



What's News

Exxon Mobil Corp. señaló que recortará sus gastos de capital del 2020 en un 30% al tiempo que la demanda global de petróleo es mermada por el coronavirus. La mayor parte de los 10 mil millones de dólares en recortes será en la Cuenca Pérmica, el campo petrolero más grande de EU en Texas y Nuevo México. El director ejecutivo Darren Woods dijo que el impacto en la producción petrolera de Exxon este año será insignificante, pero crecerá en el 2021. En la Pérmica podría bajar en hasta 150 mil barriles al día el próximo año, afirmó.

◆ **Samsung Electronics Co.** dio cierta esperanza de que la desaceleración comercial por la pandemia del coronavirus sólo haga una mella moderada en una de las firmas tecnológicas más grandes del mundo. El alza pronosticada del 2.7% en ganancias operativas del gigante sudcoreano en el primer trimestre da uno de los primeros indicadores corporativos del impacto del coronavirus en el mercado de la tecnología global. El cambio mundial al trabajo remoto elevó la demanda de chips de memoria hechos por Samsung, dicen analistas.

◆ **Airbnb Inc.** está recaudando mil millones de dólares de las firmas de capital privado Silver Lake y Sixth Street Partners. La startup indicó que el financiamiento será una combinación de deuda y ca-

pital para apoyar el trabajo de Airbnb a largo plazo. La compañía de alojamiento compartido dijo que unos 5 millones de dólares de la inversión serán destinados a un fondo de asistencia. Ese dinero se usará para ofrecer subvenciones con un valor combinado de 15 millones de dólares a anfitriones que necesiten ayuda para pagar su renta o hipoteca.

◆ **Foursquare Labs Inc.** se está fusionando con Factual Inc., una startup enfocada en ubicaciones, en un trato de intercambio de acciones, revelaron las compañías. Foursquare, que cobró fama por una app que permitía que las personas compartieran su ubicación con amigos, dio un giro en años recientes a proporcionar datos y software de ubicaciones a negocios como mercadotecnicos y agencias de publicidad.

◆ **Qatar empezó** ayer a ofrecer bonos denominados en dólares, el primer Estado del Golfo Pérsico en aprovechar los mercados de deuda desde que los vientos en contra de la pandemia del coronavirus y el colapso en los precios petroleros apretaron los presupuestos en la región. Se prevé que la venta recaude miles de millones de dólares. Actualmente Qatar ofrece bonos denominados en dólares en tramos de 5, 10 y 30 años y la demanda probablemente dependerá de los precios, dijeron inversionistas.



DESBALANCE



**Raquel
Buenrostro**

SAT: piedritas en el hígado

En tono triunfalista y por adelantado, nos dicen que el gobierno cacareó las primeras cifras preliminares de cobro de impuestos en tiempos del Covid-19. Como nunca antes, se difundió la información a siete días de que terminara el primer trimestre. Se presumió que en marzo, mes de la declaración anual para empresas, se tuvo el mejor monto del año. Nos cuentan que las buenas cifras se lograron sin lanzar una fuerte campaña, pues se usa la del año pasado: "Pon tu granito de arena". Vaya que viene al caso, pues para algunos el granito de arena puede formar piedras en el hígado del coraje de contribuyentes ante la negativa del SAT, de **Raquel Buenrostro**, a prorrogar el pago de impuestos.



**Joel
Ayala**

Ojo con despidos injustificados

Nos cuentan que en todas partes se cuecen habas, pues al parecer los despidos injustificados como efecto del paro de actividades no esenciales se dan también en el sector público. Nos dicen que circuló un machote de carta que obligan a firmar a empleados del gobierno, que implica su renuncia "voluntaria". El escrito señala que se presenta la renuncia irrevocable al puesto y que no se ejercerá ninguna acción legal en contra, porque durante el tiempo laborado se cubrieron de manera íntegra y oportuna todas las prestaciones de ley. Nos dicen que en esos casos ni el sindicato de burócratas, que tiene como líder a **Joel Ayala**, puede involucrarse, y muchos están aceptando, ya que más vale pájaro en mano que cien volando.



**Guillermo
Prieto Treviño**

Estrategia automotriz en línea

Ante la caída en ventas que se vislumbra para abril, los miembros de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMIA), de **Guillermo Prieto Treviño**, ofrecen servicios de atención al cliente de manera remota. Hay agencias que envían personal a domicilio y llevan el vehículo a mantenimiento, otras recurren a la venta en línea. Hay 7 mil autos en inventario, los cuales se tratarán de colocar vía digital. Cada agencia emplea entre 20 y 30 vendedores en piso, los cuales probablemente se verán reducidos si la demanda no repunta, nos dicen.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Donde están tomando medidas fuertes ante la pandemia del coronavirus es en Marinsa, de **José Antonio Zavala**, pues desde la fase uno de la contingencia sanitaria redujo su plantilla laboral en sus instalaciones, permitiendo que sólo operen las áreas que son estratégicas para su funcionamiento. La empresa, que trabaja principalmente para Pemex, dirigida por **Octavio Romero**, ha ordenado que, en el caso de sus embarcaciones y plataformas, donde se llevan a cabo actividades que no pueden parar, se cancele el cambio de guardias por al menos 14 días. El objetivo es evitar la movilidad de sus trabajadores desde y hacia las zonas de mayor concentración de contagios, como la Ciudad de México, Monterrey y Mérida.

2. Ante la contingencia provocada por el COVID-19, la Food and Drug Administration, responsable de proteger la salud pública en Estados Unidos, permitirá la libre importación de respiradores certificados en México bajo la NOM-116-STPS-2009, relacionada con Equipo de protección personal-Respiradores purificadores de aire de presión negativa contra partículas nocivas. Esto aplicará a las mascarillas de seguridad que cuentan con esta certificación, misma que en México es otorgada por el Grupo NYCE, de **Carlos Pérez Munguía**, organismo que jugará un papel relevante para que estos productos lleguen al país garantizando la calidad e inocuidad a través de los laboratorios y empresas que certifica.

3. Mientras las puertas del Palacio se abren para algunos empresarios poderosos, como los del Consejo Mexicano de Negocios, que preside **Antonio del Valle**, y del Grupo Monterrey donde aparecen los dueños de Cemex, Alfa y Vitro, se cierran para los agremiados a la cúpula del Consejo Coordinador Empresarial, que lidera **Carlos Salazar**. Los primeros

dialogan con el Ejecutivo un plan para la reactivación económica por el coronavirus, los segundos buscan soluciones propias para no perder empleos, piden apoyo a las organizaciones sindicales y entre ellos lamentan el desdén presidencial. La "luna de miel" entre empresarios y gobierno apunta a un divorcio e incluso división al Interior del mismo sector.

4. Ante la preocupación por la extinción de fideicomisos, **Claudia Sánchez Porras**, directora del Fideicomiso de Formación y Capacitación para el Personal de la Marina Mercante Nacional (Fidena), tranquilizó las aguas al detallar los rompeolas por los que este organismo no entraría en esta medida. Explicó que Fidena es una entidad paraestatal de la Administración Pública Federal, además, cuenta con una estructura orgánica autorizada por Hacienda, que se rige por las disposiciones previstas en la Ley Federal de Entidades Paraestatales sectorizada a la SCT, cuyo órgano de gobierno es el Comité Técnico, presidido por el coordinador general de Puertos y Marina Mercante, por lo cual el decreto no le aplica.

5. Los únicos que la tendrán fácil durante la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus COVID-19 son los afiliados al programa Jóvenes Construyendo el Futuro, operado por la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, debido a que sus pagos mensuales de tres mil 748 pesos se realizarán en tiempo y forma, además de que pueden continuar su capacitación laboral desde casa, en caso de que sus centros de trabajo no estén en operaciones, pues se habilitó un portal con cursos y conferencias gratuitas. ¿Se debe notificar a la dependencia o realizar algún registro? No. Razón por la cual la expectativa es que pocos jóvenes se conecten para adquirir conocimientos que incrementen sus posibilidades de empleo.

**Suma de negocios**Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac**CCE, rompimiento y unidad**

- El Consejo propuso una serie de medidas para ayudar a las pequeñas empresas.

El liderazgo, o la ausencia del mismo, se forja en momentos críticos en los que las amenazas aparecen incommensurables.

Ante la peor crisis económica y de salud de los últimos cien años pude atestiguar, en la misma semana, el debilitamiento de un liderazgo y la forja de otro. En un inédito ejercicio, el líder del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, realizó una conferencia virtual en la que estuvieron presentes los 12 titulares de las organizaciones que conforman el CCE así como un sinnúmero de empresarios, todo ello a través de una plataforma tecnológica que permitió un diálogo horizontal.

Salazar fue franco al decir que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** les ha cerrado la puerta. Ante ello, la ruta que planteó el líder empresarial fue la de rompimiento con la estrategia que habían seguido, en la que se privilegió el diálogo.

Dicha estrategia llevó a los empresarios a asistir a eventos vacíos o a bajar el volumen de rechazo a obras o medidas absurdas como rifas o refinencias. A mediados del año pasado publiqué una columna titulada *¿Síndrome de Estocolmo en el CCE?* En ese entonces escribí que la estrategia era arriesgada y que el sector privado podría quedar captado por el gobierno federal. La reunión de ayer me dejó claro que no hubo Síndrome de Estocolmo, más bien hubo paciencia

estratégica que algunas veces dio resultados, como con los ductos y la CFE, y otras veces no los dio, como con las facturas falsas y el endurecimiento de las penas fiscales o las nuevas reglas de etiquetado, por mencionar algunos.

En el encuentro, **Salazar** mencionó que, tanto él como otros líderes, le dijeron de manera categórica al Presidente que es materialmente imposible poder aumentar la recaudación en estas condiciones y crear 2 millones de empleos sin inversión privada.

**LA UNIDAD**

Ante la cerrazón del gobierno federal, el CCE propuso una serie de medidas para ayudar a las pequeñas empresas. Dichas medidas implican el pago a proveedores en máximo 30 días, como lo ha venido pidiendo la Asociación de Empresarios de México (ASEM), la adopción de una micro, pequeña o mediana empresa para ayudarle a hacer frente a los pagos de nómina, realizar compras por adelantado y esquemas de factoraje, así como no aplicar penalizaciones contractuales entre particulares.

Adicional a ello, el líder del CCE dijo que ayer por la tarde celebraría una reunión con 30 organizaciones sindicales pues hay coincidencia en la necesidad de tomar medidas para enfrentar la crisis.

**LOS RIESGOS**

La nueva estrategia no está exenta de riesgos, dado que el Presidente de la República puede encontrar en esta nueva postura del CCE un enemigo externo al que pueda culpar de la crisis económica y que le dé unidad de propósito a sus seguidores y a su movimiento.

Por otro lado, hay fuertes presiones, las cuales pueden generar desunión entre los empresarios. Algunos le decían a **Carlos Salazar** que han sido timoratos, otros propusieron que le dijeran a **Andrés Manuel López Obrador**: "Corrige o te vas". Pero ante ello **Salazar** fue claro: "Parece que no entendemos la democracia que tenemos, por más comunicados que ustedes puedan lanzar de que se vaya, el señor tiene el apoyo que le dio esta estructura democrática y dentro de un año y pico tendremos la posibilidad, porque así lo estableció nuestro Congreso, de hacer una revisión democrática o un rechazo de mandato, ahí es el momento, si alguien cree que ésa es la forma, por favor, organícese. También quisiera que la parte política del país saliera a hacer su trabajo, nuestro trabajo es apoyar a las pymes y los empleos".

Bien por el nuevo tono del Consejo Coordinador Empresarial. Para que haya éxito, con o sin el gobierno federal, se requiere unidad, entereza y adaptación.



 **Frecuencias**
 Rodrigo Pérez-Alonso
 hola@rodrigoperezalonso.com

Vanidad política

• Frente a los desplantes y caprichos del gobernante, las leyes y los contrapesos.

Los pronósticos no eran buenos. El líder, obstinado a escuchar a sus asesores, perdió todo sentido de la realidad. De él era el derecho divino, otorgado por Dios, de sostener en su cabeza la corona que simbolizaba el poder del monarca. Los opositores eran una incomodidad que había que superar.

El resultado: el monarca disolvió el parlamento y desencadenó una serie de funestos eventos.

Ésta es la historia simplificada de **Carlos I**, el rey de Inglaterra que propició una guerra civil que cambiaría la historia de

ese reino.

Como legado de esta guerra se valoró más, a partir de dicho suceso, el poder del Parlamento y el de las leyes establecidas por éste.

El poder del monarca se fue diluyendo y entonces tomaron fuerza los contrapesos institucionales del Parlamento y las cortes de justicia.

La historia es importante por las implicaciones que tuvo, posteriormente, en las principales colonias de ese país en el continente americano, Estados

Unidos, como se conocería. Esto daría mayor sentido de identidad de los derechos de las colonias y su eventual independencia. Ahí se engranaron, en la Constitución, los principios que darían forma en la supremacía de las leyes.

Ese mismo ejemplo fue retomado por México y las colonias españolas para declarar su

independencia.

Frente a los desplantes y caprichos del gobernante, las leyes y los contrapesos.

Sin embargo, a lo largo de la historia de México no han faltado esos mismos caprichos y desplantes.

La institucionalización y contrapesos democráticos han ido destruyendo esos ímpetus personalísimos.

No obstante, como escribió **Steven Levitsky** en *Cómo mueren las democracias*, las democracias no están preparadas para

que un gobernante tenga todas las canicas políticas a su disposición; las supermayorías en el Congreso. Esto es, justamente, lo que ahora vivimos con **López Obrador**.

Por eso no sorprende que sus ímpetus y caprichos tengan mayor trascendencia y poder. No hay límite para ellos, salvo lo que el propio líder quiera imponerles. No me gusta el aeropuerto de Texcoco: cáncesele. Quiero que una cervecera en construcción se mueva a Tabasco y no se hace: cáncesele. Estamos entrando en una enorme crisis económica por una emergencia sanitaria:

cáncesele cualquier esperanza de un plan conciliatorio. Mi palabra es la ley.

Es ahora más peligroso un demagogo con todas las canicas que un monarca inglés.

Por eso no sorprende, tampoco, que cuando todos estaban esperanzados incluyendo el propio Presidente de su partido en un plan de rescate que

inyectara optimismo en una situación complicada, el líder se centrara en sí mismo. Leyó cifras, mintió y se negó a ver la realidad.

El líder hegemónico demostró que, en su afán de ser omnipresente y todopoderoso, como un monarca que deriva su poder de Dios, olvida escuchar a los demás.

No obstante, las opiniones mayoritarias a favor de que se generara este plan de medidas contra cíclicas, su respuesta fue la misma.

Apostó doble en el mismo caballo flaco y enfermo.

En esta tragicomedia, lo que sí accionó fueron decretos como aberraciones jurídicas que protegían sus proyectos de vanidad política en tiempos de crisis sanitaria.

Por ello, el capricho y la vanidad son tan peligrosas. Restauremos el poder de la legalidad.

Como escribió Levitsky, las democracias no están preparadas para que un gobernante tenga todas las canicas políticas a su disposición.

**Cuenta corriente**Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Pacto privado-obrero, ante desacuerdo con gobierno

¿Y por qué no? El presidente **López Obrador** es un mago en dividir para vencer. De ahí que invitar a unos para aislar a otros, ha sido su estrategia para debilitar la capacidad de coordinación del Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**.

El Presidente no ha invalidado a **Salazar** como interlocutor, pero es cierto que no le gusta que nadie le dé clases de economía, de administración pública o de políticas públicas. Ése es y así es nuestro Presidente, nos guste o no. Sí, como le comenté, ni siquiera revisó la propuesta que se ha hecho pública, aunque quedó sobre su mesa.

Por eso, en la conferencia que sostuvieron ayer los 12 presidentes de organismos cúpula con toda la base empresarial (participaron arriba de 3 mil 500 empresarios) a través de un chat activo, no sólo se mostró el rechazo y enojo al programa que el Presidente presentó el domingo en solitario, sino que hubo enojos que lo mismo cuestionaron el liderazgo de **Salazar**, hasta pedir que se aproveche la capacidad de convocatoria del CCE para culminar con la revocación de mandato del Presidente.

Comentó que en estos momentos ese es "un falso debate", como el que ha expresado el Presidente al rechazar la posibilidad de usar recursos fiscales para apoyar empresas. No se trata de socializar pérdidas, sino de rescatar empleo permanente y empresas que generan

9 de cada 10 empleos y 8 de cada 10 pesos que se invierte en México.

Fue interesante la respuesta, porque **Salazar** les recordó que para eso hay vías, y la democracia mexicana las ha provisto. Una revocación de mandato no es tarea del CCE hacerlo, sino de los partidos políticos y, en cuanto a su silla, los presidentes de los organismos ratificaron su apoyo, especialmente **Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex Nacional y, quien ha sido muy vocal en esto último.

La reunión tuvo abono para el enojo. El Presidente de la República usa a unos cuantos empresarios (aunque de grandes cheques) para mostrar el alcance que tiene para "contener la disidencia" de los representantes empresariales. Es sutil, pero marca la diferencia y ofende. Enoja más.

Pasando a las preocupaciones: quieren saber cómo se pueden lograr acciones más rápidas para 1) reducir o resolver el problema de liquidez que provoca el cierre de actividades con el objeto de "brincar" 8 semanas sin ingresos; 2) respiro a la carga impositiva tanto federal como local para sostener el pago de la nómina y restablecer producción y servicios; 3) pago de los adeudos a proveedores del sector privado y del sector público y proveer de liquidez a pagadores privados para que al regreso de la pandemia se pague o anticipa

do o a más tardar en 30 días lo solicitado y 4) acuerdo con los sindicatos para establecer condiciones que permitan preservar el empleo ahora y evitar crisis de pagos de las empresas que conduzcan a su cierre.

DE FONDOS A FONDO

#ABM... Para el comité ejecutivo de la Asociación de Bancos de México, que preside **Luis Niño de Rivera**, pero también para la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que encabeza **Juan Pablo Graf**, debiera ser motivo de preocupación entre empresas de todos tamaños la decisión de los comités de crédito empresariales y corporativo, porque se han congelado líneas de crédito revolvente.

Hablando de liquidez y de apoyo privado al sector privado, cuando una empresa cierra actividad y cae el ingreso, evidentemente cambia la capacidad de pago, por lo que tienden a usar las líneas de crédito que tienen abiertas para hacerse de capacidad de pago.

Sin embargo, el problema es que los bancos no están manteniéndolas abiertas, porque algunas eran líneas comprometidas y otras tienen cláusulas de fuerza mayor y, como en los seguros, aunque cubran problemas de neumonía o pulmonares, dejan de hacerlo cuando se trata de una epidemia o pandemia.

Así las líneas, ¿se cierran! Y lo único que propiciarán es la insolvencia y mayor cartera vencida.



CCE: ¿se agotó la paciencia?

Mientras el presidente **López Obrador** volvió a reunirse ayer a comer en Palacio Nacional con un grupo de dueños de las más grandes empresas del país, a quienes según él mismo dice, quiere convencer de las ventajas de su propuesta de apoyo económico dirigido sólo a los más necesitados del país, el Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**, presentó ayer un conjunto de medidas para enfrentar la crisis que requieren de la participación gubernamental, como es lograr un gran convenio o acuerdo nacional entre los sectores público, laboral, social, y empresarial, que se debe convertir en un Consejo Económico Permanente que actúe en forma coordinada.

Lo que se sorprendió, desde luego, fue el tono energético e inusual que utilizó **Carlos Salazar**, quien después de ser acusado de tibieza, aseguró en la videoconferencia en la que se presentó el Plan de 90 días para enfrentar la crisis, que **Andrés Manuel López Obrador** no quiso apoyar a los empresarios para preservar el empleo y fue más allá al recordar que quienes no estén de acuerdo con el Presidente tienen la opción de demostrarlo con la revocación de mandato.

PRONOSTICAN CAÍDA DE 10% DEL PIB SIN MEDIDAS

El CCE englobó en un plan de 90 días, una serie de medidas, además del Consejo Económico Permanente, como: realizar paro de sectores para detener la expansión de la pandemia, pero en coordinación con cadenas productivas de Estados Unidos y Canadá, vacaciones pagadas durante abril en sectores no esenciales, diferir el pago al 100% de contribuciones a la seguridad social en sectores como aviación, hotelería y restaurantes, un programa de 100 mil mdp para créditos a mipymes garantizados por la banca de desarrollo y para solucionar problemas de liquidez en empresas solventes en mayo y junio, diferir pago de impuestos 90 días sin recargos por intereses y suspensión temporal de pagos provisionales de ISR y compensación universal todo el año.

Sin estas medidas, pronostica

el CCE, el PIB podría caer entre 7 y 10%, se perderán entre 800 mil y un millón de empleos, y el dólar cotizará en 25 pesos.

SAT FESTEJA AUMENTO DE INGRESOS

El problema es que **López Obrador** difícilmente cederá a conceder estímulos fiscales porque los considera neoliberales. Un ejemplo es que el SAT informó que la recaudación en el primer trimestre ascendió a 1.3 billones de pesos con un alza real de 13.4% vs. mismo periodo 2019 y marzo, y festejó que "los contribuyentes están comprometidos con el país para aportar su granito de arena".

ADOPTA UNA MIPYME

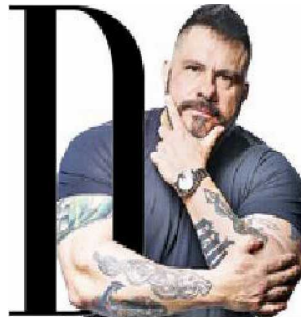
El programa del CCE que no requiere apoyo del gobierno es Adopta una mipyme para que tengan liquidez con medidas como pago de parte de las grandes empresas a sus proveedores en plazos máximos de 30 días; realizar pedidos a entregarse después de la crisis, y una plataforma de factoraje con apoyo de instituciones financieras.

*Esta columna dejará de publicarse unos días. Estaremos de regreso el lunes 13 de abril con los datos de empleo en marzo que difundirá **Zoé Robledo**, director general del IMSS y que comenzarán ya a mostrar los efectos de la contracción en la economía por el COVID 19.*

Carlos Salazar aseguró en una videoconferencia que el Presidente no quiso apoyar a los empresarios para preservar el empleo.



● Carlos Salazar, presidente del CCE.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Entendió la IP

Andrés Manuel López Obrador es, por mucho, uno de los políticos más consistentes en México. Sus creencias, ancladas desde hace ya varias décadas, no se han movido un ápice y quienes esperan un viraje en su manera de pensar se equivocan rotundamente.

El Presidente de la República es como esos entrenadores de fútbol que se mueren con su idea en cuanto a alineación, jugadores o estrategia. Pase lo que pase, no va a cambiar, no es flexible.

Desde que ganó la elección ha sostenido diversas reuniones con empresarios y ha usado a algunos como una suerte de avales. Dicen, quienes han estado ahí, que los escucha, pero que no cambia de postura.

La iniciativa privada ha tratado, con la mejor de las voluntades, de influir en las decisiones del Presidente, con la conciencia de que conocen un mejor camino. Sin embargo, pareciera que ayer se dieron cuenta que eso no sucederá.

El Presidente de la República está convencido de las creencias que lo tienen donde hoy está. Busca concentrar el poder en el mismo para poder ser el inicio de una nueva época en el país. Desde su visión, no necesita ayuda, sólo que lo sigan.

El éxito o fracaso de su gobierno dependerá, únicamente, de él. Desde ayer se marcó una distancia con quienes generan nueve de cada 10 empleos.

El Presidente cree que sus tres programas, los cuales generan algo así como 60 mil empleos, son mucho más relevantes que las acciones de la iniciativa privada, la cual teme la pérdida de un millón de empleos. Pronto se verá de qué lado está la razón.



REMATE EDUCATIVO

En estos tiempos de crispación, agravados por la pandemia, es fácil hacer conjeturas y crear teorías de conspiración verdaderamente absurdas.

Una de las más recientes dice que las tiendas Elektra permanecen abiertas por una suerte de prebenda que el gobierno federal habría entregado a sus accionistas. De ahí construyen una novela de cercanías y tráfico de favores que sólo estaría buena para verse en televisión.

Existe una razón fundamental para que las tiendas Elektra estén abiertas: prácticamente todas las sucursales de Banco Azteca están dentro de estas tiendas. Independien-

temente de que los bancos son considerados una actividad indispensable, en estas sucursales se dispersa la mayoría de los programas de bienestar por parte del gobierno federal.

El mantener las tiendas abiertas, más allá de un hecho lógico, constituye la oportunidad de que la gente de menos recursos pueda hacerse de bienes que, por cierto, se venden también en las tiendas de autoservicio, junto con la comida.



REMATE RECOMENDADO

Un sector que tampoco debe perderse de vista en la pandemia es el de las casas de empeño a través de organizaciones como la Fundación Dondé. Por un lado le permiten tener acceso a crédito a los millones que no están bancarizados y, por el otro, gran parte de los recursos son entregados a la sociedad a través de programas educativos que, en este caso, han beneficiado a más de 750 mil niños y niñas.



REMATE DESCARADO

En el micro sitio web de la Comisión Federal de Electricidad se publicó una convocatoria que más bien parece un acto de tremendo cinismo.

Teóricamente, estaban buscando servicios de auditoría externa para el dictamen de sus estados financieros para este año y los dos siguientes. En la convocatoria, hecha por **César Alonso Escobar**, gerente de abastecimientos, nunca se permitió subir las ofertas de los participantes, puesto que el formato ya venía llenado con los datos de la empresa Glosser. Ante la falta de ofertas se adjudicó directamente a Glosser el 27 de marzo.

Lo que deberá responderse es ¿son intencionales las fallas en el formato? ¿Es casualidad la adjudicación? ¿Sólo **Escobar** tendrá que dar explicaciones o también deberán hacerlo **Gustavo Varela**, titular de auditoría interna, **Roberto Chaparro**, coordinador de control interno, o **Sabino Adame**, subcontralor? Este caso se ve muy extraño.



REMATE ADVERTIDO

Esta columna no se publicará ni Jueves ni Viernes Santo, pero el Padre del Análisis Superior estará pendiente para regresar el lunes, o antes, si la información lo amerita.



**Activo
empresarial**

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

López Obrador con grandes de IP; con organismos, frialdad

Mientras el presidente **López Obrador**, durante su *mañanera*, aplaudía el respaldo de grandes empresarios como **Carlos Slim** (Grupo Carso, América Móvil), **Alberto Baillères** (Grupo Val) y **Germán Larrea** (Grupo México), por comprometerse a mantener todos sus empleados en plena crisis, por otro lado y vía digital, el Consejo Coordinador Empresarial se reunía con sus doce organismos en una suerte de "catarsis" a nivel nacional.

Dentro de la reunión del Consejo Coordinador Empresarial, donde estuvieron vía digital 4 mil agremiados de todo el país, **Carlos Salazar**, presidente del organismo, en el momento más ríspido, habló de la revocación del mandato para 2022. La ruptura entre organismos y **López Obrador** es innegable.

Sin embargo, el inquilino del Palacio Nacional no rompió sus lazos empresariales. Al contrario, los ha dejado sentir más que nunca. Tan sólo el lunes fueron a comer con él, ahí en Palacio Nacional, importantes representantes del Consejo Mexicano de Negocios, presidido por **Antonio del Valle**, **Emilio Azcárraga Jean** (Televisa), **Alejandro Baillères** (Grupo Val) y **Valentín Díez Morodo** (Modelo AB).

Por si no había quedado claro el mensaje, **López Obrador** a la mañana siguiente se refirió a otros empresarios fuertes: **Slim**, **Baillères** y **Larrea**, quienes le prometieron mantener sus inversiones, y sobre todo, la planta laboral intacta en estos momentos.

Y como cereza en el pastel, el Presidente comió con varios representantes del Grupo de los Diez de Monterrey: **Adrián Sada** (Vitro), **Rogelio Zambrano** (Cemex), **Luis Niño** (banqueros) y **Alejandro Valenzuela** (Banco Azteca).

El mensaje del presidente **López Obrador** fue claro: los organismos empresariales, que le mostraron un plan contracíclico de diferimiento, de impuestos y contribuciones sociales, ya no son tanto de su cercanía. En cambio, sí los grupos empresariales más grandes y fuertes del país.

López Obrador, con inteligencia política y pragmático, ve a los grandes empresarios para sostener el empleo y mantener

su proyecto de la 4T: Tren Maya, Refinería Dos Bocas, aeropuerto Felipe Ángeles y Transístmico. Pero desdeñar a los pequeños trae el riesgo de desempleo, pues en los chiquitos es donde se genera la mayor fuerza de trabajo del país.

RAQUEL BUENROSTRO DA RESULTADOS

El presidente **López Obrador** tiene cerca de **Raquel Buenrostro**, por una clara razón: le brinda resultados. La administradora del SAT informó ayer que en el primer trimestre del 2020, el incremento en recaudación fue de 13.4% en términos reales, respecto al mismo periodo del año pasado. Se recaudaron 1 billón 3 mil millones de pesos.

Y la mayor recaudación de ISR, IVA y el IEPS sí fue en sectores con grandes contribuyentes. Es decir, **Buenrostro** sí está buscando que los grandes contribuyentes, que no pagaban, ahora paguen (telecomunicaciones, financiero, industria automotriz y transporte). Eso sí, el tema en los siguientes meses es otro y no será culpa de **Buenrostro**, sino más arriba: que los pequeños contribuyentes (personas físicas y empresas) puedan diferir pagos por la crisis. Pero por lo pronto, **Buenrostro** vuelve a verse eficiente.

Desdeñar a los pequeños trae el riesgo de desempleo, pues en los chiquitos es donde se genera la mayor fuerza de trabajo del país.



● Raquel Buenrostro, jefa del SAT.



Un juez puede prohibirles que paguen... incluso al SAT



Los dueños de negocio deben pagar al SAT sus impuestos. Lo ordena la Constitución; la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Raquel Buenrostro, y el mismo presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. No hay discusión.

Empecemos por dueños de restaurantes y de hoteles o comerciantes. Muchos propietarios no pueden pagar porque no son parte de la lista de los empresarios más ricos de este país, no poseen fortunas y hoy no tienen flujo. Cerraron. Tampoco hay discusión.

Para estas personas que defienden su establecimiento a diario, aquí hay un mensaje: recuerden que el gobierno de este país se

conforma de tres poderes y el Poder Judicial ofrece un recurso que puede protegerlos rápidamente y hasta que reabran las puertas de locales y oficinas. Se llama concurso mercantil y hoy puede ser la diferencia entre salvar o dejar morir la empresa.

Este escudo incluso tiene la fuerza, según especialistas, para detener cobros del SAT y si la petición de protección coincide con una epidemia como la que ataca hoy a la gente, la venia para un perdón fiscal procede incluso, de los actuales ocupantes de Palacio Nacional.

Va el detalle.

Vayan a Google y busquen el Código Fiscal de la Federación. El Artículo 146-B dice: "Tratán-

dose de contribuyentes que se encuentren sujetos a un procedimiento de concurso mercantil, las autoridades fiscales podrán condonar parcialmente los créditos fiscales relativos a contribuciones que debieron pagarse con anterioridad a la fecha en que se inicie el procedimiento".

¿El requisito? Que celebren un convenio con sus acreedores en los términos de la Ley de Concursos Mercantiles. A lo que ustedes aspiran es a una condonación legal.

A partir de la sentencia de concurso mercantil emitida por un juez, les será impedido el pago a sus acreedores y hasta que termine la etapa de conciliación, el SAT no podrá ejecutar legalmente los créditos fiscales,

explica Daniel Ibarra, líder del despacho de abogados Ibarra Sánchez & Pavía, basado en la Ciudad de México, especialista en la materia.

Una vez pasado ese proceso que regularmente dura meses, la Ley permite que el SAT conceda un descuento sobre sus adeudos equivalente al arreglo al que llegaron con otros acreedores. Como referencia: durante la crisis reventada por Lehman Brothers, algunos acuerdos alcanzaron quitas de alrededor de un 70 por ciento sobre los adeudos, en México.

Ahora, el gobierno de López Obrador dejó en claro que va contra las condonaciones fiscales. Con justa razón en casos de abuso. Tan claro, que al inicio del año consiguió que fuera aprobada una reforma constitu-

cional que las prohibió.

“En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios (...) las condonaciones de impuestos y las exenciones de impuestos en los términos y condiciones que fijan las leyes”, dice el Artículo 28 de la Constitución.

Pero el presidente, aún en este caso, el 12 de agosto de 2019 hizo diferenciaciones claras en la exposición de motivos de su iniciativa revisada por el consejero jurídico de la Presidencia, Julio Scherer Ibarra. Diferenciaciones, como la siguiente:

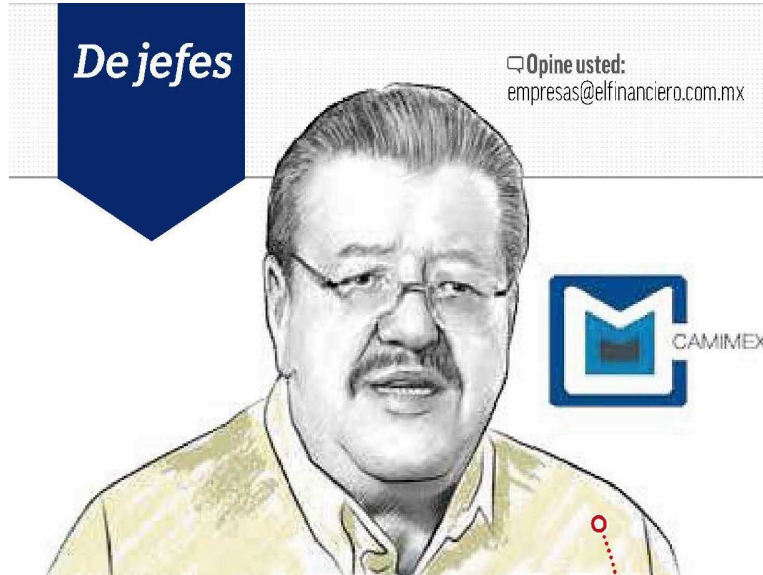
“Otorgar la condonación cuando se intente corregir una afectación o se trate de impedir que se afecte la situación económica de algún lugar o región del país, de una rama de actividad o la producción o venta de

productos, así como en casos de catástrofes sufridas por fenómenos meteorológicos, plagas o epidemias”.

La de Covid-19 es una epidemia reconocida por el presidente, además, es un caso excepcional considerado en el Código Fiscal de la Federación.

Después de una modificación constitucional, toda Ley vinculada con la misma podría llegar a la Suprema Corte. Ya mismo existe un caso en San Luis Potosí, en el que quien lo promueve busca refrendar mediante un amparo el resguardo frente al SAT.

La opción de protección para personas o empresas insolventes está consignada en la Ley y debería ser acatada por la autoridad, tanto como la obligación de pagar impuestos para los ciudadanos.



Interesados en sistema de salud de mineros

A pesar de que el gobierno de México declaró a la minería como una actividad no esencial, al parecer las autoridades de la Secretaría de Salud tienen interés por hacerse de los servicios médicos que tiene la industria en lugares alejados.

Nos cuentan que la Cámara Minera de México (Camimex), encabezada por **Fernando Alanís**, junto con otras autoridades se reunieron con el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, para explicarle todo lo que puede ayudar la minería ante esta pandemia.

Las autoridades deben saber que es un hecho que la paralización de operaciones de la minería frenará la producción de cobre, plata y acero, materiales necesarios para el sector automotor, de la construcción, las telecomunicaciones e incluso para el sistema de salud que demanda de materia prima en sus quirófanos, para atender la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus.

Al parecer, las autoridades sanitarias no tenían información sobre el sistema de salud que instala la industria minera en lugares apartados, por lo que mostró interés por contar con su apoyo.

Por cierto, hace unos días Newmon Peñasquito entregó 3 mil paquetes y Grupo México 8 mil equipos básicos de limpieza en comunidades aledañas a las mineras, que incluían gel antibacterial, cloro, un jabón neutro en barra e incluso termómetros.

Revisan opciones

A finales de marzo se realizó en Mexicali una consulta ciudadana para determinar si continuaría la construcción de la planta cervecera de Constellation Brands en esa localidad. El resultado, como usted sabe, fue negativo para la empresa, lo que ocasionó un desplome en el valor de las acciones de la cervecera en Wall Street.

Ante esto, **Bill Newlands**, CEO de Constellation Brands, se reunió de inmediato con el presidente Andrés Manuel López Obrador y su equipo en la administración pública federal, y considera que hay opciones para relocalizar la planta en México, pese a esta mala noticia.

“Me reuní con el presidente mexicano, López Obrador, y su equipo para discutir nuestro proyecto de construcción de cervecería en Mexicali. Nuestras discusiones fueron constructivas y surgieron varias opciones para su consideración”, comentó en reunión con analistas.

Destacó que continuarán trabajando con las autoridades locales y los funcionarios gubernamentales en México para alcanzar una solución óptima para su negocio.

“Hemos tenido una relación positiva y mutuamente beneficiosa con México durante más de 30 años y esperamos que esto continúe”, resaltó. ¿Cuál será la solución óptima y para quién? Se sabrá, esperemos, pronto.

Producción de bolsas de plástico cae 12.8%

En enero de 2020, se produjeron en México 24 mil 661 toneladas de bolsas de polietileno, 12.8 por ciento menos que en igual mes del año pasado, la mayor caída para un mes similar que reporta la industria desde que se tiene registro, según datos del INEGI.

También es el volumen más bajo que registra para un inicio de año el sector desde 2015.

Esto es debido a la prohibición de estos productos en la Ciudad de México, sumándose a otros estados que desde 2018 vienen inhibiendo su uso en supermercados y tiendas departamentales.

El presidente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, **Aldimir Torres**, insistió a las autoridades retirar la prohibición porque este producto es necesario para el transporte seguro de alimentos y contención de desechos.

“En estos momentos este tipo de productos es la mejor alternativa sanitaria para el manejo y consumo de alimentos, cuando es la compra en restaurantes, supermercados o pedidos a domicilio”, explicó.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Parar la caída

Este lunes comentamos acerca de la pandemia, y de cómo parece estarse terminando una primera fase, de muy amplio contagio y serias dificultades en algunas partes del mundo con los sistemas de salud. Ayer hablamos acerca de una visión de largo plazo, en la que esta columna cree que no tendremos cambios de fondo. Ahora bien, ninguna de las dos colaboraciones implica que estemos a punto de regresar a la vida normal. Ésa, como las golondrinas, no volverá.

Si efectivamente a partir de mayo puede empezar a cambiar la situación actual, lo que tendremos será un regreso muy lento a la actividad previa. Algunas cosas posiblemente ya no regresen como antes, y la mayoría tendrá que hacerse

con más cuidado y con menor densidad. Esto implica ajustes relevantes en toda la industria de hospedaje, restauración, entretenimiento, pero también en educación y salud. Hablamos de una proporción relevante de los servicios, que no volverán a ser iguales en mucho tiempo.

Otros tal vez puedan reactivarse más rápido, pero el tema de la densidad será importante también para el comercio, el transporte y, tal vez, los servicios financieros. Finalmente, las actividades industriales, que tienen menos riesgo de contagio, pero mayor dificultad de coordinación, también se irán recuperando en el transcurso del año.

Nadie sabe de qué tamaño será el ajuste durante 2020, pero sin duda será relevante.

Para México, la profundidad será mayor que para otros países, en parte porque veníamos ya de una contracción (centrada en la inversión, para empeorar las cosas) y en parte por la incapacidad del gobierno de ofrecer una respuesta del tamaño que se requería. Ayer mismo el Consejo Coordinador Empresarial propuso varias medidas inteligentes, ojalá sean atendidas.

Si no es así (como es de esperarse después del "informe" del domingo), entonces la contracción de este segundo trimestre será superior al 20%. Para que no tenga duda, la producción de autos en marzo cayó -25%, y la ocupación en hoteles y asistencia a restaurantes es prácticamente de cero en estos días. Ya algunas agencias e instituciones estiman que la economía mexi-

cana podría caer -8% durante 2020, con una recuperación en 2021, pero no de la misma magnitud. Esta columna estima algo un poco peor, pero prefiero no detallarlo, para no angustiarse en exceso. Baste decir que la tasa de crecimiento anual promedio para la primera mitad del sexenio cerrará en -1.5%.

Ahora bien, existe la posibilidad de que la caída sea tan profunda que no haya manera de regresar. Sé que suena extraño, pero dado el deterioro institucional (producto de las decisiones del actual gobierno), la polarización (misma razón) y el ritmo de la inseguridad e im-

punidad (que llevan décadas), una contracción de 20% del PIB durante un trimestre puede literalmente provocar un estallido social. Con mayor razón cuando hace apenas un año el 80% de los mexicanos ponía sus esperanzas en quien hoy los ha defraudado.

Precisamente para evitar ese riesgo es que las economías más importantes del mundo han lanzado programas especiales. No tanto para recuperarse como para evitar que la caída sea irreversible. Lo de la recuperación se analizará para junio o julio, ahora importa evitar un quiebre estructural.

En esta perspectiva, la des-

dichada frase "como anillo al dedo" hace pensar que lo que se busca es precisamente ese quiebre estructural, que reduciría de forma permanente la riqueza de los mexicanos. Si se descarta esa posibilidad, plena de maldad, entonces lo único que queda es confirmar que el Presidente no está entendiendo lo que ocurre, y por lo mismo no está en capacidad de gobernar.

No son pensamientos atractivos para este largo fin de semana, Semana Santa en cuarentena, pero seguiremos por aquí en versión electrónica en estos días, edición impresa el próximo lunes.



La ausencia de un plan ante la emergencia



El domingo pasado, el Presidente de la República pronunció un discurso a la nación a fin de comunicar las medidas de su administración para contrarrestar los efectos derivados del coronavirus.

Contrario a las expectativas de los analistas y de un amplio segmento de la población, el presidente no presentó un plan coherente que permita enfrentar la emergencia sanitaria. En su lugar, el mandatario hizo un recuento de supuestos logros, repasó varios rubros del presupuesto aprobado en noviembre pasado y sólo mencionó algunas medidas adicionales.

Como en otras latitudes, el brote y los riesgos de una mayor propagación del Covid-19 en México implican un severo peligro para la salud de las personas, lo que ha obligado a la adopción de medidas drásticas de aislamiento e interrupción de actividades, en un principio lideradas por los particulares.

La dimensión y el alcance global del fenómeno no tienen precedente, al menos, en un siglo, lo

cual representa un elevado costo potencial en términos de bienestar y crecimiento económico.

Los desafíos sanitarios y económicos asociados con esta calamidad en nuestro país demandan

una estrategia que se base en un diagnóstico objetivo de la situación actual y de los posibles escenarios en el futuro, y establezca acciones de corto y mediano plazo con objetivos claramente identificados y alcanzables.

Dentro del discurso presidencial, estos elementos estuvieron mayormente ausentes. En términos generales, el Presidente parece subestimar la gravedad de la crisis, al plantear, como respuesta, la continuidad de medidas en marcha con algunas adiciones

La deficiencia de este enfoque resultó especialmente preocupante considerando el poco espacio que, en su alocución, el mandatario concedió a los asuntos relacionados con la salud, a pesar de ser ésta la raíz de los problemas.

En vez de aportar datos sobre la evolución de la enfermedad y

su probable expansión, el Presidente se concretó a señalar que México es el segundo país con menos infectados y el tercero con menos defunciones por el Covid-19, en relación con el número de habitantes. Sin embargo, esta aparente conquista podría estar sobrestimada por el bajo número relativo de pruebas aplicadas.

Aunque advirtió que la parte más difícil de la epidemia está por llegar, el mandatario se mostró confiado en la capacidad del

sistema de salud para atender las necesidades emergentes, respecto a lo cual adujo la reciente creación del INSABI y la remodelación de algunos centros de salud. Desde luego, no hubo mención alguna de las carencias surgidas a partir de la desaparición del Seguro Popular.

Las medidas adicionales sanitarias fueron escasas, lo que incluyó la incorporación de camas y equipo hospitalario de las fuerzas armadas para la atención general de terapia intensiva y un incremento marginal al presupuesto. A la luz de las restricciones exhibi-

das por las naciones desarrolladas, es dudoso que México esté preparado para manejar una eventual agudización de la pandemia.

Con mucho, el Ejecutivo dedicó la mayor parte de su arenga a los temas económicos. Sin embargo, a pesar de su importancia, no comentó sobre el desempeño desfavorable de la economía ni su deterioro en términos de caídas de ingreso, desempleo y quiebra de empresas en caso de que se prolongue por mucho tiempo el confinamiento.

Al no contar con una evaluación cabal de las posibles presiones económicas derivadas de la epidemia, el mandatario optó

por ratificar la orientación de la política pública en el mantenimiento de los proyectos de infraestructura, incluyendo los ferroviarios, aeroportuarios y de refinerías, así como los programas sociales en materia de pensiones y otras transferencias, que originalmente fueron presupuestados.

Al respecto, informó que, con los menores precios del crudo, México reducirá sus exportaciones de petróleo para aumentar la refinación, lo cual dista mucho de ser una decisión económica racional.

Para adecuar el gasto público, el Presidente anunció la ampliación moderada de algunos

programas sociales y de infraestructura en zonas marginadas, así como un mayor apoyo financiero a Pemex. Mencionó, además, la disponibilidad de créditos personales y de vivienda e hizo referencia a un inminente programa de inversión pública y privada en el sector energético, el cual ha sido pospuesto varias veces.

Es evidente que estas iniciativas no van dirigidas a atenuar de forma directa los posibles problemas de empleo e ingreso derivados de la suspensión masiva de las actividades económicas, lo cual puede resultar particularmente perjudicial para las personas con un elevado índice de pobreza.



La economía, sin 'respirador artificial'



En materia económica y fiscal, las contradicciones entre el presidente Andrés Manuel López Obrador y su equipo hacendario son cada vez más evidentes.

No sólo porque él dijo no estar de acuerdo con el nuevo rango de 'crecimiento' del PIB esperado para este año, que fue revisado a la baja en el documento *Preclavios 2021*, presentado por la Secretaría de Hacienda el 1 de abril.

Hacienda ajustó su estimado de (de) crecimiento del PIB para 2020 a un rango de entre -3.9 y 0.1 por ciento desde uno previo de entre 1.5 y 2.5 por ciento.

"Ahora tampoco coincido" con Hacienda, respondió AMLO cuando le preguntaron en su conferencia mañanera sobre ese ajuste, aunque luego admitió que "no he visto lo que propusieron, lo voy a revisar".

Otro botón de muestra es la negativa del presidente a instrumentar medidas contracíclicas, que Hacienda

considera necesarias para amortiguar el impacto sobre la economía mexicana de la pandemia asociada al Covid-19, entre otros choques, como la caída de los precios del petróleo.

En su informe del domingo, AMLO afirmó que "ya rompimos el molde que se usaba para aplicar las llamadas medidas contracíclicas que sólo profundizaban más la desigualdad y propiciaban la corrupción en beneficio de unos cuantos".

Y remató: "la fórmula que estamos aplicando para remontar la crisis transitoria... es la suma de tres elementos básicos: mayor inversión pública para el desarrollo económico y social, empleo pleno y honestidad, y austeridad republicana. Nada nos hará regresar al pasado", subrayó.

La apuesta del presidente se mantiene en la construcción del aeropuerto de Santa Lucía, de la nueva refinería de Dos Bocas y del Tren Maya.

A diferencia del rechazo enfático de AMLO, en *Precriterios 2021 Hacienda deja en claro* que “la responsabilidad en el manejo de las finanzas públicas por parte del gobierno de México, así como la **implementación de medidas contracíclicas** orientadas a apoyar la economía de las y los mexicanos, nos permitirán superar el complejo entorno internacional y nacional”.

Reconociendo que no se cuenta con mucho espacio fiscal, el domingo era un buen momento para anunciar medidas contracíclicas, cuyos pilares fueran el ejercicio oportuno del gasto público aprobado para este año y una reorientación inmediata de recursos al sector salud.

A eso tendría que sumarse **un programa de apoyo, no de rescate, a los sectores, microempresas y hogares más afectados**, además del tan ‘cantado’ acuerdo nacional de inversión en infraestructura energética.

Según el presidente, en esta semana se dará a conocer el programa de inversión pública, privada y social para el sector energético por un monto aproximado de 339 mil millones de pesos.

Dado que el Covid-19 tendrá un fuerte impacto sobre la economía y las finanzas públicas de México en este año, analistas del sector privado advierten que, **sin una ‘vacuna’ fiscal expansiva, no hay manera de mitigar los efectos del ‘choque pandémico’**.

El riesgo es que sin medidas contracíclicas y, peor aún, sin un programa de apoyo a la economía, el impacto de los choques derivados de la pandemia será muy severo a falta de amortiguadores.

En el preámbulo de una fuerte contracción y recesión económica en México, que cada vez es más probable bajo cualquier escenario, **el gobierno le niega un ‘respirador artificial’ a la economía**, condenándola a la asfixia.



FINANZAS PERSONALES

¿ERRORES EN TU DECLARACIÓN AL SAT? TEN CALMA

ZÉNYAZEN FLORES

zflores@elfinanciero.com.mx

Si estás en el grupo de contribuyentes a quienes el Servicio de Administración Tributaria (SAT) rechazó la devolución de saldos a favor en su declaración anual, porque aparentemente no hubo retenciones del Impuesto Sobre la Renta (ISR) en el ejercicio fiscal 2019, no te alarmes, la autoridad inició un reprocesamiento de la información para que pronto cuentes con tu saldo a favor.

A más tardar la próxima semana deberá quedar concluido este reprocesamiento, por lo que es importante que, por ahora no presentes ninguna declaración complementaria a tu declaración anual. Debes esperar y estar pendiente del estatus de tu declaración, ya que es posible que pronto veas tu saldo a favor.

Gloria Franco, directora general de Orientación y Asesoría al Contribuyente de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon), indicó que durante estos días hubo problemas tecnológicos con el aplicativo del SAT para la presentación de la declaración anual 2019, el cual ocasionó que se rechazaran los saldos a favor.

El problema fue que no estaba contemplando la retención del Impuesto Sobre la Renta (ISR), es decir, no hubo una

migración de la información de las retenciones, por lo que al momento de presentar la declaración el contribuyente se encontró con devoluciones rechazadas.

“El SAT tuvo conocimiento de esta falla y nos dijo que ellos estaban revisando el problema, una vez detectado, van a reprocesar las declaraciones, entonces, estamos al pendiente de esperar lo que ellos nos informen y ver el resultado de este proceso”, expuso.

La funcionaria recomendó a los contribuyentes con esta problemática a no presentar una declaración complementaria, ya que con el reprocesamiento de información, hacia el lunes de la próxima semana, deberá quedar subsanada la falla tecnológica y los contribuyentes obtendrán su devolución.

Otra inquietud que ha habido por parte de los contribuyentes es sobre el plazo de las devoluciones de saldos a favor, ya que hubo un compromiso del SAT por devolver en 3 días a partir del momento en que se aceptara la propuesta y, por

el contrario, los pagadores de impuestos no han visto sus saldos depositados en sus cuentas bancarias.

En este caso, Prodecon se encuentra gestionando que se cumpla el plazo comprometido, no obstante que para el fisco el plazo para las devoluciones automáticas es de 5 días pero, el plazo legal es, en realidad, de 40 días.

La funcionaria de Prodecon indicó que otro problema detectado es que los contribuyentes hallaron duplicidades en sus ingresos, en este caso, explicó que no necesariamente se atribuye a fallas técnicas, sino que es probable que el patrón timbró más de una vez los certificados de nómina, o bien, que hay más retenedores (patrones) de los que en realidad se tuvieron

durante 2019.

“En este caso el retenedor resulta que timbró su nómina, pero por error timbró dos veces, es decir, timbró dos o tres recibos de nómina, entonces, lo que sugerimos a los contribuyentes es que hagan una relación de sus recibos de nómina y se cotejen con los estados de cuenta bancarios, afecto de que coincidan los ingresos anuales y se modifique y corrija la información”, apuntó.

Con motivo de la emergencia sanitaria por el Covid-19 y para apoyar a los contribuyentes, el SAT implementó mecanismos para devolver los saldos a favor en un menor plazo, lo que forma parte de las acciones para incentivar el uso de servicios vía remota y disminuir la asistencia a sus oficinas.



REVISAR EL ESTATUS

- Al presentar tu declaración, revisa la información precargada de tus ingresos, deducciones, y retenciones y si es necesario, complementala.
- Para conocer el estado de la devolución de saldo a favor ve a 'Devoluciones y compensaciones/Seguimiento de trámites'.

Se han reportado errores en las retenciones, pero la autoridad fiscal ya inició un reprocesamiento de la información





¿Qué hacer ante el desplome de los ingresos?



Para algunos, la pandemia del coronavirus ha significado “solamente” el acostumbrarse a laborar en casa. Sin embargo, a otros les cuesta su equilibrio financiero, con casos de desesperación de personas que vivían al día y ahora son insolventes, desde trabajadores informales, hasta profesionistas libres o empresarios que perdieron de súbito sus ingresos y dejan de pagar los compromisos contraídos con empleados, proveedores y bancos.

Quisiera dar una receta mágica para aliviar el encontronazo económico, pero no existe. Menos, si el gobierno federal se niega a lanzar un programa serio de apoyo para la iniciativa privada.

El punto central es analizar con tranquilidad y evitar el pánico, con decisiones apresuradas e impulsivas. Habrá que pensar en el horizonte de tiempo de la crisis y eso estará en función de la actividad desempeñada. Es decir, hacer un pronóstico de cuál es el lapso máximo que podríamos mantener la situación y cómo afectará a los ingresos; incluso, suponer escenarios.

Por ejemplo, si creemos que para mayo está normalizado; la pregunta es si tenemos la liquidez para soportarlo. Pero qué pasa si se extiende a junio o hasta septiembre. Aun cuando no se desee dicho entorno es conveniente poner las opciones sobre la mesa para tener claridad de planeación.

Estos momentos son bifurcaciones en nuestras resoluciones de vida, al cuestionarnos si debemos seguir con lo que hacíamos o cambiamos de giro. Si las cosas iban mal antes de toda la hecatombe del Covid-19, bien podría ser un buen justificante para liquidar y ser valientes con el fin de buscar nuevos retos.

Al elegir quedarnos en la actividad, habrán de identificarse las alternativas para sortear el proceso y también para rediseñar, porque considero que el mundo completo modificará la forma de hacer negocios y comercializar. De hecho, podríamos encontrar oportunidades en la medida que se aclare el panorama.

Por ejemplo, si iba rápido la comercialización vía Internet, con esto, se aceleró de manera impresionante. Las tiendas virtuales no se dan abasto y contratan personal para enfrentar las exigencias de sus clientes en la entrega.

También quedó de manifiesto la dependencia con proveedores de otros países en la línea de producción. Estoy seguro de que las compañías intentarán reducir el riesgo utilizando insumos nacionales, siempre y cuando cumplan con los estándares y precios requeridos.

El tema da para más y me permitirá continuar en la próxima columna.

¿Cómo te afecta la contingencia de salud? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



Un gran riesgo: choque de AMLO y empresarios



Dicen que las malas noticias llegan en cascada. Junto con la pandemia y la crisis económica que ya tenemos encima, pareciera **gestarse una ruptura entre el presidente de la República y el sector privado.**

Aunque aún se mantiene la interlocución, prueba de ello son las reuniones que se han realizado en los últimos días y quizás algunas otras todavía en puerta, la realidad es que **se está abriendo un abismo.**

La causa fundamental es que la Presidencia de la República ha desechado prácticamente la totalidad de las propuestas del sector privado para enfrentar la crisis.

La situación no augura nada bueno para México. El sector privado es responsable de más del **86 por ciento de la inversión** que se realiza en el país, según datos del INEGI.

Si el saldo del proceso que hoy vivimos fuera la parálisis de la inversión privada en los siguientes meses y años podríamos estar ante un sexenio completo de estancamiento o incluso recesión.

No es la primera vez que hay una clara distancia entre el sector privado y el gobierno federal.

En las páginas de EL FINANCIERO, publicamos hace un par de días aquella célebre carta que los empresa-

rios le enviaron al presidente Adolfo López Mateos **en noviembre de 1960**, preocupados por una política de gasto público orientada a la adquisición de empresas privadas.

Pero quizás el caso más claro de distanciamiento se produjo durante el sexenio de **Luis Echeverría.**

El sector privado virtualmente rompió lanzas en contra de un gobierno al que visualizó contrario al ejercicio de la libre empresa y el resultado fue una crisis económica y social que reventó en 1976 y **rompió 22 años de estabilidad.**

El siguiente gran quiebre se presentó **en 1982** cuando el entonces presidente **López Portillo**, desesperado por **el fracaso de su estrategia económica**, tomó la decisión de **estatizar la banca privada** y endosar a sus propietarios la responsabilidad de la crisis que entonces vivíamos.

Esa decisión, junto con el desastre de los años previos condujo a que prácticamente todo un sexenio, el de Miguel de la Madrid, la economía mexicana no creciera. Entre **1982 y 1988**, el crecimiento del PIB fue **0.4 por ciento** y el **PIB per cápita cayó 10 por ciento** en términos reales.

En el presente, las cosas podrían ser peores ya que la inversión pública llegó a los niveles más bajos de su

historia reciente.

Una **parálisis de la inversión privada** generaría **un sexenio perdido** y muy probablemente un deterioro social de grandes proporciones.

Pero, además la perspectiva sería **ominosa en el ámbito político**.

Si el presidente López Obrador encuentra en el sector privado a un actor a quien pueda responsabilizar por no lograr las metas de su administración, no sabemos qué tipo de decisiones pueda tomar.

Sin embargo, las historias citadas nos muestran que los gobiernos son capaces, desde expropiaciones

hasta la creación de ambientes que atizan las divisiones que existen de por sí entre nuestra sociedad.

No estamos aún en un punto de no retorno, pero sí **de alto riesgo**.

Quienes están alrededor del presidente de la República, como parte de su equipo, y alcanzan a percibir los riesgos que implica una ruptura con la iniciativa privada, **deben jugársela para impedirlo**.

Del sector privado, la búsqueda de la conciliación ha rayado incluso en la exageración y una apariencia de sumisión.

La pelota está en la cancha del presidente.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

El monopolio del Indre en las pruebas Covid-19

El subsecretario **Hugo López-Gatell** ha sido inamovible en cuanto a no aceptar otro tipo de pruebas para confirmar el contagio Covid-19 más que las tipo PCR (moleculares, de reacción en cadena de polimerasa). Y recién comparó las pruebas rápidas con las de embarazo, cuando infectólogos comentan que no tienen nada qué ver: en principio unas son con orina y otras son con sangre.

Es cierto que hay debate científico en todo el mundo, particularmente en torno a las pruebas rápidas que en función del nivel de anticuerpos detectado es como demuestran o no la probable presencia del virus. El temor es por los probables falsos negativos (que el resultado salga negativo cuando en realidad sí haya carga viral). Aún así hay muchas evidencias científicas de su efectividad, y cada día surgen más. En España se acaba de determinar que las pruebas rápidas se apliquen en forma generalizada y los casos positivos se confirmen con la prueba molecular PCR.

El viernes, la FDA, regulador sanitario de Estados Unidos, emitió la primera aprobación de prueba rápida, condicionando su uso a que se valide y se interprete correctamente, aclarando que un resultado negativo no excluye que haya infección, pero para el caso —nos dicen los especialistas— un resultado negativo de PCR tampoco lo hace.

El objetivo de los países es sumar herramientas para enfrentar de mejor manera la epidemia que se sigue extendiendo, y hacer caso a la mejor estrategia que recomienda la OMS: “pruebas, pruebas y más pruebas”. Los países que lo han hecho les ha resultado.

En México hay una preocupación generalizada por la insuficiente aplicación de pruebas no sólo entre la gente y entre las empresas que podría decirse tienen interés económico en aplicar más pruebas; también de parte de instancias concededoras médicas y académicas, pues en corto nos comentan su desacuerdo con la posición de López-Gatell. Las pruebas han sido también tema dentro de la alian-

za por la salud generada por el sector privado, particularmente la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que busca conjuntar esfuerzos aprovechando toda la infraestructura existente, pública y privada.

En esta alianza están incluidos los laboratorios privados de diagnóstico que han ido avanzando en la validación de sus pruebas PCR ante el Indre. La situación es que la Secretaría de Salud decidió que sólo pueden utilizar la metodología del Indre (el llamado protocolo de Berlín recomendado por la OMS), lo que no significa que no haya otras tecnologías incluso más avanzadas como las usadas por los CDC en EU.

El problema es que, pudiendo usar otras metodologías —sin dejar de ser validadas por el Indre—, al aceptar una única, sólo se permite usar un único tipo de insumos; los productores de éstos no se están dando abasto y hay escasez. Ahí está la explicación al muy limitado número de pruebas aplicadas en México que impide tener mayor claridad y certeza sobre la magnitud en que nos ataca la epidemia.

Aparte está el factor de la conocida lentitud de Cofepri para autorizar los insumos para dichas pruebas; se supone que el pediatra **José Novelo** ya hizo compromiso de agilizar sus procesos, pero hasta el momento no ha dado alguna autorización de nuevas pruebas PCR para Covid-19 pese a que el Indre las ha validado.

Conforme una encuesta de Consulta Mitofsky, 53.1% de la población considera que hay más infectados de los que la autoridad reporta. Y el miedo a morir por coronavirus subió de 35.2 a 52.5 del 6 de marzo al 3 de abril. En los hechos el indicador de mortalidad del virus en México, con los números oficiales, sí ha subido hasta llegar ayer a 5 por ciento. El de Estados Unidos fue ayer de 2.5 por ciento. Conforme dichos datos, tenemos el doble de mortalidad en México por Covid-19, pero el dato se diluye ante la insuficiencia de pruebas.



La puerta se cerró: CCE

Frente a la que se anticipa será la crisis económica más severa que ha vivido México, desde la Gran Depresión de los años 30, se rompió el diálogo entre las cúpulas empresariales y el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Ayer, en una transmisión vía Internet, respaldado por 12 líderes de la cúpula de cúpulas, el dirigente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, lo resumió en una frase: "Se cerró la puerta" del gobierno mexicano.

Buscaremos —dijo— abrir otras puertas, al exhortar a la Iniciativa Privada, a los obreros y al sector social a unirse en un gran acuerdo nacional para enfrentar y aminorar el impacto económico negativo que generará el coronavirus y el paro de actividades.

El dirigente empresarial, como no se le había escuchado hasta ahora, fue directo y contundente.

Advirtió que si se cristaliza el peor escenario de una contracción de -10% del PIB y 1 millón de empleos perdidos, el único responsable será el que cerró la puerta. Acusa que el gobierno cerró la puerta a las propuestas de la Iniciativa Privada.

Para el CCE, hay dos escenarios potenciales: 1.- con un acuerdo nacional se podría mitigar el efecto de la crisis. La contracción del PIB se podría reducir a -2.5% o incluso a 0%; la inflación sería entre 3 y 5%; y el tipo de cambio entre 21 y 22 pesos. La deuda respecto del PIB sería de 50% y el desempleo sería de entre 300,000 y 400,000 personas.

Si no se toman medidas concertadas entre los sectores, la caída del PIB sería entre -7 y -10%; inflación entre 6 y 10%; tipo de cambio de 25 pesos por dólar; la deuda respecto del PIB ascendería a 50% y desempleo entre 800,000 y 1 millón de personas.

El CCE aglutina al Consejo Mexicano de Negocios, presidida por **Antonio del Valle**; a la Asociación de Bancos de México, de **Luis Niño de Rivera**; la Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**; la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, presidida por **Manuel Escobedo**; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, de **Vicente Yáñez**; el Consejo Nacional Agropecuario, de **Bosco de la Vega**; la Concamin,

de **Francisco Cervantes**, y la Concanaco, de **José Manuel López Campos**.

Poco antes de que iniciara la videoconferencia del CCE, el presidente López Obrador, durante su conferencia "mañanera", dijo que los empresarios **Carlos Slim**, dueño de Grupo Carso; **Germán Larrea**, de Grupo México, y **Alberto Baillères**, presidente de Grupo Bal —con quienes había estado en contacto— apoyan el plan de reactivación económica anunciado el domingo pasado.

El presidente de la República destacó que, aunque hay grupos de la Iniciativa Privada que no apoyan su plan, "la mayoría" de los empresarios tiene la actitud de colaborar y apoyar, por lo que descartó una ruptura con este sector.

Sin embargo, poco después, en la inédita videoconferencia vía Internet, las organizaciones empresariales aglutinadas en el CCE dejaron claro que sí hay un rompimiento del diálogo.

Ante la falta de respuesta a todas las propuestas, argumentos e ideas que comenzaron a presentar al gobierno desde hace meses, y que no fueron consideradas en el Plan Económico de Reactivación del gobierno lopezobradorista, el CCE decidió hacer públicas todas y cada una de las medidas que han propuesto al jefe del Ejecutivo.

Pero sobre todo, el organismo cúpula destacó que ya entendió que la puerta del gobierno mexicano para enfrentar de manera conjunta la crisis económica que se avecina "está cerrada". Está cerrada hasta para el partido político en el poder: Morena.

Por eso el CCE decidió tocar la puerta de todos los sectores, por que la del gobierno se cerró.

Ayer mismo, Salazar se reunió con sindicatos de trabajadores para buscar la unidad en el mismo propósito.

Sin duda, se trata de un momento histórico en la relación entre el gobierno de México, encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, y las cúpulas empresariales. Podría representar el punto de inflexión para el gobierno que busca realizar la cuarta transformación.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Evalúa AMIS con SHCP cambios a regulación para facilitar pago de primas

En la difícil coyuntura que se visualiza con una economía que en el mejor de los casos caería entre 7 y 8%, dé por un hecho una fuerte purga de empresas tanto industriales como de servicios.

Ya de por sí el 2019 fue difícil, lo que también moderó la dinámica del rubro financiero, ahora por igual amenazado.

De ahí la reacción de los miembros de la ABM, que preside **Luis Niño de Rivera**, para abrir una tregua en los pagos de la clientela. Otro ámbito con riesgos al alza es el de los seguros, máxime el golpe que en materia de siniestros representará el Covid-19.

Hay que reconocer que este gremio identificó con oportunidad el desafío sanitario que venía, y aunque en las pólizas el Covid-19 no necesariamente se tenía que cubrir al cliente, esto en el supuesto de pandemia, muchos optaron por no aplicar dicha cláusula de exclusión.

Además, con la importante volatilidad de los mercados, las aseguradoras han tenido que hilar delgado para preservar sus reservas. Por fortuna, aquí las reglas de inversión para sus carteras son conservadoras, por lo que se estima que no se verán impactos que lamentar.

Sin embargo, tampoco para las compañías de seguros los tiempos por venir serán fáciles, porque el desplome económico va a terminar por afectar a su clientela.

Si la liquidez se aprieta como sucederá en las próximas semanas, la renovación de pólizas, tanto colectivas como individuales, se dificultará en detrimento de los portafolios.

Simplemente la población de la tercera edad ha visto un encarecimiento de las primas, que no corresponde con el avance de sus ingresos. Esto se hará más palpable en la coyuntura con la amenaza de que ese segmento tenga que recurrir a las instituciones de salud pública, justo cuando más necesita su seguro y tras cotizar por 20 o 25 años.

Por fortuna en la AMIS, que preside **Manuel Escobedo**

que lleva **Recaredo Arias**, ya se evalúan algunas opciones para enfrentar ese tipo de situaciones. De hecho, algunas aseguradoras comienzan a abrir facilidades de pago, aunque no es generalizado. Por lo pronto, la AMIS evalúa con las autoridades, entiéndase **Carlos Noriega**, de la Unidad de Seguros de SHCP, y la CNSF, a cargo de **Ricardo Ochoa**, modificaciones regulatorias que faciliten los apoyos, sin demérito del capital.

Así que en una de esas las aseguradoras igual sorprenden a los clientes, en el contexto de la tormenta que se avecina, fruto del Covid-19.

Acusan al CCE de sólo ver por los grandes

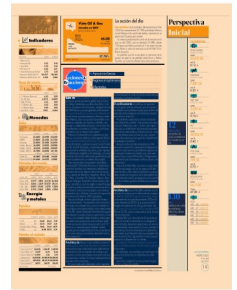
Debido al rotundo fracaso del CCE, que preside **Carlos Salazar**, para negociar apoyos con el gobierno, nuevamente hay al interior de los organismos miembros renovados bríos para separarse de la estrategia que sigue el organismo cúpula y que se acusa que sólo representa a las grandes empresas e instituciones de servicios. Esto se ha hecho más evidente fuera de la CDMX, de cara a la inminente quiebra de miles de compañías. En Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, esto también es manifiesto. Hay molestia como le adelanté, pero en definitiva el sindicato patronal no dejará el CCE.

Presidente, Marriot y Hyatt cerrados en CDMX

Uno de los sectores visiblemente golpeados por el Covid-19 es el hotelero. Reportes del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside **Braulio Arsuaga**, revelan que hoy la ocupación a nivel nacional es de 9 por ciento. Frente a ello hay 1,500 hoteles de cadenas cerrados. En la CDMX apunte al Presidente, Marriot y Hyatt —los tres íconos de Polanco—, en un hecho insólito y en el contexto de nulos apoyos al sector.

Estima Banco Base caída de 14% para PIB

Comienzan las estimaciones a la baja de doble dígito. Ayer el equipo económico de Banco Base, a cargo de **Gabriela Siller**, estimó una caída del PIB en el 2020 de 14%, la peor desde 1932. Realmente, dramático.



● Apoya con becas
Regresa el optimismo
Afectadas

Con el fin de contribuir a mejorar la situación generada por la pandemia global del coronavirus, Banco Santander, que lleva Ana Botín, a través de Santander Universidades, otorgará más de 20,000 becas y ayudas globales de formación online para beneficiar a jóvenes de diferentes latitudes en las que tiene presencia el banco, entre ellas México, para que puedan desarrollar competencias digitales, en idiomas y soft skills, que mejoren su empleabilidad futura, y en el caso de los profesores universitarios, facilitar su actividad académica en un entorno más digital.

Potenciar el desarrollo de competencias digitales es uno de los objetivos del programa Becas Santander #YoMeQuedoEnCasa. Con este fin, se ha alcanzado un primer acuerdo con la Fundación IE, de la IE University, universidad referente internacional en el ámbito educativo, para impulsar sus habilidades digitales y de liderazgo, así como facilitarles formación online para garantizar la actividad académica en un entorno más digital.

Para esta primera convocatoria de la Beca Santander IE Online Best Practices in Digital Education for Teachers, los interesados deberán ser docentes activos en alguna institución de educación superior de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, EU, España, México, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido o Uruguay; acreditar su nivel de inglés o español (según el idioma que elija el candidato para tomar el curso), llenar la solicitud en la página: www.becas-santander.com y elaborar una carta de exposición de motivos (de máximo 280 caracteres).

Para Javier Roglá, director global de Santander Universidades, "la pandemia del coronavirus nos exige una adaptación a unas circunstancias que ninguno de nosotros había vivido anteriormente. Por ello, desde Santander Universidades queremos ofrecer a nuestros jóvenes y graduados universitarios una completa oferta formativa online para que estén mejor preparados para el futuro profesional que se encuentren después del Covid-19.

Ahora es un momento para redoblar nuestra apuesta por la empleabilidad de los universitarios y las nuevas becas que estamos lanzando son su mejor expresión".

Analistas de Masari Casa de Bolsa dijeron el martes que Los mercados financieros a nivel mundial podrían seguir impulsados por optimismo en la medida en que los reportes de contagios por coronavirus en las principales economías del mundo empiecen a mostrar un mayor aplanamiento en próximos días y semanas.

El jueves será particularmente un día importante considerando la evolución de las solicitudes por desempleo en Estados Unidos.

El confinamiento de millones de personas en su hogares en todo el mundo por el coronavirus debería ser la perfecta receta para el éxito del mercado de las empresas de Internet de reparto de comida a domicilio.

No obstante, destacados actores mundiales como Uber Eats y Just Eat —en proceso de adquisición por Takeaway.com— se han visto impactados por un doble revés: el cierre de los proveedores de los restaurantes y el hecho de que, ahora con más tiempo para cocinar en casa, parece que muchas personas han perdido el apetito por las entregas a domicilio.

Aunque muchos locales empezaron a ofrecer envíos a domicilio, impulsando la llegada de usuarios a esos servicios por Internet, algunas de las mayores cadenas mundiales que usan estas aplicaciones, como McDonald's y Wagamama, han cerrado por el momento en Reino Unido y en otros países.

Datos de SimilarWeb, que hace un seguimiento de las descargas y el uso de apps en los teléfonos móviles y sitios web en mercados europeos clave, destacó la magnitud de la desaceleración en el continente ante la propagación de la pandemia y las órdenes gubernamentales de quedarse

en casa.

Analistas de Ve por Más (BX+) estiman que el volumen de ventas para la fabricante de autopartes Nemark, filial de la regiomontana Alfa, tenga un decremento de aproximadamente 30% en el primer trimestre del 2020, lo que presionará el margen de operación en 242 puntos base. De igual forma ven una caída en flujo operativo (EBITDA) de 52.3%, como consecuencia de la disminución en demanda.

Informe BX+ que, derivado de la situación sanitaria, la industria automotriz se vio obligada a cerrar de forma temporal operaciones, ya que no es considerada como esencial, lo que, aunado a una disminución en la demanda de automóviles, ocasionaría que Nemark tuviera que adaptar a la baja la producción, siguiendo los nuevos requerimientos en volúmenes de sus clientes.

La institución financiera esperaría que la compañía continué haciendo más eficiente su estructura de costos.

Sin embargo, no considera que esto logre compensar la disminución en volúmenes de venta esperada.

Así mismo, esperaría que en un futuro hagan uso de sus líneas de crédito.

12

MILLONES

de barriles de crudo aumentaron los inventarios en EU.

130

MIL

cambios de vuelos ha realizado Volaris las últimas semanas.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolares.com.mx

La discusión acerca del papel del Estado en momentos de crisis

Después de una crisis, nos decimos que entendemos por qué sucedió y mantenemos la ilusión de que el mundo es comprensible.

Daniel Kahneman, Premio Nobel de Economía.

A raíz de la crisis sanitaria que enfrentan México y el mundo, se ha retomado una discusión añeja. ¿Cuál es el papel del Estado para enfrentar o atenuar los efectos negativos de una condición de crisis?

En México, se ha exacerbado la discusión acerca de los alcances y efectos de la llamada visión neoliberal, discusión que frecuentemente adquiere más matices ideológicos que prácticos. El puro hecho de la etiqueta neoliberal muestra los peligros de sobresimplificar en una palabra una concepción económica que nunca es pura y que presenta grandes matices en términos de una visión económica, una política económica y los distintos grados que la ejecución de la política pública puede mostrar. Decir que en México se implementó a ultranza una política neoliberal en las últimas décadas equivale a decir que los países escandinavos son socialistas.

Hoy encontramos, desde las posiciones tradicionales liberales, la búsqueda de una intervención significativa del Estado para paliar la crisis, mientras que desde los más cercanos a una ideología de izquierda se plantea una visión que limita la posible intervención a aspectos específicos.

El problema de esta discusión es que, como siempre, por extrema, no reconoce los matices y la profundidad de una crisis como la que hoy se enfrenta y que la referencia más cercana es de una economía de guerra.

Desde el lado de la oferta, es evidente una incapacidad para la producción de bienes y servicios, mientras que, del lado de la demanda, se presenta una contracción de liquidez (derivada del freno a la economía) que limita severamente los recursos de las

personas, condición esta última que se agrava en una economía como la mexicana, como resultado de serios desequilibrios estructurales en materia salarial, de la formalidad en el empleo y en términos de una enorme desigualdad.

Adicionalmente, las carencias institucionales dificultan cualquier tipo de intervención. Si pensamos, por ejemplo, en la posibilidad de apoyar a los cientos de miles de trabajadores en la informalidad, que de por sí estaba en una condición precaria, el propósito de apoyarlos se ve limitado por los muy bajos niveles de bancarización que limitan la posibilidad de otorgar recursos de manera controlada, transparente y rápida. Y utilizar mecanismos semiformales (como las redes actuales gubernamentales) para atender cara a cara a los ciudadanos, además de ser poco transparente, resulta particularmente nocivo en términos de las recomendaciones de distancia social.

No hay que olvidar que la mayoría de las empresas de este país son pequeñas y tienen menos de 10 empleados, pero significan una base importante de los empleos y de los salarios de la economía. Pequeños préstamos a esas empresas no funcionan, porque implicarán una carga posterior a la precaria condición (anterior a la emergencia) que no podrán enfrentar.

A las empresas grandes no se trata de regalarles el dinero, sino de apoyos vía diferimiento fiscales a cambio de mantener los empleos. Una vía adicional es el otorgamiento de líneas de crédito que, a través de garantías de la banca de desarrollo con la banca comercial, permitan disminuir las tasas de interés y alargar los periodos de pago, incorporando modelos de nula amortización de capital en los primeros años, para favorecer la recuperación de las empresas.

Las economías de los países son como locomotoras, cuesta mucho trabajo echarlas a andar y recobrar la velocidad. Si no se actúa ya, los efectos económicos tardarán años en compensarse.



Cuando busquen a los responsables de la crisis

Es un hecho, en medio de esta pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 y la consecuente recesión mundial, México habrá de enfrentar una crisis más profunda y más prolongada por la falta de entendimiento y de una reacción contundente por parte del gobierno federal para enfrentar esas consecuencias económicas.

Y cuando todo se complique y la crisis sea inevitable, será entonces cuando tratarán de encontrar a los responsables de tal situación. La 4T usará toda la infraestructura de comunicación de la que goza para repartir culpas entre todos los demás.

¿Entre quiénes? Entre los de siempre, por supuesto. Recurrirá a los villanos contruidos en esa retórica que le permitió llegar al poder. Ahí estarán las referencias a las fuerzas oscuras, corruptas de los conservadores, que habrían hecho todo lo posible para afectar la Cuarta Transformación de la vida pública del país.

Serán los empresarios, con su poca solidaridad, los que habrán provocado una enorme ola de despidos y un aumento en la pobreza. Será culpa de los opositores, los fifis y los analistas de mala fe que impidieron que sus medidas contra la crisis funcionaran.

Porque el presidente López Obrador estará seguro a la vuelta de algunos trimestres que sí se hubieran podido alcanzar 2 millones de nuevos empleos en nueve meses si tan sólo los hombres del capital se hubieran sumando a sus planes de recuperación.

Cuando sus elefantes blancos de infraestructura estén terminados y no funcionen, se revivi-

rán las teorías del complot.

La recesión está en curso en estos mismos momentos en que vamos hacia la peor parte de la emergencia sanitaria y no sabemos cuándo terminará la contingencia por el Covid-19, y mucho menos cuándo la economía podrá empezar un rebote, desde un fondo que bien podría alcanzar los dos dígitos de caída del Producto Interno Bruto.

Lo que sí sabemos es que el próximo año hay elecciones federales, y cuando se necesite de ese pueblo bueno al que hoy no se ayuda en la emergencia, pero al que se recurre para que salga a votar por la 4T, es ahí cuando iniciará la campaña oficial del reparto de culpas.

Sin embargo, mientras esperamos esa reacción desde el poder, lo que nos toca como sociedad es insistir y endurecer la exigencia de que el gobierno federal salga de su pasmo.

La inacción de la 4T ha provocado el efecto negativo de la desunión. Se percibe un resquebrajamiento en la representación de los empresarios.

No hay duda de que el Consejo Coordinador Empresarial le tuvo, por decirlo de alguna manera suavemente, mucha paciencia a las políticas del presidente López Obrador, pero está claro que la 4T abusó de eso y se ha generado una división que amenaza con rompimiento. Nada más conveniente para los intereses políticos gubernamentales.

Ya llegará el momento en que los mexicanos que hoy alcancen a ver con claridad el tamaño de la decepción política tomen decisiones a pie de urna. Pero hoy lo que toca es salvarse de la enfermedad y hacer lo que esté a nuestro alcance para salvar la economía del país.



MÉXICO SA

CCE: furibundo y extorsionador //

La puerta se cerró detrás de ti

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

FURIBUNDA, PORQUE EL presidente López Obrador “nos cerró las puertas” (Carlos Salazar *dixit*), la cúpula empresarial utiliza la herramienta que mayores dividendos le generó en cercas de cuatro décadas: la extorsión.

DICE LA CABEZA visible del Consejo Coordinador Empresarial que “esperemos que la realidad haga reaccionar al gobierno y al Presidente; por no hacer nada en apoyo del enorme universo de empresas y personas, necesitamos ser escuchados. Si llega a 10 por ciento la caída del PIB y a un millón de desempleados, el único responsable es el que cerró la puerta”.

BIEN, PERO AL final de cuentas, ¿cuál era la propuesta de la cúpula empresarial? La de siempre: más deuda pública para el “rescate privado”, con su respectiva exención fiscal; que el Estado asuma los costos y los barones cosechen las utilidades, tal cual lo hizo a lo largo de los seis sexenios neoliberales.

Y LA “PROPUESTA” del *cártel* empresarial es salvaje: contratar deuda pública adicional, un billón de pesos, algo así como 4 puntos porcentuales del producto interno bruto. Probablemente los barones creen que no hay problema, porque de cualquier forma el débito termina por no pagarse, como lo asegura un político español que raya en el cretinismo. Pero la realidad es otra.

ENTONCES, ¿MÁS DEUDA pública? ¡Si los mexicanos deben hasta los calzones! (sí es que a estas alturas los conservan). Porque el problema no sólo es el Fobaproa (en 25 años del erario salió un billón de pesos y por cubrir resta otro billón) o el “rescate” carretero (23 años pagando y todavía adeudan cerca de 300 mil millones, amén de que a los “rescatados” les devolvieron las autopistas concesionadas), o el azucarero, el de las aerolíneas, las constructoras, etcétera.

SÓLO COMO EJEMPLO, con Fox, Calderón y Peña Nieto en Los Pinos la deuda pública se multiplicó por cinco, al pasar –en números ce-

rrados– de 2 a 11 billones de pesos, proporción equivalente a la mitad del PIB.

¿Y PARA QUÉ utilizaron esa bestialidad de deuda pública? Para pagar los intereses de todo tipo de “rescates” –heredados y procurados en los sexenios referidos– y los resultantes del propio débito (el “viejo” y el nuevo), financiar la multimillonaria sangría que significó la permanente cuan voluminosa devolución de impuestos al gran capital (cuyos beneficiarios hoy se quejan de que alguien les “cerró las puertas”), las generosísimas exenciones fiscales para los de siempre, los jugosos negocios a modo (como el aeropuerto de Texcoco o la compraventa de Agronitrogenados, para no ir más lejos) y, desde luego, para alimentar la abundante corrupción, el combustible del sistema.

QUIERE MÁS DEUDA pública para que sea el Estado (ese ente apestoso e inservible que la cúpula empresarial abomina en tiempos de jauja, pero al que exige inmediata intervención en tiempos de crisis para que la “salve” y “rescate” con dineros de la nación) el que asuma los costos, los cuales, dicho sea de paso, se trasladan en automático a la mayoría de la población (ausencia de crecimiento y desarrollo).

ESA ES LA verdadera “propuesta” de la cúpula empresarial: que ella cobre (como siempre) y los mexicanos paguen (*idem*), lo que hace recordar que de 1990 (cuando Carlos Salinas anunció, *urbi et orbi*, que él “solucionó definitivamente” el problema de la deuda pública) a 2018 (con EPN en Los Pinos) los mexicanos pagaron alrededor de 6.6 billones de pesos sólo por intereses del propio débito, donde las mayores erogaciones se dieron en los gobiernos de Calderón y Peña Nieto (4.2 billones entre el *comandante Borolas* y el *copetón*).

MIENTRAS ESO SUCEDÍA, la cúpula empresarial sólo estiraba la mano para recibir todo tipo de concesiones, exenciones, devoluciones, “apoyos” y “rescates”, en el entendido –según ella– de que el Estado sólo debe pagar y los empresarios cobrar. Y todavía se queja de que al gobierno le falta creatividad, cuando ellos lo único que exigen es que se aplique la tradicional fórmula: socializar pérdidas y privatizar

ganancias.

Las rebanadas del pastel

PUES, ¿QUÉ CREEN? Ya no.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Carlos Salazar, presidente del CCE; Francisco Cervantes, líder de la Concamin, y Antonio del Valle, dirigente del Consejo Mexicano de Negocios, a su salida de Palacio Nacional, donde se reunieron con el presidente Andrés Manuel López Obrador. Foto Yazmín Ortega Cortés



DINERO

Reclamos empresariales // Gerentes, cúpulos y sus patronos // El G-20 y la OPEP en busca de un acuerdo petrolero mundial

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN EL MUNDO de los negocios se distinguen tres personajes: el gerente de la empresa, el directivo de asociación empresarial y el creador, el fundador del negocio. Al final de la historia, los gerentes de compañías y los directivos de organizaciones tipo Coparmex sólo son empleados y sirven a los intereses de los hombres de negocios como Germán Larrea o Carlos Slim. Sin embargo, estos días pareciera que actúan en esferas diferentes. Vemos a los dueños de los negocios desfilar por Palacio Nacional o conversar por teleconferencia con el presidente López Obrador, y aparentemente le dan su apoyo al plan de supervivencia nacional. Pero los directivos de los organismos cúpula actúan en otra dirección. Atestiguamos que un hombre mediano como Carlos Salazar Lomelín, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, se expresa muy irritado porque la Presidencia “les cerró las puertas”, no escuchó sus propuestas para enfrentar la crisis. Está llamando a que los empresarios busquen sus propias fórmulas, salidas. Por su lado, el presidente de Coparmex, Gustavo de Hoyos, prácticamente está llamando a una insurrección empresarial contra el gobierno. De Hoyos, no hay que perder de vista, es un panista que buscaba la gubernatura de Baja California, se quedó en el camino y ahora mira más alto, el Palacio Nacional, aunque probablemente si sus fantasías llegaran a cumplirse viviría en Los Pinos. Su lucha, dice, está encaminada a defender el bienestar y el empleo de los ciudadanos. Sin embargo, esta conversión populista es reciente, porque en semanas anteriores lo hemos visto defender a una empresa cervecera que pretendía quitarle parte de su agua a Mexicali; también luchó contra el etiquetado explícito en la comida chatarra que es causa de obesidad (ahora sabemos que esta condición hace más vulnerable al organismo ante el ataque del coronavirus), y, ¿cómo olvidarlo? su defensa del *outsourcing*. En fin, la cuestión es esta: ¿hay un doble juego? Por un lado los grandes empresarios le expresan su solidaridad al Presidente, pero, por otro lado, dejan que los

cúpulos actúen en otra dirección? Si no es así, que amarren a sus canes.

Acuerdo mundial

A MENOS DE que el presidente Trump escriba un tuit disolvente, hay señales de que la guerra del petróleo pudiera llegar a su fin, y pronto. La OPEP—Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados—ha concertado una videoconferencia para el viernes de esta semana. Ahí estarán reunidos, a la distancia, los representantes de Rusia y Arabia Saudita, cuyo desacuerdo en cuanto a cortar la producción es una de las causas del conflicto. Al día siguiente, los secretarios de Energía del G-20, ya conocidos los resultados de la reunión de la OPEP, celebrarán una videoconferencia para debatir propuestas más amplias con miras a un acuerdo mundial petrolero. Rusia, Canadá, Brasil y Arabia Saudita son miembros de ambas agrupaciones. El G-20 puede ser un foro más amplio para incorporar a Estados Unidos. Tenemos a la vista lo que podría ser un acuerdo histórico. México es miembro del G-20. De seguro estará presente en la teleconferencia.

Ombudsman social

Asunto: de empresarios

HOY LE ESCRIBO pues creo que el sector privado mexicano debería, solidariamente, unir fuerzas con la Presidencia de México y el resto de América, para afianzar una estrategia y una solución con mirada mundial ante un problema global y ante las instancias internacionales, por ejemplo, OMS, ONU, G-20, FMI, BM. Es claro que sólo los acuerdos internacionales ante la crisis económica mundial podrán dinamizar las finanzas de cada nación.

Dra. J. Viridiana García Meza /SLP

R: COMO EN otras cosas de la vida, unos empresarios están comprometidos con su país, pero otros sólo ven su cuenta de banco. Es invaluable que usted piense así.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Cumbre petrolera para detener la guerra de precios... Al mismo tiempo libran la guerra contra la pandemia

SITIO	PAÍS	CASOS CONFIRM.	MUERTES
1	EU	393,782	12,692
3	Italia	135,586	17,127
4	Francia	109,069	10,328
5	Alemania	107,458	1,983
6	China	81,740	3,331
8	Reino Unido	55,242	6,159
9	Turquía	34,109	725
13	Canadá	17,847	375
15	Brasil	13,831	681
17	Corea del Sur	10,331	192
20	Rusia	7,497	58
21	Australia	5,919	48
24	India	5,311	150
32	Japón	3,906	92
37	Arabia Saudita	2,795	41
38	Indonesia	2,738	221
40	México	2,439	125
47	Sudáfrica	1,749	13
48	Argentina	1,628	56

Fuentes: Canal Tv Covid-19 (tiempo real, 7 de Abril, 19 horas). Este fin de semana los países de la OPEP y el G-20 se reunirán vía teleconferencia para tratar de detener la guerra del petróleo. La gráfica muestra a los integrantes del G-20, algunos también pertenecen a la OPEP. Esas son las posiciones que guardan en la otra guerra, la del Covid-19.



En la colonia Condesa la baja de clientes es alarmante. Foto María Luisa Severiano



• PUNTO Y APARTE

Covid-19 golpe al empleo y en México recorte de 800 mil puestos

aguilar.thomas.3@gmail.com

A Dios rogando y con el mazo dando... La crisis sanitaria derivada de la pandemia del Covid-19 será una dura prueba para la estabilidad económica.

Con arriba de 1 millón 400 mil casos reportados y 81 mil 200 defunciones, las repercusiones sobre los sistemas de salud pública y la sociedad serán incalculables.

En ese contexto, las medidas de contención se han intensificado lo que ha llevado al cierre temporal de fábricas, oficinas, restaurantes y centros de consumo. La amarga, pero necesaria medicina, ya afecta a cerca de 2 mil 700 millones de trabajadores en el orbe, es decir, que el 81% de la fuerza laboral ha debido modificar su forma de trabajo y horarios.

De acuerdo con datos del estudio "El Covid-19 y el mundo del trabajo" desarrollado por la Organización Mundial del Trabajo (OIT), a cargo de **Guy Ryder**, hoy mil 250 millones de personas, el 38% de la población mundial activa se ocupa en sectores que afrontan una grave caída de la producción, porcentaje que se eleva al 43% en nuestro continente...

Profesiones peligrosas... Al detalle el rubro en donde el panorama luce más desesperanzador es el comercio al por menor, ámbito que representa 14.5% del empleo total y genera 428 millones de plazas de tenderos, cajeros y almacenistas, entre otros.

Si bien no se espera un cierre total de actividades consideradas como esenciales, la realidad es que la debilidad en el consumo podría llevar a la desaparición de Pymes y a reducciones drásticas en el empleo.

De igual forma, otras afectadas serán las industrias manufactureras responsables por el 13.9% de los puestos, actividades inmobiliarias con 4.7% y alojamiento y restaurantes con 4.3%.

Pero aunado a la pérdida del empleo, muchos sufrirán un recorte en sus horas de trabajo. Se prevé que en el segundo semestre de este año el Covid-19 podría desaparecer un 6.7% de las horas facturables, equivalentes al empleo de tiempo completo de 230 millones de trabajadores, de lunes a viernes por 8 horas...

El recorte... De igual forma en México, más allá de la promesa de generar 2 millones de empleos nuevos en el año, los pronósticos económicos van rápidamente en picada

con lo que el mercado laboral se verá severamente perjudicado.

Ya desde el año pasado con una caída del 0.1% del PIB, sólo se crearon 342 mil chambas nuevas.

Hoy el escenario central para nuestro país es una caída del 8% en este año, aunque de exacerbarse las repercusiones de la pandemia en las próximas semanas, no se descarta un desplome del 10%.

Como quiera **José Luis de la Cruz**, cabeza del Idic hace ver que aún bajo un escenario optimista con una caída del producto cercana al 5.7% se perderían cerca de 875 mil empleos formales. Así que mala salud para el mercado laboral...

APOYO FISCAL A PEMEX ALIVIO TEMPORAL

Alivio temporal... La calificadora Moody's, a cargo de **Alberto Jones Tamayo**, dio a conocer que el apoyo fiscal de Pemex por unos 65 mil millones de pesos anunciado el fin de semana será un alivio de corto plazo, insuficiente para evitar un incremento en la deuda de la empresa en 2020.

Asimismo, advirtió que de cara al 2021 la firma podría enfrentar elevados riesgos de liquidez ante vencimientos de deuda por 6 mil 200 millones de dólares...

**BRÚJULA
ECONÓMICA**Por **Arturo
Vieyra****Apoyo a la Economía
no es Suficiente**

Los documentos relevantes dan cuenta de los esfuerzos gubernamentales por enfrentar la crisis económica que ya asoma de manera acentuada. Los Criterios Generales de Política Económica 2021, donde se expone no sólo la perspectiva para el próximo año, sino también y quizá lo más importante, el diagnóstico del impacto de la crisis sanitaria sobre la economía para este año. En segundo lugar, el documento que presentó el presidente para reactivar la economía.

En cuanto a la evaluación para el presente año, la estimación oficial de una caída de -2.9% del PIB luce bastante optimista. Hacienda supone una caída muy acentuada de la economía en el primer semestre -en especial en el segundo trimestre- y una rápida recuperación en la segunda mitad del año.

Los supuestos fundamentales de este escenario son: un aplanamiento oportuno de la curva de infección del COVID19; una pronta recuperación de la actividad económica en EU; un incremento en el precio del petróleo en el segundo semestre y continua recuperación de la producción petrolera.

La estrategia oficial de las finanzas públicas corrige sus estimaciones y pretende ahora un déficit público amplio (Requerimientos Financieros del Sector Público) equivalente a 4.4% del PIB por arriba del 2.6% pronosticado hace unos meses. El mayor déficit se origina tanto por una menor disponibilidad de ingresos como por un esfuerzo fiscal procíclico.

El balance primario (balance público - costo finan-

ciero) es el mejor indicador disponible para evaluar el impulso fiscal. Se estima un déficit primario equivalente a 0.4% del PIB contrasta con el superávit primario de 1.1% registrado el año pasado y con superávit de 0.7% estimado a principios del año.

En mi opinión, en materia de ingresos públicos, los niveles de recaudación además de optimistas tienen riesgos importantes derivados de la alta probabilidad de un menor crecimiento respecto a la estimación oficial, el incumplimiento de la producción de petróleo y a fallas en la supuesta mayor eficiencia recaudatoria.

La política de gasto para este 2020 prevé un incremento de las erogaciones públicas de 0.8% real (1.0% del PIB). El esfuerzo por impulsar el crecimiento vía mayor gasto público se observa en el avance del gasto programable de 1% real.

La Deuda Pública Neta como porcentaje del PIB se incrementa hasta 52.1% desde 44.9% en 2019; no obstante, Hacienda argumenta que el mayor déficit será financiado principalmente con activos financieros del sector público, por lo que no se recurrirá a nuevo endeudamiento. El documento oficial no es lo suficientemente claro en esta estrategia, fundamentalmente en los detalles referentes a la disponibilidad de los activos y en el nivel de la deuda bruta.

Según la estadística de la Secretaría de Hacienda la deuda bruta del sector público en 2019 fue equivalente a 47.1% del PIB lo que solo da un pequeño margen de 2.2 puntos del PIB. El resto del incremento de la deuda (5 puntos del PIB) puede atribuirse a los efectos de revaloración por la depreciación cambiaria y de la contracción económica que implica un menor nivel de PIB.

Si bien la política fiscal tiene una orientación contracíclica no resulta un esfuerzo suficiente para atenuar la caída de la economía, además de que los supuestos sobre los que está diseñada son muy optimistas.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

El dólar y los huevos

El efecto cruzado de la constante baja de inversión privada, la crisis acelerada por la pandemia de coronavirus y la guerra de precios petroleros colocó al peso mexicano en la situación histórica más débil ante el dólar, con una caída anual de 25%, afectando los dos alimentos más apreciados por los mexicanos, el huevo y pollo, y se extiende a otros igual de importantes, reporta el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, de Juan Carlos Anaya.

Era de todos sabido que 2020 no sería ningún año de bonanza debido a que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador no logra cuajar una relación de confianza mutua empresarios e inversionistas, mismos que dudan de la eficacia del Plan Anticrisis anunciado el Domingo De Ramos; y ahora con la severa inestabilidad del mercado petrolero, el deterioro de la paridad eleva el precio en pesos de los granos forrajeros así como de los alimentos importados. El GCMA reporta que el huevo ha subido 29% anual en tanto que la pechuga subió 12.7%, aunque el encarecimiento se registró tan sólo hace una semana.

Los productores avícolas, como describió el presidente de la UNA, Juan Manuel Gutiérrez, compran grano al precio spot a diario y aunque el dólar suba (o baje) difícilmente pueden transmitir la totalidad del impacto al consumidor (o ganarse el plus) a menos que la demanda aumente. Y eso es lo que sucede: la mayor demanda se atribuye en partes iguales al consumo estacional de Semana Santa como a compras de pánico. Pero cómo el país depende 18.5% de importaciones de pollo, la deva-

luación impacta en directo, en especial a la clase media.

El arroz, del cual tenemos una dependencia de 80%, subió su precio promedio al público 18% en sólo una semana; el cerdo subió 8% en 7 días pues dependemos 42% de compras externas; en tanto que el frijol y el azúcar subieron 26.8% y 18.7% anual debido tanto a las importaciones como a la sequía que afecta al país. Si no, ya sabemos dónde nos aprieta el dólar.

Pemex no para. Sin necesidad de un edicto en el *Diario Oficial*, la petrolera, que dirige Octavio Romero comunicó a todos sus proveedores que, en apego a la declaratoria de emergencia sanitaria del 30 de marzo pasado, anuncia que se mantienen las relaciones empresariales consideradas “esenciales para la economía y bienestar del país”, escribe Marco Herrerías, director corporativo de administración y servicios. Reconoce el esfuerzo de sus proveedores, contratistas y trabajadores para observar todas las medidas sanitarias al tiempo de honrar sus contratos. Sí, Pemex es esencial, por ello se tuvo que hacer una excepción —vía decreto presidencial— para que priorizaran los 3 proyectos ancla del actual Gobierno.

Azteca-Elektra de pie. Toda la gama de servicios de Banco Azteca, así como la venta de soluciones para el hogar de Elektra, encabezadas por Ricardo Salinas, se mantienen operando en esta etapa de la alerta sanitaria. Los servicios financieros y equipos son un vector esencial para sobrellevar estos momentos: desde las transacciones bancarias, los créditos, seguros, fianzas y transferencias económicas, resultan tan relevantes como la compra de equipos de telecomunicaciones, lavadoras y microondas para el hogar, así como motocicletas para ofrecer entregas a domicilio. Estas firmas, dada su presencia nacional, ofrecen servicios estratégicos gústete a quien le guste.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S. MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



¡Está en nosotros!

Mantuve viva la esperanza de escuchar un cambio de rumbo, un golpe de timón, un anuncio que en el contexto problemático actual pudiera aliviar la tremenda adversidad que estamos viviendo. Así, millones de mexicanos a las 5 PM del domingo perdimos una hora. No merece análisis ni comentarios, porque no pasó nada.

¿Qué hacer? Sé que no hay respuesta universal, pero sí veo las siguientes acciones como urgentes y necesarias para empresas y hogares:

1. No esperemos nada del gobierno, no habrá apoyos ni subsidios. La situación financiera del país es apretada y viniendo de un mal 2019 y ahora un pésimo 2020, las finanzas públicas se apretarán más. Pemex cada día peora y el petróleo por los suelos. Ojalá árabes y rusos logren acuerdos para impulsar el precio del crudo.

2. Busquemos preservar el empleo. Entiendo que sin apoyos para muchos será imposible, pero que este sea nuestro objetivo primordial. También protegerlos con todas las medidas de sanidad posibles, mándalos a casa y si son vulnerables, con más razón. Comunícales

lo serio que es el tema, si ven las mañaneras y la conferencia de las 19 horas no nos vamos a curar nunca.

3. Planea como si este encierro fuera a durar más de dos meses; ojalá me equivoque, pero me baso en la historia de otros países que lo manejaron mal, como nosotros. Si tienes recursos compra lo esencial, que te permita sacar tu producción de los siguientes meses una vez que la cosa mejore. En los hogares no aplica este consejo, no hagan y gasten en compras de pánico.

4. No tomes decisiones con pánico, ni el mundo ni México se van a acabar.

5. Habla con tus proveedores, tus clientes y tu casero. Busca la manera de hacer una cadena de apoyos para que nadie pierda. Busca y da apoyos, habrá que dar para recibir.

6. Concentra el gasto en lo esencial. Debemos cuidar los ahorros al máximo y prever que si esta situación se prolonga no se comprometa el capital de trabajo o el gasto corriente. No gastes en nada que no sea indispensable. Si hay excedentes puede ser un gran momento para compradores, hay muchas cosas baratas.

7. Ayuda a tu entorno que vive al día. Todos conocemos personas que "viven al día", gente que no tiene ingresos fijos, que vive de propinas o de trabajos que realiza en su día a día. Hoy están a expensas de que los ayudemos. Si puedes, aunque no estén realizando esas labores o servicios para ti, ayúdalos o no podrán comer.

Mucho me preguntan si no vale la pena comprar dólares al precio que sea, y pienso que no es momento. Hoy pesan muchas cosas en el precio del dólar, identifiqué tres. 1. Entorno global adverso e incierto por coronavirus. 2. Precios bajísimos del petróleo, que en México dañan de manera importante los ingresos federales y la situación de Pemex. 3. Temas negativos de manufactura nacional. Malas decisiones, prioridades al revés, degradación de calificación y desatención a la situación de emergencia actual. Si los puntos 1 y 2 mejoran y el punto 3 no, de todas formas algo deberá bajar el tipo de cambio.

¡Ánimo, que está en nosotros! ■■■



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**



juliose28@hotmail.com

El peligro de que se radicalice AMLO

Bajo presión, el Presidente ha demostrado una y otra vez que su tendencia es tomar decisiones carentes de fundamentos económicos. Lo hizo al inicio de su mandato cuando canceló un aeropuerto que hacía todo el sentido del mundo, una tercera parte construido, en el cual se tiró a la basura miles de millones de dólares de inversión. Lo volvió a hacer hace un par de semanas cuando canceló una planta cervecera que aportaría cientos de empleos, más de la mitad construida, en la cual se habrían invertido más de mil millones de dólares.

El último ejemplo tuvo lugar el domingo, cuando la nación esperaba un plan económico contundente para enfrentar la profunda crisis que se avecina por el coronavirus. Al igual que en los casos anteriores, el resultado fue decepcionante.

Desde que asumió el poder, las preguntas que nos hacíamos muchos eran cómo reaccionaría López Obrador si las cosas no salían como él quería; qué actitud asumiría en momentos de adversidad. La esperanza era que su lado moderado, pragmático, venciera al radical; que dejara a un lado su discurso polarizante y su aparente menosprecio a la clase empresarial para tomar decisiones por el bien de todo el país. Pues bien, esa esperanza parece estar desvaneciéndose. Ahora, el peligro es que cuando la situación se deteriore —que se va a deteriorar—, también se radicalice la postura del Presidente.

Los estragos económicos que traerá el coro-

navirus serán graves y la caída en el precio del petróleo solo los amplificará.

Analistas estiman una contracción severa de la economía en 2020. Bank of America, el más pesimista, anticipa una reducción del PIB de 8 por ciento. Tenemos que remontarnos a la Revolución para encontrar una cifra más baja. Ni en la crisis de 1982 ni en la de 1994 ni en la de 2009.

En las próximas semanas y meses que sentiremos la plenitud de la crisis. Se presentarán múltiples quiebras, el desempleo se disparará, el gobierno tendrá menos recursos disponibles. ¿Qué hará López Obrador ante un escenario como este? El domingo descartó apoyar de manera significativa al sector productivo y contratar deuda para estimular la economía. Propuso, en contra de lo que han hecho la enorme mayoría de los países ante la crisis, mantener sus medidas de austeridad.

Pero la presión solo irá incrementándose y el campo de maniobra reduciéndose. Ya hemos visto cómo han actuado otros presidentes al verse arrinconados. López Portillo, por ejemplo, en un momento de desesperación, decidió expropiar la banca. ¿Qué puede hacer López Obrador?

Uno de mis temores es que busque hacer uso de los recursos que le manejan las Afores a millones de trabajadores. Los montos son estratosféricos: alrededor de 200 mil millones de dólares a finales de febrero. En lugar de dejar que los manejadores privados decidan cómo y en dónde invertir los fondos —como contempla la ley—, el gobierno podría tomar control y dirigirlos a su discreción. No es descabellado pensarlo. En Argentina ocurrió. ¿Por qué no aquí? ■

NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



A la fuerza nació el *smart working*

Esta semana leí una de las frases más honestas dentro de esta coyuntura por la que estamos pasando todos: “No estamos trabajando desde casa. Estamos en casa durante una crisis, tratando de trabajar”.

Nadie esperaba la manera tajante en la que en pocos días cambió la dinámica diaria en nuestros empleos con juntas *damero* desde nuestra pantalla (Zoom/Team/Skype), las entregas de pendientes digitales, el tráfico de mensajes en WhatsApp, las *call conferences* y actividades que requieren encontrar en algún lugar de la casa un espacio cómodo y —si fuera posible— silencioso para poder trabajar (aquellos que tenemos la suerte de poder hacer *home office*).

En Manpower, por ejemplo, antes de la contingencia menos de 10% de los ejecutivos podía trabajar desde su casa; ahora 70% de ellos trabaja en línea y esperan llegar con esta tendencia a 90% de todos sus empleados corporativos. “Definitivamente cambia el concepto de *home office*. Ahora sí se verá un uso mayor de las tecnologías, que ya se comprobó que si funciona, dando ahorros y aumento a la productividad. El concepto se convierte en *smart working*”, me explicaba **Mónica Flores Barragán**, presidenta de Manpower Group Latinoamérica.

Según la consultora —además de los temas de ciberseguridad que puede detonar el trabajo fuera de un espacio seguro como la empresa— hay temas de salud para revisar con los em-

pleados. “Muchos trabajan desde la mesa de su cocina con una silla que no es la adecuada o con mala iluminación. El tema ergonómico del trabajo en casa comenzará a ser importante también; no es lo mismo hacer *home office* dos días a la semana que un mes o más”, agrega **Flores**.

Lo mismo seguimos, siendo de los países en Latinoamérica donde menos se había impuesto —antes de esta crisis— la modalidad de trabajo a distancia. Según el último reporte de Google sobre los cambios en la movilidad en diferentes países que ha provocado la epidemia (al 29 de marzo), en nuestro país cayó 45% el movimiento en lugares con alta afluencia (centros comerciales, restaurantes, parques), disminuyó solo 20% la movilidad a los lugares de trabajo y aumentó 11% la actividad en línea desde el hogar.

En Manpower, si bien se han caído las nuevas contrataciones y los reemplazos de puestos, sí han llegado búsquedas de personal específico como técnicos para conectividad (justo por la necesidad de rápidamente ubicar a los empleados en oficinas domésticas), enfermeras y operadores de asistencia para *call centers*, así como personal para empresas de logística (mensajería y *delivery*).

En medio de esta crisis, a esta firma le tocó la reconversión de la producción de las plantas de L’Oréal de productos de belleza a productos de salud (como geles antibacteriales). “Toda esta reconversión requirió entrevistas en línea, evaluaciones virtuales, contratos y capacitación digitales”, me explicaba **Mónica Flores**.

Estamos ante un cambio enorme, nada es lo que era. El trabajo tampoco. ■



IN- VER- SIONES

BLINDA SU NEGOCIO

Nemak crea grupo de trabajo contra virus

Para protegerse de los efectos del coronavirus, Nemak creó un grupo de trabajo con ejecutivos y expertos en salud y seguridad. La idea es optimizar costos, gastos y flujo de efectivo para enfrentar recortes de producción de sus clientes. También reducirá inversiones no esenciales, pondrá esquemas flexibles y contempla un paro temporal en ciertas plantas.

MANTIENE PRODUCCIÓN

Rotoplas reactiva plan de ayuda por sismos

Resulta que Rotoplas reactivó su Programa de Agua para Zonas Afectadas, que puso en marcha tras los sismos en México en 2017, ahora con el nombre "PAZAC-19". A la fecha ha donado 402 tinacos y mil estaciones de lavado de manos. Además, sus plantas seguirán activas durante la emergencia, a excepción de Perú, El Salvador y Honduras.

APP DE MOVILIDAD

Beat lanza servicio de entregas a domicilio

Quien ya vio una oportunidad de crecimiento en la entrega a

domicilio fue Beat. Nos cuentan que ante el crecimiento que han tenido plataformas como Rappi y Uber Eats, la firma de movilidad decidió lanzar su vertiente Envío, un servicio para aquellas personas que necesiten recoger y entregar productos localmente.

INVESTIGACIÓN

Wendy Clark, nueva CEO de Dentsu Aegis

El corporativo global Dentsu Aegis Network nombró a Wendy Clark como CEO de la firma de investigación de mercados. La directiva tiene 30 años de experiencia en la industria de marketing en compañías como The Coca-Cola Company y AT&T. Clark asumirá el cargo en septiembre de este año.

CANACO-CDMX

Esta Semana Santa, la peor en México: IP

La crisis alcanzó a la Semana Santa, pues Nathan Poplawsky, titular de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de CdMx, dijo que este periodo vacacional será el peor de la historia del país, pues las playas y los hoteles están cerrados y las aerolíneas trabajan al mínimo. Resaltó que las pérdidas serán incalculables para el sector.

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Los ideólogos de AMLO que no oyen

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) dijo ayer que es necesario adoptar políticas integradas y a gran escala centradas en “apoyar a las empresas, al empleo y los ingresos; estimular la economía y los empleos; y utilizar el diálogo social entre gobiernos, trabajadores y empleadores”, para encontrar soluciones al hecho de que 3 mil 300 millones de personas son afectadas por cierres totales o parciales en su lugar de trabajo. “Es una catástrofe”, calificó el director general **Guy Ryder**.

“Apoyar a las empresas” es lo que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no entiende, ni sus ideólogos **Graciela Márquez**, **Rocío Nahle**, **Manuel Bartlett** y **Víctor Toledo**, entre otros. Éste último fue el que calificó a los empresarios como “virus mortal”. Lo que **Carlos Salazar** y otros dirigentes plantearon al jefe del Ejecutivo y que ayer lo explicaron a casi 4 mil empresarios participantes en la videoconferencia del CCE fue respaldar a las empresas. No hay nada oculto.

Citibanamex pidió respuestas de política más “rápidas y contundentes” porque “la economía se encuentra en un estado agonizante y se requieren medidas fiscales audaces urgentes. Un gasto público elevado para expandir la infraestructura sanitaria (reconfigurar edificios del

gobierno hacia hospitales temporales, adquirir respiradores, etc.) y mitigar la pérdida de empleos llevaría a México a tener un menor número de infecciones y una recesión más pequeña. Un gasto público limitado haría que el país se mantuviera expuesto a malos resultados en materia tanto de salud como de economía”.

El senador **Dante Delgado**, muy a fin a la 4T, le pidió al presidente: “**Andrés Manuel**, ojalá recapacites, aún estás a tiempo”.

Cuarto de junto

FibraPlus y NMS Capital, de **Gustavo Tomé**, quien resultó positivo con el covid-19, ofrecieron edificios para oficinas y parques industriales en el Centro-Bajío, Occidente y Sur-Sureste para ser utilizadas y acondicionadas en aras de aminorar los alcances de la pandemia de salud... Ante la emergencia sanitaria, la FDA, responsable de proteger la salud pública en EU, permitirá la importación de respiradores certificados en México de acuerdo a la NOM-116-STPS-2009, y las mascarillas de seguridad que cuentan con esta certificación. Grupo NYCE, de **Carlos Pérez**, está acreditado y aprobado para realizar pruebas de laboratorio y procesos de certificación de dicha NOM.

Carlos Salazar y otros dirigentes plantearon al Ejecutivo respaldar a las empresas; no hay nada oculto



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@arbitroj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *México enfrentará la peor recesión en 82 años: CEESP*
- * *La economía, agonizante, dice estudio de Citibanamex*
- * *Elektra, clave envió de remesas, no puede parar*

Las señales no son buenas, luego de que el presidente de la República Andrés Manuel López Obrador dejara en claro que el plan económico está planteado desde hace tiempo y que no habrá cambios, a pesar de la gravedad de la crisis de la COVID-19 y la baja en los precios del petróleo. Grupo Financiero Citibanamex señaló que la economía está agonizante, el Centro de Estudios del Sector Privado indicó que la recesión será tan aguda como en 1932 y pronostica una caída del PIB del menos 15 por ciento, y Moody's señaló que a pesar del anuncio de recursos extraordinarios para Pemex, no será suficiente para enfrentar la falta de liquidez y tendrá que acudir a créditos, que quién sabe si estén disponibles.

Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos de México, señaló que la dimensión del problema que percibe la Iniciativa Privada respecto a la emergencia económica generada por el coronavirus "no coincide" con la del gobierno federal. "La dimensión del problema que nosotros vemos, no coincide con lo que ve el Presidente", dijo el dirigente de los banqueros.

Puso como ejemplo que mientras economías como la de Estados Unidos deciden meter 15 por ciento de su PIB como liquidez al mercado, o Alemania un 20 por ciento, los planes presentados el domingo por el gobierno mexicano son de apenas el dos por ciento, por lo que no llegan ni a 50 mil millones de pesos.

Por su parte, Luis Foncerrada, director del CEESP puso en perspectiva la crisis que se avecina y señaló que la caída del PIB será la mayor de los últimos 87 años, superando incluso la que atravesó el régimen de Porfirio Díaz.

Un estudio de Citibanamex, liberado ayer martes indicó que: "En nuestra opinión, la economía se encuentra en un estado agonizante y se requieren medidas fiscales audaces urgentes. Se necesita un gasto público elevado para expandir la infraestructura sanitaria".

Finalmente la agencia de calificación de riesgo Moody's dijo que el alivio fiscal no será suficiente para evitar que la empresa use créditos revolventes e incremente su deuda en 2020.

SOLIDARIDAD.- Aunque hay voces en el sentido de cerrar todos los esta-

blecimientos comerciales, existe algunos que por el servicio que prestan y al sector social que se dirigen resultan claves fundamentales para miles de mexicanos como es el caso de las tiendas Elektra y Banco Azteca, empresas que forman parte del Grupo Salinas, que dirige Ricardo Salinas Pliego, que garantizan que en estos tiempos del COVID-19 tengan el acceso a millones de mexicanos a las remesas que reciben del exterior, sustento y motor de familias y comunidades enteras.

CONCURSO.- Valle Redondo, a través de su marca Cuatro Soles, lanzó la convocatoria para el diseño de las etiquetas de una colección especial de vinos que comercializará a nivel nacional, con el objetivo de resaltar la cultura de lo mexicano y hacer más accesible el maravilloso mundo de esta bebida. Nos cuentan que Alejandro Cetto, CEO de la compañía, apuesta por la innovación y lo disruptivo como parte de la evolución que exige el consumidor a una industria nacional que actualmente abastece 30% del mercado y en donde ellos son líderes por medio de marcas como Cuatro Soles y Vino California.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

BofA, ¿qué la depara a la banca en México?

Hasta el momento, la institución financiera global es la más pesimista sobre la economía mexicana. Para este año espera una caída de 8 por ciento, y amenaza con disminuir todavía más el pronóstico después del anuncio de un decepcionante plan económico que no incluyó apoyos a las empresas afectadas por la contingencia sanitaria. Y ante este panorama económico, el equipo de análisis bursátil actualizó sus proyecciones sobre los bancos que operan en el país, y ahora espera que las utilidades por acción se desplomen hasta 34 por ciento como resultado de menores ingresos y mayores provisiones con un crecimiento de hasta 54 por ciento por el potencial incumplimiento de clientes de todos los tamaños. En este escenario los bancos más grandes, los de mayor capitalización, reportarían una caída en ganancias de 32 por ciento; las instituciones con una menor diversificación de ingresos hasta 32 por ciento; y para los bancos regionales la baja sería de 27 por ciento. Así, Bank of America sugiere a sus clientes centrarse en acciones bancarias defensivas con fortalezas en su balance general, como el caso de Inbursa, que está mejor posicionado que Banorte y Santander; y de los bancos regionales prefiere a Regional y en los de menor tamaño a Gentera. Agregó que el sector bancario ha tenido una caída muy superior a la del mercado en su conjunto, con 42 por ciento contra 21 por ciento de la Bolsa Mexicana de Valores.

¿DE DÓNDE MÁS?

La semana pasada Cemex realizó una reunión virtual con sus empleados en México para explicar la crisis económica que enfrenta y las acotadas opciones para generar el

flujo suficiente para mantener al mínimo la operación y cumplir con algunos de sus compromisos de pago. La compañía anticipó una nueva revisión de costos laborales, lo que inevitablemente se traducirá en despidos y en un mayor énfasis en la automatización de ciertos procesos donde cada vez es menos indispensable la mano de obra. En esa reunión Cemex ya había considerado el cierre de sus operaciones locales, aunque finalmente se revirtió por la prioridad de continuar la construcción de los proyectos insignias de la actual administración cuyo impacto no hará la diferencia en el futuro de la compañía.

ESPACIOS DE SOLIDARIDAD

El empresario Gustavo Tomé puso a disposición las áreas libres disponibles de su portafolio de inmuebles para atender a población afectada por coronavirus con el acondicionamiento que consideren las autoridades estatales y federales propiedad de Fibra Plus y NMS. Se trata de edificios de oficinas y parques industriales en ciudades del Centro-Bajío, Occidente y Sur-Sureste.

APOYO COMERCIAL

KIA Motors México, que dirige Horacio Chávez, puso a disposición de potenciales clientes la promoción de adquirir durante este mes cualquier vehículo de su portafolio mediante la financiera de la marca y comenzar a pagarlo en junio de 2020. Además la firma de origen coreano ofrece bonos especiales y una tasa fija anual desde 9.99 por ciento hasta 10.99 por ciento.

@robortoah

**Nahle ¿Sindicalista?**

No, es en serio. En Coatzacoalcos, la secretaria de Energía, Rocío Nahle, es considerada casi como un semidios en Pemex, de verdad. En el pueblo casi desiertos las historias de "la Inge", como le dicen, menudean y la última de ellas es enorme: Se metió cuatro horas a la Subgerencia de Recursos Humanos de los complejos petroquímicos, acosó al subgerente y al gerente, se dice que literalmente los puso contra la pared y les reclamó porque habían recortado a un grupo de ingenieros, todos ellos son, por supuesto, sus amigos.

¿Qué originó el desastre? Bueno, pues el director de Pemex Etileno decidió deshacerse de 50 ingenieros con 15 a 30 años de experiencia, les suspendió salarios y prestaciones y se armó el lío. Intervino la Unión Nacional de Técnicos y Profesionales Petroleros, o UNTPP o la Unión como les dicen en Coatzacoalcos. Lo que nos cuentan es que la funcionaria después de poner como trapo a los de Recursos Humanos preguntó cuándo los regresaban a trabajar:

"Vamos a pasarle esto -la petición- a la Dirección General -no se sabe si a la de Pemex TRI o a la de Pemex- para que ellos tomen la decisión. Usted no nos puede obligar porque no es nuestro mando jerárquico superior, somos una empresa productiva del Estado mexicano. Les avisaremos a los involucrados en cuanto se tenga una noticia al respecto, gracias por su visita. Adiós."

De nuevo la bronca. Dicen en Coatzacoalcos que lo mínimo que les dijo es que era la presidente del Consejo de Administración de Pemex, entonces la tenían que atender y a quien ella determinara. La respuesta fue la misma, la operación del complejo es responsa-

bilidad del director general, no de su CEO; su jefe o superior jerárquico es el director o el director general.

¿Hubo advertencias sobre el futuro inmediato o mediato de la gente de Recursos Humanos? Se dice que sí, la realidad es que la Unión trabajó muy duro para la reinstalación de los ingenieros, que además son muy rebeldes y grillos según los propios trabajadores, aunque tienen una gran experiencia. Se les hizo fácil pensar que la secretaria los ayudaría. Ahora están atorados en un limbo y no se ve solución.

El estilo Nahle choca con el de Pemex, nunca un secretario de Estado había discutido las plazas de trabajo de sus amigos con la Subgerencia de Recursos Humanos, uno supondría que con llamar a Dirección General se arreglaría todo, pero no, el conflicto con Octavio Romero Oropeza no va bien. Nada bien.

BUZOS

1. Hace un par de semanas la FGR aprehendió a un funcionario de Pemex por la compra de 700 pipas que no se entregaron, pero de las que se dio el anticipo. Recientemente fue vinculado a proceso. Hasta donde se sabe, a quien están embarcando es a Luis Alberto Núñez Santander, que fue subdirector de Operaciones en Pemex Logística. La realidad es que él dependía de un área a cargo de Roberto Revilla Ostos -fue sólo encargado de despacho de Pemex Logística- y en esta administración empezó como encargado de las tiendas del ISSSTE y del SuperISSSTE y antes de él de Francisco Fuentes Saldaña, que ahora es consultor privado. Lo interesante será saber hacia dónde apuntan las investigaciones.



AL MANDO

#OPINIÓN

CONTRA COVID-19, SUBCONTRATOS

JAIME
NÚÑEZ

Es la opción para gestionar
los empleos emergentes que
requiere el sector salud

A

quí le hemos contado que se avecina, a escala mundial, una de las peores crisis en el sector laboral provocada por el coronavirus (COVID-19), y México será una de las naciones más golpeadas, pues

estarían en riesgo más de siete millones de puestos de trabajo.

TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, considera urgente fomentar el empleo con acuerdos laborales flexibles y una solución al reto que tendremos enfrente sería la subcontratación.

Desde su punto de vista, para gestionar todos los empleos emergentes que se requieran dentro del sector salud, por ejemplo, será necesario reclutar médicos, enfermeros, dar capacitaciones y asegurar que todos los mexicanos cuenten con atención médica de calidad.

Solamente las empresas dedicadas a la administración responsable del talento humano tienen los conocimientos y la infraestructura para garantizar que la contratación de dichos servicios no constituirá un obstáculo y que los trabajos temporales pueden cumplir con todo lo que las leyes señalan.

Existen, además, numerosos sectores –distribución de productos, fabricación de equipo médico, entre otros– en los que la tercerización será utilizada intensivamente en las próximas semanas.

En este contexto, crear trabajos subcontratados ayuda a salvar vidas.

El organismo de talento humano llama a proteger a los más de ocho millones de mexicanos que son subcontratados, de lo contrario, se promovería el desempleo, la informalidad, la falta de seguridad social y, en casos extremos, la criminalidad.

Es un buen momento para apoyar a la economía nacional, ya que 30 por ciento de las Pymes recurren a la subcontratación. De hecho, 54 por ciento de los empleados subcontratados laboran en este sector.

EN PICADA Y SIN PARACAÍDAS

El más reciente análisis elaborado por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) al mando de **Alexandre de Juniac**, destaca que más de 25 millones de empleos en el mundo están en riesgo por la caída en la demanda de viajes aéreos como consecuencia de la crisis sanitaria. El estudio resalta que más de 65 millones de personas en el mundo dependen de la industria de la aviación. Para Latinoamérica –región a la que pertenece México–, la restricción de viajes pone en vilo a más de 2.9 millones de fuentes de trabajo.

El escenario futuro luce apocalíptico, algunas estimaciones resaltan que la demanda caerá

hasta 70 por ciento durante el segundo trimestre del 2020, cerrando el año con pérdidas superiores a los 252 mil millones de dólares a nivel global.

APOYOS

Banco Santander, que en México lleva **Héctor Grisi**, anunció que

otorgará más de 20 mil becas y ayudas de formación *on line* para jóvenes en distintas partes del mundo. #YoMeQuedoEnCasa se convertirá en una alternativa de apoyo para la educación superior en estos momentos de crisis económica y sanitaria.

**54% DE LOS
EMPLEOS SUB-
CONTRATADOS**

**SON DEL
SECTOR SALUD**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



EMPRESAS QUEBRANDO, CASO 1

Se percibe la angustia del empresario que tiene cinco, 10, 20 empleados a los cuales ha tenido que despedir

CARLOS MOTA

Luego de la convocatoria que lancé por Twitter para que empresarios de pequeñas y medianas empresas me relataran su situación, en caso de quiebra, empecé a recibir muchos mensajes. En todos los correos recibidos se percibe la angustia del empresario que tiene cinco, 10, 20 empleados a los cuales ha tenido que, en varios casos, despedir. Este breve relato es del primer caso. Se trata de un pequeño hotel en el centro de la ciudad de Querétaro, el Hotel San Xavier, manejado por el empresario **Luis Muñoz**:

"El 30 de marzo tuvimos que liquidar al cien por ciento del personal, seis mujeres y tres hombres; y suspender actividades". Luis tiene ahora que pasar día y noche en el hotel "para resguardar los activos y el inmueble, por los grafiteros y los robos a negocio, que se han incrementado".

Luis afirma que "siempre cumplimos con las contribuciones federales (ISR, IVA, IMSS, Infonavit); estatales (Impuestos Sobre Nómina e Impuesto Sobre Hospedaje); municipales (predial) y las correspondientes licencias de funcionamiento". Luis afirma que "ni a la empresa ni a los empleados se nos ha otorgado ningún tipo de apoyo".

Éste es un caso de cientos en el sector hotelero que están siendo fuertemente afectados por la crisis, y que sufren en el limbo de apoyos gubernamentales que, bajo los parámetros definidos por el gobierno, difícilmente les llegarán. Hay una alta probabilidad de que no sobrevivan: "Es increíble que los hoteles contratamos

mucha mano de obra y no contaminamos; y a pesar de ello tenemos que recaudar y pagar al gobierno estatal y municipal, así como el absurdo impuesto sobre hospedaje". Luis se queja particularmente de este último gravamen porque señala que "actualmente, con la tecnología y las redes sociales, no necesitamos la dispendiosa promoción que dice el gobierno que nos da con ese dinero".

Es lógico que empresas de este tamaño estén irritadas con los políticos y sus soluciones ante la crisis: "La verdad los tres niveles de gobiernos de todos los partidos políticos solo están en la administración pública para su beneficio y el de su camarilla".

NAFIN LENTA

Nacional Financiera, que encabeza **Carlos Noriega**, aún no decide los "términos, condiciones y requisitos" que se requieren para tener acceso a los créditos por la contingencia del Covid-19, de acuerdo con lo que pude constatar ayer al llamar al 800-2000-215. Quizá la próxima semana...

GRACIELA AUSENTE

La gran ausencia de la secretaria de Economía **Graciela Márquez** en medio de esta crisis que aqueja a miles de empresas es dolorosa. Sus omisiones son inconmensurables cuando empresarios de todo tamaño claman por auxilio. Afortunadamente **Carlos Salazar**, del Consejo Coordinador Empresarial, tomó ya la batuta de la agenda pública en la materia y lanzó propuestas como que las empresas grandes adopten una mipyme.

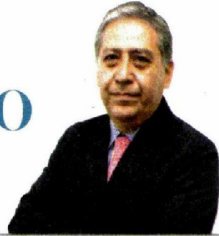
MOTACARLOS100@GMAIL.COM

WHATSAPP 56-1164-9060

**EN EL SECTOR
HOTELERO
ESTÁN SIENDO
FUERTEMENTE
AFECTADOS
POR LA CRISIS**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ELEKTRA Y LA CONTINGENCIA

El acceso al ahorro, cobro de remesas y apoyos gubernamentales resulta clave ahora para miles de familias

ROGELIO
VARELA

Todavía son muchos los que no entienden que la economía mexicana, ante las medidas de aislamiento por el COVID-19, encara una crisis de liquidez.

Las actividades relacionadas con la alimentación, los servicios médicos y otros sectores de la economía claves deben seguir adelante, y en ese grupo están los servicios financieros, la provisión de energía, el transporte público, la seguridad, el internet y la telefonía, entre otros.

Ante la emergencia sanitaria, la gestión de los llamados bancos tienda, como son Elektra y Banco Azteca, cobran mayor relevancia, ya que garantizan el acceso a millones de mexicanos a sus ahorros y al cobro de remesas que reciben del exterior, sustento y motor de familias y de comunidades enteras, en estos momentos en que la economía se ha frenado por motivos sanitarios

Son entidades que trabajan todo el año, en horarios muy amplios y con cobertura nacional, lo que además permite a los clientes acceder los apoyos de programas sociales, esenciales para mantener de pie a quienes menos tienen.

Otra vertiente no menor en la actividad de Elektra son las opciones de movilidad, como es la comercialización de motocicletas, esenciales en estos momentos ante la sobre demanda de servicios de mensajería y paquetería, de entrega de medicamentos, materiales de curación y de alimentos, que tienen una sobredemanda en estos momentos, y ya de garantizar y ampliar el acceso a la telefonía móvil ni hablamos.

Por ello resulta relevante que las puertas de Tiendas

Elektra y Banco Azteca permanezcan abiertas y la sociedad, empresas y gobiernos de todos los niveles hacen bien en salvaguardar la continuidad de los sectores esenciales para la economía, ya que de otro modo la coyuntura sanitaria y económica sería más difícil, aunque la miopía de algunos no permite distinguir su importancia.

LA RUTA DEL DINERO

Las empresas de Grupo NYCE, a cargo de **Carlos Pérez**, están acreditadas para realizar pruebas de laboratorio y procesos de certificación de la NOM-116-STPS-2009, referente a *Equipo de Protección Personal-Respiradores Purificadores de Aire Contra Partículas Nocivas*. Le comento esto porque la Food and Drug Administration (FDA), autoridad sanitaria en Estados Unidos, permitirá la importación de respiradores certificados a nuestro país bajo esa norma. La medida, que ayudará a combatir el COVID-19, aplicará a las mascarillas de seguridad que cuentan con dicha certificación, y el hecho de que la FDA brinde este reconocimiento a productos fabricados y certificados en México demuestra que la norma tiene un adecuado nivel de seguridad en las especificaciones a nivel internacional, así que NYCE acelera para que estos productos lleguen lo más pronto posible al país... Al cobijo de las obras emblemáticas de la 4T y de conformidad con los lineamientos técnicos publicados ayer por la tarde en el *Diario Oficial de la Federación*, Cemex, de **Rogelio Zambrano Lozano** informó que reanudará sus operaciones en México. La decisión, como sea, no deja de ser polémica.

**NYCE RECIBE
CERTIFICACIÓN
PARA IMPORTAR
RESPIRADORES**

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA



Memoria corta. La urgencia de apoyar al sector productivo

No creemos que el Gobierno tenga una "memoria" corta. La economía mexicana concluyó el 2019 dentro de un pleno estancamiento económico, en donde un buen número de sectores de la economía se ubicaron en recesión y/o en contracción.

Sectores en recesión representan casi el 40% del PIB:

- a) Sector secundario: minería y construcción que pesan entre ambos el 18.4% del PIB.
- b) Sector terciario: comercio mayorista, financiero y seguros, corporativos, de esparcimientos, salud y servicios educativos. Todos ellos, representan el 21.1% del PIB.

Sectores en Contracción el 40.4% del PIB:

- a) Sector secundario: manufactura que representa casi el 20% del PIB.
- b) Sector terciario: transporte y almacenamiento, inmobiliario y otros que en conjunto representan el 20.4%.

Si sumamos el **sector inmobiliario**, hoy estancado y con claro dominio de "ofertas", así como el principal afectado por el Covid-19, **el sector turístico**, en conjunto pesan casi un 11%, prácticamente la economía está en un punto "muy delicado".

En total, observamos el **91%** de los sectores en un momento "crítico", con una clara afectación en sus actividades que aumentan el riesgo

de pérdida de empleos y cierre de negocios. Solamente el comercio minorista se defiende y más ahora, con las venta de productos básicos.

Además, existe un claro problema de "**confianza**" y de "**gobernanza**" con un distanciamiento de la iniciativa privada hacia la inversión. Es claro que el Gobierno NO podrá llevar sólo el desarrollo del país. Tiene un "guardado" importante de \$740,000 millones al extinguir todos los fideicomisos sin estructura, pero se acabará. El Fondo de Estabilidad de Ingresos Presupuestarios se reducirá drásticamente en este 2020, ya estimado por la propia SHCP.

El Gobierno tiene en sus manos, la solución. Actuar responsablemente ayudará sin dudas al endeudarse con un destino para preservar empleos y empresas. Del total de la deuda del Gobierno, el 80% está en pesos y el 20% en moneda extranjera. Además, los vencimientos en pesos son de casi ocho años y en moneda extranjera de 19.1 años. Hay condiciones para tomar deuda.

Pemex se está volviendo un elefante al que hay que inyectarle mucho dinero para mantener una operación en la que seguirá perdiendo dinero. En 2019 terminó con una pérdida de \$346 mil millones y ahora, hay que sumarle la caída en las exportaciones por la menor actividad mundial y un precio de la mezcla mexicana que ronda entre 15 y 20 dólares por barril.