



CAPITANES

¿IP Dividida?

Carlos Salazar Lomelín le ha puesto mucho empeño, pero de forma sistemática el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** se sale con la suya.

Desde su visita a Palacio Nacional, cuando el líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) presentó un plan de medidas para atemperar los efectos económicos de la pandemia, la cúpula de cúpulas no ha dado pie con bola y prácticamente le han cerrado la puerta.

Algunos dirigentes empresariales del CCE piden acciones más contundentes ante la cerrazón del Gobierno y otros se mantienen en una posición moderada. Eso se pudo apreciar en el inédito foro abierto que el propio Salazar dirigió hace unos 10 días.

Otros empresarios, miembros del Consejo Mexicano de Negocios, dirigido por **Antonio del Valle Perochena**, y un grupo más, éste de los capitanes de empresas de Nuevo León, hicieron su lucha en Palacio y salieron sin nada para festejar. Bueno, ni porque ahí oficia de enlace su colega **Alfonso Romo**.

Y mientras la frustración crece, empresarios en Tamaulipas, Durango y Guerrero hicieron pública su intención de no pagar impuestos, un llamado que las cúpulas empresariales no censuran del todo pero tampoco respaldan.

Así que en vísperas de la fase 3 de la emergencia sanitaria, hoy jueves Salazar y los líderes de organismos que forman el CCE vuelven con una segunda sesión en vivo en donde compartirán qué está haciendo el sector privado ante la crisis.

Emergencia Laboral

Le vamos adelantar una serie de datos interesantes que la organización Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, que coordina **Rogelio Gómez Hermosillo**, presenta hoy.

Se trata del Reporte Especial por la Emergencia del Covid19 del Observatorio de Trabajo Digno, que exhibe las condiciones precarias de trabajo de millones de personas en México.

Por ejemplo, casi 32 millones de personas no ganan lo suficiente para adquirir la canasta básica para dos personas, por lo que difícilmente pueden quedarse en casa si no reciben apoyo económico para subsistir; 34 millones trabajan sin acceso a servicios de salud de la seguridad social, y de éstas, son 15 millones a quienes no se les cumple la afiliación

obligatoria.

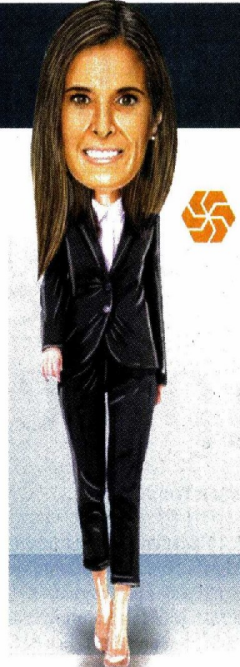
Además, 18 millones de personas tienen empleo sin contrato estable, en riesgo de despido sin indemnización y sin defensa en caso de reducción salarial o de prestaciones.

Otros datos: 77 millones de personas están desempleadas y muy difícilmente podrán conseguir trabajo pronto. Además hay otras 19.3 millones ocupadas sin ingreso laboral.

Acción Ciudadana, formada por más de 60 organizaciones civiles, señala que se perdieron casi 350 mil empleos formales en 3 semanas

Habilitan Opción

Finalmente, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), que capitanea **Juan Lozano**, dio luz verde a una de las peticiones



SOFÍA BELMAR...

A partir de hoy, la capitana de Metlife liderará a la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros. Será la primera mujer en encabezar uno de los siete organismos que integran el Consejo Coordinador Empresarial. Toma la AMIS cuando las aseguradoras encaran los casos derivados de la pandemia.

del sector empresarial tras el cierre de sus oficinas por la pandemia desde el 27 de marzo pasado.

A pesar de que el IMPI insistía en que se podían realizar trámites de registros y solicitudes en línea, varios interesados le demostraron que éstos no se podían concluir, porque el Instituto no daba acuse de recibido.

Bueno, podemos decirle que partir de hoy el Instituto habilitará dicha opción, por lo que cuando se presente la solicitud y se pueda firmar por parte de los solicitantes, el IMPI emitirá un acuse de recibido.

Pero lo que no avanza es la demanda de la Concamín, que capitanea **Francisco Cervantes**, de abrir una oficialía de partes extraordinaria para que los trámites que no puedan hacerse en línea se hagan de forma presencial y evitar un paro total de las actividades.

¿De qué trámites hablamos? De la Renovación de los Registro de Marca, las solicitudes de Declaración de Denominación de Origen o Indicación Geográfica, entre otros.

El IMPI no ha dado respuesta. Existe incertidumbre, pues aunque la fecha de suspensión de actividades

está prevista para que termine el último día de abril de 2020, podría extenderse.

Marchas Forzadas

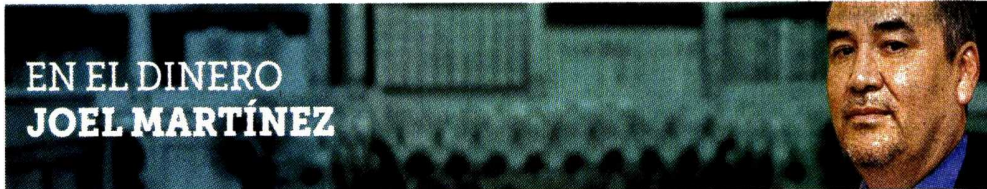
Ayer le contábamos cómo IKEA mantiene el plan de abrir su primera tienda en México durante el otoño de este año, pese al contexto de crisis.

Pero dicho proyecto no se trata de una sola tienda, sino de un nuevo centro comercial que se prevé abrir en el último trimestre de este año. Se trata de Encuentro Oceanía, un proyecto del grupo Pulso Inmobiliario, que capitanea **Salomón Kamkhaji**.

La plaza tendrá más de 85 mil metros cuadrados rentables y 150 tiendas, donde IKEA funcionará como tienda ancla.

Hasta ahora Cinemex, de **Germán Larrea**, está apalabrado para abrir un complejo de 15 salas en dicha plaza.

Encuentro Oceanía busca una cadena de autoservicios para que opere dentro de esta nueva plaza ubicada al oriente de la Ciudad de México.



Políticas ortodoxas hundenden más la economía

El reporte del FMI de actualización de sus proyecciones del PIB para el mundo y para cada país, casi no deja títtere con cabeza.

En 2020 sólo China e India crecerán, poco, pero crecerán.

Todos los demás estarán en recesión.

En México la caída del PIB en 2020 se pronostica de -6.6 por ciento.

Nadie se salva de la paralización de las economías para controlar la pandemia del Covid-19.

Sin embargo, algunos países tienen diagnosticada

una recesión más profunda y una recuperación más lenta: México crecería sólo 3 por ciento en el 2021, es decir, muy pobremente.

Para dimensionarlo pensemos que, con tasas de crecimiento del PIB de 3 por ciento anual (que es alto para México), se necesitan cuando menos dos años para regresar el valor real de la economía a como cerró en 2019.

Todo mundo ha instrumentado políticas monetarias y fiscales contra cíclicas, o sea, laxas, esto quiere decir tasas reales neutrales o negativas y programas fiscales de gasto fuerte.

Todos menos México, que tiene unas políticas monetaria y fiscal fuertemente ortodoxas y neoliberales; aunque oficialmente se diga lo contrario.

Sobre la ortodoxia monetaria se ha escrito y criticado bastante al banco central en este espacio.

La tasa Banxico de 6.50 por ciento es la más alta del mundo, después de Argentina y Turquía, que tienen condiciones excepcionales.

Colombia y Brasil tienen una tasa de referencia de 3.75 y Chile de 0.50 por ciento.

La astringencia fiscal de Hacienda es la que asombra a propios y extraños, sobre todo, porque estamos entrando a una de las recesiones más profundas y destructivas de la historia.

Los Gobiernos de países desarrollados han aplicado fuertes medidas de gasto público, así aseguran el aumento de los costos de la sanidad, los cuantiosos seguros de desempleo, apoyan con dinero directo a familias y logran que las empresas no quiebren, porque si no, la recesión se convertiría en colapso financiero.

El gasto para esto rebasa los 2 billones de dólares por

parte del Tesoro de Estados Unidos, equivale a casi 11 por ciento de su PIB.

Todos los Gobiernos de los países desarrollados se han "volado" los coeficientes de endeudamiento; las calificadoras hoy no son referentes.

Nadie pide a Hacienda que haga tal laxitud fiscal, pero si se necesita una que evite que la recesión local sea larga y más profunda.

Al comparar la política fiscal contra cíclica de México con la de sus pares, la nuestra es enana.

El gasto fiscal contra ciclo en Perú es 7 por ciento del PIB, en Chile 4.7, en Brasil 3.4. en México y Argentina 1.5 y en Colombia 1.3 por ciento.

El Gobierno mexicano repartió dinero en los sectores más vulnerables (nadie está en contra de ello), pero olvida que la clase media también existe y que muchas de las grandes empresas generan empleos formales con las mejores condiciones.

Existe la idea equivocada de que apoyar a las empresas medianas y grandes es crear "Fobaproas", ahí efectivamente se premió el saqueo con cargo a los contribuyentes.

Sin embargo, los rescates como el hecho por el Tesoro estadounidense en 2009 a

los bancos, no fue con costo al erario público, fue con préstamos, y en el caso de Citi, con compra de acciones para capitalizarlo.

Los créditos a los bancos fueron cobrados y las acciones vendidas con ganancias para el fisco.

Hoy están planteando un esquema similar para las líneas aéreas.

¿Por qué en México no podemos pensar en esquemas parecidos?

Los préstamos de 25 mil pesos que anunció el Gobierno, en el caso de las empresas chicas y medianas de cuando menos seis empleados, no sirven "ni para tapar una muela".

El anuncio de una política fiscal anti ciclo más agresiva por parte del Gobierno mexicano traería muchos beneficios: acortaría la recesión y sería menos profunda, bajaría el tipo de cambio, reduciría el riesgo crediticio y ayudaría a una pronta normalidad de los mercados financieros locales.

Todo es cuestión de abrir la cabeza y abandonar la ortodoxia fiscal, esta es una vacuna que la situación demanda.



What's News

* * *

Best Buy Co. dijo que reajustará a unos 51 mil trabajadores por horas tras una fuerte caída en las ventas después de que cerró sus tiendas físicas en EU. La compañía reveló que cesaría a casi todo el personal de medio tiempo. Best Buy dijo que la demanda de equipos para oficina en casa y congeladores aumentó en la semana que terminó el 20 de marzo, al ordenar algunos Estados a sus residentes refugiarse en casa. Pero las ventas han caído alrededor de un 30 por ciento desde que cerró sus tiendas el 21 de marzo.

◆ **Pesos pesados** financieros como Morgan Stanley, Citadel Securities y BlackRock Inc. están explorando posibles cambios en los interruptores de circuito del mercado de valores de EU, luego de que los mecanismos rara vez utilizados interrumpieran repetidamente las transacciones el mes pasado, dijo gente fami-

liarizada con el asunto. El grupo está revisando cómo funcionaron los interruptores durante la venta sin precedentes de marzo, provocada por la preocupación por la pandemia de coronavirus.

◆ **Airbnb Inc.** consiguió un préstamo de mil millones de dólares de inversionistas institucionales, la segunda ronda de financiamiento para el mercado de viviendas compartidas desde que la pandemia de coronavirus devastó la industria de viajes. La compañía no reveló los términos ni los nombres de los inversionistas. Una persona familiarizada con el asunto dijo que el préstamo es a cinco años, y que la tasa de interés será del 7.5%, más una tasa de referencia conocida como la Libor.

◆ **La startup india** Oyo Hotels & Homes planea sacar a algunos empleados de su nómina y pasarlos a las filas de su inversionista principal, SoftBank Group

Corp., en señal de cómo el gigante japonés está interviniendo para ayudar a una de sus empresas de cartera más importantes. Oyo se convirtió en una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, impulsada por SoftBank. Creció convenciendo a hoteles independientes de que se unieran a su red y utilizaran su tecnología de reservaciones.

◆ **Frontier Communications Corp.** solicitó la protección de bancarrota en el Tribunal de Quiebras de EU en White Plains, Nueva York, con la intención de intercambiar 10 mil millones de sus casi 11 mil millones de dólares en bonos no garantizados por el 100% de participación en la empresa. La propuesta, que cuenta con el apoyo del 75% de los tenedores de bonos no garantizados, debe ser aprobada por un juez y podría ser impugnada por otros acreedores.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados



Colapso profundo y prolongado

En mi columna del 2 de abril comenté sobre el desastre económico que ocasionará el Covid-19 en este año en el País, pero hoy temo que el colapso será todavía más profundo y prolongado. La razón es que el Presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) no tiene idea sobre cómo administrar una economía, y sus colaboradores en la Secretaría de Hacienda (SH) y demás asesores no tienen la valentía para hacérselo saber.

El miércoles 1 de abril la SH entregó al Congreso de la Unión el documento "Pre-Criterios Generales de Política Económica, 2021" en el que, entre otras cosas, prevé un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) entre -3.9 y 0.1 por ciento para 2020. Dicho intervalo buscó conciliar los sueños del Presidente con una visión realista del panorama económico, pero no logró ni lo uno ni lo otro.

Por un lado, AMLO, de inmediato, dijo no estar de acuerdo con esa estimación. Esto ya es costumbre en él. Nunca está de acuerdo con los datos que se desvían de su mundo imaginario, como

el año pasado cuando insistió hasta muy entrado el verano de que el crecimiento del PIB sería más del 2 por ciento. El resultado fue una caída de 0.1 por ciento.

Por otro lado, el intervalo de la previsión de la SH no se apega a la realidad. En 2019, sin pandemia, sin paralización económica, sin recesión mundial, sin desplome del precio del petróleo, el PIB cayó. Este año están presentes todos esos agravantes, todavía no vemos lo peor de la crisis sanitaria y, por si fuera poco, la reacción torpe del Gobierno exagera esos problemas. No obstante, el intervalo de la SH contempla la posibilidad de crecer 0.1 por ciento en 2020.

Lo cierto es que tendremos un colapso de la economía de entre 10 y 15 por ciento, en gran parte porque la estrategia de AMLO hará que su 4T lleve a la peor crisis económica desde 1932 y, en un descuido, hasta desde el siglo 19. Definitivamente algo para recordarla el resto de nuestras vidas.

En efecto, presentó el Domingo de Ramos su estrategia económica para la crisis, que al día siguiente defendió como "un nuevo

modelo" para reactivar la economía, modelo que, según él, imitarán otros países. Ese "nuevo modelo" es un paupérrimo bagaje demagógico que, por un lado, sigue culpando de todo al neoliberalismo al afirmar, sin sustento, que "el coronavirus lo que precipitó fue el derrumbe del modelo neoliberal en el mundo..."

Su "nuevo modelo" confirma, por otro lado, que vive en un mundo paranoico, en el que las políticas públicas que se le proponen para atender el impacto de

la emergencia sanitaria sobre la economía, similares a las que aplican el resto de los países del planeta, las ve como una conspiración neoliberal. En su lugar, exige el pago inmediato de impuestos y receta como cura de todos nuestros males a sus programas asistenciales y sus proyectos faraónicos. En pocas palabras, la respuesta a la crisis sanitaria y económica, según AMLO, es un tren, una refinería y un aeropuerto, mientras que abandona al aparato productivo del País, columna vertebral de la economía.

El afirma, además, que se crearán 2 millones de

nuevos empleos en los próximos 9 meses. Esta es una más de esas cifras que suelta como si supiera de lo que habla. En la historia de México nunca se ha creado esa cantidad de empleos productivos en 9 meses, y menos en medio de la peor crisis económica en un siglo. Insiste, también, que las empresas conserven empleos y paguen salarios completos, ya que se imagina que ellas poseen montones de efectivo para pagar salarios, aun cuando no generan ingresos. Una prueba más de que no tiene idea de cómo operan los negocios y la economía.

AMLO remata con amenazas de revelar los nombres de las empresas que por la paralización han tenido que despedir personal. La lista hoy es pequeña, pero con sus políticas ocasionará un mucho mayor número de quiebras y de desocupados, por lo que no le alcanzará un mes de mañaneras para nombrar todos los negocios que por su miopía tendrán que cerrar sus operaciones y desocupar trabajadores. Falta 777 días.



DESBALANCE

¿Y la autonomía de Banxico?



Alejandro Díaz de León

que todavía están pendientes de generarse. Nos recuerdan que uno de los atributos de la autonomía de Banxico es que dejó de operar en función de las necesidades del gobierno federal. A fin de cuentas, la reunión con AMLO se movió para hoy, nos comentan, para que puedan estar los cinco miembros de la Junta de Gobierno que encabeza **Alejandro Díaz de León**.

Ante la crisis del coronavirus, el gobierno federal está urgido de recursos a como dé lugar, y ya puso en la mira al Banco de México. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que ayer se iba a reunir con la Junta de Gobierno del banco central, en busca de adelantar los remanentes de operación que se espera obtener este año para destinarlos al pago de la deuda. Del ejercicio de 2016, Banxico entregó al erario 321 mil 653 millones de pesos en marzo de 2017. La única forma en que se adelante el remanente de 2020 es a través de un préstamo al gobierno, pero se trata de recursos



Alberto Jones

26 de marzo Standard & Poor's degradó la calificación de México y de Pemex, como consecuencia del impacto negativo que tendrá la pandemia del coronavirus. Ante un panorama que se antoja cada vez más complicado, nos dicen que la duda sobre Moody's ya no es si va a rebajar, sino cuándo.

A la espera de Moody's

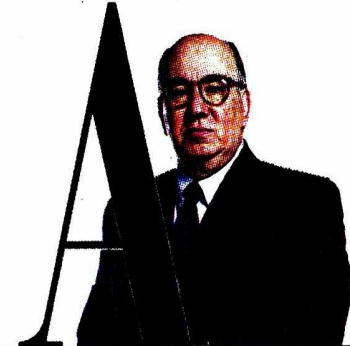
Luego de que Fitch Ratings rebajó ayer la calificación soberana de México en un escalón, la única de las grandes calificadoras de deuda internacionales que no se ha pronunciado sobre las perspectivas actuales para el país es Moody's. La firma comandada aquí por **Alberto Jones** mantiene la nota en A3 y el último movimiento que hizo fue en junio del año pasado, cuando modificó la perspectiva de estable a negativa, cambio motivado por un menor crecimiento económico y por el papel más protagonista dado a Pemex en la política energética de la 4T. Como recordará, apenas el



**Arturo
Herrera**

¡Reapareció Arturo Herrera!

Para quienes andaban muy preocupados por el futuro de **Arturo Herrera** como responsable de las finanzas públicas, nos dicen que su reaparición logró calmar un poco a los nerviosos que se comían las uñas por no saber nada de él. Nos cuentan que el secretario de Hacienda fue noticia ayer porque dio prueba de vida en sus redes sociales al dar a conocer que participó en la reunión virtual de ministros de finanzas y gobernadores centrales del G20, organismo del que México es miembro. El funcionario subió fotos en donde se le ve en sus oficinas de Palacio Nacional, acompañado por **José de Luna**, titular de la Unidad de Crédito Público, participando en el encuentro con sus pares, como parte de los eventos que se realizan a la par de la Reunión virtual de Primavera de los organismos creados en Bretton Woods para la reconstrucción de la economía en la posguerra.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

Ayer fue tragedia, hoy es farsa

- México ha vivido durante largos periodos de su historia de la tragedia a la farsa.

Éstas son las primeras líneas de la obra de **Carlos Marx**, muy citada, pero poco leída y mucho menos estudiada: *El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte*. Así escribió **Marx**: “**Hegel** dice en alguna parte que todos los grandes hechos y personajes de la historia universal aparecen, como si dijéramos, dos veces. Pero se olvidó de agregar: una vez como tragedia y la otra como farsa”.



Esta larga frase, sin equívoco alguno, podríamos utilizarla para describir lo que hoy sucede en México frente a lo que se registró en el gobierno de **López Portillo** y el señalado entonces como churumbel, **José Andrés de Oteyza**. En ambos casos, el actor central fue, no otro que el petróleo y su precio.

¿Qué diferencia podría haber entre los hipócritas sentimientos patrióticos supuestamente nacionalistas —allá por los años setenta—, de quien a la vuelta de los años terminó severamente cuestionado por algunas prácticas de negocios no del todo aclaradas, al servicio de empresas españolas, y las ideas actuales —trasnochadas y acedas— en materia de energía de la actual secretaria de Energía y el actual director general de Pemex y del jefe de ambos?



La verdad, muy pequeña; en ambos casos, la negación de la realidad es el denominador común que los hermana y diría más, los equipara. Lo de ese entonces, desconocer la forma en cómo operaban los mercados del petróleo crudo y la soberbia propia

de quien desde la Torre de Marfil del arribista despreciaba el conocimiento del funcionario experimentado, se expresa hoy —de manera

idéntica, más de 40 años después—, en el mismo desconocimiento y la misma soberbia de los tres mencionados al final del párrafo anterior.

Sin embargo, la tragedia de ayer, la que se registró durante el gobierno de **López Portillo** se presenta hoy en el gobierno de otro **López** pero ahora, en calidad de espectáculo fársico. Los daños, incalculables aún hoy los que debimos enfrentar y pagar a coste de grandes sacrificios, es muy posible que palidezcan a lo que será el precio a pagar de la farsa que los nuevos mandarines escenifican.

México ha vivido durante largos periodos de su historia, de la tragedia a la farsa; todo debido a algo tan elemental como es, no aprender de nuestros errores, no obstante su gravedad y efectos negativos en todos los aspectos de la vida nacional. Tal parece que es nuestro destino inevitable: tragedia-farsa y luego repetirlo.

Sin embargo, hay algo que posiblemente separa las tragedias y las farsas anteriores al año 1987; no era el mismo México ni el mismo modelo de desarrollo: ayer economía cerrada y hoy, abierta e incorporada a la globalidad. Por más profundas que hubieran sido aquéllas, no se comparan con la gravedad de las actuales tragedias en una economía abierta y, no se diga ya, con el ridículo de las nuevas farsas.



Por otra parte, debemos decirlo, hay algo en común entre lo de antes de la apertura y lo que vemos y padecemos hoy: no aprendemos de nuestros errores. Es inconcebible que hoy, más de 30 años de apertura después, repitamos casi al pie de la letra aquellas tonterías de **Oteyza** y hoy de **Nahle**, y las del **López** de entonces y hoy, sí, de otro **López**.

Hay algo que posiblemente separa las tragedias y las farsas anteriores al año 1987; no era el mismo México ni el mismo modelo de desarrollo: ayer, economía cerrada; hoy, abierta e incorporada a la globalidad.

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

alicia@asalgado.info

Santander pone la marca para emitir

- Los inversionistas confían en la gestión del banco.

La colocación de Santander México, que dirige **Héctor Grisi**, de un bono a cinco años en el mercado global, por 1,750 millones de dólares a una tasa de 5.375%, no sólo rebasó las expectativas de la institución bancaria, sino que "sentó marca" en el mercado de corporativos latinoamericanos y de emisores financieros de mercados emergentes, en plena contingencia por COVID-19.

Santander iba por mil millones de dólares, pero la demanda (6,000 millones de dólares) y la tasa obtenida muy por debajo de lo que se estimaba lo convirtieron en un financiamiento de primera mano para apuntalar la capacidad de préstamo corporativo de Santander.

Sin lugar a duda, es "benchmark", porque es la mayor colocación de deuda realizada por un emisor financiero latinoamericano en los últimos seis años, la más relevante de Santander México, que no computa para capital, es deuda pura, que se realiza en el mercado privado estadounidense, que se rige por la Regla 144^a.

Además, confirma que los inversionistas, con todo el ruido político que hay en México, en medio de la contingencia COVID-19 y la posibilidad de una recesión importante en la economía nacional, confían en la gestión del banco, su balance, el sistema financiero y, por supuesto, el país.

Es una emisión, además, *sui generis*, porque no implicó un *road show* tradicional, ya que desde que se presentó el prospecto, el 4 de abril, y hasta la colocación en la noche del 14 de abril (sólo 10 días), todo el contacto de los bancos estructuradores, abogados, registros, etcétera, se realizó de forma digital y virtual, abriendo también una referencia para el caso en México, que, de pilón, deja al crédito de Santander México (A3- por Moody's) con una importante base de inversionistas institucionales de gran calidad.

También marca porque es el primer emisor no soberano en Latinoamérica de bonos desde marzo 3, y la primera institución financiera desde febrero 19 en salir al mercado. Ambas

fechas son clave, porque corresponden al periodo destacado por la extraordinaria volatilidad financiera que ha causado el impacto del COVID-19 y la caída de los petroprecios.

La colocación fue realizada por Santander Securities, JP Morgan y Morgan Stanley, y no computa para capital, y las calificaciones de Moody's y Fitch fueron altas sobre el balance puro, dado que fue hasta después de que la última degradó al soberano.

Al cierre de diciembre, el 90% de sus depósitos era de clientes y 10% de mercado local y nacional y, con esta emisión, este porcentaje pasa a 86%-14%, monto que supera la demanda de crédito que tuvo en el 2019 el banco (30 mil millones de pesos). ¡Pura liquidez!

El próximo 29 de abril reportarán el cierre del primer trimestre, lo que, además, resulta relevante, porque han decidido no hacer uso de la facilidad de reporte tardío que abrieron las autoridades financieras a las emisoras, hecho que mostrará el grado de transparencia que tiene el banco hacia su nueva base de institucionales y tradicionales.

Santander tiene 16.4% de índice de capital, 11.9% de capital fundamental y podría usar el buffer de conservación o contracíclico autorizado, esto es, hasta 5.7% para expandir su crédito o soportar un escenario adverso sin comprometer la solidez del banco.

Sume que viene la asamblea de accionistas a finales de mes (se concreta el relevo de **Marcos Martínez** por **Laura Díez Barroso**) y en ella se presentará la recomendación realizada por la CNBV para que no haya reparto de dividendos.



DE FONDOS A FONDO

#Banxico-AMLO... Éste será el segundo encuentro del gobernador **Alejandro Díaz de León** (con la Junta de Gobierno, en la que también está integrado el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, con voz, pero sin voto) con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. El primero ocurrió en septiembre de 2018, siendo Presidente electo. Lo curioso es que se refirió al remanente del Banxico, que podría entregar el Banco de México en abril si lo hubiera, pero considerando que en 2019 el peso se apreció 3.86 (76 centavos respecto al año anterior), al terminar con una cotización de 18.90 pesos por dólar al mayoreo, ¡pues no hay remanente que reportar!



México no cumple con acuerdos de G20

• El problema, desde luego, es que la economía se maneja en Palacio Nacional.

A propios y extraños sorprendía la ausencia del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, en plena contingencia económica, porque desde el pasado 1 de abril que presentó los Precriterios económicos 2021 al Congreso, y que fueron desestimados por el presidente **López Obrador** al día siguiente, no había vuelto a aparecer en público, ni en la mañana ni en ningún otro foro.

De hecho, en su cuenta de Twitter su último tuit fue el 3 de abril, en el que anunció que a principios de la siguiente semana se darían a conocer los detalles de diversos programas de crédito en apoyo de las micro y pequeñas empresas para mitigar el impacto económico del COVID-19.

Sin embargo, ayer reapareció —a través de Twitter— e informó sobre la reunión de los ministros de finanzas y gobernadores de bancos centrales del G20, en la que, desde luego, participó **Arturo Herrera**.

Entre los acuerdos del G20 que México no está cumpliendo está que los ministros de finanzas se comprometieron a utilizar “todos los instrumentos de política fiscal y monetaria disponibles para luchar contra los efectos económicos del confinamiento global”.

En México no se ha aprobado ningún estímulo fiscal, a pesar de la insistencia de todos los organismos del sector privado que demandan medidas de apoyo e incentivos, que no son condonaciones de impuestos.

El problema, desde luego, es que la economía se maneja en Palacio Nacional y el presidente **López Obrador** sigue

- considerando que los estímulos fiscales sólo beneficiarán a las grandes empresas y que son medidas neoliberales.

Qué bueno que **Arturo Herrera** comenzó ya a salir también a medios, porque sí urge, como sucedió en otras crisis económicas en México, que el secretario de Hacienda asuma un papel de liderazgo para

enfrentar la recesión que, como señala el FMI, la OCDE y todo el sector privado, se agudizará si no hay programas de estímulo fiscal para la planta productiva.

La esperanza es que, como dijo **Herrera**, una vez que inicie la fase 3, que será el momento más crítico, se requerirán instrumentos y medidas más flexibles.



FITCH VUELVE A BAJAR CALIFICACIÓN DE MÉXICO

Una mala noticia es que, por segunda ocasión, Fitch volvió a bajar la calificación de México, ahora de BBB a BBB- por efecto de la pandemia de COVID-19 y el *shock* económico. Aunque se mantiene la perspectiva estable, es sólo un escalón por encima del grado de inversión.

Standard & Poor's ya bajó también la calificación a México y se mantiene dos escalones arriba del grado de inversión, con perspectiva negativa, y la gran interrogante es cuándo bajará Moody's la calificación, lo que podría ocurrir antes de junio.



MEZCLA MEXICANA CAE A 14.23 DPB

Siguen a la baja los precios del crudo porque, ante el exceso de producción y el desplome en la demanda, se consideró insuficiente el recorte de 9.7 millones diarios de barril acordados por OPEP+. La pésima noticia es que la mezcla mexicana cerró en 14.23 dpb y el peso también se vio afectado, cerrando el dólar interbancario en 24 pesos.

A estos precios, crecen también las críticas a la Sener por continuar con la refinería de Dos Bocas.

En México no se ha aprobado ningún estímulo fiscal, a pesar de la insistencia y demandas de todos los organismos del sector privado.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.



1234 EL CONTADOR

1. Uber, que lidera **Gretta González** en México, presentó una función de movilidad que permitirá a los usuarios hacer o recibir envíos de artículos sin salir de casa, respetando la Jornada Nacional de Sana Distancia, al mismo tiempo de que brinda la oportunidad a socios conductores de generar ingresos. La opción Uber Flash estará habilitada durante la contingencia derivada de la pandemia del COVID-19 y disponible en distintas ciudades del país. Esta función permitirá trasladar todo tipo de artículos que quepan en la cajuela de un vehículo UberX y sean permitidos por ley. Además, se pondrá a disposición de socios conductores y repartidores asistencia médica gratuita y productos básicos a precios más bajos.

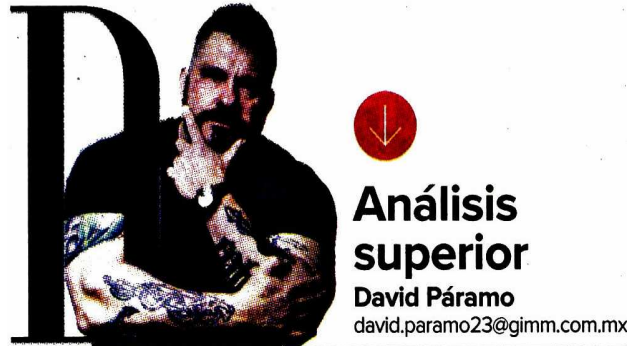
2. La industria del vestido, que lidera **Víctor Rayek Mizrahi**, busca una oportunidad para fabricar los insumos para el sector salud, como son batas, botas, cubrebocas y ropa de hospitales que se requieren para hacer frente a la mayor demanda que se tendrá cuando inicie la Fase 3 de la epidemia del COVID-19. Los industriales están esperando luz verde para iniciar esta labor y que sean las instituciones públicas quienes hagan los requerimientos, con ello se evitaría importar los materiales y se daría trabajo a la industria nacional, la cual se ha visto golpeada por el paro de fábricas. Aunque ya se les adelantaron los informales, quienes en las avenidas y puestos callejeros venden cubrebocas de tela.

3. En la industria del acero se menciona mucho la forma en cómo, de pronto, esta rama pasó a ser una actividad esencial, pues el gobierno se dio cuenta de que se estaba dando un tiro en el pie, dado que, al detenerse, afectaba sus obras emblemáticas. Pero ni con ello se pudieron reactivar las pláticas y gestiones que las huestes de **Alonso Ancira**, de Altos Hor-

nos de México, realizaban para encontrar nuevos socios inversionistas que inyecten recursos a la acerera. La pandemia por el coronavirus ha sido un factor adicional de análisis y se indica que, hasta el momento, se mantiene como prospecto a **Julio Villareal**, del Grupo Villacero, así como al ítalo-argentino **Paolo Rocca**, CEO de Grupo Techint.

4. Ante el aumento de contagios por COVID-19, destacan empresas como Marfil, ya que entrega cubrebocas y gel antibacterial hasta la puerta de hogares y oficinas para reforzar las medidas de higiene recomendadas por las autoridades sanitarias del país. A dos años de ser fundada por **Daniela Bringas** y **Gian Carlo de Iaco**, la firma es conocida por su *expertise* en el tratamiento de diabetes e insuficiencia renal, para las cuales cuenta con una unidad médica especializada, así como con equipo médico de última generación y una plantilla de profesionales. Además, se ha convertido en aliado de pacientes que requieren servicios de enfermería y cuidados especiales en sus hogares.

5. Y lo virtual sigue siendo una opción en los deportes y otros negocios, y las empresas se siguen sumando. **Mike Rockenfeller**, piloto oficial de Audi, es el precursor de la serie de carreras virtuales *#RaceHome*, que se disputarán en la plataforma PlayStation 4, con el Audi e-tron Vision Gran Turismo de propulsión totalmente eléctrica. Una vez a la semana, los seguidores de la marca de los cuatro aros y los profesionales del SimRacing competirán contra los seis pilotos de Audi en el DTM: **Loïc Duval**, **Jamie Green**, **Nico Müller**, **Robin Frijns**, **René Rast** y el propio **Rockenfeller**. Las ganancias que se recauden se destinarán a una buena causa y podrían llegar a países donde el COVID-19 está pegando fuerte.



Decepción presidencial

El *Padre del Análisis Superior* está un poquito preocupado porque el Presidente de la República podría terminar decepcionado de la reunión que tendrá hoy con la Junta de Gobierno del Banco de México.

Por sus declaraciones en su alocución de ayer, se entiende que espera que el instituto emisor le pueda adelantar algo del remanente de operación que ha generado el Banxico en lo que va del año o algo así. Alguien le explicó muy mal porque el Presidente no entendió.

De acuerdo con el artículo 55 de su ley, el "Banco de México será una institución sin propósito de lucro y deberá entregar al gobierno federal el importe íntegro de su remanente de operación una vez constituidas las reservas previstas en la ley, siempre que esto no implique la reducción de las reservas provenientes de la revaluación de activos. Dicha entrega se efectuará, a más tardar, en el mes de abril del ejercicio inmediato siguiente al que corresponde el remanente".

Simplificado. El Banco de México sólo podría entregar el remanente de operación al gobierno de 2020 si lo tuviera, después de cumplir con las reservas de ley, antes de que terminara abril del año próximo.

La ley impide que se den adelantos de presuntos o probables remanentes de operación, puesto que únicamente pueden conocerse hasta que termine el año. En este entorno de volatilidad es imposible hacer pronósticos, como dice una y otra vez el propio jefe del Ejecutivo, y no habría espacio para dar adelantos o algo así, a pesar de la pandemia.

Por la vía corta no hay modo de que se hagan adelantos a cuenta de lo que, algunos imaginan, podría tenerse. Si espera salir con *un cheque*, el Presidente se va a decepcionar.



REMATE EDUCATIVO

La última vez que el Banco de México generó remanente de operación fue en 2016. El último día de marzo de 2017, la Secretaría de Hacienda recibió 321 mil 653 millones de pesos, equivalente al 1.5% del PIB.

De acuerdo con la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, el 70% de los recursos se tiene que utilizar para disminuir deuda, es decir, si el Presidente pensaba que disminuir deuda era algo especial, pues no. El resto se debe utilizar para depositarse en el Fondo de Estabilización

de los Ingresos Presupuestarios.

Generalmente, cuando se crea un remanente de operación en el Banco de México, se debe a la diferencia entre los activos en pesos y dólares, así como las operaciones de mercado que el instituto emisor realiza.

Es curioso recordar cómo los opositores a la administración de **Enrique Peña Nieto** (que hoy están en el gobierno) construyeron una narrativa falsa según la cual el nivel de tipo de cambio era una medida del éxito o fracaso de una administración. Hasta antes de 1995, cuando México adoptó un tipo de cambio flexible, el tipo de cambio sí determinaba el éxito o fracaso de una política. Sólo quienes se quedaron anclados en los tiempos de **Luis Echeverría** y **José López Portillo**, o los muy profundamente incultos siguen haciendo una analogía similar.

No son pocos los que deberían estar mordiéndose la lengua, puesto que criticaban el nivel de tipo de cambio y hasta hacían campañas de denuedo, según las cuales la confianza en el nuevo gobierno mostraba el nivel de tipo de cambio. ¿Sabrán que superó los 25 pesos por dólar y hasta retaban en redes sociales a quienes no son *fans* de la 4T?

REMATE SUCESORIO

El *Padre del Análisis Superior* le informó ayer que **Bernardo González** podría ser el mejor candidato para ocupar la presidencia de la Bolsa Mexicana de Valores. Pues se desató la campaña... Se va a poner divertido.

REMATE ABSURDO

Manuel Bartlett no pierde oportunidad de hacer el ridículo, quizá a través del *niño* que le maneja la comunicación. Usando su cuenta de Twitter trató de desmentir el aumento de 4% a las tarifas eléctricas en abril.

Sin embargo, la explicación muestra un espíritu mentiroso y desinformado. La inflación del año pasado fue del 2.8%, no de 4.7%. El aumento publicado en el *DOF* fue del 3%, así que sí hay un mínimo aumento en términos reales y no una baja de 1.7% (sic), como trata de hacer creer.

REMATE PIRATA

En algunas de las aduanas más importantes como Manzanillo se han detectado solicitudes de ingreso de insumos que se autodenominan como "pruebas rápidas para la detección de COVID-19". Parece que hay un interés de algunas importadoras o legisladores del ingreso de estas supuestas pruebas. El SAT es un ente fiscal. No se niega al ingreso de material médicos siempre y cuando tengan la aprobación de la Cofepris.



El remanente, episodio entre AMLO y el Banxico

• El gran tema es cuidar la autonomía del Banco de México, es decir, sí mencionar la reunión y el objetivo, pero siempre con base en la autonomía del instituto central.

El presidente **López Obrador** ha tratado de ser cuidadoso con la autonomía del Banco de México. La ha respetado. Pero ayer en la mañana saltó el tema del remanente del Banco de México, el cual siempre se guarda con mucho sigilo, en reuniones previas. Ahora no fue el caso. En los signos de los nuevos tiempos de la comunicación presidencial, **López Obrador** decidió mencionar que apenas se iba a reunir con la Junta de Gobierno del Banco de México para revisar su remanente.

El gran tema es cuidar la autonomía del Banco de México, es decir, sí mencionar la reunión y el objetivo, pero siempre con base en la autonomía del instituto central.

Hoy, el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, asistirá a Palacio Nacional. Y posiblemente lo acompañen los subgobernadores que conforman la Junta de Gobierno del banco (**Jonathan Heath, Gerardo Esquivel, Irene Espinosa y Javier Guzmán Calafell**).



DIFÍCILMENTE HABRÁ REMANENTE

Tratarán el remanente de operación del Banco de México, donde, en épocas donde el dólar gana terreno, los activos en dólares generan una ganancia en pesos. Hay una ganancia cambiaria. Sin embargo, en la operación del Banco de México durante 2019, que es la que se reportará al presidente López Obrador, no hubo muchas variaciones cambiarias. Es más, fue el año en que se habló del peso "fortachón". No parece que exista mucho remanente que dar.

Aun así, el remanente de ope-

ración del Banco de México tiene dos momentos. Uno, el de la propia ley del instituto central, que en su artículo 55 revisa que una parte se vaya a constituir reservas para el propio banco. Y en un segundo momento, el resto del remanente de operación va al Ejecutivo, donde Hacienda lo maneja con base en el artículo 19 bis de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, donde le obliga a destinarlo a reducir la deuda.

López Obrador buscó crear una buena expectativa al dar a conocer que seguirán buscando reducir deuda. Y más en un día donde una agencia calificadora,

en este caso Fitch, reduce la calificación de la deuda soberana de México, bajándola de BBB+ a BBB, dejándola a sólo un escalón de perder el grado de inversión.



CONSAR ACLARA MINUSVALÍA DE AFORES

El valor de activos administradores de las afores disminuyó. Pero, con la enorme volatilidad, están existiendo minusvalías y plusvalías. Por ejemplo, las minusvalías para el mes de marzo fueron de -156,450 millones de pesos. Pero para el 13 de abril hubo una recuperación y ahora hubo plusvalías por 41,363 millones de pesos. Así, en el desempeño anual, las minusvalías acumuladas son menores. Y como dice el propio **Abraham Vela**, presidente de la Consar, las plusvalías de 2019 eran parte de una luna de miel que muy difícilmente iba a durar. Aun así, ¡ojo!, el rendimiento en las afores ha comprobado ser de las mejores inversiones para las personas.

Hoy, el gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León, asistirá a Palacio Nacional. Y quizá lo acompañen los subgobernadores.



Vacuna contra Covid-19, hasta 2021

La firma Johnson & Johnson podría ser la primera farmacéutica en presentar una vacuna con posibilidades de atacar el nuevo coronavirus Covid-19, la cual ya está en desarrollo en sus laboratorios, sin embargo, no la veremos tan pronto en México.

Alex Gorsky, CEO de la compañía, señaló en conferencia con analistas que, en colaboración con diversas instituciones del mundo, destinan mil millones de dólares para el desarrollo de una vacuna para combatir este virus.

“Hemos podido identificar un candidato a la vacuna Covid-19 líder. Aprovecharemos la experiencia científica de nuestros equipos internos con una década de trabajo dedicado al desarrollo de vacunas contra el VIH, zika y ébola para aplicar la ciencia innovadora y la plataforma de fabricación escalable que ya tenemos implementada”, dijo el directivo.

Sin embargo, Paul Stoffels, director de científicos de la firma, dijo en la misma reunión que la selección final del inicio de la producción de vacunas maestras –paso importante para su fabricación masiva– se espera para junio de este año, pero, aun acelerando los procesos de pruebas y permisos que deben tener tanto por sus propios científicos como por autoridades, la disponibilidad de vacunas para la autorización de uso de emergencia se daría hasta principios de 2021. Aún falta un largo camino, quédense en casa.

Fundary, inversionistas que ayudan a empresas

En el contexto de contingencia actual y con el fin de impulsar una pronta recuperación económica, el sector empresarial ha hecho un llamado para apoyar a las pequeñas y medianas empresas del país.

En este sentido, Fundary, que preside **Marcelo de Fuentes**, ofrece instrumentos de inversión y crédito a través de su modelo de *crowdfunding*, que hasta el momento ha otorgado alrededor de 600 préstamos a empresas por más de 90 millones de pesos.

Fundary se promueve como una fintech que permite a las per-

sonas invertir y ganar dinero desde casa, al conectar a empresas y negocios que necesitan flujo de efectivo con personas que buscan rendimientos atractivos.

Fundary busca revertir la pérdida de confianza de los inversores y la restricción de flujo de efectivo, elementos que hoy en día han puesto en jaque a miles de negocios, a fin de reactivar la economía, en medio del latente distanciamiento del gobierno con la cúpula empresarial.

Compra por México pone su portal al servicio de las Pymes

Ante el impacto negativo sin precedentes que las pequeñas y medianas empresas resienten por el manejo de la emergencia sanitaria para evitar la propagación del Covid-19, el gobierno de la Ciudad de México lanzó, junto con la iniciativa privada, el Programa de Desarrollo de Proveedores para Cadenas Comerciales.

Dicho programa tiene como meta incluir a 3 mil empresas al portal de *e-commerce* www.comrapormexico.com –operado por la consultora especializada en ventas al mayoreo TodoRetail, que dirige **Jorge Quiroga**–. La buena noticia es que las Pymes podrán subir sus productos al portal, sin pagar la cuota de inscripción de mil pesos, ni la mensualidad de 546 pesos, y podrán vender sus artículos en México y Estados Unidos.

El costo de publicación de los artículos es gratuito, pero de cada venta se descuenta una comisión de 8 por ciento.

Actualmente el portal Compra por México vende alimentos, productos para casa, artículos de salud y belleza, ropa, accesorios y artesanías de productores mexicanos.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

La atención de los participantes financieros estará en cifras económicas alrededor del mundo que den señales sobre el impacto de la cuarentena en distintas regiones. En México, la agenda contará con un par de reportes corporativos; mientras que, en Estados Unidos, se esperan datos de construcciones iniciales y viviendas nuevas.

MÉXICO

Con la agenda económica vacía, la atención de los inversionistas locales estará en los reportes trimestrales de Alfa y Alpek. Se espera que ambas emisoras anuncien beneficios por acción en torno a 0.04 y 0.18 pesos en cada caso.

ESTADOS UNIDOS

En la Unión Americana, se tendrá información a partir de las 7:30 horas, dando comienzo con el Buró de Censos que publicará cifras de construcciones iniciales, viviendas nuevas y permisos de construcción efectuados durante marzo.

En el mismo horario, la Fed de Filadelfia publicará cifras del panorama de los negocios en su distrito durante abril. Se espera que el índice baje a alrededor de los -32 puntos desde los +12.7.

Uno de los datos más esperados son las cifras del Departamento Laboral que publicará el número de peticiones iniciales de seguros

por desempleo al 11 de abril. Analistas estiman que disminuyan hacia los 5.5 millones.

A las 8:45 horas, Bloomberg publicará sus indicadores de confianza del consumidor al 12 de abril.

A las 14:00 horas, John William, presidente del Fed de Nueva York tendrá una intervención pública sobre el panorama económico y el Covid-19.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de la inflación en Alemania, subastas de deuda en Francia y España e indicadores de la actividad industrial en la Zona.

ASIA

En la región asiática, la información estará a cargo de China que publicará cifras de ventas minoristas. Mientras que, en Japón se tendrán datos de la actividad industrial.

— Rubén Rivera



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus



La tecnología ya está, falta difundirla

La inminente llegada de la fase 3 de esta pandemia que azota a México abre las puertas nuevamente a que miles o quizás millones de mexicanos que no han visto la tecnología como una aliada, ya sea por temor, desconocimiento o falta de destreza en el uso de la misma volteen a ver las opciones que tienen a la mano.

Si bien la tecnología está ahí, se requiere saber explicar, por ejemplo, a nuestros adultos mayores como usar una aplicación bancaria, portales de pagos de servicios, de compras en línea, temas de seguridad financiera, aunque ya hay muchos muy “duchos” y cien por ciento tecnológicos; hoy hemos visto las

barreras a las que se enfrentan, pero no solo ellos, millones más que aun con un teléfono inteligente no es suficiente para tener el conocimiento de cómo usar de manera segura su banca en línea o móvil, tarea en la que todos debemos trabajar en conjunto, autoridades, instituciones, familias para ayudar a que sigan teniendo acceso a su banco, pero lo más importante a sus recursos para poder pagar o comprar por esas vías, sin tener que salir de sus casas.

Más claro no lo ha podido decir Luz Adriana Ramírez Chávez, directora General de Visa México, la situación actual está generando cambios de comportamiento en la forma en que

trabajamos, estudiamos, interactuamos y compramos.

En tiempos como los actuales, Visa en colaboración con la industria, ha estado enfocada en proveer soluciones a las necesidades inmediatas de los consumidores, apoyándolos con la tecnología de pagos necesaria, la cual, puede actuar como un gran aliado para ayudarlos a resolver sus compras esenciales en supermercados, farmacias u otros comercios. Los pagos electrónicos y digitales son una opción rápida, segura y conveniente para que las personas puedan realizar sus transacciones en línea o presenciales. Ya que el comercio electrónico toma cada vez más relevancia,

orgánicamente se ven a más consumidores migrando al uso de servicios en línea.

Y en eso tiene razón también, Guillermo Escobar, vicepresidente sénior de ventas para Mastercard México, ya que a diferencia de la crisis que se tuvo cuando México sufrió con el H1N1 el sistema financiero cambió en este tiempo la forma en cómo hacemos las transacciones; hace 10 años poco se hablaba del comercio digital, ahora lo podemos hacer desde casa y ahora aislados como millones están, se puede seguir haciendo

operaciones financieras desde básicamente cualquier lado que tenga conexión a Internet.

Otra opción que hoy se tiene y que incluso ya se aplica en el mismo metro de la Ciudad de México, es para las personas que se ven en la necesidad de salir de sus casas, que es la tecnología de pagos sin contacto, además de ser conveniente, rápida y segura, pudiera contribuir a la protección personal en momentos en los que hay que tomar mayores precauciones, dado que, en general, las tarjetas con tecnología sin contacto y los dispositivos móviles con credenciales de pago no

se tienen que entregar a nadie en el comercio para que se realice la transacción. Este servicio ya lo ofrecen los bancos y ambas emisoras, Visa y Mastercard.

Y algo importante es que ya México cuenta con aproximadamente el 50 por ciento de las terminales punto de venta habilitadas para aceptar pagos sin contacto, lo que será fundamental una vez que se regrese a la 'normalidad', pedir esta forma de pagar al comprar para no tener que tocar literalmente nada, pero para eso hay que informarlo y darlo a conocer aún más. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



México necesita camiones de comida

PARTEAGUAS

**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook@RuizTorre

@ruiztorre



La gente puede ser más creativa en estos días de pandemia. En el sector alimenticio, los primeros golpeados por el Covid-19 fueron los restauranteros y distribuidores locales de alimentos. Van dos casos de mexicanos que le dieron la vuelta rápidamente al problema.

Uno surgió en Canadá. La negativa inicial del gobierno de ese país para recibir paisanos trabajadores del campo para evitar contagios, disparó dos problemas.

Uno, para propietarios de ganado y siembras de esa nación que se quedarían sin gente para las cosechas que alimentarán a los canadienses hoy encerrados.

Otro, para Olga Malanco, quien fundó hace unos años Latin Core Inc, una distribuidora

de comida mexicana establecida hace tiempo, que vende justamente a quienes proceden de este país que desayuna frijol con huevo.

En un ánimo de subsistencia pura, el país gobernado por el liberal Justin Trudeau cedió y el 9 de abril llegó el primer grupo de connacionales que se las arreglan con el trabajo duro del campo en aquel país.

Hubo una condición: que los mexicanos no salgan del rancho durante 15 días desde su llegada ni para comprar salsa picante, porque de lo contrario, el patrón habrá de pagar multas que alcanzan el millón de dólares.

Ahí brilló una oportunidad para Malanco, habitante de Toronto que aprovechó la co-

yuntura para crear un sistema logístico inocuo que lleva grandes paquetes de alimentos a propietarios de esas instalaciones que quieren evitar la salida de sus empleados.

Bajo pedido obtiene desde tortillas frescas hasta picante proveniente de ciudades como Chicago, por ejemplo, para dejarlos en la puerta de esos centros de trabajo a cambio de un pago digitalizado.

Su clientela hoy suma unas 9 mil bocas que son alimentadas a diario y el potencial alcanza 27 mil empleados mediante el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT), coordinado por la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Otro caso ejemplar ocurre en

la paralizada Península de Yucatán, que enfrenta el cierre de hoteles y restaurantes por la contingencia actual, obstáculo que ha motivado el movimiento “No cuelgues el mandil”, entre cocineros regionales.

En Mérida, la chef mexicanoestadounidense, Regina Escalante Busch, recién había estrenado su segundo establecimiento bajo la marca Merci Homemade Food, cuando llegó la Fase 2 de la pandemia.

Ante el mandato que la obligó a cerrar su negocio temporalmente, se enfocó en promover un sistema de logística que une a productores de hortalizas locales con consumidores en casas y departamentos de la ciudad, con una pequeña adición: ella transmite en línea el paso a paso de las recetas para aprovechar el envío una vez que ha llegado a casa.

Llamó este proyecto “Casa de Campo” Una Iniciativa para Apoyar el Consumo Directo a Productores.

Paralelamente, vendedores de productos orgánicos certificados bajo el sistema del Slow Food en Mérida, establecieron por primera vez un sistema de

venta a domicilio de su mercado semanal del centro de la ciudad y un nuevo sistema de pago en línea para evitar el contacto con la gente.

Estos ejemplos de innovación deben contagiar rápidamente a los distribuidores mayoristas ante la amenaza de que el Covid-19 empiece a reducir el número de choferes disponibles y el crimen aproveche la crisis para robar productos.

Ocurre en ocasiones que lo obvio puede convertirse en noticia. México necesita camiones de comida. Ayer inicié y mañana cerraré este capítulo de tres escritos que tratan de arrojar luz sobre el riesgo de impactar el abasto de comida en México.

Fe de erratas: Ayer cité a Jacobo Cabrera como vicepresidente del CNA, cargo que ya no está vigente.

Él sigue siendo presidente del Consejo Agropecuario de Jalisco.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIER

“Estos ejemplos de innovación deben contagiar a los distribuidores mayoristas ante la amenaza de que el Covid-19 empiece a reducir el número de choferes disponibles”



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enr.qe.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.

Sin prepararnos... un siglo después

La falta de memoria histórica es uno de nuestros grandes problemas. No solo en México, sino en el mundo entero.

Hace poco menos de 102 años sufrimos **la peor pandemia que jamás se hubiera registrado en el mundo**, la de la “influenza española”, que, de acuerdo con algunas estimaciones, **cobró 100 millones de vidas entre 1918 y 1919**.

Se trataba del virus AH1N1, que luego resurgiera en México con una mutación.

Hay discusión acerca de si el contagio empezó en Estados Unidos o en Francia. Pero con los traslados de personal militar por efecto de la Primera Guerra Mundial, hubo una difusión muy amplia con muy pocas semanas de diferencia.

Ni la peste negra, que asoló Europa en el siglo XIV, tuvo el alcance de esta pandemia que llegó a gran parte del mundo.

México no escapó a esta enfermedad.

La primera oleada de la pandemia llegó en la primavera de 1918. La segunda, la más grave y mortífera, se presentó en el otoño de ese año. Y luego en 1919 hubo una tercera ola, más leve.

Las estimaciones de algunos historiadores de la salud indican que **en el país hubo 300 mil muertes por esta pandemia**, es decir, más del doble de los que hasta ahora ha producido el coronavirus en el mundo entero.

En octubre de 1918, la enfermedad se desató en los cuarteles de la Ciudad de México y en algunas entidades fronterizas del norte de la República.

Cuando se presentó la pandemia, el país salía de la

Revolución y prácticamente carecía de instituciones. El presidente era **Venustiano Carranza** y el alcalde de la Ciudad de México (había alcalde entonces) era el general **Arnulfo González**.

Como respuesta a la enfermedad se suspendieron las corridas de trenes a las ciudades en las que estalló la pandemia. Los hospitales fueron desbordados rápidamente. Pero a pesar de eso, se decretó **una multa de 5 a 500 pesos a los enfermos que salieran a las calles**.

Se clausuraron centros de reunión como cines, teatros, escuelas, cantinas, pulquerías.

A las 11 de la noche se suspendía el tránsito de la Ciudad y se multaba a quien circulara después.

No había cubrebocas, por lo que se recomendaba al personal sanitario usar tapones en la nariz, además de una solución de creolina y ácido fénico para desinfectar. El tratamiento de los enfermos era con base en quinina, por cierto, algo no muy diferente a lo que ahora propone Trump: la hidroxiquina.

De acuerdo con el excelente trabajo de Lourdes Márquez Morfín y América Molina del Villar, titulado “El otoño de 1918: las repercusiones de la pandemia de gripe en la Ciudad de México”, algunos comercios colgaron cartelones que decían: **“¡No dé usted la mano!”**.

La prensa criticó al gobierno porque ya extendida la pandemia en la capital no se habían retirado a los vendedores callejeros.

Las rudimentarias mascarillas que se **usaban** fueron recomendadas a enfermeras y doctores, así como sepultureros y personal de los panteones.

Los periódicos de la época narran cómo se amonto-

naban los cadáveres a la espera de sus cajas, pues no había suficientes para contener a los cuerpos.

El Demócrata, un medio muy crítico de entonces, cuestionaba en un editorial del 28 de octubre de 1918:

“México no estaba ni remotamente preparado, desde el punto de vista sanitario, para evitar la pandemia actual. Las insalubres costumbres que el Ayuntamiento no ha cuidado desterrar... el desaseo innato del pueblo, la acumulación de basura en las calles, son

cosas que debieron combatirse con tenacidad”.

¿Le suena conocido?

Quizás algo aprendimos en materia de prevención de los desastres que ocasionan los terremotos, pero en cuestión de impedir los estragos de una pandemia –por más que el gobierno argumente– vemos cómo se repiten los errores que se cometieron hace poco más de un siglo.

A ver si nos sirve esta dolorosa lección.



Economía y sociedad

Sergio Mola Marín

El mundo, en busca de la salud

Las amenazas de la pandemia plantean la necesidad de reforzar a las instituciones internacionales. Somos 8,000 millones de humanos que estamos en el mismo barco.

En medio de las crisis que el mundo vive, el economista Dani Rodrik, profesor de Economía Política de la Universidad de Harvard, despeja un poco la bruma de las especulaciones, dudas y miedos y dice: "El neoliberalismo continuará su muerte lenta, los autócratas populistas se volverán aún más autoritarios. La hiperglobalización permanecerá a la defensiva a medida que los estados nacionales reclamen su espacio político. China y EU continuarán su curso en ruta de colisión. Y la batalla dentro de los estados nación entre oligarcas, populistas autoritarios e internacionalistas liberales se intensificará". Paralelamente, el socialismo ha perdido fuerza como fuente de convicciones éticas y políticas.

La anterior caracterización continuará. Con dos ingredientes poderosos, el estancamiento económico y el Covid-19. Tenía razón Emil Cioran cuando dijo: "Todo lo que no es salud, es un estado de terror".

Dependiendo de sus recursos, imaginación y generosidad, los países enfrentan la pandemia. Asimismo, se revelan sus características políticas dominantes.

Hay países que sobresalen porque casi han controlado la pandemia. Un caso es Nueva Zelanda, que apenas tuvo un muerto, cerró inmediatamente sus fronteras e hizo las pruebas necesarias. Otros como Corea del Sur, Singapur y Hong Kong la están reduciendo con base en una disciplina de combinar pruebas, rastreo y cuarentena. Otros con jefes de Estado autoritarios han minimizado los riesgos. Ellos se han acostumbrado al chantaje emocional, creen estar seguros de todo lo que dicen y una pequeña dosis

de duda les sería más que saludable.

Viktor Orban, presidente de Hungría, no se midió al disolver el Parlamento para otorgarse poderes sin límite, mientras que Angela Merkel, canciller de Alemania, demostró contundencia en las medidas económicas y sanitarias. Reconoció que se viven los peores tiempos desde la Segunda Guerra Mundial. En esta tesitura están los jefes de Estado de China y Japón.

En EU, hay un proyecto de apoyo a la población a iniciativa del Partido Demócrata, pero bloqueado por los republicanos. Mientras tanto, infectados y muertos aumentan con velocidad impresionante.

En México, con grandes limitaciones por la carencia de médicos, especialistas, enfermeras y equipos materiales de apoyo, se atiende lo que se puede y la población toma las medidas de precaución.

Según la Organización Mundial de la Salud, nuestro país se ubica en la posición 61 de un total de 191 países, en el desempeño del sistema de salud, reflejándose en una cobertura médica insuficiente y una atención de baja calidad. Se estima que el sistema de salud pública deja sin atención a 40% de la población. El propio sector salud estima que de una escala de 0 a 100 la calidad es de 68 para hospitales y de 52 para los centros de atención ambulatoria.

Las amenazas de la pandemia plantean la necesidad de reforzar a las instituciones internacionales, particularmente la OMS y la ONU. No podemos olvidar que somos 8,000 millones de humanos que estamos en el mismo barco.

Gobierno mundial y solidaridad. El primero se obtendría si el G20 no fuera únicamente un desfile de personalidades que dan un discurso lleno de lugares comunes y se retiran. Lo segundo sí es posible. Para eso están los organismos internacionales que realizan el operativo de la investigación científica y la definición de los protocolos sanitarios.



La recesión en la que ha caído la economía por el coronavirus se podría suavizar mediante una política contracíclica de corte keynesiano, como en 1961.

Señor presidente Andrés Manuel López Obrador: En su discurso de toma de posesión, usted proclamó que en materia de estrategia económica su gobierno aspiraría a emular al Desarrollo Estabilizador (DE) (1954-1970) que en su momento obtuvo estupendos resultados en cuanto a crecimiento autosostenido, creación de empleos y elevación continua de los salarios reales.

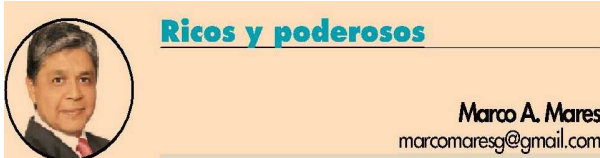
Es una lástima que esa proclamación no haya sido reiterada en tiempos recientes. Ello, porque permitiría recordar con mayor actualidad un episodio durante el DE en el cual se aplicó con éxito la receta keynesiana clásica de contrarrestar una fase recesiva transitoria, mediante una expansión de emergencia del gasto público, en particular para impulsar grandes obras de infraestructura.

El episodio puede consultarse en el libro que escribió Antonio Ortiz Mena sobre el DE y que publicó el Fondo de Cultura Económica en el año 2000. En 1961, después de que el gobierno del presidente López Mateos se negó, a instancias de Estados Unidos, a romper relaciones diplomáticas con el gobierno socialista de Cu-

ba, la inversión privada se desplomó por razones de desconfianza. Ante ese hecho, la sabia decisión del gobierno lopezmateísta fue la de compensar esa caída de la inversión privada mediante un aumento importante, aunque transitorio, de la inversión pública en el ramo de la construcción.

La historia es maestra de la vida. La situación de recesión en la que ha caído la economía de México por la pandemia del coronavirus muy bien se podría suavizar o moderar mediante una política contracíclica semejante a aquella que recomendó y puso en ejecución el secretario de Hacienda Ortiz Mena en el año recesivo de 1961.

¿Por qué, presidente López Obrador, está usted tan renuente a ni siquiera sopesar esta posibilidad de intervención contracíclica en la coyuntura actual de México? Supongo que las razones son complejas, pero una de ellas puede ser que una política de ese corte se parece demasiado al rescate de los bancos a través del Fobaproa. La verdad es que no existe semejanza alguna entre ese caso y la posibilidad de moderar de una forma temporal la recesión que ha provocado la pandemia. Una elevación de emergencia de la inversión pública no tendría nada que ver con la idea de ofrecer apoyos fiscales a las empresas. De lo que se trataría es de reforzar, por razones de emergencia, la demanda agregada para proteger el empleo y el bienestar de todos los mexicanos.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Grado de inversión: ¿adiós?

Está en riesgo el grado de inversión del gobierno mexicano.

En otras palabras, México está muy cerca de perder la mejor calificación, por su capacidad de pago.

Lo cual implica que es inminente que México pase de la certeza a la duda respecto de su capacidad de pago, porque potencialmente pudiera caer en la insolvencia.

El gobierno dejaría su condición de "buen pagador" a un gobierno con mayor "potencial de quiebra o *default*".

También significa que se está previendo que se elevará considerablemente la deuda de México, respecto de su Producto Interno Bruto.

El grado de inversión de México está en riesgo, porque ayer la agencia calificadora Fitch bajó la calificación soberana de México a "BBB-" desde "BBB", aunque mantuvo la expectativa estable.

La degradación crediticia implica que para Fitch, el gobierno mexicano está a un escalón de perder el grado de inversión.

Por otra parte, a fines del mes pasado la calificadora Standard & Poor's (S&P) recortó la calificación del país a "BBB" desde "BBB+" y mantuvo su perspectiva en Negativa.

Y muy próximamente la agencia calificadora Moody's habrá de pronunciarse al respecto. Lo más probable es que también degrade la calificación crediticia de México que a la fecha está en A3, con perspectiva Negativa.

La degradación crediticia de Fitch anticipa que se registrará una fuerte recesión en México en este año por los severos efectos del coronavirus y la lenta recuperación que tendrá por el deterioro que ha tenido el clima de negocios de ciertos negocios y la erosión de la fortaleza institucional en el marco regulatorio.

La falta de una respuesta fiscal por parte del gobierno puede generar que la deuda aumente y llegue a representar 50% del Producto Interno Bruto, el nivel más elevado desde la década de los 80. Hay que recordar que el trabajo de las agencias calificadoras es el de evaluar la capacidad de pago de los activos financieros, las empresas y los gobiernos.

Y el grado de inversión, o *investment grade*, es una categoría

de calificación crediticia que engloba varios tipos de *rating* con menos probabilidad de quiebra frente a la categoría *non investment grade*, que implica justamente lo contrario: mayor probabilidad de quiebra o *default*.

La degradación crediticia de México por parte de Fitch y previamente de S&P se agregan a los cada vez más catastróficos pronósticos de recesión de las distintas instituciones financieras.

Y lo más preocupante es que muy próximamente viene la degradación crediticia de Moody's.

Hay que decir que las notas de las agencias calificadoras son clave para los inversionistas a la hora de tomar decisiones para invertir en los mercados financieros.

Las agencias de calificación crediticia son organismos de gran influencia económica a nivel mundial.

Estamos a unas horas de que México entre a la tercera fase de la pandemia mundial del coronavirus que ha provocado severos efectos negativos en todas las economías y podríamos estar a días de que México pierda el grado de inversión que tanto trabajo le costó alcanzar y tantos beneficios le rindió.

Es como si nos lloviera sobre mojado, justo cuando está por caer la peor *tormenta* económica jamás registrada.

Atisbos

MINUSVALÍAS.- En marzo las minusvalías de las afores sumaron 156,450 millones de pesos, una cantidad mayor a las que se registraron en octubre del 2018, cuando se anunció la cancelación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, por 131,649 millones de pesos. Son cifras oficiales de la Consar y Hacienda. Vale la pena recordar a los ahorradores que las minusvalías son temporales y normalmente hay recuperación, tal y como ocurrió con las de octubre. Lo recomendable es no tratar de obtener sus recursos ahora, porque quien lo haga tomará las pérdidas.

RECONOCIMIENTO.- Por espacio destaco a dos de los abogados mexicanos del despacho GreenbergTraurig: **Edgar Olivera Jiménez** y **Miguel Flores Bernés**, distinguidos por la revista especializada *Latin Lawyer* como jugadores clave y por sus méritos en sus servicios profesionales.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

TIC vs el Covid-19

Desde el inicio de la fase de confinamiento y distanciamiento social, han convergido los esfuerzos de individuos, al evitar salir de casa y aplicar medidas sanitarias; de las instituciones gubernamentales y del personal de salud, al instrumentar mecanismos para combatir y evitar la propagación de la pandemia; así también, de las empresas al continuar con sus procesos productivos con la presencia de personal esencial, vía remota o con asistencia de la conectividad, entre muchos otros esfuerzos.

Destaca también la alineación de esfuerzos de las empresas que integran el ecosistema competitivo del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), al proveer soporte creciente a la demanda por el uso de la conectividad y sus aplicaciones. También, sus contribuciones adicionales a nivel mundial, al destinar recursos monetarios, en especie e incluso al asociarse estratégicamente para combatir la pandemia del coronavirus, dejando atrás históricas rivalidades de mercado.

Todas estas contribuciones son igualmente valiosas y han comenzado a incidir positivamente, directa e indirectamente, sobre la población mundial.

Apple y Google: juntos contra el Covid-19. Entre el conjunto de esfuerzos dedicados por las empresas destaca la colaboración conjunta de Apple y Google, rivales en diferentes segmentos de mercado, para desarrollar una solución que involucra el uso de tecnología Bluetooth para coadyuvar en el control y propagación del virus, poniendo en el centro la seguridad y privacidad del usuario.

Ambas empresas reconocen que es un momento histórico para trabajar en conjunto frente a la crisis. A través de esta colaboración, se pone a disposición del mundo su músculo tecnológico para contener la propagación del Covid-19 y acelerar el retorno a la vida cotidiana.

Fondos de apoyo a la crisis de salud pública. Al respec-

to, Apple, AT&T, Cisco, DiDi, Google, HP, Intel, Netflix, Qualcomm, Samsung, T-Mobile, Telefónica, entre otras empresas, han comprometido recursos monetarios para apoyar a comunidades afectadas por la pandemia, así como para combatir esta enfermedad. Éstas han consistido en apoyos desde la compra de suministros médicos, alimentos y bienes básicos, hasta la definición de apoyos económicos para familias, comunidades, instituciones, mipymes, organizaciones internacionales, entre otros.

Amerita destacar la creciente contribución de Intel, empresa que en días recientes anunció un compromiso adicional de 50 millones de dólares, aunados a 10 millones iniciales, para financiar la disponibilidad de soluciones tecnológicas para diagnosticar y tratar el Covid-19, para responder a futuras pandemias, así como para atender necesidades críticas de comunidades en EU y en otros territorios.

Aportaciones no monetarias. Empresas como Amazon, AT&T, Google, Huawei, Microsoft, Qualcomm, Telefónica, entre otras, han optado por dotar de acceso gratuito a sus servicios para instituciones públicas, académicas, personal sanitario, compañías farmacéuticas, entre otros, para acelerar la investigación sobre el desarrollo de medicamentos y vacunas para combatir el Covid-19. Otros apoyos han consistido en la donación de equipamiento médico y de TIC para facilitar la realización de labores remotas de diseminación del conocimiento, prácticas y experiencias, así como para agilizar el proceso de detección del virus, éstos han provenido de compañías como Huawei, HP y Samsung.

La respuesta de la comunidad empresarial del ecosistema digital advierte que las telecomunicaciones y tecnología están al servicio de todos en esta crisis, especialmente para los más necesitados. La contingencia de hoy fija un precedente de actuación para aquellas del mañana y destaca el sentido de responsabilidad que tienen las empresas con el mundo.



PS Project Syndicate
Gordon Brown y Lawrence H. Summers

El alivio de la deuda es la ayuda pandémica más efectiva

• **Así como la pandemia puede ser contenida de manera más efectiva y menos costosa con una acción proactiva temprana, la lección del pasado es que las recesiones globales y sus costos humanos se abordan mejor cuando se hace de manera rápida y audaz; una moratoria de dos años para el pago de la deuda para cada economía emergente y en desarrollo que necesite ayuda serviría a ambos objetivos**

Londres/Cambridge. Las naciones del mundo desarrollado han respondido a la crisis del Covid-19 apoyando a sus economías y sistemas financieros nacionales de manera audaz y sin precedentes, en una escala que habría sido inimaginable hace tres meses.

En contraste, los gobernadores mundiales de finanzas y bancos centrales analizan virtualmente esta semana, en las reuniones semestrales del Fondo Monetario Internacional-Banco Mundial, las medidas para fortalecer el sistema internacional. Pero nada comparable con lo que los países están haciendo a nivel nacional.

Historiadores como Charles Kindleberger han argumentado que fue un fracaso de la cooperación internacional lo que hizo que la depresión de la década de 1930 fuera "genial". E incluso cuando ha habido una acción coordinada en respuesta a las crisis que han ocurrido desde entonces, la mayoría de las veces se ha tomado después de un enorme costo humano.

La conferencia de Bretton Woods sobre la reconstrucción del sistema financiero internacional se produjo después de la devastación de una guerra mundial. El Plan

Brady para resolver la crisis de la deuda latinoamericana se acordó sólo después de que la región sufriera una década perdida.

Sin embargo, la reunión de Londres del G20 del 2009 sobre la crisis financiera mundial demostró el valor de una acción temprana y coordinada para limitar el daño en la economía global, mantener el comercio y apoyar a los mercados emergentes frágiles.

La próxima ola de la crisis del Covid-19 ocurrirá en el mundo en desarrollo. Es probable que alrededor de 900,000 mueran en Asia, y otros 300,000 en África, según estimaciones sombrías, pero quizás cautelosas, del Imperial College London.

Si bien el distanciamiento social es la ruta de occidente para la supresión del virus, las ciudades abarrotadas del mundo en desarrollo y los barrios marginales, a menudo superpoblados, dificultan el aislamiento. El asesoramiento sobre el lavado de manos significa poco cuando no hay acceso al agua corriente. Sin una red básica de seguridad social, las opciones son estrechas y contundentes: ir a trabajar y correr el riesgo de enfermedades, o quedarse en casa y pasar hambre con su familia. Pero si la enfermedad no está contenida

en estos lugares, volverá, en segunda, tercera y cuarta oleada, para perseguir a todas las partes del mundo.

El fracaso económico y financiero generalizado en los mercados emergentes también amenaza la viabilidad de las cadenas de suministro de las que dependen todos los países. Dada su magnitud, la deuda de los mercados emergentes amenaza la estabilidad de un sistema financiero global que ya depende de un fuerte apoyo del banco central. Y con los mercados emergentes que representan más de la mitad del PIB mundial, el crecimiento global también se ve amenazado.

Así como la Reserva Federal de EU y otros bancos centrales importantes han ampliado sus balances de formas inimaginables anteriormente, la comunidad internacional debe hacer cuanto antes, en la famosa frase del expresidente del Banco Central Europeo Mario Draghi, "lo que sea necesario" para mantener un funcionamiento del sistema financiero global. En un momento en que Estados Unidos está pidiendo prestados 2 billones de dólares adicionales para satisfacer sus necesidades, sería trágico si se forzara una escasez masiva en un mundo en desarrollo

ya estresado.

El FMI, el Banco Mundial y los bancos regionales de desarrollo deben ser tan agresivos como los bancos centrales del mundo para expandir sus préstamos. Esto significa reconocer tanto que el entorno actual de tasa de interés cercana a cero hace posible utilizar más apalancamiento que antes como que no tiene mucho sentido tener reservas si no se pueden utilizar ahora.

El Banco Mundial casi triplicó sus préstamos en el 2009. Un objetivo aún más ambicioso puede ser apropiado ahora, junto con un aumento importante de los préstamos subsidiados en un momento en que las bajas tasas de interés en los países ricos lo hacen mucho menos costoso. Además de aliviar los pagos de intereses de la deuda, el FMI, con sus 150,000 millones de dólares en reservas de oro y su red de líneas de crédito con bancos centrales, debería estar preparado para prestar hasta 1 billón.

En segundo lugar, si alguna vez hubo un momento para expandir el uso de la moneda internacional conocida como derechos especiales de giro (el activo de reserva global del FMI), es ahora. Para que el dinero global se mantenga en equilibrio con la expansión monetaria interna en los países ricos, se necesita con urgencia un aumento en los derechos especiales de giro de más de 1 billón de dólares.

Además, sería una tragedia y una paradoja si se incrementara el apoyo financiero global para los países en desarrollo y se terminara ayudando a los acreedores de esos países en lugar de a sus ciudadanos. Las deudas nacionales incurridas antes de la crisis deben estar a la cabeza de la agenda financiera internacional. Deberíamos estar de acuerdo ahora que una vez que tengamos claridad sobre las consecuencias económicas de la cri-

sis, seguiremos el tipo de enfoque sistémico requerido para restaurar la sostenibilidad de la deuda en varios países de mercados emergentes y en desarrollo, al tiempo que salvaguardamos sus perspectivas de atraer nuevas inversiones.

Pero el apoyo más inmediato y más grande a corto plazo puede provenir de la exención de los próximos pagos de deuda de los 76 países de ingresos bajos y medios bajos que tienen el apoyo de la Asociación Internacional de Fomento.

La propuesta actual es que los países acreedores ofrecerían una suspensión de seis o nueve meses en el pago de la deuda bilateral, a un costo de 9,000 a 13,000 millones

de dólares. Pero esta propuesta está restringida tanto en su marco temporal como en el rango de acreedores incluidos.

Proponemos aliviar más de 35,000 millones de dólares debido a los acreedores bilaterales oficiales durante este año y el próximo, porque la crisis no se resolverá en seis meses y los gobiernos deben poder planificar sus gastos con algún grado de certidumbre.

Aquí, el papel de China, que posee más de una cuarta parte de esta deuda bilateral, será crucial. La decisión de China de ser un proveedor a largo plazo de fondos para inversiones en economías en desarrollo ha sido bien recibida, y su gasto ha acelerado el desarrollo de infraestructura importante. Ahora es el momento de que China juegue un papel de liderazgo con otros acreedores al renunciar a los pagos

de su deuda este año y el próximo.

Hace casi 20 años, cuando discutimos el caso del alivio de la deuda de casi 40 países pobres muy endeudados, casi toda la deuda se debía a los acreedores bilaterales o multilaterales oficiales y muy poco al sector privado. Ahora, a fines del 2021, los acreedores del sector privado deberán pagar 20,000 millones de dólares, a menudo prestados a altas tasas de interés.

Como lo reconoce el Instituto de Finanzas Internacionales, que representa a los acreedores del sector privado para los mercados emergentes, el sector privado tiene que asumir su parte del dolor. Sería desmesurado que todo el dinero que fluye de nuestras

instituciones multilaterales para ayudar a los países más pobres no se utilice para la atención médica o medidas contra la pobreza, sino simplemente para pagar a los acreedores privados, especialmente aquellos como los grandes bancos estadounidenses que continúan pagando dividendos en un momento de crisis. Los ministros y gobernadores que se reúnen esta semana deberían unir su autoridad con la del FMI y el Banco Mundial para movilizar al sector privado en torno a un plan voluntario para abordar estas deudas.

Así como la pandemia se puede contener de manera más efectiva y menos costosa con medidas iniciales audaces, la lección del pasado es que las recesiones internacionales y sus costos humanos consecuentes se abordan mejor de manera rápida y audaz. Debemos actuar rápido y actuar juntos.



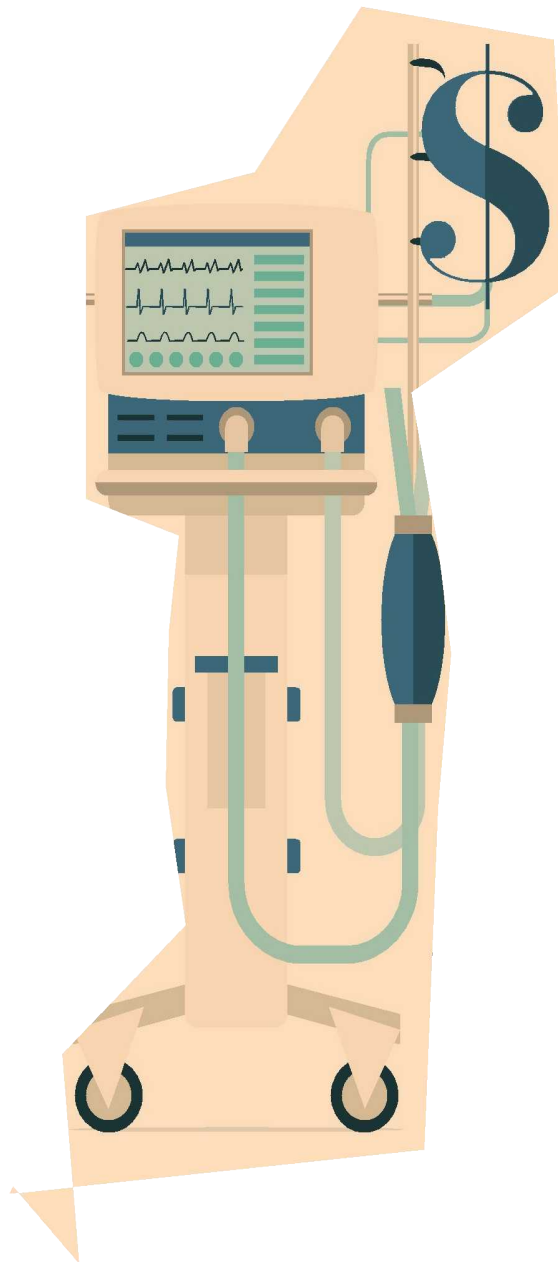
Gordon Brown

Anterior primer ministro y canciller del Ministerio de Hacienda de Reino Unido, es el enviado especial de las Naciones Unidas para la Educación Global y presidente de la Comisión Internacional de Financiamiento para la Oportunidad de Educación Global. Preside la Junta de Consejo de la Fundación Catalyst.



Lawrence H. Summers

Lawrence H. Summers, secretario del Tesoro de Estados Unidos de 1999 al 2001 y director del Consejo Económico Nacional de Estados Unidos del 2009 al 2010, ha sido presidente de la Universidad de Harvard, donde actualmente es profesor.





Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

A más tardar el lunes, SCT compromete con Canaero medidas de apoyo

Mientras que en Estados Unidos (EU) el gobierno de **Donald Trump** anunció un acuerdo de rescate a las principales aerolíneas de pasajeros para amortiguar el golpe por el Covid-19 y que implicará ayudas por 25,000 millones de dólares, aquí la industria enfrenta auténticos momentos de apremio.

El plan en EU amarrará el salvamento de 80% de la plantilla laboral, con un reembolso en el tiempo de 30% de los fondos que reciban las líneas aéreas.

Aquí se ve bastante complicado que nuestra industria aérea pueda mantener la plantilla, puesto que más allá de lo que dure la emergencia el ritmo para recobrar la actividad será lento, máxime que la economía del mundo está en recesión. De por sí los tiempos que atraviesa la aviación mexicana no son sencillos. El turismo ha bajado y hay una sobrecapacidad de asientos. Los recientes números de Aeroméxico reflejan muy bien la problemática. Es un secreto a voces que Interjet de **Miguel Alemán Velasco** y **Miguel Alemán Magnani** prácticamente agoniza. Ya sólo opera 17 aviones y en los últimos días ha tenido un par de vuelos a lo sumo.

De ahí la enorme preocupación en Canaero que como le platicaba el pasado 8 de abril, antes del asueto de la Semana Mayor, envió una carta a **Ja-**

vier Jiménez Espriú para solicitarle una reunión vía telefónica o por teleconferencia con el fin de encontrar medidas conjuntas que eviten la desaparición de la industria frente a pérdidas operativas por unos 79,000 millones de pesos que habría en el año.

Bueno, pues resulta que los miembros de Canaero ya finalmente lograron platicar con Jiménez Espriú. En la videoconferencia además de **Luis Noriega** mandamás de la cámara, estuvieron **Andrés Conesa** de Aeroméxico, **Enrique Beltranena** de Volaris, **Juan Zuazua** de Viva Aerobús y **Daniilo Correa** de Aeromar. También **Peter Cerda** por la IATA. Se discutió el cómo mantener la conectividad aérea en un momento tan crítico y el adoptar acciones que amortigüen la situación.

Lo interesante es que el funcionario que estuvo muy receptivo a los planteamientos ya se comprometió a anunciar algunas medidas. Por fortuna los plazos no quedaron en algo vago, sino que a más tardar el próximo lunes habrá noticias. Veremos de qué tamaño es el esfuerzo en el contexto de un gobierno que ha quedado a deber ante el visible derrumbe de la economía.

Lucha la Camimex para retomar producción nodal

Si el 2019 fue un año pésimo para la minería con una baja de 5.1%, se imaginará lo que viene para el 2020 cuan-

do la economía decrecerá 8% y la industria 7.1 por ciento. Tome en cuenta que desde el 1 de abril dicho rubro tuvo que parar su producción tras ser considerado no esencial. Como quiera la Camimex que preside **Fernando Alanís** no se ha resignado y mantiene pláticas al más alto nivel para que se reinvierta dicha posición. En sus argumentos se hace ver la importancia que tiene ese rubro en diversas cadenas de producción de manufactura nodal en la emergencia como es el farmacéutico, químico, equipo médico y alimentos. Veremos si prosperan sus esfuerzos.

Fitch degrada nota y recuperación en duda

Y en el derrumbe que se visualiza para la economía de México, ayer otra mala noticia. Fitch que lleva aquí **Carlos Fiorillo** volvió a degradar nuestra calificación desde "BBB" a "BBB-" con perspectiva Estable, con lo que la deuda del país quedará a nada de convertirse en especulativa. En junio del 2019 la calificadora había dado el primer tirón. Esta vez la razón que se expone es la severa recesión que se tiene por el Covid-19, aunque remarcó algo aún más preocupante. Una posible mejora para la segunda mitad del año se verá opacada "por los mismos factores que ya frenaban el desempeño económico" entre ellos "el deterioro del clima de negocios". O sea por la desconfianza. ¿En dónde está el piloto?



Columna invitada

Manuel Bermejo*

Lecciones de la empresa familiar ante la pandemia global del Covid-19

"Si algo ha de matar a más de 10 millones de personas en las próximas décadas, probablemente será un virus muy infeccioso más que una guerra. No misiles, sino microbios". **Bill Gates**, fundador de Microsoft, lo anticipó en el 2015, en una apocalíptica charla TED. Pero casi nadie lo ha visto venir ahora y muchos menos valorar y anticipar el enorme impacto en términos de salud y socioeconómico.

América acumula ya más de 40% —con brutal impacto en Estados Unidos— de la pandemia global por el 54% de Europa. Pero todo hace pensar que el efecto en los países de Latinoamérica vaya siendo creciente, tal como se vio en China y varias naciones de Europa como Italia, España, Francia, Alemania o Reino Unido.

De la experiencia vivida en primera persona en Europa parece claro que las políticas de mejora de hábitos individuales de cuidado y el confinamiento de la población son clave para no expandir el virus y evitar el colapso de las urgencias. Recomendable también impulsar con agilidad y eficiencia iniciativas en colaboración público-privada para asegurar el abastecimiento de productos y servicios básicos, así como fortalecer el sistema sanitario.

Centrándonos en efecto del Covid-19 en el mundo empresarial, sugiero mirar empresas familiares de longevo éxito. Sus aprendizajes con especialmente bienvenidos ahora.

En estos tiempos conviene actuar desde la responsabilidad, la serenidad y el sentido común. Mirar con perspectiva y pensar que

tras la tempestad vuelve la calma. Las empresas permanecen porque tienen un propósito que las conecta con la sociedad. Así fue en el pasado y así seguirá está siendo en estas horas tan difíciles. La empresa es un actor social de primera magnitud que debe atender, no sólo a sus *shareholders* sino también a sus *stakeholders*.

Esos referentes nos enseñan también que las crisis son siempre tiempo de oportunidad. Vamos a tener la oportunidad de convivir más con nuestra familia, repensar estrategias, procesos, mapas de riesgos, dedicar más tiempo a la formación y advertir que la educación online existe y funciona muy bien, experimentar las ventajas del teletrabajo. Visualizo esta crisis como las paradas de los Fórmula 1. Hay que entrar a los pits, pero luego salir a toda velocidad.

Los empresarios han de valorar que estos mares embravecidos se surcan mejor desde la unión y la cohesión. Todos juntos podremos salir de esta crisis. Como me decía un líder de tercera generación de una importante empresa familiar española: "Ahora más que nunca hay que poner foco en fortalecer los valores que nos han hecho perdurar". La clave del éxito sostenido en el tiempo pasa por combinar sabiamente la experiencia de las generaciones senior con el potencial innovador que aportan unas generaciones continuadoras. Creo en la colaboración multigeneracional como base de la continuidad de la empresa familiar. La salida de esta crisis va a demandar esfuerzo y compromiso multigeneracional que también la evidencia científica de-

muestra estar detrás del éxito en el tiempo de muchos negocios de familia.

Desde el liderazgo emprendedor que acostumbra a impregnar la acción de muchas empresas familiares, estoy convencido que se aplicará medicina darwinista en esta situación de emergencia no sólo para adaptarse a los ingentes retos que está causando esta pandemia, sino que sabrán salir fortalecidos cuando las aguas vuelvan a su cauce.

Nada va a ser como antes. Es una lección que debemos aprender de cada crisis. El mundo que va a venir va a ser distinto del apacible entorno con el que nos despertábamos en los primeros días del mes de marzo del 2020.

Atisbo la aparición de muchas propuestas innovadoras para adaptarse a una sociedad mucho más polarizada, con desaparición de intermediarios, fortalecimiento de nuevos

medios de comunicación, auge de medios de pago con menos papel moneda, apuesta por la automatización industrial, más teletrabajo o desarrollo de nuevos canales comerciales. Cada empresario en su sector deberá hacer una inteligente lectura de estos cambios para adaptarse con extraordinaria rapidez para sobrevivir.

Un mensaje claro y esperanzador. Desde el liderazgo emprendedor que acostumbra a impregnar la acción de muchas empresas familiares no sólo habrá capacidad para surcar esta tormenta, sino que se impulsarán acciones para salir fortalecidos cuando la situación general se recupere. Son tiempos para el liderazgo emprendedor y con propósito. Fue así y será así como se acabarán por vencer las dificultades por ingentes que estas sean.

*El autor es PhD profesor IE Business School.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campusano Meza*
perspectivas@invex.com



Mercados zombi

Los mercados financieros en Estados Unidos, y en casi la mayoría de los países desarrollados, no concuerdan con la realidad. Viven una profunda distorsión

La intervención de los bancos centrales, en especial de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), por un monto exorbitante y bajo el lema de "lo que sea necesario" para paliar la recesión ha provocado alzas en las bolsas y recuperaciones en el mercado de bonos que no reflejan la fuerte destrucción de valor en el mundo de los negocios.

Desde el 23 de marzo, cuando el índice S&P500 marcó su nivel mínimo del año, ha mostrado un alza que acumula hasta ayer un retorno de 24.4 por ciento. Este porcentaje excede las proporciones tradicionales en anteriores caídas superiores a 30%, como fue el caso desde febrero.

Un amigo me hacía esta descripción el fin de semana: "Quizá estamos frente a la mayor crisis en los últimos 70 años: las cifras de empleo han saltado todos los parámetros, se estima una tasa de desempleo de 20% en abril, muchos negocios cerrados, sectores destruidos para la ausencia de consumo y los que sobreviven hacen eso, sobrevivir".

Además, persiste el temor con relación a una pandemia que no parece estar del todo controlada. Y las bolsas suben. El factor más importante para explicar el rebote ha sido la expectativa y después el anuncio de medidas inéditas por parte de la Fed y el Tesoro de EU para inyectar cantidades masivas de dinero a la economía y los mercados financieros. La au-

toridad está usando todo su poder para sostener a estos negocios, creando una situación clara de riesgo moral. Si en una recesión hay una "limpieza" natural en el uso de recursos y en las distorsiones provocadas por quienes se sobreendeudan o no compiten; en esta ocasión, hay salvamento para todos.

No está mal intervenir, la situación es crítica. Al parecer, hay imprevistos que hacen pensar que la Fed y el gobierno fueron demasiado leñosos. El principal es la fuerte distorsión de precios de los activos. Puede haber negocios como Disney que tiene cerrados sus parques, despiden a cientos de empleados y sus acciones suben sin problemas. ¿Otra anécdota? La cadena hotelera JW Marriott colocó deuda en el mercado por 1,600 millones de dólares a una tasa de interés de 5.75 por ciento. Llama la atención que la tasa es similar a deuda de mercados emergentes, estamos hablando de una entidad estadounidense de tamaño relevante.

Lo más llamativo es que la compañía pretendía colocar 1,000 millones a una tasa de 6 por ciento. En algún momento del día se especuló que la colocación podría ser a una tasa superior a 7 por ciento. ¿Qué sucedió? Aparentemente, la Fed tomó participación en la subasta y logró reducir los réditos. No es sorprendente ver entonces que hasta el fondo co-

merciable (ETF) de deuda de baja calificación (HYG) se haya recuperado 22% después de la caída de febrero y marzo.

Lo que quiero llevar a deducir es que la crisis y la respuesta de las autoridades darán lugar a mercados alejados de la realidad en donde las tasas de interés que cobra el banco central o a las que se endeudan los gobiernos serán casi nulas, pero aquellas a las que podrían financiarse empresas o individuos tendrán una magnitud muy diferente.

Vamos a ver una Bolsa que no se va a corregir en la proporción de otras ocasiones y que, probablemente, subsista gracias a la afluencia de dinero hacia emisoras como Amazon, Netflix o Tesla, donde los resultados no muestran grandes utilidades sino ingresos crecientes. Tanto en deuda como en Bolsa, veremos que los mercados serán unos zombis sostenidos por la distorsión de la fuerte intervención monetaria que hay.

En México no seremos la excepción: es posible que el Banco de México siga reduciendo su tasa de corto plazo, pero las tasas a las que se fondean las empresas o hasta el mismo gobierno, para plazos medianos y largos, serán elevadas y, mientras nos sigan bajando la calificación la distorsión, será más evidente y no colaborará en nada a restituir el crecimiento de la economía.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Los 400,000 peores barriles de México

Para mantener el derecho de sostener la producción del crudo que menos rentable le es a Pemex, ya no sólo incurriremos en deudas financieras, sino políticas

De los 1.6 millones de barriles diarios que Pemex produce, al menos 400,000 parecen no estar incluidos en las coberturas y pierden dinero con un precio Brent de 35 dólares por barril. De acuerdo con datos de la consultora Welligence, de hecho, 80% de los campos mexicanos pierden dinero con estos precios. Si el pronóstico de precio de la Agencia de Información Energética de Estados Unidos de 33 dólares por barril se cumple, los mexicanos efectivamente estaremos pagando por el privilegio de que nuestra petrolera estatal extraiga estos recursos de la nación.

Ante la OPEP, Estados Unidos y Rusia, no fuimos a defender nuestros mejores 400,000 barriles. Fuimos a defender los 400,000 del final de la cola. A regañadientes, y como si se tratara del sacrificio auténticamente valioso, estuvimos dispuestos a ceder y recortar 100,000 barriles diarios de producción por sólo un par de meses. Pero de los otros 300,000 no estuvimos dispuestos a ceder ni uno y negociamos que, después de dos meses, tenemos todo el derecho de recuperar nuestros peores 400,000. El asunto llegó al grado en el que nuestro presidente entabló una conversación bilateral con Estados Unidos para nego-

ciar que fueran ellos los que responderían por nosotros. El presidente Trump, sin especificar lo que tiene en mente con precisión, ha dicho que México tendrá que reembolsar a Estados Unidos el favor. Esto es consistente con lo que dice el presidente López Obrador, quien sostiene que no debemos nada concreto, pero tampoco niega que eventualmente algo habrá que hacer a cambio.

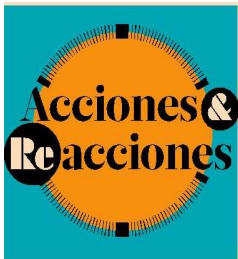
Para mantener intacto el derecho de sostener la producción de Pemex de sus peores barriles, ya no sólo incurriremos en deudas financieras. Ahora también adquirimos deudas políticas. Es una indiscutible forma de agregar una dimensión adicional de pasivos, de politizar las pérdidas.

Desafortunadamente podríamos además agregar otra. Si se materializan los planes del presidente de reducir progresivamente las exportaciones de petróleo para refinar en México, estaríamos ampliando la exposición de Petróleos Mexicanos a la refinación, una actividad industrial que está tan presionada como la exploración y producción. Esta no es una crisis cualquiera, en el que una caída del precio del crudo por una sobreoferta pueda generar ganancias para los refinadores. Aquí hay una clara destrucción de demanda de combusti-

bles, que también aplasta los precios de la gasolina, el componente más importante de los ingresos de las refinadoras. En Estados Unidos, ya con impuestos, el precio de la gasolina ronda los 12 pesos por litro.

Hasta los refinadores más competentes ya están bajando sus corridas. En Asia y Europa hay múltiples reportes de refinadoras cerradas y subutilizadas, atendiendo a la menor demanda. En Estados Unidos, los tanques de almacenamiento de gasolinas están a tope. Marathon Petroleum, una de las principales compañías refinadoras independientes, ya cerró una refinadora. Mientras tanto, la Secretaría de Energía y Pemex sueñan con aumentar sus corridas y completar una de las refinadoras más técnica y financieramente controversiales de la última década.

Es una coincidencia particularmente simbólica que la meta sea aumentar la refinación en 400,000 barriles, justo el volumen que se defendió a capa y espada para la fase dos ante la OPEP. Tal parece que las pérdidas políticas y financieras upstream de estos barriles no han sido suficientes para detener los planes. Ahora vamos a generar las condiciones para que también puedan perder en el downstream. ¿Negocio redondo?



Hace su chamba

Seguridad alimentaria

Innovando

Abbott Laboratories informó el miércoles que ha lanzado un análisis de sangre que puede mostrar si una persona ha estado infectada por coronavirus y tiene previsto aumentar la fabricación para producir 20 millones de pruebas al mes para junio.

La prueba ayuda a identificar los anticuerpos que combaten la enfermedad en personas que han sido infectadas en el pasado pero que pueden haber tenido síntomas leves o ninguno, lo que la diferencia de las pruebas de diagnóstico actuales, que confirman si hay una infección activa mediante una muestra de las fosas nasales tomada con un hisopo.

Las pruebas de anticuerpos pueden resultar determinantes en la batalla para contener las infecciones al ofrecer la oportunidad de identificar a las personas que pueden tener inmunidad al virus y que por lo tanto pueden volver a sus trabajos, lo que sería un enorme alivio para la economía.

La compañía indicó que planea solicitar la aprobación de las autoridades sanitarias estadounidenses para su validación a través del uso de la vía de emergencia.

La prueba de Abbott identifica el anticuerpo IgG, una proteína que el cuerpo produce en las últimas etapas de la infección y que puede permanecer hasta meses y posiblemente años después de que la persona se haya recuperado.

La compañía espera enviar cerca de 1 millón de pruebas esta semana a clientes de Estados Unidos, y enviará un total de cuatro millones de pruebas durante abril.

Organizaciones sociales y empresas mexicanas lanzaron la plataforma **Agrega**, que busca contribuir a la seguridad alimentaria de familias vulnerables frente al Covid-19. Para el lanzamiento del proyecto están trabajando con el Banco de Alimentos México, Comedor Santa María, Pienza Sostenible, Reinserta, Fundación Origen y Casa Yolia; y llamaron a sumarse a más organizaciones para que aumenten los donativos.

La campaña en Donadora consiste en crear un carrito virtual que se va a llenar de comida real. Los donativos recibidos se repartirán a distintas organizaciones seleccionadas por **Agrega** que beneficiarán directamente a personas afectadas por la contingencia actual.

“Para que nadie quede con hambre durante la pandemia del Covid-19, Rappi se ha unido a parte de **Agrega** con **Iniciativa Costal**. Una acción para donar costales de comida diseñados por la UNAM y Pienza Sostenible para que una familia de cuatro integrantes pueda comer durante dos semanas con todos los requerimientos nutricionales necesarios. Si quieres agregar, entra a Rappi y al finalizar tu compra, donde veas el símbolo, agrega la donación a tu carrito”, señalaron en un comunicado.

El precio de las acciones de aerolíneas estadounidenses subió después de llegar a acuerdos preliminares para acceder a miles de millones de dólares en ayuda federal, asegurando un sustento temporal. En la declaración el Departamento del Tesoro informó que empezarán a repartir 25,000 millones de dólares en asistencia para los transportistas de pasajeros.

American Airlines informó que recibiría 5,800 millones de dólares en apoyo, mientras que Delta Airlines estaría recibiendo 5,400 millones de dólares.

La Fundación Angélica Fuentes donará 30,000 cubrebocas de algodón al Centro Nacional de Cultura de Paz en apoyo a la crisis causada por la pandemia global del Covid-19.

Los cubrebocas son fabricados por mujeres privadas de la Libertad en el taller de costura de la Fundación Plan B en Santiago, Almoloya de Juárez. Las visitas a los centros penitenciarios se han cerrado, por lo que las mujeres han dejado de recibir comida y productos básicos de higiene personal.

Ante la crisis del Covid-19, estas mujeres están confeccionando tapabocas. Además de apoyar las medidas de sanidad para evitar el contagio, están recibiendo un ingreso para apoyar a sus familias. Este proyecto llamado Yo Me Cuido. Yo Te Cuido, organizado por la Fundación Plan B y apoyado por la Fundación Angélica Fuentes, beneficiará directamente a 30 familias que tendrán ingresos gracias al proyecto.

Apple lanzó el miércoles un iPhone más pequeño a un precio de 399 dólares, recortando el valor inicial de la línea de teléfonos inteligentes de la compañía en una maniobra dirigida a ampliar su atractivo para unos clientes interesados en controlar sus gastos en el escenario de parálisis de la economía mundial.

El modelo de bajo costo también podría atraer a más consumidores a los servicios de Apple, un motor creciente de sus ingresos.

Apple comenzará a recibir pedidos para el teléfono en su sitio web el viernes, y se espera que la entrega de los dispositivos comience el 24 de abril.

El iPhone SE empezará a venderse a 50 dólares menos que el iPhone más barato disponible, el iPhone 8, que será retirado. El SE viene con una pantalla de 4.7 pulgadas y el mismo procesador que el teléfono más avanzado de Apple, el 11 Pro.

El SE carece del sistema de reconocimiento facial de Apple para desbloquear el dispositivo y en su lugar se basa en un sensor de huellas dactilares similar a los modelos más antiguos.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolaes.com.mx

Por qué importa la calificación crediticia de un país

La forma de ganar una buena reputación es esforzarse por ser aquello que deseas parecer.

Sócrates.

La calificadora Fitch recortó la calificación de la deuda soberana de México desde un nivel de "BBB" a "BBB-" con perspectiva Estable. Ello se suma al recorte de calificación que había realizado previamente en este año Standard & Poor's, también a "BBB" y a la que probablemente veamos en las siguientes semanas por parte de la calificadora Moody's. Si Fitch baja un nivel más en el futuro la calificación, México perdería para esa calificadora el grado de inversión y consecuentemente, la deuda de su gobierno recibiría el trato de bono chatarra.

Pero ¿en que nos afecta a las familias un recorte de esta calificación?

Las agencias calificadoras son instituciones privadas cuyo propósito es calificar el riesgo de impago de países o compañías en su carácter de emisores de deuda. Dicha calificación analiza (entre otros factores) la situación económica y financiera, así como las decisiones y orientación de política económica, fiscal y monetaria y, el efecto de factores del entorno económico, financiero, pero incluso también de lo político o social, para medir la capacidad para cumplir las obligaciones derivadas de la colocación de deuda. En cierta forma es la "reputación" de pago.

Por ello, una disminución de la calificación no es sino el reconocimiento de que las condiciones son ahora más adversas y por lo tanto aumenta la probabilidad de incumplimiento de obligaciones.

En el caso de esta última degradación que sufrió México, si bien se inscribe dentro de los efectos económicos de la pandemia, es indispensable entender que ya estaba prevista incluso antes de la emergencia sanitaria, como resultado de una serie de factores internacionales (comercio mun-

dial o precio del petróleo) e internos como la orientación y decisiones del actual gobierno.

Lo que una reducción de la calificación implica es que el gobierno, al colocar deuda, por tener una calificación menor tendrá que ofrecer una tasa de interés más alta para que los compradores de dicha deuda acepten correr el riesgo implícito mayor. Y aunque alguien pudiese pensar que el gobierno actual ha señalado que no se va a endeudar más, ello de alguna manera se refiere a su intención de aumentar su proporción de endeudamiento. Todos los países requieren de manera casi cotidiana hacer nuevas emisiones de deuda, ya sea para financiar nuevos proyectos o para refinarar deuda que va venciendo o que por sus condiciones conviene buscar plazos más largos para su pago.

Y el que al gobierno le cueste más la colocación de su deuda, implicará que tendrá que canalizar más recursos al pago de su servicio y, consecuentemente, tendrá un margen menor de recursos para proyectos prioritarios (o como ahora incluso los no prioritarios).

La calificación de riesgo crediticio de un país se convierte además en una especie de techo para las emisiones de deuda de las empresas. Si la calificación para el gobierno baja las empresas al colocar deuda tendrán también en principio que pagar una tasa de interés mayor y el financiamiento de sus proyectos de crecimiento o el refinanciamiento de su medida resultarán más onerosas.

Adicionalmente, los grandes fondos de inversión tienen reglas que les impiden invertir en deuda gubernamental inferior a cierto grado de calificación. Por ello, reducciones de la calificación pueden llevar a que salgan a vender esa deuda, afectando el mercado de bonos en nuestro país.

Las calificadoras únicamente reconocen la capacidad de pago de un gobierno, incluso en condiciones adversas como las presentes. No se trata de una visión "neoliberal"; se trata de un tema con implicaciones y consecuencias prácticas para todos.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

contacto@planeatusfinanzas.com

Educación financiera para nuestros hijos

(SEGUNDA DE CUATRO PARTES)

Hay un gran debate sobre las responsabilidades de los hijos en casa. Hay padres que piensan que los hijos, además de ir a la escuela, hacer su tarea y sacar buenas calificaciones, deben tener labores adicionales en el hogar. Y que no se les debería pagar por ellas siendo que, como parte de la familia, tienen que colaborar.

Sin embargo, la verdad es que todos los padres terminan recompensando a sus hijos: les compran cosas por portarse bien o como premio por ir bien en la escuela. ¿No son ambas cosas la responsabilidad primaria de ellos?

Como padres, de alguna manera, siempre terminamos dando dinero a nuestros hijos (o les compramos cosas que nos piden). Es muy importante hacerlo bien: enseñarles el valor de la responsabilidad y la conexión entre dinero y trabajo.

La única manera de hacerlo es con una metodología muy clara y objetiva. Nunca subjetiva y ése es el gran error que cometen los padres. Tampoco se trata de darles todo, sin que den nada a cambio, porque entonces terminan viendo a los padres como una fuente de dinero. Empieza, sobre todo en la adolescencia, una manipulación emocional.

Por eso pienso que no funciona recompensar a los hijos por portarse bien o por ir bien en la escuela. Eso es lo que se espera de ellos. De la misma manera nadie nos paga por llevarlos o recogerlos de la escuela, ni por educarlos o ayudarlos a hacer su tarea: es lo que se espera de nosotros como padres.

Lo que sí funciona es que, con su labor en casa, ellos se ganen el dinero que de otra manera de todos modos les daríamos. Pero también con la con-

secuencia directa de que si no hacen todas las tareas que les tocan, recibirán menos. Una forma de hacerlo y llevar un buen control es tener un tablero o calendario en el refrigerador con las labores que deben hacer cada día. Por la noche, durante la cena, pueden marcar enfrente de los padres aquellas que terminaron (una vez que hayan sido validadas).

En otras palabras, en lugar de darles "su domingo", se lo están ganando con su trabajo en casa. Empezamos a enseñarles que nadie recibe dinero "gratis"; se obtiene trabajando y haciendo labores propias de su edad.

Ahora bien, eso nos sirve para poder enseñar otros valores a nuestros hijos que son fundamentales para que, cuando sean grandes, lleven un buen manejo de sus finanzas personales. Uno de ellos es gastar con sabiduría. Otro es ahorrar con paciencia para un objetivo mayor. También se les puede enseñar el valor de la gratitud y de compartir con quien más lo necesita.

Por ejemplo, en casa yo tenía una alcancía de la Cruz Roja. Cada vez que recibía dinero, mis padres me enseñaron a meter una parte (algunas monedas) en ella. Cuando se llenaba, la entregábamos a la Cruz Roja para ayudar a las personas que sufrían algún accidente. Recuerdo bien lo orgulloso que me sentía cada vez que veía una ambulancia por la calle: yo había ayudado, de alguna manera, para que estuviera ahí.

Cuando era pequeño también me enseñaron que no se podía tener todo al mismo tiempo. Alguna vez quise comprarme un juguete, pero no me alcanzaba. Mi abuelo me regaló una alcancía y me dijo que cuando estuviera llena, lograría obtenerlo. Una lección de vida que recuerdo con mucho cariño.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿Cómo será el reinicio de actividades?

Conforme la curva de contagios se va aplanando y el número de contagios diarios comienzan a descender, algunos países han empezado a planear el relajamiento de algunas medidas de distanciamiento social con el objetivo de despertar a la actividad económica del coma inducido por la pandemia.

Los países más adelantados en estos procesos son los que fueron afectados primero como China, Corea del Sur y Taiwan, pero otros países como Francia, España, Alemania, Dinamarca y Austria han comenzado también con planes para la reactivación gradual de algunas actividades no esenciales, como la reapertura de algunas escuelas, comercios y plantas industriales.

Las primeras semanas de la reactivación podrían ser críticas ya que un nuevo repunte en el número de contagios obligaría a nuevas y posiblemente más largas restricciones. De acuerdo con el Centro de Seguridad en Salud en la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Johns Hopkins, la decisión de relajar las reglas de distanciamiento social debe cumplir con cuatro criterios básicos. El primero es que el número de nuevos contagios diarios muestre una tendencia consistente a la baja durante por lo menos dos semanas.

El segundo es que debe haber suficientes camas de hospital para los que las necesitan. El tercero es que debe haber suficiente equipo de protección personal para los trabajadores del sector salud. El cuarto y más importante es que se debe contar con la capacidad para realizar pruebas a gran escala.

Este último punto se ha vuelto clave en los casos exitosos —hasta ahora— de reactivación en países como Corea del Sur y China. Aunque la recu-

peración económica es primordial, ésta no se puede dar mientras no haya una recuperación en el tema de salud. Para muchos expertos, la normalidad no regresará hasta que se cuente con una vacuna ampliamente disponible que evite el contagio masivo, lo cual podría demorar entre 12 y 18 meses.

Mientras tanto, los países que han regresado a la actividad entienden que la mejor manera de reiniciar actividades y evitar un nuevo brote es mediante la aplicación extensiva de pruebas y el rastreo de contactos. El objetivo de esta estrategia es permitir a la población sana, incluyendo a aquellos que se enfermaron y se recuperaron, volver a las actividades.

Asimismo, esta estrategia busca identificar a los enfermos para aislarlos y rastrear a los que tuvieron contacto con ellos para ponerlos en cuarentena y evitar más contagios. Desafortunadamente, la construcción e implementación de un sistema efectivo de pruebas masivas y rastreo toma tiempo, recursos, voluntad política y capacidad de ejecución. Estados Unidos, el país más rico del mundo, está realizando alrededor de 150,000 pruebas diarias, un incremento importante con respecto a las semanas anteriores.

De acuerdo con diversos estudios, la capacidad debería subir por lo menos a 500,000 pruebas por día para tener un sistema eficaz. No resulta sorprendente que el zar del Covid-19 en EU, **Anthony Fauci**, haya declarado que las restricciones de distanciamiento social se deben de levantar gradualmente. Esta reapertura gradual es la que probablemente nos llevará a una recuperación económica en Estados Unidos en forma de U y no de V.



Tiempo de repensar la relación economía-Estado

Columna
invitada

Lucía Buenrostro



Dani Rodrik, economista de la Universidad de Harvard, separa las crisis en dos categorías: aquellas para las que no había preparación alguna, ya que no podían ser anticipadas y aquellas que eran esperadas y que por eso cuentan con una ventana de oportunidad para limitar las consecuencias.

Mundialmente, el grado de preparación para afrontar la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, ha variado de acuerdo con las características económicas, políticas y sociales imperantes en cada país afectado.

Los diferentes posicionamientos, todos ellos provisionales dada la incertidumbre presente en este momento de la pandemia, coinciden, casi unánimemente, respecto al papel central que el Estado debe asumir en esta crisis.

Características propias de la globalización y la economía moderna, como el amplio flujo de mercancías y movilidad de personas, así como la existencia de cadenas globales de suministros han facilitado la dispersión del virus SARS-COV-2, causante de la enfermedad, y al mismo tiempo generado una disrupción en el abasto de artículos relacionados para su atención.

Ante ello, una de las respuestas ha sido que el Estado debe operar como regulador de la red de producción y consumo, idea herética hasta hace poco tiempo.

Incluso el *Financial Times*, una de las principa-

les publicaciones financieras e histórica defensora a ultranza de un modelo de Estado mínimo y libre mercado, hoy respalda el papel central que el Estado deberá jugar en la próxima reconfiguración económica a nivel mundial.

Es momento de reconocer que el modelo actual de generación de riqueza olvidó el mantenimiento de ciertos bienes públicos, algunos intangibles, como la solidaridad necesaria para llevar a cabo ejercicios de movilización y sacrificios masivos, y otros tangibles, como el sector público de salud, que arrastra deficiencias históricas en equipo, investigación y recursos humanos.

La crisis sanitaria ha descubierto debilidades crónicas en el sistema económico que posiblemente lleguen a niveles de desempleo no observados desde la Gran Depresión y cuyo tratamiento, basado en las medidas de política monetaria para acelerar la recuperación, después de la crisis financiera del 2007-2008 serán evidentemente insuficientes.

Esto deja abierta la posibilidad de considerar políticas de renta básica, para atender el efecto asimétrico de pérdidas y ganancias que esta crisis ocasionara.

México se ha adelantado a la recomendación de la publicación financiera con este tipo de políticas, como es el conjunto amplio de programas sociales y de desarrollo económico directo, algunas de ellas convertidas en derecho universal, que apoyarán a más de 22 millones

de beneficiarios.

Las respuestas del gobierno mexicano coinciden con los cuatro puntos recomendados por el economista **Jason Furman** de Harvard para enfrentar esta crisis: apoyo al sector salud; asistencia dirigida a través de programas sociales; pagos en efectivo a familias; y asistencia a negocios, evitando costosos rescates financieros.

No obstante, que la debilidad del Estado de Bienestar en México limitará el alcance de las acciones anteriores, estamos en el camino correcto, profundizando acciones que lo fortalezcan.

En la búsqueda de soluciones innovadoras para enfrentar esta crisis se requiere pensar en el Estado no sólo como un regulador de última instancia o un consumidor insaciable de recursos, sino como una entidad que genera valor permanentemente, a través de la inversión pública y del gasto bien dirigido.

El modelo de generación de riqueza olvidó el mantenimiento de ciertos bienes públicos, algunos intangibles, como la solidaridad necesaria para hacer movilizaciones y sacrificios masivos, y otros tangibles, como el sector de salud, que arrastra deficiencias históricas.



Que la 4T saque las narices del Banco de México

El remanente de operación del Banco de México fue una de las razones por las que en años anteriores pudo crecer el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP).

Ese que el año pasado, cuando el mundo gozaba de una estabilidad económica y financiera que hoy extrañamos, el gobierno federal gastó ante el incumplimiento de sus metas de crecimiento e ingresos.

De un plumazo, la 4T borró 125,000 millones de pesos del FEIP, que había acumulado cerca de 300,000 millones de pesos. El gobierno usó una parte del guardadito para las emergencias sin que hubiera emergencia, y todo por su incapacidad de corregir los proyectos de gasto inútiles que, además de bajos retornos, generaron una enorme desconfianza entre los agentes privados.

Para este año ya le echaron el ojo a otra buena tajada de ese FEIP. En este 2020 sí que hay una emergencia, pero no se contempla su utilización como último recurso después de un recorte sustancial en el gasto público en proyectos que hoy, en plena recesión, son todavía más inútiles.

Pero hay algo más. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** quiere meter la mano en las bóvedas del Banco de México para que le entregue a su gobierno el remanente de operación ¡de este año!

Evidentemente que no es una ley la que puede detener a la 4T de exigir al banco central que le dé esos excedentes. Para eso tiene una oficina de asuntos legislativos, conformada por todos los diputados y senadores de Morena y

partidos satélite, para que cumplan con cualquier capricho presidencial.

Sin problemas sus obedientes y solícitas bancadas le cambian a López Obrador el artículo 55 de la Ley del Banco de México para que diga lo que el presidente quiera.

Pero lo que no hay manera lógica de pedir es un remanente anual, en abril, cuando hoy el saldo final no puede ser otro más que el que se obtenga producto de la imaginación. Nada más.

Si lo que la 4T quiere es un préstamo del banco, del Banco de México, de verdad deberían leer la ley que da sustento a esta institución autónoma. Si quiere el presidente cambiar las disposiciones legales a su mejor conveniencia, ya verá cuál es la reacción generalizada de los mercados ante tal intromisión en la vida autónoma del banco central.

Y lo peor de todo es que el presidente quiere este adelanto imaginario de excedentes de operación del Banco de México no para implementar programas de apoyo fiscal a las empresas que hoy están al borde de la quiebra por la recesión del "gran encierro".

Sino que quiere el dinero para establecer nuevamente una política de subsidios a los combustibles, con el único fin de no molestar a sus clientelas políticas, que cada día se adelgazan más.

La defensa de la autonomía del Banco de México es indispensable para evitar que, efectivamente, esta crisis económica que podría ser temporal se vuelva permanente ante el enorme choque de desconfianza global que una intromisión así pudiera generar.



MÉXICO SA

Vida o economía, ¿opciones?

// FMI: sacudida garantizada

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

NEGRO PANORAMA EL vislumbrado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en medio del jaloneo entre quienes en la pandemia priorizan la protección de la vida y los salvajes defensores del sacrosanto “mercado”, con una propuesta –estos últimos– de reactivar la economía aun a costa de cuantiosas y crecientes pérdidas humanas.

EL SUPUESTO DEBATE –falso, a todas luces– se da en todo el planeta y los resultados son más que obvios: cabezas visibles de la defensa salvaje de la economía –sin importar el costo en vidas– Donald Trump, Jair Bolsonaro, Boris Johnson (a quien el bicho le pasó factura por bocón) insisten en “el retorno a la normalidad”, sin considerar que por jugar al libre mercado los países que dicen gobernar (Estados Unidos, Brasil y Gran Bretaña, respectivamente) agrupan 36 por ciento (763 mil, y contando) de los poco más de 2 millones –hasta ahora– de casos confirmados de Covid-19 en todo el planeta.

NO SON LOS únicos (están los despreciables casos de Lenín Moreno, en Ecuador, y Sebastián Piñera, en Chile), pero esa grotesca tercia de “gobernantes” obliga a sus respectivos pueblos a pagar altísimas cuotas de muerte, porque cree que el Covid-19 no pasa de ser una gripita y los médicos de plano mienten sobre el alcance y letalidad de la pandemia. Hasta ahora su primitiva lectura de la realidad ha costado más de 28 mil muertos a Estados Unidos, 10 mil a Gran Bretaña y 2 mil a Brasil, cuya suma representa alrededor de 30 por ciento de las defunciones globales.

CIERTO ES QUE el mundo paga y pagará un alto precio por el derrumbe de la economía, pero ésta se recuperará tarde que temprano, no así la pérdida de vidas. No es cuestión de elegir, porque solo hay un camino: la defensa y protección de la vida.

PUES BIEN, EL FMI advierte que “esta es una verdadera crisis mundial y ningún país está a salvo. La economía global no crecerá 3.3 por ciento en 2020 como se estimó tres meses atrás, sino, en el mejor de los casos, se contraerá 3 por ciento; incluso, existe el riesgo de caer hasta 7.4 por ciento, dependiendo de la evolución de la pandemia”.

PARA EL CASO mexicano, sus proyecciones apuntan a una caída de 6.6 por ciento del producto interno bruto (con la posibilidad de que en 2021 el PIB crezca 3.3 por ciento), al tiempo que la tasa de desocupación se incrementa a 5.3 por ciento de la población económicamente activa.

EL FMI “REPORTÓ datos negativos para prácticamente todas las economías. Para Estados Unidos vaticina una contracción de 5.9 por ciento, de 7.5 para la Unión Europea (dentro de ésta, un derrumbe de 9.1 en Italia y de 8 en España). Sólo China e India crecerían 1.2 y 1.9, respectivamente. Asumiendo que la pandemia se desvanezca en la segunda mitad de 2020 y que las acciones políticas tomadas en todo el mundo son efectivas para prevenir quiebras generalizadas de empresas, pérdidas masivas de empleos y tensiones financieras en todo el sistema, proyectamos que el crecimiento global pueda recuperar en 2021 a 5.8 por ciento” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

TERRIBLE PANORAMA, PERO ciertos gritones de hoy (con el *Borolas* y sus jilgueros como cabezas visibles) “olvidan” el brutal costo que México pagó por la influenza en 2009. Entonces, el Banco Mundial (enero de 2010) estimó que el desplome económico fue de 7.1 por ciento (después se ajustaría a -6.5 por ciento), el más drástico desde 1932”, sin olvidar que un año antes Felipe Calderón (a la sazón inquilino de Los Pinos) alegremente prometió: “nunca más una crisis en nuestro país”.

EL ORGANISMO UBICÓ a la economía mexicana en el escalón 139 de 152 posibles a nivel global y en el 143 de 152 en caída de PIB por habitante. Así, en 2009, la de México no sólo destacó como la economía de mayor desplome en el continente americano, sino como una de las 13 peores del mundo. Sirva para la memoria de algunos.

Las rebanadas del pastel

OBSCENO: TRUMP (EL de la gripita) acusa a la OMS de “encubrir el brote y propagación del Covid-19, con lo cual desperdició mucho tiempo y eso costó miles de vidas”, y cancela el financiamiento estadounidense.



DINERO

Afores: pierden trabajadores 82 mil millones // Rescata Trump a aerolíneas; regresarán dinero // Pemex dice que no han caído sus ventas

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DE ENERO A marzo de este año, los trabajadores que tienen ahorros depositados en las Afores han registrado pérdidas (minusvalías, les llaman) por 82 mil millones de pesos. Así lo explica la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro en un texto enredoso, tal vez para ocultar el desastre: 1) Al cierre del primer trimestre de 2020 los recursos administrados en el Sistema de Ahorro para el Retiro fueron de 3 billones 914 mil millones de pesos; 2) los recursos administrados disminuyeron en marzo 82 mil millones de pesos respecto del valor de cierre de 2019; 3) No aclara si en esa pérdida ya están incluidos los 26 mil millones de febrero, con lo cual, de acuerdo con la información de nuestro compañero Braulio Carbajal, la pérdida ascendería a 120 mil millones. Ojo: en sólo tres meses. He insistido en que debe permitirse a los trabajadores retirar el dinero que necesiten en estos tiempos de crisis sin los límites que la reglamentación establece. Y que no se les castigue con semanas de cotización. Esos casi 4 billones de pesos hacen más falta en el bolsillo de las familias que en las arcas de las Afores. Las pérdidas continuarán en los meses que siguen porque están jugando en los mercados financieros y hay un desplome histórico. Hay otro elemento a considerar: el órgano regulador del sistema es la Unidad de Seguros y Pensiones de la Secretaría de Hacienda, cuyo titular es Carlos Noriega Curtis. Antes de su designación —fue propuesto por el ex secretario de Hacienda, Carlos Urzúa— era el presidente de la Amafore, la asociación que agrupa a las Afores. Es decir, de presidente del *cártel* de las Afores pasó a Hacienda a regularlas. Si eso no es tráfico de influencias, ¿cómo se llama? Es pregunta.

Fobaproa “a la americana”

EL DEPARTAMENTO DEL Tesoro de Estados Unidos ha llegado a un acuerdo con las aerolíneas de ese país que allana el camino para que el sector reciba 25 mil millones de dólares como rescate. Será un apoyo para cubrir los costos de nómina durante la pandemia del coronavirus. Destacan dos condiciones: 1) las

compañías entregarán acciones al gobierno, lo que en la práctica lo convertirá en socio temporal; y 2) asumen el compromiso de no despedir personal ni bajar los sueldos. Eso es lo que debió hacerse en México cuando el Fobaproa: apoyar a los bancos y todas las empresas que entraron en el paquete mediante créditos, pero no regalarles el dinero de los contribuyentes. American Airlines será la que reciba el mayor financiamiento: 5 mil 800 millones de dólares.

No han caído las ventas

EL DIRECTOR GENERAL de Pemex, Octavio Romero Oropeza, informó que la empresa no ha experimentado una disminución en sus ventas de petróleo, no obstante que el mercado internacional está inundado y ha bajado el consumo de gasolina. Mencionó que la capacidad de almacenamiento de crudo es de hasta 11 millones de barriles y hasta ahora ha sido suficiente para cubrir las necesidades. También informó que Pemex espera recibir este año alrededor de 7 mil 500 millones de pesos (313 millones de dólares) por su programa de coberturas petroleras.

Ombudsman Social Asunto: no le dejan retirar su dinero

PEDÍ INFORMACIÓN A Afore Citibanamex sobre los requisitos para el retiro de dinero parcial por desempleo. Me enviaron la información que solicité; sin embargo, debo acudir a un centro de atención, los cuáles son pocos. Ayer me llegó un correo electrónico en el que me avisan que por el Covid-19 varios estarán cerrados. Considero conveniente que se pueda hacer la solicitud de retiro por desempleo mediante la aplicación de Citibanamex, pero esta opción no aparece en el menú.

Arturo Sánchez Álvarez /CDMX (teléfono verificado)

R: SEGÚN LA Consar están atendiendo las solicitudes con prontitud, pero la realidad es otra.

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

COMISIONES DE LAS AFORE

(Al cierre de febrero de 2020)

AFORE	PORCENTAJE ANUAL
Azteca	0.98
Citibanamex	0.88
Coppel	0.98

Inbursa	0.92
Invercap	0.98
PensionISSSTE	0.79
Principal	0.97
Pro futuro	0.92
SURA	0.92
XXI Banorte	0.88

Fuente: Consar

El promedio internacional es de 0.50%



• PUNTO Y APARTE

Fuerte presión en finanzas estatales y suma pandemia y elecciones

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Préstame una lana... En las fauces de la oscura pandemia internacional derivada por el Covid-19, las estrecheces presupuestales se hacen evidentes, situación que en particular abona a la vulnerabilidad de los gobiernos estatales.

Uno de los principales focos rojos son los pasivos locales. En los últimos 25 años los adeudos de los llamados gobiernos subnacionales crecieron 350%.

Si bien en el último lustro la Ley de Disciplina Financiera contribuyó a estabilizar la galopante deuda, aún persisten enormes riesgos.

Actualmente el saldo de las obligaciones reportado ante la SHCP, de **Arturo Herrera**, por parte de los estados y municipios supera los 603 mil 800 millones de pesos (mdp), cerca del 2.6% del PIB nacional.

Además, en el rebaño persisten ovejas negras con abultados pasivos. Al detalle las entidades más endeudadas son la CDMX con 78 mil mdp, Nuevo León con 76 mil mdp, Chihuahua, 50 mil mdp, y Edomex que debe unos 48 mil mdp.

Sin embargo, las más presionadas son Nuevo León y Coahuila donde su deuda significa el 75% de sus ingresos y Chihuahua con 72%...

Cochinitos flacos... Por si fuera poco, el panorama en materia de ingresos tam-

co será el más halagüeño. Una caída en el crecimiento del PIB cercana al 8% de facto reducirá la recaudación y las transferencias federales.

En este año las participaciones que se agrupan en el Ramo 28 podrían tener una diferencia de 76 mil mdp respecto a lo que se había aprobado en el presupuesto, por lo que se deberá echar mano de los recursos del Fondo de Estabilización de Ingresos para las Entidades Federativas (FEIEF) el cual dispone de 60 mil mdp.

Asimismo, **Manuel Kinto** director de Finanzas Públicas de Fitch Ratings, apunta que la caída en el dinamismo y la aplicación de estímulos fiscales para minimizar los efectos de la crisis de salud acotará la recaudación local.

Por si fuera poco de cara al 2021, se estima que en el mejor de los escenarios las transferencias federales a las entidades tendrán un enflaquecido avance del 1%, por debajo del promedio del 8.5% de los últimos 4 años y a todas luces insuficiente para revertir los efectos de la pandemia en las economías locales...

Olla exprés... Bajo ese contexto, la salud crediticia de los subsoberanos pende de un hilo. **Daniela Brandazza**, directora de estados y municipios para S&P, resalta que en el país cerca del 33% de las entidades se encuentran con perspectiva negativa.

Hacia adelante no se descarta una mayor adquisición de deuda de corto plazo. Por ley las entidades pueden contratar hasta 6% de sus ingresos totales para cubrir insuficiencias de liquidez, lo que representaría cerca de 100 mil mdp.

El tema está al rojo vivo pues en adición a las necesidades financieras por la pandemia, las elecciones de 13 gobernadores y 27 legislaturas estatales podrían ejercer mayores presiones sobre los acotados recursos...

SIN APOYOS PÉRDIDA DE UN MILLÓN DE EMPLEOS

Mientras que... en Canadá el gobierno de Justin Trudeau aprobó un paquete de alivio fiscal para financiar hasta en 75% los salarios de los trabajadores y prevenir despidos masivos, **José Luis de la Cruz**, del IDIC, hace ver que en México la falta de apoyos públicos podría representar en este año la pérdida de un millón de empleos formales y el cierre de 200 mil empresas. **De ese tamaño la emergencia...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

La red



Una de las principales características de la economía contemporánea es la amplísima, profundísima y complejísima división del trabajo, por la cual la gran mayoría de los bienes y servicios que necesitamos, tanto para producir, como para consumir, fueron producidos por alguien más.

Esa amplísima, profundísima y complejísima división del trabajo da como resultado una amplísima, profundísima y complejísima red de intercambios, propia, en el sentido literal del término, de una economía de mercado. Si la mayor parte de los bienes y servicios que necesitamos, tanto para producir, como para consumir, fueron producidos por alguien más, la manera más eficaz de acceder a los mismos es por medio del intercambio, de la compra-venta, intercambios que, directa o indirectamente, nos unen unos con otros.

Son de mercado, en el sentido literal del término, las economías en las cuales el intercambio es la actividad económica central, en torno a la cual giran todas las demás, desde la producción hasta el consumo. En las economías de mercado, en el sentido literal del término, se produce para

vender y se compra para consumir, de tal manera que la actividad de compra-venta une a la producción (que es el medio) con el consumo (que es el fin). La compra-venta se da entre la producción y el consumo.

Consecuencia de la amplísima, profundísima y complejísima división del trabajo, y de la también amplísima, profundísima y complejísima red de intercambios, siendo ésta la condición de posibilidad de aquella (si no pudiéramos intercambiar –mi vino por tu trigo– la división del trabajo –yo produzco vino, tú produces trigo– resultaría contraproducente –yo solo tendría vino y moriría de hambre; tú solo tendrías trigo y morirías de sed–, y tendríamos que limitarnos a la autarquía –yo produzco vino y trigo, tú produces trigo y vino), es que la economía es una amplísima red, en la cual cada nudo es un intercambio, red a través de la cual lo que pasa en

uno de los nudos, directa o indirectamente, inmediata o mediatamente, para bien o para mal, afecta a todos los demás.

Si un nudo se debilita (se rompe) ello no perjudica solo a los agentes económicos involucrados en esa transacción, sino a muchos otros, de la misma manera que si un nudo se fortalece (se repara) ello no beneficia únicamente a los agentes económicos involucrados en esa transacción, sino a muchos más.

En las economías de mercado ningún agente económico es una isla. Todos, por medio de la red de intercambios, estamos conectados con todos, y lo que sucede en un punto de la red nos afecta a todos los demás. Esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de pedir, para combatir al coronavirus, la prohibición de ciertas actividades económicas, es decir, la ruptura de algunos de los nudos de la red.

**BRÚJULA
ECONÓMICA**Por **Arturo
Vieyra****Empleo: prioridad
por Atender**

La evolución de la pandemia del Covid-19 a nivel mundial cobra cada día mayor preocupación, principalmente por su letalidad sobre los seres humanos y, por la enorme pérdida económica que ya es innegable en todo el planeta. Los impactos sobre los mercados financieros y sobre el crecimiento económico ya perfilan una crisis económica mundial de dimensiones nunca vistas.

En este sentido, los nuevos pronósticos de crecimiento para este año del FMI corroboran el pesimismo. Caídas en el crecimiento mundial de -3.0%, de Estados Unidos de -5.9%, de la zona euro de -7.5% y México con -6.6%. Sin duda una tragedia económica se suma a las pérdidas de salud y de vidas humanas provocadas por la pandemia.

En el contexto económico, los esfuerzos de casi todas las naciones por evitar una debacle mayor -y a los que ya nos hemos referido en este espacio- involucran enormes cantidades de recursos económicos y humanos que se han dirigido en su mayor parte a proteger el empleo en todos los ámbitos y empresas. Esto es porque prevalece la expectativa de recuperación en el segundo semestre del año. Si logran protegerse los puestos de trabajo, la reactivación económica y el costo para las empresas será definitivamente menor.

En México, los efectos de la crisis sobre el mer-

cado laboral pueden ser realmente devastadores. Si la economía mexicana cae alrededor del 7%, el total de trabajadores activos afiliados al IMSS (que es una aproximación al nivel de empleo formal), podría llegar a reducirse en los momentos más álgidos de la crisis hasta en un millón de puestos de trabajo, con enormes consecuencias negativas para el bienestar de las familias, el consumo y la productividad de las empresas y del país en su conjunto.

Proteger los puestos de trabajo es necesario para evitar un desborde de la informalidad, la caída de los salarios reales, la pérdida de rentabilidad de las empresas, la descomposición social que podría derivar en enormes costos sociales (por ejemplo, mayor inseguridad) y mucho menor margen de maniobra para la política pública.

La parálisis de la actividad económica implica que muchas empresas verán frenado su flujo de ingresos por varias semanas o incluso meses que, en muchos casos, le será muy complicado mantener su planta de personal, lo que se traducirá en pérdida de empleos. Por ello, el apoyo a las empresas -en todos los niveles- después de la protección a la salud de la población, la siguiente prioridad que atender cuanto antes.

Diversas voces se escuchan desde todos los sectores sociales clamando por una política pública mucho más activa para defender el empleo, hay que atenderlas, conciliar con lo posible y lo necesario. La población requiere de empleo más que cualquier otra ayuda, impedir al máximo la pérdida de puestos de trabajo es lo que se exige a los responsables de la política pública. Es ahora cuando el esfuerzo de reconciliación y fortalecimiento de las capacidades de todos los sectores sociales es indispensable. De lo contrario, el daño será cuantioso y muy difícil de revertir.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio Flores**

Vacuna anti-Covid-19, ¿podremos pagarla?

Para Odilón, con toda mi gratitud y amor

Aunque parezca estúpido plantear la compra de la eventual vacuna contra los virus SARS-Cov-2 cuando en México el Consejo de Salubridad General, que encabeza José Antonio Santos, plantea priorizar los servicios hospitalarios para las personas más jóvenes sobre los más viejos, se trata de una necesidad que representará una presión casi 4 veces mayor sobre el agobiado presupuesto de 80 mmdp anuales para medicamentos.

El reciente estudio realizado por el Instituto Farmacéutico México, que comandan José Carlos Ferreyra y Enrique Martínez, sobre las capacidades presupuestales de nuestro país muestra la dimensión del problema: simplemente vacunar a 70% de la población contra la pandemia (bajo las recomendaciones de la OMS), con precios accesibles de 10 dólares por dosis, costaría 26,975 mdp mientras que actualmente el sector público, incluyendo el todavía disfuncional Insabi que dirige Juan Antonio Ferrer, gasta en todo tipo de vacunas 7,002 mdp. Es decir, habría que multiplicar 3.8 veces todo el presupuesto para el grupo terapéutico en vacunas para combatir sólo el coronavirus.

También da cuenta de 21 grandes y afamados laboratorios internacionales (probablemente el número es mayor) que se encuentran en intensas investigaciones a través de soluciones biotecnológicas a partir de RNA y recombinantes, y que podrían lanzar al mercado sus vacunas entre mayo y noviembre de 2021 con un precio –de-

pendiendo de la demanda– de 10 dólares la dosis. Entre ellos figuran titanes como Amgen, de Robert Bradway, aliado con Adaptive Bio de Chad Rubins; la alianza de Pfizer, de Albert Bourla unida con Biotech de Ugur Shain; así como GlaxoSmithKline, que lleva Emma Walmsley; Johnson & Johnson, que comanda Alex Gorsky; Sanofi al mando de Paul Hudson; Takeda dirigida por Christopher Weber, o Vir Biotechnology, de George Scangos.

La estatal Birmex, a cargo de Carlos Rello, aún con el respaldo técnico de Sanofi, está muy lejos de lograr su primera vacuna anti influenza. Sin embargo, en la lucha contra los virus existe un esfuerzo por parte de la mexicana Liomont que dirige Alfredo Rimoch. Ya le diré.

Va con huevos. Frente a la presión de precio que resiente la principal fuente de proteína animal de los mexicanos, la Sader, de Víctor Villalobos, Seguridad Alimentaria Mexicana, de Ignacio Ovalle y la Unión Nacional de Avicultores, que preside Juan Manuel Gutiérrez alistan un convenio para llevar huevo a tan sólo 10 centavos la pieza a las zonas más pobres. Los avicultores surtirían un millón de piezas quincenalmente para que las dependencias lo coloquen en tiendas Diconsa y 450 unidades móviles con productos de la canasta básica a los precios más bajos el mercado. La panza, como la patria, es primero.

Orbia, con todo. La firma petroquímica que dirige Daniel Martínez Valle hará una donación de 50 mil inhaladores al atribulado IMSS que dirige Zoé Robledo. A través de su filial Koura, Orbia proporcionará estos equipos para aplicar medicamentos directamente a los pulmones a fin de mitigar síntomas y efectos de Covid-19. Tales medicamentos son elaborados con gas propelente que también fabrica la compañía mexicana y que se utiliza para enfrentar asma y EPOC (Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica). Bienvenida la donación.



IN- VER- SIONES

HAY CINCO PROPUESTAS Fallo en licitación de AICM, el 30 de abril

Hay que estar pendientes para el próximo 30 de abril. Ese día se dará el fallo de la segunda licitación para los servicios de atención prehospitalaria en el AICM. Sobre la mesa hay cinco propuestas con montos de hasta 113.6 millones de pesos, sin IVA, cifra menor comparada con los 118 millones reportados en la licitación pasada, declarada desierta.

PREVENCIÓN

Piden aislar residuos para evitar contagios

Nos cuentan que autoridades y el sector plástiquero hacen un llamado para separar los residuos, a fin de evitar la propagación del covid-19. Y es que en México, según el Inegi, solo se separa 11 por ciento de las 86 mil 343 toneladas de basura diarias que se generan. La separación es fundamental para evitar contagios entre recuperadores de desechos.

LATAM SMART ENERGY

Preparan encuentro energético virtual

En plena temporada de reuniones vía remota, la firma Latam

Smart Energy & Mobility decidió transformar el evento del mismo nombre, a realizarse en Colombia y México, en una propuesta virtual. Ya garantizan un alcance importante, pues hay cerca de mil 900 participantes registrados para el evento del 13 y 14 de mayo.

PROGRAMA DE APOYO

Cisco financiará el soporte de empresas

Mediante un programa de resiliencia empresarial, Cisco apoyará a sus clientes y socios en México y el mundo para mitigar los desafíos financieros a consecuencia de la pandemia. Cuentan con 2 mil 500 millones de dólares para dar financiamiento en las soluciones tecnológicas que ofrece.

GRUPO ALEN

Donan productos de limpieza a Cruz Roja

El corporativo mexicano Grupo AlEn mostró su solidaridad con la atención a covid-19. Realizaron un donativo a la Cruz Roja de más de un millón de botellas de sus productos de limpieza Cloralex y Pinol, para que los médicos cuenten con espacios libres de virus y bacterias. La primera entrega fue en Monterrey y Cdmx.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Los apoyos para líneas aéreas

El gobierno federal no ha informado si otorgará apoyos o no a las líneas aéreas mexicanas afectadas por la crisis del covid-19. A través de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) han pedido el aplazamiento de los gastos aeroportuarios y tener líneas de créditos blandas, ante la falta de flujo de efectivo; no incluyen rescates financieros.

Esto cobra importancia porque el Departamento del Tesoro de Estados Unidos anunció el martes que canalizará 25 mil millones de dólares para evitar la quiebra de las líneas aéreas, entre ellas las cuatro grandes: American Airlines, Delta Air Lines, United Airlines y Southwest, y evitar el desempleo de más de 700 mil trabajadores.

Ayer American Airlines informó a sus accionistas en la SEC que el Tesoro les entregó la "hoja de términos" que incluye subsidios para el pago de salarios y beneficios a los trabajadores, y préstamos garantizados. El acuerdo se formalizará en los próximos días.

El programa de apoyo a la nómina, por ejemplo, será por aproximadamente 5 mil 810 millones de dólares. La aerolínea emitirá garantías del Tesoro para comprar aproximadamente 13.7 millones de acciones comunes de la empresa a un precio de 12.51 dólares por acción (basado en el precio de cierre en el Nasdaq Global Select Market del 9 de abril) que caducarán cinco años, y se podrán ejercer a través de la liquidación neta de ac-

ciones o en efectivo.

Este subsidio a la nómina se utilizará exclusivamente para continuar con el pago de salarios y beneficios de los empleados. Se prohíbe su utilización para la recompra de acciones comunes y el pago de dividendos hasta el 30 de septiembre de 2021, y para la compensación a ejecutivos hasta el 24 de marzo de 2022.

Adicionalmente, la aerolínea solicitará un préstamo garantizado por 4 mil 750 millones de dólares y emitirá garantías adicionales del Tesoro para comprar 38 millones de acciones comunes a un precio de 12.51 dólares por acción. Veremos de qué forma se apoyará a ese tipo de empresas en México, que ya enfrentan graves problemas de liquidez.

Cuarto de junto

Ecología y Compromiso Empresarial (Ecoce) dio sugerencias para minimizar el contagio del covid-19 en el hogar. Hay que rociar con desinfectante o usar una toallita con desinfectante para los empaques y envases de todos los productos que se adquieren a fin de garantizar que están limpios, y separar en un recipiente especial toda la basura de los residuos sanitarios como guantes y pañuelos desechables, mascarillas, servilletas, residuos hospitalarios, material higiénico y desechos de medicamentos. Para lo anterior, se recomiendan botes de basura con tapas... **Alejandro Diez Barroso**, socio fundador de DILA Capital, ofrece capital suficiente y *know-how* para que las pymes puedan enfrentar el impacto del covid-19. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Entre el dinero y la salud

Vivimos dos crisis, la de salud y la económica. Cada una baila a un ritmo distinto, pero se impactan: hay que evitar el contagio y cuidar los ingresos, pero ¿cómo?

Los que están en cuarentena ven mal a quienes salen, no importa si trabajan en un hospital o el mercado, son posibles portadores del virus. Los que salen, ven una vida de privilegio en los que se quedan. La pregunta de todos: ¿cuánto aguanta la economía bajo encierro por una pandemia global?

En México, por covid-19, Moody's calcula la pérdida de 250 mil empleos; las pymes, según ASEM, creen que sobrevivirán dos meses; la confianza empresarial bajó seis puntos en un mes a 30 puntos, dice Coparmex. México entrará en recesión.

“Las medidas necesarias para contener el virus —cuarentena, distanciamiento social, suspensión de escuelas, universidades y guarderías, cierre de negocios no esenciales, y la petición de trabajar desde casa— llevan a las economías a un alto absoluto”, escriben más de 40 economistas como **Gita Gopinath**, del FMI, y **Jason Furman**, asesor del ex presidente de EU **Barack Obama** en “Mitigating the Covid Economic Crisis: Act Fast and Do Whatever it Takes”, del CEPR.

Piden actuar rápido, que los gobiernos reduzcan las quiebras personales y corporativas, garanticen dinero para gastar aunque no haya empleo, y aumenten la inver-

sión pública y el gasto en salud. Piden un plan de ataque.

No se trata de elegir entre la salud y la economía. “Los costos de salud y los económicos son costos humanos y ambos afectan a personas y familias”, dice el Banco Mundial (BM) y añade que “la pregunta es si mejores opciones de política podrían conducir a un costo general más bajo para las sociedades”.

En México hay que sumar el factor tiempo. El inicio de cada cuarentena y sus lineamientos son diferentes. Está la del gobierno federal, la de los poderes Judicial y Legislativo, las empresas y la ciudadanía. Cada quien inició su cuarentena cuando creyó correcto. Los restaurantes cayeron primero. Pero no sabemos cuándo inician o acaban los dos meses que aguantan otras pymes. No sabemos si el pico será junio, como dijo **Hugo López-Gatell** a **Joaquín López-Dóriga**, o agosto, septiembre, octubre... Los que iniciaron el 13 de marzo con el #QuédateEnCasa, sin apoyos financieros, tendrán que salir (por cuestión económica u otra, porque también hay que medir el aguante social, mental y emocional). En ese momento, ¿cómo irán las otras cuarentenas?, ¿cómo será el impacto en cada sector?, ¿podrán salvarse negocios?, ¿habrá trabajo en sus empresas?, ¿habrá llegado el pico?, y ¿de qué cuarentena será ese pico?

No hay precedente, solo preguntas para lo que vivimos. Regreso a la inicial: ¿cuánto aguanta la cartera personal y del negocio?, y añadido: ¿cuál es el plan para sobrevivir en México al covid-19? ■



Julio Brito A.
julobrito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
Twitter: @abritoj



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Intensa competencia por el tramo dos del Tren Maya*
- * *Santander coloca con éxito bono por 1,750 mdd*
- * *Toyota ofrece servicio y venta de autos a domicilio*

Muy cerrada competencia en tramo dos del Tren Maya, que va de Escárcega a Calkini, en donde ayer se presentaron 14 propuestas. La oferta más barata, con 13,500 millones de pesos, la presentó Rubau, este grupo español muy cercano a la administración de **Enrique Peña Nieto**, en conjunto con empresas del Estado de México, que en marzo de 2016 se adjudicó la licitación para construir los talleres, cocheras y edificio administrativo, entre otras obras,

del tren de pasajeros México-Toluca. También aparece en posición privilegiada el Consorcio Lakamba Mukaan, conformado por Grupo Cocomex de **Andrade Gutiérrez**, la empresa Armadora Tabasqueña, perteneciente al empresario **Manuel Santandreu**, Grupo Cemza del empresario campechano **José Luis Zavala** con Banorte de **Carlos Hank**, como agente financiero. Su propuesta, muy atractiva, por 14 mil 122 millones de pesos y es un serio competidor.

Este consorcio tiene como fortaleza el conocimiento del sitio, su cercanía con las condicio-

nes físicas del lugar y la experiencia de trabajo con la gente de la zona y contempló dentro de su oferta transportar todo el balastro por agua a los puertos cercanos a la obra. Seguramente estas estrategias ayudarán en estos momentos tan complicados de la economía nacional.

En la recta final también se encuentran tres consorcios, el grupo Vázquez del sur, conformado principalmente por empresas regionales, el segundo Mota-Engil México con la empresa China Communications, este grupo tuvo cercanía con la administración de Enrique Peña Nieto y la tercera, la Peninsular, asociada con la constructora Camargo Correa, implicada en el caso de sobornos a funcionarios de Petrobras.

Entre quienes no alcanzaron los primeros sitios está el grupo de Copasa, Pimfra, Caltia y Regiomontana; que ofertó 15 mil 652 millones de pesos; La China Railway y GIA+A, cuya oferta fue de 15 mil 975 millones de pesos. Muy lejos quedaron Sacir, ICA y la Peninsular. Ya veremos si el gobierno decide terminar con los viejos vicios de otorgar este tipo de contratos a las grandes constructoras, tanto nacionales como

internacionales, y que se vean beneficiadas empresas regionales de menor tamaño.

DONACION. Orbia Advance Corporation donó 50 mil inhaladores para afecciones respiratorias al Instituto Mexicano del Seguro Social, que dirige **Zoé Robledo** a fin de contribuir al manejo de la crisis sanitaria por COVID-19.

SERVICIO. Toyota México, que dirige **Tom Sullivan**, puso en marcha el micrositio #YoMeQuedoEnCasa, el cual tiene como misión principal proteger a aquellos clientes que buscan adquirir un vehículo nuevo, al poder realizar todo el proceso de compra desde la comodidad de su hogar.

EMISIÓN. Banco Santander México, que dirige **Héctor Grisi**, emitió un bono a cinco años en el mercado global, por 1,750 millones de dólares a una tasa de 5.375%, cuya demanda superó en tres veces el monto colocado, como muestra de confianza de los inversionistas globales en el banco, aún en el contexto de la contingencia por el COVID-19. Esta emisión representa la mayor colocación de deuda realizada en mercados internacionales por un banco en México en la historia.



Gigantes online y consumidores, un nuevo romance

Uno de los mantras más utilizados para explicar el funcionamiento de la inteligencia de datos en la mercadotecnia moderna es el que sostiene que "cuando te dan algo gratis, es porque el producto eres tú". Los datos e información personal que ofrecemos para gozar de las numerosas aplicaciones digitales que son ya parte sustancial de nuestras vidas no carecen de valor; al contrario, son la esencia misma sobre las que marcas como Google, Apple, Amazon y Facebook (GAFA) han construido los emporios que, sin exageración, hoy definen la agenda global.

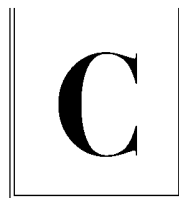
Hace apenas un par de lustros, esta dinámica era percibida como un intercambio justo por el grueso de los consumidores. ¿Por qué privarse de la búsqueda específica de información, las redes sociales y la posibilidad de comprar todos los productos imaginables a cambio de permitir que los gigantes tecnológicos alimentaran sus bases y mejoraran nuestras experiencias de compra? La relación con GAFA comenzó a deteriorarse desde que el consumidor descubrió el lado siniestro del *big data*: el papel de Facebook en el Brexit y las elecciones estadounidenses, el surgimiento de las *fake news* y la consolidación de las redes sociales como "cámaras de eco" orientadas a radicalizar a las tribus que componen la opinión pública, entre otros fenómenos, amenazaban con terminar el enamoramiento entre la ciudadanía y las otrora amadas marcas digitales. El sentimiento de traición experimentado por los usuarios era palpable, e incluso llevó a varios analistas a pensar que la glorificación del "capi-

talismo de vigilancia" -término acuñado por la psicóloga social Shoshana Zuboff en el libro *The Age of Surveillance Capitalism*- había llegado a su fin.

Todo esto, desde luego, ha cambiado diametralmente en semanas recientes. La crisis provocada por el coronavirus ha reactivado con delirio el romance entre el consumidor y las marcas tecnológicas. Varios paradigmas, sectores e industrias se han colapsado a causa de la emergencia sanitaria; casi todo lo relacionado con el mundo online, sin embargo, ha florecido con dinamismo extremo. Durante esta cuarentena, la clase media mundial funciona gracias a GAFA. ¿Es posible concebir el encierro sin buscadores, redes sociales y comercio online? La respuesta, amén de que nos guste, es un rotundo no. El coronavirus ha reconciliado a las marcas digitales con sus clientes. Sólo cabe esperar que GAFA no dé por hecho que todos están dispuestos a sacrificar su intimidad por la engañosa sensación de vivir seguros en una burbuja. Ahí radica su verdadera responsabilidad social.

EL AEROBOX DE MABE

Mabe, empresa de electrodomésticos, desarrolló el Aerobox, una caja que permitirá proteger al personal de salud durante la intubación de pacientes, etapa que ha sido identificada como la de mayor riesgo de contagio durante la hospitalización. Se producirán más de 30 mil Aerobox para distribuir en México, Argentina, Colombia, Ecuador y Perú. El diseño y producción usa como punto de partida uno de los cajones de verduras que se utilizan usualmente en los refrigeradores de la marca. La responsabilidad social y la innovación caminan juntas.



Como efecto del COVID-19, la desaceleración económica del planeta ha reducido la demanda de hidrocarburos en 40%. ¿Qué pasó la semana pasada en la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo)? Pues ante la fuerte disminución en la demanda, los precios del petróleo se han visto muy perjudicados (en promedio 60%) pues no se ha modificado la oferta y se generó una guerra de precios entre Rusia y Arabia Saudita. El acuerdo es reducir en 23% la producción de los países miembros a 9.7 mmbd. Sin embargo, dada la caída en la demanda, dicha reducción debería de ser del doble, en consecuencia, no se ha visto al momento un repunte en los precios, incluso ayer el WTI llegó a niveles menores a 20 USD/b.

Así, la Agencia Internacional de Energía publicó los volúmenes de producción que se estiman inviables económicamente, por ejemplo, el precio del Brent, debajo de 30 USD/b tan sólo para México, Canadá y EU representan 2.3 mmbd; a 15 USD/b son inviables 15.5 mmbd.

**LA SIGUIENTE
REUNIÓN DE
LA OPEP ES
EL 10 DE JUNIO
DE ESTE AÑO**

Actualmente, México refleja promedios de costos de producción de 14 dólares, pero, al sumar los costos financieros y cargas fiscales, varios pozos superan 40 dólares, la mezcla mexicana rondará en promedio por debajo de 15 dóla-

res, en consecuencia, nuestro país está perdiendo dinero.

Hay que añadir que el análisis sobre la producción de Pemex por Welligence Energy Analytics señala que 30% de su producción es inviable a 35 USD/b, equivalente a 450 mbd, también nos recordó que las pérdidas de Pemex a 65 USD/b fueron de 346 mil 135 mdp en 2019.

Sin embargo, México decidió no aceptar su recorte de 23% equivalente a 400 mbd, sólo redujo 100 mbd y EU en boca del presidente Trump, ofreció absorber los 300 mbd de diferencia, ¿A cambio de qué? No lo sabemos, aún.

Pero hay un dato muy extraño, la reducción se anuncia sobre la base de 1,781 mbd, pero los datos de producción a febrero de Pemex y la CNH suman 1,673 mbd y agregando a los privados 1,721, y México se comprometió a reducir a 1,681 mbd. Lo más absurdo es que con todo y la reducción, aunado a la declinación ante la falta de inversión en exploración y producción y el decaimiento de los yacimientos actuales, ni siquiera vamos a llegar a producir lo que anunciamos, en resumen, nuestro país seguirá produciendo lo mismo o menos sin recortar.

La siguiente reunión de la OPEP es el 10 de junio, ante un mercado que ha recortado la demanda de 27 mmbd, estamos en el preámbulo de nuevas negociaciones.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

CLAUDICA EN PRODUCCIÓN;
BARTLETT AVANZA

AMLO da un giro a su política petrolera: deja la extracción y la producción, para centrarse en la refinación de gasolinás

CARLOS MOTA

E

l presidente **Andrés Manuel López Obrador** claudicó a uno de sus anhelos más soñados: fortalecer la capacidad de producción de Petróleos Mexicanos.

Tras el acuerdo con **Donald Trump** para reducir en 100 mil barriles diarios la producción, ahora el énfasis de AMLO viró:

dejará de acentuar la extracción y la producción. Ahora se concentrará en la refinación.

Ayer inició este nuevo énfasis: "Tenemos una política de recuperación de la industria petrolera [...] Se propuso en el Plan Nacional de Desarrollo el rescate de Pemex y lo logramos en un año. Se detuvo la caída en la producción y volvió a crecer la producción petrolera; y tenemos campos nuevos para producir más petróleo [...] ¿Cuál es el propósito principal de la política petrolera de México? No vender petróleo crudo. Transformar la materia prima; producir en México las gasolinás. Ser autosuficiente. Y ése es el esfuerzo que estamos haciendo".

La sonrisa de **Rocío Nahle** —encargada de la construcción de la refinación de Dos Bocas— lo decía todo ayer en la conferencia de prensa: el Presidente dejará de hablar de terminar su sexenio con una producción diaria de 2.6 millones de barriles y se ceñirá

al acuerdo con Estados Unidos y a la nueva realidad global.

Pemex operará bajo las reglas del mercado intervenido por saudíes, rusos y estadounidenses. Adiós a la producción; todo el énfasis a la refinación.

PEMEX VA A OPERAR BAJO LAS REGLAS DEL NUEVO MERCADO

Pero, ¿será rentable? No parece. La demanda de gasolina global está desplomada, por lo que la 4T podría darse otro golpe frontal cuando, bajo los cálculos y con los márgenes actuales, le resulte igualmente inviable continuar el proyecto de Dos Bocas. Ya veremos.

Un indicio de la debacle financiera de Pemex y que sirve para comprender la forma en la que se interrelaciona la industria petrolera con la generación de energía eléctrica, es el hecho de que actualmente Pemex vende combustóleo sumamente barato a la Comisión Federal de Electricidad, según expertos.

Esto habría fortalecido en las últimas semanas los argumentos de su director general, **Manuel Bartlett**, quien se está enfrentando a un abril con insumos de producción eléctrica a precios ínfimos y con una disminución de la demanda, lo que a su vez reduce el riesgo de apagones y le ayuda a defender su idea de que la generación por parte de los privados se vuelve innecesaria.

Por eso se han aplazado los anuncios de inversión que incluirían a la iniciativa privada.

En pocas palabras: el jaloneo para decidir las inversiones energéticas continúa.

SANTANDER

El banco que en México encabeza **Héctor Grisi** "celebró con éxito la emisión de un bono a cinco años en el mercado global, por 1,750 millones de dólares a una tasa de 5.375 por ciento, cuya demanda superó en tres veces el monto colocado".

Página 4 de 9

Para el sistema bancario mexicano esto fue un hito, nunca se había colocado una emisión tan grande.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

INCERTIDUMBRE EN INTERJET

La aerolínea ha devuelto a las arrendadoras 33 aviones como efecto de la crisis por el COVID-19

ROGELIO
VARELA

L

a pandemia por el COVID-19 desató un efecto dominó en Interjet que ha traído consigo el inicio de una nueva ruta... pero en picada.

Se lo digo porque la aerolínea de **Miguel Alemán Magnani** se ha visto en serios aprietos.

De entrada hay que recordar que hace aproximadamente un mes se anunció que reduciría su capacidad 40 por ciento, situación que no abonó en nada a sus dañadas finanzas, pues hasta inicios de febrero reportaba adeudos de tres mil millones de pesos con el gobierno federal por pago de impuestos, por el espacio aéreo, cuotas migratorias y hasta combustible, según reveló Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad. ¿Podrán subsanar este adeudo? El tiempo lo dirá.

De acuerdo con dicha investigación, mil millones de pesos correspondían a una cuenta pendiente con Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), de **Oscar Arguello Ruiz**, por el abastecimiento de turbosina hasta finales de 2019.

El panorama mundial también llevó a Interjet a suspender sus vuelos internacionales desde el 24 de marzo y hasta nuevo aviso, movimiento que trajo consigo más inestabilidad, sobre todo al detectar que al menos 33 de sus aeronaves han sido devueltas a las arrendadoras con quienes mantenían contratos. Y aunque siguen en negociaciones, pocos creen que vuelvan a volar con Interjet.

**LA LÍNEA
AÉREA CUENTA
CON 6 MIL
TRABAJADORES**

El portal de rastreo de aeronaves *Flightradar24.com* reportaba que, entre enero e inicios de este mes, las 33 unidades tipo A-320 volaron de regreso a Phoenix, Arizona; Salt Lake City, Utah; Chino, California; Roswell, Nuevo México y San José, Costa Rica.

Eso no es todo, ya que este miércoles, medios de comunicación especializados en la materia reportaron que otras tres aeronaves A321-211 volaron a Victorville, destino conocido por almacenar, reparar y *canibalizar* aeronaves.

Interjet cuenta con una plantilla de seis mil trabajadores, 327 de los cuales se sumaron a un esquema de permisos voluntarios sin goce de sueldo; sumado a que les aplicaron descuento salarial de 50 por ciento a partir del mes en curso y hasta junio.

En pocas palabras, se trata de una aerolínea privada que requiere recursos. La familia Alemán lo sabe, pero muchos dudan que levante el vuelo para tener finanzas sólidas en el corto plazo. Habrá que ver.

LA RUTA DEL DINERO

El subsecretario de Minería, **Francisco Quiroga Fernández**, dijo que la pandemia afectó 75 por ciento de las cadenas productivas internacionales de Estados Unidos, las cuales se tienen que reconfigurar para ser más resilientes, lo que significa una gran oportunidad para la manufactura de exportación mexicana. En su cuenta de Twitter, el funcionario de la Secretaría de Economía difundió la reciente encuesta del Instituto de Administración de Suministros (ISM por sus siglas en inglés), donde revela que 80 por ciento de las firmas estadounidenses en encuestadas sufrieron interrupciones en sus cadenas de suministro en el primer trimestre de 2020, impacto aún no cuantificado.



HERALDODEMEXICO.COM.MX

LA NAO DE CHINA

#OPINIÓN

GEOPOLÍTICA Y PUENTE AÉREO SANITARIO

ADOLFO
LABORDE *

*Jugar con China como un aliado
en la pandemia permite a México
mandar señales de reconciliación*



S

Hay algo que podemos reconocerle al actual gobierno de nuestro país es su eficaz manera de comunicar. Bien o mal, pero se posicionan cotidianamente en la opinión pública nacional.

La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) no ha sido la excepción, más aún en la crisis global del nuevo coronavirus. Lo han hecho ya sea con el anuncio de la repatriación de connacionales varados por el mundo hasta el actual puente aéreo sanitario México-China, que en la opinión de un diplomático mexicano "ha sido el resultado de un gran esfuerzo" que ojalá consiga ampliar las capacidades sanitarias del país ante la crisis sanitaria que se avecina y dote de insumos al sistema de salud público.

Amen de que sea o no una respuesta tardía o pragmática ante la pandemia, no debemos perder de vista que no se trató sólo de obtener insumos e instrumental médico básico para atender el COVID-19, sino que tiene implicaciones geopolíticas para la 4T en el mundo.

Independientemente del protagonismo de algunos operadores diplomáticos de la 4T en el famoso puente aéreo entre México y China, con posibles metas políticas propias, la coyuntura permite a México jugar sus

cartas en un contexto de interdependencia política y económica global, más aún cuando los efectos en la economía internacional serán devastadores para muchos países.

Jugar con China como aliado en la pandemia del coronavirus, aunque el costo de sus productos esté por arriba del precio tradicional, permite a nuestro país mandar señales de reconciliación al gigante asiático, tras la finalización de las negociaciones del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

No es un secreto que el mismo tratado condiciona las relaciones de sus miembros con naciones consideradas como economías cerradas o no de mercado (abierto). Esto no sólo excluye de beneficios a múltiples empresas chinas que, como otras transnacionales, han aprovechado la ventaja competitiva (ubicación) de nuestro país, sino que establece una frontera para ese país más allá del río Suchiate.

Sin embargo, no hay que olvidar que China tiene una importante presencia económica y política en América Latina.

¿Qué gana China? Mucho. La conversación telefónica de la semana pasada entre los presidentes Xi Jinping y Andrés Manuel López Obrador (AMLO) lo dice todo.

En política la forma es fondo, y la política internacional no escapa a esta lógica. Ese día, curiosamente nuestro país fue noticia en el mundo por su negativa de disminuir la producción de petróleo en 400,000 barriles diarios.


El resultado de esa negociación es conocido por todos, se reducen 100,000 barriles y Estados Unidos complementará otros 250,000 barriles para llegar al objetivo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y los países que estuvieron en esa negociación.

No obstante, si hay un país afectado por el aumento de los precios del crudo en los próximos dos años, que es la duración del pacto acordado, es China, que necesitará de toda su capacidad productiva instalada para reiniciar su economía, y para ello, el petróleo será una parte fundamental. Lo mismo sucederá con Japón y Corea. Un crudo caro hace sus productos incosteables o menos competitivos.

Aparentemente, pues, México lanzó un *guiño* a China y en segundo plano a Japón y Corea, con su posición ante los miembros de la OPEP y los países asociados.


Esperemos que esta situación no afecte la imagen del país y, sobre todo, su recuperación económica, más aun ante la inminente reconfiguración en las relaciones económicas internacionales, donde la ventaja competitiva de las naciones irá más allá de la ubicación y sus redes de tratados de libre comercio, es decir, de una óptica netamente de economía de mercado.

**CHINA ES UNO DE
LOS PAÍSES QUE
SERÁ AFECTADO
POR EL AUMENTO
DE LOS PRECIOS
DEL CRUDO**



ENLACE COMEXI

FAUSTO CARBAJAL GLASS*



DESINFORMACIÓN Y MEMES EN TIEMPOS DEL COVID-19

Con la epidemia del COVID-19, no sólo tratamos con un virus, sino con una batalla de ideas que viene del espacio de la información, y en la que los memes son una táctica redituable

Son extremadamente chistosos. Bueno, algunos más que otros. En general, se caracterizan por su ingenio y por ser amigables a la lectura. Los memes llegaron para hacerse parte de nuestra vida cotidiana, seamos estudiantes, amas de casa o Godínez. No obstante, detrás de su innegable humor y aparente frivolidad, en múltiples ocasiones los memes son todo menos política e ideológicamente neutros.

A nivel internacional, estos entes "mitad texto-mitad imagen" se han consolidado como un instrumento de influencia adicional en las llamadas operaciones de información –o desinformación–, y en un sentido más amplio, como parte de lo que el legendario George Kennan denominara a mediados del siglo XX como "organized political warfare". Actualmente, los memes sirven para cumplir objetivos geopolíticos en Eurasia, contribuir a ganar una elección presidencial en América, o combatir una organización terrorista en Medio Oriente. En cualquier caso, se trata de un escenario similar: una situación atípica o de crisis, en un ambiente caracterizado por competencia por el poder, en el que diversos actores buscan ganar las mentes y los corazones de las personas.

La emergencia sanitaria por la que atraviesa México debido al COVID-19 acusa también este mismo patrón. Y es que, a riesgo de decir una perogrullada, que no quepa duda: con esta epidemia, no sólo tratamos con un virus, sino con una batalla de ideas que viene del espacio de la información, y en la que los memes son una táctica redituable. Con el uso de

memes, un actor intenta insertarse en un diálogo político y apropiarse de un espacio psicológico. Puesto de otra manera, es lo que cualquier comunicador querría hacer: darle forma a la opinión pública e influir en el comportamiento humano.

Son de especial atención los memes que se elaboran con información falsa, y cuya razón de ser es de desinformar. Pero en tiempos de la posverdad eso no importa: es cuestión de que un meme se plante en alguna red social para que miles de usuarios lo reproduzcan. Hay un término específico para describir a los usuarios que reproducen este material: "idiotas útiles", y se refiere a todas aquellas personas fáciles de persuadir para hacer, decir, o creer cosas que ayudan políticamente a un grupo o una persona.

Los memes son una herramienta para aquel desinformante introvertido, toda vez que no son atribuibles a alguien. Por lo tanto, en caso de resultar falsos o imprecisos, no representan un costo en términos de credibilidad. También poseen la peculiaridad de que parecen espontáneos, lo que explica la tracción que pueden tener en la gente. La propaganda sirve en la medida en que no se le identifique como propaganda.

Así que, apreciable lector(a), sepa usted que si comparte algún meme sarcástico y chistoso con relación al COVID-19, no sólo podría estar jugando involuntariamente para el tablero de alguien más, sino que, además, estaría contribuyendo a la propagación de la desinformación. Estar atento es vital en tiempos del coronavirus y otras coyunturas de política nacional e internacional. *Asociado Comexi



DESDE AFUERA



#OPINIÓN

LA OPEP, TRUMP Y MÉXICO ¿QUÉ PASÓ?

Con los precios por debajo de los 25 dólares por barril, la producción de ese tipo de petróleo es incosteable

JOSÉ
CARREÑO
FIGUERAS

L

a intervención del presidente Donald Trump en apoyo a México el fin de semana en la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) intrigó, con razón, a muchos.

Trump ofreció que los Estados Unidos se harían cargo de cubrir la reducción de petróleo que México dejase de cumplir: en el marco de una reducción general de producción se pidió a México dejar de producir 400 mil barriles diarios, pero el gobierno mexicano se negó y ofreció 100 mil.

La divergencia puso en peligro un acuerdo general auspiciado por los principales productores, Arabia Saudita y Rusia, hasta la intervención personal de Trump.

Cierto que puede decirse que México no tenía vela en el entierro. No es miembro de la OPEP, aunque sí asociado, y no tuvo responsabilidad alguna en la guerra de producción y precios desatada entre rusos y saudíes. Además, actualmente es un productor comparativamente menor.

Dicho eso, quedan varias preguntas ¿qué se proponía Trump? ¿Cuáles fueron las razones de su intervención, y de su ofrecimiento? De hecho, se afirma que introdujo tensión entre EU y Arabia Saudita.

Ésas son cuestiones a dilucidar. En política, doméstica o internacional, no hay nada gratuito ni hecho simplemente por generosidad. Todo tiene un motivo ulterior, y los favores siempre tienen costos.

Hay factores a considerar, por supuesto. La guerra de precios puso en peligro a la industria petrolera estadounidense, ahora basada

en gran medida en el aprovechamiento de esquistos bituminosos.

Con los precios por debajo de los 25 dólares por barril, la producción de ese tipo de petróleo es incosteable.

En ese marco la promesa de Trump de compensar con recortes nacionales por la negativa de México a reducir producción puede parecer hueca, toda vez que la crisis de precios ya tenía a los productores de esquisto contra la pared y que no tiene la autoridad para hacer promesas de ese tipo. La intervención de Trump resulta una jugada con varias facetas.

Por un lado, la más obvia: le permite de entrada subrayar la importancia de los Estados Unidos en el mercado petrolero mundial y con ello presionar a los productores a ponerse de acuerdo. Podría también alegarse que Washington ve a México como un socio importante en América del Norte, y que su estabilidad económica es importante para la seguridad nacional estadounidense.

No se puede olvidar que aunque la importancia del petróleo como generador de energía haya disminuido, sigue siendo el motor de la economía mundial, y que el golfo de México es todavía una región a considerar.

Ciertamente pudo influir la miríada de temas que componen una relación bilateral siempre complicada y más en tiempos de crisis. La actitud de Trump no deja de llamar la atención, dado su historial y la tendencia a culpar a otros de sus problemas.

Claro, dijo que México pagaría después, y así dejó más interrogantes que respuestas sobre el costo a pagar.

**EL PETRÓLEO ES
EL MOTOR DE
LA ECONOMÍA
MUNDIAL**



CONTROL DE DAÑOS

Cambio elefante blanco por empleos

Irene Muñoz
imunoz@ejecentral.com.mx

Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Cocreadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.



Un torbellino llamado Covid-19 apareció y estableció como epicentro al sector turístico. Han pasado las semanas y no se ha movido, silencioso ha ido destrozando todo a su paso y sin vistas para desaparecer. El pronóstico es peor ya que apenas vamos comenzando.

El sector recibe presiones gubernamentales y sociales para que sostengan sus nóminas y no exista desempleo. Aerolíneas, hoteles y restaurantes tratan de hacer los mayores ajustes para salir a flote, pero tienen los días contados, pues de seguir así, las quiebras estarán a la vuelta de la esquina. Hasta el día de hoy, no existe ni se ve que tengan contemplado ningún apoyo fiscal para las industrias, por lo que siguen estando solos.

Sin embargo, en medio de esta crisis, aparecen los mensajes del titular del Ejecutivo para señalar que la construcción del Tren Maya sigue firme. Ese tren que desde que anunció con un silbido su llegada, no ha sido bien visto por nadie que no sea parte del gobierno federal; ni por la industria; ni por la comunidad local; y mucho menos por el sector turístico.

Este elefante blanco, cuya inversión informó el gobierno será de aproximadamente 139 mil millones de pesos, conformados 31.5 millones de pesos en 2020; 97.5 en 2021; y 10.2 millones de pesos en 2022; así como su ruta ha sido modificada por no contar con las especificaciones necesarias para su desarrollo; será buena para todo, menos para el turismo.

La apuesta por esta obra fue tal, que determinaron eliminar al Consejo de Promoción Turística de México en 2019 para destinar los recursos a su construcción. Que por cierto ni desapareció ni se hace promoción turística para el país. Esto, por supuesto, no corresponde con la realidad ya que el CPTM tenía sólo 5 mil 767 millones de pesos y, si pusiéramos ese monto por los mismos 3 años de la construcción, la cantidad sería de 17 mil 301 millones de pesos. Cifra 700 % menor al costo de ese elefante blanco

En perspectiva para que conozca la dimensión, la construcción del Tren Maya es superior en un 12% al programa insignia del presidente de la República, "Pensión para el Bienestar de los Adultos Mayores" que cubrirá en 2021 a 8.5 millones de personas. Además, no contará con promoción turística pues durante este año y medio, el gobierno ha demostrado que no tiene interés en generarla. Entonces, sin difusión, no hay turistas y sin turistas, es un fracaso anunciado.

Además, la industria turística se verá reducida al no contar con apoyo gubernamental. Si nos encontramos en una crisis económica de gran magnitud, como lo estamos ahora, lo correcto y acertado sería que el Presidente utilice ese dinero para generar incentivos fiscales y programas de apoyo para las personas que trabajan en ella. La diferencia entre una obra monumental y un rescate efectivo con ese mismo recurso permitiría, por ejemplo: Apoyar a 30 millones de personas que trabajen en restaurantes y perciban menos de 2 salarios mínimos, con 50 pesos diarios por tres meses, -como lo hizo el entonces Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard, en la crisis de la influenza-

Pagar la nómina por tres meses de 10 mil 296 hoteles 5 estrellas con 300 habitaciones y 450 empleados.

Y en la aviación, alcanzaría para rescatar con apoyos para pagos de nóminas, reducir tasas y pagos aeroportuarios, extender el plazo para pagos de turbosina, eliminar el pago de impuestos y ayuda financiera directa.

La construcción del Tren Maya no es prioritaria y contar con sus recursos para los apoyos que requiere México sí lo es. No hacerlo orillará a la quiebra de empresas; y se generaría un mayor desempleo cuya consecuencia sumaría a millones de mexicanos al índice de pobreza; esos empleados también están solos, ya que el gobierno les está dando la espalda. Están dejados a su propio destino que, a la vista, es un terrible futuro. **EC**



LADY VARO

PANDEMIA DE OPORTUNIDADES

LADY VARO

No todo es lamentarse y llorar a la orilla de la ventana porque no podemos salir. Hay tres cosas que la pandemia del COVID-19 nos permite hacer para mejorar nuestras finanzas personales.

Ahora. Hay personas que por la naturaleza de sus trabajos, sus patrones o ellos mismos han decidido realizar sus actividades desde su hogar. Esto trae como ventaja dejar de gastar dinero en comer en la calle y en pagar pasajes.

Te recomiendo por el momento administrar bien ese dinerito que te sobra y comenzar a hacer un fondo de emergencias. El fondo de emergencias sirve para enfrentar algún imprevisto o se usa como seguro de desempleo si es que te llegaras a quedar sin trabajo. En estas semanas junta el equivalente a 3 meses de tu sueldo.

No gastes en lo que no necesitas. En estas semanas estoy segura de que tus finanzas mejorarán de inmediato, ya que no tendrás gastos hormiga, es decir: no gastarás en el cafecito de en la mañana, en la botanita de la tarde, porque como estarás en casa todo lo que comas lo adquirirás de tu despensa o refrigerador.

Procura que sean botanas saludables como verdura o fruta y cómpralas en los mercados de tu colonia, así ayudarás al comercio local y cuidarás tu salud.

Emprende. Mis vecinos me han dado una gran lección. Les cuento: Ya que no podemos salir, pero que somos seres sociales y tenemos necesidades, los vecinos que tienen negocios de alimentos preparados o servicios como jardinería, plomería, mecánica, incluso los que ofrecen clases virtuales de matemáticas y guitarra han empezado a

ofertar sus productos y servicios vía WhatsApp. De tal manera que entre nosotros seguimos fomentando y fortaleciendo la economía local.

Los fines de semana venden tacos, alitas, costillitas y barbacoa a domicilio. Entre semana no dejan de circular los postres, pasteles, verduras, lácteos y carne.

Si tú tienes la idea de vender algún producto, inténtalo. No te cierres las puertas, seguramente en tu colonia también hay una red de WhatsApp donde conseguirás clientes.

Déjame darte un tip: las estaciones locales de radio están promocionando a los emprendedores, micro y pequeños negocios de manera gratuita. Monitorea la radio, ubica qué emisora saca este tipo de mensajes, envía tu mensaje grabado a la estación y ellos lo pondrán al aire, así tendrás más alcance.

Todas estas actividades es necesario que las lleves a cabo tomando en cuenta las medidas necesarias, si sales a la calle usa cubrebocas, guarda la sana distancia, desinfecta los insumos que compres y lávate constantemente las manos.

Es momento de convertir los retos en oportunidades, de ponernos creativos, de no dejar que el miedo nos paralice y de demostrarnos amor y solidaridad hacia nuestra familia, amigos y vecinos.

Desde mi casa, detrás de una computadora, les deseo que en sus hogares reine la salud, la fuerza y la tranquilidad. Pronto terminará esta crisis sanitaria y económica y todo volverá a la normalidad. Tengamos paciencia, es momento de sacar al administrador que todos llevamos dentro y de eliminar al comprador compulsivo que traemos cargando.



Y sigue la estrategia de dividir en plena crisis

¿Tiene usted, en estos momentos de contingencia sanitaria por el Covid-19 y de recesión, alguna preocupación por las elecciones de junio de 2021?

Bueno, pues el presidente Andrés Manuel López Obrador sí. Y no es solo una preocupación, es su tema central.

El Presidente procura todos los días regar ese árbol de la discordia y la división social que él mismo plantó desde sus campañas políticas. Quiere ver un roble que reviente el techo de la estructura nacional. Debería respetar esa tregua que él mismo propuso por un mes. Pero no aguantó ni una quincena.

Lo que quita al sueño al Presidente no es que baje la economía y suban los contagios, sino que baje su popularidad y suban los rechazos a su partido, Morena. Por eso insiste en querer aparecer en las boletas electorales de las elecciones intermedias del próximo año.

En la antesala de la Fase 3 de contagios en México del SARS-CoV-2, estamos también en plena caída en la barranca de la recesión más

pronunciada que ha tenido este país en 90 años. Y lo hacemos con una gran desventaja frente al mundo.

Mientras todas las economías con las que tenemos trato, y con las que nos podemos comparar, tuvieron crecimientos el año pasado, cuando había estabilidad global, México entró en recesión.

Y desde ese descenso de un escaloncito de 0.1% en el Producto Interno Bruto durante 2019, entramos en la caída libre de una disminución que el Fondo Monetario Internacional calcula en -6.6% este año.

Es el peor pronóstico para una economía emergente y la caída más profunda entre los países que dicen tener pocos contagios.

Y tras ese retroceso tan profundo, México solo podrá ser capaz de levantarse el 3% durante el 2021. Y en medio de tan sombrío panorama lo único que se le ocurre al Presidente es mantener su estrategia de división.

Nuestro país desaprovechó las condiciones de estabilidad del 2019 para lograr un creci-

miento de al menos el 2% justo por esa política de unilateralidad mandona de la 4T.

Con su desplante de insistir en aparecer a como dé lugar en las boletas el próximo año, el presidente López Obrador dejó ver una vez más que no le tiene ningún respeto a ese otro poder de la Unión que es el Congreso.

Si él dice que mañana manda una iniciativa constitucional para que se hagan los cambios que lo hagan aparecer en las boletas de 2021 es porque sabe que su mayoría legislativa es simplemente una oficina de asuntos legislativos de la presidencia y que obedecerán sus instrucciones.

No solo es la pandemia la que acentúa los malos pronósticos económicos para México, es esa actitud insensible de un Gobierno que no acaba de entender el tamaño de lo que implica gobernar una nación del tamaño de la nuestra, en la que el primer paso es la necesidad de convocar a la unidad y la solidaridad. No al desprecio, al ataque y al intento de anulación de los que solo ve como opositores electorales.

Página: 18

Alma Rosa Núñez Cázares, "El Gabacho"

Area cm2: 236

Costo: 44,693

1 / 1

Alma Rosa Núñez Cázares



ALMA ROSA NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

No quiso o no entendió

Éles Sean y quiere hablar de su ciudad... "tengo 58 años, todos los he vivido en New York, siempre pensé que conocía los rostros multifacéticos de esta ciudad, pero la pandemia ha transformado todo, nunca la ciudad estuvo tan quieta y callada por tanto tiempo al punto que puedes cruzar sus avenidas sin esperar a que el semáforo se ponga en verde o, escuchar una moneda caer en la acera desierta".

El silencio apenas se rompe cuando pasa alguna ambulancia con la sirena encendida.

Ahora a las siete de la tarde todos los neoyorkinos ovacionan desde sus ventanas a los trabajadores de salud que combaten el virus, la ciudad parece recuperar su espíritu bullicioso por un par de minutos, pero a la par que se va la luz, dolor, tristeza y soledad vuelve a cubrirla.

En New York todo es posible, sin embargo, ahora la fuerza de la autoridad ha tomado un lugar nunca visto, se han extendido hasta el 29 de abril el cierre de escuelas y comercios, de los llamados no esenciales, así como la prohibición de reuniones incluso se escucha por radio y tv que las multas por este motivo pueden ser hasta de mil dólares. Aquí casi todos estamos en casa.

"Desde mi ventana vi como levantaron una carpa blanca enorme en el

Central Park, vi como sus senderos, árboles y bancas desaparecieron. Ahora esta carpa roba toda la atención, es algo que te estremece, que hiela. La catedral de San Juan el Divino, en el corazón de Manhattan, cerró sus puertas y el mayor templo gótico de Estados Unidos opera como hospital.

"Todo luce diferente, los militares han dado una cara desconocida a esta ciudad, el Centro de Convenciones Javits, es otro refugio hospitalario, dicen, como todos los demás edificios que es temporal que pasada la emergencia regresarán a como lucían antes, pero mienten, nada será igual, nada.

"Vemos anclado al barco hospital US-NS Comfort que con sus tres cruces rojas no permiten olvidar en ningún momento la razón de su presencia. La destrucción y horror del 11 de septiembre nos cimbró, no dábamos cabida a nada más, este virus nos ha mostrado que siempre hay algo peor, la amenaza que representa le dará un nuevo rostro a la humanidad.

"A principio del año escuché hablar del coronavirus y no entiendo por qué el presidente no actuó, su menosprecio o desconocimiento sobre este virus ha cambiado todo, sin darnos cuenta los cambios empezaron en todo el país, han pasado los meses y podemos ver lo profundo que han sido.

"En medio de esta pandemia sólo tengo la certeza de que nada será igual y nosotros no seremos los mismos".

Página 3 de 4

•Doctora en Relaciones Internacionales
ncalmarosa@gmail.com

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 228

Costo: 43,178

1 / 1

Redacción



Ingresos

PLAN DE APOYO INFONAVIT

- El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) informó que a partir de ayer y hasta el 30 de junio próximo, los acreditados que perdieron su empleo o disminuyó su ingreso a causa de la contingencia sanitaria podrán solicitar el apoyo para proteger su patrimonio y solvencia económica. En “Mi Cuenta Infonavit” a través de la página <https://micuenta.infonavit.org.mx>, con su usuario y contraseña y responder un cuestionario, se podrá tramitar el beneficio.

EL SAT EN CASA

- El Servicio de Administración Tributaria (SAT) informó que puso en operación una nueva página web, llamada SAT ID, para que los contribuyentes puedan generar y actualizar su contraseña. En la página web <https://satid.sat.gob.mx>, el contribuyente podrá generar o actualizar su contraseña desde su teléfono móvil o computadora. Para hacer uso de esta nueva herramienta, deben contar con alguna identificación oficial vigente con fotografía, por ejemplo, INE, pasaporte o cédula profesional. “En el SAT hemos tomado las debidas precauciones para evitar conglomeraciones en las oficinas desconcentradas y ofrecer protección al contribuyente”.

SANTANDER EMITE BONO HISTÓRICO

- Santander México emitió un bono a cinco años en el mercado global por mil 750 millones de dólares, a una tasa de 5.375%, cuya demanda superó tres veces el monto colocado. “Con esta colocación, Santander México es la primera empresa en realizar una operación de este tipo, rompiendo con ello un espacio de más de un mes y medio sin colocaciones de empresas privadas en la región por la incertidumbre en los mercados a nivel global”, indicó su director general, Héctor Grisi Checa.

SUMAN APOYOS

- La firma médica Marfil decidió bajar los costos por la aplicación de hemodiálisis; además, tiene disponibles cubrebocas y gel antibacterial para ser entregados hasta cualquier hogar, oficina o dependencia, y con ello, disminuir las probabilidades de resultar portador de Covid-19. Se trata de una clara apuesta por la salud, ya que también continuarán ofreciendo asistencia médica para pacientes atendidos en casa, mientras aplican todas las medidas de salubridad necesarias.