



Desastre económico

La economía global va en camino de la peor recesión económica desde la Gran Depresión de los años 20s del siglo pasado. La situación de nuestro País será, sin embargo, todavía más grave, porque la recesión en Estados Unidos (EU) y el colapso del precio del petróleo que golpea las finanzas de Pemex, se unen a las malas decisiones de política pública del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador (AMLO) para traducirse en un desastre económico en 2020.

Este año la pandemia del Covid-19 trastornará cada día más nuestra actividad productiva, y sus efectos devastadores serán innecesariamente más graves debido a la negligencia de AMLO. Todos los países han adoptado medidas de contención de la pandemia, mientras que el presidente insistió hasta antes del viernes pasado, que la gente continuara con su vida normal.

No actuar con oportunidad, y ya no lo hizo, a pesar de que entró en vigor la “emergencia sanitaria nacional” el martes pasado, se traducirá en una factura muy alta en términos

de vidas humanas y costos económicos, que pondrán al descubierto las enormes deficiencias de nuestro sistema de salud y la ineptitud de nuestros gobernantes.

No extraña, por tanto, que las proyecciones de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) prevean caídas desde 2 hasta 7 por ciento en el año. El primer trimestre no reflejará la magnitud de la crisis que se avecina, pero la paralización de la actividad económica se agravará en los próximos meses, con un sector turístico desolado; severa caída de las exportaciones; desplome en las remesas; quiebra de muchos negocios; aumento de la desocupación; y las empresas y familias con severos problemas financieros.

La reducción de las tasas de interés y que el Gobierno adelante su gasto en partidas que, desde un inicio eran inútiles, de nada servirán ante la pandemia, que requiere de políticas muy distintas a más de lo mismo. No obstante, AMLO advierte que no apoyará a las empresas y se concentra en sus proyectos como Dos Bocas, así como en “Jóvenes construyendo el futuro” y

“Sembrando Vida”, mientras descuida el fortalecimiento del sector salud con kits de pruebas, medicamentos y equipos protectores para el personal.

En otras naciones las autoridades aplicaron o están por aplicar medidas de alivio económico y financiero, de entre 2 y hasta 10 por ciento de su PIB, con créditos blandos y líneas de liquidez a las empresas, suspensión en el cobro de impuestos, reducciones o cancelaciones del cobro de servicios públicos y ayuda económica a las personas.

En algunos países como Inglaterra, el gobierno absorbe hasta el 80 por ciento de los salarios del personal que pudiera ser despedido debido a la crisis y, en el caso de EU, la ampliación del plazo para la declaración anual de impuestos del 15 de abril al 15 de julio. En México, en cambio, todo sigue igual. El gobierno paraliza la actividad económica pero no amplía plazos ni reduce impuestos, y AMLO pide a las empresas que paguen salarios completos en medio de la crisis.

Espero, en consecuencia, una contracción del

PIB superior al 7 por ciento. La caída puede ser peor si, como algunos temen, habrá varios “pare y siga” en las medidas de contención, hasta que la mayoría de la población sea inmune o se encuentre una vacuna, y eso no sucederá antes de entrada 2021. Mientras tanto, es muy probable que para ese entonces las agencias calificadoras coloquen la deuda de Pemex y la de México en nivel chatarra, con los consecuentes efectos negativos para el País.

En algún momento la pandemia se va a superar, pero AMLO sigue creando las condiciones para que nuestra crisis económica se prolongue, al negar apoyos a las empresas y espantar al capital privado con la consulta espuria que cancela la inversión de una empresa cervecera en Mexicali, así como su oposición a las inversiones privadas en energía eólica. De hecho, si el Gobierno no cambia pronto de estrategia, la 4T será el peor sexenio en materia económica desde 1930. Faltan 791 días.

Regreso a esta columna, Dios mediante, el jueves 16 de abril.



What's News

El declive del mercado ya ha dañado los saldos de las cuentas para el retiro. Ahora más compañías están recortando las aportaciones que hacen a los planes 401(k) de los empleados para ahorrar dinero en la crisis económica provocada por el coronavirus. Amtrak, La-Z-Boy Inc., Mattress Firm Inc. y Sabre Corp. figuran entre los primeros en una ola esperada de negocios que suspenden o reducen sus aportaciones a los planes de retiro de empleados, lo que también se podría ver en las aportaciones voluntarias de los trabajadores.

◆ **T-Mobile US Inc.** cerró ayer su adquisición de Sprint Corp. tras una batalla de casi dos años con autoridades estatales y federales. La fusión, valuada en más de 31 mil millones de dólares con base en el precio de las acciones de T-Mobile al cierre el martes, marca el fin de Sprint como compañía y marca. El operador de redes alguna vez exitoso pasó la mayor parte de la última década perdiendo clientes luego de que una serie de errores de ingeniería y mercadotecnia benefició a rivales, en especial a T-Mobile.

◆ **Spotify Technology SA y Warner Music Group** llegaron a un nuevo acuerdo de licencias globales, poniendo fin a una negociación contenciosa de varios años entre el coloso del streaming y la tercera disquera más grande. Spotify ahora tiene nuevos

acuerdos de licencias a largo plazo con dos de los tres sellos más importantes. Ya tenía establecidos acuerdos con Sony Music Entertainment, de Sony Corp., y con un consorcio de disqueras independientes.

◆ **Arabia Saudita** está aumentando su capacidad de producción petrolera y contratando buques nuevos para librar su guerra de precios con Rusia, pese a la erosión en la demanda del crudo a raíz de la pandemia del coronavirus. El exportador petrolero más grande del mundo está produciendo más de 12 millones de barriles diarios, su capacidad máxima, unos dos millones más que hace un mes, dijeron funcionarios sauditas. Hay señales de que parte de este crudo adicional prácticamente no tiene a dónde ir.

◆ **Xerox Holdings Corp.** canceló su toma de control hostil para adquirir a su rival más grande HP Inc. luego de que la pandemia del coronavirus debilitó la capacidad del fabricante de copiadoras para concretar la fusión cargada de deuda. Xerox indicó que está poniendo fin a su oferta de adquisición de más de 30 mil millones de dólares y a una lucha para reemplazar al consejo del productor de PCs e impresoras. Xerox concluyó que ya no es prudente ir en pos del trato en vista de la crisis sanitaria y la caída bursátil.



CAPITANES

Segalmex: Mega Contrato

No son una, ni dos, sino ¡ocho! las empresas que integran el consorcio que ganó ayer el mega contrato de outsourcing de Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex), la versión resucitada de Conasupo que lleva **Ignacio Ovalle**. El consorcio ofertó 760 millones de pesos para proveer algo así como 3 mil 600 empleados durante el resto de 2020, tanto a Segalmex como en menor medida a Liconsy y Diconsy. De esa cantidad, 4.5 por ciento es la comisión para las empresas por administrar esta nómina. Es, hasta ahora, el contrato más grande de su tipo que ha otorgado este Gobierno.

Hubo tres ofertas, y los otros consorcios eran de nueve y seis empresas. Algunas de las ganadoras son Team Business Management; Digasab Consultores; Danae Consultores y Viajes Ayala. Como es habitual en outsourcing, se sabe muy poco de ellas.

Segalmex no tiene plazas laborales en el Presupuesto de Egresos. Su función es repartir 19 mil 454 millones de pesos del programa Precios de Garantía que el Gobierno paga por los productos de pequeños y medianos agricultores, para luego transportar y venderlos, con pérdidas que subsidia el erario.

Electricidad a Prueba

En el equipo de Operaciones de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que lleva **Manuel Bartlett**, están listos para comenzar a operar a distancia... claro, hasta donde se pueda.

Desde enero pasado en la dirección que encabeza **Carlos Morales Mar**, comenzaron a planear distintos escenarios y diseñar el protocolo.

Para marzo, todas las Empresas Productivas Subsidiarias (EPS) de generación ya estaban alineadas con el protocolo.

Hay centrales eléctricas que no se pueden abandonar: las hidroeléctricas, la central nuclear de Laguna Verde y algunas termoeléctricas clave, ya sea por su ubicación o su capacidad.

Las más delicadas son las que se encuentran cerca del Valle de México que no pueden salir de operación ni por un momento, pues ponen en riesgo todo el sistema eléctrico y vendría un apagón nacional. Se trata de Tula y Valle de México.

En Tula, son 9 unidades con capacidad de 2 mil megawatts; en Valle de México de hecho son dos centrales con capacidad conjunta de 999 y de 615 megawatts, en cada caso.

Otro ejemplo está al sur de Chihuahua, que de fallar puede ocasionar un apagón a todo el estado.

Habrá que esperar que en este periodo de contingencia ni un fusible se funda y ningún trabajador caiga enfermo, porque no se podrían cubrir los turnos de operación.

Dilema Comercial

Parece que la pandemia del coronavirus viene a complicar la culminación del proceso de negociación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Y es en EU y en México en donde principalmente hay presión para que se reanude su operación.

Mientras el Representante Comercial de EU, **Robert Lighthizer**, notificó al Congreso de su País la intención de arrancar el

acuerdo el 1 de junio, el sector automotriz de allá y el presidente del Comité de Finanzas del Senado de EU, **Charles E. Grassley**, junto con otros senadores, pidieron más tiempo.

Afirman que falta detallar cómo se implementarían las reglas de origen, además de que ahora se complican las cadenas de suministro de insumos.

Tampoco se tienen los detalles de cómo calcular el porcentaje de acero y aluminio para la fabricación de los vehículos, así como la forma en la que se auditaría su cumplimiento, entre otros aspectos.

En México, a esta petición se unió la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que preside **Francisco Cervantes**, y la industria automotriz nacional.

Sin embargo, nos dicen que para el Gobierno en México es una de las pocas buenas noticias que ayudarían a dar una señal de certeza comercial y económica, por lo que no mira con malos ojos que el T-MEC arranque en junio.

Pymes ante el Covid-19

Buenas noticias para las pequeñas y medianas empresas que no saben cómo enfrentar la crisis del coronavirus ahora que se están viendo obligadas a cerrar.

La incubadora de empresas de la Facultad de In-

geniería, Innova UNAM, que capitanea **Javier Ávila**, programa una serie de asesorías virtuales en conjunto con organizaciones empresariales y académicas.

En la primera sesión participará la Asociación Mexicana de Industriales del Cartón Corrugado, de **Pedro Hugo Alcalá**, y **Rina Fainstein**, de la consultora de negocios origen israelí Nogaplus. Abordarán la continuidad de negocio, tecnologías y oportunidades ante la crisis.

Además, se conformará un “cuarto de guerra” con especialistas en negocios y tecnologías para hacer un análisis de la situación de cada empresa y desarrollar

planes de acción para la recuperación.

Serán sesiones a distancia, a través de la aplicación Zoom, gratuitas y la primera arranca hoy a las 11:00 horas.

FRANCISCO FERNÁNDEZ ALONSO...

Este capitán lleva la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, donde se organizan para entregar alimentos a domicilio y mantener la actividad. Se trata del giro que mejor pinta a las empresas en México: de 550 mil establecimientos, 90% son pymes.





La recesión de 2020 aún sin fondo ni forma

Lo primero que hay que diferenciar hoy es la recesión originada por el Covid-19, con la recesión del 2008-2009 que sucedió en Estados Unidos.

Primero veamos la recesión de 2008- 2009:

1.- Esta se hizo por una burbuja de activos financieros y hubo una falta de calidad crediticia de las hipotecas *sub prime*. (La recesión de 2001 fue por el pinchamiento de la burbuja de empresas tecnológicas y el ataque terrorista a las torres gemelas).

2.- Quebraron los bancos.

3.- Fue una recesión en forma de “U”.

4.- La crisis financiera originó destrucción en la economía real.

5.- Las políticas monetarias y fiscales fueron reactivas.

6.- Las medidas monetarias y fiscales, sobre todo los *Quantitative Easing* (QE), fueron nuevas y en un principio asustaron.

La recesión de 2020:

1.- Es por un choque externo y, por si fuera poco, por parte de la naturaleza.

2.- La crisis empezó en la economía real, ya que ésta se paralizó por la pandemia: las medidas monetarias y fiscales buscan evitar que se

traduzca en crisis financiera y que se tengan todas las condiciones para una recuperación rápida.

3.- Se busca que la recesión sea en forma de “V”.

4.- Las políticas monetarias y fiscales son preventivas, pero son conocidas por el mercado.

La recesión de 2008-2009 tuvo como antecedente 73 meses de ciclo de bonanza y duró de diciembre de 2017 a junio de 2009, según el *National Bureau Economic Reserch* (NBER).

Al final el PIB de Estados Unidos cayó -0.1% en 2008 y -2.5 en 2009.

La que está iniciando en 2020 tiene como antecedente un ciclo de bonanza de 126 meses, el más largo de la historia estadounidense.

Hasta ahora, según el estudio de la OCDE, “Evaluación del impacto de las medidas de contención del Covid-19 en la actividad económica”, publicado el 27 de marzo, para la economía un mes tiene un costo de 2 puntos del PIB anual.

Esto deja sobre la mesa el meollo del asunto: mientras no se tenga un escenario en el que la curva de

aumento de infectados en Estados Unidos tenga un horizonte de estabilización, es decir, que se “aplane la curva”, en los mercados financieros habrá incertidumbre, porque echará raíces la idea de que la economía será paralizada por más tiempo y por lo tanto la recesión será más larga y en lugar de tener forma de “V” se acercará a una “U”.

Las bolsas estadounidenses subieron fuerte cuando se dio a conocer que las tasas de la Fed estaban en cero y que había un QE indefinido, pero sobre todo, que había un paquete de 2 billones de dólares aprobado por el Congreso para apoyar al aumento del gasto en Salud, a los seguros de desempleo, para dar dinero directo a las familias y rescatar a las empresas afectadas como las líneas aéreas.

Entonces, el índice accionario S&P subió 175 por ciento del 23 al 26 de marzo.

Ahora, en los últimos días, la información es que las infecciones en Estados Unidos siguen creciendo exponencialmente, que ya hay más decesos que en China y que no hay para cuando se “apla-

ne la curva”.

Entonces, los portafolios *manager* incuban la tesis de que al final Estados Unidos va a durar más semanas cerrando y paralizando su economía, con todo y el efecto que tenga en el crecimiento.

El índice accionario S&P cayó 6.1 por ciento del 27 de marzo a ayer.

Se abre la duda de si la recesión será en “V” o en “U” y la respuesta del gobierno es que el Departamento del Tesoro puede mandar otro paquete de apoyo por más billones de dólares.

Esto explica la volatilidad de los mercados estadounidenses que, por cierto, se trasmite a los mexicanos, ya que estamos en la órbita de la economía norteamericana.

En México esto se traduce en presiones cambiarias, bolsa local cayendo y escenarios de catástrofe.

Hay que estar atentos, pero es importante saber de dónde viene y de qué tamaño es el problema.

Aún no se sabe si la recesión será en forma de “V” o de “U”, la Fed y el Tesoro estadounidense todavía tienen herramientas y parque.

La moneda está en el aire... al igual que el virus.



DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Apetito feroz por los dólares

Nos dicen que el éxito de la subasta de crédito de dólares que realizó ayer el Banco de México (Banxico), de **Alejandro Díaz de León**, con la línea de swaps de la Reserva Federal de Estados Unidos, se debió al apetito feroz por la divisa por parte de corporativos e inversionistas para hacer frente a sus obligaciones y deuda. A las 10 de la mañana se recibieron 41 posturas de bancos participantes y una demanda de 6 mil 320 millones de dólares, rebasando los 5 mil millones ofrecidos. La subasta duró 30 minutos y se asignó a 35 posturas para tener dólares con fecha de valor al 26 de junio de este año. Restan 55 mil millones del total de la línea, para mantener con liquidez al mercado cambiario.



Claudia Sheinbaum Atención a comunicaciones

Mientras en el IFT están atentos a las medidas que se emitan desde el gobierno federal, la administración de la Ciudad de México comienza a tomar decisiones luego del decreto de emergencia sanitaria. Nos dicen que la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, incluyó en la declaratoria de emergencia de la capital que las empresas telefónicas ofrezcan acceso a las antenas de los teléfonos celulares para que, a través de la Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP), se lleve a cabo un monitoreo del movimiento y contacto entre las personas en la Ciudad para que se pueda identificar si las personas cumplen con el aislamiento y de esta manera reducir los contagios.



Guillermo Prieto Treviño Canadá: ¿una premonición?

Se espera que el coronavirus ocasione una fuerte caída en la venta de autos en la región, pero Canadá puede ser muestra de lo que le espera a México. Ayer, en ese país el indicador se desplomó 48%, pues a partir de la segunda semana de marzo varias ciudades cerraron comercios, entre ellos las agencias automotrices. En enero y febrero, la venta de autos en Canadá tuvo una alza, lo que ayudó a compensar los números del trimestre, el cual cerró con caída de 20%. Ninguna automotriz se salvó de la parálisis de los consumidores. Hoy, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, de **Guillermo Prieto Treviño**, informa las estadísticas de ventas a marzo.



1234 EL CONTADOR

1. Hasta el próximo 30 de abril todas las actividades no esenciales para la economía nacional quedarán prohibidas, como resultado de la declaración de emergencia sanitaria que dio a conocer esta semana el gobierno federal, para detener el aumento de contagios por COVID-19. Ante este panorama, empresas como Toka Internacional, de **Hugo Villanueva**, reaccionaron inmediatamente para solidarizarse con el reto económico que la decisión representa. Para ello, durante los próximos dos meses la valera mexicana eliminó comisiones de los servicios que prestan mediante las tarjetas: CONTIPAQI, Total, Despensa, Viáticos y Combustible, servicios que actualmente presta.

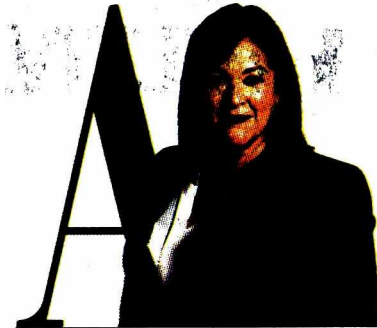
2. Los médicos encargados de combatir al COVID-19 serán apoyados con mil noches de alojamiento gratuito en las instalaciones de OYO Hotels, al mando de **Ritesh Agarwal**, startup con sede en la India, que en México cuenta con más de 13 mil habitaciones y 500 instalaciones ubicadas en 40 ciudades. La dinámica será llamar al 800 46835696 para hacer el registro. Bajo el lema "es momento de sumar esfuerzos", también dio a conocer la dispersión de más de mil 200 litros de gel antibacterial en sus hoteles, así como la puesta en marcha de una campaña para aplicar las recomendaciones de higiene impulsadas por la OMS y la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer**.

3. Muy preocupados en las últimas semanas han estado los afiliados a la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, liderada por **Iñaki Landáburu Llaguno**, la cual es responsable de más de 50% de la distribución de productos

básicos de consumo en el país, pues temen intentos de vandalismo, saqueos y robos a sus transportes y puntos de venta durante la emergencia sanitaria, por lo que han alzado la voz a través de redes sociales para demandar seguridad a los gobiernos federal, estatales y municipales. El líder asegura que sólo con este apoyo se podrá lograr que las tiendas de barrio se conviertan en aliadas de las familias mexicanas durante la Fase 3 de la emergencia epidemiológica.

4. La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, que preside **Enrique Bojórquez**, hizo un llamado urgente a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que encabeza **Juan Pablo Graf**, para que replique entre sus afiliados los criterios contables especiales que otorgará a los bancos para ayudar a sus clientes en el diferimiento del pago de sus créditos. Con una cartera de 400 mil millones de pesos, estos intermediarios consideran que sus fondeadores, en particular la banca de desarrollo y fondos de fomento, deben también realizar una tregua y posponer el cumplimiento de los financiamientos para estar en posibilidad de beneficiar a sus clientes.

5. A quienes no les convenció la lista del gobierno sobre las llamadas "actividades esenciales" que permanecerán operando ante la contingencia del coronavirus fue a los industriales. El líder, **Francisco Cervantes**, convocó a una reunión de urgencia con los representantes del gremio al que representa para plantear a las autoridades la posibilidad de que sean incluidas más ramas industriales, y es que el sector ya viene de una contracción en su producción. También evalúan la posibilidad de la reconversión de algunas fábricas para apoyar en la elaboración de materiales e insumos para el sector salud y estar listos ante el alza de casos reportados con la enfermedad.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

T-MEC automotriz, Senado se torna sensible

• Ricardo Monreal ha entendido la sensibilidad del tema.

Resulta increíble que se insista en México en la entrada en vigor del T-MEC el 1º de julio, como lo dice el subsecretario de América del Norte, **Jesús Seade**, cuando la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que dirige **Fausto Cuevas**, y las armadoras con planta en México, primero quieren conocer las fracciones arancelarias que aplican en el caso del contenido regional para calcular los seis componentes de las llamadas partes esenciales, pues de otra forma no se pueden definir las llamadas "reglas uniformes" que debe realizarse en los tres países, por acuerdo escrito, con los afectados.

Mejor, el senador y coordinador de Morena, **Ricardo Monreal**, ha entendido la sensibilidad del tema y el que deben tenerse aprobadas reglas de origen automotrices y panelistas y expertos revisados y aprobados, antes de que el T-MEC sea notificado.

Hasta ayer, no se había precisado el mecanismo para determinar que 70% del acero y aluminio en compras corporativas se realice en Norteamérica, y tampoco cómo se deberá comprobar que 40% de la elaboración de vehículos de pasajeros y que 45% de las pick ups fue fabricado con determinado contenido laboral.

Y en medio de la crisis del COVID-19, con todas las armadoras suspendiendo la producción en nuestro país de 120 mil unidades por mes, es claro que si comienza la negociación en mayo, en dos meses, y en medio de esta crisis sanitaria y económica, difícilmente estarán en condiciones de negociar unas buenas reglas uniformes y las de los contenidos, ¿no cree usted?



DE FONDOS A FONDO

#OceanaMx. Con la novedad de que **Pedro Zapata** dejó Oceana México y en su lugar nombraron a la politóloga y defensora de la transparencia y sostenibilidad de la actividad pesquera comercial **Renata Terrazas**, como vicepresidenta en nuestro país a partir del 1º de abril. Bien merecido reconocimiento a su trayectoria e integridad profesional.

#MarinaMercante... Las empresas propietarias de los 170 barcos que integran la flota con bandera mexicana dedicada al sector petrolero anticipan consecuencias negativas para el resto del año.

Primero porque las compañías agrupadas en la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo cargan con grandes adeudos, principalmente de Pemex, que les está restando liquidez, y también anticipan una contracción operativa por la cancelación de proyectos de exploración y mantenimiento en plataformas marítimas.

En medio de este entorno, representantes de Hornbeck Offshore Services México, sancionada por la Dirección General de Marina Mercante, que lleva **Francisco J. Fernández**, por utilizar un esquema corporativo simulado, están buscando incrementar el número de embarcaciones con bandera nacional.

Sin embargo, las autoridades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, de **Javier Jiménez Espriú**, revisan con lupa la situación luego de que la compañía con sede en Covington, Luisiana, está negociando un plan con sus acreedores, que incluye acogerse al capítulo 11 de bancarrota en Texas el próximo 20 de abril.

Y es que Hornbeck Offshore

Services no logró cambiar sus notas con vencimiento en 2020 por vencimientos a más largo plazo.

#Aviación... Resulta sorprendente que Interjet está ofreciendo viajes para mayo con descuentos que van de 30% al 90% de descuento. Esto sería una gran oferta de no ser por el riesgo de que los vuelos no se concreten. La oferta que anuncian en su página para mayo, requeriría, según su propia planeación, tener operando el 1º de mayo alrededor 50 equipos diarios, cuando hoy sólo están volando tres al día.

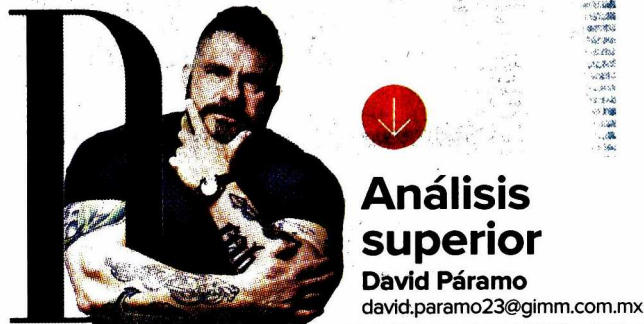
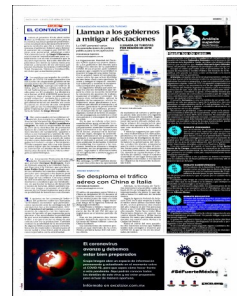
De acuerdo con las fuentes electrónicas de aviación, de los 66 aviones que tenían, 31 ya están en poder de los arrendadores fuera del país y al cierre de esta columna había planeada la salida del país de 4 más y que se han ido al El Salvador, Roswell, Phoenix Goodyear, Chino, en California, y Tucson.

Interjet ha insistido que se llevaron los

aviones a guardar porque no caben en México, decisión extraña considerando, por ejemplo, que el Grupo Aeroportuario del Pacífico que administra 12 aeropuertos, anunció que no cobraría por almacenar aviones.

Lo único importante hoy es asegurar que la aerolínea le cumpla a quienes les está vendiendo boletos, pues que sepa, no hay reservas para ello.

Hasta ayer, no se había precisado el mecanismo para determinar que 70% del acero y aluminio en compras corporativas se realice en EU.



Hasta los de casa...

Absolutamente nadie puede cuestionar el compromiso del senador de Morena **Alejandro Armenta** con el proyecto del Presidente de la República. Nadie, sin faltar a la verdad, podría afirmar que extraña lo que **Andrés Manuel López Obrador** llama, sin pruebas, un régimen de privilegios y de corrupción.

Así que el video que subió ayer el presidente de la comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado de la República sólo puede ser visto como un llamado a la razón económica ante la pandemia.

Armenta comparte una serie de planteamientos similares a los que hacen prácticamente todos los empresarios, especialmente los micro y pequeños, y que son representados por organismos cúpula, como el CCE. Los grandes empresarios se defienden solos y no necesitan la voz de las organizaciones.

El *Padre del Análisis Superior* ha dejado clara su fundada convicción de que, más allá del discurso beligerante destinado a quienes considera su gente, el Presidente tendrá que recorrer el camino de corrección económica que dé oxígeno a los contribuyentes para superar la pandemia a favor, justamente, de quienes menos tienen.

El senador **Armenta** es una voz pública de un sentir compartido no sólo por grandes capas de la población, sino por miembros comprometidos de la 4T y del gobierno. Es comprensible no escuchar a quienes considera adversarios, es irracional no oír ni a los aliados.

Reconocer un problema, como en este caso es la afectación económica derivada de la pandemia, tiene como principal ventaja que se tiene 80% de la solución. No entender que las empresas no están pidiendo rescates, condonaciones, sino el apoyo mínimo que debe brindar el Estado para que puedan cumplir con su misión a favor de los que menos tienen, puede ser uno de los errores más grandes de la historia.



REMATE VISIONARIO

Los accionistas de Accendo Banco saben que la crisis será superada y que es un buen momento para invertir en una opción con gran futuro, como es el primer banco Fintech de México. En plena contingencia acordaron un aumento de capital por 450 millones de pesos que les permitirá crecer dentro de su área de especialización, que les ha permitido

forjar importantes sinergias, como con Cuenca y Rappi.

Con este aumento de capital, el banco que dirige **Javier Reyes de la Campa** continuará su expansión en servicios fiduciarios, banca institucional, de mercados (especialmente en cambios) y el crédito enfocado mayoritariamente hacia medianas empresas.

Vale la pena voltear a ver a quienes no temen e invierten con la confianza de un buen producto que será muy útil en mejores épocas del país.



REMATE SOBREVENDIDO

El Presidente de la República trató de hacer vender como un logro que se diera un diálogo respetuoso con los representantes de Constellation Brands (pues ni que fueran tomadores de pozos petroleros) y que se optara por el camino de la negociación.

Cualquiera que tenga un conocimiento mínimo de negocios sabe que la vía jurídica es la última y que siempre es preferible un mal arreglo a un buen pleito.

Según la información disponible, los representantes de los inversionistas no se reunieron con el Presidente, sino que parece que fue con uno de los floreros de Palacio Nacional o con **Alfonso Romo**.



REMATE EDUCATIVO

El *Padre del Análisis Superior*, en su campaña permanente de educación, le informa como un servicio público:

Para que una empresa genere impuestos, primero debe existir, segundo, estar en operaciones y obtener ingresos. Si no se cumplen estas tres condiciones, es imposible que paguen impuestos.

El gobierno tiene la obligación de cobrar impuestos de una forma equitativa y proporcional. No puede obligar a quienes no tienen ingresos.

El gobierno no genera riqueza, sino que la debe distribuir de una manera equitativa, privilegiando el desarrollo y protegiendo a los que menos tienen.

Si un contribuyente venía pagando alguna cantidad y disminuyen sus ingresos, debe contribuir menos.

Finalmente, si la gallina de los huevos de oro no está dando huevos suficientes, es pésima idea ahorcarla.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¡Dejen de buscar, el mal está en sus ideas!

• Los fanáticos iluminados de ideas caducas causan más problemas de los que dicen querer resolver.

La realidad, en modo alguno es limitada y prudente en eso de exhibir a políticos, más bien son estos los que intentan —por todos los medios a su alcance— ocultar cómo son y lo que en verdad son.

Esos esfuerzos son más obvios durante las crisis, sean éstas de índole económica o política; es ahí cuando el político se afana para buscar responsables de los problemas que generó.

Otros son, siempre, los causantes de los males que él, con su poder y autoadjudicadas cualidades que van de la inteligencia superior, pasan por la entrega desinteresada al servicio del pueblo que dice salvará para llegar, finalmente, a su honradez fingida que alcanza niveles inalcanzables e incomprensibles para los pecadores promedio.

Sin embargo, las más de las veces, esos fanáticos iluminados de ideas caducas —tanto en lo económico como en lo político— causan más problemas de los que dicen querer resolver; los intentos de llevarlas a la práctica, casi siempre terminan mal, no sólo por lo desfasado históricamente de las mismas, sino por la ignorancia, la soberbia y la incapacidad de los nuevos mesías para entender la realidad. Esta limitación es la que origina todo lo demás, y los lleva a casi todos a perder la razón.



América Latina ha sufrido —desde hace años— gobiernos encabezados por esos personajes, apellidos como **Perón, Alemán,**

Página 7

Castro, Guevara, Echeverría, Ortega, Chávez, Correa, Bucaram y más recientemente **Kirchner, Maduro y López,** forman parte ya de lo más ignominioso de la historia de América Latina.

Ahora bien, ¿qué es lo peor de ellos que explica la destrucción de economías y países? ¿Acaso sus instintos criminales cual si fueren asesinos vulgares, o la corrupción ofensiva y desenfrenada de casi todos ellos que los lleva, sin freno alguno a saquear inmisericordemente a sus países?

Si bien respeto la posición de quien piense que una o ambas de esas cualidades son lo peor que cada uno posee, soy de la idea que se equivocan. Para mí, lo peor que explica el desastre y la ruina que causan a sus países y su población y a la economía, son sus ideas;

su ideología y visión del desarrollo y el crecimiento.

De revisar el proceso cubano desde el año 59 a la fecha, el de Venezuela con **Chávez y Maduro,** el de **Ortega** y su esposa en Nicaragua, el de **Kirchner** y su viuda en Argentina y hoy, el de los últimos 16 meses en México, la conclusión es obvia, son las ideas y la visión que cada uno de ellos sostiene de lo que perversamente piensa o considera que debe ser su misión.



Si bien los primeros cuatro ejemplos tienen como común denominador la instauración del socialismo, en México no es así; la visión de **López** es una mezcla de posiciones hipócritamente

cristianas con citas bíblicas fuera de contexto, aderezadas todas con

consignas moralinas que causan, más que interés, hilaridad.

Sin embargo, por encima de esa diferencia, la historia de esos países muestra que el desenlace es el mismo: desastre económico y conflicto político, y pérdida de lo logrado en años de sacrificios.

Por ello, no dejaré de señalar que lo peor y más peligroso de aquellos no es otra cosa que sus ideas, las ideas de Mesías perversos.

Lo peor
que explica

el desastre
y la ruina
son sus ideas;
su ideología
y visión
del desarrollo
y el crecimiento.



● Nicolás Maduro,
presidente
de Venezuela.

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Sheinbaum, El Bronco y la cerveza

• A los mexicanos sí nos gusta la cerveza. Consumimos, en promedio, 68 litros de cerveza al año.

Claudia Sheinbaum le enmendó la plana al **Bronco**. El gobernador regio, a su estilo, anunció que las compañías cerveceras cerraban por no ser industrias estratégicas. **El Bronco, Jaime Rodríguez Calderón**, trató de corregir con un clásico... por favor no hagan compras de pánico porque si van todos a las tiendas se van a contagiar de coronavirus.

Otra vez, el daño estaba hecho. Los consumidores mexicanos, en cuarentena, corrieron a surtirse de cerveza para sobrellevar mejor el calor en las casas. Al ver las compras, **Claudia Sheinbaum**, jefa de gobierno capitalino, tranquilizó a los consumidores y dijo por todas las vías: No hay Ley Seca en la Ciudad de México.

Hasta en la cuenta de Twitter del gobierno capitalino se aclaró que no se prohibía en ningún establecimiento vender bebidas alcohólicas.



HEINEKEN Y MODELO, SÍ, PERO NO

Las dos grandes compañías cerveceras, Heineken y Grupo Modelo no supieron reaccionar a tiempo. Pero en efecto, se van a cerrar sus plantas temporalmente hasta... pasar la emergencia sanitaria. Heineken es productora de Tecate, Indio, Sol, Bohemia, Miller y Carta Blanca. Sol. Grupo Modelo produce Corona, Victoria, Pacífico, León y Montejó.



CONSUMIMOS 68 LITROS AL AÑO

A los mexicanos sí nos gusta la cerveza. Consumimos, en

promedio, 68 litros de cerveza al año. Quizá palidecemos frente a lo consumido en República Checa, donde se beben 143 litros al año. O en Alemania, donde se consumen 110 litros al año. Pero aun así, el mexicano tiene gusto

por la cerveza (datos de Cerveceros de México).

La exportación agroindustrial sufrirá. La cerveza es el principal producto de exportación del campo mexicano. Exporta más de 4 mil 200 millones de dólares al año. Representa 25% del valor de exportaciones agroindustriales. Somos el cuarto productor mundial de cerveza (sólo nos supera China, EU y Brasil).

De seguro **Hugo López-Gatell** y quienes vieron los sectores en esta emergencia sanitaria, deben tener razón al cerrar las plantas no estratégicas. Aunque la cuarentena sería más llevadera con la cerveza, sobre todo en época

Aunque la cuarentena sería más llevadera con la cerveza, sobre todo en época de calor. Sheinbaum lo entendió mejor que El Bronco.



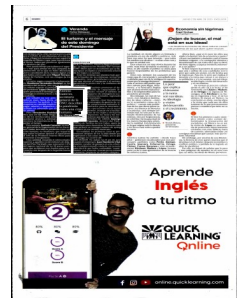
● Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la CDMX.

de calor. **Sheinbaum** lo entendió mejor que **El Bronco**.



CARSTENS, DIVIDENDOS DE BANCOS Y 4T

Las alarmas se prendieron cuando los reguladores financieros, como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (**Juan Pablo Graf**, o la de Seguros y Fianzas (**Ricardo Ochoa**), exigían a los bancos y compañías de seguros, no sacar el dinero del país para dárselo a los accionistas vía dividendos o recompra de acciones. El dinero se queda en México. Sin embargo, debemos decirlo, no es una idea propia de la 4T, sino de los estándares de liquidez que ha propuesto el mismísimo **Agustín Carstens**, quien un día sí y el otro también es nombrado por **López Obrador**. **Carstens** en su artículo publicado en *Financial Times* (retomado por otros diarios), plantea que es momento donde los bancos deben tener liquidez, y para asegurarlo, no deben dar dividendos ni entrar en recompra de acciones. La 4T le hizo caso al director del Banco de Pagos Internacionales, el banco de bancos centrales.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El turismo y el mensaje de este domingo del Presidente

Los tiempos de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 son diferentes a los del turismo y llegará el momento en que seguirá la tragedia en México y que, para reposicionar al sector, habrá que promover igualmente los destinos del país.

Pero queda tiempo para planear el regreso y más para pensar en una campaña de promoción; así es que no hubo diferencia por la cancelación de la reunión digital a la que había convocado ayer **Miguel Torruco**, titular de Turismo, con sus colegas de los estados.

La razón, según compartió el subsecretario **Humberto Hernández Haddad**, no fue privativa del turismo, sino que la Presidencia ordenó esperar al mensaje del presidente **López Obrador**, quien presentará el domingo su estrategia económica frente a la pandemia.

Las señales no son alentadoras, pues, hasta ahora, el mandatario ha pedido a las empresas no cancelar empleos, pagar salarios e impuestos y también ha advertido que no las salvará.

Pero **Hernández Haddad** dice que en las crisis ninguno de los involucrados debe quedarse afuera y, además, reconoce la importancia de no perder el tiempo.

Esta semana, **António Guterres**, secretario general de la Organización de las Naciones

Unidas, describió la pandemia como una crisis humana, no financiera, que requerirá que todos los países aporten el equivalente al 10% de su Producto Interno Bruto para comenzar a recuperarse.

Una cantidad, recuerda el subsecretario, superior a aquellos 14 mil millones de dólares del Plan Marshall y que representó 3.0% del ingreso nacional de los 18 países europeos que recibieron esos fondos para la reconstrucción después de la Segunda Guerra Mundial.



DIVISADERO

POR LO PRONTO. Mientras llega el domingo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) liberó ayer un documento que se llama Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo.

Entre las medidas que plantea están apoyar la liquidez de las empresas; revisar los impuestos, tasas, gravámenes y normativas que afectan al transporte y al turismo; garantizar la protección y la confianza del consumidor.

También promover el desarrollo de capacidades digitales; incluir el turismo en paquetes de emergencia económica nacionales, regionales y mundiales.

Además, crear mecanismos y estrategias de gestión de crisis; proporcionar estímulos fi-

nancieros para la inversión y las operaciones en el sector turismo; avanzar en la facilitación de los viajes y revisar los impuestos, las tasas y las normativas que afectan al sector.

MANEJO DE CRISIS. **Rodrigo Esponda**, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, operó de inmediato para desactivar la historia falsa que atribuía un contagio masivo de *spring breakers* en ese destino mexicano.

En realidad, los primeros casos se presentaron después de los 14 días desde que regresaron a sus casas en Texas, así es que el contagio no ocurrió allí.

OJO AVIZOR. No daban las 8 am de ayer cuando el empresario **Juan Humberto Vital**, máximo cazador de gazapos en esta columna, ya estaba tomando contacto con su autor para decirle que había confundido "cuatrimestre" con trimestre. Gracias por su mirada y puntería, propia de un arquero olímpico.

António Guterres, secretario general de la ONU, describió la pandemia como una crisis humana, no financiera.



Nuevo etiquetado frontal, sin tregua

El viernes pasado, en plena contingencia sanitaria por el COVID-19, la Secretaría de Economía publicó en el *Diario Oficial* la nueva NOM 051 a la que tanto se opuso el sector privado y que reglamenta el nuevo etiquetado frontal nutricional con el esquema de sellos negros frontales de advertencia y la imposibilidad de utilizar personajes como el "tigre Toño", por citar un ejemplo, y que, de acuerdo con la propia Cofece, no ayudará a la competencia y confundirá al consumidor.

Lo que pide el sector privado que, desde luego seguirá con litigios, es una tregua para la entrada en vigor del nuevo etiquetado prevista para el 1º de octubre, porque ante la emergencia sanitaria de 30 días, la prioridad debe ser el abasto de alimentos y la salud de los trabajadores de las empresas.

Habrà que ver si **Graciela Márquez**, titular de Economía, accede a la petición de las empresas porque hasta ahora no ha dicho nada sobre la petición del sector automotriz para que no entre en vigor el T-MEC el próximo 1º de junio porque no hay forma que cumplan con las nuevas reglas de origen.



EXPECTATIVAS A LA BAJA

Como se esperaba, los analistas encuestados por Banxico mensualmente bajaron sus expectativas para el PIB a -3.5% para este año y 1.7% para 2021. Se incrementó también la expectativa para la inflación al cierre de 2020 a 3.64%, pero aun dentro del rango de 3%-4% de Banxico y estiman que el dólar cerrará en 21.95 pesos.



HR RATINGS BAJA CALIFICACIÓN A MÉXICO

HR Ratings bajó la calificación de la deuda soberana por el efecto del coronavirus, la caída

del petróleo y la incertidumbre sobre el programa de respuesta del gobierno mexicano.



CONSTELLATION BRANDS, NEGOCIACIÓN EN LO OSCURITO

Mientras los dirigentes del CCE, **Carlos Salazar**; Concamín, **Francisco Cervantes**, y Coparmex, **Gustavo de Hoyos**, protestaron enérgica-

Lo que pide el sector privado es una tregua para la entrada en vigor del nuevo etiquetado prevista para el 1º de octubre.

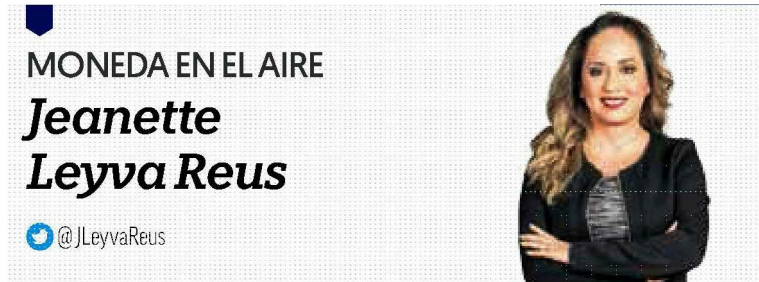


● Graciela Márquez, secretaria de Economía

mente por la decisión del presidente **López Obrador** de realizar una ilegal consulta pública en Mexicali para cancelar la planta de Constellation Brands, la empresa primero manifestó su disposición al diálogo y ahora optó por la actitud de avestruz y no ha informado ni en México ni en Estados Unidos sobre la reunión que un grupo de sus directivos sostuvo el viernes en Palacio Nacional con el jefe del Gabinete Económico, **Alfonso Romo**, y con el presidente **López Obrador**.

Quien sí informó sobre la reunión fue **López Obrador** y aseguró que la empresa aceptó la vía de la conciliación en lugar de la jurídica. Constellation tiene derecho a una indemnización por los más de 900 millones de dólares que ya invirtió en su planta y está sujeta a estrictas reglas de *compliance*, que aplican en Estados Unidos y tiene la obligación de informar a sus accionistas minoritarios sobre a qué acuerdos llegó con **López Obrador** y que no se pueden mantener en lo oscuro.

Por lo pronto, mañana **Bill Newlands**, CEO y presidente de Constellation Brands, encabezará la conferencia con inversionistas para presentar los resultados del IV trimestre del año fiscal 2019 y un tema obligado es el futuro de la inversión de mil 500 mdd en México.



La importante actividad de la banca en una pandemia

En la larga pero al mismo tiempo breve lista de las actividades consideradas como esenciales en México, la más importante, y por encima de muchas, en este momento son los servicios de salud, seguido del abastecimiento de comida y servicios básicos como agua, luz, medios para saber qué pasa y para millones en *home office*, el Internet.

Una actividad que permite que estas actividades sigan funcionando es tener acceso a nuestro dinero, al crédito para subsanar las deudas o bien para hacer frente a gastos inesperados en esta pandemia, y es ahí en donde no solo en México sino en todo el mundo, la actividad de la banca no ha parado, ni en el peor escenario, ni en el peor momento, ya que tener acceso al dinero es fundamental para las personas y para la economía.

Hoy hay un gran número de empleados bancarios que están en sus casas efectuando actividades a distancia, dependiendo el banco, otros más activaron cursos de capacitación en línea o las universidades bancarias virtuales con que cuentan, claro y unos asociados a tiendas siguen

operando normalmente.

Por eso también hay un gran número de empleados bancarios que sigue acudiendo a las sucursales bancarias para atender a millones de mexicanos que van a realizar operaciones muchas de ellas básicas, que por alguna condición económica, de edad, de educación o por sentirse seguro de ir a la sucursal continúan haciendo filas para acudir a la ventanilla o con un ejecutivo, cuando hay 23 millones de aplicaciones bancarias en uso y servicios 24 horas de banca en línea.

La labor no sólo del empleado bancario sino de la banca en su conjunto es primordial, mantener la actividad y que sus clientes tengan acceso a su dinero no está a discusión ni en duda, para el Banco de México mantener activo el sistema de pagos es una tarea que no está en juego y que hoy más que nunca vigilan que marche como relojito.

La Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) reconoce que ante la más profunda crisis que vivimos, la banca en el mundo sigue con el cumplimiento de su misión primaria: Ser un custodio de los depósitos

del público y a la vez permitir el funcionamiento normal del circuito de pagos de la economía.

Hoy, administrar la liquidez del público y mantenerla disponible aún en tiempos de alta tensión económica global es una función que la banca sigue cumpliendo y mejorando; pese a todas las críticas, todo mundo puede acceder a su dinero si está en un banco.

Y también lo reconoce y ve como un reto el Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero, el que haya la suficiente liquidez para que los bancos apoyen en los momentos críticos que se avecinan a sus clientes y a las empresas para que la economía siga marchando.

El panorama se ve muy complicado para todos los deudores, los refinanciamientos o reestructuras serán más frecuentes, los plazos originalmente pactados se extenderán y, en general, los clientes tendrán que enfrentar cambios, al igual que los bancos que tendrán menores ingresos ante la menor demanda de crédito, pero que gracias a que han fortalecido sus capitales con Basilea I, II y III la mayoría po-

drá subsistir sin problema, pero hoy más que nunca queda claro para al menos los bancarizados y parte de la economía formal e informal la importancia de esta figura financiera.

Y en el otro lado de la moneda, este domingo que el Presidente dé a conocer su plan de ayuda ante la pandemia de

Covid-19 hay altas expectativas en algunos sectores, aunque en otros como en el bancario se adelantaron, pero también esperan un mayor respaldo para poder apoyar a sus deudores; lo cierto es que aunque hay instituciones que ya pusieron en marcha sus planes, otras siguen debatiendo qué hacer como

Banco Azteca, y otras como Coppel podrían entrar con las ayudas a sus clientes el lunes 6, quizás en espera de ver que presentarán en Palacio Nacional, aunque ya el grupo junto con Carso, BBVA y otras empresas como Modelo han hecho distintas donaciones en especie y en efectivo. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



El tamaño del animal



Debido a la complejidad de la pandemia, no es creíble una recuperación rápida

Tengo la impresión de que muchas personas no han aquilatado el tamaño de lo que viene. Durante el mes de abril, los hoteles estarán cerrados en casi todos los destinos relevantes del país, con lo que el turismo se desplomará hasta prácticamente cero. Esto significa que Cancún, Playa del Carmen, Los Cabos, Vallarta, pero también Acapulco, Ixtapa o Huatulco, no tendrán ingresos suficientes para los millones de habitantes que viven ahí.

En ciudades grandes, incluyendo la Ciudad de México, se han cerrado las plazas comerciales. Salvo supermercados, y algunos otros negocios, todo tendrá que mantenerse así durante el mes completo. Eso significa que no sólo no habrá empleo para los miles de personas que viven de esos negocios, sino que no habrá pago de rentas, o si acaso ocurrirán con un descuento monumental. Esto implica una contracción cercana a dos terceras partes de todo el comercio al menudeo, y tal vez la mitad de los servicios financieros e inmobiliarios. Entre los

servicios, que es 63% de la actividad económica del país. Si sumamos el comercio al mayoreo, que debe tener una contracción cercana a la mitad, que se refleja en mucho menos transporte de carga (considerando el consumo de diesel), ahí se nos va casi el 30% de los servicios.

Más concreto: las cuatro grandes ramas de los servicios perderán entre 30 y 60% de su valor agregado en abril. De las otras cinco, dos (esparcimiento y turismo) estarán más cercanas al 90%. En el agregado, la contracción en servicios puede alcanzar 25% durante el segundo trimestre del año. Nada más de eso, el impacto sobre el PIB representaría -15% de contracción, en comparación anual.

En la industria, imagine usted cuánto se construirá durante abril y mayo. Cuánto se producirá para exportar. Y aunque el petróleo seguramente se seguirá sacando, por cada barril perdemos dinero con los precios actuales. No veo nada difícil tener una contracción cercana al -15% en la industria

en el segundo trimestre, con lo que el PIB podría contraerse -20%, en términos anuales. No hemos tenido una contracción de ese tamaño en la historia registrada.

Esto ocurre debido al impacto externo, sin duda, pero también porque traíamos una economía en contracción creciente. En otras crisis, la caída ha iniciado de un crecimiento previo del 3 o 4%, desde donde una caída de 10 puntos nos colocó en -6%. Así fue en 1995 (-14%) y en 2009 (-12%). Ahora, sin embargo, iniciamos desde -1%, con lo que un sótano de -20% no parece tan extraño.

Ahora bien, este golpe externo debería durar un trimestre, como se espera que ocurra en otras partes del mundo. Debido a la complejidad de la pandemia, no es creíble una recuperación instantánea del nivel previo, sino más bien esa V manuscrita de la que hemos ha-

blado antes: el regreso queda un poco más abajo del inicio.

Pero en México eso podría no ocurrir, precisamente por la misma razón: no venimos de un momento de expansión, sino de recesión autoinflingida, que además se ha profundizado en estos días, con la consulta de la cervecería en Mexicali, la necedad con los proyectos absurdos del gobierno, y su incapacidad para construir un plan creíble de recuperación económica.

Para ponerlo más claro: ¿Cuántas fábricas nuevas cree usted que se construyan una vez que termine la enfermedad? ¿Quién estará dispuesto a invertir, a la expectativa de que una nueva consulta destruya su inversión? ¿A qué mercado le venderán los empresarios que queden? ¿Cuántos empresarios quedarán?

No, no se han dado cuenta del tamaño.



Las cifras del terror

Con el mes de abril empiezan los datos del terror. Se trata tanto de cifras en materia de salud como de información económica.

De las primeras, hay que señalar que todo indica que el día de hoy, 2 de abril, llegaremos al millón de casos de Covid-19 en el mundo.

El 6 de marzo, hace menos de un mes, estábamos en 100 mil. Rebasamos los 200 mil 12 días después, el 18 de marzo. Los 300 mil se alcanzaron apenas 3 días adelante, el 21 de marzo. Pasaron otros tres días y el 24 de marzo llegamos a 400 mil. Los 500 mil se alcanzaron dos días después, el 26 de marzo y los 600 mil llegaron el 28 de marzo. Apenas un día después llegamos a 700 mil y el umbral de los 800 mil fue alcanzado el 31 de marzo. Ayer, 1 de abril, alcanzamos los 900 mil.

Hoy habrá más de un millón de casos registrados y llegaremos también a la cifra de 50 mil muertos.

En los próximos días, se adicionarán probablemente más de 100 mil nuevos casos cada día.

La ONU ya refirió de que estamos frente al mayor desafío que haya tenido el mundo desde la Segunda Guerra Mundial.

Y, con todo y esto, es increíble que haya personas que señalen que todo esto es una exageración.

En México hoy tenemos 1 mil 378 casos y 37 fallecidos. Más allá de que pueda existir una subestimación en estas cifras, la realidad es que apenas estamos entrando en la fase más crítica.

Ojalá sea de cuatro semanas, como refirió la autori-

dad, pero sabemos que bien podrían ser más y que enfrentaremos una crisis sin precedentes en la que hay riesgo de que se colapse el sistema hospitalario.

Pero, además de las cifras en materia de salud, también enfrentamos un desastre económico en el mundo.

Ya hay algunas cifras de China, el primer país afectado. El valor agregado de la industria cayó 13.5 por ciento en febrero. La inversión retrocedió en ese mes en 24.5 por ciento y sus exportaciones, vitales para el mundo entero, cayeron en 17.2 por ciento.

Todo indica que China logró que su recesión fuera profunda, pero con un rebote muy rápido. Por ejemplo, el indicador de pedidos manufactureros de febrero cayó 31 por ciento, pero se recuperó en 45 por ciento en marzo y quedó al mismo nivel que enero.

Me temo, sin embargo, que China va a ser el único país capaz de tener esta recesión en 'V'.

En Estados Unidos, por ejemplo, las cosas no se ven nada sencillas. Ayer se dio a conocer el índice de pedidos manufactureros, que ya ubica a la industria de Estados Unidos en zona de contracción, ubicándose en su nivel más bajo desde 2009.

Las solicitudes de apoyo por desempleo crecieron la semana pasada en más de 10 veces y alcanzaron un récord histórico.

En México, el indicador de pedidos de la manufactura llegó en marzo a su nivel más bajo desde 2009.

Hoy se darán a conocer las cifras de ventas de autos en marzo y se espera que el desplome sea inédito,

de infarto.

Vamos a tener que acostumbrarnos a que las cifras que se van a ir revelando en los siguientes días van a corresponder a la peor crisis económica de los tiempos modernos.

Ojalá que las de terror en nuestro país sean solo las cifras económicas y no las de salud.

Sin embargo, me temo que las inconsistencias en el mensaje oficial y la percepción de algunos de que la crisis sanitaria es una exageración podrían producir en nuestro país **un problema de salud que aún ni siquiera atisbamos.**

Le reitero lo que le he dicho hasta el cansancio: ojalá esté equivocado.



De San Luis para el mundo

Durante la epidemia de Covid-19 lo primero que se debe procurar es la salud. En esta crisis son vitales los inhaladores para asma o respiratorios que sirven para dirigir los medicamentos a los pulmones y así combatir males como neumonía, que en este momento es la principal causa de muerte entre las personas infectadas por el virus.

Estos inhaladores están compuestos por un cartucho presurizado que contiene el medicamento y que se coloca dentro de una boquilla de plástico con forma de bota. El medicamento se libera al presionar el cartucho.

Para la fabricación de dichos inhaladores el insumo principal es la fluorita mineral formada por la combinación de calcio y flúor. La buena noticia es que, en México, más concretamente en San Luis Potosí, se cuenta con el yacimiento más importante a nivel mundial de este mineral, que se ha convertido en vital para enfrentar la crisis de salud mundial.

Para que dimensione la importancia esencial y crítica de este yacimiento, con la materia prima generada ahí se abastece el 80 por ciento del propelente médico utilizado en los inhaladores de todo el mundo que sirven para que más de 100 millones de personas se administren diariamente sus dosis.

Entre los principales jugadores en el mundo de inhaladores considere a GlaxoSmithKline, de **Jonathan Symonds**; la española Aldo Unión, de José María Calzada; Orbia, de Daniel Martínez-Valle, la empresa india Cipla, de Y.K. Hamied, entre otras.

Con las operaciones en San Luis Potosí, México se encuentra en el corazón de los esfuerzos mundiales de mitigación y contención del Covid-19.

Genomma Lab toma acciones ante Covid-19

Entre las empresas que están tomando acción para enfrentar la pandemia apunte usted a Genomma Lab, que preside **Rodrigo Herrera Aspra** y que dirige Jorge Brake, pues como una medida extraordinaria que atiende a la actual necesidad de productos

para frenar la propagación del Covid-19 estará reconfigurando algunas líneas de manufactura para poner en el mercado una mayor cantidad de productos que ayuden a combatir la pandemia.

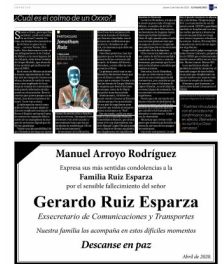
Además, en las próximas semanas estarán entregando productos en donación a distintas instituciones que están en la primera línea de atención de la pandemia, a través de la figura de “Alianzas por el Bienestar”, el esquema con el que Fundación Genomma Lab, que dirige Sabrina Herrera Aspra, establece sinergias con organizaciones, asociaciones e institutos de salud con la más sólida reputación, alta eficiencia y reconocimiento por su trabajo con sectores y grupos sociales que necesitan distintos niveles de apoyo y atención.

Canadienses firman alianza para proyecto en Durango

Las canadienses Ores Minerals y Pan American Silver firmaron una alianza para crear un *joint venture* para explorar y desarrollar la mina de oro y plata llamada Sandra, en Durango.

En una presentación, **Gary Cope**, presidente de Ores, dijo que los términos del acuerdo de riesgo compartido se basan en una carta de acuerdo firmada en julio de 2019. Ores y Pan American tendrán una participación de 40 y 60 por ciento, respectivamente.

“Estamos muy contentos de haber finalizado este nuevo acuerdo de empresa conjunta, que permite a Ores y Pan American continuar con el avance del proyecto Sandra-Escobar, previamente iniciado en nuestra empresa conjunta con Canasil Resources”, dijo el directivo. Pan American Silver es reconocido como el tercer mayor productor de plata en México. Los detalles de inversión del proyecto se darán más adelante.



¿Cuál es el colmo de un Oxxo?...



Suena a chiste, pero aquí hay seriedad: ¿cuál es el colmo de un Oxxo? vender Corona, en tiempos de coronavirus.

En el Oxxo se agota la cerveza... cerveza Tecate, XX o Indio. Pero hasta nuevo aviso en sus refrigeradores de la Ciudad de México y de otros lugares del sur del país, debe haber bebidas de Grupo Modelo, que ahora fabrica también gel antibacterial para el IMSS.

En el resto de México en donde la marca regiomontana de tiendas aún no integra la Corona a su oferta, durante la tarde de ayer, uno y otro empleado de la cadena de tiendas de conveniencia más grande informaba tímidamente en el mostrador: lleve la cerveza que quiera porque ya no habrá, sino hasta el primero de mayo. Ya no van a surtir.

La información corrió como niño en boda porque algún indiscreto empleado encargado de llevar el líquido ambarino hasta los centros de expendio filtró a través de su smartphone la imagen de un letrero digital que debió ser guardada:

“Existe una alta posibilidad de que Heineken detenga sus opera-

ciones de producción y distribución de cerveza. Entregaría hasta el viernes 3 de abril (noche) y nuevamente hasta que las autoridades lo establezcan (30 de abril tentativamente)”.

Al enterarse de la filtración, directivos de la empresa deliberaron durante el día hasta que fuentes vinculadas con el proceso me confirmaron que en efecto. Heineken no surtirá, circunstancia que debe ser deshebrada.

Para fines prácticos, hay dos gigantes que se bebieron ya la mayoría de las cerveceras del mundo. Se llaman AB Inbev y Heineken, y entre ellos la competencia es feroz.

La primera creció con su emblemática Budweiser hasta que tuvo el dinero y talento suficiente para comprar Corona y todas las demás de Grupo Modelo, la empresa que formó fortunas mexicanas como la de María Asunción Aramburuzabala.

Irónicamente, AB Inbev no puede vender Corona en Estados Unidos porque las autoridades de ese país lo impidieron ante el poder que tendría al sumar la marca mexicana a su “Bud”.

Por esa razón, cedió ese mer-

cado a otra compañía llamada Constellation Brands, que ahora toma el té con el presidente Andrés Manuel López Obrador para ver a dónde se llevan una planta que ilegalmente les impidieron instalar en Mexicali.

La otra es Heineken, a la que se le atoró un poco más el trago en México. A cambio de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, los herederos de Eugenio Garza Sada que habían fundado el Oxxo el siglo pasado para vender sus cervezas pelearon más que un pago en efectivo y exigieron una participación en las acciones mundiales de la holandesa.

Obtuvieron inicialmente un 20 por ciento de la firma mundial a cambio de sus Tecate y marcas hermanas, porcentaje que ha venido reduciéndose a medida que venden acciones.

Son estos, los de Heineken, los que ya detuvieron el suministro en esta contingencia del coronavirus, por considerar que de acuerdo con el Gobierno de López Obrador, su actividad no es esencial para la economía. No es momento de enfrentarse con el gobierno.

Puede que a la cerveza le atribuyan virtudes de facilitador de conversaciones o el crédito de

motivar la revolución agrícola que cambió a los humanos de nómadas a sedentarios. Al parecer, la detendrán.

Ahora hay que revisar el impacto que tendrá una decisión de borrar la cerveza de los anaqueles mexicanos.

Casi todo está parado. Lo que hoy sí puede venderse es alimentos y medicinas. Ninguno paga IVA. La recaudación de ese impuesto caerá. El IEPS a gasolinas también se desplomará con tantos coches parados y ahora con

la cerveza pondrían en riesgo este mismo impuesto cobrado a la cerveza. Juntos, IVA más IEPS conceden un tercio de sus ingresos al gobierno.

Luego está el golpe a empresas como Femsacomercio, propietaria de OXXO que evidentemente tendrá menos tráfico en sus tiendas. Menos ventas. Menos ISR.

A eso podríamos añadir el problema social de incentivar el mercado negro de esta bebida en un país que simplemente no puede resolver sus asuntos más básicos de estado de derecho.

Al menos y por lo pronto, todavía debe haber Coronas en el OXXO.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Fuentes vinculadas con el proceso me confirmaron que, en efecto, Heineken no surtirá a Oxxo cervezas”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para el cuarto día de la semana, los participantes bursátiles y financieros estarán atentos a las solicitudes, balanza comercial, PMIs de la construcción y los nuevos casos de la pandemia del Covid-19. En México, los datos correrán a cargo del INEGI. Mientras que, en Estados Unidos, se contará con la información de solicitudes de subsidio por desempleo, exportaciones e importaciones; en Europa, se esperan indicadores de precio de viviendas y cifras de desempleo; en Asia, se tendrán indicadores provenientes de Japón.

MÉXICO

La información comenzará en punto de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique las cifras del sistema de indicadores cíclicos para enero de 2020 y el avance referente a las ventas al público de vehículos ligeros, con datos para marzo del presente año.

ESTADOS UNIDOS

La información estará disponible a partir de las 6:30 horas, con la publicación de las peticiones de subsidio por desempleo en Estados Unidos, los pronósticos de los especialistas señalaron que alcanzarán un nuevo récord de 3.5 millones de solicitudes.

También se publicará la balanza comercial para febrero; el consenso proyecta un déficit comercial de 40,000 millones de dólares.

Más tarde, se divulgarán los

pedidos de bienes industriales, donde se anticipa un avance de 0.2 por ciento para el mes de febrero. También se revelará el índice de condiciones de negocios en Nueva York en marzo.

EUROPA

La información a seguir será el índice de precios de la vivienda en Reino Unido, para el segundo mes del año, el cual mide el precio medio de una casa con hipoteca. En Suiza se revelará el índice de precios al consumidor de marzo y en España se dará a conocer el número de persona sin trabajo en ese mes.

ASIA

Entre los indicadores destacan una subasta de deuda pública a 10 años en Japón y el PMI de Servicios Caixin en China de marzo.

— Cristian Téllez




**Globali...
¿qué?**

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

Es el tiempo de Marcelo Ebrard

Albert Camus describe en *La Peste* que una enfermedad psicológica siempre acompaña a la patología física; la infección no acaba en el cuerpo.

Los líderes de Estado se encuentran en la zona cero de la pandemia. Muchos fallan en las predicciones y pocos aciertan en las reacciones. "Nadie lo vio venir. Ni nosotros ni ningún otro país. No hay más que ver lo que está pasando en Reino Unido, en Estados Unidos. *A posteriori*, todo se ve muy claro", señala un ministro español al diario *El País* (29 de marzo).

Confinamientos tardíos, escasez de pruebas o minimización de la gravedad del coronavirus. En todo el mundo ya se escuchan críticas a los gobiernos por no haber tomado decisiones necesarias para minimizar el azote del Covid-19.

"No hay suficiente dinero, suficientes pruebas, suficientes equipos de protección (...) Todos en los hospitales estamos expuestos", denuncia Andrew, un interno en psiquiatría en Nueva York, a la agencia de información AFP.

"Hay gente a la que podríamos salvar, pero que se está muriendo porque no hay suficientes camas en las unidades de terapia intensiva", cuenta **Sara Chinchilla**, doctora en un hospital de Madrid (AFP).

Las decisiones de los gobiernos antes del brote están en la mira de todos: en España por haber prohibido tardíamente las grandes reuniones, en Francia por la escasez de mascarillas, en Reino Unido por la tardía toma de conciencia del primer ministro, **Boris Johnson**, que a principios de marzo daba la mano a todos en los hospitales.

La sociedad global se está acostumbrando a observar durante varias veces al día los tableros que cuantifican las muertes del coronavirus y las redes sociales se han convertido en un vertedero escatológico.

Por lo anterior, se requieren políticos que logren comunicar con claridad la realidad sobre el paso del coronavirus. "La otra obsesión de **Pedro Sánchez** es que los españoles

vean que ha tomado las riendas; que hay un comandante en jefe", escriben los periodistas C. Pérez y C. E. Cué en *El País* (29 de marzo).

Ambos periodistas revelan que el presidente de España dedica mucho tiempo a diseñar sus estrategias de comunicación; cuenta con un equipo numeroso que le elabora sus discursos y le prepara la puestas en escena. "El presidente aparece estos días cansado, con un aire prematuramente envejecido: es el precio que se paga por vivir de cerca ciertas revelaciones; por tomar decisiones de gran calado", escriben Pérez y Cué.

En México, es el momento de **Marcelo Ebrard**, secretario de Relaciones Exteriores. El año pasado escribí en este espacio que Ebrard es el secretario con el mejor perfil político y, agregaría, el que mejor comunica del gabinete.

Para el presidente López Obrador, los temas exógenos de su agenda le incomodan. Su perfil es el de un presidente-candidato que siempre anda de gira. No es fácil que los asimile con prontitud ni mucho menos que exponga soluciones a los problemas.

El coronavirus será un referente de manejo de crisis a nivel global porque genera marcos comparativos; dimensiona a los líderes frente a la misma enfermedad. Es como si pudiéramos medir con la misma escala a todos los presidentes y jefes de Estado.

Al presidente López Obrador le convendría delegar en Ebrard la conducción de la crisis. Es el apropiado para dar los mensajes necesarios para que la población actúe como parte de la solución. La credibilidad del subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, se fisuró el día que se le ocurrió mencionar el protagonismo del imperio de la fuerza moral.

Desde el fin de semana, Marcelo Ebrard ha aparecido en conferencias nocturnas sobre el coronavirus, pero el presidente no ha comunicado que él será el líder en el manejo de crisis. Es el tiempo de hacerlo, antes de que sea demasiado tarde.



Más allá de
Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Todos ponen, menos Pemex

Es tradición echarle la culpa a Hacienda de las pérdidas de Pemex. Pero este año de plano no aplica. Pemex va a registrar pérdidas multimillonarias aún antes de pagar un centavo de impuestos o poder invertir un dólar. Tan sólo para mantener su producción actual con precios de 25 dólares por barril, Pemex Exploración y Producción necesitaría que los contribuyentes renunciemos a cobrarle todos sus impuestos y, además, le regalemos un mínimo de 2,000 millones de dólares al año.

No es todo. Pemex y el presidente López Obrador además se rehúsan a poner de su parte ajustando el gasto o la inversión. Desde su perspectiva, es mejor que en plena crisis los contribuyentes cubramos por completo los 14,000 millones de dólares de inversión en exploración y producción. También insisten en que paguemos el gusto de Dos Bocas, que se financia con pesos baratos del erario y se paga con dólares más caros.

Los datos, que se desprenden del reporte "Will Lower Oil See Mexico Slip?", coordinado por **Nikolaj Lippmann**, de Morgan Stanley, son contundentes. Ante prácticamente todos los escenarios de precio razonables, Pemex no va a poder generar flujo positivo de efectivo. En el contexto actual, se puede inferir, producir más implica perder más. Como expliqué la semana pasada, a Pemex no la están fortaleciendo, sino sacrificando.

Igual que prácticamente todas las empresas del mundo, es claro que en este momento Pemex tiene que hacer cambios profundos y recortes dolorosos. Insistir (como Pemex lo hizo ha-

ce unos días) en el plan de perforar 432 pozos y construir una gran refinería suena al discurso de una organización francamente desadaptada. De acuerdo con un reporte de Welligence que analiza las acciones de 72 empresas petroleras, el recorte promedio en presupuesto a nivel global ha sido de 35 por ciento. Ecopetrol y Petrobras, que también son empresas estatales latinoamericanas, han anunciado recortes de 25 y 30 por ciento.

El presidente y Pemex se rehúsan a cambiar. En un momento en el que es perfectamente claro que las autoridades hacendarias y monetarias del país van a necesitar echar mano de todas las herramientas posibles y de todos los grados de libertad al alcance, Pemex y el presidente no han tenido mayor empacho en malgastarlas simplemente para pagar el "lujo" de no tener que adaptarse. Es irresponsable.

También es cada vez más difícil de explicar. Es cosa de días para que el presidente presuma orgulloso que Pemex va a pasar la crisis sin cortar empleo ni actividades. Pero indudablemente va a omitir que no van a ser ni él ni los ejecutivos de Pemex los que paguen la hazaña. Ellos no se han esforzado ni para adaptarse. Los que vamos a pagar somos los contribuyentes independientes, que estamos luchando para reinventarnos. Buena parte de los impuestos más difíciles de pagar en mucho tiempo se va a despilfarrar en el más absurdo de los lujos burocráticos: la continuidad cortoplacista de un discurso petrolero excluyente y mitotero.

Es frustrante. Esta es una pirinola cargada y muy poco solidaria. Salga lo que salga en los próximos meses, aquí todos ponemos, menos Pemex.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolaes.com.mx

Algunas recomendaciones financieras básicas en un entorno de crisis

La crisis sanitaria actual y las crisis económica y financiera que provoca obligan a ser extremadamente cautos en términos de las decisiones financieras que tomamos.

Para muchas personas, hoy ya están o estarán enfrentando un deterioro de sus ingresos producto de reducciones de la jornada laboral, disminuciones de sus ingresos netos, despido e incapacidad para generar ingresos para sí mismos o sus familias.

Por ello, resulta particularmente importante tomar decisiones orientadas a la preservación de los ingresos los recursos disponibles y con la adecuada administración de las obligaciones financieras que hoy ya se tienen.

Resulta útil como ejemplo pensar en el caso de un naufrago, que, al encontrarse en una isla desierta habiendo recuperado una cierta cantidad de recursos para sobrevivir (agua y alimentos), enfrenta la incertidumbre de cuándo será rescatado y cuáles son los distintos escenarios de riesgo que puede enfrentar.

Ante ello, debe de actuar —desde la primera hora del primer día— racionalizando su gasto para asegurar que alargue el suministro lo más posible, considerando que no tiene claridad de la fecha conclusión de su aislamiento.

Lo mismo opera para la coyuntura actual. Para una familia o un individuo, se tiene que asegurar que desde el día uno (o cuanto antes), se racionalice al máximo el consumo de recursos disponibles, particularmente los económicos, así como su liquidez. Las compras de pánico, por ejemplo, generalmente provocan un gasto excesivo al comprar productos en una cantidad no necesaria y a un precio excesivo, producto de la alta demanda.

Las compras a través de medios digitales, para enfrentar un encierro en cuarentena (como si fuéramos a vivir para siempre en ese entorno), la mayoría de las veces también resultan inadecuadas.

En tanto no sabemos si existirán o no apoyos que les per-

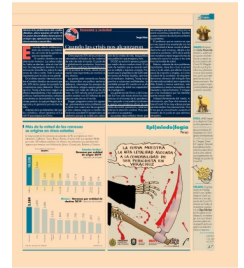
mitirán enfrentar ciertos gastos, es fundamental, por ejemplo, ahorrar en el consumo de energía eléctrica, que claramente sufrirá un incremento al tener a más habitantes consumiendo más energía de manera cotidiana.

En lo que se refiere al endeudamiento, para muchas familias el cumplimiento del servicio de su deuda absorbe una proporción significativa de sus ingresos. Cuando los ingresos se ven mermados o incluso casi desaparecidos, es fundamental que tengan claridad respecto de qué mecanismos están a su alcance para postergar el pago de dichas obligaciones.

La mayoría de las instituciones financieras ha anunciado mecanismos de apoyo que pueden ser utilizados para este propósito. Sin embargo, es fundamental que antes de cogerlos a alguno de estos mecanismos, analicemos primero si efectivamente lo requerimos en este momento; porque si aún soy capaz de cumplir mis obligaciones y tengo un margen de liquidez razonable, no requiero postergar una obligación financiera para el futuro. Es preferible guardar esa oportunidad sólo para el caso de que la prolongación de la situación o un cambio en la dinámica de mis ingresos me obligue a recurrir a ese apoyo.

También es indispensable, en esos casos, allegarse de información clara y puntual sobre lo que implican esos programas. Algunos han entendido incorrectamente que los bancos van a condonar los intereses, cuando lo que ocurre en la mayoría de los casos es que los intereses se acumularán para generar un compromiso de pago futuro; de lo que se exime es del pago de intereses moratorios y costos de recuperación cartera y se evita el tratamiento de un cliente moroso.

En momentos de incertidumbre se deben de tomar decisiones rápidas, informadas y siempre basadas en información creíble; nunca a partir de emociones (como el miedo o el pánico) que invariablemente conducen a decisiones de baja calidad, que terminan por comprometer el futuro de corto plazo y, más gravemente, los años subsiguientes.



Economía y sociedad

Sergio Mota

Cuando las crisis nos alcanzaron

Además de la problemática del cambio climático, ahora tenemos el Covid 19. Los países desarrollados tienen graves estragos que apuntan hacia una recesión económica catastrófica.

El mundo sufre la indiferencia y daño de nosotros sus habitantes, así como de los gobiernos que nos representan.

El cambio climático es una aberración humana. Las selvas arden, los hielos se derriten, sube el nivel del mar, las megasequías devastan, la contaminación atmosférica reduce la esperanza de vida y mata. Todo lo que es importante para la vida se nos pierde.

En la última reunión internacional sobre el cambio climático se conoció que sólo 20% de los países ha asumido los compromisos para detenerlo. Otros lo ignoran. Trump y Bolsonaro niegan sus efectos depredadores y han adoptado políticas medioambientales nefastas consistentes en dismantelar las regulaciones previas. Lo que privilegian es el egoísmo y la ganancia por encima de todo.

Además de la problemática del cambio climático, ahora tenemos el Covid-19 que empezó en China.

China exporta 20% de los productos intermedios utilizados en las cadenas de valor de todo el mundo. Es parte de la globalización productiva. Asimismo, 80% de los productos farmacéuticos en

EU se produce en China, siendo el proveedor más importante y en muchos casos, el único.

Los países están cerrando sus fronteras, desarrollan una política sanitaria defensiva, interrumpen los procesos de manufactura, otorgan apoyos gubernamentales con miles de millones de dólares. La OIT calcula que el Covid-19 podría acabar con 25 millones de empleos en este año en el mundo.

Surgen preguntas como las siguientes: ¿resolveremos estos problemas para tener una nueva era de progreso? ¿Cómo obtener mejoras a cambio de trastornos sociales? El escepticismo se adelanta porque es visible una reduc-

ción de los niveles de vida, desigualdad, una población que envejece y más.

El G20 se reunió la semana pasada por medio de una cumbre virtual. El cúmulo de medidas que se necesita realizar es múltiple y requiere concierto. No ayuda que la presidencia del G20 esté en manos de Arabia Saudita, que vive en el medioevo. Además, Trump no es proclive a soluciones multilaterales, lamentable porque EU cuenta con un eficiente sistema de salud con capacidad de investigación.

Los gobiernos de China y de Corea del Sur han sido hasta ahora los más exitosos en el manejo de la pandemia. Han apoyado a sus pueblos al planear y operar una estrategia eficaz de me-

didias de control, prevención, cobertura total en la atención curativa. Hay que escuchar a sus expertos.

Los países desarrollados tienen graves estragos que apuntan hacia una recesión económica catastrófica. También poseen sistemas de salud para enfrentar la pandemia.

El problema que se avecina es que una vez que el virus se extienda con mayor intensidad al tercer mundo el efecto destructivo será inmenso, debido a las carencias sanitarias; 55% de la población mundial no tiene ninguna forma de protección social ni acceso a los sistemas nacionales de salud.

México, además de otros problemas importantes, tiene dos crisis, la económica y la de salud, que afectan los procesos de inversión y empleo, así como la salud de la sociedad. Se requieren decisiones eficaces del triángulo Estado-mercado-sociedad para superarlas. Más Estado y menos estatismo; más competencia y menos monopolios; más bienestar y menos fantasías. Y compensar a los ciudadanos por las medidas que les causan daño.

Independientemente del miedo, la información que fluye diariamente sobre el Covid-19 es muy valiosa porque permite realizar las precauciones. Confirma que el conocimiento aumenta el tamaño de la jaula en que estamos atrapados.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

¿Sirve un plan de rescate sin apoyo fiscal?

Cuando lo peor de la pandemia se pueda superar y todos podamos volver de manera paulatina a nuestras actividades cotidianas, la economía del mundo habrá perdido muchos años de desarrollo.

El paro económico mundial tardará años en recuperarse, las investigaciones y desarrollos tecnológicos postergados habrán de retrasar muchos avances para la vida cotidiana y desafortunadamente muchas personas habrán perdidos varios escalones de desarrollo socioeconómico.

Los países que se preparan para esa etapa pos-Covid-19 buscarán que los programas sociales no se interrumpan, que las empresas privadas restablezcan el empleo y las cadenas productivas, que los consumidores tengan recursos disponibles para comprar y que las facturas a pagar por todos los planes extraordinarios que pongan en marcha los gobiernos se puedan pagar sin comprometer las finanzas públicas.

Hasta hoy, México no tiene un plan para enfrentar la actual recesión y la esperada recuperación.

Tendremos que esperar hasta que se cumpla la fecha que tiempo atrás

marcó el presidente para presentar su "informe de gobierno trimestral" para conocer su plan contracíclico.

Y la verdad es que poco se espera del mensaje presidencial del domingo. Una larga letanía, eso sí, de sus habituales lugares comunes de "se acabó la corrupción", "no somos como los de antes", "no más Fobaproas" y "primero los pobres".

De ese mantra populista de siempre, lo que por ahora más pesa es esa cerrazón ideológica al respaldo de la planta productiva.

Para el presidente, hasta hoy, el brindar facilidades fiscales a las empresas de todo tamaño implica caer en los rescates de los neoliberales. Y la realidad es que, sin apoyos fiscales en este momento de la peor recesión en casi 100 años, la dimensión de la caída económica de México es todavía incalculable.

El punto de partida de cualquier plan gubernamental tiene que ser su propia realidad de una caída en los ingresos públicos. Una vez contabilizados los pocos recursos que tenga disponibles, debería usarlos en la generación de riqueza para buscar la recuperación.

Estados Unidos es un país que pue-

de incurrir en déficits fiscales descomunales sin que el mercado lo castigue y con su propia actividad económica, cuando logre la fase de expansión, lo pague.

Un país como México tiene que tomar medidas fiscales que después se tendrían que cubrir con un incremento en los ingresos. Ésa a la que le llaman "reforma fiscal". Algo que es políticamente impopular, pero necesario.

Aumentar el dinero en los programas asistenciales sería insostenible a la vuelta de poco tiempo. De nada sirve otorgar préstamos a tasas preferenciales para ciertos grupos productivos si no hay una actividad económica que sustente pedir prestado.

Quiera o no este gobierno, su plan de acción tiene que partir del apoyo a las empresas, a esos agentes económicos que crean el empleo en este país, aunque lo vean como un asunto neoliberal. Y su forma de respaldo es por la vía fiscal.

Cualquier otro tipo de adorno retórico que quiera usar el presidente en su plan económico emergente sólo servirá para hacer que México se quede atrás frente al mundo en el momento en que pueda iniciar la recuperación económica tras la recesión mundial.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

IP, crispación soterrada

Crispación es la palabra que mejor define la condición en que se encuentran las relaciones entre la Iniciativa Privada mexicana y el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

El riesgo no es sólo de que se polarice y se rompa la relación; la negativa del gobierno para procurar un programa de apoyo al sector productivo también se refleja en el comportamiento cambiario, con una mayor depreciación del peso.

Se prevé una profunda recesión económica, que podría agudizarse con la mala relación entre el gobierno y la Iniciativa Privada, y la prolongación de la crisis de crecimiento aumenta la posibilidad de que México pierda el grado de inversión.

Es un círculo vicioso que perjudica a todos: al gobierno, a los empresarios, a la economía nacional, a todos los mexicanos.

El precio del petróleo está en el suelo; el dólar, en las nubes; la calificación crediticia soberana y de Pemex empeora; los pronósticos de crecimiento no encuentran el piso; la entrada en vigor del T-MEC podría posponerse, y el rechazo del gobierno a procurar una red de protección al sector productivo aumenta la incertidumbre.

Hay una enorme irritación entre los empresarios mexicanos que públicamente se ha tratado de ocultar, aunque cada vez con menos éxito. Es una crispación soterrada.

En el incipiente paro productivo, obligado por la creciente expansión del coronavirus, los capitanes de empresa, industria y comercios no sólo no han sido escuchados, incluso han sido relegados.

Todas las organizaciones han pedido, vaya, han rogado al gobierno mexicano por un programa de apoyo al sector productivo, tal y como lo está haciendo la mayoría de los países del mundo.

Han tocado todas las puertas. La del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, la del Jefe de la Oficina de la Presidencia de la República y del Gabinete Económico, **Alfonso Romo**, y hasta la del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**.

El CCE, de **Carlos Salazar**, la Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, la Concamin, de **Francisco Cervantes**, la Canacin-

tra, de **Enoch Castellanos**, el CNET, de **Braulio Arsuaga**, y otros más han enviado sus respectivas propuestas para que sus sectores puedan superar la ahora sí reconocida emergencia sanitaria.

No están pidiendo exención o condonación de impuestos, no están pidiendo que se rescate a sus empresas.

Simple y sencillamente están pidiendo plazos, prórrogas y en el último de los casos claridad para poder apoyar sus plantas laborales. A cambio, han recibido un no rotundo de parte del presidente de México, quien sostiene que esas prácticas del pasado neoliberal se acabaron y no se verán más en México, pues no se rescatarán empresas privadas.

Pero el mal trato no sólo es coyuntural. La mala relación entre el jefe del Ejecutivo y el empresariado, a pesar de las múltiples reuniones, acuerdos y anuncios pomposos, ya se registraba desde los tiempos de campaña, cuando el entonces candidato enfrentó a los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, que hoy preside **Antonio del Valle Perochena**.

Desde el inicio del nuevo gobierno, han sido muchos los fuertes embates que ha recibido la inversión privada en México.

Los golpes han sido severos. Han ido desde la cancelación de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México, la suspensión de las rondas petroleras, la cancelación de las subastas de largo plazo en el sector eléctrico, la modificación del contrato del gasoducto Texas-Tuxpan, el golpe a la industria farmacéutica con el cambio de reglas de compraventa, la cancelación de la planta cervecera de Constellation Brands, entre las que más fuerte han golpeado a la confianza de los inversionistas.

Hasta ahora, la falta de confianza ha mantenido retraída la inversión privada.

Y desde antes de que llegara el coronavirus a México, una de las causas principales de la falta de crecimiento económico venía siendo precisamente la falta de inversión.

Lo mejor sería que el gobierno mexicano escuche la voz del empresariado mexicano, dejar atrás los prejuicios sobre ellos y generar la confianza necesaria para que inviertan y detonen el crecimiento económico. A ver.



En pausa

Granito de arena

Ya no puede más

La cadena de tiendas de Tommy Hilfiger dirá adiós de manera temporal.

La campaña de ropa de diseñador informó que en México y debido a la escala que ha tenido el Covid-19 en el país, cerrará temporalmente sus tiendas, esto, indicó, con el fin de proteger la salud de sus colaboradores, clientes y a familias mexicanas.

Sobre la extensión de esta medida, precisó que será hasta que las autoridades lo consideren necesario.

"Esperamos te mantengas saludable durante este tiempo junto con tus seres queridos. Por parte de la familia Tommy Hilfiger, queremos agradecer a nuestros clientes y socios por mantenerse unidos junto con nosotros", señaló.

Asimismo, informó que su tienda en línea tommy.com seguirá operando, y tendrán envíos gratis a todo el país.

Oyo Hotels pone su granito de arena en la ayuda contra la pandemia del Covid-19 y su dispersión en el país, pues informó que ofrecerá 1,000 noches de alojamiento gratuito a profesionales de la salud que atienden el brote en México.

"Es momento de sumar esfuerzos por México. Por eso, deseamos apoyar al personal médico que trabaja para contener y erradicar el Covid-19 de manera que puedan alojarse y descansar en alguna de las más de 13,000 habitaciones en 500 hoteles ubicados en 40 ciudades del país", anunció.

Para poder ocupar este beneficio, la cadena de hoteles pide a los médicos llamar al (800) 4683-5696, que un empleado del hotel los inscriba en la dinámica, y que este envíe los nombres e identificaciones de los profesionales de la salud que obtendrán el hospedaje.

La crisis sanitaria por el Covid-19 puede afectar tu salud mental, por ello, los profesionales de la salud recomiendan algunas medidas que podrían ayudarte a lidiar si tienes ansiedad o temores al respecto.

Paola Rubio, coach y consultora en éxito emocional personal y en negocios, recomienda darle un nombre a la sensación que estás teniendo y no negar las emociones, establecer una rutina de relajación como las pausas activas, con las que después de 40 o 50 minutos de completo enfoque en un pendiente de trabajo, te tomes cinco o 10 minutos para relajarte.

Asimismo, aunque el aislamiento debe ser físico, las tecnologías permiten que te mantengas en contacto con tus seres queridos. "Utiliza las redes sociales, videollamadas o llamadas convencionales para contactar a tu familia, amigos y personas cercanas. Comparte tus sentimientos con ellos, lean algo juntos, comenten temas distintos a los relacionados al coronavirus, para que ese espacio sea de verdadero desestrés. Los vínculos, aunque sean virtuales son el gran amortiguador del estrés", dice la especialista.

De igual forma, Rubio recomienda evitar la sobreexposición a la información sobre el virus, y hacer ejercicios emocionales, como analizar cuáles son las variables que influyen en tu bienestar: fortalezas equilibradas, sentido vital, sensación de logro, relaciones, emociones positivas, etc. "Conocer tus fortalezas es una llave para fomentar el bienestar", finaliza.

El productor de petróleo Whiting Petroleum se declaró en bancarota, siendo la primera compañía del ramo en tomar dicha acción después de la caída en los precios de petróleo y registrar niveles importantes de opalancamiento.

La empresa incluyó una deuda de 3,600 millones

de dólares y activos por un valor de 7,600 millones de dólares. Hablando de petróleo, Arabia Saudita no ha mostrado señales de ceder ante la presión del presidente de Estados Unidos para retrasar la guerra de precios del petróleo con Rusia.

En cambio, Arabia empujó el suministro de crudo a niveles récord.

El fabricante de automóviles Volkswagen dijo el miércoles que extenderá hasta el 30 de abril la suspensión de sus actividades en dos plantas de producción en Puebla, para seguir las medidas del gobierno, que decretó emergencia sanitaria debido al brote de coronavirus.

El paro temporal de actividades culminaba originalmente el 12 de abril, y la empresa agregó en un comunicado que mantendrá la remuneración íntegra de todos sus empleados durante el tiempo que durará la suspensión.

"La empresa buscará los mecanismos de ley que nos permitan mitigar este enorme esfuerzo financiero, intentando en todo momento mantener, en la medida de lo posible, las fuentes de empleo que generamos en nuestras instalaciones de Puebla y Guanajuato", dijo en un comunicado.

A medida que la pandemia del Covid-19 se extendió, creó una escasez crítica de máscaras quirúrgicas. Para ayudar a proteger a los trabajadores en servicios esenciales en Estados Unidos, GM lanzó un proyecto de respuesta rápida para producir máscaras a escala el pasado viernes 20 de marzo. Siete días después, el equipo había elaborado su primera muestra en la nueva línea de producción.

Para la próxima semana, GM espera entregar las primeras 20,000 máscaras a trabajadores que brindan atención médica en hospitales.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

¿Carstens contra AMLO?

En particular, cabe destacar el carácter procíclico de esas acciones del gobierno de la 4T en contra de inversiones del sector privado...

Nunca antes en la historia, un economista mexicano había llegado al elevado cargo de cabeza (funcionario de mayor jerarquía) en un organismo financiero mundial de la importancia del Banco de Pagos Internacionales (o BIS, por sus siglas en inglés). Con sede en Basilea, Suiza, el BIS hace las veces de banco de los bancos centrales del mundo. Desde esa influyente posición, Agustín Carstens publicó recientemente en el *Financial Times* un artículo haciendo un llamado a gobiernos y bancos centrales a “intensificar urgentemente las medidas para apoyar a sus economías frente a la crisis del coronavirus.” Es decir, para proteger a las empresas, al empleo, al pago de salarios y a la recaudación de impuestos.

Dicho lo anterior, me permito hacer notar el contraste flagrante entre la actitud y las preocupaciones de Carstens y el comportamiento reciente del presidente López Obrador, marcado por un prurito de andar cancelando proyectos de inversión o instalaciones generadoras de electricidad mediante el aprovechamiento de la energía eólica.

Mucho se ha escrito ya sobre la cancelación de la planta cervecera en Mexicali y la oposición de AMLO a los molinos de viento para generar electricidad en la sierra Rumorosa. En los dos casos, o las motivaciones oficiales eran falsas o meramente ideológicas y esas decisiones han dejado un recuerdo amargo y mucha inquietud. En cuanto a los llamados aerogeneradores en el parque eólico de la Rumorosa, los argumentos para su oposición fueron, o que afean mucho el paisaje o que resultaron de una “transa del periodo neoliberal”. Según noticias, los mencionados aerogeneradores dotan de fluido para todo el alumbrado público de Mexicali. Y en cuanto a la suspensión definitiva de la planta de cerveza, todo mundo sabe, sin excepción, que la cancelación había quedado decidida desde antes de la celebración de la dudosísima consulta pública, carente de rastro alguno de legitimidad.

En particular, cabe destacar el carácter procíclico de esas acciones del gobierno de la 4T en contra de inversiones del sector privado, y en el caso de la planta de cerveza, de la inversión externa. AMLO le arroja gasolina a la hoguera de la recesión económica, precisamente cuando empiezan a conocerse pronósticos muy pesimistas acerca de que en el 2020 la contracción de la economía mexicana podría llegar hasta 5 o 7 por ciento. Es como anotarse autogol en el fútbol o que un cazador se pegue un disparo en el pie.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Industria busca con gobierno regreso de bolsas de plástico por Covid-19

Le platico que en el contexto de la crisis por el Covid-19 el rubro del plástico acaba de enviar una misiva a los gobiernos de los estados, incluida la CDMX a cargo de **Claudia Sheinbaum**, para que temporalmente se reconsidere el uso de las bolsas de plástico de acarreo.

La misiva la suscribió la agrupación de los Industriales de Bolsas Plásticas de México que preside **Álvaro Hernández** con el soporte de la ANIPAC de **Aldimir Torres** y la Concamin de **Francisco Cervantes**.

El propio Hernández, que está a la espera de las respuestas, hace ver que la petición no es oportunista, sino que emana de la necesidad que hay para manejar jeringas, sueros y otros productos ligados a la emergencia.

Los restaurantes ahora mismo surten pedidos de servicio a domicilio y la bolsa convencional es una herramienta útil.

En varias ciudades de EU como Boston o NY, la bolsa ha regresado y hasta se ha ordenado al comercio, si la cobraba, que la entregue gratis. Aquí la prohibición ya se eliminó en Guerrero de **Héctor Astudillo**. La idea es que esto se expanda pronto.

Fue en enero cuando se prohibió la bolsa de plástico por un tema ecológico, lo que ha afectado a un rubro conformado por 4,600 empresas y que generan 350,000 empleos.

Por supuesto más a las 891 orientadas a bolsas y películas plásticas que significan 50,000 empleos y una producción de 150,000 toneladas, 15% de lo que se produce en plásticos en el país.

Este año las ventas de bolsas han caído 50%, aunque se han sustituido por otro tipo de bolsa plastificada que con el virus del Covid-19 tendría algunos bemoles al rehusarse.

Más allá de las bolsas, en otras líneas esta industria se ha visto beneficiada por la pandemia, dada la necesidad de guantes, botas, jeringas, tapabocas.

Obvio en la producción se ha batallado con las restricciones que implica el distanciamiento, amén de que hay incerti-

dumbre con respecto al retorno de las inversiones por el colapso económico y el impacto a clientes.

Habrá que ver la respuesta a su solicitud, lo que implicaría un paréntesis incluso a las sanciones que hay para los comerciantes.

CIBanco prórroga de cuatro meses a clientes

Resulta que CIBanco de **Jorge Rangel de Alba** y que lleva **Salvador Arroyo** se sumará a las medidas de apoyo que han tomado algunos bancos para soportar a la clientela por el Covid-19. En su caso se podrán diferir por cuatro meses pagos vinculados a créditos personales, automotrices y para paneles solares. Amén de que la clientela mantiene el apoyo de la banca electrónica, la red de sucursales seguirá abierta con una plantilla acotada para garantizar el mínimo contacto.

Accendo Banco inyecta 440 mdp para crecer

Y si de bancos se trata, le cuento que Accendo Banco, antes In-vesta Bank, acaba de concretar una inyección de capital por 440 millones de pesos, recursos con los que podrá continuar sus planes de crecimiento. Se cree que la crisis por el Covid-19 traerá a futuro buenas oportunidades. Esta institución que preside y dirige **Javier Reyes de la Campa** tiene su enfoque en la banca digital y medianas empresas. El año pasado fue galardonado como el Banco Fintech de México.

Sí Vale lanza seguro para Covid-19

Sí Vale que lleva **Gerardo Yopez** lanzó ayer un producto de lo más interesante en la emergencia. Es una póliza de seguros denominado Covid Protec. Con un pago anual de menos de 1,000 pesos, se otorga una seguro por 50,000 pesos para cubrir los gastos de recuperación de un paciente que dé positivo del virus. El producto se ofrecerá a sus 750,000 tarjetahabientes con el soporte de Interprotección que lleva **Juan Ignacio Casanueva** y Seguros Argos que dirige **Jesús Escartín**. Se cree que al menos 15% de estos la adquirirá.



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

Respaldo regulatorio en tiempos del coronavirus

Reguladores del sector convergente de telecomunicaciones y radiodifusión de diversos países han implementado mecanismos para coadyuvar a que las empresas puedan continuar con su operación y garantizar así la provisión de sus servicios a la sociedad durante esta contingencia.

El creciente acceso a contenidos informativos, educativos, culturales y de entretenimiento, así como la transmisión ascendente de nuestras comunicaciones, especialmente en tiempos de crisis, sería imposible sin el soporte operativo de los proveedores de telecomunicaciones y radiodifusión. De ahí, su reconocimiento como actividades o servicios esenciales para el continuo funcionamiento de la operación productiva, de la difusión informativa, de la interacción social, entre otros.

Las redes han demostrado contar con la capacidad para dar soporte a la demanda creciente de información y transmisión de datos. Asimismo, han continuado su operación, sin interrupciones, para dotar de conectividad a hogares, empresas, instituciones educativas y de gobierno, para mantener en la medida de lo posible, su cotidianidad vía remota. En reconocimiento a esta labor esencial, diversos reguladores alrededor del mundo han instrumentado mecanismos que buscan aligerar cargas regulatoria, administrativa y financiera, para que los proveedores puedan enfocar sus esfuerzos a asegurar la continuidad y optimalidad de sus servicios durante esta contingencia.

En primer lugar, se ha propuesto e implementado la suspensión de impuestos especiales (por ejemplo, el IEPS en telecomunicaciones en México) y otros apoyos fiscales para destinar estos recursos a mejorar la disponibilidad y calidad de los servicios, a la vez que se reducirían barreras de poder adquisitivo para los usuarios.

Por otro lado, ante el alza en el tráfico cursado a través de redes fijas y móviles en esta crisis, en EU e Irlanda se ha

optado por dotar de licencias temporales para operar frecuencias del espectro radioeléctrico y, así poder hacer frente a la extraordinaria demanda de transmisión de datos por parte de los usuarios.

La suspensión temporal del pago de derechos por licencias de espectro busca aligerar la carga financiera que representa dotar de creciente soporte a las comunicaciones y contenidos cursados a través de las redes móviles (Australia y Perú).

El aplazamiento en las obligaciones de reporte al regulador liberaría a los operadores de manera temporal del cumplimiento de sus obligaciones de dotación de información al regulador. Este mecanismo ya ha sido verificado en Colombia e India.

Mientras que en Canadá y España la conformación de un fondo de recursos para las radiodifusoras pretende paliar el impacto económico que tendrá el coronavirus sobre la operación de prestadores del servicio audiovisual de radiodifusión, en reconocimiento de lo esencial de estos medios para el acceso a contenidos informativos.

Es menester que durante esta crisis pandémica sumen los esfuerzos de todos los agentes involucrados. Para ello, es crucial la conciencia de los individuos, al evitar salir de casa y aplicar medidas de distanciamiento social, y de las empresas, al continuar con sus procesos productivos con la presencia de personal esencial, vía remota o con asistencia de la conectividad.

Igualmente, importante es que las instituciones gubernamentales y reguladores, contribuyan a facilitar la operación de las empresas que se encargan de la transmisión, aligerando su impacto económico y la carga regulatoria.

Estas acciones permitirán al sector convergente de telecomunicaciones y radiodifusión contribuir a hacer frente a esta crisis y a evitar así una parálisis comunicativa e informativa.



Columna invitada

C.P. y M.F. Raúl Villarreal Alvarez*
Twitter @elrulovilla / rulovillarreal@hotmail.com

En busca del tesoro perdido

El índice de Confianza Empresarial hace referencia a las expectativas que tienen los empresarios de la situación económica futura del país o del entorno en donde realizan sus negocios, por definición, el empresario confía en el libre mercado y en que sus inversiones asegurarán buenos rendimientos. Son varios organismos independientes que la miden, distintas metodologías, pero finalmente expresa la confianza de los empresarios.

Es función primordial del gobierno, en todos sus niveles, el otorgar las condiciones para que la inversión privada cuente con el optimismo empresarial necesario; no hay forma de conseguir bienestar ni desarrollo sin tener crecimiento y para que exista crecimiento, se requiere de inversión y productividad, por supuesto, con condiciones de certidumbre. Ahí reside la fórmula virtuosa para mejorar el impulso y la reactivación de nuestra economía.

Por ello, es fundamental que las autoridades construyan un entorno de confianza y estabilidad para todos los empresarios.

Con la cancelación del nuevo aeropuerto de Texcoco y la reciente consulta popular convocada por el gobierno federal para decidir la continuidad de la inversión y la futura operación de la empresa Constellation Brands en Baja California, por su significado intrínseco y como precedente, violenta una de las mayores inversiones extranjeras en nuestro país. Son dos cosas muy diferentes tomar decisiones unilaterales en inversión pública a inversión privada.

Medios tan influyentes y de referencia para líderes tomadores de decisiones a nivel mundial, calificaron el hecho como un "duro golpe a la confianza en la inversión" en México.

Existe una total descoordinación entre el decir y el actuar de este gobierno federal, hace unos cuantos días mencio-

naba el presidente en la Convención Bancaria que "hay condiciones inmejorables para crecer", y días después, procede a la consulta en plena pandemia y a validar los resultados de la misma.

La crisis económica apenas se avecina y con un claro deterioro y pérdida de la confianza empresarial, será imposible salir rápido de la misma; nos preguntamos dónde está el jefe de la Oficina de Presidencia; la secretaria de Economía; la secretaria de Gobernación, ellos debieron alertar al presidente de las graves consecuencias.

Mejorar la confianza empresarial será pieza clave para revertir la perspectiva Negativa de la economía mexicana, para ello desde la Coparmex, se han propuesto tres acciones concretas:

Primero, dejar de lado la retórica pública que tiende a la polarización y que va usualmente en contra de las empresas y organizaciones sociales. Sin duda, este discurso divisorio genera incertidumbre y preocupación.

Segundo, dejar de lado el terrorismo fiscal, ya que no es el camino. Es importante que se dejen las amenazas de posibles investigaciones fiscales ya que utilizarlas de forma recurrente paraliza la inversión. Los esfuerzos de fiscalización deben enfocarse en promover la formalidad para aumentar el número de contribuyentes, esa es la fórmula para aumentar la recaudación.

Tercero, respetar a cabalidad las normas, las leyes y los contratos. Atentar en contra del cumplimiento de estos contratos ha debilitado nuestra credibilidad a nivel internacional.

Hoy más que nunca requerimos señales claras del gobierno para apostar por el crecimiento y la confianza empresarial.

* *Empresario y presidente Nacional de la Comisión de Negocios y Financiamiento de la Coparmex*



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
jjoaquinld@eleconomista.mx

¿Ya tocaron fondo los mercados?

El recién concluido primer trimestre del año ha sido el peor para los mercados accionarios desde la Gran Recesión del 2008-09 y el comienzo del segundo trimestre nos ha recibido con un nuevo retroceso.

Tanto el índice Dow Jones como el S&P 500 perdieron aproximadamente 20% de su valor durante el trimestre pasado. La caída comenzó a mediados de febrero cuando los índices se encontraban en máximos históricos.

Entre el pico del 23 de febrero y el punto más bajo del 23 de marzo, ambos índices llegaron a perder una tercera parte de su valor. Las razones detrás de la fuerte caída han sido materia de amplia discusión tanto en este espacio como en todos los medios.

Aunque los mercados tuvieron un rebote importante en la última semana de marzo, la pregunta que se hace la mayoría de los participantes y observadores es si el mínimo del 23 de marzo constituye un piso firme o si la volatilidad llevará a los mercados a niveles más bajos en las próximas semanas o meses.

La respuesta depende de muchos factores pero **Jeremy Siegel**, catedrático de la Escuela de Negocios de Wharton en la Universidad de Pennsylvania, destaca cuatro factores clave:

i) La implementación y efectividad de los estímulos fiscales y monetarios; ii) evidencia de que el número de casos del Covid-19 a nivel global y principalmente en EU comienzan a desacelerarse; iii) la evolución del desarrollo de un tratamiento antiviral eficaz y una vacuna, y iv) la duración de las medidas de distanciamiento social.

Si analizamos estos cuatro factores, queda claro que en Estados Unidos la implementación de estímulos monetarios y fiscales ha sido ágil y enérgica. Sin embargo, todavía cabe la duda sobre si dichos estímulos serán suficientes y si llegarán de manera ágil a sus destinatarios.

No obstante, si somos optimistas podríamos asumir que este primer factor va por buen camino. En contraste, el segundo factor es donde hay realmente mayor incertidumbre. El número de casos del Covid-19 en países como China, Corea del Sur y Japón —donde se propagó primero el virus— han logrado “aplanar la curva” significativamente y como consecuencia han podido comenzar a relajar las medidas de distanciamiento social y normalizando la actividad económica.

No obstante, en Estados Unidos pareciera que estamos entrando a la parte más crítica de aceleración, tanto de casos de infección como de fallecimientos. El mercado estará muy atento a la evolución de las cifras y cualquier sorpresa negativa podría llevarnos a nuevos mínimos. En cuanto al desarrollo de vacunas y antivirales, en los últimos días se han dado algunas señales alentadoras como el anuncio de Johnson & Johnson que apunta al posible desarrollo de una vacuna para principios del 2021.

Esto nos lleva al cuarto punto, las drásticas medidas de distanciamiento social que han causado un alto casi total y súbito en la actividad económica. La duración de dichas medidas dependerá en buena medida de la evolución de los factores (ii) y (iii), por lo que queda claro que todavía hay mucha incertidumbre sobre el rumbo de los mercados en el corto plazo.

Para los optimistas, los avances en los cuatro factores apoyan la percepción de que los mínimos de marzo constituyen un piso del cual se dará una recuperación. Para los menos optimistas hay espacio para sorpresas negativas, sobre todo en el factor (ii), que podrían llevar a los mercados a buscar nuevos mínimos en el corto plazo.

En la próxima edición de “Sin fronteras” analizaremos el panorama de largo plazo.



MÉXICO SA

Viene plan de reactivación // GNCD: pacto de Estado

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL PRÓXIMO DOMINGO el país conocerá el plan de reactivación económica que ha estructurado el gobierno del presidente López Obrador, cuyo eje central –según adelantó el mandatario– será “el blindaje a los más pobres y vulnerables con los programas sociales; ahora es proteger a la economía popular, sobre todo a los débiles, a los desposeídos, a los pobres; estoy seguro de que pronto vamos a levantar a la economía”.

ANTES, DIJO LÓPEZ Obrador, “en una crisis se protegía a los de arriba, por eso el rescate del Fobaproa; fue así, en una crisis, que toman la decisión de convertir las deudas privadas de unos cuantos en deuda pública y dicen: ‘es que lo hizo mal el presidente Zedillo’. Pues claro, ¿cómo no va a estar mal si todavía se está pagando esa enorme deuda?”

ESO SE ACABÓ, y “vamos a rescatar al pueblo; que se vaya entendiendo, porque hay algunos que a lo mejor están pensando que los vamos a rescatar, a los de arriba, con esa idea peregrina, sofisma, de que si le va bien a los de arriba les va a ir bien a los debajo; que, si llueve fuerte arriba, gotea abajo. No, eso ya no aplica, la riqueza no es contagiosa, no es permeable, tenemos que procurar que haya una distribución equitativa del ingreso”.

HABRÁ QUE ESPERAR el plan de reactivación, pero en vía de mientras el Grupo Nuevo Curso de Desarrollo (GNCD) de la UNAM (entre sus integrantes están David Ibarra, Jorge Eduardo Navarrete, Carlos Tello, Cuauhtémoc Cárdenas y Rolando Cordera) propone una serie de medidas, toda vez que “enfrentamos una crisis sanitaria que se extendió de manera intempestiva al conjunto social y a la economía. Las prioridades centrales son, por supuesto, la protección de la salud de toda la población, el fortalecimiento urgente del sistema sanitario y de su presupuesto y el acceso a los servicios sobre todo para los grupos más vulnerables”.

LA CRISIS SANITARIA tuvo un impacto global inmediato y repercusiones profundas en nuestra economía, subraya el GNCD, “que afectarán medios de vida y subsistencia,

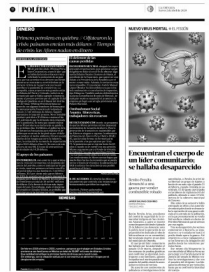
especialmente para quienes se encuentran en condiciones de pobreza. Esta emergencia excede las dificultades por las que transitamos en otras crisis profundas, e incidirá, además, en el potencial de desarrollo futuro, en la convivencia social y las relaciones colectivas, en la cohesión y otros aspectos vitales de la sociedad mexicana. El panorama es inédito y los escenarios ominosos. Estamos obligados, sociedad y gobierno, a responder de común acuerdo, con medidas a la altura de las circunstancias y la magnitud de este nuevo desafío”.

POR ELLO, AL tiempo de atender la prioridad central de protección a la salud, “debemos responder de inmediato para amortiguar los impactos económicos y sociales a la vista. No podemos subestimar o negar los riesgos que tenemos enfrente. Nos parece que las prioridades urgentes son: proteger el empleo y el ingreso, sobre todo de los grupos más vulnerables; salvaguardar la planta productiva, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas; mantener la continuidad de los servicios estratégicos, sean públicos, concesionados o privados en todos los órdenes, y apoyar más proyectos de inversión pública, privada y mixta para la recuperación y el apuntalamiento del crecimiento potencial”.

LAS CIRCUNSTANCIAS “DEMANDAN un cambio de estrategia en la política económica, en particular en las finanzas públicas. Estamos en tiempos anormales que exigen políticas extraordinarias. No es momento para la polarización. Es preciso que se convoque a un auténtico pacto de Estado entre gobierno y sectores sociales, trabajadores y empresarios, los poderes Legislativo y Judicial, los estados de la República e incluso los municipios de las principales zonas metropolitanas, para deliberar y concertar las medidas inmediatas para las nuevas circunstancias. Lo mismo podremos hacer, pasada la emergencia, para la reconstrucción necesaria hacia un México menos vulnerable, mejor preparado, más seguro y sustentable”.

Las rebanadas del pastel

SIEMPRE SE DIJO que solo la muerte salvaría de la cárcel a Gerardo Ruiz Esparza. Y ayer lo salvó.



DINERO

Primera petrolera en quiebra // Olfatearon la crisis: paisanos envían más dólares // Tiempos de crisis: las Afores nadan en dinero

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRODUCTOR ESTADUNIDENSE de petróleo *shale*, Whiting Petroleum Corporation, anunció ayer que se había declarado en bancarrota y solicitado la protección de un juez para que sus acreedores no devoren sus bienes mientras se reestructura, convirtiéndose en la primera víctima de la guerra de precios del petróleo y la pandemia de coronavirus. La compañía, cuyos proyectos más grandes están en Dakota del Norte y Colorado, indicó en un comunicado que se había sujetado voluntariamente al proceso previsto por el capítulo 11 del Código de Quiebras en un tribunal del distrito sur de Texas. Whiting Petroleum busca un acuerdo con algunos tenedores de bonos para la reestructuración financiera de la deuda de más de 2.2 mil millones de dólares. Seguirá operando a lo largo del proceso. No es rentable producir petróleo a 20 dólares o menos el barril, además de que la demanda está colapsada por la pandemia. Se teme que cuando menos otras 50 petroleras se declararán en quiebra los próximos días. En México, el gobierno de la 4T detuvo las franquicias para explotar el petróleo que se extrae de las piedras por el daño que produce al medio ambiente. Pemex no está exento de los riesgos que corre la industria. Ayer, la cotización de su mezcla de exportación bajó a 10.61 dólares el barril. (En enero de este año era de casi 60). El costo de extracción es de alrededor de 14.20 dólares.

El apoyo de los paisanos

EN FEBRERO, EL mes anterior a que se desatara la crisis del coronavirus y el desplome del precio del petróleo, como si anticiparan lo que se venía, nuestros paisanos enviaron una cifra récord de dólares a sus familiares: 2 mil 694.2 millones, 10.5 por ciento más que en febrero de 2019, de acuerdo con el reporte mensual di-

vulgado por el Banco de México. En ese periodo remitieron un total de 38 mil 867 millones de dólares. Es la fuente de divisas más importante del país. Sin embargo, dado el desplome del empleo en Estados Unidos, es probable que disminuyan en los tiempos por venir.

El defensor de las causas perdidas

ESCOGIERON MUY MAL abogado los representantes empresariales para gestionar apoyo del gobierno federal con el fin de obtener algunas facilidades fiscales: Gustavo de Hoyos, el presidente de la Coparmex, que quiere ser candidato a la Presidencia de la República por el sector conservador. Además, lo enviaron a una tarea imposible. El presidente Andrés Manuel López Obrador ha sido enfático en que no habrá condonación ni cancelación de impuestos, tipo Fobaproa. También anduvo defendiendo a la planta Constellation Brands de Mexicali, de cualquier modo se suspendió el proyecto y la empresa ya llegó a un arreglo provisional con Palacio Nacional.

Ombudsman Social Asunto: Afores ricas, trabajadores sin recursos

HE ESCUCHADO CON interés su propuesta de que las Afores permitan retiros (mayores) provenientes de la cuenta de ahorro. Para la generación de transición es inadmisibles que las Afores se nieguen a regresar la subcuenta del Sistema del Ahorro Para el Retiro (SAR) 92, que de todas formas no formará parte de la pensión a los que optaron por la ley 73. Argumentan que se regresa hasta los 65 años o cuando ya se cuente con una pensión. Mismo argumento para el fondo de vivienda del Infonavit: los que ya cumplimos 60 años

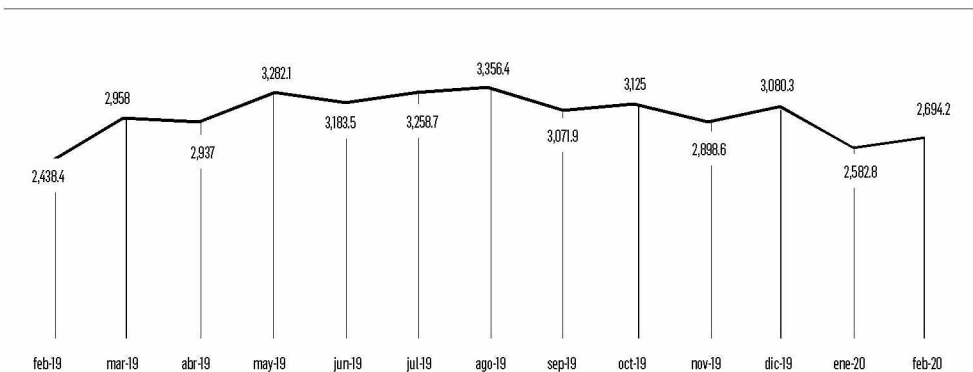
y no tuvimos crédito deberían devolvérselo. Los rendimientos de Afores son tan bajos que mucho bien haría a la economía que se pueda retirar el fondo de vivienda y la subcuenta del SAR sin afectar los derechos de una posible pensión en el futuro.

María Luna (Gmail)

R: DE ACUERDO. El *cártel* de las Afores es tan poderoso que controla a las instancias gubernamentales que deberían regularlo.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

REMESAS



De febrero 2019 a febrero 2020, nuestros paisanos que trabajan en Estados Unidos enviaron a sus familiares en México un total de 38,867 millones de dólares. Esa cantidad constituye la principal fuente de divisas para nuestro país. Sin embargo, con la situación actual por el coronavirus se advierten riesgos por el desplome del empleo.

Fuente: Banco de México.



• PUNTO Y APARTE

Covid-19 golpe a empleo migrante y remesas en picada

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Marea de dólares... Uno de los principales aliados económicos para México son las remesas, flujos que significan 2.8% del PIB y el sustento de 6 millones 488 mil personas en el país.

Al día ingresan en promedio 100 millones de dólares (mdd). Sólo el año pasado México recibió 36 mil 49 mdd por ese concepto, cifra récord y un incremento anual del 7.04%.

La realidad es que desde 2013 a la fecha esos envíos parecieran imparables. En los últimos 6 años acumulan un alza del 65% en dólares y del 95% en pesos.

De igual forma al arranque de este complejo 2020 esas transferencias mantuvieron el paso. Al primer bimestre sumaron los 5 mil 277 mdd, un aumento del 7.83% respecto al mismo periodo del 2019...

Busco chamba... Sin embargo, de cara al complejo panorama económico que enfrenta EU, principal destino de nuestros paisanos, los envíos de esos recursos podrían sufrir un deterioro considerable.

La semana pasada el Departamento del Trabajo de esa nación reportó que 3.3 millones de estadounidenses solicitaron el seguro por desempleo, un salto enorme desde los 282 mil de la semana anterior.

En ese contexto, no se descarta que la tasa de desempleo que se dará a conocer esta semana en EU podría elevarse en torno al 4% e

incluso superar el 8% entre mayo y junio, con especial impacto en la mano de obra migrante para la cual ascendería al 12%.

Ya desde el 2019 el entorno proteccionista en EU frenó el empleo de dicho grupo. El CEMLA, que dirige **Manuel Ramos-Francia**, apunta que en ese periodo se perdieron 167 mil ocupaciones migrantes.

Además buena parte de nuestros connacionales se ocupan en rubros que se verán afectados por el freno económico. Al detalle 24% de ellos se enfoca al ramo de la construcción, 7% al transporte, 6.8% manufactura, 6.5% restaurantes y 4.4% son operadores de maquinaria...

Válvula de presión... Ante el lúgubre contexto **Juan José Li**, analista de BBVA Research, apunta que en el año las remesas podrían sufrir un desplome del 17%, aunque algunos otros especialistas incluso consideran que el desplome podría ser del 20%, lo que implicaría una entrada inferior a los 29 mil mdd.

Lo anterior se explica en buena medida por el deterioro que se observa en entidades como California en donde habitan 4.2 millones de mexicanos y la pérdida del empleo migrante.

Por si fuera poco, no será sino hasta el 2024 que podríamos recuperar los niveles que se tuvieron el año pasado, e incluso de repetirse la historia de la crisis internacional del 2009 tomaría 10 años. Así que **se pierde otra válvula de presión para nuestra economía...**

RESISTIRA LIVERPOOL HASTA MAYO

Liverpool, a cargo de **Graciano Guichard**, podría resistir un cierre hasta mayo de sus tiendas físicas. No obstante, S&P, que dirige **María Consuelo Pérez Cavallazzi**, hace ver que de ampliarse dicho periodo se presionarían su perfil crediticio y su calificación...

ADIÓS AL LIBOR

En adición a las presiones derivadas del Covid-19 los bancos en el orbe deberán trabajar a marchas forzadas para sustituir al popular rango de tasas de interés LIBOR por opciones de menor riesgo a partir del 2021.

Hoy esa referencia se ha utilizado para fijar contratos de deuda por unos 400 billones de dólares en el mundo. Así que su salida será una **labor titánica...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Lo ha dicho Negrete

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Vale la pena, ¡y por eso lo hago!, reproducir este tweet de Sergio Negrete, que no tiene desperdicio: “Parce ser que muchos esperan que los empresarios mexicanos logren algo extraordinario en las próximas semanas: - No tener ingresos en sus negocios. - Mantener la plantilla laboral intacta. - Mantener salarios intactos. - Pagar impuestos completos y a tiempo. - De lo contrario, se les condena”.

Entre los muchos a los que hace referencia Negrete se encuentra AMLO, quien no entiende que, en estos momentos, antes de exigir que las empresas paguen en tiempo y forma sus impuestos, lo que debe hacerse es eximirlos de dicho pago, por el tiempo que sea necesario para, en la medida de lo posible, que será menor que la deseable, minimizar

pérdidas de puestos de trabajo y fuentes de ingreso, que es, dicho sea de paso, la mejor manera de ayudar a la gente frente al tipo de presiones recesivas que, producto de la caída en la demanda por bienes y servicios, está generando el aislamiento consecuencia del miedo al contagio y a sus posibles consecuencias.

Que la exención de impuestos, por la menor recaudación, que debería compensarse recortando gastos, perjudicaría en primer lugar al gobierno, y en segundo término a quienes, desde trabajadores en la construcción de elefantes blancos, hasta clientelas presupuestarias como ninis o aprendices becados, se benefician de esos gastos, ¡sin duda alguna!, momento de preguntar qué es menos malo: que se pierdan puestos de trabajo y fuentes de ingreso en empresas privadas, que producen bienes y servicios que la gente sí aprecia, y por los cuales está dispuesta a pagar un precio, o que se pierdan puestos de trabajo y fuentes de ingreso en la construcción de

elefantes blancos (Dos Bocas, Tren Maya, Santa Lucía, por mencionar los más conspicuos) o que se eliminen gastos clientelares.

Regresando con Negrete, y retomando el hilo de su primer tweet, le hace esta recomendación a AMLO, quien es de los que esperan de las empresas privadas un logro tan extraordinario como el ya mencionado: “AMLO, propuesta: nacionaliza temporalmente negocios, y cumple con todo lo que demandas: - Mantienes abierto aunque no haya ingresos - Cubres los salarios íntegros - No corres a la gente - Pagas los impuestos completos Digamos, tres meses, y luego los regresas a los dueños. ¿Va?” Ni remotamente: en este caso AMLO aplica la de hágase la justicia en los bueyes de mi compadre.

¿Qué parte de “ayudar fiscalmente a las empresas contribuye a mantener puestos de trabajo y fuentes de ingreso, la mejor manera de ayudar a la gente frente al tipo de problema económico que hoy enfrentamos”, no entiende de AMLO?



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Cofepris: A New Hope

Al inicio oficial de la emergencia sanitaria se realizaron encuentros afortunados –en videoconferencia– entre la industria farmacéutica agrupada en la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos, de Arturo Morales Portas y la Cofepris, de José Alonso Novelo, no sólo para agilizar las compras urgentes ante el Covid-19, sino también para agilizar soluciones hacia otros problemas de salud.

Desde la semana pasada se realizaron tres talleres *on line* con la participación de 200 ejecutivos de empresas mexicanas con la plana mayor de Cofepris, para exponer las necesidades de abasto para sectores público y privado en materia de medicamentos, materiales médicos e insumos. Los talleres resultaron exitosos por la apertura y disposición mostrada por todas las partes.

Hay que reconocer que la relación entre autoridad y las empresas de salud empezó mal en este sexenio, con el rezago de casi 30 mil trámites y permisos; la relación se agravó conforme se aplicaron los nuevos y fallidos procesos de compras consolidadas y apareció desabasto de productos oncológicos y antirretrovirales. De hecho, cuando el Gobierno, a través de la Oficialía Mayor de Hacienda, de Thalia Lagunas, instó a licitaciones internacionales para “acabar con la corrupción de las farmacéuticas”, la directiva de AMELAF acotó que tal medida podría desaparecer la industria nacional con sus 500 mil empleados, 25 mil nuevos puestos al año, e inversiones de 3 mmdp anuales en fábricas. La amenaza tomó visos de realidad cuando la Secretaría de Salud, de Jorge Alcocer, y la Co-

fepris, publicaron un decreto para la libre importación de medicinas sin registro sanitario para, dijeron, evitar el desabasto... que de todos modos llegó. Por ello resulta esperanzador que luego de meses de desencuentros, y aún siendo en medio de una emergencia sanitaria, Cofepris y la Asociación que dirige Juan de Villafranca construyan rápidos puentes de acción precisa.

Saturación y expropiación. La medida emergente de reconvertir los hospitales privados a servicio público, como anunció el subsecretario Hugo López-Gatell, tiene dos filos. Por un lado, según la Asociación Mexicana de la Industria de Seguros, que dirige Manuel Escobedo, estima que las personas que con su propia bolsa se atenderían de Covid-19 gastarían unos 950 mdp, lo cual aligera los costos del Gobierno. Pero la “reconversión pública” puede llevar a una indeseable saturación de los hospitales privados y con ello a desplazar a los pacientes que pagan sus propios seguros de gastos médicos por los pacientes de población abierta... lo cual sería una forma de expropiación del derecho a la salud. Habrá que actuar con mesura y equilibrio.

IFT, acciones urgentes. Y *The Competitive Intelligence Unit*, que dirige Ernesto Piedras lanzó un análisis comparativo de lo que las autoridades en telecomunicaciones han tomado en otros países para atender la demanda extraordinaria de servicios de datos y video de familias, gobierno y empresas, y que son deseables en México. Si bien el IFT, a cargo de Adolfo Cuevas, suspendió trámites innecesarios, en EU y Europa se licencia de manera temporal mayor capacidad de espectro radioeléctrico, la suspensión temporal del pago de derechos y licencias, pero sobre todo se postergó pago de impuestos y crean fondo de apoyo para radiodifusores. Las redes son vitales, ahogarlas sería catastrófico.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-HEROLES C.



@vivircomoreina

Modo supervivencia

Las inversiones, con crisis sanitaria y económica, preocupan. ¿Qué hacer?, ¿vender o comprar?, ¿qué tan líquidos estar?

“Cuando se vive tal caos, las decisiones se toman bajo pánico; si no estás en situación de vida o muerte, no hacer nada es una buena decisión”, me dijo **Juan Musi**, socio de Alpha Patrimonial.

El peso se ha depreciado 25 por ciento; la Bolsa Mexicana de Valores cerró este trimestre 20.64 por ciento por debajo de su último cierre en 2019, el peor desde la crisis de 1995; la nueva Bolsa Institucional de Valores (Biva) perdió 21.05 por ciento, y se calcula un decrecimiento anual de 7 por ciento para México.

“Se nos juntó una tormenta perfecta exterior, tristemente, también interior. No es solo el covid-19, hay aportación local con Constellation Brands, el bajo crecimiento de 2019 y Pemex”, me dijo **Juan**.

El peor error que se puede cometer es tomar la pérdida de lo que se tiene en bolsa para comprar dólares, una decisión “muy común en los inversionistas con miedo y es una tragedia financiera porque cuesta alrededor de 60 por ciento”, me dijo **Juan**.

Analizamos cuatro escenarios, comparto los tips:

Diversificado. Quien tiene dólares, pesos, renta variable y quizá bienes raíces, si además tiene seguridad para su gasto diario por los si-

guientes 12 meses, debe no moverse. “¿Para qué vendes? Si tienes dólares ya viste que te rindieron”, dice **Juan**. Si necesitas liquidez, es mejor obtenerla con los dólares.

Con dólares. Puedes tomar la ganancia y, si no vas a necesitar ese dinero en los siguientes 18 meses y asumes que todavía habrá volatilidad, puedes encontrar oportunidades porque hay un “mercado muy atractivo para la renta variable”. A **Juan** le gustan las tecnológicas. “El mercado después de 18 o 24 meses siempre se recupera, invertir a ese plazo o más hará que te vaya muy bien”.

Puros pesos. “¿Por qué comprar dólares cuando se juntó todo? Todavía se moverá el tipo de cambio a corto plazo y el peso está subvaluado, si no necesitas dólares, mejor espera”, dice **Juan**. Él prevé que pasando la pandemia baje a 21 pesos por dólar y ahí compraría, incluso sabiendo que todavía puede haber volatilidad unos meses más. “Es muy difícil atinarle al mínimo sin una bola de cristal”, añade.

Ladrillos. **Juan** cree que es un mercado de compradores, pero hace hincapié en solo tomar ese compromiso si tienes 12 meses de gastos fijos resueltos.

Cada perfil es diferente y una solución que funcione para todos no existe, pero estos lineamientos pueden ayudar a tomar mejores decisiones de la mano de un asesor. El mensaje para todos: es momento para gastos indispensables, nada de lujos, solo “asignación de recursos prioritarios y posponer lo que no sea de primera necesidad”, concluyó **Juan**. ■



IN- VER- SIONES

HARÁ DONACIONES

Ante virus, Genomma reconfigura plantas

Genomma Lab, de **Rodrigo Herrera**, y que dirige **Jorge Brake**, realiza la reconfiguración de sus líneas de manufactura para poner en el mercado una mayor cantidad de productos necesarios en esta contingencia sanitaria en los 18 países de América donde opera. Además donarán en especie a instituciones que están en primera línea de atención a la población.

PIDE USAR TAG

Pinfra, por evitar riesgo de contagio

La compañía Promotora y Operadora de Infraestructura (Pinfra) está promoviendo que los usuarios de la carretera México-Toluca y el tramo inicial de ingreso a esta vía paguen con los llamados TAG o tarjetas de acceso en lugar de efectivo por el riesgo del manejo de dinero ante la propagación del coronavirus, aunque se continuará aceptando.

GASOLINERAS

Mobil ya opera en el Valle de México

Ayer las primeras estaciones de servicio de la marca Mobil

comenzaron a operar en Ciudad de México y su área metropolitana; en total 12 estaciones abrirán en la zona, que serán abastecidas con producto propio de la firma, utilizando una cadena de valor, con logística e infraestructura de terceros.

“NO PARAREMOS”

Productores de carne garantizan el abasto

Para dar tranquilidad a la población sobre el abasto de carne en el país ante la contingencia sanitaria, la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas señaló que, conscientes de la importancia estratégica de su labor para el abasto confiable de alimentos, “no vamos a parar”.

MONEDEROS

Por pandemia, Toka elimina comisiones

Los monederos electrónicos de Toka Internacional dejarán de cobrar comisiones a los usuarios en la compra de despensa, gasolina y pago de viáticos, o bien para obtener asistencia médica. La decisión fue tomada por su CEO, **Hugo Villanueva**, en solidaridad con quienes se enfrentan a cambios económicos por el covid-19.

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Restricciones al comercio de alimento

Los directores generales de la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), **Roberto Azevêdo, QU Dongyu y Tedros Adhanom Ghebreyesus**, respectivamente, instaron a todos los gobiernos a no crear involuntariamente una escasez injustificada de “artículos esenciales y exacerbaban el hambre y la desnutrición”. El llamado está alineado al compromiso de los líderes del G-20 de “facilitar el comercio internacional y evitar interferencias innecesarias al tráfico y al comercio internacionales”.

Hay razones de fondo en este planteamiento de la OMC, FAO y OMS porque algunos países ya impusieron prohibiciones temporales de exportaciones de alimentos locales para “prevenir escasez crítica de alimentos” por el brote mundial de covid-19, y también para la importación de alimentos provenientes de países altamente afectados por la pandemia.

La OMC ya recibió nueve notificaciones de integrantes del organismo sobre este tema de las restricciones al comercio de alimentos derivado de la problemática causada por el covid-19. Los países son Kirguistán, Ucrania, Tailandia, Mauricio, Indonesia, Kazajistán y Rusia. Son pocas naciones hasta ahora.

Kirguistán informó el martes a la OMC

que impuso “prohibiciones temporales a las exportaciones de alimentos seleccionados” estratégicos para el consumo de su población, como son el trigo, harina de trigo, aceite de cocina, arroz, pasta, huevo de pollo, azúcar, entre otros. Ucrania implementó licencias de exportación de forma temporal.

La Federación Rusa hizo la notificación de restricción temporal de importaciones de animales exóticos y ornamentales, incluidos insectos, artrópodos, anfibios, reptiles y otros animales, peces vivos e hidrobiontes procedentes de China para evitar la introducción del virus, mientras que Tailandia informó la prohibición temporal de exportaciones agrícolas para “prevenir la escasez crítica de alimentos”, entre ellos huevos de aves de corral domésticos.

Mauricio restringirá importaciones de animales vivos, incluidos peces, provenientes de China, Italia, Irán, Corea del Sur, Suiza y otros países de la Unión Europea, mientras Indonesia exige pruebas de laboratorio contra el covid-19 para la importación o desplazamiento de mamíferos y animales de compañía de Hong Kong y China. A su vez, Kazajistán limitó la importación y tránsito de peces vivos y productos de pesca de China, para garantizar la seguridad sanitaria y veterinaria.

La OMC, FAO y OMS señalaron que la protección de la salud y el bienestar de los ciudadanos “no debe interrumpir la cadena de suministro de alimentos”; el daño mayor será para las poblaciones más vulnerables y con inseguridad alimentaria.



¡QUÍA!

ARCADI
ESPADA

75 euros, persona y día

Hay una indescriptible cantidad de literaturade tocador, pocas veces mejor dicho, sobre el confinamiento. Entre ella la que lo celebra. Ayer escribía una mujer que estaba la mar de bien encerrada en su casa y que no era la única. Algunos amigos la llamaban, añadía, confesándole que no eran tan felices desde hacía tiempo. Y que esta, en fin, era la buena vida, la vida auténtica, y no el vacuo desenfreno a que se entregaban solo semanas antes. El coñazo de la vida interior, yo diría. Pero ahora no tengo mayor interés en especular sobre la psicología de estos casos que, insisto, son numerosos. Por el contrario, sí me interesa remarcar la condición fundamental para que estas efusiones se viertan sin mayor decoro en los periódicos, y cuando digo decoro no me refiero al respeto a los muertos –al que una vez hechas las efusiones nunca renuncian– sino del respeto a los vivos. Bastaría que cada día, hacia el crepúsculo, llamara un hombre a la puerta de la casa –le llamaremos sin más filigrana El Cobrador– y extendiendo con todas las precauciones higiénicas un papelito sonriera tristemente: 75 euros

[PIB español por habitante y día]. No se le debe negar a nadie el derecho a ser feliz entre las cuatro paredes y la suya propia. Solo digo que tiene un

precio y hay que pagarlo. Mi pronóstico es que con solo una semana de puntuales visitas esta literatura de chándal iba a acabarse de modo fulminante.

Por desgracia El Cobrador no aparecerá porque el único que podía enviarlo es el Gobierno y ha renunciado a ello. Uno de los asuntos más hirientes de la respuesta española a la crisis es hasta qué punto se ha hecho carne la célebre aseveración de aquella joven Carmen Calvo, claro, cuando dijo que el dinero público no es de nadie. El tratamiento gubernamental de la pandemia y las medidas que propone para hacer frente a la ruina prevista pueden ser discutidas desde muchos ángulos.

Pero nadie negará la mágica desaparición del precio. El fenómeno pudo detectarse primero en el impávido orgullo con el que Sánchez anunció que el confinamiento español era el más severo del mundo, llamativo orgullo técnico para anunciar un terrible fracaso. Y luego, en el orgullo solidario con que aseveró, en la presentación del último paquete de medidas económicas, que el Estado sale al rescate de los más vulnerables, elusiva manera de ocultar la desmoralizadora verdad inminente, esto es, que España pide el rescate.

El virus se lleva a los viejos, pero no los repone con adultos. ■

No se le debe negar a nadie ser feliz entre cuatro paredes, pero tiene un precio y hay que pagarlo



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Recibe Televisa audiencia masiva, dice Nielsen*
- * *Por apoyo del Gobierno a Pemex, baja calificación*
- * *GINgroup, pruebas gratis COVID-19, Uber da créditos*

La recomendación de las autoridades en esta tercera fase de la contingencia sanitaria del coronavirus impactó a la televisión mexicana, en donde hubo un retorno masivo a la televisión en casa en el primer día de "Quédate en tu casa". De acuerdo con Nielsen Ibope México, el pasado martes Televisa arrasó en audiencia. 21 de los programas más vistos ese día se transmitieron en la empresa que dirige Emilio Azcárraga Jean. Sin duda fue algo histórico.

La Rosa de Guadalupe, en primer lugar, captó 3.7 millones de televidentes; *Te doy la vida*, 3.5 millones; *Sin Miedo a la Verdad*, 3.1 millones, al igual que el noticiero *En Punto*, que conduce Denise Maerker.

Señal inequívoca de que los contenidos de esa compañía generan alta audiencia, más en una coyuntura de pandemia que ha obligado a la gente a no salir de sus casas, y a seguir con especial interés el desarrollo del COVID-19, tanto en México como en el mundo, a través de los noticieros.

Lo que claramente la televisora que co-dirigen Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez

leyó, de ahí que además —con un compromiso de responsabilidad social— ampliara y reforzara la cobertura informativa sobre el coronavirus. A la par, lanzó una campaña denominada #MuchoOjoconelCoronavirus, con un alcance de más de 4 millones de personas en horario *prime time*. Enhorabuena para la televisora, que se resiste a ser un protagonista pasivo en esto que se perfila como una catástrofe económica a nivel mundial.

CIFRAS. Adelantándose los mercados al señalamiento del presidente Andrés Manuel López Obrador de que no habrá apoyo fiscal a las empresas grandes, el peso continuó devaluándose y se cotizó en 24.75 pesos el dólar, a la vez que la agencia HR Ratings recortó la calificación de la deuda de Pemex luego de bajar la nota de la deuda soberana de México, debido a que consideran que el gobierno apoyará a la petrolera mexicana.

QUINCENA. Uber, que lleva Gretta González ha puesto en marcha medidas concretas para mitigar la propagación del coronavirus y amortiguar el impacto económico en el bolsillo de socios conductores, socios repartidores,

industria restaurantera y usuarios en nuestro país. La primera de ellas es que los socios conductores o socios repartidores diagnosticados con COVID-19, o a los que una autoridad de salud les ordene aislamiento individual, podrán ser elegibles para recibir ayuda financiera única hasta por 14 días, mientras su cuenta está suspendida. De igual manera, todos los socios conductores y socios repartidores tendrán la posibilidad de solicitar microcréditos de forma 100% digital y prácticamente instantánea, otorgados por AXS.

ASISTENCIA. GINgroup, que preside Raúl Beyruti Sánchez, ha puesto un programa de atención especializada para su plantilla de colaboradores, que incluye la realización de pruebas gratuitas a quienes presenten los síntomas de COVID-19, con el fin de detectar de manera oportuna, casos de contagio y brindar atención médica requerida. En su Centro Médico GIN, ubicado en Toluca, Estado de México, se ha brindado dicha atención y se ha recibido a un gran número de pacientes con casos de sospecha y confirmados, y se han atendido con oportunidad, a pacientes de esta enfermedad.



ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

El lado oscuro del “trabajo desde casa”

Un escenario distópico recurrente del imaginario popular contemporáneo consiste en visualizar a la clase media alta de la humanidad como un conjunto de personas sedentarias que, gracias a los avances digitales, escapa a gozosos paraísos virtuales mientras el mundo exterior se cae en pedazos. Según estas narrativas -las cuales van desde cintas como *Ready Player One* y *Wall-E* a ensayos de analistas como Franklin Foer, sin obviar a escritores de ficción como William Gibson-, el hombre del futuro es un ser que no necesita salir de casa para ser feliz (o, mejor dicho, para imaginar que es feliz). Sólo requiere de recursos económicos y una buena conexión de Internet. Es la fantasía tecno-capitalista llevada al extremo. El tráfico de mercancías no sólo se mantiene, sino que se incrementa: buena parte del placer cotidiano -la única razón para existir, de hecho-, consiste en ordenar productos que son entregados por una eficientísima red de drones, la cual torna todo contacto humano en una redundancia molesta e innecesaria.

El COVID-19 ha obligado al mundo a mantenerse en cuarentena. El encierro, desde luego, es necesario para “aplanar la curva” y reducir el número de muertes en la medida de lo posible. Como hemos comentado anteriormente en este espacio, la crisis sanitaria acelerará una serie de cambios en el panorama laboral mexicano. Uno de ellos es la forma en la que relacionamos la productividad con las horas que pasamos en nuestros centros de trabajo.

Muchas empresas van a corroborar en la praxis que el

llamado *home office* puede tener una repercusión positiva en el desempeño de sus empleados. Quizá tras la crisis muchos vean beneficiada su calidad de vida al ya no tener que gastar horas y energía en desplazamientos innecesarios a la oficina.

El trabajo desde casa, sin embargo, puede tener efectos perniciosos que no debemos minusvalorar. Es fácil presuponer, por ejemplo, que el *home office* equivale a estar disponible todo el día y a toda hora para cualquier solicitud. Las labores y exigencias se incrementan casi de manera exponencial. Sin una adecuada planeación estratégica que contemple descansos y distracciones, esta dinámica puede transformarse con relativa facilidad en una variación de *The Matrix*; sólo que en lugar de soñar digitalmente en cápsulas que succionen nuestra energía, como sucede en la cinta de las ahora hermanas Wachowski, ahora viviremos confinados en nuestras casas a demandantes mundos virtuales mientras gastamos nuestro dinero “en línea” en el escaso tiempo que nos quede libre. Peor aún, trabajar sólo desde casa cancela la red de contactos informales que consolida la cohesión de una oficina, lo que podría derivar en una merma de innovación y creatividad al interior de la empresa.

Todo parece indicar que el *home office* ha llegado para quedarse. Enhorabuena, pero ojo: una vez que pase la pandemia, toda organización que se preocupe por la sanidad mental de sus integrantes debe establecer mecanismos que garanticen un equilibrio que los libere de estar encarcelados en su propio hogar. Es lo justo.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MÉXICO INVIERTE ORDEN DE LAS CRISIS

CARLOS MOTA

HR Ratings, que encabeza Fernando Montes de Oca, bajó la nota de México a HR BBB- (G) y la puso en perspectiva negativa

S

e acumulan las reducciones a las calificaciones de deuda soberana de México. Ayer la firma HR Ratings, que encabeza **Fernando Montes de Oca**, bajó la nota de México a HR BBB+ (G) y la puso en perspectiva negativa, citando el gran riesgo de la economía por tres choques

exógenos: (1) la caída en el precio del petróleo; (2) el COVID-19; y (3) la caída del PIB mundial.

Luego de difundirse esta mala noticia, en un veloz acto de honestidad, el secretario de Hacienda **Arturo Herrera** fijó postura a través del Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero que, como órgano colegiado incluye a Hacienda, Banxico, Consar, IPAB, a la CNByV y la CNSyF. Este Consejo reconoció que, como resultado del COVID-19, está en marcha un "severo impacto sobre las perspectivas de crecimiento a nivel global y nacional", lo que ha "aumentado los riesgos de una marcada desaceleración económica". En pocas palabras: la autoridad económica ya reconoce una profunda recesión. Falta que le pongan número: ¿menos 2 por ciento?; ¿menos 4 por ciento? Ya veremos.

Es importante subrayar que esta crisis económica llegó a México antes que la crisis sanitaria. Con 31 muertos por el COVID-19 lo cierto es que la pandemia aún está por traer lo peor, lo que ocurrirá hacia finales de este mes o ha-

cia mayo, de acuerdo con los gráficos que hemos visto del Dr. **Hugo López-Gatell**. Esto no necesariamente fue igual en otros países: en España e Italia,

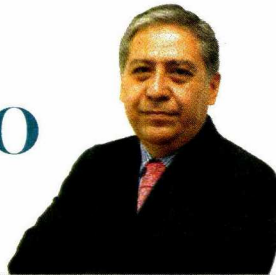
por ejemplo, la pandemia primero golpeó y después, mientras desplegaba su ola de muerte, las autoridades fueron cerrando la actividad económica. En China fue igual: primero se conoció la noticia del virus y su impacto sanitario fue creciendo; después vino el impacto económico.

Pero en México se invirtió el orden, primero está ocurriendo la crisis económica, y en las siguientes semanas llegará la crisis sanitaria. Esto tiene como explicación: (1) la recesión que traíamos desde 2019; (2) la falta de garantías a la inversión de parte del presidente **López Obrador**; y (3) la ausencia permanente y la postergación perenne del famoso plan de inversión en energía, donde habría de incluirse a la Iniciativa Privada. Esto último fue una oportunidad perdida para AMLO, porque si el año pasado hubiese capturado esas inversiones, habría asegurado la llegada de dichos capitales. Pero este año, ni aunque quiera. El interés por invertir en hidrocarburos es nulo, dada la guerra de precios del petróleo. Y llama la atención en este contexto la ausencia de **Alfonso Romo**. Está prácticamente desaparecido en un momento en que se requería atraer capitales.

**HR RATINGS
BAJÓ LA NOTA
DE MÉXICO A HR
BBB- (G), CON
PERSPECTIVA
NEGATIVA**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

REGRESO A LA TV

Empresas como Toka Internacional y OYO Hotels se suman al apoyo con motivo de la contingencia sanitaria

ROGELIO
VARELA

L

as familias están pasando más tiempo en casa, y en automático han crecido las audiencias de la televisión.

Fíjese que Nielsen Ibope México acaba de dar a conocer un reporte relacionado en la actual coyuntura del COVID-19 donde revela que la televisión abierta

incrementó su audiencia 0.75 puntos de *rating* y la de paga 0.27 puntos.

A mayor aislamiento derivado de las medidas para evitar la propagación del virus, más gente ve televisión.

Eso en gran parte explica que empresas como Televisa alcanzara el pasado martes 31 de marzo una audiencia histórica al ser líder en los primeros 21 programas de la pantalla chica: *La rosa de Guadalupe*; *Te doy la vida*; *Sin miedo a la verdad*, y el noticiero *En Punto*, con Denise Maerker, se ubican entre los primeros lugares.

Justo la cobertura mundial del coronavirus ha sido

motivo de especial seguimiento por parte de casi todos los noticieros, lo que valora en gran medida el cumplir con responsabilidad social que entraña este momento, al ofrecer información veraz y de ayuda a la comunidad.

Esto es lo que ha permitido que Televisa aproveche

este alcance de liderazgo del *Top 21*, para orientar a la población de manera responsable con la campaña #MuchoOjoconel-Coronavirus, que en promedio está teniendo un alcance diario de más de cuatro millones de personas en horario *prime time*.

Los medios están de lleno en la coyuntura y están obligados, sin duda, a ponerse las pilas ya que aún es imprevisible el fin de la pandemia.

Vaya reto para los medios.

LA RUTA DEL DINERO

Ante la declaración de la Emergencia Sanitaria Nacional por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, diversas empresas se han sumado con acciones para llamar a la sana distancia y para apoyar a los trabajadores.

Un ejemplo es Toka Internacional, valera mexicana que por instrucción de su CEO, **Hugo Villanueva**, eliminó en su totalidad las comisiones que cobra por el uso de las tarjetas de Combustible, Despensa, Total y CONTPAQi. Enhorabuena por estos actos de solidaridad.

Tal como lo expresó el gobierno federal, la pandemia de COVID-19 ha generado en la comunidad un sentimiento similar al del sismo del 19-S, ya que desde diversas trincheras se han sumado a la causa para aminorar el impacto generado.

En esa coyuntura, OYO Hotels, al mando de **Ritesh Agarwal**, cadena de *hospitality* india que dará mil noches de hospedaje gratuitas al personal médico encargado de combatir la propagación del virus.

Para lograrlo, basta con llamar al 01 800 46835696 e inscribirse al programa; en adición, la compañía ha mostrado su solidaridad al distribuir mil 200 litros de gel antibacterial en todas sus instalaciones a nivel nacional, además de capacitar a todos sus colaboradores en los protocolos sanitarios recomendados por la Secretaría de la Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, así como de la Organización Mundial de la Salud

LA PANDEMIA ES MOTIVO DE SEGUIMIENTO EN LOS MEDIOS



EL RETO DE LOS PAÍSES: CREAR ESTRATEGIAS PARA ATRAER INVERSIÓN



oy más que nunca, el reto de los países será crear estrategias efectivas para la atracción de inversiones, las repercusiones económicas resultado de la emergencia mundial derivada del CO-

VID-19 serán muy profundas reflejadas en una recesión y replanteamiento de inversiones.

En consecuencia, debemos de generar las mejores condiciones para que las empresas estén en posibilidad de desarrollar proyectos que serán un factor clave para retomar un rumbo económico positivo.

En México, al momento, se ha optado por no establecer medidas de mitigación del impacto económico para el sector empresarial, inclusive no se están estableciendo periodos de gracia para los pagos provisionales de impuestos.

En esta segunda entrega haré un diagnóstico de algunas problemáticas que enfrentan las empresas (descontando ya los efectos del coronavirus).

1. Financiamiento vs. Certidumbre en consumo; o el juego el huevo y la gallina, donde los

inversionistas buscan proyectos con cartas de intención de compradores con buena calificación, así como los *offtakers* buscan

proyectos viables.

2. El común ejemplo, del licenciamiento social, que ha gene-

rado incertidumbre en proyectos estratégicos como por ejemplo, los gasoductos, los cuales, al recorrer largas longitudes requieren de la aprobación de una gran cantidad de actores sociales, entre ellos comunidades, ejidatarios o pueblos indígenas.

3. Los costos y tiempo de trámites federales, estatales y municipales siempre han sido largos, onerosos y complicados con la participación de muchas instancias, y generalmente están desligados, por lo que el inicio del proceso de gestión trae consigo un riesgo alto, generando una mayor carga ante la necesidad de contratar a gestores especializados en cada proceso.

4. Falta de información y fuentes claras de consulta. Lo que genera costos y largos periodos de tiempo por la adquisición de información o realización de estudios independientes, reiterativos, asimismo, la fiabilidad de la información pública es muchas veces dudosa al no ser reciente o desconocer su vigencia.

Esto son sólo algunos ejemplos que pueden crear un panorama positivo para generar inversión en México y los gobiernos estatales con los instrumentos adecuados pueden jugar un papel fundamental para lograr la certidumbre que las inversiones necesitan para la toma de decisiones.

PARQUE VEHICULAR

49.1

• MILLONES DE AUTOMÓVILES
SON LOS QUE HAY EN EL PAÍS.

**LAS ENTIDADES
FEDERATIVAS
TIENEN QUE
JUGAR UN PAPEL
MÁS ACTIVO**

37

• MILLONES, LOS QUE
USAN GASOLINA.

12

• MILLONES, LOS
QUE USAN DIÉSEL.



Si el Gobierno no se toma en serio la crisis, usted sí



¿Cuánto tardó en reaccionar el Gobierno federal ante una pandemia que tenía ya al mundo paralizado y acá el Presidente seguía en sus giras, sus besos y sus abrazos?

No hemos visto la peor parte de los contagios del Covid-19 en México y ahora sí las autoridades ya alcanzaron a una sociedad que no necesitó de que papá Gobierno les dijera qué hacer para cuidar sus vidas.

Y en la parte económica sucede lo mismo. Los primeros que tomaron medidas de

contingencia fueron las empresas. Lo mismo aquellas que entendieron la necesidad de preservar las fuentes de trabajo e hicieron acuerdos con sus trabajadores, que los bancos que optaron por ofrecer esquemas de facilidades de pago de los créditos a sus clientes.

La realidad es que muchos funcionarios públicos dentro del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador sí le entienden y ven la gravedad de la inacción de la 4T. Pero bajo el modelo de un hombre todo poderoso, que asume en lo personal la mayor parte de las decisiones de este país, hay poco que hacer

para que el Gobierno sea proactivo en estos momentos de crisis.

Pero que quede claro, el hecho de que no parezca que el Gobierno federal se tome en serio el tamaño de la recesión que enfrentamos y que no vean la dimensión de lo que vamos a enfrentar en materia económica.

Este es el momento de elaborar un plan de contingencia de la economía familiar. Es el momento de tomarse en serio esta crisis. Porque, de verdad, no hemos visto nada igual.

El hecho de que los bancos ofrezcan a sus clientes la posibilidad de diferir los pagos de sus créditos no significa que no querrán cobrar lo que se les debe. Tres, cuatro o seis meses de gracia sin cobros solicitados e intereses adicionales no implican una liquidez adicional para gastar.

Porque si bien buena parte del comercio formal tradicional está cerrado, los canales digitales y sobre todos los mecanismos informales siguen operando de manera normal. Cierto que las empresas comerciales suplican tener clientes en estos momentos, pero es el momento preciso de cuidar los ingresos.

La salud es un activo básico que debemos preservar. Claro, hay que asumir todas las medidas para no contagiarnos del Covid-19, pero el sedentarismo, el comer y el beber en exceso puede dejar secuelas que después nos cueste atender.

La 4T no está a la altura de la emergencia y eso a muchos nos indigna, pero hay otras tantas personas que lo ven de manera diferente y coinciden con el Presidente. Este desencuentro al interior de una familia que se mantiene en el encierro puede resultar en la pérdida de la salud mental. Y vaya que hay que cuidarla. Así que, no temas polémicos mientras dura la contingencia.

Hasta el momento, en materia económica no se ve que haya mucha seriedad del Gobierno federal para entender el tamaño del desafío que tiene México enfrente. En casa hay que tomarlo en serio y actuar en consecuencia.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



LEE MÁS COLUMNAS



**ALMA ROSA
NÚÑEZ CAZARES**

EL GABACHO

Siempre hay un voraz

El FBI y la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos investigan a un senador republicano de actuar en beneficio propio, con información confidencial de los efectos que estaba teniendo el impacto del Covid-19 en los mercados financieros mundiales y sobre sus perspectivas.

Richard Burr, presidente del Comité de Inteligencia del Senado, es investigado por una serie de movimientos financieros (compra y venta de acciones) efectuados el pasado 13 de febrero, día en que según trasciende de la investigación, recibió los primeros reportes sobre el impacto que estaba generando la propagación del Covid 19 en los mercados bursátiles.

Y con esos datos bajo el brazo, el senador por Carolina del Norte, **Burr** decidió realizar operaciones diversas por un monto que se está determinado aún, pero que va los 628 mil dólares hasta los 1.7 millones. El investigado, dice que fue coincidencia, que el decidió actuar con base a la información financiera publicada por diversos medios de comunicación.

En política nada es circunstancial, no existen las coincidencias, el azar o la buena suerte no tienen cabida.

El Congreso estadounidense aprobó en 2012 la Ley Stock, que en unas cuantas palabras prohíbe a los legisladores utilizar información privilegiada, en beneficio propio. Los fiscales que, involucrados en esta investigación, tendrán que demostrar que el legislador actuó después del informe recibido de manera confidencia.

Esta investigación ocupa ya espacios en diversos medios de comunicación, como el *New York Times* y en canal noticioso CNN, donde parece haber ya un veredicto anticipado de culpabilidad. En estos momentos de emergencia, es necesario pensar en la colectividad, no en la individualidad.

Los efectos económico-financieros del coronavirus han sido demoledores, han llevado a lugares pocas veces recordados a las bolsas del mundo, las pérdidas diarias han marcado records negativos, sus afectaciones son profundas y su recuperación tardara. Los mercados emergentes representan 60 por ciento de la economía mundial en términos de poder adquisitivo, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Una desaceleración en los países en desarrollo se traduce en una desaceleración del planeta.

Desde el sur de Asia pasando por África, América y Europa, la pandemia confronta a los países en desarrollo con una emergencia de salud pública combinarla con una crisis económica, y cada una agrava los efectos de la otra. Las mismas fuerzas actúan también en las naciones ricas. Sin embargo, en los países pobres, donde miles de millones de personas viven al borde de la calamidad incluso en épocas de bonanza, los peligros se amplifican.

La mayoría de los economistas dan por hecho que ya nos encontramos en una recesión mundial, una recesión sincronizada que castiga a los países de manera indiscriminada y transforma las fortalezas económicas tradicionales en vulnerabilidades alarmantes.