



CAPITANES

¡Pregúntate!

El Covid-19 obligó a realizar ajustes al Inegi, presidido por **Julio Santaella**, pues su ejército de encuestadores entró a la fase final del Censo de Población y Vivienda 2020, justo cuando las medidas de precaución son más fuertes.

Desde la semana pasada, los entrevistadores debieron evitar el contacto físico, tomar metro y medio de distancia de la persona que responde el cuestionario y hasta realizar las preguntas a través de la reja, ventana o balcón de la vivienda.

En su caso, si los encuestadores pertenecían a los grupos identificados de alto riesgo al nuevo coronavirus, no realizarán entrevistas en vivienda.

Y lo nuevo. El Censo tiene como fecha límite el 27 de marzo, por lo que a partir de hoy el Inegi intensificará una campaña para que la población responda el Censo por internet en el sitio censo2020.mx o al teléfono 800 111 46 34.

La alternativa aplica para las personas que reciban una carta de invitación, pero de todas maneras hay suspenso acerca de la conclusión en forma con el plazo inicialmente previsto.

Mientras Tanto, en Brownsville...

En el campus de la Universidad de Texas Valle del Río Grande (UTRGV) en Brownsville, 45 mexicanos continuaron el fin de semana un programa de aceleración de sus proyectos de negocio en materia energética.

El programa, auspiciado por el Fondo Sectorial Hidrocarburos de la Secretaría de Energía en colaboración con la UTRGV, es liderado por el Consejo Mexicano de la Energía (Comener), que preside **Juan Carlos Acra**.

En el grupo de trabajo, 36 emprendedores recibieron capacitación hasta el

viernes pasado y hoy presentarán a inversionistas 19 proyectos innovadores del sector hidrocarburos.

Si le sorprende que aún tengan actividad en medio de la pandemia, lo que sumamos es que trabajan en grupos de menos de 10 personas y nos aseguran que toman su 'sana distancia', como lo ordenó la autoridad local.

El jueves pasado, el Gobernador **Greg Abbott** declaró estado de desastre de salud pública en Texas, lo que implica el cierre de restaurantes, bares, escuelas, gimnasios, además de que se prohíben reuniones de 10 personas o más.

En la Comener consideran que, pasada la pandemia, su esfuerzo hará historia.

Que sea para bien.

Decisiones Difíciles

Los ajustes de Alsea para no despedir a sus empleados por la crisis derivada del Covid-19 —que incluyen la controversial propuesta de que se vayan voluntariamente a casa sin sueldo— puso bajo la lupa a la compañía.

La empresa que dirige **Alberto Torrado** está en pleno proceso de desendeudamiento tras la compra de la cadena Vips. De hecho, ya se estaba apretando el cinturón y ahora anunció que recortaría sus inversiones, la apertura de restaurantes y de oficinas corporativas.

Recientemente, Alsea reportó resultados anuales adversos de El Portón, la cadena que adquirió dentro de la megacompra que hizo

de Vips en 2014. Entonces pagó 8 mil 200 millones de pesos a Walmart.

Pues derivado de esa compra, el SAT le reclamó a Alsea el pago por 3 mil 881 millones de pesos. Según se supo, el organismo que dirige **Raquel Buenrostro**, fijó ese monto porque Alsea habría registrado un ingreso por adquisición de bienes por abajo de su valor.

En medio de ese litigio, le llegó el brote del nuevo coronavirus, que además de sus unidades en México, ya le había pegado a su operación en Europa.

Con caídas abismales en el precio de sus acciones en bolsa, la empresa anunció que hará recortes de personal y de sus inversiones.

Alsea tiene en su portafolio marcas como Star-

bucks, Vips, Italianni's, Domino's Pizza y P.F. Chang's que, por la naturaleza de su operación, es de las primeras en resentir el impacto de una crisis como la del Covid-19.

Iniciativa Reformada

Las empresas que producen y comercializan semillas mejoradas de maíz en México tuvieron un respiro.

La iniciativa de la Ley Federal para el Fomento y Protección del Maíz Nativo, que causó polémica en 2019, dejó de ser una amenaza para la Asociación Mexicana de Semilleros (AMSAC), que preside **Mario Puente**.

La iniciativa tenía preocupado al sector, pues contenía disposiciones que ponían en riesgo la producción del grano y, por ende, su negocio.

Pero los empresarios consiguieron un consenso entre la Cámara de Diputados y grupos técnicos y lograron reformar la propuesta en favor del uso, siembra, producción y comercialización de las semillas mejoradas.

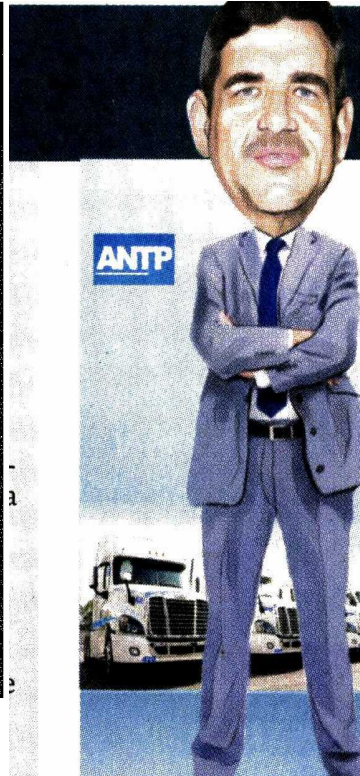
Si bien los cambios al dictamen fueron aprobados por los diputados, ahora están en el campo del Senado, donde se descarta que pueda haber sorpresas.

En México hay 22 empresas afiliadas a la AMSAC que producen semillas mejoradas de maíz.

El valor de su producción se estima en 500 millones de dólares anuales y aportan 80 por ciento de la semilla mejorada que se utiliza para la producción de maíz.

ALEX THEISSEN...

Este capitán conduce la Asociación Nacional de Transporte Privado, que agrupa 127 grandes usuarios del transporte de carga como Alpura, Bachoco, Bimbo, Femsa. Ante los retos por el brote de Covid-19, sus procesos de logística serán críticos para dar continuidad al abasto de mercancías.





Más intervenciones Más dinero. Menos producción

Realismo cambiario

Una "flotación" cambiaria de veras para existe sólo en los libros de texto. El caso del peso mexicano no es la excepción. El peso "flota" casi libremente en el mercado de divisas.

Quizás es útil un párrafo aclaratorio. En México, formalmente, la política cambiaria la decide la Comisión de Cambios (CC). La CC está integrada por seis miembros, tres por parte de la SHCP y tres por Banxico. Las decisiones se toman por mayoría de votos, pero "siendo necesario en todo caso el voto favorable de por lo menos uno de

los representantes de la citada Secretaría" (Art. 21, *Ley del Banco de México*). El titular de la SHCP preside la CC y tiene voto de calidad si hay empate. Ello quiere decir que, de hecho, en materia cambiaria Banxico influye, pero, a fin de cuentas, actúa siguiendo las directrices señaladas por la SHCP. La autonomía de Banxico no incluye dicho elemento de la política económica.

Las intervenciones recientes de Banxico en el mer-

cado cambiario, fincadas en las resoluciones de la CC, han tenido como propósito explícito facilitar el ajuste en el mercado de divisas. Es decir,

atenuar las fluctuaciones del tipo de cambio. Nada más. La experiencia ha enseñado a las autoridades financieras, en todas partes del mundo, que oponerse a la dirección marcada por las fuerzas del mercado es inútil, y puede ser desastroso. La CC sabe, supongo, que acontecimientos tales como la caída del precio del petróleo acarrearán por lo común una depreciación del tipo de cambio real del peso.

Magia monetaria

El Fed, el Banco de Inglaterra (BE), y el Banco Central Europeo (BCE) han tomado medidas que, se presume, contribuyen a aliviar los efectos económicos negativos del catastrófico Covid-19. En lo fundamental, consisten en aumentar la liquidez en los mercados de dinero y capitales ¿Cómo? Comprando masivamente valores públicos y privados, y pagando con creación de dinero. Además, el Fed (3 de marzo) y el BE redujeron su tasa de interés; el BCE optó por no hacerlo,

contrariando las expectativas. Por ello, Christine Lagarde, su presidenta, recibió críticas muy duras. Los mercados accionarios cayeron a plomo. Lagarde explicó que, en su opinión, la crisis debería enfrentarse primero con medidas fiscales. Esto quiere decir, en lenguaje llano, aumentar el gasto público. Varios analistas han planteado la necesidad de que los estímulos sean coordinados a nivel mundial. Traducción: más gobierno, afuera y adentro.

El 15 de marzo, el Fed anunció otro recorte a su tasa de interés, argumentando la ocurrencia de impactos del Covid-19 tanto en los mercados financieros como en los mercados de bienes y servicios. Hay que creer que el Fed sabe más que los analistas privados, y que tiene más capacidad para otear el horizonte. De otra manera, leyendo sólo su boletín de prensa, no se llega a la conclusión de la necesidad de una medida de emergencia como la tomada. El día 16, Wall Street ignoró la medida, y se desplomó. El 17 se repuso un poco. El 18 se cayó...

Un amigo me envió un artículo producido por una

prominente institución financiera. Plantea la existencia de un supuesto "desvanecimiento de la magia monetaria de los bancos centrales". Desde luego, no hay tal magia. Los problemas originados en la parte real de la economía no se resuelven "con más dinero".

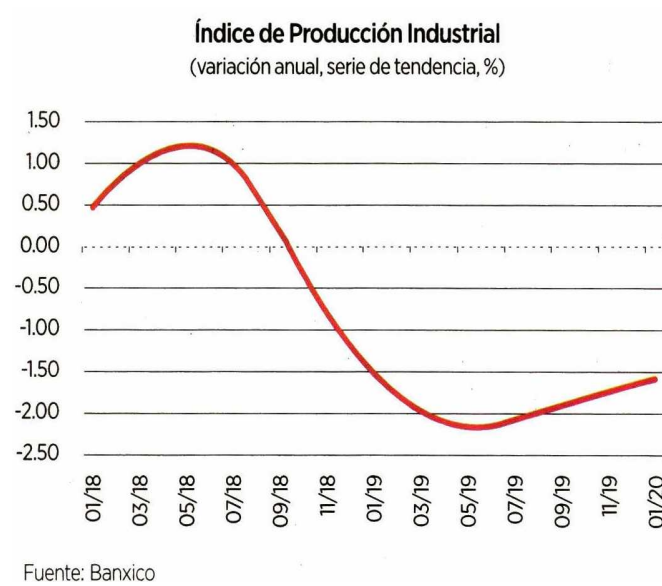
Enojo

Uno de mis lectores se molestó porque dije hace poco que no había signos positivos en la economía mexicana. Mi intención fue destacar la fragilidad de la situación actual frente al choque viral.

Días después se publicó el Índice de Producción Industrial para enero. Hay quienes lo interpretaron con optimismo. Se redujo menos que antes, dicen. La gráfica ilustra cómo va desde el '18. Lo que sigue será peor, me temo.

"La fe es el antiséptico del alma", dijo Walt Whitman, el poeta estadounidense. Es cierto, pero no es el antiséptico del cuerpo, digo yo. No sé por qué me acordé de la cita.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
 Página 3 de 8
 @EverElizondoA





What's News

Aunque muchos negocios en EU han cerrado a raíz de la pandemia del coronavirus, las constructoras siguen haciendo casas. Pero estas compañías se están preparando para una caída repentina en la demanda a causa del brote y la economía estadounidense cada vez más débil, lo que probablemente desacelere la construcción y agrave la escasez nacional de vivienda. Los desarrollos inmobiliarios han continuado, pero podrían verse retrasados por dificultades para obtener inspecciones o permisos.

◆ **Las firmas** de capital privado están tomando acciones para ayudar a las compañías en sus carteras a sobrevivir los cierres forzados, personal diseminado y mercados trastocados por el coronavirus. Desde ofrecer millones de dólares en ayuda hasta llamadas telefónicas para mejorar el ánimo de los gerentes, los profesionales en firmas de capital privado por todo EU buscan asegurar que el coronavirus no dé al traste con sus inversiones.

◆ **La presidenta** de Federal Deposit Insurance Corp. exhortó a la Junta de Normas de Contabilidad Financiera, que fija las reglas contables de EU, a retrasar ciertas reglas para ayudar a instituciones financieras a enfrentar la pandemia del coronavi-

rus. Jelena McWilliams pidió que se diera a prestamistas públicos grandes la opción de diferir la implementación de una nueva regla sobre pérdidas crediticias futuras. Las compañías que retrasen la implementación volverían al modelo anterior de reconocer pérdidas una vez que se tenga evidencia de que se ha incurrido en ellas.

◆ **Occidental Petroleum Corp.** planea traer de vuelta al ex CEO Stephen Chazen como su nuevo presidente del consejo, revelaron fuentes, al tiempo que el productor petrolero lucha por enderezar el rumbo en medio de una demanda en picada y una ofensiva del inversionista activista Carl Icahn. Chazen estuvo al frente de Occidental hasta el 2016 y nombró personalmente a Vicki Hollub, la CEO actual.

◆ **Anthony Levandowski**, el ingeniero acusado en agosto de 33 cargos de robo de secretos comerciales del proyecto de vehículos autónomos de Google, llegó a un arreglo con fiscales de EU en el que se declarará culpable de un cargo. Levandowski declaró que descargó una actualización semanal del programa "con la intención de usarlo para beneficiar a alguien fuera de Google", muestra el expediente legal.



TELECOMUNICANDO

Irene Levy Tacones lejanos

Las calles están cada vez más vacías. La gente trata de entender cómo será su vida en aislamiento social sin conocer cuándo regresará a la normalidad e, incluso, si volverán las cosas algún día a como estaban antes de la pandemia. El miedo es más a la incertidumbre que a la enfermedad y aunque nadie sabe con exactitud qué pasará en el mundo con la salud, la economía y la sociedad, las cosas ya cambiaron y seguirán cambiando. Sintonzamos la radio o la televisión y casi todas las estaciones hablan del bicho ese, nos estamos volviendo adictos a conocer todo lo que está pasando en torno al tema del coronavirus, es el miedo a lo desconocido.

Las faldas y los tacones, los trajes y las corbatas empezarán a empolvarse en el closet mientras que esos jeans flojos y pants que sólo usabas los domingos ahora serán tu prenda favorita. Se siente raro no poder salir, ahora tenemos más tiempo libre, pero no se disfruta porque es producto del aislamiento obligatorio. Memes, tiktoks, videos, series, películas, fotografías, noticias reales y fake news han inundado —aún más— nuestras vidas, y ahora que podemos leer y estudiar más, cuesta mucho concentrarse.

Y cómo no tener ansiedad si la economía mundial está al borde del colapso, las fronteras cerradas en casi todos los países del mundo, los mercados bursátiles por los suelos y con ellos los fondos de pensiones. Muchas empresas quebrarán y el desempleo será descomunal. Un locutor de radio en Montreal (Patrick Lagacé) equipará esta crisis al momento en que la gente, durante la segunda guerra mundial, esperaba aterro-

rizada en un bunker el ataque de los alemanes sin saber si llegaría o no. Y aunque exageró, la sensación de esperar encerrado sabiendo que algo malo está pasando afuera y llegando a nosotros, empieza a sentirse.

Todo está cambiando. Quién hubiera dicho hace unos meses que hablar por teléfono volvería a ponerse de moda. Pero las redes de telecomunicaciones tienen un límite y no están diseñadas para el tipo de uso que les estamos dando con esta crisis. La utilización de Whatsapp se ha quintuplicado, la de internet móvil ha crecido 50%, en casa usamos más datos y esto será cada vez mayor con el creciente aislamiento que llevará a trabajar desde nuestro hogar con herramientas como Webex, Zoom o Skype. Netflix y YouTube han aceptado bajar la calidad de sus contenidos en Europa para consumir menos ancho de banda y evitar un colapso de las redes. El comercio electrónico ha empezado a tener aún mayor relevancia y las empresas que pronto se sitúen ahí, si no estaban ya, tendrán más probabilidades de sobrevivir. Las recomendaciones para evitar problemas con las redes: descargar los archivos pesados en horarios de menor tráfico, evitar correos electrónicos masivos y pesados, si puedes trabajar en conferencia sin video será mejor, usar el teléfono fijo en lugar del móvil para hacer llamadas. Muchos operadores en el mundo están liberando canales de entretenimiento y datos en internet sin costo como aportación a la situación que vivimos y eso está muy bien, pero nos toca a nosotros hacer un uso racional de las redes.

Y mientras estamos en esto, nuestros obstusos legisladores han aprobado ya en la

Cámara de Diputados, una pésima iniciativa de modificaciones a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que pretende obligar a las plataformas por internet que ofrecen contenido audiovisual a pagar, y por consecuencia, cobrar impuestos y a tener en su catálogo al menos 30%

de producción nacional. ¿Entenderán que no sólo Netflix y Amazon prestan estos servicios? En vez de legislar al vapor sin entender nada de cómo se comportan las plataformas digitales en la sociedad y la economía, ¿podrían concentrarse en trabajar para paliar los efectos de la crisis que estamos viviendo? Suspendan por un momento las estupideces en *fast track*, por favor. Mientras en otros países están decretando medidas de confinamiento obligatorio y apoyo económico para el desempleo es increíble que en México estén tratando de regular justo las plataformas digitales sin ningún tipo de sustento.

Mientras escribo esta columna, veo por la ventana a mi vecina que salió a caminar, le ha dado como 12 vueltas a la manzana, hace siete grados centígrados bajo cero, pero hay sol; Marie debe andar por los 75 años, su esposo sufre del mal de Parkinson y también sale a veces a pasear a su perro cuando el clima está un poco menos frío. Ella me ha contado que sigue un horario de actividades de manera rigurosa desde hace mucho tiempo y eso es justo lo que usted y yo debemos hacer, incluso y sobre todo con los niños que ahora están en casa. En toda esta crisis el cuidado mental es fundamental porque, sabe qué, más allá de cuidarnos y distanciarnos no podemos hacer nada más y mañana saldrá de nuevo el sol.



DESBALANCE

Primavera monetaria



**Jonathan
Heath**

En vísperas de la llegada de la primavera, nos dicen que los cinco integrantes de la junta que gobierna el Banco de México (Banxico) se decidieron a hacer lo que no le gusta a ningún banco central: reunirse fuera de calendario para decidir si es necesario apretar o relajar la política monetaria, con la finalidad de que su determinación se vea reflejada en el costo del dinero a través de la tasa de referencia. Nos cuentan que una reunión extraordinaria no es bien vista por los mercados, pero hay veces que ante las circunstancias, no queda de otra. Además, la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos ya lo hizo dos veces en menos de 15 días, y de hecho la última vez fue en domingo, por la tarde. En el caso de Banxico, nos cuentan que este jueves se reunió por la tarde-noche la junta completa, ya con **Jonathan Heath**, el sub-gobernador que había anunciado que estaría fuera dos semanas. Será interesante, nos dicen, conocer el contenido de la minuta.

CCE: preguntas incómodas



**Carlos Salazar
Lomelín**

La preocupación por el impacto económico del coronavirus tiene a todos muy sensibles, nos cuentan. Y, parece que la pregunta más incómoda en estos días es si ya te hiciste la prueba del Covid-19. El viernes, casi al término de una videoconferencia con varios líderes del sector privado, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar Lomelín**, tuvo que enfrentar ese cuestionamiento, sobre todo porque asistió a la Convención Bancaria, en Acapulco, en donde se reportó el contagio de un funcionario del Banco de México. Respondió que se están checando constantemente la temperatura, y que se trata de ser responsables. Sin embargo, no es necesario saturar los hospitales y clínicas. "Hemos sido responsables, checando la temperatura, seguimos las indicaciones de la Secretaría de Salud y (en esta conferencia) estamos separados unos de otros", dijo. Pero, no respondió si ya se hicieron la prueba.



**Adolfo
Cuevas**

Pleno todavía incompleto

El 28 de marzo está programado, todavía, el examen para elegir al comisionado faltante en el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), luego de que al terminar febrero concluyó también el periodo del ahora expresidente **Gabriel Contreras**. Sin embargo, en medio de la contingencia por el coronavirus no se sabe si este proceso se llevará a cabo en tiempo y forma, o si se aplazará. Hasta el momento, el Comité de Evaluación que lleva a cabo este asunto y que encabeza el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, no ha dado información al respecto. Y es que parece que esa posición está "saldada", nos comentan, porque en el anterior examen ninguna de las aspirantes tuvo calificación aprobatoria. Mientras tanto, el Pleno del regulador opera incompleto y con un presidente interino, **Adolfo Cuevas**, quién tiene la encomienda de mantener a flote el organismo durante la contingencia de salud.



Jorge Alcocer

Reprogramación de citas

Nos dicen que con el fin de liberar los hospitales públicos a cargo de la Secretaría de Salud, institución comandada por **Jorge Alcocer**, se les está llamando a los pacientes para informarles que quedaron canceladas las consultas ordinarias y para estudios que estaban programadas para marzo, abril y mayo. Por ello, las citas se tendrán que volver a concertar para después de mayo. Es decir que, todos aquellos que tengan citas de especialidades no urgentes, tendrán que esperar. En tanto, nos dicen que en el caso de los centros médicos privados, ya les están informando a los familiares de los enfermos que podrían ser trasladados a otros hospitales más pequeños. Lo anterior, nos explican, se debe a que algunas clínicas podrían resultar seleccionadas para atender los casos relacionados con el coronavirus.



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

Esto haría un exsecretario de Hacienda frente a la crisis

La recesión económica es inevitable para México y para el mundo. La clave para salir de la crisis lo más pronto posible va a depender de lo que hagan los gobiernos en conjunto con los empresarios y la sociedad.

Un exsecretario de Hacienda aceptó a hablar con esta columna para delinear los pasos que, a su juicio, se deberían tomar para enfrentar la crisis de salud, pero sobre todo la debacle económica que, según el entrevistado, podría desaparecer un millón de empleos este mismo año.

La que el exfuncionario considera que se debería de hacer en primera instancia es "achatar la curva" de contagios por el Covid-19 lo más pronto posible.

Para el economista un despliegue más agresivo en la contención del virus es inevitable, como lo han hecho otros países. Sin el freno del Covid-19 es imposible atajar sus efectos en la economía del país.

Del tema sanitario, propone una campaña de contención masiva, municipio por municipio, estado por estado, no sólo como la que se hizo en 2009, cuando la pandemia de influenza AH1N1 se expandió por el país, sino como la que se realizó en los sismos de septiembre de 2019.

Junto con ello se deben reforzar hospitales e insumos a disposición tales como camas, respiradores y demás equipo médico para atender lo más pronto las enfermedades provocadas por el coronavirus.

La segunda y tercera etapa de la crisis de salud requerirá de una reasignación del gasto público para enfocarlo al sistema de salud público y en más apoyos sociales a todas las familias, como lo están haciendo los gobiernos del mundo, Estados Unidos y la Unión Europea, principalmente.

De los estímulos fiscales opinó que si bien para las empresas puede paliar la crisis de empleo, es más importante inyectar liquidez a las familias vía apoyos sociales, pues la reducción del pago de impuestos va a venir sola, por la caída de la economía.

Con respecto a la propuesta de Hacienda para reducir el superávit fiscal, que es de 0.7% del PIB, y utilizar esos 180 mil millones de pesos para inyectarlos a la eco-

nomía, el exsecretario de Hacienda lo consideró como una medida inevitable, pero no sólo propone que quede en cero, sino que haya un déficit fiscal de hasta 3 o 4 puntos del PIB.

"El gobierno tiene que confeccionar un paquete de apoyo a Pymes y a las familias. La gente a veces no dimensiona el efecto que esta pandemia puede causar; quienes ganan de uno a cinco salarios mínimos no tienen ahorro y si pierden el empleo se quedan sin nada. Esa gente es la que necesita más apoyo", expuso.

En el mercado hay mucha liquidez y lo mejor sería, antes de usar las líneas de crédito flexible del Fondo Monetario Internacional, reestructurar el Presupuesto 2020 y cancelar los proyectos que hoy no hacen sentido, como la refinera de Dos Bocas, la cual es aún más inviable por el desplome de los precios del petróleo. La mezcla mexicana de crudo de exportación cerró el viernes en menos de 15 dólares, mientras que el gobierno lo tiene en una proyección de 49 dólares.

Sobre el tipo de cambio, consideró que no es tan preocupante la apreciación histórica de 25 pesos por dólar que alcanzó el viernes, pues se trata de un ajuste del mercado. También dijo que lo mejor es que ni el gobierno ni el Banco de México intervengan para 'rescatar' el peso a través de la venta directa de dólares y mucho menos echar mano de las reservas internacionales.

"El tipo cambio flexible es un gran legado. El Presidente tiene que mandar el mensaje al mundo de que está adelante de la curva de salud y adelante de la curva en lo económico", dijo.

En el contexto de la depreciación del precio del petróleo, lo que tiene que hacer Pemex es mandar señales de que va a reasignar su gasto hacia inversiones productivas, por lo que la refinera de Dos Bocas no tiene razón de ser en este momento.

"En el segundo trimestre se pueden perder hasta un millón de empleos si no se toman las medidas adecuadas. Yo creo que el gobierno no está dimensionando la crisis social que esto puede generar", dijo el exsecretario de Hacienda. ●

**Extranet**

Paul Lara

Twitter: @doc_paul

El nuevo control que traerá el COVID-19

Nuevas tecnologías están emergiendo rápidamente, algunas aún en fase de experimentación y otras que los gobiernos esperaban poner a prueba, y que mejor que la pandemia del coronavirus para ello. Tal vez algunos lo harán por la emergencia, pero otros aprovecharán para el control y espionaje de la población en el futuro. El mundo va a cambiar después de la crisis global a la cual nos enfrentamos, pues las decisiones se están tomando rápidamente, ya que no hay tiempo para otra cosa.

Desde la semana pasada, pude leer en varios medios internacionales sobre como países como China, Estados Unidos, Italia, Corea del Sur y España están dando a conocer nuevas formas de "control de la población" para evitar la propagación del COVID-19, y mantener a sus ciudadanos bajo monitoreo, usando aplicaciones como medios de vigilancia biométrica masiva.

Por ejemplo, Corea del Sur ha logrado revertir las cifras de contagios y ha alcanzado un control que se ha convertido en un modelo para todos ¿Cómo lo ha logrado? A través de una app en el teléfono llamada Co100. Gracias a su uso, dicen medios en España y Estados Unidos, se ha logrado mantener a los afectados en sus domicilios y sin posibilidad de propagar el COVID-19.

La "genial idea" ha salido del ministerio de interior coreano que ha desarrollado la aplicación que permite a los afectados (y a los recién llegados al país) a comunicar su sintomatología de forma constante y, lo que resulta más interesante, mantener localizados a los infectados por coronavirus mediante el GPS de sus teléfonos.

¿En qué consiste la aplicación exactamente? La app fue concebida, en un principio, para controlar a todos los extranjeros que accedían al país provenientes de áreas afectadas por el coronavirus. Estos viajeros, una vez en el control aduanero, no podían franquearlo si no descargaban previamente la aplicación que era mostrada en el control de pasaportes mediante un código QR. Con la app ya operativa, los visitantes eran sometidos a una serie de preguntas diarias para conocer su estado y si desarrollaban alguno de los síntomas.

El resultado fue tan bueno que el gobierno coreano decidió expandirlo, de inicio de forma voluntaria, al resto de los ciudadanos. La app ofrece un incentivo a sus

usuarios: les alerta cuando entran en radio inferior a los 100 metros de una persona infectada.

Estas nuevas técnicas de vigilancia permiten a los gobiernos apoyarse en sensores en los equipos móviles y algoritmos en vez de "espías humanos" para asegurarse que se cumplan las reglas, como la reclusión.

Otro caso es el de China, que, mediante el monitoreo de smartphones y el uso de millones de cámaras de reconocimiento facial, obliga a los ciudadanos a chequearse y reportar su temperatura corporal y condiciones médicas, logrando detectar no sólo a los portadores del virus sino también trazar sus movimientos e identificar a todos con quienes estuvo en contacto.

El historiador israelí **Yuval Noah Harari** dice que ahora gobiernos y corporaciones tienen a su disposición herramientas antes impensadas. "Si no somos cuidadosos, la epidemia puede marcar un hito en la historia de la vigilancia, no tanto porque podría normalizar el despliegue de herramientas de vigilancia masiva en países que hasta ahora las han rechazado, sino más bien porque representa una dramática transición de vigilancia 'sobre la piel' a vigilancia 'bajo la piel'.

Cómo es esto, sencillo: cuando el dedo de una persona toca la pantalla de un smartphone o hacía clic un link en una tablet o computadora, el gobierno podría saber qué estaba tocando. Con el coronavirus y las nuevas aplicaciones, ahora también quiere saber la temperatura del dedo y la presión sanguínea debajo de la piel.

El uso masivo de estas técnicas permitirá en un futuro cercano que gobiernos y corporaciones sepan si una persona está enferma, antes que la propia persona, y dónde y con quiénes estuvo. En tiempos de crisis, estas tecnologías acortan drásticamente el tiempo para detectar cadenas infecciosas, para frenarlas rápidamente. Eso es genial, pero puede legitimar un temible sistema de vigilancia en el que gobiernos y corporaciones no sólo podrán saber las preferencias políticas de un ciudadano, sino también sus reacciones emocionales al mirar, por ejemplo, un videoclip, lo que les permitirá vigilarlo y manipularlo mejor.

Plense como estas apps podrían leer (o mirar a través de nuestra cámara en el smartphone) nuestro enojo, alegría u aburrimiento. Son fenómenos biológicos como la fiebre y la tos. Si los gobiernos y las corporaciones empiezan a acumular más de nuestros datos biométricos en masa, llegarán a conocernos mejor que nosotros mismos y podrán no sólo predecir nuestros sentimientos, sino también manipularlos y venderlos al mejor postor.



Tendencias financieras

De pandemia sanitaria a pandemonium financiero. Una revisión del mecanismo de transmisión.

El devenir económico y financiero del primer trimestre del 2020 ha estado condicionado por la expansión de la pandemia del coronavirus y una gran destrucción de valor en los mercados financieros. Ante la insuficiencia de las drásticas medidas de estímulo adoptadas por las autoridades monetarias y fiscales de los países más afectados e, incluso, de agencias internacionales como el Banco Mundial, es difícil inferir dónde se detendrá este proceso.

Sin embargo, la revisión del mecanismo a través del cual un grave problema de salud se transforma en un “pánico” financiero puede arrojar alguna idea de la magnitud y duración del problema debido a su carácter secuencial:

1) Surge un virus con alta tasa de contagio y un porcentaje moderado pero significativo de letalidad. Por tratarse de una nueva enfermedad, no existe vacuna preventiva ni tratamiento clínico específico. 2) El alarmante crecimiento de la tasa de contagio a través de distintos países y regiones, combinado con la ausencia de un tratamiento terapéutico eficaz; representa un grave problema de salud pública que sólo puede enfrentarse a través de medidas radicales de aislamiento. 3) La imposición de estas medidas de aislamiento para contener la epidemia implica una menor productividad laboral y la interrupción de las cadenas de abasto y distribución de mercancías por un periodo de tiempo indefinido. De prolongarse el tiempo suficiente, la interrupción de las cadenas logísticas bien puede rebasar los inventarios de las compañías y causar un grave problema generalizado de desabasto –el cual se puede agudizar si se presentan las denominadas “compras de pánico”. 4) Del modo antes descrito, las medidas de contención de la pandemia pueden provocar el paro total de la economía y, de hecho, lo hicieron en China, la segunda economía más grande del mundo. 5) Los mercados financieros funcionan a partir de las expectativas de crecimiento económico y el beneficio que este trae para las empresas. Por lo anterior, se dice que tienden a “descontar” los resultados económicos esperados en el futuro próximo.

A partir de los pasos antes descritos, es fácil

entender la insuficiencia que las medidas de estímulo adoptadas por el Departamento del Tesoro y la Reserva Federal de los EU y otras instituciones supranacionales –descritas en la columna *Tendencias Financieras Multiva*, del pasado 16 de marzo– han tenido para estimular sus mercados financieros. El problema subyacente es el persistente crecimiento de la tasa de contagio del COVID-19 en el mundo y la necesidad de imponer medidas de contención más amplias, en diferentes países y regiones durante un periodo de tiempo indeterminado.

Sobre la posible evolución futura de este círculo perverso, en el que el crecimiento de la pandemia del coronavirus genera crecientes costos económicos y graves caídas en los mercados financieros, el caso de China ofrece un ejemplo interesante: 1) Fue el país donde surgió el problema (enero de 2020) y donde se registran el mayor número de casos (81,155 al 19 de marzo) y de muertes (cerca de 3,200). 2) Fue el primer país en adoptar drásticas medidas de aislamiento (11 ciudades y 50 millones de personas). 3) Fue el primer país en aplicar fuertes medidas de expansión monetaria (inyección de 173 mil millones de dólares en febrero de 2020). 4) Es el primer país en reportar ausencia de contagios locales (18 de marzo de 2020).

Con base en el ejemplo de China, el gobierno de México ha presentado una proyección oficial sobre la posible duración e impacto de la epidemia del coronavirus en México que puede resumirse en los siguientes términos:

1) Serían 250 mil mexicanos los que desarrollarían la enfermedad COVID-19. 2) De esos 250 mil enfermos, 175 mil (70%) buscarán ayuda médica, de los cuales, el 80% (140 mil) requerirá tratamiento ambulatorio, 20% (35 mil) requerirá hospitalización, 14% (24.5 mil) no ingresará a terapia intensiva, 6% (10.5 mil) si requerirá terapia intensiva. 3) La tasa de letalidad o mortalidad podría ascender a 2.5% (4 mil) del total de 175 mil pacientes que buscarán ayuda médica.

Página 4 de 14

La duración de la epidemia podría ser de 4 o 5 meses –marzo a julio– los costos económicos aún son imposibles de cuantificar.



El largo plazo

La economía del toque de queda

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

Un toque de queda afecta a la población civil cuando el resto de los habitantes se encuentran en el frente de guerra. La situación actual no es muy distinta: profesionales de la salud, servidores públicos a cargo de la seguridad, la limpieza y las comunicaciones están en el frente, en guerra contra un enemigo muy peligroso. Y los civiles deberemos de acatar las restricciones que sean necesarias para ganar esta guerra. ¿Cómo podría ser la economía del toque de queda? Como en toda guerra: se necesitará recurrir a la deuda.

La economía de un toque de queda tiene dos componentes: la primera es la población y los sectores de la economía que están en el frente: el sector salud, la seguridad y la vigilancia pública que aplican la política de emergencia; la comunicación para que la población esté enterada de los desarrollos en el frente y los transportes para abastecer las líneas.

El segundo componente es la población civil, la no involucrada directamente en el conflicto, pero que debe de comportarse de forma tal que maximice la probabilidad de éxito en la conflagración. Y en esta guerra contra el virus, la población civil tiene un deber muy difícil de cumplir en una economía predominantemente de servicios: quedarse en casa.

En casi todas las economías modernas, el sector servicios representa el mayor de la economía. En promedio, el 63% de la

economía global está conformado por industrias de servicios, fluctuando entre el 80% en EU y el 52% de China, pasando por el 65% en México. El sector servicios engloba desde diseño de chips, programación de robots, e inteligencia de datos, hasta un puesto de tacos, hoteles, aerolíneas y visita a sitios turísticos. Cerrar el sector servicios, como se está requiriendo en estos momentos en casi todos los países del mundo afectados por el COVID-19, implicará un daño económico tremendo, cuya profundidad dependerá del grado de formalización y bancarización de la población.

La economía del toque de queda implica entonces dos ejes: ignorar temporalmente, pero de manera decidida, las restricciones fiscales existentes para el sector público y contratar la deuda pública necesaria para atender la contingencia, cualquiera que sea el monto. El segundo eje es asegurar transferencias para la población que pierda su empleo durante el toque de queda, sin exponerlos al contagio.

En una guerra, un Estado no considera nunca una limitante fiscal que restrinja su capacidad de combatir y ganar. El combate contra el coronavirus, como lo ha dicho el presidente francés **Emmanuel Macron**, es una guerra, por lo que la estrategia fiscal, económica y financiera debe ser equiparable a una economía de guerra.

En Italia, Fiat ya está utilizando sus fábricas para

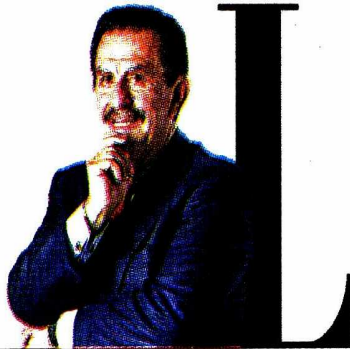
producir ventiladores pulmonares en lugar de autos; en España, los hospitales privados están siendo usados por el gobierno para atender

a todos los enfermos; en Francia, el gobierno ha dispensado el pago de luz y agua a sus habitantes. Como si fuera una guerra.

Y las guerras se financian. Las guerras antiguas se financiaban por los señores feudales o confiscando tributo a los vasallos, o expropiando riquezas a quienes se podía, etc. Las guerras modernas se financiaron con déficit, con enorme déficit, con emisiones especiales de bonos patrióticos para apoyar con lo que fuera necesario a las tropas en el frente.

Tras el fin de la guerra suele venir un crecimiento económico muy sólido y fuerte. La inversión necesaria para reponer los activos perdidos durante la guerra impulsan a las economías y el crecimiento es tan fuerte que las deudas se pagan rápido. En esta ocasión la represión del consumo, pospuesta por las necesidades de la cuarentena, será quizá mucho más fuerte que una reconstrucción de post-guerra. No temamos a la deuda necesaria para financiar la pandemia. Se pagará sola una vez que la cura sea encontrada.

El combate contra el COVID-19, como ha dicho el presidente de Francia, es una guerra.



Perspectivas

Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

Ahora sí, estamos en la tormenta perfecta

• La realidad es que las decisiones en materia económica las está toamando el Presidente.

Es probable que, en la época moderna, México no haya sufrido una tormenta perfecta que lo pusiera al borde de una tragedia económica y de salud.

Esta tormenta perfecta se forma en el momento en que la amenaza del COVID-19 se suma a un manejo erróneo de la economía y provoca que la moneda se hunda, la actividad económica se paralice, las finanzas públicas se tensionen y las expectativas del país se ensombrezcan.

Lo que sí debemos tener muy claro es que el problema económico lo creó la mala conducción del actual gobierno y que la crisis del COVID-19 sólo adelantó, cuando menos doce meses, las consecuencias de esa mala conducción.

La economía mexicana entró en recesión desde el año pasado, desde el año pasado se cayó la inversión, desde el año pasado se colapsó la industria de la construcción y desde el año pasado y en el presupuesto de 2020 fue más que evidente que las finanzas públicas no soportarían más allá del 2021.

La llegada del COVID-19 provocó que las consecuencias de esa mala conducción, que madurarían hacia 2021, estallasen ahora.

El tipo de cambio va en caída libre, no por el COVID-19, sino porque, ante el deterioro de las expectativas económicas del país, los inversionistas no están dispuestos a quedarse en pesos aunque les paguen seis por ciento de interés anual frente al cero por ciento que pagan en otros mercados. Prefieren la segu-

ridad que les da el dólar, aunque no tengan rendimiento.



Como están hoy las cosas, con un gobierno que sigue sin reconocer la pandemia y que sigue tomando decisiones económicas equivocadas, es posible pronosticar que la economía mexicana terminará este año con un decrecimiento de menos cinco por ciento, si bien nos va.

Y, como ejemplo de las decisiones económicas equivocadas que se siguen tomando, está la votación popular realizada el sábado y ayer para ver si se termina y entra en operación la planta cervecera de Constellation Brand en Mexicali.

Sea cual sea el resultado, ¿qué inversionista querrá venir a México cuando la instalación y el inicio de operaciones de su empresa serán sujetas a la votación popular?

Con acciones como esta, se atenta contra los inversionistas en momentos en los que la economía se desacelera y es la mejor manera de darle la puntilla al crecimiento y ahuyentar las inversiones, hoy y hacia delante.

Para ahondar en el problema, es evidente que el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, está como congelado.

En esta crisis, cuando debiera ser uno de los actores en la conducción de la economía para sor-tear el problema, sencillamente parece haberse aislado en su casa por el temor al COVID-19.



La realidad es que las decisiones en materia económica las está toamando el Presidente de la República y el titular de Secretaría de Hacienda y Crédito Público ni opina ni cuenta su opinión.

En este clima, tenemos enfrente un tornado económico y vamos directo hacia él. Provocará una moneda depreciada. Posiblemente un resurgimiento de la inflación y, sin duda, una caída económica que podría ser la más grande en la historia moderna del país.

Hasta el próximo lunes y, mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de Luis Enrique Mercado y en mi cuenta de Twitter, @jerezano52.

Esta tormenta se forma cuando la amenaza del COVID-19 se suma a un mal manejo de la economía y hace que la moneda se hunda.



● Arturo Herrera,
titular de Hacienda.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Perfilan campaña turística por COVID-19

• Una idea es que los gobiernos estatales aporten alrededor de millón y medio de pesos.

La semana pasada, el equipo de Visitmexico, que encabeza **Carlos González, Lourdes Berho**, exdirectora del Consejo de Promoción Turística de México; así como **Miguel Torruco**, secretario de Turismo; y su equipo, se reunieron para planear una campaña digital alrededor de la crisis del COVID-19.

El propio viernes comenzó a correr un video de minuto y medio, en español e inglés, en el que se describía esos atractivos con que bendijo la naturaleza a México.

“Cuando regresemos”, dice la voz en off, los mexicanos vamos a recibir a los viajeros con su cultura, gastronomía y todo aquello que ha hecho de México una potencia turística.

Son tres las etapas de la campaña: la primera, el arranque de la crisis, otra para lo más álgido y la última para la recuperación.

Los expertos en mercadotecnia saben que es necesario mantenerse en la mente del consumidor, así es que esta propuesta está bien y alineada con lo que dicen los libros.

Sin embargo, hay varios retos y el primero es el presupuesto para correrla.

De manera muy conservadora, se necesitarían dos millones de dólares, unos cincuenta millones de pesos de a 25 por billete verde, para “prender la chispa” y llegar a más de 600 millones de impactos estratégicos en 15 países.

Una idea es que los gobiernos estatales, vía sus secretarías de turismo y fondos de promoción, aporten, cada uno, alrededor de millón y medio de pesos para correr la

Son tres las etapas de la campaña: la primera, el arranque de la crisis, otra para lo más álgido y la última para la recuperación.



• Miguel Torruco, secretario de Turismo.

campana.



Esto genera inquietudes:

1.-Hay estados que estarían dispuestos a hacer esas aportaciones, si el gobierno

federal también pusiera recursos de su parte para que las entidades afronten en mejores condiciones la crisis.

2.-Otra condicionante sería que todos los estados dieran esos recursos, pues, de lo contrario, unos estados terminarían subsidiando las campañas de otros.

3.-Además, si van a aportar fondos, querían influir en la manera en que se corriera la campaña.

Hoy los mercados a los que va dirigida son los siguientes:

Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Corea del Sur, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Argentina, Reino Unido, Italia, España, Francia, Alemania y Australia.

De ser así, habría que considerar traducirla al chino, al coreano, al japonés y al portugués, por decir lo menos.

Un ejercicio pendiente sería preguntarle a cada estado cuáles son realmente sus mercados estratégicos y, a partir de allí, armar la lista final.

Por ejemplo, Estados Unidos puede tener cinco o seis mercados estratégicos por sí mismo, mientras que China, no representa ni uno por ciento de los viajeros y, además, ya se perdió la conectividad aérea durante un buen tiempo.

Estar abiertos a las opiniones de los posibles socios, en

lugar de querer imponerles un producto acabado, llevaría a negociar correctamente.



Así es que la llamada “Estrategia de promoción digital para la contención de crisis del coronavirus para el sector turístico de México” es una iniciativa positiva.

Aunque para que se traduzca en hechos concretos, hace falta que gobiernos, estados y hasta iniciativa privada se sumen; en una alianza ganar-ganar, en la cual todas las opiniones sean tomadas en cuenta.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Apoyar no debe ser rescatar

• Recordemos el error de Mexicana de Aviación.

Ningún país puede resolver una contingencia de salud como la impuesta por el #Covid19, a costa de la salud económica de largo plazo. No hay dinero ni capacidad pública que alcance. Por ello, las acciones de política pública deben orientarse muy bien a apoyar.

Este lunes inicia la fase 2 del plan nacional de atención a la prioridad y, con ello, 53 por ciento de la población económicamente activa del país que trabaja en el sector informal de la economía se vea en una circunstancia crítica, no solo por la atención de nuevo @NuevoVCorona, sino por la falta de ingreso.

Nuestro país está atravesando por una coyuntura nunca antes vista y, en el sector formal, la situación no es diferente. Algunas empresas y sus trabajadores, podrán aguantar dos meses sin ingresos, pero no sin salir afectadas. Una economía abierta como la mexicana se enfrenta a un cambio dramático y acelerado de las conexiones externas por la pandemia del COVID-19. En muy pocos días se detuvo la actividad económica y, por si no fuera suficiente, el precio del petróleo, variable fundamental para mantener a flote las finanzas públicas, se desplomó por un conflicto añejo entre Arabia Saudita y Rusia. Esta semana se alcanzará un arreglo mediado por EU.

La profundidad y la duración de la crisis son inciertas por lo que el papel del go-

bierno encabezado por el presidente **López Obrador**, es fundamental para contener su impacto y buscar preservar las fuentes de empleo. Muchas empresas requerirán apoyo para sortearla, particularmente las del sector servicios. Tome como ejemplo el sector aéreo, que requerirá apoyo. Por ello es muy importante distinguir entre apoyo y rescate, nuestro gobierno debe apoyar decididamente pero no rescatar a nadie para evitar que estas empresas se vuelvan un lastre.

La aerolínea Interjet llega a esta crisis en quiebra técnica como lo reconoció su propio representante ante un juzgado a principios del año pasado. A partir de ahí su situación financiera se ha deteriorado. Para el gobierno no es desconocido –dado que ha propalado su venta– de que sus deudas se cuentan en miles de millones, con el propio gobierno, con los proveedores de servicios aeroportuarios, arrendadoras y proveedores privados.

El viernes por la noche anunció su cese de operaciones internacionales a pesar de que en algunos países todavía podría volar como es el caso de EU o Canadá. Se especula que una de las razones podría ser su temor a que le sea confiscada alguna de sus aeronaves por parte de sus acreedores. Al estar cerrados los juzgados del país, manteniendo sus equipos en México dificultaría que algún extranjero tome acción legal.

Pero las otras empresas están enfrentan-

do la situación difícil y, aunque han adoptado un conjunto de medidas, que incluyen el uso de los recursos de su caja, apoyos de sus trabajadores y proveedores, incluyendo arrendadores de aeronaves, y socios financieros, entre otras, se enfrentan a la necesidad de refinanciar su deuda y, en la semana, una de ellas no pudo renovar un vencimiento completo y tuvo necesidad de acudir a la caja.

El gobierno tiene que ser parte de la solución, pero no puede ser la única. Hace diez años, el gobierno cometió un gran error con Mexicana de Aviación a quien le otorgó un crédito en plena crisis de influenza en 2009 a través de Bancomext, crédito que nunca pudo pagar y que le costó al Estado cerca de 350 millones de dólares porque se aplicó la garantía del gobierno federal. Los cinco aviones que otorgó en activo eran chatarra y el MRO, hasta la fecha, no ha permitido ni liquidar a los trabajadores. Para unas sería créditos o garantías de liquidez. Para otras, sería rescate.



DE FONDOS A FONDO

#FaseDosCovid19. Este lunes, el presidente @LópezObrador dará a conocer el inicio de la Fase 2 de atención a la pandemia y con ello, se inicia oficialmente la jornada de distanciamiento social: quedarse en casa. Con ello, iniciará la transmisión de La Mañanera a través del sistema de radio y televisión del Estado y, pedirá que los medios se enlacen de forma voluntaria.



Bitácora Empresarial

Martín Rodríguez Sánchez

Facebook.com/MartinRSmx Twitter.com/MartinRSmx

Los negocios en tiempos del coronavirus

• En naciones como EU, China, España e Italia las rutas críticas para contrarrestar los efectos sanitarios y financieros de la crisis epidemiológica contemplan estímulos fiscales, intercambio de divisas, líneas de crédito y subsidios.

México se mantuvo alejado de los contagios por coronavirus durante algunas semanas. Mientras, en Asia, Europa y Estados Unidos la enfermedad se extendía hasta convertirse en pandemia. No obstante, el escenario cambió, el virus ya es una realidad nacional, cuya contingencia se proyecta por varios meses más, lo que sofocará la economía mexicana, los negocios, las empresas y, en general, a toda actividad productiva.

Por ello, en el Consejo Internacional de Empresarios (Coine) estamos trabajando para respaldar las acciones que lleva a cabo el gobierno federal, priorizando, desde nuestra responsabilidad como iniciativa privada, que dichas acciones brinden una base de garantías para que la reducción de afectaciones y riesgos sean aplicables para las empresas, en especial para las Pymes.

En naciones como EU, China, España e Italia las rutas críticas para contrarrestar los efectos sanitarios y financieros de la crisis epidemiológica contemplan estímulos fiscales, intercambio de divisas, líneas de crédito y subsidios directos. El Coine visualiza un panorama diferente en México, que contempla una sensibilización hacia las estrategias de rentabilidad y modelos de negocio, los cuales se verán alterados por los futuros escenarios en el país.

El escenario en primera instancia parece adverso, sin embargo, encontrará oportunidades para los empresarios que hayan inducido ventajas competitivas desde meses atrás, que se hayan trazado diferentes horizontes económicos, establecido la formación de equipos estratégicos, atendido las necesidades de diversificar mercados y que, en general, hayan buscado los liderazgos de entidades visionarias que les formularan nuevas alternativas de rentabilidad.

Desde el Coine creemos que no es lo más acertado detener la actividad económica, pero entendemos que, ante una situación de la magnitud de la pandemia del coronavirus, existen limitadas opciones. En este punto, encontramos que las mejores soluciones para contrarrestar los efectos de un cese de

actividades radican en la implementación de estrategias alternativas de mercadotecnia, alianzas entre empresas y la aplicación de metodologías basadas en una base digital.

En días recientes y dentro del contexto mundial que se experimenta, ha sido citado el filósofo romano **Séneca**, quien dijo: "Somos olas del mismo mar, hojas del mismo árbol, flores del mismo jardín", esta frase no puede ser más acertada para referirnos al sector económico en México, cuya realidad será aquella que los mismos empresarios y empresas permitan.

Sin embargo, no es una tarea sencilla, ya que son diversos los sectores en los que el Coine está trabajando para reconfigurar la fórmula que garantice la rentabilidad y los ingresos. El reto se encuentra en empresas con una importante trayectoria, donde el objetivo radica en mantener el pago íntegro a los trabajadores, de por lo menos tres meses de sueldo, aun cuando el paro de actividades total se decreta.

Asimismo, atendiendo a la responsabilidad social, el Coine ha marcado como prioridad la estabilidad económica y humana de los colaboradores de las empresas, en rubros tan importantes como salud, alimentación y transportación, ya que, en caso de que la pandemia rebase un estado crítico, las personas y sus familias necesitarán contar con los elementos necesarios para atender los efectos del virus.

Estamos tomando el liderazgo que nos corresponde con nuestras empresas afiliadas a nuestra red, orientando con acciones para que se replique al interior de toda la IP, pero con la responsabilidad de transmitir un mensaje objetivo.

Además, estamos evocando al razonamiento que, conjugado con la fe, genere una transformación, sin poner en riesgo la salud de millones de mexicanos, pero salvaguardando nuestras fuentes de empleo e ingresos económicos.

En el Coine
creemos que no
es lo mejor para
la actividad
económica, pero
entendemos que,
ahora mismo,
existen limitadas
opciones.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Crecen críticas del sector privado

A diferencia de la actitud conciliatoria –a veces complaciente en exceso– que mostraron los dirigentes de los organismos que integran el Consejo Coordinador Empresarial, han crecido, en las últimas semanas, las críticas hacia el gobierno federal, el cual sigue sin anunciar un programa de contingencia ante el COVID-19.

En un tono inusitado, el CCE que preside **Carlos Salazar**, quien también ya parece cansado de esperar un cambio de señal, emitió un energético comunicado rechazando tajantemente la realización y los resultados de la consulta irregular sobre la planta de Constellation Brands en Mexicali, Baja California, que **López Obrador** se empeñó en realizar a pesar del avance del coronavirus.

El CCE recuerda que la planta, una inversión de 1400 millones de dólares, cuenta con los permisos necesarios para su operación, por lo que la consulta es violatoria del marco legal, genera incertidumbre jurídica y manda una señal negativa para la inversión nacional y extranjera

CAÍDA DE 5.8% DEL PIB: SCOTIABANK

En este contexto, sin plan de contingencia para enfrentar la crisis por el coronavirus y con el desplome en los precios del crudo, el consenso entre los analistas encuestados por Citibanamex es que en 2020 la economía entrará en recesión con una caída de 3 por ciento.

El pronóstico más negativo hasta el momento es el de Scotiabank, institución que augura una caída del PIB de 5.8% este año, similar al que se registró en 2009 tras la crisis del subprime en Estados Unidos que se conjuntó con el brote del A (H1N1).

El consenso en el sector privado es que la crisis del coronavirus será mayor por el cierre de fronteras a nivel mundial y la recesión global. Desafortunadamente las medidas adoptadas por Banco de México hasta ahora para inyectar liquidez al mer-

cado y la baja de medio punto en las tasas no impidieron que el dólar a menudeo rebasara la barrera de los 25 pesos.

HOSPITAL DE RESPUESTA INMEDIATA

El Premio Naranja Dulce es para el gobernador de Hidalgo, **Omar Fayad**, quien puso ya en operación el primer hospital de Respuesta Inmediata, una carpa inflable de 2,500 metros cuadrados, con capacidad para 50 camas destinadas a atender pacientes de COVID-19.

El consenso entre analistas encuestados por Citibanamex es que en 2020 la economía entrará en recesión con una caída de 3%.



● Carlos Salazar, presidente del CCE.

cientes de COVID-19.

Aunque los gobernadores de oposición han tomado medidas de contingencia sanitaria y apoyo a empresas, urge una acción coordinada a nivel nacional por parte de la 4T.

ALSEA, LE LLOVIERON CRÍTICAS

El Premio Limón Agrío es para **Alberto Torrado**, presidente de grupo Alsea, líder en restaurantes de comida rápida. Dentro de las medidas para reducir sus costos y la inversión de capital, anunció un programa de ausencias voluntarias por 30 días, sin goce de sueldo, para los colaboradores que lo soliciten, con una falta total de empatía y solidaridad hacia los trabajadores quienes, para empezar, deberían estar afiliados al IMSS y tener derecho al pago de incapacidad laboral en caso de enfermedad.

La actitud de Alsea contrasta con la de Walmart, empresa que envió a sus empaques mayores de edad a su casa, pero asegura que los apoyará semanalmente mientras pasa la crisis porque, desafortunadamente, el gobierno no ha aprobado incentivos fiscales en apoyo de trabajadores que fueron enviados a su casa sin goce de sueldo.



1234 EL CONTADOR

1. Donde hay preocupación por una recesión económica mundial es en las Naciones Unidas. El secretario general de la ONU, **Antonio Guterres**, advirtió a finales de la semana pasada que la pandemia de coronavirus "casi con certeza" producirá una recesión global y que las respuestas aisladas de los países ante la propagación de la enfermedad no abordan la escala mundial y complejidad de la crisis. **Guterres** dijo a través de una videoconferencia con medios de comunicación de casi todo el mundo que este es un momento que demanda políticas coordinadas, resueltas e innovadoras de las economías líderes del mundo. Agregó que nuestro planeta enfrenta un enemigo común. Estamos en guerra con un virus.

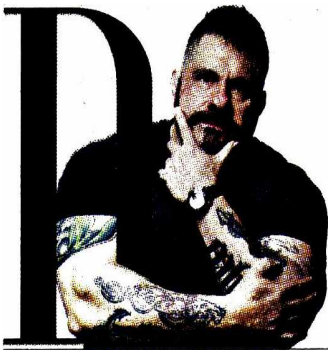
2. Aunque la Secretaría de Turismo que encabeza **Miguel Torruco**, ha estado en reuniones con la industria tanto con el Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Braulio Arsuaga**, como con la Conferencia Nacional de Gobernadores, a cargo de **Carlos Mendoza Davis**, no hay información que refleje comunicación con el mercado sobre la situación en México por el COVID-19, pues en la página de la dependencia sólo hay información referente al aplazamiento del Tianguis Turístico. La página de Visit México, a cargo de **Marcos Achar**, tampoco toca el tema y el Consejo de Diplomacia Turística ni siquiera tiene página. Hasta el momento no se tiene un plan definido de lo que se hará en el sector.

3. Varias empresas comienzan a trabajar conjuntamente para salvaguardar a pacientes del coronavirus. Es el caso de General Motors y Ventec Life Systems, quienes en cooperación con StopTheSpread.org se apoyan para que Ventec aumente la producción de sus productos para el cuidado de las vías respiratorias con el fin de apoyar la creciente lucha

contra la pandemia. **Chris Kiple**, CEO de Ventec Life Systems, dijo que aprovecharán la experiencia de GM en logística, compras y fabricación para construir más de sus ventiladores que son utilizados en situaciones críticas de salud. **Mary Barra**, Chairman y CEO de GM, agregó que seguirán explorando formas de ayudar en este momento de crisis.

4. Donde también hay modificaciones es el servicio funerario por esta pandemia. Grupo Gayosso, empresa que encabeza **Carlos Lukac**, dio a conocer algunas recomendaciones que estará aplicando como parte de sus protocolos de bioseguridad en el manejo, traslado y velación de las personas que fallecieron a causa del COVID-19. Entre ellas es que familiares y amigos del ser querido podrán despedirse, pero sin establecer contacto físico con el cuerpo ni con las superficies u otros objetos de su entorno o cualquier otro material que pudiera estar contaminado, además de que el personal que manejará los cuerpos deberá portar siempre equipo especial de protección. Se pedirá a familiares la cremación del cuerpo.

5. La empresa cervecera Constellation Brands en México, que preside **Daniel A. Baima**, logró hacer más eficiente el uso de los recursos hídricos en cuatro años, y es que desde 2015 a la fecha han alcanzado una reducción de 16 por ciento de su intensidad de consumo de agua en la planta que tienen en Nava, Coahuila, y de 18 por ciento en la cervecera de Obregón, Sonora. En pocas horas se sabrá si esta eficiencia en el uso del agua será suficiente para mantener la construcción de la planta en Mexicali, que presenta un avance de 70 por ciento en la construcción y es equivalente a una inversión de mil 400 millones de dólares. Constellation Brands produce 25.3 millones de hectolitros de cerveza al año.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

¡Acciones ya!

"Una contracción del PIB es inevitable, las decisiones que se tomen ahora determinarán qué tan profunda será y qué tan pronto podría darse la recuperación".

Con esta frase del BBVA México se resume con toda claridad no únicamente el pensamiento de quienes, por ejemplo, contestan la encuesta de Citibanamex, quienes estiman una caída del 3% en el PIB para este año (con extremos como Scotiabank, que calcula una caída del 5.8%, peor que la de 2009), sino también los llamados que hace la iniciativa privada a través del Consejo Coordinador Empresarial para que se tomen acciones que permitan enfrentar la grave recesión económica, misma que podría derivar en una crisis en todos los sentidos.

La actuación del gobierno ha sido contradictoria. En un lado están los actos para la clientela política, como mentir con la supuesta decisión de disminuir el precio de la gasolina por una orden del Ejecutivo cuando, en realidad, se ajusta por las leyes del mercado; y en el otro, acciones contundentes del Estado mexicano coordinadas entre Banco de México y la Secretaría de Hacienda.

La junta de gobierno del instituto central no únicamente se adelantó casi una semana o disminuyó 50 puntos base la tasa de referencia, sino que anunció una serie de medidas que darán liquidez al mercado.

Liberan 50,000 millones de pesos, los depósitos de garantía para que puedan dar créditos de capital de trabajo, ventanillas de liquidez para que nadie se quede atorado y las subastas de créditos en dólares. Junto con Hacienda decidieron tomar medidas que faciliten la operación de los formadores de mercado, una figura particularmente exitosa en momentos de crisis.



REMATE VERGONZOSO

Bajo una premisa profundamente equivocada en el experto juicio del *Padre del Análisis Superior*, mientras se siguen tomando las cosas con calma el gobierno no ha llegado —ni aplicado— a ninguna determinación que ayude al bolsillo

de quienes menos tienen, como las que se han anunciado incluso en países como El Salvador, al que la 4T le regala dinero para defender la economía de las per-

sonas. El organismo que preside **Carlos Salazar** ha planteado una serie de acciones que permitirían afrontar de mejor manera la caída de la economía. Destacan la depreciación automática que establece la posibilidad de efectuar la deducción inmediata de las inversiones que las empresas realicen.

Esta medida fue, sin lugar a

dudas, una de las que permitió la recuperación de la economía después del sismo de 1985. Permite que se adelanten inversiones y genera un entorno que permite preservar el trabajo. Qué tal apresurar las devoluciones de IVA pendientes a las empresas (el CCE tiene caso con más de un año, el cual se ha demorado por nimiedades o asuntos que podrían parecer pretextos). Adicionalmente, regresar a la compensación universal, lo que daría aire para que las empresas pudieran mantener los empleos.



REMATE ADVERTENCIA

Ante la urgencia de los empresarios por preservar la actividad económica y, por lo tanto, proteger a quienes menos tienen, está el supuesto ejercicio participativo en el que, escondiéndose en una supuesta decisión popular, se busca impedir la construcción de una planta de Constellation Brands, con una inversión de 1,300 millones de dólares y que generaría 3,500 empleos.

La multinacional seguramente no tendrá problemas para ubicarse en otro país, pero sí habrá en Mexicali quienes, en tiempo de caída económica, la primera desde 2009, tengan muchos más problemas para alimentar a sus familias. No hacer esta planta como se tenía acordado demostrará que el trabajo de **Alfonso Romo** como facilitador de la inversión es ineficiente. Será un grave golpe para la inversión en el país por más que este gobierno trate de presumir como un gran logro de negociación que EU mantuviera la frontera abierta sólo al negocio, tal y como lo habían acordado días antes con Canadá y como lo anunció **Donald Trump**, incluso antes de las pláticas con México.

Hoy es incierto el efecto que tendrá la pandemia de COVID-19 en la salud de la población, lo que ya es una realidad es el grave impacto económico y la urgente necesidad de tomar acciones para preservar el poder adquisitivo de las personas.



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Liquidez, el nombre del juego

• Se está intentando contrarrestar el primer síntoma de una fuerte contracción económica: la falta de acceso a líneas de crédito, a liquidez.

El Banco de México decidió lanzar varias medidas para brindar liquidez en el mercado. Liquidez es el nombre del juego. Las empresas y las personas necesitarán créditos baratos, acceso a flujos de dinero, para poder operar e invertir en momentos donde la economía se paraliza, cae y va hacia la recesión. El gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, nos explica el paquete de medidas para brindar la liquidez que la Junta de Gobierno determinó el viernes pasado.

1.-Adelantar la decisión de política monetaria para bajar las tasas de interés y, en esta ocasión, la baja fue mucho más fuerte, de 50 puntos base. La tasa de referencia baja del 7% al 6.50%. Reduciendo tasas de interés se podrá tener un mejor acceso al crédito.

2.-Banco de México decide reducir el Depósito de Regulación Monetaria (DRM), una suerte de encaje legal que los bancos comerciales y de desarrollo tienen depositado en el banco central. El Depósito de Regulación Monetaria baja, de 320 mil millones de pesos, a 270 mil millones de pesos. El Banco Central libera cincuenta mil millones de pesos para que los bancos tengan mayor liquidez y puedan prestar mejor.

3.-Los bancos podrán contar con mayor liquidez porque también apoyan la Facilidad de Liquidez Adicional Ordinaria, que es una ventanilla disponible desde el 2008 para que los bancos que necesiten liquidez puedan tener

créditos garantizados o reportos. El costo de dicha ventanilla se reduce, de 2.2 veces la tasa de interés interbancaria, a 1.1 veces la tasa de interés interbancaria.

4.-Banxico subastará más dólares al contar con la Línea de la Reserva Federal de Estados Uni-

dos (línea swap) por hasta 60 mil millones de dólares.

5.-Banxico, junto con Hacienda, mejoran el Programa de Formadores de Mercado de Deuda Gubernamental, con la finalidad de darle mayor rotación a los instrumentos gubernamentales.

Se intenta contrarrestar el primer síntoma de una fuerte contracción económica: la falta de acceso a líneas de crédito, a liquidez.



EMPRESAS ANTE LA EPIDEMIA

El viernes pasado la Junta de Gobierno del Banco de México (**Alejandro Díaz de León, Gerardo Esquivel, Jonathan Heath, Guzmán Calafell e Irene Espinosa**) tuvo que sesionar por teleconferencia para evitar contagios del coronavirus. Algunos a distancia, otros con oficinas aisladas. Fue lo prudente. Las empresas están reaccionando de forma distinta ante la epidemia.

Grupo Modelo, siendo solidario, donará 300 mil botes de gel antibacterial al gobierno. Walmart México-Centro América les dará, a los empacadores de la tercera edad, una compensación económica para irse a casa y enfrentar la epidemia. Soriana duplicará el monto de las propinas a las personas de la tercera edad. Claro que después de la epidemia deberían contratarlos.

Pero a quien no se entendió fue a Alsea (Starbucks, Domino's Pizza, Burger King, Vips, P.F. Chang) tratando de preservar 41,500 empleos, dice que los trabajadores que así lo deseen podrán tomarse un mes, pero sin goce de sueldo. No me ayudes compadre en momentos donde se necesitará preservar el consumo.

Grupo Modelo, siendo solidario, donará 300 mil botes de gel antibacterial al gobierno.



● Alejandro Díaz de León, gobernador del Banco de México



FUERA DE LA CAJA

**Macario
Schettino**

Escenarios diferentes

Como usted sabe, hubo gobiernos que actuaron lento frente a la pandemia. Mientras los países asiáticos cercanos a China reaccionaron de inmediato, limitando vuelos y la movilidad de sus habitantes, en Europa esa decisión se pospuso. A primera vista, parece haber relación entre la forma de gobierno y la velocidad (y tipo) de respuesta.

Gobiernos totalitarios, como el chino, no dudaron en cuarentenar millones de personas de un día para otro, limitando el contagio a la provincia de Hubei, haciendo uso de tecnologías de vigilancia que en las democracias son impensables, como bien describen Yuval Harari, en *el FT*, y Byung-Chul Han, en *El País*, en días recientes.

Las democracias asiáticas, que no son iguales a las occidentales, y me atrevo a calificar como "democracias conservadoras", actuaron diferente. Corea del Sur, Taiwan, Japón, limitaron vuelos, promovieron distanciamiento, y repartieron mascarillas.

Las democracias liberales, cada vez más escasas (Francia, Alemania, Suiza, los escandinavos), han tratado de administrar el proceso, incorporando casi

desde el principio medidas económicas para aminorar el golpe.

Finalmente, tenemos los populismos, ahora llamados "democracias iliberales", en donde los líderes menospreciaron el problema y pospusieron todo tipo de medidas, desde sanitarias hasta económicas: Italia, España, Estados Unidos, Brasil, México.

En este momento, los países del primer grupo parecen estar ya fuera de la pandemia; los del segundo la han controlado; los del tercero y cuarto están en medio de ella. En China, el impacto económico se estima que fue de 20% del PIB, y su recuperación no puede ser completa debido a que sus clientes (el resto del mundo) está ahora detenido. No tenemos información de otros países asiáticos, más allá de saber que se han interrumpido cadenas globales de producción.

En Europa, el golpe económico será mucho más duro, porque la cuarentena implica prácticamente detener el sector servicios, que representa tres cuartas partes de la economía. Después de dos semanas, no ha parado de crecer el número de casos, y esto hace pensar que faltan aún algunas semanas más,

todas ellas con una economía casi detenida. Contracciones de 20 o 30% del PIB para estos meses no es nada descabellado.

Aquí es en donde puede diferenciarse a las democracias liberales de los populismos. En las primeras, los gobiernos han anunciado acciones para aminorar el golpe: el gobierno asume parte de los salarios, cancela cobro de impuestos y contribuciones de seguridad social, pospone pagos de intereses o alquileres, se hace cargo de facturas de energía y agua. Eso implica incrementar la deuda del gobierno, pero tienen margen para ello. Ya se verá después cómo cubrirla.

En los populismos, los líderes que menospreciaron la amenaza ahora dicen haber sido los primeros en identificarla. Sus equipos, contruidos bajo el desprecio al conocimiento, no tienen idea de qué hacer, ni cómo hacerlo. Por tanto, recurren a lo que conocen: la demagogia, la búsqueda de culpables, el control de información. Eso no va a impedir el contagio ni el golpe económico, pero sí puede potenciar la polarización social.

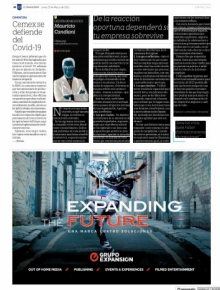
Esto es cierto para España, Italia o Estados Unidos, pero también para México y Brasil.

Mientras los primeros tienen margen para endeudarse y con ello aguantar parte del golpe, los segundos no lo tenemos. Conforme la situación económica se complique, y sea

evidente la incompetencia del gobierno, la sociedad tomará dinámicas caóticas.

Es imposible hacer estimaciones del comportamiento de las economías con alguna

confianza. Menos aún puede semblarse lo que ocurrirá socialmente. De lo que podemos estar seguros es de que el nivel de riesgo que tenemos hoy no lo habíamos visto en muchas décadas. Es de ocurrencia secular.



GESTIÓN DE NEGOCIOS

Mauricio Castiani

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianigalaz



De la reacción oportuna dependerá si tu empresa sobrevive

No importa en que industria estés, ni qué tamaño tengas, ni cuál sea tu mercado más relevante.

En los siguientes seis meses tu compañía vivirá retos literalmente extraordinarios. Enfrentará problemas de toda índole y, si encuentra una forma rentable de sobrevivir, requerirá ajustes que no van a estar exentos de riesgos y dolor.

Y es que el mundo está ya en una crisis multifactorial, de proporciones que resulta todavía imposible medir con exactitud y de una duración indefinida.

En su definición más simple, crisis es una situación grave y

normalmente brusca, que pone en peligro el desarrollo de un asunto o un proceso. En las escuelas de negocios, el término se usa para referir todo acontecimiento --interno o externo-- que afecta tu competitividad.

Ante las crisis, suele haber distintas maneras de reaccionar entre quienes dirigen los destinos de una organización. Aquí tres para la reflexión:

1. Los que evaden.- No importa si el deterioro de su entorno es de gravedad superlativa, argumentando que el problema todavía no ha explotado o no tiene una proporción que amerite su involucramiento, apartan su atención

del asunto, se distraen en otros temas que consideran prioritarios y evitan la dificultad que la circunstancia les impone.

2. Los que conflictúan.- Ante el muy común caso de que un problema complejo tenga opciones sensibles entre las cuales decidir o costos relevantes que procesar, impiden con indecisión, con confusión o con formas estridentes la toma de decisiones convenientes y razonablemente oportunas.

3. Los que deciden.- Y difícilmente tendrán la capacidad para decidir bien y a la primera de un asunto, pero no les falta determinación, seguridad o firmeza para ordenar que se hagan cosas.

Saben que si sus decisiones muestran desatino o insuficiencia, con la nueva información disponible, ajustarán sus decisiones con la mayor agilidad que esté a su alcance.

No hay una fórmula única para responder a este entorno de alto grado de complejidad. Cuando las crisis se presentan, ni a todos los sorprende parados financiera u operativamente igual, ni todos reaccionan con las mismas ideas o los mismos reflejos.

Con cierta demanda que muere por minuto, balances financieros

que se deterioran por segundo, restricciones operativas que tenderán a agravarse, angustia en infinidad de colaboradores y estructuras gubernamentales que ayudan poco o casi nada, no tardará mucho todo director o directora en sentirse abrumado.

Vienen días que requerirán pensar, horas que necesitarán muchas nuevas ideas viables para ser puestas en práctica e infinidad de minutos de decisiones complejas.

Y sólo aquellas empresas que sobrevivan razonablemente para

los inicios del 2021 podrán afirmar que fueron testigos de una de las más grandes recesiones mundiales de las que haya registro y podrán narrar el antes y el después en la configuración de sus respectivos negocios y cadenas de valor.

Empresario y conferencista internacional

“Ante las crisis, suele haber distintas maneras de reaccionar”



Un plan de guerra contra la recesión

La recesión económica inició en México antes de la que ya se pronostica para el mundo por el coronavirus. La duda radica en el tiempo que durará y parece que el plazo será largo.

En Chile, la banca ya entró en acción con extensión de créditos urgentes para empresas como los que ofrece Scotiabank y facilidades de pagos flexibles. En Estados Unidos recorrieron tres meses las fechas de declaraciones anuales. Acá no hay aún planes de contingencia económica y los dueños de negocio hasta ahora van por su cuenta.

Es imperativo tratar de detener despidos y cierres en México. Aquí hay información basada en varias fuentes sobre el impacto económico de la pandemia del coronavirus, misma que puede ayudar con algunas decisiones. Primero lo de corto plazo:

Uno. Definan un "cuarto de

guerra" conformado por quienes medirán la demanda real actual de productos y servicios por parte de sus clientes y la capacidad que tienen de cubrirla. Revisen en dónde están los riesgos de suministro de insumos o en el otro extremo, de ventas. Hay que medir fríamente.

Dos. Todos están igual, en plena conciencia de la situación. Negocien mejores tratos ante la contingencia, tanto de precios de suministro, como de transporte de los mismos.

Tres. Reconozcan que el movimiento de gente y de cosas cambió y la logística debe replantearse. ¿Son indispensables los transportes de personal? ¿A dónde sí? ¿Es necesario seguir pidiendo los envíos desde ese punto?

Cuatro. Comuniquen bien. Protejan a sus empleados tanto en su salud por medio del aisla-

miento, como en el trato general de la compañía hacia ellos. Cuesta mucho entrenarlos, y recuperarlos para que regresen puede resultar aún más caro.

Cinco. Modelen el impacto económico que viene en camino y tomen decisiones y acciones inmediatas, incluso las dolorosas. La consigna es salvar la empresa y el mayor número de empleos.

Luego están las medidas de mediano plazo:

Seis. Revisen su proveeduría. Quizás deban dejar de depender

de un solo individuo o de una sola ciudad. Replanteen si algunas cosas pueden hacerse en la propia compañía para evitar dependencia externa.

Siete. ¿Siguen llevando procesos en papel? Es hora de quitar ineficiencias, entrenen a quienes puedan entrenar a otros al barco a los que se adapten. La digitalización, la ciencia de

datos y la impresión 3D empezaron hace tiempo. Ya pueden ser baratos, y ahorran en los procesos dinero muy valioso en estos días.

Ocho. Fíjense en los clientes que “nacieron” con esta crisis de coronavirus. La gente sigue en el país, solo que consume de otro modo. Adapten la empresa.

Nueve. Acérquense a su cámara empresarial. Hoy todas tienen planes para contener el embate de la crisis que se viene encima y demandan acción al gobierno para que reaccione como lo hicieron ya otros países.

El Consejo Coordinador Empresarial, a cargo de Carlos Sala-

zar, ya pidió al gobierno acelerar pagos pendientes a proveedores de Pemex y dependencias del gobierno.

Piden la devolución de IVA en los casos que permanece detenida indebidamente en el SAT y el establecimiento de un esquema de deducción inmediata de inversiones que las empresas realicen durante 2020.

Diez. Si piensan que en tres meses pueden caer en insolvencia e incumplir con pagos, es indispensable que analicen la vía de la Ley de Concursos Mercantiles. El Poder Judicial puede detener durante meses a los

acreedores, sin penalizaciones.

La semana pasada, expertos de grandes empresas internacionales del Digital Supply Chain Institute dialogaron con la consultora de procesos de Hong Kong, Li & Fung, también con una bien conocida de Boston, Bain & Company y otras.

Ellos elaboraron un documento urgente que fue útil en este texto. Eso, y el diálogo con abogados expertos en solución de problemas de insolvencia. <https://bit.ly/2Ut14i3>

Sigamos conversando vía redes sociales.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Ven menos flujo para Alsea

Grupo Financiero Monex anticipó que para este año el flujo operativo de la operadora de restaurantes Alsea, que dirige **Fabián Gerardo Gosselin Castro**, podría experimentar una caída de 23.7 por ciento, derivado del impacto que sufrirán sus operaciones por el coronavirus en México y en el mundo.

De acuerdo con las estimaciones de Monex, en el primer trimestre del año, la operadora de marcas como Starbucks, Vips y Burger King, tendría un desempeño ligeramente positivo (ya que el impacto del cierre de tiendas únicamente afectaría los resultados de tres semanas del primer trimestre); mientras que en el segundo tercio del año el Ebitda podría presentar una disminución de 50 por ciento y un tercer trimestre con una baja de 30 por ciento y, finalmente, para el último cuarto del año el pronóstico es que ya pueda operar con regularidad.

“Es muy importante aclarar que el ejercicio anteriormente mencionado, lo realizamos asumiendo un impacto que pudiera no materializarse, ya que al momento es imposible tanto para la compañía, como para nosotros



estimar la verdadera afectación que pudiera haber en los resultados de Alsea (ya sea menor o mayor)”, aclaró Monex.

La compañía comentó que sus establecimientos se encuentran temporalmente cerrados en España, Portugal, Francia y Benelux, mientras que Sudamérica las unidades de Argentina, Chile y Colombia operan normalmente, en tanto que en México sólo 1 por ciento de sus marcas que se ubican dentro de universidades o corporativos han cerrado.

Veremos cómo le va a esta em-

presa que el fin de semana tuvo que salir a defender su estrategia de pedirle a sus empleados tomar una licencia voluntaria de 30 días sin salario, en un afán de preservar en el largo plazo los empleos, en medio de una situación que se antoja muy complicada.

Orbia y el agua en tiempos del Covid-19

En estas fechas que recibimos información respecto a cómo lavarnos las manos, es importante no dejar de lado que es el agua potable la que hace posible que tengamos una vida saludable.

Justamente, con motivo del Día Mundial del Agua que se celebró este 22 de marzo, nos informaron del proyecto que realizan Orbia, que dirige **Daniel Martínez Valle**, y Care International, quienes en un programa financiado por el gobierno canadiense, unieron fuerzas para desarrollar una solución tecnológica simple y económica para la captación, recolección, almacenamiento y distribución de agua de lluvia para el hogar en el sur de Honduras.

Se trata de una membrana de polietileno con protección UV, que es una de las formas más económicas de almacenar agua, donde los sistemas pueden contener más de 80 millones de litros

del vital líquido convirtiéndose en una solución para las zonas rurales de América Latina y México en donde se carece de acceso al agua a través de los sistemas tradicionales.

Este es un ejemplo de cómo promover la cooperación entre sector público, privado y sociedad para hacer frente a la crisis mundial del agua y fortalecer la salud pública, al garantizar el acceso al agua potable para todas las personas, especialmente las más vulnerables.

Chemours Laguna ve avances

Nos informan que puede desbarbarse una inversión de 200 millones de dólares en la comarca lagunera con la construcción de una planta empresa Chemours Laguna, que encabeza **Mark Vergnano**, que elaborará cianuro de sodio, usado por la industria minera, después de que aparentemente se calmen los ánimos de grupos opositores al proyecto.

La empresa asegura que cuenta con todos los permisos de la Semarnat y señala que son cerrados los procesos de obtención de cianuro de sodio, en las que se utilizan medios acuosos, y por lo tanto no existe descarga alguna al medio ambiente.



Contra la crisis y el pánico social

DESPERTADOR

**Martí
Batres**

Senador de la República

@martibatres



Como si no fuera suficiente con la tragedia humana que significa la muerte de miles de personas en el mundo por el Covid-19; como si no fuera ya un gran desastre social la pérdida de ingresos, empleos, empresas, inversiones, cursos educativos, etc.; como si todo eso no fuera mucho,

aparecen en el horizonte los criminales que aprovechan la situación con objetivos oportunistas.

La pandemia está lejos de terminar. Ha pasado de un país a otros y llegará a todos los países del mundo. Miles han muerto y decenas de miles han quedado con la salud devastada.

Al tiempo que colapsa vidas, la pandemia va cuestionando a su paso los sistemas de salud y bienestar. Puede haber millones de nuevos pobres, y se corre el riesgo de que el paro de actividades empuje a la quiebra a familias y negocios.

Quienes más riesgo social corren son los trabajadores de empleos precarios, que no tienen seguridad social, contratados por hora, eventuales, por *outsourcing*, que laboran por cuenta propia. Muchos trabajadores pueden ser despedidos y chantajeados.

Pocos pueden abastecerse para estar encerrados con su familia durante un mes manteniendo empleo e ingreso.

Según INEGI, en el 2019, hubo 10.2 millones de mexicanos con empleos precarios, que equivale al 19% de la población ocupada. Ellos son los más vulnerables socialmente.

Hasta la lógica más elemental llevaría a concluir que esta es una situación que exige unidad y solidaridad. Ayuda mutua, respaldo a quienes menos tienen, protección de los más vulnerables, difusión de información objetiva y efectiva, apoyo a la autoridad sanitaria y al gobierno.

Y en efecto, hemos sido testigos de numerosos actos de responsabilidad, solidaridad y humanismo. Hemos visto a funcionarios y expertos de la salud dar información útil sobre la pandemia; a empresarios, donar mascarillas y gel; a familias, compartir su hogar a personas que realizan el trabajo doméstico; a escuelas privadas, condonar o diferir pagos de colegiaturas; al gobierno, adelantar la pensión a los adultos mayores; a personas en lo individual, ayudar a comprar sus víveres a adultos mayores; a patrones mandar a sus casas a madres trabajadoras con derechos a salvo; y a otros más, subir videos con recomendaciones prácticas para protegerse. También vemos al gobierno de la República haciendo esfuerzos extraordinarios para

mantener a flote la economía.

Pero por más increíble que parezca, gente perversa y sin escrúpulos, difunde audios para generar pánico social con noticias falsas. Y hasta dirigentes políticos han promovido campañas con el objeto de engendrar miedo y ruptura con la autoridad.

Esas estrategias políticas criminales pueden incrementar los daños de la pandemia. Algunos de sus efectos podrían ser los siguientes:

- Agotamiento del abasto de alimentos e insumos cotidianos por las compras de pánico.
- Saturación de hospitales y centros de salud por la demanda masiva de exámenes y atención de personas sanas.
- Contagios de personas sanas que acuden a centros de salud, saturados por la atención a enfermos.
- Prolongación de los tiempos de cierres temporales de empresas y servicios. Agudización del desempleo.
- Perjuicio a la estabilidad económica.
- Escasez de medicamentos que requieren los pacientes hospitalizados.
- Parálisis de la necesaria solidaridad institucional y social.
- Estímulo de la confrontación cuando se requiere de la mayor colaboración.

Por todo lo aquí dicho, la respuesta a la pandemia debe aflorar desde los distintos frentes públicos, privados y sociales, hacia los

siguientes objetivos prioritarios:

1. Información objetiva, útil y constante de la autoridad sanitaria.
 2. Cumplimiento estricto de cada instrucción de autoridades sanitarias y gobiernos por parte de la población.
 3. Suspensión de toda actividad económica y social que no sea sustancial o esencial.
 4. Cancelación desde gobierno y sociedad de toda reunión masiva.
 5. En cuanto sea posible, resguardarse en casa.
 6. Llevar a cabo las actividades económicas, sociales o institucionales que son indispensables con estricta protección y sana distancia. Promoviendo también el trabajo y la escuela en casa y por Internet.
 7. Priorizar, en todos los terrenos, la protección de adultos mayores y personas inmunodeprimidas.
 8. Colaboración horizontal con autoridades para proporcionar información y ayuda.
 9. Rechazo tajante a la desinformación, las campañas de pánico y la falsificación de noticias.
 10. Ampliación y adaptación acelerada y urgente de la capacidad hospitalaria para atender a las personas contagiadas que lo requieran.
- Información veraz, protección efectiva, salvaguarda de derechos y actividad segura para afrontar en las mejores condiciones la crisis que está a la puerta.



Revisión generalizada de las expectativas económicas

Los mercados financieros globales han descontado ya una fuerte recesión en las principales economías del orbe. Los fuertes ajustes en el valor de los activos, pueden tipificarse claramente como un crack global, con retrocesos de entre el 20 al 30% del valor inicial de las acciones o de los índices. El *flight to quality* no solo se ha canalizado hacia los bonos del Tesoro norteamericano, sino también hacia bonos del gobierno suizo y del gobierno alemán. Prácticamente ya no hay duda de que nos hemos sumergido en una súbita contracción de la actividad económica de gran alcance en varias regiones del mundo. Las preguntas ahora son: ¿De qué magnitudes son los impactos en las distintas economías?, ¿Cuál puede ser la temporalidad del fenómeno? Y ¿Cómo puede ser la recuperación?

Las revisiones a los pronósticos que han venido publicándose recientemente son de miedo: Los

pronósticos de la economía global se están ajustando fuertemente. El FMI pronosticaba hacia finales del año pasado un crecimiento del 3.4% para el PIB global en este año. Bursamétrica preveía un 3.1%. Hemos visto ya pronósticos revisados de un crecimiento del 2.4% por parte de la OCDE pero también estamos viendo ajustes que van del -1% al +1.7% por parte de algunos bancos de inversión.

Para los Estados Unidos JPMorgan pronostica una contracción del PIB del segundo trimestre del -14% anualizado. Bank of América predice una caída del -13% para el mismo trimestre. En Estados Unidos el PIB se reporta como la variación trimestral multiplicada por cuatro, para anualizarla. Esto implica que lo que se está pronosticando es una caída del -3.5% trimestral. Para todo el año BofA estima una contracción del PIB americano del -0.8%.

En Bursamétrica hemos ajustado nuestro pronóstico del PIB de EU para este año del +1.1% previsto originalmente, porque teníamos contemplada el inicio de una ligera recesión para finales del año, a una contracción del -1.0% para todo el año. Pronósticos de una contracción del PIB de la Zona Euro y de las principales potencias europeas son también destacables. En particular de Italia donde se estima una recesión del orden del -5% anual.

Llama la atención la adopción coordinada de políticas monetarias extremas por parte de los principales bancos centrales. La Reserva Federal bajó de nuevo el objetivo de la tasa de Fondos Federales al rango de 0.0 – 0.25% anual, ha anunciado un programa de compras de bonos por un monto de 750 mil millones, y la reapertura de líneas de crédito con otros bancos centrales de la región. El Banco Central del Euro

mantiene su tasa de depósitos en -0.50% y lanzó un nuevo programa de compra de bonos gubernamentales y corporativos hasta por 750 mil millones de Euros.

Los gobiernos han anunciado también programas fiscales para prestar facilidades a las familias y las empresas afectadas, y para impulsar la actividad económica.

Para la economía de México también estamos viendo pronósticos de una recesión para el 2020. En nuestro país se conjugan tres circunstancias que implican un fuerte golpe para la actividad económica: a) La recesión global y el impacto del Covid-19 en nuestra economía, b) La guerra de precios en el mercado internacional de hidrocarburos, y c) La desconfianza de los agentes económicos, producto de la errática política

económica del Gobierno, la inseguridad y la debilidad del Estado de derecho. Barclays anticipa una contracción del -4% en el PIB del 2020. Credit Suisse pronosticó una baja del -3%. En Bursamétrica revisamos a la baja de un pronóstico original de -0.2% a una recesión del -3% anual.

Después de una crisis y una recesión, que normalmente puede durar entre 6 a 14 meses, las recuperaciones pueden adoptar los siguientes 4 principales patrones de comportamiento: en forma de V, o de U, una W o una doble W. Dado que la crisis actual se caracteriza por ser un choque de oferta, la interrupción temporal de las cadenas de suministro, y por la solidez que tienen en general hoy los bancos por la sobrerregulación

posterior a la crisis hipotecaria, el escenario más probable es que la recuperación adopte la forma de la V. La implementación de las políticas monetarias y fiscales extremas en el mundo, apoyan esta hipótesis. Sin embargo, el mayor riesgo sistémico se encuentra en el nivel de sobreendeudamiento que presentan las empresas.

México no ha anunciado aún un programa fiscal de emergencia, aunque el Banco de México redujo su tasa de referencia en 50 pb la semana pasada. La SHCP concretó una permuta de valores gubernamentales de largo plazo por menores plazos e incrementó a 30 mil millones de dólares su programa de coberturas cambiarias. Para variar, ¿qué estamos esperando?



¿El nuevo Barzón de los ricos?



Guillermo Ortiz

Si Andrés Manuel López Obrador no quiere que el país se le colapse social y económicamente, tendrá que lidiar con lo que por 18 años utilizó como una de sus principales banderas políticas.

El Presidente de la República no tiene de otra: tendrá que lanzar su propia Ucabe, la llamada Unidad Coordinadora para el Acuerdo Bancario Empresarial, extensión del vapuleado Fobaproa.

La Ucabe la instituyó en 1996 **Guillermo Ortiz** siendo secretario de Hacienda en el gobierno de **Ernesto Zedillo**. La dirigía **Eduardo Bours** y sus apoyos eran **Federico Patiño** y **Javier Arrigunaga**.

Patiño era director adjunto de Nafinsa y Arrigunaga director del Fobaproa. El primero fue en el sexenio pasado responsable del fallido aeropuerto de Texcoco y el segundo preside hoy Aeroméxico.

Decimos que AMLO va a necesitar una Ucabe porque la crisis económica que se viene por el Covid-19 está empezando a arrasar a todas las em-

presas y la planta laboral que de ellas depende.

Mal hará el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y su escudero, el subsecretario **Gabriel Yorio**, si a estas alturas se ponen a inventar el hilo negro. Tienen que echar mano de la memoria histórica.

Y la memoria inmediata apunta a la crisis del H1N1 de hace 10 años, que por supuesto no es ni mínimamente comparable con esta pandemia. En 2009 el trance duró solo dos semanas y no era mundial.

Ese año la banca de desarrollo fue el eje vertebral del apuntalamiento de la planta productiva. Nafin-Bancomext dispuso de líneas de crédito hasta por 4 mil 500 millones de dólares.

Los bancos del gobierno se coordinaron con la banca comercial, ya sea otorgando la garantía del 50% de los préstamos, o bien dando créditos directos a determinadas empresas y sectores.

Hoy la banca tiene disponibles líneas hasta por 610 mil millones de pesos y Nafin-Bancomext cuenta, si López no se sigue empeñando en dinamitar la confianza, con la garantía soberana suficiente para respaldar los créditos.

La Ucabe de la 4T se abrirá paso en la medida que López Obrador dé señales de no dejar a su suerte al sector empresarial. El gobierno, en esa tesitura, se volverá contra su voluntad socio de cientos de negocios.

La banca de desarrollo se va a convertir en el principal acreedor de ellos, pues para prestarles tendrá que asumir en garantía activos y cuentas por cobrar de negocios en marcha, como sucedió en la crisis de la influenza y antes en el llamado “error del 94”.

Viene en teoría una labor ardua de equipos de abogados y especialistas en áreas de banca de inversión para crear cientos de fideicomisos en los que quedarán garantizados los créditos y sus fuentes de repago para aminorar perfiles de riesgo. Los periodos de gracia van a ser fundamentales para la vida de los negocios.

Los sectores más vulnerables y a donde se dirigirán los mayores esfuerzos para dotarlos de liquidez serán restaurantes, hoteles, líneas de camiones de pasajeros, aerolíneas y parques industriales.

Ahí, además de los programas de cadenas productivas y factorajes, la banca de desarrollo también tendría que contratar una contragarantía del gobierno federal.

El enorme reto del financiamiento, que deberá considerar también el mantenimiento de las nóminas de trabajadores, se deberá complementar con facilidades fiscales.

Hace 10 años el entonces secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, las otorgó en el pago del Impuesto Sobre la Renta para que no se perdieran las fuentes de trabajo, al tiempo que el IMSS flexibilizó el pago de las cuotas patronales.

¿Estará la 4T a la altura del gran desafío que se viene?

SEGÚN LA ASOCIACIÓN Mexicana de Restaurantes, que preside **Carlos Roberts**, hasta el viernes cerca de



Carlos Roberts

178 restaurantes de la CDMX habían cerrado. Apunte entre otros a Sartoria, Bottega, Los Salvajes, Pujol, Ticuchi, Eno, Quintonil, Máximo Bistrot, Lardo, Café Paraíso, Parcela, Ventanita, Zaranda, Ginza, Degú, Cedrón, Atalaya, República, Elly's, La Docena, La Bodeguita del Medio, Nudo Negro, Merka-vá, Frenchie, Tajaná, Urike, Sesame, Prosecco, Sylvestre, Aida, Nobu, Negroni, Piano Bar, Azul Condesa, Café Vida, San Angel Inn, Cantina La 20, Ivoire, L'Entrecote, 50 Friends, La Cabrera, Asadero Uno, Scala, Sud 777, Jacinta, Nikki Heston, Majola, Café Vida, Supra, Butcher & Sons, Básico, Eloise, Loretta, Margaret, Fiera, La Bikina, Barrezzito Polanco y Roma, Izzlita,

Yoshimi, Teppan Grill, Peces, Breakfast, Boul Cocina Latina, Escollo, Dulce Patria, Filigrana, Sonora Grill, Hacienda de los Morales, Carmela y Sal, Koma, LUR, Estoril, Tasugoro St Regis, Emilia, Galanga Thai House, Papa's Bills, Olenna Mediterraneo, Scoozi, Mr Sushi, Bajío, Apotheke, Maddox, Uptown, Hoon, Supra, Nova, Dinsmoor, Odessa, Bonito, Braco, Fonda Fina, Parian Condesa, Robata Japanese Grill, Grijalva, Aitana, Puerto Getaria, Kai, Savannah, Yemanyá, Puntarena, Café Torino, Primos, Porco Rosso, Jules Basement, Biergarten, Gardela Palmas, Jacks Butcher, Odeon y King Fish. Alrededor de 10 mil empleos. Algunos que se irán a casa sin goce de sueldo y otros con un pago mínimo. La gran mayoría viven de las propinas. Cocineros, ayudantes, meseros, garroteros, etcétera.

EL JUEVES POR la tarde, en plena gira por Oaxaca, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** estalló contra Alsea. La secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, le había mandado un reporte en redes



Cosme Torrado

sociales que tundían a la cadena de restaurantes más grande del país por haber implementado un programa voluntario para que sus empleados se ausentaran 30 días sin goce de sueldo. Pésimamente manejada la comunicación a Bolsa por esta compañía. Por lo demás en medio de esta crisis de salud por el Covid-19 el tabasqueño va a tener que entender: 1) Que si no implementa ya un plan de contención del empleo y apoyo a la planta productiva, el caso de Alsea se le va a multiplicar en todas las empresas del sector servicios en los próximos días, y 2) que los miembros de su gabinete le estarán calentando la

cabeza recurrentemente y debe mostrar más serenidad. Un dato más: la cadena de **Cosme y Alberto Torrado** viene de un encontronazo con **Raquel Buenrostro**, tras de que la jefa del SAT le reclamara apenas en febrero el pago de impuestos por la friolera de 3 mil 881 millones de pesos. Los Torrado decidieron litigar el asunto.

DE CARA AL coronavirus, el alcalde de Monterrey, **Adrián de la Garza**, dio a conocer un plan de contingencia que implica una serie de incentivos fiscales, inversiones y apoyos sociales por un monto de 2 mil 630 millones de pesos. Apunte un subsidio del 5% en impuesto predial y en recargos y sanciones, 20% en multas no graves en tránsito, 90% en el Impuesto Sobre la Adquisición de Inmuebles, 50% en multas de limpia y 50% en permisos de alcohol. Asimismo 200 mil apoyos alimentarios, 200 mil apoyos de limpieza, 200 mil apoyos lúdicos de aprendizaje para menores y 300 mil recipientes de gel antibacterial. En junio se incrementará el apoyo de la tarjeta regia a 40 mil familias y se destinarán 240 millones de pesos

en microcréditos. Serán creados mil 500 empleos temporales y se destinarán 390 millones de pesos en obras públicas y 165 millones en infraestructura vial. Se trata de uno de los primeros municipios del país en adoptar medidas concretas para afrontar la pandemia.

EN QUINTANA ROO esta semana el grueso

de los hoteles 5 estrellas y Gran Turismo también se van a ver forzados a cerrar. En la Riviera Maya de los españoles que ya bajaron la cortina



Luis Riu

apunte a Grupo Riu, que comandan **Carmen y Luis Riu** para los casos del Riu Palace, Riu Playacar y Riu Lupita. También considere el Occidental Costa Cancún, de la cadena de **Jaime Buxó**. Asimismo Grupo Xcaret, de **Miguel Quintana Pali y Carlos y Marcos Constandse**, que cierra a partir de hoy todos sus parques temáticos y suspende nuevas reservaciones en su hotel Xcaret México.



COORDENADAS

Optimismo en tiempos oscuros

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_

Vivimos tiempos oscuros.

Lo serán por lo que nos va a ocurrir en materia de salud como por lo que ya nos está pasando en materia económica. Pero, en ambos ámbitos se pondrá mucho peor.

Ojalá me equivoque, pero no es imposible que México vaya a ser de las naciones más golpeadas por la crisis, en salud, por la tardanza en instrumentar medidas más severas de distanciamiento social, y en economía, por el hecho de que veníamos de un año de estancamiento.

Con este panorama, ¿por qué habría que ser optimistas?

Porque este tipo de crisis no son eternas y hay “un día después”.

Y es probable que ese momento tengamos un país mejor que el que hoy existe.

Las grandes pandemias en la historia, en algunas ocasiones, desataron cambios que a la larga fueron para bien.

Quizás el caso más notable fue la llamada “peste negra” en Europa y algunos lugares de Asia en el siglo XIV. Tras diezmar a cerca de la mitad de la población europea, acabó creando las condiciones para que se gestara el Renacimiento un siglo después.

Hoy los tiempos tienen otros ritmos porque la enfermedad se propaga mucho más rápido y las transformaciones a las que puede dar lugar no tendrá que esperar un siglo.

Pero, ¿qué podemos esperar específicamente en el caso de México?

El “día después”, traerá consigo un profundo cambio en el ánimo social que hoy ni siquiera imaginamos.

Quizás lo vivido en el terremoto de 1985 y sus secuelas sea lo que más se pueda parecer a lo que viviremos.

Las coordenadas políticas y económicas del país

cambiaron radicalmente entonces. Tuvimos una erupción inflacionaria de la que ya pocos se acuerdan y un sexenio completo sin crecimiento, pero también un resquebrajamiento del sistema político que cambió la historia del país que a la larga propició apertura y democracia.

Tiempos como estos ponen a cada quien en su lugar, ya lo veremos.

En crisis como la que viene también se hace posible lo que parecía imposible. Se parece a esos momentos en los cuales las personas tienen algún evento—enfermedad o accidente— que casi las lleva a perder la vida. Sus valores, sus hábitos, su perspectiva de la vida cambia desde entonces.

Así las sociedades.

Una crisis como la que viene puede amortiguar la polarización. No la va a eliminar porque los fanáticos de uno y otro extremo no van a desaparecer. Pero muchos van a sentir la necesidad de sumarse a un esfuerzo colectivo en el que los distinguos ideológicos quedan en segundo plano.

Además, las restricciones que nos va a imponer el distanciamiento social y la crisis misma van a ser un desafío a nuestra creatividad e imaginación, para sobrevivir. Y vaya que en otras ocasiones hemos mostrado que sí las tenemos y podemos usarlas.

Pero también serán un reto para las autoridades. Si no se emprenden acciones del tamaño de la crisis que se nos viene encima, este gobierno no tiene futuro.

Cuando la revisión de las perspectivas económicas, al comenzar una crisis, empieza en una caída de 3 por ciento del PIB, como la encuesta de Citibanamex mostró el viernes pasado, las noticias son malas, pues usualmente se subestiman al principio los impactos de estas crisis y luego hay que revisar a la baja.

Ser optimista en tiempos oscuros no es sencillo. Pero es una necesidad si queremos tener el espíritu que se necesita para salir adelante en la tormenta.





Columna invitada

Reginaldo Esquer Félix

¡Que se frieguen los estados!

Quizá pocos tengan claro que nuestro sistema nacional de jurisdicciones tributarias está diseñado constitucionalmente de forma que para establecer y cobrar impuestos existen temas que sólo son exclusivamente de competencia federal, y que por tanto, de ninguna forma las entidades federativas pudieran regular (imponer impuestos), y por otro lado existen actividades económicas que podrían ser gravadas con impuestos locales y federales simultáneamente (facultades concurrentes), y finalmente hay actividades que sólo están concedidas a los municipios.

Cuando se trata de facultades para imponer impuestos que son simultáneas para la Federación y para las entidades federativas, existe desde hace más de 50 años un pacto o convenio denominado "coordinación fiscal" donde los estados acuerdan no gravar con impuestos locales en donde ya hubiere impuestos federales, a cambio de una participación en la recaudación federal, por ejemplo, tenemos actos o actividades gravados con el IVA (federal) y por tanto no podría haber un IVA ESTATAL.

Aclarado lo anterior, veamos cómo funciona la distribución del ingreso nacional entre las entidades federativas.

De 100% de los ingresos federales, sólo 20% se distribuye directamente entre las 32 entidades federativas, y de ese porcentaje cada Estado deben distribuir 20% entre todos sus municipios, lo que evidentemente le deja 16% respecto del total recibido. De 80% de los ingresos en control de la Federación, este se distribuye entre los estados discrecionalmente en Seguridad Pública, Educación, Salud, Infraestructura y Desarrollo Municipal.

Ahora bien, ¿cuáles son los criterios para determinar cuánto le toca a cada Estado? Son dos los aspectos determinantes, población y recaudación de impuestos. Es innegable reconocer que los estados del norte son los más eficientes en recaudar impuestos y al mismo tiempo los menos poblados, y viceversa, los estados del sur son los más poblados y menos eficientes en su recaudación de impuestos, existe desde luego un factor de subsidiariedad en donde los estados "ricos" ceden una parte de sus ingresos para ayudar a las entidades federativas con haciendas más débiles, esta fórmula pareciera de

entrada razonable, pero lejos de eso, lo que ha provocado es progresivamente hacer a las entidades federativas más fuertes en más débiles, y a las más débiles no las ha hecho más fuertes.

Este sistema de distribución de ingresos está claro, es obsoleto y está diseñado para ejercer un control político sobre las entidades federativas. En los dos últimos años, y que pareciera proyectarse como constante en los años que vienen, hemos observado un comportamiento peligroso, la Federación les dice a los estados: "No tengo más recursos para darte", y les deja la necesidad financiera y el costo político de crear o aumentar IMPUESTOS LOCALES donde constitucionalmente les sea permitido, el caso reciente de Baja California es hasta ridículo, para el 2020 se crean tres nuevos impuestos (gasolina, casas de empeño, y casinos) y se aumentan tres impuestos ya existentes (nómina, hospedaje y espectáculos públicos).

En lugar de rediseñar la fórmula de distribución de los ingresos nacionales, hacerla justa y razonable, convocar a una nueva convención nacional hacendaria, comparar modelos exitosos, orientarla a la eficiencia y a la modernización de las haciendas estatales, lamentablemente por temor y mediocridad, mantenemos una receta que nació en el sexenio de **Adolfo López Mateos** totalmente rebasada, y que finalmente obligará a las entidades federativas a cobrar más impuestos. Estamos obligados a buscar un renovado federalismo, claro que es posible fortalecer al Pacto Federal y, con ello, potenciar el desarrollo de México.

Sostengo que es el momento de llevar a cabo una verdadera Convención Nacional Hacendaria, para alcanzar acuerdos en tres aspectos fundamentales: uno, la redefinición de las competencias tributarias; dos, lograr una nueva legislación fiscal tanto a los impuestos directos como los indirectos, y tres, actualizar la fórmula del egreso.

Termino con lo que empecé, pareciera que la conclusión del gobierno federal ante el poco crecimiento económico del país, evidentemente restringido de recursos, y como consecuencia de nuestro actual pacto federal, es que ¡se frieguen los estados! y de pasada los que vivimos en ellos.

*Presidente de la Comisión Nacional Fiscal de Coparmex.



Sólo juntos saldremos adelante

Como economista, les aseguro que México no ha sido inmune a los efectos de la pandemia del coronavirus: la mezcla mexicana de petróleo ha tocado mínimos históricos, 14 dólares por barril, el tipo de cambio se cotiza en casi 25 pesos por dólar, y los analistas estiman que nuestra economía va a crecer casi 4.5% del PIB este año. Por eso, si el gobierno federal no establece medidas económicas de inmediato, por más que termine la contingencia en un par de meses, la crisis económica en la que estaremos sumidos millones de mexicanos tomará mucho más tiempo revertir.

Quisiera retomar las acciones generales que han tomado la mayoría de los países:

1) PREPARACIÓN; contar con suficientes pruebas para estar listos durante las semanas de máximo contagio, mismas donde se puede llegar hasta 60% de la población; 2) MÁXIMA TRANSPARENCIA y COMUNICACIÓN EFECTIVA; mantenernos informados de forma oficial, sin dar falsos optimismos, pero sí con responsabilidad; 3) CANCELACIÓN DE ACTIVIDADES MASIVAS y solidaridad ciudadana con el programa QUÉDATE EN CASA para evitar contagios locales; 4) TOMAR LA TEMPERATURA COMO MEDIDA OBLIGATORIA en todos aquellos espacios públicos o comercios que permanecen abiertos para brindar algún servicio a la comunidad, y 5) MEDIDAS ECONÓMICAS.

Me detengo en las medidas económicas, porque es importante recordar que epidemias similares han provocado una desaceleración abrupta de la actividad económica y una suspensión de actividades en diversos sectores productivos, por eso, en mi calidad de diputada federal, presenté varios puntos de acuerdo que exhortan a mi paisano, el presidente López Obrador, a tomar las siguientes cinco medidas:

1) Alcanzar un acuerdo con el sistema bancario nacional que otorgue mayor liquidez a los empresarios, especialmente

a las mypimes, aumentando sus líneas de crédito y reduciendo las tasas de interés, especialmente para aquellos sectores más afectados como el turismo.

2) Firmar un decreto que establezca plazos adicionales para la prestación de pagos provisionales en impuestos federales.

3) Reducción en el pago de derechos para empresas de transporte marítimo, aéreo y terrestre, que han sido sumamente afectadas.

4) Implementar un programa de subsidios fiscales para las entidades federativas que reduzcan a 100% los impuestos sobre nóminas y hospedaje a los contribuyentes relacionados con hotelería, restaurantes y servicios de esparcimiento.

5) Ordenar diversas acciones ejecutivas, como el trabajo a distancia, el cual hoy, no está establecido en la ley, así como la protección gubernamental para los salarios de los trabajadores.

Hasta el momento, lo único que el gobierno de la 4T ha impulsado es la creación de un fondo para la prevención y atención de emergencias, equivalente a 0.7% del PIB y que será financiado con deuda pública; sin embargo, la realidad es que nadie sabe cómo se usará ni para qué! Asimismo, tampoco han explicado por qué primero no usan los 40,000 millones de pesos que aprobamos los diputados federales para el sistema de salud, o los 180,000 millones de pesos que pretenden alcanzar de superávit primario.

Es hora de que el gobierno federal demuestre que está tomando en serio esta pandemia, ya que no sólo es la salud de millones de mexicanos la que está en juego, sino nuestras finanzas públicas y nuestra estabilidad económica para los siguientes años. Estamos juntos en esto, y sólo juntos saldremos adelante, como dice mi gobernador **Adán Augusto**, cordón de tres hilos no se rompe fácilmente. ¡Bendiciones!



Economicon

José Soto Galindo

soto@economicon.mx / @EconomiconMX

Despachos de cobranza y datos personales

Los despachos de cobranza son responsables de proteger los datos personales de los deudores cuando adquieren cartera de créditos incobrables de los bancos. El tipo de operación que significa la venta o cesión de esos créditos deslinda de responsabilidades a los bancos y obliga a los despachos a asumir la protección de los datos personales conforme a las leyes en la materia.

Los despachos de cobranza tienen pocos incentivos para cumplir con el régimen de protección de datos. ¿Por qué habrían de cumplir si lo que buscan es recuperar la deuda sin importar la manera de hacerlo? ¿Por temor a las sanciones del Inai, el organismo público para la defensa de los datos personales? ¿Por temor a una mala reputación pública?

Veamos. A los bancos les interesa tener una imagen de cercanía y empatía con los ciudadanos, siempre posibles clientes de estas compañías financieras. Como el lobo de la Caperucita Roja de los hermanos Grimm, quieren transmitir confianza y afabilidad. ¿Podemos decir lo mismo de los despachos de cobranza? Nunca he sabido de alguno que se haga publicidad.

Quizá la mejor reputación de los despachos de cobranza sea la que los identifique como cobradores inflexibles, que seguirán hasta al infierno a los deudores para exprimirles el último quinto del dinero impagado. Como el Oso Judío de Quentin Tarantino en *Inglourious Basterds*: —¿Qué has oído hablar del Oso Judío? —Que golpea a los nazis con un bat en la cabeza.

Así que no debería sorprendernos la noticia de que el despacho de cobranza Recremex (el acrónimo de Recuperación Crediticia de México, S.C.) expuso los datos personales de más de 30,000 deudores que contrataron créditos con BBVA, Banamex, Banorte, BNP, HSBC, Invex, Afirme y American Express. El catálogo de información que estuvo a la vista de cualquier persona con internet, subida a la nube sin contraseñas ni otras medidas de seguridad, inclu-

yó nombre completo del deudor, correo electrónico, tipo de producto financiero contratado, saldo total de la deuda, número de cuenta con el acreedor original, teléfono del cliente y otro teléfono de contacto, domicilio del cliente, nombres y correos electrónicos de empleados de Recremex (gerentes de cartera y cobradores).

Los despachos de cobranza pueden tener una doble relación con los bancos: 1. pueden gestionar su cartera vencida, perseguir a los morosos que se han retrasado con sus pagos pero que el banco todavía considera créditos recuperables, o 2. pueden adquirir su cartera de créditos incobrables, esas cuentas que ya fueron “castigadas” conforme a los criterios de riesgo crediticio y que fueron asumidas en los esquemas de pérdidas crediticias de los bancos. En el primer caso los deudores todavía son clientes del banco; en el segundo caso, son clientes del despacho de cobranza. Pero que quede claro: en ningún momento dejan de ser titulares de datos personales con el derecho constitucional a la protección de su información personal.

¿Contra quién se debe proceder por la vulneración de datos personales? Contra el particular que faltó al deber de garantizar la seguridad de los datos personales contra “el uso, acceso o tratamiento no autorizado”, como dice el artículo 19 de la ley federal de datos personales. Las disposiciones cuarta y sexta de la regulación sobre estas entidades financieras determinan que los despachos de cobranza deben “tratar los datos personales de conformidad con la normativa aplicable en la materia”.

En España hasta hace pocos años se contrataba a El Cobrador del Frac para recuperar deudas, un individuo vestido de frac negro que cazaba a los deudores en lugares públicos para exhibirlos, abochornarlos y estigmatizarlos. Quizá la vulneración de datos personales de Recremex sea su propia versión del hombrecillo del frac y una demostración de que la buena reputación no es el activo más preciado de los despachos de cobranza.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

SHCP en encrucijada, baja de calificación un hecho e inacción más costos

Contra lo que se observa en el orbe, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** optó por no detener la actividad para no dañar a muchas familias.

El razonamiento encaja con nuestra realidad en donde 60% de la población vive en la informalidad. Sin embargo, los riesgos sanitarios son enormes por el efecto multiplicador del Covid-19.

En ese sentido, se puede prolongar el periodo de freno para la economía, puesto que desde la semana pasada, gran cantidad de empresas e incluso el Poder Judicial pararon o trabajaron a medias. Además, en congruencia con el mensaje de "aquí no pasa nada", la SHCP de **Arturo Herrera** sigue sin implementar un paquete de medidas de aliento. El viernes JPMorgan de **Felipe García-Moreno** estimó que el PIB del segundo trimestre se contraerá 15.5 por ciento.

En general los pronósticos para el 2020 son malos y en una de esas, la caída podría ser mayor que la de 1995 que fue de 6.3 por ciento. El equipo económico de Scotiabank, a cargo de **Mario Correa**, ya bajó su pronóstico del PIB a -5.7% y el de BBVA, que lleva **Carlos Serrano**, en -4.5 por ciento.

La precaución de la SHCP para actuar se explica quizá por el poco margen que hay en un presupuesto sobredimensionado. El petróleo a 14 dólares por barril vs los 49 dólares previstos, ilustra el desafío.

Cierto, hay una cobertura, pero sólo de 14% de la producción. La gasolina servirá como colchón y se tiene el FIEP con 158,500 millones de pesos, pero aún así con un desplome de la recaudación, las cuentas no van a salir. Habrá que eliminar el superávit fiscal y asumir préstamos.

Aunque la SHCP tiene la consigna de mantener finanzas sanas para sostener la calificación país — hoy detenida con alfileres—, lo cierto es que la realidad se impondrá, máxime la pésima situación de Pemex de **Octavio Romero**.

De hecho la degradación país estaba ya cantada, pero

ahora se refuerza por la caída del crudo, la depreciación del peso y la recesión. Así que, más pronto que temprano la SHCP debe reaccionar, o de lo contrario, la desaparición de muchas empresas y la descomposición de las cadenas productivas será irreversible y tomará años enmendar el camino.

Dado que no hay recursos para apoyar a toda la IP, la SHCP tendrá que trabajar con tiros de precisión.

Es claro que a mayor retraso se profundizarán los costos, al igual que muchos pagarán los platos rotos por la negligencia mostrada por Salud de **Jorge Alcocer** con su subsecretario **Hugo López-Gatell**, en la respuesta para contener el contagio del Covid-19.

Banxico nulo efecto en peso y más margen

Banxico de **Alejandro Díaz de León** adelantó la baja de 50 puntos base de la tasa a 6.5%, lo que era un hecho. Más allá del desliz del peso, el menor crecimiento atajará la inflación. De hecho, que cree que hay mayor margen y que las tasas cerrarían el año en 5 por ciento. La medida junto con otras para proveer liquidez, no tuvo efecto en la moneda que se depreció a 24.56 pesos por dólar. Los expertos ven el soporte del peso en 23.20 por billete verde y de resistencia en 25 pesos.

Plan de Sener, y Pemex y CFE nulo margen

En el peor momento, según esto, Sener de **Rocío Nahle** presentaría esta semana el plan energético que espera la IP. Con la crisis, ni Pemex de **Octavio Romero**, ni CFE de **Manuel Bartlett** tienen margen financiero para nada, y en una de esas la situación obliga a abrir más espacio a la IP. ¿Será?

Annes nuevo director aquí de MSD

La farmacéutica de Estados Unidos Merck Sharp & Dohme (MSD) estrena director en México. Se trata de **Carlos Annes**, quien ocupaba el timón de dicha firma en Argentina, Uruguay y Paraguay. Para MSD, que llegó aquí hace 86 años, nuestro país es nodal. El ejecutivo argentino relevará a **John Markels**. Al costo.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banxico: orden y liquidez

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** sugirió al Banco de México no utilizar las reservas internacionales para frenar la depreciación.

Llama la atención la declaración del jefe del Ejecutivo porque implica que en el banco central pudieran estar analizando esa opción.

Pero sobre todo llama la atención cuando el Banco de México (Banxico), en virtud de su autonomía legalmente constituida en 1994, no defiende un nivel determinado del tipo de cambio, como se hacía en épocas previas.

Frente a la intensa presión que ha registrado el tipo de cambio del peso frente al dólar en las últimas semanas, el banco central ha tomado medidas que buscan aumentar la liquidez y mejorar las condiciones de operación de los mercados, pero no ha salido a defender un determinado nivel de cotización del peso frente al dólar. Por el contrario, ha anunciado esquemas de subastas de dólares, que evitan precisamente utilizar las reservas internacionales. La virtud del mecanismo de las subastas anunciadas en los últimos días es que las operaciones se liquidan en pesos y no impactan en el nivel de reservas.

El pasado viernes, en medio de una jornada especialmente negativa para el peso mexicano, la Junta de Gobierno, fuera de calendario, decidió rebajar en 50 puntos base su tasa de referencia para colocarla en 6.50 por ciento.

Adicionalmente, el banco central, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, anunció, en conjunto con la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, varias medidas para procurar una mayor liquidez en los mercados.

Se decidió la reducción del depósito de regulación monetaria al que están obligados los bancos comerciales y banca de desarrollo. Hasta ahora equivale a 300,000 millones de pesos y se redujo en 50,000 millones de pesos.

La intención es que los intermediarios tengan mayor liquidez para mantener operaciones activas y otorgar líneas de créditos puente a sus clientes.

Además, se redujo la facilidad de liquidez de más de dos veces la tasa Cetes a 1.1 veces. Permitirá que la banca nacional

pueda recibir financiamiento en moneda nacional de manera ágil. Se anunció también la subasta de dólares ligada a la línea que anunció la Fed para México por 60,000 millones de dólares, para dar financiamiento en dólares a intermediarios mexicanos y evitar que se presione en fondeo en moneda extranjera.

Y se dispuso dar mayor rotación a los valores gubernamentales entre los formadores de mercado de Hacienda.

El Banco de México y Hacienda trabajan coordinadamente, con el mismo objetivo: darles orden y liquidez a los mercados.

Banxico está muy lejos de usar las reservas internacionales para defender al peso, gracias a la autonomía que afortunadamente el gobierno de la Cuarta Transformación sigue respetando.

Atisbos

GASOLINA BARATA. Decidí que bajara el precio de la gasolina para que no se sienta tanto la crisis, dice el presidente Andrés Manuel López Obrador en un video que subió a la red de Twitter.

Por la misma red, el que fuera subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda, durante el gobierno de **Enrique Peña Nieto** y actualmente diputado priista, **Fernando Galindo** afirma: "La gasolina está bajando de precio en México porque bajó el precio del petróleo en el mercado internacional.

Gracias a la tan criticada reforma energética impulsada en la pasada administración —destaca—, la gasolina está al libre mercado, es decir, cuando sube el petróleo sube la gasolina y cuando baja el petróleo baja la gasolina.

La reforma energética sacó a la política política de la política de precios", enfatiza el exfuncionario.

Vale recordar que desde el año 2017 el precio de los combustibles se determina por la libre oferta y demanda del mercado y sus fluctuaciones se "suavizan" para el consumidor final, en virtud del "estímulo fiscal" creado también por los gobiernos "neoliberales" que aumenta o disminuye para reducir los picos.

CONSULTA DAÑINA. Se irán a la basura alrededor de 980 millones de dólares de los 1,700 millones que invertiría la empresa cervecera Constellation Brands si gana el "no" a su construcción en la consulta pública que se realizó este fin de semana. Esa compañía ya invirtió 70% del monto total de inversión.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

¿Qué tan permitidas, las pruebas privadas para Covid-19?

No conocemos qué se debatió en la sesión extraordinaria del Consejo de Salubridad General (CSG) el jueves pasado, o al menos si realmente hubo debate en torno a la correcta actuación contra el coronavirus. Si bien se informó que quedó instalada la sesión permanente, lo único reportado fueron puntos escuetos en apoyo a lo hecho por la Secretaría de Salud. No sabemos, por ejemplo, si se discutió la necesidad de hacer un muestreo más extenso o generalizado en cierto segmento de población en riesgo.

Ello generó decepción entre un amplio sector de la población, incluido un gran segmento académico y científico, donde la percepción es de angustia ante el ejemplo de España e Italia que se tardaron en actuar y se han visto rebasados. En México, hay una creciente exigencia por aplicar medidas más férreas para evitar que nos pase lo mismo.

Las pruebas de detección para Covid-19 hechas por el Instituto Nacional de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos (InDRE) y laboratorios estatales se han acrecentado, pero han sido muy limitadas. La demanda de personas que viajaron a países con alto contagio y desean hacerse la prueba se detonó, sobretodo a partir del brote surgido de viajeros mexicanos que fueron a esquiar a Vail, Colorado, entre enero y febrero. El nerviosismo arreció con la Convención Bancaria realizada en Acapulco, donde se supo del contagio de **Jaime Ruiz Sacristán**, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, y previamente el del empresario **José Kuri** quien no ha fallecido formalmente como circuló en redes sociales, pero según nos enteramos, lamentablemente sí se le declaró muerte cerebral.

En Jalisco es donde más impactó el brote de Covid-19 por viajeros a Vail, y de ahí que el gobernador **Enrique Alfaro** ha sido férreo en ordenar el paro de labores por al menos cinco días en todo el estado. Otros estados han actuado en similar sentido.

Esa respuesta diferenciada se da, ante la falta de acciones más contundentes de parte del CSG, el que por ley debe marcar la pauta a todo el país, a sanos y enfermos.

Los voceros de la Secretaría de Salud habían advertido, desde días atrás, que no iban a permitirse pruebas privadas, pero posteriormente sí incluyeron en la lista al Hospital ABC y el Hospital Ángeles Interlomas, ambos de la ciudad de México. Lo que pasa es que éstos dependen, a su vez, de insumos del InDRE.

La demanda de pruebas de parte de la ciudadanía llegó a tal grado que, laboratorios privados como Biomédica y El Chopo con capacidad para hacer test moleculares, empezaron a ofrecer la prueba rápida. Pero ambos dieron un paso atrás, indicando que la autoridad se los había prohibido. Después, Biomédica informó que las tendrá de nuevo a partir de este lunes.

Vale señalar que para pruebas rápidas, no se requiere validación del InDRE; basta que tengan registro sanitario de Cofepris. Cuando la influenza en el 2009, el país no tenía infraestructura para hacer ese tipo de pruebas y tardaban mucho, porque las muestras tenían que llevarse a Estados Unidos, pero por fortuna ahora, México cuenta con esa capacidad tecnológica no sólo en sector público, sino también en sector privado; no habría razón para no aprovecharla, sobretodo a la luz de la recomendación de la Organización Mundial de la Salud y otros gobiernos más adelantados en la epidemia de que el esfuerzo se enfoque, ante todo en el diagnóstico.

En Estados Unidos la FDA recién aceleró la aprobación de otros dos test y ya tiene cuatro aprobados; los insumos vienen también de Corea y otros de China. En México la resistencia a hacer testeo más amplio, interpretan algunos, es el temor de la autoridad a perder el control en las cifras, pero en los hechos, los funcionarios ya han reconocido que tenemos un inevitable subdiagnóstico.



Columna invitada

Sara Morgan,

procuradora de la Defensa del Trabajo de la CDMX

Sobreviviendo al fin de quincena

Muchos de nosotros trabajamos bajo la figura del pago por quincena, no hablemos del *freelance*, vocablo inglés que en realidad significa: no sé cuándo me caerá un trabajito.

En general, cuando se trabaja con un pago quincenal, casi todo el mundo llega a un punto donde los gastos se acumulan, ya sea por pagar el cafecito, la tanda, lo que pedimos de catálogos, la comida corrida y un sinfín de cosas que son aparte del gasto diario de un hogar, suponiendo que no pagas renta que ya sería un gran ahorro —lo que implicaría o que vives en la casa familiar o que has logrado comprar totalmente una casa o departamento—, colegiaturas y créditos de diferentes tipos. Los gastos tienden a escalar a un punto en el cual rebasas el día cinco sin dinero y para el día 14 pedimos prestado hasta para la torta, el jugo y comprometemos nuestra palabra bajo el famoso “te pago mañana que es quincena”.

El día que pagan todos en el chat son ricos y poderosos nuevamente, al siguiente día pasamos por el café que cuesta una fortuna y que de alto sólo tiene el nombre, se vuelan los memes de: “Repito, ya pagaron, ya pagaron”, con las consecuencias que ya conocemos. Nuevamente, en los primeros cinco días en los cuales nos sentimos eufóricos, uno se la pasa cubriendo lo que debe, más lo que se acumule. Para el día seis, si no es que antes, nuevamente revisas el calendario con la esperanza de que todos los meses sean de 28 días y que no sea año bisiesto.

Éste es un fenómeno común, aun para aquellas personas que rebasan el límite salarial de 11,500 pesos que es la media que determina el Observatorio Laboral, un servicio público de información de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Sucedan varios fenómenos que se aglutinan a pesar de los consejos que recibimos de miles de páginas de Internet que nos tunden con recomendaciones, muchas de ellas muy útiles, otras fuera de contexto. Nos comprometemos a ahorrar para la siguiente quincena y simplemente no podemos.

Para el contexto mexicano, hay ciertas alternativas de ahorro:

1. El café mexicano es bueno y barato, lo demás es mercadotecnia de la buena. Al consumirlo apoyas el campo mexicano, porque las regiones de cultivo son principalmente Chiapas, Oaxaca y Veracruz.

Te puedes sentir orgulloso: somos el undécimo país exportador, ¿te dice algo?

2. Haz tu desayuno y comida en la noche, guárdalo en los termos y recipientes que ya compraste, sabrás que es de calidad, y de paso ya no necesitarás las apps de entrega de comida, en las que se puede gastar hasta cuatro de cada 10 pesos del salario, según el Estudio Global de Nielsen sobre Comidas Fuera de Casa.
3. Si te gustan las series de plataforma, escoge sólo uno de los servicios, y mejor paga un curso en línea o presencial de alguna materia que te dé movilidad en el trabajo, no digo que no veas series, pero ¿necesitas verlas todas? Mejor invierte en un curso que seguro te generará una mejor economía. Las brechas educativas y el no poseer nuevas capacidades son la principal causa de pobreza, de acuerdo con el Instituto Mexicano de la Competitividad.
4. Seguro ya tienes deudas, paga las chiquitas, y cuando acabes, prosigue con las demás.
5. Escoge el último número de la tanda, no el primero.
6. Trata de obtener tu crédito Infonavit o Fovissste; si vas a tener una deuda, pues que sea para un hogar.
7. No permitas que te dejen catálogos, sin duda los hojearás.
8. No compres con tarjetas de crédito o departamentales a meses sin intereses, pensando que perderás la última oportunidad. Prosigue la regla de las 24 horas en la cual, si te emocionaste por algún artículo lo piensas todo el día para meditar si te es realmente necesario, después de todo tenemos ventas nocturnas, diurnas y a meses todo el año (que suertudos).
9. Todos queremos a los hijos en colegios particulares. No escojas el más caro, sino el mejor, pide una beca. Si en verdad no se puede, la opción pública es muy buena. Si lo complementas visitando museos y llevándolos a cursos gratuitos presenciales o en línea, verás que salen adelante, deja el miedo a un lado. Muchos premios Nobel salieron de escuelas públicas, no lo olvides.
10. Si de plano no alcanza, podría ser que tengas que cambiar de trabajo. Regresa al punto tres y sabrás de qué hablo.

La quincena es para vivir, no para sobrevivir o ¿trabajamos para ser pobres?



Las cinco grandes oportunidades: 1973, 1982, 1987, 2008 y HOY.

En SNX hemos venido coincidiendo con la opinión sobre la gran oportunidad que manifestó el reconocido estratega e inversionista Bill Miller al llamar a este mercado una de las mejores oportunidades de compra de su vida. "Creo que ésta es una oportunidad de compra excepcional", dijo Miller en el programa *The Exchange* de CNBC.

"Hubo cuatro grandes oportunidades de compra en mi vida adulta. El primero fue en 1973 y 74, el segundo fue en 1982, el tercero fue en 1987 y el cuarto fue en el 2008 y 2009. Y este es el quinto". Miller dijo que el clima actual es una de las mejores oportunidades de compra de su vida.

El presidente y director de inversiones de Miller Value Partners señaló: "No me refiero a poner todo el dinero de una vez, pero sí creo que ponerlo en capas en este momento es el camino por seguir".

Miller recordó que estas oportunidades históricas se debieron principalmente a eventos, como durante la guerra en Medio Oriente y Vietnam. "Ésos son los tipos de eventos que se ven cuando los mercados están bajando históricamente; las noticias son sombrías".

Covid-19, Temporal

Las noticias sobre el coronavirus han sido pésimas, ya que un aumento en los casos en EU y en todo el mundo causó una interrupción financiera y social sin precedentes. Los tres

índices principales (S&P 500, Dow Jones y NASDAQ) se han sumergido profundamente en el territorio del mercado bajista, con industrias como la hotelera y la industria de viajes casi cerradas, con la esperanza de rescates del gobierno.

"Creo que a medida que pasa el tiempo, a menos que las noticias sobre el lado de la pandemia empeoren radicalmente, quiero decir radicalmente peor que las expectativas, no sólo porque sabemos que va a hacer eso, esperaríamos que el miedo se atenúe", agregó Miller.

"Sólo mantener ese nivel de emoción y miedo requiere una dosis constante de noticias nuevas y realmente malas". Miller, que venció al mercado durante 15 años consecutivos mientras trabajaba en Legg Mason, regresó con una explosión en el 2019, montando la implacable recuperación del mercado de valores a niveles récord. La firma de Miller registró un rendimiento de 119.5% el año pasado, neto de comisiones, dijo a los inversores en una carta del 15 de enero. Esas ganancias compensaron con creces la pérdida de 33.8% de la empresa en el 2018.

William H. Miller III es un inversor estadounidense, administrador de fondos y filántropo. Se desempeñó como presidente y director de inversiones de Legg Mason Capital Management, y como gerente principal de cartera de Legg Mason Capital Management Value Trust. Es el administrador de cartera de los antiguos fondos mutuos Legg Mason Opportunity Trust, ahora ubicado en su propia firma, Miller Value Partners.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Tres señales básicas en esta recesión

La caída económica que ahora mismo provoca el coronavirus Covid-19 llega a México con una contracción del Producto Interno Bruto autoinfligida por las políticas públicas.

Aunque es evidente que la pandemia es la que ahora encamina al mundo a una recesión, no se puede quitar la vista al hecho de que la 4T se resiste a tomar medidas extraordinarias, tanto en materia de salubridad como de economía, lo que hará de esa caída algo todavía más dramático.

Porque, así como el Covid-19 afecta más a un cuerpo viejo, con enfermedades preexistentes y bajas defensas, así la recesión económica habrá de ensañarse con las economías más débiles, y la mexicana está en esa lista.

Las ideas son viejas, el cero crecimiento del año pasado es una preexistencia importante y la falta de confianza de los capitales privados tiene las defensas económicas en niveles anémicos.

Lo ideal sería que el perro viejo aprendiera trucos nuevos, pero se ve atrapada a la 4T en sus ideas de mediados del siglo pasado. Así que lo que queda es reforzar su sistema inmunológico con una vitamina a la confianza.

Hay muchas medidas concretas que se pueden tomar, desde aquellas que muestren que el presidente sí le entiende, como dejar de reunir a miles de personas en un solo lugar y exponerlas al contagio del coronavirus.

Hasta medidas económicas de impacto en la confianza como no volver a permitir un bloqueo a las vías del tren en Michoacán. Dejar de jugar al populismo de las consultas y respetar las leyes

en la construcción de la planta de Constellation Brands en Baja California.

Y claro, puede dar tres golpes maestros a la confianza y mostrar que, así como **Donald Trump** repentinamente le entendió a la gravedad del Covid-19 y cambió su discurso, así el presidente mexicano puede decir que él siempre pensó que era una pandemia grave y que tomará decisiones de estadista.

Primer golpe para que López Obrador quede como un presidente responsable: anunciar la cancelación de la construcción del Tren Maya y el redireccionamiento de esos recursos hacia la promoción turística y rescate de esta actividad aplastada por la pandemia.

Segundo golpe maestro que deje atrás la imagen de un personaje sólo interesado en su persona y su popularidad: la cancelación inmediata de la construcción de la refinería de Dos Bocas en Tabasco para usar esos recursos en aumentar la capacidad productora de crudo de Pemex y mantener lo más sanas que se pueda sus finanzas.

Tercer golpe nivel "dejemos las tonterías atrás": se anuncia que se abre a la Iniciativa Privada la concesión de las obras del aeropuerto de Texcoco. Ni un solo centavo público para la obra. El reinicio inmediato implica una movilidad importante de la industria de la construcción, necesaria en esta recesión, y se deja al Ejército que siga con la obra en Santa Lucía, de forma más modesta pero suficiente para tener la base aérea más grande y moderna de América Latina. Les prometo que la calentura de esta columna, de un México que pudiera funcionar, no es un síntoma del coronavirus.




Caja Fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.mx

El programa Mamut de EU: vida o muerte para México... again

¿Serán suficientes 2 billones de dólares para frenar el daño del coronavirus a la economía de Estados Unidos? ¿Bastará con 50,000 millones de dólares para salvar a las aerolíneas de la quiebra? ¿Los 500,000 millones de dólares de apoyo a las corporaciones evitarán los despidos masivos y permitirán una reactivación económica, pasada la emergencia sanitaria?

Los demócratas que tienen mayoría en el Congreso de Estados Unidos se resisten a dar el sí al programa presentado por **Donald Trump** y eso mete ruido en los mercados. Es normal que el peso mexicano registre un retroceso en las operaciones del domingo, entre otras cosas, por la falta de acuerdo en el Congreso de Estados Unidos. Es normal, porque hay mucho en juego para México, para empezar, el futuro de sectores clave en el funcionamiento económico de la región América del Norte, entre ellos, aviación comercial e industria automotriz.

La industria turística mexicana depende de la llegada masiva de los turistas estadounidenses y resultaría muy afectada en caso de que caigan en bancarrota una o más aerolíneas de Estados Unidos. Ellas son el medio de transporte principal para el desplazamiento de millones de estadounidenses que viajan a México. En manos del Congreso está la respuesta a una solicitud de la industria de un paquete de apoyos por 50,000 millones.

En el caso de la industria automotriz, no se habla de un paquete de rescate para este sector. La situación es diferente a la del 2009, pero está implícito que una parte de los 500,000 millones de dólares que propone el gobierno de Trump iría a reforzar a las grandes

de Detroit, a sus principales proveedores y a sus trabajadores. No están en crisis como hace 11 años, pero siguen siendo *too big to fail* y están "tocadas". La suspensión temporal de actividades en Estados Unidos, Canadá y México es una prueba de ello.

Hay otro tramo de medio billón que está propuesto para las personas y los hogares. Aquí está en juego la continuidad del alto nivel de consumo en Estados Unidos. Es dinero que sirve para viajar y también para pagar la mensualidad de los automóviles que se producen en México y exportan al mercado estadounidense. Son también los electrónicos, de los que México es un proveedor cada vez más relevante. Es también *pocket money* que permite mantener el consumo de los productos agroalimentarios *Made in Mexico*: aguacate, tomate, tequila y muchas cosas más.

Tarde o temprano los demócratas aprobarán el programa *Mamut*, pero los cómo y los cuándo serán muy relevantes. Tienen razón en poner condiciones en los apoyos a corporaciones y además tiene sentido que se esmeren en dejar claro que el mérito del paquete no pertenece al presidente Trump. Es un año de elecciones y la crisis del coronavirus ha alterado el paisaje en contra del presidente.

En el frente económico internacional, no hay noticia más importante para México que la discusión del paquete de rescate económico. La demora añade incertidumbre a los mercados y amplifica los problemas para México. En el corto plazo, impacta el tipo de cambio del peso frente al dólar. En las próximas semanas veremos cómo se demora la entrada en vigor del T-MEC. No hay forma de que sea el 1 de junio y sólo queda por ver cuántas semanas o meses se recorrerá.



● Nuevo jugador

● Meten el freno

● Menos viajes

Con una inversión de 70 millones de dólares y la fusión de las empresas Iresa, Basal y Ecofrío, nace Qualianz, con miras a posicionarse como uno de los principales competidores en la escena del mercado de la cadena de suministro de productos perecederos en frío.

Mario Coronado, uno de los fundadores de Olmo Capital, el fondo encargado de materializar la fusión de estas tres empresas, se convirtió en CEO de Qualianz, empresa con la que, aseguró, se dará continuidad a todos sus clientes y se buscará solucionar el problema de la fragmentación y la falta de capacidad que padece este mercado.

La idea nació en el 2015, con la fundación de Olmo Capital. Ese mismo año adquirieron Iresa, empresa pionera en el ramo de la cadena de suministro de productos perecederos en frío con más de 50 años de experiencia.

La compra más reciente para la conformación de Qualianz fue Ecofrío en el Estado de México.

El nombre Qualianz, según comentó Coronado, es totalmente intencional, para llamar así a esta fusión que representa una alianza con un elevado compromiso con la excelencia en el servicio.

Actualmente Qualianz cuenta con 28 puntos de almacenaje en frío en los principales centros de consumo y distribución del país.

La planta de BMW Group en San Luis Potosí iniciará a fines de este mes un paro que tenían programado y se extenderá hasta el 19 de abril inicialmente, refirió la empresa.

Detalló que ante la contingencia sanitaria global ha implementado acciones preventivas para proteger la salud y seguridad de sus colaborado-

res, socios y visitantes, tales como cancelar hasta nuevo aviso los viajes internacionales de negocios e implementar trabajo remoto, entre otras.

También la japonesa Nissan anunció que suspenderá su producción entre el 25 de marzo y el 14 de abril en sus instalaciones de fabricación en México, a fin de contribuir a la contención de la propagación del Covid-19.

La empresa precisó que actualmente, no hay casos confirmados de Covid-19 en ninguna instalación de Nissan.

En tanto, Volkswagen informó que decidió parar operaciones de manufactura en sus plantas de Puebla y Guanajuato, del 30 de marzo al 30 de abril.

Con respecto al paro técnico programado del segmento 3, donde se produce el Golf y que se estableció del 2 al 24 de marzo, frente a las condiciones a nivel mundial relacionadas con Covid-19, y ajustando la producción a la demanda actual del mercado, continuará sin operar lo que resta de la semana entrante.

La aerolínea Interjet suspenderá temporalmente sus rutas internacionales a partir del 24 de marzo, derivado del cierre de fronteras y restricciones al tránsito aéreo en algunos países, como una medida para evitar la propagación del coronavirus.

Interjet añadió que continuará operando vuelos nacionales durante la contingencia.

También Aeroméxico suspendió sus vuelos a varios destinos de América, Asia y Europa derivado del cierre de fronteras.

En un comunicado, explicó que si bien seguirá viajando a ciudades de Europa y Estados Unidos decidió reducir la frecuencia de sus vuelos. El ajus-

te en las operaciones también afectó a sus rutas domésticas.

El vuelo que sale de la Ciudad de México hacia Seúl fue suspendido hasta el 7 de abril y hacia Tokio fue reducido a tres o cuatro frecuencias semanales hasta fines de mayo. Hacia Montreal, Aeroméxico redujo sus vuelos y a Toronto y Vancouver suspendió operaciones hasta fines de abril.

Hacia Latinoamérica y El Caribe, la aerolínea mexicana suspendió todos sus vuelos hasta fines de abril y hacia Estados Unidos redujo sus frecuencias. Además, ajustó sus trayectos internos y suspendió algunos.

El jueves de la semana pasada, Grupo Aeroméxico anunció que puso en tierra 40 aviones y que la cifra "probablemente aumentaría en los siguientes días".

Tras los anuncios, S&P bajó la calificación de la compañía a "B+" desde "BB-", por la menor demanda de viajes derivada del impacto del coronavirus, un brote surgido en China a fines del año pasado y que ha dejado 254,000 personas infectadas y 10,451 fallecidos alrededor del mundo.





DINERO

No más Fobaproas... // El pueblo de Mexicali derrota a la cervecera // Embajador Landau a Calderón: “no politicemos todo”

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AL CIERRE DE 2018, el Fobaproa (hoy renombrado como IPAB) tenía pasivos por mil millones de pesos, según su propio balance auditado. En su nacimiento –admitieron muy sonrientes sus creadores, Ernesto Zedillo y Felipe Calderón–, asumió deudas privadas por mil 200 millones de dólares mediante un sórdido pacto *prianista*. Transcurrieron cuatro sexenios, incluyendo los de Fox y Peña Nieto, y no pagaron la deuda. Paradójicamente aumenta por la forma truculenta en que fue aplicado el esquema financiero. Supongo que al presidente López Obrador le da náusea aprobar que se utilice dinero del presupuesto para seguir abonando el “rescate bancario”, cuando desde la oposición fue su principal oponente. Pero no hacerlo afectaría los ahorros de los trabajadores, porque mafiosamente las Afores han adquirido buena parte de los bonos IPAB. El tema ha vuelto a tener actualidad ante la situación crítica que enfrenta la economía por el coronavirus y el desplome en el precio del petróleo. Ya se escuchan voces en el sentido de que el gobierno debe rescatar a líneas aéreas como Aeroméxico e Interjet, que ya pasaban por una difícil situación financiera desde antes que estallara el problema sanitario. Conviene recordar dos fórmulas que propusieron en su momento –es decir, antes de que el Fobaproa fuera formalizado– ante la crisis financiera. Son de mercado. Una, del financiero (ya fallecido), Manuel Espinosa Yglesias, fundador de Bancomer: los banqueros deberían pagar con sus bienes sus deudas, no endosárselas al gobierno. Dos: Carlos Slim propuso que el Estado debería facilitar a los banqueros líneas de crédito para que solventaran la situación, que tendrían que pagar, pero no asumir sus deudas. (Un esquema parecido siguió Estados Unidos que salvó de la quiebra a empresas como General Motors). Una combinación de ambas fórmulas podría aplicarse hoy, pero de ninguna manera otro Fobaproa.

Ganó el pueblo

MEXICALI TIENE UN horario distinto al de la Ciudad de México: dos horas más temprano.

Por lo tanto, no tengo los resultados finales de la consulta ciudadana que se realizó el sábado y el domingo para decidir si debe permitirse que

continúe la construcción de la planta cervecera Constellation Brands. Sin embargo, los resultados del viernes indicaban que los mexicalenses votaron en contra. Tienen una razón inobjetable: la planta va a quitarles agua para el consumo humano. En cualquier lado del mundo el agua es un producto esencial para la vida, pero para aquella comarca es de vida o muerte, primero, por las altas temperaturas del verano y luego por ser una zona agrícola. Aparentemente los permisos otorgados a la empresa están manchados de corrupción y metieron las manos tanto funcionarios panistas, priístas y del Verde Ecologista. Hoy rugirá el presidente de Coparmex, Gustavo de Hoyos, contra el gobierno federal... si pierden la votación, como parece que sucederá. Fue un error de Constellation Brands tomar como defensor a un personaje sin fuerza local que no ha podido ser gobernador de la entidad.

Ombudsman Social **Asunto: ni lavarse las manos**

EN MI COLONIA (Unidad Habitacional Acueducto de Guadalupe) y en otras de la alcaldía Gustavo A. Madero llevamos días sin agua. El Sistema de Aguas de la Ciudad de México informa que junto con la Conagua están realizando obras y que por ese motivo se estima que no tendremos hasta el 30 de marzo, se ha pedido apoyo de pipas y nada. ¿Cómo atender las medidas sanitarias recomendadas por la autoridad si no tenemos lo elemental?

Concepción Galicia /CDMX (Facebook verificado por teléfono)

R: LAMENTABLEMENTE UNA gran parte de la Ciudad de México (y la República) padece el mismo problema.

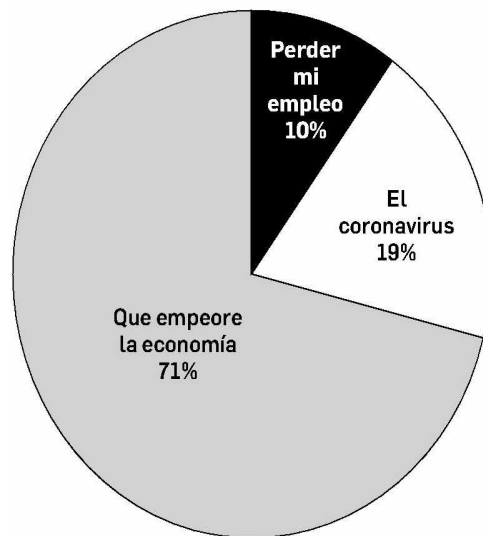
Twiteratti

ESCRIBE EL EMBAJADOR Christopher Landau @USAmbMex (como respuesta a @FelipeCalderon): En tiempos de crisis, un ex presidente no tiene porqué meterse en la política doméstica de otro país. Ahora más que nunca nos toca trabajar juntos. No politicemos todo por gracias a Dios.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Avance de nuestro sondeo semanal

¿Qué te preocupa más en este momento?



Participaron 1,230 personas de Twitter, Facebook y El Foro México, en el primer día de sondeo que concluirá el próximo viernes



REPORTE ECONÓMICO

Industria Automotriz. Mundo y México 2019

DAVID MARQUEZ AYALA

LA PRODUCCIÓN MUNDIAL de vehículos automotores de todo tipo decayó en 2019 por segundo año consecutivo ubicándose en 91.8 millones de unidades, 3.8 millones menos que en 2018 y 5.5 millones menos que en 2017 (Gráfico 1). De los tres países con mayor producción, China aporta el mayor impacto a esta reducción bianual con -3.3 millones, Estados Unidos una reducción menor de -1.3 millones en tres años (la baja de su producción inició en 2017), y Japón mantiene estable su producción interna desde hace una década tras su punto más alto de 11.7 millones de unidades en 2007.

DE ESTA PRODUCCIÓN mundial de 91 millones 787 mil unidades en 2019 (-4.0% inferior a la de 2018) China produce el 28.02%, Estados Unidos el 11.85, y Japón el 10.55, esto es, la suma de ellos representa la mitad (50.4%) del total mundial (Gráfico 2). En México la producción (ensamblaje) de automotores de todo tipo totalizó el año pasado 3 millones 987 mil unidades, -2.8% abajo de 2018.

LA PRODUCCIÓN EN México de vehículos ligeros exclusivamente, fue en 2019 de 3 millones 750 mil

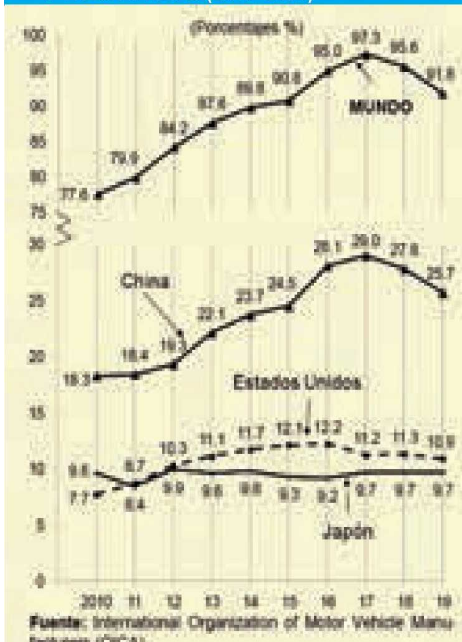
841 unidades (-4.1% inferior a la de 2018). De esta producción total, el 88.9% se exportaron (-3.4% respecto a 2018), y el 11.1% quedaron para el mercado interno (-9.7%) (Gráfico 3). Del total de vehículos producidos, General Motors contabilizó el 23.0%, Nissan el 17.9, FCA México (Fiat, Chrysler y Alfa Romeo) el 14.9, y Volkswagen el 11.8%, esto es, el 67.6% en conjunto.

DE LOS VEHÍCULOS exportados (3 millones

334 mil), 2 millones 81 mil, el 85.8% fueron a Norteamérica (2 millones 642 mil a Estados Unidos el 79.3% y 219 mil a Canadá el 6.6%), y sólo 472 mil u (14.2%) fueron enviadas al resto del mundo.

LAS VENTAS EN México de vehículos ligeros se redujeron en -109 mil unidades (-7.7%) en 2019 y totalizaron 1 millón 318 mil vehículos (Gráfico 4). De éstos sólo 417 mil fueron ensamblados en México y 901 mil fueron importados. Por marcas, del total vendido el 20.3% (268 mil unidades) fueron Nissan, el 16.1% (212 mil u) General Motors, el 10.9%(144 mil) Volkswagen, el 8.0% (106 mil) Toyota, el 7.3% (96 mil) Kia, y el 5.5% (73 mil unidades) fueron Honda. Comparando estas ventas internas con 2018, Ford vendió -16.3%, FCA México -14.2%, Nissan -14.1, Honda -12.9% y General Motors -10.2%

G-1 PRODUCCION DE AUTOMOTORES MUNDO Y TRES MAYRES (2010-2019)



G-2 MUNDO. PRODUCCION DE VEHICULOS AUTOMOTORES * 2018-2019

País	2019		Var %	TMCA
	Num	%		
Mundo	95,635	91,787	-4.0	8.4
China	27,809	25,721	-7.3	1.8
EU	11,315	10,880	-3.8	-1.4
Japón	9,729	9,684	-0.5	-0.2
Alemania	5,120	4,661	-9.0	-4.8
India	5,175	4,516	-12.7	3.3
México	4,181	3,987	-4.8	3.4
Corea del Sur	4,029	3,951	-1.9	-2.7
Brasil	2,880	2,945	2.3	-1.3
España	2,820	2,822	0.1	3.3
Francia	2,270	2,202	-3.0	3.9
Italia	2,168	2,014	-7.1	1.4
Canadá	2,021	1,917	-5.2	-4.4
Rusia	1,768	1,720	-2.7	-1.8
Turquía	1,550	1,481	-4.5	4.5
Rep. China	1,345	1,434	6.6	2.8
Reino Unido	1,304	1,381	5.9	-2.9
Indonesia	1,244	1,287	3.4	-0.2
Eslovaquia	1,090	1,100	0.9	2.5
Italia	1,060	915	-13.7	5.6
Irán	1,040	821	-21.1	-5.5
Resto mundo **	5,343	6,387	19.2	4.4

(*) Incluye vehículos y automotores de transporte y carga
 (**) Menos de 1% de la producción. Fuente: **Página 6 de 8**
 International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)

G-4 MEXICO. VENTAS INTERNAS DE VEHICULOS LIGEROS POR MARCAS 2018-2019 *

	Número de unidades		Var 19/18	
	2018	2019	Núm	%
TOTAL *	1,426,926	1,317,727	-109,199	-7.7
Acura	2,156	1,809	-347	-16.1
Audi	14,761	12,309	-2,452	-16.7
Ban	2,030	3,230	1,197	59.0
Bentley	0	3	0	NS
BMW	25,090	23,645	-1,445	-5.8
FCA Mexico **	74,022	63,524	-10,498	-14.2
Ford Motor	68,765	57,563	-11,222	-16.3
General Motor	230,069	211,967	-18,102	-7.9
Honda	83,621	72,967	-10,654	-12.7
Hyundai	50,076	45,607	-4,469	-8.9
Infini	2,089	1,402	-687	-32.9
Isuzu	1,739	1,938	199	11.4
JAC	2,756	4,566	1,810	65.7
Jaguar	339	303	-36	-10.6
Kia	94,234	95,536	1,302	1.4
Land Rover	1,483	1,483	0	0.0
Lincoln	1,908	1,684	-224	-11.7
Mazda	58,112	60,081	1,969	3.4
Mercedes	23,235	20,572	-2,663	-11.5
Mitsubishi	14,061	15,738	1,677	11.9
Nissan	312,034	288,034	-24,000	-7.7
Peugeot	9,576	10,801	1,225	12.8
Porsche	1,486	1,406	-80	-5.4
Renault	27,764	32,890	5,126	18.5
Seat	23,067	24,314	1,247	5.4
Smart	893	30	-863	-96.6
Suzuki	1,184	1,287	103	8.7
Toyota	28,380	31,211	2,831	10.0
Volvo	158,761	155,662	-3,099	-1.9
Volkswagen	157,964	143,646	-14,318	-9.1
Vaux	1,940	2,391	451	23.2

(*) Producción local más vehículos importados (†) Incluye min
 (‡) FCA Mexico incluye Fiat, Chrysler y Alfa Romeo (NS) no
 se reporta Fuente: UNITE con datos del INEGI/ANSA

G-3 MEXICO. PROD DE VEHICULOS LIGEROS POR EMPRESA (MERCADO INTERNO Y EXPORTACION) 2019

Empresas productoras	Número de unidades						Variaciones 2019/2018					
	2019						Absolutas					
	Total	%	Merc int	%	Exp *	%	Total	Merc int	Exp	Total	Merc int	Exp
TOTAL *	3,750,841	100.0	417,255	11.1	3,333,586	88.9	-160,252	-44,637	-115,615	-4.1	-9.7	-3.4
Gen Motors	864,143	23.0	30,300	4.2	827,843	95.8	29,729	13,840	15,889	3.6	61.8	2.0
Nissan	672,700	17.9	230,452	34.3	442,248	65.7	-89,708	-35,623	-54,085	-11.8	-13.4	-10.9
FCA México **	560,141	14.9	5,916	1.1	554,225	99.0	-78,681	-2,136	-76,545	-12.3	-26.6	-12.2
Volkswagen	443,814	11.8	27,493	6.2	415,321	93.8	8,041	-30,443	38,484	1.8	-52.5	10.2
Kia	288,600	7.6	66,013	23.0	220,587	77.0	-8,000	3,166	-11,166	-2.7	4.9	-4.8
Ford Motor	249,664	6.7	-1,850	-0.7	251,454	100.7	-30,895	-9,340	-21,555	-11.0	-124.7	-7.9
Honda	264,814	5.4	25,240	12.3	239,574	90.7	57,256	8,624	48,632	36.9	51.9	37.3
Toyota	191,831	5.1	162	0.1	191,669	99.9	-147	-4,247	4,100	-0.1	-66.3	2.2
Audi	156,661	4.2	534	0.3	156,127	99.7	-16,437	-332	-16,105	-9.5	-39.3	-9.4
Mazda	61,836	1.6	20,941	22.8	40,895	66.1	-57,759	8,815	-66,574	-38.6	72.7	-48.4
BMW	34,755	0.9	1,308	3.3	33,447	94.7	-	-	-	-	-	-
JAC	4,747	0.1	4,747	100.0	0	0.0	1,793	1,793	0	60.7	60.7	-

(*) Incluye automotrices y vehículos ligeros (**) FCA México incluye Fiat, Chrysler y Alfa Romeo Ref: RE 22abr2019 Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)



MÉXICO SA

Alsea, empresa feudal//

Todos a casa, sin sueldo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SI SE TRATA de defender sus intereses, la “creatividad” de los grandes grupos empresariales es infinita. Un ejemplo lo aporta Alsea, corporativo de comida *chatarra*, al anunciar, por medio de la Bolsa Mexicana de Valores, que “debido al avance del coronavirus cerrará algunas unidades en el país y comenzará un programa para que sus trabajadores se retiren a sus casas sin goce de sueldo por al menos 30 días”. (*La Jornada*, Alejandro Alegría).

ESO SÍ, DICE, en Alsea no se despide a nadie: “sólo” se van a su casa 30 días y sin goce de sueldo, pero con la garantía de que si las condiciones lo permiten, regresen a trabajar. Y todos contentos. Traducido al castellano simple, lo anterior quiere decir que despide a su personal, se pasa la ley laboral por el arco del triunfo y evita su obligación en la materia (liquidaciones, indemnizaciones y conexos), o si prefiere corre a los trabajadores y, si puede, los recontrata en un mes, todo bajo el disfraz de héroe, porque lo que el corporativo pretende, según dice, es “preservar el empleo”.

DE HECHO, EN su comunicado Alsea detalla que reduce “gastos generales con efecto inmediato”, entre ellos “un número importante de puestos en nuestro centro corporativo”, al tiempo que “trabaja con las autoridades en todas las geografías, sobre todo respecto de la compensación para las empresas y los empleados afectados por la cuarentena, a fin de acceder a todos los programas de ayuda que se anuncian”. Por un lado, corre al personal, y por otro, extiende la mano para que el gobierno pague.

Y NO SE trata de una tiendita de la esquina ni de un establecimiento de medio pelo, sino del corporativo de comida *chatarra* más grande de México y otros países. Alsea se define como “operador líder en establecimientos de comida rápida, cafeterías y comida casual de América Latina e Iberia”. Opera en España, Portugal, Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo, Argentina, Chile, Colombia, Uruguay y Brasil.

LAS UTILIDADES NETAS de Alsea han crecido en forma imparable; de hecho, en los últimos seis años acumularon 6 mil millones de pesos (2014-2019), de tal suerte que no se puede hablar de un corporativo con problemas.

Sin duda, el efecto económico por el Covid-19 será considerable, pero el golpe va parejo y todos deben aportar, algo que no se nota en la cúpula empresarial, que por un lado exige “incentivos” fiscales y por otro corre al personal.

EN EL DISCURSO, los dueños de Alsea (con Alberto Torrado a la cabeza; en 2019 Forbes le atribuyó una fortuna de 800 millones de dólares) están “convencidos de que el crecimiento de la compañía sólo es posible gracias a la pasión y el compromiso de los más de 85 mil colaboradores que integran el corporativo” (eso dicen sus informes financieros), pero en los hechos los manda a casa sin goce de sueldo.

DE ACUERDO CON su propia información, las ventas de Alsea en México representan 48 por ciento del total; las de Sudamérica, 14 por ciento y las de Europa, 38 por ciento. Opera 4 mil 310 establecimientos y cuando menos maneja 19 marcas comerciales (las más conocidas: Domino’s, Burger King, Starbucks, PF Chang’s, Italianis, Chilis y Vips).

ALSEA RECONOCE QUE en México “99 por ciento de nuestros puntos de venta permanecen abiertos; 92 por ciento en Argentina, 52 por ciento en Chile y 95 por ciento en Colombia; hemos cerrado en forma temporal establecimientos en España, Portugal, Francia y Benelux”. Pero la directriz de mandar a los trabajadores a su casa sin goce salario es para todos.

ENTONCES, SI ESA es la aportación del empresariado a la sacudida económica, México está *frito*.

Las rebanadas del pastel

BRILLANTE, LA EMBAJADORA mexicana ante la OEA, Luz Elena Baños Rivas: la reelección de Luis Almagro “es muy lamentable, pues ha actuado como Estado miembro y no como un facilitador del diálogo; un secretario general que no cree en la reelección e hizo todo lo posible por reelegirse usando nuestros recursos para lograrlo; patética expresión de malas prácticas y del triunfo de la conducción parcial”. Touché.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Una apuesta arriesgada

mauricio.flores@razon.com.mx

El Presidente López Obrador no asistió a la primera sesión del Consejo de Salud, por lo que no escuchó el escenario expuesto por el secretario de Medio Ambiente, Víctor Manuel Toledo: de no tomarse medidas oportunas, por cada caso diagnosticado de Covid-19 habría “un número negro” de 1,500 contagiados que lo ignoran, por lo que “alargar el periodo de exposición” para sostener la actividad económica podría tener un elevado costo humano.

Conforme diversos estudios y estadísticas mundiales sobre el comportamiento de la pandemia, nos comentan algunos de los asistentes a esa reunión que, el titular de Semarnat habría expuesto que en un escenario sin control, 9% de la población resultaría infectada; de esos 11 millones, 15% en promedio (1.6 millones de personas) requerirían atención médica y hospitalaria... quedando en riesgo de muerte un porcentaje relativamente pequeño (5% de los enfermos) pero altísimo en absolutos de casi 550 mil personas.

Las cifras generaron en Palacio Nacional, la sensación de que la respuesta de contención llega a destiempo, aunque el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell se mantiene optimista y asevera que México cumple con los protocolos de la Organización Mundial de la Salud. Y si bien, el primer acuerdo de la Comisión fue “reconvertir las camas” para cuidados intensivos del IMSS, de Zoé Robledo, y de los sistemas hospitalarios de los estados, flotó la duda sobre la eficacia de una respuesta reactiva y con la limitación para disponer en los próxi-

mos días de al menos 10 mil camas equipadas cuando en las clínicas públicas hay carencia de casi todo tipo de medicamentos.

Empleo vs. enfermedad. Así, a juzgar por la respuesta oficial, el Gobierno de López Obrador se juega el todo por el todo: al igual que el británico Boris Johnson, privilegió la continuidad de la actividad económica sobre la reducción de la movilidad de personas y mercancías, pero en un entorno muy diferente. La economía mexicana, tradicionalmente débil y desigual, cargando una recesión autoinflingida, sufriría aún más con la suspensión drástica de actividades al condenar al hambre y la desesperación a 32.3 millones de personas que trabajan en la informalidad y que, si no trabajan no comen. Evitar un paro generalizado puede evitar una dramática pérdida de empleos y una larga recesión. Pero si los contagios se desbordan y se ve rebasado el sistema de salud, el “ahorro económico” será borrado por el costo humano y un consecuente daño a la actividad productiva aún mayor.

Se le acabó el Show a Shaw. No habrá aerolínea en el mundo que salga indemne de la crisis, pero las que ya venían alicaídas, como Interjet, de Miguel Alemán, difícilmente “cargarán los peregrinos”. Con la suspensión de sus vuelos a EU y Sudamérica, la firma que dirige William Shaw sólo tendrá el mercado doméstico en donde es de prever la suspensión total de operaciones en las próximas dos semanas. Pero a diferencia de Aeroméxico, VivaAerobus y Volaris, Interjet tiene una deuda de casi 400 mdd con el Gobierno por lo que si éste le proporciona cualquier aliciente se ahondará el quebranto para las arcas públicas con cargo político a los funcionarios que lo autoricen, y monetario a los contribuyentes. Si además se confirma que la Agencia Federal de Aviación Civil, de Rodrigo Vázquez Colmenares le inició una auditoría de seguridad, se acabó el *show* para la aerolínea.




PRESENCIA EN MÉXICO

• PESOS Y CONTRAPESOS

Cuarentena y economía

Hay quienes opinan que, ante la amenaza del coronavirus, el gobierno ya se tardó en decretar la cuarentena que, bien entendida y bien practicada, consiste en 40 días de aislamiento, de quedarse encerrado en casa sin salir, lo cual, para la mayoría de la gente resulta imposible, sobre todo en un país como México, con más o menos el 50 por ciento de la población viviendo al día, teniendo que salir a trabajar todos los días. ¿Cuántos hogares tienen, o garantizado el ingreso durante una cuarentena, o el ahorro suficiente para sobrevivir 40 días sin trabajar?

Quienes afirman que primero está la salud y la vida, y después la economía, deben reconocer que la salud y la vida dependen de la actividad económica, comenzando por la producción de bienes y servicios, de la cual depende que los podamos consumir para mantener la salud y la vida. Actividad económica, desde producción hasta consumo, es igual a salud y vida. Primero trabajar (producir) y luego comer (consumir).

¿Quiere lo anterior decir que estoy en contra de que, de ser necesario para evitar que la pandemia sea más grave de lo que será, el gobierno decrete una cuarentena, si no total, al menos parcial? No, lo que estoy diciendo es que, de decretarse la cuarentena, debe tenerse en cuenta, primero, el efecto que ello tendría sobre la actividad económica (sobre el empleo, el ingreso, el consumo) y, segundo, tener una estrategia tripartita (gobierno, empresarios y trabajadores) para, en la medida de lo posible, garantizar la sobrevivencia de las empresas (empleos e ingresos).

Al considerar el tema de la cuarentena hay que tener presente dos cosas. Primera: la crisis sanitaria, al margen de su gravedad,

durará algunos meses, pero la crisis económica, que generaría una cuarentena, durará mucho más. Segunda: que la crisis sanitaria afectará relativamente a pocos pero la crisis económica afectará relativamente a muchos.

Sin que el gobierno haya decretado una cuarentena, muchas empresas ya han puesto en marcha medidas para minimizar el contacto social, y muchos ciudadanos, por prudencia (que es la virtud por la cual cuidamos de nosotros mismos), están haciendo lo mismo, todo lo cual ya tiene un efecto recesivo sobre muchas actividades económicas, efecto que se multiplicará cuando el gobierno decrete la cuarentena. Por eso urge el plan tripartito entre gobierno, empresarios y trabajadores, por el cual cada uno tendrá que asumir un costo: el gobierno reasignar parte de su gasto, los empresarios reducir ganancias, los trabajadores aceptar menos salario. Mañana más detalles en torno a este plan tripartito.

Por lo pronto termino con esta cita del Wall Street Journal: “Ninguna sociedad puede salvaguardar la salud pública por mucho tiempo al costo de la salud económica”.

Continuará.



• JUSTA
MEDIANÍA

Por **David E.
León Romero**

El valor de la salud

Lo más valioso que tenemos es nuestra salud. Algunos olvidamos su valor y nos acordamos de ella cuando nos hace falta. La enfermedad, en muchos casos, se construye con las decisiones, hábitos y costumbres que tenemos. La enfermedad no solamente deteriora la salud de las personas; deteriora también la economía de las familias, la tranquilidad de los familiares, el sustento económico y la estabilidad del hogar.

Las principales causas de muerte en nuestro país, en orden de importancia, son: enfermedades del corazón, diabetes, tumores malignos, influenza y neumonía, enfermedades cerebrovasculares, enfermedades del hígado, enfermedades pulmonares, las agresiones y los accidentes automovilísticos.

Ponemos nuestra vida en riesgo con lo que comemos, lo que tomamos, lo que rutinariamente hacemos y lo que dejamos de hacer. Ocupamos los primeros lugares del mundo en obesidad y sobrepeso. Es decir, diariamente decidimos de manera errónea ingerir alimentos y bebidas que nos deterioran (ofrezco disculpas por la generalización, desafortunadamente, no todos en este país, por motivos de pobreza y marginación, pueden decidir qué comer); también decidimos llevar un estilo de vida sedentario. Esto nos arroja como resultado la muerte de aproximadamente 140 mil mexicanos por enfermedades del corazón

y 106 mil por diabetes, anualmente.

La realidad más absurda y dolorosa es la que protagonizan individuos que consumen drogas que deterioran su salud y que, además, entorpecen su comportamiento incrementando el riesgo. Bajo estas condiciones pierden la vida aproximadamente 24 mil mexicanos al año en accidentes automovilísticos.

A diferencia de estos casos, en los que nuestras decisiones incrementan considerablemente el riesgo, aparece el Covid-19, que está poniendo a prueba a los Sistemas de Salud de diferentes países mediante el contagio con facilidad, donde cabe hacer mención que los más susceptibles de agravar sus condiciones de salud hasta ponerlos en riesgo de perder la vida son aquellos ciudadanos que tienen obesidad, hipertensión y diabetes. El virus le ha quitado la vida a más de 11 mil personas a nivel mundial.

La pérdida de vidas resulta dolorosísima. La clave radica en que con nuestras decisiones nos vamos quitando la vida poquito a poquito. ¿Nos falta conciencia? Repito dos cifras: por Covid-19 han perdido la vida 11 mil personas a nivel mundial, y en México pierden la vida por accidentes automovilísticos 24 mil en un año. ¿Qué opinas?

Lo importante es prevenir. Tomar acciones puntuales para evitar que los riesgos se incrementen. Cuidar nuestra alimentación, practicar deporte y evitar aquellas sustancias o actividades que nos deterioran. Ante la coyuntura por la que atraviesa nuestro país, por los efectos del Covid-19, lo relevante es conservar la calma, cuidarnos y de esa manera proteger a las personas que nos rodean; informarnos por fuentes oficiales, ignorar los rumores y noticias falsas, y atender al pie de la letra las instrucciones de las autoridades que dictan los especialistas de la salud.



IN- VER- SIONES

LÁZARO CÁRDENAS

Idom gana fallo para estudios de astillero

La consultora Idom Ingeniería obtuvo el fallo para realizar un estudio de factibilidad para el desarrollo e instalación de un astillero en el puerto de Lázaro Cárdenas, Michoacán; el contrato es por 1 millón 860 mil pesos más IVA. Este esfuerzo va en línea con el objetivo de la SCT de impulsar las vías marítimas y la marina mercante.

APOYO DE MIL PESOS

Walmart compensa a sus empacadores

Nos platican que Walmart de México comenzará a llamar a sus empacadores para darles los apoyos monetarios que les prometieron. Esto luego de que les dijeran que a partir del sábado no trabajarían, pues la mayoría son personas de la tercera edad. La cadena de autoservicios dará a los trabajadores voluntarios una tarjeta con mil pesos.

FIRMAS DE SEGURIDAD

Pide la IP apoyar en tareas contra virus

Las Agrupaciones de Seguridad Unidas por México se

unieron a la petición que ha hecho el sector privado sobre acelerar su integración a los Comités Nacionales de Emergencias y de Seguridad en Salud, con el fin de apoyar en las tareas de las siguientes etapas de confinamiento por la pandemia de Covid-19.

SOLO ABREN TIENDAS

Limitan comercio en aeropuertos europeos

La disminución en la actividad de los aeropuertos europeos no solo se ha centrado en los vuelos comerciales, también se han reducido los horarios de los restaurantes y solo se permite que abran las tiendas para que exista el suministro básico de alimentos, bebidas y artículos necesarios para los usuarios.

MEDIDAS ESPECIALES

Pese a Covid-19, censo del Inegi continúa

Aunque el Covid-19 llegó en pleno Censo de Población y Vivienda, el Inegi continúa con sus actividades, con la aplicación de medidas extraordinarias determinadas por las instituciones de salud para disminuir el riesgo de contagio y proteger a su personal y a la sociedad que está abriendo las puertas de su casa.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

De a un restaurante a la vez

Uno de los primeros eslabones que se rompe en una crisis sanitaria es el de los restaurantes.

Hace justo una semana, un grupo de chefs y los editores de la guía Culinaria Mexicana comenzaron a buscar alternativas creativas para capotear la epidemia.

“Desde hace seis años editamos la Guía de los 120 restaurantes de México y estamos en un chat con todos y comenzamos a ver cómo atender esta crisis. La mayoría estaba pensando en el *take out*, pero la gente ya no está pidiendo comida a domicilio como se esperaba”, me dice **Claudio Poblete**, responsable de la editorial.

Decidieron trabajar en un plan de autogestión de ayuda, un modelo de certificados de apoyo por parte de los clientes para que le adelanten efectivo hoy a cambio de servicios mañana. “Creamos un Bono Gastronómico pidiendo a los clientes de cada restaurante un aporte personal que los ayuden a sobrevivir. Así nació esta campaña #Salvemosrestaurantes”, agrega **Poblete**. Se trata de un fondo de ayuda para pagar los sueldos a los empleados y mantener el restaurante a pasar la contingencia.

Hay dos tipos de bonos: de 500 pesos, que es el promedio de consumo individual que hay en la mayoría de ellos, y otro de 1000 pesos, para redimir por ‘experiencias gastronómicas más elevadas’. La propuesta es que cada restaurante utilice sus contactos y redes sociales para hacer su propia campaña de promoción de preventa

de experiencias gastronómicas.

En algunos casos se van a devolver esos mismos importes en servicios a futuro y en otros se compensará este ‘adelanto’ a los clientes. “Hay un restaurante en Oaxaca que pensó hacer una gran fiesta con los tenedores de estos bonos con cata de mezcales, tlayudas y música en vivo y otro dividirá la ayuda en porcentajes de descuentos a lo largo del año”, agrega **Poblete**.

A la fecha hay registrados casi 300 restaurantes, empresas de banquetes y servicios gastronómicos, entre los que se encuentran desde el Hueso, de Guadalajara, a Dulce Patria, en CdMx, o La Lorena.

La idea es similar a la lanzada días atrás en Nueva York: los *dinner bonds*. En este caso se trata de un colectivo de 80 restaurantes de primer nivel que venden bonos con descuento a futuro: una tarjeta de 75 dólares se redime al final de la epidemia por un consumo de 100 dólares.

“La industria de hospitalidad es la que menos apoyos fiscales o gubernamentales tiene. Es un sector que vive al día: tanto la fonda de la esquina que puede ser informal y cobrar en efectivo hasta el Pujol o el Quintonil”, agrega **Poblete**, “en este caso decidimos que no fuera a través de *crowdfunding* ni de ninguna plataforma de envíos sino directo con cada local para no perder dinero en comisiones de intermediación”.

También hay marcas internacionales buscando apoyar a la gastronomía en crisis. Es el caso de la marca de cacerolas de hierro Le Creuset, que se acercó al restaurante de comida francesa Frenchie, del chef **Daniel Ovadía**, para hacerse cargo de su nómina en abril. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

**Adelantó Banxico baja en la tasa de interés*

**Tardías las políticas públicas de salud: Citi*

**Podrían perderse un millón de empleos: CCE*

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj



Aunque se quiere pintar de rosa las condiciones económicas por las que atraviesa el país, al querer el actual gobierno colgarse la medalla de que bajó el precio de la gasolina, en algunas estaciones de servicio, la realidad es que la crisis está tomando niveles alarmantes. Instituciones como Scotiabank, que preside **Adrián Otero**, pronostica una caída del 5.7% del PIB, de tal suerte que las cifras de Citibanamex, que lleva **Manuel Romo** lucen optimistas al señalar que la contracción será de 2.6%. ¡Vaya paradoja!, ahora que el combustible automotor está en buen precio resulta que no podemos salir de casa, por la pandemia del COVID-19.

A última hora y de manera sorpresiva, Banco de México, que dirige **Alejandro Díaz de León**, anunciaron el viernes una baja en la tasa de interés de 50 puntos, es decir, se coloca en 6.25% y parece que es la única institución que está haciendo esfuerzos para solventar la caída de la moneda, que sobrepasa las 25 unidades por dólar.

Por primera vez y de manera clara, el

Consejo Coordinador Empresarial, que dirige **Carlos Salazar** se atrevió a plantar cara al gobierno y coincidió con Citibanamex en que se están implementando de manera tardía las políticas públicas de salud sobre esta pandemia, lo que resultará en un choque más largo y profundo del que habían esperado originalmente.

El CCE pidió al gobierno federal una comisión económica tripartita, conformada por sindicatos, empresas y gobierno, con el objetivo de mitigar el impacto económico que generará el brote del coronavirus COVID-19 en el país.

“México enfrenta dos problemas en paralelo: uno que tiene que ver con la protección a la salud ante esta pandemia. El otro, las graves consecuencias económicas que ya estamos viendo alrededor del mundo”, dijo Carlos Salazar, presidente del CCE.

Urge la acción del gobierno y debe mostrarse la voluntad de poner un hasta aquí a la crisis económica, antes que sea rebasado. Hoy empieza una semana prácticamente con la economía parada. La industria automotriz detuvo todas sus plantas y

los beneficios de la repercusión de la crisis China nunca llegaron.

Las empresas que aglutina a las líneas aéreas y en especial Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa** está en una situación endeble. Suspendieron vuelos a 17 ciudades en el exterior y viene arrastrando una crisis producto de la revisión de los aviones 727 Max. Así, que se le juntó el hambre con las ganas de comer, lo que provocó que Standard & Poor's le rebajara la calificación y el gobierno no hace absolutamente nada, a diferencia de Estados Unidos, donde el Presidente Donald Trump instrumenta un paquete de rescate por 60 mil millones de dólares a su industria aérea.

Dentro de los análisis de la empresa calificadora Fitch, señalan que Pemex, que preside **Octavio Romero** está sumamente endeble en su estructura financiera y la CCE indicó que si hacemos un escenario con base a lo sucedido en la recesión del 2009, se espera una pérdida de empleos superior cercana al millón de empleos formales, claro, sin contar con los informales, quienes son los más vulnerables en la actual crisis.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Fibra Uno, cuidar a los inquilinos

Inevitablemente la crisis que desencadenará la pandemia del coronavirus traerá afectaciones al sector empresarial del país, pero serán diferenciadas porque dependerán de la solidez financiera y operativa de las compañías. Es el caso del fideicomiso inmobiliario líder en un sector muy sensible a los movimientos cambiarios y las perspectivas económicas, y que dirige **Gonzalo Robina**, un viejo lobo de mar de los bienes raíces en México con una carrera de más de 30 años que ha sorteado con creces otros episodios complicados para la economía mexicana, y hoy su experiencia será crucial. De hecho, ya comenzaron los acercamientos con los clientes más importantes de Fibra Uno para buscar opciones que aseguren la continuidad del negocio, pero las decisiones finales y alternativas, que no serán generalizadas sino caso por caso, se tomarán cuando disminuya la volatilidad y haya más claridad sobre el impacto de la contingencia sanitaria; y aunque las negociaciones tendrán un impacto en el flujo que sería transitorio, la prioridad ahora es cuidar y apoyar a los inquilinos. Además, Fibra Uno tiene una cobertura cambiaria natural porque recibe más ingresos en dólares que sus costos en dicha moneda, que sólo es el servicio de una parte de su deuda; y desde antes de que se agravara la contingencia había recibido más demanda de sus clientes de parques industriales, que ahora podría ser mayor ante la oportunidad de que México aproveche la reconfiguración obligada de las cadenas globales de suministro por la caída de la activi-

dad productiva en China; además, tienen disponibles sendas líneas de crédito para fortalecer, si fuera necesario, su estructura financiera e incluso aprovechar potenciales oportunidades de compra en la coyuntura, amén de continuar sus planes de expansión ya programados.

A TODA MARCHA

Arca Continental, que dirige **Arturo Gutiérrez**, consciente de la contingencia por el coronavirus pospuso hasta nuevo aviso la inauguración de su moderna planta localizada en Houston, Texas, originalmente programada para el 19 de marzo. En las instalaciones se invirtieron 250 millones de dólares y desde hace semanas ya opera a toda capacidad y la ceremonia de inauguración es sólo un acto protocolario que tendría que esperar algunas semanas más para realizarse.

CONCIENCIA Y CUIDADO

En el marco del Día Mundial del Agua se insistió en la escasez del vital líquido y la urgencia de desarrollar soluciones innovadoras para aprovechar mejor el agua, como en la agricultura que es uno de los mayores consumidores. Un ejemplo es el cultivo de jitomates de invernadero durante todo el año en Jalisco, y que gracias a la tecnología de la empresa Netafim, que pertenece a Orbia y Bioparques. La empresa genera ahorros de hasta 40 por ciento no sólo en agua, sino también en fertilizantes y al mismo tiempo, con mayor productividad y calidad del cultivo.



La pandemia por el COVID-19 ha afectado a diferentes industrias como la aerocomercial

Consciente de la importancia de reducir al mínimo los contactos físicos y en el arranque de lo que será la última semana del levantamiento del Censo de Población y Vivienda 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) anunció que a partir de este día promoverá las respuestas a través de la vía telefónica o mediante su sitio de internet, lo que permitirá que las viviendas que aún faltan por censar no queden fuera de este ejercicio.

El presidente del Instituto **Julio Santaella**, instruyó para que las viviendas que faltan por censar se les entregue una carta que contiene contraseñas que deberán ocupar los informantes para contestar el cuestionario vía digital o en línea telefónica, con lo que se mantiene el compromiso de concluir con este ejercicio censal en el plazo establecido, que es este viernes 27, protegiendo la salud de la población y de los entrevistadores que están en campo.

En esta emergencia sanitaria, el Instituto ha tomado medidas preven-

tivas de carácter extraordinario, atendiendo las recomendaciones del sector salud, para disminuir los riesgos de contagio por el COVID-19 entre los entrevistadores. También, instruyó para reducir la presencia de su personal en oficinas en todas las entidades del país.

AVIACIÓN EN JAQUE

El impacto económico generado por el COVID-19 sin duda pondrá a prueba la viabilidad financiera de distintas compañías; con tan complicado escenario uno de los sectores que tendrá mayores turbulencias será el de la aviación comercial. Por ejemplo, ayer fue la última ocasión que el A380 de Air France vuela a la Ciudad de México, la aeronave será sustituida por un equipo que representa reducción de costos operativos.

También conocimos que la poderosa Emirates anunció que a partir del miércoles suspenderá todas sus frecuencias con pasajeros por la pandemia. Hoy más que nunca las finanzas de las aerolíneas domésticas toman relevancia, hay una en particular que prende los focos de alerta por sus adeudos con la administración del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), nos referimos a Interjet de **Miguel Alemán**, con pagos retrasados y

cargos que corren de diciembre de 2019 a febrero de 2020 en servicios, T.U.A. revisión de equipaje, renta y consumo de equipaje, sumando más de 873 millones 450 mil de pesos. Cabe destacar que lo anterior se dio sin crisis sanitaria.

LA SALUD, ANTE TODO

La pandemia ocasionada por el COVID-19 que estamos viendo actualmente en México ha causado que varias empresas, pequeñas, grandes y de diversos sectores, estén tomando medidas preventivas y de seguridad ante la propagación del virus. Desde implementar trabajo en casa hasta disminuir la cantidad de personas en sucursales para actuar a favor de la salud de todos.

Tal es el caso de Cinemagic del empresario **Roberto Quintero** –tercera cadena de cine en el país por número de sucursales–, la cual ha decidido cerrar temporalmente y hasta nuevo aviso 10 de sus 13 complejos en el país para disminuir el riesgo de contagio en las comunidades donde operan.

SOBRE LA ÚLTIMA SEMANA DEL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



COORDINACIÓN ANTE LA CRISIS

El gobierno debe abrazar iniciativas y si no reacciona, sus secretarios deben conminarle de hacerlo urgentemente

CARLOS
MOTA

F

inalmente la realidad orilló al Banco de México a flexibilizar su postura. El viernes, la Junta de Gobierno decidió una reducción de 50 puntos base en la tasa de referencia, así como un conjunto de medidas para proveer liquidez a los mercados, liberando 50 mil millones de pesos de los Depósitos de Regulación Monetaria, bajando la tasa de la Facilidad de Liquidez Ordinaria y subastando créditos en dólares con el respaldo del Fed, entre otras.

Habla muy bien de la Junta de Gobierno que tome estas decisiones. La gravedad del problema es mayúscula: "La rápida propagación del COVID-19 ha afectado severamente las perspectivas de crecimiento de la economía mundial y ha conducido a un deterioro importante en las condiciones financieras globales." Esta circunstancia fue registrada por los economistas que encuesta Citibanamex, que luego recorrieron su pronóstico de crecimiento para el PIB de México y anticiparon una contracción de -3.0 por ciento, con un rebote el año entrante de 1.7 por ciento.

Debe aplaudirse que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha respetado en todo momento la autonomía del Banxico. Y es igualmente plausible la coordinación que existe entre **Alejandro Díaz de León** y el secretario de Hacienda **Arturo Herrera**. De hecho, ambas instancias anunciaron un mecanismo para fortalecer el programa de formadores de mercado, que tienen que ver con deuda gubernamental.

Al coctel de Banxico y Ha-

cienda hay que añadir las propuestas que lanza el Consejo Coordinador Empresarial de **Carlos Salazar** para reactivar la economía. El gobierno de Andrés Manuel López Obrador debe abrazar varias de estas iniciativas. Y si el presidente no reacciona sus secretarios deben conminarle de manera urgente a hacerlo. Las propuestas están en la mesa y varias son de rápida instrumentación. Es momento de ver el liderazgo de los miembros del gabinete (empezando por el Secretario Herrera) para abordar al presidente a la hora que sea necesaria para anunciar medidas de mitigación de la crisis que está en marcha.

RESTAURANTES

La firma HR Ratings, que dirige **Fernando Montes de Oca**, liberó un reporte en el que apunta un panorama complejo para el sector restaurantero dada la crisis sanitaria y económica: "Un cierre prolongado de establecimientos pudiera presionar los resultados operativos de las empresas del sector dados los altos costos fijos que tienen y la dependencia de insumos indexados a precios internacionales..."

CENTURION LOUNGE

American Express, que encabeza **Santiago Fernández**, cerró sus Centurion Lounge para evitar la propagación del COVID-19. Hasta nuevo aviso.

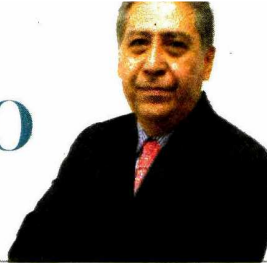
NISSAN

El viernes, la compañía japonesa Nissan, que encabeza aquí **José Román**, anunció la suspensión de sus operaciones en sus plantas del país del 25 de marzo al 14 de abril.

EL CONSEJO COORDINADOR YA PRESENTÓ SU PROPUESTA



CORPORATIVO



#OPINIÓN

CDMX PONE LUPA EN ESPECTACULARES

ROGELIO VARELA

Las armadoras Ford, General Motors y Tesla tienen luz verde para hacer ventiladores para enfermos en EU



En la Ciudad de México, la postura de **Claudia Sheinbaum Pardo** ante el reordenamiento de la publicidad exterior ha quedado clara: no cederá ante las presiones de empresarios

del ramo.

El foco de la jefa de gobierno está en **José Manuel Sánchez Carranco**, quien de la mano del presidente de la rama 39, **Óscar Cabrero Cadena**, parecen haber arraigado prácticas del prisma para sus objetivos, recordemos que aprovechó su puesto dentro de los industriales durante la administración de **Enrique Peña Nieto** para obtener jugosos negocios.

Ahora, este personaje pretende ignorar las advertencias de riesgo por aquellos anuncios instalados en azoteas, tal como hizo con el que tiene en Masaryk 249, en donde ha interpuesto amparos para evitar su retiro.

Entre los argumentos del dueño de Casa de Publicidad y Asociados suele destacar los cuatro mil millones de pesos que este rubro

generó el año pasado, además de que no le han asignado lugares dentro de los nodos publicitarios.

Sin embargo, la apuesta del gobierno es retirar la contaminación visual que generan y eliminar el peligro que representan estos anuncios. Así, de la mano de los equipos de **Ileana Villalobos** en la seduvi y de **Teresa Monroy** en el invea, se perfila la discusión y aprobación en el Congreso de una nueva ley que meta en cintura este sector, pues al momento existen más de 2 mil carteleros y anuncios irregulares.

LA RUTA DEL DINERO

En más de lo mismo, amablemente nos escribe **Hugo Camou Rodríguez**, mandamás de ISA Corporativo, para decirnos que no participa en el sector de publicidad exterior, no tiene anuncios ilegales en azoteas, ya que su participación en el negocio de publicidad exterior se centra en anuncios en el transporte. Empero, aclara, la empresa IPKON asociada a ISA, obtuvo legalmente en el pasado, un Permiso Administrativo Temporal Revocable (PART) para comercializar espacios publicitarios en túneles vehiculares, cumpliendo con el compromiso ante las autoridades de la CDMX de invertir

recursos para rescatar el paisaje urbano, así como con el retiro de espectaculares. Camou señala que todos sus anuncios se apegan al marco legal vigente, de ahí que IPKON e ISA respaldan al gobierno de la CDMX para que se regule la publicidad exterior...

La nota es que ante la crisis del COVID-10 el presidente **Donald Trump** dio luz verde para que las armadoras de automóviles Ford Motor Co. General Motors Co. y Tesla fabriquen respiradores y otros productos para hacer frente a la pandemia...Será el martes próximo cuando el Senado de la República tome acuerdos por consenso para

responder a las recomendaciones sanitarias y evaluar suspender las sesiones legislativas. **Ricardo Monreal Ávila**, a nombre de la Junta de Coordinación Política está atento al tema en el entendido que la cámara alta tiene una agenda abultada y entre otras iniciativas atenderá una reforma al artículo 17 de la Constitución, para que las mujeres no reciban por un mismo delito condenas más altas que los hombres, como parte de lograr equidad en la impartición de justicia.

**SERÁ EL MARTES
CUANDO EL
SENADO TOME
ACUERDOS POR
CONSENSO**



Porqué los bancos centrales se adelantan en decisiones a Gobiernos



Parece que los **bancos centrales** y sus **Gobiernos** trabajan en velocidades y tiempos diferentes. Vimos cómo la **Fed** tomó decisiones muy agresivas en reuniones extraordinarias bajando las tasas de interés y llevando a cabo programas muy fuertes de inyección de liquidez para tratar de contener lo “inevitable”, la caída acelerada de mercados y el enfriamiento a velocidad de la economía americana.

Más tarde, el Gobierno de **Donald Trump**, primero incrédulo y luego activo con “urgencia”, ha llevado a cabo diversos programas para combatir la propagación del coronavirus y está en discusión un posible paquete de apoyo económico de más de \$2 billones de dólares, que representaría casi el 10% del **PIB americano**.

Hoy **Estados Unidos** representa ya el 11% del total de los casos infectados y tan sólo, **Nueva York**, representa más de 6% del total y 60% de los casos en la Unión Americana.

En **México**, hemos visto cómo **Banxico** empezó a activar medidas importantes:

1.- Reducir el **Depósito de Regulación Monetaria (DRM)** por un monto de 50,000 millones de pesos del total de \$320,000 millones.

2.- Recorte del costo del crédito entre el **Banco Central** e **Instituciones Financieras** del 2.1 al 1.1 veces de la tasa de interés interbancaria de equilibrio a un día.

3.- Activó la **línea de Swaps** que tiene con la **Fed** y en coordinación con otros bancos por un monto hasta de 60,000 millones de dólares, ante un mercado que ha influido en la volatilidad del tipo de cambio.

4.- Fortalecerá junto con la **SHCP**, el Programa de Formadores de **Mercado de Deuda**

Gubernamental.

5.- Ajustó el viernes pasado, en sesión extraordinaria, 50 puntos base la tasa de referencia a 6.5% anual, reconociendo el deterioro sustancial de la economía global y a pesar de la depreciación del tipo de cambio que alcanzó \$24.42 en cierre interbancario y 30% de depreciación de la moneda en alrededor de cinco semanas.

6.- Aumentó el **Programa de Coberturas Cambiarias** junto con la **SHCP** de 20 a 30 mil millones de dólares, aplicando ya dos eventos de subastas de \$2,000 millones de dólares cada una, aunque su asignación ha sido menor.

Hasta este domingo, el **Gobierno federal** reconoce “**que se aproxima una crisis económica por el coronavirus y la caída en los precios del petróleo**”, pero aún no define programas de apoyo fiscal para **salvar empleos y empresas**, a través de líneas de crédito “accesibles”, desfasamiento de pagos de impuestos, apoyos a sectores altamente vulnerables como líneas aéreas (lo están haciendo en todo el mundo), hotelería, restaurantes, cruceros, sector turístico, sector petrolero, en primera instancia, pero se frenará el sector automotriz, la construcción, electrónicos, el sector inmobiliario, la educación, el esparcimiento, en segunda instancia.

La pérdida de empleos será significativa. Si una empresa no genera ingresos, buscará reducir costos y gastos operativos, en donde la parte de nómina es importante.

¿Por qué tardar tanto en definir apoyos que ayuden a mitigar en menor medida esta caída próxima de la economía mexicana? ¿Por qué no trabajar de la mano con el sector empresarial y buscar incentivos de inversión y mantenimiento de empleos? Es no querer ver lo “inevitable”.