



CAPITANAS



OLGA GONZÁLEZ...

A cargo de las finanzas de Walmart de México y Centroamérica, esta capitana cerró un año desafiante en el País. A pesar del estancamiento económico de 2019, Walmart creció por arriba del mercado y aumentó su utilidad de operación 9.8%, incluso más que el alza de 4.9% de los ingresos.

Tren Bajo Presión

Todo apunta a que los tiempos para arrancar las primeras obras del Tren Maya están bajo presión.

Se lo decimos porque para el primer tramo que se licitará —el que va de Palenque, Chiapas, a Escárcega, Campeche—, ya se hizo la primera modificación en el calendario de la licitación internacional.

Fonatur, que capitanea **Rogelio Jiménez Pons**, recibió casi 2 mil preguntas y para poderlas desahogar todas tuvo que ampliarse el plazo. Entre éstas destacan dudas sobre si el contratante asumirá los riesgos por retrasos en liberación de derechos de vía del tramo.

Con el cambio, la conclusión de esta fase se fue al 3 de marzo y no el 20 de febrero, como se tenía planeado.

Esto deja sólo 14 días para presentar las propuestas técnicas y económicas por parte de las empresas interesadas, entre las que están ICA, que dirige **Guadalupe Phillips**; CICSA, de **Carlos Slim**, y Prodemex, de **Olegario Vázquez Aldir**.

El fallo de la primera licitación del Tren Maya se llevará a cabo el 23 de marzo próximo, pero todo apunta a que los tiempos están tan acotados que un mínimo cambio podría complicar el deseo del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** de arrancar la obra el 30 de abril próximo.

Cierran Pinza

En el tema de outsourcing parecía que ya se había dicho todo, pero ahora empiezan a surgir acusaciones veladas sobre quienes han hecho mal uso de esta figura.

Durante la mesa de alto nivel en el Senado para discutir el tema y que fue convocada por **Ricardo Monreal**, presidente de la Junta de Coordinación Política, el también senador morenista **Germán Martínez Cázares** lanzó una arenga en contra de los diferentes delitos con los que se asocia el outsourcing ilegal.

Entre éstos mencionó a las empresas factureras, práctica que denominó juegos contables financieros, y la evasión de ISR con empresas editoriales, al tiempo que mostró una publicación con la foto en portada del empresario **Raúl Beyruti Sánchez**. Este empresario es dueño de GINGroup, una firma definida como espe-

cializada en administración de talento humano.

Aunado a esto, el Procurador Fiscal, **Carlos Romero Aranda**, adelantó que será entre abril y mayo que se den a conocer las primeras órdenes de aprehensión en contra de personas que hayan utilizado facturas falsas.

Y todavía más. Para reforzar el tema, **Santiago Nieto**, Jefe de la Unidad de Inteligencia Financiera, dijo que ha presentado cinco denuncias en contra de empresas con esquemas de subcontratación ilegal.

Se está cerrando la pinza. ¿Caerán los primeros peces grandes?

Renovación con Mujeres

Las empresas de Tecnología Financiera agrupadas en Fintech México iniciaron el año con el pie derecho.

Esto por dos razones: la asociación llegó a 100 afiliados en 2019, incluyendo dos bancos. Pero además lograron conformar un consejo con buena presencia de mujeres.

Recientemente se hicieron elecciones para los nuevos miembros del consejo directivo, el cual estará formado por **Adolfo Babatz**, capitán de Clip; **Daniel Vogel**, de Bitso; **Héctor Cárdenas**, de Conekta, y **Vicente Fenoll**, de Kubo.

También estarán **Laura Cruz**, por Mastercard; **Mariú Páez**, por Afluente, y **Alehir Orozco**, de MercadoPago.

Hasta el cierre del año pasado, **Francisco Meré** fue el presidente del consejo directivo y ahora entre

este grupo se tendrá que seleccionar quién será la nueva cabeza.

Suena bien que pudiera ser una mujer, ¿no?

Viaje a Japón

Quien anda cruzando océanos para fortalecer las relaciones comerciales entre México y Japón es la Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, **Luz María de la Mora**.

Desde ayer comenzó su gira de trabajo en ese País, a unos meses de que se conmemore el inicio del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón, pues en abril próximo cumple 15 años de vigencia.

Resulta relevante esta relación porque Japón se ha convertido en una puerta de entrada para comercializar con otros países asiáticos.

Además del acuerdo bilateral entre ambas naciones, ahora con el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, conocido como TIPAT, el papel de Japón toma mayor importancia. Servirá de ancla para que el País aumente sus exportaciones, principalmente alimentos, al continente asiático.

Entre los productos más demandados de esa nación a México se encuentran el aguacate fresco, espárragos, calabazas y carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada.

Y de Japón para México destaca que ese país es un actor clave en las inversiones del sector automotor, con empresas como Nissan, Toyota, Honda, Mazda, Mitsubishi y Suzuki, entre otros.



Yo ni sabía

"No tienen escrúpulos. Los padres extranjeros se van del país porque allá (en Suiza) la niña sí tendrá atención médica. Está bien que tengamos diferencias. Pero no sabía yo. Nada más cuando la leí (la columna). Por favor léanla ustedes y díganme si esto es periodismo".

Así se defendió hace unas semanas el Presidente en la sesión diaria de hipnotismo (perdón, en la conferencia mañanera) al hablar del caso de Ana Lucía Rupprecht.

Tras una cadena de ineptitud y falta de medicinas, la pequeña de apenas 3 años y que padece una leucemia muy agresiva mejor optó por partir a Suiza, para ver si allá su padre la puede salvar.

Dios primero, ojalá así sea.

Lo que está de locos es la reacción: "Yo ni sabía".

Perdón, pero un líder no debe responder así.

Y menos un Presidente.

Como bien decía otro Presidente, Harry Truman: "The buck stops here".

Un líder asume el mando. Un líder deja de pasar el buck, un término usado en una mesa de póker cuando un jugador quiere trasladar la responsabilidad de repartir cartas a otro jugador.

Un líder no inventa excusas, no busca culpables y no etiqueta para zafarse. El líder actúa. Por eso Truman utilizaba esa frase para dejar en claro que él, como Presidente, era el último responsable.

Un líder busca el buck. Se ocupa con acciones y no con rollos.

Es imposible que un jefe en una organización grande (o un país) esté enterado ab-

solutamente de todo. Pero sí tiene que conocer los problemas importantes. Y no puede abstenerse de atenderlos.

Para poder hacer esto, entonces **un buen líder:**

1. **Conoce a fondo su industria y su organización.**

2. **Tiene un equipo capaz que lo reta.** Ah, y los deja actuar.

3. **Acepta un debate racional y elige la mejor idea,** y no necesariamente la suya.

4. **Privilegia la ejecución ingenieril.** Sabe que eso a fin de cuentas determinará el éxito o fracaso de la organización.

5. **Construye mecanismos de información** que le permitan estar al tanto de avances y problemas. Y, claro, **ajusta en el camino.**

Habría que agregar un elemento adicional. Quizá es el más básico: un buen líder protege a su organización. Sobre todas las cosas, es un protector de sus empleados... o claro, de niñitas con cáncer.

Según el autor Simon Sinek, la protección genera confianza y cooperación que provocan se siga al líder literalmente hasta la muerte. ¿Cómo lograr esa lealtad extrema?

La respuesta está en la naturaleza humana. Hace miles de años el mundo estaba lleno de peligro. Y los grupos crearon un "círculo de seguridad" donde confianza y cooperación eran claves para sobrevivir.

"El mundo hoy también tiene amenazas externas: un competidor, los mercados, nuevas tecnologías, etc. Fuerzas sobre las que no se tiene control", explica Sinek en una charla de TED (vela en nuestros sitios).

Pero hacia adentro de una organización las condiciones pueden controlarse. Aquí es donde entra el líder protector.

"Cuando un líder sacrifica su confort y resultados para poner primero la seguridad y las vidas de los miembros, suceden cosas extraordinarias", asegura.

Sinek afirma que un equipo inspirado hace lo imposible por un líder protector y al preguntarles ¿por qué lo hacen?, responden: "Porque él (o ella) lo haría también por mí".

Muy interesante.

Quizá una gran prueba para cualquier líder sería saber cómo responderían esta pregunta sus empleados: ¿por qué te siguen?

A fin de cuentas un buen líder ejecuta una visión exitosa (en resultados y no en rollos) y protege a su organización.

Ejecuta con una atención total a las señales del ambiente. Y cuando ve que el camino, estrategia o táctica elegida va a un precipicio, cambia el rumbo. Un buen líder recapita y ajusta.

Un buen líder agradece a los mensajeros que le alertan cuando se acerca al despeñadero. Los mantiene cerca, nunca los aleja y menos los critica o apachurra. Son sus aliados más importantes.

Un buen líder no emite excusas simplonas. Un "yo ni sabía" no es aceptable. El buck siempre para en el líder.

El buck debe parar en Palacio Nacional.

Posdata. Patética la respuesta de AMLO a las justificadas protestas de mujeres. Típico: es un compló. Ojalá ahora sí le cueste.

EN POCAS PALABRAS...

"Si no te gusta el fuego, salte de la cocina".

Harry Truman,
ex Presidente estadounidense.



Coronavirus: el impacto económico de corto plazo

"La ciencia es el gran antídoto contra el veneno de la superstición".
—Adam Smith

Es febrero y ya todos hemos vistos las impactantes fotos de China después de la emergencia del coronavirus (COVID-19): establecimientos solitarios, multitudes con tapabocas y hospitales repletos. Apenas empezando el año se encontraron los primeros civiles infectados por la nueva cepa, pero hoy el COVID-19 ya ha causado 2,359 muertes en todo el mundo y 27 países registran infecciones. Como con cualquier crisis, vale la pena preguntarnos: además de las tragedias humanas — que indudablemente es lo más delicado—, ¿cuáles serán los efectos económicos de una pandemia de esta naturaleza?

Habiendo visto crisis sanitarias pretéritas, tengo la hipótesis de que por pánico solemos sobrestimar los efectos de este tipo de crisis en las economías. En la ecuación entran el peso del comportamiento humano de consumidores y la respuesta de gobiernos para prevenir contagios, siendo afectados rubros como turismo, exportaciones y los mercados de materias primas, según el peso de los países en ellos. Sin embargo, estos impactos tienen un límite porque ni las economías con el brote, ni la economía mundial, ven afectados sus pilares (como la producción total o el sistema financiero) y el impacto suele ser de corto plazo.

Por ejemplo, el brote de cólera en Perú en 1991 le costó al país andino 770 millones de dólares por los

embargos impuestos al comercio de alimentos y la baja en el turismo, según la OMS. También el brote de SARS en 2003 tuvo un costo para la economía mundial de 40 mil millones de dólares y un impacto en el PIB de Hong Kong de más de 2.5% y de China de más de 1%, según un famoso estudio de Jong-Wha Lee y Warwick J. McKibbin. Ambos fueron golpes fuertes, pero no peores que una crisis económica.

Asimismo, recordemos el caso local de pandemia de la influenza A (H1N1) de 2009. Ese año México fue el primer país en reportar casos con la nueva cepa. En abril la OMS la clasificó como “pandemia inminente” y ya se registraban 1,614 casos y 103 muertes. En este contexto, el Gobierno federal tomó la decisión de suspender clases y tomar medidas drásticas en espacios públicos.

Las calles de la Ciudad de México lucían igual, desoladas, con pocas personas con mascarillas. Pero, cuando se controló el brote y se concluyó que el virus era de baja letalidad se volvió a la normalidad. Se vieron afectados el sector servicios, que incluye el turismo y aportaba 8% al PIB, y el mercado interno capitalino. En su momento, el Secretario de Hacienda, Agustín Carstens, atribuyó parte de la caída del PIB en el segundo trimestre de 2009 al brote, pero en realidad la economía mexicana ya estaba en recesión por la crisis de 2008, siendo Estados Unidos un factor de mayor

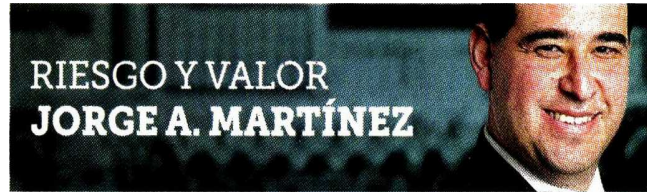
peso en la economía mexicana, por supuesto, que el sector servicios de la capital.

El caso del COVID-19 es especial, porque sus efectos pueden ser mayores por el peso actual de China en las diferentes cadenas de producción del mundo e incluso el Presidente Xi Jinping ha declarado que es “la crisis de salud más grave” desde la fundación de la República Popular en 1949. Ciertamente: posiblemente sea la crisis sanitaria más costosa en la historia.

Sin embargo, recordemos que el sistema sanitario mundial y el de comercio ya han enfrentado crisis similares en el pasado y han generado también experiencia para responder con mayor coordinación. En este sentido, consecuentemente, los países en vías de desarrollo suelen ser los más vulnerables, porque suelen contar con sistemas de salud más precarios, pero aun así el impacto puede amortiguarse.

Al cierre de esta edición, la OMS pidió al mundo prepararse para una “potencial pandemia”, pero veamos las cosas con perspectiva. Un dato: sólo de gripe estacional mueren entre 290 y 650 mil personas al año (OMS). Sigamos la evolución del brote, más con prudencia que con alarma, y tomemos decisiones atinadas para seguir empujando nuestra economía en este nuevo contexto.

El autor es Presidente de Opciona. A.C.
Twitter: @a_legorreta
contacto@opciona.mx



Los ojos en China

Con tantos diferentes colores y tantos lados en su carácter, ¿qué podemos decir de China? Los ojos del mundo están en China ahora, como lo han estado desde 2002 cada día, esto es, desde que entrara a la arena global como un jugador clave. Hoy, de hecho, es el segundo jugador de las dos columnas que son sostén para el crecimiento mundial (pues pesa 19% del PIB global, pero aporta a su crecimiento cerca de 35% en volumen), así como para la oferta y la demanda agregadas. En aluminio, cemento y casi todo lo demás pesa cerca de 50% de la demanda total.

Pero para describir a China podemos tomar dos tonos casi opuestos. Si el tono de la descripción fuera festivo, hablaríamos de la impresionante velocidad de su avance en tecnología y de la magnitud de las estructuras que conectan y pueblan sus grandes ciudades; de su disciplina y poderío constructivo e ingenieril para la infraestructura energética, hidráulica y de toda índole que pueda uno pensar. Hablaríamos de la vastedad y diversidad de su territorio y de sus recursos, de la diligencia

y músculo productivo de su gente, así como de su persistente industriosisidad.

Si el tono fuera más bien sombrío y tomáramos como referencia los encabezados en los medios de los últimos 15 años, se pueden clasificar en cuatro grandes conclusiones todas las cosas que se escriben y se reportan sobre este país: 1. Que es capaz de hacer cualquier cosa (incluso pasar por alto la ética) para aumentar su competitividad; 2. Que al lugar o sector al que llega lo domina por las buenas primero, pero luego por las malas, siguiendo sus propias reglas; 3. Que el auge que tiene a donde va o donde ya está suele ser desmedido y muy pronto amenaza las estructuras y las formas que había previas a su llegada, y 4. Que tiene una cultura única, que puede ser extravagante (como consumir muchas partes de animales en peligro de extinción) y con efectos nocivos para terceras partes.

Por otro lado, en la coyuntura actual (y a la luz del brote epidémico), vemos en lo positivo que la respuesta técnica ha sido inmediata y eficiente y, en lo económico, que se esperan medidas tam-

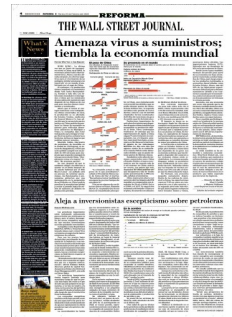
bién vigorosas como subsidios a los sectores más afectados y rondas de incentivos monetarios y fiscales para la economía en su conjunto. En lo negativo, China arrastra el desorden implícito al urbanizar a su población de 17% a 45% en apenas 20 años (a EU eso mismo le costó 80 años), además un magro crecimiento demográfico, sectores domésticos y corporativos excesivamente endeudados -y ya luciendo una tasa triple de defaults vs 2008- y una ralentización de la demanda industrial y del ingreso que empiezan a reflejarse en su PIB.

El reciente episodio del coronavirus no debería interpretarse como un hecho aislado o un disparo aleatorio de la caprichosa naturaleza que se ensaña repentinamente contra un pueblo, sino más bien como uno de tantos posibles ejemplos de la vulnerabilidad que presenta China después de un periodo de crecimiento en muchos casos desordenado de su economía, y del frágil entarimado de todos los procesos de la vida diaria, de la vida corporativa y de su dinámica social.

Las consecuencias inme-

diatas del coronavirus sobre la economía global serán más graves que las que se vivieron durante el episodio del SARS en 2003 (tumbando 0.2% al PIB mundial y hasta 0.5% a China) por las siguientes razones: China es mucho más grande y más integrada hoy, tiene mucho mayor flujo de turismo con la región y con el mundo, está más tercerizada y hay mucha exposición al sector automotriz en las complejas cadenas de valor globales.

En conclusión, China seguirá jugando un rol epicentral en el globo (y pronto sobrepasando a Estados Unidos). A pesar de esto, también empiezan a converger sus riesgos, como los rayos de una bicicleta, hacia el polo que jugará China en la siguiente crisis global, que pudiera ser una explosión de tamaño considerable, dada también la envergadura de los elementos participantes. Por ello, muchos años pasarán, y quizá décadas, para que quitemos los ojos de China.



What's News

* * *

HSBC Holdings PLC señaló que continuará buscando a un nuevo director ejecutivo mientras considera nombrar permanentemente al CEO interino Noel Quinn, después de que Jean Pierre Mustier, jefe de UniCredit SpA, se retiró de pláticas sobre el puesto. El consejo de HSBC empezó a buscar a un nuevo CEO el otoño pasado, luego de destituir al ex director John Flint e instalar a Quinn. El banco ha indicado que es el único candidato interno.

◆ **Boeing Co.** planea más apoyo a los proveedores de su programa del jet 737 MAX para prepararlos para reiniciar la producción, y para disuadir a algunos de hacer más ventas a Airbus SE. Boeing suspendió la producción del MAX en enero tras fabricar más de 400 aviones que no podía entregar. Eso ha dejado una red de más de 600 proveedores grandes y cientos de firmas más pequeñas en el limbo

en torno a un negocio que en algunos casos contribuía la mitad de sus ventas anuales.

◆ **Los rendimientos** de los bonos europeos cayeron el lunes, al tiempo que los inversionistas compraban activos de refugio mientras el coronavirus seguía propagándose, con infecciones al alza en Corea del Sur y partes de Italia. El rendimiento de los bonos alemanes a 10 años bajó a menos 0.498%, respecto a menos 0.440% el viernes, señala Tradeweb. Los inversionistas de renta fija estaban atentos por si el rendimiento del bono alemán caía por debajo de menos 0.5%, el nivel de la tasa de depósito clave del Banco Central Europeo.

◆ **Las acciones** de las aerolíneas europeas se desplomaron por la especulación de que las autoridades podrían restringir los vuelos y otros viajes en la región luego de que el mayor brote de coronavirus fuera de Asia

emergió en Italia. Las acciones de EasyJet bajaron más del 16%, su mayor caída desde que el Reino Unido votó abandonar la Unión Europea en junio del 2016. Ryanair bajó 13.4%, mientras que Air France-KLM SA retrocedió 10.5% y TUI AG cayó un 10.8%. Hubo una liquidación más amplia en los mercados globales.

◆ **Intuit Inc.** se está acercando a un trato para comprar Credit Karma Inc., un portal de finanzas personales, por unos 7 mil millones de dólares en efectivo y acciones, en una medida que impulsaría más al gigante del software contable y creador de TurboTax en las finanzas de consumo, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto. Credit Karma, que no cotiza en bolsa, fue valuada en unos 4 mil millones de dólares en una venta de acciones privada hace unos dos años.

Una selección de What's News

© 2020 Todos los derechos reservados



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado Pelea por predio en CDMX destapa corrupción inmobiliaria

De la mano de los hermanos **Julio César** y **Luis Ernesto Serna**, el primer círculo del exjefe de Gobierno de la CDMX, **Miguel Ángel Mancera**, habrían logrado negocios inmobiliarios multimillonarios en la capital del país, de acuerdo con carpetas de investigación en manos de la actual administración capitalina.

Según dichos expedientes, muchos de los inmuebles se habrían "adquirido" a grandes desarrolladores inmobiliarios que florecieron durante su gestión como jefe de Gobierno.

Incluso hay evidencia de un esquema que utilizaba la PGJ capitalina para despojar de sus propiedades a personas, para luego ofrecerlas a grandes desarrolladores.

En este contexto sale a relucir un terreno que es anhelado por varios empresarios del sector por su ubicación y alto valor comercial. Se trata del predio ubicado en el número 309 de la Av. Tamarindos en la Colonia Lomas de Vista Hermosa, de la alcaldía de Cuajimalpa.

La historia de este predio es compleja y ha sido objeto de litigios y aseguramientos fabricados debido a una lucha que existe por demostrar su legítima posesión y propiedad.

Durante la administración de Mancera se fraguó una estrategia por parte de un grupo de defraudadores inmobiliarios que, con apoyo de las autoridades de ese entonces, ejecutaron para apoderarse de él.

Actualmente, el proceso legal se encuentra en curso y en éste aparecen involucrados tres personajes con un muy cuestionado historial dentro del sector inmobiliario, quienes después de varios años de compurgar condenas en el reclusorio norte y enfrentar órdenes de aprehensión por haber defraudado a decenas de personas, han vuelto a aparecer.

Se trata de **Sigfrido Molet Gurrera**, un cuestionado empresario inmobiliario de los años 90, junto con su hermano Esteban, quien estuvo prófugo, y su socio **Marco Antonio Romo Alcántara**.

Esta vez, los tres personajes se encuentran inmersos en un litigio en el que denuncian un supuesto despojo. Presuntamente en complicidad con autoridades de la pasada administración, pretendían apoderarse de esta valiosa propiedad.

En 2017 el notario público número 98 de la CDMX, **Gonzalo Ortiz Blanco**, protocolizó un contrato de compra-venta sup uestamente fir-

mado hace más de 20 años, concretamente en 1998, pero llama la atención que no se haya investigado a fondo cómo es que estos personajes lograron protocolizar un contrato después de tanto tiempo.

En el contrato los hermanos Molet Gurrera le venden a una empresa de nombre INMOBILIARIA RO POSITIVO, SA. de CV., cuyo representante legal es **Marco Antonio Romo Alcántara**. De acuerdo con declaraciones de los vecinos, este último también utiliza el nombre de **Arturo Pineda** para despistar a los posibles inversionistas, desarrolladores y a las autoridades.

Según el contrato, el monto de la operación asciende a 600 millones de pesos, pero no existe registro de la forma en que se pagaron estos recursos ni hay reporte del pago de los impuestos correspondientes, por lo que todo indica que se trata de un acto simulado.

Inclusive dentro de los anexos a la escritura incluyeron documentos expedidos por la Seduvi con fecha de abril de 2018, siendo que la escritura se firmó en noviembre de 2017.

Adicionalmente a la escritura presentaron el testimonio de dos "supuestos" empleados de la inmobiliaria cuyos nombres no aparecen en los registros del IMSS como asalariados de esa empresa. En enero de 2018 la Secretaría de Seguridad Pública, a cargo en ese entonces de **Hiram Almeida**, aseguró el predio mediante un operativo espectacular, en el que utilizó helicópteros y decenas de granaderos.

Ya durante el gobierno de la Cuarta Transformación, el pasado 23 de diciembre la Subprocuraduría de Averiguaciones Previas Desconcentradas, a cargo de **Maribel Bojorges Beltrán**, decidió otorgar la posesión provisional del predio a este grupo de personajes con argumentos legales poco convincentes.

Llama la atención que la Fiscalía que encabeza **Ernestina Godoy** le dé preferencia a empresarios con antecedentes de defraudación.

Este grupo además cuenta con la asesoría del exprocurador panista, **Antonio Lozano Gracia**, al que se le ha visto en varias diligencias a lo largo del litigio y de quien se sabe cuenta con conexiones al interior del actual gobierno para agilizar este tipo de asuntos. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com


ESPECTRO
**Javier
Tejado
Dondé**

El coronavirus llegará en el peor momento para la 4T y la sociedad

Nunca es un buen momento para que un virus desconocido, en este caso el coronavirus (Covid-19), llegue a México u a otro país. Pero la Organización Mundial de la Salud y otros expertos ya empiezan a señalar que, luego de los nuevos y crecientes casos en Italia, Corea del Sur e Irán, contener el virus parece improbable y hay que estar preparados para una propagación mundial (pandemia) de esta nueva enfermedad.

Aún hay mucho que no se sabe del Covid-19, pero es un hecho que en países con climas calurosos todavía no hay brotes. Ojalá esto pueda aminorar los contagios en naciones como México, aunque no se puede basar una estrategia de salud pública en una presunción.

Como lo están haciendo ya varios países —Japón, Australia, Reino Unido, Canadá, Francia y Estados Unidos— México necesita tener, para este tema, una estrategia de salud pública. Sin embargo, antes de siquiera abordar esta situación, el gobierno federal necesita corregir varios frentes:

1.- Sistema público de salud: Hemos sido testigos de que cientos, quizá miles de personas han tenido problemas para conseguir medicinas para enfermedades preexistentes a la 4T, como cáncer o VIH. Hay una implementación deficiente del nuevo sistema de salud gratuito, el Insabi, con el que muchos funcionarios y, sobre todo, pacientes, han quedado insatisfechos y desprotegidos.

También, han sido muchos los hospitales públicos que se han quejado de no tener los insumos elementales —ni siquiera jabón de manos— para atender pacientes.

Si el gobierno federal no puede atender a la población que habitual y programadamente acudía a sus citas médicas, ¿cómo va a atender una pandemia en la que habrá largas colas en hospitales para revisiones y gente solicitando camas y respiradores artificiales para tratar sus padecimientos?

En este rubro, ¿cómo pedir a doctores —como se les ha pedido en China, Corea e Italia— que den tiempo extra para atender a pacientes, si se sienten maltratados y sin equipo básico para no contagiarse? En China, más de 3 mil médicos y enfermeros han sido infectados por el virus.

2.- Relación con laboratorios: Aún es incierto cuándo habrá una vacuna para el coronavirus. Los escenarios más promisorios dicen que hacia finales

de mayo, pero es algo que todavía puede tardar. La relación del gobierno del presidente López Obrador con la industria farmacéutica nacional y extranjera se ha deteriorado, al grado de que hay voces que señalan que hacia marzo habrá un faltante de medicinas por cambios en los mecanismos de licitaciones y adjudicación de fármacos.

Nadie duda que haya muchas cosas por mejorar en la contratación de este tipo de insumos, pero también parece que, para esconder deficiencias en el actual gobierno, se ha culpado mediáticamente a los laboratorios por el déficit existente. Ante ello, valdría la pena establecer un diálogo franco con las farmacéuticas y tener las mejores condiciones para la atención de los mexicanos, o, ¿acaso nos queremos arriesgar a que las medicinas para tratar a los infectados o que las vacunas para proteger a toda la población no lleguen, o lleguen tarde?

3.- Uso de redes sociales: En México, éstas han sido utilizadas por todos para polarizar. En varios países del mundo, la información falsa se ha propagado por esta vía, poniendo en riesgo la forma en la que se está atendiendo la emergencia sanitaria, y ello ha llevado a que países como China fortalezcan las restricciones de su uso.

Sería importante tener un plan para la contención y control de noticias falsas y de avanzar la información fidedigna, y si esto falla, debería haber claridad sobre cuál sería el mecanismo legal para intervenir estas redes.

4.- Relación con la prensa, extranjera y nacional: La relación del Presidente y buena parte del gobierno con la prensa, en particular con la extranjera, últimamente se ha visto friccionada. Ejemplo de ellos son las recientes críticas a medios como *The Wall Street Journal*, *El País* y *el Financial Times*.

Derivado de esas descalificaciones, la cobertura que se da hacia México tiende a destacar temas más negativos que positivos. Ahora que la prensa se está volviendo tan importante y, a su vez, selectiva para cubrir el paso del virus, valdría la pena sentar una nueva relación con los medios de comunicación. No nos podemos dar el lujo de notas negativas desde el extranjero, cuando uno de nuestros principales ingresos es el turismo. El año pasado recibimos a poco más de 45 millones de visitantes, los cuales gastaron más de 20

mil millones de dólares en México, según la Secretaría de Turismo. De hecho, es nuestra principal y única actividad económica con crecimiento sostenido.

Y si la prensa nacional o extranjera genera alarma sin causa fundada, ¿qué va a hacer el gobierno?, Pero también, ¿cómo contener un ánimo censor que se ve en varios funcionarios ante notas ciertas y bien fundamentadas?

5.- Restricciones a la movilidad de personas (zonas en cuarentena): La epidemia ha ocasionado que varios países emitan reservas a la movilidad de personas y límites a la compra y venta de ciertos productos (mascarillas y medicinas). En México no hay, en tiempos recientes, casos semejantes de restricciones. Nuestro marco jurídico es bastante libertario y aunque se pueden suspender garantías por causas que pongan en grave peligro a la sociedad es más probable que el gobierno opte por las medidas que

puede dictar el Consejo de Salubridad General. Este consejo ya sesionó durante la influenza en 2009.

En síntesis, muchas de las fricciones que tiene la 4T con actores clave no pudieron haber venido en peor momento. Nadie quiere regresar a abusos de proveedores, ni de excesos de medios de comunicación o en las redes sociales. Pero tampoco se busca que, por impericias oficiales, enfermos estén en riesgo y que se comprometa el desarrollo y futuro del país.

Quienes saben de estos temas apuntan a que estamos, en el mejor de los casos, a un par de meses de que los brotes inicien en México. Ojalá sea tiempo para que el gobierno federal encabece la planeación de muchos temas como los señalados y, desde luego, reconstruya relaciones importantes, pero sin aceptar abusos. Para lo que viene se necesita de un Estado fuerte, pero también uno eficiente, con las mejores autoridades en materia de salud. ¿Estaremos a tiempo? ●

Twitter: @JTejado



DESBALANCE



Antonio del Valle Perochena

Outsourcing: alto voltaje

En la mesa de trabajo de alto nivel en la que se sentaron legisladores, funcionarios públicos y dirigentes sindicales de un lado y empresarios del otro, nos dicen que el ambiente estaba como para sacar chispas. Nos cuentan que en el Senado, donde se discute la minuta de la ley para regular la subcontratación, en donde por cierto faltó la voz del Servicio de Administración Tributaria (SAT), los ánimos se caldearon. Por un lado, **Antonio del Valle Perochena** pedía a nombre del Consejo Mexicano de Negocios que el grupo de trabajo interinstitucional

para combatir el *outsourcing* ilegal (SAT, Infonavit, IMSS, Procuraduría Fiscal y la Unidad de Inteligencia Financiera) actúe conforme a la legislación vigente, a través de inspecciones y auditorías con medidas ejemplares para detenerlo sin necesidad de más reformas, del otro lado les respondieron que hay avaricia, ladronerías y falta de patriotismo porque no cumplen con ninguna ley en materia laboral. Bajo ese tono se lleva a cabo la discusión sobre el futuro del famoso esquema laboral.



Graciela Márquez

Que todas seamos una: SE

A diferencia de quienes primero dijeron apoyar el Paro Nacional #UnDíaSinNosotras del próximo 9 de marzo, y luego rectificaron, la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, dijo bien clarito este fin de semana, por medio de una circular, que en la vida hay libertad. Con ello, si hay mujeres que laboran en la dependencia y que decidan participar en el paro y no asistir a trabajar, “encontrarán solidaridad y apoyo. Nadie recibirá ningún tipo de sanción”. Nos comentan que la funcionaria hizo saber a su equipo que erradicar la violencia contra las mu-

jeres es un compromiso de todos, y por ello pidió apoyar todas las acciones que estén orientadas hacia esa meta. Por eso, el título de la circular era: “Que cada una decida. Que todas seamos una. El 9M las mujeres de la Secretaría de Economía elegirán en libertad”. Por lo pronto, el movimiento sigue ganando simpatía por parte de empresas, instituciones y autoridades.



Prevención por brote en Italia

La semana pasada, la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (ICANN), que preside **Maarten Botterman**, tomó la decisión de llevar a cabo su reunión anual vía remota, es decir por internet, lo que significa la cancelación del evento que se realizaría en Cancún. La modificación en la modalidad del evento se genera como consecuencia del coronavirus, que ya es una emergencia sanitaria internacional de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud. Nos cuentan que en la reunión del ICANN iban a participar personas de más de 150 países y debido a que ya hay casos del virus en alrededor de 26 naciones, existía la posibilidad de que llegara a la CDMX. Botterman está consciente de que cambiar la participación a modalidad remota afectará a la comunidad y tendrá un impacto disruptivo, por lo que habrá una página de preguntas frecuentes en el portal de ICANN y los líderes locales serán la vía para resolver cuestionamientos. Ante la emergencia, se espera que el próximo año el evento pueda realizarse en la región.

Nuevos esquemas de crédito



Carlos Martínez

Nos dicen que el director general del Infonavit, **Carlos Martínez**, estuvo ayer de gira por Yucatán, donde promovió los nuevos esquemas de financiamiento del instituto. La región sur-sureste es una de las más rezagadas en créditos para vivienda, pues en el centro y norte del país están la mayoría de empleos formales con acceso al ahorro para comprar una propiedad. Este año, el Infonavit quiere colocar 12 mil 771 créditos en Yucatán, con los que prevé beneficiar a 49 mil personas. Entre las nuevas modalidades para comprar vivienda está Unamos Créditos, que permite a dos personas, sin una relación jurídica, unirse e incrementar su capacidad de compra. A una semana de haberse lanzado este esquema, nos cuentan que ya se aprobaron 400 de estos créditos en todo el país.



¿A qué se debe que haya más interés en los resultados de la entrega de los premios Óscar, que en los acontecimientos que, se acepte o no, inciden negativa y profundamente en el ambiente de negocios en vastas regiones del país?

¿Qué lleva a millones a interesarse en éste o aquel encuentro de futbol y su resultado, y dejar de lado la marea incontenible de asesinatos la cual, hace tiempo dejó de respetar a niños y jovencitos?

Así, como en una *Conversación en La Catedral* (una cantina, no un templo para los que hablan de la novela de Vargas Llosa sin haberla leído) aparece la pregunta ¿En qué momento se jodió el Perú?, así podríamos preguntar: ¿En qué momento se jodió México? O si lo prefiere: ¿En qué momento se jodió el combate a los criminales de todo tipo, sean estos de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación, la CETEG, la Sección 22 y el SNTE y/o de los grupos de la delincuencia organizada o no, y exfuncionarios enriquecidos cual jeques árabes?

Si bien no tenemos la respuesta a ésta y a otras preguntas de índole similar, aquélla es de una importancia y gravedad que espanta. La pregunta ¿Cuándo se jodió en México la lucha contra los delincuentes? Seguirá siendo, durante mucho tiempo, la interrogante que servirá de parámetro para medir la calidad de la gobernación en turno.

Ahora bien, lo que profundiza la tragedia que hoy somos, es el poco o nulo interés que mostramos por responderla. Pocos, muy pocos son los mexicanos que prestan atención y muestran interés genuino en que se le dé respuesta efectiva a aquella. Por otra parte, ¿qué hacer cuando al gobernante y sus funcionarios (éstos, en acatamiento a su

abyección para no molestar al gobernante con un mínimo disenso) poco les importa, no sólo responderla sino atender el tema mismo?

¿Acaso hay consciencia en el gobernante que muestra un desprecio ofensivo por los feminicidios y los asesinatos (al margen de la edad de los asesinados), del impacto negativo que tiene en el ambiente de negocios su importamadrismo?

¿Qué piensa esa dupla de floreros (Sánchez y Márquez), de los efectos de esa criminalidad impune e incontrolada, menos combatida con seriedad, en vastas regiones del país? ¿Acaso esperan un milagro que permita, a la primera, regresar al Senado a disfrutar de su riqueza en paz y a la segunda, ya sin la monserga del encargo que mal desempeña, dedicarse a lo suyo? Es decir, a la elaboración de mole artesanal y la adquisición de prendas de vestir adecuadas a su figura.

Luego entonces, ya entrados en gastos, preguntemos –con miras a complementar la famosa pregunta de la novela–, ¿qué debe pasar en México para que el interés en los premios Óscar y el futbol, cedan un poco de espacio y surja el interés en procesos que son ya una amenaza para la estabilidad económica y política?



¿Acaso estamos ante un importamadrismo que nos viene de lejos en el tiempo? Eso significa, entonces, que lo que tendría que suceder para que nos interese en los problemas reales del país sería, no otra cosa que una debacle gigantesca?

Pues bien, parece que no tardará mucho este gobierno en concretarla y así, el futbol y los Óscares pasarían a segundo plano. ¿Chido, no?

Pocos son los mexicanos que prestan atención y muestran interés genuino en que se le dé respuesta efectiva a la tragedia mexicana.



Consulte más columnas de este colaborador.



Veranda
Carlos Velázquez
carlosvelazquez.mayoral@gmail.com

Arsuaga ofrece trabajo en equipo para repositonar al turismo

Como se publicó aquí desde hace meses, **Braulio Arsuaga Losada** fue electo nuevo presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y lo hizo con 12 de los 14 votos de quienes integran la Asamblea General.

De hecho, hace tres días **Arsuaga** renunció a su posición como presidente de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH) para cumplir con lo que marcan los estatutos del CNET.

Aunque la votación fue secreta **Arsuaga** dijo en su discurso durante la parte final de la Asamblea del CNET que buscará acercarse a todos los miembros, incluyendo a quienes no lo conocen.

Consideró que éstos son tiempos de retos para el turismo, pero confió en que se lograrán resultados positivos y ofreció trabajar para que haya un mayor reconocimiento de un sector que genera casi nueve puntos del PIB.

También pidió una dispensa para nombrar, más adelante, a sus vicepresidentes y al equipo que lo acompañará, después de haber entrado en contacto con todos los miembros de la Asamblea.

Los empresarios turísticos, agrupados en el CNET, hicieron un reconocimiento especial a **Pablo Azcárraga**, quien durante ocho años ocupó la presidencia del organismo, luego de suceder a **Ernesto Coppel Kelly**.

Durante esos años, recordaron, el CNET libró batallas importantes, como aquella propuesta del expresidente **Felipe Calderón** de convertir a la Secretaría de Turismo en una subsecretaría.

O aquella otra, cuando se pretendía autorizar a los hoteles para que pudieran operar junto con los casinos. O bien, la reforma fiscal, la cual pretendía gravar de manera inadecuada sus activos.

Así es que **Azcárraga** se fue con el aplauso

unánime de sus colegas del CNET y ahora **Arsuaga Losada** llega con nuevas ideas dándole prioridad al trabajo en equipo.



DIVISADERO

Coronavirus. Los casi 200 casos de personas infectadas con el nuevo coronavirus en Italia y la cancelación de los dos últimos días del Carnaval de Venecia provocaron que ayer escalaran los temores en torno a este tema.

En momentos como éste, el pánico es uno de los grandes enemigos del turismo e, indudablemente, se está perfilando un escenario negativo que, por lo pronto, impacta a países como China, Corea del Sur, Italia y Japón, todos ellos relevantes en el mundo de los viajes.

Ayer, la Feria Internacional de Turismo en Berlín (ITF) anunció que el evento programado del cuatro al ocho de marzo se mantiene sin cambios.

Ello después de que **Roberto Koch**, el ministro de Salud de Alemania, dijera que no había evidencia de una circulación viral sostenida de este nuevo patógeno en su país.

"Por ello, el riesgo de que esta enfermedad afecte a Alemania sigue siendo bajo", dijo.

Gastronomía. Mañana inicia en Tijuana el primer Congreso Internacional Gastronómico Sabor a Tijuana que organiza la Cámara Nacional de la Industria Restaurante (Canirac).

Se espera la presencia de 30 chefs, que han ganado estrellas Michelin, provenientes de países como España, Alemania, Chile, Perú, Colombia y Estados Unidos.

También estarán algunos de los personajes más reputados de México en el mundo de la gastronomía.

Azcárraga se fue con el aplauso unánime de todos sus colegas del CNET y ahora **Arsuaga Losada** llega con nuevas ideas.



● Braulio Arsuaga Losada, nuevo presidente del CNET.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Gobierno corporativo, ¿cambios a la ley?

• Habría una evaluación oficial a la que podrían estar sujetos los Consejos de Administración de emisoras.

Sutil, pero muy directo, fue el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Adalberto Palma**, con los integrantes de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), que preside **Álvaro García Pimentel**, sobre la evaluación oficial a la que podrían estar sujetos los consejos de administración de emisoras (de acciones o deuda), pero también de las instituciones financieras o acreditados relevantes del sector financiero bancario y no bancario.

La intención tiene que ver con la escasa verificación en las propias empresas y realizada por terceros, de si los consejos y consejeros(as) cumplen con la función que les determina la Ley del Mercado de Valores y, más allá de eso, la que les establece la Ley de Sociedades Mercantiles.

Todas aparentemente "cumplen en la forma", pero se les perciben como instancias que no rinden cuentas a los accionistas porque muy pocos consejos de administración y sus consejeros asumen la responsabilidad de ser quienes orienten la toma adecuada de decisiones en una empresa y ejerzan el adecuado control de la alta dirección.

Dígame, ¿qué emisora conoce que reporte a sus accionistas de una evaluación semejante o que se refiera a los llamados "consejeros independientes" y su aportación para la mejor toma de decisiones en las empresas donde sirven?

Lo interesante fue el mensaje del regulador: "Si no lo pueden hacer ustedes de forma autorregulada, a lo mejor tendríamos el incentivo, como autoridad, de sugerírselos en la ley o en los reglamentos".

Y, en este punto, abordó también el complicado tema de género en los consejos de administración. Subrayó complicado porque el Club de Tobi está presente en prácticamente todas las emisoras, habida cuenta de que sólo hay una decena de consejeras en las casi mil empresas que cotizan acciones o emiten deuda. Aun en los llamados fondos de inversión, simplemente pasan sin ver.

Palma recordó que hay una iniciativa (se refiere a la de la diputada del PRI por Tabasco, **Soraya Pérez**) que pretende incorporar una representación de 30% para mujeres en los consejos de administración de las empresas

que cotizan en las bolsas, en un periodo de seis años; limitar la participación de los consejeros a no más de cinco consejos y eliminar las suplencias en aras de que éstos puedan desempeñar efectivamente sus funciones, e incorporar la perspectiva de género en las políticas de designación y remuneración de los directivos de las empresas.

La iniciativa está impulsada por el Women Corporate Directors, de **Magdalena Carral**, pero sigue generando posiciones encontradas respecto a la "imposición de cuotas de género" que, en realidad, no abren la puerta al establecimiento de protocolos que han tenido éxito en todo el mundo para que la selección de consejeros y directivos se realice con "neutralidad" de género, para que sea el talento el que defina la selección de la persona.

El tema lo tiene en la mente el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, particularmente porque es un asunto de inclusión y gobernanza, que no creo que derive, por el momento, en reforma a las leyes, pero sí, podría generar el incentivo, como dice **Palma**, para que sea incluido en ley o reglamentos.

En el caso del sector financiero, lo que puedo adelantarle es que la próxima semana habrá un gran anuncio y no creo que el Presidente se aguante hasta la Convención Bancaria. Delo por seguro en una *mañana*.



DE FONDOS A FONDO

#UnDíaSinNosotras no es puente. Llama la atención de muchos la coincidencia de que la convocatoria a la marcha del 8 de marzo (domingo) y del paro de mujeres en México en todo tipo de actividad, tanto en el trabajo como en el hogar, se considere un puente femenino! Nada más alejado de la realidad, pues la intención es obligar a una seria reflexión en la sociedad mexicana del papel que tienen las mujeres para sostenerla, social y económicamente. Por eso, no hay colectivo que pueda apropiarse la propuesta, porque en México ha sido la sociedad la que se ha involucrado activamente y, frente a la respuesta, políticos y empresarios han comenzado a sensibilizarse.



KPMG: pesimismo en Perspectivas de Alta Dirección

• Sólo el 23% de los directivos encuestados considera que en 2020 mejorará la economía de México, mientras que el 44% opinó que empeorará.

Los resultados de la encuesta sobre Perspectivas de Alta Dirección en México, 2020, que realiza anualmente KPMG, revelan un mayor pesimismo entre los 1,036 CEO y altos directivos encuestados.

Jesús Luna, socio líder de Asesoría en Auditoría Interna y de gestión de Riesgo Empresarial de KPMG, explica que sólo el 23% de los directivos encuestados considera que en 2020 mejorará la economía de México, mientras que el 44% opinó que empeorará y, el 33%, que seguirá igual.

En cuanto a las perspectivas económicas internacionales, también sólo el 23% espera que mejore en 2020 en relación a 2019, mientras que el 44% considera que seguirá igual y, el 33%, que empeorará. Hay que señalar que la encuesta se realizó entre los meses de septiembre y octubre, es decir, mucho antes de que se registrara la crisis por el brote del coronavirus en China y ya con una mayor certidumbre sobre el T-MEC y el acuerdo preliminar entre China y Estados Unidos, pero con la incertidumbre sobre el Brexit.

Aunque el 62% de los entrevistados confía en que su empresa crecerá este año entre 1 y 9%, igual que en la encuesta de 2019, aumentó de 3 a 6% quienes esperan en 2020 un decrecimiento, y de 10 a 13% quienes estiman que este año no crecerán.

INSEGURIDAD Y RÉGIMEN FISCAL, OBSTÁCULOS

La Encuesta de KPMG muestra mayores críticas hacia el régimen fiscal de México. Mientras que en 2019 el 14% de los Ejecutivos consideraron que el régimen fiscal es bueno, en 2020 se redujo al 9%, y creció de 8% a 13% quienes lo tacharon de muy malo, y de 26% a 33% los que lo calificaron de malo.

Además del régimen fiscal, otro obstáculo para la inversión y competitividad de las empresas es la inseguridad. El 16% de los entrevistados aseguró que han suspendido sus decisiones de inversión por la inseguridad, frente al 8% en 2019, y el 41% respondió que ha reducido sus inversiones.



LUNES NEGRO POR CORONAVIRUS

El preocupante incremento de contagios con el Covid-19 —tanto en Italia como en Corea del Sur e Irán, que ascendió ya a 30 el número de los países donde hay enfermos de coronavirus— prendió señales de alerta en los mercados que registraron ayer una caída generalizada tanto en Europa como en Estados Unidos, por el temor de que se genere una pandemia, como alertó ayer la Organización Mundial de la Salud.

Las bolsas en Estados Unidos cayeron un promedio de más de 3%; el IPC de la BMV se desplomó 2.2%, y el dólar interbancario, que se fortaleció como refugio de inversión, cerró en 19.07 pesos, mientras que la mezcla mexicana cerró en 46.41 dpp, nuevamente abajo de la meta de 49 dpp por el desplome internacional en los precios del petróleo.

El temor no es sólo por las implicaciones para la economía de China, que tiene capacidad para apoyar a miles de empresas en riesgo de quiebra, sino por las implicaciones para Corea del Sur, Japón, Estados Unidos y Europa, por la prolongada parálisis en las zonas de cuarentena, que afectan ya la cadena productiva de múltiples empresas.

Hay que señalar que la encuesta se realizó entre septiembre y octubre, es decir, mucho antes de que se registrara la crisis por el coronavirus.



KPMG: Perspectivas de Alta Dirección en México 2020



1234 EL CONTADOR

1. La finlandesa Nokia, dirigida por **Rajeev Suri**, quiere adquirir a Elenion Technologies, cuyo CEO es **Larry Schwein**, para fortalecer su área de redes ópticas. La empresa estadounidense se fundó en 2014 y se enfoca en tecnología de fotones de silicio de bajo costo, la cual se puede integrar en varias interfaces ópticas para atender a mercados como redes 5G, la nube y redes para centros de datos. Añadir la tecnología de Elenion Technologies a Nokia permitiría simplificar la integración de chips, disminuir el consumo de energía y reducir costos. Se espera que la transacción se cierre en el primer trimestre de 2020, pues aún está sujeta a la aprobación regulatoria y otras condiciones habituales.

2. Anoten esta fecha si son amantes de los smartphones con las mejores cámaras. **Richard Yu**, director de la división de Consumo de Huawei, no sólo presentó ayer los nuevos equipos de la compañía en una conferencia de prensa en Barcelona, España, que estaba enmarcada en el cancelado evento Mobile World Congress de este año, también dio la fecha para la llegada del nuevo P40 de la firma china: 26 de marzo. Como Huawei ya tiene acostumbrados a sus seguidores, la sede de esta presentación de la serie P será en París, Francia. Ya se pudo ver la parte posterior del equipo, que muestra cinco cámaras Leica, la pantalla frontal sin notch y un agujero interno, donde se colocará el sensor.

3. El auge de la explotación de hidrocarburos en Estados Unidos y la apertura del sector en México, con la aprobación de la Reforma Energética, representaban grandes oportunidades para Newpek, que pertenece al conglomerado Alfa y es presidido por **Armando Garza Sada**. Sin embargo, el negocio no fue lo que esperaba, no sólo por el nuevo contexto político en México, sino, prin-

cipalmente, por los bajos precios en los mercados internacionales, situación que ha llevado a la empresa a vender sus activos en Estados Unidos. Aunque Newpek sigue trabajando para hacerlos rentables, mantiene su postura de salir de este negocio en el extranjero y concentrarse en los campos que tiene en el país.

4. La consultora Brand Finance, dirigida por **David Haigh**, publicó recientemente su listado sobre las marcas bancarias más valiosas del mundo, misma que encabezan instituciones de China: ICBC, China Construction Bank y Agricultural Bank of China; le siguen las de Estados Unidos, con Wells Fargo, Bank of America y Citi. De los bancos mexicanos, en la posición 137 se encuentra Banorte, de **Marcos Ramírez Miguel**, y en la 222, Banco Azteca, dirigido por **Alejandro Valenzuela**. Si bien Banorte destaca por su lugar, el avance de Banco Azteca, de 109 posiciones en tres años, llama mucho la atención para una institución financiera joven que está demostrando ser una opción para más clientes.

5. Con motivo de la Convención Bancaria a realizarse en Acapulco, el presidente de la Asociación de Bancos de México, **Luis Niño de Rivera**, se reunió con el gobernador **Héctor Astudillo** para ultimar detalles de la reunión de banqueros que se realizará el 12 y 13 de marzo de este año. Ahí se analizarán los temas de actualidad, así como sus retos y perspectivas. Uno de los rubros en la agenda será la masificación de la plataforma digital CoDi, la cual ha sido bien aceptada, pues hasta febrero de este año las cuentas de clientes enroladas superaban los dos millones. Así, **Niño de Rivera** ha insistido en que el pago vía QR supla el uso del plástico por ser más eficiente y facilitar acercar la banca a toda la población.

**Reacciones del COVID-19**

• De una caída en los mercados el país se puede recuperar, no de una crisis de salud.

Ayer hubo quienes se preocuparon muchísimo por la caída de las bolsas, la depreciación del peso, el menor precio del petróleo mexicano o el cambio de curvas de rendimiento, derivadas de las nuevas preocupaciones en torno al COVID-19. No deja de ser un movimiento de ajuste ante las nuevas condiciones de la economía global y la incertidumbre sobre cuál será el alcance de lo que la Organización Mundial de la Salud considera como la posibilidad de una pandemia.

Si, el comercio puede sufrir pero ese no es el verdadero problema. Pueden caer las bolsas o no cumplirse las metas comerciales, pero eso no es un tema vital. La gran pregunta es si México está preparado para enfrentar una epidemia de este tipo.

Hoy no existe la certeza, ni siquiera, de que los medicamentos comunes estén llegando, ya sea por el nuevo esquema de compras y distribución, por problemas de coordinación en el sector salud o porque las imaginarias hordas que quieren descarrilar al gobierno siguen ganando. De una caída en los mercados el país se puede recuperar, no de una crisis de salud.

**REMATE FISCAL**

El Padre del Análisis Superior le adelanta que la PFF, en coordinación con la FGR, logró la captura de Karina Robles Morales, accionista, administradora única y apoderada legal de la persona moral "El Toreo Comercialización y Mercadeo", quien defraudó al fisco federal por más de ocho millones de pesos al omitir el pago del Impuesto al Valor Agregado. Robles será puesta a disposición del Juzgado Segundo de Distrito de Procesos Penales Federales en la Ciudad de México, por su probable responsabilidad del delito de defraudación fiscal, ya que, con el uso de engaños, omitió el pago del IVA, delito que se encuentra previsto en el Código Fiscal de la Federación. Cabe mencionar que, a la fecha, el monto actualizado es mayor a 21.6 millones de pesos.

**REMATE PARADÓJICO**

Algo verdaderamente raro está sucediendo en el sector obrero de este país.

La Confederación de Trabajadores de México, una de las instituciones más vinculadas con el PRI en la historia nacional, invitó al Presidente de la República para su aniversario, y hasta hicieron compromisos.

Trabajadores de Notimex se enfrentan con la administración estatal. ¿Se acuerda cuando el país no tenía estallamientos de huelga porque las autoridades laborales eran un amigable componedor entre las partes? Parece que **Luisa Alcalde** no tiene los mismos buenos oficios que sus antecesores de las últimas tres décadas.

Los líderes sindicales tradicionales, esos que durante muchos años no fueron precisamente buenos para proteger a la clase trabajadora porque estaban muy ocupados vendiendo contratos de protección, ahora están preocupadísimo por la subcontratación, pues dicen que daña los intereses de los empleados. Más daño han hecho los sindicatos charros. Gran parte de las razones por las cuales México tuvo una larga época en la que su principal atractivo era su mano de obra barata tiene que ver con las omisiones de los líderes sindicales. Esos que viven con más lujos que algunos empresarios.

**REMATE MORADO**

Muy mal por organizaciones como la Concanaco, las cuales se oponen a *El 9 nadie se mueve*, bajo el argumento de la productividad del país. Por principio de cuentas no van en línea con el Consejo Coordinador Empresarial, el cual optó por dar libertad a las mujeres que decidan apoyar ese poderoso grito de *¡ya basta!* en contra de la violencia.

Hoy es necesario entender que se debe gritar, fuerte y claro, que ya fue suficiente de violentar, atacar y asesinar a las mujeres. Entre otros, los líderes de iniciativa privada deben aprender que el movimiento no es en contra de nadie, sino a favor de las mujeres.

**REMATE MEMORIOSO**

¿Recuerda que cuando **Vanessa Rubio** era subsecretaria de Hacienda (la primera en la historia) puso reglas de inclusión en los consejos de la banca de desarrollo? Esas voces son totalmente necesarias. *Página 8 de 9*

**Activo empresarial**
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

Coronavirus en México, ¿cuánto afectará?

• ¿Cuánto tardará en llegar la enfermedad a México?

Lunes negro en los mercados financieros del mundo. Cayeron las bolsas, los capitales buscaron divisas resguardados de valor, subió el dólar y la plata. El coronavirus no se pudo contener en China. Corea, y ahora el primer país fuera del continente asiático, Italia, tienen 200 casos. El coronavirus agarra a Italia mal parada: batiéndose entre la contracción económica y muy endeudada. Ello podría afectar buena parte del motor europeo, a los vecinos, Alemania y Suiza. El coronavirus le pega a Europa y se suma Asia.



CAEN AEROPUERTOS; SUBEN REFUGIOS DE VALOR

¿Cuánto tardará en llegar la enfermedad a México y cómo nos afectará? De inmediato podemos decir que la misma Bolsa Mexicana de Valores ayer nos dio una idea del impacto. Las principales acciones de grupos aeroportuarios, como ASUR, que cayó 5.61%, y Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que cayó 4.02%, son un buen termómetro de que los vuelos y el turismo se verán sumamente afectados. Vale recordar que en 2009, tras la recesión y la epidemia de A-H1N1, Mexicana de Aviación quebró.

La Bolsa también nos dio otro parámetro. Peñoles, la compañía minera de plata más grande del mundo, elevó sus acciones en 6.13 por ciento. La plata es un refugio

de valor (esto nos lo recuerda el análisis de Banco BASE).



ITALIA-CORONAVIRUS, CON DEUDA; MÉXICO: MARGEN

Cuando llegue el coronavirus a México tenemos una ventaja. La administración de López Obrador no está sobreendeudada. Por ejemplo, el coronavirus acaba de agarrar a Italia con la deuda hasta los aparejos, con una deuda de 137.3% del PIB. México, en cambio, la tiene mucho más manejable, de 44.7% del PIB. En México, de ser necesario, tendríamos más margen para medidas contracíclicas.

Es cierto que la economía mexicana sigue sin crecer. El año pasado tuvimos una contracción del 0.1% del PIB. Este año, el consenso del mercado (encuesta de Citibanamex)

pronostica un crecimiento de apenas 0.9% del PIB... sin coronavirus.

Se calcula que la economía mexicana, después de un brote de epidemia, podría tener una afectación de un trimestre. Sin embargo, por el bajo crecimiento que tenemos, es más que claro que el momento le llegó al presidente López Obrador. Debe tomar muy en serio el crecer más y, desde luego, tener listo un escenario de cuarentena para varias ciudades, lo cual podría afectar todavía más la producción y la economía.



EL HILO DE ESQUIVEL

Es positivo que los subgobernadores del Banco de México, como Gerardo Esquivel o Jonathan Heath, sean abiertos y comenten (cuando no estén en periodo de silencio) sus análisis. Ayer, Gerardo Esquivel explicó que, en la primera quincena de febrero, la inflación anual fue de 3.52%, un poco mayor por el efecto base: el año pasado bajó el IVA en la frontera y ahora no, ello originó una inflación mayor. El subgobernador, incluso, recuerda que el propio gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León, había advertido de ese "chipotito". Se agradece ese tipo de explicaciones de alguien dentro del instituto central.

Cuando llegue el coronavirus a México tenemos una ventaja. La administración de López Obrador no está sobreendeudada.



Coronavirus 'contagia' a principales mercados bursátiles.



FUERA DE LA CAJA

Macario
Schettino*No se va a poder*

La Comisión Nacional de Hidrocarburos presentó la información de producción de petróleo durante el mes de enero. El total alcanzó 1,724 miles de barriles diarios (mbd). La buena noticia es que se mantiene una ligera recuperación. La mala, es casi imperceptible.

Para tener una mejor idea de lo que ocurre en este tema, permítame empezar diciéndole que Pemex ha tenido, en lo que va del siglo (20 años y un mes), 426 campos. De ellos, 168 no han producido una gota de petróleo (muchos producen sólo gas). De los que sí han producido, 226 lo hacen a cuenta-gotas. La suma de producción en esos campos fue de 363 mil barriles diarios en 2019, y 360 mil en enero. Poco más de mil barriles cada uno, pues.

Los 32 restantes son los importantes. Catorce de ellos están en franca declinación: produjeron 9 mil barriles diarios, en promedio, durante 2017. Al año siguiente, eran 6,500 bd. En 2019 no llegaron a 5 mil. Nos quedan dieciocho, en los que se produce casi el 75% del petróleo del país.

La mitad de ellos ha pasado su máximo hace tiempo, pero siguen produciendo más de 10 mil barriles diarios cada uno. Esos nueve han aportado entre

160 y 170 mbd en los últimos años.

Así que regresamos a los nueve grandes campos que hemos analizado en otras ocasiones, que aportan casi el 65% de toda la producción. El más rico de ellos fue Akal (el Cantarell original), que llegó a producir 2.1 millones de barriles en un día, pero ahora sólo aporta 42 mil diarios. Luego viene el complejo Ku-Maloob-Zaap, que con 750 mil barriles diarios representa el 43% de toda la producción. Estos tres campos ya están en declinación. El primero, Ku, produce 72 mbd, frente a casi 400 mil en su mejor momento (2008). Maloob, el mayor al presente, ronda 380 mil, frente a 450 mil en su máximo (2018). Zaap, finalmente, está en 280 mil, un poco por debajo del máximo alcanzado en 2017.

Los otros cinco campos incluyen dos estrellas ascendentes, Ayatsil y Onel, dos declinantes, Homol y Xux, y Xanab, que llegó a producir 175 mbd antes de inundarse, y se ha recuperado bastante. Con base en la producción de agua del campo, parecería que está por llegar a su máximo, que andará cerca de cien mbd, algo parecido a Ayatsil, que podría superar ese nivel. Onel, aunque crece, no creo que llegue tan lejos, pero

sí puede producir 80 mbd. Los dos declinantes, Homol y Xux, lo hacen muy rápidamente.

Pemex había anunciado que desarrollaría 20 campos, pero no ha logrado nada. Apenas seis aparecen en los datos, y de ellos, dos no producen petróleo (Ixachi y Valenciana). Entre los otros cuatro (Chocol, Cibix, Manik y Xikin) se alcanzó una producción de 6 mbd en enero. Nada, pues.

De forma que seguimos dependiendo de lo que teníamos, nueve grandes campos, seis de los cuales declinan, dos crecen, y uno está en recuperación. Si no hay fallas (inundación, inyección de gas o nitrógeno) es posible que para este año aporten un poco más de un millón de barriles diarios, y con suerte llegarían a 1,100. Eso permitiría que la producción total fuese similar a la que tuvimos en enero, es decir, poco más de 1.7 millones de bd. Ya para 2021 el asunto se ve más complicado, especialmente por el agotamiento de KMZ, que no podría compensarse con Ayatsil, porque Onel y Xanab realmente se ve difícil que superen el nivel actual por mucho.

En suma, cualquier estimación muy por encima de 1.7 millones de bd parece sin sustento. Incluyendo lo que presu- puestaron para este año.



PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



México, atención: China no solo encara el coronavirus

El riesgo principal está en la muerte o en el padecimiento de los sobrevivientes del coronavirus. Pero no es la única epidemia que enfrenta China y las personas no serán las únicas afectadas.

El impacto puede ser para todos... quienes vivan en ciudades, primordialmente. También será para los negocios, aunque no será solamente negativo. Conviene prepararse.

El coronavirus llegará a México, advirtió ya el mes pasado el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador en voz del subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud, Hugo López-Gatell.

Cuando arribe, recordará mucho a todos la primavera de

2009... aquellos días de la gripe AH1N1, cuando las calles de la Ciudad de México permitieron el libre flujo de coches, aún en horas "pico".

No había tráfico. La gente no requería comprobante, el menor síntoma de una posible gripe justificaba faltas al trabajo. Las escuelas cerraron.

En esos días en los que México fue el foco de una epidemia global, se acabó el saludo de beso. Los cines se vaciaron y los restaurantes, si operaban, ofrecieron siempre mesas disponibles. La actividad económica nacional se detuvo en un año terrible durante el cual la de Estados Unidos se cayó, llevándose las demás consigo.

En China ocurre algo similar en estos días. Ciudades detenidas

para evitar la propagación del coronavirus anuncian un freno al auto que viajaba más rápido en la economía mundial.

No es la única enfermedad que se propaga rápidamente en ese país. Los cerdos mueren desde hace tiempo por toneladas debido a una epidemia de fiebre porcina africana.

Para colmo, a ese país asiático le cayó este mes un tercer "meteorito": reportaron casos de gripe aviar H5N6 que golpea ahora a los avicultores.

Podemos seguir con lo negativo. Hay, empero, otra cara de este problema para México:

"El negocio porcícola experimentó mayor demanda de 13 exportación, debido al brote de Fiebre Porcina Africana en gran parte del territorio chino, que ha

provocado un alza en los precios de carne de cerdo de manera global". La cita es de Grupo Kuo, una empresa mexicana de Fernando Senderos Mestre, irónicamente beneficiada en ingresos por esta razón.

Sus ventas por la vía de Kekén –su negocio de carne– superaron el año pasado en 9 por ciento los de 2018, justamente por la oportunidad de cubrir el faltante de cerdos que China no puede producir.

El país asiático demanda comida, eso no cambiará. Continentes vecinos ya están afectados por la fiebre porcina y en riesgo por el brote de fiebre aviar.

México puede producir más alimentos y en el proceso, continuar una tendencia favorable para el

sector agroalimentario que sigue aportando crecimiento económico a México.

"A pesar de la coyuntura mundial tan complicada, el sector agroalimentario mexicano ha aprovechado la oportunidad de hacer gala sobre el potencial que se tiene", expuso en su Perspectiva Agroalimentaria 2020, el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, que espera un crecimiento nacional para el sector en 2020.

El país es autosuficiente en maíz blanco y es una potencia en la producción de frutas y hortalizas como el tomate. Creció como productor y exportador de carne de res y cerdo.

Hay un riesgo. En el afán de ahorrar, el gobierno debilitó

las barreras a las enfermedades animales que la mayoría vemos como esos extraños filtros de fierro y lámina en las carreteras nacionales, parecidos a las casetas de cuota, pero en su versión austera.

Ambos, riesgo y oportunidad están presentes. Si empresarios y gobierno hacen su parte, México puede sacar algo bueno de la tormenta que se viene encima.

"México puede producir más alimentos y continuar una tendencia favorable para el sector agroalimentario"



Almexa suma su tercera planta en México

Finalmente, tras un lustro de diferencias, la productora mexicana de aluminio industrial Almexa, que encabeza **Eduardo Musalem**, ganó la batalla a sus exsocios italianos LAG Aluminio Gallarate y AlMet, en el largo conflicto que sostuvo con ellos por Alucal, la planta de fabricación de aluminio plano, en la que coinvirtieron todos.

Como ya le hemos comentado en este medio, Almexa decidió comprar a sus socios su participación en Alucal y así ser dueños totales de la planta, esto tras un proceso de litigios que llegó a tribunales internacionales.

Esto permitirá a Almexa sumar su tercera planta en México, Alucal, la cual estará arrancando operaciones de producción y venta hacia el último trimestre de 2020 y el primero de 2021, respectivamente.

Esta planta se sumaría a las dos ya existentes del grupo Almexa, que tienen una participación de mercado como productor de aluminio industrial de más del 70 por ciento a nivel nacional y exportación de alrededor de un 40 por ciento

a Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

La planta Alucal pondrá en marcha el mayor laminador de aluminio instalado en Latinoa-

mérica, en Veracruz, en el Parque Industrial Bruno Pagliai.

Con la participación en Alucal, Almexa complementará su portafolio de productos, lo que le permitirá participar en sectores de mercado más sofisticados como la industria automotriz.

Almexa vende aluminio para procesos industriales en los sectores farmacéutico, alimenticio, automotriz, eléctrico, de la construcción y de enseres domésticos, entre otros, con marcas como Imasa, Alupak, Alurey y Aluchef, y sus productos usted los puede ver desde los empaques de los medicamentos, hasta las envolturas de chocolates o en las tapas de los yogurts, las cervezas y en el laminado del papel de las cajetillas de cigarro. O sea que los de Almexa andan en todo.

Suspenden evento

internacional en Cancún por Covid-19

Seguro ya se enteró que los mercados financieros sufrieron severas afectaciones durante la jornada de ayer, derivado de la propagación del coronavirus Covid-19 en diferentes regiones del mundo.

Pues resulta que en México ya comenzó a extenderse la preocupación por la propagación del coronavirus, que cobró una de las primeras cancelaciones con impacto directo en Cancún.

Nos cuentan que la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN, por sus siglas en inglés) suspendió la reunión local ICANN67, que se realizaría del 7 al 12 de marzo en Cancún, como medida de prevención ante el brote del coronavirus, considerado emergencia sanitaria internacional por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Página 6 de 13

“Luego de una larga sesión por parte del comité organizador y la junta directiva, se

decidió que suponía un riesgo sanitario conjuntar a participantes de más de 150 países, de los que al menos 26 han reportado casos del virus”, informó José Luis González, director de la firma de *hosting* NEU-BOX, empresa parte del comité organizador.

Sin embargo, las reuniones se llevarán a cabo de manera remota entre los involucrados y

con transmisiones en vivo abiertas al público en general, respetando las fechas del evento.

“Aunque la emergencia sanitaria no nos permite estar conjuntos, los temas y objetivos de la misma se van a llevar a cabo de manera virtual”, dijo **Rodrigo de la Parra**, vicepresidente para América Latina y el Caribe de la ICANN.


Se esperaba que ICANN67

regresara a México después de una década de haberse celebrado la última reunión en 2009 en el país. ICANN había elegido México para celebrar su evento, debido a que en el país hay más de 80 millones de internautas y el gobierno tiene el compromiso de incrementar la cobertura de Internet para lograr el acceso universal de todos sus habitantes.



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

 @JLeyvaReus



El camino a seguir por las empresas familiares

Más allá de la situación económica, hoy más que nunca las empresas familiares están en un punto de inflexión sobre su futuro, ya que al existir más herramientas tienen la oportunidad de definir el camino a seguir para crecer y llegar a ser un buen negocio.

Esto porque actualmente el 44 por ciento de las empresas encuestadas para el estudio realizado por el Centro de Investigación para Familias de Empresarios, CIFEM-BBVA del IPADE Business School están en riesgo de no subsistir debido a la acumulación de malas prácticas que, si no se corrigen, terminará por viciar la dinámica familiar y propiciar la desintegración del negocio.

El estudio que vale la pena

analizar a detalle “Situación y Progreso de las Empresas Familiares para lograr su Continuidad” entrevistó a 256 empresas familiares que respondieron a la herramienta diseñada para esta finalidad y en donde también se ve el bajo avance de las mujeres: sólo el 12 por ciento respondió tener algún cargo dentro del negocio.

Y eso se ve claro al identificar quienes son los líderes de las empresas familiares, el 58 por ciento de los participantes pertenece a la primera generación; 31 por ciento a la segunda y 11 por ciento a la tercera. Llama la atención el porcentaje tan bajo de mujeres en cargos de autoridad que es solo el 9 por ciento, un área importante de oportuni-

dad en este tipo de organizaciones. El 91 por ciento es liderado por hombres.

Un tema en el que se ha insistido durante años es que esas firmas trabajen en el relevo generacional; las grandes empresas del país iniciaron como empresas familiares, pero para las empresas familiares de menor tamaño pensar en quién será su sucesor no es algo que les agrade, y es uno de sus mayores desafíos por lo que hoy recomiendan planear y ejecutar a tiempo la sucesión, ya que incluso puede ser un tema que impulse la llegada de nuevas ideas, de acceso a nuevos financiamientos y crecimiento. Solo un dato, el 45 por ciento de los líderes de las empresas son mayores de 60 años.

Y en el otro lado de la mo-

neda, no hay que dejar de seguir a los bancos y otros intermediarios financieros que financian al campo; es un negocio que poco se voltea a ver, pero que, por ejemplo en 2019, creció más allá de doble dígito el financiamiento por parte de las instituciones y en este no será la excepción.

Aunque de acuerdo con la segunda edición de Perspectivas Agroalimentarias 2020, elaborada por Grupo Consultor de Mercados Agrícolas que presentó Juan Carlos Anaya, Francisco de Rosenzweig, Pablo

Sherwell y Enrique de la Madrid para este año se ve un complejo panorama internacional y nacional.

De acuerdo con las perspectivas anuales, se espera que la balanza agroalimentaria registre más de 10 mil millones de dólares, mientras que en las exportaciones se espera un incremento de 5 por ciento, equivalente a 39.3 mil millones de dólares, manteniéndose como el tercer sector exportador a nivel nacional, sólo por debajo de las manufacturas y automotriz, pero por


arriba de las remesas, petróleo y turismo.

El agro mexicano es un mundo no solo de información sino de oportunidades; hay por ejemplo en el Bajío productores especializados en sembrar cierto tipo de granos.

La región Centro Occidente es el centro neurálgico de la producción de alimentos del país y seguirá así, es donde bancos de menor tamaño se han ido especializando en el tema, sobre eso les platicaré más a detalle. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



PERSPECTIVA GLOBAL

**Gabriel
Casillas**
 @G_Casillas


Lo más destacado del G20 2020

El pasado fin de semana se llevó a cabo la reunión cumbre ministerial del Grupo de los Veinte (G20) en Riad, ciudad capital del Reino de Arabia Saudita (“Arabia Saudita - Presidencia del G20 en el 2020”, 18 de febrero). Si bien en noviembre se llevará a cabo la reunión cumbre presidencial —en donde se firmarán acuerdos, etc.—, la reunión ministerial es muy relevante porque es en donde se fija la agenda, las políticas que se desean instrumentar de manera coordinada e inicia la negociación de los acuer-

dos que posteriormente se desean firmar. En mi opinión, lo más destacado fue lo siguiente:

(1) Los trabajos propios de la agenda. El aspecto que considero que dominó la agenda fue la aplicación del marco ‘ESG’ (*Environmental-Social-Governance* o ambiental, social y de gobernanza) a todos los niveles para poder lograr los objetivos de la agenda del G20 2020. Si bien la evaluación ‘ESG’ lleva algunos años instrumentándose en empresas, ahora se está promoviendo la utilización de este marco a nivel

soberano para tener una mejor evaluación de mediano y largo plazo del riesgo que implica invertir en tal o cual país, que incluye el reconocimiento de vulnerabilidades institucionales y de estabilidad social, así como las que se derivan del cambio climático.

(2) Aspectos macroeconómicos estructurales. Considero que el objetivo macroeconómico global se centró en generar conciencia no solo sobre los beneficios de la apertura comercial en el crecimiento económico, sino también

en la reducción de la desigualdad. En este sentido, por ejemplo, la flamante directora Gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Kristalina Georgieva, destacó que si bien existen una gran cantidad de ejemplos y estudios en donde quedan claros los beneficios de la apertura comercial en el crecimiento económico, existen dudas importantes sobre su impacto en la disminución de la desigualdad. Así, Georgieva destacó que el precio promedio de los bienes que normalmente consume una familia de clase media o alta en una economía abierta es 25 por ciento menor al de una economía cerrada y en el caso de las familias menos favorecidas, los bienes llegan a ser 65 por ciento más baratos en una economía abierta, contribuyendo así en la reducción de la desigualdad. Asimismo, las discusiones también se centraron en el grado de apertura de los flujos de capital de las economías, en donde la ola de populismo nacionalista que ha estado afectando al comercio internacional, ha empezado a permear en los flujos de capital. En este punto en particular destacó la intervención del Gobernador del Banco de México, Díaz de León, que utilizando a México como ejemplo, enfatizó en la importancia de mantener libre movilidad de capitales y un régimen de tipo de cambio flexible para poder obtener todos los beneficios de la apertura comercial. Sobre todo en el sentido de diversificar la base de inversionistas, lograr un mayor

desarrollo de los mercados locales y mejorar el proceso de formación de precios. Agregó que en lugar de imponer restricciones, es deseable mantener fundamentales macroeconómicos sólidos y hojas de balance sanas tanto a nivel público, como privado.

(3) Coyuntura actual. El tema central continúa siendo el ciclo económico y la probabilidad de que nos encontremos cada vez más cerca de una recesión global. A diferencia de las reuniones de otoño del FMI (octubre 2019) o del Foro Económico Mundial en enero de este año —en donde se destacó la ‘desincronización’ de la desaceleración económica global, primordialmente por la solidez de la economía estadounidense—, la discusión se centró en la posibilidad de que el impacto del “coronavirus” pueda llegar ser el detonador de la siguiente recesión global, debido principalmente a cuatro factores: (a) El “coronavirus” no es como el SARS, es mucho más contagioso; (b) la economía china es mucho más grande y más relevante para el crecimiento mundial que en 2002 cuando fue el brote del SARS. En 2002 la economía china representaba 8.3 por ciento de la economía mundial, mientras que hoy por hoy la economía china es una quinta parte del PIB global; (c) la economía a nivel global se encuentra en un estado mucho más vulnerable que en 2002, sobre todo porque lleva un largo periodo de tiempo en expansión, la inversión privada

no repuntó significativamente durante este periodo y no hay mucho espacio para instrumentar más estímulos monetarios, debido a que las tasas de interés a nivel global ya se encuentran en niveles históricamente muy bajos; y (d) si bien la mayoría anticipa que la recuperación de la economía china va a ser en forma de “V”, existe una probabilidad no despreciable de que la ‘recuperación’ sea en forma de “L”, sobre todo porque las empresas que no anticipen mucho crecimiento en el futuro cercano ‘aprovechen’ este choque externo para dejar de invertir y entonces la economía global observe una recuperación incipiente.

FE DE ERRATAS: La semana pasada escribí que su excelencia Mohammed bin Salman era el rey de Arabia Saudita. Esto no es correcto. Si bien bin Salman ha sido responsable de instrumentar los cambios que comenté, él es el príncipe heredero, no el rey. El rey es su papá, Salman bin Abdulaziz Al Saud. Agradezco enormemente a Luis Ernesto Derbez y a Gerardo Zúñiga que amablemente hayan llevado a mi atención esta imprecisión y por lo cual ofrezco una disculpa a mis estimados lectores.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



¿Nos debe preocupar el coronavirus?

El día de ayer fue un 'lunes negro' para los mercados financieros.

Las bolsas de casi todo el mundo se vinieron para abajo con fuertes caídas. Por ejemplo, el **Euro Stoxx 50 cayó en 4 por ciento** y el **Nasdaq de Nueva York en 3.7 por ciento**. Y anoche, el **Nikkei también caía fuerte**.

El precio del petróleo se desplomó en casi 4 por ciento; los rendimientos de los bonos gubernamentales llegaron a mínimos de mucho tiempo, y el precio del oro se fue para arriba.

Todo esto es producto de **los nuevos temores** por el efecto económico que puede tener la propagación del coronavirus. Yo no se teme solamente **el efecto que el COVID-19** tendría sobre la economía china, sino la posibilidad de que pegue a otras economías importantes como Japón, Corea del Sur o Italia, solo por citar algunas en las que se han disparado los casos.

En este contexto, **¿deberíamos preocuparnos en México** por la perspectiva económica asociada a los impactos del coronavirus?

Le explico algunos ámbitos en los que podría haber

impacto.

1-El precio del petróleo se ha caído. Solamente el día de ayer retrocedió en alrededor de 4 por ciento y en lo que va del año, la caída es cercana al 15 por ciento. La razón es que se teme una fuerte caída de la demanda de China, que es el principal importador de petróleo del mundo entero. Aunque la Secretaría de Hacienda adquirió coberturas para asegurar los ingresos petroleros, a un promedio de 49 por dólares barril, esto protege las finanzas gubernamentales pero no a los ingresos de Pemex, que sufrirían por esta caída, aunque el impacto se amortiguaría por el abaratamiento de las importaciones de gasolina. Ayer, el precio de la mezcla mexicana estuvo en 46.4 dólares por barril.

2-Podría haber una baja global de la actividad económica. Ya hay previsiones de que la economía mundial crecerá algunas décimas menos de lo anticipado apenas hace algunas semanas en caso de que la enfermedad esté presente más tiempo del estimado. Esto podría afectar la demanda de las **exportaciones mexicanas**.

3-Podríamos tener algunos problemas en las ca-

denas de suministro en la industria manufacturera. La importancia de China como productor manufacturero es global, y si a ello se suma el impacto que ya se percibe en lugares como Corea del Sur, Japón e Italia, no sería raro que algunas fábricas, por ejemplo del sector del automóvil en México, enfrentaran próximamente problemas para el abasto de algunos suministros para la cadena de producción. Esto podría afectar igualmente la producción local.

4-El impacto en los mercados financieros locales ya lo vimos el día de ayer. El tipo de cambio del peso frente al dólar se fue para arriba. La debilidad de la moneda mexicana puede encarecer algunos bienes y servicios, aunque por otra parte, también podría ser un incentivo para las exportaciones. En el caso de la bolsa,

ayer hubo una caída cercana a los mil puntos. El retroceso fue de poco más de 2 por ciento y el saldo anual ya prácticamente es tablas.

No importa que hasta este momento no se haya detectado ningún caso confirmado de esta enfermedad en México. Los efectos negativos los vamos a sentir.

Sin embargo, como le hemos comentado reiteradamente en este espacio, también está **la otra cara de la moneda**. México podría aprovechar las circunstancias que habrán de producirse en la economía mundial y **aumentar su participación en el mercado norteamericano, sustituyendo productos de China**. También podría atraer más inversión extranjera de empresas que están analizando mudar su operación de China a algún otro punto del planeta.



● Buen trimestre

● Aprueban nuevas reglas

● Ganó y sigue creciendo

Axa México presentó sus resultados financieros 2019, entre los que destaca un crecimiento de 8.6% en comparación con el año anterior, alcanzando los 40,800 millones de pesos en primas y 1,803 millones de pesos de utilidades.

En su reporte la aseguradora dijo que el año pasado integró a más de 100,000 nuevos asegurados en el negocio de Salud, lo que se ve reflejado en un crecimiento de 16.1% en las primas de esta línea de negocio, mientras que las de autos incrementaron 5.1%, daños 4% y vida 1.1 por ciento.

Para AXA México es uno de sus países clave, por el crecimiento de casi 20% que ha conseguido desde que se implementó la nueva estrategia de negocio en 2016.

La inversión total de Grupo AXA en México asciende a más de 88,000 millones de pesos en activos, de los cuales más de 22,000 millones apoyan el desarrollo de empresas mexicanas.

Según la empresa, desde 2018 es la única firma del sector asegurador que posee la declaratoria que otorga el IMPI "Marco Famosa", por su trayectoria y calidad en los productos

que ofrece.

Actualmente, asegura cerca de 7 millones de riesgos en el país gracias a la labor de 11,000 distribuidores, más de 19,000 proveedores y al compromiso de sus 4,135 colaboradores distribuidos en 52 oficinas en territorio nacional.

Los asociados de la Comisión de Vivienda Económica Social y Sustentable (Convives),

que preside Carlos de la Garza, le pusieron palomita a las nuevas reglas de operación de la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), que dirige Edna Vega, al considerar que se está dando importancia a la autoconstrucción asistida para atender la demanda de más de 9 millones de familias que se encuentran en rezago habitacional, principalmente en entidades como Oaxaca, Veracruz, Estado de México y Chiapas.

Igualmente, celebraron que el Infonavit, que encabeza Carlos Martínez, haya puesto en marcha un programa para financiar la autoproducción de vivienda con el apoyo de empresas especializadas, para aquellos trabajadores que ganan alrededor de 6,000 pesos mensuales y que representan 46% de los

casi 7 millones de inscritos en el instituto.

Luego de un proceso legal Al-mexa, fabricante de productos laminados, ganó una demanda contra sus exsocios italianos LAG Alluminio Gallarate y Almet, con lo cual toma el control integral de Alucal, incluyendo 100% de las acciones representativas de su capital social, así como el control físico, administrativo y legal.

Ello se traduce en que Alucal pondrá en marcha el mayor laminador de aluminio instalado en Latinoamérica, en Veracruz, en el Parque Industrial Bruno Pagliai.

Con la participación en Alucal, la compañía complementará su portafolio de productos, lo que le permitirá participar en sectores de mercado más sofisticados como la industria automotriz.

Se estima que estará arrancando operaciones de producción y venta hacia el último trimestre del 2020 y el primero del 2021.

Alucal es una planta de fabricación de aluminio plano originalmente construida en coinversión entre las empresas mencionadas, pero su termina-

ción y puesta en marcha quedó suspendida hasta la terminación de la referida controversia.

Esta planta se sumaría a las dos ya existentes del grupo Al-mexa, que tienen una participación de mercado de más de 70% a nivel nacional y exportando 40% de su producción a Estados Unidos y Centro y Sudamérica.

La emblemática casa de moda italiana Prada contrató al diseñador belga Raf Simons como su codirector creativo.

Según el grupo textilero de lujo, Simons, considerado uno de los diseñadores con más talento de su generación, que se desempeñó en Dior y Calvin Klein, asumirá el puesto el próximo 2 de abril.

Simons tendrá competencias tanto en el ámbito creativo como en el empresarial.

La primera colección de la pareja será la de primavera-verano 2021, que será presentada en Milán en septiembre de este año.

Además de dirigir Jil Sander, Simons creó su propia marca, Raf by Raf Simons. Dejó Calvin Klein, de la que había sido director creativo, en diciembre del 2018.



Un tema importante en este momento son las asociaciones entre Boeing-Embraer y Airbus-Bombardier. Todo empezó cuando, recién estrenado el mandato de Trump en Estados Unidos, unilateralmente lanzó la amenaza de imponer aranceles de 300% a la compra de aviones Bombardier Serie C que la canadiense estaba por cerrar con Delta. Un arancel de este tamaño le quita las ganas a cualquiera.

No obstante, el fondo es interesante. La apuesta de Trump era por mantener los empleos en los Estados Unidos, lo cual fue subsanado para Bombardier en el momento en que la europea Airbus, que posee una planta armadora en Alabama, anunció que haría una *joint-venture* con Bombardier para la Serie C, avión que hoy se denomina A-220 y que ha tenido un gran éxito en el mercado.

Ante el anuncio, Boeing, que carece de una oferta de aviones más pequeños del tipo Serie C de Bombardier, volteó hacia América Latina y vio en Embraer, la constructora brasileña de aviones regionales, la solución a este problema.

Hoy en día, la alianza entre Boeing y Embraer se da cuando ambas compañías no están en su mejor momento, pero ellas saben perfectamente que el futuro es prometedor. Por lo pronto, ambas empresas se están asociando en dos proyectos: el negocio de la aviación comercial, del cual Boeing compraría 80% de la brasileña y 49% del negocio de defensa, conocido como KCV-390 o C-390 Millennium, un buque cisterna que tiene buenas perspectivas.

A fines de enero, se firmó la aprobación de la agencia reguladora brasileña y como ya se

tienen aprobaciones de nueve agencias reguladoras del mundo, sólo falta la de la Unión Europea, que se ve difícil que se le niegue, porque ello atraería más represalias de las que de por sí ha impuesto la administración de Trump a los aviones europeos, con motivo de la resolución de la OMC sobre los subsidios que Airbus habría otorgado a algunos de sus modelos.

Mientras tanto, Airbus aumentó su apuesta por tener el control total del A-220 y acaba de cerrar el acuerdo con el gobierno de Quebec para que éste se quede con 25% de las acciones y el fabricante europeo con 75%, con lo cual Bombardier se queda fuera. Incluso, Airbus se quedará también con las capacidades de producción del A-230, con lo cual va a completar su oferta de aviones que estaba centrada más en los de medio y largo alcance que en los de corto y mediano.

La consolidación de la oferta se pone, pues, muy interesante. Estas alianzas están consolidando el mercado de aviones comerciales, pero como en el caso de la primera alianza que mencionamos, se extiende a los rubros privado y militar.

Mientras tanto, los fabricantes rusos y chinos no parecen descollar mucho. El Sukhoi se ha quedado con Aeroflot como único cliente, después de que Interjet ha ido deshaciéndose de sus aeronaves rusas y la crisis del coronavirus parece no darle tregua a China, que verá retrasado su programa del C-919 de COMAC. Aunque, desde luego, no hay que descartar que muy pronto se pongan al día.

Lo oí en 123.45: Después de un anuncio en contrario, se confirma que está vigente la orden de aprehensión contra **Gastón Azcárraga**.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Inegi va por análisis de indicadores

Todo parece que este año se conformaría el Comité para el Fechado de Criterios Económicos, que encabezarían siete expertos economistas o en la materia.

Donde los nombres que suenan para dicho comité son: **Pablo Mejía**, economista y rector de la universidad del Estado de México; **Gerardo Leyva**, quien fuera director adjunto de Investigación del Inegi; **Víctor Guerrero**, profesor del ITA y estadista de indicadores cíclicos, e incluso ha estado en el Inegi como en tres ocasiones como investigador.

Además de **Jonathan Heath**, subgobernador del Banxico, y un economista por demás reconocido, **Luis Foncerrada**, catedrático y expresidente del CEESP; **Antonio Jiménez Martínez**, doctor en Políticas Públicas del CIDE; **Ernesto Sepúlveda** y **Juan Carlos Moreno**, catedráticos de talla internacional. El comité se gestiona al interior del Inegi, y el cual no sólo ha visto con buenos ojos el presidente del instituto, **Julio Santae-lla**, sino que ha comentado que éste podría quedar constituido en breve, y hay quien calcula tardaría unos dos o tres meses establecerlo.

Los focos centrales del comité son que le pongan fechas de cuándo empieza y cuándo termina una recesión, se analice el tema y se establezcan esquemas del

porqué se entró en dicho esquema.

Aunque no va a tener un reconocimiento legal, la realidad es que su impacto de frente a los integrantes de dicho comité seguro será un parámetro para entender y en su caso, se puedan establecer esquemas que permitan detonar la economía mexicana. Que se entienda que una recesión económica se compone de tres condiciones: duración (seis meses continuos sin crecimiento), profundidad (impacto) y generalizada (que sea dicha caída en la economía en todos los sectores industriales).

Pero para ello es necesario que se midan indicadores como empleos, producción industrial, indicadores que tienen un comportamiento coincidente, entonces tu tratas de tener este comportamiento coincidente, meterlo en un indicador compuesto y que te digan en qué fase del ciclo vas. Situación que se lleva a la realidad en países como Estados Unidos, Inglaterra, Japón y Brasil y que ayuda a entender cuando se dice que no hay recesión pese a varios meses de baja en economía, o incluso definir condiciones de los indicadores económicos.

Incluso, podría permitir que haya menor ocurrencias en materia de iniciativas relacionadas con la economía de un país. Tal es el caso de la que buscaba utilizar las reservas del Banco de México, y que prácticamente sería hacer un harakiri a México.

CATEM Vs CTM. Nos comentan que aun cuando se busca darle apoyo al CATEM, que encabeza **Pedro Haces Barba**, los acarreados estuvieron a la orden del día, nos aseguran que a la invitación de los delegados se sumaron 1,000 personas, para llenar el lugar donde se cita su convención.

Y es que todo parece que las denuncias que ha interpuesto la CTM en contra de algunas determinaciones de la reforma laboral no han gustado al interior del gobierno federal. No obstante, fue real que el presidente de México también asistió a la reunión de la CTM, que encabeza **Carlos Aceves**, no es para menos si consideramos que concentra 80% de los sindicatos de las industrias en México. Y su desintegración o empequeñecimiento no será fácil, menos de frente a líderes con poca credibilidad.

En los pasillos. Nos aseguran que se analiza al interior del gobierno de **López Obrador** la viabilidad y ajustes al programa de Jóvenes Construyendo el Futuro, el gran "pero" es que el gobierno está destinando recursos para otorgales seguridad social, o mejor dicho, servicios médicos, lo cual cayeron en la cuenta, debería ser una obligación del sector empresarial. De ahí que este programa, nos dicen, desde septiembre del año pasado, se está otorgando con mayor cautela.



IFT: se cierra un ciclo

Esta semana concluye la gestión de **Gabriel Contreras**, como comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), quien pasará a la historia como el primer presidente que tuvo el órgano regulador autónomo que surgió con la reforma en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica de junio del 2013.

La reforma constitucional significó cambios notables para las telecomunicaciones de nuestro país, sector que por muchos años permaneció en una suerte de inmovilismo regulatorio derivado del excesivo poder de mercado del histórico agente económico dominante. Entre los principales cambios se encontraba la conformación de un órgano regulador altamente especializado que fuera ajeno a intereses políticos y económicos, que sirviera, a su vez, para impulsar el resto de cambios necesarios para alcanzar la anhelada competencia efectiva en el sector, en beneficio de los usuarios mexicanos.

Claramente, la labor del primer responsable de capitanear el nuevo barco y de garantizar el cumplimiento en tiempo y forma del cúmulo de mandatos establecidos por el propio Constituyente en la reforma constitucional del 2013 y por el Congreso de la Unión en la ley federal del 2014 no resultaba nada sencilla. En ello, sin duda, hay que reconocer la actuación decidida y comprometida de Gabriel Contreras, tras rendir protesta como presidente del IFT el 10 de septiembre del 2013, después de haber sido elegido por el Senado de la República mediante una votación por cédula, de entre los siete comisionados que previamente habían sido votados.

Fueron muchas las acciones desarrolladas en muy poco tiempo por las distintas áreas y funcionarios del IFT, bajo el liderazgo de Contreras. Entre ellas destaca, de manera particular, la declaración de los agentes

preponderantes en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión y el establecimiento del primer conjunto de obligaciones asimétricas para esos agentes; la construcción del andamiaje para transitar al nuevo modelo de concesión única que los legisladores establecimos en el marco legal, o bien la construcción del conjunto de disposiciones que debían adoptarse dentro de plazos relativamente cortos, a efecto de aterrizar lo dispuesto por el Congreso de la Unión. En el rubro de los precios de los servicios de telecomunicaciones los logros son notables: hoy no podemos dejar de reconocer que los mexicanos pagamos mucho menos y obtenemos mejores servicios que antes del 2013.

Como toda responsabilidad en el sector público, al hacer un balance de la gestión de un funcionario, resulta fundamental también reconocer que hay áreas o temas en los que quizá se podrían haber logrado mejores resultados. De manera específica considero, y sé que así lo piensan muchos en la industria, que por lo que hace a la vigilancia o verificación del cumplimiento de las obligaciones de los concesionarios, sobre todo de aquellos que tienen capacidad para imponer condiciones en el sector telecomunicaciones en México, hay lo que los expertos en procesos denominan "oportunidades de mejora". Ésta es una tarea clave para cualquier regulador, particularmente porque este tipo de instituciones se establecen para que ayuden a que un sector funcione "como si estuviera en competencia plena", porque se trata de mercados donde por diversas características, puede haber problemas para que la competencia se consolide por sí sola. Hoy, a siete años de la reforma constitucional, hay importantes avances, pero aún no podemos afirmar que en México hay competencia efectiva en telecomunicaciones.

Por lo pronto, le deseo mucho éxito a Gabriel Contreras en sus siguientes proyectos.

*El autor es economista.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Monte de Piedad hoy 245 años y pronto créditos con celular en prenda

Más allá de la falta de inclusión financiera, una institución más que presente en la vida de millones es el Monte de Piedad que hoy cumple 245 años de historia.

En el 2019 creció a doble dígito para llegar a una cartera de 24,000 mdp que lo coloca como el indiscutible líder prendario con 48% de penetración.

Con un ritmo anual de préstamos de 33,000 mdp, 2 millones de clientes, 4,800 empleados y 320 sucursales en el país, puede presumir de mantener un gran dinamismo, al menos en la última década, bajo la conducción de **Javier de la Calle**, lo que continuará este 2020.

Y es que gradualmente ha evolucionado a préstamos a plazos más largos, sin pagos de capital, lo que ha propiciado que 80% sea productivo para micronegocios.

El Monte de Piedad sólo se deshace de la prenda cuando el cliente no paga a diferencia de la casa de empeño, cuyo negocio esencial está en comercializarla.

Por si fuera poco, quienes se financian vía el Monte de Piedad, terminan por apoyar a quienes menos tienen puesto que las utilidades, unos 400 mdp anuales, se reorientan a 550 organizaciones de asistencia social.

Fundado por **Pedro Romero de Terreros**, el Monte de Piedad sumará unas 100 sucursales en el próximo lustro, sobre todo en el noroeste y algunos estados como Puebla y Oaxaca con presencia limitada.

Sin embargo, el motor será lo digital. Recién se echó a andar Autoavanza sin resguardo, préstamos con garantía en el coche, pero sin que éste se deje de utilizar. Sólo al incumplir, vía un chip éste se inhabilita.

Esto se espera replicar con celulares en prenda. Ya se hacen gestiones con la CNBV, de **Adalberto Palma**, para lanzar esta modalidad en tres meses a lo sumo.

También vía una sofipo con la que ya cuenta, y que tiene una cartera de 1,200 mdp, se preparan créditos con garantía

inmobiliaria, opción para la que se espera tener noticias a fin de año, una vez obtenidas la autorizaciones de la SHCP, de **Arturo Herrera**, y la misma CNBV.

Así que el Monte de Piedad, a toda marcha.

AHMSA este semestre y Techint y Arcelor

Antes de que termine el primer semestre quedaría concluida la capitalización o compraventa de AHMSA, de **Alonso Ancira**. La actual coyuntura con una baja en la demanda de acero ha puesto mayor presión a la siderúrgica, aunque lo pactado en el T-MEC la coloca con una ventaja estratégica. México es deficitario en planchón y esa compañía produce 1 millón de toneladas. Un par de tiradores lógicos son Techint, de **Pao-lo Rocca** (Ternium), y ArcelorMittal, de **Víctor Cairo**, que no fabrican ese producto nodal para el rubro automotriz. Aun así no son los únicos. Hay interés de firmas rusas, brasileñas y chinas.

AMLO y Napito los ausentes en liga minera

Pese a las críticas en torno al desmedido apoyo oficial al equipo de beisbol de la Marina, Camimex, de **Fernando Alanís**, se mostró ayer complacida del primer esfuerzo de esa liga formada a instancias de la subsecretaría, que lleva **Francisco Quiroga**. Pese a todo, ganaron los Lobos de Hermosillo. Al final no asistió el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, pero sí **Graciela Márquez**, **Luisa María Alcalde** y el almirante **José Rafael Ojeda**. También por ahí **Carlos Pavón**, de la Unasim, compuesto por 10 sindicatos y 100,000 trabajadores, el cetemista **Javier Villarreal** y la ausencia del senador **Napoleón Gómez Urrutia**, en boca de todos, tras paralizar la mina de Cosala.

HSBC recortes también aquí

A unos días de que **Jorge Arce** asumiera las riendas del HSBC México, resulta que ya hizo algunos ajustes a la plantilla de dicho banco, concretamente en el área legal. Los movimientos encajan en el fuerte recorte global de más de 35,000 empleados del inglés.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Ni gasolina barata ni peso fortachón

Este 24 de febrero quedó en evidencia que el precio de los energéticos no ha bajado como lo prometió durante su campaña a la presidencia de la República, **Andrés Manuel López Obrador** y que no hay "peso fortachón", sino una divisa con creciente profundidad en los mercados. En ambos casos, el común denominador es que están sujetos a los vaivenes de la oferta y la demanda internacional.

Los dos han sido y siguen siendo utilizados con fines políticos.

El aumento al precio de la gasolina fue y sigue siendo un instrumento que sirvió para enardecer a la población general y ganar votos. La oferta del entonces candidato presidencial fue que si llegaba al gobierno, bajaría el precio de los energéticos. En particular el de la gasolina. Ofreció que la gasolina costaría cuando mucho, lo que cuesta (costaba en ese momento), en EU: 10 pesos. Además, incluyó en su promesa que bajarían el precio del gas y la electricidad. Al llegar al gobierno matizó y dijo que una vez que se realizara la rehabilitación de las refinerías, hacia la mitad de su administración, bajará el precio de las gasolinas.

Lo que señaló en primera instancia, es una oferta incumplida. Ayer lo reconoció con todas sus letras el procurador federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**.

Durante su participación en la conferencia mañanera, reconoció que en el actual gobierno no ha habido una baja en el precio de los energéticos. Y admitió que no han bajado porque dependen del precio de referencia internacional.

Lo importante de la declaración del funcionario público, es el reconocimiento de lo que siempre ha sido evidente: que el precio de la gasolina en México depende del precio de referencia internacional. Específicamente del precio al que nos la vende EU, a quien le compramos la mayor parte de ese combustible.

Los precios de la gasolina que pagamos los consumidores finales en las gasolineras están integrados por cinco componentes: 1. Referencias internacionales de los precios de la gasolina; 2. Tipo de cambio; 3. Costos de logística; 4. Impuestos y 5. Margen de ganancia de las estaciones de servicio.

El precio internacional es el que determina el comportamiento del precio en México. Hay que recordar que, al inicio de este gobierno, la Secretaría de Hacienda decidió que los precios de la gasolina no tendrían incrementos en términos reales. Es decir, la gasolina no aumentaría más de lo que aumente la inflación.

Adicionalmente, mantuvo el estímulo fiscal. Es decir, aumenta o reduce a discreción el Impuesto Especial a la Producción y Servicios (IEPS) que pagamos todos los consumidores.

Cuando sube el precio internacional de la gasolina y se deprecia el peso frente al dólar, el gobierno reduce el IEPS.

Y cuando bajan los precios y se aprecia el peso, el gobierno cobra el impuesto completo.

Y esto último fue justamente lo que ocurrió en el 2019. El año pasado la recaudación del IEPS que se cobra en la gasolina y el diésel aumentó 53 por ciento.

Paradójicamente, el IEPS a las gasolinas y el diésel ayudó a paliar la caída de los ingresos recaudados por ISR e IVA.

El IEPS se aplicó en su máxima expresión, en virtud de los precios a la baja del energético.

Además de la declaración del funcionario, en el sentido de que el precio de la gasolina depende del precio de referencia internacional, la evidencia de lo recaudado por el IEPS, no deja mayor duda. En cuanto al tipo de cambio, del peso frente al dólar, ayer con la declaración del director de la OMS, **Tedros Adhanom** sobre la posibilidad de que el coronavirus se convierta en pandemia mundial, el peso registró un fuerte descalabro. Por otra parte, el peso "fortachón" se debilitó por los temores de pandemia del coronavirus, y perdió 20 centavos.

Con ello queda claro que las gasolinas y el peso, son variables que dependen de los mercados internacionales.

Atisbos

APOYO: La iniciativa privada, es decir el Consejo Coordinador Empresarial (CEE), Coparmex y Canacintra, se sumaron al apoyo del movimiento en contra de la violencia femenina. Diseñarán y aplicarán manuales de prevención y combate a la violencia de género en los lugares de trabajo. Bien.



Los seres humanos construimos todos los días lo que somos y tenemos la capacidad de cambiar y evolucionar. Es una de nuestras mayores ventajas. Sin embargo, hay mucha gente que se queda estancada, lo cual se explica en buena parte por sus hábitos.

¿Qué son los hábitos? Una serie de conductas que tenemos tan arraigadas que las hacemos sin darnos cuenta y sin pensar. Por ejemplo, leer en el baño o ver la televisión antes de dormir.

Todos tenemos hábitos que nos ayudan, por ejemplo: hacer ejercicio, llevar una alimentación balanceada o estar pendientes de nuestros amigos. Pero hay otros que nos perjudican mucho, como fumar o salir de casa sin desayunar.

En lo que se refiere a nuestras finanzas personales, también tenemos hábitos buenos y malos. Está en nosotros descubrir cuáles son y cómo podemos cambiarlos.

Pensemos por ejemplo en las personas que se definen a sí mismas como compradores compulsivos. El otro día escuché en el radio a una mujer que decía que cada vez que iba a un centro comercial terminaba comprando algo. Siempre.

Ahora bien, identificar una conducta que llevamos haciendo mucho tiempo de manera automática no es nada fácil. No se trata nada más de observarnos, sino de que lo hagan otros. La pareja o los amigos cercanos nos pueden ayudar mucho para que podamos reconocer esas conductas que hacemos sin pensar, como si fueran parte de nosotros mismos.

Pero es importante mantener siempre una mente abierta, porque como seres humanos también solemos ponernos a la defensiva o bien intentamos justificar ciertas conductas que son nocivas. Eso también es

parte de ser humano, pero debemos superarlo. Una forma de hacerlo es tomar esa conducta y examinarla desde distintos puntos de vista. Quizá algo no me afecte en cuanto a salud, pero sí puede afectar mis finanzas. O viceversa.

Cuando tratamos de encontrar cuáles son nuestros hábitos (y los sentimientos que nos producen) busquemos todos, no nada más los que consideramos perjudiciales. Los que nos ayudan tendremos que fortalecerlos; los que nos afectan debemos sustituirlos por otros mejores. Pero además algo que puede ayudarnos en un área puede afectarnos en otra. No debemos de perder esto de vista.

Empecemos entonces a cambiar y a evolucionar como seres humanos, para tener una vida mucho mejor. Hagámoslo poco a poco: uno a la vez. No intentemos cambiar todo de un jalón porque lo más probable es que nos sea imposible. Hay que aprender a caminar antes de empezar a correr.

Así, como ya dijimos, cambiar un hábito significa sustituirlo por otro que sea mejor. La literatura dice que para que una nueva conducta pueda convertirse en hábito necesitamos realizarla durante 21 días consecutivos (después la seguiremos haciendo de manera casi "automática"). Esto está estudiado y funciona para la mayoría de las personas, pero no para todas. Tomémoslo como una guía nada más y mantengamos el enfoque.

Vale la pena mencionar que hay una infinidad de aplicaciones móviles hechas específicamente para que logremos cambiar hábitos, las cuales pueden ayudar muchísimo. Algunas llevan nada más la cuenta de los días consecutivos; otras incluyen frases motivacionales y algunas están hechas casi como un juego. O podemos simplemente usar un calendario de pared. Lo que mejor nos funcione.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinla@eleconomista.com.mx

Coronavirus infecta mercados

Después de desdeñar su impacto potencial por varias semanas y mantenerse en máximos históricos, los mercados finalmente han comenzado a mostrar una afectación importante a raíz de la epidemia del coronavirus.

Después del brote inicial, la información proveniente de China en cuanto a casos nuevos y decesos apuntaba a que la propagación del virus estaba relativamente contenida. Asimismo, el número de casos fuera de China parecía minúsculo.

Sin embargo, los datos más recientes apuntan a una situación en la que las cifras chinas parecen haber subestimado tanto el número de contagios como el número de decesos.

Asimismo, los datos de los últimos días revelan una aceleración en el número de casos fuera de China, lo cual ha incrementado el riesgo de que la epidemia se convierta en pandemia.

De acuerdo con datos de Johns Hopkins el número de casos fuera de China se ha venido duplicando cada 5.5 días, con los brotes más importantes en Corea del Sur, Italia, Japón e Irán.

De especial preocupación es el brote en Italia, donde el número de casos de contagio pasó de cinco a 219 entre el

jueves y ayer, lunes, mientras que el número de muertes llegó a seis.

El gobierno italiano ha decidido implementar una cuarentena en por lo menos 10 pueblos donde habitan aproximadamente 50,000 habitantes, así como el cierre de escuelas en algunas ciudades y la cancelación de eventos masivos, incluido el Carnaval de Venecia.

Aunque las medidas están concentradas en el norte de Italia, en las provincias de Lombardía y Véneto, el brote en Italia corre el riesgo de propagarse al resto de Europa, debido a la política de fronteras abiertas dentro de la Unión Europea.

Hasta ahora, el impacto económico real se ha concentrado en China, donde las medidas de contención han paralizado parte de la economía. No obstante, el riesgo es que la propagación a otras partes del mundo provoque una fuerte disrupción en las cadenas de suministro y producción integradas a nivel global, provocando una fuerte afectación al crecimiento económico.

Como hemos planteado en este espacio, el costo económico de una pandemia va mucho más allá del costo en vidas humanas. Aún cuando el número de decesos sea relativamente peque-

ño, la actividad económica se ve afectada por las medidas de contención y su impacto en la producción industrial, el comercio y el turismo, así como por los cambios en el comportamiento de la población derivados de la crisis de confianza, miedo y hasta paranoia que puede generar una pandemia.

La crisis actual del coronavirus podría tener un impacto mucho mayor al brote de SARS del 2003-2004 que afectó partes de Asia y Canadá con importantes conexiones al resto del mundo con un costo económico estimado entre 25,000 y 30,000 millones de dólares.

En el caso del SARS, el impacto económico se dio en los primeros tres meses posteriores al brote, pero la caída fue seguida por una fuerte recuperación en la actividad económica y en los mercados.

En esta ocasión, el temor es que la pandemia pase de un fenómeno regional a una crisis global con una duración considerablemente mayor a lo sucedido con el SARS, lo cual dificultaría una recuperación en forma de "V" de la economía y los mercados.

El riesgo de una propagación al mundo desarrollado que hasta hace unos días era considerada como muy baja ha comenzado a aumentar.



¿La economía es lo suficientemente fuerte como para reelegir a Trump?

- La tasa de aprobación de Trump debería ser mucho mayor de lo que es, teniendo en cuenta el estado de la economía

Stanford. Las primarias presidenciales de Estados Unidos están en marcha y todos se preguntan si el presidente Donald Trump será reelecto en noviembre. Las encuestas de opinión muestran que la capacidad de derrotar a Trump figura alto entre las máximas prioridades de los votantes de las primarias demócratas. Luego de la absolución de Trump en el Senado de los cargos de juicio político y un discurso del Estado de la Unión en el que pudo pregonar las fortalezas de Estados Unidos —primero y principal, la economía—, la tasa de aprobación del presidente, 49%, es la más alta desde que asumió el poder.

Sin embargo, Trump tiene motivos para preocuparse. La absolución puede representar un empuje sólo transitorio, y su tasa de aprobación debería ser mucho mayor de lo que es, teniendo en cuenta el estado de la economía.

Consideremos el precedente del presidente George H. W. Bush, cuya tasa de aprobación subió a 91% luego de la primera Guerra del Golfo, que había recibido aprobación parlamentaria, que había logrado expulsar a las fuerzas iraquíes de Saddam Husein de Kuwait y que era en parte solventada por los aliados de Estados Unidos (entre ellos Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, Alemania y Japón). En una reunión en la Oficina Oval en aquel momento, intenté persuadir al equipo político del presiden-

te de que, a pesar de sus recientes logros, necesitaba una mejor estrategia para hacer frente a una leve recesión que había comenzado en la última parte de 1990. Les recordé que hasta la victoria de Gran Bretaña en la Segunda Guerra Mundial no le había evitado a Winston Churchill ser derrotado en una elección realizada menos de tres meses después.

En aquel momento, Bush, que intuía que las enormes mayorías demócratas en ambas cámaras del Congreso bloquearían cualquier legislación que propusiera, decidió posponer una agenda económica más audaz hasta después de la elección. Esperaba que una recuperación republicana mejoraría sus chances en el Congreso. Sin embargo, debido a una recuperación lenta y a la candidatura de Ross Perot por un tercer partido, Bush fue derrotado por Bill Clinton.

Por su parte, Trump ha eludido gran parte de la culpa por los grandes déficits presupuestarios de su gobierno. Pero eso se debe a que las propuestas de los demócratas harían subir el déficit aún más. Al mismo tiempo, Trump puede hacer alarde de una tasa de desempleo históricamente baja, inclusive entre las minorías, así como de alzas salariales sólidas, que han sido las más fuertes en los niveles de menores ingresos.

Trump también puede mencionar acuerdos comerciales como el acuerdo de Estados Uni-

dos, México y Canadá, que compensará parte del daño de sus aranceles. Se ha garantizado financiación para reconstruir el ejército, y ha nombrado a dos jueces conservadores de la Corte Suprema y muchos más jueces de distrito federales y de cortes de apelaciones. Y ha firmado un paquete de reforma impositiva, a la vez que eliminó alguna de las regulaciones excesivas de la era Obama.

Los modelos de predicción política, basados en gran medida en las condiciones económicas, sugieren que Trump debería ganar fácilmente en noviembre. Lo mismo indican los mercados de apuestas, que le dan una chance de 60% —un incremento desde el periodo previo al juicio político—. El problema de Trump, por supuesto, es que consistentemente pisotea sus propias buenas noticias con sus ataques diarios por Twitter, que han alejado a algunos de los votantes que necesita.

Mientras tanto, los principales contendientes demócratas que han surgido son el senador norteamericano Bernie Sanders de Vermont y el exalcalde de la ciudad de Nueva York Michael Bloomberg. Las encuestas nacionales sugieren que cualquiera de los candidatos demócratas que hoy se están presentando vencerían a Trump. Pero esas predicciones podrían ser engañosas, porque no tienen en cuenta los resultados

extraordinarios de Trump entre los votantes reales en los estados que necesita para ganar el Colegio Electoral.

La mayor amenaza para Trump, por ende, es una crisis económica que revierta las recientes mejoras laborales y salariales y provoque una liquidación de valores en el mercado bursátil; pero los pronosticadores le ven a este escenario pocas probabilidades. Otra cuestión será el estado de ánimo de los votantes en 8-10 estados pendulares. Trump sigue siendo una figura sumamente polarizadora, y una apuesta a la reelección es un referendo sobre quien está en el poder.

Algunos de los estados que votaron por Trump en el 2016 se volcaron por los demócratas en las elecciones parlamentarias de mitad de periodo en el 2018. Trump ganó por un estrecho margen en Pensilvania, Michigan, Wisconsin y Arizona en el 2016, pero también perdió por poco en Minnesota y New Hampshire. Florida y Ohio, por lo general los estados pendulares más importantes hoy están inclinándose hacia su lado, y otros pocos estados que él antes ganó o perdió por 3-5 puntos posiblemente entren en juego.

Mientras tanto, Bloomberg ya ha invertido cientos de millones de dólares en publicidad — más que todos los otros candidatos juntos — y está dispuesto a gastar 1,000 millones de dólares para derrotar a Trump, aun si no se garantiza la

candidatura demócrata. Si los demócratas están unidos y fomentan una fuerte participación, especialmente entre las minorías y los votantes más jóvenes, podrían ganar.

Después de las quejas de la campaña de Sanders de que las reglas partidarias favorecieron injustamente a Hillary Clinton en la contienda primaria del 2016, los delegados de la convención demócrata ahora serán asignados proporcionalmente a todos los candidatos que reciban al menos 15% de los votos en un determinado estado. Irónicamente, esto implica que Sanders puede llegar a la convención de verano en Milwaukee, Wisconsin, con una pluralidad, pero no la mayoría necesaria para su nominación.

En ese caso, las autoridades del partido, elegidas sin considerar los resultados de las primarias, votarán en una segunda votación. En general, son más los demócratas que se sienten asociados a la centroizquierda que a la extrema izquierda. Pero si se juntan para nombrar a un candidato más moderado, corren el riesgo de alienar a la base de Sanders, que si no llegara a presentarse en noviembre haría que la balanza se inclinara hacia Trump. Los republicanos, mientras tanto, siguen unidos detrás de Trump después de su juicio político, lo que enfureció a su base y es algo que los más moderados consideraron una extralimitación innecesaria.

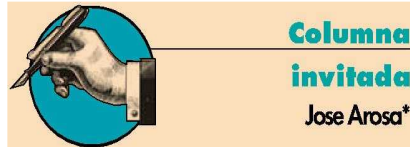
Por ahora, Bloomberg no ha sido sometido a prueba, las posibilidades de Sanders son más

bajas de lo que serían en caso de un malestar económico generalizado y Trump sigue siendo su mejor defensor y su peor enemigo. El resultado podría reducirse a si 10-15% de los votantes persuasibles en los estados pendulares — que en su mayoría están satisfechos con la condición del país, la economía y sus finanzas personales — deciden que pueden tolerar otros cuatro años de tormentas de tuits de Trump. O tal vez no “voten con el bolsillo”. Ellos pueden decidir que ya es suficiente y acepten un giro político hacia la izquierda a cambio de un líder que deje pasar los ataques en Twitter.

El autor

Michael J. Boskin, profesor de economía en la Universidad de Stanford y miembro senior del Instituto Hoover. Fue presidente del Consejo de Asesores Económicos de George H. W. Bush de 1989 a 1993, y encabezó la también llamada Comisión Boskin, un cuerpo de consejeros del Congreso que señalaba los errores en las estimaciones oficiales de inflación de Estados Unidos.





El sector energético frente al cambio climático

Es realmente necesaria la redefinición de las prioridades de la política energética en los próximos años, ya que la inversión en el uso eficiente y el mejor aprovechamiento de las fuentes renovables son cruciales para poder afrontar la crisis ambiental derivada del cambio climático que vivimos en todo el planeta y poder garantizar la soberanía energética.

Alrededor de 68% de las emisiones globales es generado sólo por 10 países, entre ellos México, el cual contribuye con 1.68% del total. Las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero en México son las actividades de producción y transmisión de energía eléctrica, los automóviles y transporte público y la ganadería, siendo más de 60% del total de emisiones por el uso de combustibles fósiles.

De ahí que el sector energético sea uno de los mayores contribuyentes al cambio climático, enfrentándose a un gran desafío para asegurar no sólo el acceso universal a energía de una forma asequible y fiable, sino también sostenible, con el menor impacto para el medio ambiente.

Ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil están exigiendo a los gobiernos con mayor insistencia, como ha quedado patente recientemente en los foros de Davos y COP25, una transición más acelerada de la economía a sistemas productivos con una intensidad más

baja en emisiones de carbono. A su vez, algunas de las grandes empresas energéticas ya están dando pasos muy firmes para conseguir este objetivo, invirtiendo en energías limpias y promoviendo tecnologías para la mayor integración de energías renovables para mitigar los efectos del cambio climático.

Es un hecho que nuestro consumo de energía y nuestra dependencia de las energías fósiles necesitan disminuir considerablemente para tener éxito en limitar el calentamiento global, por lo que es urgente que tanto las empresas, en particular los generadores de energía y los grandes consumidores, como los gobiernos hagan un consumo más responsable y eficiente y promuevan más las energías limpias y su integración a través de políticas energéticas.

Por ello, en México es indispensable que los gobernantes, el sector privado, la academia y la sociedad civil lleven a cabo una seria y profunda transición energética orientada a la eficiencia y el mejor aprovechamiento de recursos renovables, promoviendo tecnologías como el almacenamiento de energía a través de baterías que tan buenos resultados están generando en los sistemas eléctricos de otros países.

Tenemos que desarrollar esfuerzos inmediatos para hacer frente a este problema global que, de no atenderse, implicará severos costos ambientales, sociales y económicos para el país, además de un impacto negativo para nuestras generaciones futuras.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Los mercados financieros en cuarentena

El temor que ahora recorre el mundo es que el coronavirus Covid-19 pudo haber brindado el cerco sanitario impuesto por China para convertirse en una pandemia que afecte la salud y la economía globales.

China ha paralizado regiones completas en un intento de mantener dentro de ciertos límites la tasa de contagio de esta enfermedad que se transmite con facilidad, que es asintomática por largo tiempo y que, si bien tiene baja mortandad, no tiene una cura hasta el día de hoy.

En términos médicos, los expertos tratan de ponerse de acuerdo en si el Covid-19 dejó ya el estatus de epidemia para ser considerado como una pandemia, sobre todo después del súbito incremento de casos en Corea del Sur, Italia e Irán.

Pero lo que quedó claro con la jornada financiera de ayer es que, en términos financieros, el contagio ya fue global.

Hay daños que ya son evidentes para la salud económica de China que repercutirán en todo el mundo. Por ejemplo, en materia comercial. Se han roto muchas cadenas industriales y las tasas de consumo han bajado de forma ya notable.

Pero lo que hay es el temor de que un contagio descontrolado de este tipo de coronavirus pueda frenar el crecimiento global de la economía.

Las caídas bursátiles de ayer, en torno a 3 y 4% son un recordatorio de lo fácil que resulta a los capitales volar a la calidad en momentos de angustia generalizada. Haya o no razones para ello, los inversionistas prefieren ponerse a salvo hasta tener más información.

Y en este caso, está claro que esos valores de refugio, como los instrumentos del Tesoro de Estados Unidos o metales como el oro, serán trincheras para los capitales mientras no haya más claridad sobre el rumbo que tomará el Covid-19.

La salida es rápida y el regreso a esos destinos de mayor riesgo a cambio de mayor rendimiento puede ser lento. Dependerá de la evolución misma de la enfermedad. Pero está claro que pondrán en cuarentena a los mercados financieros más riesgosos.

En México, hoy tienen la confirmación de una economía estancada con la lectura definitiva del comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre del 2019 que hoy se publica. Saben que, a pesar de esa falta de crecimiento, no hay ajuste en la conducción económica del país.

No hay casos de Covid-19 en México, pero la economía y las finanzas parecen vulnerables en estos momentos de alta volatilidad.

Las vacunas que debe aplicar de inmediato el gobierno son aquellas que manden mensajes de certidumbre. Por ejemplo, el resultado del PIB del año pasado debería obligar a una corrección en las expectativas oficiales de expansión del PIB este año y con ello a recortar el gasto público.

Las medidas asépticas que tome la 4T con la estabilidad financiera del país servirán para que los capitales puedan sacar de la lista de países de mayor riesgo a México. Pero eso depende de los mensajes que mande este gobierno. Vamos, básicamente el presidente.



Columna invitada

Gerardo Trejo Veytia*
@gerardo_trejo_v

La confianza no se obliga ni se pacta, se construye todos los días

Condiciones generales de confianza, seguridad y certeza jurídica son indispensables en cualquier país del mundo para que exista inversión, crecimiento económico, generación de empleos formales y desarrollo; la confianza no se obliga ni se pacta, la confianza se construye todos los días.

Cuando hay confianza, los empresarios invierten más, toman riesgos, innovan y buscan crecer, generando los nuevos empleos que tanto necesita nuestro país; y ante un escenario optimista del futuro, las personas también gastan y consumen más, logrando así un círculo virtuoso de crecimiento y desarrollo.

Hoy la economía de México está en recesión; en el 2019, la estimación oportuna del PIB registró un crecimiento negativo de (-)0.1% según cifras preliminares del Inegi, y la confianza empresarial se encuentra en su nivel más bajo desde que inició el actual gobierno.

El estancamiento se debe, principalmente, a la pérdida de certidumbre y confianza, por algunas malas decisiones del actual gobierno, sumado a un discurso polarizante que ha generado un clima antiempresarial y acompañado de una preocupante estrategia para debilitar contrapesos y órganos autónomos.

Todo empezó con la incomprensible

decisión desde el punto de vista económico, de cancelar el aeropuerto en Texcoco que llevaba un avance considerable. A partir de este momento, se evidenció que el nuevo gobierno privilegiaría la política y los dogmas en asuntos eminentemente técnicos, sin tomar en cuenta la evidencia y la opinión de los expertos. 2 de 3. Por otro lado, la postergación de la reforma energética, limitando la inversión privada en este sector, aumentó las dudas sobre el futuro económico.

Le siguieron la aprobación de la ley de extinción de dominio, que trastoca de forma importante los derechos de propiedad privada, facultando al ejecutivo para disponer de los bienes de una persona sin la sentencia firme de un juez; sumado a una nueva ley discrecional que puede, en algunos casos, equiparar a los empresarios con delincuencia organizada, congelando cuentas y aplicándoles un régimen de excepción sin garantías mínimas para su defensa, aumentando el riesgo de emprender en nuestro país.

Estas nuevas leyes, propias de un régimen autoritario, contrastan con la fallida estrategia en contra de la inseguridad pública "abrazos no balazos", que no protege a los buenos ciudadanos ni castiga a los verdaderos delincuentes; la aparente claudicación del gobierno para garan-

tizar la seguridad de las personas y sus bienes, está afectando de forma importante la certidumbre y confianza para invertir en México.

Es impostergable un replanteamiento de la estrategia integral de seguridad pública, recuperando el monopolio del uso de la fuerza, protegiendo siempre la seguridad física y patrimonial de los ciudadanos en todo el territorio nacional, con inteligencia, tecnología, más prevención y menos impunidad. Sin condiciones mínimas de seguridad no hay crecimiento ni desarrollo posible.

En una economía de libre mercado, no es papel del presidente "sugerir" a los empresarios tener utilidades "razonables" o pedir "colaboraciones voluntarias" 3 de 3 en absurdas rifas; lo que sí es su responsabilidad y obligación es generar confianza y certidumbre a la inversión, garantizando un piso parejo y facilitando que exista libre competencia en todos los mercados.

Lo que le urge a México es que se restaure la confianza perdida, corrigiendo las decisiones equivocadas que la han dañado, dando seguridad física y jurídica para invertir, propiciando un clima de concordia y un entorno favorable para emprender con éxito.

* El autor es subsecretario general de Coparmex Nacional.



DINERO

Apoya al M9 el CCE // Chocan en redes paristas y antiparistas // Coronavirus: pierde el peso las ganancias del año

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL CONSEJO COORDINADOR Empresarial y un creciente número de compañías de distinto tamaño y giro anuncian que apoyan el paro de mujeres al que están convocando diversas organizaciones para el día 9 de marzo, M9, convocado por algunas organizaciones como protesta por la ola de feminicidios. El CCE es la cúpula de las cúpulas empresariales, agrupa a los banqueros, comerciantes, industriales, incluso al Consejo Mexicano de Negocios, el enclave de los magnates. Su posición es inequívoca. Dice en Twitter: “En el #CCE nos sumamos al apoyo a las mujeres que quieren participar en el paro nacional #UnDíaSinNosotras”. Su posición parece enfrentar a la de los grupos que están en contra del paro porque, dicen, se han infiltrado Acción Nacional y grupos de derecha para golpear al gobierno de la 4T. En los meses transcurridos del gobierno del presidente López Obrador se ha hilado fino para acercar los intereses de los grandes empresarios con el nuevo gobierno. Había mucho que remendar. La campaña se vio ensombrecida por declaraciones de empresas como Coppel y Grupo México, llamando a sus trabajadores a votar por una opción distinta. Adentro de las organizaciones empresariales se perciben corrientes abiertamente opuestas a López Obrador, como la de Coparmex, que encabeza el aspirante a la Presidencia de la República, Gustavo de Hoyos y Claudio X. González, pero también moderadas como la que representa el propio presidente del CCE, Carlos Salazar Lomelín.

La batalla en las redes

PARISTAS Y ANTIPARISTAS están librando una épica batalla en las redes sociales, aunque, la peor parte se la están llevando personajes como Felipe Calderón y el panismo. Difícil creerles su feminismo a los que han visto a la mujer como un “viejerío” de “lavadoras de dos patas”. El gobierno de López Obrador tiene ante sí la oportunidad de demostrar que gobierna para todos y garantiza la libre expresión de unos y otros. Si hay un experto en manifestaciones públicas en este país es el propio AMLO. Hizo muchas antes de ser presidente. Ya verá, ya veremos, que magnitud tiene el M9. Pero es un primer aviso. Finalmente, el pueblo ha sufrido mucho por el derramamiento de sangre. Necesita una catarsis pacífica.

Coronavirus infecta al peso

LA ADVERTENCIA DE la Organización Mundial de la Salud de una “potencial pandemia” por el avance del coronavirus provocó fuerte turbulencia en el mundo financiero. China es una gigantesca fábrica de la cual salen productos hacia todos los países. Una de las víctimas del temor fue el peso mexicano. Prácticamente borró sus ganancias del año.

RETROCEDIÓ AYER POR tercera sesión para cotizarse en 19.06 por dólar, frente a 18.89 pesos del precio de referencia del viernes anterior por Reuters.

Ombudsman social Asunto: los falsos defensores

ESPEREMOS QUE LOS convocantes a Un día sin mujeres realmente apoyen la situación tan lamentable que se está viviendo en el país, y no estén promocionando este evento para tratar de afectar a López Obrador, ya que desde que tomó el poder, es a lo único que se han dedicado, en lugar de trabajar y ver que los problemas del país mejoren, siempre hacen lo contrario; pero ahora están aprovechando la oportunidad para jalar agua a su molino. Como dice (Rayuela, *La Jornada*, 22 de febrero de 2020): “Algunos de esos que no pagan salarios paritarios, que las despiden cuando anuncian su embarazo y que están contra el aborto, hoy se han convertido en feministas. ¡Bienvenidos!” También espero que quien participe en la marcha realmente actúe en forma pacífica y que no destruyan nuestra ciudad, hay que pedir lo que realmente ayude a cambiar la situación actual e implantar buena educación, principios de respeto y mejoras en todo el aspecto social, pues cuando se destruye nuestro patrimonio sólo nos afecta a todo el pueblo mexicano y con eso no se resuelve nada.

Ma. Lourdes Bocanegra Fajardo /Cdmx (Gmail)
(teléfono verificado)

Twitteratti

ESCRIBE: CARLOS PIMIENTO Rojo /@

carlos_pimiento \$17 billones tuvieron de más FCH y EPN (excedentes petroleros y préstamos) y dejaron un país hecho un cementerio. Ahora cada año nos quitan \$1 billón para pagar sus deudas e intereses pero cínicos ladran cómo hacer las cosas



▲ Padre e hijo batallan para cruzar el puente peatonal que se encuentra frente a la Clínica Regional 25 del IMSS, dañada durante el sismo del 19 de septiembre de 2017. El Ejército Mexicano será el encargado de demoler esa unidad. Foto Pablo Ramos



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Ahmsa: recobrar lo robado

MIGUEL PINEDA

LA RECUPERACIÓN DE los recursos robados a los mexicanos durante el sexenio anterior comienza a tomar forma. La primera operación importante fue la de Telra Realty, de las familias El-Mann Arazi y Zaga Tawil, en las que el gobierno recobró 5 mil millones de pesos que pertenecen al Infonavit.

AHORA LE TOCA a Altos Hornos de México (Ahmsa), empresa que recibió 275 millones de dólares en 2013 a cambio de Agronitrogenados, planta chatarra que compró Pemex. El líder de Altos Hornos, Alonso Ancira, ya está a buen resguardo en España, junto con Emilio Lozoya, el otro operador de ese fraude, quien supuestamente realizó la operación por "instrucciones superiores".

DE ACUERDO CON la Auditoría Superior de la Federación, sólo durante el último año de gobierno de Enrique Peña Nieto se generaron daños al patrimonio de la nación por más de 28 mil millones de pesos, entre los que se encuentran operaciones dudosas ligadas con la producción de fertilizantes en Pemex.

EL GOBIERNO YA tiene datos precisos de las pérdidas ocasionadas al erario por Ahmsa y es pro-

bable que las indagatorias lleguen hasta los secretarios de Estado de Enrique Peña Nieto para ver cuál fue su responsabilidad en esos negocios turbios.

LAS IRREGULARIDADES DE Altos Hornos no son nuevas. Comenzaron cuando Carlos Salinas de Gortari privatizó Ahmsa y la vendió a Alonso Ancira y Xavier Autrey Maza en 1991. A partir de ahí se presentaron movimientos poco transparentes. Incluso, Ancira y Autrey huyeron del país por la evasión de impuestos y en aquellos momentos Autrey estuvo en la cárcel en España. En 1999 la firma se declaró en suspensión de pagos, aprovechando vacíos en la ley de quiebras y a lo largo de 17 años dejó de pagar mil 800 millones de dólares a sus acreedores, evadió el pago al IMSS y afectó a los accionistas minoritarios.

AHORA SE PRESENTA la oportunidad de que Ahmsa regrese al pueblo lo robado y que empresarios y administradores públicos que participaron en esos negocios rindan cuentas ante la justicia.

POR LO PRONTO el proceso de venta de esa empresa, que querían concretar los dueños con un grupo extranjero para deslindarse de responsabilidades, quedará pendiente hasta que se aclaren las cosas.



MÉXICO SA

¿Virus o crisis financiera real?//

Modelo económico quebrado

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

AYER, LOS SACROSANTOS mercados –que “todo lo regulan, todo lo arreglan, todo lo mejoran”, según la tesis neoliberal– simple y sencillamente se sacudieron y entraron en pánico como reacción –tardía, si en realidad el pretexto utilizado es válido– al coronavirus y su propagación. Todos los mercados cayeron: bursátil, financiero, cambiario, petrolero y los que se queden en el tintero, y la pregunta en el aire es por qué hasta ahora, cuando el grave problema sanitario que se menciona comenzó alrededor de un mes atrás. Ahora le endosan todos los males habidos y por haber, aunque más parece una justificación para intentar disfrazar una crisis en ciernes, financiera, no médica o sanitaria.

DESDE OCTUBRE DE 2019, cuando menos, el Fondo Monetario Internacional (FMI) advirtió que “los mercados financieros mundiales han sido azotados por los altibajos de las tensiones comerciales (sobre todo Estados Unidos contra China) y por las crecientes inquietudes sobre las perspectivas de la economía global. La desaceleración de la actividad económica y la multiplicación de los riesgos a la baja han suscitado un cambio a nivel internacional hacia una postura de política monetaria más acomodaticia, tendencia que ha ido acompañada de acusadas bajas en los rendimientos del mercado”.

SIN EMBARGO, SIEMPRE según la hipótesis que circuló ayer, el único responsable del desplome bursátil, financiero, cambiario y petrolero es el coronavirus, que, si bien ha inyectado nerviosismo al ritmo económico “normal”, hasta ahora no había impactado como para tirar a los sacrosantos mercados.

CON “CASUALIDAD” CRONOMETRADA, el FMI pasó de las “tensiones comerciales” como centro de la debilidad económica al coronavirus, y 24 horas antes de la sacudida de ayer, la directora de esa institución, la búlgara Kristalina Gueorguieva, se animó a pronosticar que el problema sanitario “puede poner en riesgo la frágil recuperación de la economía mundial. La proyectada recuperación económica es frágil y

el avance de China y del resto del mundo será impactado” (de cualquier forma, estima que en 2020 la economía china tendrá un crecimiento de 5.6 por ciento, más del doble, incluso el triple, de lo que lo harían otras naciones altamente desarrolladas).

PERO COMO LA alerta sanitaria alcanza para todo, ayer el inenarrable salvaje de la Casa Blanca, Donald Trump, aseguró que el coronavirus “está muy controlado en Estados Unidos” y –bola de cristal en la mano– dijo ver que “el mercado de valores va muy bien”. Sin embargo, más tardó en decirlo que Wall Street en caer 3.6 por ciento respecto del cierre del viernes, el mayor descenso en dos años.

EN EL CASO interno, el índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores cayó 2.2 por ciento (cerca de mil puntos); el tipo de cambio peso-dólar se depreció poco más de uno por ciento (“debido a una mayor percepción de riesgo entre los inversionistas del sector, derivado de mayores temores por la expansión global del coronavirus”, según dicen) y el precio del barril mexicano de exportación se redujo 2.06 dólares, para cerrar en 46.41. Sin duda, el coronavirus puede convertirse en pandemia, pero es un hecho que desde hace años la economía mundial está semiparalizada y los teóricos del neoliberalismo ya no saben qué inventar para cubrir las apariencias.

Las rebanadas del pastel

CUANDO LA CÚPULA empresarial asegura que “una regulación altamente restrictiva de la subcontratación (*outsourcing*) conllevaría efectos nocivos en la economía, pues no sólo se perderían empleos, sino que se pondrían en riesgo los ingresos por exportaciones” (y atrás de ella se escuchan los aplausos de sus siempre serviciales Ricardo Monreal y Luisa María Alcalde), hay que leer correctamente: “no toquen nuestra mina de oro” (una de tantas). Dicen los barones que sólo “hay que aplicar la legislación actual (cortesía de Felipe Calderón, en 2012) que no ha acabado de instrumentarse; no debe cambiarse algo que aún no ha sido probado y medido con suficiente tiempo”. ¡Qué cara más dura!

cfvmexico_sa@hotmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

Antineoliberalismo, ¿la solución?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El neoliberalismo es, ante todo, una propuesta económica, identificada con el Consenso de Washington, un decálogo que, por basarse en la lógica económica, y en el respeto a los principios y leyes de la economía, es la receta correcta para lograr mayor crecimiento (mayor producción de bienes y servicios) y mayor bienestar (más empleos y mayores ingresos y, por ello, mayor disposición de bienes y servicios).

Este es el decálogo: 1) Disciplina fiscal, para evitar el déficit; 2) Reordenación del gasto gubernamental, para evitar despilfarros; 3) Reforma tributaria, para reducir impuestos y aumentar la recaudación (curva de Laffer); 4) Liberalización de tasas de interés, para que se fijen en el mercado; 5) Liberalización del tipo de cambio, para que también se fije en el mercado; 6) Liberalización del comercio exterior, para aumentar importaciones y exportaciones; 7) Liberalización de la inversión extranjera directa, para que se produzcan más bienes y servicios, se cree más empleos y se generen más ingresos; 8) Privatización de empresas gubernamentales, para que el gobierno no actúe como empresario, lo que por lo general hace mal; 9) Desregulación, para agilizar la actividad económica de los particulares; 10) Re-

conocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de propiedad, comenzando por los de los medios de producción, condición necesaria para hacer valer, en el ámbito de la economía, el Estado de Derecho.

Según AMLO, y no deja pasar oportunidad para señalarlo, el neoliberalismo es la causa de nuestros males, lo cual me lleva a preguntar si no creará que la solución a los mismos es el antineoliberalismo, la antítesis del Consenso de Washington. En la página 64 de su libro *Hacia una economía moral*, AMLO dice que “el modelo posneoliberal mexicano, sustentado en el concepto de economía moral, es también una respuesta a quienes, para justificar el neoliberalismo, esgrimían que no había otro camino posible, como si se tratara de un destino manifiesto o de

una fatalidad”.

Insisto: si, en la visión de AMLO, la causa de nuestros males es el neoliberalismo, y el neoliberalismo es ante todo el Consenso de Washington, la causa de nuestros males no sería el antineoliberalismo, que él llama “modelo posneoliberal mexicano”, que supondría desde el desorden fiscal, pasando por la manipulación de precios (desde tasas de interés hasta tipo de cambio), hasta llegar al Estado de chueco.

Si por “modelo posneoliberal mexicano” entendemos antineoliberalismo, y se lleva a la práctica, el resultado sería, en el mejor de los casos, el regreso al tipo de modelo económico de los tiempos de Echeverría y López Portillo, con todos sus excesos y defectos, y con su resultado final: el estancamiento con inflación del sexenio de De La Madrid.



• PUNTO Y APARTE

Inseguridad y cambios regulatorios amenaza a empresas

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Al peligro con tiento... En medio de la marejada de riesgos que colma el panorama internacional las perspectivas económicas son cada vez más sombrías.

Para este año el Banco Mundial estima que el mundo crecerá a razón del 2.5%. Bajo ese contexto el clima de negocios tampoco será el más halagüeño.

De acuerdo con la encuesta "Perspectivas de la Alta Dirección en México 2020", desarrollada por la firma de consultoría KPMG, a cargo de **Víctor Esquivel**, un 33% de los CEOs en México pronostican que la dinámica global será peor en este año. Cabe destacar que los datos se recolectaron a finales del 2019 y no incluyen las consecuencias derivadas por el coronavirus, por lo que el horizonte podría ser más negativo.

De igual forma para el país **el cielo está nublado**, 44% señala que la economía nacional será más débil que en 2019.

Lógicamente ante el notorio estancamiento los resultados para las empresas serán modestos. Un 40% de ellas apunta que podrían tener un avance de entre 1% y 5% en el año, en contraste 13% resaltó que no va crecer, mientras que 6% presentará caídas, un aumento de 3 puntos porcentuales...

Arriba las manos... La realidad es que los últimos 3 años, 20% de las firmas redujo su

rentabilidad. En ese sentido, los principales frenos para el desarrollo fueron la acotada estabilidad económica, cuya fragilidad fue señalada por el 65% de los encuestados.

Sin embargo, para el 64% de los directivos el principal reto es la seguridad pública y 58% urge al fortalecimiento del Estado de derecho, un asunto en el que la pendiente se ha pronunciado de forma sustancial.

El tema es nodal, pues la ola de criminalidad golpea las cadenas logísticas, la certeza jurídica y la competitividad. Es tal el deterioro en ese renglón que 16% de los empresarios apunta que han suspendido sus decisiones de inversión en el país, el doble que los que lo hicieron en 2019.

Asimismo 4 de cada 10 directivos señaló que sus planes para ampliar sus capacidades de producción y operación en el territorio nacional se redujeron ante el clima de inseguridad.

En esa evidente cautela un 55% de los empresarios no ampliaría sus negocios en el país en los siguientes 3 años, mientras que sólo 32% analiza opciones de expansión en otras latitudes...

Las reglas del juego... De igual forma, otro factor que es un auténtico dolor de cabeza para los directivos es la estabilidad política y las constantes reformas regulatorias de diversos sectores.

Un 63% de quienes contestaron considera que los cambios legislativos son la principal amenaza para su organización y un 81% subrayó que la actuación del actual gobierno ha tenido un impacto negativo en la competitividad de su empresa. **De ese tamaño la falta de certeza...**

RECORTES DE HSBC TAMBIÉN AQUÍ

Cuando veas las barbas de tu vecino cortar... El pasado martes HSBC Holdings PLC anunció sus planes para reformular sus negocios en EU y Europa lo que derivará en el despido de 35 mil personas en los siguientes 3 años.

De igual forma en México a sólo semanas de que **Jorge Arce** asumiera la dirección general de ese banco en sucesión de **Nuno Matos**, ya se realizaron algunos ajustes en la plantilla, puntualmente en el área legal. **Ups...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

La Cruz Azul revira

mauricio.flores@razon.com.mx

Escrita con elegancia y amabilidad, pero directa y clara, llegó a este columnista una carta del vocero institucional de Cooperativa Cruz Azul, Jorge Hernández, que reclama la falta de objetividad y equilibrio en lo aquí escrito bajo el título “Cruz Azul, La Cuenta Final”, en torno a los planes que estaría haciendo el grupo disidente de esa organización para tomar nuevamente el control de la firma; en aras de la objetividad y del derecho de réplica, aquí les presento la postura de la dirección encabezada por Guillermo Álvarez.

Señala el vocero que la actual dirección ha sido avallada y ratificada por mayoría absoluta de los socios cooperativistas en activo, representados en la Asamblea General (con el 85% que se registra en eventos públicos y medios de comunicación), por lo que el grupo encabezado por José Antonio Marín y Víctor Manuel Velázquez carecen de la representatividad aquí mencionada, además de que ambas personas están suspendidas y separados de sus funciones por el Juzgado 24 y por la Sala 7 del Tribunal Superior de Justicia de la CDMX (octubre de 2018 y julio de 2019) dada la presunción de fraude por más de 500 millones de pesos sustraídos de la tesorería de Cruz Azul y deberán responder de dicha acusación.

Por ello, consideran impensable que hayan instituciones financieras que apoyen a Marín y Velázquez a tomar posiciones directivas -no tiene acceso por orden judicial a los activos de la cooperativa- mientras La Cruz Azul

cuenta con líneas de crédito arriba de 400 mdd y ejecuta inversiones por más de 350 mdd en sus plantas... por lo que habría una intervención grave e ilegítima de aquella institución que quisiera fondear a los disidentes como aquí se comentó.

También rechaza que haya algún expediente o investigación de la UIF contra Guillermo Álvarez y en contra de la cooperativa, debido a la transparencia con la que se conducen a la autoridad y que pedirían pruebas de lo aquí escrito, pues la especulación provocada afecta la imagen moral del organismo y sus directivos. Y finalmente rechaza que haya algún influyentismo por parte del Gobierno federal, dado el respeto del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador a la vida institucional de las empresas.

Así las cosas.

¿Catecismos Semarnat? En lugar de impartir talleres científicos, sociales y técnicos correspondientes a su funcionamiento institucional, en la secretaría a cargo de Víctor Manuel Toledo se imparten cursos ideológicos como el de “Retos del Modelo Extractivo Minero a la 4T”, donde se expone -en presentaciones de las cuales este columnista tiene capturas de pantalla- la necesidad de “construir cambios a la política extractiva neoliberal fortaleciendo la capacidad y ejercicio institucional y la alianza con las comunidades”. También se indica que “el modelo extractivo de la gran minería es veta depredadora del capital transnacional y transnacionalizado”, dada la corrupción que imperó en la Semarnat, por lo que ahora se requieren cambios profundos “políticos, jurídicos y éticos (para) servirle al pueblo, no al dinero”. ¿Qué implicación tiene esto para los planes de inversión que anunciará el coordinador de gabinete económico, Alfonso Romo?



IN- VER- SIONES

FINANCIAMIENTO

Bancomext y Soriana impulsarán a pymes

Organización Soriana, que preside **Francisco Javier Martín Bringas**, trabajará de forma muy cercana con Bancomext y Nafin, pues la cadena de autoservicios llegó a un acuerdo con dichas entidades para desarrollar esquemas de financiamiento para proveedores, por lo que la alianza impulsará los programas para pymes de la compañía.

MEJORAMIENTO

Modelo, tres años de ser un buen vecino

Grupo Modelo, que comanda **Mauricio Leyva**, se ha esforzado por ser un buen vecino. En los últimos tres años invirtió más de 44 mdp en el mejoramiento del entorno urbano en los alrededores de sus plantas. Ayer adoptó el Parque Lago Alberto 132, un predio de más de 6 mil metros cuadrados en el que invertirá 1.8 millones de pesos.

RECOMENDACIONES

GM suma el talento femenino al negocio

En reconocimiento a su trayectoria y experiencia, a partir del próximo 1 de marzo **Mónica García** será directora de Compras y Cadena de Suministro global de la automotriz General Motors de México. Inició su trabajo como ingeniera de calidad de proveedores y a lo largo de 28 años ha ocupado diversas posiciones.

WESTERN UNION

Piden donación para combatir Covid-19

Ante la emergencia que implica el brote de coronavirus, Western Union lanzó una campaña a escala global de recaudación de fondos para combatir la enfermedad y ayudar a China. La meta es alcanzar un millón de dólares a través de donaciones, por lo que la firma duplicará los recursos recibidos.

LEGADO BRAULIO ARSUAGA

Azcárraga dice adiós a organismo turístico

Tras una década al frente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, el presidente de Grupo Posadas, **Pablo Azcárraga**, pasó la estafeta y entregó el mandato a **Braulio Arsuaga**, actual titular de Grupo Presidente, al obtener 12 de los 14 votos de los miembros del organismo. **Arsuaga** se comprometió a reactivar el sector.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA MOY

@ValeriaMoy



Cuando la economía pasa a segundo plano

Hoy se presenta el dato definitivo de crecimiento económico de 2019. Rondará cerca de una disminución de 0.1% como fue anunciado con el dato oportuno, que contiene el 80% de la información económica utilizada para el cálculo del PIB. Será la primera vez en diez años en la que se observa un decrecimiento en la producción, siendo aún más notorio por el crecimiento por arriba de 2% que tuvo Estados Unidos, la economía más grande del mundo y nuestro mayor socio comercial. En términos per cápita evidentemente la situación se agrava.

La creación de empleo formal se ha alentado. El ritmo de crecimiento ha estado disminuyendo desde 2018, pero con el dato más reciente, 1.57%, el de enero, se alcanzó la tasa más baja desde 2010. La inversión fija bruta no hizo más que caer durante 2019 y aunque falta el dato de diciembre, no se espera un cambio en la tendencia. Entre enero y noviembre de 2019 la inversión disminuyó 5.1% respecto al mismo periodo del año previo. Dentro de este indicador, la construcción se contrajo 3.6% y la inversión en maquinaria y equipo se redujo 7%. Con el dato de diciembre, el más reciente disponible, del valor de la producción de empresas constructoras, se observó una disminución de 12% frente a 2019, acumulándose 18 meses con caídas consecutivas en términos anuales.

Aún no tenemos las cifras definitivas de la inversión extranjera directa recibida durante 2019. Comparando cifras preliminares, el crecimiento de la IED fue de 4.16%. En ambos casos, con las mismas cifras, la IED representa aproximadamente 2.6% del PIB.

Más allá del dato o del nivel de inversión, estas reducciones hablan de las condiciones del país; de las expectativas de crecimiento, del potencial, del nivel de la tasa de interés y por supuesto, de la confianza.

Con estas cifras, el crecimiento económico prometido por el presidente durante su campaña, primero de 6% promedio anual y luego de 4%, suena muy lejano. Las expectativas de crecimiento para 2020 rondan el 1%, pero varias casas de análisis e instituciones financieras las sitúan ya por debajo del uno. No debería de ser sorpresa. Como ya se sabe, el crecimiento económico no es un decreto o un anuncio de política, mucho menos una promesa de campaña; es el resultado de las múltiples decisiones de política económica que se toman día a día y en ese sentido, estamos viendo el resultado de las decisiones ya tomadas.

En este espacio se ha tocado el tema de la cancelación del aeropuerto y del cambio en las reglas para los ductos de gas. También de los proyectos de infraestructura (más bien de gasto) de esta administración y de la fuga de talento y capacidad dados los recortes salariales. Pero nos falta hablar del desfalco del que están siendo víctimas todos los trabajadores que aportan al Infonavit. Como estas líneas se dedican a la economía, tampoco hemos hablado del INE, ni de la cena de empresarios, ni del incremento en las cifras de violencia. No hemos tocado el tema aquí de la escasez de medicamentos y solo hemos hablado un poco del retroceso en materia energética. Mucho menos de los feminicidios ni de la atrocidad de las muertes de Ingrid y Fátima. Pensando en todo esto, quizás la economía pasa a un segundo plano.

El crecimiento económico prometido por el presidente durante su campaña suena muy lejano



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Complejo ajuste accionario en Ideal

Marco Antonio Slim Domit, presidente de Impulsora de Desarrollo y el Empleo en América Latina (Ideal), es el responsable de toda la reestructura societaria de la empresa vía complejas operaciones financieras. Por un lado, como le informé el 6 de febrero, Capital Inbursa, Inbursa Ventures y Carso Energy adquirirán el ciento por ciento de los activos de infraestructura; las empresas CPPIB Infraestructuras Holdings Mexico y Sana Infraestructure participarán con 40 por ciento del capital social de Ideal, y se creará el Fideicomiso Fibra-E, a través de Promotora Ideal, para invertir en energía e infraestructura.

La casa de bolsa Credit Suisse México colocará los certificados bursátiles Fibra E (CBFE) por más de 25 mil millones de pesos. Estará integrado por 56.55 por ciento del capital social de Concesionaria de Vías Troncales, 44.06 por ciento del capital de CFC Concesiones, 9.33 por ciento del capital de ATM Concesiones, y 39.92 por ciento del capital de Arco Norte. Previamente, Promotora Ideal contrató un crédito puente por hasta 8 mil millones de pesos para “otorgar ciertos préstamos a las concesionarias, así como a Concesionaria de Carreteras, Autopistas y Libramientos de la República Mexicana”, para que “paguen ciertos créditos y financiamientos existentes a su cargo”.

Promotora Ideal será el administrador del Fideicomiso Fibra-E y **Marco Antonio** con-

tinuará como presidente del corporativo. En el consejo también participarán **Carlos Slim Helú, José Shedd Merhy y Alejandro Aboumrad** como consejeros propietarios no independientes, y **David Ibarra Muñoz, José Kuri y Ernesto Vega** como consejeros propietarios independientes.

“Los tenedores vendedores llevarán a cabo una oferta pública inicial secundaria de aproximadamente 74.8609 por ciento de los CBFE en circulación por un monto agregado de alrededor de 25 mil 827 millones 21 mil pesos”. Además del público inversionista en general participarán en la compra la Fundación Carlos Slim, Fundación Telmex, Instituto Carlos Slim de la Salud, Banco Inbursa y Control Empresarial de Capitales.

Cuarto de junto

Mañana comienza el conversatorio en el Senado sobre el cáñamo industrial como factor de pacificación y desarrollo de México. La senadora **Cora Cecilia Pineda**, presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico-África, ya extendió la invitación a **Guillermo Prieto**, presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Cannabis, para que hable del tema... Paralelamente, en Tijuana, en el Hipódromo Caliente, se celebra el Congreso Internacional Gastronómico Sabor a Tijuana, organizado por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en la ciudad fronteriza, que encabeza **Miguel Ángel Badiola**; estarán 30 chefs con estrella Michelin.



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Monreal gana la partida legislativa a Gómez Urrutia*
- * *Entra en su recta final la reforma al outsourcing*
- * *Se revisarán con lupa los 12 artículos en la reforma*

Después de las reuniones parlamentarias para instrumentar la reforma sobre el *outsourcing* en la Cámara de Senadores, que preside **Ricardo Monreal**, legisladores, empresarios y dirigentes laborales se reunieron ayer con el único fin de continuar con la discusión de los cambios a la ley. El senador Monreal afirmó que el dictamen que se alcance debe ser discutido artículo por artículo, por lo que se abrió una mesa sin límite de tiempo para lograr acuerdos.

"Vamos a discutir artículo por artículo, no nos vamos a mover hasta que tengamos un acuerdo, todos juntos... Tendremos una mesa sin límite de tiempo, nos declararemos en sesión permanente y estableceremos los días para la discusión hasta que agotemos los 12 artículos que contiene el Dictamen", dijo el senador.

Durante el Parlamento Abierto realizado la semana pasada por el Senado de la República, la industria de la Subcontratación y la iniciativa privada coincidieron en que son necesarias mejores re-

glas pero no sobreregular al sector, ya que podría ser nocivo para la creación de empleos de calidad, lo que impactaría en la economía del país. Es decir, regular la Subcontratación, no eliminarla, lo que representó un duro golpe a **Napoleón Gómez Urrutia**, que intentó prohibirla, y un triunfo para Monreal, porque rescata 8 millones de empleos que hubieran quedado a la deriva, tal como lo proponía Napo.

En el Congreso de la Unión ya existen 19 iniciativas sobre Subcontratación, que incluso van en el mismo sentido de lo expresado por el sector empresarial en el Parlamento Abierto la semana pasada. Esta industria es tan vital para el desarrollo del país, que incluso aumentó su participación en el empleo formal al pasar del 17% en el 2004 al 42% en el 2019, de acuerdo con las estadísticas de Tallentia, que dirige

Elías Micha.

Ricardo Monreal señaló que "si no somos cuidadosos en la manera de legislar podríamos afectar no sólo a las personas

que están subcontratadas, que queremos la reivindicación de sus derechos, sino también el empleo... vamos con acuerdos y consenso para hilvanar un asunto trabado".

Se pensaba que el senador y líder de mineros encabezara la discusión y revisión; sin embargo, será el senador **Oscar Eduardo Ramírez Aguilar**, quien preside la Comisión de Puntos Constitucionales, quien lleve adelante la revisión punto por punto. Mañana se volverán a sentar todos los actores acreditados en este análisis artículo por artículo. Antes de concluir el encuentro de ayer, los representantes del Congreso, el Gobierno, el empresario, los sectores social y sindicalista, acordaron una agenda de trabajo, a fin de que todos los involucrados disipen sus dudas y prevalezca la justicia social y el aliento a la inversión.

PARTICIPACIÓN. **Guillermo Nieto**, presidente de la Asociación de la Industria del Cannabis, recibió invitación de la senadora Cora Cecilia Prieto para participar en un conversatorio titulado *Cáñamo Industrial como Factor Para la Pacificación y Desarrollo de México*. El evento será mañana en el Salón de Sesiones de la Comisión Permanente de Senado. Interesante tema en pos de la legalización y uso de la marihuana y sus derivados, para uso terapéutico e industrial.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Boeing en la era de Trump

Rosario Avilés

Para muchos observadores, la opinión de Donald Trump acerca de Boeing, empresa a la que calificó de "decepcionante", resulta sorprendente, ya que ésta es una empresa emblemática para ese país y para la industria del transporte aéreo global.

Y vistos los problemas que tiene Boeing para salir de la crisis del B-737-MAX, también es sorprendente que el gobierno de EU apenas se haya tomado la molestia de verificar que el asunto no salpique —demasiado— a la Agencia Federal de Aviación (FAA), la cual ha estado en un plan inusitadamente estricto, mientras que las implicaciones para la empresa de defensa más importante de Estados Unidos, no parecen preocuparle mucho. Lo de la FAA se entiende por los señalamientos que en su momento hizo el Congreso y en particular un grupo de senadores que se hicieron cargo de las consecuencias de los accidentes y las filtraciones que al respecto pudieron leerse en *The New York Times*. Independientemente de si resultan ser sesgadas o reflejan una normalidad poco halagüeña, lo cierto es que la afectación

que el problema de Boeing ha tenido en la economía estadounidense no es menor.

La crisis que ha vivido la armadora estadounidense y que se calcula en al menos 20 mil millones de dólares en indemnizaciones y otros gastos, todavía no tiene fecha de terminación. Las estimaciones más racionales ubican en el segundo semestre del año la reincorporación de los 300 aviones que se pusieron en tierra y la entrega paulatina hasta diciembre, de los 400 aviones más que se fabricaron en el 2019. Obvio, habrá que hacerle las adecuaciones que la autoridad aeronáutica de Estados Unidos considere pertinentes y que deberán ser consensadas con el resto de las agencias internacionales.

La buena noticia para Boeing es que su nuevo CEO, David Calhoun, acaba de anunciar que la empresa se concentrará en los próximos años en la creación de un nuevo modelo de avión (ya hay quien lo llama el 797) para un mercado de medio alcance y de pasillo único, el NMA o Nuevo avión de segmento medio, que estará listo para competir de frente con el Airbus 321 de rango extendido (LR), el cual es por aho-

ra la gran apuesta de los operadores, sobre todo los de bajo costo y largo alcance, mercado que se perfila como el de mayor crecimiento para los próximos años.

El otro modelo con el que Boeing dará vuelta a la página es, sin duda, el nuevo B-777X, un avión de nueva generación, hecho con materiales ligeros, que vendrá a sustituir al 747 "la reina de los cielos". Este nuevo avión está siendo probado desde la sede de Boeing en Seattle y en entre las innovaciones está al borde de las alas que es retráctil con objeto de que tenga mayor flexibilidad en los aeropuertos y se desplegará cuando inicie el vuelo.

Mientras tanto, se espera que la administración de Trump (si es que repite) empiece a considerar a esta industria como estratégica y prioritaria.

Lo oi en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.

raviles0829@gmail.com
twitter: @charoaviles



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP

9M nadie se mueve

Rosa Marta Abascal Olascoaga
Consejera Nacional

Nadie que se considere persona puede mantenerse al márgendel grave problema que vivimos en relación a la violencia contra las mujeres.

Enfrentamos un verdadero drama que merece un llamado de atención urgente, tanto para las autoridades como para toda la población que parecemos no reconocer. Ninguna mujer debería morir, ser abusada o violentada, ni las que están en el vientre de su madre, ni las niñas, jóvenes o adultas. Es esencial luchar contra lo que el Papa Francisco ha llamado "la cultura del descarte".

La raíz de este drama es el cruce de dos fenómenos culturales. Por una parte un resabio de menosprecio y desprecio hacia la mujer, heredado de una cultura del pasado. Por otra parte, una desvalorización del respeto a la vida humana en general. Cuando no se respeta la vida humana y nos acostumbramos a la muerte, cuando en los medios vemos personas muertas y ya no provocan compasión, tristeza o angustia, se demuestra que la vida ha dejado de tener valor.

Es por ello que como mujer, hija, madre, amiga, jefa, colaboradora, voluntaria, empresaria, llamo a todo el país a apoyar con fuerza, firmeza y proactividad a movimientos como este. Este movimiento amerita hacer una reflexión respecto a las causas que lo originaron para resolverlas de raíz.

Es indispensable reflexionar sobre qué tanto respetamos y valoramos la vida, la vida de una mujer; qué tanto nos hemos acostumbrado a hablar de muerte o justificarla por "un bien mayor"; qué tanto justificamos ver a la mujer como instrumento mercadológico y sexual para obtener mejores ganancias. De estos compor-

tamientos cotidianos, a que los cárteles de la droga y la delincuencia organizada o esposos y padres sin escrúpulos nos violen, nos secuestren y nos asesinen.

Como empresaria he vivido un dejo de minusvaloración y condescendencia respecto a nuestra capacidad, a nuestros resultados, a nuestras ambiciones y trayectoria. He experimentado un trato diferenciado hacia algunas de mis colaboradoras que al acercarse a clientes potenciales para vender, han sido tratadas más como un potencial objeto sexual, que como una mujer trabajadora... Usar a la mujer para "vender", es una forma más de violencia que nos denigra; es otra forma de matarnos.

Es fundamental entender que el fenómeno detrás del enojo de las mexicanas por estar siendo constantemente usadas, ultrajadas y asesinadas es totalmente cierto, urge el compromiso de todos los sectores para que partiendo de valorar la vida humana de las mujeres, pongamos un alto definitivo a toda forma de violencia y discriminación contra la mujer.

No hay duda, queremos igualdad para poder desarrollarnos de forma equitativa y sin miedo. Se requieren campañas mediáticas para cambiar y crear una cultura y vivir en paz evitando polarizaciones e ideologías que solo hacen crecer la crispación social. Y en ello, los hombres son los primeros interesados, pues que yo sepa, TODOS TIENEN MADRE.

Por eso apoyo el 9M #UnDíaSinMujeres

Urge que pongamos
alto definitivo a toda
forma de violencia y
discriminación contra
la mujer



TINTA Y PAPEL

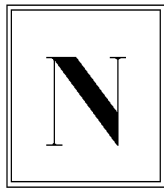


#OPINIÓN

SE BUSCAN EMPRESARIOS

ENGGE
CHAVARRÍA

México cuenta con un alto potencial de generación de energía solar, ya que tiene una de las mayores radiaciones



Nuestro país cuenta con un alto potencial de generación de energía solar debido a que es una de las localidades con mayor radiación, ya que de acuerdo con el Atlas Global Solar se captan 5.5 kilovatios hora por metro cuadrado.

Ante esto, y en el marco de The Energy Expo 2020, **Alejandro Gómez Casso** apuesta en agrupar a una serie de empresarios para atraer tecnologías como las que se presentaron en este foro, ya que permitirán potencializar a la industria, sobre todo al considerar que el consumo de energía solar en México incrementó 287 por ciento, como reportó el Centro Nacional de Control de Energía Solar. A este factor se suma que la inversión en el campo también se ha acelerado, pues en 2019 la producción de energía limpia registró crecimientos de 62 por ciento, situación que empata con los objetivos del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, planteados entre las prioridades de política de la Secretaría de Medio Ambiente, dirigida por **Víctor Manuel Toledo**.

IMPAGOS EN ACAPULCO

Vaya lío en el que se metió el Grupo Hotelero Park Royal, que dirige **Benny Michaud**, pues diversos proveedores de su resort asentado en Acapulco, Guerrero, alistan demandas por el incumplimiento de pago en cuanto a productos y servicios entregados desde octubre pasado, a pesar de que las firmas

provisoras han cumplido en tiempo y forma con los tiempos pactados. Así, con cientos de trabajadores afectados debido al impago, las empresas pondrán como última carta un llamado de auxilio dirigido al gobernador, **Héctor Astudillo**, y a la Secretaría de Turismo de **Miguel Torruco**, para pedir también que se revise la situación en entidades como Baja California Sur, Sinaloa, Yucatán y Oaxaca, en donde el corporativo cuenta con complejos turísticos.

CARSTENS LO SABÍA

Hace poco más de dos años hubo una reunión entre el ex gobernador del Banco de México, **Agustín Carstens**, con un par de ejecutivos de la empresa de blindaje tecnológico Mnemo-Cert. Por octubre de 2017 identificaron a un grupo de *hackers* que intentaban vulnerar a la máxima institución. Nos cuentan que Carstens no quiso oír que ya habían detectado cuentas fantasmas, le advirtieron que los ladrones usurpaban identidades para tener acceso al servicio de banca en línea, modificaban saldos de cuentas bancarias, alteraban correos de los usuarios, así como de estados de cuenta, hacían transferencias inusuales, cambiaron contraseñas, ejecutaban transferencias no reconocidas y finalmente usaban "mulas" para el retiro de los montos enviados a las cuentas destino en transacciones no reconocidas. La bomba explotó con el mayor *hackeo* en la banca, donde se perdieron 300 millones de pesos y vaya reporte que dio a conocer la Auditoría Superior de la Federación de **David Colmenares**, que confirmó que hasta 2018, Banxico, así como Bancomext, Nafinsa, Banjercito, Banobras y Banco del Bienestar (antes Bansefi), siguen sin tener un *blindaje* que los proteja.

Página 3 de 6

**EMPRESAS
PEDIRÁN APOYO
A TORRUCO Y
ASTUDILLO**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

CARLOS MOTA



La empresa apuesta a que el cliente desespere, pague de su bolsillo, y solicite después el reembolso del siniestro

La última vez que utilicé los servicios de mi seguro de gastos médicos mayores de Axa, por una afección menor pero que requería atención expedita, fui víctima, nuevamente, de sus malas prácticas. Sintiéndome aún muy mal, aunque ya fuera de peligro, la aseguradora señaló que tardaría dos horas el dictamen de los médicos para determinar si mi solicitud procedería. Dos horas que debía yo esperar deambulando por el hospital en lugar de regresar a casa a iniciar mi tratamiento.

Con estas prácticas Axa apuesta a que el cliente desespere, pague de su bolsillo, y solicite después el reembolso del siniestro. Pero las probabilidades de éxito para el cliente se reducen dramáticamente –piden más requisitos que la Seduvi para construir un cuartito extra en tu casa–; por lo que conviene esperar las dos horas, a fin de hacer uso del seguro que uno ha pagado, so pena de que, en caso de no hacerlo, solo se les esté regalando dinero cada año con las primas.

Estas prácticas son lo que permite a esta aseguradora, dirigida en México por **Daniel Bandle**, obtener mil 803 pesos de utilidades anuales, como reportó aver. de una venta de primas que totalizó 40 mil 800 millones de pesos. La verdad esa utilidad es sumamente limitada (los Cetes pagan mucho más y sin tanto esfuerzo), pero sería dinero suficiente para que la firma invirtiera en mejorar la experiencia del cliente. Hay casos de sufrimiento ge-

neralizado, como cirugías de emergencia en las que su

ejército de doctores y enfermeras rechazan el ingreso de ciertos especialistas al quirófano.

No me ha tocado y espero que nunca me toque, pero conozco casos cercanos.

La gran pregunta es si Axa, con los dos mil millones de pesos de inversión que está desplegando en México de aquí a los siguientes cuatro años, es capaz de elevar los estándares del sector, al menos en el segmento de gastos médicos mayores, porque queda claro que es donde falta competencia y hay abuso (mientras que en autos, donde muchas aseguradoras concurren, el vigor del mercado regula en automático a la industria: ahí sí, los ajustadores llegan en pocos minutos gracias a la libre competencia).

Triste es, además, que el regulador del sector asegurador no diga ni pí. Llevamos décadas hablando en el país que la industria de seguros debe ser más profunda; pero ninguna autoridad se ha percatado (ni en la 4T), que debe poner el manotazo de orden en el sector.

CITIBANAMEX

El banco que dirige **Manuel Romo** presentará el jueves sus resultados del cuarto trimestre de 2019. Habrá que observar si la cartera de crédito vigente retoma su ritmo de crecimiento, porque entre el segundo y el tercer trimestre había experimentado una ligera disminución. El último dato fue de \$ 653 mil millones de pesos.

A PRECIO DE ORO

La onza llegó a más de mil 688 dólares. Un récord. Miedo al coronavirus.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
WHATSAPP 56-1164-9060

**OBTUVO MIL 803
PESOS DE
UTILIDADES
ANUALES**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ADIÓS AL PESO FORTACHÓN

ROGELIO
VARELA

La OMS dijo que el medicamento Remdesivir del laboratorio Gilead puede servir para prevenir el coronavirus

M

ientras el miedo se apoderó de los mercados por el impacto del coronavirus en la economía global, se confirma que el peso sigue siendo una moneda de un país emergente susceptible a los vaivenes del capital internacional.

Los inversionistas se refugian en el dólar, de ahí la demanda extraordinaria del Bono a 10 años y la salida masiva de inversiones de más riesgo como pueden ser los bonos denominados en otras monedas, y por supuesto, las acciones.

Los nuevos casos de coronavirus sigue en aumento en China y se ha extendido a Corea del Sur e Italia.

Además del desplome de la mezcla petrolera que ya cotiza debajo de los 44 dólares el peso se ha debilitado

sensiblemente. El tipo de cambio luego de alcanzar la semana pasada los 18.50 pesos, ayer escaló hasta 19.26 pesos, para quedar en 19.08 pesos.

El mercado anticipa que el tipo de cambio seguirá muy presionado y en las próximas semanas restará margen de maniobra para esperar, en el corto plazo, otra baja en la tasa de referencia del Banco de México, que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**.

Las bolsas suelen adelantarse a la noticias, aunque todavía no se tiene claridad del impacto del coronavirus en China, y en el rego de la economía global.

En cuanto a las bolsas, queda claro que luego de 11 años de ascensos en los precios de las acciones, el coronavirus es el pretexto perfecto para esperar una corrección de cierta impor-

...una corrección de cierta importancia, que algunos expertos esperan sea al menos de 10 por ciento, y muchos de los títulos que están sobrevaluados sin duda presentarían ajustes más pronunciados.

LA RUTA DEL DINERO

En medio de la tormenta bursátil que recorrió ayer a todo el planeta una de las pocas empresas que registró ganancias en Wall Street fue el laboratorio farmacéutico Gilead Science (GILD/NASDAQ), ya que a decir de la Organización Mundial de la Salud (OMS), su medicamento Remdesivir puede servir para prevenir el Coronavirus. El caso es que las acciones de Gilead subieron 4.66 por ciento y cuadruplicaron su volumen promedio de negociación... Buena convocatoria lograron el subsecretario de Minería, **Francisco Quiroga**, y la Cámara Minera de México, presidida por **Fernando Alanís**, pues en la final de la Liga Minera de Béisbol asistieron tres secretarios de Estado. En el lanzamiento inicial estuvieron **Graciela Márquez** (Economía); **Luisa María Alcalde** (Trabajo) y **José Rafael Ojeda** (Marina), además del propio Quiroga. En el estadio Fray Nano de la CDMX, Lobos de Grupo México derrotaron 7 a 5 la Secretaria de Marina... Inició en el Senado la mesa de análisis de alto nivel para revisar la legislación del outsourcing donde el senador **Ricardo Monreal Ávila** recordó que en el país más de 8 millones de mexicanos laboran bajo esquemas de subcontratación, pero sin prestaciones. En la mesa participaron la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, el director del IMSS, **Zoé Robledo**, el titular de la UIF, **Santiago Nieto**, y el procurador fiscal, **Carlos Romero Aranda**, entre otros.

**EL VIRUS E
EL PRETEXT
PARA AJUSTAR
EL PRECIO
DE ACCIONES
SOBRE
VALUADAS**



Ojalá aprenda algo la 4T de la depreciación del peso



Están desconcertados nuestros adversarios y los expertos financieros, decía apenas hace una semana el presidente Andrés Manuel López Obrador cuando presumía como un logro propio de su administración que los dólares estaban a 18.56 pesos.

La falta del más mínimo logro en materia económica por parte de este Gobierno llevó al Presidente a colgarse de la estabilidad cambiaria como una supuesta muestra de que estamos "requetebién".

En estos tiempos, lo que dice un solo hombre no se matiza, mucho menos se desmiente, desde su propio Gobierno. Quizá por eso no salió nadie de los que sí le entienden a la dinámica global de los mercados a suavizar las palabras presidenciales.

No pasaron muchos días antes de que la terca realidad se encargara de ubicar a la paridad de esta moneda emergente, que es el peso mexicano, en su realidad en el concierto internacional de una enfermedad sin control ni cura, que parece extenderse de forma acelerada.

Cuando existen este tipo de situaciones que generan pánico a nivel global, los capitales suelen refugiarse en instrumentos que son considerados como más seguros. Por ejemplo, los bonos del Tesoro de los Estados Unidos o en metales como el oro.

Ya veíamos desde la semana pasada que la expansión del coronavirus, Covid-19, confirmaba su carácter de amenaza económica

mundial. A la desgracia que implica que haya una enfermedad que cobra vidas, que no tiene cura, que se contagia con tal facilidad y que ha aumentado su nivel de traspaso fuera de las fronteras chinas, viene el resto de la historia que cruza por sus efectos económicos.

Las cadenas productivas de muchos sectores industriales chinos se han roto, hay un derrumbe en muchas actividades económicas que presentan efectos globales.

Las materias primas empiezan a resentir bajas importantes en sus precios y muchos países emergentes dependen de estos precios para mantener sus economías a flote.

Pero cuando los contagios se expanden a naciones como Corea del Sur o Italia, los temores

financieros también se esparcen sin control.

Ayer fue un día negro para los mercados: el petróleo, las bolsas de valores, las monedas, las tasas de interés. La confirmación de que los equilibrios son frágiles y que vale la pena estar prepara-

dos ante esos escenarios de desestabilidad.

Si en México el gobierno federal entendiera mejor los riesgos financieros globales y la importancia de no jugar con la estabilidad de un país, no solo se dejaría de usar la paridad cambiaria como una falsa evidencia de éxito económico, sino se dejaría de atentar contra la credibilidad y la confianza que deben tener los capitales.

Estamos en la fase del pánico financiero, hoy los mercados más castigados son los que tienen casos confirmados de infección del Covid-19. Pero el siguiente nivel de contagio en los mercados, será evitar aquellos que presentan mayores riesgos de sufrir inestabilidad económica interna.

Y con los resultados que ha tenido México en materia del manejo económico, hoy no está este país del lado de las economías más sanas.



**LAURA
PÉREZ
CISNEROS**

**PUERTA
DE EMBARQUE**

Un mundo radical

La muerte de Fátima nos tocó a todos de una u otra forma. A veces tienen que suceder tragedias para que el ser humano entienda, para que recapacite, para que cambie el rumbo. Va tomando fuerza el movimiento “El 9 nadie se mueve”, será un día desolador: el silencio de nosotras por tantas muertes inocentes, pero aquí el punto, además de la justicia, es parar la violencia, es sanar, sanarnos a nosotras, y sobre todo sanar a ellos que nos agreden, a ellos que para ser violentos debieron haber sido lastimados en alguna etapa de su vida. Vaya reto que nos compete a todos y a todas.

Centro de carga.- Y hablando de medidas radicales, estamos a unos días de iniciar marzo y el coronavirus sigue contagiando no sólo a seres humanos sino a la economía: ha cerrado fronteras, cancelado eventos... Lo que está sucediendo en el gigante asiático me recuerda esa sensación tras los atentados del 11-S las medidas que no sólo fueron para Estados Unidos sino para el mundo de un día a otro al tomar un avión, ¿lo recuerdas? Ahora ya es parte de nuestros hábitos.

En el caso de China, el gobierno se ha visto rebasado por eso no le quedó más que “abolir la mala costumbre de consumir animales salvajes y proteger de forma eficaz la salud y la vida de la población”. ¿En qué momento se volvió una “mala costumbre?”, si forma parte de sus

tradiciones. Entonces: ¿de qué vivirán miles de familias que viven del comercio y consumo de animales salvajes con esta medida de tajo? Una cosa es prohibir, sancionar, que para eso lo chino se pintan solos, pero también se debe de dar opciones y esas por el momento no se ven; sólo se asoma la desesperación y es entendible ellos quieren acabar con esta epidemia.

Mandos.- Con gran éxito inició hace unos días una nueva era espacial, pero para nuestro país sí, así como lo lee y en una gran alianza la NASA dio su total apoyo y confianza a la UPAEP –Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla– luego de que profesores y estudiantes de la universidad poblana construyeron el nanosatélite mexicano AZTECHSAT-1. Este proyecto que inició en 2017, ahora es una realidad y estará en órbita por 6 meses. Este martes la SCT realiza la cancelación de un sello postal y lo mejor. La sorpresa será el mensaje y felicitación a través de un video por parte del administrador general de la NASA, Jim Bridenstine; Después de este gran logro, estoy segura que la UPAEP tiene todo para construir más nanosatélites mexicanos y eso es lo valioso, el talento es: “Made in Mexico”: Esto es sólo el inicio, estoy segura.

TWITTER @lauperezcisnero

- Es analista de temas internacionales, especialmente, en política de EU, Latinoamérica y el Vaticano.

@lauperezcisner@Página 3 de 8

Página: 18

Area cm2: 304

Costo: 57,571

1 / 1

Guadalupe Romero



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Derecho a ser y existir, etiqueta con precio

A dos semanas del primer gran movimiento de mujeres de este siglo en México, que no feminista ni partidista, hagamos cuentas y recordemos, independiente a si estamos a favor o en contra de la convocatoria “Un día sin nosotras”, hay datos que nos pueden dar una idea de la magnitud del evento.

Como olvidar la cita de **Sergio Arau**, en 2004, cuando llevó a la pantalla grande, también en un momento coyuntural y crítico para la migración de los mexicanos hacia Estados Unidos, la idea de valorar “Un día sin mexicanos”.

En el territorio estadounidense se contabilizan, entre legales e ilegales, más de 36 millones de mexicanos y, solo por mencionar algunas cifras económicas, este sector poblacional tiene un poder de consumo mayor a 880 mil millones de dólares anuales. Y, además, el mayor porcentaje de trabajadores en tres de los sectores productivos más rentables de ese país; en la agricultura, 30 por ciento de los empleos son ocupados por mexicanos; en construcción el 19.5, y en hotelería y recreación 14.5 por ciento.

Es decir, un día sin mexicanos en EU puede poner en riesgo cualquier meta económica. Y “Un día sin nosotras” en México,

que ojalá nadie se atreva a llevar al celuloide, sería un tributo al origen, a lo más desdeñable que se puede permitir contra un ser humano, contra mujeres y niñas en manos de los más bajos instintos, también puede convertirse en una pesadilla para el Estado.

En el país se contabiliza en 126 millones 371 mil 358 personas las que trabajan, y de éstas 65 millones 431 mil 441 somos mujeres. Y más allá, y también somos mayoría, en el segmento de población en edad de trabajar el Inegi reporta a 95 millones 405 mil 581 mexicanos; en este nivel 50 millones 244 mil 500 somos mujeres.

Lo que significa es que, si respetamos la libertad de manifestación, imaginen un día con más de 50 millones de mexicanas sin salir, trabajar, cuidar, proveer, decidir, educar, alimentar, proteger, experimentar, desarrollar y crear, entre otras tantas cosas.

El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, **José Manuel López Campos**, ya lo imaginó e hizo el ejercicio, advierte que el paro de mujeres del próximo 9 de marzo costará a la economía mexicana más de 26 mil 300 millones de pesos.

Cámara que como otras organizaciones, instituciones y empresas ya señaló que apoya la libertad de las mujeres a decidir manifestarse de esa manera, pero

asegura que no promoverá la convocatoria. Igual lo dijo nuestra secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, apoya el Paro, pero ella trabajará ese día “por la posición que ocupa”.

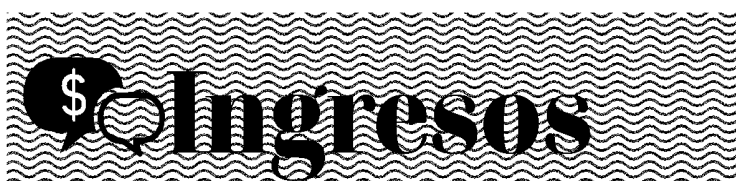
¿Y cómo van las cuentas de la cúpula empresarial? El Consejo Coordinador Empresarial ya se sumó al apoyo a mujeres que quieran participar en el paro nacional y pidió solidaridad de las empresas, pero también acciones.

Sin más proponen avanzar en medidas concretas que permitan proteger a las mujeres al interior de las empresas, convirtiéndolas en espacios seguros y libres de violencia. Es decir, ¿aceptamos que ahora no lo son?

Proponen la elaboración de un manual de prevención y combate a la violencia de género en los lugares de trabajo, además de un protocolo base para establecer un sistema interno de denuncia. Y campañas de comunicación interna de prevención y creación de consciencia.

Creo que olvidaron sus recursos humanos, el primer filtro para evitar los mandos abusivos y corruptos que lo mismo humillan y vejan a un hombre que con saña lo hacen contra una mujer.

Todo es para ayer, no esperemos a quedarnos sin mujeres.



PUES NO LAS DAN DIRECTAS

•Del Programa Nacional de Infraestructura 2020 se han realizado mil 266 licitaciones, sin que exista alguna por adjudicación directa, afirmó Cedric Iván Escalante Sauri, subsecretario de Infraestructura de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Del total, 916 son públicas, es decir 83%, y 350 por invitación restringida, igual a 16%. "Cero por adjudicación directa durante todo este año; confío en que no nos afecten los fenómenos hidrometeorológicos que nos obliguen a hacer algún tipo de adjudicación directa por urgencia"... Observemos hacia el cielo.

SANTANDER CONTINÚA DE COMPRAS

•Grupo Santander anunció un acuerdo para la adquisición de la empresa de soluciones para pagos en comercios Elavon México por mil 600 millones de pesos. Los términos de la operación revelan que 49 por ciento será para Santander México y 51 por ciento para Santander Merchant Platform Solutions, propiedad de Grupo Santander. "Con este

acuerdo, México se convierte en el primer país en el que Grupo Santander compra un negocio para acelerar esta estrategia. Elavon México es el operador del negocio de pagos en comercios de Banco Santander México, derivado de una alianza estratégica sellada en 2010, la cual ha obtenido un desempeño notable y cuenta con un sólido equipo

FRESNILLO AUMENTA SU TRABAJO

•La mexicana Fresnillo informó que espera comenzar la producción en la mina Juanicipio, un proyecto conjunto en el norte de México con la canadiense MAG Silver, antes de lo proyectado para este año, elevando sus expectativas para la producción inicial y con un costo adicional de 45 millones de dólares. Fresnillo, que recortó sus pronósticos de producción cuatro veces el año pasado, ha estado tratando de reducir la inversión de capital y los costos después de que sus ganancias casi se redujeron a la mitad en los primeros seis meses de 2019. Sin embargo, dijo que ahora ve posible que Juanicipio alcance 85% de su capacidad planificada en el cuarto trimestre de 2021, por encima de su estimación previa del 65%.
•Sus acciones en el mercado londinense llegaron a subir más de 10%, impulsadas también por un fortalecimiento de los precios del oro debido a las preocupaciones por el coronavirus.