



CAPITANES

De Subida

Es una situación de casi todas las empresas, pero mire el camino sinuoso y de subida que tienen los capitanes de la industria automotriz.

Encaran un parón técnico debido a las disposiciones por la pandemia del Covid-19; tienen una caída en la producción y la venta de vehículos, y lo más preocupante, para junio está prevista la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

El tema es que siguen sin conocer las reglamentaciones uniformes, que son los detalles de cómo los países tendrán que interpretar y aplicar las obligaciones relacionadas con las reglas de origen del sector automotor y otros.

No olvide que las reglas ya fueron pactadas en el texto del tratado, pero increíblemente falta por definir algunos aspectos como su metodología, la entrega de papeles para su cumplimiento, entre otros puntos que no conocen las empresas agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva **Fausto Cuevas**.

Nos dicen que todavía no hay un texto oficial sobre estas reglamentaciones y no se sabe cuándo se podría publicar, por eso la insistencia a la Secretaría de Economía, que dirige **Graciela Márquez**, para que lo haga.

Y si bien la SE ha comentado que el T-MEC podría entrar en vigor en julio, el tiempo ya está encima.

Inspectores al Acecho

Mientras el sector privado tiene todas sus baterías puestas en el frente de batalla para lograr un programa de apoyo fiscal y económico en estos momentos de pandemia por el Covid-19, por la retaguardia la autoridad laboral ya está lista.

Supimos que está por comenzar una serie de inspecciones en aquellos centros de trabajo donde exista

sospecha de que no se paga el salario o se otorga de manera incompleta a los trabajadores.

Las quejas o denuncias serán determinantes para que la Secretaría del Trabajo, que dirige **Luisa María Alcalde**, intervenga y pida explicaciones a los empleadores.

Según un oficio emitido por la Unidad de Trabajo Digno de la dependencia, se especifica que el inspector podrá solicitar constancias

en las cuales se acredite que el trabajador percibe su salario íntegro.

También verificará que los descuentos efectuados al salario correspondan con lo establecido en la Ley. Además, el inspector solicitará el catálogo de puestos del centro de trabajo para revisar su denominación y salarios asignados.

Teniendo a la vista estos documentos (nóminas, recibos de pago, catálogos de puestos), el personal de la STPS deberá constatar que se efectuó el pago del salario.

Y agárrese: si se detectan violaciones a los derechos de los trabajadores, la Secretaría dará aviso... al Ministerio Público Federal.

Llega a Pemex TRI

El cambio se tenía previs-

to desde hace tiempo, pero para que lo registre en su agenda. Quien finalmente

dejó la dirección general de Pemex Transformación Industrial (Pemex TRI) fue **Miguel Breceda**. En su lugar llegó, temporalmente, **José Luis Basaldúa Ramos**.

Basaldúa Ramos pasó antes por la Secretaría de Finanzas de la Ciudad de México, aunque recientemente había terminado con ese encargo.

Fue el director de Pemex, **Octavio Romero**, quien lo sacó de la banca para llevarlo a hacerse cargo de uno de los negocios más delicados, el de refinación y petroquímica.

Y es justo en la primera donde tiene un importante reto, ya que por más intentos, Pemex TRI no logra elevar el proceso de refinación y las refinерías están operando apenas al 30 por ciento de su capacidad.

En petroquímica la cosa no está mejor, pues falta suministro de materia prima como gas natural y etano.

Lo del nombramiento temporal es literal, pues según el oficio en el que se notifica su llegada como suplente del director general tiene vigencia hasta el 30 de abril.

Recuerde que esos nombramientos deben aprobarse por el Consejo de Admi-

nistración de la petrolera.

Por el Maíz

Ponga en su lista de nuevos organismos creados en este sexenio al Consejo Nacional del Maíz Nativo (Conam).

Con la expedición de la nueva Ley Federal para el Fomento y Protección del Maíz Nativo, que entra en vigor hoy, se formaliza este nuevo Consejo que estará bajo el paraguas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), de **Victor Villalobos Arámbula**.

El Conam tendrá facultades para modificar los programas de semillas, autorización y supervisión de

los Bancos de Semillas de Maíz Nativo y servirá como órgano de consulta del Poder Ejecutivo para brindar opinión en materia de protección a este cultivo.

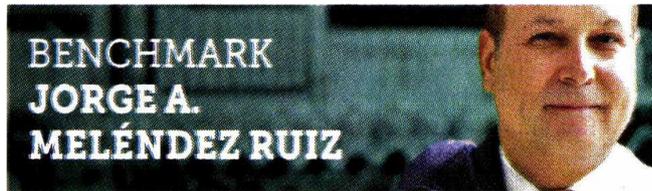
El titular de la Sader ocupará la posición de secretario técnico del organismo y deberá convocar para la integración de tres vocales de la sociedad civil relacionados con el sector agroalimentario; tres vocales por ejidos y comunidades agrarias y otros tres por la academia.

capitanes@reforma.com



MARIO GONZÁLEZ ULLOA...

El director del Hospital Dalinde tripula la ANHP, asociación de hospitales privados que obtendrá contratos con el Gobierno para desahogar intervenciones del IMSS e ISSSTE, cuando éstas instituciones no se den abasto debido al Covid-19. Los privados tratarán sus propios pacientes afectados por el virus.



Sobrevivir la crisis

El trancazo (por no decir otra cosa) de la encerrona y la obtusa falta de apoyos del gobierno será terrible (relee "Hacerse buey").

¿Qué hacer para sobrevivir la terrible crisis que se avecina?

Primero, mis cuatro consejos básicos:

a) **Tener cuidado con la deuda.** Bajar la palanca financiera y, obvio, no contratar más deuda. Si tienes pasivos en dólares mucho cuidado. Habrá que reestructurar.

b) **Ser prudente en gastos.** La austeridad siempre es buena compañera, pero más ante la incertidumbre.

c) **No entrar en pánico.** El temor irracional siempre empeora las cosas. Tratar de mantener la cabeza fría en la emergencia.

d) **Negociar con empleados bajas temporales de salarios.** Proteger la fuente de trabajo compartiendo el impacto.

Pasemos ahora a consejos de amigos y lectores.

Toño Elosúa, de Monterrey, hace poco tomó un seminario virtual de la Escuela de Negocios de Harvard. 10 tips excelentes:

1. **El largo plazo se volvió muy corto.** Está ahora medido en meses o semanas.

2. **Cash is king.** En esta crisis, la liquidez te permite sobrevivir y la falta de ésta te mata.

Planea tu manejo de efectivo.

3. **Alinear líneas de crédito.** Obvio, con análisis. Pero hay que contemplar todos los modos de financiamiento.

4. **Manejo preciso de la deuda.** Negociar términos especiales y postergaciones mientras dure la emergencia.

5. **Determinar el tamaño de necesidades de efectivo:** flujo de clientes, gastos y costos fijos, costo financiero, impuestos, etc.

6. **Crear un plan de recorte de gastos.** De arriba para abajo. OJO, que todos sacrifiquen. Compartir el costo en la empresa.

7. **Planear escenarios críticos.**

8. Pensar en el futuro. **La crisis no será permanente.**

9. **Liderazgo visible.** Consulta a personas en las que confíes.

10. **Comunicar con claridad, constancia y frecuencia.**

Me escribe Thomas Hogg:

a) **Proteger a tus empleados física y emocionalmente.**

b) Crear un plan de retención de clientes.

c) **Desarrollar planes de contingencia por áreas.**

d) Estrategias de cobranza para privilegiar liquidez.

e) **Negociar con proveedores** asegurando tu liquidez, pero a la vez ayudándoles a que sigan operando.

f) Apuntalar estrategia de e-

commerce.

g) **Plan operativo de materias primas y cadenas de suministro.**

Sugerencias de Óscar Muller: reinventarse en la empresa y replantear modelos de negocios, desarrollar estrategias efectivas de home office (relee "Trabajar desde casa") y enfocarse a líneas de negocio relacionadas con la tecnología y desarrollo de software.

De Axel Arnaut (equipamiento de cocinas profesionales):

1. Comercializar equipos de oportunidad nuevos y seminuevos. Es decir, **crear una especie de outlet.**

2. **Vender equipos especiales acorde a la contingencia,** por ejemplo máquinas de lavado para sanitizar loza y cubiertos.

3. **Remate de inventario** para captar algo de flujo y así poder brincar un par de meses de operación.

4. **Negociación de salarios** para mantener viva a la empresa.

Por su parte, J. A. Meléndez (¡no hay Meléndez malo, y menos con las iniciales JA! Ja ja ja...) comenta: "He decidido seguir pagándole a mis empleados aunque estén en casa. Y por el momento no voy a hacer los pagos del IMSS, Infonavit y al SAT. Veremos qué sucede".

Por cierto M. L. Becerra

también piensa dejar de pagar impuestos.

Esta opción está creciendo, se avizora una rebelión más generalizada. Es terrible para un emprendedor contemplar la muerte de su empresa ante la complacencia de un Presidente que ve a los empresarios como enemigos (imaginarios, por cierto).

Concluyo con la consultora Bain, que recomienda 6 acciones a emprender frente a la pandemia: proteger empleados y clientes, modelar escenarios negativos estratégica y financieramente, buscar formas de contrarrestar la caída de ventas, estabilizar operaciones, planear ahorros de costos para preservar efectivo y planear también jugadas ofensivas (habrá oportunidades).

Lo que viene será durísimo. Espero que algunos de estos consejos te sirvan para sobrevivir la crisis. ¡Ánimo y a echarle los kilos!

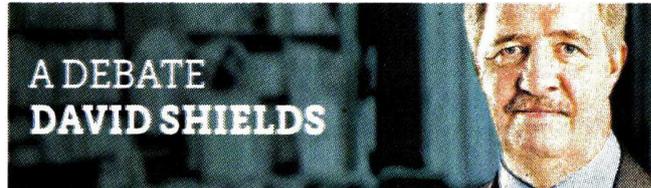
Posdata. Es patético el "logro" de la 4T con la OPEP. Ahorita, con los precios desplomados, es cuando en todo caso conviene bajar producción. Pagarle a EU el favor en un futuro y con precios más altos es otra idiotez del gobierno.

EN POCAS PALABRAS...

"La base del optimismo es el terror".

Oscar Wilde,
 dramaturgo irlandés

Página 3 de 7



¿Qué harás ahora, Pemex?

Para el Presidente López Obrador y su Gobierno, Petróleos Mexicanos (Pemex) y unos cuantos barriles de producción de petróleo lo significan todo. Por unos barriles, son capaces de protagonizar un pleito en un foro global y pedirle apoyo a Donald Trump. Por unos barriles, ponen al mundo entero de cabeza.

Pero no nos engañemos. Es inminente una caída de la producción petrolera nacional. Se ha desplomado el consumo de combustibles en México y en el mundo. El coronavirus tiró la venta de gasolinas, frenó el transporte de carga, detuvo vuelos, paró industrias y comercio, también refinerías.

Hay exceso de oferta de combustibles, porque no hay demanda. El consumo de gasolina ha caído casi a la mitad por el cierre de actividades. En consecuencia, el acuerdo alcanzado por los países de la OPEP y OPEP+ no es la panacea para equilibrar los mercados y elevar los precios del petróleo.

Quiera o no, Pemex tendrá que producir menos petróleo y gasolina y tendrá

excedentes de producción, en tanto no se venza al coronavirus y se recupere la economía. Sus clientes compran menos, tanto en el País como en los mercados de exportación. Tampoco hay dónde almacenarla. El reducir la cuota de producción petrolera de México en sólo 5 por ciento (100 mil barriles diarios) fue, en el mejor de los casos, un triunfo político. Ahora, a enfrentar la realidad de los mercados.

Lo anterior sucede, en momentos de un deterioro en las relaciones entre el Gobierno y el empresariado nacional. Y la verdad es que el Gobierno federal no ha sabido atender y complementar a la industria privada, ganarse su confianza y promover proyectos con inversión privada y de beneficio para todos. **Pero la oportunidad de hacerlo ahí está.**

Hace unos días, platicué con José María Bermúdez, presidente de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ). Me confirmó que esa industria no ha logrado entendimientos con Pemex ni con las secretarías de Energía y Economía para solucionar la falta de abas-

to oportuno de energéticos y de insumos petroquímicos, como etano y propano, a sus plantas, sobre todo en el sureste del País.

La industria química, que abastece a 40 ramos industriales, está considerada como esencial y, por lo tanto, no para sus actividades en la emergencia actual. Sin embargo, Pemex ha informado a los empresarios del ramo que no puede abastecerles gas natural y otros insumos. Así, esa industria, que alguna vez aportó más del 10 por ciento del PIB, hoy tiene rotas sus cadenas de integración y aporta apenas 1.7 por ciento del PIB.

Para recibir gas natural en la zona petroquímica del sureste, se requiere un gasoducto corto entre Zempoala y Coatzacoalcos. Lo saben el Gobierno federal y la iniciativa privada, pero el Gobierno no lo construye, hay interés de la IP en hacerlo, pero las conversaciones siguen atrapadas en el quién hace qué.

Se requieren mayores esfuerzos de colaboración entre Pemex y el sector privado para concretar éste y otros proyectos, restablecer el abasto

de gas y de otros insumos, articular cadenas y detener la contracción de una industria clave para el desarrollo del País.

Desarrollar la industria química debería ser una meta atractiva para el Gobierno de la 4T. Pero falta propósito y efectividad en la actuación del Gobierno. Faltan resultados, concreción de proyectos. Falta terminar de conciliar y presentar el plan de infraestructura energética. Falta que el Gobierno se comprometa a impulsar a ésta y a todo tipo de industrias a lo largo de la nación.

En esta recesión por la pandemia, es previsible que Pemex se quedará con excedentes de petróleo, insumos petroquímicos y gas que deberá liberar a la industria nacional. ¡Qué mejor momento para redefinir su rol en el mercado nacional y relanzar sus relaciones con la industria! ¿Qué espera? México es el mercado natural de Pemex, casi cautivo. Pero está claro que Pemex, el Presidente y el Gobierno federal tienen que poner mucho más de su parte para establecer una relación productiva con el empresariado nacional.

What's News

SoftBank Group Corp. dijo prever que su Vision Fund registre una pérdida de inversión de 1.8 millones de millones de yenes (16.6 mil millones de dólares) en el año fiscal que acaba de terminar. La pérdida, que la firma adjudicó a un "entorno de mercado en deterioro", llevará a SoftBank a una pérdida operacional prevista de 1.35 millones de millones de yenes y una pérdida neta de 750 mil millones de yenes para el año que terminó el 31 de marzo, señaló en un boletín de prensa.

◆ **Smithfield Foods Inc.** mantendrá cerrada su planta de carne de puerco en Sioux Falls, Dakota del Sur, por tiempo indefinido a instancia de la Gobernadora del Estado, aunque el director de la empresa advirtió de consecuencias nefastas para criadores de cerdos y consumidores. La Gobernadora Kristi Noem hizo un llamado a Smithfield a mantener la planta cerrada tras vincularla con 238 casos de coronavirus, más de la mitad de los casos en el condado.

◆ **Como si Zoom Video Communications** no tuviera suficientes problemas, tiene a la compañía más valiosa del mundo presionándola. Microsoft emitió declaraciones la semana pasada preguntando la popularidad de su plataforma de colaboración Teams para juntas y videollamadas. Añadió

que alcanzó un récord diario de 2.7 mil millones de minutos de juntas el 31 de marzo, un alza del 200% respecto a dos semanas antes. Afirmó que el total de videollamadas en la plataforma creció más de 1,000% en marzo.

◆ **Grubhub Inc.** está gastando en descuentos y mercadotecnia a expensas de utilidades para estimular su negocio de restaurantes durante la pandemia del Covid-19. Prevé gastar la mayor parte de la ganancia que pronosticaba cosechar en su trimestre actual en promociones de entrega y medidas para mantener a los conductores y trabajadores de sus restaurantes a salvo del virus. Estima que una medición de sus ganancias excluyendo ciertos productos sume 5 millones de dólares en el segundo trimestre.

◆ **AutoNation Inc.** informó que Cheryl Miller, su presidenta y directora ejecutiva, se ha tomado un permiso de ausencia por motivos de salud. La cadena de concesionarias de autos más grande de EU indicó en documentos presentados ante la Comisión de Valores e Intercambio (SEC) que el presidente del consejo Mike Jackson fungirá como presidente y CEO interino hasta que Miller regrese. La firma no reveló más información sobre la salud de Miller.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados





Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

¿Y la secretaria de Economía?

A diferencia del rol preponderante que han jugado mujeres como **Rocío Nahle**, **Raquel Buenrostro** e incluso **Olga Sánchez Cordero** dentro del gabinete presidencial, la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, ha quedado relegada, fuera incluso del radar de **Andrés Manuel López Obrador** quien la menciona muy poco –a ella y a la Secretaría– en sus conferencias.

El desinterés del Presidente por la política industrial (con excepción del sector energético) y las relaciones con el mundo, así como el protagonismo de personajes como **Marcelo Ebrard**, y previamente **Alfonso Romo**, han terminado por eclipsar totalmente a Graciela Márquez, quien de por sí tiene una personalidad introvertida.

Pese a ello, no deja de asombrar cómo en medio de lo que se prevé sea la mayor debacle económica de los últimos 90 años, la titular del ramo no sea tomada en cuenta, máxime porque es la que tiene la responsabilidad de conducir una política industrial que en teoría busca fomentar la inversión y el empleo, así como ejecutar una estrategia internacional para ampliar el comercio y atraer inversiones extranjeras.

En octubre del año pasado, Márquez presentó un decálogo de lo que sería la política industrial del gobierno federal, la cual buscaría no sólo cumplir con lo acordado en el T-MEC sino que el contenido nacional y el mercado interno se fortalecieran. Como se ve el panorama, to-

do quedará en buenas intenciones, pues el Presidente ha decidido dejar morir sola a la industria, conformada en su mayoría por pequeñas y medianas empresas.

En el decálogo se leían propuestas como promover la competencia económica para resolver rezagos en materia de pobreza extrema y alentar el mercado interno; aprovechar la apertura comercial para fortalecer los encadenamientos productivos que aumenten el contenido nacional; generar un entorno de negocios amigable que dé certidumbre y atraiga mayores flujos de inversión nacional y extranjera; procurar el crecimiento de las Pymes y utilizar las compras de gobierno como una palanca adicional del desarrollo industrial, entre otras.

Estas políticas, que deberían ser implementadas con creces en medio de la crisis, no sólo no se están cumpliendo, sino que suenan contradictorias al “plan de reactivación económica” que presentó AMLO para enfrentar la pandemia del Covid-19 y sus efectos, entre los que se estiman una contracción del PIB de hasta 8% y la pérdida de 2 millones de empleos.

De modo que entre los cercanos al Presidente se observa a Graciela Márquez como un ‘fantasma’ que, si bien podría unir fuerzas con la Secretaría de Hacienda para echar a andar las políticas económicas contradictorias, poco ha hecho para acercarse a **Arturo Herrera**, quien vive su propia crisis por la intromisión de

AMLO en todo lo que huele a ayudas para el sector formal del país.

Márquez ha tenido enfrentamientos con el coordinador de los Programas para el Desarrollo, **Gabriel García**, en los que el propio Presidente ha tenido que intervenir.

“Lo que estás diciendo es una mentira”, le soltó una vez Márquez al jefe de los superdelegados cuando éste presentaba los avances de los programas bajo su coordinación. Según participantes en la reunión, AMLO respondió con lo que pareció ser una reprimenda para la secretaria de Economía.

Escenas similares ha tenido que vivir Márquez con el vicepresidente en funciones, o propiamente dicho Canciller de la 4T, **Marcelo Ebrard**. En específico, cuando se discutió el programa de apoyos para los “propineros” de los centros turísticos del país, un programa de Graciela Márquez que terminó siendo operado por la Secretaría del Bienestar.

Resulta que en una llamada entre secretarios de Estado para discutir los detalles del proyecto, Márquez decidió tirar la toalla cuando le avisaron de Hacienda que no había recursos adicionales para la operación de su idea, actitud que enfureció al secretario de Relaciones Exteriores, quien decidió dar por terminada la comunicación. Así que en momentos en los que más hace falta una mano dura en Economía que le muestre al Presidente lo que debe hacer para enfrentar una crisis y encarrilar al

país de nueva cuenta hacia la senda del crecimiento... Nada.

Posdata. Ayer, **Donald Trump** dijo que “su amigo” Andrés Manuel López Obrador mostró una “inteligencia tremenda” y una “gran flexibilidad” para negociar con los poderosos miembros de la OPEP+ un recorte menor a su producción de petróleo.

La última vez que el presidente estadounidense llamó “amigo” a AMLO fue a finales de enero de este año, en un mitin de campaña, para luego recordar que “México está pagando por el muro. Y muy bien pagado”. Para el registro.

Usan fábricas para hacer cubrebocas. Varias empresas están utilizando sus plantas para fabricar insumos de salud ante la pandemia del Covid-19. Es el caso de Industrias Manufactureras MYR, que elaboró 10 mil cubrebocas para sus empleados, familias y clientes; y con la reapertura de su planta en Irapuato, Guanajuato, prevé fabricar otros 500 mil que regalará al sector salud en una primera etapa.

Esta empresa se volvió “a poner la camiseta” de México, pues fue el fabricante del uniforme de la Selección de Fútbol en la pasada Copa del Mundo. Asimismo, viste a 14 de los 18 equipos de la Liga MX. La empresa evalúa comenzar a producir batas quirúrgicas en apoyo a los médicos que se enfrentan al Covid-19, decisión que podría tomar en mayo. Sus 2 mil 500 trabajadores se encuentran trabajando a distancia. ●



Avances en curas y vacunas contra el Covid-19

Los avances médicos que se están dando en torno al coronavirus (Covid-19), la pandemia que tiene al mundo entero sumido en una emergencia de salud y en una crisis económica, son vertiginosos. No a la velocidad que quisiéramos, pero sí a una nunca antes vista.

Es políticamente incorrecto decirlo, pero que los contagios hayan iniciado en países de primer mundo (China, Italia, España, Gran Bretaña y Estados Unidos) ha hecho que una cantidad enorme de especialistas, con muchos recursos, se encuentren investigando el tema. Qué diferencia si se compara con lo poco que ha avanzado la investigación en torno al ébola, un virus que, desde hace 44 años, sólo se presenta en África Central y cuya letalidad es de 90%. El mundo científico tardó 43 años para tener una vacuna en etapa experimental: Ervebo.

En cambio, para el caso del Covid-19 hay más de 300 farmacéuticas e instituciones de salud trabajando en vacunas y/o tratamientos. Las más promisorias al día de hoy son:

1.- **Remdesivir**: un antiviral producido por Gilead Sciences, originalmente pensado para combatir el ébola. Su uso en estudios clínicos, postinfección, en humanos ha dado buenos resultados en China y en EU. La semana pasada, el *New England Journal of Medicine* reportó que 68% de pacientes en estado crítico mostró mejoría importante con esta medicina, pero el estudio fue de apenas 61 pacientes, por lo que se siguen haciendo pruebas y se espera tener resultados definitivos hacia finales de mayo.

2.- Otro tratamiento, postinfección, que promete, es el **Pluristem PLX**. Me-

dió israelíes reportan la recuperación de seis pacientes que estaban en estado crítico. Este tiene que ver con plasma de pacientes recuperados que es inyectado a pacientes enfermos. Una técnica muy antigua que ahora están probando en varios hospitales pero, según *The Jerusalem Post*, con resultados de 100% en un reducido grupo de enfermos.

3.- **Favilavir**: otra medicina que está produciendo Fujifilm desde 2014 y originalmente fue pensada para combatir la influenza. En Japón, China e Italia está bajo análisis y ya dándose a enfermos de Covid-19 para probar resultados; los estudios en Wuhan y Shenzhen, China, requieren de validación y mayor control con el uso de placebos, pero en 80 pacientes la tasa de recuperación fue de 91%.

4.- **PittCoVacc**: una vacuna que está siendo producida por la Universidad de Pittsburgh y ha sido exitosa en ratones para neutralizar el Covid-19. No es una inyección. Es una especie de "curita" con cientos de agujas que son imperceptibles y que dejan anticuerpos de manera subcutánea. Está a la espera de autorización por parte del gobierno estadounidense para iniciar pruebas en humanos, lo que es delicado, pues se tiene que exponer a personas sanas al virus y ver si la vacuna responde adecuadamente.

5.- Otra vacuna que ya está siendo probada en 45 personas es la **mRNA-1273**, elaborada por el US National Institute of Allergy and Infectious Diseases. La novedad en este caso es que el virus no se inyecta a las personas. Lo que se inyectan son nano partículas que inducen, enseñan, al sistema natural de de-

fensa del cuerpo a destruir al Covid-19.

Es de esperarse que en un par de meses existan más estudios clínicos que den claridad sobre cuál es la mejor forma de tratar

a quienes se contagian de Covid-19. Una vez que esto exista, las restricciones serán relajadas y la economía podrá reactivarse. Así sucedió en México cuando, a las tres semanas del brote de H1N1 (2009) supimos que el Tamiflu producía buenos resultados. Pero con tres semanas de parálisis, el PIB cayó 1%. Respecto a la vacuna, que es lo ideal, es probable que necesitemos esperar más tiempo. Quizá a principios del año entrante existirá alguna. Lo que sería un tiempo récord.

La colaboración entre países y laboratorios ha sido esencial para estos avances. Es importante que eso continúe pues la fórmula correcta, ya sea en vacuna o medicina, se va a requerir en miles de millones de dosis, a efecto de que se distribuyan en todo el mundo. Qué países las van a tener primero es un serio debate que implica esfuerzos de inteligencia y seguridad nacional, pero es probable que lleguen, primero, a los habitantes de los países productores y, segundo, a aquellos que paguen más por éstas.

El fin de semana el doctor Anthony Fauci, quien encabeza los esfuerzos en EU contra el Covid-19, dijo a *CNN* que esperaban tener algún tipo de remedio para antes de la elección presidencial de noviembre próximo. Fue cauteloso, pero fue una buena señal. Esperemos. La ciencia y el incentivo económico pueden ser poderosos aliados. ●



DESBALANCE

**Luisa Alcalde**

Desempleo: viene golpe

Nos cuentan que, si ya preocupan las primeras cifras sobre el impacto del coronavirus en el empleo, en las próximas semanas pueden ser alarmantes. De acuerdo con PwC, 39% de las empresas en México deberá reducir su plantilla. Según una encuesta a directivos de finanzas en México y Estados Unidos, siete de cada 10 firmas esperan un no-caut a su operación. Habrá que ver de qué forma responderán las secretarías de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y del Trabajo, de **Luisa Alcalde**, ya que es inminente un fuerte repunte en el desempleo.

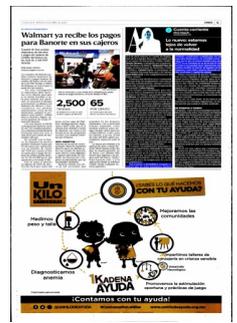
**David Malpass**

Temporada de desplomes

Antes del Covid-19, por estas fechas del año ya era tiempo de rebajas de expectativas económicas. Ahora se volvió una temporada de desplomes, y tomó a la economía mexicana en pleno estancamiento previo al coronavirus. Ya lo hicieron el Banco Mundial, de **David Malpass**; el BID, de **Luis Alberto Moreno**, y hoy lo hará el FMI, de **Kristalina Georgieva**, con la publicación de su informe insignia de expectativas económicas mundiales, en el cual seguramente México no saldrá bien parado, y eso que apenas va el primer trimestre.

Buscando más apoyos

La negativa del gobierno a apoyar a empresas las llevó a buscar en los estados, y algunos respondieron. A los zapateros de Guanajuato, el gobernador **Diego Sinhue Rodríguez** les ofreció un fondo de 800 millones de pesos para préstamos, para que no despidan trabajadores. En la CDMX, el presidente de la Canaco, **Nathan Poplawsky**, dijo que se pidió apoyo a la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, pero hasta ahora no basta. La IP insiste en que el problema requiere apoyo del gobierno federal.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Lo nuevo: estamos lejos de volver a la normalidad

El 8 de abril sesionó el Comité de Regulación de la Liquidez Bancaria, presidido por el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Arturo Herrera**; e integrado por el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**; el subsecretario de Hacienda y Crédito Público, **Gabriel Yorio**; el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Juan Pablo Graf**, y dos subgobernadores del banco central.

Tomaron una decisión poco comentada, pero que debe ser ampliamente conocida por todas las confederaciones, cámaras y asociaciones del Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**.

Los tiempos son desafiantes, pero también los bancos integrantes de la Asociación de Bancos de México, que preside **Luis Niño de Rivera**, no pueden ni deben cuidar su balance en aras de preservar sus coeficientes de liquidez, más cuando el citado Comité dio a conocer que si los activos líquidos utilizados para el cálculo del Coeficiente de Cobertura de Liquidez (CCL) han tenido una minusvalía de mercado del 28 de febrero a la fecha por el efecto de la elevada volatilidad del mercado y no por el deterioro real del activo, no debe considerarse para el cálculo del índice.

Para ello se les da la facilidad de que, por los siguientes 12 meses, se mantenga la valuación que se tenía durante un periodo de 30 días previos al 28 de febrero, para calcular las entradas y salidas esperadas de liquidez.

Una facilidad igual se dio para las llamadas de margen de derivados, que computan de forma importante para liquidez, pues se permite mantener el cálculo de 30 días (dentro de un periodo más amplio de 24 meses hacia atrás), en el que hayan registrado una mayor salida esperada por derivados.

En marzo, las instituciones bancarias tuvieron que hacer frente a llamadas de margen extraordinarias, y ya se tomaron en cuenta y no se incluye en el cómputo de abril hacia adelante por un periodo de seis meses, que puede extenderse a 12 más, por lo que tendrán un poco de margen para no caer en incumplimiento.

Voy al punto: la flexibilidad otorgada reconoce que en estos momentos estamos viviendo condiciones complicadas en los mercados financieros y la actividad económica, por lo que se toman medidas para que el CCL no se convierta en un factor por el cual los bancos no puedan hacer operaciones que podrían facilitar el tránsito de liquidez de las empresas, como abrir y renovar líneas de crédito revolvente o capital de trabajo.

Están conscientes de que los créditos no son activos líquidos ni pueden computar como activos líquidos en caja, pero al reducir esa carga para los bancos quitando el efecto del copete de volatilidad debieran activar sus comités de cumplimiento, de regulación y, con celeridad, transferir esa flexibilidad regulatoria a las empresas que

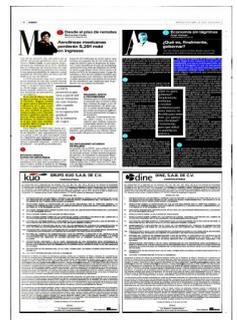
son sus clientes, para evitar que más tarde, por su burocracia interna, se conviertan en cartera vencida.

De eso no cabe duda. Si los bancos no transfieren las ventajas regulatorias, no habrá servido para nada el cambio realizado.

DE FONDOS A FONDO

#Aviación... Lejos de la normalidad está también la industria aérea. Para finales de febrero ya estaba una buena parte en tierra y, a principios de abril, el 85% de la flota de México, que no alcanza las 400 aeronaves, estaba en tierra. Pagar derechos de estacionamiento puede ser el costo menor, pero, según **Peter Cerdá**, vicepresidente para las Américas, habrá una pérdida de 97 mil empleos directos y 437 mil indirectos por el "aterriaje forzoso por COVID-19" a que se vio obligada la industria. Las pérdidas iniciales se estiman en 5,300 millones de dólares, pero, sin apoyos de liquidez e incluso fiscales, difícilmente las tres aerolíneas con vida propia (no en terapia intensiva) podrían jalar a la propia industria turística.

Dicen los que saben que comienzan a evaluarse las posibilidades de facilitar la garantía de sus líneas revolventes en la banca de desarrollo, lo mismo está sucediendo con las financieras de la industria automotriz, porque, incluso si no hay viajeros internacionales que paguen el impuesto de no residente, tampoco habrá financiamiento presupuestal para el Tren Maya.

**Economía sin lágrimas**Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx**¿Qué es, finalmente, gobernar?**

• En los meses transcurridos desde aquel 1 de diciembre de 2018 el tema ha sido recurrente.

La pregunta del título la empecé a plantear —desde poco antes de la toma de posesión del actual gobernante— a los amigos con los que me reúno con cierta frecuencia para, además de disfrutar una buena comida y mejores caldos que la acompañen, platicar del tema que aquél deja ver: ¿Qué es gobernar (en las condiciones actuales)?



Los meses transcurridos desde aquel 1 de diciembre del año 2018, el tema ha sido recurrente; a veces lo tocamos por no tener mejor tema qué discutir y en otras, las más, por la más reciente ocurrencia del gobernante y sobre todo, por sus consecuencias para la economía y el mejor futuro de este sufrido país.

Hoy, dado el largo rosario de torpezas y desastinos en los cuales este gobierno ha incurrido, no únicamente en el manejo de la pandemia que nos golpea sino también, por lo que hemos visto y leído de nuestro desempeño en la reunión de la OPEP y la OPEP+ y la posterior del G20, grupo que coincidentemente hoy encabeza Arabia Saudita.



La pregunta del título nos ha servido para desempolvar viejas ideas y estilos de gobernar, desde los años de **Díaz Ordaz** y **Luis Echeverría** a la fecha; además, tener experiencias de vida compartidas —el '68, la ida al campo durante algunos años y luego la reclusión en Lecumberri—, y el trabajo profesional posterior relacionado con el campo, el desarrollo y el aprovechamiento de la apertura económica y la incorporación a la globalidad, nos ha permitido sostener discusiones interesantes sobre el tema del título.

Al hacer un balance de lo discutido, pudimos llegar a una respuesta la cual, por su simplicidad, a no pocos podría parecerles una verdad de Perogrullo lo cual, no únicamente no rebato sino que me parecería que quienes así opinaren, tendrían razón. Esto último, en modo alguno significaría que estuviéremos equivocados.

¿Qué es pues, gobernar? Simplemente, enfrentar y resolver problemas para tener menos, no decidir para tener más. ¿Le parece una obviedad? Ciertamente, pero que difícil es ponerla en práctica; de dudarlo, le pediría hiciere un recuento de los desastinos, ocurrencias y decisiones de este gobierno, del 1 de diciembre del año 2018 a la fecha.

De hacerlo, tendría que aceptar entonces que hoy, son más que antes los problemas que tenemos los cuales, además de ser de una gravedad pocas veces vista durante los últimos sexenios a partir de 1970, presentan graves amenazas a la certidumbre jurídica y la estabilidad económica y política, y a la convivencia civilizada y vida democrática del país.

Ante esta realidad, pregunto: ¿Eso que ha hecho este gobierno, es gobernar? ¿Tener más y más problemas, es gobernar? ¿Quién en su sano juicio se atrevería a asegurar que lo que hoy padecemos —con sus consecuencias inevitables—, podría ser calificado como una buena gobernación?



Usted, por más simpatías que tuviere por el actual Presidente, ¿le parece aceptable que esto es gobernar? Es más, ¿esto que padecemos, es el gobierno que usted esperaba de él y su equipo? Ahora bien, en caso de estar en desacuerdo con aquella “definición”, ¿qué significa para usted gobernar? ¿Crear más problemas, no enfrentarlos y tampoco saber resolverlos?

¿Qué es, pues, gobernar?

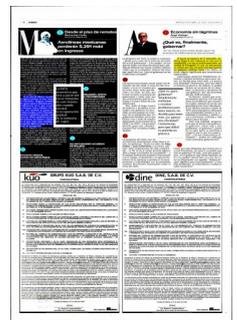
Simplemente enfrentar y resolver

problemas para tener menos, no

decidir para tener más. ¿Le parece

una obviedad? Ciertamente,

pero que difícil es ponerla en práctica.



Uno de los sectores más afectados por el COVID-19 son las aerolíneas. En el caso de México, **Peter Cerdá**, vicepresidente Regional para las Américas de la IATA, informó que se estima que las restricciones de viaje continúen durante los próximos tres meses, lo que generará pérdidas de ingresos a nivel mundial de 250 mil mdd y de cinco mil 291 mdd en el caso de México.

La IATA pronostica que será a partir del tercer trimestre de este año cuando iniciará la recuperación gradual de la industria de viajes y la gran interrogante es, desde luego, cuántas aerolíneas podrán sobrevivir ante este desplome sin precedentes en sus ingresos.

En el caso de México, la crisis se agrava porque no hay, hasta el momento, ninguna medida de apoyo para la industria aérea, a diferencia de lo que ocurre en Europa, Asia y Estados Unidos, sino también en países de América Latina como Colombia, donde el gobierno aprobó una línea de crédito preferencial por 80 millones de dólares o Brasil, en el que, entre otras medidas, se aprobó diferir el pago de servicio de navegación.

Para México, la IATA hizo varias propuestas para que puedan enfrentar la crisis de liquidez y que seguramente toparán con pared, como las que han hecho todos los organismos que integran el CCE, porque el presidente **López Obrador** insiste en que apoyar a grandes empresas —como son las aerolíneas— son políticas neoliberales.



ESTADOS UNIDOS, DUDAS DE AEROLÍNEAS

Un caso interesante sobre los apoyos a las aerolíneas es lo que está ocurriendo en Estados Unidos, donde el gobierno de **Trump** anunció un paquete de ayuda financiera de

hasta 61 mil mdd para el sector aéreo, que incluye un paquete de 25 mil mdd para el pago de salarios ante el desplome de ingresos. Como sucedió en el caso de la industria automotriz en la crisis de subprime en 2008, el apoyo a aerolíneas tiene restricciones y al menos el 30% de los apoyos para el pago de nóminas y 10% de los créditos tendrán que ser garantizados con *warrant* u opciones de compra que podrán convertirse en acciones de las aerolíneas que implicará que el gobierno sea accionista incómodo.

La IATA pronostica que será a partir del tercer trimestre de este mismo año cuando iniciará la recuperación gradual de la industria de viajes.



WALMART, APOYO A PROVEEDORES

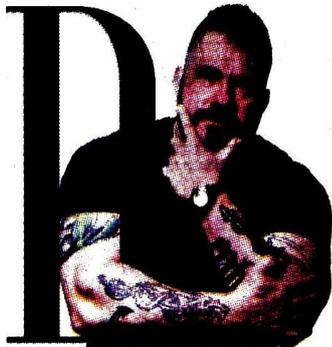
Walmart puso el buen ejemplo al anunciar que acortará a siete días el plazo de pagos a sus 30 mil proveedores, de abril a junio. Lo ideal, desde luego, sería que todas las empresas agilicen en forma permanente el pago a proveedores.

Además, condonará dos meses, abril y mayo, a 11 mil locatarios que utilizan espacios comerciales dentro de las tiendas. Y, adicionalmente, se anunció también un acuerdo de corresponsalia con Banorte, que permitirá a sus clientes retirar hasta cuatro mil pesos en todas sus tiendas.



NO ENTUSIASMÓ ACUERDO PETROLERO

El acuerdo de la OPEP+ para reducir en 9.7 millones de barriles diarios no entusiasmó al mercado porque, si bien termina la guerra de precios, se mantiene la demanda deprimida por la contracción económica, por lo que **Trump** ya está hablando de duplicar a 20 mdd la reducción. El WTI cerró en 22.71 dpb, con una ligera pérdida y la mezcla mexicana en 16.54 dpb.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Sí, con la IP

Durante las últimas semanas, el *Padre del Análisis Superior* ha recordado uno de los principios fundamentales durante toda su carrera periodística: la iniciativa privada es la mayoría de la solución, no del problema. No se puede lograr crecimiento económico y menos prosperidad para los que menos tienen sin una acción determinada de los empresarios.

Durante esta crisis de salud, que está derivando en una económica, ha sido la iniciativa privada uno de los sectores que más ha apoyado, en los hechos, a la población.

No sólo los organismos de la iniciativa privada, como el CCE y la Coparmex haciendo recomendaciones e interlocución con el gobierno, sino agrupaciones privadas que, en los hechos, han tomado acciones.

Los primeros fueron los miembros de la Asociación de Bancos de México, quienes, con base en la experiencia adquirida de otras crisis, lanzaron un programa de apoyo que abrió camino, junto con el gobierno, para todos los otorgantes de crédito. Con iniciativas similares se han sumado tanto las aseguradoras y ahora también las afores.

Ahí están también acciones solidarias de las empresas como Walmart, que condona dos meses de renta a quienes les renta espacios, así como acelerar los pagos a sus proveedores para dar liquidez.

Estos ejemplos muestran que sí se puede cuando se quitan las entelequias políticas.

Es más, el fin de semana se confirmó que los dueños de los hospitales privados del país pondrán a disposición de enfermos de otros padecimientos tres mil 115 camas, para así liberar espacios y la salud pública se concentre en la pandemia.

Por ello, ayer el gobierno federal y el sector hospitalario privado del país firmaron el acuerdo Todos Juntos contra el COVID-19, con la finalidad de hacer frente a la emergencia sanitaria.

Como lo dijo el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, es un acuerdo solidario, y este acto también pone de manifiesto que para enfrentar la pandemia de alcances sin precedentes, se requiere de la unión de los mexicanos y demás sectores.

Se trata de un convenio de subrogación de servicios médicos y hospitalarios entre hospitales privados y gobierno federal para la atención de los derechohabientes

del sector de salud público que tengan algún padecimiento diferente al COVID-19, en el periodo que comprenderá del 23 de abril al 23 de mayo de este año.

Esta cooperación, sin fines de lucro, permitirá a los hospitales públicos estar preparados para cuando llegue el momento más crítico, por ello, el Presidente agradeció a los dueños de los hospitales privados este gesto solidario con los mexicanos por la prestación de sus servicios.

Sin lugar a ninguna duda, ahora lo más apremiante es salvar el mayor número de vidas.



REMATE CUESTIONADO

Con profunda flojera sobre el final de la telenovela de la OPEP, el *Padre del Análisis Superior* pregunta, ¿si México se comprometió a reducir en 100 mil barriles diarios su producción, alguien ya se dio cuenta que no la podrá incrementar como lo tenía planteado en lo que algunos llaman el rescate de Pemex? Más allá de las explicaciones sobre el acuerdo en el que **Donald Trump** sacó la cara para defender la soberanía de México, sería muy interesante saber cómo se ajustará el plan energético.



REMATE CUMPLIDO

Algún burócrata de la Comisión Federal de Electricidad rezó por una sesión de análisis superior por parte del *Padre del Análisis Superior*. Sus ruegos fueron cumplidos y ahí le va:

Sobre la contratación de servicios de auditoría por parte de la empresa estatal, el PAS le informa que no existe razón por la cual sea una adjudicación directa, puesto que el artículo 80 de la Ley de la CFE "en los casos en que el procedimiento de concurso abierto no resulte idóneo para asegurar las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes de acuerdo con la naturaleza de la contratación".

En el procedimiento de contratación publicado en el microsítio de la CFE refiere al artículo 80 fracción I de la ley de la CFE, que dice: "No existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, o bien, que en el mercado sólo exista un posible oferente."

Asimismo, cuando se trate de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor u otros exclusivos o por tratarse de obras de arte".

¿Realmente alguien cree que contratar "un servicio de auditoría externa a efectos de obtener dictámenes de estados financieros y otros informes de la CFE, sus empresas productivas subsidiarias" sea un trabajo que sólo puedan hacer los asignados? ¿No existen otras empresas dedicadas al mismo giro en el país?

Evidentemente, la respuesta es que sí existen servicios alternativos para realizar dicho servicio. Hay, por lo menos, una empresa que presentó una solicitud en mejores

términos a la asignación directa.

Debe preocupar que alguna empresa, peor si es del Estado, sólo crea que alguien los puede auditar. Transparencia, no bravatas ni rezos al PAS.

Sería bueno saber la razón para elegir la asignación directa a una empresa estatal para que la audite.

REMATE FRATERO

El *Padre del Análisis Superior* y su familia envían un muy sentido abrazo de consuelo para **Mauricio Flores**, un viejo compañero de jornadas, y su familia por el fallecimiento de don **Odilón Flores**, padre del periodista.



1234 EL CONTADOR

1. La pandemia no detendrá la realización de la séptima edición de Hot Sale, una campaña de promociones en línea organizada por la Asociación Mexicana de Ventas Online, que dirige **Eric Pérez-Grovas**. El plan es que la campaña inicie el 22 de mayo y termine el 1 de junio, adicionalmente se tendrá un día de preventa con Citibanamex. Los organizadores decidieron mantenerlo porque se necesita reactivar la economía y ofrecer una oportunidad adicional para que los comercios generen ingresos, siendo el e-commerce una opción. Por lo mismo, la edición 2020 de Hot Sale tendrá más días que las versiones anteriores y las empresas interesadas en participar ya pueden registrarse en línea.

2. El sector turístico de Guanajuato, que gobierna **Diego Sinhue**, ha comenzado a crear estrategias que le servirán una vez que se levante el confinamiento causado por la pandemia de COVID-19. Los empresarios del sector, entre ellos los hoteleros, los restauranteros y los turoperadores, han creado certificados de compra y descuentos especiales para usar en viajes a futuro en el destino bajo la campaña En Guanajuato Soñamos Contigo. Al igual que todo el sector en México, en el estado ya se sienten los estragos que ha dejado la baja de demanda de servicios turísticos. Se estima que en el destino más de 202 mil 603 personas están empleadas en el sector de alimentos, bebidas y alojamiento temporal.

3. GNP Seguros, dirigida por **Eduardo Silva**, puso a disposición de médicos y enfermeras de centros de salud que atienden casos de pacientes con COVID-19 un servicio de transporte gratuito y seguro para llegar al lugar de trabajo, así como para el regreso a su hogar. La iniciativa, llamada Ruta de Héroe y Heroínas, busca transportar diariamente

a más de 400 profesionales de la salud a través de tres rutas que tienen como destino final y punto de partida el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias y el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, con cuatro horarios, después de los cuales las unidades son sanitizadas. Detalles en www.gnp.com.mx/rutadeheroesyheroinas.

4. El sector de los casinos ha sido uno de los más afectados por la crisis del COVID-19. Prueba de ello fue el cierre de las 382 salas que operan a nivel nacional. A pesar del panorama que implica una recesión, la industria de los juegos y sorteos tiene la oportunidad de innovar y alinearse a la política nacional de inclusión financiera, que tiene por objetivo bancarizar a los más de cuatro millones de usuarios activos del país. Destaca la firma Card2Go, que preside **Scott Walker** y dirige **Craig Libson**, fintech cuya principal característica es ofrecer un plástico que puede ser usado en los casinos a su regreso y, al ser respaldado por MasterCard, pueda ser utilizado en cajeros y para pagos mediante el uso de códigos QR.

5. El sector empresarial ha dado muestras de solidaridad con la población ante la declaración de emergencia nacional, que ha obligado a que familias enteras a permanecer en sus hogares con el objetivo de evitar contagios por COVID-19. En este contexto, recurrir a envíos por paquetería se ha convertido en la opción más viable, por ello desde Redpack decidieron aplicar el 10% de descuento en todos los envíos nacionales exprés e internacionales para "mantenerte cerca de los tuyos". Para lograrlo, la empresa de Traxión, transportista que preside **Aby Lijtszain**, revisa a diario el estado de salud de sus colaboradores, aplica medidas de sana distancia y desinfecta constantemente unidades, oficinas y bodegas.



**Activo
empresarial**

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

De compra consolidada a adjudicaciones directas

La compra consolidada fue una de las banderas de la 4T, enarbolada por el propio presidente **López Obrador**. Esa bandera que llevó tantas mañaneras, conflictos con distribuidoras de medicamentos, separación entre laboratorios y que, al final, sí tuvo ahorros, pero también falta de medicamentos, se deja.

Y se pasa al otro lado del péndulo: anticipos y adjudicaciones directas, de cada una de las instituciones.

Todo se debe a la emergencia para enfrentar el COVID-19. Y ahora, en lugar de ir todas las dependencias públicas de salud juntas, va cada una por separado, pudiendo hacer anticipos y adjudicaciones directas. El otro lado del péndulo.

La emergencia sanitaria ha hecho que en el *Diario Oficial* del 3 de abril pasado, el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, diera el permiso para dar marcha atrás con las compras consolidadas, por lo menos para enfrentar la emergencia sanitaria del COVID-19. ¿No sabían en el sector público que venía la emergencia sanitaria?

disminuirá
13 mil millones
de dólares en su
aportación al PIB.



Lanzan SOS sector turismo y aerolíneas; enfrentan riesgo de quiebra.

los insumos necesarios contra el COVID-19. ¿Es sólo por la emergencia sanitaria? O... hay implicaciones más profundas.

Las compras consolidadas intentaron ser tomadas por la Secretaría de Gobernación, a cargo de **Olga Sánchez Cordero**. Hubo una sonada, primera y única gran reunión con laboratorios. Y... no pasó nada. Quien se quedó a cargo en la nueva Oficialía Mayor de Hacienda, **Thalía Lagunas**, especialista en auditorías, no ha podido arrancar bien a bien la compra consolidada. El riesgo: saliendo del COVID-19 que no haya abasto de otros medicamentos.



DESPUÉS DE BUENROSTRO Y LÓPEZ-GATELL

Desde la salida de **Raquel Buenrostro** de la Oficialía Mayor de Hacienda, la compra consolidada comenzó a dar tumbos. **Buenrostro** y **López-Gatell** eran la clave de las compras consolidadas. Buenrostro en la Oficialía Mayor de Hacienda hacía las compras. **Hugo López-Gatell**, en la subsecretaría de Prevención de Salud, daba las referencias médicas o de compras en el exterior.

Sin **Buenrostro** ni **López-Gatell**, las compras consolidadas, por lo menos para esta emergencia, quedaron atrás.

Desde el 3 de abril, la Secretaría de Salud, la Defensa Nacional, Marina, Insabi, IMSS e ISSSTE están realizando toda clase de compras directas, cada uno por su lado y según su mejor interés.

Es más, ahora todas las instituciones públicas pueden dar pagos anticipados para apartar

Según
la IATA, por
el coronavirus
el sector aéreo
mexicano



CAERÁN INGRESOS DE 5,300 MDD EN AEROLÍNEAS EN MÉXICO

Las previsiones de la principal asociación aérea, la IATA, sobre México, son de verdad alarmantes. Según la IATA, por el coronavirus el sector aéreo mexicano disminuirá 13 mil millones de dólares en su aportación al PIB, poniendo en riesgo 97 mil puestos directos y 437 mil indirectos.

La caída en ingresos de la aviación mexicana sería de ¡5,300 millones de dólares!

La IATA recomienda al gobierno de **López Obrador**:

- Descuentos en cargos aeroportuarios.
- Extender el plazo en el pago de la turbosina.
- Préstamos, garantías y apoyos al mercado de bonos corporativos para aerolíneas.
- Eliminar temporalmente los impuestos por boletos.
- Ayuda financiera directa.

Después de la crisis del AH1N1 que quebró Mexicana, el gobierno debe actuar a tiempo.



PARTEAGUAS

**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx

facebook@RuizTorre

@ruiztorre



¿Tanto para tan poco? ¿Qué pasó con el recorte petrolero?

Lo que ocurre es mucho más grande que la OPEP y sus aliados. Mientras, lo discutido por los mexicanos es si la secretaria de Energía, Rocío Nahle, tuvo éxito o no en su primera negociación internacional.

Hasta la semana pasada, los principales medios de información económica publicaban estimaciones de cuánto ya cayó la demanda de petróleo en el mundo en lo que va de este 2020.

Basados en cálculos de analistas, Bloomberg y The Wall Street Journal coincidieron en un posible número que no es fácil de comprobar todavía: 30 millones de barriles diarios, aproximadamente.

Consideren ustedes que la

producción global alcanzó hasta el arranque de este año 100 millones de barriles por día de petróleo. Destacaban dos naciones: Estados Unidos y Arabia, ambos con una cifra cercana a los 12 millones de barriles diarios.

Mientras de los pozos del mundo salía tal cantidad, las refinerías comenzaron a reducir pedidos de petróleo para producir gasolina, turbosina y materias primas para el plástico, cuando China comenzó a cerrar ciudades y fábricas para contener la transmisión del Covid-19.

A esa nación asiática siguió Italia, luego, otros países de Europa, hasta que esa ola llegó a América y ahora parece normal ver cerrados hasta los negocios pequeños de México o Estados

Unidos.

Mucha gente, como ustedes, está en su casa. Dejó de usar su coche o el Uber, no viajan ni compran boletos de avión. Sobre petróleo y por eso varias naciones productoras hace tiempo que redujeron su extracción.

Durante el fin de semana, la OPEP encabezada por Arabia acordó con sus aliados una reducción sin precedentes de producción de crudo que iniciará formalmente el mes que entra y cuyos efectos durarán más allá de 2021. La reducción totaliza al menos 9.7 millones de barriles diarios o casi 10 por ciento de la producción mundial. México aportó 100 mil barriles diarios en ese total, más 300 mil que le “prestará” Estados Unidos, en

teoría.

¿Para qué alcanzó la espectacular baja mundial? Para elevar en 5 días 62 centavos el precio de la mezcla mexicana de exportación –un 3.7 por ciento– y llevarlo a 17.16 dólares por barril. Cada barril contiene 159 litros, así, cada litro de crudo mexicano cotizó ayer más o menos en 2.60 pesos.

¿Por qué tanto para tan poco? Porque a decir de lo ocurrido ayer con el mercado internacional, los pedidos de petróleo o la demanda, ya cayó más que los casi 10 millones que los productores estuvieron dispuestos a cortar. Es posible que esos 10 millones ya estuvieran descontados desde antes. ¿Cuánto bajaron las

compras? Las estimaciones son las descritas, quizás 30 millones de barriles diarios menos que en enero.

Solo consideren como una muestra lo expuesto por la US Chamber of Commerce de los Estados Unidos esta semana:

“Una nueva encuesta de MetLife y la Cámara de Comercio de Estados Unidos revela que una de cada cuatro pequeñas empresas (24 por ciento) dice que está a dos meses o menos del cierre permanente en medio de la recesión económica causada por la pandemia de coronavirus”.

Si cierran, no hay manera de saber cuándo la demanda mundial de petróleo regresará al auge del inicio de 2020. Estamos

ante uno de esos casos de la historia que cambian el curso de la economía y viceversa.

Por eso ayer, en las bombas despachadoras de las gasolineras del país vecino al norte, la gasolina regular cotizaba en el equivalente a 11.68 pesos por litro ya con impuestos, en promedio, de acuerdo con datos de la Energy Information Administration.

Quizás por eso, el presidente Donald Trump se aventuró a pactar la entrega indirecta de 300 mil barriles diarios en favor de México ante la OPEP, hoy que el crudo vale muy poco.

Cuando suba de precio, la tentación de cobrar esos barriles será alta.



Airbnb promueve hospedaje médico

Uno de los sectores más afectados por la emergencia sanitaria generada por el Covid-19 ha sido el turismo, y en particular el hospedaje y en este rubro ni Airbnb logró salvarse, con la industria de viajes prácticamente paralizada en todo el mundo.

Es por ello que Airbnb buscó la manera de seguir alentando los ingresos de sus usuarios, con la opción de celebrar Experiencias Online, bajo la premisa de que hay un mundo de actividades únicas que podemos hacer juntos, aunque estemos separados.

“La conexión humana es el núcleo de todo lo que hacemos”, afirmó **Catherine Powell**, directora de Experiencias Airbnb.

Así, por poco más de mil 200 pesos por persona, los usuarios de la plataforma podrán conocer a los perros de Chernóbil, en Ucrania, u obtener clases de enología con un experto en vinos por 310 pesos, o hacer pan en familia por 500 pesos y hasta conocer los secretos de la magia, por 460 pesos, todo mediante las experiencias online que ofrecen los anfitriones de diversos países que usan la plataforma de alojamiento.

Adicionalmente, Airbnb promueve entre sus anfitriones que ofrezcan alojamiento a miembros del personal médico y de emergencias para que puedan estar cerca de sus pacientes, pero alejados de su familia por motivos de seguridad.

En los casos en los que los anfitriones decidan alojar a médicos o enfermeras, la plataforma ofrece no aplicar ninguna de sus tarifas y además a quienes decidan ofrecer alojamientos gratuitos al personal médico, la plataforma los recompensará con 50 euros (cerca de mil 290 pesos) por estancia para sufragar los gastos de limpieza.

“Cuando llega una crisis como el coronavirus, sabemos que tanto los anfitriones como los huéspedes se ven afectados”, dijo Airbnb en una declaración reciente. “Los anfitriones pierden ganancias de las que dependen para llegar a fin de mes. Los huéspedes están perdiendo ahorros vacacionales ganados con esfuerzo”.

'Infectan' computadoras de hospitales

El proveedor líder mundial de servicios tecnológicos NTT Ltd, que encabeza **Matt Gyde**, publicó su Informe Mensual de Amenazas, en el que reveló un aumento significativo de ciberataques a raíz del surgimiento del Covid-19, pues los *hackers* buscan explotar el pánico relacionado con el coronavirus.

Los ataques recientes han incluido *malware* de robo de información integrado en una aplicación de información falsa de la Organización Mundial de la Salud (OMS), mientras que los correos electrónicos de *phishing* promueven la venta falsa de máscaras faciales, desinfectante de manos y pruebas de coronavirus.

Por ejemplo, en Italia se ha descubierto *malware* de robo de información mediante correos electrónicos con el asunto 'Coronavirus: Información Importante para precaución', que contienen un documento de Word malicioso.

“Desafortunadamente los actores maliciosos están lanzando ciberataques que intentan explotar el pánico, las vulnerabilidades de seguridad y el hecho de que nuestros hospitales ya están bajo una enorme presión. Los hospitales de todo el mundo necesitan ayuda para poder responder rápidamente a las amenazas mientras llevan a cabo su importante trabajo en la lucha contra el coronavirus”, afirmó Matt Gyde, presidente y CEO de la División de Seguridad de NTT Ltd.

En respuesta al aumento de los ataques lanzados por los ciberdelincuentes que buscan explotar el pánico causado por la pandemia, NTT Ltd. proporcionará a los hospitales calificados que luchan contra el coronavirus un soporte de respuesta a incidentes de ciberseguridad sin costo alguno, si se produce un incidente.



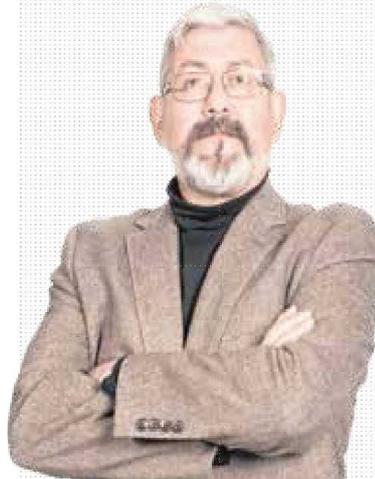
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario.mx



*Sí se acabó,
y no se acaba*

El viernes 6 de marzo, esta columna se tituló “Se acabó”, en referencia al gobierno de López Obrador, que había llegado ya a su fin, apenas a 14 meses de su inicio. Concluía con este párrafo: “La caída en popularidad, los reclamos públicos que sufre, no son otra cosa que una señal clara de que su gobierno ha terminado. Como los anteriores presidentes, seguramente continuará el plazo legal correspondiente. Pero lo hará sin margen de maniobra, sin capacidad de decisión, sin herramientas. Pero él decidió cargar con todo, buscar la máxima gloria. No le queda sino asumir la derrota en esa misma soledad.”

Unos días después, el martes

11, en la colaboración titulada “Las consecuencias”, afirmábamos que “como es frecuente en este tipo de líderes, reducirá su círculo cercano a los más leales, y radicalizará sus posiciones. De seguir ese camino, su coalición se vendrá abajo. Muy pocos estarán dispuestos a seguirlo al precipicio, porque no es otro lugar al que se encaminaría.”

El día de ayer, Jesús Silva Herzog decía en su columna que López Obrador está reaccionando a la crisis con una profunda falta de imaginación, resultado de su fanatismo ideológico. Lo compara con Viktor Orbán, el tirano de Hungría, que ha aprovechado la situación para convertirse en dictador permanente, actitud

que a Chucho le parece lógica para un líder populista. Permítame complementar con otros ejemplos: Trump intentando algo parecido a Orbán, pero con un tramado institucional que se lo impide, así como gobernadores que se han crecido al castigo; Bolsonaro, en riesgo de perder el poder por esa misma razón. En cambio, López Obrador, dice Silva Herzog, es un ideócrata que se radicaliza.

También ayer, El FINANCIERO reportó que las intenciones de voto por Morena se han desplomado, perdiendo la mitad de su apoyo en lo que va del año. Es importante insistir en que la caída inicia mucho antes de la crisis que hoy tenemos enfrente,

y es producto de la incapacidad que ha mostrado este partido en el gobierno, pero también de la perversidad que algunos de los más cercanos a López Obrador muestran con frecuencia creciente.

Aunque nos parezca difícil de aceptar, es claro que el gobierno federal está absolutamente perdido. Fiel a su costumbre, el Presidente intenta convertir su gobierno en una campaña permanente, buscando adversarios, asignando culpas, repartiendo responsabilidades. Pero ni la pandemia, ni la economía, se resolverán con discursos acerca de los conservadores, con listas de impuestos por pagar o emplea-

dos despedidos, ni con subsecretarios vanidosos o secretarios que abarcan todo.

Se requieren medidas concretas para enfrentar los problemas. Decidir lo más pronto posible si será posible retomar una parte de la actividad económica con la utilización masiva de tapabocas y pruebas clínicas, y conseguir dichos instrumentos; definir empresas para las cuales sea factible la posposición temporal del pago de cuotas del IMSS e Infonavit, así como el ISR; identificar informales para dotarlos de ingresos mínimos por unos meses. Contratar la deuda necesaria para financiar lo anterior. Posponer obras innecesarias (y consideradas absurdas por todos) para

fortalecer la posición crediticia. Tampoco es que hablemos de ecuaciones diferenciales.

Pero el ideócrata radical, falto de imaginación, no ha podido llegar al párrafo precedente. Ni el gabinete que lo acompaña, que no sirve para nada, salvo para fortalecer su ego. Cada día que pasa, es más difícil controlar la pandemia, y será más difícil reactivar la economía. Cada día, la ceguera del presidente y la adulación de sus secuaces nos cuesta muertes innecesarias y miles de millones de pesos.

Más grave aún, cada día, la liga del desasosiego social se tensa más. No es buena idea apostar a que se rompa. Urge actuar.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus


¿Se salvaron los fideicomisos que operan con bancos?

La desaparición de algunos fideicomisos públicos decretada por el presidente Andrés Manuel López Obrador el pasado 2 de abril levantó las alertas en el sector que los administra, es decir, en algunos de los bancos que se verán afectados en su negocio porque son los que manejan los recursos, pero las prendió más en un sector no solo importante para la economía, sino que ahora junto con otros atraviesa fuertes problemas y es el agro.

Desde hace dos semanas las alertas entre todos los que trabajan con los Fideicomisos Instituidos en Relación con la

Agricultura (FIRA) estaban prendidas, ya que si bien existía la seguridad de que no sería tocado por formar parte del Banco de México (Banxico) al ser el fiduciario, existía dudas en dos fideicomisos más con los que operan y que ha hecho todo este tiempo de estrés total para los intermediarios y bancos que operan con ellos, ya que los recursos dejaron de fluir en espera de la definición de las autoridades hacendarias.

FIRA, que dirige actualmente Alan Elizondo que tiene amplia experiencia como regulador al haber estado en la CNBV y en Banxico, está conformado por

4 fideicomisos; todo mundo tenía claro que dos de ellos no entraban en el camino de ser desaparecidos, pero en los otros dos, conocidos como FEGA y Fopesca existían dudas, las cuales aseguran están siendo resueltas por la misma Secretaría de Hacienda y todo indica podrían ser salvados de la extinción.

Sin embargo, FEGA que sirve para dar recursos vía garantías y es uno de los más activos entre bancos e intermediarios, estuvo en *standby* estas dos semanas, con consecuencias importantes para quienes operan con ellos, ya que no se han podido canalizar recursos al campo por esa vía,

por lo que las instituciones financieras analizan planes alternos ya que de frenarse totalmente podrían afectarse a terceros, en momentos en que ya de por sí la crisis está presente; lo que esperan es que si llegan a desaparecer esos dos fideicomisos se pongan en marcha rápidamente acciones emergentes, pero los optimistas creen que Hacienda, así como lo hizo emitiendo de manera anticipada cambios regulatorios para la banca, hará lo mismo y los salvará.

En general, lamentan los intermediarios financieros, empresas y bancos es que la banca de desarrollo no da pruebas de vida, aunque nos aseguran que cada institución ha puesto en

marcha mecanismos de reestructura de manera particular para quien lo solicite, ya que en el panorama de corto plazo no se ve un plan general como el que puso la banca comercial en marcha, ojalá dicen esto cambie pronto.

En el otro lado de la moneda, como ya saben tres bancos estarán entregando los recursos federales a microempresas por un monto de 25 mil pesos a pagar en los próximos meses, los elegidos fueron Santander, Banorte y Banco Azteca los cuales también hay que recordar que sus dueños Ana Botín, Carlos Hank y Ricardo Salinas, respectivamente, tienen la mejor relación con el presidente López Obrador, pero lo que pocos sa-

ben es que existe preocupación entre los directivos que ejecutarán el programa ya que además de que tendrán que empezar a repartir los recursos a partir de mayo (claro siempre que llegue el dinero a tiempo), la forma en cómo se hará la entrega era confusa cuando acudieron a las reuniones previas, pues no estaban definidos quienes o cómo serán elegidos los beneficiarios de ese recursos y cómo se ejecutará al final el cobro del dinero prestado; aunque hay algunos avances, la operación al final será del gobierno en la elección de los que pueden recibir el crédito, lo cual todo indica no será con base a ningún criterio financiero, sino social. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

 @G_Casillas


Una forma de medir el impacto económico de la cuarentena

Continuamos en momentos de mucha incertidumbre. Por un lado, no sabemos cuándo va a acabar el distanciamiento social #QuedateEnCasa. Hacer proyecciones y compararlas con otras experiencias a nivel internacional es muy difícil. No solo por las diferencias entre los sistemas de salud, ni por las fechas en que instrumentaron cuarentenas estrictas, ni por la pirámide poblacional de diferentes países, sino también porque en el único país en donde 'ya acabó' el trance sanitario y se encuentran regresando a la 'normalidad' es China y se tienen dudas sobre la veracidad de las cifras. Adicionalmente, las cifras de casos confirmados de Covid-19 en México no son compa-

rables con varios países debido al bajo número de pruebas que se están haciendo (e.g. 160 pruebas por cada millón de habitante *vis-à-vis* 12,000 en Italia) y que, al parecer, el número de fallecimientos por Covid-19 se encuentra 'distorsionado' debido a la clasificación de un número alto de éstos como 'neumonía atípica', probablemente por falta de pruebas. Entonces, cómo podemos estimar el crecimiento del PIB este año, si es muy complicado saber qué duración tendrá la cuarentena.

En esta situación, considero que necesitamos tener una estimación dinámica de crecimiento del PIB. Es decir, cuánto hay que restar de actividad económica al PIB por cada día que dura la

cuarentena. Este tipo de estimaciones tampoco están ajenas a problemas. Para empezar, no se puede dividir el PIB entre 365 días (o 366 en año bisiesto) e ir restando actividad económica por los días de cuarentena. Esto se debe a que, por ejemplo, no es lo mismo un día en diciembre —con las compras navideñas, etc.—, que un día en enero. Para hacer frente al tema de cómo contabilizar un día de PIB, propongo utilizar el modelo de estimación del PIB adicional que se genera en un año bisiesto. Esto se logra comparando la tasa de crecimiento de los años bisiestos con la tasa de crecimiento de los mismos años, pero ajustada por efecto calendario. Utilizando ambas series del INEGI, nos da

un promedio de 26 puntos base adicionales en la tasa de crecimiento del PIB en años bisiestos (+0.26 puntos porcentuales). Ahora, como lo que queremos es restar, no agregar, podemos utilizar esa misma comparación, pero de un año después de los años bisiestos. Esto resta 25 puntos base (pb) a la tasa de crecimiento del PIB. Esto implicaría que un día sin actividad económica al 100 por ciento resta 25 pb.

Sin embargo, no toda la actividad económica se encuentra en cero. Tal es el caso de los servicios considerados como esenciales (e.g. hospitales, farmacias, tiendas de autoservicio, bancos, algunos restaurantes que cuentan con servicios de envío), así como quienes pueden seguir trabajando en sus casas (*home office*) y algunas empresas que no han acatado el #QuedateEnCasa. En el equipo de análisis de Grupo Financiero Banorte —que tengo el privilegio de dirigir—, estuvimos haciendo una evaluación minuciosa sobre el porcentaje de actividad que está siendo afectada en cada una de las ramas y subramas del PIB. Concluimos que durante la cuarentena entre el 53 y el 55 por ciento de

la actividad económica se encuentra afectada.

Desafortunadamente, en ausencia de apoyos gubernamentales como los que se están instrumentando en una gran cantidad de países, muchas empresas, sobre todo las micro y pequeñas e inclusive algunas medianas, no tienen capacidad de mantener los gastos, sin recibir ingresos por varios días. Esto provoca que tengan que cerrar y ya no puedan formar parte del PIB cuando se regresa a la normalidad. Esto deja un efecto permanente, que se observa en la tasa de crecimiento del PIB anual por doce meses, además del desempleo y la falta de ingresos fiscales que genera, directa e indirectamente, esté o no en la formalidad. En este sentido, construimos una proyección cuadrática que empieza con una tasa de mortalidad de 5 por ciento de estas empresas al 30 de abril (38 días de cuarentena) y termina en 60 por ciento a mediados de julio (114 días). Por lo que, tomando en cuenta que las micro, pequeñas y medianas empresas contribuyen con cerca del 40 por ciento del PIB, el impacto que pueden tener el ya no estar presentes por el resto del año, en

la tasa de crecimiento del PIB de 2020 puede variar desde 1.3 por ciento (30 de abril) a poco más de 11 por ciento para mediados de julio.

Tomando en cuenta los tres aspectos anteriores, estamos hablando de un pronóstico de PIB para México en 2020 de —3.5 por ciento si pudiéramos regresar a la normalidad el 30 de abril —con apoyo del gobierno a las empresas—, y de -4.8 por ciento sin apoyo, para esa misma fecha. El pronóstico se agrava hacia finales de mayo con tasas de -7.1 por ciento (con apoyo) y -10.7 por ciento (sin apoyo).

“Con gran tristeza personal, me uno a la pena que embarga a familiares y amigos por el sensible fallecimiento de Jaime Ruíz Sacristán. Asimismo, envío un fuerte abrazo a mi amigo Allan Baruch por la reciente pérdida de su mamá”

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



LA CUARTA TRANSFORMACIÓN

**Darío
Celis**

@dariocelise



El zar paraliza a la industria nacional



Marcelo Ebrard

La gran pregunta que los principales presidentes y jefes de Estado del mundo se hacen en este momento, es cuándo levantar la cuarentena y permitir el regreso paulatino a las actividades cotidianas.

Donald Trump deseaba que los estadounidenses volvieran el día después de la Pascua. En México **Andrés Manuel López Obrador** quiere que sea hacia el 10 de mayo. En el primer caso ya no fue posible.

La Casa Blanca habla ahora de la semana del 4 de mayo, de ahí quizás la estimación del Presidente de México, que tiene muy claro que nuestro país debe asumir un posición “espejo” respecto a su vecino.

La idea de que la pandemia del Covid-19 es devastadora, pero que la pandemia económica asociada es letal, empieza a ser más extendida en el planeta. México no es la excepción, de ahí la presión a la 4T.

an la presión a la 41.

La Concamin de **Francisco Cervantes**, el CNA de **Bosco de la Vega** y la Canacintra de **Enoch Castellanos** son la caja de resonancia de los principales capitanes de empresa que piden a gritos la reactivación.

Le hablaba ayer del dique en que está convertido el zar anticoronavirus, el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, que con su Decreto del 30 de marzo tiene paralizada a la industria nacional.

La industria automotriz sería uno de los primeros sectores en soltar las amarras, si considera que el Presidente adelantó que podría reactivar operaciones 5 días antes del arranque de su similar estadounidense.

Ford de **James Hackett** y Fiat-Chrysler de **Michael Maley**, informaron que podrían estar de regreso en la Unión Americana el 4 de mayo. Pero General Motors, de **Mary Barra**, no quiso comprometerse.

La japonesa Mazda, de **Akira Marutomo**, estableció su reactivación en el vecino país para el 30 de abril, mientras que la coreana Kia, de **Han Wu Park**, se supone que debió reiniciar ayer.

La alemana Volkswagen, de **Herbert Diess**, tampoco tiene claro su regreso, no así la nipona Toyota, de **Akio Toyoda**, que habla en principio el 4 de mayo. También para ese mismo día Honda, de **Takahiro Hachigo**.

La también japonesa Nissan, que preside **Makoto Uchida**, es otro gran jugador en el mercado automotriz mexicano que no sabe cuándo reactivará la producción en los Estados Unidos.

Industrias que se considerarían esenciales y que iban a ser liberadas por el Decreto eran el aluminio, la construcción y vivienda, que conjuntamente tienen impacto transversal en 40 ramas productivas.

La cerveza, tequila y mezcal, que tienen una fuerte incidencia en el campo y en las exportaciones, tampoco se nombraron esenciales, lo mismo que la minería y textil, con alto impacto en las comunidades.

Pero además de acelerar la pandemia económica y con ella una pandemia laboral, estas industrias “no esenciales” afectaron cadenas en actividades “esenciales” que sí registró el Decreto.

Por ejemplo, al cerrarse la automotriz se dejaron de producir camionetas van que sirven como ambulancias y de servicio de mensajería, y la textil afectó la fabricación de sábanas, batas, gorros y cubrebocas.

Alfonso Romo, el jefe del Gabinete Económico, mantiene contacto con las industrias, pero se ha estrellado con la pared que es López-Gatell. Se requiere una intervención más decidida de **Marcelo Ebrard**.

EN EL CASO de las cementeras es la misma situación. Están cerradas y no reabrirán antes del 30 de abril. Por eso llama la atención la adecuación que el Consejo General de Salubridad hizo el 7 de abril a ese Decreto, donde habilita a los productores de cemento, acero y vidrio a que de forma limitada continúen abasteciendo solo los proyectos de la refinería de Dos Bocas, el aeropuerto de Santa Lucía, el corredor Transísmico y el Tren Maya. Cemex de **Rogelio Zambrano**, Cruz Azul de **Billy Alvarez**, Fortaleza de **Carlos Slim** y Holcim de **Jaime Hill** no están operando. Más bien están echando mano de inventarios en su red.

LO QUE EL Decreto les hace lo mismo que el viento a Juárez son a los del propio gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. Los procesos de licitación no se detienen ni por equivocación, aunque sus operadores ya estén contagiados del Covid-19. En Fonatur, que dirige **Rogelio Jiménez Pons**, mandaron a aislamiento a uno de ellos, como también a otro de la empresa que evalúa las ofertas del Tramo 1, el cual sigue emplazado para que se adjudique el próximo 23 de abril. El 8 de abril se suspendió la junta de aclaraciones del Tramo 2 y se reprogramó para el 15. Pero no crea que por el coronavirus, sino a fin de dar más tiempo para responder preguntas.

JULIO VILLARREAL ES otro empresario que se ha mantenido discreto en

torno a la 4T, pero cuya cercanía a **Andrés Manuel López Obrador** no pasa desapercibida. El dueño de Villacero y Afirme está muy presente en las licitaciones de



Julio Villareal

este gobierno. La semana pasada la Guardia Nacional, que comanda **Luis Rodríguez Bucio**, le adjudicó a su aseguradora sendos contratos por 49.7 millones de pesos y 7.3 millones de dólares, más IVA. El primero para todos sus inmuebles y el segundo para helicópteros y drones. Dejó en el camino a Inbursa de **Carlos Slim**, Banorte de **Carlos Hank González**, Atlas de **Sergio Carballo** y GMX de **José Luis Llamosas**.

LA SECRETARÍA DE MARINA ARMADA de México, que capitanea **José Rafael Ojeda**, deberá estar más atenta

a lo que está sucediendo en el Golfo de México, particularmente en las aguas de Tabasco y Campeche. Resulta que los piratas están haciendo de las suyas. En las últimas dos semanas asaltaron el Sapura de la empresa SeaMex del financiero **David Martínez**, el Remas de la italiana Micoperi de **Fabio Bartoloti** y el Transponder de la danesa Maersk Shipping de **Soren Skou**. En todos los casos individuos en lanchas con motores fuera de borda fuertemente armados ingresan a las embarcaciones y amagan a sus tripulantes. Saquean lo que pueden.

MARCOS MARTÍNEZ SE perfila como el candidato más fuerte para tomar la estafeta que dejó **Jaime Ruiz Sacristán** en la presidencia de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), tras su lamentable partida.



Marcos Martínez

Tres datos que refuerzan esa versión: Martínez ya sonaba hace exactamente un año cuando Ruiz fue reelecto por quinta ocasión, también precisamente este mes deja la presidencia ejecutiva de Santander México y es uno de los financieros que ha tenido más cercanía con **Andrés Manuel López Obrador** desde que asumió la Presidencia. Le decía que el próximo 25 de abril habrá consejo en la BMV. Todo puede suceder.

LA CRISIS TAMBIÉN le vino “como anillo al dedo” a Maypo, la distribuidora de medicamentos de **Carlos Arenas**.

El ISSSTE ya les pagó lo que les debía. Los de **Luis Antonio Ramírez** les extendieron otro cheque para cubrir el



Luis Antonio
Ramírez

pasivo de mil millones de pesos que venía arrastrando en 2019. Además, varias delegaciones del IMSS de **Zoé Robledo**, vía adjudicación directa, le han metido fuerte. Maypo, como Fármacos Especializados de **Francisco Pérez Fayad** y Dimesa de **Alejandro Álvarez Bermejillo**, fue vetada y vapuleada por **Andrés Manuel López Obrador**. Los llamó corruptos, traficantes de influencias, huachicoleros y chantajistas.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

[@E_Q_](#)



Sería un desastre que le fuera mal a AMLO

En las elecciones de 2018 **Morena obtuvo el 40 por ciento de los votos** para diputados federales de mayoría relativa. Esto significó **21.3 millones de votos**, sea directamente por ese partido o por las alianzas que realizó.

La votación por López Obrador fue de 53.3 por ciento. Es decir, un 13.3 por ciento que votó por opciones diferentes a Morena dio su sufragio a AMLO.

El más reciente ejercicio de investigación de opinión pública de EL FINANCIERO muestra que en este momento, **la votación por Morena es del 18 por**

ciento.

Esto quiere decir que hay una caída de 22 puntos en la intención de voto para ese partido.

O, si lo quiere ver de otra manera, hoy solo votarían por Morena 45 personas de cada 100 que votaron a su favor en el 2018.

El cambio es dramático. Se trata de **una desilusión como pocas veces se había visto** en la historia del país porque esto se produce apenas 21 meses después de las votaciones de 2018.

La encuesta levantada en marzo, por cierto, no ha

captado aún los efectos más dramáticos de la crisis derivada de la pandemia.

Pero vea usted otros datos.

En las elecciones de hace dos años, **el PAN y sus alianzas obtuvieron el 19.3 por ciento** de los votos por diputados. Hoy la encuesta de EL FINANCIERO revela que el blanquiazul tendría el **10 por ciento** de los votos.

Es decir, para el PAN la **caída en la intención de voto es de 48 por ciento**.

Y, en el caso del PRI, la **caída es de 46 por ciento** respecto al casi 15 por ciento de votos obtenidos en 2018 para diputados federales.

Del PRD ni hablamos porque no tiene significación estadística, como ninguno de los otros partidos.

¿Qué es lo que ha sucedido con la sociedad mexicana?

Que ha caído en **una profunda decepción de los partidos**. De todos.

De diciembre de 2018 a la fecha, el porcentaje de entrevistados que no se inclina por ningún partido pasó de 33 a 59 por ciento.

Esto significa un alza de 26 puntos. Si lo quiere ver en número de votantes, considerando la participación de 2018, **estamos hablando de casi 15 millones**.

Y, esto es muy mala noticia. Lo tanto para quienes respaldan a AMLO como para sus detractores.

Se trata probablemente de la crisis más seria que hemos visto en el sistema político mexicano en mucho

tiempo.

La historia política mundial nos dice que cuando hay un porcentaje alto del electorado que se encuentra decepcionado de los políticos y sus organizaciones, **se crea el caldo de cultivo para el autoritarismo**.

Este puede provenir de los gobernantes en funciones o de fuerzas políticas emergentes que aprovechen la decepción de los ciudadanos y pidan un gobierno que funcione, sin importar los procesos a través de los cuales gobierne o incluso sea elegido.

En condiciones de “normalidad”, como la conocíamos hasta hace un par de meses, la ciudadanía le daba tanta relevancia a los resultados de la gestión del gobierno como a la manera en la cual los gobiernos son electos.

La decepción con los gobiernos y los partidos puede conducir a los ciudadanos a buscar **gobiernos que “le den resultados”** en los temas que consideran cruciales, sin importar si son democráticos o no.

El régimen político de China, por ejemplo, puede empezar a ser visto como algo de admirarse.

Mientras el mundo se debate en la crisis, en Wuhan están ensayando el regreso a la normalidad.

La decepción puede ser mayor mientras más grande sea la crisis.

Los detractores de AMLO **deberán resistir la tentación de buscar que le vaya mal**, porque lo que podría venir sería mucho peor.

¿O será que no hemos aprendido la lección?



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Recesión, ¿a qué profundidad?

Los escenarios de la crisis económica que viene, cada día que pasa, se ven peor.

La recesión que viene es un hecho descontado por todos, incluido el gobierno mexicano.

La gran pregunta es de qué profundidad será.

Frente a las consecuencias negativas del coronavirus en el mundo, la reacción de los gobiernos ha sido diversa, aunque en la mayoría se ha observado que anuncian y aplican programas para la reactivación económica.

Sin lugar a dudas, el tipo de programa económico y la cantidad de recursos económicos que se destinan determinan el amortiguamiento y la reducción del golpe a las economías.

En México, el gobierno lopezobradorista ha rechazado aplicar cualquier medida que apoye al sector productivo nacional. Se ha decantado por fortalecer y aumentar sus programas sociales.

Para el sector privado esa respuesta es insuficiente.

El giro más pesimista que comienza a registrarse en los análisis económicos de instituciones financieras parece confirmarlo.

Hasta ahora la media de los pronósticos de una docena de instituciones en torno al crecimiento del Producto Interno Bruto, para el cierre del 2020, ronda en promedio en una contracción de -4 por ciento. Incluso en sus recién difundidos Preclavios de Política Económica, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que encabeza **Arturo Herrera**, reconoce que la economía mexicana registrará una contracción de -0.1% en su rango menos negativo, y de -3.9% en su nivel más alto.

Cifras oficiales que por cierto desconoció el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

No extraña porque el jefe del Ejecutivo mexicano ha demeritado e incluso desacreditado análisis y proyecciones de instituciones financieras internacionales, del Fondo Monetario Internacional entre ellas, y de agencias calificadoras de riesgo.

Al final, en su primer año de gobierno el presidente de México perdió su apuesta sobre su pronóstico de crecimiento de 4 por ciento. El crecimiento fue de -0.1 por ciento. Lo más probable es que para el cierre de este año también se equivoque, y por mucho.

En las últimas semanas se ha registrado la polarización de algunas instituciones financieras cuyos pronósticos se van al extremo del pesimismo. Como por ejemplo JPMorgan, que anticipa una recesión de -7%, desde un pronóstico previo de -1.8 por ciento.

Los analistas de importantes firmas financieras internacionales ya están señalando con preocupación la falta de una política de reactivación en México que permita amortiguar y en su momento superar los efectos negativos que está generando la pandemia del coronavirus en México.

Ayer UBS y Barclays en sendos estudios pusieron el acento de sus análisis en la débil respuesta del gobierno mexicano para enfrentar la crisis económica derivada de la crisis sanitaria.

El banco suizo UBS incluso revisó a la baja su pronóstico de crecimiento para la economía mexicana para el final de este año 2020 desde -3.5 a -7.6 por ciento.

Mientras que la compañía de servicios financieros Barclays afirma que la estrategia del presidente López Obrador (AMLO) para enfrentar la crisis económica derivada del coronavirus, el Covid-19, es "muy arriesgada".

La semana pasada atestiguamos el rompimiento de las cúpulas empresariales con el gobierno mexicano en el diálogo que venían manteniendo alrededor de un programa de reactivación económica frente al impacto negativo que está generando la pandemia del coronavirus.

El dirigente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, advirtió que si no se toman medidas concertadas entre los sectores la caída del PIB sería de entre -7 y -10 por ciento.

Con un acuerdo nacional, aseveró se podría mitigar el efecto de la crisis y la contracción se podría acotar a 2.5 por ciento.

El líder empresarial fue claro y contundente al advertir que si se cristaliza el peor escenario de decrecimiento económico de -10%, será responsabilidad del gobierno mexicano, que cerró la puerta.

En los análisis financieros, la falta de un programa de reactivación económica comienza a ser un motivo adicional de preocupación y de revisión a la baja de los pronósticos de crecimiento. A ver.



Suspende programa de recompras

Más paros

Nombramiento

Cementos Mexicanos suspendió su programa de recompra de acciones por el resto del año e implementará medidas temporales para mitigar el impacto del Covid-19.

La junta de la compañía acordó renunciar a 25% de sus salarios mensuales, incluyendo al director general, Fernando González, mientras que Cemex solicitó a los miembros de la alta gerencia que renuncien a 15% de sus ingresos durante los próximos 90 días a partir de mayo.

Asimismo, Cemex reducirá o suspenderá sus inversiones de capital y las actividades corporativas que no están relacionadas con el manejo de la crisis actual, así como los gastos operativos e inventarios en línea con la menor demanda.

Toyota Motor Company dijo el lunes que suspenderá la producción de vehículos en sus plantas de Brasil hasta al menos el 22 de junio, uniéndose a General Motors Company que también espera retomar las faenas en el mismo período.

La mayoría de los fabricantes de autos en el gigante sudamericano, que por cierto es el mayor productor de autos de la región, no están produciendo vehículos debido a la crisis del coronavirus.

Importantes compañías en Brasil, como Fiat Chrysler y Volkswagen AG aún deben anunciar cuándo esperan retomar los trabajos en sus plantas.

En México en cambio, el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, dijo la semana pasada que permitirá a las empresas automotrices y de autopartes retomar sus operaciones en el país, una vez que se reactive esta industria en Estados Unidos.

Aleatica anunció la designación de Marco Antonio Padilla Mérito como director global de Cumplimiento y Riesgos, efectiva al lunes 13 de abril. Su nombramiento también se hizo efectivo por la compañía en términos de sus estatutos sociales y la ley mexicana aplicable.

Este nombramiento es realizado después de la creación y consolidación de la División Global de Cumplimiento y Riesgos de Aleatica en el 2018, como resultado de los esfuerzos liderados por IFM Investors para mejorar el gobierno corporativo, la transparencia y el compliance dentro de la organización.

La compañía aseguradora Bupa México informó que a la fecha han cubierto a 19 de sus asegurados confirmados para Covid-19, haciendo frente a sus gastos por la atención médica por un monto de 12 millones de pesos en el país.

Asimismo, explicó que continuará cubriendo los costos de atención médica a aquellos clientes que tengan un diagnóstico positivo del nuevo coronavirus humano. Para nuevos clientes y ante la contingencia, el tiempo de espera se reduce a cero a 15 días, dependiendo de la procedencia.

Por otra parte, anunció una alianza con GUS, "la alianza con GUS nos permite acompañar 24/7 a nuestros clientes por un nuevo canal, respondiendo a sus preocupaciones instantáneamente y así poder ser parte de la evolución digital que se requiere en estos días", dijo Luk Vanderstede, director general de Bupa México.

Analistas de Black Wallstreet Capital tienen una mala perspectiva para México. En su informe semanal destacaron que el país enfrenta riesgos muy altos. Señalaron que el crédito soberano de México ya no se cotiza a niveles baratos (26 puntos base por encima de los soberanos con calificación "BBB", frente a 45 puntos base más a mediados de septiembre, cuando se completó el ejercicio de gestión de pasivos de Pemex), lo que quiere decir que la prima de riesgo que se paga por invertir en México se ha incrementado.

Además, el Covid-19 apunta para golpear a la economía mexicana desde varios ángulos; el shock de la demanda fue originalmente de naturaleza externa, pero ahora también se está convirtiendo en un shock interno, advierten.

A esto se suma que México está lidiando con la fuerte caída de los precios del petróleo, particularmente en el caso de la mezcla mexicana de exportación (pesada), 82% menos que el pico de este año.

Dicha situación pondrá a Petróleos Mexicanos bajo una tensión financiera considerable y afectarán temporalmente los flujos de efectivo mensuales del gobierno.

Lo anterior será hasta que cobre la prima de su cobertura petrolera más adelante en el año.



Impactos sociales y ambientales del Covid-19, una breve reflexión

Columna invitada

Jorge Reyes Iturbide*
idearse@anahuac.mx



La pandemia por el Covid-19 sin duda ha dado mucho para reflexionar, no sólo por su impacto en los sistemas de salud a nivel global y la vida de miles de personas que lo han padecido, o que lamentablemente han fallecido, sino también en la economía global, cuyos pronósticos no son nada positivos. Pero, en esta ocasión me gustaría enfocarme en cómo nos ha impactado en algunos temas sociales y ambientales.

El distanciamiento social y el llamado a quedarse en casa han cambiado la dinámica laboral, escolar, familiar y social de muchas personas, que de un día para otro han tenido que adaptarse a esquemas de *home office* o de educación a distancia, a integrar el trabajo con la propia convivencia familiar y a limitar todo tipo de actividades fuera de casa, entre muchas otras aspectos que se han visto alterados.

Esto sin duda representa un reto importante, para el que muchos no estábamos preparados, y que desde luego puede impactar en nuestra salud emocional por la falta de contacto físico con otras personas (más allá de aquellos que viven en la misma casa), el estrés, la ansiedad, o el miedo que se pudiera generar por la incertidumbre de la situación en la que vivimos, y que pudiera desencadenar lo que algunos han llamado "síndrome de cuarentena", o el surgimiento de roces y conflictos con la pareja u otros integrantes de la familia por una mayor convivencia a la que no estábamos acostumbrados, por mencionar algunos efectos.

Sin embargo, por otro lado, también es un llamado a la reflexión personal, para enfocarnos en lo que realmente importa, cuidar nuestra salud y seguir todas las indicaciones de prevención y contención, valorar a nuestra familia y amigos, desarrollar nuevas habilidades y competencias laborales y/o de aprendizaje, apo-

yar a las personas que más lo necesitan (por ejemplo, adultos mayores, grupos vulnerables, pequeños negocios, productores locales o gente que vive al día y no puede dejar de trabajar), etcétera.

En cuanto al medio ambiente, paradójicamente, éste ha tenido "un respiro" por las reducciones en las emisiones de gases de efecto invernadero, derivadas de la disminución de la producción industrial en algunos países, la reducción en el uso de medios de transporte a gran escala por las restricciones a vuelos o simplemente el hecho de quedarse en casa y no tener que trasladarse al trabajo. Se estima que en el caso de China, las emisiones de CO₂ se han reducido en 25%, lo que ha permitido mejorar la calidad del aire en varias de sus ciudades más contaminadas.

Por otro lado, en redes sociales hemos visto videos de cómo ante la falta del ser humano en las calles, diversos animales deambulan en algunas ciudades europeas, como si regresaran a los territorios que anteriormente les pertenecían, recordándonos la capacidad de adaptación y resiliencia de los ecosistemas, pero también concientizándonos del daño que hemos generado a la naturaleza y el impacto que los modelos lineales de producción y consumo tiene sobre ésta.

Ya el tiempo dirá, si una vez que esta terrible situación haya pasado, podemos quedarnos como humanidad con aquellos cambios positivos en lo social y en lo ambiental, y si estas lecciones aprendidas detonan la transformación real de los modelos operativos de las organizaciones y nuestros estilos de vida, orientándolos hacia el desarrollo sostenible.

* Director del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac México. Twitter: @J_ReyesIturbide y @Centro_IDEARSE



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

Y ya en serio: ¿qué hacemos?

La pesadilla que apenas comienza para la aviación mundial necesita planteamientos serios para responder a ella. Independientemente de si estamos o no de acuerdo con los signos ideológicos de diversos gobiernos, hay que reconocer que la respuesta de Estados Unidos y la Unión Europea a la emergencia no sólo fue pronta y contundente, sino generosa, no porque sean de por sí desprendidos, sino porque se dan cuenta de la importancia que tiene el sector aéreo en la economía. No ayudar al transporte aéreo es darse un balazo, ya no en el pie, sino en el corazón.

Según cifras de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), si en febrero pasado la capacidad mundial de pasajeros se redujo 8%, afectando sobre todo al tráfico desde y hacia Estados Unidos y países muy conectados con China, para marzo, cuando el virus alcanzó niveles globales, esta capacidad se redujo en 33%, y en el último día del mes pasado ésta había decrecido 65% entre Estados Unidos y el área conocida como Schengen, con 26 países europeos involucrados.

En tal sentido, OACI tiene tres escenarios sobre el impacto de la pandemia, una línea de base (que ya no se cumplió, pues estaba previsto un crecimiento de 3.2% de la capacidad instalada, pero sin brote del Covid-19), en tanto que el escenario 1 implica una reducción general de 37% de los asientos ofrecidos, con 401 millones de pasajeros menos y una pérdida potencial de 88,000 millones de dólares en ingresos operativos brutos para las aerolíneas.

El escenario 2 indica una reducción general de 47% de los asientos ofrecidos, 528 millones

de pasajeros menos y una pérdida potencial de 116,000 millones de dólares en ingresos. Desde luego que las regiones más afectadas serán Asia Pacífico, Europa y Estados Unidos, ya que tienen no sólo mayor tráfico, sino que han sido las regiones más golpeadas con la expansión del virus. Aun cuando para América Latina el impacto será de entre 24 y 33.6%, esto implica la pérdida de entre 19.8 y 28.5 millones de pasajero, así como pérdidas de entre 4,500 millones y 6,400 millones de dólares. Huelga decir que Brasil y México serán los países más afectados. De acuerdo con estas proyecciones, el turismo mundial sufrirá una pérdida de 300,000 millones a 450,000 millones de dólares (entre 20 y 30% de los ingresos del año pasado), en tanto que los aeropuertos podrían tener una disminución de 25% de ingresos, unos 46,000 millones de dólares.

Por esta razón, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), urgió ayer mismo al gobierno mexicano a tener un plan B para apoyar a las aerolíneas, ya que, en caso de no ayudarlas, las pérdidas para el país serán de 5,300 millones de dólares para ellas y 13,000 millones para los sectores que se ven impactados por el transporte aéreo, pues 85% de la flota está en tierra y podría agravarse.

La IATA expresó su preocupación, ya que tanto esta agrupación como la Canaero y Airbus enviaron una carta conjunta al gobierno mexicano para solicitar una reunión donde se aborde el tema, pero no han recibido respuesta y se teme que si las autoridades no toman un rol de liderazgo las afectaciones sean más que duras. Urge tomar acciones.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

contacto@planeatusfinanzas.com

Educación financiera para nuestros hijos

PRIMERA DE CUATRO PARTES

Muchos padres me han pedido consejos sobre cómo educar financieramente a sus hijos en casa. Es importante, ya que, como todos sabemos, eso no se enseña en las escuelas. Ahora es un gran momento de pensar en ello, ya que dada la pandemia del Covid-19, muchos padres trabajan desde casa y conviven muchísimo más con ellos.

Antes de empezar, es fundamental entender que el dinero es algo cotidiano, un elemento de intercambio que nos permite comprar cosas que necesitamos para vivir todos los días. Cada vez que vamos al supermercado o compramos un boleto de transporte público, estamos usando dinero. Es decir, todos los días tomamos no una, sino varias decisiones financieras. Nuestros hijos también las toman cuando tienen alguna moneda para gastar.

El dinero, queramos o no, ya forma parte de la vida de nuestros hijos. Por eso hablar de dinero con ellos es importante y debe ser algo natural, como hablar de deportes. Desde mi punto de vista, hay tres conceptos importantes que debemos transmitirles en cualquier edad:

1. Para conseguir dinero hay que trabajar.
2. El dinero siempre es finito—limitado. Nunca es posible hacer todo lo que queremos al mismo tiempo.
3. Ahorrar es guardar dinero para el futuro. Pedir prestado es quitarle dinero al futuro.

Para ello, hay distintas estrategias dependiendo de qué tan pequeños son. No quiero dejar de mencionar que esto no es lo único que debemos enseñarles. A medida que van creciendo, se deben introducir otros conceptos, como por ejemplo la inversión, la previsión y el valor de dar y contribuir a nuestra sociedad.

También quiero enfatizar algo importantísimo en la edu-

cación financiera para nuestros hijos: la congruencia entre lo que les decimos y lo que nosotros hacemos. Los niños aprenden mucho más con el ejemplo. De poco sirve enseñarles que tener deudas en tarjeta de crédito es malo, cuando nosotros las tenemos hasta el tope. Es como si quisiéramos decirles que el orden y la limpieza son importantes, mientras la casa está hecha un chiquero.

Veamos el primer punto: enseñarles que para conseguir dinero hay que trabajar. El tratamiento depende mucho de la edad de los pequeños. Si son menores de cinco años, lo más importante es que vean que papá y mamá salen todos los días a trabajar para que en casa haya lo necesario. Pero también es una buena edad para empezar a dejarles responsabilidades. Por ejemplo: guardar los juguetes después de usarlos. Se les puede involucrar para limpiar su cuarto, pero siempre con mucho cariño. A esta edad es más probable que nosotros como padres hagamos casi todo el trabajo y ellos simplemente metan dos o tres juguetes a la caja. Pero por ello hay que reconocerlos y podemos hacerlo de dos maneras: emocionalmente (decirles: buen trabajo, ya lo hiciste todo) y también meter alguna moneda para ellos en un recipiente de plástico transparente, pequeño, en su cuarto (para que ellos puedan ver lo que hay dentro).

Aquí hay un debate importante sobre si a un hijo habría que "pagarle" por algo que debería ser su responsabilidad en casa. No me gustaría perderme en ello: a esta edad estamos hablando de una recompensa por hacer algo bien y que empiecen a generar conexiones entre responsabilidad y dinero. Nunca hay que pagarles por hacer la tarea o por sacar buenas calificaciones: ésa sí es su responsabilidad. A mayor edad quizá tampoco por mantener su habitación en orden, pero sí por hacer otras labores adicionales en casa. De esto hablaremos en la siguiente entrega.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

¿Se ha aprendido?

Hablar de la crisis que vivimos es hablar de una crisis que no provocó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, no es una crisis por exceso de gasto público, ni de deuda externa, no es una crisis bancaria o una crisis inmobiliaria.

Hablar de esta crisis es hablar de una crisis internacional, cuya vertiente es la salud, la cual, arrastra la economía internacional, incluso el cierre de fronteras que no se había visto en las últimas tres décadas.

Es hablar de una situación, cuyo golpe será letal para muchos ciudadanos del mundo. Si el gobierno de cada país, en lo particular, no toma medidas de ayuda, será fatal.

En el caso de México como de cada país, el gobierno federal es el único que tiene la capacidad, tamaño y liderazgo para tomar medidas que sopesen la recesión. Cualquier decisión empresarial y vía sociedad serán paliativos.

Se pueden poner en prácticas medidas que se han aprendido a lo largo de la historia, y crisis que tuvimos como país, como bien se dice, aprender de los errores.

Al ser una crisis de salud, muy superior a la del 2008 de la influenza, la alternativa es aislar a las personas infectadas, sospechosas y enfermas, para entonces dejar al resto de la población avanzar, claro, esto si se pudieran implementar miles de pruebas diarias.

Al no tener pruebas ilimitadas, la opción que lleva a cabo el gobierno a través de la Secretaría de Salud, de todos en casa, es la adecuada, dicen los que saben, pero ello, genera una recesión letal.

¿Qué se puede hacer? Aprender del Fobaproa y hacer mejor las cosas; este esquema que repitió Estados Unidos en el 2008 con el rescate financiero e inmobiliario, antes de ser un rescate bancario, fue un rescate a ahorradores, a personas, a microempresarios, que no podrían ver desaparecer sus recursos de la noche a la mañana. Hoy se debe pensar en rescatar empleos, empleos que no serán sostenibles con una economía frenada. El gobierno federal tiene la posibilidad de endeudar-

se, como lo hace el resto de los países, si bien, no a 100% como parte proporcional del PIB como lo hace EU, y países europeos, sí es sano elevar su nivel de deuda de 54% como proporción del PIB unos 5 puntos.

Utilizar los recursos del fondo de estabilización y posponer obras. A fin de dar estabilidad a familias para evitar que salgan de sus casas a cambio de mantener una estabilidad económica, y a empresas a fin de poder sostener empleos y salarios.

De lo contrario, no habrá forma de que se sostengan muchos trabajos, más cuando 80% de las empresas son micro y pymes, o más aún, a la falta de apoyo podría traducirse en una epidemia incontrolable, dadas las salidas a mantener una economía personal a flote. De lo contrario, y aprendiendo de la historia, el retomar negocios podría costar entre dos y tres veces más que el remedio.

No está México igual que en la crisis de los 70 y 80, cuando el error más grande fue elevar mucho el gasto público excediéndose de la capacidad de pago; además de que como país tardamos en abrir las fronteras al comercio internacional.

No obstante, como puntos positivos se hizo Cancún y se desarrolló la industria petrolera.

Tampoco se está privatizando la banca a precios altos descuidando las condiciones y estrategias a seguir, como sucedió en los 90, generando una quiebra financiera.

Ni hoy hablamos de una crisis absolutamente importada, como sucedió en el 2008. En esta ocasión tenemos una economía que no trae crecimiento alguno. Y que enfrenta la peor crisis de salud vista de frente a la falta de medicamento. De ahí, la urgencia de medidas que permitan evitar un colapso, un colapso donde no hay culpable directo, donde no se puede vivir del pasado, pero sí aprender de él. Hay de endeudarse a endeudarse, y es momento de tomar las medidas adecuadas. No es posible que todas las grandes potencias estén equivocadas al tomar esta alternativa.



Acuerdo OPEP: la falsa ilusión de un triunfo diplomático

El fin de semana México mantuvo en vilo el acuerdo preliminar que los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y otros 10 países no miembros habían esbozado para tratar de ajustar la oferta de petróleo crudo mundial frente al choque en la demanda, derivado fundamentalmente del brote del nuevo coronavirus o Covid-19. En principio, el acuerdo que se puso sobre la mesa a los 20 países presentes en este esfuerzo cooperativo fue que cada uno de ellos redujera su producción en 23% durante los meses de mayo y junio, con relación al volumen de producción que habían reportado en octubre del 2018, con excepción de Arabia Saudita y Rusia, quienes tendrían que instrumentar la reducción correspondiente a partir de un nivel de producción de 11 millones de barriles diarios, cada uno. El resultado era una reducción conjunta de 10 millones de barriles diarios durante los dos meses referidos, y de 8 millones de barriles diarios entre julio y diciembre.

Tomando en cuenta que la producción mundial de crudo ronda los 100 millones de barriles por día, una re-

ducción consensuada de 10 millones de barriles diarios no es menor. La cuestión es que el choque por el lado de la demanda, por lo menos para el mes de abril se estima podría ser de hasta 30 millones de barriles por día. De acuerdo con otras estimaciones, la reducción promedio en la demanda para abril y mayo podría ubicarse en 19 millones de barriles por día. En teoría, las reducciones en la producción de Estados Unidos, Canadá, Noruega y Brasil permitiría que el recorte total sea de 15 millones de barriles diarios.

Fue ampliamente comentado cómo la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, sacó de balance no sólo a sus contrapartes en la discusión, sino también a todos los medios especializados que seguían de cerca la reunión de la OPEP, al señalar que México sólo podía comprometerse a recortar su producción en 100,000 barriles diarios, y no los 400,000 barriles que preveía el acuerdo preliminar para el caso de nuestro país. Eso impidió que se pudiera cerrar el acuerdo el 9 de abril. Después, supimos de la famosa conversación que el presidente López Obrador sostuvo con el presidente Trump, de la que surgió su generoso

y desinteresado apoyo, que nuestro gran amigo dijo que ya le pagaremos después.

El tema no es menor, pues la activa intervención de Trump orilló a que finalmente Arabia Saudita diera su brazo a torcer el domingo y aceptara que México se saliera con la suya frente a todos los demás países. La cuestión es que el daño que México ocasionó a la percepción sobre la efectividad del acuerdo aún no está dimensionado. Ya sentó un precedente negativo para la siguiente ocasión que haya que negociar recortes adicionales, le restó credibilidad de antemano, y marcará a México como una contraparte a quien hay que encarecerle la negociación. Para empezar, hoy los mercados reaccionaron con poco entusiasmo, al grado de que el crudo WTI cerró con una ligera caída. Es posible que sólo se haya evitado que los precios sigan cayendo, pero que no se haya conseguido el escenario de incrementos que estimaba la OPEP. En cualquier caso, la obsesión de apostarle todo a Pemex, incluso frente a la crisis provocada por el Covid-19, será muy costosa para México.

*El autor es economista.



Nombres, nombres y... nombres

Crisis, golpe a clase media y en bancos los impagos para tercer trimestre

Mientras que en el mundo sigue la promoción de diversos programas de apoyo por gobiernos de distintos países, aquí la administración del presidente **Andrés Manuel López Obrador** se mantiene firme en no aplicar esos estímulos a los que denomina como "neoliberales".

Obviamente, los pronósticos mantienen su deterioro, toda vez que ahora UBS anticipa una contracción del PIB de 7.6% en el 2020, nivel al que pronto llegarán otras firmas de prospectiva. Claramente en el escenario se dibuja ya la peor crisis de los últimos 25 años, porque al golpe del Covid-19 debe sumarse el deterioro que ya mostraba la economía en el 2019 por la desconfianza.

Hasta ahora AMLO ha preferido mantener la comunicación con su electorado ligado a la base de la pirámide. Su misión es ayudarlos y está bien, aunque esto no va a suceder en el actual entorno y en cambio se va a lastimar seriamente a la clase media.

Muchos de estos que votaron por él y que ascendieron a gran velocidad por la estabilidad de los últimos años ya comenzaron a recibir el golpe de la situación con despidos o reducción de salarios.

Éste es el grueso de la clientela del sistema financiero y más en concreto de la banca, que

no hace mucho reaccionó con una tregua de cuatro meses a sus acreditados para cubrir sus deudas.

La noticia de estas ayudas por parte de los miembros de la ABM, que preside **Luis Niño de Rivera**, fue muy bien recibida, pero por desgracia será insuficiente. Hay la coincidencia entre los expertos de que sólo se pateó el bote. La verdadera problemática de los bancos por el derrumbe económico se verá para el tercer trimestre, al elevarse las cuentas por cobrar, hoy en un paréntesis, y con ello las carteras vencidas, debido a la incapacidad de los clientes para pagar, afectados por una depresión económica y sin respuesta alguna de la SHCP, de **Arturo Herrera**, hoy muy lejos del tamaño del actual desafío. Así que el golpe a la clase media es pésima noticia para la banca y otros intermediarios financieros.

Sólo en un mes golpe de \$1,500 millones a cines

Así como en la aviación y la hotelería hay un antes y un después por el Covid-19, en lo que es el entretenimiento el golpe por la emergencia también es durísimo. Sólo en producción se ha pospuesto en el país la filmación de 25 películas y series de miembros de Canacine, que preside **Fernando de Fuentes** y que lleva **Tábata Vilar**. No hay fecha para su reanudación, lo que afecta a 50,000 empleos directos y tres tantos más en indirectos. En exhibición

todas las salas cerraron desde el 20 de marzo con un impacto a 25,000 trabajadores. No falta nada para que se cumpla ya el mes de inactividad. Conforme a la misma Cámara en el 2019, en ese mismo lapso se vendieron 30 millones de boletos con ventas por 1,500 millones de pesos, que simple y llanamente se esfumaron. Trago amargo.

Nadie recibe respuesta del gobierno

Ayer la IATA, vía **Peter Cerdá**, denunció la nula respuesta de SCT, de **Javier Jiménez Espriú**, para establecer medidas de apoyo en favor de las aerolíneas. Como sabe, la industria vía Concamin, de **Francisco Cervantes**, también se quedó con un palmo de narices con Economía, de **Graciela Márquez**, y lo mismo el rubro turístico vía el CNET, que preside **Braulio Arsuaga**, quien nunca recibió ninguna respuesta de Sectur, que lleva **Miguel Torruco**. La consigna más que clara.

Comienza extensión del confinamiento

Los tiempos para el confinamiento en casa se van a extender más allá de este mes. Ayer, el Consejo de la Judicatura Federal, que preside **Arturo Zaldivar**, notificó que en su caso la suspensión se ampliará por lo pronto al 5 de mayo, con excepción de los órganos jurisdiccionales que operan vía guardias. Se quedaron cortos.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿Cómo será la recuperación?

Durante las últimas semanas, el debate sobre la recuperación económica a nivel global se ha movido de la arena del “cuándo” al terreno del “cómo”.

Aunque el debate es muy amplio y profundo, la esencia está en la velocidad y consistencia de la recuperación económica.

En términos simples, la recuperación económica se podría dar en forma de U, V, W o inclusive como el símbolo de una raíz cuadrada. Una recuperación en forma de U estaría marcada por un periodo de estabilización en la actividad económica seguido de un crecimiento gradual.

Una recuperación en forma de V implicaría un periodo de estabilización corto y una rápida recuperación en el ritmo de crecimiento económico que sería casi tan acelerada como la precipitada caída que se vivió desde mediados del primer trimestre de este año.

Una recuperación en forma de W implicaría una recuperación rápida, pero fugaz, seguida de un nuevo periodo de contracción de la economía antes de finalmente emprender una senda de crecimiento más adelante.

Finalmente, una recuperación en forma de símbolo de raíz cuadrada se caracterizaría por un corto periodo de estabilización seguido de un pequeño rebote y un estancamiento posterior.

Inicialmente, el consenso actual entre los expertos es que la recuperación en esta ocasión tendría forma de V.

El principal argumento detrás de esta tesis es

que la recesión actual ha causado tal restricción en el consumo privado, que se está gestando una gran demanda insatisfecha que pronto desatará una nueva ola de crecimiento en el consumo. Sin embargo, para que esto suceda tendríamos que observar una fuerte disminución en el número de contagios y defunciones que permita el reinicio de la actividad económica y que dicho reinicio sea inmediato e ininterrumpido.

Asimismo, para que se cumpla este escenario, probablemente sería indispensable contar en el corto plazo con una vacuna o por lo menos un tratamiento efectivo y ampliamente disponible para tratar el Covid-19.

Si, por el contrario, el reinicio de la actividad económica se da de manera escalonada —como todo apunta— y los tratamientos y vacunas demoran aún varios meses, resulta mucho más factible que la recuperación se dé en forma de U. Si el reinicio de la actividad económica no se da de forma escalonada, existe la posibilidad de que la recuperación en V se convierta en una en forma de W si se observara una reincidencia en el número de casos de contagio, es decir, un segundo brote que obligue a las autoridades a restablecer las medidas extremas de distanciamiento social.

Los escenarios en forma de W no son muy frecuentes y cuando ocurren es porque la economía se ve afectada por un nuevo choque externo, como podría ser un nuevo brote.

Tomando en cuenta la evidencia disponible hasta ahora, lo más probable sería que la economía global tuviera una recuperación en forma de U a partir de finales del tercer trimestre o inicios del cuarto trimestre de este año.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

La 4T y Pemex ante una derrota mundial

No se trata solamente de un asunto económico, la insistencia mexicana de no recortar la producción petrolera más allá de 100,000 barriles diarios tiene que ver más con la obstinación presidencial de no dar un paso atrás en lo que él considera como la panacea para llevar a México a la Cuarta Transformación.

Andrés Manuel López Obrador se fijó la meta de aumentar la producción de petróleo en México y ninguna pandemia ni la recesión que provoca se van a atravesar en su camino para impedirlo.

Cuando la representación de México se levantó de la mesa de negociación de los países petroleros, integrantes o no de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), pocos daban crédito a lo que sucedía.

Un productor mediano, con la empresa petrolera más endeudada del mundo, no era capaz de comprender la necesidad de apuntalar los precios para que en una matemática simple llegara a la cuenta

de que se obtiene más dinero con menos petróleo si se rescata el precio derrumbado por la pandemia del Covid-19.

No daban crédito a la manera en que una empresa como Pemex, que tiene costos de producción en algunos pozos que hoy son superiores al precio que paga el mercado por cada barril, no aprovechara la oportunidad de poner en pausa esa producción con la que pierde dinero, y todo sin un costo político interno.

Algunos ya tenían referencia de la forma en la que en estos tiempos se toman decisiones en México, pero realmente nadie, hasta ese momento, pensaba que ese gobierno de corte populista pudiera llegar a afectar un tan trascendente acuerdo global.

¿Qué tuvo que prometer el presidente López Obrador al presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, para que éste negociara con algunos productores privados de petróleo de su país una baja de 300,000 barriles diarios?

La opacidad de estos tiempos para tener acceso a la información pública nos hará difícil saber cuál fue el precio, hasta que lo cobre Donald Trump.

Lo que sí sabemos es que quedó una mala impresión entre los otros países petroleros. Porque, efectivamente, como lo presumió el propio presidente López Obrador, México recibió un trato preferencial que otros países en peores condiciones económicas que el nuestro no recibieron.

Pero esto puede no parar ahí, sobre todo cuando los más enojados fueron los más poderosos del grupo de productores. Arabia Saudita le puede cobrar a México y muy fácil.

Aramco, la productora de petróleo saudí, recién publicó los precios del crudo tras el acuerdo y vemos una práctica que hay que considerar: tiene precios diferenciados para un mismo producto.

Descuenta más a los asiáticos que a los estadounidenses y con esta política puede subsidiar su precio en los mercados en los que México venda su crudo y sacarlo del mercado, usando una de las máximas del presidente mexicano: "Tenga para que aprenda".

La enésima mala decisión de la 4T, caprichosa y arbitraria, superó las fronteras mexicanas y las consecuencias pueden ser muy malas para la economía del país.



DINERO

No subió el petróleo; necesario, otro recorte //

La mezcla de Pemex aumentó sólo centavitos //

El virus esfuma el dinero de los magnates

ENRIQUE GALVAN OCHOA

POR AHORA EL acuerdo que puso fin a la guerra del petróleo tiene más efectos políticos que económicos. El presidente ruso Putin y su colega Trump coincidieron en un plan que abre la puerta a otros proyectos; el presidente López Obrador quedó de algún modo comprometido con Trump, ayer el mandatario estadounidense le agradeció su esfuerzo (y la factura no tardará en llegar); la realeza de Arabia Saudita limó asperezas con Putin y con el mismo Trump. Hubiera sido normal que tras el acuerdo se registrara una subida espectacular en los precios del petróleo, pero no ocurrió. (La mezcla de exportación de Pemex mejoró unos centavitos: de 16.54 a 17.16 el barril). La explicación podría ser, por un lado, que el mercado había descontado el recorte (o incluso uno mayor) durante la semana pasada con algunas alzas. Por otro, los 9.7 millones de barriles por día que se recortarán a la producción son insuficientes, el mercado está inundado y el consumo caído. Trump comenzó ya a hablar de otro recorte hasta de 20 millones de barriles. ¿Cómo quedaría México? ¿Sería respetado el acuerdo de sólo disminuir 100 mil barriles diarios?

Aplausos, no agresiones

EN PARÍS, AL caer la noche, la gente sale a sus ventanas a aplaudir a su cuerpo médico. Sabe que doctores, enfermeras, laboratoristas, camilleros, se están jugando la vida. En Madrid sucede algo semajante. En Nueva York, una ciudad herida dolorosamente, igual. En California algunos hospitales ofrecen una paga extra de 4 mil dólares a la semana a médicos y enfermeras que acepten trabajar en las salas donde reciben atención los infectados, pero deben firmar un documento que releva de responsabilidad a la institución. Es una injusticia que en México el personal médico sea objeto de agresiones físicas y verbales. Al contrario, deberíamos seguir el ejemplo de otros lugares y también salir a aplaudirlos. Ya teníamos una candidata al

Premio Nobel de Economía surgida de Televisa. Ahora tenemos a un candidato al Nobel de Medicina, “el doctor” Eugenio Derbez.

El dinero se esfuma

DE ACUERDO CON la publicación española *Expansión*, el coronavirus ha sacudido a los titanes de las Bolsas. Las 100 empresas más valiosas del mundo han perdido durante el primer trimestre del año 3.9 billones de dólares de su capitalización, cantidad equivalente, por ejemplo, al PIB de Alemania o a casi tres veces el de España.

LA VALORACIÓN BURSÁTIL conjunta de esa élite internacional ascendía a 21.5 billones de dólares al cierre de marzo, frente a 25.4 billones del primero de enero. Sólo las primeras 50 cotizadas del *ranking* se han dejado 2.8 billones –cantidad similar en este caso al PIB de un país como Francia– para sumar hoy en total 16 billones, según el análisis realizado por *Expansión* a partir de los datos de Bloomberg.

Ombudsman social

Asunto: Bimbo asegura a su gente

HE SIDO UN crítico frecuente de la empresa panificadora Bimbo, sé reconocer lo bueno y en esta ocasión quiero felicitar a estos empresarios, ya que como medida de protección y seguridad contrataron un seguro para todos los miembros de dicha empresa que se contagien o enfermen de Covid-19. Ojalá que todos los empresarios siguieran este ejemplo y brindaran a sus trabajadores esta protección.

Homero Hernández/Hidalgo
(Verificado por teléfono)

R: UN PUNTO bueno para la familia Servitje.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

#QuédateEnCasa...

DOS MILLONES DE PERSONAS INFECTADAS EN EL MUNDO

Sitio	País	Población (millones de habitantes)	Casos confir- mados	Muertes	Contagios por millón de habitantes	Muertes por millón habitantes
1	Estados Unidos	327.3	586,666	23,616	1,792	72
3	España	45.6	170,099	17,756	3,723	389
2	Italia	60.3	159,516	20,465	2,643	339
6	Francia	67.2	136,779	14,967	2,035	223
5	Alemania	83.0	130,084	3,194	1,567	38
8	Reino Unido	66.6	88,621	11,329	1,330	170
4	China	1,395.3	82,160	3,341	59	2
7	Irán	82.3	73,303	4,585	890	56
9	Turquía	82.0	61,049	1,296	744	16
10	Bélgica	11.4	30,589	3,903	2,670	341
37	México	125.0	5,014	332	40	3

Fuentes: Canal Tv Covid-19 (tiempo real, 13 de abril, 19.00 horas) y Secretaría de Salud.
Comparativo de los 10 países con mayor número de casos confirmados y fallecimientos, con México, por millón de habitantes.



En Tijuana, Baja California, la gente guarda distancia mientras espera para ingresar al Hospital General Regional del IMSS. Foto Afp



MÉXICO SA

Gobernadores chantajistas//

Vocingleros e ineficientes

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL NUMERITO SE repite, aunque mermado, como en la canción de los perritos: si siete meses atrás 11 eran los gobernadores “quejosos” (todos de Acción Nacional), a estas alturas sólo quedan cuatro (un *blanquiazul*, otro priísta, uno de MC y el “independiente”) que reclaman por el “maltrato” y “abuso” de la Federación a la hora del reparto presupuestal, por lo que “exigen” más dinero por ser, dicen, “las entidades que más producen”. De lo contrario, chantajean, abandonarán el pacto de coordinación fiscal.

EN SEPTIEMBRE PASADO 11 mandatarios estatales (agrupados en lo que denominaron Asociación de Gobernadores de Acción Nacional) amenazaban con lo mismo, porque, según ellos, en el presupuesto de egresos 2020 los diputados recortaron el monto de las participaciones y aportaciones federales que (según decían) les correspondía a cada una de las entidades por ellas representadas. Algo sucedió, porque ahorita están calladitos.

A ESTAS ALTURAS, de esos 11 sólo uno (Francisco García Cabeza de Vaca, Tamaulipas) mantiene la pataleta, a la que se han sumado tres mandatarios (Enrique Alfaro, Jalisco, quien ya no sabe qué inventar en su intento por tapar la enorme cantidad de estupideces que comete; Jaime Rodríguez, Nuevo León, y Miguel Ángel Riquelme, Coahuila) –por cierto, ninguno de ellos es sinónimo de eficiencia– que “exigen” más dinero, so pena de abandonar el pacto de coordinación fiscal.

BIEN, PERO COMO pasó en septiembre de 2019, los hoy quejosos (todos de la mano de la cúpula empresarial) no han explicado a sus gobernados de dónde obtendrían los recursos que ya no percibirían si dejan el pacto de coordinación fiscal, porque internamente ni con un milagro, pues los mandatarios estatales nada han hecho para aumentar la captación estatal (realidad que se repite a lo largo y ancho de la República) y se han limitado a permanecer pegados a la ubre federal para su alimentación.

EL CENTRO DE Estudios de las Finanzas Públicas documenta de qué se trata. Jalisco, por

ejemplo, de la Federación obtiene 89 por ciento de sus ingresos, mientras apenas el 11 por ciento restante lo capta de los impuestos estatales que cobra el gobierno local y de otros renglones de la actividad económica local (7 y 4 por ciento, respectivamente). A lo largo de las décadas, los mandatarios de esta entidad nada hicieron para elevar la captación local, y el gritón Enrique Alfaro no es la excepción. Sólo chilla y estira la mano, por mucho que –lágrimas de cocodrilo– diga que “ya estuvo bueno del maltrato –fiscal– que se nos da a los estados”.

EL CASO DE Nuevo León es similar: 58 por ciento de los ingresos estatales provienen de la Federación (aportaciones y participaciones); sólo 8 por ciento (8 centavos de cada peso) corresponde al cobro de impuestos locales y el 34 por ciento restante a otro tipo de entradas por diversas actividades económicas. Y el autodenominado *Bronco* –productor serial de sandeces– no ha hecho nada en absoluto para incrementar la captación local. Lo mismo pasa con Tamaulipas (gran productor, sí, pero de muertos): 87 centavos de cada peso que obtiene provienen de la Federación; apenas 6 por ciento de su ingreso total lo capta por el cobro de impuestos locales y el 7 por ciento restante por otras entradas por diversas actividades económicas. En este sentido, como en tantos otros, el gobernador Cabeza de Vaca no brilla por su inteligencia; simplemente se aferra a la ubre federal.

ESE ES EL balance, el mismo de aquellos gobernadores panistas que en septiembre de 2019, a golpe de propaganda, amenazaron con “abandonar” el pacto de coordinación fiscal. Hoy, todos ellos están alineados y con la mano estirada, porque ninguno ha hecho el menor esfuerzo para incrementar la captación local.

Las rebanadas del pastel

ES LA HISTORIA de siempre: gobernadores ineficientes de todos colores y sabores, pero, ¿qué tal a la hora de intentar sacar raja política? Históricos y chantajistas.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

El círculo vicioso

MIGUEL PINEDA

EN MATERIA EMPRESARIAL se vive actualmente una situación nunca vista: la mayor parte de los negocios se encuentran cerrados o producen poco, pero tienen la necesidad de pagar impuestos, salarios y deudas. Este proceso, más temprano que tarde, se romperá por el eslabón más débil, y mientras más se retrase la apertura de los establecimientos más empresas quebrarán.

SE ENTIENDE QUE antes que cualquier cosa está la salud, pero en el encierro que vivimos no sólo quebrarán miles de empresas que despedirán a millones de asalariados; además, hay una cantidad creciente de trabajadores independientes que no cuentan con los recursos necesarios para aguantar hasta mayo sin obtener ingresos.

EL GRAVE PROBLEMA es que la fase tres de la contingencia ni siquiera ha iniciado y, de acuerdo con la experiencia internacional, durará entre dos semanas y un mes. En estas condiciones el gobierno planea comenzar la apertura de actividades productivas para el 10 de mayo, cuando el número de enfermos graves por coronavirus podría alcanzar el pico más alto.

LA SALIDA NO es fácil, pero lo único que no se puede hacer en

México es mantener el encierro por mucho tiempo, por lo que con todos los cuidados y recomendaciones posibles es necesario que comience la reapertura de los negocios.

EN EL CASO de los países ricos, existe la posibilidad de otorgar apoyos fiscales y recursos a los emprendedores y a los trabajadores que se encuentran en paro forzoso, pero en el caso de naciones como la nuestra no hay recursos que alcancen para apoyar a todos. Pero incluso con grandes subsidios, países como Italia y España padecerán una de las peores recesiones en su historia.

POR ELLO EL camino que seguirá México será más parecido al de Suecia, país que no ha limitado la operación empresarial y en donde incluso permanecen abiertos comercios, restaurantes y centros educativos de preescolar y primaria. El camino que sigue Suecia tiene como base la libertad y la responsabilidad de cada persona, quien decide qué hacer con su vida.

SI PAULATINAMENTE SE abre la actividad productiva en México, tal como hace Suecia, el proceso de recuperación de la economía y del empleo será mucho más rápido que en otras naciones de nuestro nivel de desarrollo.



• PUNTO Y APARTE

Ensancha pandemia filas de la pobreza y costosa canasta básica

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Éramos pobres y enfermó la abuela... En las últimas semanas el acecho del Covid-19 puso a prueba la estabilidad económica para la mayoría de los gobiernos del orbe.

Se estima que en el año el planeta en su conjunto podría sufrir una contracción del 2%, con desplomes en las principales naciones, lo que de acuerdo con datos de la ONU de **António Guterres** empujará a cerca de 500 millones de personas a la pobreza.

De igual forma para México el panorama no es el más halagüeño, las perspectivas van de mal en peor. Hoy la media de los analistas apunta que la caída del PIB en este año podría rondar el 8%, máxime la clara falta de medidas contracíclicas que frenen el deterioro.

Bajo ese panorama el desempleo podría catapultarse. Sólo en marzo se perdieron 130 mil 593 empleos, la peor cifra para ese mes desde que se tiene registro.

Se calcula que en el año México podría perder más de un millón de plazas laborales...

A pan y agua... En ese contexto, las filas de la pobreza podrían ensancharse de manera relevante.

Actualmente 41.9% de la población se encuentra bajo esa situación, mientras que un 7.4% está en las afiladas fauces

de la pobreza extrema.

Del 2008 al 2010 como resultado de la crisis financiera internacional, la pobreza avanzó del 44.4% al 46.1%; es decir, que 3.2 millones de mexicanos se sumaron a dicha estadística y no fue sino hasta 2016 que se recuperaron los niveles previos.

Asimismo, la pobreza extrema pasó del 11% al 11.3%, luego de que en el 2009 el PIB tuvo una contracción de 6.5%.

Bajo ese panorama, la historia podría repetirse para llevar a 3.5 millones de nacionales a condiciones de vida precarias en los próximos dos años, aunque la cifra podría ser mucho mayor dependiendo de las repercusiones económicas...

En mayo hambre y rosas... Asimismo, la pobreza laboral, que concentra a los trabajadores formales e informales que aún con su labor no tienen lo suficiente para pagar la canasta básica, podría aumentar.

A la fecha 37% de la población vive bajo esas condiciones; es decir, que 47 millones de mexicanos no ganan lo suficiente para comer, situación que podría agudizarse con el incremento en los pre-

cios de los bienes alimentarios.

Si bien en marzo la inflación fue del 3.25%, el huevo sufrió un alza del 6.31% y el limón lo hizo en 32%.

Bajo ese contexto, el valor de la línea de pobreza alimentaria rural pasó de mil 110 pesos en el tercer mes del 2019 a mil 169 pesos este año, un incremento del 5.3% y la urbana lo hizo en 4.76%, muy por arriba de los datos de la inflación. Así que **costosa canasta alimentaria y hambre al acecho...**

INSUFICIENTE ACUERDO PETROLERO

Oh decepción... El acuerdo alcanzado por la OPEP+ no tuvo el resultado esperado. Ayer el Brent del Norte apenas logró una mejora en su precio de 2.03% para ubicarse en los 32.12 dólares por barril.

La realidad es que el recorte de 9.7 millones de barriles diarios, no será suficiente para contrarrestar la caída de la demanda, la cual se ubica entre los 20 y los 35 millones de barriles diarios. En otras palabras el **oro negro no deslumbra...**



PERAS Y MANZANAS

VALERIA
MOY

@ValeriaMoy

Acelerar el cambio

La historia no es lineal. Hay acontecimientos que aceleran el ritmo y otros que lo frenan. Hay descubrimientos que impulsan la creación, no sin generar una buena dosis de destrucción en el proceso. Solo algunos años antes de lo que se consideraría el inicio de la Revolución Industrial, Malthus presentaba en Inglaterra su *Ensayo Sobre el Principio de la Población*, en el que el trabajo y la tierra —y su límite natural— eran los factores de producción relevantes. Solo unos años después, Inglaterra y Europa verían los enormes cambios que la máquina de vapor y los consecuentes procesos de manufactura detonarían. El capital había empezado a jugar un papel cada vez mayor en los procesos productivos.

La “destrucción creativa” se exagera en ciertos periodos. Algunos estudiosos del tema señalan que durante las recesiones el proceso de destrucción creativa viene dado en gran parte por la pérdida masiva de empleos. Sin embargo, contrasta con que la creación de empleos no se recupera en la misma magnitud en las siguientes fases de los ciclos económicos. Los economistas podrán —¿podremos?— dar cuanto estimado se desee de la magnitud de la crisis que estamos iniciando y la verdad es que ninguno tiene un modelo lo suficientemente bien calibrado para entender todas las variables que aún son incógnitas. Se necesitaría una bola de cristal. Los datos que empezamos a ver son terribles. En solo tres semanas, más de 16 y medio millones de personas solicitaron ayuda para el desempleo en Estados Unidos. En México veremos

un fenómeno distinto. Ya empezaron las pérdidas en el empleo formal. En tres semanas se perdieron más de los empleos generados el año pasado. Crecerá la informalidad muy probablemente. La precarización del empleo se acentuará. Y esto apenas empieza...

No sabemos cuál será la forma que tome la nueva normalidad, pero lo que es un hecho

es que la llegada de este nuevo virus acelerará procesos que ya habían empezado. Un informe de la OCDE señalaba en 2019 que alrededor de 5.5 millones de empleos en México se perderían gracias a los procesos de automatización, desde luego señalando que había otros que podrían crearse para aprovechar el cambio tecnológico. ¿Qué hará un país que ha centrado una parte importante de su producción en la manufactura? Hoy esas empresas enfrentan una crisis que probablemente resolverán con un menor número de empleados en un futuro cercano. Las máquinas, los robots, reemplazarán aún más rápido a los trabajadores. Poco relevantes serán las resoluciones de cualquier secretaría o ministerio del trabajo. La realidad hará que se busque sustituir a los humanos por cosas que impliquen menos conflictos —que no demanden, que no exijan vacaciones o seguridad social, que no se enfermen, que no tengan sindicatos— y que cuesten menos. Desde luego que este proceso no será exclusivo de la manufactura. Abarcará todos los sectores, pasando por la agricultura y abarcando cualquiera que requiera procesos analíticos.

Esto llama a un cambio de paradigma profundo. Pocas veces se da uno cuenta de los cambios cuando se está inmerso en ellos; es más fácil analizarlos a la distancia que dan los años. Habrá perdedores y ganadores; así ha sido siempre. ■



IN- VER- SIONES

ENTRA AL E-COMMERCE C&A forma alianza con Mercado Libre

Nos platican que debido a la emergencia sanitaria por el covid-19 por la que tuvieron que cerrar sus tiendas, los de C&A al fin se estrenaron en la venta en línea. Resulta que la plataforma se alió con Mercado Libre para que el *marketplace* maneje la tienda oficial de la empresa; el proyecto estará abierto a partir del 15 de abril.

OPERACIÓN PARCIAL Cemex reactiva sus labores en Colombia

A pesar de que la tendencia de casos de coronavirus sigue al alza, la cementera mexicana Cemex informó que tras una suspensión de actividades de más dos semanas como parte de las medidas del gobierno colombiano para evitar la propagación del virus, su filial para América Latina reanudó parcialmente sus operaciones desde ayer.

MÉXICO-EU-CANADÁ La industria cárnica asegura el abasto

Ante la emergencia sanitaria, las asociaciones del sector

cárnico de México, EU y Canadá refrendaron su compromiso de seguir abasteciendo con la proteína cárnica de calidad a millones de familias en la región. No es poca cosa, en 2019 se intercambiaron 2.2 millones de toneladas entre estos países, sumando 4.8 mil mdd.

CAMBIO DE RUMBO Francisco Pastrana llega a API Tuxpan

En la Administración Portuaria Integral de Tuxpan están cambiando su estructura; Francisco Pastrana, economista y con una larga trayectoria en el sector portuario de SCT, fue designado director general de la API, en lugar de Marcial Guzmán, quien se va a la Coordinación de Puertos en CdMx.

QUINTANA ROO Suspenden cita de desarrollo turístico

La propagación del covid-19 sigue ocasionando la suspensión de eventos, como es el caso de la 34 convención anual de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, que se realizaría en junio en Cancún, QR. Lo peor de la noticia es que no se tiene fecha de para cuándo se puede llevar a cabo.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Inversiones en Asur; Santander advierte

La decisión de **Fernando Chico Pardo**, presidente de Asur, es tajante: mantener las inversiones del programa maestro de la empresa por un total de 12 mil 958.5 millones de pesos a ejercer entre el 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2023. El aeropuerto de Cancún recibirá 7 mil millones y el de Mérida 2 mil 363 millones; el resto para Huatulco, Minatitlán, Oaxaca, Tapachula, Veracruz y Villahermosa.

“No se espera que la pandemia de covid-19 afecte los tiempos de los compromisos de inversión previstas”, destacó a sabiendas de que disminuyó la demanda general de viajes aéreos por las recomendación y restricciones que se han aplicado en todo el mundo, y en México, Estados Unidos (Puerto Rico) y Colombia, donde tiene aeropuertos.

De hecho, el corporativo Asur reconoció que el tráfico de pasajeros disminuyó 6.3% en el primer trimestre del año respecto a igual periodo de 2019, y advirtió que “esperamos que la pandemia tenga un impacto más severo en los países y regiones donde operamos en abril y mayo de 2020”.

Todavía es temprano para aquilatar los daños económicos que enfrentarán las líneas aéreas, las firmas aeroportuarias y todo lo relacionado con el turismo, pero será uno de los sectores más

afectados, sin duda.

Héctor Grisi, presidente ejecutivo y director general de Banco Santander México, actualizó para los inversionistas la perspectiva del negocio en el país y aseguró que tienen una “sólida posición de capital y liquidez y lanzaremos iniciativas que marquen la diferencia en este momento de graves dificultades”, pero advirtió que “la continuación de la pandemia sin que se implementen medidas adicionales por el gobierno que resulten efectivas, puede provocar un efecto material adverso para el banco”. A ver si lo escuchan.

Cuarto de junto

Alejandro Cetto, director general de Valle Redondo, aseguró que el suministro de alimentos está garantizado y, al igual que las empresas integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias, protegerán el empleo, salarios e ingresos de las familias que dependen del sector... “Voluntarios Modelo”, la plataforma de Grupo Modelo con 700 mil participantes, se transforma en “Donadores de Horas” para integrar al público en general y a diferentes organizaciones que aporten conocimientos, experiencia y tiempo durante la contingencia. ■

Aún es temprano
para saber los
daños económicos
que enfrentará el
sector turismo



Julio Brito A.

julio Brito
juliobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Rehacer el presupuesto como respuesta al COVID-19*
- * *Napoleón reparte culpas y pide seguro de desempleo*
- * *Convenio entre Banorte y Walmart en 2,500 tiendas*

Lo señalado aquí, en nuestro comentario de ayer, fue ratificado por la encuesta que publicó el periódico *El Financiero*, en donde muestra una caída casi en vertical, de las preferencias electorales hacia Morena, el partido en el poder. Aunque las grandes obras del sexenio llegaran a feliz término, no le daría la suficiente fuerza al presidente Andrés Manuel López Obrador para reafirmar y asegurar el futuro de lo que llama la 4T. Por

eso, comentábamos, es necesario rehacer todo el presupuesto del gobierno con enfoque única y exclusivamente con vistas a solucionar y administrar de manera correcta la pandemia del COVID-19.

Ya se habla de que no será un millón, sino dos millones los empleados despedidos, luego de que en marzo se cayeron 131 mil puestos de trabajo, aun con las amenazas del Presidente para aquel empresario que hiciera recortes y la sentencia de la jefa de Gobierno Claudia Sheinbaum de vetar a las empresas que hagan recorte. La econo-

mía no entiende de ese tipo de ultimátum.

Para reafirmar ese escenario, el banco suizo UBS pronosticó una caída de la economía para este año a un 7.6%, desde una previa de 3.5%, debido al freno económico en Estados Unidos y a la que consideró una débil respuesta a la epidemia del coronavirus. UBS dijo que México tiene todavía mucho espacio en su política monetaria para bajar su tasa de referencia y que el abaratamiento del crédito debería seguir siendo una parte importante de la respuesta económica de ese país a la crisis.

SERVICIO. Hay quienes quieren sacar raja política de la crisis económica que vive México, producto del COVID-19, como es el caso del senador Napoleón Gómez Urrutia, quien salió a pedir un seguro de desempleo para los trabajadores y repartir culpas a la subcontratación por la pérdida de fuentes de trabajo en los últimos meses.

Es una pena que Gómez Urrutia tenga una visión y una propuesta tan pobre de lo que es este problema en la economía

mundial y mexicana. El país requiere propuestas con menos emoción y más inteligencia que contribuyan con el gobierno del presidente López Obrador a preservar empleo y la vida de más de 4.1 millones de MIPYMES, que generan el 72% del empleo y el 52% del PIB nacional, según los datos del INEGI.

El senador debería ocuparse de incidir en la distribución del presupuesto para crear un seguro de desempleo, en un trabajo conjunto con su grupo parlamentario que encabeza Ricardo Monreal y no en pretender ganar batallas solo.

CONVENIO. Banorte de Carlos Hank y Walmart de México y Centroamérica firmaron un acuerdo que permitirá realizar depósitos de efectivo y pagar tarjetas de crédito del banco en las más de 2,500 tiendas y clubes de Walmart en todo el país, a partir de hoy. Los depósitos de efectivo pueden realizarse hasta por 10 mil pesos por operación; el pago de tarjetas de crédito puede alcanzar los 99 mil pesos por operación y sin límite al día.



Rosario Avilés

E-mail: raviles0829@gmail.com

Twitter: [@charoaviles](https://twitter.com/charoaviles)

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

ALTA: 40 años

En medio de la peor crisis de la historia de la aviación, está cumpliendo 40 años la Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA), liderada por Luis Felipe de Oliveira, quien por cierto está en un proceso de transición para dejar la dirección de este organismo y pasar a liderar el Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI).

ALTA se creó en 1980 con el objetivo de desarrollar una aviación más segura, eficiente y sustentable en la región. Ya hemos mencionado aquí algunos de los importantes logros que ha alcanzado en sus 4 décadas, empezando por la extensión de su representatividad integrando al Caribe; el establecimiento en 2003 de su casa matriz en Miami, debido a la importancia que esta ciudad tomaba en el contexto internacional y la conectividad que ofrecía a todos los países de la zona.

Asociar a las líneas aéreas regionales y domésticas, a las aerolíneas extrarregionales que operaban en Latinoamérica y a proveedores de diferentes líneas de negocios, fue una de las acciones que llevó a ALTA a la expansión.

Este organismo ha logrado convertirse en un puente entre la industria y los gobiernos, explicando en lenguaje correcto las necesidades tan específicas de un sector tan volátil: actualmente su casa matriz está en Panamá y no ha dejado de incorporar nuevos miembros. 30 en los últimos tres años. Hay que añadir que, gracias a sus intervenciones, se han hecho cambios en la estructura regulatoria de nuestros países para establecer medidas que ayuden a reducir impuestos y otros cobros excesivos a la industria.

Entre sus directivos ha permanecido la continuidad de una estrategia regional diferenciada, efectiva y enfocada en servir a toda la cadena de valor de la industria aérea y a los países de la zona, logrando claros beneficios económicos y sociales en la región. La aviación latinoamericana ha ayudado, sin ninguna duda, al crecimiento de nuestros países.

De Oliveira aprovechó este aniversario para hacerle un recordatorio a las aerolíneas miembro de la Asociación: que la industria es resiliente, que en esta crisis de la pandemia permanecerá firme porque si para algo está preparada la aviación

es para las crisis y porque es indispensable para que la región se levante, porque sus aportes al bienestar económico y social no pueden parar y por tanto, ya se están tomando las medidas que llevarán a la recuperación de la industria.

Para ello se requiere un plan conjunto entre todos los involucrados: gobiernos, aeropuertos y aerolíneas, con el fin de definir los puntos clave para que la industria retome el vuelo y recupere la confianza de los pasajeros. Esta es la propuesta de ALTA porque, aunque no sabemos a ciencia cierta cómo será la aviación después del COVID-19, lo que sí sabemos es que la región necesita de ella para reactivar el turismo y el comercio.

Hace 40 años, ALTA se planteaba tener un foro común, un espacio sobre bases de igualdad y confianza para analizar y discutir los problemas que a todos aquejaban. Hoy es momento de hacerlo de nuevo.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP

Un Gran Acuerdo Nacional

ROSA MARTA ABASCAL OLASCOAGA

CONSEJERA NACIONAL

Itzel es madre de una niña de siete años, peinadora muy eficaz. Todos los días peinaba a muchas ejecutivas después de que hacían ejercicio. Tenía un sueldo base pequeño, sus ingresos dependían del número de clientas. El lugar donde trabajaba cerró hace un mes, ella vivía al día, ha perdido su ingreso y su forma de llevar comida a casa, nadie la busca dado el #QuédateEnCasa.

Por su parte, Andrés es un mesero del restaurante en el que acostumbraba desayunar, estuve asistiendo allí la última semana antes de la declaración de la fase 2. Todos los días me platicaba angustiadamente como se habían reducido los comensales, como el dueño del lugar tuvo que hacer malabares para mantener, mediante un salario consensado con ellos un ingreso que no llegara a cero. Sin embargo, sin actividad ni comensales, el restaurante no podría sostener esa situación más allá de una semana.

Lo que no alcanza a ver ni entender el Presidente de México, quien sin duda conoce las realidades de la pobreza, es que esas personas tienen un empleo de forma directa e indirecta gracias al esfuerzo de 4.4 millones de empresarios dueños de pequeñas y medianas empresas, mismos que generamos más de 80 por ciento de los empleos, al menos hasta antes de la grave crisis en la que nos encontramos desde el año pasado y la cual se ha agravado por la pandemia.

Andrés Manuel López Obrador y la #4T no alcanzan a entender tampoco que las personas que dependen de un salario como Itzel y Andrés, no van a salir adelante exclusivamente con apoyos federales. Se requiere de las empresas, pues es mediante éstas que se genera riqueza, la cual se derrama a través del consumo de

bienes y servicios que, a su vez, son atendidos por personas que tienen empleo, gracias a esta dinámica de comercio. Sin el sector empresarial es imposible sacar a todas esas personas de la pobreza e imposible que se logre un desarrollo humano integral de todos los mexicanos, fin último y más importante de cualquier gobierno.

El Presidente confunde y agrede con sus comentarios a los empresarios, polarizando a la sociedad y desconcertándola; en pocas palabras no entiende que no entiende. Pero eso ya nos queda claro. Desde COPARMEX hemos puesto en la mesa propuestas concretas eficaces y efectivas, pero no hemos sido escuchados.

Ante esta realidad, ¿qué nos queda? Nos queda seguir siendo emprendedores con la visión que nos distingue, las adversidades no nos detienen. Nos queda defender el empleo de Itzel y de Andrés uniéndonos, sí, uniéndonos empresarios, sindicatos, sociedad civil y gobiernos locales en un **Gran Acuerdo Nacional**, diciendo al unísono: #NoNosdetieneElVirus.

Olvidemos la polarización y las descalificaciones. Si no nos escuchan, trabajemos y apoyémonos solidariamente para que no nos detenga la coyuntura. Insistamos, pero no esperemos a que el gobierno reaccione. La solución está en nuestras manos. Hagamos eco al mensaje que el Consejo Coordinador Empresarial ha puesto en la mesa: el **Gran Acuerdo Nacional** de todos los sectores.

@rmabascal

Los 4.4 millones de empresarios dueños de pymes generan ocho de cada 10 empleos en el país



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



IMSS TIJUANA EXHIBE A MEXICO

El gobierno debería pensar con mentalidad "tipo McDonald's": desde la temperatura de la carne, hasta el tamaño del pepinillo

CARLOS MOTA

L

a carencia de procesos en toda la gestión gubernamental en México está empezando a ser exhibida y será gravemente documentada a partir de ahora gracias al problemón sanitario mostrado en los hospitales del IMSS de Tijuana.

El episodio por el COVID-19 no sólo salpicará a **Zoé Robledo**, el director general del IMSS, sino que tiene el potencial de desnudar al país: los servidores públicos a nivel federal (y muchas veces estatal), son improvisados y carecen de metodologías y procedimientos que permitan a sus organizaciones funcionar en situaciones de estrés.

Zoé no es ningún improvisado, pero la lógica del gobierno en el que participa arrancó con las prioridades personalísimas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, enfatizando, sobre todo, los costos en las compras consolidadas, lo que a los cuatro vientos se presumió y que orilló a esa institución a perder tiempo organizativo en 2019.

La consecuencia es que para 2020 el IMSS no había sofisticado sus procesos, y ahora debe poner un alto en las prioridades del presidente para atender la emergencia.

Y ahí está, con brotes de contagiados por docenas en Tijuana, Tlalnepantla, Monclova...

Pero más allá del IMSS, lo de Tijuana exhibirá lo que es función de gobierno en México. Los vídeos que empiezan a circular con cadáveres acumulados, y las personas enfermas con bata

y cubrebocas sentadas esperando alguna atención, exhiben grotescamente lo que siempre se supo (pero se maquillaba): que los burócratas no entienden de procesos organizacionales.

Y el problema es que AMLO minimizó el problema, y

lo redujo a un tema de costos de adquisición de medicinas y de obras abandonadas. No se dio cuenta, sino hasta ahora, que hay un complejo problema operativo que tiene que ver con algo más que los costos y los ladrillos: debe incluir la gestión de recursos humanos; la administración de procesos integrales; los métodos operativos; y la documentación de todos los procedimientos.

El gobierno debería pensar con mentalidad "tipo McDonald's": desde la temperatura precisa de la carne, hasta el tamaño del pepinillo, incluyendo los horarios de los cocineros, la imagen de la marca, la relación con inversores y, por supuesto, la gestión de los ingredientes para que el menú esté siempre disponible, aunque sea hora pico.

Pero no. Estamos condenados a candidatos y gobernantes que no piensan holísticamente. Y en este sexenio, peor, porque AMLO no tuvo interés en abordar integralmente los problemas del país.

WALMART SOLIDARIA

Walmart de México, que encabeza **Guilherme Loureiro** dijo que acorta el "el periodo de pago a 7 días, los meses de abril, mayo y junio" para sus 30 mil proveedores; y que "se condonará dos meses de renta" a los 11 mil locatarios que no pueden operar sus negocios porque sus actividades no se consideraron esenciales.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060

EL EPISODIO DEL
COVID-19 TIENE
EL POTENCIAL
DE DESNUDAR
AL PAÍS



CORPORATIVO



#OPINIÓN

GOLPE A HORNBECK OFFSHORE

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) elegirá esta semana a quien releve a Manuel Escobedo Conover

ROGELIO
VARELA

L

oleada de bancarrotas por las secuelas económicas del COVID-19 comienza a preocupar a los bancos, ya que muchas empresas no cuentan con la caja para hacer frente a sus adeudos de corto plazo.

Como sabe, la industria del transporte con operaciones internacionales se encuentra desde hace semanas entre los primeros afectados con una importante caída en sus operaciones que los ha orillado a forzar algún tipo de reestructura.

Por lo pronto, la naviera Hornbeck Offshore México acusada de operar con un esquema corporativo simulado para prestar servicio de cabotaje en el golfo de México enfrenta un futuro financieramente complicado.

Su controladora en Estados Unidos solicitó hace unos días acogerse al capítulo II de la Ley de Quiebras en el estado de Texas para lograr un acuerdo con sus acreedores.

Y es que la empresa tiene un adeudo por unos 2 mil 200 millones de dólares que se ve muy cuesta arriba honrar.

El tema es relevante para la operación en nuestro país toda vez que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de **Javier Jiménez Espriú** comprobó que el manejo real de la empresa está en manos de su controladora.

Es decir, que si no logra superar ese episodio de crisis o la solicitud hecha ante la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos (SEC) no es aceptada, Hornbeck Offshore México corre el riesgo de que sus clientes, entre los que se encuentran Pemex, Repsol, Shell y China National Offshore, le rescindan los contratos.

Actualmente la naviera opera 16 embarcaciones en territorio mexicano, la última por cierto autorizada increíblemente apenas hace un mes, no obstante que mantiene

un litigio contra la Dirección General de Marina Mercante por violar el artículo 40 de la ley de navegación en el juzgado séptimo en materia administrativa en la Ciudad de México.

Como sea, una crisis de pagos para muchos sectores está a la vuelta de la esquina lo que obligará reestructuraciones a marchas forzadas en momentos en que buena parte de las economías de Estados Unidos y México están paralizadas para evitar un contagio mayor por el coronavirus.

LA RUTA DEL DINERO

El Comité Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) elegirá esta semana a quien releve a **Manuel Escobedo Conover** quien durante sus tres años de gestión logró dar visibilidad a un tema prioritario: impulsar una Política Pública de Administración de Riesgos. Escobedo Conover destacó también por el trabajo coordinado con la Secretaría de Hacienda en beneficio de los asegurados durante los sismos de septiembre 2017, evento que causó daños por 60 mil millones de pesos y que significó pagos de las aseguradoras por 31 mil millones de pesos; recientemente logró sinergia con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas para priorizar la atención por el Covid-19. Y bueno, deja un sector asegurador con una penetración de 2.38% respecto al PIB, y gran fortaleza financiera con 3.1 veces el capital requerido por ley.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA

LA NAVIERA
HORNBECK, CON
UN FUTURO
INCIERTO



El manejo de las cifras es el anillo al dedo

Algún indicador habrá visto el presidente Andrés Manuel López Obrador para animarse a corregir uno de los datos más evidentemente falsos que ha dado recientemente en materia económica en sus mañaneras.

Difícilmente fue la elevada tasa de pérdida de empleos lo que lo hizo rectificar. Lo más probable es que el dato que pudo haber influido en su cambio de discurso fue esa notable baja en su popularidad y su relación con mantener su estrategia de los otros datos.

No hace muchos días, López Obrador aseguró que tenían una reserva de 400 mil millones de pesos, listos para usarlos en la reactivación económica. Vamos, ni su propio secretario de Hacienda fue capaz de mantener la palabra de todos esos miles de millones disponibles, porque simplemente no existen.

Ayer el Presidente corrigió y ubicó más cerca de la realidad el monto de los recursos que podrían tener para hacer frente a las consecuencias económicas del Covid-19. Ya no

son 400 mil millones de pesos, ya son 40 mil millones de pesos.

La diferencia es abismal y no hace sino confirmar las dudas de los mercados, los analistas, los empresarios y de cualquiera que le entienda un poco a la trascendencia de esos números sobre la capacidad de la actual administración de articular un plan creíble para enfrentar la recesión económica.

Pero para el grueso de la población que le apoya no hay diferencia realmente entre 400 y 40 mil millones de pesos. Crean en lo que dice el líder de la 4T y lo demás no importa.

Es por eso que, en ese acto de descarada honestidad, el propio Presidente acepta que esta terrible pandemia del coronavirus le vino como anillo al dedo a su movimiento. Porque hoy tiene un incontrovertible enemigo que puede cargar con todas las culpas que hagan falta.

México llegó a la pandemia en recesión, una inducida por las políticas de Gobierno, pero hoy los más duros de la 4T no solo culpan al Covid-19 del aumento en el desempleo, sino que se atreven a amenazar a las empresas

que tengan que despedir trabajadores.

Así la emergencia sanitaria escondió el hecho de que terminamos el 2019 con el peor resultado económico en una década.

Los datos económicos que hemos conocido hasta ahora, que reflejan una economía estancada, tienen que ver con las malas políticas públicas implementadas durante el primer año de Gobierno de la 4T y no con las medidas adoptadas, tarde, por la pandemia en México.

Este anillo al dedo permite lavar la cara de la 4T del terrible manejo económico del 2019 y culpar desde ya al SARS-CoV-2 de cualquier mal resultado habido y por haber.

Y con algo más, para todos aquellos que no le entienden al tamaño de la caída que enfrentamos. Cuando la economía finalmente se levante del derrumbe en el que estamos ahora mismo, tras una contracción del Producto Interno Bruto del 6% o más, y tengamos un rebote del 4%, desde ahora va la apuesta de que será el propio Presidente el que diga que habrá cumplido su palabra de tener tasas de crecimiento de ese porcentaje.

Página: 19

Area cm2: 274

Costo: 51,890

1 / 1

Guadalupe Romero

**GUADALUPE
ROMERO**

CÓDIGO DE INGRESOS

Salarios vs Covid-19

Teoricos del consumo y de la psicología social aún carecen de un consenso sobre cuantos puntos son los indicados y más atractivos para el ojo de una potencial víctima, perdón, cliente. Hay quienes manejan un listado de siete o de nueve, y los clásicos que siempre defenderán los famosos Top 5 y el Top 10.

En esa tónica, desde hace tres semanas las preguntas son frecuentes y hasta repetitivas: ¿cómo ves la situación? ¿cuánto durará? ¿cómo quedará el país? ¿de verdad se podrá fea la cosa? Y las respuestas llegan de todas partes, son multidisciplinarias y desde diferentes escenarios de interpretación, lo cierto es que los analistas y economistas, si al dinero o a los negocios nos referimos confluyen en un tema: “Hay que cuidar los ingresos, ahorrar y anticipar la peor de las crisis”.

Por eso, hoy les comparto algunos de los consejos que los instruidos en la materia ponen en la mesa para vivir y enfrentar la crisis derivada de la pandemia Covid-19. Y los resumo como los clásicos, aquí las diez respuestas para darle batalla a la emergencia sanitaria con nuestros ingresos.

1.- Junta familiar para unir fuerzas y poner en la mesa los ingresos y gastos de todos los habitantes de una casa. Si la disposición oficial publicada el 31 de marzo pasado fue #Quédate en casa las necesidades cambian. Se reducen los gastos de transporte, comidas fuera y otros derivados del trabajo fuera de casa, y aumentan otros: consumo de luz, agua, gas y despensa (sin incluir los adicionales resultado de una situación médica).

2.- Enlistar los ingresos mensuales por salarios, honorarios, pensiones y otros que sean fijos. La suma de esos recursos es conveniente dividirla: 50 por ciento para necesidades básicas; 30 por ciento para gastos personales o comprometidos, incluido pago de deudas, y 20 por ciento para ahorrar.

3.- El mejor momento para ahorrar es el home office. En casa los **Godinez** que van al Oxxo o a la tiendita desaparecieron, así que tu gasto hormiga de café y antojitos desaparecen. El gasto en el transporte y la hora de comida también. Así que se recomienda hacer una lista y guardar el dinero como si se gastara todavía. Para muchos ese será el ahorro que podrán hacer, porque el resto del ingreso se sigue aplicando para deudas, pagos y sustento.

4.- Contraria la máxima del que “no arriesga no gana”, en esta ocasión los economistas muestran cautela para sugerir negocios a largo plazo. La duración de la crisis es incierta y será histórica.

5.- Mantener créditos a tasa fija es lo mejor, no busque encontrarse con la tasa variable por muy atractiva que hoy esté, el mañana puede ser negativo.

6.- Revisar vigencia de seguros de vida, médicos o de desempleo que se tengan. Leer las letras chiquitas sobre limitantes, primas y deducibles. Recuerda que si tienes algún crédito hipotecario o automotriz seguro te adjuntaron un seguro, no lo olvides y en caso de necesidad puede sumar.

7.- Si se tiene la certeza de conservar el empleo o los ingresos, es momento de invertir en bienes. Las hipotecas tendrán que bajar para conservar el negocio.

8.- No entre en pánico y busque vender bienes, éstos son para resolver problemas si, pero no para malbaratar. No ayude a especular comprando dólares, nunca ha sido buena inversión.

9.- Pagar y consumir con ayuda de instrumentos digitales. Le ahorrarán tiempo y riesgos.

10.- Sin falta escribir el diario de la crisis. Registrar entradas y salidas, y saldos. Cruda realidad, pero necesaria.

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 261

Costo: 49,428

1 / 1

Redacción



Ingresos

BANCOS ARRANCAN MAL

•Las ganancias de los bancos en México acumularon 27 mil millones de pesos en febrero pasado, lo que representó una caída de 7.7% respecto al mismo mes de 2019, informó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La cartera de crédito vigente registró saldo de 5 billones 319 mil mdp en el segundo mes del año, lo que representó incremento anual de 0.6% en términos reales. La cartera de crédito comercial mostró una disminución real de 1%, ubicándose en 3 billones 387 mil millones de pesos; la empresarial tuvo un saldo de 2 billones 632 mil millones de pesos, disminuyó 0.2%.

COPARMEX INSISTE EN RESCATE

•La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) afirmó que la economía nacional requiere un plan de rescate acorde a la realidad de la nación, "que se construya con base en la ciencia económica y las mejores prácticas internacionales, y no sobre prejuicios ideológicos". Convocó al Ejecutivo a utilizar las herramientas fiscales, presupuestarias y de concertación social; los gobiernos de Brasil, Perú, Chile, Colombia, Perú, India, Canadá, Alemania y Estados Unidos, entre otros tantos, han aplicado incentivos a sus economías para lograr una pronta

recuperación. Argumentó que la mayoría de los países de la región gasta cantidades históricas para pagar los salarios de empleados, tanto del sector público como del privado, que no podrán trabajar durante los periodos de aislamiento.

WALMART PAGA RÁPIDO

•Walmart anunció que acortará los plazos de pago a las micro y pequeñas empresas que sean proveedores de bienes y servicios para la cadena de supermercados, además de condonar dos meses de renta a arrendatarios de locales en sus unidades, como medidas de apoyo por la contingencia sanitaria. Unos 11 mil locales comerciales en arrendamiento a diversos tipos de negocios utilizan espacios en unidades de la compañía.

CIERRAN FILAS

•Contra el Covid-19 resalta el trabajo de Industrias Manufactureras MYR, empresa que vistió a la Selección Mexicana en la pasada Copa del Mundo y que esta vez puso a disposición de su fábrica de Irapuato, Guanajuato, para producir 10 mil cubrebocas para sus empleados y clientes. A partir de mayo, la firma prevé alternar la producción de jerseys deportivos, con la fabricación de 500 mil cubrebocas que dará al sector salud.