



# ¿Requisa en Telecom?

**E**l Presidente Andrés Manuel López Obrador podría hacer la requisita de las redes públicas de telecomunicaciones, las estaciones de radiodifusión, los sistemas de comunicación vía satélite, los bienes necesarios y podría también utilizar al personal de los concesionarios, en situaciones como la que afecta a nuestro País con el COVID-19, conforme a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR). También a través del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) podría rescatar las frecuencias del espectro radioeléctrico o de recursos orbitales por interés público y seguridad nacional. Para ambos supuestos, tendría que pagar las indemnizaciones correspondientes.

Dicho lo anterior y aunque las telecomunicaciones son actividades esenciales para la economía, salud, educación y demás, difícilmente podría suceder la requisita o el rescate, pues hoy día los concesionarios de telecomunicaciones y radiodifusión son aliados en el remedio de los males, amén de que sería

un error garrafal pretender sustituirlos en lo que está funcionando.

**Prioridad, Boletines y Encañonamiento.** Los concesionarios están obligados a dar prioridad a las comunicaciones de las autoridades en situaciones de emergencia como la que vivimos. Además, está la obligación de los concesionarios a transmitir gratuitamente y de manera preferente los boletines y mensajes de cualquier autoridad con medidas para la emergencia pública y con información de salubridad general y protección civil. A esto se le suma la posibilidad de exigir que las estaciones de radio y televisión transmitan en cadena nacional la información que es de trascendencia para la Nación. Todo lo anterior está en la LFTR.

**¿Empresas solidarias?** El IFT anunció que las empresas móviles enviarían gratuitamente mensajes de texto con información del Gobierno federal y el acceso a páginas del Gobierno federal sobre COVID-19 sería sin consumir los datos de los ciudadanos. Esto es muy limitado, pero además

contrasta con el ofrecimiento público de las pequeñas empresas de telecomunicaciones que atienden zonas suburbanas y rurales y que están agremiadas en la Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México (ATIM). La ATIM ofreció incrementar la velocidad a internet a todos sus clientes y a los clientes de televisión restringida acceso a la barra educativa, noticieros y cultura del Sistema Público de Radiodifusión (SPR) que preside Jenaro Villamil. Además, la ATIM garantiza sus servicios durante la emergencia incluso a los clientes que no puedan pagar, es una Línea de Vida. Los concesionarios deben sumarse proveyendo acceso gratuito al menos también a páginas de interés como la de la Organización Mundial de la Salud, las de la SEP y cultura. En Ciudad de México bien haría Telmex de abrir más capacidad a los puntos de acceso gratuito. Hoy es cuando se debe demostrar la solidaridad y en telecomunicaciones es fundamental.

**Negar el acceso.** Un llama-

do urgente a las autoridades para que sus mensajes sean accesibles a personas con distintos tipos de discapacidad y esto incluye aquellos en redes sociales. Ejemplos de inaccesibilidad. El Senado que preside Mónica Fernández sacó un video "El Senado en Corto" que olvida que no todos los mexicanos ven, omitió incluir verbalmente lo que pone en texto y olvidó la interpretación en Lengua de Señas Mexicana (LSM). La Secretaría de Cultura a cargo de Alejandra Frausto difundió un excelente video sobre recorridos virtuales, documentales, teatro, etcétera, cometiendo el mismo error que el Senado. El Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE) dirigida por Erwin Neumaier insiste en poner en un pequeño recuadro al intérprete en LSM que incumple con el tamaño para que los sordos puedan recibir la información de lo que se dice en las mañaneras y en el informe diario. Y ni hablar de empresas como Milenio que se atreven a poner su logo justo donde está el intérprete en LSM. ¿Hasta cuándo la accesibilidad?



# What's News

◆ **Walmart Inc.** empezará a tomar la temperatura a los empleados de sus tiendas en EU al inicio de cada turno y ofrecer cubrebocas a los trabajadores que deseen usarlos, dijo la empresa. Los empleados con una temperatura de 37.7 grados centígrados o más serán enviados a casa con goce de sueldo y no podrán volver hasta que hayan estado tres días sin fiebre. La compañía dijo que se tardará de una a dos semanas para que los cubrebocas lleguen a sus tiendas.

◆ **La Reserva Federal** informó que lanzará un programa de préstamos temporal que permitirá a los bancos centrales extranjeros con cuentas en la Fed convertir sus bonos del Tesoro en cartera en dólares, su intento más reciente para aliviar las tensiones en los mercados globales. El programa permitirá que estos bancos y otras autoridades monetarias internacionales con cuentas en la

Fed de Nueva York entren a un arreglo de préstamo llamado acuerdo de recompra, en que los prestatarios cambian temporalmente sus valores del Tesoro por dólares estadounidenses.

◆ **Los precios** de la madera señalan que el naciente auge de la vivienda en EU se debilita. Los futuros de la madera se han desplomado y las madererías están reduciendo dramáticamente su producción de madera de 2 por 4 pulgadas, triplay y otros materiales de construcción. El martes, los futuros de madera para entrega en mayo cayeron un 6.1% para cerrar en 278.50 dólares por mil pies tablares en el Chicago Mercantile Exchange. Eso fue una caída del 41% respecto a un precio de 468.30 dólares el 20 de febrero.

◆ **Los trabajadores de la tecnología** con habilidades en inteligencia artificial (IA) se están salvando de la actual ola de reajustes, y podrían ver aumentar sus oportunidades de empleo,

al tiempo que proveedores del cuidado de la salud, escuelas y negocios en los frentes de la pandemia buscan desarrollar analítica avanzada y otras aplicaciones inteligentes. La firma de investigación tecnológica International Data Corp. estima que el número de empleos en IA a nivel global podría subir hasta un 16% este año, llegando a 969 mil.

◆ **La pandemia del coronavirus** que ha aquejado a la economía del mundo ha forzado a muchas compañías a cancelar las recompras de acciones para conservar efectivo. Howard Silverblatt de S&P Dow Jones Indices señala que las empresas responsables de alrededor del 25% de la actividad de recompra en el índice S&P 500 el año pasado han suspendido sus esfuerzos, y eso es antes de que la temporada de utilidades del primer trimestre inicie a mediados de abril.

*Una selección de What's News*  
© 2020 Todos los derechos reservados



# CAPITANES

## Industria Descalza

Quienes están mirando con gran preocupación cómo se acumulan sus productos en las bodegas, son los productores de zapatos del País.

Debido al Covid-19, en el mundo se están tomando medidas de aislamiento y cierres de establecimientos.

Y claro, EU no es la excepción, lo que es una mala noticia para la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), que lleva **Luis Gerardo González**.

Nada más para que tenga una idea del

impacto para esta industria, México exporta anualmente alrededor de 22 millones de pares, de los cuales el 82 por ciento tiene a EU como destino.

Pero además, tome en cuenta la presión que ejerce el calzado asiático en el mercado mexicano, debido a los bajos costos a los que se ofrece dentro del País.

La industria de calzado nacional también está esperando por parte del Gobierno alguna estrategia para hacerle frente a la situación que amenaza con dejar descalzos a los fabricantes.



## JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ...

Nadie escapa a los estragos de la pandemia, y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles que dirige este capitán, exhibe en vísperas de Semana Santa una crisis por re-  
 montar. La cancelación de reservaciones en Acapulco, Cancún o Playa del Carmen, entre otros destinos, alcanzan el 90% y ponen en riesgo a 200 mil empleos.

## Aviso Inflamable

La advertencia que emitió la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) a la Cámara Nacional de la Industria Azucarera y Alcohólica (CNIAA) por el aumento en el precio del alcohol en plena emergencia por el coronavirus, no es menor.

Recuerde que existe un antecedente de investigación en el sector azucarero, y significa el precedente de un posible inicio de investigación más fuerte en el mercado.

En 2016 diversos industriales azucareros fueron sancionados por la realización de prácticas monopólicas absolutas en el mercado del azúcar y la CNIAA, cuyo presidente ejecutivo es **Humberto Jasso Torres**, fue multada por haber coadyuvado en dicho acuerdo.

Si la Cofece, de **Alejandro Palacios**, encuentra nuevamente acuerdos entre competidores para manipular los precios, iniciará una investigación en la que

la Cámara azucarera podría ser considerada reincidente y hacerse acreedora al doble de la multa que le corresponde.

La coordinación o intercambio de información entre agentes económicos competidores para establecer precios en perjuicio del consumidor puede ser sujeta a multas de 10 por ciento de los ingresos de cada agente que participe en el acuerdo, e incluso, responsabilidad penal a las personas que participen.

## Cobro Cuestionado

En la Administración Portuaria Integral de Tuxpan, Veracruz, a cargo de **Marcial Guzmán Díaz**, importadores y exportadores tienen otra preocupación, además del coronavirus.

Resulta que los Servicios de Salud de Veracruz aplicarán a partir de hoy nuevos cobros a los buques de carga y combustibles, algo que según dicen parece

ilegal, ya que las tarifas son facultad federal.

Documentos emitidos por ese organismo, que también representa a la Oficina de Sanidad Internacional, precisan que los pagos deben realizarse por concepto de servicios de control sanitario a los buques, entre otros, fumigación y "desratización".

Le contamos que en esa terminal tan sólo en 2019 ingresaron 834 naves y los cobros de sanidad serán de entre 6 mil y 9 mil pesos, aunque otros conceptos son exigidos en dólares.

Pero lo que más llama la atención, es que los recursos serán depositados a una cuenta del banco BBVA a nombre de **Carlos Herrero Guillén**, una persona física que no tiene relación con el Gobierno de Veracruz.

Ese nombre es el destinatario que se especifica en un oficio expedido por el responsable de Servicio de Sanidad Internacional y Comercio Exterior, jurisdicción 2 con sede en Tuxpan, **Ho-**

## racio Cadena Hernández.

Además, el cobro no fue notificado ni siguió el proceso de consulta y aprobación con las autoridades federales de la Coordinación de Puertos y Marina Mercante, encabezado por **Héctor López**.

## Alternativa de Venta

En medio de anuncios de cierres de tiendas, centros comerciales, cancelación de eventos y de un panorama negro en las siguientes semanas y meses, la que sigue puede ser una oportunidad.

Resulta que quienes están trabajando duro y no pierden el ánimo son los organizadores de la edición 2020 del HotSale, la semana de ofertas que organiza la Asociación Mexicana de Venta Online, que capitanea

## Eric Pérez Grovas.

Se espera que para este próximo HotSale, previsto para realizarse del lunes 25 al domingo 31 de mayo, las tiendas tomen un respiro si aprovechan esa ventana para ofrecer descuentos a través de sus tiendas en línea.

El año pasado, durante los cinco días de mayo, las ventas del HotSale sumaron 11 mil 82 millones de pesos, monto que represento 77 por ciento de crecimiento en comparación con la edición 2018.

Se vendieron 14.3 millones de artículos y el ticket promedio fue de 2 mil 200 pesos, un 63 por ciento más que el ticket promedio de 2018. Y lo que más se operó fueron viajes, electrónicos y moda.

¿Cómo vendrá la edición 2020?

Todo un desafío.

capitanes@reforma.com



# DESBALANCE



**Oscar Rosado**

## Apoyo bancario: ¿y Condusef?

Nos cuentan que ante los programas de apoyo que han anunciado casi todos los bancos que operan en el país, brilla por su ausencia la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef), de **Oscar Rosado**, la cual no ha aclarado qué tan convenientes son las condiciones para los clientes que tengan algún problema con

un crédito ante la crisis del coronavirus. Nos dicen que en más de un banco ha brincado la duda sobre si se congelan pagos e intereses, y se desconoce si un cliente que opte por el apoyo acabará más endeudado que antes. Habrá que ver si las autoridades financieras aclaran las letras chiquitas y ayudan realmente a los clientes que buscan apoyo ante los días complicados que se avecinan.



**Julio Santaella**

## Estadísticas infectadas

El coronavirus ya pegó a la labor del Inegi, de **Julio Santaella**. Nos dicen que el instituto postergará todas las encuestas cara a cara durante la emergencia sanitaria. Se trabajará con datos por internet, teléfono y plataformas digitales para medir indicadores como inflación, empleo y crecimiento económico, y así generar información para la toma de decisiones oportunas. Así, la emergencia sanitaria impactará la información estadística,

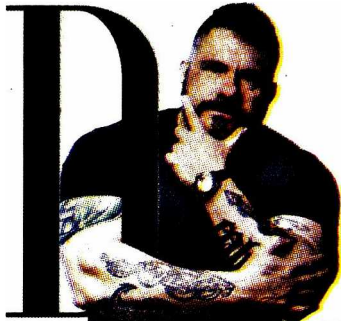
y hay inconvenientes como mayor tasa de no respuesta, la alteración de la comparabilidad histórica o pérdida de cobertura y de precisión. Cada programa dará a conocer impactos específicos que incidan en sus resultados, nos explican.



**Raquel  
Buenrostro**

### **SAT, con Susana Distancia**

Con el cierre del primer trimestre del año, nos cuentan que millones de contribuyentes iniciarán abril sin esperanza de un alivio en materia fiscal. Nadie, ni los empresarios, lograron ablandar el corazón del Servicio de Administración Tributaria, de **Raquel Buenrostro**, para una prórroga en la declaración ante la emergencia sanitaria. En países como Estados Unidos se permitió aplazar el pago de impuestos del 15 de abril al 15 de julio a contribuyentes, entidades, corporaciones y personas físicas ante el brote del Covid-19. En el país vecino tienen ombudsman fiscal, mientras aquí la Prodecon sigue sin titular, y pareciera que el SAT se alió con **Susana Distancia** para no oír a contribuyentes, nos dicen.



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

### Silogismos equivocados

**Hecho.** La economía está viviendo su peor momento en más de una década. Las estimaciones apuntan a que el PIB podría caer más que en 2009. El peso ha tenido su peor mes y trimestre desde las últimas crisis de la economía con una depreciación que ronda el 24% en lo que va del año.

**Hecho.** Las necesarias medidas para evitar la pandemia generarán una caída en la economía mundial. Organismos financieros apuntan a que es la peor situación que se ha vivido desde la Segunda Guerra Mundial. México no escapará. Hoy parece sensato suponer que la economía tendrá un desplome superior al 5 por ciento.

**Hecho.** Los precios del petróleo continuarán cayendo. Pemex será una carga mayor para las finanzas públicas y no representará una fuente para generar.

**Hecho.** Habrá caída en el empleo, lo que incrementará no sólo la cartera vencida, sino que también dificultará que los circuitos económicos se mantengan activos por lo que la caída del consumo será verdaderamente muy profunda.

**Hecho.** Las exportaciones mexicanas están disminuyendo. No sería sorpresa que se pudiera posponer la implementación del T-MEC, planteada para el primero de junio.

**Hecho.** Como lo demuestran las cifras del Banco de México hay una salida neta de capitales.

La manera de detenerla no es como la carta que envió ayer el presidente de la CNBV, **Juan Pablo Graf**, al líder de la ABM, **Luis Niño**, en la cual "recomienda" a los bancos que "se abstengan de acordar el pago de dividendos... así como cualquier mecanismo o acto que implique transferencia de beneficios patrimoniales... Llevar a cabo

recompras de acciones o cualquier otro mecanismo que recompense a los accionistas". La "recomendación", violatoria a las mejores prácticas internacionales, sólo puede ser vista como una factura de orden político porque los bancos decidieron apoyar a sus clientes y los traumas, en su mayoría falsos, del Fobaproa.



#### REMATE MÍTICO

**Mito.** El gobierno tiene fondos guardados suficientes para superar la crisis. Esa versión es tan cierta como afirmar que acaban de encontrar el tesoro de **Moctezuma**. Durante el periodo neoliberal se construyó el fondo de estabilización petrolera del que, incluso antes de la pandemia, ya se ha consumido la mitad en programas de gasto clientelar. Aun cuando el combate a la corrupción de la 4T hubiera tenido éxito total, jamás podría generar 50 mil millones de ingresos para el gobierno. Los beneficiarios serían quienes habrían pagado por ese ilícito.

**Mito.** Hay datos sobre inversión extranjera diferentes a los dados a conocer por el Banco de México. Sin duda se trata de una mentira o un intento de salida política por una puerta falsa.

**Mito.** El extraer más petróleo y refinarlo contribuirá al fortalecimiento de las finanzas públicas. A los precios actuales, el país pierde algo así como 4 dólares por cada barril de petróleo.

**Mito.** Se puede realizar un programa de apoyo a la población sin la contratación de deuda y sin incluir a la iniciativa privada.

**REMATE REAL**

**Realidad.** El gobierno no genera riqueza, su trabajo debe ser administrar de la mejor manera y buscando la justicia social los recursos que pagan los contribuyentes. Por un lado, el gobierno tiene que recaudar impuestos de la manera más justa y efectiva para que contribuya más quien más gana.

**Realidad.** Es necesario que existan los contribuyentes para que el gobierno pueda recaudar impuestos y, en el mundo ideal, distribuirlos de tal manera que generen la mayor cantidad de progreso.

**Realidad.** Si el gobierno quiere instrumentar programas de apoyo a personas, requiere recursos los cuales sólo provienen de la deuda (que tarde o temprano debe ser pagada) y, más eficientemente, del pago de impuestos. Creer que el gobierno no requiere de la iniciativa privada para hacer programas de apoyo a las personas es un error monumental que no pasa únicamente por la soberbia o el desconocimiento, sino por un grave envenenamiento ideológico.

**REMATE CONCLUYENTE**

Si el gobierno desea superar efectivamente la crisis económica derivada de la pandemia, necesariamente tiene que hacer caso a la mayoría de las recomendaciones que ha hecho la iniciativa privada a través del CCE. No hacerlo es condenar a la población, especialmente a los más pobres, a un mayor sufrimiento.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info

### Meten acelerador a la licitación 2020

- Se establecieron prioridades para el abasto de medicamentos del calendario 2020.

Se acordará usted que la compra de medicamentos para el 2020 estaba en proceso y que a la oficial mayor de la Secretaría de Hacienda, **Thalía Lagunes**, aún tenía que pasar por la compra de medicamentos de patente y resolver, por asignación o invitación, el 60% de la licitación de claves de finales del año pasado.

La noticia es que se desatora después de tanta rispidez. El lunes por la tarde, los integrantes de la industria farmacéutica y de dispositivos médicos, agrupados en la Amelaf, que preside **Arturo Morales**, y todos los de Canifarma, que dirige **Rafael Gual**, tuvieron una videoconferencia con el doctor **José Ignacio Santos Preciado**, secretario general del Consejo de Salubridad General, que arrojó mejores resultados que los obtenidos en todas las reuniones con presencia física que tuvieron en meses pasados.

Claro, la industria completa, nacional y de investigación (extranjeras de patente), no dudó en ofrecer sus capacidades para fabricar medicamentos e insumos y equipos médicos que se requirieran para enfrentar la crisis de COVID-19.

Por ejemplo, la liberación de la patente de Medtronic, realizada ayer, permitirá que en Mé-

xico puedan construirse ventiladores pulmonares, uno de los equipos de mayor problema de abasto en el mundo.

En la videoconferencia se abordó la suspensión de la licitación 2020, y la forma de resolver la planeación farmacéutica y, como un primer resultado, el comisionado presidente de Cofepris, **José Novelo**, abrió un “oficio blanco” para dar celeridad a medicamentos para COVID-19.

Esto incluye autorización para importar y comercializar, por ejemplo, las pruebas que pueden utilizarse para la identificación del SARS-Cov2 aprobadas por el Indre, y también la lista de fármacos e insumos necesarios para la producción no sólo de los medicamentos para atender la enfermedad de COVID19 (azitromicina, hidroxiclороquina y cloroquina, que ayer entraron a estudio clínico a Nutrición).

Además —ahí el cambio—, se establecieron prioridades para el abasto de medicamentos del calendario 2020, con énfasis en las enfermedades crónico degenerativas (insulinas y metforminas, antirretrovirales, inmunosupresores y para hipertensión, que se licitaron y quedaron



sin asignar). También los laboratorios nacionales ya se reunieron con Bancomext, de **Carlos Noriega**, para definir el tipo de apoyo que requiere la industria farmacéutica para fabricar todo lo que tendría que usarse para atender la emergencia y la no emergencia.

#### **DE FONDOS A FONDO**

#GenommaLab. Con cerca de 40 marcas en el mercado, una de las emisoras que ha tenido un desempeño interesante, sin estar listada en el SIC, es Genomma Lab, la empresa que lidera **Jorge Brake** desde hace un par de años.

En medio de la crisis, ha resultado una emisora defensiva, porque desde que lanzaron el plan de reestructuración y crecimiento en 2018, se han centrado en la estrategia que les ha permitido alcanzar ventas por más de 11 mil millones de pesos el año pasado (pese al desigual desempeño de las economías en América Latina y Estados Unidos), el 8.5% en términos de ventas, porque los inversionistas de Singapur, Londres y Nueva York tienen claro que, si bien es un año retador para sostener la guía de rentabilidad (ebitda de 2,500 millones de pesos), su enfoque en la venta de productos de salud y cuidado per-

sonal, su constante innovación en los 19 países y la ampliación de su distribución a toda la cadena de consumo (lo mismo supermercados y cadenas de farmacias, que tiendas de conveniencia, abarrotes y misceláneas) la convierten en una de esas joyas bursátiles que, si no salen boyantes por el año retador, sí saldrán muy bien libradas del *coronaimpacto* global.

El trimestre será difícil, pero tenga en cuenta que han terminado la planta de San Cayetano, cerca de Toluca, donde se invirtieron mil 500 millones de pesos, que se encuentra en periodo de certificación y autorización de buenas prácticas de manufactura para la elaboración de recetas OTC, lo que alimentará hacia adelante su capacidad de generación de ingresos.

De hecho, productos cuya demanda ha crecido son algunas de sus marcas como Next, Tucol y Aliviax, o complejos vitamínicos como Shot B, y en breve comercializarán antibacteriales y otros productos, porque tienen en cuenta que la crisis del COVID-19 está cambiando los hábitos de precaución sanitaria en México y en el mundo.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Johnson & Johnson, que encabeza **Alex Gorsky**, y la Autoridad de Investigación y Desarrollo Avanzados Biomédicos de Estados Unidos han comprometido más de mil millones de dólares a la investigación y desarrollo de vacunas contra el coronavirus. La empresa farmacéutica iniciará la fase I de estudios clínicos en humanos de la vacuna a más tardar en septiembre próximo, con lo cual se podría tener una respuesta favorable antes de que termine el año. De lograrse, **Gorsky** y su equipo, respaldados por la capacidad de producción global que están ampliando en paralelo a estas pruebas, tendrán una vacuna lista a principios del próximo año y con ello un inimaginable potencial de ventas.

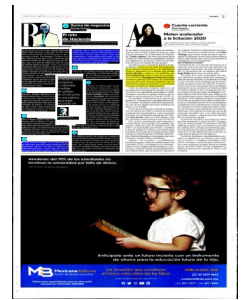
**2.** S&P bajó la semana pasada la calificación de la deuda soberana con una perspectiva negativa, lo cual provocó que en automático se revisaran a la baja las correspondientes a grandes empresas. Sin embargo, en el sector de alimentos y bebidas, al considerarse en estos tiempos como una industria de infraestructura crítica, la mayoría de las firmas mantuvo la perspectiva estable. Tal es el caso de la segunda embotelladora más grande del Grupo Coca-cola, Arca Continental, dirigida por **Arturo Gutiérrez**, y su subsidiaria AC Bebidas que, por su posición comercial, apalancamiento, posición de efectivo y diversificación geográfica, recibieron la calificación de 'mxAAA', así como la confianza del mercado.

**3.** La contingencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 ha provocado que distintas empresas ratifiquen su compromiso con la sociedad y la economía de México. Prueba de ello es Casanova Rent, de **Joaquín** y **Carlos Echenique**, dedicada al sector del arrendatario, quienes de inmediato ajustaron sus operaciones a lo dictado por la Organización Mundial

de la Salud y autoridades sanitarias del país. Así, la empresa ha tomado cartas en el asunto, pues fueron reforzados los protocolos de sanidad, desinfección diario de cada una de sus unidades, mandar a casa a los adultos mayores y rotar su personal evitando conglomeraciones. Así, pone como principal objetivo la salud de colaboradores, clientes y proveedores.

**4.** Ante la emergencia sanitaria por el COVID-19 y para proteger a sus empleados, la Comisión Federal de Electricidad, que dirige **Manuel Bartlett**, cerró la mayoría de sus Centros de Atención a Clientes en todo el país. Sin embargo, desde la semana pasada la empresa dijo que la situación actual no debía ser un pretexto para que la gente no pagara el servicio de luz. Es por ello que, además de mantener algunos centros abiertos, espera que los pagos se realicen a través de su página de internet o mediante la aplicación CFE Contigo, pese a que muchos usuarios se han quejado de las fallas de este servicio. La empresa dice que sus clientes pueden asesorarse y pedir ayuda por sus redes sociales o por teléfono al 071.

**5.** Los empresarios ya comenzaron a manifestar que se reconsidere la fecha de entrada en vigor del nuevo Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Recientemente, un grupo de senadores en Estados Unidos solicitaron al representante comercial estadounidense, **Robert Lighthizer**, que se evalúe la entrada en vigor contemplado para el primer minuto de junio de este año, ante la crisis de seguridad pública causada por el coronavirus y las interrupciones en las cadenas de suministros. En México, solamente la industria automotriz, que lidera **Eduardo Solís**, pidió que se retrase hasta el 2021, ya se verá si se suman más voces de las tres naciones para prorrogar el anhelado nuevo pacto de Norteamérica.



## Suma de negocios

Rodrigo Pacheco

Twitter: @Rodpac

### El reto de Hacienda

• México llega a la peor crisis económica de los últimos 50 años con una economía estancada.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, debe estar insomne, imposible dormir bien ante la devastación económica que se asoma para el país. Por ejemplo, Estados Unidos, nuestro principal socio comercial que absorbe el 81% de las exportaciones de México, que es el país de origen de ocho de cada 10 turistas internacionales, el de la inversión extranjera directa y donde radican los mexicanos que enviaron 36 mil 48 millones de dólares tan sólo en 2019 por concepto de remesas, tendrá un derrumbe económico sin precedente. Las pesadillas del funcionario están justificadas. Goldman Sachs proyecta que, en el segundo trimestre, la economía de la Unión Americana caerá 34 por ciento.



Además, **Arturo Herrera** tendrá en mente que el sector de la construcción seguirá pasmado y que el comercio minorista, si bien podría mostrar vigor por las compras de pánico, no tardará en caer como consecuencia de la contracción junto con todas las actividades terciarias.



México llega a la peor crisis económica de los últimos 50 años

con una economía estancada. A este panorama de pesadilla se suma la mala señal enviada a los inversionistas nacionales e internacionales con la cancelación de los permisos de agua para la planta de Constellation Brands, en Mexicali.



No hay mucho margen en la respuesta que se tiene que articular para enfrentar dicho panorama, hacer a un lado el objetivo de superávit primario y tener algo de territorio para formular políticas contracíclicas y aplazar, por lo menos tres meses, la declaración fiscal, apoyar directamente a las compañías aéreas para evitar tener que comprarlas o rescatarlas más tarde y más caro, generar esquemas de apoyo fiscal, así como incentivar el financiamiento con garantías de la banca de desarrollo.



Todo ello, sin olvidar el sector informal, que es enorme y vulnerable; el millón de créditos de 25 mil pesos es una aspirina para tratar el COVID-19.

El sector informal es enorme y vulnerable, el millón de créditos de 25 mil pesos es una aspirina para tratar el COVID-19.



Además, se tienen que tomar decisiones dolorosas, como aplazar los proyectos insignia de la administración. Mi colega **Paulo Cantillo** publicó un análisis en **Excelsior** del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), que estima que el Tren Maya, el Aeropuerto de Santa Lucía y la refinería de Dos Bocas representan 43 mil 197 millones de pesos en lo que resta del año. Dicho monto se podría redireccionar y permitir elevar el número de pruebas de COVID-19 y triplicar los parámetros observados en Corea del Sur, así como multiplicar por seis el número de personal

médico, para elevar de 0.5 doctores por cada 100 mil habitantes a 3.3.



Hay distintos grados de respuesta. Aunque el insomnio del secretario de Hacienda es compartido por muchos mexicanos, pero también el deseo de ver una crisis en forma de V, es decir, una caída fuerte, pero con una recuperación también robusta, para que la pesadilla sea un pálido recuerdo a mediados del próximo año.



• Arturo Herrera, titular de Hacienda.



## IP-AMLO

### ¿Su sana distancia?

En momento de emergencia sanitaria, la relación entre los empresarios y el presidente **López Obrados** se ha enfriado. Todo comenzó con la consulta popular para cancelar la inversión de Constellation Brands. De ahí a la fecha, el presidente, ha mantenido su sana distancia con los empresarios. No les hizo caso sobre la consulta popular de la cervecera, criticó a **Gustavo de Hoyos** (presidente de Coparmex) por defender la inversión en Mexicali, y se fue duro contra los aerogeneradores de energía limpia asestando un golpe a la inversión energética. Y como colofón. El gobierno no invitó al presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, al anuncio de emergencia sanitaria.



#### CONCAMIN: COLAPSO; COPARMEX: HABLAN CON TRABAJADORES

Ya hasta los más templados, como **Francisco Cervantes**, presidente de Concamin, levantan la voz advirtiendo el riesgo de un "colapso económico con millones de desempleados".

En la declaratoria de emergencia, a cargo del canceller-operador **Marcelo Ebrard**, y el subsecretario de Prevención, **Hugo López-Gatell**, el dirigente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, no fue invitado.

La ausencia del sector privado creó confusión en el decreto. La Coparmex, a cargo de **Gustavo de Hoyos**, tuvo que dar recomendaciones a sus agremiados de entablar pláticas con sus trabajadores y acordar salarios para el mes de inactividad. Otra frustración para el empresariado es la falta ayuda fiscal en estos tres meses.

El pleno del Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, pidió postergar el pago de impuestos.



#### NO PERDONAR, PERO SÍ FACILITAR PAGO DE IMPUESTOS

El CCE solicitó el clásico paquete temporal en casos de crisis: pos-

tergar el pago de impuestos, postergar las declaraciones anuales, que el IVA se devuelva rápido, regresar a la consolidación fiscal, deducibilidad inmediata de activos.

Los empresarios recibieron respuesta pero del SAT: sean solidarios y paguen sus impuestos. Todavía las grandes empresas podrán lidiar con los cobros fiscales. Pero ¿las micro y pequeñas empresas? Las pequeñas taquerías, veterinarias, papelerías, consultoras, tlapalerías, tintorerías de la economía formal que se truenan los dedos para llegar



● Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex.

Se trata de salvar la planta productiva y a los pequeñas y medianas empresa de la economía formal, que dan mucho empleo.

se truenan los dedos para llegar

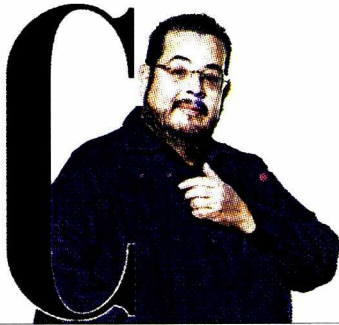
a la quincena, tendrán grandes problemas.

El presidente **López Obrador** ha insistido que no salvará a los ricos, en clara alusión al Fobaproa del 95. Se trata de algo distinto. Se trata de salvar la planta productiva y a los pequeñas y medianas empresa de la economía formal, grandes generadoras de empleo.



#### CNBV DURO A BANCOS: NO PAGUEN DIVIDENDOS NI RECOMPRAS

**Juan Pablo Graf**, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, endureció su postura. En una carta enviada a la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño**, les pide "abstenerse" de pagar a los accionistas dividendos, así como ejercer recompra de acciones. Todo con el objeto de mantener las instituciones sólidas y presando para dar liquidez. Debemos decir que los bancos son de los sectores solidarios, que a sus cuentahabientes les ofrecen paquetes en el pago de intereses y capital por seis meses. Por eso la carta de **Graf** les cayó de...sorpresa.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Estados Unidos perderá 3.23 millones de turistas mexicanos

Hasta ahora, uno de los referentes más serios sobre lo que le ocurrirá al turismo en Estados Unidos por la crisis del COVID-19, es *The Economic Impact of the Coronavirus Due To Travel Losses*.

Documento que Oxford Economics liberó el 16 de marzo y cuyos argumentos utilizó la US Travel Association para negociar el mega paquete de apoyos que le dio el Congreso la semana pasada.

El dato espeluznante son las pérdidas estimadas en más de 355 mil millones de dólares para todo el año, con una recesión en los últimos nueve meses, la cual tendrá su peor momento en el segundo cuatrimestre.

Las pérdidas del sector turístico en sí mismas, refiere la consultoría, serán bastantes para llevar a toda la economía de ese país al terreno de la recesión.

Nada más la caída del tu-

rismo provocará la pérdida de 4.6 millones de empleos y elevará a 6.3% la tasa de desempleo.

De esos 4.6 millones de empleos que se destruirán, 3.6 millones son trabajos directos en la industria turística.

Y en todo este panorama horrible, la falta de viajeros mexicanos de internación hacia Estados Unidos también será un factor de consideración.

De acuerdo con este análisis, hecho por una de las consultorías más reputadas en el sector turístico de Estados Unidos y Gran Bretaña, se espera que lleguen 18 millones de turistas internacionales menos este año a la Unión Americana respecto a 2019.

Ello significa una caída de, por lo menos, 23 por ciento en 2020, de los cuales 4.59 millones corresponderán a Europa, 4.48 millones a Asia, 3.93 millones a Canadá, 3.23 millones a México y 1.48 millones al resto de América Latina.

Esto implicará 16.5% menos de América Latina, 18% menos de México, 19% menos de Canadá, 29% menos de Europa y 32.6% de Asia, para promediar el ya mencionado 23 por ciento abajo.

Un panorama que, incluso ahora, es difícil imaginar.



#### **DIVISADERO**

Reunión virtual. Hoy los secretarios de Turismo de los estados se reunirán digitalmente con **Miguel Torruco**, titular de Turismo Federal, para revisar todos los escenarios que dejará de la pandemia del coronavirus COVID-19 en México.

Además, el domingo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentará su plan económico ante este fenómeno que ha desquiciado al mundo.

Los responsables del turismo en los estados tienen, en general, el ánimo contenido pues ya se han llevado varias decepciones durante los prolegómenos de la crisis.

Uno de los grandes retos para los políticos del turismo debería ser convencer al presidente **López Obrador** de que el turismo no es una actividad banal, sino la fuente de empleo en Mé-

xico de 4.5 millones de familias.

Muchas de las cuales ya están

sufriendo, aunque les sigan pagando sus salarios, pues la mayoría de sus ingresos provienen de las ventas a través de las propinas.

También será necesario que le hagan saber al mandatario que se necesitará mucho dinero para, en el momento oportuno, lanzar una gran campaña muy positiva, invitando a que regresen los viajeros internacionales y, además, que ello tampoco será fífi o superficial, pues sólo personajes como nuestro mandatario reaccionan ante las historias tristes o las tragedias.

**En EU la caída del turismo provocará la pérdida de 4.6 millones de empleos y elevará a 6.3% la tasa de desempleo.**

## **18**

### **MILLONES**

de turistas menos se esperan en Estados Unidos este año respecto al inmediato anterior



## Frecuencias

Rodrigo Pérez-Alonso

hola@rodrigoperezalonso.com

### Camina como pato...

- La crisis sanitaria que vivimos rompió el paradigma de crecimiento económico que se tenía para este año en distintos países y regiones.

*No hay que llegar a los tribunales, es un exhorto... tiene que hacerse por humanismo, por fraternidad, solidaridad.*

**Andrés Manuel López Obrador**

Han sido las semanas más difíciles para las principales economías del mundo desde la Gran Recesión de 2008.

La crisis sanitaria que vivimos rompió el paradigma de crecimiento económico que se tenía para este año en países y regiones como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Nuestro país era un caso de excepción a este optimismo dada las malas y erráticas decisiones del gobierno en el último año y medio. El año pintaba como uno más de normalidad para la humanidad, con algunos bemoles naturales.

Repentinamente, por factores como la batalla energética entre Arabia Saudita y Rusia y luego por la pandemia del COVID-19, se juntó la tormenta perfecta para México y para todo el mundo.

La diferencia es que a nuestro país Dios se lo está llevando sin confesar y el sacerdote que guarda los santos óleos no los sabe ni quiere usar.

El gran problema de fondo del Presidente es que se pretende descubrir el hilo negro con la "transformación" y la "autoridad moral", la pontificación diaria y el capricho personal, no en el marco jurídico, las bases institucionales ni la acción del Estado fundada y motivada.

El más reciente ejemplo es la gran confusión que causó la declaración de emergencia sanitaria el martes en la noche por sus funcionarios.

Fuera de que las formas del anuncio fueron extremadamente inusuales (el canciller dando el anuncio), el decreto en sí contiene nomenclaturas inexistentes en la Ley Federal del Trabajo y la Ley General de Salud.

El decreto se limitó a declarar una "emergencia sanitaria por causas de fuerza mayor", sin seguir las formas de las leyes y dejando en el limbo las medidas adicionales con base en ellas.

En el mundo jurídico, en los detalles está el diablo. Todo indica que, salvo que se publique un acuerdo después del cierre de esta columna, las autoridades omitieron señalar si los efectos de esta declaratoria eran o no la suspensión temporal de las relaciones de trabajo, de conformidad con la ley.

La gran diferencia de ello está en que, al declararse esta emergencia sanitaria, la ley estipula que los patronos podrán, sin autorización de los tribunales, pagar el salario mínimo diario por un mes en lugar de los salarios regulares.

Sin embargo, las autoridades utilizaron un lenguaje ambiguo para no caer en este supuesto, evitando así el costo político de suspender labores.

El tema está en que, ante el freno de la actividad económica, las empresas no podrán cubrir los salarios normales sin tener que recurrir a los despidos u otras medidas drásticas.

Siempre es mejor preservar los empleos aunque sea con un salario mínimo temporal.

Al final, es un caso en el que, independientemente de cómo lo quiera pintar el gobierno, el decreto camina como pato, grazna como pato y por lo tanto es.

**INTERJET REGRESA AVIONES...**

En la industria se menciona la situación de Interjet. De 64 aviones, 22 están en tierra (los Sukhoi) y se está retomando la posesión de varios otros aviones por sus arrendadores. La idea es quedarse con 18 a 22 aviones y están cerrando oficinas de ventas. Entre los arrendadores están ICBC Leasing, ACG y Aircastle.

---

Al declararse  
emergencia  
sanitaria, los  
patrones podrán  
pagar el salario  
mínimo diario  
por un mes en  
lugar de los sa-  
larios regulares.





## Emergencia sanitaria: confusión y temor

El anuncio sobre el inicio de la emergencia sanitaria a nivel nacional generó una gran confusión en el sector privado no sólo porque tuvieron que esperar a la publicación en el *Diario Oficial* sobre cuáles son los sectores que se consideran como esenciales, sino sobre las sanciones a las que se harán objeto los empresarios que no cumplan con pagarles a sus trabajadores un mes de salario con la empresa cerrada.

La confusión se generó desde la reunión del Consejo de Salubridad, que se realizó ayer a mediodía, en el que sí participó el sector privado, porque salieron sin tener claridad sobre si la emergencia sanitaria implicaría o no el inicio de la Fase 3 y sobre las industrias que se consideran como esenciales.

Fue evidente ayer, al menos en la Ciudad de México, que las plazas comerciales no estaban seguras de cuáles tendrían que cerrar totalmente y cuáles no y, mientras, tiendas departamentales como Liverpool y El Palacio de Hierro anunciaron desde ayer el cierre de todas sus tiendas a nivel nacional, al igual que la gran mayoría de las tiendas dentro de las plazas comerciales, mientras que otras como Sacks y Sanborns permanecieron abiertas.

Lo que también es un hecho es que, al no haberse aplicado la Fase 3, hay todavía mucha gente que sigue saliendo a la calle, a pesar de que **Marcelo Ebrard**, secretario de Relaciones Exteriores, quien ahora encabeza la estrategia contra el coronavirus, insistió en que debemos permanecer en casa.

## BANCOS NO PODRÁN PAGAR DIVIDENDOS A ACCIONISTAS

Lo que sorprendió a la ABM fue una disposición de la CNBV,

que preside **Juan Pablo Graf Noriega**, ordenándoles a los bancos que, ante el entorno de incertidumbre, se ha visto afectada la liquidez de algunos de los activos bancarios y, como no es posible determinar la duración y profundidad de la contingencia sanitaria, se ordena que no aprueben pagos de dividendos a los accionistas o cualquier otra medida que implica una transferencia de beneficios patrimoniales, incluyendo la distribución de reservas en los ejercicios fiscales 2019 y 2020.

Si el banco pertenece a un grupo financiero, la medida se hará extensiva a la sociedad controlador, así como a las sociedades financieras que forman parte del grupo.

Tampoco podrán realizar recompras de acciones ni ningún

otro mecanismo que pretenda recompensar a los accionistas del banco.



#### **AMLO: SÓLO SE APOYARÁ AL PUEBLO**

Para el sector privado, el cierre obligatorio de actividades no esenciales durante un mes implicará pérdidas enormes, especialmente para pymes y pequeños comercios que no se consideran esenciales.

El CCE, que preside **Carlos Salazar**, reiteró que no demandan condonación de impuestos, sino un paquete de cinco medidas fiscales que ayuden a enfrentar la crisis.

Las demandas son: diferir la presunción de la declaración anual durante 6 meses o permitir pagar el ISR en 12 parcialidades sin recargos; disminución automática de pagos provisionales del ejercicio 2020; pago de impuestos en 12 parcialidades; agilizar devolución de saldo a favor del IVA, y compensación universal de saldo a favor en el ejercicio 2020.

El problema es que el presidente **López Obrador** sigue sin escuchar al sector privado y reiteró que sólo "se apoyará al pueblo".

Todavía mucha gente sigue saliendo a la calle, a pesar de que Ebrard insistió en que debemos permanecer en casa.



Marcelo Ebrard,  
titular de Relaciones  
Exteriores.



# ¿Cómo sacar algo bueno de la cuarentena?



MIS FINANZAS

**Alberto Tovar**

Opine usted:  
Twitter y Facebook:  
@albertotovar

**¿A** punto de desquiciarte por el encierro en tu departamento? Recuerda que apenas empezamos y va para largo. Llega un momento en que la información sobre la pandemia nos satura y agobia; las redes sociales están inundadas de todo tipo de mensajes, desde los cómicos, hasta los catastróficos. ¿Podemos sacar algo bueno?

Sin duda, tendremos un aprendizaje en diferentes áreas de nuestra vida; tal vez la valoración a la libertad; la convivencia familiar; o lo importante que es para nosotros la actividad desempeñada. En esa búsqueda optimista, es factible encontrar elementos en el terreno de las finanzas personales.

**1.-** ¿Cuántas veces nos quejamos de falta de tiempo para poner en orden las cuentas? Bueno, ahora que laboras desde casa te ahorras los traslados, que bien te pueden dar las horas suficientes a la semana para meterte de lleno a la tarea de saber hacia dónde se va tu salario y armar un presupuesto.

**2.-** Por otra parte, muchos gastos inherentes a salir se han caído. Comidas fuera, transporte, antros, diversión, etc. ¿Qué harás con ese dinero recuperado? Lo puedes aprovechar para pagar tus deudas en tarjetas de crédito o formar el fondo de contingencia que había sido imposible construir. Además, te dará mayor solidez ante el proceso de la fuerte recesión que se avecina en México.

**3.-** Relacionado con el punto anterior está la al-

ternativa de hacer cosas que te generen ahorro. Por ejemplo, cocinar tus propios alimentos en lugar de mandarlos pedir o limpiar tu departamento en vez de contratar a alguien. Si lo sumas, será una cantidad significativa.

**4.-** ¿Cansado de ver redes sociales y series de televisión? Dale tiempo a la capacitación, disfrutando la enorme oferta de cursos disponibles en Internet, muchos de ellos son gratuitos o a muy bajo costo. Simplemente, entender el funcionamiento de los mercados, googleando o revisando Youtube. Te permitirá tomar mejores decisiones financieras al pasar la contingencia de salud.

**5.-** La caída en los mercados dará oportunidades posteriormente, por lo que podrías investigar los movimientos bursátiles y tener ya definido a qué entrar cuando se empiece a recuperar. Es posible aumentar tu patrimonio siendo previsor.

**6.-** Antes era complicado ponerte de acuerdo con la familia para platicar sobre la planeación financiera y explicarles cómo van las cuentas. En este momento es más fácil convocar y reunirlos para abordar el tema. Incluso, podrían estar dispuestos, dado que las circunstancias nos hacen cuidadosos a todos con el futuro.

¿Qué otras cosas buenas encuentras de la cuarentena? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



DINERO, FONDOS  
Y VALORES

**Víctor  
Piz**

Opine usted:  
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



## El riesgo de una respuesta tardía

“**E**stá claro” que la economía mundial entró “en una recesión que es tan grave o peor que la de 2009”, afirmó con tono de preocupación la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva.

“Pero esperamos una recuperación en 2021”, para lo cual “es fundamental que demos prioridad a la contención” de la pandemia del coronavirus, agregó en una declaración reciente.

En ese contexto continúan los recortes en las previsiones para la economía mexicana en 2020, donde el más pesimista es el banco JP Morgan, que actualizó su escenario con el inicio de la ‘fase 2’ de la epidemia en

el país y ahora estima una caída del PIB de 7 por ciento anual.

Para algunos, un **decrecimiento de 7 por ciento** puede parecer exagerado, pero para otros es un **pronóstico conservador** ante el fuerte impacto económico sobre México del Covid-19, más aún cuando no se ha presentado un programa de apoyo a la economía.

La magnitud de la caída dependerá de lo que dure la paralización de la actividad económica para mitigar la propagación del coronavirus.

Citibanamex, que ahora estima una contracción de la economía de 5.1 por ciento, considera que “**una respuesta tibia y retrasada** en términos

de política de salud pública **para contener la propagación del Covid-19 en México**, probablemente resultaría en una interrupción económica más larga y más profunda”.

El llamado, incluso en tono enérgico, **del gobierno mexicano para posponer las actividades que no sean esenciales y quedarse en casa** voluntariamente para que el contagio sea menos intenso, **no ha tenido la respuesta deseada**.

El inicio de la ‘fase 2’ del Covid-19 es un tema de preocupación para algunas calificadoras, como Moody’s, que al comparar a México con otros países de la región no llega a una buena conclusión:

“Un supuesto negativo en el que la contracción del PIB de México es más severa y dura más de un trimestre no es nuestro escenario base, pero... tiene una mayor probabilidad de materializarse en comparación con otros países de América Latina, que ya han reaccionado en forma más contundente para enfrentar la pandemia.

“Por ejemplo, **Perú y Chile declararon estados de emergencia**, limitando el trabajo en persona a negocios esenciales solamente, cuando su respectivo número de casos confirmados se acercó a los que México está exhibiendo actualmente”.

**En México, apenas el lunes se declaró como emergencia sanitaria** por causa de fuerza mayor a la epidemia del Covid-19.

Moody's califica a México con la nota A3, pero con perspectiva negativa tanto para el gobierno como para Pemex (Baa3), cuyos ingresos se ven muy afectados por los menores precios del petróleo.

**El riesgo es que Moody's baje la calificación soberana de México** y, en consecuencia, la de Pemex, con lo que perdería el grado de inversión de una segunda calificadora, además de Fitch.

Si se confirma ese escenario, podría haber una venta for-

zada de instrumentos de deuda de la empresa petrolera por parte de fondos de inversión, con las consecuentes presiones sobre el peso mexicano.

Una primera llamada de atención es la de S&P, que la semana pasada bajó la calificación soberana de México y la de Pemex a BBB con perspectiva negativa, a dos escalones de perder el grado de inversión.

Se mantiene una alta percepción de riesgo sobre México en el peor momento posible, cuando debemos enfrentar un **largo periodo de incertidumbre, más prolongado aún que la cuarentena**, que se extendió al 30 de abril.



### Otro crecimiento exponencial

*"El coronavirus dejará una cicatriz en quienes brinquen la tragedia y para ellos, que ojalá fuesen todos, existen aún mensajes de avance de la gente hacia lo correcto"*

*"En México la inversión en paneles vendrá, como hasta el momento, del sector privado, de propietarios de casas y negocios"*

**T**odos aprendimos algo de geometría en esta crisis. Sabemos que un problema inexistente, una vez que surge puede matar a más de 42 mil personas a la vuelta de unos meses.

El coronavirus dejará una cicatriz en quienes brinquen la tragedia y para ellos, que ojalá fuesen todos, existen aún mensajes de avance de la gente hacia lo correcto.

Entre ellos, el de otro crecimiento posiblemente exponencial: la compra de paneles solares para generar energía eléctrica.

En 2006 fueron apenas 320 mil. Hace 10 años, el total de paneles solares embarcados hacia o dentro de los Estados Unidos fue de 2.6 millones. En 2020 sumaron 1.5 millones de paneles... solo en enero.

Si la presente inactividad económica dejara seguir la tendencia, al final de este año el país vecino habría manipulado más de los 13.2 millones de paneles fotovoltaicos embarcados durante 2019, de acuerdo con la Agencia de Información Energética (EIA) de esa nación.

Hay otra razón lógica adicional a la ambiental, para tal éxito: el precio. El valor por watt de esos paneles bajó de 1.96 dólares en 2010, a 40 centavos de dólar al inicio de este año.

A ese ritmo, en 10 años la gente podría pagar apenas 10 centavos de dólar por cada watt

en su panel solar, en promedio.

Los datos expuestos surgen del llenado obligatorio de formas gubernamentales por quienes comercializan paneles solares en ese país.

En México los resultados también son sorprendentes. En 2010, la CFE no tenía registro de energía producida con la luz del sol, pero en 2017 ésta sumó 10 mil 887 megawatts hora. Desde 2018 la Secretaría de Energía perdió registros en la materia que eran reportados a través del Sistema de Información Energética.

Hasta antes de esta crisis que apenas inicia como consecuencia del coronavirus, la producción de energía renovable avanzaba rápidamente en el mundo. La caída del precio del gas natural, empero, puede retrasar su avance un tiempo, ante lo barato que resulta producir electricidad con un combustible cuyo precio está hoy en remate.

Pero en cualquier caso, la tendencia regresará, a decir de la EIA. Eso destaca la obviedad de aprovechar flujos de energía sin costo, como la de la luz natural o la del viento.

En México la inversión en paneles vendrá, como hasta el momento, del sector privado. Propietarios de casas y negocios siguen invirtiendo en sistemas fotovoltaicos que permitan reducir las facturas de electricidad

que cobra la CFE.

El gobierno actual transita en otro camino. El equipo del presidente Andrés Manuel López Obrador usa el dinero del erario para aumentar la infraestructura de producción de energía a partir de combustibles fósiles.

Ya he expuesto aquí que la gasolina es una herramienta políticamente útil que no supieron aprovechar sus antecesores para ganar votos. Los gobiernos de Felipe Calderón Hinojosa y de Enrique Peña Nieto serán asociados con "gasolinazos" que tal vez impidieron desbalances fiscales, pero cuya ejecución mostró insensibilidad ante el electorado.

Para cuando la decisión de haber usado el dinero para una refinería, en lugar de hacerlo para infraestructura de salud o de energías limpias, cobre factura, este sexenio ya habrá terminado:

"A partir del año 2027, la tendencia de crecimiento de gasolinas alcanzará un 'pico', de tal manera que la demanda de gasolinas tenderá a contraerse a partir de ese momento", expuso el Informe Energía México 2020 del Instituto de las Américas. "Este 'pico' representa un riesgo económico para la nueva refinería", añade el texto.

En cualquier caso, el resto del mundo seguirá avanzando en producción de energía eléctrica a partir de la solar y la eólica, quizás exponencialmente. Eso es buena noticia.



## RAZONES Y PROPORCIONES

### Manuel Sánchez González

@mansanchezgz



# La política fiscal frente a la pandemia

**M**uchos países se encuentran en proceso de aplicar paquetes fiscales significativos con el fin de amortiguar los efectos económicos derivados de los esfuerzos por contener el contagio del Covid-19.

Un caso destacado lo constituye Estados Unidos, cuyo congreso aprobó la semana pasada una iniciativa por un monto superior a diez por ciento del PIB de esa nación.

La nueva ley estadounidense contempla, entre otros rubros, mayor gasto en salud y ayuda a los gobiernos estatales y municipales; transferencias en efectivo a individuos basadas en el ingreso y en el número de hijos; ampliación de los beneficios por desempleo;

préstamos a pequeños negocios, que pueden ser condonados parcialmente, y apoyos a industrias consideradas “necesarias”.

El incremento en el gasto público para contrarrestar una caída en la demanda agregada es conocido como política fiscal “contracíclica”, la cual se supone que opera mediante un “efecto multiplicador” sobre el gasto total.

La evidencia empírica internacional en esa materia no es concluyente y existen estudios, en particular para Estados Unidos, en los que el referido multiplicador resulta menor a uno, es decir, la política fiscal contracíclica no estimula la actividad económica.

Las razones que contribuyen a explicar el bajo impacto del gasto

público en la economía podrían ser múltiples, incluyendo la ineficiencia y la baja rentabilidad de los proyectos gubernamentales y el costo de oportunidad de los recursos extraídos de los particulares para su financiamiento.

En la situación actual, las iniciativas fiscales, como la de Estados Unidos, diseñadas para enfrentar las secuelas de la pandemia deben interpretarse como medidas de emergencia orientadas, principalmente, a mantener el ingreso de las personas y evitar las quiebras empresariales, no para impulsar la economía.

Dentro del programa estadounidense, esta característica es evidente en la elevada proporción que representan los apoyos mo-

netarios a individuos y negocios. La experiencia con los reembolsos fiscales aplicados en 2008 sugiere que, al percibirse como transitorios, tales traspasos podrían destinarse al ahorro y no al gasto.

Si bien los voluminosos paquetes fiscales buscan justificadamente reducir el costo social de una posible recesión derivada del Covid-19, no están libres de limitaciones. La más evidente es el incremento notable del déficit público y, por consiguiente, de la deuda gubernamental, la cual, tarde o temprano, debe solventarse con impuestos.

Además, al no generar incentivos para nuevos planes de negocio o inversión, las transferencias monetarias son un remedio temporal, cuya dependencia puede aumentar si se prolonga la crisis. Asimismo, la decisión de privilegiar ciertos segmentos poblacionales y empresariales es producto de una negociación política, lo que fácilmente puede cuestionarse en términos de equidad.

Aunque las iniciativas de ayuda

monetaria pueden ser muy efectivas en el corto plazo, no son la única vía, ni necesariamente la mejor, para enfrentar una posible recesión. Por ejemplo, una mezcla de desregulación económica y compromiso de no incrementar los impuestos podría promover más el empleo y la inversión de forma sostenida que los rescates de empresas.

Las consideraciones anteriores podrían ser útiles para examinar con cuidado las propuestas de política fiscal contracíclica para el país, preparadas por diversos grupos como forma de enfrentar la crisis del coronavirus.

La característica común de las iniciativas es su enfoque en expandir el gasto y contraer los gravámenes a favor de ciertos sectores, los cuales, sin remedio, reflejan el juicio de valor de los autores.

Por lo general, se omite o relega a segundo plano el cálculo del costo fiscal de los programas, lo que, a su vez, lleva a ignorar las implicaciones de su financiamiento en términos de estabilidad

macroeconómica ante el aumento de deuda o de crecimiento económico por la necesidad de más gravámenes en el futuro.

Al respecto dos comentarios sobre México parecen inevitables. Primero, la presente administración ha cometido errores graves de política pública que han vulnerado la seguridad jurídica y restringido la actividad económica. Un cambio hacia un ambiente favorable para los negocios sería una estrategia fiscalmente atractiva que podría tener un alcance mayor a una política fiscal contracíclica.

Segundo, dada la restricción presupuestal del gobierno a lo largo del tiempo, es indispensable encausar cualquier incremento del gasto a fortalecer el sistema de salud, lo cual respondería directamente al problema de origen, que es sanitario, y fortalecería las bases para la inversión amplia en capital humano.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)





## La matemática de la pandemia

Seguramente usted ha escuchado el término “**viralizar**” alguna vez cuando algún mensaje en redes sociales crece extraordinariamente.

Bueno, pues ahora, con la pandemia del Covid-19 ya sabemos lo que eso significa: **crecimiento exponencial**.

Estamos más acostumbrados a observar el crecimiento aritmético. Así que, cuando hay fenómenos que producen crecimiento geométrico o exponencial, éste resulta a veces poco comprensible.

Un **crecimiento aritmético** ocurre cuando se trata de **una cifra constante**. Por ejemplo, si usted adiciona 10 unidades cada vez obtendrá una serie en la que la secuencia es 10, 20, 30, 40, etc.

Pero si el **crecimiento es exponencial**, entonces **lo que es constante es el múltiplo** en el que crece la serie y no la diferencia.

En ese mismo ejemplo, si 10 crece a un exponente de 2, la serie sería entonces 10, 100, 1,000, 10,000, etc.

Eso es precisamente la “viralización”. Y se usa como equivalente del crecimiento exponencial por el tipo de contagio que se presenta en las epidemias o pandemias, que, por cierto, no siempre son virales, pueden

ser también bacterianas.

Por ejemplo, en el caso del Covid-19, usted seguramente ha escuchado que **la tasa de contagio es de 2.5**, lo que quiere decir, que un portador del virus, en promedio, contagiara de 2 a 3 personas.

Y cada una de las personas infectadas contagiara a 2 o 3 más, y así sucesivamente.

Por eso, el crecimiento es exponencial.

A nivel mundial, entre la fecha del primer enfermo reportado y las cifras por la tarde del día de ayer, **cuando se llegó casi a 860 mil casos**, han transcurrido 81 días. Esto implica una tasa de **crecimiento diaria de 16.9 por ciento**.

En **México**, la tasa desde el 27 de febrero, cuando fue notificado el primer contagio, hasta el día de ayer, con 1 mil 215 casos confirmados, la tasa es de **22.9 por ciento**.

Si estas tasas se mantuvieran –subrayo este supuesto–, tendríamos alrededor de **92 millones de casos en el mundo** al finalizar el mes de abril y **590 mil casos en México**.

Desde luego que ese es el escenario inercial, el que ocurriría si el crecimiento exponencial no logra amortiguarse.

Hay quien no entiende que estamos en una guerra contra el virus. Pero, guerra, literalmente. No es metáfora.

El virus, por su genética, busca reproducirse. Y solo puede hacerlo parasitando las células del huésped. No lo puede hacer por sí mismo. Nosotros somos su huésped. En su naturaleza está el buscar **infectar a más y más células**, y eso solo puede hacerse **a través del contagio**.

El distanciamiento social es la estrategia que tenemos al alcance en esta guerra –por lo pronto– para que el virus sea derrotado, sea porque desarrollemos inmunidad al sanar o bien porque el huésped falleció.

Los números que le presento arriba, y que son terroríficos, son los que se presentarían si no logramos cambiar la tendencia.

Afortunadamente, pareciera, solo pareciera, que **el pico de casos nuevos ocurrió hace pocos días**. Fue el 28 de marzo, cuando llegamos a **66 mil 761 nuevos casos**, el día de mayor número. El 30 de marzo la cifra bajó a 61 mil 348.

Pero el indicador no es suficientemente robusto. Podríamos tener un repunte si otros países u otras ciudades en los países afectados, repuntan próximamente.

Más nos vale imaginar que si no logramos evitar que el virus siga saltando de una persona a otra, como ha sucedido hasta ahora, tendremos ese escenario impactante que las tendencias reflejan y que nos llevarían a casi 600 mil casos en México apenas en el lapso del mes que hoy comienza.

Decidamos.



## ***Aplazar pago de impuestos, medida global***

El gobierno de México consideró dentro de sus actividades esenciales ante la pandemia del coronavirus Covid-19 el cobro de impuestos, siendo abril el mes de declaración anual de personas físicas, esto a pesar de que para otros países la fiscalización no fue señalada como prioritaria.

**Rohit Kumar**, líder y director de servicios de política tributaria de PwC, explicó que un ejemplo de esto son las medidas que tomó el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de posponer un mes el cobro de impuestos, para que las empresas mantuvieran la liquidez y con ello el pago de salarios a sus trabajadores.

“Las personas necesitan vivienda y alimentos, y en la medida en que necesiten más de éstos, deben tener fondos para eso (...) ciertamente es una política que hemos visto adoptada en los Estados Unidos. Otros países de todo el mundo están adoptando enfoques similares, y aunque no estoy familiarizado con los detalles del movimiento de todos los demás países, sé que muchas naciones están abordando este problema de manera similar”, comentó el especialista.

Para el próximo 5 de abril se espera que el presidente Andrés Manuel López Obrador anuncie las medidas para apoyar la economía del país ante el coronavirus, donde el sector privado pide que considere esta propuesta de postergar la fiscalización, ¿Lo tomará en cuenta?

## ***Violación al Estado de derecho***

Luego de que se hiciera pública la declaración de la emergencia sanitaria por el Covid-19, permanecen las dudas sobre lo que esto implica para las empresas y los trabajadores.

El despacho De la Vega & Martínez Rojas señaló que referir la suspensión como causa de “fuerza mayor” busca dejar sin efecto la fracción VII que se incorporó al Artículo 427 en la Ley Federal del Trabajo luego de la Reforma de 2012, la cual prevé las consecuencias de una suspensión de labores derivada de una contingencia

sanitaria.

Desde entonces, la ley señala que ante la suspensión de labores derivada de una contingencia, “el patrón no requerirá aprobación o autorización del Tribunal y estará obligado a pagar a sus trabajadores una indemnización equivalente a un día de salario mínimo general vigente, por cada día que dure la suspensión, sin que pueda exceder de un mes”, por lo que De la Vega & Martínez Rojas –en voz de los abogados **Oscar de la Vega** y **Ricardo Martínez Rojas**– señaló que el Decreto Presidencial que pretende obligar el pago de los salarios sin la prestación de servicios, carece de fundamento legal e implicaría una violación al Estado de derecho.

Cabe destacar que esta modificación a la Ley Federal del Trabajo se integró para respaldar tanto a patrones y trabajadores en casos de contingencia y luego de las graves consecuencias económicas y sociales que dejó la epidemia de la influenza AH1N1 en 2009.

### ***Boeing pone su grano de arena***

Hace poco le informamos que la productora de calzado y ropa deportiva Nike se preparaba para producir diseños para apoyar a médicos y enfermeras; ahora Boeing anunció que comenzará a utilizar sus capacidades de impresión 3D en varias unidades en Estados Unidos para fabricar protectores faciales para ayudar a proteger a quienes están en la primera línea de combate al virus.

“Nuestro objetivo inicial de producción es producir miles de protectores faciales por semana seguidos de aumentos de producción posteriores”, informó la empresa que encabeza **Dave Calhoun**.

La productora de aviones también informó que han ofrecido el uso de su Dreamlifter, una de las aeronaves de carga más grandes del mundo, para ayudar a transportar suministros críticos y de urgencia a los profesionales de la salud. Bien por ellos.



**FUERA DE LA CAJA**  
**Macario Schettino**  
 Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey  
 Opine usted: [www.macario.mx](http://www.macario.mx)  
 @macariomx

## Gobierno ilegal e irresponsable

En la última semana, los nuevos casos de coronavirus en España e Italia se han venido reduciendo. Esto ocurre después de tener más de 12 mil y 8 mil muertos, respectivamente, y cerca de 5 mil personas en estado crítico en cada uno de esos países. Después de tres semanas de aislamiento casi total, lo más grave parecería haberse controlado.

Sin embargo, estos datos dependen de cuántas pruebas se están realizando, qué tan bien reflejan lo que ocurre, y del aislamiento que ha permitido limitar el contagio. Dicho de otra forma, regresar a algo parecido a la normalidad, sin una cantidad ex-

traordinaria de pruebas disponibles, no parece todavía posible.

A nivel global, también tenemos cifras que podrían documentar un poco de optimismo, pero su dependencia del número de pruebas es todavía mayor, considerando que hay muchos países (como éste) donde se ha medido a una proporción realmente pequeña de la población.

Esto significa que tenemos una dependencia considerable del aislamiento, que durará al menos varias semanas. Pero el aislamiento implica una actividad económica muy limitada, que en las sociedades modernas es un problema mayúsculo. Tal vez ahora podamos justipreciar

lo que la humanidad ha hecho en los últimos 200 años. En ese lapso logramos multiplicar la población del mundo por poco más de 7 veces, al mismo tiempo que el ingreso promedio crecía en 14 veces. Es decir, multiplicamos por más de cien veces la riqueza en estos dos siglos, pero lo hicimos a través de una mayor interconexión entre todos.

En el fondo, así lo hemos hecho desde hace 15 mil años, cuando aprendimos a vivir juntos en grupos mayores a lo "natural". Pero lo logrado en este último trecho fue espectacular. La riqueza de cada uno de nosotros depende de la que hemos construido entre todos. Si la gran red

se viene abajo, todos nos hundimos. Cada vez que usted se corta el cabello, el peluquero puede ir a comprar ropa, y la modista puede ir a comer al restaurante, con lo que el cocinero logra salir de vacaciones. Si usted no va a cortarse el cabello, como no irá en las próximas cuatro semanas, toda una cadena de personas pierde posibilidades.

Impedir este derrumbe no será sencillo. Requiere esfuerzos extraordinarios de parte de buena parte de los países del mundo, con mayor peso para los más ricos, cuyo impacto en los demás es mayor. La economía número 15 del planeta, o la número 9 medida en dólares comparables, es México. Es decir que entre los

primeros puñados de gobiernos reaccionando frente a la situación crítica, uno debería esperar encontrar a este país.

No ha sido así hasta ahora, aunque nos dicen que el domingo van a ofrecernos soluciones, como si tuviéramos tiempo de sobra. Al momento de escribir estas líneas, por ejemplo, faltan unas pocas horas para las declaraciones anuales de empresas. Muchas de ellas, especialmente las más pequeñas, hubiesen agradecido un mes, o dos, de plazo para pagar sus obligaciones. Ese margen permitiría cubrir la nómina en abril, que no habrá ventas. O pagar parte de la renta y los servicios indispensables, para poder retomar actividades en mayo, si es que

entonces se puede.

El gobierno, en cambio, no sólo no ha ofrecido alguna flexibilidad fiscal (a diferencia de todas las demás economías del mismo tamaño), sino que ordena, ilegalmente, que se mantenga la planta laboral durante abril, aunque no haya actividades. No declararon formalmente una Contingencia Sanitaria en los términos de la Ley Federal del Trabajo, simplemente anunciaron una decisión sin base legal.

Insisto en lo que comentamos ayer: no existe manera de que funcione un país moderno sin Estado de derecho, instituciones y empresarios. Van a acabar con todo y mucho más rápido de lo que todos imaginan.



# Indemnizará gobierno a Constellations Brands



Jesús Vizcarra

yer la plana mayor de Constellation Brands caminó por la calle de Moneda para llegar a Palacio Nacional y encontrarse con

el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

La comitiva iba bien armada. De último momento se unió ni más ni menos que su CEO global, **Bill Newlands**. El ejecutivo no contemplaba venir, lo cual habla de la preocupación por su proyecto.

Lo flanqueó **Jim Bourdeau**, el abogado general del corporativo, amén del director de la filial mexicana, **Daniel Baima**, y el vicepresidente sénior de Finanzas, **Diego Reynoso**.

Aparte asistieron dos consejeros claves que están en el *board* de Constellations Brands. Uno es **Ernesto Hernández**, quien fuera hasta el año pasado CEO de General Motors de México.

El otro, **José Manuel Madero**, CEO de Bepensa, el embotellador de Coca-Cola en el sureste. Hasta el mes pasado era uno de los colaboradores más cercanos de **Alfonso Romo**.

Trabajó muchos años en Pulsar, el grupo del ahora Jefe de la Oficina de la Presidencia, quien le dio el puesto de asesor honorario y tuvo a su cargo el proyecto estratégico “Maíz para México”.

Madero Garza formó parte del Consejo para el Fomento a la Inversión y Constellation lo subió a su consejo en septiembre pasado, justo cuando López empezó a cuestionar los permisos del proyecto.

El rechazo al proyecto de mil 400 millones de dólares en Mexicali se dio en un contexto de tensión y desconfianza en el Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**.

Y es que a pesar de tener la promesa del propio presidente, de que la consulta ciudadana se inclinaría por el sí, al final operaron brigadas anti Constellations Brands para tirarlo.

Ayer por lo pronto voceros de **Jesús Vizcarra**, otro gran consumidor de agua en la zona, rechazaron tajantemente que el de SuKarne haya boicoteado el proyecto de los estadounidenses.

El empresario, juran y perjuran en su entorno, siempre respaldó la nueva fábrica. El industrial siguió de cerca la evolución de la polémica hasta el momento de la cuestionada consulta.

Newlands y compañía escucharon el mismo discurso que el tabasqueño en su momento les dijo a los constructores e inversionistas del frustrado aeropuerto internacional de Texcoco.

Exactamente el mismo que oyeron los desarrolladores de los gasoductos que el ilustre **Manuel Bartlett** tuvo a bien detener: que el pueblo sabio había tomado la decisión y que les reparará el daño.

Una más.

**AYER LA ASOCIACIÓN** de Telecomunicaciones Independientes de México, que agrupa a pequeños operadores que prestan servicios de TV de paga e Internet a unas 500 mil personas en localidades chicas



Salomón Padilla

del país, hizo su “oferta” por Covid-19. En realidad demostró la poca seriedad de su dirigente, **Salomón Padilla**. A cambio de dar 2 megas de Internet en contingencia, pidieron acceso gratuito a los canales premium de los Estados Unidos, léase Disney, Viacom, HBO y Discovery, entre otros. También pidieron usar gratis la postería y otro tipo de infraestructura estatal. Esto es justo lo que



no se quiere ver en momentos de emergencia. Ya varios concesionarios están ayudando con contenidos diversos y acceso gratuito a los portales de la Secretaría de Salud, a la par de no subir precios cuando el tipo de cambio se ha depreciado en un 25% y ellos siguen pagando costos en dólares, tanto por contenidos, equipos y enlaces satelitales.

El pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Adolfo Cuevas**, tiene que ir administrando qué medidas y cuándo las va a tomar, pues de lo contrario un sector que dejó muy frágil el ex comisionado **Gabriel Contreras**, con sobrepagos de espectro, carga regulatoria excesiva y poca eficiencia burocrática, podría no sobrevivir la pandemia en momentos cuando más gente requiere estar conectada. Nada más ver cómo en El Salvador aún la gente pudiendo pagar su servicio celular ya no lo hacen, ocasionando que las redes móviles se saturen y la continuidad del servicio sea inexistente.

#### **EL FONATUR, QUE dirige Rogelio Jiménez Pons, abrirá hoy**

las propuestas del proyecto ejecutivo y construcción del tramo 1 del Tren Maya que va de Palenque a Escárcega. Son 228 kilómetros que tendrán un



**Germán Larrea**

costo cercano a los 22 mil millones de pesos más IVA. El fallo es el 30 de abril para iniciar en mayo. Van ICA de **Guadalupe Phillips**, Grupo México de **Germán Larrea**, Mota-Engil de **José Miguel**, FCC y Carso de **Carlos Slim**, La Peninsular de **Carlos Hank Rohn**, Prodemex de **Olegario Vázquez Aldir**, CAABSA de **Luis Amodío**, Tradeco de **Federico Martínez**, Pinfra de **David Peña-loza**, GIA de **Hipólito Gerard**, Indi de **Manuel Muñozcano**, Omega de **Jorge Melgarejo**, en-

tre otras. Mención aparte merecen el China Railway International Group, Power China International Group y el China Communications Construction Company.

**UN ALIVIO PARA** el sector salud representará que según cifras de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que preside **Manuel Escobedo**, cerca de 14 millones de mexicanos cuentan con seguro de gastos médicos. Es decir, 12% de la población tiene acceso garantizado al sector privado en caso de que requieran atención médica u hospitalaria relacionada con el Covid-19. Es una buena noticia para el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gattel**, ya que le ayudará a liberar capacidad del sector salud y con ello atender a un mayor número de pacientes. Otro que debió recibir esta noticia con buenos ojos es el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, pues el monto que estaría cubriendo a los enfermos con seguro de gastos médicos o que pagan directamente de su bolsa en hospitales privados podría rondar la friolera de los mil millones de pesos.

**DE LOS 47** aviones que ya tiene abajo, 25 aparatos de Interjet están arrendados. Esas aeronaves se estacionaron en Tucson

y Goodyear, dice la compañía de **Miguel Alemán Magnani**, de mutuo acuerdo con sus rentistas. Se trata de



Miguel Alemán Magnani

Aircastle que está retirando cinco A-320, WCP que está bajando cinco más de los que tres son modelos A-321 y dos A-320, AerCap con cinco más todos A-320, ACG con cuatro A-321, Gecas con dos A-320, ICBC con dos A-320, Orix Aviation con un A-320 y Zephyrus Aviation con un A-320 más. Los detractores de la aerolínea que dirige **William Shaw** aseguran que son embarcos por no pagar, pero la aerolínea afirma que se están sacando como parte de una negociación porque no hay pasaje que vuele ahora.

**EN LO QUE** va de la semana la afluencia de las autopistas urbanas se han caído entre 35 y 65%. En la CDMX y el Estado de México la ausencia de tráfico ya es notorio en el Circuito Exterior Mexiquense, Viaducto Bicentenario, el segundo piso del Periférico en el tramo de El Toreo a San Antonio y la Supervía de Los Poetas, todas operadas por Aléatica, que dirige **Sergio Hidalgo**. Pinfra, de **David Peñaloza**, es otra que también lo está resintiendo en El Peñón-Texcoco y la México-Toluca, al igual que IDEAL de **Carlos Slim** con la Autopista Urbana Sur y la vía Chamapa-La Venta, por mencionar algunas.



## El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto  
lcamara@visionfirm.com



## Prepararse para la recuperación

Vivimos en momentos de incertidumbre y por supuesto de miedo a lo que venga. La cuarentena del Covid-19 ha provocado que muchas actividades económicas bajen su ritmo o, incluso, paren, pero, por otro lado, otras actividades están recibiendo el beneficio de esto y están aumentando sus operaciones, como son los productos de sanidad, ciertos medicamentos y, por supuesto, los alimentos.

Lo anterior viene a colación, ya que los mensajes de proyecciones económicas para este año se muestran negativos. Tenemos que los bancos y las casas calificadoras estiman una caída del PIB de 5% los optimistas y de 7% los pesimistas. El tipo de cambio del peso contra el dólar está moviéndose como no había sucedido en prácticamente una década, y no tenemos una idea de cómo quedará.

Hasta ahora, en nuestro país no se ha visto el desabasto que en estas circunstancias han mostrado otros países. Algunos productos se acaban más rápido; por supuesto, las mascarillas, todos los desinfectantes y geles para manos están acabándose casi instantáneamente en las tiendas conforme son resurtidos. Curiosamente, hay existencia suficiente de jabón corporal y para manos, que es la principal herramienta recomendada por todos los organismos de salud de todo el mundo para evitar el contagio.

La crisis tiene diversos efectos en la actividad económica, malos, no tan malos y hasta buenos. Normalmente, al disminuir la actividad industrial, hay un ajuste en los inventarios de las materias primas y muchos otros productos. En la mayor parte de los casos éstos se verán disminuidos. Los servicios se verán afectados por las medidas de ahorro que impongan las empresas en estos momentos, pero también se recuperará. El financiero deberá apoyar a las empresas, ya que conviene más empresas en funcionamiento que quiebras que pongan en duda la recuperación de sus carteras.

También, la crisis significa un incremento en la actividad de ciertos otros sectores, en el caso actual, el sector más beneficiado es aquel que produce, como ya lo vimos, productos sanitarios y médico. En España, una fábrica de SEAT, que producía

limpiaparabrisas, hoy en día está produciendo equipos ventiladores de asistencia a la respiración. En Estados Unidos se le ha pedido a General Motors que haga lo propio y en China y Japón ya lo hicieron.

El alimento será el que menos resienta el cambio, aun cuando pudieran presentarse escasez momentánea de algunos productos por las compras de pánico.

Las administraciones de las empresas tendrán que ser creativas y entender que en una crisis también existen oportunidades. Algunas pueden estar redirigiendo temporalmente sus esfuerzos a cubrir algunas necesidades, como pueden ser la fabricación de mascarillas y guantes de grado quirúrgico, camas para hospitales u otros productos que pudieran ahora ser necesarios y que están escasos.

Hoy en día los administradores de las empresas deben estar trabajando para el día después (parafraseando el nombre de aquella película de desastres). Si la administración es previsora, debe entender que después de una crisis viene la recuperación, y ésta es la gran oportunidad. La caída de inventarios de productos representará que la producción se reactive con mayor fuerza para regresarlos al nivel óptimo. En otros casos nuevas necesidades serán creadas y provocarán un mayor dinamismo en la economía.

Esto no es instantáneo, hay que hacer sacrificios ahora para asegurar que después tendremos los recursos para atender las nuevas necesidades. Al final del día, todo esto son ciclos económicos alterados que recuperarán su nivel normal conforme todos regresemos a nuestras actividades.

Mucha gente estará en desacuerdo con lo que menciono, pero ya en el pasado ha sucedido. En California a finales de los años 80, había una recesión muy importante. El 17 de octubre de 1989 hubo un terremoto que debastó la bahía de San Francisco y otras zonas del estado. El entonces presidente George H. W. Bush tiene que mandar una ayuda de desastre muy importante. El beneficio para la economía de la región fue tan determinante que la sacó de la recesión y la lanzó hacia lo que es hoy en día.



La emergencia suscitada por la pandemia del Covid-19 nos dejará aprendizajes valiosos que debemos aquilatar en esta época de faros y mesías. Poco a poco, nos empezamos a dar cuenta de manera empírica que la economía la mueven los individuos y el empeño diario de cada uno de nosotros y que al Estado lo sostienen las empresas e individuos que pagamos impuestos. Sin nosotros, el Estado y sus clientelas son nada. El Estado es necesario para garantizar la seguridad, la justicia, la educación y la salud. Nada más. Mientras estos cuatro objetivos no estén plenamente satisfechos, cualquier desviación de recursos es un fraude. Los políticos no sirven para nada, o para casi nada: no producen, no resuelven, dividen y son la encarnación misma de la corrupción. De los populistas ni se diga: se pudren cuando no tienen dinero que repartir. Por último, la burocracia es una especie en extinción. No será inminente pero sí acelerada. Muchos de los servicios que presta el Estado se podrán realizar de manera más eficiente e instantánea a través de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información.

En el ya lejano 1990 y en el marco de las reformas que impulsó el expresidente Salinas de Gortari, el despacho de abogados en el que entonces trabajaba fue contratado por la hoy Secretaría de Economía para crear un registro único de la propiedad y del comercio para todo el país, con criterios uniformes, y utilizando sistemas informáticos que después se pudieran escalar a lo que hoy es Internet. Los beneficios para la certeza jurídica de la propiedad inmobiliaria y del comercio son evidentes. Atrás quedarían los tediosos libros a los que se les arrancan

hojas con inscripciones de hipotecas o los folios físicos que desaparecen y que dejan a propietarios o acreedores en estado de indefensión. Evidentemente, se requería hacer algunas reformas a la constitución, pero ése no fue el problema. El problema fueron los sindicatos y los burócratas que habían hecho de la corrupción un negocio muy rentable. Los sindicatos, porque sus agremiados, que hacían trabajos manuales que ya no eran necesarios, se quedarían sin empleo, y los funcionarios, bueno, por corruptos. El día de hoy, cuando yo puedo saber de dónde vienen todos mis ancestros con una simple muestra de saliva y consultando los resultados por Internet, no puedo encontrar las propiedades que tiene una persona que ha sido condenada a pagarme una indemnización sin perder cuando menos 20 días en trámites presenciales en una oficina maloliente. Hace décadas que el registro público debería ser consultable por Internet y de manera gratuita. Aún no lo es. Seguimos con libros medievales y folios que tienden a desaparecer.

Ningún gobierno, hasta ahora, ha dado impulso a una verdadera Estrategia Digital Nacional que permita al ciudadano acceder a los trámites y servicios gubernamentales de manera eficiente por Internet. Sólo hay esfuerzos aislados; particularmente, en aquellos casos en los que el gobierno cobra contribuciones. En donde no, prefiere mantener a una burocracia parasitaria y sus fuentes de corrupción. No tenemos una Estrategia Digital Nacional porque los políticos y los burócratas no quieren que la tengamos. Ahora que el Covid-19 nos está obligando a usar las herramientas digitales, es momento de abrir los ojos y ponerle un alto a estos zánganos.



El Consejo de Salubridad General debería tener como líder al secretario de Salud. Y, sin duda, el encargado de dar cuenta de las medidas extraordinarias que se tienen que adoptar en el país tendría que ser el presidente de la República.

Pero no, el secretario de Salud se vio reducido a un mal maestro de ceremonias y el presidente **Andrés Manuel López Obrador** está en otra cosa, que no es precisamente atender la emergencia nacional.

El que, una vez más, asumió la batuta del poder en plena contingencia sanitaria, el que se dejó ver como una figura de autoridad, fue el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**.

México está en una crisis sanitaria, como el resto del mundo. Y México está iniciando una crisis económica, como muchas naciones más habrán de enfrentar. Pero el gobierno mexicano no tiene, en este momento, las condiciones de liderazgo suficientes para que esta recesión pueda dar paso a una vigorosa recuperación.

El presidente López Obrador está atrapado en su jaula ideológica, está cautivo en sus viejas ideas. No ha mostrado, hasta este momento, la capacidad de adaptación ante una situación que simplemente es inédita. No tiene la preparación ni la experiencia para enfrentar lo que viene.

Lo que sí tiene y debe aprovechar es un enorme respaldo social. Es un presidente, quien a pesar de que le estalló la crisis en las manos y ha mostrado una enorme impericia, ahí tiene a millones de personas que le creen y lo respaldan. Eso le da un escudo protector contra las vo-

ces que lo quieren apartar del poder.

Pero algo tiene que hacer el presidente. Debe tener la visión suficiente como para hacerlo desde dentro, sin ser forzado a soluciones externas a su 4T y tendrá que echar mano de lo poco bueno que tenga entre su gente.

Debe el presidente López Obrador soltar la toma de decisiones donde claramente no tiene habilidades a quien tenga experiencia y manejo político dentro de su equipo y Marcelo Ebrard es de lo más respetable que tiene en su gabinete.

El presidente López Obrador se ha recargado en las Fuerzas Armadas para hacer tareas que competen a sus ineficaces secretarios, como las obras que tocarían a Comunicaciones y Transportes o los hospitales de la Secretaría de Salud. Pero no le sirve el Ejército para tomar decisiones económicas y políticas.

Puede ser como un modelo parlamentario *de facto*: un primer ministro que asuma la responsabilidad de la toma de decisiones y los costos políticos. Y un presidente que reparta abrazos por los caminos de Badiraguato y tenga al pueblo feliz, feliz, feliz.

El valor del presidente como factor de estabilidad social no se puede soslayar, sobre todo en momentos en que la población lo pasa mal en materia de salud y lo pasará muy mal en materia económica.

Pero ese valor se conservará en la medida en que López Obrador no sea identificado como parte del problema.

Antes de que se demande una solución externa, la 4T debe echar mano de los pocos recursos valiosos que tiene a su interior.



## Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

## La osada apuesta de López-Gatell

**M**éxico está por ver el tamaño del animal que significará el Covid-19 cuando las infecciones del virus nos lleguen a niveles pico. Hay cálculos sobre el momento de ello que estiman podría ser en dos o tres semanas máximo, pero justo la apuesta de quienes están tomando las decisiones ante esta epidemia es que no lleguemos a ese pico elevado y más bien sea una curva achatada con casos constantes pero no de decenas de miles, que colapsarían por completo nuestro de por sí acotado sistema de salud.

Si lo logran será de verdad un éxito contundente y todos estaremos enormemente agradecidos, pero si no, las autoridades y particularmente el subsecretario **Hugo López-Gatell** quien todos los días da la cara con esa apuesta, se están jugando su futuro.

Mucha gente en el medio público y privado de la salud hace votos porque las autoridades lo consigan y no se llegue al descontrol por un número desmesurado de infectados graves.

El problema es que el gran desafío de evitar tal riesgo se basa sobretodo en que la gente verdaderamente se recluya en casa; y eso en los hechos no está sucediendo. Los amplios sectores de la población que funcionan en la economía informal hacen caso omiso porque si no salen a trabajar no tienen para comer. Y ahí está un punto para el nerviosismo.

El otro es que las mismas autoridades se resisten a aplicar en forma más generalizada las pruebas contra el Covid-19; una lenta Cofepris junto con un sobrepasado Indre conforman ya un cuello de botella ante la demanda de empresas que busquen ofrecer la prueba rápida. La insuficiencia de pruebas, junto con aumento de fallecimientos por neumonías atípicas, ha llevado a una falta de credibilidad en las cifras oficiales.

Si no se aplican mayor número de pruebas como lo recomienda la Organización Mundial de la Salud, se está confiando ante todo en los llamados al aislamiento, y eso es una apuesta muy osada.

Aparte, las señales de inconsistencia y desorganización al interior del sector público son otro ingrediente que ayudan a la desconfianza. La sesión que no fue sesión el lunes del Consejo de Salubridad General (CSG), pese a que lo anunció López Obrador en su conferencia mañanera dando hora y todo, es un ejemplo de ello. A la mera hora fue reunión del Gabinete de Seguridad y Salud, pero más tarde ese mismo día el CSG sí convocó. Finalmente, la sesión del CSG fue más tarde, y a ella se había convocada a varios representantes del sector privado que a la mera fueron desinvitados. El desaseo en estos detalles no ayuda a esperar lo mejor.

Otro elemento que abona al nerviosismo es el retraso en la adquisición de provisiones; si bien se dice que ya se compraron —el presidente López Obrador aseguró que se amarró la compra a China de 5,000 ventiladores y se pidieron otros 5,000—, en los hechos no se ve claro.

Ojalá sí lleguen esos insumos por montones, pero cuándo. Mientras no, son elementos a la incredulidad y angustia. Los industriales integrados en la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos, que preside **Fernando Oliveros**, siguen recibiendo solicitudes de información y cotizaciones de instituciones públicas y privadas.

### Un mensaje de aliento el de Medtronic

Por cierto, la decisión de Medtronic, la fabricante líder mundial de dispositivos médicos, de abrir el lunes su patente de respiradores artificiales y publicar no sólo los planos del diseño, sino el código del software y todo para que cualquier interesado pueda fabricarlo, fue una noticia de aliento y esperanza sobre la capacidad de la humanidad para salir adelante de la pandemia.

Oliveros, quien es director de Medtronic en el norte de Latinoamérica, dice que será fabuloso si alguna instancia en México se anima a producirlos cuanto antes.



## Competencia y mercados

Javier Núñez Melgoza\*  
@javiemunezmel

# Crisis sanitaria, oportunidad para revisar criterios en política de competencia

La colusión es el acuerdo entre competidores para fijar precios, restringir oferta, segmentar mercados, manipular licitaciones o intercambiar información. Es considerada la mayor de las ofensas en materia de competencia económica y en México se le trata severamente, con sanciones de hasta 10% de los ingresos anuales de las empresas e inhabilitación y persecución penal a los involucrados. Aunque la ley mexicana no lo especifica, las autoridades han interpretado que la colusión es una ofensa *per se*, pues se considera que la coordinación entre competidores es dañina por sí misma para el mercado.

Esta manera de proceder ha generado tensiones. Por ejemplo, a mediados de los años 90, un grupo de competidores en el Bajío, productores del entonces incipiente mercado de agua purificada, acordaron comprar en bloque un gran volumen de garrafones de plástico, que entonces eran costosos, con el fin de obtener ahorros. Para promover la penetración del producto, acordaron un precio de promoción que, según recuerdo, les permitía apenas recuperar el costo de los garrafones. Si cada productor hubiera optado por adquirir los garrafones en lo individual, el costo de los envases habría sido mucho mayor y hubiera sido imposible vender el líquido y el garrafón a un precio cercano al de la promoción conjunta. Los productores colaboraron para vender más

barato y para expandir el mercado. La entonces autoridad de competencia hubo de hacer malabares para no sancionarlos.

Otro momento importante ocurrió cuando la autoridad analizó una alianza que dio lugar a la organización Sinergia, conformada por tres cadenas de tiendas de autoservicios, que crearon una instancia para la proveeduría común de una parte importante de los productos que expendían. En un primer momento la autoridad objetó la concentración, por un argumento colusivo. Sin embargo, en la revisión optó por revertir la decisión inicial, una vez que quedó acreditado que era poco probable que ocurrieran los efectos anticompetitivos previstos.

En materia de concentraciones, existe la autorización de cláusulas de no competir que, estrictamente, podrían ser consideradas restricciones a la competencia que, en un enfoque purista, podrían ser vistas a la luz de la regla *per se*.

Los anteriores ejemplos muestran que, en la práctica, la autoridad de competencia ha adoptado un enfoque flexible para tratar ciertas colaboraciones entre competidores. No obstante, en el plano formal la figura *per se* ha constituido en una camisa de fuerza que limita la discusión de los efectos e inhibe comportamientos de negocios que debieran ser considerados legítimos.

La crisis sanitaria desatada por el Covid-19 ha conducido a las autoridades de otros países a flexibilizar la aplicación de la política de

competencia. Por ejemplo, en Europa se ha relajado la aplicación de las disposiciones en materia de colaboración entre competidores y el tratamiento a los subsidios.

En México, la Cofece ha emitido un comunicado en el que explica que, debido a la situación de emergencia, no se perseguirán acuerdos de colaboración entre agentes económicos que sean necesarios para incrementar la oferta, satisfacer demanda, proteger cadenas de suministro, evitar escasez o acaparamiento y no pretendan desplazar competidores.

Esta coyuntura es una oportunidad para poner a tono nuestro sistema de investigación de prácticas monopólicas absolutas. Durante 27 años hemos vivido con la idea de un principio *per se* que ha llevado a eludir una serie de situaciones de la vida real que requieren de la colaboración entre competidores y que no tienen una incidencia negativa en los mercados. Esperemos que, superado este difícil momento, haya la oportunidad de discutir y aplicar las mejores prácticas internacionales en la materia, que permitan dotar, sobre todo a los negocios pequeños, de certidumbre respecto de los esfuerzos de colaboración e inversión, como ocurre, por ejemplo, en el ámbito agropecuario en otros países.

\*Socio Director de Ockham Economic Consulting, empresa de consultoría especializada en competencia económica, regulación y análisis de mercados.



- Ciudadado
- Modifica su guía
- Granito de arena

**La Secretaría** del Bienestar aclaró que es falso el rumor que circula por redes sociales para tramitar vía electrónica la Tarjeta Bienestar de Bansefi.

“Es falso que este trámite se pueda hacer por Internet y mucho menos se pide dinero para realizarlo. En Bienestar se protegen los datos personales de cualquier beneficiario y acceder a este tipo de sitios falsos pone en riesgo la seguridad de todos y todas”, dijo el instituto en un comunicado.

Añadió que los trámites para participar en cualquier programa social de Bienestar, solo se hacen a través de las visitas a domicilio de los servidores públicos de la Secretaría de Bienestar perfectamente identificados, o bien en los módulos de registro oficiales.

**La propagación** de la pandemia del coronavirus por Europa y América está poniendo a discusión las perspectivas de una recuperación más lenta a lo anticipado, inicialmente pensado para finales de la primera mitad del año.

El ganador del Premio Nobel de Economía, Joseph Stiglitz, indicó: “no tenemos la certeza de que el virus haya desaparecido para el final del segundo trimestre” y que si “dura todo el verano, todos los efectos se amplificarán”. La coyuntura global todavía se encuentra evaluando una recuperación en V.

Goldman Sachs espera que la economía de Estados Unidos registre una caída mucho más profunda de lo que se había anticipado anteriormente, ya que la pandemia del coronavirus se encuentra afectando a las empresas. La economía se estaría reduciendo a 3.4% anualizado durante el segundo trimestre. En tanto que el desempleo se dispararía a 1.5% a mediados de año.

**Directivos de Banorte** le comentaron a analistas

de Monex que ante un escenario de menor crecimiento para el PIB de México para el 2020, la guía que dieron a conocer durante el IV Trím. 19 será modificada, siendo probable que se dé a conocer dicha actualización en el reporte del I Trím. 20.

Lo anterior incorporaría una menor alza en la cartera (posiblemente entre 3 y 5% vs entre 6 y 8% de la guía previa. En segundo lugar, indicaron que en la cartera de consumo restringirán la originación a clientes existentes, incrementando la venta cruzada.

**Con el** objetivo de prevenir la propagación del coronavirus (Covid-19), Grupo Modelo inició la entrega de 300,000 botellas de alcohol en gel de 300 mililitros, para que sean distribuidos en Unidades Médicas Familiares y Hospitales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

En un comunicado, la cervecera indicó que el primer cargamento constó de 18,720 botellas de gel antibacterial, el cual se realizó en el almacén central de Vallejo, a donde llegaron los insumos para que se inicie su entrega en las 35 oficinas de representación del Seguro Social en la República Mexicana.

De acuerdo con el vicepresidente Legal y de Asuntos Corporativos de Grupo Modelo, Raúl Escalante, el gel es elaborado a partir del alcohol extraído del proceso de fermentación de la cerveza Corona Cero, en la planta de Tuxtpec, Oaxaca.

Asimismo, precisó que la elaboración de las botellas de alcohol gel cumple con las normas sanitarias mexicanas al tener una concentración de 70%, el ideal para prevenir la propagación del Covid-19.

**No obstante** que Standard & Poor's Global Ratings le redujo la calificación de la deuda soberana a México, lo cual provocó cierta tensión en la perspectiva crediticia de grandes firmas mexica-

nas, diversos análisis globales ubican al sector de alimentos y bebidas como blindados, pues mantienen su óptica de crédito como estable.

Tal es el caso de Arca Continental, que tiene la posibilidad de generar altos flujos de efectivo durante una desaceleración económica gracias a su posición comercial, apalancamiento manejable, posición de efectivo y diversificación geográfica, lo cual podría ayudarlo a librar la crisis.

Así, la segunda embotelladora más grande del Grupo Coca-Cola mantiene calificaciones buenas, pues sus reservas de liquidez mantendrán el rating crediticio de las calificadoras.

**En medio** de la emergencia sanitaria, BBVA México une esfuerzos para combatir la pandemia del coronavirus y aportará de 470 millones de pesos de capital semilla para comprar equipos para hospitales y respiradores para instituciones de salud del sector público.

Pero hay más, pues hizo un llamado para que empleados, clientes, consejeros, así como a la sociedad en general para que se unan a esta iniciativa para salvar vidas, haciendo una aportación voluntaria para que los fondos que donará se dupliquen.

La institución estimó que los recursos serán para adquirir 1,000 equipos de auxilio al proceso de respiración para pacientes no graves, así como 350 respiradores para pacientes graves con necesidad de cuidados de terapia intensiva en instituciones de salud públicas.

Además, se está analizando la posible producción masiva de respiradores mediante otras alternativas y compra de material, equipo de protección para médicos y otros trabajadores del sector.





**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## Rubro farmacéutico difícil coyuntura y Cofepris obstáculo para exportar

Con la emergencia por el Covid-19 se han vuelto a evidenciar las carencias con las que opera el sector salud tras la baja que ha mostrado el gasto en ese ámbito en los últimos años.

Aunque para el 2020 se aprobó un alza marginal al presupuesto, 6.2% que hoy se destina como proporción del PIB está lejos de ser suficiente, máxime los retos que suponen las enfermedades crónico-degenerativas.

Pero además el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** canceló el Seguro Popular por el Insabi, que lleva **Juan Antonio Ferrer**, sin una estrategia clara y recursos acotados. También se han modificado las subastas para comprar medicamentos, dolor de cabeza para los pacientes, y no se diga para la industria farmacéutica que aún no se adapta.

La pandemia que ha elevado el consumo de algunos productos se suma para enrarecer más la problemática de un negocio que significa ventas por unos 250,000 millones de pesos, de las cuales el sector público es 29% y el privado 71 por ciento.

Este último segmento mantendrá su avance, no así el relativo al ámbito gubernamental por las nuevas reglas, lo corto de los dineros y ahora también el Covid-19, emergencia que hoy concentra la atención de Salud, de **Jorge Alcocer**.

Además, en la administración hay la consigna de importar medicamentos de mercados como India para abaratar costos. Amén de los riesgos sanitarios, la disponibilidad no está garantizada. Como quiera la coyuntura no se ve fácil para los miembros de la AMIF, que preside **Ana Longoria**, y en general para el rubro agrupado en Canifarma, de **Patricia Faci**. Por lo sanitario tampoco Cofepris, de **José Alonso Novelo**, tiene las mejores calificaciones en los trámites. Ahora mismo hay reportes de trabas para que algunas compañías puedan volcarse más a fondo a exportar, ya que la consigna es privilegiar el mercado interno.

La industria está a favor de esa visión, pero en la realidad

hay capacidad instalada sobrante, que se busca aprovechar con otras latitudes, frente a los obstáculos que hoy se padecen en el sector público por las nuevas políticas. Así que mal y de malas.

### El Senado contra abusos hospitalarios

Le platico que la semana pasada se presentó en el Senado una iniciativa orientada a reformar varios artículos de la Ley de Salud para transparentar los costos de atención en hospitales y consultorios privados. Éste es un ámbito en el que hay graves abusos, con autoridades que han hecho poco para remediarlos. La propuesta fue presentada por el presidente de la Comisión de Salud del Senado, **Miguel Ángel Navarro Quintero**. La consigna es que los pacientes puedan contar con toda la información necesaria y que se pague lo que realmente se utiliza. Entre los grandes grupos hospitalarios apunte a Grupo Ángeles, de **Olegario Vázquez Aldir**, ABC, de **Alejandro Díaz**, Médica Sur, de **Juan Carlos Griera**, o el Hospital Español, que lleva **Ricardo Martínez**.

### GAP estaciona gratis e Interjet en Tucson

Entre las medidas que recién adoptó GAP, que dirige **Raúl Revuelta**, para apoyar con la actual emergencia está el aplicar una exención de 100% a la tarifa para estacionar aviones y de 50% en estacionamiento para vehículos. GAP, vía **José Ángel Martínez**, director de Red, lo comunicó en un escrito a **Alberto Osorio**, timón de Canaero. Los apoyos se aplicarán en abril y mayo. Seguramente Interjet, de **William Shaw**, no se enteró. Según esto optó por la terminal de Tucson. Bueno, eso dicen.

### Pierde peso 25.7%, y más inflación riesgo

En una película que los mexicanos ya vimos, terminó el trimestre y el peso concluyó con una depreciación de 25.7%, al cerrar ayer en 23.80 por dólar, según Banxico, de **Alejandro Díaz de León**. Desde 1995 no se tenía un trimestre tan difícil. Ahora el riesgo es la inflación que podría trepar hasta 5% si la moneda no recupera terreno.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

### CNBV, recomendaciones a bancos

Frente al impacto económico negativo previsible en México por la pandemia del coronavirus, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) recomienda a los bancos que operan en México que tomen medidas de fortalecimiento para que puedan absorber mejor las potenciales pérdidas que se registren en diversas ramas de la economía.

La CNBV emitió un par de recomendaciones a la Asociación de Bancos de México (ABM). La intención es tomar previsiones para que se fortalezcan frente a la posibilidad de que empresas y personas incumplan con sus compromisos crediticios.

Son dos recomendaciones fundamentales, que según el órgano supervisor, han tomado los bancos en Europa.

1. Que se abstengan de pagar dividendos a los accionistas de la banca múltiple y eviten transferir beneficios patrimoniales o asumir el compromiso irrevocable de pagarlos sobre los ejercicios 2019 y 2020, incluyendo la distribución de reservas.

2. Que se abstengan de llevar a cabo recompras de acciones o cualquier otro mecanismo tendiente a recompensar a los accionistas.

El órgano regulador reconoce que en el entorno de incertidumbre, generado por la pandemia mundial del coronavirus, la liquidez de los activos bancarios se ha visto mermada.

Que no es posible determinar a la fecha la profundidad y duración de la contingencia sanitaria provocada por el Covid-19 y sus efectos económicos.

Que tal y como lo planteó el gremio de los banqueros recientemente a la propia autoridad la pandemia del coronavirus y las medidas que se están tomando para evitar su propagación generarán un impacto negativo en diversas ramas de la economía como el consumo, el turismo, disrupciones en diversas cadenas de suministros, entre otras, por lo que es inminente que se presentarán dificultades para que empresas y personas puedan cumplir puntualmente con sus compromisos crediticios.

En una carta firmada por el presidente de la CNBV, **Juan Pablo Graf**, dirigida al presidente de la ABM, **Luis Niño de Rivera**, señala que frente a esta situación mundial, el Banco

Central Europeo y los bancos centrales y autoridades de supervisión de Suecia, Italia, Rusia, Argentina, Canadá, Gran Bretaña, Bélgica, Austria, Dinamarca y Japón, entre otros, han establecido diversas recomendaciones para que las instituciones bancarias se abstengan de pagar dividendos, recompra de acciones o incrementar remuneraciones variables o bonos a sus ejecutivos y funcionarios.

La CNBV destaca que las autoridades financieras han instrumentado diversas facilidades administrativas con objeto de que las instituciones bancarias cuenten con mayores recursos para apoyar a la economía frente a esta crisis.

Además, explica que el objetivo de estas recomendaciones es encauzar esos recursos a fortalecer a las propias instituciones bancarias con objeto de que estén en mejor posición de absorber las potenciales pérdidas que pudieran presentarse como resultado de la pandemia generada por el virus denominado Covid-19 y que cuenten con mayores recursos para apoyar a la economía.

Pide la autoridad que cualquier institución o grupo financiero que pretenda no seguir estas recomendaciones deberá dar aviso a las autoridades en un plazo de siete días hábiles.

Ésas son las razones y las recomendaciones que señala y hace la CNBV a la ABM.

Sin duda lo que deja ver la misiva de la autoridad es que reconoce que el impacto económico de la pandemia será muy fuerte para la economía mexicana.

Les pide a los bancos que reserven dividendos y transferencias de beneficios patrimoniales y cualquier tipo de compensación a los accionistas para enfrentar el escenario adverso que se avecina.

Llaman la atención las recomendaciones del órgano regulador cuando la banca en México tiene uno de sus índices de capitalización históricamente más altos y cuando una buena parte de las reinversiones de capital que se reportan en la Inversión Extranjera Directa son precisamente del sistema bancario. ¡A ver!



# MÉXICO SA

*Urge otro modelo de desarrollo //*

*Salud y bienestar, prioridades*

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**L**OS ORGANISMOS FINANCIEROS internacionales se la han pasado justificando las crisis neoliberales (la de ahora y las de antes), el raquítico crecimiento económico, la brutal concentración de la riqueza y el ingreso, y demás resultados de las políticas por ellos dictadas a los serviles gobiernos de buena parte del planeta.

**CRISIS TRAS CRISIS**, esos organismos (FMI y Banco Mundial, principalmente, y los gobiernos a los que sirven) ni de lejos han aportado salidas efectivas y duraderas para que la economía global funcione y beneficie a todos. Por el contrario, su recetario siempre ha sido el mismo: “ajustes”, “reformas estructurales”, “modernizaciones” (siempre orientadas a destrozarse al sector social) y profunda aversión a la presencia e intervención del Estado (salvo para “rescatar” y subsidiar a los grandes corporativos, y privilegiar a los grupos de poder empresarial, siempre ligados al poder político, o viceversa), para terminar en el mismo sitio: otra crisis.

**POR ELLO, VALE** atender las advertencias que hace la Cepal, por medio de su secretaria general, la mexicana Alicia Bárcena (en un texto divulgado ayer), sobre la emergencia sanitaria que enfrenta la humanidad, siempre con el objetivo de que “las decisiones de política pública han de estar en la salvaguarda de uno de los bienes públicos globales más preciados: la salud y el bienestar de las personas”, por mucho que la pandemia conlleve implicaciones económicas profundas.

**SUBRAYA BÁRCENA QUE** “la historia registra el paso devastador de grandes pandemias, pero ninguna (como la del Covid-19) irrumpió en un mundo tan poblado (más de 7 mil 700 millones de personas) e interconectado y con un planeta ambientalmente enfermo. Es la mayor crisis humana y de salud que hemos encarado. Su abordaje efectivo ha de mantener esta afirmación (la salud y el bienestar de las personas) como brújula central”.

**EL ESCENARIO QUE** enfrenta la humanidad es más que complicado. “El embate del Covid-19 nos encontró en mal momento. Para el mundo, el año pasado, 2019, había registra-

do el peor desempeño económico de la última década, y para América Latina y el Caribe resultó aún más dramático. Para encontrar crecimientos peores a los que la región registró en los pasados siete años hay que remontarse siete décadas. Hoy, una aproximación conservadora, con datos que se van consolidando, nos dice que en 2020 América Latina y el Caribe registrarán una caída de -1.8 por ciento con probables sesgos a la baja”.

**ESTA CRISIS “NOS** encuentra con sistemas de salud fragmentados y sin cobertura universal, donde más de 47 por ciento de la población no tiene acceso a la seguridad social. Una crisis que se encarna especialmente con los 58 millones de mayores de 65 años en nuestra región. El desafío es enorme y obliga a renovar la caja de herramientas”.

**BÁRCENA SUBRAYA QUE** “en la actual situación no se puede desconocer que se necesita un estímulo fiscal masivo para, entre los varios desafíos, apuntalar los servicios de salud y proteger los ingresos y los empleos. Hoy no se puede interrumpir la provisión de bienes esenciales y debe garantizarse el acceso universal al testeo de Covid-19 y al cuidado médico de todos quienes lo requieren. Es un imperativo ineludible”.

**Y ESE ESTÍMULO** fiscal debe ser el financiamiento de los sistemas de protección social para los sectores más vulnerables. “Desplegar programas no contributivos como las transferencias directas, recursos suficientes para los fondos de desempleo, beneficios a subempleados y trabajadores por cuenta propia”.

**BÁRCENA PUNTUALIZA QUE** la nueva crisis “ha expuesto la fragilidad de esta globalización y del modelo de desarrollo en el que se sostenía, pero entrafía el potencial de transformar la geopolítica de la globalización, al tiempo que abre el espacio necesario para debatir sobre un nuevo, sostenible e igualitario modelo de desarrollo”.

## Las rebanadas del pastel

**AYER, EL BARRIL** mexicano de exportación se vendió a 10.76 dólares, muy cerca ya del mínimo histórico (7.01 billetes verdes) del 10 de diciembre de 1998.



## DINERO

### Negocios del primer trimestre: el virus arrasó

#### // Cierran Liverpool y Suburbia por la contingencia

#### // Sondeo: 74% de 6,062 personas: “estamos en casa”

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**H**ABÍA ARRANCADO EL 2020 con buenas perspectivas para los negocios: fue firmado el T-MEC, el peso se robustecía, la inflación estaba bajo control, no se registraba fuga de capitales, gobierno y sector privado habían acordado un pacto de inversión en infraestructura. Un dato salía de contexto: la contracción del crecimiento de la economía. El panorama se descompuso a principios de febrero, cuando surgió el Covid-19 en una remota provincia de China. El balance del primer trimestre del año para los negocios en México (y el mundo) es un desastre: el petróleo de exportación de Pemex se cotizó ayer en 10.76 dólares el barril, sufrió una caída de 83 por ciento; el peso, que había arrinconado al dólar en 18.20, ayer se cotizó en 23.79 (intercambiarlo), y la Bolsa de Valores registró una baja acumulada de 20.64%. Desde la crisis conocida como *efecto tequila*, en los años 90, no se veía un panorama así. Y de remate, vivimos en estado de emergencia sanitaria.

#### Cierran Liverpool y Suburbia

**LAS CADENAS DE** tiendas Liverpool y Suburbia anunciaron al público que todos sus almacenes en la República estarían cerrados desde ayer y hasta nuevo aviso. Liverpool informó que se mantendrán operando sus dos canales digitales Liverpool.com.mx y Liverpool.pocket. El grupo empresarial es uno de los más importantes del país y su historia está ligada a la biografía del hombre de negocios ya fallecido, Max Michel Suberville. La jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, tomó la decisión de que cerraran los almacenes, excepto los supermercados, donde hay venta de víveres. A lo largo del día de ayer se manifestó en redes sociales la preocupación de que la compañía no vaya a pagar salarios a sus trabajadores durante el tiempo que dure el aislamiento—hasta el 30 de abril—, ya de por sí bajos; se ayudan con las comisiones. La empresa no ha hecho ninguna declaración. La Coparmex de Gustavo de Hoyos propuso en días pasados

“que en los casos en que los trabajadores no puedan trabajar en periodos prolongados durante la contingencia, el gobierno federal haga una aportación equivalente al menos a 50% de sus sueldos, que sea complementada por las empresas según sus capacidades.” ¿No tendrá el grupo Liverpool-Suburbia, capacidad económica para pagar el 100 por ciento de sueldos y prestaciones a su personal?

#### Ombudsman Social

#### Asunto: siguen trabajando

**LE COMPARTIMOS INFORMACIÓN** del trabajo donde nos encontramos; no revele nuestra identidad, ya que no quisiéramos alguna represalia por parte de la empresa. Trabajamos en el Call Center de AT&T en el centro comercial Parque Toreo, Naucalpan. Allí, trabajamos más de mil empleados para la división de Directv, en Estados Unidos. Atendemos a clientes americanos, lo cual no nos parece una labor esencial o fundamental, y sin embargo, seguimos laborando, conviviendo en pasillos, elevadores, comedores y aún no se ven intenciones de la empresa de parar el trabajo o al menos ofrecernos la posibilidad de trabajar desde casa. Anteayer se dieron nuevas restricciones y recomendaciones por la emergencia sanitaria y, pese a ello, hay empresas extranjeras, como AT&T, que ven más por sus finanzas que por la seguridad y la salud de sus empleados mexicanos.

Grupo de trabajadores de AT&T.

**R: GRACIAS POR** el dato. Seguramente será de utilidad a las autoridades de Trabajo.

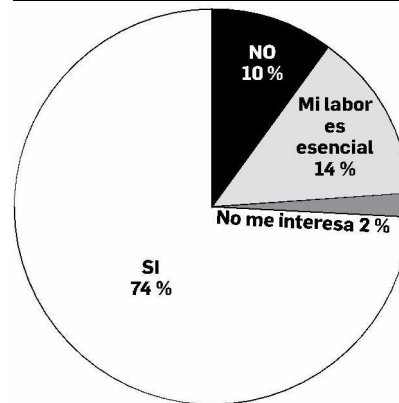
**¿TE ESTÁS QUEDANDO** en casa?

**UNA ENCUESTA QUE** realizamos ayer en Twitter, de las 9 de la mañana a las 6 de la tarde, mostró que 74 por ciento de los participantes se están quedando en casa. (ver gráfica)

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com

**¿Te estás quedando en casa?**

---



6,062 participantes



• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

## Napito: El Imperio Contraataca

mauricio.flores@razon.com.mx

Quien sabe si Napoleón Gómez Urrutia comprendió las palabras de López Obrador el viernes por la mañana, cuando con todas sus letras el Presidente llamó al senador a no insistir –menos en estos momentos– en su afán de prohibir la tercerización laboral... a lo que Gómez Urrutia reviró con la acusación de que existían “fuerzas oscuras” que pretenden “legalizar la impunidad del outsourcing”.

Es como si el exlíder minero comparase al primer mandatario con el Emperador Palpatine, a los *stormtroopers* con los funcionarios de la SHCP, de Arturo Herrera, y de la Secretaría del Trabajo, de Luisa María Alcalde; o que sospechase de que el líder en el Senado, Ricardo Monreal, fuera un caballero Sith ... y de remate, él, como enemigo de la oscuridad, se imaginara portando la heráldica familiar de los *Skywalker*. Como también señaló que existen “fuerzas oscuras” dentro de la IP, tal vez identifica a la representación de Carlos Salazar, en el CCE, y de Francisco Cervantes, en la Concamin, con tenebrosos líderes que financian la caída de la República. Uno podría creer que esta vastedad de símiles con *Star Wars* es producto de los días de encierro... pero si se reexaminan los señalamientos directos que el líder minero, Carlos Pavón, hizo en el sentido de que Gómez Urrutia pretende obtener el “monopolio de los contratos de protección”, se puede entender por qué el senador defiende, casi en solitario, su propuesta desde una esquina y en medio de una crisis.

**Profepa palomea Cotemar.** Y conforme a su sistemático programa de Certificación de Calidad Ambiental, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente que encabeza Blanca Alicia Mendoza entregó por cuarta ocasión consecutiva tal certificación a Cotemar, que encabeza Mario Dávila, tras confirmar que cumple con la legislación del ramo de sus procesos continuos, competitividad y desempeño ambiental en sus instalaciones de Ciudad del Carmen, Campeche. Considerando el aspecto crucial que en estos momentos posee la continuidad operativa en el sector energético al tiempo de preservar el entorno, es especialmente relevante que Profepa haya constatado que la compañía está preparada para atender una emergencia ambiental y las vicisitudes de la pandemia.

**CATEM, ojo, mucho ojo.** El líder de la creciente organización sindical CATEM, Pedro Haces, tendrá que poner bajo la lupa a algunos pájaros de cuenta, “priistas conversos”, que se han mudado a esa Central con todo y corucos. Tal es el caso de el excetemista Raúl Uribe Soria (que contentió contra Raciél Pérez por la alcaldía de Tlanepantla), y que ahora aboga y hace *lobbying* para Pablo Mercado Díaz... quien en el sexenio pasado “se ganó” la Dirección General de Normas y Especificaciones Técnicas de la SCT, y que ahora está bajo la mira de Irma Eréndira Sandoval para el manejo de Verificentros Federales. ¡Aguas!

**Yucatán se prepara ....** Las medidas de distanciamiento social se endurecen a partir de hoy en Yucatán: el gobierno de Mauricio Vila pretende atajar lo más posible la onda expansiva del coronavirus y reducir el costo humano y ordenó que sólo se mantendrán abiertas empresas y servicios vitales y lo demás entra en este tenso periodo de espera. Habrá que reconstruir... y para ello la península elabora ya un plan.



## APUNTES FINANCIEROS

**JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



### ¡Por favor gaste, Sr. Presidente!

**S**é que va contra su ADN, pero en estos momentos de profunda crisis, **López Obrador** tiene que dejar atrás su ideología de austeridad y abrir la cartera del gobierno. Y no a medias. Si quiere evitar que el daño del coronavirus sea más grande de lo necesario, tiene que gastar en grande.

Hasta ahora, el Presidente se ha rehusado a implementar medidas fiscales de la magnitud que amerita la enorme crisis que enfrenta el país. Ha anunciado algunas: el adelanto del apoyo a 8 millones de adultos mayores y un programa de créditos a pequeñas empresas, por ejemplo. Aunque positivas, son insuficientes.

Para tratar de mitigar lo más posible la terrible crisis que se avecina se requiere de una bazuca. La mayoría de los países del mundo, conscientes de la gravedad del problema, han sacado sus armas económicas más potentes. Estados Unidos es el caso más representativo. La semana pasada, el gobierno anunció un paquete de ayuda fiscal —con apoyos tanto a personas como a empresas— de la friolera de 2.2 millones de millones de dólares. Para poner esta cifra en contexto, representa 10% de su PIB y casi dos veces el nuestro. Mientras tanto, el gobierno de **López Obrador** actúa con una preocupante tibieza. Los apoyos fiscales que ha anunciado son marginales.

El Presidente puede pensar que es mejor mantener la disciplina fiscal; tomar el trago amargo ahora para después estar mejor posicionados para salir adelante, con finanzas

públicas más sanas. Esto es un error. **Keynes** lo demostró hace casi un siglo. El daño que puede causar el no actuar con la determinación necesaria puede ser mucho más profundo y costoso que incurrir en grandes déficits en estos momentos. El aparato productivo puede quedar golpeado más de lo necesario y se pueden perder más trabajos. La realidad es que gastar ahora es la mejor inversión para el futuro que puede hacer el gobierno.

Aquí **López Obrador** tiene que ir otra vez contra sus principios y extender el apoyo a empresas de todo tipo: pequeñas y grandes. Como escribí en este espacio la semana pasada: sin empresas no hay trabajos.

Debo reconocer que el campo de maniobra del gobierno es reducido. Tiene poco dinero. Pemex, su principal fuente de recursos, está en serios problemas. La recaudación fiscal va a estar muy afectada, pero hay espacio. Se pueden abandonar obras como la refinería de Dos Bocas. Hay presupuesto sin ejercer. El gobierno sigue operando con un superávit primario.

Es tiempo de abandonarlo e incurrir en un déficit significativo para financiar el apoyo a familias y empresas que se requiere durante la crisis. El nivel de deuda pública en relación con el PIB es relativamente bajo, por lo que el gobierno tiene margen para apalancarse. Sí, el costo será mayor dado el mayor riesgo país de México. Pero el no hacerlo sería más costoso.

Nunca pensé que pediría a **López Obrador** que gastará más, pero en esta situación urge que renuncie a sus convicciones de frugalidad. Lo barato le puede salir muy caro al país. REPORTE



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.  
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com  
@juansmusi



## Esperada degradación

**A**nadie sorprende que Standard & Poor's nos haya bajado la calificación de la deuda soberana y de Pemex. De hecho, la estábamos esperando y solo se aceleró por causas como el covid-19, seguramente la cancelación de la planta cervecera en Mexicali, a través de consulta popular, ayudó a tomar la decisión.

Son irrefutables, objetivas y pragmáticas la degradación y las razones expuestas por la firma. Era la única calificadora que no lo había hecho y también fue muy clara hace tiempo en decir que cuando esto se hiciera, sería para el

gobierno federal y Pemex. Es lógico, ya que para salvar a Pemex lo que se usa son recursos federales e incluso fondos de emergencia del país. Qué ironía, toda la vida fue al revés, Pemex salvando al Estado y a la deficiente (a la fecha) estructura fiscal. Era Pemex quien le daba solvencia a México y gracias a ella sobrevivimos décadas. Pero para no hablar de lo que pienso quiero irme a lo objetivo y a lo que dice el comunicado:

El gobierno ha mandado señales erróneas, no abona a la confianza, y las decisiones y consultas han dañado la reputación y la certidumbre sobre la inversión en el país. Todas las naciones tendrán tiempos complicados, pero será más duro para los países emergentes que para los desarrollados. Lo que se espera en los siguientes 12 a 24 meses es un debilitamiento de las finanzas públicas. Para el país y para Pemex, a pesar de las coberturas petroleras, éstas no son ilimitadas y no son a los precios actuales. La mezcla mexicana esta semana llegó a 10 dólares por barril, situación que complica las finanzas públicas. Y lo más destacado del comunicado de Pemex fue que se encuentra en una situación complicada en un sector muy dañado, quizá hoy sea el más perjudicado.

Es una empresa que está recibiendo de manera recurrente apoyos del gobierno federal (de ahí que S&P diga que lo que haga para el gobierno lo hará para Pemex y viceversa). En el caso de Pemex, los bajísimos precios de la

mezcla comprometen su flujo de caja, complican la ejecución de su plan de negocios y complican el financiamiento de la paraestatal, ahora tendrá que financiarse a tasas más altas por tener un mayor perfil de riesgo.

En este difícil entorno resulta complicado pronosticar de cuánto será el decrecimiento de México. Hoy las estimaciones responsables y de análisis competente van desde -2% hasta -7% para el PIB de 2020. También cuando me preguntan por el tipo de cambio veo muy complicado hacer pronósticos y sobre todo en el corto plazo. Hoy el peso es la moneda más perdedora en el año. Todas han perdido frente al dólar, pero ninguna como el peso. Se le junta todo lo global y que tiene que ver con las consecuencias del coronavirus y con lo local.

¿Qué pienso que debe hacer hoy alguien con dólares? Quedárselos, con este nivel de incertidumbre y perspectiva negativa del país, puede volver a ver \$25. ¿Qué debe hacer alguien con pesos? Invertir en Cetes y con liquidez; esperar a que todo el coctel negativo de noticias baje, y con ello en algunos meses se pueda ver algo de apreciación. Por debajo de \$21, si es que lo vemos en algún momento, yo volvería a comprar, y si es a \$22 no sería descabellado comprar acciones, que están por los suelos, para recuperar algo de lo caro del efecto cambiario. Comprar a \$22 para meterlos al "colchón" tampoco me encanta. juansmusi





## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA  
ANDERSON**



barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson

### 6 mil mdd menos de remesas

**E**l año pasado todo se frenó, excepto ese maná que llega de EU en envíos de 300 dólares. En 2019 México recibió 36 mil 48 mdd en remesas, una cifra que batió otro récord histórico *versus* el año anterior (con un aumento de 7.04%).

De hecho fue la principal fuente de divisas del país por encima de la inversión extranjera directa (IED), que sumó 35 mil mdd, del petróleo (26 mil mdd) y del turismo (22 mil mdd).

Pero este año esa tendencia cambiará; estamos en una crisis global que nos afecta dentro y fuera del país, incluido nuestro principal socio comercial y el destino donde trabajan los 'héroes vivientes', como los llama el Presidente.

"Creemos que las remesas pueden caer de manera importante, incluso eventualmente por debajo de los 30 mil mdd al año. Todavía es muy pronto para saber el impacto que el coronavirus tendrá en el mercado laboral en EU, pero por lo pronto parece que será muy importante, y ese es el principal determinante de las remesas hacia México. Las remesas pueden caer de forma importante a pesar que, de muy corto plazo, la depreciación del peso ayuda a que los migrantes manden más remesas", me dice desde su oficina en Nueva York **Carlos Capistrán**, economista en Jefe para México y Canadá de BofA Securities. Esto equivale a una caída de casi 17% *versus* 2019 y es la primera contracción en este rubro desde 2013, cuando cayeron los envíos de

nuestros paisanos apenas 0.6% *versus* el año previo. Desde esa fecha hasta el año pasado, los montos totales fueron batiendo récord, con crecimientos por encima de 8% anual.

Con las cifras que teníamos hasta 2019 éramos el cuarto país del mundo (después de India, China y Filipinas) en recepción de dinero por parte de migrantes, mismo que equivalía a 4.9% del flujo total de envíos a escala global, según el último Anuario de Migración y Remesas publicado por BBVA.

El monto de dinero que llegará este año, si se cumple el vaticinio de Bofa, será el mismo que recibimos en 2017, con la única excepción que la devaluación del peso mexicano —que ronda 25%— no hará tan duro el golpe a las familias que reciben remesas.

Según publicó semanas atrás la Cepal, se prevé que el desempleo en EU alcance este año a 3 millones de personas y entre ellas a casi 600 mil migrantes, de los cuales la mayoría —330 mil— son de origen mexicano. Además, los estados con mayor número de contagios de covid-19 y con directivas más estrictas de 'quedarse en casa' son aquellos con fuerte presencia mexicana como Nueva York, California e Illinois.

Las remesas son el plan social, el programa de bienestar más sólido del país, que sirve para cubrir las necesidades básicas de 1.6 millones de hogares mexicanos, de los cuales 62% está en comunidades de entre 2 mil 500 y 15 mil personas.

En un país de inequidades, las remesas eran un bálsamo que ahora un virus atacó también directamente.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Disminuye el fondo petrolero

*Con sus palabras, presencia y expresiones de aliento, mi familia y yo redoblamos la fuerza para mantener nuestro amor por la vida ante la ausencia de Isabel que, estamos seguros, iluminará nuestro camino de la mano de Dios.*

**Y**a se declaró la emergencia sanitaria en México por la epidemia de coronavirus, y tenemos que contribuir a evitar el caos, tener conciencia de que frente a nosotros está una pandemia de salud y atrás una crisis económica sin precedente. No será nada fácil enfrentarla por la especulación cambiaria y de tasas de interés, la aversión al riesgo que limita la inversión y la caída de ingresos petroleros que ya afectó al ingreso público e impulsó las calificaciones negativas de México, Pemex y empresas privadas.

No es tiempo de juegos ideológicos. Es correcto que se blinde a los más pobres y vulnerables, a los campesinos, a las pymes, como dijo el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, pero es irrazonable no escuchar la petición empresarial de diferir la declaración fiscal de empresas y personas físicas durante seis meses, permitir el pago de impuestos hasta en 12 parcialidades, agilizar la devolución de saldos a favor del IVA, entre otras, para dar liquidez a las empresas y preservar el empleo.

El ex presidente **Luis Echeverría** tuvo que de-

valuar porque la economía del subsidio no dio para más y tuvo que firmar la primera “Carta de Intención”, como se le llamaba a los acuerdos con el FMI. La realidad superó la ficción económica, y cuando no hay dinero, hay que cancelar proyectos; es el caso de la refinería Dos Bocas.

El Banco de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público informaron ayer que los recursos del Fondo Mexicano del Petróleo sumaron en diciembre pasado 33 mil 969 millones de pesos, en enero de este año 36 mil 596 millones y en febrero bajaron a 29 mil 226 millones. En enero de 2019 se utilizaron 11 mil 454 mdp para el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios y en enero de este año 9 mil 81 millones. El punto es que los ingresos petroleros disminuirán más.

### Cuarto de junto

La OEA y Kolau (tecnología del Silicon Valley pionera en introducir el movimiento Hazlo Tú Mismo/ al Comercio Electrónico) lanzaron en México el portal [emprender.com.mx](http://emprender.com.mx) para que las mipymes pueden crear su página web inteligente + tienda en línea de forma gratuita y sencilla. El objetivo es digitalizar 100 mil empresas cada año.



## IN- VER- SIONES

APLICA SANA DISTANCIA

### Titular de Fibra Plus, libre de coronavirus

Nos platican que **Gustavo Tomé Velázquez**, presidente de Fibra Plus, ya se encuentra libre de covid-19. El empresario se realizó las pruebas de salida, que le dieron resultados negativos, luego de un diagnóstico asintomático. El fideicomiso señaló que las labores del directivo continuarán desde su casa, a fin de preservar las disposiciones de sana distancia.

EFFECTOS DEL BROTE

### Pérdida de hoteleros, como bola de nieve

Conforme pasan los días, las pérdidas para los hoteleros se incrementan como bolas de nieve. De la última estimación obtenida por MILENIO de caída de 43 por ciento en utilidades y 25 por ciento en ingresos, ha pasado a 70 y 40 por ciento, respectivamente. Los empresarios afirman que pocas empresas sobrevivirán al escenario apocalíptico.

DA GEL ANTIBACTERIAL

### Alista L'Oreal plan de solidaridad por virus

El coronavirus avanza, y también la respuesta. Resulta

que, como parte de su plan de solidaridad, L'Oreal México, que preside **Jean Noël Divet**, donará más de 250 mil unidades de gel antibacterial, producido en sus plantas de San Luis Potosí y CdMx, para distribuir entre hospitales, transporte y colaboradores.

PRESIDENTE Y DIRECTOR

### Anuncian relevos en Isuzu Motors México

La filial mexicana de la japonesa Isuzu Motors anunció cambios en su directiva, pues a finales de abril **Tetsuya Fujita**, con 29 años en la firma, se convertirá en el presidente del Consejo y director general ejecutivo, en sustitución de **Koichi Yoda**, quien emprenderá el viaje de regreso a Japón.

REFINERÍA MADERO

### Pemex toma acciones ante la contingencia

Petróleos Mexicanos implementó en Tamaulipas acciones para que la refinería Madero y el complejo de gas Arenque operen con personal rotativo, trabajo remoto, guardias y solo personal esencial. El hospital, mientras tanto, redujo consultas externas y de laboratorio, para concentrarse solo en los casos de covid-19.



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Grupo BMV, firmes fundamentos bursátiles

La Dirección de Análisis y Estrategia Bursátil del Grupo Financiero Monex consideró que el Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José Oriol Bosch**, no sólo se mantendrá resiliente, sino que el volumen operado que alcanzó niveles record; la sana estructura financiera y un efecto marginalmente positivo del tipo de cambio son factores positivos para la compañía sobre todo en una coyuntura tan complicada para los mercados bursátiles de todo el mundo en respuesta a la pandemia de coronavirus, y fue el principal motivo para que Monex pusiera en revisión la recomendación de Mantener y un precio objetivo de 50 pesos para finales de 2020, que determinó en el inicio de cobertura de las acciones apenas el 17 de marzo. Además, destacó una sólida posición financiera y nivel de liquidez para enfrentar las potenciales contingencias por la pandemia, y mencionó que uno de los principales retos para el Grupo BMV es la caída en las colocaciones de nuevas emisiones y las posibles implicaciones en las cuotas de mantenimiento, aunque el grupo bursátil avanzó decididamente en una estrategia para diversificar sus fuentes de ingresos mediante siete principales subsidiarias.

### EDUCACIÓN PRIMERO...

A partir de hoy GBMHomebroker, que encabeza **Javier Martínez Morodo**, abre al público en general y de manera gratuita una extensa biblioteca de contenidos para aprender desde el manejo de sus finanzas personales hasta la inversión bursátil. Y no es cosa menor porque desde 2011, cuando nació la plataforma bursátil en línea

con el mayor número de clientes, se elaboraron ebooks, videos, cursos y otros materiales educativos. El contenido de GBMHomebroker Academy está organizado en tres niveles: básico, intermedio y avanzado, y no será estático porque se actualizará semanalmente y una segunda parte el proyecto es sumar contenido de instituciones y expertos financieros.

### ATRACTIVA OPORTUNIDAD

La casa de bolsa Invex subió el precio objetivo de las acciones de Grupo México Transportes, que encabeza **Fernando López Guerra Larrea**, de 30 a 32 pesos, al considerar que la depreciación cambiaría habría contrarrestado el menor volumen de carga transportado que se esperaría por la desaceleración de la economía. Así la intermediaria destacó los rendimientos atractivos que ofrecen los títulos en los niveles actuales en los que cotiza. Ayer, las acciones cerraron en 20.92 pesos.

### A TU MESA

Muy interesante y positiva la asociación a nivel mundial entre OpenTable y UberEats, que desde luego incluye a México. En la plataforma de reservas de restaurantes en línea se suma la opción de envío a domicilio, y que dirige en automático a la plataforma de UberEats, y sin duda la alianza podrá ayudar a la supervivencia de muchos más establecimientos. En una primera etapa la funcionalidad debutó en Estados Unidos y Canadá y ahora se amplía a países como Reino Unido, Irlanda, España, Italia, y los Países Bajos.



OPINIÓN

## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### ¿Y el plan energético?

La industria energética espera con curiosidad qué van a presentar como plan de construcción del sector energético con el precio del petróleo a 10 dólares el barril. Justo cuando se espera un recorte el discurso oficial será mantener la Refinería de Dos Bocas, un plan de hasta 15 mil millones de pesos para el Sistema Nacional de Refinación y la creación de contratos de servicios. No hay apertura, no hay asociaciones. Nada nuevo, puro dinero del Estado.

En este momento, dicen los que saben, lo más valioso sería garantizar el pago más que relanzar los proyectos que se tienen y que no son la mejor opción. Ayer dijo el presidente: "No tenemos deudas en Pemex, se está pagando a contratistas y proveedores" y los contratistas siguen preguntando por qué no pueden meter sus facturas y por qué no les han pagado, se calcula que el atraso ya está cercano a los 30 mil millones de pesos.

#### BUZOS

1. Desde enero de 2015, la SHCP, de Luis Videgaray, recortó 62 mil millones de pesos al presupuesto de Pemex y se detuvo la reconfiguración de las refinerías y proyectos de gasolinas y diésel de Ultra Bajo Azufre. Hoy, la industria automotriz no cuenta con el combustible necesario para que sus vehículos nuevos funcionen. Pemex provee 75 por ciento de diésel en el país y se amparó frente a la NOM-016 de la CRE, que obliga a los expendedores de diésel a sólo comercializar diésel limpio. El 18 de diciembre pasado, la CRE amplió el plazo para que Pemex pudiera cumplir, pero el mensaje es que no habrá diésel UBA hasta que esté lista la refinería de Dos Bocas.

La CRE debe presentar una propuesta definitiva para modificar la NOM-016 en dos meses. Busca que el com-

combustible cumpla con la NOM-044 de SEMARNAT, que establece que, a partir de enero 2021 todos los motores para vehículos pesados deben usar diésel UBA.

El problema es que frente a enero de 2019 ya hubo una caída de 30 por ciento en la importación y producción de diésel y entonces no queda claro qué espera la CRE para modificar la norma.

La falta de disponibilidad de diésel limpio se va a convertir en un verdadero problema para la industria automotriz y los transportistas. Si no se garantiza el abasto o se modifica la norma afectarán las cadenas logísticas, complicarán el traslado de bienes e insumos y, ante la crisis en la industria automotriz es indispensable que la CRE modifique la NOM-016, de acuerdo a la disponibilidad real de diésel UBA, para que así las autoridades ambientales hagan lo propio.

De otro modo, la industria automotriz, una de las más impactadas por la crisis del Covid-19, será seriamente afectada. Si querían parar a la industria -en un contexto de por sí complicado- lo van a lograr.

2. Las firmas de la industria de alimentos y bebidas son las que podrían salir menos afectadas de la crisis del Covid-19. Arca Continental, de Jorge Santos, mejoró su cadena logística y energética y con diversificación geográfica, sus finanzas podrían librar los estragos de la crisis. S&P Global Ratings ratificó su nota de 'mxAAA' con perspectiva estable, para esta firma y la de su subsidiaria, AC Bebidas.

3. ¿Alguien sabe si va a haber Horario de Verano? Es en serio, nos dicen que dentro del gobierno no lo quieren por neoliberal. Ya nos enteraremos pronto, se supone inicia este domingo, pero no se ha dicho nada hasta ahora.



*Es importante que los productos que se compren, cuenten con el sello TIF que garantiza sanidad e inocuidad*



mpresas y organizaciones de la cadena de valor de la carne como ANETIF, AMEG, el Consejo Nacional Agropecuario, Carne Mexicana, el Consejo Mexicano de la Carne, la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, la Confederación de Porcicultores Mexicanos, UNA y la Organización de Porcicultores del País refrendaron su compromiso con los consumidores mexicanos para sumarse a las medidas generales de prevención para hacer frente al coronavirus (COVID-19).

Recordaron que la carne contiene nueve aminoácidos esenciales y es una fuente de Vitamina B12 y minerales como hierro, zinc y selenio, componentes que contribuyen a mantener un sistema inmunológico fuerte y sano. Subrayaron que cuentan con los recursos suficientes y la coordinación logística necesaria para mantener el abasto puntual a la población mexicana de los productos cárnicos elaborados en México. Además, hicieron un llamado a la población a realizar compras responsables, sin acaparar productos. Estas conductas pueden afectar negativamente a las personas que tienen necesidades urgentes o recursos limitados. Enfatizaron que al comprar alimentos cárnicos, el consumidor deberá asegurar la cadena de frío, mantener en

refrigeración y/o congelación de los mismos, seguir las indicaciones de las etiquetas para su correcto manejo. Es muy importante que los productos que se compren cuenten preferentemente con el sello TIF que garantiza sanidad e inocuidad.

Los organismos y empresas indicaron que el consumo de proteína cárnica es esencial en una dieta mixta y equilibrada. Asimismo, las empresas y organizaciones de la cadena de valor de la carne mantendrán contacto permanente con las autoridades federales y estatales, para implementar las medidas pertinentes que permitan el buen funcionamiento del sector en beneficio de toda la población mexicana. Por último, invitaron a la sociedad a solidarizarse y adoptar las medidas de prevención e higiene recomendadas por la Organización Mundial de Salud (OMS) de **Tedros Adhanom** y la Secretaría de Salud (SSA) al mando de **Jorge Alcocer**.

#### **SEGURIDAD EN TIEMPOS DE COVID19**

Por la actual crisis causada por el (COVID-19), la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), que preside **Joel Juárez Blanco** y agrupa a las principales empresas de seguridad privada de México reporta el aumento de la demanda por parte de sus clientes en tecnologías para reforzar los filtros y controles de accesos con equipo termográfico para medición de temperatura; reforzamiento de guardias de seguridad y escoltas de vehículos; blindaje de fachadas y reforzamiento de perímetros así como investigaciones y consultorías orientadas a la gestión, protección y resiliencia de esta crisis por diversas corporaciones. Por lo que ya se puede ver la rápida implementación de estas estrategias a fin de mitigar saqueos en tiendas, centros de abastecimiento, robos en comercios, fugas en prisiones y otro tipo de expresiones criminales.

---

**ORGANISMOS  
Y EMPRESAS  
PIDIERON  
HACER  
COMPRAS  
RESPONSABLES**

---



## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



### POSADAS Y EL RIESGO DE BANCARROTA

***La pandemia implica para la empresa la paralización de operaciones, el cierre de hoteles y un estrés sin precedentes***

CARLOS  
MOTA

L

a directora del Fondo Monetario Internacional **Kristalina Georgieva** declaró que el mundo entró oficialmente en una recesión que podría ser igual o peor que la de 2009. Y más importante que eso, Georgieva señaló algo potencialmente grave, que pasó casi desapercibido:

*“Anticipamos que habrá una recuperación importante en 2021, pero esto únicamente podrá ocurrir si contenemos al virus en todo el mundo y si evitamos que los problemas de liquidez se conviertan en problemas de solvencia”.*

¿A qué se refiere Georgieva? A que el riesgo más importante para el sistema financiero global es que empiecen las banqueras y las suspensiones de pagos por parte de empresas hacia sus bancos. Si esto ocurre de forma creciente y los bancos no cuentan con liquidez, el problema de liquidez se podría volver un problema de solvencia, dañando de muerte a algún banco por aquí y a otro por allá y, en última instancia, al sistema financiero de un país en su conjunto.

Es cierto que estamos lejos de ese escenario, pero no es descartable. Por eso en el discurso de Georgieva se hizo énfasis en ese riesgo, dado que, de materializarse,



sería grave.

Considérese por ejemplo la baja en la calificación de deuda que Standard & Poor's emitió de Grupo Posadas, la compañía hotelera de **José Carlos Azcárraga**, en donde dijo: "La industria de alojamiento está afrontando bajas sin precedentes en los ingresos por las restricciones de viaje, las

cancelaciones de reservaciones, y aplazamientos por la pandemia del coronavirus. Grupo Posadas afrontará presiones extraordinarias en sus operaciones al menos durante el segundo trimestre de 2020, y una débil recuperación de las expectativas para el resto del año".

La situación de Posadas es gravísima. La pandemia está implicando para esta empresa la paralización de sus operaciones, el cierre de hoteles y un estrés sin precedentes, lo que podría llevarle, eventualmente, a incumplir sus compromisos de deuda.

Por lo anterior, los programas de apoyo fiscal de los gobiernos del mundo para ayudar empresas tienen dos propósitos: conservar el empleo y evitar que las empresas quiebren. Esto es algo que en México no se está instrumentando, porque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** prefiere ayudar directamente a la gente de menos recursos, ignorando a las empresas. No obstante, si el gobierno no termina de entender las implicaciones de las quiebras de las empresas, podríamos pagar muy caro por esta crisis. Escenarios funestos ocurrirían en solo unos meses.

#### **SALAZAR CLAMA**

El clamor del Consejo Coordinador Empresarial de **Carlos Salazar** debe ser urgentemente atendido. Ayer insistió en que el SAT de **Raquel Buenrostro** debe permitir el pago de impuestos en parcialidades, diferir la presentación de las declaraciones anuales y disminuir los pagos provisionales.

**AMLO PREFIERE  
AYUDAR  
DIRECTAMENTE  
A LA GENTE  
DE MENOS  
RECURSOS**



## CORPORATIVO

#OPINIÓN

### TRAXIÓN GARANTIZA LA CADENA DE SUMINISTRO

*Los expertos anticipan que ante la advertencia "quédese en casa", crecerá la demanda de alimentos enlatados*

ROGELIO VARELA

L

a emergencia sanitaria surgida a nivel nacional por el COVID-19 requirió que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** suspendiera todas las actividades no esenciales del 30 de marzo al 30 de abril. No obstante, entre los rubros que no pueden detener su avance se encuentra el transporte de personal y carga.

Y es que su labor es fundamental para la actividad económica del país, así como para el abasto y suministro de materias primas y productos de primera necesidad; es por ello que Traxión, líder en autotransporte y logística del país, garantizó la continuidad de sus operaciones.

La firma que capitanea **Aby Lijszain** informó que sus siete filiales: MyM, Egoba, Auto Express Frontera Norte, El Bisonte, Redpack, Lipu y Grupo SID, continúan con sus labores de carga seca y refrigerada, almacenamiento, traslado y distribución a puntos de consumo, así como transporte de personal a los centros de producción.

El compromiso del grupo es que a diario se esterilicen sus ocho mil camiones, además de la capacitación constante para que sus 15 mil operadores apliquen las medidas emitidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y autoridades federales como la Secretaría de Salud y la

Secretaria de Comunicaciones y Transportes.

Traxión refuerza de manera permanente sus protocolos de prevención, detección y reacción ante posibles contagios, pues no escatima en sus esfuerzos por cuidar a colaboradores, proveedores, clientes y público en general. Hay que recordar que el sector de transportes y carga es considerado piedra angular del Producto Interno Bruto (PIB) de México, ya que aporta 3 por ciento del mismo anualmente, además de generar más de dos millones de empleos.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

El COVID-19 ha provocado reacciones de todo tipo en el mundo empresarial, desde aquellos que deciden cerrar sus puertas en perjuicio de sus trabajadores, hasta los que han modificado logotipos para hacer conciencia social. Por ello llama la atención lo hecho por la firma mexicana Casanova Rent, de los hermanos **Joaquín y Carlos Echenique**, pues decidió enviar a sus colaboradores con enfermedades crónicas y adultos mayores a casa, así como rotar a su fuerza laboral operando con 50 por ciento de su plantilla para evitar conglomeraciones, al tiempo de garantizar la continuidad de sus servicios en arrendamiento vehicular y ajustar sus protocolos de seguridad a las instrucciones de las autoridades sanitarias federales... Se avecinan semanas complejas a raíz del COVID-19 y crecerá la demanda de toda clase insumos básicos; y los alimentos enlatados no son la excepción. Es comida que se convertirá en la primera opción de las familias para sobrellevar estas semanas de guardar. En este sentido, es de llamar la atención que la autoridad de salud pretende ponerles sellos negros de advertencia, y que sean la primera opción de consumo. Si eso ya se hubiera implementado, menuda contradicción sería ver sellos negros en la única comida disponible durante la cuarentena.

**EL TRANSPORTE  
APORTA 3% DEL  
PIB Y GENERA  
DOS MILONES  
DE EMPLEOS**



## Depreciación del peso podría haber descontado más eventos negativos

La vida puede cambiar en un minuto. Después de cerrar en 2019 en \$18.90 en el mercado interbancario, el peso mexicano aún registró una apreciación que lo llevó hasta una zona mínima de \$18.49 el 17 de febrero pasado, representando una apreciación de 2.2% hasta ese momento, derivado de la entrada de capital extranjero aprovechando el "spread" de tasas de interés de México y Estados Unidos. El problema del coronavirus en China se veía muy lejano y de poco impacto.

Sin embargo, pocas semanas después, cambio todo el panorama. El riesgo de una expansión del ahora llamado Covid-19, podría tener impacto en la economía mundial, contaminando a la economía americana y de repente, la Fed tomó acciones muy agresivas que no entendíamos del porqué su profundidad, al anunciar una baja en la tasa de interés al cero por ciento.

A pesar de una economía estancada, los buenos fundamentales prevalecían hasta ese momento, con una Balanza Comercial

y Remesas crecientes, una Deuda Neta/PIB de 44.7%, una Cuenta Corriente y Déficit Fiscal controlados, entre otros, el peso mexicano empezó a presentar un rally de depreciación, provocado por el cierre de posiciones en los futuros en Chicago que registraba históricas posiciones largas a favor del peso mexicano.

Marzo estará quedando para el olvido al registrar una depreciación de 21% y en el año, la moneda mexicana acumula una caída de 26% frente al dólar.

Entre los factores adicionales que le pegaron a la cotización además del movimiento global del dólar:

La caída de 80% en la cotización de la **mezcla mexicana** afectada por el enfriamiento económico, una baja demanda de crudo de los principales países y un aumento en la producción diaria de crudo por parte de **Arabia Saudita** y otros países seguramente a partir de este 1º de abril. Está afectando ya a las finanzas públicas con menores ingresos por precio y un menor nivel de exportación

de petróleo por parte de **Pemex**. También su producción diaria de crudo a febrero cayó 4% sobre niveles de 1.64 millones de barriles diarios, promediando en los últimos 12 meses 1.68 millones, muy lejos del presupuesto 2020 de 1.95 mbd.

La baja en la Calificación Crediticia por **S&P**, generada por la presión sobre las finanzas públicas con una fuerte caída en la actividad económica ante esta parálisis nacional e internacional, y una falta de acciones importantes del Gobierno para afrontar el riesgo

de pérdidas de miles o millones de empleos y cierre de empresas de todos tamaños. Al final, tendrá una menor recaudación y en consecuencia, habrá una presión sobre el nivel de endeudamiento. El Gobierno debe reasignar el gasto público de manera urgente y frenar la inversión en sus proyectos actuales, para dirigirlos hacia la sociedad apoyando a personas y familias sin duda, así como a MiPymes, e inclusive, a sectores altamente vulnerables pero que hoy ya se está trasladando a todos los sectores.



**HUGO GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## TIC's: Erase una vez un reino...

**E**n el mundo de las tecnologías de la información y comunicación de México, habitaba una reina que por sus habilidades sensoriales pudo conquistar enormes y rentables posiciones en varios feudos de la administración pública en el tiempo de los Ogros del Priano.

Dicen que su habilidad radicaba en el uso de sutiles y finos hechizos elaborados con monedas y perfumes que le permitían ganarse la fidelidad y empatía de ministros, cancilleres, lores, ogros y administradores de empresas públicas.

Esta Reina vivía en un mundo ideal pues de todos los concursos y batallas que emprendía, muchas las ganaba debido a toda su corte de amigos y aliados quienes simulaban duelo a muerte con espadas. Por eso, en el Priano, esta Reina pudo ganarse la lealtad muchos súbditos y ogros fieles seguidores del Comandante Felipe y del Lord Peña quienes, tras la llegada de la tormenta guinda cayeron de manera fortuita en posiciones que ahora son utiliza-

das por la Reina para obtener dividendos en su Bienestar.

Cierto día la Reina, meditando en un Rincón; encontró una nueva estrategia para mantener sus feudos ante los nuevos y poderosos Moros llegados con la tormenta, utilizando para ello una Escalera que le permite subir hasta donde se encuentran las arcas del poder y bajar recursos mediante ventajosos convenios trimestrales que siguen vigentes pues son una extensión de los pactos acordados desde los tiempos de Lord Peña.

Estos contratos bien pueden ser cuestionados mediante auditorías, pues a cambio de ellos, la Reina ha ofrecido el uso de los artefactos tecnológicos depreciados y desactualizados, pero valuados como si fueran de última generación. Pero a veces el karma es instantáneo pues la Reina también ha usado la estrategia de la Escalera para gestionar más recursos de otras arcas públicas en las cuales no es necesario utilizar dichas artimañas pues allí las Becas fluyen de manera limpia. O sea, su Escalera tiene componentes de traición.

Ese es el capítulo de la cual tenemos

muchos detalles, pero sólo son una muestra de que hay algunos ogros que no han entendido la cuarta temporada de esta historia (41) y quieren seguir devorando todo a su alcance.

¡Ehh, toro, torito!

Tal vez en estos momentos recomendarte una aplicación o una estrategia de inversión basada en mercado financieros pueda ser una locura, máxime si esta recomendación habla también de inversiones en criptomonedas pues el riesgo financiero parece muy elevado; no obstante, creo que, como método de acercamiento y entendimiento de los mercados, no es una mala idea usar el novedoso y divertido esquema de eToro. Si no la conoces, eToro es una plataforma que funciona como una red social en la cual puedes seguir a Inversionistas Populares que pueden ser tu guía para invertir y conocer más de este mundo el cual, no siempre estará en crisis. Dale una revisada.

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de tecnoempresa.mx Twitter:  
@hugogonzalez1



# Ingresos

## INTERJET CONSERVA SUS AVIONES

•La mexicana Interjet desmintió la afirmación, publicada por algunos medios, de que arrendadores han retirado aviones de su flota. La empresa explica que se aprovecha la contingencia Covid-19 para renegociar condiciones, e incluso se explora la opción de devolver equipos cuyos contratos estén por fuera de las condiciones del mercado actual. Interjet está operando la cantidad necesaria de aviones de acuerdo con las condiciones de demanda que existen por el tema de la crisis sanitaria global, asegura.

## CLARO SHOP OFRECE 300 MIL PRODUCTOS

•La plataforma Claro Shop, de Telmex, ofrecerá envíos gratuitos para productos de primera necesidad. En los próximos tres días tendrá un listado de más de 300 mil productos a todo el país para que la gente que lo requiera pueda hacer sus compras sin salir de casa: productos de despensa, farmacia, higiene personal, hogar y limpieza, supermercado, alimento para mascotas, juegos de mesa, libros y revistas, así como videojuegos y aparatos para hacer ejercicio en casa. Con opciones de pago: cargo al

recibo Telmex, tarjetas departamentales de Sears y Sanborns. Así como con tarjetas de crédito, débito y servicios, transferencia electrónica, SPEI, depósito Bancario y Pay Pal.

## ANTIBACTERIAL MODELO

•Con el objetivo de prevenir la propagación del coronavirus, Grupo Modelo inició la entrega de 300 mil botellas de alcohol en gel de 300 mililitros, para que sean distribuidos en Unidades Médicas Familiares y Hospitales del IMSS. El gel es elaborado a partir del alcohol extraído del proceso de fermentación de la cerveza Corona Cero, en la planta de Tuxtepec, Oaxaca.

## PIGNORANTES A LA WEB

•Frente a la pandemia Covid-19, Nacional Monte de Piedad pone a disposición de sus clientes Mi Monte Web, un portal en el que las personas pueden hacer las operaciones como pago de refrendos, pago de empeños y revisar el estatus de los artículos empeñados, cantidades a pagar, fecha límite de pago e incluso ver si existen artículos en comercialización, esto sin tener que salir de sus casas, y amplía sus plazos, por lo que todos los empeños que tenían vencimiento desde el sábado 21 de marzo tienen un mes más de los cinco meses que otorga la casa de empeños.