



CAPITANES

Malos Augurios

Vamos a compartirle algunos datos que le van a dar una idea de la crítica situación que se espera en el empleo a nivel mundial.

Según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el nivel de desempleo que dejará la pandemia por Covid-19 será casi 9 veces mayor que los efectos que provocó la crisis financiera del 2008-2009.

El organismo dirigido por **Guy Ryder** advirtió que se viene una crisis sin precedentes, ya que se estima que se perderán 195 millones de puestos de trabajo a nivel mundial. Hace una década se perdieron 22 millones.

Entre los sectores que resentirán más esta situación están los servicios

de alojamiento y de comidas; las industrias manufactureras; el comercio al por mayor y al por menor; las actividades inmobiliarias, administrativas y comerciales.

Se estima que estos sectores son los que sufrirán los mayores efectos debido a que son intensivos en mano de obra y emplean a trabajadores, a menudo mal pagados y poco calificados.

Ojo con este comentario: para la OIT serán cruciales las medidas que se tomen para que la economía de los países se recupere en el segundo semestre del año.

De eso dependerá la viabilidad de cada país y, en México, los empleadores siguen esperando esas medidas.

Lanzan Plataforma

Ante la crisis generada por la pandemia del Covid-19, organizaciones sociales y empresas mexicanas lanzarán esta semana AGREGA, plataforma que contribuirá a la seguridad alimentaria de familias vulnerables frente a esta situación.

AGREGA arrancará con su iniciativa Costal. Ésta donará costales con alimentos que garanticen la comida a aquellos grupos familiares que más lo necesiten.

La UNAM, con **Enrique Graue** a la cabeza, y Pienza Sostenible, una asociación sin fines de lucro que lleva **Rodrigo Zedillo Velasco**, asesoraron a AGREGA para garantizar que cada costal tenga alimentos con los requerimientos nutricionales adecuados para que una familia de cuatro integrantes pueda comer durante dos semanas.

Algunas de las organizaciones no gubernamentales que participan en este proyecto son Banco de Alimentos México, que lleva **María Teresa García**, Fundación Origen, que capitanea **Catalina Estrada**, y Fundación Reinserta, que dirige **Mercedes Castañeda**.

A la iniciativa también se sumará Rappi, de **Ale-**

jandro Solís. A través de su aplicación, sus usuarios podrán donar alimentos básicos para tener más costales.

Aunque las asociaciones arrancan con la iniciativa, posteriormente se pedirá que los ciudadanos en general hagan donaciones.

Temporada Covid-19

Dos de las marcas que han visto crecer sus ventas en tiempos de la pandemia del nuevo coronavirus, son el blanqueador de ropa Cloralux y el limpiador Pinol, del Grupo AIEn.

El grupo que capitanean **Enrique García Gamboa** y **Alfonso García Hernández** fue fundado en Monterrey en 1949 y el próximo mes de mayo cumplen 71 años en el mercado con 12 marcas y más de 30 productos.

En su portafolio de productos de categorías de cloros, limpiadores, detergentes líquidos y en polvo, están también las marcas Ensueño, Blanca-tel, Eficaz, Flash, Sultán y Cloraluz.

Con presencia en México y en más de 25 países, Grupo AIEn incursionan también en categorías especializadas para mascotas.

AIEn cuenta con 20

instalaciones en el País, de las cuales cinco son plantas de manufactura de productos de limpieza, nueve fabrican y transforman materias primas y productos químicos, en tanto que seis son centros de distribución.

IKEA Firme

Los que mantienen el paso firme por el mercado mexicano son los de la firma sueca IKEA, que en México capitanea **Malcolm Pruys**.

Nos dicen que la firma que se encuentra actualmente en más de 50 mercados con alrededor de 427 tiendas, confirma su agenda en México para abrir su primera tienda durante el otoño de este 2020.

Los avances de la construcción de su unidad, que

estará ubicada en la plaza comercial Encuentro Oceanía, al oriente de la Ciudad de México, van conforme al calendario establecido.

De hecho, sigue en marcha su campaña de reclutamiento que pretende contratar a 350 personas para trabajar dentro de su tienda. De ellos, el 80 por ciento deben ser trabajadores que vivan cerca de la tienda, de manera que puedan reducir el tiempo de traslado y mejorar su calidad de vida.

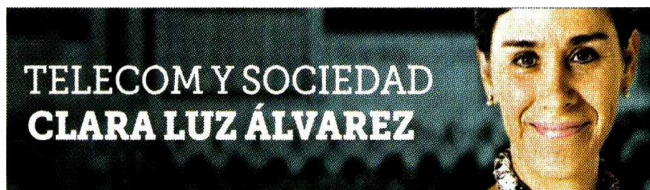
Además de su primera tienda física en México, IKEA tiene en marcha una inversión que se presume rebase los 175 millones de dólares para un centro de producción y de distribución en Saltillo, Coahuila, donde fabricará muebles y accesorios de gran tamaño como sillones, cojines y colchones.

capitanes@reforma.com

CRISTOPHE MILHÈRES...

Este capitán dirige Lamove México, plataforma digital especializada en entrega de paquetes el mismo día. La firma nacida hace 7 años en Hong Kong presume operar en más de 260 ciudades de China, India y el sudeste asiático, experiencia que comenzó a probar en febrero pasado en la CDMX.





¿Apoyar al Sector Audiovisual?

El sector audiovisual produce desde noticias y documentales hasta películas y series. Está formado por empresas de todo tamaño, por directores y productores, creativos, técnicos, editores, diseñadores, muchos de los cuales trabajan en contratos de corto plazo o por proyecto, sin estabilidad en el empleo, ni seguridad social y con ciclos comerciales irregulares. Claro que es un sector de glamour, pero nunca hay que olvidar que los grandes ingresos son percibidos por unos cuantos. A esto hay que agregarle que los cambios tecnológicos, la posibilidad de producción elevada, la competencia sin límites fronterizos y la incansable lucha por la atención de la audiencia en medios digitales, tienen al sector viviendo al día. Ahora añádale usted, la contingencia del COVID-19.

La importancia del sector audiovisual es de tal magnitud para la sociedad y para la democracia que en Alemania se le determinó como infraestructura crítica. En México si bien las acciones extraordinarias expedidas por el Secretario de Salud, Jor-

ge Alcocer, para atender la emergencia sanitaria del COVID-19 decretaron a los medios de información como actividades esenciales, el sector audiovisual abarca más que éstos.

Financiamiento. La Unión Europea (UE) está contemplando dentro del llamado *Temporary Framework* derivado de la pandemia, el otorgamiento directo de ayudas directas y ventajas fiscales sin importar el sector, siempre y cuando no estuvieran en dificultades financieras al iniciar el 2020. Además, dentro de otro rubro de apoyos estatales (*exceptional occurrences*) se prevé específicamente al sector cultural. Desde marzo se están incorporando nuevas medidas como el adelantar la entrega de fondos/subsidios, el extender las garantías otorgadas a los bancos, el apoyar en las negociaciones con las instituciones financieras y el otorgar créditos para sortear la crisis. El Reino Unido instauró una línea para la asesoría financiera, para la obtención de recursos y para el bienestar mental de quienes conforman el sector audiovisual.

Nuevas fuentes. A nivel UE se incrementaron los fondos para los medios públicos y, adicionalmente, para apoyar nuevas formas de obtener información. Esto último es muy interesante. Existe un reconocimiento de la importancia de fomentar -y más que nunca en esta época de crisis-, a la producción de noticias por personas independientes, por comunidades, por start-ups y también procurar el periodismo de investigación.

Radiodifusores. En EUA la Federal Communications Commission como regulador de telecomunicaciones está permitiendo que, temporalmente, los radiodifusores incluyan contenido local como puede ser contenido religioso, en lugar de los programas para niños. La racionalidad de ello es que diversas religiones en estos días están teniendo celebraciones importantes para muchos de sus nacionales y para apoyar el aislamiento social, los radiodifusores contribuyen con las celebraciones religiosas. En Reino Unido, Ofcom recordó a los radiodifusores que deben tomar precauciones

porque dada la suspensión de clases, muchos niños estarán accediendo a la televisión durante el día.

México. No ha sido público, ni existen rumores de que se esté pensando en el apoyo que requerirá el sector audiovisual durante y después de la pandemia. Lo que sí existe es preocupación de que se vayan a extinguir diversos fondos que han apoyado a producciones audiovisuales como FIDECINE y FOPROCINE. La Secretaría de Cultura dirigida por Alejandra Frausto debiera ser la embajadora ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público que dirige Arturo Herrera para transmitir las necesidades específicas del sector audiovisual. En lugar de las cuotas de contenidos nacionales sólo para plataformas digitales que propuso el senador Ricardo Monreal, el Senado de la República y la Cámara de Diputados debieran considerar el impulso que se necesita para estas industrias culturales, antes de que sea demasiado tarde.



Covid-19: reivindicando la ciencia

Al virus de Covid-19 poco le importan las ideologías: contagia y se expande de igual manera en las democracias occidentales europeas, en los regímenes populistas latinoamericanos o en Gobiernos más autoritarios, como el chino o ruso. No le interesan las preferencias, creencias, filias o fobias de la gente. Lo que sabemos sobre su origen, forma y tasas de propagación, afectaciones a la salud humana, índices de mortalidad y riesgos es gracias a la ciencia. Las soluciones, incluyendo medidas efectivas de prevención, contención y mitigación, así como el desarrollo de vacunas y nuevos respiradores, nos las irá dando la ciencia también, no el voluntarismo, la religión o los decretos gubernamentales. Advierte el historiador Yuval Harari en un reciente artículo publicado en el *Financial Times*, que en los últimos años algunos políticos irresponsables han destruido de forma deliberada la confianza en la ciencia, en las autoridades y en los medios; concluye: "ahora estos mismos políticos están tentados a

tomar el camino al autoritarismo, argumentando que no puede confiarse en el público para hacer lo correcto".

La pandemia debe ser una reivindicación de lo técnico y recordarnos la relevancia de tomar decisiones públicas basadas en la razón, la experiencia propia y ajena, así como en la mejor información disponible. Esto es más que evidente en temas sanitarios y pocos podrían atreverse a decir lo contrario (salvo algunas bochornosas y lamentables excepciones), pero lo mismo es cierto para otros aspectos como el económico que, aunque no sea ciencia exacta, debe guiarse también por esos criterios. Los programas de recuperación, que deben ser simultáneos y no posteriores a los estragos, tendrían que encomendarse a los especialistas. Cualquier inversión en ello ahora tendrá un costo mínimo frente a las consecuencias de no hacer nada o de hacerlo mal. Será fundamental analizar la reacción de los países maduros, pues habrá buenas ideas que pueden

perfectamente implementarse aquí. Mientras todo se haga de manera oportuna.

Casi todas las agendas políticas predominantes, en México y en el mundo, coinciden en lo elemental: mercados más o menos libres, por una parte, e intervención para regular y supervisar sectores, así como para asistir a los desfavorecidos y promover el desarrollo.

Llegar a los resultados deseados depende de saber diagnosticar correctamente los problemas y recetar la medicina más adecuada. La ciencia y el uso de la técnica no son propiedad ni emblema de nadie; por el contrario, debe ser el elemento común de todo tipo de Gobierno, al margen de que los deseos y objetivos puedan variar. La historia de la humanidad está repleta de yerros y decisiones catastróficas (desde hambrunas hasta guerras perdidas), en todo tipo de civilizaciones y estructuras, simplemente por la falta de información o por no evaluar las diferentes alternativas.

Una política pública que no esté fincada en esta

lógica está destinada al fracaso. No podemos olvidarlo ni permitirlo cuando, en tiempos de crisis, crecen los problemas y urgen las soluciones, al tiempo que los recursos son más limitados. No hago de ninguna manera menos a la política; por el contrario, es justamente el vehículo que permite construir consensos, organizar a la sociedad e instrumentar posibles soluciones. Esta reivindicación de la ciencia, de hecho, debe estar acompañada de una dignificación de la política y de una revalorización de la burocracia y las instituciones. Hoy, más que nunca, necesitamos un Estado sólido y fuerte, guiado por la legalidad y la racionalidad (donde no caben nervios ni amenazas), una comunidad internacional cooperadora y una ciudadanía responsable, solidaria y empoderada.

Maestro en Derecho por Oxford y en Políticas Públicas por Flacso.
Comisionado @cofecemx.
Profesor en la UIA y el CIDE.
Opinión a título personal.
Twitter: @AlejandroFaya
Email: afayardz@gmail.com



What's News

* * *

Renault SA, que ya estaba batallando en China antes de la epidemia del coronavirus, dejará de producir autos a gasolina para ventas nacionales y dará por terminada su principal empresa conjunta con la paraestatal automotriz Dongfeng Motor Corp. Dongfeng achacó el fracaso de la empresa conjunta al bache en el mercado automotriz chino y reveló que aún se espera aprobación formal para transferir a Dongfeng la participación del 50% que Renault tiene en la asociación.

◆ **JPMorgan Chase** es el primer banco importante de EU en mostrar cómo el coronavirus ha afectado su actividad de préstamos. La utilidad en el primer trimestre cayó 69% y tuvo que apartar 6.8 mil millones de dólares para cubrir pérdidas potenciales de créditos a clientes y negocios que luchan por mantenerse a flote durante el cierre por el Covid-19. Sus clientes corporativos más importantes han obtenido

líneas de crédito por miles de millones de dólares y buscado miles de millones más en deuda nueva.

◆ **Capitalistas de riesgo** en el ramo de la biotecnología buscan seguir lanzando nuevas startups farmacéuticas pese a la disrupción impuesta por el nuevo coronavirus. Varias firmas de riesgo biotecnológicas se enfocan en su mayoría o por completo en fundar startups en vez de financiar algunas ya existentes. Inversionistas en firmas como Atlas Venture, Third Rock Ventures y Avalon Ventures dicen encontrar formas de seguir lanzando y desarrollando startups biotecnológicas a pesar de que la pandemia ha congelado otras partes del mercado.

◆ **Los envíos de computadoras** personales cayeron en el primer trimestre al tiempo que retos de producción y logísticos contrarrestaron la mayor demanda, impulsada por el trabajo a distancia y los

pedidos de escuelas en respuesta a la pandemia del coronavirus, de acuerdo con datos preliminares.

La firma de investigación Gartner Inc. reportó que los embarques globales de PCs bajaron 12.3%, el declive más marcado desde el 2013. Sin embargo, vieron un ligero aumento en EU comparado con hace un año.

◆ **Roku Inc.** agregó casi tres millones de cuentas en los primeros tres meses del año y reportó un crecimiento en los ingresos superior a las proyecciones de Wall Street. El productor de dispositivos de streaming dijo que las horas de consumo en ese periodo subieron 49% respecto al año pasado. Roku señaló que, a fines del trimestre, empezó a ver los efectos de un gran número de personas "resguardándose en casa" a raíz de la pandemia del coronavirus. La compañía estimó que al 31 de marzo tenía unos 39.8 millones de cuentas activas.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Sin pan y sin trabajo: FMI



Gita Gopinath

En plena semana de Pascua, **Gita Gopinath**, economista en jefe del Fondo Monetario Internacional (FMI), terminó de poner el último clavo a la cruz del calvario que padecerán millones en el mundo a causa del Covid-19. Nos dicen que, al bautizar la crisis del coronavirus como El Gran Confinamiento, la economista indostadounidense logrará que 2020 sea recordado al igual que se tienen en mente otros episodios que han costado millones de dólares, así como pérdidas de patrimonio, inversiones y empleo, pero en este caso con una cifra alarmante de muertes por la pandemia que se propagó a escala global, y que dejan un escenario como la pintura 'Sin pan y sin trabajo', del argentino Ernesto de la Cárcova.

¿Y la reunión con AMLO?



Carlos Salazar Lomelín

La tan esperada reunión entre el gobierno federal y el sector empresarial de este 15 de abril, parece que tendrá que esperar. Algunos dicen que a la 4T le disgusta todo lo que pueda sonar a crítica y que seguramente por eso se pospuso, aunque la versión oficial dice que es por cuestiones de agenda. Pero, en definitiva, algo pasó. Hace casi dos semanas, la cúpula empresarial tuvo una reunión en Palacio Nacional para presentarle al presidente **Andrés Manuel López Obrador** un plan de rescate, mismo que fue rechazado. El Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar Lomelín**, dijo entonces que el único responsable de que la economía tenga una profunda depresión y desempleo será el mandatario. Por lo pronto, de la reunión, ni pío.

La 4T, bajo fuego externo



Kristalina Georgieva

Nos dicen que llamó la atención el tono del editorial de este martes del *Financial Times*, por la fuerte crítica que lanzó sobre el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. El artículo llegó un día después de que el *Asia Times* publicara por su cuenta un texto que señalan que la 4T va como racha demoledora para la economía del país. En el caso del periódico londinense, el artículo *La tragedia presidencial de México continúa* plantea que partidos, gobernadores y líderes empresariales se unan para acordar un programa económico y de salud para afrontar el coronavirus, y presionar al presidente. La jornada estuvo aderezada con

la actualización de la proyección del PIB del país del FMI, de **Kristalina Georgieva**, que apunta a una caída de 6.6%.

**Frecuencias**
Rodrigo Pérez-Alonso
frecuencias@excelsior.com**La gran pregunta de la deuda**

* Lo que se pensaba superado por la Gran Recesión de 2009 resurgió con más fuerza en el mundo.

Debo enfatizar la absoluta necesidad de diferir cualquier plan para aumentar los gastos y déficit del gobierno.
Herbert Hoover, presidente de EU, 1930

En estas semanas, México y el mundo se han enfrentado a lo que **Nassim Taleb** describe como un cisne negro, tan único e imposible de predecir que sucede pocas veces en la historia.

Nadie imaginaría en 2009 que la próxima crisis se avecinaría tan pronto. Como sucede, una vez resuelta, la próxima crisis se ve como un evento futuro improbable y que, en su caso, no nos tocará vivir.

Las mismas fuerzas de globalización que han hecho a México un centro de manufactura y comercio, lo tienen ahora paralizado con virus importado desde China.

Lo que se pensaba superado por la Gran Recesión de 2009 resurgió con más fuerza en el mundo. Muchas de las mismas preguntas sobre economía de ésta y otras crisis se están volviendo a hacer.

La gran pregunta en estas crisis es si el gasto del gobierno es una solución para aminorar los impactos de una recesión. Ahora la ortodoxia económica keynesiana señala que los gobiernos deben gastar, aunque sea endeudamiento, para paliar estas crisis. Sin embargo, no siempre esto fue así.

En la Gran Depresión, el entonces presidente **Hoover**, quien en 1930 —durante su informe anual del Estado de la Unión— manifestó la necesidad de evitar en caer en déficits del gasto público, falló en actuar con contundencia.

Ahora se sabe que esa respuesta agravó la crisis y el presidente **Roosevelt** lanzó su New Deal. Pocos años después, **John Maynard Keynes** popularizó la necesidad de

incrementar el gasto público para las crisis.

En el libro *Economía de crisis*, de **N. Roubini**, publicado en la crisis de 2009, habla de cómo esa nueva ortodoxia de gasto público se ha vuelto cada vez más compleja.

Las herramientas monetarias y de política fiscal ya no son tan “sencillas” como lo que planteaba **Keynes**.

Entre las nuevas herramientas posibles está recortar impuestos y otras que, si bien resuelven el tema de disminuir los efectos de una recesión, causan déficits significativos si no son pagados responsablemente. Es resolver el presente hipotecando las finanzas del futuro.

El mejor ejemplo es Japón, quien en 1995 tenía un nivel de endeudamiento público de 91.2% de su PIB. En no menos de diez rescates grandes y pequeños desde los años noventa, éste se ha multiplicado por 2.6, para llegar a 238.2% de su PIB. Sin embargo, para nuestro país parece que incurrir en déficit fiscal adicional, manejado responsablemente, no sería perjudicial, como lo hace pensar las declaraciones del Presidente, quien se ha mantenido como un conservador fiscal.

Al 2019, la deuda pública representó 46% del PIB. Brasil tiene un nivel del 77%, mientras que Argentina ronda en el 86 por ciento. China ronda en 50% del PIB.

Nadie imaginaría en 2009 que la próxima crisis se llegaría pronto. Como sucede una vez resulta, la próxima se ve lejana.



● Nassim Taleb, escritor.

Y OTRA VEZ AEROLÍNEAS...

Hablando de rescates, el lunes de esta semana la IATA tuvo una rueda de prensa sobre el impacto de esta crisis en México.

Las cifras de la afectación parecen alegres, pero sorprende que piden un rescate mediante mecanismos que van desde garantías hasta transferencias fiscales directas.

Detrás está la firma Aeroméxico, quien ha resentido más esta crisis inesperada por su apalancamiento y está pidiendo una ayuda urgente.



Suma de negocios
Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Señor Spock y el peor de los mundos

• México está en este imaginario.

Si le preguntáramos al señor Spock, personaje de Star Trek que se caracterizaba por tener un cerebro cien por ciento "lógico", acerca de la respuesta más óptima que puede generar México ante el COVID-19, probablemente respondería que lo mejor es asumir la mortalidad de la pandemia en lugar de enfrentar las muertes que provocará la debacle económica producto de la cuarentena. Algunos plantean que es preferible asumir que va a morir el dos por ciento o más de la población por este coronavirus en lugar de generar una debacle económica sustantiva.

Bajo dicho argumento se considera que la solución de la cuarentena es peor que la enfermedad, dado que una mega crisis económica va a generar más muertes por hambre, guerras y conflictos sociales, producto de una crisis económica de grandes proporciones.

En el marco del Informe Perspectiva Económica Mundial abril 2020, la jefa de investigación del Fondo Monetario Internacional (FMI), **Gita Gopinath**, dijo que el mundo enfrenta la mayor crisis económica desde la Gran Depresión y proyectó una contracción para todo el orbe de 3.0 por ciento y para México de 6.6 por ciento. Además la economista en jefe del organismo mencionó que hay países que enfrentan

una triple crisis: de salud, financiera y por el desplome en los precios de las materias primas. Bajo esa óptica lo lógico sería pensar que lo mejor es que la pandemia corra su curso en lugar de agravar la caída económica. Además en países como México hay poco margen para extender la cuarentena

y hacerla cumplir ya que amplios sectores de la población tienen pocos recursos para enfrentar la cancelación súbita de sus ingresos. Desde una dimensión ética y emocional un enfoque centrado en el mal menor con respecto al COVID-19 se vuelve difícil de sostener para cualquier sistema de gobierno en donde el individuo sea la piedra angular. Una decisión de ese tipo fue considerada por algunos días por el gobierno británico de **Boris Johnson** bajo el argumento de generar inmunidad en masa pero cuando el Imperial College of London calculó que no tendrían capacidad para atender a los enfermos en terapia intensiva rectificaron. Suecia es el único país que hasta ahora no ha aplicado medidas de distancia social tan severas como las de otros países occidentales y aun-

que no admite eventos de más de 50 personas ha permitido que las escuelas, restaurantes y cafeterías se mantengan abiertas. Sin embargo, ya registra 88 muertes por cada millón de habitantes mientras que sus vecinos daneses registran la mitad y más allá de los 900 fallecimientos que tiene por COVID-19 el comparativo con sus vecinos genera cada día mayor presión para un cambio de postura. Más allá de las consideraciones éticas, es claro que sin certeza de salud no se reactivará el consumo a niveles óptimos y tampoco la producción. **Ben Bernanke** quien fue presidente de la Fed de EU en la Gran Recesión de 2009, y una de las personas que más ha estudiado la Gran Depresión, considera que la actual crisis

no es como la de 1929 o 2009 dado que se

asemeja más a un desastre natural de larga duración y escala y entre más tiempo pase para tener contención o solución clínica más lenta y difícil será la recuperación. En el caso de México el señor Spock diría que la inconsistencia de los datos de COVID-19, así como la nula respuesta para evitar que la economía se quede en coma, lo hacen pensar en el peor de los mundos, donde no se contiene la pandemia, ni se genera confianza, y menos se ayuda a mitigar el impacto económico.

Bajo dicho argumento se considera que la solución de la cuarentena es peor que la enfermedad por la crisis económica.



● Boris Johnson, primer ministro de Reino Unido.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
alicia@salgado.info

Subrogación, la fórmula para evitar congestión

Más allá de los ruidos pandémicos y la ideología polarizada, el convenio público-privado que está detallándose en sus últimas partes entre las autoridades de Salud, coordinadas para este tema por el doctor **Ignacio Santos Preciado**, y la Asociación Nacional de Hospitales Privados, que preside **Mario González Ulloa**, además del Consorcio Mexicano de Hospitales Privados, que encabeza **Javier Potes**, sentará un precedente bueno para el futuro de la salud pública en México.

Y justo aquí debemos reconocer que se trata de un acuerdo solidario en un contexto crítico derivado de un virus para el cual no hay inmunización.

El acuerdo firmado el lunes pasado utiliza la figura de subrogación de servicios de salud privados para atender padecimientos diferentes al COVID-19, del 23 de abril al 23 de mayo, el cual pone a disposición tres mil 115 camas para atención de pacientes referenciados.

Así los afiliados o población abierta de cada una de las dependencias participantes (IMSS, ISSSTE, Pemex, Defensa, Marina e Insabi) no se quedarán sin atención, mientras los hospitales públicos se abocan al COVID-19.

En el contrato, sin fines de lucro, definido el lunes se concretaron 146 hospitales en 27 estados para la atención de seis padecimientos: partos, embarazos y cesáreas, enfermedades de apéndice, hernias, úlceras gástricas, endoscopías y colecistectomías. Partos y cesáreas acaparan 60% de la ocupación de camas en los hospitales de salud pública. Los pagos fueron definidos por el IMSS, con un nuevo tabulador determinado por consenso entre las dependencias e incluye el pago de médicos, atención hospitalaria, medicamentos desde el ingreso hasta el alta del paciente.

Todos los hospitales preservan su capacidad de atención a su clientela bajo la modalidad que exista (seguros, médicos especialistas, etcétera) y seguirán atendiendo en las 700 camas especializadas a los enfermos de COVID-19 bajo práctica privada.

¿Qué falta? Las listas de pacientes y la logística de distribución por entidad y localidad, lo que se espera concretar antes del viernes.

Este esfuerzo solidario permitirá que se

observe con cuidado la ventaja de complementar esfuerzos público-privados en los desafiantes retos de la salud pública. COVID-19 es uno de ellos.

DE FONDOS A FONDO

#GMMéxico, que encabeza **Francisco Garza**, será la primera armadora en dar un paso adelante en la producción, en una planta en México, de equipos necesarios para que el personal de salud del país enfrente adecuadamente el desafío pandémico. Esto porque, en su planta de Toluca, Estado de México, iniciará a finales de abril la producción de mascarillas quirúrgicas nivel 1, que serán donadas a los hospitales públicos, y una parte importante a la CDMX, el Edomex, San Luis Potosí, Guanajuato y Coahuila, estados donde tiene plantas GM.

Justo hablando de armadoras e industrias esenciales, ayer **Mike Pompeo**, el secretario de Estado de EU, comentó que el presidente **Trump** pidió al presidente **López Obrador** que se revise la declaratoria que emitió el Consejo de Salubridad General sobre algunas industrias para determinar el cierre total de operaciones, y entre ellas se encuentra la de salud. De hecho, si mal no recuerdo, entre miércoles y jueves (cuando se reunió con los del Grupo de los 10 empresarios de Nuevo León) les dijo que estaba de acuerdo en que las empresas de autopartes en México puedan reactivar operaciones antes de que la industria automotriz de EU reactive operaciones, porque se tienen que producir insumos y estar listos antes de esa reapertura.

Lo que le puedo asegurar es que la declaratoria del Consejo General de Salubridad ha dejado a varias industrias esenciales sin capacidad de respuesta y la problemática de la visión que tiene el po-de-ro-so subsecretario **Hugo López Gattell** es que no deja de pensar en que primero la salud y después la economía, en lugar de entender que las acciones para garantizar la primera y la segunda no son separadas, sino juntas. Mire, el Departamento de Seguridad Nacional de EU, que encabeza **Chad Wolf**, ha definido 16 sectores esenciales cuyo funcionamiento resulta imperativo para hacer frente a la emergencia sanitaria del COVID-19, y en México no hay definición para manufacturas críticas, que es donde está el problema.



Lanza hoy Concamin COVID-Industrial

• Tiene entre sus objetivos llevar un rastreo de las empresas y empleos perdidos.

En medio del distanciamiento entre los organismos empresariales y el presidente **López Obrador**, quien sigue sin escucharlos ni anunciar medidas de apoyo para las empresas, hoy el presidente de la Concamin, **Francisco Cervantes**, lanza una nueva plataforma, COVID-Industrial, que anuncian como un “rastreador” de empresas y empleos perdidos.

Cervantes, al igual que **Carlos Salazar**, presidente del CCE, y **José Manuel López Campos**, presidente de la Concanaco, eran criticados por su cercanía con **López Obrador** y sus discursos complacientes, por decir lo menos.

Lo que explicaba **Paco Cervantes** es que era mejor tener una buena relación que un enfrentamiento directo, pero se le agotó la paciencia, como se demuestra en las tres cartas que ha enviado a **López Obrador** urgiéndole a que tome medidas para que las empresas puedan enfrentar la crisis económica por el coronavirus. Desde luego, no ha recibido ninguna respuesta por parte de la Presidencia.

La plataforma COVID-Industrial tiene entre sus objetivos llevar un rastreo de las empresas y empleos perdidos como consecuencia del COVID-19, pero también “por falta de apoyos, por rama industrial y por entidad federativa”.

Hoy, al cierre de la primera quincena de abril, se dará a conocer el primer rastreo y seguramente se reiterarán las quejas de los industriales, porque, ante el desplome de las ventas, no sólo se exige a las empresas mantener su plantilla laboral al 100% de salarios y prestaciones sociales, sino

que, además, “se les amenaza públicamente, se les amenaza y se les lanzan miles de procedimientos de revisión”.



FMI, PRONOSTICA CAÍDA DEL PIB DE 6.6% EN MÉXICO

Ojalá que **López Obrador** atienda las peticiones del sector privado para aprobar estímulos



fiscales de apoyo y convoque a un acuerdo nacional con los sectores obrero, patronal y social, porque siguen a la baja las expectativas económicas.

El FMI pronostica que el PIB caerá este año en México 6.6% por la pandemia, y la economía mundial en 3%, en lo que, se considera, será la peor recesión en la historia, y que el *Great Shutdown* o el gran confinamiento supere a

la Gran Depresión de 1929. Un factor que debería analizar con lupa **Arturo Herrera**, el aún secretario de Hacienda, y que las expectativas de México —precisamente por la falta de apoyos fiscales— están entre las peores de América Latina. El FMI pronostica para Brasil una reducción de 5.3 por ciento.



SALAZAR: NO DIFUNDIRÁ LISTA DE EMPRESAS MOROSAS

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, a quien también ya se le agotó la paciencia, reconoció que ya recibió la lista de las empresas morosas que le envió **López Obrador** para que le ayude a cobrar sus adeudos que, supuestamente, ascienden a 50 mil millones de pesos.

Con firmeza, **Salazar** dijo que de ninguna manera divulgará la lista de empresas, porque no quiere romper la ley que obliga a guardar el secreto fiscal y que tampoco es su función, como presidente del CCE, cobrar impuestos.

Seguramente hoy, en la mañana, habrá una respuesta por parte de **López Obrador**, quien todos los días rompe la tregua a la que él mismo convocó y lo que es muy preocupante es el manejo político del SAT.

El FMI pronostica que el PIB caerá este año en México 6.6%, y la economía mundial en 3%, en lo que será la peor recesión en la historia



1234 EL CONTADOR

1. Las pequeñas y medianas empresas en México están viviendo lo peor de la crisis por el coronavirus, por lo que se están buscando varias formas de apoyarlas. La Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología de Jalisco, a cargo de **Alfonso Pompa**, junto con el Tecnológico de Monterrey, cuyo rector es **David Garza**, y la Plataforma Abierta de Innovación y McKinsey & Company, lanzaron un programa llamado Once decisiones ante COVID-19 para ser una empresa resiliente. Se trata de un ciclo de conferencias en línea que comenzó esta semana y durará hasta el 27 de abril. En un inicio estimaron que atraería a cerca de 300 empresas, pero ha sido bien aceptado, porque se han inscrito 2 mil 400 pymes.

2. La mexicana Bitso, que tiene a **Daniel Vogel** como director general y cofundador, agregó a su plataforma una nueva criptomoneda llamada DAI, que fue desarrollada y es administrada por MakerDAO, cuyo CEO es **Rune Christensen**. Esta moneda digital está ligada al dólar americano y ofrece la opción de ahorrar y generar intereses, tener acceso a préstamos descentralizados, así como el pago de bienes y servicios. A partir de este mes, Bitso permitirá a sus usuarios comprar DAI con pesos mexicanos y con bitcoin. Hasta ahora, la plataforma de criptomonedas mexicana cuenta ya con más de 800 mil usuarios, 11 millones de operaciones y más de tres millones de pagos con monedas digitales.

3. Nuevamente, el sector empresarial, liderado por **Carlos Salazar**, tendrá un encuentro para fijar posturas y crear planes de acción para enfrentar las consecuencias que ha dejado la pandemia del coronavirus en el país. En la reunión, vía remota, denominada Empresariado Unido ante el COVID-19, se espera un mensaje de **Salazar** y que se compartan

los esfuerzos e iniciativas de apoyo emprendidas desde el sector privado ante la contingencia sanitaria. Se anticipa una convocatoria de más de cuatro mil personas conectadas para este encuentro, que en otros momentos hubiera tenido lugar en el Club de Industriales, donde se han dado cita importantes personajes del ambiente empresarial, político y social.

4. Pese a que se llegó a un acuerdo entre los países que integran la OPEP y el resto de los productores de petróleo en el mundo, se dice que la negativa de México a dejar de producir 400 mil barriles y sólo comprometerse a 100 mil, podría tener repercusiones en el mediano plazo que afectaría no sólo a Pemex, de **Octavio Romero**, sino a las finanzas públicas, responsabilidad del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**. Para este 2020, el país podría librar parcialmente la caída en los precios del crudo gracias a las coberturas petroleras, sin embargo, para el siguiente año será mucho más difícil y costoso adquirir este tipo de herramientas tomando en cuenta la fuerte inestabilidad que prevalecerá a nivel mundial.

5. Tal es la incertidumbre ocasionada por el coronavirus en el mundo, que ya ni el Fondo Monetario Internacional, dirigido por **Kristalina Georgieva**, se atreve a hacer proyecciones de la actividad económica a más de dos años. Y es el que organismo, cuya economista en jefe es **Gita Gopinath**, publicó en su reporte sobre la Panorama Económico Mundial de abril las estimaciones únicamente para 2020 y 2021, rompiendo con ello la tradición de poner a disposición de los usuarios las estimaciones para los siguientes cinco años de todos los países. Así, todo parece indicar que dentro del sinnúmero de cosas que replanteará esta crisis está la manera en que los economistas hacen su trabajo.



Un problema, dos visiones

- La gravedad de la crisis es totalmente desconocida.
- Sin embargo, la atención debe centrarse en la salud.

Si se atiende con seriedad a los análisis de corredurías nacionales e internacionales o si se lee con detenimiento el más reciente reporte del Fondo Monetario Internacional tendrá una buena visión de lo grave que se ve la caída económica para México y la impresión de que la 4T no está reaccionando correctamente ante la situación.

Podemos perder el tiempo en disertaciones con tintes políticos llenos de adjetivos y frases falsas que se repiten hasta el asco, como decir que quien me critica es porque está a favor de la corrupción o se puede tomar con seriedad el problema. Seamos útiles, el *Padre del Análisis Superior* plantea:

1.- La gravedad y duración de la pandemia es totalmente desconocidos, lo que dificulta mucho predecir el impacto que tendrá. Con la información disponible en este momento hay quienes lo comparan con la Segunda Guerra Mundial o con la crisis de 1929.

Para México se ha asegurado que podría ser peor que las crisis de deuda recurrentes en la década de los ochenta, el efecto tequila o la caída de 2008/9. Se estima que el PIB podría caer más de 6%, la peor caída económica para cualquier país de América.

2.- Las cifras de empleo registrado ante el IMSS, las peores para un marzo en un cuarto de siglo, deben ser multiplicadas al menos por dos. No existe una medición sobre la caída en el empleo de quienes no están en la economía formal. Este último segmento está en una situación particularmente mala, puesto que no tiene ninguna clase de red de protección social.

3.- Hasta el momento, el gobierno no ha aplicado medidas en contra del ciclo económico, a pesar del anuncio realizado a principios de este mes en el que básicamente se refrendaron los principios de lo que ha sido la 4T.

Se prometieron 25 mil millones de pesos en créditos para micro y pequeñas empresas a partir del 4 de mayo. Este dinero únicamente alcanzaría para cubrir la necesidad de la sexta parte de las empresas de este sector.

4.- La posición del gobierno ha sido, hasta el momen-

to, mantener la misma línea que se trazó desde el inicio de la administración, a pesar del cambio radical en las circunstancias.

Crear que se tuvo un éxito en la reunión de la OPEP sólo puede explicarse desde la lógica política y no de la económica. De entrada, no se podrá cumplir con la meta de producir dos millones de barriles diarios, puesto que no habrá mercado para exportarlo ni capacidad para refinarlo como para ser competitivo con los combustibles importados.

Se ha planteado mantener el rumbo, lo cual podría ser una buena idea hasta que no se conozca el derrotero de la pandemia.



REMATE CUESTIONADO

5.- Analizando los puntos anteriores, bien vale la pena hacerse una serie de preguntas. ¿El gobierno está ignorando la gravedad de la crisis económica? Desde el punto de vista del análisis superior resulta poco creíble e ilógico suponer que así es.

Es absurdo creer que, por ejemplo, el secretario de Hacienda está dedicado a leer o lo que sea simplemente por dejar pasar el tiempo. Que en esa dependencia tiraron la toalla o pasan por alguna fase de depresión que les impide hacer las cosas.

El PAS le garantiza que en esa dependencia están trabajando a tope. Si lo duda, vea la buena operación de los mercados a pesar de la muy fuerte volatilidad e incertidumbre.

6.- Mucho más allá de lo correctas que puedan ser las medidas que se implementen, por lo menos suena razonable pensar en función de tiempos. En estos momentos a atención debe estar concentrada en la salud de las personas. Una vez superada la contingencia, las medidas en contra del ciclo económico podrían tener efecto.

Quienes, con más o menos razones, critican la actuación del gobierno, evidentemente no están a favor de la corrupción. ¿Qué pasaría si por un segundo se alejan del discurso de odio y consideran que primero la salud y luego a economía?



REMATE BURSÁTIL

Una vez repuestos de la dolorosa pérdida de **Jaime Ruiz Sacristán**, los socios de la Bolsa Mexicana de Valores tendrán que nombrar un nuevo presidente. Muchos de ellos creen que se debe pensar en un relevo generacional y que la persona ideal para el cargo sería **Bernardo González Rosas**.





**Activo
empresarial**

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Hasta el FMI recomienda estímulos fiscales

El Fondo Monetario Internacional, en sus perspectivas mundiales, considera que la recesión actual, la generada por el coronavirus, sólo es comparable con la Gran Depresión del 29. Todos los países, avanzados, mercados emergentes y en desarrollo, están en recesión. Es una crisis económica mayor que la de 2008.

Sin embargo, el gobierno mexicano de la 4T ha decidido no actuar con un plan contracíclico, cuando en esta ocasión, el mismo FMI, institución que pondera la estabilidad financiera más que cualquier otra en el mundo, propone actuaciones fiscales, monetarias y financieras, todas juntas y de manera decidida. Salimos más papistas que el papa.



MÉXICO CAERÁ 6.6%, PERO SIN PLAN CONTRACÍCLICO

La caída económica es brutal. Las perspectivas del FMI han debido recortarse en 6.3 puntos respecto de enero. Pronostica que la caída mundial será de menos 3.0% este año. Y ya para 2021 vendrá una recuperación de 5.8%.

El mismo organismo internacional advierte que la recuperación dependerá de la reapertura de las economías. De la salida del cierre por el coronavirus (de la salida del Great Lockdown del 2020).

México, según el FMI, caerá 6.6%, que viene siendo un pronóstico promedio de los análisis privados para la economía mexicana. Debemos recordar que Hacienda, para empezar a realizar el Presupuesto 2021, pronosticó que este año caeremos hasta menos 3.9%.

De la caída de este año de menos 6.6%, el Fondo considera que podremos tener una recuperación para 2021 de 3.0%.

El problema: somos de los contados países que todavía no trae un plan contracíclico.

Se comprende que no tengamos gran margen de manobra, pero sí nos podríamos ir a un déficit y elevar un poco la deuda, en momentos donde las economías avanzadas están gastando entre el 10% y 15% de su PIB en medidas emergentes.



PROPONE FMI SEGURO DE DESEMPLEO Y AYUDA FISCAL

En México lo que sí se ha hecho es dar liquidez. Banco de México y Hacienda, se esforzaron en medidas para que los bancos y otros intermediarios financieros, puedan prestar. Los créditos no serán suficientes. La economista en jefe del FMI, **Gita Gopinath**, señala: "Mientras la economía esté paralizada, las autoridades tendrán que garantizar que la gente pueda cubrir sus necesidades y que las empresas puedan reactivarse una vez que hayan pasado las fases agudas de la pandemia. Las sustanciales políticas fiscales, monetarias y financieras que ya muchas autoridades han adoptado de manera oportuna y focalizada —como garantías de crédito, servicio de liquidez, periodos de gracia para los préstamos, ampliaciones del seguro de desempleo, prestaciones reforzadas y exoneraciones fiscales— han sido un salvavidas para los hogares y las empresas."

Y en México ni seguro de desempleo ni exoneraciones fiscales. Es curioso que un gobierno de izquierda, que tendería a aplicar políticas keynesianas de estímulos a la economía (vía demanda), se comporte como el de mayor ortodoxia financiera. No hay aliento fiscal, no hay aliento en pago de contribuciones sociales en el país, no hay un salario mínimo de subsistencia.



CAMINO REAL, ESFUERZO EN EMPLEOS

La crisis de coronavirus ha sido la peor en la historia moderna. Incluso peor que la de AH1N1. El cierre sanitario ha golpeado, sobre todo, al sector turístico: hoteles, restaurantes y aerolíneas, entre otros subsectores. Hay pérdidas fuertes. El cierre está llevando a la quiebra a hoteles, aerolíneas, restaurantes, y de plano algunos han tenido que realizar recortes draconianos de costos y despedir al personal. En ese contexto, hay que reconocer a Hoteles Camino Real, pertenecientes al Grupo Ángeles, que encabeza **Olegario Vázquez Aldir**.

Se trata de un esfuerzo para mantener toda la plantilla laboral de Hoteles Camino Real, que dirige **Leandro Trejo**.

No habrá desempleos. Es momento de solidaridad y las empresas deben realizar ese fuerte esfuerzo para mantener las fuentes laborales.



Atención ahora con el abasto de... ¿huevo?



El problema ya empezó en Norteamérica y viene camino al sur. El sábado la empresa Smithfield Foods comunicó que cerró su planta estadounidense de Dakota del Sur debido a que 80 de sus 3 mil empleados dieron positivo al coronavirus causante de Covid-19.

Solo esa instalación surte aproximadamente el 4 por ciento de la carne de cerdo de ese país, de acuerdo con medios locales.

En ese país, muchos choferes que transportan alimentos en sus camiones evitan viajar ante la escasez de hoteles y baños abiertos, requeridos durante sus traslados. Algo similar al sur de la frontera.

Antes, en ánimo de evitar contagios, el gobierno de Canadá había retrasado el programa anual de traslado de mexicanos que trabajan en la cosecha de primavera de ese país.

La presión de productores de esa nación motivó un cambio en

la posición gubernamental a un punto tal que el país norteamericano reabrió sus puertas ante el riesgo de perder producción alimenticia indispensable para la subsistencia de su gente durante la contingencia actual. Viajarán miles a cumplir con el Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales, pero con una condición: “A su arribo, los trabajadores deberán cumplir con una cuarentena obligatoria de 14 días, durante la cual gozarán de un salario y estarán exentos de erogaciones que pudieran derivar de este periodo de aislamiento”, informó la Secretaría de Relaciones Exteriores, a cargo de Marcelo Ebrard, el 9 de abril.

“México muestra su apoyo al sector productivo canadiense mediante la llegada de trabajadores agrícolas mexicanos declarados esenciales por el rol fundamental que desempeñan para garantizar el abasto de ali-

mentos en Canadá”, apuntó la dependencia.

El hecho es que falta gente de campo en todo el mundo. Los productores defienden en estos días una frase: los médicos están en la primera línea de combate, pero los agricultores van a la retaguardia en esta guerra.

Al Consejo Nacional Agropecuario (CNA) encabezado por **Bosco de la Vega**, organización privada que agrupa a empresas como Bachoco y Bimbo y a personas productoras de comida llegan cada semana señales de alerta: que Rusia y Kazajistán limitan sus ventas al exterior... que el gobierno de Vietnam ya no está dando certificados para exportar.

A México el foco amarillo llegó en forma de huevo. El INEGI reportó que en marzo este producto elevó 26 por ciento su precio con respecto al mismo mes del año pasado. Dar de comer a

las gallinas cuesta 25 por ciento más ante la cotización en dólares de su alimento.

El frijol subió 16 por ciento. Arroz, pollo, leche aumentan su cotización nacional por arriba del promedio de inflación que registra el instituto.

“Uno de los sectores esenciales para enfrentar esta crisis es la producción de alimentos. Se debe cuidar que la cadena de suministro no se vea afectada, desde la proveeduría de insumos necesarios para la producción agroalimentaria, la movilización de los trabajadores y jornaleros”, expuso el director del CNA Luis Fernando de Haro, en su columna dominical del Sol de México.

Hay algo con lo que el Gobierno del presidente Andrés

Manuel López Obrador puede ayudar mucho: mejorando la seguridad de camiones que son asaltados con frecuencia en las carreteras.

“Es otro factor que están pensando que va a incrementarse ante la falta de expectativas económicas debidas a la propia pandemia y la ocupación de las fuerzas federales en la atención a los esquemas de salud, lo que se está visualizando es que la seguridad en las carreteras terrestres pudiera venir a la baja con un incremento mayor en robos”, me explicó **Jacobo Cabrera Palos**, vicepresidente del CNA. Este asunto no cabe en una columna, mañana continuaré.

“Los productores defienden una frase:

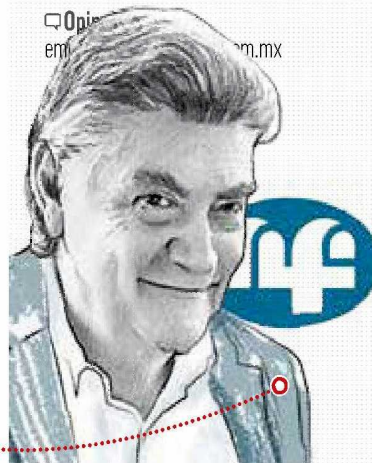
los médicos están en la primera línea de combate, pero los agricultores van a la retaguardia en esta guerra”

“Uno de los sectores esenciales para enfrentar esta crisis es la producción de alimentos. Se debe cuidar que la cadena de suministro no se vea afectada”



La 'disputa' por los fideicomisos

De jefes



El gobierno federal quiere tomar los fideicomisos de la banca de desarrollo y presiona por 145.

En Nacional Financiera (Nafin), que dirige **Carlos Noriega Romero**, los fideicomisos representan entre 50 y 60 por ciento de su operación, mientras que en Bancomext el 30 por ciento.

Corren peligro los fideicomisos de Nafin y Bancomext que comparten garantías con la banca privada para las Pymes.

Internamente hay preocupación, porque si les quitan los fideicomisos, los bancos de desarrollo podrían entrar en quiebra técnica y afectarían a bancos privados y particulares. Habría demandas legales por afectar derechos de terceros u obligaciones creadas.

Hoy se debe decidir si esos fideicomisos los deja de operar la banca de desarrollo.

A principios de abril se anunció que, ante la emergencia sanitaria, se utilizarán activos disponibles en fondos y fideicomisos para mi-

nimizar la contratación de endeudamiento público.

En la banca de desarrollo se considera una medida incontralada y desordenada. Nos dicen que, si bien la Secretaría de Hacienda podría emitir excepciones, la Función Pública ejerce presión.

Este 15 de abril es el término para entregar los recursos de los fideicomisos. Veremos qué pasa.

Lanzan plataforma AGREGA

Recientemente las autoridades gubernamentales reconocieron que se perdieron más de 346 mil empleos en México, con lo que la realidad económica empeora en muchas familias del país.

Como resultado de este diagnóstico, nos anticipan que esta semana organizaciones sociales y empresas mexicanas lanzarán **AGREGA**, plataforma que contribuirá a la seguridad alimenta-

ria de familias vulnerables frente al Covid-19.

Algunas de las organizaciones no lucrativas que participan en AGREGA son Banco de Alimentos México, Comedor Santa María, Pienza Sostenible, Reinserta, Fundación Origen y Casa Yolia, quienes llaman a sumarse a más organizaciones para que aumenten los donativos.

Además, para que nadie se quede con hambre durante la pandemia Covid-19, Rappi, que tiene como CEO a **Simón Borrero**, anunciará su apoyo a AGREGA con Iniciativa Costal.

Se trata de una acción para donar costales de comida diseñados por la UNAM y Pienza Sostenible para que una familia de cuatro integrantes pueda comer durante dos semanas con todos los requerimientos nutricionales necesarios.

“Si quieres agregarte, entra a Rappi y al finalizar tu compra, donde veas el símbolo, AGREGA la donación a tu carrito”.

Esta iniciativa ayudará en tiempos de coronavirus para contribuir a la seguridad alimentaria de muchas familias, que perdieron su fuente de ingresos.

Podrían llegar ventiladores Ford

a México

Ante la pandemia de coronavirus en el mundo, automotrices se sumaron a los esfuerzos para apoyar al sector salud para enfrentar esta emergencia sanitaria; un ejemplo es Ford Motor Company, que comenzó a fabricar ventiladores en su planta de Michigan para entregar a hospitales en Estados Unidos.

Pero la compañía del óvalo azul, que dirige a nivel mundial **James Hackett**, también mira las necesidades en otros países, entre ellos México, por lo cual ya considera enviar parte de su producción a nuestra nación.

Ayer comenzaron a producir respiradores purificadores de aire motorizados diseñados por Ford. Asimismo, también están manufacturando protectores faciales y liderando un esfuerzo para escalar la producción de insumos reutilizables como batas para los trabajadores de la salud.

Recuerda que el presidente, Andrés Manuel López Obrador, le pidió a su homólogo Donald Trump, que le permitiera comprar ventiladores en Estados Unidos, a lo cual le respondió que sí. Aquí una puerta de oportunidad y Ford está con mucho interés.



La economía de los precios del petróleo



¿Conviene que los precios internacionales del petróleo suban o bajen? Desde el punto de vista económico, la respuesta a este cuestionamiento debe ser siempre: “depende para quien”.

El carácter relativo de esta contestación ilustra la complejidad de la ciencia económica, que la hace, a la vez, fascinante y útil. Ello explica por qué los resultados del análisis económico ponen en duda algunas posturas simplistas, ampliamente difundidas. Al respecto, el tema de las cotizaciones del crudo es un interesante ejemplo.

Un breve repaso de los principios básicos resulta oportuno. Como se sabe, una baja en el precio de cualquier bien permite a los usuarios aumentar la cantidad demandada del mismo, o la de otras mercancías y servicios con los recursos liberados por el menor importe, y lo contrario ocurre con un alza.

Así, las caídas en los precios son buenas para el consumidor, al ex-

pandir las posibilidades de acceso a un mayor número de satisfactores, mientras que los incrementos resultan desfavorables.

Por su parte, los productores, que gozan de cierto poder de mercado, buscan elevar los precios de sus productos siempre que con ello sus ingresos aumenten más

que sus costos de producción. Por lo general, esto ocurre en los niveles de precio relativamente bajos, en los cuales la demanda es menos sensible a esta variable.

En tales circunstancias, las disminuciones de precio son nocivas para el productor ya que contraen sus ganancias, al tiempo que los incrementos son desfavorables porque las acrecientan.

Como era de esperarse, las inclinaciones del productor van en el sentido inverso a las del consumidor. Si bien este aparente antagonismo se concilia al igualarse la oferta con la demanda, los productores con poder de mercado conducen a la economía a precios

más altos y cantidades de bienes más bajas que los que prevalecerían con una mayor competencia.

En suma, con productores “dominantes”, que no enfrentan suficiente competencia, la sociedad desperdicia recursos y reduce el bienestar de su población. Hasta aquí, los principios.

Desde los años setenta del siglo pasado, el mercado internacional del petróleo ha estado significativamente dominado por la OPEP, integrada por países, principalmente de Medio Oriente y África, con grandes empresas estatales de hidrocarburos. Esta organización opera como un cartel para influir en la determinación de los precios del crudo. Su predominio histórico ha generado graves fatalidades, entre las que sobresalen dos.

Durante 1973-1974, la OPEP lideró un notable recorte de producción y un embargo petrolero contra Estados Unidos y otras naciones desarrolladas, con lo que el precio del petróleo se dis-

paró abruptamente y el mundo sufrió una recesión con alzas considerables en el desempleo y la inflación.

Durante 1979-1980, los conflictos en Irán y su guerra con Irak trastocaron la oferta mundial del crudo y llevaron su precio a nuevos máximos históricos, a causa de lo cual Estados Unidos y otras economías entraron en recesión.

Desde entonces, distintas naciones han buscado sustituir el crudo con fuentes alternativas de energía y han incrementado la explotación de yacimientos de hidrocarburos, recientemente con el apoyo de nuevas tecnologías como el *fracking*.

A fin de fortalecer su poder, la OPEP ha buscado incorporar a otros países productores, en lo

que se conoce como la OPEP+, dentro de la cual se encuentra México. En el acuerdo de recorte de producción de esta organización, alcanzado el fin de semana pasado, nuestro país se comprometió a colaborar.

¿Es conveniente para México que el precio del petróleo suba a raíz de ese u otro pacto? Las consideraciones anteriores nos conducen a una respuesta, en gran medida, negativa.

Si los precios internos de los energéticos reflejan las condiciones internacionales, la iniciativa orquestada por el cartel debe ser desfavorable para el consumidor mexicano. Este efecto se “esconde”, como un costo social, en la medida en que el gobierno ad-

ministra algunos de esos precios, como la gasolina, sin conexión estricta con los internacionales.

Adicionalmente, desde hace tiempo nuestro país es importador neto de petrolíferos, por lo que, en términos generales, la mencionada alza debería ser perjudicial para la economía en su conjunto.

Los participantes principales a los que les conviene un alza en el precio del petróleo son al gobierno, por su dependencia de los ingresos petroleros, y, desde luego, a Pemex. La fragilidad financiera de esta empresa y su incidencia en las finanzas públicas contribuyen a explicar la notoria sensibilidad del tipo de cambio y de las tasas de interés a la cotización internacional del crudo.



Del 'gran encierro' a la peor crisis en puerta

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



La crisis epidemiológica se profundiza y su efecto es cada vez más negativo sobre las economías emergentes, entre las cuales **la mexicana será la más golpeada y la de más lenta recuperación**, según las nuevas perspectivas del Fondo Monetario Internacional.

“La magnitud y rapidez del colapso de la actividad económica (mundial) provocado por la pandemia de Covid-19 no tienen precedente alguno en nuestras vidas”, advirtió ayer Gita Gopinath, economista jefe del FMI.

En México siguen publicándose indicadores económicos desfavorables y continúa propagándose el deterioro en las previsiones sobre el comportamiento del PIB en 2020 ante

las medidas sanitarias necesarias para mitigar el contagio de la enfermedad, como la cuarentena y el distanciamiento social.

El FMI prevé que la economía mexicana se contraerá 6.6 por ciento en este año, más que en la crisis financiera global de 2009. Apenas en enero esperaba para México un crecimiento de 1 por ciento.

El brote de Covid-19 todavía no le pasa factura a la actividad industrial del país, que mantiene una tendencia decreciente, pero **ya comenzó a cobrar su cuota** sobre la producción del sector automotor.

La producción de vehículos ligeros en México cayó 24.6 por ciento anual en marzo, que se convirtió en el primer mes

con afectaciones directas en el ensamble de autos por el coronavirus, que obligó a todas las armadoras a frenar las operaciones en sus plantas.

El 'reversazo' es sin contar que no están comprándose coches nuevos en Estados Unidos, principal destino de los autos armados en México.

La industria automotriz, que está paralizada desde finales de marzo y no reanuda la producción antes del 30 de abril, contribuye con uno de cada cinco empleos en el sector manufacturero.

A propósito de empleo, la semana pasada se anunció que del 13 de marzo al 6 de abril se perdieron 346 mil 878 puestos de trabajo formales.

De ellos, 198 mil 33 empleos

se destruyeron del 13 al 31 de marzo y 148 mil 845 se perdieron del 1 al 6 de abril, a causa de los efectos derivados del brote pandémico.

Eso quiere decir que, **en menos de un mes, se borraron por completo los 342 mil 77 empleos formales generados en 2019.**

Además de lo anterior, México ya experimenta las consecuencias de la caída en los precios internacionales del petróleo y de la reducción del comercio exterior.

En el caso del **petróleo**, dio un poco de alivio el acuerdo entre la OPEP y sus aliados

para recortar la producción en 9.7 millones de barriles durante dos meses a partir de mayo, que pondría fin a la guerra de precios entre Rusia y Arabia Saudita, donde **el gobierno mexicano obtuvo una ‘victoria diplomática’** al sólo reducir su bombeo en 100 mil barriles, en vez de los 400 mil que le solicitaban.

México logró mantener su posición de un recorte de 100 mil barriles desde una producción de 1.7 millones de barriles, **gracias a que el presidente Donald Trump intercedió ante los ‘gigantes petroleros’.**

Sobre el comercio exterior,

las exportaciones de bienes mexicanos sólo crecieron 0.6 por ciento anual en febrero, sin ‘efecto’ Covid-19 aún.

La intensidad de la crisis se manifestará en una caída del comercio global de hasta 32 por ciento en este año, según estimaciones de la Organización Mundial de Comercio.

Es cuestión de tiempo para que la actividad económica en México entre en un proceso de contracción generalizada, si no es que ya lo está, pero será **durante el segundo trimestre del año cuando la caída se agudizará y lo hará con gran rapidez.**



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

Tamaño de la amenaza

Conforme el daño económico del distanciamiento social crece, de la misma forma lo hace la insistencia de quienes aseguran que el problema es el miedo y no el bicho. En México el máximo promotor de estas ideas ha sido Ricardo Salinas, un destacado miembro del capitalismo de compadrazgo, cuya riqueza deriva tanto de su cercanía con el poder lo mismo que de sus acciones despiadadas. Ahora muy amigo de López Obrador, no queda claro si sufren de “pensamiento de grupo” o hay influencia en alguna dirección.

No hay duda de que el golpe económico proviene del distanciamiento, que produce a la vez un choque de oferta y uno de

demanda. Por un lado se rompen cadenas productivas, por el otro se deja de comprar. Y aunque tenemos herramientas para enfrentar cada choque por separado, la combinación de ambos supera lo que los gobiernos pueden hacer hoy. En algunos países, la mejor documentación de la población ha permitido enviarles dinero o cubrir una parte de sus sueldos. Acá no tenemos esa suerte, pero debería ser una de las primeras tareas para el futuro.

La razón por la cual se han tenido que forzar cuarentenas y promover el distanciamiento es que el coronavirus es una enfermedad nueva, de la que se conoce poco, pero cuyas tasas de contagio y mortalidad son muy

elevadas. Muchos, como el presidente Trump, han afirmado que se trata de algo parecido a la influenza, pero todo indica que se equivocan. La tasa de contagio (R0) de la influenza normal es de 1.3, lo que significa que cada persona enferma puede contagiar a 1.3 personas, mientras que la mortalidad es de 0.1%, lo que quiere decir que uno de cada mil contagiados morirá.

Todavía no están claros los datos del coronavirus, pero la tasa de contagio parece estar entre 2 y 3, mientras que la mortalidad podría ser de 2%, que ha sido la estimación más frecuente, pero ha alcanzado 5% en los datos que tenemos (ciertamente sesgados al alza

por tener pocas pruebas disponibles). Los números parecen muy cercanos, pero cambiar la tasa de contagio de 1.3 a 2 implica que después de 10 iteraciones (es decir, diez días de relación normal, viendo diferentes personas), la influenza se habrá contagiado a 14 personas, mientras el coronavirus habrá alcanzado a más de mil (si la tasa es 2) o a casi 60 mil (si la tasa es 3).

Así, una persona contagiada de influenza requerirá de 27 días contagiando personas para producir una muerte, mientras que alguien con coronavirus habrá producido 20 muertes en

10 días, con la estimación más benigna. Con una tasa de contagio de 3 y mortalidad de 5%, en esos diez días habrá provocado 3 mil muertes.

Hay quien pensará que son datos exagerados, considerando que apenas tenemos reportados 5 mil casos confirmados de coronavirus. Sin embargo, con datos del Boletín Epidemiológico, durante marzo tuvimos cerca de 400 mil casos de "infecciones respiratorias agudas" por encima de lo esperado. Claro que si no se les aplica la prueba, no tienen otro nombre.

Creo que es muy importante darnos cuenta del tamaño de la amenaza que significa el co-

ronavirus. No debemos olvidar que lo que tenemos que evitar es el contagio, y la cuarentena es una medida extrema para ello. Tuvimos que llegar a ella por no actuar antes de otra forma. Una vez superada la crisis actual, habrá que aplicar esa otra forma, que es la que parece funcionar en los países de extremo oriente: tapabocas, menor densidad, muchas pruebas, y seguimiento. Eso permitirá la recuperación de una parte de la actividad económica, pero no se podrá regresar a lo anterior hasta que no contemos con medicina y, algún día, vacuna. Cuidémonos.



¿Es AMLO el líder que necesita México?

Cuando alguien va a un hospital y está saturado, o no encuentra medicamento, o pierde su empleo, es cuando se puede dar uno cuenta que la corrupción y la demagogia sí tiene que ver con nuestros bolsillos.

Después de 18 años buscando la presidencia, López Obrador pareciera que llega como “el ungido”, como un mesías que viene a salvar a México de la corrupción y la violencia como si se tratara de Moisés sacando agua de las piedras.

Irónicamente, va en el camino de hacerle más daño a México que la corrupción que busca erradicar, pues las medidas implementadas están lejos de solventar los requerimientos de la crisis que sufre la población.

Por ignorancia o peor, por soberbia, habla de neoliberalismo como si se tratara de una ideología y no una forma de llevar la economía como en China o Rusia. Simplemente, él mismo podría ser acusado de neoliberal con su política de austeridad pública, con la forma de manejar la estrategia de tipo de cambio o con la libertad con la que deja actuar al Banco de México.

Los verdaderos líderes se potencian ante las crisis. Ir al frente de un país en bonanza genera el aplauso, pero tomar las medidas que se requieren a pesar de ver sus planes frustrados es algo trascendente y los sitúa en la historia.

México está a punto de entrar a la peor crisis económica y el problema no son los dueños de los grandes corporativos, quienes a pesar de las pérdidas que tengan en sus unidades de negocios yo les aseguro que seguirán viviendo con lujos y sin limitaciones.

El drama será en la casa de quienes apenas tienen dinero para vivir al día y que ahora no podrán laborar. Para los enfermos del Covid-19, que se contagiaron porque no pudieron hacer la cuarentena para salir a buscar algo de ingresos. Las miles de micro, pequeñas y medianas empresas que quebrarán por no tener flujo para hacer frente a sus compromisos.

Esa es la problemática de corto plazo. Aceptando, sin conceder, que el Tren Maya, el Aeropuerto de Santa Lucía o la Refinería de Dos Bocas sean buenas inversiones de largo plazo, hoy no son la prioridad. Es como si una familia prefiriera construir una casa a solventar los gastos médicos, la escuela de los niños o comer.

López Obrador se equivoca, esto no es un tema político electoral, él ya es presidente. Necesita gobernar con las agallas requeridas, aunque no cumpla sus promesas de campaña. De otra manera no es el líder que necesita México.

¿Qué opinas de las acciones e inacciones del presidente?; coméntame en Instagram: @atovar.castro



La gran 'guerra', perdón, recesión

Estamos viendo algo que nadie había visto en nuestra generación y la de nuestros padres. **La economía mundial caerá 3 por ciento** este año y la de **México en 6.6 por ciento**, si se hacen efectivos los pronósticos que ayer reveló el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Para la economía mundial, no hay datos de referencia, pero es muy probable que la caída de este año apenas **pueda ser equiparable a la que ocurrió en 1932** en tiempos de paz, o al desastre que se produjo durante la Segunda Guerra Mundial, cuando no había mediciones como las que hoy hace el Fondo.

La caída de 3 por ciento en el PIB mundial es equivalente a **2 billones 597 mil millones** de dólares. Solo como un referente, esa caída es equiparable al doble de la economía mexicana el año pasado.

O, si lo quiere ver de otra forma, es equivalente a que perdieran su **ingreso anual completito 400 millones de personas**, considerando el salario promedio de los trabajadores formales en México.

De ese tamaño es el impacto, y los precedentes hay que buscarlos 90 años atrás.

En el caso de México, si el pronóstico del FMI es correcto, la caída de 6.6 por ciento será superior a la de 2009, que fue de 5.3 por ciento e incluso a la de 1995, que fue de 6.3 por ciento.

Para encontrar una caída mayor, **hay que remontarnos hasta el año 1932**, cuando, de acuerdo con las estadísticas históricas del INEGI, hubo una caída del PIB de 14.8 por ciento, como resultado de la Gran Depresión que afectó a casi todo el mundo.

Y, eso que México no será el país más afectado.

Para Europa, el efecto será terrible. Se anticipa que el PIB de Italia caiga en 9.1 por ciento y el de España en 8 por ciento.

El comercio mundial se derrumbará cayendo en 11 por ciento, un porcentaje superior a su caída en el 2009.

Lo que todos estos números nos están diciendo es que

la recesión económica que estamos viviendo no es una más. No se irá a la colección de los periodos en los cuales los ciclos económicos simplemente reportan bajas. Se trata de un trastorno mayor del aparato productivo en el mundo entero.

Eso sin tomar en cuenta la grave crisis de salud que está rondando ya los 2 millones de contagiados y los 126 mil muertos.

Los pronósticos del FMI suponen que el proceso de regreso a la normalidad ocurrirá en los siguientes meses, pero si las cosas se complicaran o hubiera nuevos brotes en el futuro inmediato antes de que se desarrollara una vacuna, **el FMI considera escenarios alternos** que implicarían que **la recesión mundial siguiera hasta 2024** aunque con caídas más suaves.

Es decir, el principal organismo financiero internacional no descarta las posibilidades de una crisis prolongada si hay rebrotes sin haber vacuna.

Cuando a una persona le ocurre una desgracia, hay un momento en el que piensa: “no me puede estar pasando esto a mí”.

Como colectivos también tenemos esa tendencia. Pensamos: “esto que está ocurriendo es algo irreal. Es como una pesadilla que en un par de meses se va a ir”.

Todos teníamos nuestros planes, seguíamos con nuestras vidas, y pensábamos que la pandemia podría ser un paréntesis que iba a marcar un mal momento en este 2020, pero que la “normalidad” iba a regresar pronto.

Es posible que así sea. Hay esfuerzos creativos y financieros de gran escala para convertir esa aspiración en realidad.

Pero, el FMI, con sus escenarios extremos ya nos dijo que no debemos descartar que la realidad pueda ser otra y que **esta sea “la gran guerra”** que va a pelear nuestra generación, esta vez no entre países –por ahora– sino contra un virus, contra un insignificante paquete de proteína envuelto en grasa que apenas podemos imaginar.



Anatomía del colapso del coronavirus

• **Economías emergentes van en camino a un periodo sombrío, que deja poco espacio de maniobra entre controlar la pandemia y evitar un desastre económico**

Itaca. La economía mundial está al borde de su peor crisis desde la Segunda Guerra Mundial. Como deja en claro el recientemente renovado índice BrookingsFTTiger (que rastrea los índices para la recuperación económica global), la actividad económica, los mercados financieros y la confianza del sector privado se están desmoronando. Y si la cooperación internacional se mantiene en su nivel actual, por delante nos espera un colapso mucho más severo.

Sin duda, la actual caída extraordinariamente marcada podría resultar relativamente breve y la actividad económica podría regresar a los niveles previos una vez que la curva de contagio del Covid-19 se aplane. Pero hay buenos motivos para preocuparse de que la economía mundial vaya camino a una recesión profunda y prolongada. Mucho dependerá de la trayectoria de la pandemia y de si las respuestas de los responsables de las políticas son suficientes para contener el daño mientras se reconstruye la confianza de los consumidores y de las empresas.

Pero una recuperación rápida parece sumamente improbable. La demanda se

ha devastado, hubo alteraciones enormes en las cadenas de suministro industriales y una crisis financiera ya está en curso. A diferencia de la crisis del 2008-09, que se originó en escaseces de liquidez en los mercados financieros, la crisis del Covid-19 implica cuestiones de solvencia fundamentales para las empresas y las industrias mucho más allá del sector financiero.

Asimismo, la crisis actual es simultánea y universal. Durante la crisis del 2008 e inmediatamente después, algunos mercados emergentes, sobre todo China y la India, siguieron registrando un fuerte crecimiento y lograron arrastrar al resto del mundo. Pero esta vez, ninguna economía es inmune y ningún país podrá liderar una recuperación impulsada por las exportaciones. El colapso de hoy ha aumentado los riesgos deflacionarios y financieros en las economías avanzadas y les ha asestado un golpe importante a los exportadores de materias primas. Encima de todo, los precios del petróleo se derrumban mucho más de lo que deberían porque Arabia Saudita y Rusia están inundando los mercados.

La economía estadounidense está prácti-

camente paralizada. La mayor parte del sector de servicios está cerrado, la actividad industrial está alterada y el mercado laboral al rojo vivo está dando lugar a una ola de desempleo en un lapso de pocas semanas. Estados Unidos ha respondido con medidas de estímulo fiscal y monetario extraordinarias, que ayudarán a mitigar las consecuencias inmediatas de la crisis. Pero hará falta un mayor estímulo selectivo para aliviar el daño a más largo plazo y, en especial, para proteger a los hogares y a las pequeñas empresas económicamente vulnerables.

En cuanto a Europa y Japón, que estaban experimentando una presión económica inclusive antes de la pandemia, probablemente sufran caídas sustanciales en la producción y alzas del desempleo. Las redes de seguridad social robustas (comparadas con Estados Unidos) mitigarán el impacto de la crisis en los económicamente más vulnerables, pero el camino a la recuperación será largo y difícil.

Por su parte, la economía de China **Página 3 de 18** parece estar poniéndose en marcha nuevamente, a pesar de las respuestas limitadas del gobierno en materia de política monetaria y

fiscal hasta la fecha. La producción industrial, las ventas minoristas y la inversión en activos fijos se contrajeron marcadamente en enero y febrero, pero la contracción parece haber tocado fondo. En algunos aspectos, la economía planificada de China está mejor posicionada que las economías de mercado para soportar estos *shocks* importantes, porque el Estado puede ordenar los recursos nacionales más allá de los límites de las herramientas macroeconó-

micas convencionales y ofrecer respaldo directo a las empresas y a los bancos. Pero la economía de China tampoco está fuera de peligro. Con el desempleo en alza, la demanda doméstica y externa probablemente sigan siendo débiles y una segunda ola de infecciones planteará una amenaza persistente.

Otras economías emergentes van camino a un período particularmente sombrío. Muchas tienen sistemas de atención médica decrepitos, centros urbanos congestionados y altos niveles de pobreza, lo que deja poco espacio de maniobra entre controlar la pandemia y evitar un desastre económico. Para colmo de males, algunos de estos países deben lidiar con reversiones de los flujos de capital, depreciación de las monedas y un derrumbe de la demanda de exportaciones. Otros enfrentan cargas de deuda formidables que se están tornando más difíciles de financiar.

El gobierno de la India, que ya lidiaba con una fuerte desaceleración del crecimiento, ha puesto al país en cuarentena, pero se

guirá enfrentando una crisis sanitaria y económica dual. La negación de la pandemia del gobierno brasileño puede sustentar la actividad económica en el corto plazo, pero los mercados financieros y la moneda del país ya han tambaleado, lo que refleja la posibilidad de un eventual cierre.

Dicho esto, la masacre económica y financiera provocada por el coronavirus podría dejar cicatrices profundas y duraderas en la economía global.

Los bancos centrales, por lo menos, están redoblando sus esfuerzos frente al desafío. La Reserva Federal de Estados Unidos ha tomado medidas extraordinarias para impulsar a los mercados financieros a través de compras de activos y para brindar liquidez en dólares a muchos bancos centrales extranjeros. El Banco Central Europeo, de la misma manera, ha anunciado grandes compras de bonos gubernamentales y corporativos y otros activos, a la vez que afirma que "no hay límites para nuestro compromiso con el euro". El Banco de Inglaterra va a financiar el gasto del gobierno de manera directa. Incluso bancos centrales de los mercados emergentes, como el Banco de la Reserva de la India, están considerando un alivio cuantitativo, que evitará que los mercados financieros se congelen.

Pero los bancos centrales no pueden compensar la caída de la demanda de los consumidores o estimular la inversión por sí solos. Considerando que las herramientas de política monetaria convencionales y no convencionales ya se han estirado al máximo,

los responsables de las políticas fiscales tendrán que hacer un esfuerzo aún mayor. Las medidas fiscales bien dirigidas pueden amortiguar el golpe a los consumidores y las empresas —especialmente las pequeñas y medianas empresas, que normalmente tienen colchones financieros mínimos—, ayudando así a sustentar el empleo y la demanda. En estos tiempos de desesperación, este tipo de medidas deberían ser abrazadas por todos los gobiernos que actualmente se benefician de costos de endeudamiento bajos, aun si tienen altos niveles de deuda pública.

Asimismo, los países de bajos y medianos ingresos con sistemas sanitarios inadecuados necesitarán una ayuda sustancial de la comunidad internacional, que potencialmente incluya un alivio de la deuda significativo. Desafortunadamente, la incapacidad del mundo hasta ahora para forjar un frente común da pruebas de la erosión de la cooperación internacional, lo que afecta aún más la confianza de las empresas y de los consumidores.

Eso debe cambiar. El mundo necesita con urgencia un intercambio de información honesto y transparente por parte de los líderes nacionales, junto con medidas agresivas para contener la pandemia, un amplio estímulo para mitigar las consecuencias económicas y una estrategia muy bien calibrada para restablecer la actividad económica tan pronto como sea seguro hacerlo.



Eswar Prasad

Es profesor de Política Comercial en la Facultad de Economía y Gestión Aplicada de Dyson, Universidad de Cornell y miembro senior de la Brookings Institution. Es autor de *Gaining Currency: The Rise of the Renminbi*.





Caerán como moscas

Demoledor el editorial de ayer en el *Financial Times*. Nos muestra a un presidente que a contrapelo de otros populistas de izquierda en América Latina, en lugar de gastar más y hacer crecer al Estado, desde el inicio de su gobierno se ha dedicado a desmantelarlo. Con el fanatismo propio de los conversos quiere destruir al Estado desde dentro. Se le nota incómodo y fuera de lugar cuando tiene que atender cualquier labor que implique encabezar la administración pública, por eso **Marcelo Ebrard** hace funciones de vicepresidente. Lo suyo es el llano, la plaza, la protesta. ¡Gran paradoja! Ahora él es el responsable. Ahora, las protestas se dirigen a él, y en ese lugar, simplemente, no sabe cómo comportarse. Sabe reclamar y exigir, pero es incapaz de dar o de resolver. Necesita patológicamente a alguien a quién confrontar, para tener alguien a quién culpar. Por ello, con más poder que ningún presidente desde Salinas de Gortari, cada mañana emprende una batalla contra el neoliberalismo, los conservadores, los fífis, esos enemigos invisibles que acechan el sueño de un hombre que controla el gobierno federal, el Ejército, la Marina, las dos cámaras del Congreso de la Unión y la mayoría de los congresos locales.

Su labor de destrucción inició antes que su propio gobierno y ha continuado con un ritmo febril. El sistema de salud fue uno de los más golpeados y el que más resintió la población. Muchos meses antes del inicio de la pandemia del Covid-19, teníamos ya cientos de pacientes de enfermedades graves, particularmente cáncer y VIH, movilizados en todo el territorio nacional exigiendo medicamentos. No hace mucho tiem-

po, los padres de niños con cáncer cerraban aeropuertos en protesta por el desabasto intencional causado por el afán de López Obrador de desviar recursos para sus programas clientelares. De igual manera, los pacientes con VIH bloquearon varias veces el Paseo de la Reforma como medida de presión para seguir recibiendo los medicamentos que los mantienen con vida. Ante la queja de médicos y directores de los Institutos Nacionales de Salud vino el acoso del presidente y sus huestes; la calumnia como estrategia para someter a personas honorables y mundialmente reconocidas. Ni batas ni jabón había en nuestros alguna vez prestigiados Institutos Nacionales de Salud: Ciencias Médicas y Nutrición, Neurología, Cancerología, Enfermedades Respiratorias, Pediatría, etcétera.

Después, vino la ocurrencia de dejar a millones de pobres sin servicios médicos de un plumazo con la cancelación del Seguro Popular y la creación, sobre las rodillas y con la mayor ineptitud, del Instituto de Salud para el Bienestar; una entidad burocrática que le permitió a López Obrador tomar el control sobre todos los hospitales de los estados de la República. Para añadir burla a la destrucción, López Obrador nombró a un arqueólogo, amigo suyo, como director, y no a uno de los cientos de prestigiados médicos que hay en México.

La destrucción del sistema de salud fue casi total antes de la pandemia. No teníamos, ni tenemos, la menor oportunidad frente a ella, por eso López Obrador se dedicó a negarla. En esta semana, los muertos, particularmente en el IMSS, empiezan a caer como moscas, según palabras del gobernador de Baja California y amigo querido de López Obrador.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Canaero a la espera de reunión con SCT e Interjet punto y aparte

Antes de que este lunes la IATA instara al gobierno mexicano a tomar acciones de apoyo en favor de la aviación, ante los riesgos que padece esa industria, la Canaero ya había hecho su parte.

El miércoles 8 de abril antes del asueto de Semana Santa, la Cámara del gremio envió un escrito a **Javier Jiménez Espriú**, titular de SCT, para solicitar una reunión (vía telefónica o por videoconferencia) para reforzar la colaboración entre industria y gobierno.

El escrito con copia a **Arturo Herrera**, de SHCP, **Alfonso Romo**, de Presidencia, y **Carlos Alfonso Morán**, subsecretario del Transporte, lo suscriben **Luis Noriega Benet**, presidente de Canaero, así como **Andrés Conesa**, de Aeroméxico, **Juan Zuazua** de Viva Aerobús, **Enrique Beltrarena**, de Volaris, y **Daniilo Correa**, de Aeromar.

Se ponderan las pérdidas millonarias de la industria aérea mundial por el Covid-19. La IATA calcula un impacto para el 2020 de 252,000 millones de dólares, y el riesgo de que para mayo la mayor parte de las aerolíneas del orbe estén en bancarota, según el pronóstico del Centro para la Aviación.

Se expone que en México las pérdidas sumarían 79,000 millones de pesos en ingresos, sin considerar costos como las minusvalías bursátiles. De ahí la importancia de anticiparse a la fase 3, ya inminente.

En la carta no aparece Interjet, de **Miguel Alemán Velasco** y **Miguel Alemán Magnani**, ya que esta aerolínea decidió desde hace tiempo salir de la Canaero.

Hasta ayer por la tarde Jiménez Espriú no había dado cita a la industria, en la tónica de la política que sigue el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Aunque en ese rubro se ponderó la conveniencia o no de incluir a Interjet, lo cierto es que en el remoto caso de algunos apoyos gubernamentales su situación financiera ya no alcanzaría para revertir su estatus.

De una flota de 66 aviones, ya sólo opera con 17, dado

que las arrendadoras han recogido sus equipos. Casi ya no vuela a EU y agregue su pesado pasivo. Se habla de que sólo al gobierno adeuda, por varios conceptos, unos 10,000 millones de pesos. Su liquidez tampoco es la mejor. Recién promovía vuelos nacionales a sólo 349 pesos y a 69 dólares los internacionales para usar a partir de junio.

Así que en la cruenta coyuntura de la aviación Interjet, punto y aparte, y Canaero, también a la espera de algún apoyo que amortigüe la debacle.

Aspirina del CCE y se politiza inoperancia

El jueves el CCE, que preside **Carlos Salazar**, tiene programada una reunión denominada Empresariado Unido Ante el Covid-19. Se presentarán iniciativas que ha realizado la IP para amortiguar la actual crisis. La verdad apenas una aspirina para curar la pulmonía económica que se avizora. Salazar busca reivindicarse ante una muy molesta membresía. En diversos centros empresariales del país ya hay movimientos reivindicadores de cara a las elecciones intermedias del 2021. La inoperancia del CCE tiende a politizarse.

Modelo y Heineken buscan cita con AMLO

Le platico que la industria cervecera no quita el dedo del renglón para que sus plantas vuelvan a producir más allá de la emergencia sanitaria. Para ello este rubro conformado por Modelo, que lleva **Cassiano De Stefano**, y Heineken, de **Etienne Strijp**, está en la búsqueda de una reunión con el presidente Andrés Manuel López Obrador. Ya **Valentín Díez Morodo** se adelantó con alguna gestión previa en Presidencia. Se ha enfatizado la importancia que tiene esa agroindustria. La cerveza ya había logrado que se considerara esencial, pero **Hugo López-Gatell**, de Salud, corrigió la plana el sábado a Sader, de **Victor Villalobos**. El cierre de sus factorías pega doble al paralizarse también la parte de exportación, que es relevante. Ya no hay inventarios y hasta donde se sabe ya se detuvo la distribución a puntos de venta. Los augurios no son favorables.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Empeoran presagios económicos

Justo cuando está por iniciar la fase 3 de la pandemia del coronavirus en México —que llevará a una mayor parálisis de la economía nacional—, se registran los presagios más negativos sobre la inminente crisis económica que resentirá México.

Ayer le tocó al Fondo Monetario internacional (FMI), pronosticar que este año la economía de EU se contraerá 5.9 por ciento.

Adicionalmente, advierte que México tendrá una caída de 6.6% y tardará dos años en recuperar el nivel precrisis del coronavirus del Producto Interno Bruto (PIB).

Antier, en entrevista que le hizo al economista senior **Alejandro Valerio**, la reportera de **El Economista Yolanda Morales**, la consultoría DuckerFrontier pronosticó una caída de 9.5% del PIB de México y de 5.5% en Estados Unidos.

Las perspectivas negativas continúan acumulándose. La profundidad de la recesión, desde las actualizaciones en las proyecciones de los especialistas, se acentúa cada día.

No sólo es el análisis de las instituciones financieras.

La perspectiva periodística extranjera también observa críticamente lo que ocurre en materia económica en México.

El diario especializado *Financial Times* fue severo en su análisis respecto de la actuación y reacción del gobierno mexicano frente a la pandemia mundial del coronavirus.

El editorial del periódico critica al presidente de México por su tardía respuesta en materia sanitaria, por su rechazo a la aplicación de políticas fiscales y monetarias para reactivar la economía y por su resistencia al recorte en la producción petrolera en la negociación con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Lo cierto es que cada vez son más los análisis y las voces de alarma de los sectores productivos ante la falta de una política gubernamental en México que permita paliar la crisis del coronavirus.

Y aumentan los pronósticos de una caída mucho más profunda de lo que hasta ahora se venía anticipando.

De las proyecciones que anticipaban contracciones de -1 y -2% se avanzó a los pronósticos de -3 y -4%, incluido el del gobierno

mexicano. Y tan sólo en un par de semanas los pronósticos ya hablan de caídas de -7 y de -10% en el PIB nacional al cierre de este año 2020.

Además de la preocupación por la severa caída que se anticipa, hay que destacar que cada vez se hacen mayores las predicciones de que el tiempo en que habrá de recuperarse la economía mexicana podría llevar un tiempo más prolongado. El FMI calcula que México tardará dos años.

Considerando tal escenario, México no sólo habrá registrado los dos primeros años de este gobierno en recesión, sino que habrá resentido la que puede ser la recesión más profunda de la historia moderna. Además, tendría por lo menos otros dos años en los que registrará avances en su producción nacional que apenas le permitirán regresar a los niveles previos al 2019.

Ojalá que todos estos pronósticos resulten erróneos, pero la esperanza es sólo un acto de fe. Los datos hasta ahora, muestran que es muy probable que se registre una recesión profunda y prolongada.

Todo depende de las medidas que tome el gobierno mexicano. Sin son las correctas, podría amortiguarse y lograr una caída de menor tamaño. Si no son las adecuadas, podrían cumplirse los escenarios más catastróficos. Veremos.

Atisbos

CONGELADOS. Que la banca de desarrollo está pasmada, ante la crisis del coronavirus, denuncia el presidente de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, **Enrique Bojórquez**.

Además, acusa que los bancos y todos los intermediarios financieros no bancarios que dan financiamiento al campo tienen congeladas sus operaciones desde que se anunció la extinción, a rajatabla, de todos los fideicomisos.

Entre ellos está el fideicomiso de garantía FEGA, que respalda las garantías que emite FIRA a los intermediarios que dan financiamiento al campo.

Que ya tocaron la puerta de Hacienda y que sólo les dicen que “ya lo están viendo”.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La esperanza de la vacuna para el Covid-19

Si bien no llegarán a tiempo para evitar los estragos que nos está causando el virus epidémico, las vacunas son la gran esperanza para la humanidad hacia el futuro, pues el SARS-CoV-2 llegó para quedarse. Lo malo es que será hasta fines del 2021 cuando contemos ya con la esperada inmunización.

Suena como muy largo, pero consideremos que normalmente el desarrollo de una vacuna le lleva a la ciencia no menos de siete u ocho años; esta vez serán unos 18 meses en un proceso bastante acelerado. Al menos 21 empresas farmacéuticas de todo el mundo están concentradas en la búsqueda de la vacuna y también de la alternativa terapéutica. Lo que llegará más rápido es el tratamiento para el Covid-19. Una primera versión eficaz y segura podría estar saliendo ya en el verano próximo. Se habla incluso de que será en junio, dentro de dos meses.

Conforme un reporte del Instituto Farmacéutico (Inefam), son tres las compañías que en la búsqueda de medicamento llevan avances prometedores. Y éstas son la biotecnológica americana Gilead, la francesa Sanofi y la suiza Roche. Ya están en fase 3 o preclínica, es decir probando ya en personas su alternativa de tratamiento. Otras menos adelantadas son Amgen, junto con Adaptive Biotechnologies, que trabajan con anticuerpos convalescentes obtenidos del plasma para elevar el sistema inmunitario. Y también están explorando por medicamento la *biotech* neoyorquina Regeneron, la japonesa Takeda y Vir Biotechnology.

En la otra carrera, la de la vacuna, trabajan la americana Pfizer, la inglesa GlaxoSmithKline, la americana Johnson & Johnson, y también Sanofi con Translate Bio y otras compañías como Inovio Pharmaceuticals, Moderna Inc, Novavax Inc, Heat Biologics Inc y Vaxart Inc.

Esta vez el lucro no es lo que rige

Algo importante es que, considerando la emergencia y que la necesidad es para todo el mundo, el tema de las ganancias no está siendo factor, y se hacen alianzas de todo tipo para agilizar procesos y conseguir resultados, porque el signo de pesos no se

pone de por medio. De hecho, las instituciones públicas y privadas que están auspiciando las investigaciones están en ese tenor.

Janssen, la división farmacéutica de J&J, ya incluso adelantó el precio de su vacuna: 10 dólares por dosis. Para México eso significa unos 250 pesos la dosis, considerando nuestra devaluada moneda, un precio razonable considerando que las vacunas nuevas salen a miles de pesos.

Los especialistas del Inefam estiman que, contando el mundo con una vacuna segura y eficaz, será crucial el compromiso de las naciones para aplicarla a su población, y que la propia OMS recomiende una cobertura de hasta 70% de la población entre el 2021 y el 2022 para lograr un combate frontal del virus. Tampoco es descabellado prever conflictos de índole política al interior de los países poco comprometidos con el control del Covid-19 cuando haya opciones seguras para combatirlo.

En este escenario, ¿cuánto del gasto público en salud tendría que dedicar el gobierno mexicano para la nueva vacuna? Inefam responde: para vacunar a 70% de la población serían 1,043 millones de dólares, unos 26,075 millones de pesos al tipo de cambio actual.

Para tener una idea de lo que implica ese monto, digamos simplemente que es 3.7 veces más alto que todo el gasto público (7,002 millones de pesos) promedio anual invertido hoy en todas las inmunizaciones aplicadas a los mexicanos conforme la cartilla de vacunación vigente. No hay duda de que la pandemia nos llevará a otras consecuencias que en principio nuestras autoridades presupuestales de la Secretaría de Hacienda ya tendrían que ir considerando, como un inevitable déficit fiscal.

Fallece directivo de laboratorio farmacéutico

Nuestro sentido pésame por el fallecimiento del empresario **Juan Javier Macklis Mercado**, presidente y director general del laboratorio Victory Enterprises, de Tijuana. Era muy reconocido en el sector farmacéutico nacional, seguía trabajando a sus más de 80 años, y con ese alto riesgo por la edad fue víctima del coronavirus. QEPD.



Agronegocios

Martín Anguiano Zavala y Esteban Guadalupe Eligio*
 manguanoz@fira.gob.mx y eeligio@fira.gob.mx



Oportunidades de inversión en el sector agroalimentario de Morelos en el 2020

(Primera parte)

El estado de Morelos, localizado en la parte centro de nuestro país, cuenta con una superficie de 4,859 km² y 2 millones de habitantes que representan 1.6 % de la población total de México

Es ampliamente conocido por su vocación turística y es la única entidad federativa del país con 11 conventos patrimonio de la humanidad, sin dejar de lado que es uno de los principales estados productores de plantas ornamentales en el país.

Su clima es preponderantemente cálido y semicálido, con temperaturas promedio de 22.1°C, y máxima de 29.6°C. La precipitación anual es de 1,000 mm anuales con lluvias durante el verano en los meses de junio a octubre.

Adicionalmente, el estado se encuentra comprendido en la región hidrológica del río Balsas, donde la mayoría de las principales corrientes de la entidad drenan hacia los ríos Amacuzac, Cuautla, Yautepac, Apatlaco, Chalma y Tembembe. Estas condiciones de recursos naturales en el estado hacen que se encuentren más de 50 balnearios que forman parte del atractivo turístico.

Las condiciones climatológicas favorecen también los cultivos de caña de azúcar, arroz, sorgo, maíz, tomate rojo, nopales, elote, cacahuate, cebolla y frijol, entre otros; mientras que en cultivos perennes destaca el aguacate, higo y limón agrio.

Morelos se encuentra en los 10 primeros lugares a nivel nacional en cultivos como nopal (1° lugar), elote (2° lugar), aguacate (5° lugar), caña de azúcar y sorgo (7° lugar), tomate rojo (8° lugar) y cebolla (10° lugar).

Otra de las actividades favorecidas por el clima del estado es la producción de plantas de ornato, entre las que sobresalen las nochebuenas, siendo Morelos el principal productor a nivel nacional además de otras especies de gran demanda como las orquídeas, diversas suculentas, rosa, claveles y geranios.

En lo que respecta a cifras de la actividad económica, el Producto Interno Bruto (PIB) de Morelos fue de 201,000 millones de pesos en el 2018, el PIB primario de 6,500 millones de pesos y 15,600 millones de pesos del PIB agroalimentario, siendo éste la suma del PIB del sector primario con más PIB agroindustrial.

Las condiciones climatológicas que favorecen el desarrollo de importantes cadenas agroalimentarias han impulsado diversas oportunidades de negocio nacionales e internacionales para los productores mo-

relenses, quienes requieren en diversas actividades de desarrollo de sus proyectos productivos, financiamiento y garantías para continuar impulsando sus negocios.

FIRA tiene diversos instrumentos de apoyo financiero, tecnológico y de capacitación para que, incluso a pesar de esta contingencia epidemiológica que hoy afecta a todas las cadenas productivas en el mundo, productores, empresas e intermediarios financieros que atienden el sector agroalimentario, puedan conocer alternativas de inversión y capacitación para continuar fortaleciendo y desarrollando sus negocios.

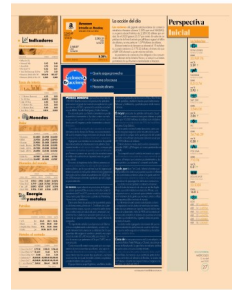
En la próxima entrega, comentaremos sobre los programas de inversión en las principales redes de valor que FIRA apoya en el estado de Morelos a través de la banca de primer piso y otros intermediarios financieros.

**Martín Anguiano Zavala y Esteban Guadalupe Eligio son residente estatal y especialista de FIRA en Morelos, respectivamente. La opinión aquí expresada es de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*



La entidad se encuentra en los primeros lugares en el cultivo de aguacate.

FOTO ARCHIVO EE



- Que le saque provecho
- Se suma a la causa
- Necesita dinero

Pemex debería aprovechar el recorte de 100,000 barriles diarios a la producción petrolera para reducir el gasto de inversión en exploración y producción en el 2020, opinaron los analistas económicos de BBVA, Arnulfo Rodríguez y Carlos Serrano.

En una nota para sus clientes comentaron que ello le permitiría incrementar su liquidez, contar con más margen para cumplir con el balance financiero aprobado por el Congreso y evitar incrementar su deuda financiera.

“Considerando el significativo aumento en los rendimientos de los bonos de Pemex, no es recomendable que la empresa haga emisiones de deuda desde la perspectiva de su balance financiero”, aseveraron.

Agregaron que mientras no se resuelvan los problemas estructurales de obsolescencia de plantas, bajo mantenimiento e ineficiencias laborales, un mayor procesamiento de barriles de petróleo para ser refinados por Pemex no parece ser una solución económicamente viable a la sustitución de importaciones de gasolinas y diésel.

En suma, el desplome de las últimas semanas en los precios del petróleo ha sido significativo para el sector público, por lo que estiman que los ingresos petroleros (cuando se incluye la estimación de ganancias derivadas de las coberturas petroleras del 2020) serán 20% menores al monto aprobado por el Congreso para este año.

La marca especializada en productos de higiene y cuidado personal Elite se suma a la lucha contra la pandemia del Covid-19, pues anunció que adquirió maquinaria para fabricar en su planta de Monterrey, Nuevo León, cubrebocas.

Esta nueva línea de producción le permitirá producir de forma mensual más de 1.5 millones de cubrebocas de tres capas, que en su mayoría serán donados a instituciones de salud del país y reservará una cantidad de cubrebocas necesaria para el uso y cuidado de sus propios colaboradores, según informó la compañía.

“Es importante señalar que el proceso de fabricación es completamente automatizado, es decir, no existe intervención humana en su elaboración; lo que garantiza alta exigencia sanitaria y tendrá una capacidad de entre 60 y 80 mascarillas por minuto”, indicó la marca que pertenece al Grupo CMPC en un

comunicado.

Cada mascarilla estará compuesta por una capa exterior de non woven tipo spunbond, una capa intermedia (filtrante) de non woven tipo meltblown, una capa interior de non woven tipo spunbond, una barra nasal con tira de ajuste de metal cubierto con plástico y material elástico de sujeción.

El grupo fabrica papel higiénico, servilletas, toallas

de cocina y pañuelos de las marcas Elite y Elite Profesional; pañales y toallas húmedas para bebé marca Babysec y Softdreams, y pañales para adulto marca Cotidian.

El mayor productor de petróleo del mundo, Saudi Aramco, está en conversaciones para obtener un préstamo por 10,000 millones de dólares con el objetivo de financiar una adquisición de 70% de Saudi Basic Industries Corp (Sabic).

De acuerdo con tres fuentes bancarias, sería uno de los mayores negocios en la industria de la química mundial, la compra de la participación del control en Sabic con el fondo de riqueza del reino saudí por 69,100 millones de dólares.

Entre los bancos involucrados en las conversaciones están HSBC y JPMorgan, así como prestamistas en el Golfo.

“La compañía saudí continúa revisando sus opciones financieras como parte de su curso normal de negocios, al tiempo que conserva prudentemente su balance prístino y su resistencia”, comentó una fuente.

Apple, que lleva Tim Cook, informó el martes que hará públicos los datos que puedan ayudar a informar a las autoridades sanitarias sobre si la gente está manejando menos durante las órdenes de confinamiento para reducir la propagación del nuevo coronavirus.

Los datos son recopilados contando el número de solicitudes de trazado de rutas que recibe Apple Maps, que está instalado en todos los iPhone, y se comparan con su uso pasado para detectar cambios en el volumen de la gente que maneja, anda o utiliza el transporte público en todo el mundo.

La información está siendo actualizada a diario y comparada con los datos de mediados de enero, antes de que entraran en vigor la mayoría de las medidas de aislamiento. Más de 90% de los estadouni-

denses está sometido a órdenes de quedarse en casa, mientras que también hay vigentes cierres en países de todo el mundo.

Los datos serán agregados de manera tal que no sean mostradas las peticiones de usuarios individuales, que no serán seguidos ni rastreados sus localizaciones, señaló la firma.

Cinco de las mayores marcas de lujo en relojería, in-

cluyendo Rolex, Patek Philippe y Chanel, decidieron retirarse de Baselworld, la gran feria de relojería de Basilea para crear un nuevo acontecimiento.

Junto a la casa de joyería Chopard y Tudor, una filial de Rolex, las marcas, que constituirían parte de los pilares de la feria de relojería de Basilea, se darán cita en Palexpo, el centro de exposiciones y congresos de Ginebra, en abril del 2021.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com



El registro contable de los arrendamientos

Una de las funciones de la información financiera de las empresas es dar a conocer tanto el desempeño de las operaciones y la situación de ésta, que tiene a una fecha específica, todo esto medido en unidades monetarias. Tanto la administración de la empresa como todos aquellos que tienen un interés válido en la misma, como son socios, bancos, acreedores, empleados, gobierno, entre otros.

Hasta hace un par de años, las Normas de Información Financiera mexicanas e internacionales distinguían dos tipos de arrendamiento: el financiero o capitalizable, y el operativo. La principal diferencia entre las dos era que el primero incluía una condición de adquisición del bien arrendado al final del contrato de arrendamiento por parte del arrendatario, y el segundo no tomaba esa opción.

Las normas consideraban que el arrendamiento financiero era como una compra a plazos y por lo tanto requería que existiera un reconocimiento del equipo arrendado como parte de los activos propios de la empresa, y como contrapartida el reconocimiento en el pasivo de la deuda total del contrato de arrendamiento.

Para el caso del arrendamiento operativo, el registro contable estaba limitado al registro como un gasto de cada periodo de la renta devengada para dicho periodo, independientemente de que estuviera pagada o no, en cuyo caso se registraba como una cuenta por pagar.

El International Financial Reporting Standards Foundation es una organización de interés público sin fines de lucro, fundada para desarrollar un catálogo único de normas contables de alta calidad obligatorias y globalmente aceptadas que son las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y promover y facilitar su adopción. Dentro de esas funciones, en enero del 2016, emitió la NIIF 16, Arrendamientos, que "establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de los arrendamientos.

En México, el Consejo Emisor de Normas de Información

Financiera con objeto de converger con la norma anterior, en noviembre del 2017 emite la NIF D-5, con aplicación obligatoria a partir del 1 de enero del 2019. Los principios que establece son los siguientes:

1. Define al arrendamiento como un contrato mediante el cual el arrendador transfiere al arrendatario el derecho a usar un activo por un periodo de tiempo determinado a cambio de un pago (contraprestación).

2. Elimina para el arrendatario la clasificación entre arrendamientos operativos y financieros (capitalizables), y lo obliga a reconocer una deuda (pasivo) por el valor presente de los pagos futuros del arrendamiento, y así un activo por el derecho de uso por el mismo monto.

3. En consecuencia, las entidades tendrán incremento de los activos por los derechos de uso de los bienes arrendados y de los pasivos por el monto de los pagos futuros a valor actual.

4. Adicionalmente, cambia el reconocimiento del costo del arrendamiento en el estado de resultados, sustituyendo el gasto del arrendamiento operativo por un gasto por depreciación o amortización de los derechos de uso de los bienes arrendados y un gasto por interés por los pasivos por arrendamiento. Con esto, el tratamiento de cualquier tipo de arrendamiento se homologa al que era utilizado para el arrendamiento financiero.

5. También modifica el tratamiento de los flujos derivados del arrendamiento para el estado de flujo de efectivo, ya que, en lugar de presentarlos como parte de las actividades de operación, deberán ser presentados en actividades de financiamiento.

6. En caso de que el arrendatario venda previamente el activo al arrendador (lo que se conoce como *sale and lease back*), solamente serán considerados como valor de venta los derechos transferidos que no son regresados vía el contrato de arrendamiento, es decir, el valor residual no garantizado por el mismo.



Una brújula para el desarrollo sostenible en México

La presente coyuntura del Covid-19 pone de relieve algunos de los retos al desarrollo más apremiantes en nuestro país, entre los que destacan los altos niveles de pobreza y desigualdad, la atención al cambio climático, el combate a la corrupción y la promoción de una buena gobernanza e instituciones sólidas.

Consciente de la necesidad de una reflexión a profundidad en estos temas, el gobierno de México coordinó la elaboración de una Estrategia Nacional para la Implementación de la Agenda 2030[1] (Estrategia Nacional) que oriente y articule las acciones de todos los sectores para construir de manera conjunta un futuro más próspero, sostenible e incluyente. La Estrategia Nacional propone una visión a largo plazo sobre los cambios que se necesitan para hacer del desarrollo sostenible una realidad. En un contexto de urgencia como el actual, es indispensable replantear el tipo de acciones que debemos emprender de manera conjunta para mejorar las condiciones de vida de las personas y proteger a quienes más lo necesitan, asegurándonos de no dejar a nadie atrás.

La Estrategia Nacional representa una brújula que brinda orientaciones sobre qué debe hacerse para promover el desarrollo sostenible en nuestro país. Como tal, contiene las coordenadas de una hoja de ruta que conduce hacia el futuro que deseamos para México y para el planeta. Las directrices contenidas en este documento estratégico promueven nuevos enfoques para contribuir al logro de objetivos de índole social, económico y ambiental en las distintas regiones y sectores del país. Es decir, impulsan un modelo integral de desarrollo sostenible de acuerdo con las distintas realidades nacionales.

Por otro lado, la Estrategia Nacional no solamente propone la perspectiva de desarrollo sostenible de la ac-

tual administración federal. Por el contrario, habiendo sido elaborada mediante un proceso participativo e incluyente a lo largo de más de 24 meses, integra la visión e inquietudes de la ciudadanía, el sector privado, la academia y los gobiernos locales. Por ello, sus contenidos reflejan, de manera amplia, las prioridades y la visión de futuro de un vasto espectro de actores sociales. De ese mismo modo, se debe construir una estrategia robusta de respuesta a los efectos negativos del Covid-19. Un plan integral que articule las acciones de todos los sectores y que esté alineado con la premisa del triple impacto (desarrollo económico, social y ambiental).

Además de ello, la Estrategia Nacional también sirve como marco referencia para transversalizar un enfoque de sostenibilidad en los procesos de planeación pública de otros niveles de gobierno.

A partir de lo anterior, la Estrategia Nacional constituye un instrumento para coordinar el trabajo de los diferentes mecanismos que conforman el ecosistema completo para la implementación de la Agenda 2030 en México, tanto desde el ámbito público, como desde el privado, académico y social.

La transformación de México en un país más justo, próspero y responsable con el planeta es una tarea que nos incumbe a todas y todos nosotros. La Estrategia Nacional para la Agenda 2030 es, antes que nada, una invitación abierta para articular esfuerzos y crear alianzas que hagan de tales objetivos una realidad. Por ello, constituye una plataforma para impulsar grandes esfuerzos, coherentes y orientados a un mismo fin.

Consulta aquí el documento y analiza tu papel en ésta y otras causas colectivas por el bien de México.

**El autor es subjefe de la Jefatura de la Oficina de la Presidencia.*



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Frente al Covid-19, AMLO piensa que hizo la tarea... ése es el problema

El producto interno mundial per cápita caerá 4.2% en el 2020, proyecta el FMI. Nueve de cada 10 países del mundo tendrán decrecimiento. En un año negro, los augurios para México son muy negros: se pronostica que tendrá la mayor caída en América Latina, 6.6 por ciento. Si consideramos el crecimiento de la población, tendremos que el PIB per cápita de los mexicanos caerá 8 por ciento. Esto, si se cumple la proyección del Fondo Monetario Internacional.

El 6.6% es un pronóstico hecho con la información disponible. Apenas estamos en la primera quincena de abril y no sabemos, por ejemplo, qué tan grave será el impacto de salud en México ni cuántos días los mexicanos viviremos en un régimen de hibernación económica. Tampoco tenemos una bola de cristal para saber lo que pasará con el petróleo en los mercados internacionales; cuánto caerán las remesas y en qué momento volverán a funcionar industrias clave para nosotros como la automotriz y el turismo.

El número del PIB para México se irá ajustando y dependerá mucho de lo que haga el gobierno. Hasta ahora no se ha presentado un plan que esté a la altura del reto que implica el Covid-19. Se trata de la mayor crisis económica mundial desde 1929, según el FMI, pero el presidente López Obrador insiste en subestimar el tama-

ño del problema económico que tenemos enfrente. Habla de una crisis transitoria, quizá queriendo transmitir optimismo, pero más bien enciende las alarmas. Obliga a preguntar: ¿no se ha dado cuenta del tamaño de la bestia que viene?

A AMLO no le gustó el pronóstico de -3.9% que presentó el secretario de Hacienda, Arturo Herrera. ¿Alguien le ha dicho que conseguir ese número sería un milagro? Todo indica que México tendrá una caída mucho mayor a las que vivimos en 1982, en 1995 o en el 2009. En Estados Unidos habrá una caída de 5.9%, según el FMI. ¿En Palacio Nacional saben que si a ellos les da gripe a nosotros nos pega neumonía?

En México, el Producto Interno Bruto podría caer más de 10% si no se plantea una estrategia que esté a la altura del Covid-19. Estamos ante una crisis que reduce la actividad económica a su mínima expresión, con un doble *shock* de oferta y demanda. En México están muy afectadas casi todas las actividades que crecieron en el 2019, entre ellas turismo, automotriz y remesas. El coronavirus es darwiniano y además agudiza la crisis de industrias que andaban mal, por ejemplo, el petróleo.

Frente al Covid-19, no hay una estrategia y AMLO piensa que ya hizo la tarea. Ese es uno de los problemas. El otro es que no escucha a quienes quieren hacerlo

cambiar de opinión. En los últimos días se han multiplicado los desplegados que llaman al presidente a considerar un conjunto de acciones más amplias. Hay preocupación y alerta porque una caída del PIB superior a 6% significa el cierre de cientos de miles de empresas y la pérdida de más de 1 millón de empleos formales.

Los desplegados reflejan un país donde los expertos tienen miedo de decir verdades incómodas al presidente. Coinciden en la necesidad de dar apoyos que protejan a los más vulnerables, pero urgen a tomar medidas más ambiciosas para salvar empresas.

Entre líneas, piden también un cambio de marco mental en relación con la política fiscal. Mirar lo que están haciendo en otros países. En Alemania, Japón, España, Estados Unidos y otros países se están poniendo en marcha programas que valen más de 10% del PIB. Se han olvidado del equilibrio fiscal y dan prioridad a salvar la economía, que está intubada. En México, queda mucho por hacer para tener un plan. A lo presentado por el gobierno, le faltan ideas y le estorba la pretensión de que el gobierno lo puede todo. Por lo pronto, los recursos anunciados no llegan a 1.5% del PIB, y somos uno de los países que menos dinero han puesto para mitigación y recuperación económica. Queremos cazar un rinoceronte con una resortera y canicas.



Columna
invitada

Javier López Casarín

El rol de la tecnología en tiempos de pandemia

Si restarle importancia a la pandemia que vivimos y que está cambiando de manera radical el comportamiento de las personas y de la economía mundial, considero importante destacar la manera en que también está diversificando la forma de trabajar de las empresas echando mano de la tecnología y del trabajo a distancia.

La situación que estamos atravesando actualmente en el mundo ha dejado de manifiesto la necesidad de nuevos modelos de trabajo para que las organizaciones funcionen en un mundo altamente distribuido y habilitado digitalmente. La desconexión física de las empresas y sus empleados requiere la adopción de nuevas tecnologías para mantener la continuidad del negocio y ofrecer mejores experiencias para todos.

El 2020 será recordado como el año que cambió la trayectoria del comercio electrónico, la telemedicina y el trabajo a distancia. Estamos a punto de atestiguar un auge en los programas piloto y una adopción acelerada de vehículos de entrega autónomos; un crecimiento acelerado de pagos digitales, de la tecnología de pago sin contacto; un incremento en las conferencias de voz y video, así como también de las aplicaciones comerciales móviles habilitadas por voz; un mayor número de plataformas *customer relationship management* (CRM) con tecnología de inteligencia artificial, sensores y tecnología de monitoreo de salud portátil que haga uso del Internet de las Cosas (IoT) o de entregas vía drones inteligentes (de medicamentos, alimentos y productos) y un aumento en la fabricación con impresión 3D.

En este tipo de crisis en particular, estamos aprendiendo que el trabajo remoto es una solución efectiva para evitar la proximidad y la interacción física en tiempos de riesgo. De esta manera, parece probable que al estar conectados digitalmente podríamos lograr una coordinación más efectiva del trabajo y de la entrega de información confiable en tiempo real.

Herramientas como Zoom y Dropbox están viviendo un auge entre el ámbito laboral puesto que permiten la comunicación y colaboración digital dando como resultado un trabajo remoto sin precedentes. Es cierto, todos hemos experimentado fallas durante las últimas semanas en la comunicación digital y es por ello que la realidad virtual podría ser considerada como una alternativa real a las videollamadas permitiendo que las personas sientan que están en el mismo espacio, trabajando en equipo y tomando decisiones conjuntas.

Asumiendo que nos dirigimos a un marcado incremento en el trabajo remoto o *home office*, un Internet de alta velocidad estable se convierte

en un requisito indispensable. Por su parte, China ya está aprovechando la red 5G para aplicaciones de salud y monitoreo de la propagación del coronavirus. A pesar de la controversia sobre las teorías que señalan las consecuencias para la salud de las redes 5G, el Covid-19 ha acelerado la demanda de la telemedicina, las videoconferencias y salas de realidad virtual, que a su vez necesitan una actualización de internet a escala 5G.

Esta migración hacia una plataforma más estable para las videoconferencias, el intercambio de documentos y otras tecnologías aún presenta cierto déficit; sin embargo, también representa una oportunidad para que los desarrolladores de software y *apps* trabajen en ofrecernos nuevas tecnologías, así como también optimizar la calidad de transmisión de datos para que permitan inclinar la balanza hacia el trabajo remoto.

El futuro

Mientras trabajamos por contener y luchar contra la pandemia, vemos cómo se ha recurrido a la tecnología como nuestra posible salvadora. Es por ello que muchas innovaciones tecnológicas están viviendo una aceleración en sus desarrollos y mejoras. Desde el trabajo remoto y los eventos virtuales hasta el *big data* de monitoreo del virus, las tecnologías que quizá sólo eran familiares para una comunidad tecnológica reservada, ahora se encuentran siendo utilizadas y buscadas por muchos.

La naturaleza de las conferencias y grandes eventos también cambiará drásticamente en el futuro, a medida que las empresas realicen e implementen eventos digitales y virtuales utilizando canales digitales. Esto significa que las compañías optarán en un corto plazo por un prototipo híbrido de comunicación que se apoyará más en los modelos de redes digitales. Las empresas del futuro deben crear servicios personalizados, rápidos e inteligentes acordes a las necesidades de la sociedad.

La combinación de tecnologías como el aprendizaje automático (*machine learning*) y el aprendizaje profundo (*deep learning*), la visión artificial, la robótica, el procesamiento de lenguaje natural, sensores y tecnologías portátiles, los asistentes digitales inteligentes y la computación espacial con realidad aumentada y virtual crearán un conjunto altamente automatizado y autónomo que permita el intercambio de información desde cualquier fuente a cualquier destino y, particularmente en el trabajo remoto, desde y hacia el hogar.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@economista.com.mx

Apoyo a su reelección, el cobro de favores de Trump a la 4T

Digan lo que quieran del presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, pero es un tipo que sabe detectar dónde hay una oportunidad de negocio y la aprovecha.

Y cuando el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** se montó en su macho nacionalista de querer llevar a México a la cuarta transformación con petróleo y se negó a pactar la cuota exigida por el resto de los países productores de hidrocarburos, Trump de inmediato vio la oportunidad.

El escenario de México en materia de los costos petroleros no es muy diferente al de Estados Unidos. El agotamiento de los pozos privilegiados, como Cantarell en la Sonda de Campeche, hace que la extracción de petróleo tenga diferentes costos, algunos muy elevados.

México perdió la oportunidad de dejar de perder dinero de una forma decorosa, con el pacto que le proponía la OPEP+, pues pudo haber parado la producción de algunos de los pozos que hoy pierden con estos precios de mercado.

Así Pemex, la empresa petrolera más endeudada del mundo, pudo haber frenado esas pérdidas. Pero no, la corta visión, con clara apariencia de ceguera, de la 4T hizo que alguien más tomara esa oportunidad y ese fue Donald Trump.

Aquí está el gran negocio de Trump: al interior de la OPEP+ queda como el héroe que salvó el acuerdo global de recorte petrolero más importante de la historia. Hacia dentro de su país puede formar a los productores privados y elegir a su gusto al que le quiera vender el favor de dejar de producir petróleo en sus pozos más caros, como los de

shale gas, que pueden tener costos de extracción de más de 30 dólares por barril.

Y con el presidente Andrés Manuel López Obrador deja una deuda pendiente, un favor que va a cobrar. Porque como dicen allá "*there's no free lunch*".

¿Cuándo viene el cobro del favor por parte de Trump a López Obrador? ¡Pronto!

Si la pandemia lo permite, Estados Unidos tendrá elecciones presidenciales el 3 de noviembre y Trump busca la reelección.

En las elecciones pasadas la clase política mexicana se la jugó con **Hillary Clinton**, desde el gobierno federal hasta los legisladores que agarraban de piñata a Donald Trump en sus posadas.

Pero ese pragmatismo de Trump lo hizo aparecer en Los Pinos, con el presidente Peña Nieto, en una visita sorpresa que fue uno de los últimos clavos del PRI en las elecciones.

En ese momento, Trump se salió con la suya y eso que México no le debía absolutamente nada. Pueden imaginar de lo que es capaz con la cantidad de facturas por cobrarle a la 4T que hoy tiene, entre ellas ese gran "favor" de completarle los recortes petroleros que quería el mundo.

No tendrá ningún remordimiento Donald Trump en pedir a López Obrador un respaldo abierto e incondicional de su candidatura presidencial y que, si quieren piñatas para sus fiestas, éstas sean de

Joe Biden.

El gobierno mexicano estará comiendo de la mano del republicano durante estos difíciles meses de recesión y unas porras de la 4T a su reelección serán parte del cobro de favores que seguramente hará Donald Trump a López Obrador.



DINERO

¿Nuevo pacto fiscal o pacto de honestidad? // Alfaro: récord de endeudamiento // IMSS: el bono efímero

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ES OPORTUNA LA iniciativa de algunos gobernadores estatales que proponen una revisión del pacto fiscal que tienen establecido con la Federación. En tres palabras, quieren más dinero. En la eventual discusión que llegue a celebrarse, deberá ser tomada en cuenta la opinión de los contribuyentes, que son los que aportan los recursos. Los gobernadores probablemente se llevarán la sorpresa de que los contribuyentes aprobarían un nuevo pacto fiscal que incluya la honestidad como regla principal. La opinión pública de sus entidades tiene el concepto de que sus mandatarios locales son unos ladrones que ocupan el cargo para enriquecerse junto con sus familias y amigos. Van algunos casos de gobernadores que están en prisión o son perseguidos por la policía o han enfrentado denuncias de corrupción de la ciudadanía: Tamaulipas, Tomás Yarrington y Eugenio Hernández; Veracruz, Javier Duarte; Chihuahua, César Duarte; Nuevo León, Rogelio Medina; Baja California, Kiko Vega de Lamadrid; CDMX, Miguel Ángel Mancera; Sonora, Guillermo Padrés Elias; Quintana Roo, Mario Villanueva; Morelos, Graco Ramírez; Aguascalientes, Luis Armando Reynoso; Humberto Moreira, de Coahuila, fue detenido brevemente en España y luego puesto en libertad, (Si por involuntaria falla de memoria omití algún nombre en este cuadro no exactamente de honor, favor de enviarlo a mi buzón). Las entidades que gobernaron enfrentan proble-

Piden nuevo pacto fiscal, están mega endeudados: deben casi medio billón de pesos

Orden	Estado	Saldo deuda pública*
1	Tlaxcala	36
2	Querétaro	687
3	Baja California Sur	2,275
4	Aguascalientes	2,638
5	Campeche	2,897
6	Yucatán	3,664
7	San Luis Potosí	4,048
8	Colima	4,083
9	Tabasco	5,005
10	Hidalgo	5,108
11	Guerrero	5,683
12	Morelos	6,233
13	Nayarit	6,370
14	Puebla	7,238
15	Sinaloa	7,260
16	Guanajuato	7,421
17	Durango	7,928
18	Zacatecas	8,755
19	Tamaulipas	13,230
20	Oaxaca	15,509
21	Michoacán	20,646
22	Chiapas	21,097
23	Baja California	21,259
24	Quintana Roo	22,227
25	Jalisco	28,294
26	Sonora	29,616
27	Coahuila	37,399
28	Veracruz	47,233
29	Estado de México	47,651
30	Chihuahua	50,553
31	Nuevo León	77,448
32	Ciudad de México	81,727

*Millones de pesos.

Saldos de la deuda pública de los estados del país registrados ante la SHCP al cuarto trimestre de 2018.

Fuente: Mexicocomovamos.mx

mas presupuestales que se han agudizado por la insuficiencia de la recaudación de impuestos locales que los gobernadores se resisten a realizar para no avivar el repudio popular. Por otro lado, han sido muy abusivos en la concertación de créditos. En el sexenio pasado, el subsecretario de Hacienda, Miguel

Messmacher, intentó amarrarles las manos, imponiendo una serie de requisitos para otorgarles el aval de Hacienda para nuevos préstamos con la banca privada, pero no fueron suficientes. Es curioso, pero uno de los gobernadores que promueven un nuevo pacto fiscal, Enrique Alfaro, de Jalisco, ya enfrenta acusaciones de corrupción. Es el campeón de los préstamos. De acuerdo con una información de nuestro corresponsal en Guadalajara, Juan Carlos García Partida, “en menos de 16 meses de gestión, el gobierno de Enrique Alfaro ha endeudado a Jalisco por un total de 7 mil 450 millones de pesos, algo así como 15.5 millones de pesos cada día”. Bien recibida pues, la propuesta de un nuevo pacto fiscal, pero con la condición de que se incorporen valores de honestidad y decencia en el manejo de los presupuestos locales y se formalice la creación de un *ombudsperson* fiscal ciudadano –con facultades de investigar y acusar penalmente a los *gobers* sospechosos.

¿Qué parte no se entiende?

LA DECISIÓN DE las autoridades del IMSS de pagar un bono de 20 por ciento sobre sus salarios a los médicos, enfermeras y demás personal expuesto a contagiarse porque les toca atender a los enfermos por el coronavirus es plausible. Un dato: en algunos hospitales de California les pagan 4 mil dólares semanales a los que aceptan estar en el frente de batalla,

deben firmar un documento que libera de responsabilidad al hospital, en caso de contagio o muerte. Excelente la decisión del IMSS, sólo que se le escapó una línea que muestra insensibilidad: el bono se pagará sólo durante el tiempo que dure la emergencia. En otras palabras: como premio por arriesgar sus vidas, a los que la libren se les quitará el bono. ¿Qué parte no entienden que esas políticas pripánicas ya deben ser desterradas?

Ombudsman social Asunto: de rescates

HABLANDO DE LA solicitud de los empresarios para que el gobierno los apoye con la devolución y condonación de impuestos. En verdad estos señores no tienen vergüenza, han vivido durante toda su vida como reyes, además de pagar salarios miserables y ahora en la primera tormenta se apanican y piden ayuda. Tengo 59 años y hace dos meses perdí mi trabajo, la empresa donde trabajé por ocho años ya no pudo seguir pagando salarios, mi pregunta es: ¿habrá quién me rescate a mi edad?, soy ingeniero y he trabajado durante gran parte de mi vida, y no pido que me perdonen o condonen o devuelvan impuestos, sólo pido un trabajo digno, ¿será mucho pedir?

Sergio Cabrera /CDMX (verificado por teléfono)

R: ALGUNOS –NO todos– ni siquiera son empresarios, son traficantes de influencias.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Gobernadores al grito de guerra //

“Sin dinero”, ¿en qué gastan?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TOPARÁ CON PARED el chantaje – disfrazado de “exigencia soberana” – de cuatro gobernadores (Jalisco, Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas) para obtener más recursos de la Federación (“queremos una distribución de recursos sin inequidades”, dice Enrique Alfaro), pero los mandatarios insisten, porque creen que así sacarán raja política de la delicada situación que vive el país.

LOS EXTORSIONADORES JAIME Rodríguez (Nuevo León), Miguel Ángel Riquelme (Coahuila), Francisco García Cabeza de Vaca (Tamaulipas) y el propio Alfaro (Jalisco) amenazan con “abandonar” el pacto federal si la Secretaría de Hacienda no abre la chequera y entrega jugosas cantidades adicionales a cada uno de ellos.

DE ENTRADA, QUIEN por ley aprueba las partidas presupuestales es la Cámara de Diputados –nadie más participa en la decisión de cuánto y a quiénes se canalizan recursos públicos–, pero esos cuatro gobernadores (todos con representantes en San Lázaro) insisten en que si no ven claro “abandonarán” el pacto federal. “No nos alcanza”, justifican, de ahí la necesidad de que la Federación aumente los montos autorizados.

BIEN, PERO MÁS allá de quimeras o sueños húmedos, en todo caso el agujero financiero que esa cuarteta pretexto para “sustentar” sus exigencias no difiere del que padecen otros estados de la República, en el entendido de que los dineros de la Nación no alcanzan para cubrir de inmediato todas las necesidades nacionales.

SU “QUEJA” ES que no les alcanza, lo que invita a revisar en qué gastan los cuatro gobernadores gritones y chantajistas. Y aquí, de nueva cuenta, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP), de la Cámara de Diputados, ayuda a entender de qué se trata, porque si se atiende el lacrimoso discurso de los mandatarios, entonces quedaría la idea de que los dineros que reciben de la Federación los destinan a mejorar el nivel de bienestar de sus gobernados. Pero ni de lejos es así.

DE ACUERDO CON el CEFP, el gobierno de Enrique Alfaro (el más gritón y chantajista de

los cuatro rijosos, lo que no aminora el coro) destina una tercera parte (32 por ciento del

total de recursos que le canaliza la Federación) al pago de la nómina burocrática, proporción similar a la registrada 10 años atrás.

JALISCO TIENE UNA deuda cercana a 27 mil millones de pesos (monto representativo del 23 por ciento de los ingresos totales del estado) y su servicio (pago de intereses y algo de capital) “engulle” cantidades crecientes.

EL RESTO DEL dinero que recibe de la Federación lo canaliza a “transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas; recursos reasignados a municipios e inversión pública” (este último renglón resulta ser el más familiar, porque apenas representa 2 por ciento del total, la mitad del ejercido 10 años atrás).

EN ESO GASTA el gobernador Alfaro, pero en su estado no cobra prácticamente nada, porque le implicaría un creciente costo político. Y el esquema lo repiten los demás mandatarios.

EL BRONCO ES más de lo mismo. Con una deuda equivalente a 84 por ciento de los ingresos totales de la entidad y que en una década se incrementó 130 por ciento, Jaime Rodríguez se gasta en nómina burocrática 14 por ciento de lo que recibe de la Federación: 29 por ciento en financiar el débito estatal y 36 por ciento en “asignaciones, subsidios y otras ayudas”. Eso sí, a inversión pública uno por ciento.

EN TAMAULIPAS (CABEZA de Vaca) y Coahuila (Riquelme) sucede lo mismo: servicios personales (36 y 34 por ciento de sus respectivos ingresos totales, deuda (30 y 77 por ciento, con un crecimiento en la última década de 60 y 375 por ciento, en cada caso) e inversión pública raquílica (3 y 5 por ciento, en ese orden).

Las rebanadas del pastel

GRACIAS, LILLY TÉLLEZ, siempre lenta pero segura: “Dejo la bancada de Morena (en el Senado) por diferencias de criterio” ... Si de raja política se trata, ahí está el arrabalero *Borolas* dando consejos sobre cómo “hacer bien las cosas”. Y lo hace quien registró los peores resultados desde los tiempos de Miguel de la Madrid. Qué cara más dura.



• PESOS Y CONTRAPESOS

La economía

Por Arturo Damm Arnal



arturodamam@prodigy.net.mx

Hay quienes afirman que primero la salud y la vida, y luego la economía, luego “hacer dinero”, visión reduccionista, y por lo tanto falsa, de la economía.

La economía es mucho más, suponiendo que en algún grado también sea eso, que “hacer dinero”. La economía es todo lo que va, desde la producción de satisfactores hasta el consumo de bienes y servicios, de lo cual depende la satisfacción de las necesidades, comenzando por las básicas, aquellas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la salud y la vida de las personas.

Para mantener la salud y la vida hay que consumir satisfactores, para lo cual hay que, uno, generar ingresos para poder comprarlos y, dos, producirlos para poder ofrecerlos y venderlos, lo que genera puestos de trabajo y fuentes de ingresos.

Pretender mantener la salud y la vida prohibiendo las actividades económicas solo funciona si se cuenta, uno, con suficiente ingreso, generado en el pasado (ahorro), para poder seguir comprando bienes y servicios sin

trabajar y sin generar ingresos y, dos, si se cuenta con una acumulación suficiente de satisfactores, producidos en el pasado (inventarios), para poder seguir ofreciendo bienes sin producirlos. Estas dos condiciones, más que la regla son la excepción, y los casos excepcionales no lo son por mucho tiempo.

Para la mayoría de los agentes económicos, tanto por el lado de la producción, como por el del consumo, la prohibición de las actividades económicas, suponiendo que llegara a ser general y sostenida, supondría, más temprano que tarde, un proceso de empobrecimiento que atentaría contra su salud y su vida, contra su bienestar.

Llegados a este punto puede argumentarse que por eso es que se prohíben solamente las actividades económicas no esenciales, momento de caer en la cuenta de que no hay actividad económica que, por su propia natu-

raleza, sean esenciales o no esenciales, sino actividades económicas que para unos no son esenciales y para otros sí. Para mí no es esencial ir a comer a un restaurante, pero para el cocinero, el mesero, el garrotero, la recepcionista, los proveedores, y todos los que trabajan en y para el restaurante sí lo es: de ello depende su trabajo y su ingreso, y todo lo que depende de ese ingreso.

Lo anterior no quiere decir que no deban tomarse medidas (guardar la sana distancia, el uso de cubrebocas, el lavado constante de manos, el aislamiento de los enfermos, la toma de pruebas, etc.), para minimizar las probabilidades de contagio. Pero de eso a pedir que se pare la actividad económica, porque primero está la salud y la vida que “hacer dinero”, hay una gran diferencia. Podría evitarse que más gente enferme/muera por el coronavirus a cambio de que más personas enfermen/mueran de hambre.



La Razón 15/04/2020

ECONOMÍA

• PUNTO Y APARTE

México, segundo de AL en acciones crediticias negativas: S&P

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Largo y sinuoso camino... La oscura tempestad que hoy vive la humanidad ante la crisis sanitaria, tendrá profundas repercusiones de mediano y largo plazo.

Por lo pronto las necesarias medidas de contención para evitar la propagación del virus representarán un duro golpe para la economía mundial. Ayer el FMI estimó que en el mejor de los escenarios el PIB en el orbe podría tener una caída del 3%.

Puntualmente para las naciones de la zona euro el desplome será cercano al 7.5%, mientras que en EU se prevé una desaceleración del 5.9%. Como quiera hacia el 2021 ambas geografías podrían recuperar el paso con crecimientos cercanos al 5%, básicamente por la presencia de poderosas medidas contracíclicas.

En contraste para América Latina, la senda hacia una mejora será prolongada.

Específicamente para México se pronostica un desplome del 6.6% en 2020. No obstante, para nuestro país las previsiones del 2021 y 2022 apenas rondan el 2.5% y 3%. En otras palabras, dada la baja tasa de comparación, no será sino hasta 2023 que podría verse una recuperación...

Cuestión de tiempo... La realidad es que en la región la acotada capacidad fiscal ha sido un freno.

Elijah Oliveros-Rosen, economista para AL de S&P, hace ver que durante la pasada crisis económica internacional a Brasil le tomó 11 trimestres regresar a su nivel de crecimiento previo, a Perú 16 trimestres, mientras que en el caso de México choques como la caída de los petroprecios impidieron una recuperación.

Bajo ese contexto, el Covid-19 encontró a México más mal parado que a otras economías, lo que representó una baja en su nota crediticia a BBB el pasado 26 de marzo. Por si fuera poco la perspectiva negativa persiste, lo que podría significar recortes adicionales, situación que dependerá en buena medida de la duración de la pandemia y su profundidad.

El especialista apunta que cada mes de aislamiento social representa una caída anual del 1.9% para el PIB de México...

Medalla de plata... No obstante, una mayor tasa de contagios podría tener repercusiones más severas sobre la economía y la nota crediticia, al poner bajo la línea de fuego a sectores como el retail, servicios y manufactura.

De hecho hoy, la laxitud del gobierno

en ese frente y la falta de medidas fiscales para fomentar la estabilidad laboral y estimular la inversión ya cobró factura. Actualmente nuestro país se ubica entre los líderes de la región en acciones y revisiones negativas.

En el país, 39 emisores se encuentran bajo la lupa crediticia, sólo después de Brasil con 47 y lejos de Chile y Perú en donde la cifra es de 17 y 3, respectivamente. Así que también en materia crediticia **pésima salud...**

YELHIS HERNÁNDEZ, NUEVO TIMÓN DE LLOYD`S

Nueva líder... La influyente reaseguradora inglesa Lloyd`s anunció el nombramiento de Yelhis Hernández como directora en México, en sustitución de Daniel Revilla, quien se enfocará en sus funciones como líder en AL y el Caribe.

Hernández cuenta con 20 años de experiencia y ha desempeñado diversos cargos en el área de gestión de riesgos y fusiones y adquisiciones. Además, previo a su incorporación a Lloyd`s en 2018 ocupaba el cargo de directora de operaciones en la especialista de reaseguros Willis Towers Watson. Como ve **sobrada experiencia...**



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S. MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Actuaron demasiado tarde

Humanamente no hay debate, primero la vida, pero las teorías sobre cuándo cerrar las economías y cuándo abrirlas no tendrán jamás una respuesta universal. También es cierto que las condiciones de cada país son diferentes y los recursos o riqueza también son muy diversos. Por ello la capacidad de respuesta o de alivio de EU o China frente a un México o Chile son también distintos. Donde se puede unificar criterios es en la decisión sanitaria, la decisión humana y no la económica.

La decisión correcta era cerrar lo más pronto posible la economía y hacerlo drásticamente. Con ello, lo más probable es que se pueda reabrir en un tiempo corto. Sin embargo, parece que con algunas excepciones, como China, Corea del Sur y Singapur, todos actuaron demasiado tarde. La decisión tajante, de cierre, debió haber venido de los gobiernos federales, una acción conjunta y decidida, sin controversias y sin cuestionar quién sí y quién no, parejo.

Los errores de EU, Italia, España y México van a ser los mismos: 1. Cerramos tarde y 2. Vamos a reabrir temprano o demasiado pronto. Sin embargo, EU, Italia y España hicieron algo que México no: apoyo a la economía, a los negocios, empresas y personas. Es cierto que ellos son más ricos que nosotros, pero cada quien pudo hacer esfuerzos a su capacidad. En México no solo no se hizo nada, si no que se ha dejado de hacer mucho.

Mi materia no es la sanitaria, pero cuando leo y oigo a los que saben del tema, me preocupa lo que puede pasar. Hoy quienes me lean, ya conocen al menos un caso de coronavirus y una víctima.

Leía a Paul Krugman, premio Nobel de Economía 2008 y él sintetizaba la situación de la siguiente manera cuando

se refería al actuar de Trump y a lo que acontece en ese país: se tardó demasiado en actuar, se va a precipitar en abrir, las ayudas económicas son buenas, pero son insuficientes. Él

sostiene que se tiene que cerrar y contar con apoyos de gobierno, en vez de hacer esfuerzos a medias que prolonguen la situación, que cobrarán más víctimas y que costarán más. Más vale cerrar bien seis meses que parcialmente 10 o 14. También decía algo interesante referente a indicadores y que al final es en lo que nos debemos centrar, no veamos a los mercados accionarios como termómetros, veamos indicadores como el empleo y el consumo.

Lo que menos me gusta hoy del actuar económico de nuestro país es la cadena de eventos negativos, las degradaciones en calificación del gobierno y Pemex, la desconfianza a los inversionistas por cancelar inversión con consultas improvisadas, la representación del país ante la OPEP en la que solo hicimos el ridículo y nos tuvo que "ayudar" **Trump**, a ver cómo viene la factura. Y por supuesto que preocupa e indigna que sigamos hablando de Santa Lucía, Dos Bocas y el Tren Maya, cuando lo que más surge es con esos recursos rescatar millones de empleos en riesgo.

Sigo pensando igual a quienes me preguntan del tipo de cambio, está alto o caro, es un hecho. Puede bajar si la situación del covid-19 mejora, si el precio del petróleo sube y también deberá bajar si el gobierno mexicano toma decisiones correctas que esperen inversionistas y empresarios, pero esto último puede ser lo que no le permita bajar aunque lo demás mejore. ■

No veamos los
mercados accionarios
como termómetros,
veamos indicadores
como el empleo



APUNTES FINANCIEROS

JULIO SERRANO ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Primero los pobres y de la mano los demás

Por el bien de todos, primero los pobres. Este lema de López Obrador hace todo el sentido del mundo, sobre todo en un país en el que más de 50 millones de sus habitantes viven en esa condición. Sin embargo, para ayudar a los pobres se requiere de los demás: de empresas y de personas que paguen impuestos y ofrezcan trabajos. Por el bien de los pobres, el Presidente no debe permitir que el sector formal se derrumbe ante la terrible crisis que se avecina a causa del coronavirus.

Hasta ahora, el gobierno ha priorizado acertadamente el apoyo a los pobres mediante una serie de programas, como el adelanto de pensiones a millones de adultos mayores. Pero estas iniciativas son demasiado limitadas y se quedan cortas —muy cortas— más de lo requerido. Prácticamente ausente de los apoyos públicos está el sector formal. México es de los países que menos recursos como proporción del PIB está destinando a este fin. De no rectificar el rumbo, López Obrador corre el riesgo de afectar precisamente a la población que más le preocupa.

Para financiar los programas sociales enfocados a la población de menores recursos que tanto promueve el Presidente, el gobierno necesita dinero. El gobierno no genera dinero, lo recauda de los impuestos que pagan las empresas y personas del sector formal. Si éstas sufren, entonces sufrirá también la recaudación y en consecuencia los pobres.

Considerando que los pronósticos de impacto económico de la crisis alcanzan una contracción de 8% del PIB en 2020, el daño al sector formal podría ser mayúsculo. No hay que olvidar que empresas quebradas no pagan impuestos y que trabajadores desempleados tampoco.

Además, perder una buena parte del aparato productivo golpeará considerablemente la capacidad de la economía de crear fuentes de trabajo formales en el futuro, aquellas que el gobierno debe apuntalar para detonar la movilidad social y sacar a los más pobres de su condición de manera permanente. Ayuda asistencial como la que ofrece puede resolver necesidades inmediatas, pero para atacar la permanencia de la pobreza hay que contar con empleos formales, ingresos constantes y seguridad social.

Lo que es peor, la crisis puede provocar que millones de personas que trabajan en el sector formal pierdan su trabajo y se incorporen a las filas de desempleados e incluso caigan en la pobreza. Esto incrementará aún más los apoyos sociales que tienen que ofrecer al mismo tiempo que reduciría sus ingresos. El CEEY, centro de estudios en el que participo, estimó que la pandemia podría sumir en la pobreza a otros 21 millones de mexicanos, una cantidad aterradora.

Le saldría mucho más barato al gobierno gastar miles de millones de pesos hoy, aunque esto implique abandonar la arraigada disciplina fiscal del Presidente y su fobia hacia un mayor endeudamiento, que dejar que buena parte de la planta productiva se desmorone. Por eso, sí, primero los pobres. Pero de la mano los demás... por el bien de todos. ■



IN- VER- SIONES

DAMNIFICADOS Fundación Slim entrega edificios

En plena emergencia por el covid-19, la Fundación Carlos Slim no se olvida de sus compromisos. Ayer concluyó la reconstrucción de seis edificios en apoyo a 56 familias de Morelos afectadas por los sismos de septiembre de 2017. Esto como parte del Programa México Unido, en el que la fundación multiplicó por seis cada peso donado por la sociedad.

ACTUALIZARÁN CIFRAS Banco Mundial y FMI analizan la economía

El próximo viernes el presidente del Banco Mundial, David Malpass, ofrecerá una videoconferencia como parte de las reuniones de primavera de este organismo y el FMI, donde se espera que emita una actualización de las principales conclusiones a las que llegaron los líderes del sistema financiero internacional por la crisis del covid-19.

VIDEOCONFERENCIA AMIS presentará a su nuevo presidente

Para respetar la sana distancia, la Asociación Mexicana

de Instituciones de Seguros (AMIS) presentará a través de una videoconferencia a su nuevo presidente. Será el próximo jueves cuando se sepa quién sustituirá a Manuel Escobedo, quien se ha mantenido a la cabeza de la AMIS por tres años.

CONTINGENCIA Aplazan el premio Obras Cemex un año

Como parte de las medidas diseñadas para mitigar el impacto de la pandemia del covid-19, este año Cemex decidió suspender el certamen para el Premio Obras Cemex 2020, por lo que las obras concluidas durante los años 2019 y 2020 podrán ser inscritas para el certamen del año próximo.

VA POR LOGÍSTICA En Lalamove México, nuevo *city manager*

Es muy reciente la entrada de Lalamove en el país, pero ya tiene nuevo *city manager* para México. Al cargo llegó Christophe Milhères, quien anteriormente se desempeñaba como gerente *senior* de la *startup* hotelera OYO. El directivo tiene entre sus planes incrementar la presencia del servicio de logística en el país.



BÁRBARA ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

El covid-19 golpeó a los ricos de *Forbes*

Para muchos del listado de multimillonarios nacionales, 2019 no fue tan malo. Pero se desató el covid-19 y muchas fortunas cayeron de forma dramática”, me contaba **Alejandro Ángeles**, director editorial de *Forbes* México, la revista que cada año publica el *ranking* de las mayores fortunas del país.

En víspera de la salida de la edición de *Los Multimillonarios 2020* de esta revista, **Ángeles** me cuenta que este año los 33 mexicanos y familias que están en esta famosa lista registraron en conjunto una pérdida de 35 mil millones de dólares respecto a lo que reportaron el año pasado.

Sin lugar a duda, quien más perdió en esta epidemia es **Carlos Slim Helú**. El ingeniero una vez más es el hombre más rico de México, pero con 52 mil 100 mdd es bastante “más pobre” que en 2019, cuando su capital sumaba 64 mil millones. Y si revisamos con otros años, es casi 21 mil millones de dólares “menos rico” que en 2013. Durante el sexenio de **Enrique Peña Nieto** fue cuando llegó a sumar una fortuna de 73 mil mdd. Es decir, que entre el primer año del gobierno de **Peña** y el primero completo de la 4T, **Carlos Slim** tiene casi una tercera parte (28.63 por ciento) menos dólares en su haber.

Con este nivel de fortuna, **Slim** salió por primera vez en una década del *top 10* de *Los Billionaires* de *Forbes*, el listado de la edición

de Estados Unidos y que se publicó la semana pasada. Ahí también la presencia mexicana tuvo sus bajas, ya que, entre otros, no entró tampoco en esta edición 2020 **Emilio Azcárraga**. El directivo de Televisa tiene 990 mdd, es decir, 10 mdd menos para cruzar la línea de acceso a ese club de muchos ceros.

Una de las dificultades para elaborar el *ranking* de este año, me dice **Ángeles**, es que muchas fortunas mostraban avances hasta la primera semana de marzo, pero todo cambió cuando se desató la epidemia del coronavirus. “Teníamos un doble conteo: uno hasta el 18 de marzo y otro posterior. Es decir, si hubiésemos tomado las cifras previas, **Carlos Slim** sumaba activos por 61 mil 200 mdd de dólares, una baja menos dramática que la que finalmente tomamos en cuenta”.

Uno de los pocos ganones en este listado es **Ricardo Salinas Pliego**, quien por primera vez desde que *Forbes* México hace el listado ocupa el segundo lugar, con 11 mil 700 mdd, desplazando a **Germán Larrea**. Sin el covid-19, **Larrea** hubiese mantenido su segundo puesto con 14 mil 500 mdd. Pero por la crisis de la epidemia la suma total llegó a 11 mil millones.

Según **Alejandro Ángeles**, a mediados de año seguramente habrá muchos cambios en la ruleta de la riqueza en México, pero, por lo pronto, hubo caídos, como los hermanos **Torrado**. Los dueños de Alsea este año no llegaron ni a los 500 mdd, el monto mínimo que requiere *Forbes* México para entrar en su lista anual de multimillonarios.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Quieren más, pero venden los bonos

En la subasta semanal de valores gubernamentales de ayer, Banco de México informó que se colocaron 39 mil 800 millones de pesos en Cetes a plazos de 28, 71 y 175 días y Bonos M, más 400 millones de dólares en Udibonos. Los montos son menores a los alcanzados en las subastas del 6 de abril (43 mil millones) y del 24 de marzo (49 mil 500 millones), aunque la demanda de los participantes ha sido mayor.

Ayer la petición de Cetes y Bonos M a 5 años alcanzó 99 mil 552 millones de pesos, más mil 12 millones de dólares en Udibonos. El 6 de abril las solicitudes sumaron 137 mil 60 millones en tres emisiones de Cetes a 29, 92 y 183 días más Bondes D a mil 779 días y Bonos M a 3 mil 340 días, mientras que el 24 de marzo las peticiones llegaron a 122 mil 270 millones con cuatro emisiones de Cetes, una de Bondes D a mil 720 días y otra de Bonos M a 10 mil 87 días de plazo.

La Secretaría de Hacienda y Banxico bajaron el monto de colocaciones a pesar de las voces a favor de

incrementar la deuda para enfrentar la pandemia sanitaria. También disminuyeron los plazos de emisión y las tasas de interés. Ayer los rendimientos fueron de 6 por ciento para Cetes a 28 y 71 días, 5.88 por ciento para la de 175 días, 6.10 por ciento para Bonos y 3.50 para Udibonos.

En la del 24 de marzo oscilaron entre 6.59 y 6.61 para Cetes y 8.70 para Bonos M.

A pesar de la baja, las tasas están muy por encima de las de EU, con rendimiento casi cero. No obstante, los inversionistas mantienen su aversión por instrumentos gubernamentales. Las últimas cifras del Banco de México revelan que entre el 28 de febrero y el primero de abril la tenencia de valores gubernamentales en manos de extranjeros cayó en 173 mil 973 millones de pesos. En una sola semana la salida fue de 41 mil 417 millones. El Financial Times publicó ayer que hay una “fuga hacia la calidad” en busca de activos más seguros y líquidos, y en respuesta a que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** evita aplicar un programa de estímulos y endeudarse.

Cuarto de junto

Banco Invex, como fiduciario del fideicomiso F/2504, informó que Broques Ambiental, de **Diego García**, incumplió el pago de créditos con el fideicomiso y causó el vencimiento de otro crédito otorgado a TRS Recycling; para proteger a los inversionistas se procedió a la ejecución de garantías incluso con Promotora Inmobiliaria Majahual.

Inversionistas
mantienen su
aversión por
instrumentos
gubernamentales



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Televisa ante el desafío del COVID-19*
- * *Producirá GM 9 millones de mascarillas*
- * *Entrega Modelo sala de recepción al INER*

Uno de los desafíos de las empresas de comunicación ante el coronavirus es cómo mantener a sus audiencias entretenidas, lo que obliga a pensar en nuevos formatos y contenidos, y desde luego en historias atractivas.

Grupo Televisa, que lleva **Emilio Acárraga**, es ejemplo, ha combinado su labor social con entretenimiento, experimentando un notable crecimiento en TV abierta, a tal grado de alcanzar un 18% de aumento en audiencia, amén de que la señal de “las estrellas” se consolidó ya como el canal líder en la industria.

Noticieros Televisa, según Comscore, ocupa la primera posición debido al mayor volumen de publicaciones e interacciones con motivo de la epidemia, cumpliendo así

con el sentido de responsabilidad social al que la coyuntura obliga.

Además, en las tres últimas semanas que ha difundido la misa dominical desde la Basílica de Guadalupe, ha logrado —de acuerdo a Nielsen fbope México— una audiencia de más de un millón de personas en cada transmisión. No cabe duda que la emergencia sanitaria está poniendo a prueba a muchos sectores y empresas. Queda claro que de ésta saldrán más fortalecidas aquellas que literalmente se pongan las pilas. Televisa ya dio el primer paso.

APORTE. General Motors de México, que dirige en México, **Francisco Garza** iniciará en la producción de 9 millones de mascarillas quirúrgicas nivel 1 en su complejo de manufactura de Toluca en el Estado de México. Una parte será destinada

para donación a hospitales públicos localizados en CDMX, Estado de México, San Luis Potosí, Guanajuato y Coahuila, estados donde la empresa tiene operaciones y otra parte será usada para empleados y distribuidores. Durante un periodo de seis meses, General Motors producirá aproximadamente 1.5 millones de mascarillas quirúrgicas nivel 1 mensualmente. Un área especial dentro del complejo de manufactura en Toluca está siendo acondicionada bajo estrictos estándares de higiene y seguridad.

ENTREGA. Grupo Modelo, que lleva **Cassiano De Stefano**, entregó al Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER) la ampliación de la zona de primer contacto con pacientes, lo que permitirá duplicar su capacidad de diagnóstico.

Esta acción reafirma el compromiso de la empresa con llevar a cabo acciones efectivas para enfrentar la propagación del COVID-19 durante esta emergencia sanitaria. El de área de diagnóstico, a través del diseño, suministro y montaje de una Clínica Modular (5W 8L 1H) de un área total de 132.5 m2, con muros perimetrales de lámina de acero y poliestireno, equipado con instalaciones eléctricas, salidas de

voz y datos, en el cual se podrá atender diariamente hasta a 600 pacientes las 24 horas del día.

PRODUCCIÓN. Elite, que dirige **Francois Bouyra** adquirió una máquina para fabricación automática de mascarillas tipo quirúrgicas para su planta en Monterrey, Nuevo León; con una capacidad para producir alrededor de 1 millón 500 mil cubrebocas al mes, mismos que en su mayoría serán donados a instituciones de salud de

México, con el objetivo de reducir los riesgos de contagio del COVID-19, considerada por la OMS como una pandemia mundial.

NOMBRAMIENTO. Pfizer anunció a **María Constanza Losada** como la nueva Presidenta y Directora General de su filial en México, convirtiéndose en la primera mujer en asumir este cargo en el país. La argentina llega como sucesora de **Rodrigo Puga**.





OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Televisa, ¿más oportunidades que retos?

Las medidas de aislamiento abren alternativas para las empresas que rápidamente se adaptan a las nuevas condiciones del mercado. Este es el caso de las plataformas de contenido y de la propia televisión abierta de Grupo Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, y es que de acuerdo con fuentes de la compañía, en menos de un mes BlimTv reportó un explosivo crecimiento de 230 por ciento en usuarios nuevos; la contratación de canales para adultos en Sky subió cerca de 34 por ciento, mientras que la audiencia global de televisión abierta avanzó 18 por ciento. Y si bien es muy relevante el posicionamiento, como una medida precautoria y en el marco de un panorama que ofrece retos, pero también oportunidades Grupo Televisa recientemente dispuso 14 mil 771 millones de pesos de su línea de crédito revolvente.

¡COMPRA, COMPRA!

A causa de la contingencia sanitaria, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que encabeza Juan Pablo Graft, emitió una serie de facilidades administrativas para las emisoras que cotizan en la BMV, de José Oriol Bosch, relacionadas con la entrega de información periódica. Y así se amplió hasta el 3 de julio el plazo para entregar el reporte del primer trimestre del año.

Bajo las circunstancias actuales la decisión pareciera muy acertada, pero desde el punto de vista del área de análisis bursátil de Santander dicho aplazamiento haría menos visible los efectos de la coyuntura en los números de las compañías y también comparar la afectación

con otras crisis. Sin embargo, la institución ibérica reconoce que es mucho más importante calibrar la velocidad y forma de recuperación que tendrá el mercado de valores, y que anticipa sería una U, al igual que la economía mexicana en su conjunto.

Además, destacó que el índice bursátil local tiene como ventaja que las compañías de la muestra, en conjunto, reportan un nivel acotado de deuda; un porcentaje relevante de sus ingresos en dólares; y un mayor peso en sectores defensivos. Y ante el escenario y la alta probabilidad de que la volatilidad continúe, recomienda a los inversionistas comprar el índice de la BMV entre 30 mil y 33 mil puntos, un nivel especialmente atractivo, e incluso considerar los 35 mil puntos actuales ante la expectativa de alza hasta 45 mil puntos, que es su nuevo precio objetivo y que ofrece un rendimiento implícito de 28 por ciento en pesos y de 33 por ciento en dólares.

EXCLUSIVA LISTA

Los estrategias de HSBC México eligieron a las compañías mexicanas que no sólo tienen la capacidad de resistir una fuerte caída de la economía sino también el potencial para seguir creciendo. Y así surgieron los nombres de Walmart de México y Centroamérica; Gruma; Kimberly Clark de México; Terrafina; Genomma Lab; GCC; y Grupo Financiero Banorte, y del otro lado colocaron a Cemex, que ante la caída de ventas y limitada generación de flujo de efectivo es muy probable que incumpla con las restricciones financieras impuestas por sus acreedores.



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Las represalias árabes

Mientras que en Estados Unidos se aprenden a hacer negocios con el Monopoly, en México los políticos de la 4T aprendieron a viajar barato con la peor versión del Turista disponible en el mercado. Es en serio.

Rocío Nahle, secretaria de Energía pudo pedir ayuda a gente que técnicamente le pudo resolver las broncas que enfrentó en la OPEP y sus amigos. Por ejemplo, cercanos a la 4T hay gente como Adrián Lajous, que conoce protocolos y vericuetos, juega con el gobierno y fue un oponente fuertísimo de Cárdenas.

Otro personaje que le pudo ayudar a Nahle es Aldo Quiroga, ex funcionario de Sener, conocedor de terrenos internacionales y del petróleo, poco protagonista, sabe qué hacer y qué no para evitar lo que se viene.

La 4T quiere vender una narrativa en la que México defendió su postura de no hacer recorte. De entrada, el recorte de 400 mil barriles era bueno porque ayudaría a despresurizar el precio y permitiría a Pemex poner en orden sus campos: sacar de una vez todos los pozos con altos costos de producción. Justificaría poner en orden sus cuentas internas y mejoraría sus ingresos.

Nahle siempre supo que tendría que recortar, no fue una sorpresa, el tema era hacerlo con base en sus otros datos, los imaginarios, los que no provienen de Pemex sino de la narrativa oficial. La realidad es que la producción de 1.6 millones de barriles diarios es el número más cercano que hay a la realidad petrolera en México. Hace mucho tiempo se dejó atrás el 1.9 millones, hoy es imposible llegar a ese número, la cantidad y productividad de los campos lo impide.

AMLO tuvo que ceder a la presión de EU de participar en el recorte, 100 mil barriles y desde su lado recor-

tarán, quién sabe cómo, otros 300 mil. Legalmente Trump no puede bajar la producción, no hay una empresa nacional que los pueda recortar, el sector privado se saldrá cuando no sea negocio. México produce 1.6 millones y la tendencia es a la baja, lo cual es bueno porque deja de tirar dinero bueno al malo.

Vender que es un triunfo de México sobre la OPEP el no entrar al recorte de los 400 mil barriles es un error mayúsculo. Los árabes lo aceptan porque viene acompañado de la bendición de EU, la 4T atiende esos intereses, lo cual no significa que se vaya a quedar así. Ya empezamos a ver algo en el mercado: el crudo ligero árabe, de mucho mayor calidad que el mexicano, se ofrece con descuento entre los clientes de Pemex.

La primera ofensiva empezó en Asia, luego se movió hacia Europa y esta semana comenzará a pasar con los clientes de Pemex en EU ¿Puede haber petróleo más barato que el disponible desde México? Sin duda, de mejor calidad y con igual o mayor certeza del producto. Lo mejor para la 4T, para Nahle y sus corifeos, es ser discretos, a menos que quieran una guerra comercial con los árabes y entonces sí, hundir todo.

BUZOS

1. En el Centro de Proceso Abkatún detectaron 21 casos de trabajadores de Pemex con síntomas de coronavirus y los mandaron a tierra, pero donde se puso fea la cosa fue en Marinşa. En la plataforma Blue Pioneer, donde trabajan a través de su subsidiaria Subsea 7, desembarcaron a una persona con síntomas, confirmando en tierra el positivo. Después bajaron a más infectados y lo más probable es que 90% del personal esté enfermo.



TINTA Y PAPEL



#OPINIÓN

LA PANDEMIA ABRE LA PUERTA A FRAUDES

La usurpación de identidad financiera es un delito recurrente, que impacta tanto a empresas como a usuarios

ENGGE
CHAVARRÍA

Después de que pase la emergencia sanitaria y las actividades económicas se reactiven, las entidades financieras y la expansión del crédito serán clave para la recuperación económica, pero dicho sector ya se mantiene alerta, pues existen personas ajenas al mismo que han aprovechado la situación y han engañado a usuarios, afectando con esto la reputación de las empresas. En pocas palabras aparecen los buitres financieros.

Prueba de ello son los datos que revela la Condusef, que dirige **Oscar Rosado Jiménez**, que reporta que de 2016 a 2019 se han cometido seis millones de fraudes, lo que obligó a este órgano descentralizado a lanzar el portal de Fraudes Financieros para elaborar una base de datos y hacer más eficaz el combate de estos ilícitos.

La usurpación de identidad financiera es uno de los delitos más recurrentes, impacta tanto a empresas legalmente constituidas como a usuarios; los delincuentes están accionando en dos modalidades: roban los datos personales para lucrar con ellos o tramitar créditos a su nombre, o bien, defraudan al interesado con cobros por gestión de trámites para liberarles el préstamo solicitado.

Ante esto, una de las firmas guardianas y que combaten estos actos ilícitos es Crédito Maestro, de **Gerardo y Oliver Fernández Mena**, dedicada al otorgamiento de créditos de nómina, con más de 18 años de experiencia y 80 sucursales en 30 estados del país, la cual desarrolló un modelo en el tema de prevención de fraudes, al implementar mejores prácticas en dicha materia y recomendar a clientes y usuarios cómo evitar ser víctimas de este tipo de delitos.

Para ser más clara, cuando confirman un caso, la com-

pañía actúa realizando la denuncia legal correspondiente e informando tanto a las autoridades como a sus clientes, para evitar que se repita el fraude.

Esto le ha permitido mantener al margen los casos en su cartera, representando menos de 0.1 por ciento de su operación.

Asimismo, Crédito Maestro aconseja como medida de seguridad verificar la autenticidad de la financiera a través de su registro en el portal de Condusef; y si algún gestor pide dinero, es motivo de alarma, por lo que es recomendable denunciarlo.

Para finalizar, recomienda que nunca se deben firmar documentos en blanco, solicitar siempre una copia de su contrato firmado y verificar el monto del préstamo, son parte de las acciones que suman para que el acreditado esté preparado y no se deje sorprender.

HASTA PRONTO

Lamentable es la pérdida de don **Jaime Ruiz Sacristán**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, quien fue víctima del COVID-19. Recuerdo que la última vez que lo vi, él decía que los políticos van y vienen, pero los empresarios son los que se enamoran más de esta tierra, porque están aquí sus negocios, y como tal, la población y los mexicanos son los que defenderán a México. Lo recordaremos por su lucha y hazañas en el sistema financiero. Q.E.P.D.

ENGGE.CHAVARRIA@HERALDODEMEXICO.COM.MX

@ENGGECHAVARRIA

**UNA MANERA ES
QUE TRAMITAN
CRÉDITOS
A NOMBRE
DE LA VÍCTIMA**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LA RECESIÓN BRUTAL DE AMLO

La profundidad del problema es responsabilidad directa del presidente Andrés Manuel López Obrador

CARLOS MOTA

Q

uien piense que la profundidad de la recesión que vive México es culpa de la pandemia de coronavirus, está en un error. La profundidad del problema es responsabilidad directa del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. La caída de menos 6.6 por ciento en la economía

durante este año, pronosticada ayer por el Fondo Monetario Internacional (FMI) podría ser muchísimo menos pronunciada si el Presidente hubiese escuchado a los cientos de voces de expertos.

Hay tres momentos de negligencia del presidente: primero, el encaprichamiento sobre su proyecto económico personal, con proyectos faraónicos sin rentabilidad probada; segundo, su negativa a escuchar el cúmulo de recomendaciones que ha recibido de todo tipo de empresarios, sobre todo en materia de inversión; y, tercero, su cinismo y terquedad de que él puede solo, con sus ideas, sin sumar a nadie más y sin cambiar un ápice su guion, así como su insistencia en vincular al neoliberalismo con el conservadurismo, y a ambas ideologías fantasmales con el grupo que él etiqueta como sus "adversarios".

Esta crisis ya tienen nombre: "Recesión por el Cierre de Emergencia". Así la bautizó el FMI. AMLO nunca reconocerá que él la profundizó aquí, y mucho menos que, gracias a la herencia de las políticas del liberalismo económico, el país no se le desmoronará aún más. Esta herencia incluye la independencia del Banco de

México, el libre comercio como vocación, y el respeto a la propiedad privada como principio económico fundamental. Gracias a esas tres medidas y a los mexicanos que las crearon y fortalecieron en los últimos treinta años

es que no se romperán los basamentos estructurales de toda la nación. Ello, sin embargo, no quita gravedad a lo que está pasando, porque la profundidad de la recesión sí está en relación directa de las políticas del Presidente y su equipo económico.

Millones de mexicanos perderán la oportunidad laboral de su vida. Y cuando la densa nube de los muertos por el COVID-19 se despeje, el secretario de Hacienda **Arturo Herrera**, la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, y el jefe del Gabinete Económico, **Alfonso Romo**, podrán sentirse corresponsables por no haber corregido el camino. Y los millones de jóvenes que ingresarán a la generación perdida memorizarán sus nombres al alimón que el del presidente, quien les habrá arrebatado el futuro.

ELITE

La empresa de pañales y servilletas que dirige **Francois Bouyra**, Elite (CMPC), añadió una máquina para fabricar mascarillas quirúrgicas. Fabricará 1.5 millones al mes, de lo que donará 66 por ciento al personal de salud del país.

PEMEX

Día "D" para Pemex, **Octavio Romero** y **Rocío Nahle**, con todos a la espera del famoso plan de inversiones en energía por 339 mil millones de pesos. Y con el barril de la mezcla mexicana más barato que una botella de vino.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

WHATSAPP 56-1164-9060

ESTA CRISIS YA TIENE NOMBRE: "RECESIÓN POR EL CIERRE DE EMERGENCIA"



CORPORATIVO



OPINIÓN

CAXXOR Y FINANZAS PÚBLICAS

Para quitarle estrés a las finanzas públicas se plantea ceder al sector privado las obras insignia de la 4T

ROGELIO VARELA

A

nte el ajuste en la recaudación tributaria por la caída del petróleo y el freno a varias actividades económicas, el gobierno federal tendrá que ser muy creativo para evitar un mayor daño a la economía. El tema preocupa a familias y empresas en lo interno, pero también fuera del país.

Ayer, el Fondo Monetario Internacional (FMI), que tiene como directora gerente a **Kristalina Georgieva**, ha pronosticado que el PIB de México caerá 6.6 por ciento en 2020, y será uno de los países que más tardará en recuperarse del COVID-19.

En pocas palabras, habrá fuerte estrés en las finanzas públicas por varios meses, y más allá de pensar en recortes presupuestales se deberían mantener las inversiones en infraestructura, lo que significa impulsar el consumo interno.

Tal es la postura de Caxxor Group, que dirige aquí **Carlos Ortiz**, y que ha desarrollado un paquete de obras de infraestructura donde sobresale una terminal en Puerto Chiapas. Ante la crisis, Caxxor plantea que obras como el aeropuerto Felipe Ángeles en el Estado de México; el puerto de Dos Bocas, en Tabasco, y el Tren Maya, sean cedidos para su construcción al sector privado, para luego entregarse como proyectos llave en mano al gobierno y luego pagarse a los particulares en forma de rentas.

Sería adecuar el esquema conocido en la jerga financiera como venta y entrega en arrendamiento (sale and lease back), que ha servido para maximizar los activos de las empresas con grandes proyectos inmobiliarios.

Ortiz dice que en estos momentos el gobierno puede endeudarse a costos muy bajos por el desplome en las tasas de interés en todo el mundo y financiar obras de infraes-

tructura, pero no puede conseguir préstamos para cubrir su gasto social que debe partir de sus ingresos fiscales.

Añade que el modelo deberá incorporar un esquema de garantías del gobierno por al menos 5 por ciento de la inversión, para mandar la señal que esas obras se concluirán y se pagarán en tiempo y forma.

Caxxor considera que ante la crisis irremediamente el gobierno federal tendrá que incurrir en déficit fiscal en 2020, pero debería dirigirse a apuntalar la inversión en infraestructura, y no para financiar los tan traídos y llevados programas sociales.

LA RUTA DEL DINERO

Varios estados toman medidas para hacer frente al coronavirus y por lo pronto Tamaulipas, que gobierna **Francisco García Cabeza de Vaca**, fijó la obligatoriedad de usar cubrebocas al declarar la emergencia sanitaria estatal. Además puso en marcha el Centro de Mando COVID-19, similar al C5 de la Policía, desde donde se monitorea la incidencia de la enfermedad por municipio... El gobernador de Michoacán, **Silvano Aureoles Conejo**, anunció el fin de semana un aumento de 60 por ciento al sueldo del personal médico estatal y ha solicitado al Presidente López Obrador que posponga la construcción del Tren Maya y la Refinería de Dos Bocas, para destinar los recursos fiscales al sector salud a nivel nacional.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

BUSCAN ADECUAR
EL ESQUEMA
DE VENTA Y
ENTREGA EN
ARRENDAMIENTO



Semana de datos económicos en EU y China

Esta semana se estarán conociendo datos interesantes sobre la economía de **Estados Unidos** y de **China** en medio del proceso del coronavirus. En el caso de **China**, recordemos, con el tema del coronavirus, inició su proceso de aislamiento desde finales de enero, todo febrero y a mediados de marzo, iniciaron la apertura de su economía, en algunos estados de manera más gradual. En cuanto a **Estados Unidos**, a principios de marzo se inició el contagio del Covid-19, pero fue a partir del 17 de marzo cuando se dio en mayor medida con cierre en algunos estados como Nueva York, California y New Jersey, entre otros. Sin embargo, a finales de marzo y todo abril, prácticamente se ha frenado toda la actividad del país. Estados Unidos representa ya más del 30% del total de infectados a nivel mundial.

Por ello, estaremos viendo tendencias desfasadas entre los datos de **China** y de **Estados Unidos**. Por ejemplo, en **China**, su balanza comercial se vio fuertemente deterio-

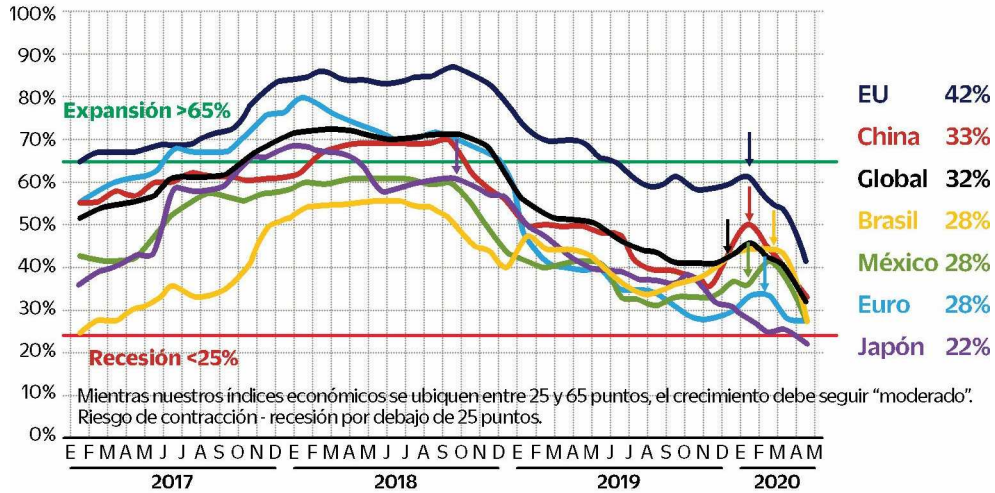
rada en febrero y ahora, que conocimos este martes, el dato de marzo, mejoró un poco, con caídas en sus exportaciones en 6.6% y las importaciones se contrajo apenas 0.9%. Tendremos el PIB de **China** al 1T '2020 donde el estimado trimestral, mostraría una caída de 10% y anual de -6.0%, además de caídas en la información de la producción industrial, ventas minoristas e inversiones urbanas a marzo.

En **Estados Unidos**, además de los datos de empleo ya afectados fuertemente, tendremos datos de ventas al menudeo, producción industrial, datos de vivienda, manufactura en Nueva York, indicadores líderes y por cuarta semana, el dato de solicitudes por seguro de desempleo. *Serán datos muy negativos, pero los de abril serán peores.*

Ambas economías, representan más de 55% de la aportación al crecimiento mundial, por lo que los mercados ya han anticipado con ajustes fuertes, en bolsa, divisas y en la volatilidad en las tasas de interés, ahora, se verá con datos duros en las economías.



La Economía Mundial en gráfica



Página: 18

Area cm2: 260

Costo: 49,238

1 / 1

Hugo González



Autos, comercio y *cloud*; lecciones del Covid-19

Como bien sabes, la crisis sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19 derivó en el temido y desastroso parón (*lockdown*) de las actividades económicas en todo el mundo; lo que a su vez provocó una crisis en los mercados financieros, y la aversión al riesgo desvalorizó las acciones de miles de empresas; por ello, al ser las empresas tecnológicas las de mayor actividad en los mercados de valores, la caída es brutal.

No obstante, la recuperación del valor de las firmas tecnológicas también es extraordinaria y la perspectiva de que pronto termine el *lockdown* justiprecia a las empresas que se mantienen en la ola de la digitalización (forzada), vista en todo el mundo.

Por ejemplo, las acciones de Tesla ayer subieron 9.05% luego de que analistas de Credit Suisse aseguraron que la empresa tiene "más ventaja" en la transición hacia los vehículos eléctricos. Dicen que a largo plazo el coronavirus hará más difícil que los fabricantes de automóviles tradicionales logren una conversión hacia vehículos menos contaminantes pues, además; tienen que hacerlo con menos liquidez y un aumento de su deuda.

Algo similar pasa con Apple, pues su enorme acumulación de efectivo y su poderoso ecosistema de innovación, hacen pensar que pronto regresará a los niveles de ventas registrados en años anteriores, incluso venciendo los temores de que el parón causado por el coronavirus retrasará el lanzamiento de los nuevos iPhone 12 con capacidades 5G. Las acciones de Apple

subieron ayer 5.05%.

Como si fuera tocada por los Dioses, la industria del comercio electrónico está viviendo un nuevo impulso debido al distanciamiento social y por ello el más importante representante del sector, Amazon, vive una época dorada. Sus acciones subieron ayer 5.28%. Más allá de la acusaciones y críticas a su casi deshumanizada política laboral, la empresa anunció hace unas semanas la contratación de 100 mil nuevos trabajadores para potenciar su red de entregas, pero ayer anunció que contrataría otras 75 mil personas pues no se dan abasto con los pedidos.

El poderío de Amazon crece y eso sin considerar el incremento en la tendencia para contratar servicios de cómputo en la nube (*cloud*).

Microsoft, cuyas acciones subieron ayer 4.95 %; es otra empresa que se beneficiará de la creciente demanda de conectividad remota pues está claro que muchas empresas y gobiernos ya se dieron cuenta que pueden ser igual o más productivos a distancia; por lo que seguirán invirtiendo en sus estrategias *cloud*.

El llamado más urgente es hacia las Pymes mexicanas, las cuales tienen una enorme ventana de oportunidad para que, si no lo han hecho; se suban a esa imprevista ola de digitalización y opten por modelos colaborativos, a distancia, con e-commerce y donde lo más importante es la mente-factura. Lecciones tecnológicas de la pandemia.

•Especialista en Tecnología y Negocios. Director de tecnoempresa.mx Twitter: @hugogonzalez1