ya abordé en este espacio.

Entonces, sabemos que la economía mexicana ya venía al 2020 en estado frágil; que el gobierno realmente no sólo no está

armando un paquete serio en términos del desafío que se tiene enfrente, sino que además pretende utilizar la austeridad como una política que aliente la recuperación, y que además, todo indica que estaremos entre los países que podrán regresar más tarde al ritmo de las actividades económicas que se observaba previo a la llegada de la pandemia del Covid-19. Para agravar más la perspectiva, está el empecinamiento del presidente y la Secretaría de Energía de seguir adelante con la refinera de Dos Bocas, un proyecto cada vez más irracional desde el punto de vista económico.

En este contexto, lo vivido ayer en el mercado petrolero es un signo de que aún vienen semanas muy complicadas en ese sector, en el que México y Pemex van a contracorriente de lo que están haciendo todos.

Todos esos factores son la combinación perfecta para que la economía mexicana sufra un descalabro que puede llegar a ser del doble que el experimentado en el 2009, e igual de preocupante, que la recuperación sea mucho más lenta que la que se observará en otras economías. Por ejemplo, Moody's estima que en el periodo 2021-2023 creceremos máximo a una tasa de 2.0% anual. Ello apunta a que al cierre de la actual administración, la tasa de crecimiento promedio anual para los seis años de gobierno podría ubicarse entre 0.0 y 0.7%, no más. Parece que no se han dado cuenta que ese será el legado de la 4T, lo que tanto criticaron de los gobiernos a los que no se han cansado de tachar como neoliberales: una tasa de crecimiento mediocre, muy alejada de lo que México requiere para poder generar mejores condiciones de bienestar para todos.

*El autor es economista.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Deuda de Pemex sólo con garantía del gobierno y cae 80% venta de gasolina

Cuando pensábamos que con la pandemia del Covid-19 habíamos visto todo, ayer el petróleo se derrumbó con cotizaciones negativas, situación inédita.

El WTI cerró en -37.63 dólares y también afectó a la mezcla mexicana que concluyó en -2.37 dólares por barril.

La enorme sobreoferta que hay en el mercado por el desbordado bombeo de Arabia Saudita motivó ventas masivas de bancos y fondos del futuro a mayo del WTI, que ayer vencía, lo que generó el derrumbe. Había que recuperar algo o al menos amortiguar pérdidas.

El Brent en 25.58 dólares no se vio afectado, porque al momento de la desinversión masiva del papel ya había cerrado. Hoy quizá lo refleje, al igual que el futuro a junio del WTI, que está en 20 dólares.

Dada la sobreproducción de crudo en el orbe de unos 30 millones de barriles diarios, y una economía global a la baja, los expertos sitúan la cotización del crudo en diciembre en 30 dólares, la mitad del inicio del año.

Para Pemex, de **Octavio Romero**, si la situación financiera ya es crítica, el nivel de precios actual la pone contra la pared. Considere un costo de producción de 14.50 dólares y coberturas limitadas. A diferencia de EU o China, que aprovecharon gangas para aumentar a tope sus reservas, el país no tiene capacidad de almacenaje y aún se apuesta a la refinación con Dos Bocas, a todas luces improcedente.

El viernes Moody's, de Alberto Jones, también degradó la nota de Pemex, con lo que sumó a Fitch y S&P.

Expertos puntualizan que ahora nuestra petrolera ya no podrá colocar papel sin la garantía del gobierno. Moody's hace ver en su reporte las enormes necesidades de financiamiento externo que hay para cubrir un flujo de efectivo negativo. Pondera su limitada capacidad para mejorar sus resultados debido a la etapa madura de sus campos, la falta de capital para

invertir en exploración y sustituir reservas.

Igual se menciona la acotada liquidez. Hoy tiene un efectivo de 3,200 millones de dólares y otros 8,900 millones en líneas frente a vencimientos de deuda por 8,000 millones en el 2020-2021 y un flujo negativo de más de 9,000 millones.

Pemex está quebrada y desde ahora se anticipa un muy mal reporte al primer trimestre, máxime que el consumo de gasolina ha caído en el país en 80%, producto nodal en las ventas internas que son 50% del ingreso.

Frente a ello, se magnifica la determinación de Sener, de **Rocío Nahle**, de echar para atrás la reforma energética.

Así que oro negro, deslavado, y Pemex, un lastre.

Covid-19 retrasa plan de SCT para aviación

Llegó el lunes y SCT, de **Javier Jiménez Espriú**, no presentó ninguna propuesta a la aviación para suavizar el impacto por la crisis sanitaria. Hay una explicación. Apparentemente el subsecretario del Transporte, **Carlos Alfonso Morán**, se contagió del virus. Otras fuentes dicen que fue su esposa. Lo cierto es que no se ha presentado a trabajar, lo que retrasó las noticias que espera Canaero, que preside **Luis Noriega**.

Bancos 2 millones y Santander se atora

Hasta ahora la banca ha atendido 2 millones de solicitudes para reprogramar créditos conforme al plan que presentó la ABM, de **Luis Niño de Rivera**. De éstos, 1 millón 700,000 son de tarjeta de crédito. Obvio, hay reportes de ciertas dificultades para dar respuesta a la demanda. De los bancos que más se cuestionan está Santander, que dirige **Héctor Grisi**.

Apoyo a mipymes tarde y muy corto

Y al estilo de la falta de oportunidad que ha mostrado el gobierno en la crisis, será hasta mayo cuando se otorgue el millón de créditos a las mipymes. El problema es que el universo de éstas es de 4 millones 535,000, según la Concamin, que preside **Francisco Cervantes**. O sea que el apoyo llegará a desfiempo y está muy corto.



Es inevitable que la caída de la economía en este segundo semestre del año será estrepitosa. Nos aseguran que ya se habla al interior del gobierno federal, que encabeza **Andrés Manuel López Obrador**, de una caída de dos dígitos.

Lo cual hará más que evidente que el PIB al cierre de este 2020 será de por lo menos -7 por ciento.

Situación que ya pone en alerta a la Junta de Consejo del Banco de México (Banxico), al mando de **Alejandro Díaz de León**. Sabemos que trabajan en los detalles de un documento que darán a conocer en unos días, relacionado con medidas que permitan fortalecer el sistema financiero.

Me refiero a los grupos financieros que van desde bancos, aseguradoras, fondos de inversión y todo lo relacionado.

No es para menos, el error del 95 no se quiere repetir, y si alguien ha tenido acierto en medidas para mantener una política monetaria, lo más sana posible, ha sido el Banxico.

Nos adelantan que el documento que está por darse a conocer. Será una especie de blindaje para el gremio, y evitar que se contagie al sector y se caiga en una insostenibilidad financiera.

Dichas estrategias deberán acatar el sistema financiero, a fin de que tengan liquidez y de verdad sea un motor para que se tenga una banca sostenida, evitar un descalabro y hacer que siga funcionando para atender a todos los derechohabientes.

Y si bien esta crisis mundial no sé prevé que dure más de cuatro meses, la realidad puede ser superada de frente a un precio del petróleo que cae a números negativos; un golpe letal a la calificación de grado

de inversión que ofrecen las calificadoras extranjeras a México y que la pondrían como un país no factible para invertir, y la falta de esquemas de apoyo a las mipymes, que eso sí sería letal para la economía, cuando en México representan 85% de las empresas. Es fundamental que la posibilidad de deuda para apoyos fiscales se vea con menos aberración y más proyección para apoyar una economía que va en descenso, y muy en serio.

No a los niveles de Estados Unidos, cuya economía y potencia es mucho mayor que la mexicana, pero sí podría ser saludable desde 3 hasta 10 puntos porcentuales, a fin de que el desequilibrio sea menor. De lo contrario, la recuperación será tan dolorosa como la caída que traerá consigo una inseguridad y delincuencia tal que México también puede perder inversiones. ¿A tiempo se está? Sí, dicen los fiscalistas y economistas, a tiempo está de que el gobierno federal opte por medidas que ayuden, de verdad, a mantener empleos y estabilidad económica.

Y posterior al comienzo de recuperación establecer una reforma fiscal para pagar dicha deuda.

En fin, si bien es cierto que hasta el momento esta crisis no se prevé dure seis años como fue con la Segunda Guerra Mundial, que concluyó en 1945, o sea, generada por una política fiscal y monetaria totalmente contraria a lo que se debe hacer, como sucedió en la Gran Depresión generada en Estados Unidos en 1929, la realidad es que a grandes males como el actual se requieren grandes medidas, y a la de ya. De lo contrario, aunque sea una crisis que dure cuatro meses, por su naturaleza mundial y cierre de fronteras, la recuperación podría llevar unos nueve años.



DINERO

*Vale más el barril que el petróleo // México
aumenta la producción de refinados //
De Hoyos, candidato: el “salario social”*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRECIO DEL petróleo de exportación de Pemex cayó ayer a -2.37 dólares por barril. En otras palabras, vale más el contenedor que el crudo que lleva adentro. El petróleo tipo West Texas que sigue Pemex se hundió hasta a -30 dólares. Consideraciones: 1) el recorte de 10.7 millones de barriles diarios que en días pasados aprobaron los países de la OPEP y el G-20 resultó insuficiente. 2) El mercado está inundado y los especuladores tratan de deshacerse frenéticamente de los contratos a futuro; y 3) el planeta continúa parado, con un consumo de gasolina mínimo, sólo para el desarrollo de actividades esenciales. El panorama es tal cual es: sobran los calificativos. Ninguno embona en una situación que nunca vivió antes la humanidad. Salen sobrando los análisis sesudos de los economistas, lo cierto es que todos, absolutamente todos, erraron en sus pronósticos. En enero hablaban de los efectos de una guerra comercial entre China y Estados Unidos y la realidad resultó que el género humano está enfrentando una guerra

sanitaria para la cual no encuentra vacuna ni tratamiento.

¿Qué va a hacer México?

EN EL TEMA específico del petróleo, la secretaria de Energía, Rocío Nahle, dice que una de las salidas es la refinación. Se han venido rehabilitando las seis refinерías de Pemex, que el *prianismo* entregó convertidas en una desgracia. Operaban a 32 por ciento de su capacidad, ya se alcanzó un promedio de 56 por ciento. Eso significa que están produciendo 867 mil barriles diarios de refinados.

De Hoyos, tras la Presidencia

EL MANIFIESTO “A los trabajadores” que lanzó la Coparmex se interpretó como el primer movimiento formal de su dirigente, Gustavo de Hoyos, en su campaña por la Presidencia de la República, apoyado por la ultraderecha. No gustó del todo el que no haya consultado a decenas de miles de pequeños negocios sobre su idea de que deben pagar una mayor cuota

al IMSS para el “salario social”. Eso se llama populismo.

laborar también con el crecimiento y desarrollo del país que les da tanto? ¿Qué opinas? ¿Soy demasiado ilusa?

Ombudsman Social

Asunto: las ganancias

Carmen Gómez de Aldrete/CDMX
(teléfono verificado)

LAS GANANCIAS DE los bancos que se han reportado son asombrosas y enormes. Se dice incluso que los bancos españoles asentados en México ayudaron con sus ganancias a resolver la crisis de 2008 en España. Y también recuerdo que hubo un intento al inicio del gobierno de AMLO de bajar o moderar las comisiones bancarias sin que se consiguiera. Esto me llevó a preguntarme varias cosas: ¿las comisiones que cobran aquí, son más altas o no que las que imponen en sus países de origen? ¿Y los intereses de tarjetas y créditos? ¿Qué proporción de las ganancias obtenidas en México se reinvierte en México? O todo ese dineral se va al país de origen del banco o a paraísos fiscales? ¿No sería este el momento de obligarlos, mediante una legislación adecuada, a invertir en este país una fuerte tajada de esas ganancias para crear empresas y por supuesto empleos? Y co-

R: EL PRIMER paso consiste en romper la relación viciosa entre los órganos reguladores (como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores) y las instituciones reguladas, es decir, los bancos. Los órganos reguladores son pagados por los contribuyentes para que sirvan a sus intereses y parece que lo olvidan.

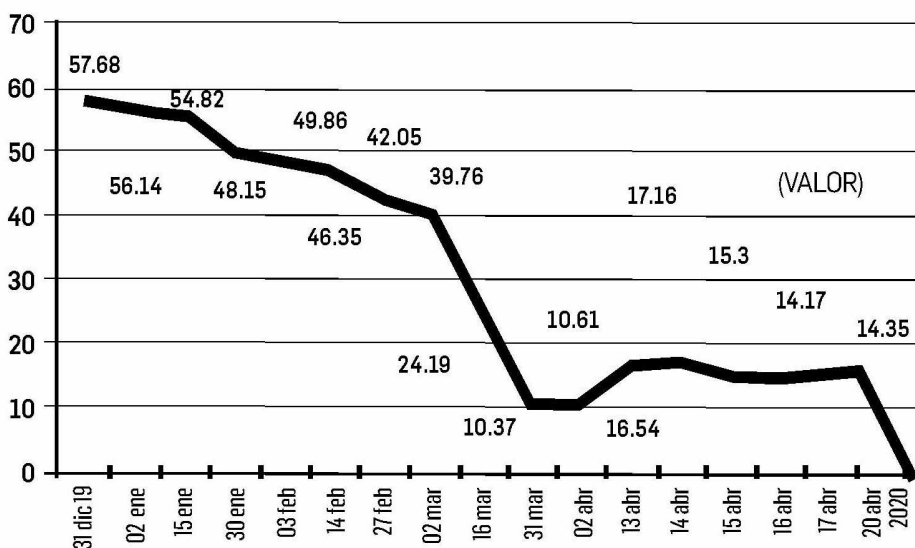
Twiteratti

Escribe @AndreaChavezTre

AH, PERO NO fuera amnistía para ex secretarios de Seguridad coludidos con el narcotráfico porque los del PAN serían los primeros en llegar.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Cuando el petróleo dejó de ser oro negro...



Fuente: Documentos de Pemex y Cotemar.

La gráfica muestra la caída del precio del petróleo de exportación de Pemex, de 57.68 dólares el barril el mes de diciembre a -2.37 dólares el 20 de abril. Para la historia.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Alto en el camino

MIGUEL PINEDA

ESTE ES UN buen momento para hacer un alto en el camino y replantear el sentido de la vida.

REVISO LA PRENSA, las redes sociales, los pronósticos de calificadoras y demás organismos internacionales, como el FMI y el BM, y en todos lados se presentan malas noticias relacionadas con enfermedades y muertes; sistemas de salud colapsados; quiebras; desempleo; caídas de la producción y en el precio del petróleo; devaluaciones; inconsistencia en las políticas públicas; recesión económica, inseguridad y, en pocas palabras, el Apocalipsis o el fin del mundo.

SIN DUDA QUE las preocupaciones señaladas tienen sustento, pero el mundo no se va a acabar con una pandemia moderada, frente a otras como la peste negra de 1348-49, la peste bubónica en Inglaterra en el siglo XVII, la de viruela, sarampión y tifo en la conquista de América o la gripe española a principios del siglo XX.

A FINAL DE cuentas la sociedad ha sobrevivido a esos retos, lo mismo que ante desastres naturales y guerras mundiales. La civilización, en lugar de renacer más débil, se recupera con rapidez y se vuelve más fuerte y desarrollada. Simplemente, para poner el caso más revolucionario, la peste negra

en Europa, a mediados del siglo XIV, junto con otros elementos, generó el Renacimiento, uno de los periodos de la humanidad más creativos desde el punto de vista artístico, cultural, científico y económico. A partir de ahí el desarrollo de la humanidad se aceleró para superar la Alta Edad Media y el oscurantismo de la época feudal.

AHORA INICIAMOS UNA nueva época. En especial, en materia de economía y negocios, que es lo que corresponde a este comentario, cambiaremos nuestra forma de producir y consumir. Muchas personas y negocios mantendrán sus actividades productivas desde sus viviendas y sus oficinas virtuales con el uso de las nuevas tecnologías, otras más cerrarán sus puertas por falta de rentabilidad y las personas involucradas iniciarán nuevos ciclos, las cadenas productivas cambiarán y al nivel del consumo adquiriremos bienes y servicios diferentes a los que estábamos acostumbrados.

LA VIDA NO se acaba con la actual pandemia y la crisis que vivimos ayuda a replantear el camino que nos falta por recorrer. Sin duda se presentarán maneras distintas de relacionarnos y nuevas oportunidades para salir adelante.

miguelpineda.ice@hotmail.com



MÉXICO SA

Petróleo en el sótano// Desplome de precios

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EXCESO DE OFERTA en el mercado petrolero mundial, almacenes internacionales repletos de combustible, caprichosa jugada (7 de marzo) de Arabia Saudita de bajar (20 por ciento) sus precios para abril e incrementar (a 11 millones de barriles por día; el acuerdo OPEP+ fue tardío) su producción de crudo y desplome del consumo de hidrocarburos por la caída económica y el efecto del Covid-19 confluyeron, en un periodo muy corto, para que la tormenta perfecta se concretara.

AYER, “LOS PRECIOS futuros del crudo estadounidense cerraron en negativo por primera vez en la historia, pues se acabó el espacio de almacenamiento, lo que desalentó a los compradores. La demanda física de crudo ha desaparecido creando un exceso de oferta mundial, pues miles de millones de personas se quedan en casa para frenar la propagación del Covid-19. Según el reporte de Reuters, el contrato de West Texas Intermediate (WTI), uno de los cru- dos marcadores en el mercado internacional) para mayo en Estados Unidos cerró en -37.63 dólares (léase: ¡cifra negativa!) por barril”.

SIN EMBARGO, EL Brent del Mar del Norte –otro de los marcadores internacionales– “se mantiene por encima de 25 dólares por barril, lo que implica que la cotización negativa del WTI no es reflejo del precio del petróleo sino de un contrato no deseado con entrega en mayo, donde no hay capacidad de almacenamiento” (*La Jornada*, Israel Rodríguez).

A LOS ESPECULADORES se les pasó la mano, y en la histeria nadie quiere mantener o comprometer compras futuras de petróleo –gringo, en particular–, cuando menos no para mayo, y en consecuencia se registra el estrepitoso desplome de precios, de la mano de la caída internacional del consumo y la incertidumbre por el declinante comportamiento económico global tras el estallido de la pandemia.

POR SU PARTE, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) advierte que los precios internacionales del crudo colapsaron desde marzo de 2020, “su mayor caída mensual desde la crisis de 2008. Las ramificaciones de la pandemia de Covid-19 fueron la principal fuerza impulsora, lo que resultó en un choque mundial sin precedente

de la demanda y las ventas masivas en los mercados mundiales en medio de un importante superávit de crudo”. Y lo que empeoró el de por sí negro panorama fue la citada decisión de Arabia Saudita.

LOS FLUJOS COMERCIALES de crudo y sus derivados “se han visto notablemente afectados por la pandemia y la incertidumbre. Las exportaciones de crudo estadounidense tuvieron un buen comienzo de año. Las importaciones de crudo de China promediaron 10.5 millones de barriles por día durante los primeros dos meses de 2020, pero disminuyeron desde diciembre como resultado del Covid-19, lo que obligó a desviar o retrasar las importaciones de crudo”.

EN PARALELO, EN marzo los precios internacionales del petróleo experimentaron su mayor caída mensual desde la crisis financiera mundial de 2008, debido a un shock de demanda mundial de crudo sin precedentes y una venta masiva en los mercados mundiales. La canasta de referencia de la OPEP se desplomó 39 por ciento, para ubicarse en su nivel más bajo desde septiembre de 2003.

LOS FONDOS DE cobertura y otros administradores de dinero “reducen sus posiciones largas netas combinadas de futuros y opciones en marzo, a medida que los precios continuaron cayendo bruscamente durante el mes, y se espera que los fundamentos del mercado petrolero se deterioren aún más en medio de una contracción económica global y un shock de demanda de petróleo.

Las rebanadas del pastel

PARA MÉXICO EL panorama se complica, aunque en los hechos desde el arranque de 2020 el desarrollo no ha sido nada grato. La primera cotización del año (2 de enero) el barril mexicano de exportación se fijó en 56.14 dólares; un mes después cayó a 48.15 y al iniciar marzo a 39.76. Para el primer día de abril el desplome fue más que contundente: 10.61 dólares por barril, el precio más bajo desde 1998, y el viernes pasado se vendió a 14.35 dólares (al cierre de esta entrega, Pemex no había divulgado el precio de ayer).



▲ La pandemia de coronavirus y las medidas que han tomado algunos países para asegurar los suministros nacionales de alimentos han provocado afectaciones, advirtió ayer el viceministro de Agricultura de China, Yu Kangzhen. Las declaraciones se producen en momentos en que el Covid-19 está impactando las cadenas de abasto de la agricultura mundial, debido a que algunos países restringieron las exportaciones de granos esenciales. En la imagen, cosecha de nopales en Milpa Alta, Ciudad de México. Foto Ap



Es necesario decirlo: el Instituto Federal de Telecomunicaciones realizó una muy importante aportación social para sobrellevar la obligada cuarentena al convocar a todos, pero a todos los operadores de Internet y telefonía fija para ofrecer temporalmente un plan básico de servicio a sus clientes a fin de aliviar la presión económica sobre los mermados ingresos de las familias... y que el artífice de esa solución es Adolfo Cuevas Teja.

El presidente comisionado interino captó el momento social por el que atraviesa el país, y a fin de garantizar un servicio de hasta 2Mbps con navegación y datos ilimitados de manera temporal, y se movilizó con el pleno del IFT integrado por Mario Germán Fromow, Javier Juárez, Arturo Robles, Sóstenes Díaz y Ramiro Camacho para idear el plan al cual los suscriptores se podrán acoger entre mayo y junio. Cuevas Teja mostró también capacidad de convocatoria, de convencimiento y apertura para convocar a las empresas del ramo y armar un plan de manera conjunta que permite el alivio económico y que premia a los usuarios responsables que mantienen sus pagos al corriente.

El plan no incluye descargas de videojuegos, ni de videos, y queda abierto a que cada compañía defina el nombre específico de su plan y también decida introducir términos y condiciones específicos como duración del paquete, entre otros. Cuando la autoridad y las empresas se ponen de acuerdo para apoyar a la ciudadanía, las cosas funcionan.

Herrera elige. Es turno de Arturo Herrera proponer quién será el nuevo presidente de la BMV en la Junta de Consejo que se realizará el viernes próximo, oportunidad que no tuvo en 2019 cuando “lo madrugaron” los accionistas de la bolsa que acordaron con sapiencia y prudencia a un ejecutivo equilibrado, eficaz y concertado como fue Jaime Ruiz Sacristán. De hecho, los titulares de la SHCP han tenido de siempre ese último voto de calidad. Por eso no es de extrañar que de la oficina de Herrera hayan pedido el currículum de Guillermo Prieto, Jonathan Heath, Marco Martínez e incluso habría preguntado por Tania Ortiz, de IEnova que encabeza Carlos Ruiz Sacristán. No se trata de una elección autocrática, sino una que guarde equilibrios y procure soluciones sabias y prontas para evitar el abismo al que nos acercamos.

Interjet, fantasías Miguel. Le quedan 13 aviones de los 66 que tenía (53 ya fueron retomados por los arrendadores) a la empresa de Miguel Alemán, y de los 13 usan en promedio uno o dos por día. Sin embargo, Interjet vende una gran cantidad de vuelos a precios de remate de 349 pesos viaje sencillo para los primeros días de mayo... cuando estaremos en el punto alto de la pandemia a una tasa de dispersión sobre casos confirmados de 31.3 veces según confirma el matemático Arturo Erdely, no la tasa de 8.3 veces que estimó de manera inconsistente el subsecretario Hugo López-Gatell. Parece increíble que mientras la empresa adeuda más de 10 mil millones de pesos al Estado y acreedores privados ofrezca precios que no dan ni para lavar los aviones. Pero no lo es tanto, es una estrategia para allegarse urgentemente de liquidez, así sea tantita aunque esté en riesgo la posibilidad de brindar el servicio y sean los ingenuos clientes los que paguen el pato. He aquí una chamba preventiva para la Profeco que encabeza Ricardo Sheffield.



• PUNTO Y APARTE

Petróleo a precios de remate y expectativas en caída libre

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Todo se derrumbó... En cuestión de una jornada los precios del petróleo experimentaron un revés sin precedentes. Ayer el WTI sufrió un descalabro histórico cuando cerró con una cotización negativa de 38.08 dólares por barril (dpb), una caída de 308% vs. la semana pasada.

En lo que va del año la guerra petrolera, encabezada por Arabia Saudita, y las perspectivas de una menor demanda energética como consecuencia de la pandemia que azota al planeta achataron de manera considerable los precios de los energéticos.

Al arranque de este inverosímil 2020 las cotizaciones para el deslucido oro negro rondaban los 66 dpb para el Brent, 61 dpb para el WTI y 56 dpb para el crudo mexicano.

Sin embargo, ante la caída en las perspectivas que apuntan que en el año el PIB mundial podría contraerse 3%, la demanda de petróleo será magra...

En los huesos... La semana pasada la Agencia Internacional de Energía destacó que desde marzo se observó una contracción del consumo petrolero de 15 millones de barriles diarios (mbd); asimismo para abril el desplome es de 20 mbd y en mayo colapsaría hacia los 30 mbd.

Si bien para el resto del año se prevé una recuperación del mercado en la medida en la que se retome la actividad en China y en las naciones europeas, la realidad es que

en promedio se estima que la contracción anual podría superar los 9 mbd.

Bajo ese contexto, el recorte de 9.7 mbd que se acordó por parte de los países de la OPEP+ y que arrancará en mayo será a todas luces insuficiente para resarcir la abrupta caída de la demanda en el corto plazo, por lo que la volatilidad en los precios podría mantenerse por lo menos en la primera mitad del año...

Lleve, lleve el barril de petróleo... En ese contexto, ayer los precios del WTI se llegaron a su mínima expresión ante la urgencia de operadores bancarios y de fondos de deshacerse de sus contratos de mayo con fecha de expiración al día de hoy. De momento los niveles de almacenamiento en EU se encuentran prácticamente a tope, de ahí la dificultad para vender dichos contratos.

Dada su relación con las valuaciones para la Mezcla Mexicana, ésta también colapsó ayer en niveles mínimos históricos y lejos de sus costos de producción que rondan los 14.50 dpb.

Si bien los contratos para el WTI de

junio que arranca hoy se ubican entre 19 y 21 dpb, no se descarta que hacia finales de mayo se repita el negro episodio que se experimentó ayer de no darse un recorte más agresivo en la producción mundial.

En ese vaivén las proyecciones van a la baja. Especialistas apuntan que a finales del año el costo de un barril en el mejor de los escenarios rondará los 30 dólares, un 50% menos que en 2019.

Así que **petróleo a precios de remate...**

CONFIANZA ECONÓMICA POR LOS SUELOS

Nubes negras... En medio de una de las mayores pandemias de la última década el pesimismo se apodera del sentimiento empresarial.

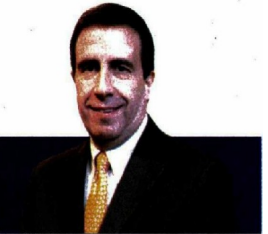
El Índice Mexicano de Confianza Económica del IMCP, que elabora **Ernesto O'Farrill**, se ubicó en 48.75 puntos su peor nivel histórico. Sólo en marzo el desplome en las perspectivas de la situación futura, que corresponde a los próximos 6 meses, se hundieron en 45%. **Palpable desesperanza...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

0.15%

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿Se justifica prohibir las actividades económicas de todos para salvar la vida de uno? No, respuesta de sentido común. ¿Se justifica prohibir las actividades económicas de uno para salvar la vida de todos? Sí, respuesta de sentido común. No creo que haya alguien a favor de que se prohíban las actividades económicas de todos para salvar la vida de uno, como tampoco creo que haya quien esté en contra que se prohíba la actividad económica de uno para salvar a todos. En estos dos casos, los extremos, lo que debe hacerse está claro. El problema es que, en la realidad, nos encontramos en algún punto intermedio, en el cual no está claro qué debe hacerse. ¿Será?

Haciendo cuentas a partir de la información proporcionada en el documento "Covid-19: Epidemia México 2020. Conclusiones del Equipo Científico", presentado el 16 de abril, entre el 23 de abril y el 16 de julio (fecha para la cual se espera que se hayan eliminado los contagios), en México podría haber, consecuencia del coronavirus, 18 mil 480 defunciones que, sumadas a las 686 que llevamos hasta el momento (19 de abril), darían un total de 19,166, tomando en cuenta la prohibición de actividades económicas consideradas arbitrariamente no esenciales, y escribo "arbitrariamente" porque no hay actividades económicas que, por su propia naturaleza, sean esenciales y no esenciales. Lo que hay

son actividades económicas esenciales para unos, y no esenciales para otros, sin olvidar que todas, a través de una enorme red de intercambios, están conectadas. Supongamos que se levanta la prohibición económica, manteniéndose las otras medidas precautorias, desde el cubrebocas hasta la sana distancia, y que consecuencia de ello se multiplica por diez el número de muertes, resultando en 191 mil 600. Estimando una población de 128 millones de mexicanos el número de muertos sería el 0.15 por ciento del total. Reformulo la pregunta. ¿Se justifica prohibir las actividades económicas consideradas no esenciales para salvar la vida del 0.15 por ciento de la población? La respuesta

puede ser sí, sobre todo por tratarse de actividades económicas no esenciales, siendo que la salud y vida deben tener prioridad sobre las mismas. El problema es que, va de nuevo, no hay actividades económicas que, por su propia naturaleza, sean esenciales y no esenciales. Lo que hay son actividades económicas esenciales para unos, y no esenciales para otros, conectadas todas, por lo que la prohibición de las no esenciales afecta la realización de las sí esenciales. El contagio, ¿debe evitarse a cualquier costo? Según los resultados de una encuesta que hice en Twitter (875 participantes), el 60.8 por ciento dice que sí, el 26.9 que no, el 12.3 que no sabe. *Página 5 de 5*
Usted, lector, ¿qué cree?



PERAS Y MANZANAS

VALERIA
MOY

@ValeriaMoy

Empresas con responsabilidad social

Probablemente el tema del día gire en torno a los precios negativos del petróleo o a las nuevas cifras del coronavirus, pero la semana pasada, en una participación en La Hora de Opinar hablamos sobre el papel de los empresarios en estos momentos y su relación con la actual administración. Más allá del segundo, me parece importante abundar sobre la responsabilidad social de las empresas. Cuando salió el tema en el programa se sugirió que las empresas son entes cuyo único motivo para existir es la generación de utilidades. Los límites a las mismas están, o deberían de estar, comprendidos en la legislación aplicable y no se les debería de exigir más allá.

Difiero. Por supuesto que el motor que más mueve a las empresas es la generación de utilidades. Así se nos enseña en los modelos económicos: el objetivo de las empresas es maximizar utilidades. Si ese es el objetivo único casi que podríamos agregar *a costa de lo que sea*, claro, mientras se cumpla la ley. No dudo que haya empresas que operen así, no creo, sin embargo, que sea lo que describe a todas como conjunto. Maximizar utilidades —pero no a costa de lo que sea— describe la operación de muchas.

Por supuesto, la forma en la que las empresas se rigen —el gobierno corporativo— tendrá un papel fundamental. Las asambleas de accionistas y las juntas de consejo guiarán a las empresas en este balance entre el valor de la empresa y la responsabilidad que la misma tiene como ente económico con un impacto importante en el ambiente —comunitario,

social, ecológico— en el que se desempeña. En algunos casos, seguro los casos mexicanos vendrán a la mente, las empresas son de las familias o de una persona, en cuyo caso se puede hablar de empresarios y de empresas casi indistintamente, pues la empresa lleva el sello de la persona.

Una empresa (o empresario) con responsabilidad social, en mi entender, es aquella que no hace solo lo que le permite la ley o la estira a su conveniencia; es aquella que tiene registrados a todos sus trabajadores con el sueldo completo que reciben. Muchas empresas, y hay que incluir a entidades gubernamentales porque son líderes en este tipo de prácticas, registran a sus trabajadores con un salario menor al que reciben y le pagan lo demás “por fuera” y “por fuera” no significa en un sobre manila entregado en un lugar oscuro en efectivo; es en forma de un bono, una compensación garantizada o algún otro esquema permitido por la ley, pero que priva al trabajador de una cotización completa impactando negativamente los recursos que tendrá en su pensión. Una empresa con responsabilidad social establece en su forma de operar políticas que eviten la discriminación por género, preferencia sexual, estado civil o color de piel y se encarga de que esas políticas se traduzcan a la realidad y no queden solo en un manual. Un empresario con responsabilidad social no hace lo que sea con tal de generar ganancias, aunque se le considere “pragmático” en el léxico de hoy; un empresario así cuida su reputación y cuida a sus trabajadores y sus clientes.

Reconozcamos que esas empresas existen y tienen el profundo valor que agregan a la sociedad. Sí, también hay empresarios depredadores, esos crean su reputación solos. ■



IN- VER- SIONES

LLEGA JULIAN COULTER Google tiene nuevo director en México

Resulta que **Julian Coulter**, de origen irlandés, es el nuevo director general de Google, luego de que a principios de año **María Teresa Arnal** dejara el puesto para encargarse de las operaciones de Stripe en América Latina. **Coulter** ya dirigió desde México las acciones contra el covid-19. Antes, encabezó la oficina del metabuscador en Perú.

EN REFORMA, 30 AÑOS Edificio de la BMV celebra aniversario

La Bolsa Mexicana de Valores festeja este abril el cumpleaños 30 de su edificio en Paseo de la Reforma, tras la mudanza de la vieja sede en la calle de Uruguay, en el Centro Histórico de CDMX; la construcción se remonta a 1987, cuando **Alfredo Harp Helú** era presidente de la institución. Y como dato: se utilizaron más de 7 mil cristales para la fachada.

ORGANISMO MEXICANO NYCE elabora norma para apoyar reciclaje

Nos cuentan que con miras a tener productos más sosten-

tables, el organismo mexicano NYCE, de **Carlos Pérez**, desarrolló la Norma Mexicana NMX-E-273-NYCE-2019, referente a los plásticos compostables y que establece las especificaciones mínimas para la recuperación orgánica a través de composteo aeróbico.

CENTRO FERROVIARIO Alistan obras en el puerto de Veracruz

El puerto de Veracruz prepara la contratación para desarrollar el anteproyecto arquitectónico del Centro Logístico Ferroviario, así como el diseño para el Centro de Unidades Médicas para la Bahía norte; las propuestas se recibirán en los próximos días y el fallo será antes de que concluya este mes.

CADENAS DE SUMINISTRO Paola Floris asumirá presidencia de CHEP

Sin duda esta es época de cambios, pues nos dicen que la compañía de bienes para cadenas de suministro industriales y minoristas CHEP anda estrenando líder en Latinoamérica. A la región llegó **Paola Floris** como presidenta, quien sustituirá a **David Cuenca** a partir del próximo 1 de julio.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Trabajadores de Coca-Cola en covid-19

La matriz Coca-Cola Consolidated Inc. en Estados Unidos decidió que a partir de ayer gocen de “permiso” laboral para ahorrar costos a cerca de 700 de los 17 mil trabajadores que tiene. Se prevé que estas licencias estén vigentes hasta el 21 de junio sin pago de salarios pero sí con todos los beneficios de atención médica.

El anuncio lo hizo **E. Beauregard Fisher III** en su calidad de vicepresidente ejecutivo y consejero general del corporativo en un escrito enviado a la Securities and Exchange Commission (SEC), como parte de las medidas para enfrentar el impacto económico de la pandemia de covid-19 en el negocio, “para ayudar a respaldar nuestra posición financiera durante este tiempo de incertidumbre”.

La refresquera pagará ciento por ciento las primas médicas de esos empleados, que representan menos de 5 por ciento de la plantilla, y comentó que los trabajadores sin el permiso serán “elegibles para una mayor compensación por desempleo, sujeto a las leyes federales y estatales aplicables”.

Aquí Coca-Cola Femsa, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, en el informe 20F presentado ante la SEC, destacó que en respuesta al covid-19 se tomaron medidas preventivas para “garantizar operaciones continuas y mantener

a nuestros equipos sanos y seguros. Como parte de esas medidas, hemos aconsejado a nuestros empleados que reduzcan las reuniones grandes y aumenten el distanciamiento social, y hemos alentado a los empleados de oficina a trabajar desde casa. Además, implementamos protocolos para responder a cualquier caso sospechoso o diagnosticado de covid-19 entre nuestra fuerza laboral”.

A través de sus unidades de negocios, Femsa tiene más de 295 mil empleados en 12 países. Al cierre de diciembre pasado tenía 52 mil 550 trabajadores en México y Centroamérica; se incluyen los empleados de terceros distribuidores. Hasta ahora, no hay otros lineamientos laborales.

Cuarto de junto

Conforme se elevan los casos de coronavirus dentro del país, los reclamos de gobernadores por falta de recursos fortaleció la propuesta de revisar el actual Pacto Fiscal. El gobernador de Tamaulipas, **Francisco García Cabeza de Vaca** convocó a la Federación a crear los mecanismos necesarios para un diálogo respetuoso que analice el tema, ya que el actual esquema data de hace 40 años y es poco equitativo. Se agendará, no lo dude. ■

Para ahorrar costos, la refresquera dio “permiso” laboral a 700 de los 17 mil empleados en EU



Julio Brito A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

** Impulsa Alfonso Cuevas beneficios Telecom al país*

** Urge eliminar el injusto impuesto especial a telefonía*

** Elektra, lejos de recibir trato especial, hay competencia*

Reconocimiento especial merece el presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones. **Adolfo Cuevas**, por no bajar la guardia ante la pandemia y, por el contrario, redoblar esfuerzos para concertar con la industria de telecomunicaciones, distintos apoyos en beneficio de los usuarios mexicanos.

Mire que no es nada fácil sentar en la mesa a los más importantes operadores fijos—Telmex, Izzí, Megacable y Total Play—, así como a los tres grandes concesionarios móviles—Telcel, AT&T y Telefónica—, y construir acuerdos que permitan que usuarios que se vean afectados en sus bolsillos por los efectos del COVID-19, tengan la posibilidad de mantenerse comunicados y conectados.

Por supuesto, tampoco hay que dejar de agradecer el esfuerzo adicional realizado por los operadores señalados, ni por otros del sector, que han sido sensibles al llamado del órgano regulador para implementar medidas a favor de los usuarios, en momentos en que la emergencia sanitaria los obliga a realizar mayores inversiones para garantizar

la continuidad de sus servicios, fortalecer su infraestructura e incrementar la capacidad de sus redes, a pesar del complejo entorno económico en el que nos encontramos.

Falta ver si el Congreso de la Unión también se muestra sensible al llamado del Presidente del IFT y se decide a eliminar el impuesto especial que, de manera inexplicable, se cobra a los ciudadanos por servicios de telecomunicaciones. Impuesto que, sin duda, representa un obstáculo para que más mexicanos puedan estar conectados.

VENTAJAS. Con toda la mala intención, donde hay claras muestras de perversidad, se dice que tiendas Elektra, del Grupo Salinas, reciben un trato especial, porque se les ha permitido operar en estos tiempos de pandemia. La verdad es que no es la única tienda de su estilo que mantiene operaciones, están Tiendas Neto, Oxxo, La Europea, The Home Depot, Autoservicios minoristas como Bodega Aurrerá, Chedraui, City Market, Fresko, La Cómer, Soriana, Superama o Walmart. Autoservicios mayoristas, entre los que están Costco y Sam's Club. Tiendas de bienes

indispensables para la vida en casa, como Famsa y Coppel.

Las tiendas Elektra también tienen servicios financieros, hasta muy altas horas de la noche. Se calcula que más de 9 millones de mexicanos recibieron remesas en 2019, recursos necesarios para el sustento de miles de familias y ante la emergencia, las remesas se han convertido en un verdadero tanque de oxígeno.

Además, a venta de productos como hornos de microondas y estufas para su cocción; lavadoras para asegurar la higiene personal y familiar; o herramientas indispensables para el mantenimiento a sus hogares, no se puede considerar como producto de lujo. Queda claro que Elektra no goza de privilegios ni opera bajo un estado de excepción.

Las voces que, desde la comodidad de un sofá, a través de un micrófono o una red social, exigen el cierre de algunas tiendas parten del supuesto que, como ellos no los usan, no son necesarios. Piensan que todos tenemos capacidad de ahorro y crédito, o que todos pueden comprar en línea y esto está muy lejano a la realidad nacional.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

IATA en su aniversario 75



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

El 19 de abril de 1945, en La Habana, Cuba, 57 aerolíneas de 31 países, la mayoría de Europa y Estados Unidos, decidieron crear la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA). Hoy, el flujo de transporte aéreo en todo el mundo es cien veces más grande que en 1945, mientras que IATA agrupa ya a 290 miembros de 120 países de todo el mundo y tiene la misión de representar y servir a las aerolíneas, pero llega a su aniversario número 75 en medio de la peor crisis de la historia de la aviación.

Para el tamaño y la importancia que ha logrado el sector, la historia del desenvolvimiento de la industria aérea es breve, apenas alcanza un poco más de 115 años. Durante el siglo XX la aviación comercial logró consolidarse y crecer, gracias al empuje de la tecnología aplicada y aunque el inicio del siglo XXI estuvo marcado por grandes retos, como el terrorismo del 9/11 que cambió las normas de seguridad, la amenaza del SARS y otros escollos, en realidad ésta es

la primera vez que la crisis toma grandes dimensiones y la caída en número de pasajeros e ingresos rebasa más del 50 por ciento, pues tan sólo en 2020 las aerolíneas podrían perder 314 mil millones de dólares.

Pero la peor parte es el impacto que la falta de los aviones ha tenido en la economía mundial que hoy ya roza las predicciones de caída de hasta 7% del PIB global, en gran parte causado por la parálisis del transporte aéreo y el cierre de los espacios aéreos de los diversos países. Al mismo tiempo, hay voces —pocas y bastante trasnochadas, pero las hay— que hoy claman por la reducción

de vuelos e incluso por la desaparición del transporte aéreo (en cuyo lugar proponen transportar personas y mercancías *jen veleros!* que no usen combustible).

Es obvio que este tipo de pensamiento cuasimágico no entiende de qué se trata el mundo. Una cosa es que el futuro se vea incierto y que todas las industrias deberán trabajar por un lado en la reducción de emisiones, y por la otra, en salvaguardar la salud de la población. Pero es

otra muy distinta que podamos prescindir de un motor de desarrollo tan formidable como lo es el transporte aéreo.

La buena noticia es que existe la IATA. A lo largo de todos estos años, la organización se ha hecho resiliente y ha logrado la interlocución con los organismos multilaterales y los gobiernos de los diversos países para mostrarles la importancia del sector aéreo en la vida económica. El ADN de la aviación, en su disciplina y estructura bien organizada, permite a la IATA hacer frente a las crisis con razones y documentación sistemática de las mejores opciones para mitigar los impactos.

Alexandre de Juniac y su equipo designado para cada área, han sido el intermediario y la voz de las aerolíneas ante el mundo. Sin duda seguirán dándole rumbo, altura y velocidad a este sector tan importante.

Lo oi en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



OBRA VIAL EN LA EMERGENCIA SANITARIA Y REACTIVACIÓN

**MARCO
FRÍAS**

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA ATENCIÓN DE AMBAS CRISIS, LA SANITARIA Y LA ECONÓMICA, LA INFRAESTRUCTURA, Y PARTICULARMENTE LA DE TRANSPORTE, ES Y SERÁ UNA VARIABLE CRÍTICA PARA SORTEAR ESTE COMPLEJO ESCENARIO

La magnitud del daño generado a la economía por la pandemia del COVID-19 es aún difícil de calcular; sin embargo, estimaciones advierten una probable contracción de -2.5 por ciento del PIB mundial; esta situación se traduce ya en la pérdida de decenas de millones de empleos. Desafortunadamente, es probable que las próximas semanas sean el escenario de un deterioro mayor, a pesar de los amplios programas de apoyo que diversos países instrumentan.

En el caso de México, los pronósticos no son más optimistas. Los escenarios previstos por la SHCP advierten que la caída del PIB en 2020 podría llegar a -3.9 por ciento; por su parte, el Banco Mundial pronostica una caída de -6 por ciento, mientras que otras entidades financieras señalan que ésta alcanzaría alrededor de -8 por ciento.

Desde el punto de vista de la atención de ambas crisis, la sanitaria y la económica (tanto en la coyuntura como en la reactivación), la infraestructura, y particularmente la de transporte, es y será una variable crítica para sortear este complejo escenario.

El 8 de abril, se publicó en el Diario Oficial de la Federación un acuerdo mediante el cual la SCT precisa las actividades esenciales de su esfera de actuación, en el marco de la emergencia; entre éstas, destaca la continuidad del servicio de autopistas, aeropuertos, ferrocarriles y puertos. Este pronunciamiento es de la mayor relevancia, particularmente en el caso de las vías de comunicación terrestres. Su correcto funcionamiento ha permitido que las cadenas logísticas no se vean interrumpidas; a través de las carreteras se transportan, día a día, los alimentos, las medicinas, el material y los equipos médicos, así como otras mercancías indispensables para afrontar la emergencia.

En este contexto, ha sido por demás relevante la coordinación entre la SCT, Capufe y los concesionarios de autopistas. Como parte de la misma, y a través de mecanismos de atención creados *ex profeso*, se han establecido diversos protocolos de actua-

ción, en estricto seguimiento a los lineamientos de la OMS y la SS, con el objetivo de

proteger la integridad de nuestros usuarios y trabajadores.

Por otro lado, ante la inusitada crisis económica en gestación, y a pesar de la disminución de los aforos, los miembros de la AMCIV, A.C. mantienen el compromiso de no eliminar puestos de trabajo. La planta laboral, particularmente la que se refiere al personal involucrado en la operación de las vías de comunicación, se mantendrá intacta.

Una vez concluida la emergencia, la recuperación económica será el centro de los esfuerzos nacionales. Como hemos señalado anteriormente, la edificación de más y mejor infraestructura tiene un impacto claro en el crecimiento, la generación de empleo (directo e indirecto) y, desde luego, en el ingreso disponible de las personas y las empresas.

En este sentido, la reactivación podría pasar por la posibilidad de revisar el Programa Nacional de Infraestructura (PNI): afortunadamente, como ya se ha mencionado, este es un plan flexible que iría incorporando y modificando prioridades en función de las necesidades y viabilidades. Es necesario robustecer, aún más, este plan. En lo que respecta al subsector de autopistas, hemos señalado que los miembros de la AMCIV A.C. cuentan con una cartera de proyectos (nuevos y en proceso) que asciende a 50 mil millones de pesos; esta inversión representa la creación de al menos 10 mil empleos directos y de 40 mil indirectos.

Asimismo, el gobierno federal cuenta con los llamados desdoblamientos para construir vías de comunicación a partir de Títulos de Concesión existentes y sin la necesidad de echar mano del Presupuesto de Egresos de la Federación. En su conjunto, los desdoblamientos anunciados en julio del año pasado por los secretarios Jiménez Espriú

y Herrera, cuentan con una inversión de aproximadamente 20 mil millones de pesos, con la cual se generan 4 mil empleos directos y 16 mil indirectos. Maximizar el uso de esta herramienta permitirá incorporar nuevos tramos a la red federal, particularmente en los lugares más golpeados por la recesión, e impulsará nuestra economía hacia la reactivación en 2021.

Finalmente, considero que será de la mayor relevancia apresurar las licitaciones de los proyectos de autopistas contenidos en el PNI. Hacerlo, además de incrementar el patrimonio vial de México y mejorar su conectividad, generará un flujo de recursos importante que reactivará la economía de diversas regiones del país, a través del empleo y la contratación de proveedores de materiales y empresas constructoras, entre otros.

URGENCIA SANITARIA Y TOMA DE CASSETAS

Como se ha hecho patente en esta columna y en otros espacios, la "toma de cassetas" es una problemática mayor que en los últimos años ha adquirido dimensiones francamente preocupantes. Desafortunadamente,

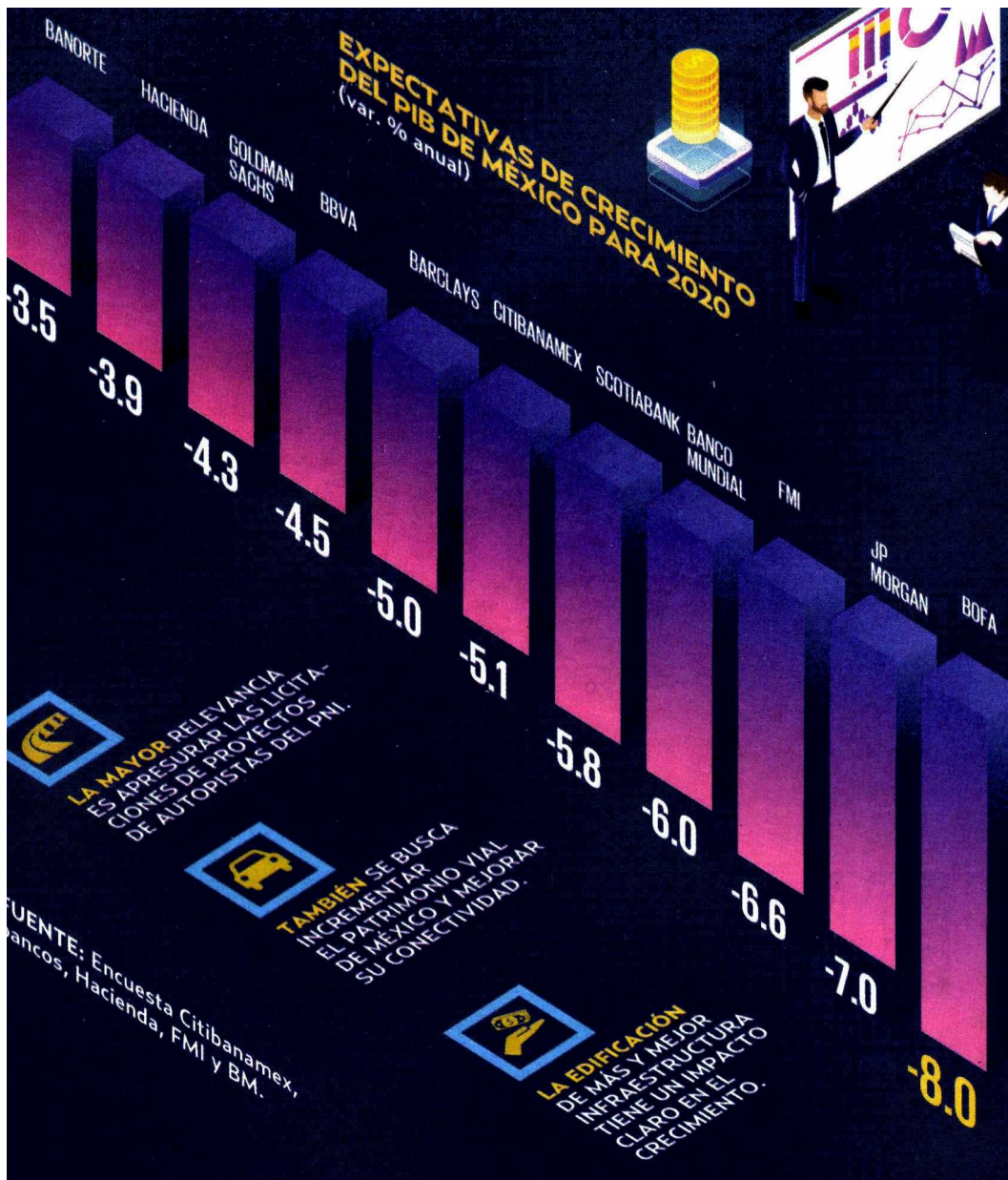
este fenómeno delictivo ha persistido a pesar de la declaratoria de emergencia decretada por las autoridades federales, así como de

los constantes llamados a reducir la movilidad de las personas. Sigue siendo común la aparición de grupos que buscan violentar y extorsionar a los usuarios de las autopistas, en adición a las agrupaciones que tienen tomadas plazas de cobro permanentemente. En este contexto, dichos individuos ya no son sólo una amenaza a la integridad de los usuarios, al Estado de Derecho y a la inversión; también lo son a la salud de conductores, transportistas y operadores, así como al traslado eficiente de mercancías esenciales.

UN VIAJE
CONCLUIDO EN
EMERGENCIA, LA
**RECUPERACIÓN
ECONÓMICA
SERÁ EL
CENTRO DE LOS
ESFUERZOS
NACIONALES**

**DESCALABRO
ECONÓMICO**

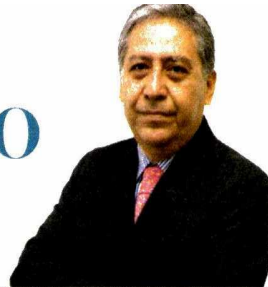
LA BAJA EN LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO Y LA PANDEMIA POR EL CORONAVIRUS SON LAS CAUSAS POR LAS QUE SE ESTIMA UN MENOR CRECIMIENTO PARA EL PAÍS.





CORPORATIVO

#OPINIÓN



MALBARATAR EL PETRÓLEO

Los bajos precios del petróleo llevarán a que Pemex subsidie a sus clientes al vender crudo por abajo de su costo de producción

ROGELIO
VARELA

E

n un hecho inédito en la historia de los mercados, ayer el precio del barril de petróleo de referencia West Texas Intermediate (WTI) para su entrega a mayo cotizó en menos 40 dólares.

En el pasado se habían dado números negativos en tasas de interés, pero jamás para el llamado *oro negro*.

La explicación es simple: la recesión global por el coronavirus COVID-19 ha ocasionado que la oferta de crudo en todo el planeta rebase con mucho la demanda, porque las economías están paradas.

Los depósitos de petróleo y gasolinas de los países ricos prácticamente están hasta el tope, y más allá de un registro contable que ha regresado el miedo a los inversionistas, el mensaje del contrato a futuros de mayo del WTI revela que la recesión global orillará a Pemex a malbaratar su patrimonio.

No se ve en el corto plazo cómo puedan regresar los precios del petróleo a las cotizaciones que se tenían apenas en febrero pasado.

Lamentablemente la propuesta que desechó el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, de recortar la capacidad de Pemex en 400 mil barriles diarios, como lo pedían la OPEP y sus aliados, era una buena idea.

El año pasado Petróleos Mexicanos (Pemex), empresa a cargo de **Octavio Romero Oropeza**, con precios en el ba-

**NO SE VE EN EL
CORTO PLAZO CÓMO
PUEDAN REGRESAR
LOS PRECIOS DEL
PETRÓLEO**

rril del crudo en 50 dólares registró pérdidas por más de 346 mil millones de pesos, esto fue prácticamente el doble a lo registrado en 2018, y con los precios actuales el escenario es francamente sombrío para la empresa más importante de México.

LA RUTA DEL DINERO

La *start-up* de hospitalidad OYO Hotels, de **Francisco Sordo**, anunció la extensión de su iniciativa de mil noches de hospedaje gratuito para personal médico que trabaja en el combate al COVID-19 en todos los hospitales del país.

Para ello, hace un llamado a la población a descargar y apoyar la *app* "Regala una Noche a un Héroe", lo que además de contribuir con el bienestar de los médicos, enfermeras y el cuidado de sus familias, también permite que los hoteles continúen recibiendo ingresos dentro de esta coyuntura, logrando mantener las fuentes de empleo que genera este sector.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



3.4 MILLONES DE EMPRESARIOS RAPACES

CARLOS MOTA

El diagnóstico es claro: AMLO gobierna en un océano de seres malignos

Ayer el director general del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), **Zoé Robledo**, y el presidente **Andrés Manuel López Obrador** nos revelaron una cruda verdad: en México existen tres millones 455 mil empresas pequeñas y medianas, cuyos dueños podríamos calificar, bajo la lógica de la Cuarta Transformación, de 'rapaces', 'codiciosos', 'avaros' o, cuando menos, de 'insolidarios'. Son millones. Habrá que cuidarse de ellos... Estos casi tres millones y medio de empresarios son los que, en las búsquedas a las bases de datos del IMSS que realizó **Zoé Robledo**, habrían despedido empleados o les habrían reducido el sueldo.

De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de

las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que elabora el Inegi, "en México 4.1 millones de empresas son micro, pequeñas o medianas y gran parte de la actividad económica y el empleo está estrechamente ligado a ellas".

Pero de ese universo de empresas que no son grandes, el IMSS solo encontró a 645 mil que calificó de 'solidarias' por no haber despedido empleados ni haberles bajado el sueldo.

Así lo dio a conocer Robledo:

"... Se fue haciendo un análisis sobre el comportamiento de las empresas durante este año, y en particular marzo y abril, para saber quiénes habían sostenido, quiénes habían sido solidarios con sus trabajadores y no los habían dado de baja..."

La explicación de Zoé incluyó un criterio de elegibilidad estricto: que las empresas tuviesen al menos un trabajador y que, al 15 de abril pasado, hubiesen mantenido el número de trabajadores que habían

reportado en el primer trimestre del año. Esas son las empresas 'solidarias' que merecen el crédito de 25 mil pesos que AMLO ha determinado como ayuda para atravesar la crisis. Así lo enfatizó:

"Éste es el total de 645 mil 102 patrones que son elegibles, que hoy obtienen ese reconocimiento por haber sido solidarios".

Esta cifra, restada del universo de empresas pequeñas y medianas que hay en México, nos deja en una realidad espeluznante, bajo los parámetros del gobierno: en el país existen casi tres millones y medio de empresarios 'egoístas', que si despidieron trabajadores, si restamos del dato del Inegi a los 'solidarios'.

El diagnóstico es claro: AMLO gobierna en un océano de seres malignos, habitado por depredadores inmisericordes. Los 'solidarios' únicamente representan 15.7 por ciento de las empresas que reporta el Inegi.

**645 MIL 102 PATRONES
SON LOS ELEGIBLES
PARA LA AYUDA DEL
GOBIERNO**

Habrá que esperar las acciones de gobierno para saber cómo se moralizará –o aniquilará– a 84 por ciento de las empresas 'rapaces' del país. Porque para la 4T esta descomunal maldad es inaceptable.

INTERJET

Debe dinero a todo mundo: desde turbosina hasta impuestos. Está en las últimas, dicen. En su oferta de itinerarios ya solo quedan Cancún, Monterrey, Guadalajara, Mérida y Tijuana.



Si la 4T no aprende de la crisis petrolera...



La crisis del mercado petrolero no tiene precedentes. Nunca antes en la historia un productor de hidrocarburos había tenido que pagar para que alguien aceptara recibir su producto. Y esto es consecuencia de que ya no hay espacio dónde almacenar el crudo y nadie en estos momentos quiere ese energético.

El movimiento de ayer del referente de los Estados Unidos, el West Texas Intermediate (WTI), con una caída en su cotización a -38 dólares por barril en el mercado spot, anticipa que los precios del petróleo en los futuros se mantendrán en niveles muy bajos, porque la pandemia obligó a una parálisis en la que el mundo dejó de consumir energéticos.

El recorte que llevaron a cabo los países productores de ese grupo llamado OPEP+ de casi 10 millones de barriles, sí, en ese dónde México quedó muy mal parado por su corta visión dogmática del mercado del petróleo, no habrá de servir en el corto plazo para remediar la caída.

Será la falta de consumo lo que habrá de regular el mercado petrolero. Si de facto se retiran otros diez millones de barriles de la oferta petrolera, será porque muchas empresas

habrán quebrado y otras tantas habrán tenido que disminuir su producción con enormes costos operativos y financieros por ello.

Pero es algo que hoy la gran mayoría de las petroleras del mundo ya están implementando. Recortes en sus tamaños, baja en sus gastos, focalización en los negocios más rentables y una política de supervivencia para superar estos inéditos tiempos de una crisis cuádruple: la de salud, la económica, la energética y la política.

Pero no todos están en ello. Petróleos Mexicanos, bajo la conducción de un agrónomo, está hoy mismo tratando de cumplir con el sueño de un político: volver a ser la gloria del crecimiento nacional de hace 60 años.

La ausencia de sentido común hace que hoy Pemex, la empresa petrolera más endeudada del mundo, gaste los recursos públicos de un país amenazado con la degradación crediticia, en construir una refinería que será totalmente inútil.

Pemex debería estar como el resto del mundo petrolero ejecutando planes de supervivencia para estos tiempos de una crisis nunca antes vista. Pero no, Petróleos Mexicanos está en la Cuarta Transformación.

El Gobierno federal traspasa recursos fisca-

les a la petrolera, pero lo hace por las causas incorrectas.

Si el derrumbe en el mercado petrolero que ayer sufrió el mundo no hace que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador ponga un alto inmediato en el camino de lo que están siguiendo con Petróleos Mexicano, vamos camino a un precipicio económico de profundidad desconocida.

Si ver que en los mercados financieros un barril de petróleo ya no tiene valor y que hay que pagar para que se lo lleven, sin que eso mueva la conciencia para cancelar hoy mismo la refinería de Dos Bocas, este es el camino de la debacle.

Pemex tiene que achicarse y dedicarse al negocio de extracción de petróleo. Buscar inversionistas que quieran hacer negocio. Pero para ello hace falta una enorme responsabilidad hoy ausente en la 4T.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.





GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Aviones con olor a óxido

El mutante y adaptable Covid-19 reina en el mundo, pese a las campañas de desinformación de grupos radicales y doctrinarios que buscan llevar adeptos a sus arcas, la pandemia pone a prueba a la humanidad entera, no solo a sus actividades económicas y sanitarias, sino también al ser y hacer.

Uno de los primeros en caer y ser golpeado con toda la fuerza de lo inédito es el sector aéreo y las actividades que lo rodean como el hotelero, los restaurantes, turoperadores y toda la cadena directa e indirecta que depende de los viajes de turismo y de negocios.

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) hace unos días solicitó al gobierno mexicano medidas para apoyar a la industria aérea frente a la emergencia, pues según sus estimaciones, las restricciones de diferentes países y la baja demanda ocasionarán pérdidas para las aerolíneas de México por más de 5,300 millones de dólares y alrededor de 530 mil empleos en riesgo que, dentro del pastel, representan 38% de los empleos que el sector aeronáutico genera en este país.

A lo anterior se suma que de acuerdo con cálculos del sector, ya en 2019 la sobreoferta en el mercado doméstico alcanzó los 9.6 millones de asientos. Así, la gran caída en la demanda por los efectos del Covid-19, incrementarán el exceso de oferta tomando en cuenta que los pronósticos internacionales apuntan a que la recuperación de los viajes en avión será lenta.

Aerolíneas como Aeroméxico, Viva Aerobús y Volaris, enfrentaron los inicios de la crisis con iniciativas que les está permitiendo, al menos por el momento, sortear los

efectos de la crisis, pese a los anteriores problemas del entorno por citar las bajas expectativas de crecimiento económico.

Antes de la emergencia sanitaria, en el mundo se contabilizan más de 26 mil aviones comerciales de pasajeros, de los cuáles menos del 40 por ciento están volando.

Según registros de la Agencia Federal de Aviación Civil, en nuestro país operaban un aproximado de 350 aviones comerciales con matrícula mexicana de los cuales una gran mayoría se encuentran en tierra.

De estos, Interjet contaba con 66 aviones Airbus, sin enumerar las más de 20 aeronaves Sukhoi rusas que tenía en tierra por falta de refacciones. La aerolínea ha devuelto en el último mes 53 de los 66 aviones del fabricante europeo y éstos han sido reposeídos por las empresas propietarias y almacenados principalmente en el estado de Arizona.

Interjet ha reducido sustancialmente su flota y ya sólo cuenta con 13 aviones y según los sistemas de rastreo aeronáuticos, en estos momentos sólo se encuentra ocupando tres de ellos.

Ya veremos al regreso a la normalidad, si alguna vuelve a ser normal, qué firmas muestran su fortaleza, hoy en el aire.

REMANENTES

Ya no es secreto, es más ya hay resignación, la pandemia está dejando a muchos sin empleo y a otros tantos les ha cortado sus ingresos; entre ellos, los casi 2,500 que salieron de CitiBanamex entre marzo y abril. El banco estadounidense, sí, sí los indemnizó pero vienen meses difíciles, qué pena.