



CAPITANES

Castigan a Aficionados

Vaya historia que está detrás de la deuda fiscal del Club Dorados de Sinaloa, la cual ha llevado al embargo al estadio Banorte por parte del SAT.

Corría el año 2003 cuando **Eustaquio de Nicolás**, entonces presidente de Homex, junto con el empresario **Valente Aguirre**, fundaron al Club Social y Deportivo Dorados de Sinaloa.

Homex pasaba uno de sus mejores momentos, pues tan sólo ese año vendió 13 mil 396 viviendas y alcanzó más de 21 mil casas en 2004. Sin embargo, al igual que los partidos que sólo duran 90 minutos, los buenos resultados dieron el pitazo final.

Durante el Gobierno de **Enrique Peña Nieto**, las ventas se desplomaron y en 2013 el equipo de fútbol fue vendido a Grupo Caliente, de **Jorge Hank Rhon**.

Para colmo, en 2014, Homex entró en concurso mercantil y en 2017 enfrentó la acusación de la Comisión de Valores de EU de fingir la venta de unas 100 mil viviendas y simular ingresos de algo así como 3 mil 300 millones de dólares.

El Club Dorados, hoy en propiedad de Hank González, oficialmente ha dicho que la situación actual del embargo es ajena a la presente administración, insinuando que se trata de la del dueño anterior.

La autoridad fiscal no revela de quién es la deuda. Podría ser tentador por la historia de Homex pensar que todo lo originó **Eustaquio de Nicolás**, pero también es cierto que el que compró el club también adquirió deudas y pleitos.

Veamos en qué termina el conflicto.

De Barcelona a CDMX

Como sabe, la organización GSMA, que capitanea **Stephane Richard**, canceló el Mobile World Congress en Barcelona, congreso de telecomunicaciones y tecnología más importante del mundo.

La buena noticia es que el congreso, en su versión Latinoamérica, se viene para México. Se trata del Mobile 360 Latin America que se celebrará en la Ciudad de

México del 2 al 4 de junio de 2020.

Al encuentro están invitados empresas, la academia, reguladores e interesados en temas como 5G, inteligencia artificial, nube, internet de las cosas y otros asuntos sobre redes de telecomunicaciones, servicios y usuarios.

Precisamente ayer, cuando canceló su congreso mundial, la GSMA envió un correo electrónico a interesados en participar en el evento de México y dio de alta la apertura de las inscripciones.

México será sede por segundo año consecutivo de dicha reunión, con lo que se reconoce al País como uno de los líderes en el impulso a las nuevas tecnologías y redes de telecomunicaciones en la región.

Y aunque el Mobile World Congress en Barcelona no se compara en tamaño con el encuentro regional, es de importancia para el País aprovechar los reflectores de América Latina.

Otra vez Bonilla

Preocupados, muy preocu-

pados andan los comercializadores de autos nuevos, porque nuevamente una posible regularización de los autos "chocolate" podría materializarse.

En el Congreso de Baja California, el Gobernador **Jaime Bonilla** presentó una iniciativa para que estos autos sean identificados y cuenten con un engomado.

Parece un simple censo, pero dicen que puede ser una legalización disfrazada para permitir su libre circulación en el País.

La iniciativa está en discusión, pero dada la mayoría que tiene Morena, también partido de Bonilla, a los comercializadores de autos, agrupados en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Prieto**, les preocupa que no haya un amplio debate.

La legalización de estas unidades es controvertida. Mientras algunos afirman que son los instrumentos de movilidad de familias que no pueden acceder a un auto nuevo, para otros se trata de la aceptación de vehículos chatarra que prácticamente ya fueron desechados de EU.

Competencia en Paquetería

Hoy hace su arribo oficial a México Lalamove, empre-

sa de tecnología originaria de Hong Kong que ofrece servicio de entrega de mensajería y paquetería de última milla.

De la mano de **Albert Go**, director regional en Latinoamérica, esta compañía busca establecer su segundo centro de operaciones en el Continente Americano, después de Brasil.

Lalamove hace entregas con innovaciones tecnológicas como la correspondencia instantánea de pedidos, seguimiento de vehículos vía GPS en tiempo real y servicio las 24 horas.

La plataforma fundada en Hong Kong en 2013 brinda servicios a través de una aplicación móvil desde la que se pueden solicitar camionetas, camiones e incluso motocicletas para trasladar cargas de cualquier tamaño, como una mudanza completa.

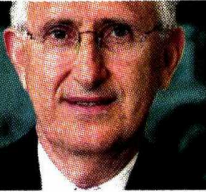
Por el momento, los servicios de Lalamove estarán disponibles para la Ciudad de México con miras a una futura expansión.

capitanes@reforma.com

FRANCISCO CERVANTES...

Este capitán lleva las riendas de la Confederación de Cámaras Industriales desde 2018 y hoy, en la asamblea de asociados, recibirá el apoyo para que se mantenga al frente un año más. Su carta de reelección ha sido su activismo en favor de la industria en temas como el renovado T-MEC.



**VISIÓN ECONÓMICA
SALVADOR KALIFA**

Acuerdo comercial EU y China

Donald Trump (DT) afirmó en un tuit del 2 de marzo de 2018, que “Cuando un país está perdiendo miles de millones de dólares en comercio virtualmente con cada país con el que tiene negocios, las guerras comerciales son buenas y fáciles de ganar.... ¡Es fácil!”

Ese razonamiento está plagado de errores, pero aun sin considerarlos todos, es un hecho que las guerras comerciales no son buenas, ni fáciles de ganar. Lo prueba la emprendida por Estados Unidos (EU) contra China desde el 6 de julio de 2018, cuando comenzó a aplicar aranceles a varias importaciones de este país que luego aplicó represalias a EU, seguidas de nuevos aranceles de EU, con un escalamiento en las tensiones hasta la tregua del mes pasado.

El final feliz no ha llegado y, hasta ahora, la escaramuza comercial ha sido costosa. Por ejemplo, en abril de 2019 el Fondo Monetario Internacional publicó en su informe World Economic Outlook (WEO) que una tarifa del 25 por ciento sobre todos los bienes comerciados entre China y EU

reduciría en el largo plazo en poco más de 0.5 puntos porcentuales el Producto Interno Bruto (PIB) de China y un poco menos de esa cifra el PIB de EU.

La confrontación entre EU y China registra momentos optimistas, como sucedió con la tregua acordada en diciembre de 2018 en la reunión del G-20 en Argentina entre los presidentes Xi Jinping y DT. Igual ocurrió después de su encuentro en la reunión del mismo grupo en junio de 2019 en Japón, cuando DT suavizó las sanciones al fabricante chino de teléfonos móviles Huawei.

Más recientemente, el 15 de enero pasado se firmó la llamada fase 1 del acuerdo comercial entre EU y China. Este acuerdo no garantiza el fin de las tensiones, pero permitiría seguir las negociaciones con concesiones mutuas como la promesa china de comprar 200 mil millones de dólares más en 2020 y 2021 en productos de EU, la decisión de éste de no tratar a China como manipuladora del valor de su moneda y, además, se es-

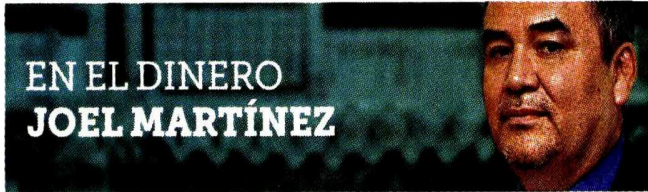
pera que mañana entre en vigor una reducción de los aranceles en ambos países.

El informe WEO actualizado en enero pasado indica que, si se mantiene en vigor la fase 1, reduciría para finales de 2020 el impacto negativo acumulado que las tensiones comerciales han tenido sobre el PIB mundial de 0.8 por ciento a 0.5 por ciento. Este impacto demuestra el peso global de ambas economías. En efecto, según el documento Perspectivas Económicas Mundiales también de enero pasado del Banco Mundial, EU y China representan en conjunto casi el 40 por ciento del PIB global.

Un artículo reciente de la revista británica The Economist (TE) destaca que las cláusulas de la fase 1 son en realidad concesiones extraídas de China, pero redactadas de tal manera que se aplican formalmente a ambos países. Dado el estancamiento en la solución de controversias dentro de la Organización Mundial de Comercio al cual me referí la semana pasada, el acuerdo contiene un mecanismo propio para resolver las disputas. Si no se llega a una solución,

la parte que acusa puede imponer castigos. El acusado no puede tomar represalias y si lo hace se cancela el acuerdo. Pero como dice TE, un verdadero gran pacto entre los dos países está lejano y, tal vez, nunca se logre.

La epidemia del nuevo coronavirus que ha afectado principalmente a China puede complicar el futuro del acuerdo, ya que se estima que la economía de ese país solo crezca en 2020 poco más del 5 por ciento, en lugar de casi 6 por ciento previsto inicialmente, lo que podría evitar que China realice mayores compras a EU. Por otra parte, una provisión del acuerdo señala que en el caso de un desastre natural o algún acontecimiento imprevisible que retrase el cumplimiento de las obligaciones pactadas, dará lugar a consultas entre las partes para resolver el asunto. El coronavirus pudiera ser la primera prueba de esa provisión, pero seguramente habrá otras complicaciones futuras, por lo que podemos concluir que en las relaciones comerciales entre ambos países todavía falta un camino largo por recorrer. **Faltan 840 días.**



Viene con todo la Fed

El presidente de la Fed, Jerome Powell, ha mantenido la calma en lo que respecta a la medición del daño a la economía de Estados Unidos debido al coronavirus.

Aunque ya existen varias estimaciones, lo cierto es que son muy dispersas.

Por su parte, el FMI ha optado por un proceso más seguro y decidió esperar unas semanas para la medición del daño.

Nada menos ayer, Changyong Rhee, director del departamento de Asia y Pacífico del FMI, declinó dar estimaciones sobre cómo los cierres de fábricas en China podrían afectar a las economías y empresas asiáticas y dijo que mucho dependerá de qué tan rápido se pueda contener el contagio.

No obstante, consideró que el impacto potencial sobre el crecimiento global será discutido por la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva, durante una reunión de líderes financieros del Grupo de los 20, que se celebrará en Riad del 22 al 23 de febrero.

La única certeza aquí es que sí hay daño en las economías de China, de Estados

Unidos y del mundo.

Sin embargo, no es argumento suficiente para que algunas corredurías locales comiencen a crear escenarios de recesión para 2021.

No hay nada más *naive* que ese diagnóstico.

En 2019, el crecimiento de la economía de Estados Unidos fue de 2.3 por ciento, pero el 78 por ciento se debió al consumo; la contribución de la inversión privada fue negativa en el segundo, tercer y cuarto trimestres.

Estados Unidos basa su crecimiento en un mercado laboral muy fuerte:

- 1.- En enero de 2020 se crearon 225 mil empleos, cuando se esperaban 160 mil.
- 2.- Es el segundo mes más alto desde enero de 2019.
- 3.- La economía necesita entre 75 y 125 mil empleos mensuales para mantener la tasa de desempleo estable.
- 4.- Muchos trabajadores que se habían salido del mercado laboral, están regresando.

La economía estadounidense es la más grande del mundo, la más dinámica y de las que mayor margen de maniobra monetaria y fiscal tiene.

Por eso es muy impor-

tante lo que ha dicho Powell en sus diferentes conferencias.

Ya mencionamos que prácticamente empezó un *Quantitative Easing* (QE) en septiembre del año pasado y ya especificó que puede valer 1.5 billones de dólares, cuando hoy ya tiene un saldo de 407 mil millones.

Y ayer en su presentación en el Congreso fue directo y preciso:

■ Hay poco margen de recorte de tasas.

■ La herramienta más fuerte a usar para evitar cualquier indicio de recesión es el QE.

Las medidas buscan claramente bajar las tasas de largo plazo y fortalecer el consumo, además de apoyar una expansión fiscal.

La tasa del *treasury* de diez años al cierre de 2019 era de 1.92 y la de 30 años de 2.39 por ciento.

Ayer esas tasas eran de 1.62 a diez años y 2.08 por ciento a 30 años.

Las tasas de diez años son un referente importante porque son la guía para el cobro de hipotecas y es el mercado más líquido en los futuros.

El ajuste se ha dado al

ritmo en que Powell sube de tono en su discurso de laxitud monetaria y el mensaje es bien claro: la Fed viene con todo en ese tema.

Lo único que falta para dar el banderazo de salida es un diagnóstico, lo más serio posible, del efecto del coronavirus en la economía.

Además, obviamente Trump cumplirá lo prometido y seguramente bajará los impuestos a la clase media.

Cierto que el déficit fiscal viene creciendo, pero con la baja de tasas y el QE, la Fed licuará la deuda.

El déficit fiscal de Estados Unidos como proporción del PIB ha sido de -3.3 por ciento en 2011; -3.7 en 2017; -4.2 en 2018 y -5.2 en 2019.

La historia en la baja de tasas e inyección de liquidez en Estados Unidos apenas empieza, falta trecho por recorrer.

De hecho, esto explica porque los extranjeros siguen comprando a "manos llenas" bonos de gobierno mexicano con tasas en pesos.

Del 13 de diciembre de 2019 al 30 de enero de 2020, ya acumulan el equivalente a 5 mil 200 millones de dólares, según datos de Banco



What's News

El repunte de Tesla ha llevado las acciones de los productores de litio a alzas de dos dígitos en el 2020, impulsadas por apuestas de inversionistas de que la demanda por el componente de las baterías para autos eléctricos rebasará una reciente sobreoferta. Las acciones de Livent Corp., que tiene un sitio de extracción de litio en Argentina, han subido 17% este año, mientras que las de Albemarle Corp. alrededor de 16%. Los ADRs de la Sociedad Química y Minera de Chile SA o SQM, han aumentado más del 13%.

◆ **Nissan Motor Co.** demandó a Carlos Ghosn en un tribunal japonés el miércoles, buscando una indemnización de 90 millones de dólares para recuperar costos relacionados con los presuntos delitos financieros de su ex presidente. Ghosn enfrentaba múltiples cargos penales de delitos financieros antes de huir a Líbano. Ghosn ha demandado a Nissan en Holanda, donde busca 15 millones de euros (18 millones de dólares) en daños y perjuicios por despido injustificado de una coinversión entre Nissan y Mitsubishi Motors Co.

◆ **Google, de Alphabet Inc.**, señaló a un tribunal en Luxemburgo que la agencia antimonopolio de la Unión Europea no tenía base legal para imponerle una multa de varios miles de millones de dólares por presuntamente abusar de su dominio sobre rivales

más pequeños. El gigante de las búsquedas pretende la anulación de tres fallos antimonopolio que perdió contra el bloque y que han sumado más de 9 mil millones de dólares en multas.

◆ **SoftBank Group Corp.** dijo que las ganancias se colapsaron en los últimos tres meses del 2019, al tiempo que contemplaba -bajo presión de un importante inversionista activista- la posibilidad de reducir sus ambiciones para una secuela planeada de su Vision Fund, de 100 mil millones de dólares. La compañía informó que las ganancias operativas cayeron 99%, a 23.6 millones de dólares para el trimestre que terminó el 31 de diciembre en comparación con el año anterior.

◆ **CVS Health Corp.** generó ganancias y registró ingresos más altos en el cuarto trimestre tras concluir su primer año de integrar las operaciones de Aetna Inc. El operador de farmacias reportó un ingreso neto de 1.75 mil millones de dólares, o 1.33 dólares por acción, comparado con una pérdida de 419 millones, o 37 centavos por acción, en el trimestre comparable un año antes. Su ingreso aumentó 22.9%, a 66.8 mil millones de dólares, contra el mismo periodo el año anterior al dispararse los ingresos por primas de seguros.



DESBALANCE



**Luisa María
Alcalde**

entender el problema que “es como con los cheetos, que hay legales e ilegales”, refiriéndose a las botanas que se venden a granel en los mercados. Además, la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, reiteró la determinación del gobierno de la 4T por eliminar de tajo la posibilidad de que se defraude a trabajadores, fisco e instituciones de seguridad social con el abuso del outsourcing, que también consideró se ha convertido en un deporte nacional.

Lozoya opaca al outsourcing

Antes de que corriera como pólvora, la detención de **Emilio Lozoya**, nos dicen que quién les ganó la nota a todos fue **Santiago Nieto**. Nos cuentan que el jefe de la unidad antilavado de la Secretaría de Hacienda empezó su mensaje en el Parlamento Abierto sobre *outsourcing* mostrando su alegría por la detención del exdirector de Pemex. En el mismo evento, el director del IMSS, **Zoé Robledo**, lamentó que la evasión sea el deporte nacional, y deseó que ojalá sea la charrería. **Héctor Márquez Pitol**, representante de ManpowerGroup, contó que su pequeño hijo le dijo como ejemplo para



**Raquel
Buenrostro**

ellas, Querétaro. La jefa hará supervisiones aleatorias para ver las condiciones en que se encuentran las instituciones de capacitación y atención al público del órgano recaudador de impuestos, lo que nos dicen va a redundar en beneficios para los contribuyentes, pero también del personal a su cargo, es decir nada más y nada menos que 32 mil empleados tributarios.

SAT: sobre aviso, no hay engaño

Nos dicen que quién estaba anunciada para participar también en el Parlamento Abierto sobre tercerización laboral era la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**. Estaba por confirmar su asistencia, pero nos cuentan que está cumpliendo la advertencia que lanzó en su mensaje a la comunidad SAT cuando presentó a su nuevo equipo de colaboradores: las visitas sorpresa a las oficinas del organismo. Por lo pronto, ya les cayó sin avisar a su gente del Centro de Formación Tributaria y de Comercio Exterior en Chichimequi-


Luis Noriega Benet
Asambleas en Canadevi y Canaero

Ayer, la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi) y la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero) celebraron sus respectivas asambleas generales. En el caso de Canadevi se reeligió a **Gonzalo Méndez Dávalos** como presidente nacional para el periodo 2020-2021. Los principales retos de la cámara para este y el próximo año, nos dicen, son impulsar las iniciativas promovidas por Sociedad Hipotecaria Federal y la banca comercial para impulsar la construcción y compra de vivienda. En Canaero, que agrupa a más de 60 aerolíneas nacionales y extranjeras, se nombró a **Luis Noriega Benet** como nuevo presidente. Noriega es director general de Air Canada para México y Centroamérica desde 2014, y entre sus principales retos están la planeación del Sistema Aeroportuario Metropolitano, que integra las terminales de Toluca, Santa Lucía y el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), nos cuentan.


Luis Humberto Araiza
Asetur quiere estar en comité

Nos comentan que **Luis Humberto Araiza López**, presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur), está dando la batalla en defensa del sector, ante la propuesta de la 4T para desaparecer los fines de semana largos. Araiza López solicitó formalmente a **Alfonso Romo Garza**, jefe de la Oficina de la Presidencia, y al propio secretario del ramo, **Miguel Torruco**, que incorporen a la asociación en el comité que analizará el futuro de los "puentes" vacacionales. Los responsables de la actividad turística en los estados han hecho pública su preocupación por la propuesta del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, pues nos aseguran que tendrá un impacto negativo en el sector. Sobre este debate, el sector privado presentó también su contrapropuesta al gobierno este miércoles.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Qué se gesta por ahí, de manera silenciosa?

• ¿Y qué decir de la violencia sin control en la total impunidad, la cual campea en el territorio nacional?

De haber participado usted en el Movimiento Estudiantil de 1968, sin duda recordaría la importancia que se le dio al enfrentamiento entre estudiantes de la Vocacional 5-Vocacional 2 y los de la Preparatoria Isaac Ochoyterena, preparatoria particular ubicada en la parte posterior de la Secretaría de Gobernación, en la calle Abraham González.

Este pleito fue, para decirlo apoyado en la visión de **Nassim Nicholas Taleb**, un cisne negro; éste, en términos probabilísticos, es un suceso altamente improbable de concretarse el cual, de ahí lo de cisne negro, se da. La vida de los países, en los tiempos que corren, es rica en cisnes negros; estos pueden ser un nuevo virus o el conflicto entre Estados Unidos e Irán entre otros.

Por otra parte, dado que en las sociedades no se da lo que conocemos como "generación espontánea", los cisnes negros son, entonces, cisnes cuya probabilidad de ocurrencia es bajísima lo cual, no significa la imposibilidad de que se presenten.

Luego entonces, lo que consideramos cisne negro es un acontecimiento que ha venido gestándose desde muchos años atrás al cual, por nuestra apatía, ignorancia o corrupción jamás prestamos la debida atención. Al proceder de esta manera, irresponsable por decir lo menos, nos llamamos sorprendidos cuando aquél aparece porque, al no haber prestado atención a las señales que el proceso de gestación estuvo enviando durante años, decimos que "nos agarró por sorpresa".



Hoy entonces, frente al proceso de degradación de la vida política nacional y la brutal caída del crecimiento del PIB que ya

configura una peligrosa tendencia, deberíamos preguntarnos si hay en el horizonte un cisne negro el cual, de vislumbrarlo y seguiremos su desarrollo, simplemente sería un cisne más.

En consecuencia, dado el impacto de las peleas entre las Vocacionales 2 y 5 del Instituto Politécnico Nacional y la Prepa Ochoyterena en 1968, ¿por qué no preguntar si en los tiempos que corren veremos cisnes como aquél? De hacerlo, ¿cuáles podrían ser?

¿Las protestas debido a los montos miserables que recibirán cientos de miles de empleados y trabajadores a partir del año 2024 cuando, a la espera de una pensión digna les informen que el monto que recibirían como pensión por sus cuentas individuales, apenas rebasaría la cuarta parte de su último salario?

¿Otro cisne negro más? ¿Las reacciones masivas y violentas de cientos de miles de habitantes de la CDMX ante la incapacidad de la actual Jefa de Gobierno (es un decir, diría mi admirado **Salvador Camarena**), para medio ordenar el transporte público de la entidad que dice gobernar, cuando en realidad intenta aprender?

¿Otro? ¿El descontento por el desengaño en unos meses al no haber recursos para sufragar la dádiva mensual a millones de mexicanos dependientes de este gobierno el cual, no tiene la menor idea de lo que debe ser definir una prioridad correcta? ¿Y qué decir de la violencia sin control en la total impunidad, la cual campea a lo largo y ancho del territorio nacional?

¿Sabe usted de otro potencial cisne negro —o de otros— que podría(n) volverse realidad en dos o tres años? ¡Piénsese, y compártalo!



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Un análisis de fondo sobre fines de semana largos

Desde hace semanas, **Braulio Arsuaga**, presidente de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH), y **Luis Araiza**, presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur), están conversando sobre cómo fortalecer al turismo.

El primer resultado fue la generación de un documento que se llama: *Cancelar los fines de semana largos: ¿alternativa para fomentar la memoria histórica?*

Que además es el primer trabajo de coyuntura del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, que dirige **Francisco Madrid**.

Algo así como un familiar defendiendo a su "muchacho", pues **Madrid**, como subsecretario, negoció con los diputados para que aprobaran la reforma a la Ley del Trabajo, que dio origen a los fines de semanas largos.

En gran medida, el documento es un caudal de ideas, sobre cómo alentar la conciencia histórica y cívica de los niños, pero sin echarles a perder la oportunidad de vacacionar con sus familias ni de "rasurarle" 1.1 por ciento al PIB turístico.

Un indicador que creció apenas 0.3 por ciento en el segundo trimestre de 2019, la cifra más reciente, pues la próxima actualización del Inegi se dará a conocer el 20 de febrero.

En el documento hay un cuadro muy interesante, que se construyó a partir de una consulta que hizo la Asetur a los estados y en donde 15 entidades contabilizaron la afectación que provocaría la cancelación de los puentes.

Esta va desde 1.9% de la derrama turística en Yucatán hasta 11.5% en Chiapas, aunque la mayoría fluctúa entre 3.3 y 4.3 por ciento.

Mientras que en el terreno de la ocupación hotelera, la afectación prevista por lo

estados se mueve en un rango de entre cuatro y 11 por ciento.

Toda esta información debe formar parte de la discusión sobre la conveniencia o no de desaparecer estas ventanas que ofrece el calendario laboral mexicano para descansar y viajar, principalmente en familia.

Datos que también impactarán en la oferta de empleos temporales durante esos tres periodos de asueto, donde crece la necesidad de tener más camaristas, meseros y otros muchos trabajadores que son contratados para atender el aumento de la demanda de los viajeros.

El documento da ideas sobre cómo alentar la conciencia histórica de los niños, pero sin echarles a perder la oportunidad de vacacionar.



● Braulio Arsuaga, presidente de la ANCH.



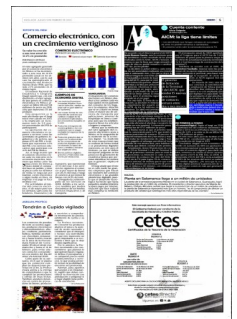
DIVISADERO

Acechan al dorado. El lamentable fallecimiento del diputado de Morena **Maximiliano Ruiz** puso en un *impasse* su iniciativa para abrir a la pesca comercial la captura del dorado, lo que afectaría a varios destinos turísticos y a 45 mil familias que viven del negocio de la pesca deportiva.

Ahora, el próximo 27 de febrero, se realizará en la Cámara de Diputados un foro sobre el tema, lo que abrirá nuevamente el debate sobre este asunto que también amenaza al turismo.

Interjet. La aerolínea que dirige **William Shaw** tuvo que enviar una carta a sus socios comerciales, para confirmar que si bien **Oscar Herrera** es su nuevo director de Finanzas, como publicaron ciertos medios, su antecesor, **Raúl López Martínez**, no está fuera, sino al frente de la dirección de auditoría.

Como parte de una reestructura organizacional de la compañía, **Alex Clero** fue designado director de operaciones y **Julio Gamero** se mantiene como director comercial.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

AICM: la liga tiene límites

- Las aerolíneas que tengan retrasos en sus pagos de slots no podrán tomarlos o cambiarlos.
- El próximo lunes sale la convocatoria para la T3.

De acuerdo con el director general del AICM, **Jesús Rosano García**, ante la creciente queja de aerolíneas y como resultado de las juntas realizadas entre la AFAC, AICM y Seneam, la norma es que la línea que tenga atrasado el pago de slots no puede tomarlos o cambiarlos. Ojo: ¡no los pierde!

La decisión es poner orden y, cada semana, las tres autoridades realizarán una reunión para ir ordenando slots, y los que se dejen de utilizar integrarán una bolsa que se hará pública a través de la página del AICM, para que se realice de forma transparente, dando prioridad a la lista por prelación de petición, eficiencia en uso y cumplimiento en pagos, atendiendo a solicitudes de necesidad de las líneas aéreas. Es muy bueno, pero el problema sigue estando en el ¡no pago!

Por otro lado. El tema de saturación. La decisión es mejorar la experiencia del usuario en el AICM, de los 50 millones de pasajeros. En abril está prevista la conclusión de la remodelación de la T2 y la extensión del Dedo "L", que convierte a las posiciones remotas de la 75 en nuevas salas de abordaje y 79 posiciones de contacto adicionales, lo que se espera que haga más eficiente el abordaje y recepción del pasaje en esta terminal. La inversión presupuestal fue de 371.5 millones de pesos.

La buena nueva es que el próximo lunes sale la convocatoria para la T3, que tendrá 15 nuevas posiciones de contacto. El proceso de licitación tomará entre dos y tres meses y mandará todas las instalaciones de cargo y hangares pegados al exhangar presidencial hacia el fondo de esa misma área, para habilitar la terminal, que deberá concluir el año próximo.

Actualmente, tienen 56 posiciones de contacto (33 en Terminal 1 y dos en Terminal 2), más 39 posiciones remotas para un total de 95 posiciones. La intención es subir a 22 las posiciones de contacto (las siete del Dedo y las 15 de la T3) para lograr 78 de contacto y reducir remotas, de manera que lo que toma 1 hora 20 minutos en movilización de personas se reduzca a 30 minutos, con embarque y desembarque en terminal.

El presupuesto anual de 2020 aprobado por el Congreso para el AICM fue de 3,400 millones de pesos para la primera etapa de las obras de actualización para las terminales 1 y 2, y la primera etapa de construcción de la terminal 3.

También se acordó con el INM, de **Francisco Garduño**, mejorar tanto las posiciones de recepción migratoria internacional como aumentar el personal, para hacer más ágil la recepción. Al cierre del 2019, el AICM registró 453 mil operaciones.

En materia de slots, una vez que concluya la remodelación y ampliación de Toluca (puede absorber diez millones de pasajeros y se está ampliando para que duplique su capacidad), será ese aeropuerto el que absorba el crecimiento de entre 3 y 4% por año que registra la demanda del AICM, a partir del año que entra. Así, aerolínea nueva o incumplida e ineficiente deberá irse al TLC, y nuevos vuelos o rutas se tendrán que ir para allá.

El proceso de licitación de la Terminal 3 del AICM, que tendrá 15 nuevas posiciones de contacto, tomará entre dos y tres meses.

DE FONDOS A FONDO

#EconomíaDigital. Según el Inegi, en 2018, la participación del comercio electrónico de bienes y servicios en el Producto Interno Bruto fue de 5.0%, y su valor es de un billón 106 mil 558 millones de pesos.

En sólo cinco años pasó de facilitar el 3% del PIB al 5%, considerando que el año base de la medición del Inegi es 2013.

Conclusión: ningún sector económico ha tenido un aumento de 60% en aportación a la economía nacional en un periodo tan corto como el comercio digital y, para darle una idea, tomemos en cuenta el sector turismo, que aporta el 8.7% de PIB. Éste, en 2006, representaba el 8.4% del PIB y, en la actualidad, el 60% de las reservas del sector se realizan por medios digitales. ¿No será que la economía digital potencia la generación de valor del sector comercio más que generarlo? ¡Abro hilo!



**Desde
el piso
de remates**

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

Telefónica se concentrará en servicio

• La compañía se mantiene enfocada en el aterrizaje del convenio firmado con AT&T.

Aunque, desde noviembre pasado, el presidente de Telefónica a nivel global, **José María Álvarez-Pallete**, anunció que la empresa se concentrará en sus operaciones en España, Alemania, Reino Unido y Brasil, y venderá sus filiales en Hispanoamérica, **Camilo Aya**, presidente y CEO de Telefónica México, se mantiene enfocado, por un lado, en el aterrizaje del convenio firmado con AT&T, justo unos días antes para tener acceso a su infraestructura y red de última milla y, por el otro, en mejorar sus servicios y rentabilidad.

Los países donde Telefónica busca salirse, ya sea mediante ventas, fusiones o asociaciones, son Chile, Perú, Uruguay, Colombia, Ecuador, Venezuela y México.

Aya explica que el convenio con AT&T es de ocho años y se enfoca en el cambio de estrategia de la empresa para invertir menos en infraestructura y más en servicios digitales, que es ya una tendencia a nivel mundial, que —dice— se profundizará cuando inicie en México la red de 5G en telefonía móvil. Telefónica continúa con las pruebas técnicas y el convenio iniciará en las ciudades donde se registra exceso de tráfico, para concluir en 2022.

Desde luego, una preocupación de la empresa es la decisión que adoptará el IFT, y que se espera en marzo, en la revisión de las medidas asimétricas para América Móvil como empresa dominante en el sector.

A casi siete años de la reforma de telecomunicaciones,

la paradoja es que, a diferencia de lo que sucedió en otros países, como España, donde Telefónica era dominante, en México, América Móvil se mantiene con una participación de mercado superior al 60 por ciento. Telefónica busca



IMSS, CRECIERON EMPLEOS 0.3% EN ENERO

Pese al optimismo oficial, la cifra de empleos registrados en el IMSS en enero fue de sólo 68,995, un crecimiento mensual de sólo 0.3% acorde al estancamiento económico. Comparado con enero de 2019, en el que se crearon 94,646, hay una contracción de 27% y 40% frente a los 113,722 creados en enero de 2018.



NUEVA PRESIDENCIA EN AMIB

Después de diez años al frente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), se realizó un cambio en la presidencia y **Álvaro García Pimentel**, quien fuera director general de la casa de bolsa Merrill Lynch México, sustituirá a **José Méndez Fabre**, a quien, en estos 10 años, le tocó enfrentar negociaciones complejas, como la nueva Ley Fintech y la nada fácil apertura a la competencia en el sector bursátil, con el inicio de operaciones de la Bolsa Institucional de Valores (Biva), que implicó grandes retos tecnológicos de interconexión no sólo para Biva y la Bolsa Mexicana de Valores, sino también para los intermediarios bursátiles.

Entre los retos de **García Pimentel** está avanzar en los programas de inclusión en el sector financiero y profundizar el mercado, tanto del lado de la demanda como de la oferta, con propuestas en las que ha estado trabajando la AMIB, junto con la Asociación de Bancos de México y las autoridades financieras.



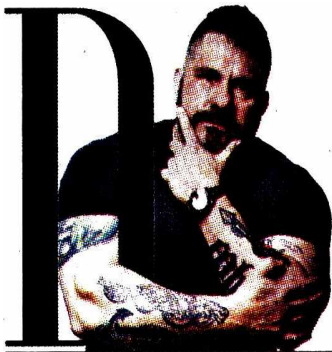
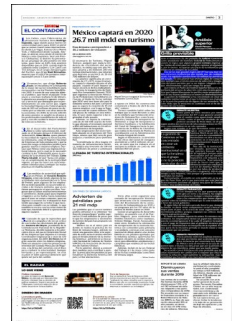
CAMBIOS EN BMV

Otro cambio en el sector bursátil. Este fin de mes, **Roberto Gavaldón** dejará la dirección de Comunicación Corporativa y Promoción Cultural de la Bolsa Mexicana de Valores, cargo que desempeñó con gran eficiencia durante una década.

Telefónica busca ventas, fusiones o asociaciones en Chile, Perú, Uruguay, Colombia, Ecuador, Venezuela y México.



● José María Álvarez-Pallete, presidente global de Telefónica.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Grilla previsible

Ante el inminente fin del periodo de **Gabriel Contreras** como presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones es lógico que algunos grupos intenten regresar a las mañas de antes para ver si logran capturar al regulador o, por lo menos, recuperan una parte de la influencia que tenían en los tiempos de la Cofetel.

Uno de los más grandes logros del IFT fue una muy sólida estructura institucional que impide que, de cualquier modo, los regulados puedan tener las influencias perversas del pasado. No únicamente hay severas reglas de contacto, sino también que el mismo proceso de selección e integración del pleno permite que se un órgano colegiado en el que, efectivamente, cada uno tenga voz propia.

Ayer mismo el *Padre del Análisis Superior* destacó la importancia del proceso de selección como una vía para garantizar que lleguen libremente los perfiles mejor preparados y que de una manera polifónica se tomen las determinaciones.

La gestión de **Contreras** se ha concentrado en crear un ambiente institucional en el que la fortaleza sea el grupo y no la posición particular de alguno de sus miembros. No cabe duda que la situación no cambiará con el fin de la gestión de ese hombre.



REMATE MUESTRA

Como parte de estos intentos por minar la posición del IFT o por generar presión ante el cambio están apareciendo estudios a modo, como el que ha circulado de un profesor asociado de Penn State, en el que

según analiza dos servicios de telecomunicaciones en México, concentrándose en un solo operador.

Según este estudio si lo que denomina como estrategias anticompetitivas de América Móvil en un 15%, los precios para los consumidores disminuirían en 10% y la concentración en el mercado de telecomunicaciones bajaría en 20 por ciento.

Más allá de la motivación del estudio, parecería que hay quienes buscan *sacudir* al regulador porque están preocupados por sus estados financieros con relación a su competencia. Nuevamente tratan de hacer creer que la diferencia entre sus resultados con los de América Móvil no es por sus fallas de producto,

mercadotecnia, comercialización y, en general, todo lo que integra a una empresa, sino porque *el grandote* les tiene agarradas las manos.

Curiosamente, el estudio no está publicado en la página de Penn State, por lo que parecería que más bien su financiamiento proviene de alguna otra parte de Estados Unidos, muy posiblemente de Dallas.

**REMATE PARANOIDE**

En los tiempos en los que parecería que todo gira en torno a la política, ha surgido una tendencia a fustigar o intentar estigmatizar a los empresarios que tienen alguna opinión sobre la realidad nacional que no está totalmente a favor del actual gobierno.

Si algún líder de iniciativa privada hace lo que siempre ha hecho, es decir, tener compromiso social y buscar lo mejor para el país, se la acusa de estar organizando un movimiento político porque, suponen sus críticos, tiene alguna aspiración política.

El *Padre del Análisis Superior* le aclara: En términos mayoritarios, los empresarios tienen un papel más relevante para la sociedad (generan 9 de cada 10 empleos formales) y con el pago de impuestos dan al gobierno recursos que deben ser administrados en búsqueda de la equidad. Formar parte de la iniciativa privada es mucho mejor y más importante que ser político.

**REMATE PRONÓSTICO**

Prácticamente todos los analistas interesados dan por hecho que la decisión de política monetaria que anunciará hoy Banco de México será un recorte en la tasa de 25 puntos base, e incluso no descartan que por la presión de algunos de sus miembros, pidan que sea medio punto.

De acuerdo con el PAS parecería más probable que decidan mantenerla sin cambio por el repunte que está teniendo la inflación, especialmente la subyacente, más la volatilidad que ha traído a los mercados el coronavirus.

La gestión de Contreras se ha concentrado en crear un ambiente institucional en el que la fortaleza sea el grupo y no la posición particular de uno.



1234 EL CONTADOR

1. Los Cabos, cuyo Fideicomiso de Promoción Turística lleva **Rodrigo Esponda**, sigue dando pasos fuertes en conectividad pues para 2020 se prevé que se sumen cuatro rutas internacionales desde Las Vegas, Kansas City y Nueva York, y Abbotsford desde Canadá. Además, se abrirán otras desde el interior de México como Querétaro, San Luis Potosí y Chihuahua. El destino ha presentado un arranque de año positivo en este tema, pues tiene un 8.8% más asientos disponibles que en 2019, cuando logró la conexión entre Londres y Los Cabos con TUI Airways. En el Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige **Raúl Revueltas**, muestra que el tráfico de pasajeros internacionales creció 3.3 por ciento.

2. Vivanuncios, que dirige **Roberto Esses**, se encuentra en la búsqueda de lo mejor del sector inmobiliario para reconocerlos con los Premios Inmobiliarios 2019. A través de una votación abierta al público, que inició el pasado 13 de enero y concluye mañana 14 de febrero, la plataforma premiará a agentes, empre-

sas y servicios que destaquen por su profesionalismo en este sector que, según la Sociedad Hipotecaria Federal genera más de 260 mil millones de pesos en derrama por su relación con otras áreas de la economía. En 2019, la tercera edición de estos premios se amplió su alcance a los profesionales inmobiliarios de todo el país y con ello recibió la mayor cantidad de votos en su historia.

3. En el desarrollo del Parlamento Abierto sobre subcontratación, realizado en el Senado destacó el director de TallentiaMX, **Elías Micha**, quien planteó la necesidad de regular la tercerización, no eliminarla, crear el Registro Nacional de Empresas de Subcontratación y que la inversión tenga certidumbre jurídica para generar nuevos y mejores empleos. Destacó que México tiene una legislación laboral robusta, por lo cual no es necesario cambiar la ley. TallentiaMX apoya la propuesta de la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, de que "basta con asegurar el cumplimiento de la normatividad vigente, ya que las leyes son suficientemente robustas para combatir las malas prácticas en materia laboral".

4. Las medidas de austeridad que aplican en Pemex, de **Octavio Romero Oropeza**, están afectando algunas de las actividades más elementales en la Torre

de Pemex, pues algunos de los empleados se están quejando, ya sea en redes sociales o de manera anónima, que ya no tienen presupuesto ni para escobas. Aseguran que ya faltan muchas herramientas o suministros, desde papel para imprimir o higiénico en los baños, hasta materiales para el aseo en zonas comunes, pues en algunas ocasiones los trabajadores han tenido que pagar de su bolsa lo que necesitan para cumplir con su trabajo. Lo que también es escaso son las refacciones de todo tipo, haciendo difícil la operación de algunos equipos.

5. Cansado de que le reprochen que está en campaña y de ser un crítico de casi todas las decisiones del gobierno, **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, decidió sumarse a los principios éticos del pacto Dimensión Social de las Empresas que impulsa el Consejo Coordinador Empresarial y más de 150 organizaciones. En 2019, **De Hoyos** fue el gran ausente entre los líderes empresariales en anuncios como los proyectos de inversión del Consejo Mexicano de Negocios, o la firma del convenio con el fisco para combatir la informalidad. Siempre enviando a un representante, en esta ocasión el líder patronal demostró que quiere ser parte del cambio.



Caída de Lozoya y su ruptura con Videgaray

• La lucha interna en el gobierno peñista tenía un claro ganador: Luis Videgaray.

Emilio Lozoya Austin llegó a la campaña del expresidente **Peña Nieto** con las mejores cartas credenciales, con roles internacionales y representaba un funcionario joven que podría lanzar a Pemex. de ser una paraestatal a convertirse en una empresa (ya sabe, de talla mundial). Sin embargo, **Lozoya** tuvo una diferencia fuerte con el secretario de Hacienda de aquel entonces, **Luis Videgaray**. El diferendo: **Lozoya** dejó de pagar a la red de proveedores y éstos estuvieron a punto de paralizar la energía del país. Pero no sólo era el pago a la cadena de proveedores de energía del país. Más tarde se sabría que eran las compras de empresas sin valor, Agronitrogenados y otras.

En marzo de 2016, **Luis Videgaray**, siendo un poderoso secretario de Hacienda y el hombre más cercano a **Peña Nieto**, comentaba públicamente sobre la salida de **Lozoya** de Pemex: "Desafortunadamente, Pemex pospuso muchos ajustes internos y, a cambio de ello, dejó de pagar a proveedores. Eso es lo que no es admisible. Pemex tiene que hacer lo que las empresas petroleras en el mundo están haciendo, que es volverse más eficiente, reducir costos, priorizar inversiones y también cumplirle a los proveedores".

LOZOYA NO SE PUDO LEVANTAR

La lucha interna en el gobierno peñista tenía un claro ganador: **Videgaray**. De ahí en adelante, **Lozoya** no pudo volver a colocarse en el gobierno de **Peña Nieto**. Y más adelante se supo de las compras infladas.

En 2014, a través de PMI Comercio Internacional, Pemex adquirió Agro Nitrogenados, una empresa que era de Altos Hornos de México (**Alonso Ancira**), y la compró en 475 millones de dólares con la idea de regresar a la produc-

ción de urea en el complejo de Pajaritos.

La Auditoría Superior de la Federación, al revisar la compra de Agronitrogenados, concluyó que Pemex había adquirido pueros fierros viejos... ¡en 475 millones de dólares!

La detención de **Emilio Lozoya Austin** significa, sí, llegar al gobierno de **Peña Nieto**, pero de un funcionario que se había alejado del grupo técnico peñista.

IDEI COLOCA; REACTIVAN INMOBILIARIOS

Una de las principales empresas regiomontanas dedicada al sector inmobiliario, IDEI, está colocando hasta mil 500 millones de pesos en Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmo-

biarios (CBFI). Es importante por dos lados. Uno, que las empresas vean, en el mercado de valores, posibilidades de financiamiento, en este caso, en la bolsa Biva. Y porque empresas como IDEI quieren reactivar el mercado inmobiliario. Fundada por **Alberto de la Garza Evia**, IDEI va a invertir en la construcción de 11 desarrollos para departamentos en la Zona Metropolitana de Monterrey. IDEI es conocida por construir la Torre Koi, la más alta del país, que se encuentra en Monterrey. Apuesta con garantías al mercado bursátil para financiarse y reactivar el sector inmobiliario residencial.

La ASF, al
revisar la
compra,
concluyó que
Pemex había
adquirido
puros fierros
viejos...
¡en 475 millones
de dólares!



● Luis Videgaray, ex titular de Hacienda con Peña Nieto.



El daño del caso Lozoya para México y... el WEF



Emilio Lozoya no solo representa a Emilio Lozoya. Él representa a México, al ITAM del que se graduó y a todo lo que lleva o llevó su nombre, como la dirección de Pemex, un asiento en el consejo de la constructora española OHL y en la institución que defendió la globalización como senda para el desarrollo: el Foro Económico Mundial (WEF, en inglés), de Klaus Schwab.

De comprobarse su culpabilidad en actos de corrupción... ¿Cómo le fue posible pasar por tantos lugares, imprimir tantas tarjetas de presentación con esos logotipos, sin que nadie hiciera un escrutinio serio en torno a sus acciones?

Lozoya puede representar hoy la imagen que los más radicales requieren para golpear todo lo que representa al capitalismo.

No se habla de la innovación, de la meritocracia, ni del incentivo al riesgo que aporta esta práctica económica.

No, en los siguientes días se hablará del aislamiento de los más ricos, de su desdén hacia la clase media y a los pobres, de corrup-

ción. De la lejanía que mostró el equipo del entonces presidente Enrique Peña Nieto de las necesidades de la gente y que terminó derribando lo que pudo quedar de su legado, si alguna vez lo construyó.

Lozoya representa, aún antes de su juicio, lo que a nadie le gusta del modelo económico que prevalece en el mundo. La gente parece haberlo juzgado ya.

Pemex sí pudo ser una empresa competitiva que jugara un rol relevante con la reforma energética, pero Lozoya y quienes le sustituyeron al mando de la empresa, prefirieron aplicar la parte gris de la academia, cuadrar las cifras para detener una posible baja en su calificación crediticia.

El costo fue abandonar inversiones indispensables en Veracruz, Tabasco, Campeche... la gente perdió negocios y empleos. En el otro lado de la tortilla, crecieron las versiones de un enriquecimiento indebido de Lozoya y de quienes le son cercanos. Insisto, aún deben comprobarse los cargos en su contra.

En cualquier caso, la narrativa no fue contenida y por el contrario, resultó exacerbada por

la actitud arrogante de todo el aparato económico del gabinete peñista.

Los resultados fueron vistos en las elecciones. Hoy tenemos en México un gobierno controlado por quien la gente eligió por representar el hartazgo empujado por las acciones de Lozoya y los suyos. Él, quien fue calificado como un líder del futuro del Foro Económico Mundial, una organización de individuos que defienden el modelo actual de intercambio de bienes y servicios que cada vez parece tener menos adeptos.

Las elecciones en España, en Brasil, Argentina, Estados Unidos, parecen confirmar el desagrado por un sistema que ha multiplicado la distancia entre las percepciones de los trabajadores de multinacionales como Coca Cola y el director general de la compañía.

Lozoya es el apellido que puede concentrar el encono entre beneficiados y afectados.

Pudo ser distinto, pudo aprovechar su poder para impulsar a diario la modernización en Pemex y luchar contra su corrupción.

Por el contrario, fue el sexenio pasado cuando casos como el de Oceanografía revelaron detalles de lo que todo el mundo habla pero pocos comprueban.

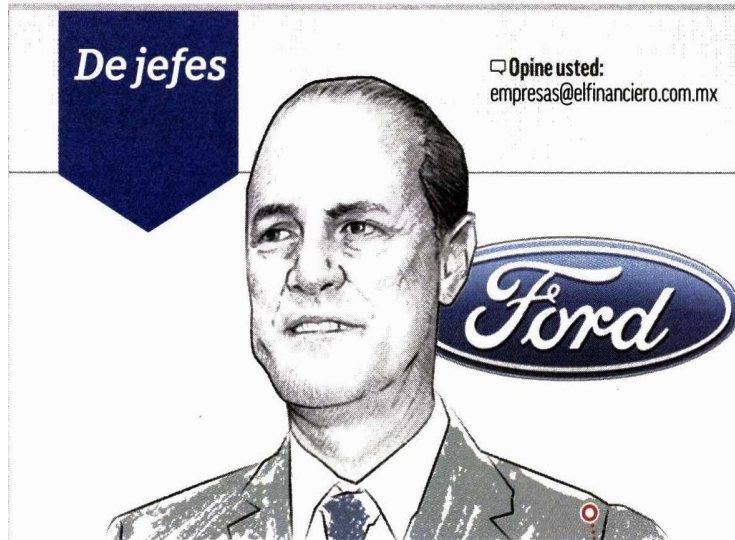
Lozoya recibió la mejor educación que ofrece el mundo, la que puede asumirse como innovadora y honorable. Pero ahora

sabemos que aún esa educación resulta insuficiente para crear líderes que piensen en el bien común, en que el capitalismo sirva a la mayoría.

El costo del caso Lozoya hoy lo carga él, lo carga México, las empresas que se vincularon con su persona y las instituciones que lo graduaron.

El precio lo pagaremos todos, al final, ante la indefinición de un plan confiable que podamos seguir para conseguir el bien común. Ante la oportunidad que hoy tienen los radicales del mundo de construir su propia narrativa, aunque sea basada en la ignorancia, el riesgo luce altísimo. Mala tarde.

“El costo del caso Lozoya hoy lo carga él, lo carga México, las empresas que se vincularon con su persona y las instituciones que lo graduaron”



Casi lista producción de Mustang eléctrico

La producción del auto eléctrico de Ford en su planta de Cuautitlán Izcalli, Estado de México, avanza a paso firme, tanto que ya esperan iniciar producción masiva en la segunda mitad de 2020, con lo que planean comercializar las primeras unidades a finales del año.

Marcos Pérez, director de desarrollo de producto de la firma del ovalo azul, señaló que ya están en fase de prototipos, por lo que no tardan en comenzar a producir de forma masiva.

“Es un vehículo extraordinario, es una pieza de ingeniería muy inteligente y bien diseñado, es un vehículo de alto desempeño, es muy similar al Shelby Cobra, pero este es eléctrico”, destacó.

Agregó que no tuvieron que hacer cambios en la planta de Cuautitlán, pues aprovecharon el espacio disponible que tenían, y ahí ensamblan las baterías de celdas que importan de Estados Unidos.

Mustang Mach-E, que es su nombre oficial, fue presentado en el autoshow de Los Ángeles en noviembre del año pasado, y al parecer ya hay fila para comprarlo en Estados Unidos. ¿Usted quiere uno?

Mensajes de confianza en Guanajuato

Hablando de la industria automotriz, Guanajuato está de ‘manteles largos’ porque acaba de celebrar la producción de un millón de unidades de Mazda en la planta de Salamanca, después de seis años de la llegada de la armadora japonesa a la entidad. La planta en Salamanca es la segunda más grande de Mazda fuera de Japón.

El gobernador **Diego Sinhue Rodríguez Vallejo** destacó que Mazda ha invertido en Guanajuato 785 millones de dólares, que hoy generan 5 mil 300 empleos.

Pese a la inseguridad en algunas zonas del estado, Guanajuato se mantiene como uno de los mejores destinos de inversión en México. Con 262 empresas instaladas en esta entidad del Bajío, Japón es el principal socio inversionista de Guanajuato, donde en los últimos días se abrieron otras dos firmas niponas. Una de ellas es la planta de Toyota en Apaseo el Grande, donde se producirán 100 mil unidades de la camioneta Tacoma, cuando alcance su mayor capacidad.

Importantes mensajes de confianza en Guanajuato.

Debate por bloqueo

En la semana bloquearon la mina San Rafael de Americas Gold & Silver, que se ubica en Cosalá, Sinaloa, donde trabajadores exigen condiciones de seguridad y mejores prestaciones laborales, pero la minera señala que cumplen con lo marcado en su contrato colectivo.

Los trabajadores, que son representados por Yasser Beltrán Kurioica, afirman que muchos de ellos padecen problemas de salud por la actividad de la minera, que encabeza **Alex Davidson**.

Sin embargo, fuentes cercanas a la minera acusan que este movimiento se debe a que el líder de los trabajadores busca entrar al negocio el traslado del mineral a la planta de beneficio, así como el envío del concentrado a los puertos correspondientes. Por el momento, ambas partes piden la intervención del gobierno para que determine quién tiene la razón.

Minería ¿volverá a brillar?

Para este año, algunos sectores mantendrán su dinamismo, ante mejores expectativas que las observadas en 2019. Uno de ellos es la minería. Nos dicen que para 2020, el Fondo de Fomento Minero (Fifomi) colocará recursos por 6 mil 317 millones de pesos, un alza de 2 por ciento frente a 2019.

El Fifomi, que dirige **José Alfredo Tijerina**, revela que el objetivo es alcanzar un crecimiento de 6 por ciento en los recursos asignados a la minería entre 2021 y 2024, cuando se llegaría a un reparto anual de 7 mil 976 millones de pesos.

De los recursos canalizados por el Fifomi, 53 por ciento son destinados a procesamiento de minerales y el resto a productos elaborados con minerales.



Los retos del Infonavit

Si hay un organismo en México que pese a todo es valorado por los trabajadores mexicanos es el Infonavit, porque más allá de las críticas de si cobran altas tasas de interés o sus créditos parecen eternos, millones de mexicanos hoy tienen una casa gracias a este organismo.

Si bien, en los últimos años la banca inició un proceso de otorgamiento de más créditos en mejores condiciones, tasas fijas y a plazos mayores, hace un par de años recordemos que estuvo más que espantada y enojada cuando el Infonavit amplió el monto de préstamo porque ya competían directamente con ellos; hoy reconoce su director general Carlos Martínez, la relación entre ellos es mucho mejor, ya que si bien el organismo atiende a todos los que cotizan, su prioridad es dar vivienda al segmento de la población que gana menos y que no es cliente objetivo de los bancos.

Esto porque los datos siguen siendo claros, el 60 por ciento de la colocación del Infonavit está entre los trabajadores que ganan menos de 10 mil pesos y sólo 1 por ciento de los créditos que otorga son entre aquellos que ganan 50 mil pesos y es donde la banca reconoce tiene ventajas competitivas y en el que no bus-

can competir, por lo que su prioridad es aumentar y dar más crédito en la parte baja de los trabajadores.

Pero no solo es ese el plan, sino que lo interesante es que lo veremos más que activos en la discusión y propuesta para la reforma que se diseña en materia de pensiones y en donde el Infonavit forma parte, ya que todos los que son parte de la generación Afore, si no usan su crédito recordemos que ese dinero de la subcuenta de vivienda se suma al fondo pensionario al final de la vida laboral; ya veremos cómo se coordina una vez que estén los primeros jubilados bajo este esquema y que es en 2021.

Y ya que estamos con el Infonavit, aunque no se ha confirmado oficialmente que los dos mil millones de pesos que entregó la fiscalía para usar en la rifa de premios de la 'no rifa' del avión, es de un caso derivado en ese instituto, de ser así, ese dinero pertenece a todos los que cotizan y deberían reintegrarse a las arcas del mismo para que siga dando rendimientos que servirán para nuestras pensiones; de confirmarse, esperamos que el organismo que tiene en su consejo a sindicatos y empresarios opte por el camino de defender la devolución de ese

recurso que es de todos los que ahí cotizan.

Y en el otro lado de la moneda, mañana es 14 de febrero y pese a lo que muchos puedan creer que el uso del efectivo se incrementa en estos días, lo cierto es que no es así. Santander se dio a la tarea de checar cuánto y en qué se incrementaba el uso de los plásticos en estos días, y por ejemplo la facturación en medios de pago que son tarjetas de crédito y débito juntas sube un 12 por ciento respecto a los días previos del mismo mes; las tarjetas de débito aumentan su consumo hasta 25 por ciento y las de crédito un 7 por ciento.

Este número más allá de que sea positivo para el consumo,

también muestra que al usarse el débito las personas son cada vez más previsoras y utilizan sus ahorros para realizar el festejo de los enamorados y de la amistad.

En el caso de Santander, para este 14 de febrero espera un crecimiento de la facturación en medios de pago de alrededor del 25 por ciento, en comparación con los días previos de este mes y si estos datos los extrapolamos a los bancos que dominan el sistema de tarjetas de crédito y débito, no les extrañe un buen fin de semana para las instituciones financieras e incluso lentitud en el procesamiento de las transacciones. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“Si bien el organismo atiende a todos los que cotizan, su prioridad es aumentar y dar más crédito en la parte baja de los trabajadores”



Derecho de piso



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

Ayer ocurrieron dos eventos que me parecen importantes para entender lo que se vive en México. Por la mañana, el presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación se convirtió en un patito más de las mañaneras. No sólo asistió a un acto sin relevancia jurídica alguna, utilizado por el Presidente para controlar el espacio mediático, sino que además se ofreció a acompañar al Ejecutivo en reuniones con los normalistas de Ayotzinapa, donde se tocarán temas de Procuración de Justicia que el Poder Judicial no tiene por qué conocer, ni mucho menos involucrarse en ellos.

El segundo evento ocurrió por la noche, pero usted probablemente ya conozca algún trascendido. El Presidente invitó a cenar a cien (muy) grandes empresarios para cobrarles

derecho de piso. No hay otra forma de describir lo que hace López Obrador: anunció que forzaría a los empresarios a adquirir boletos de su rifa "del avión", que ya de por sí es ilegal. No los convoca a la colecta de la Cruz Roja, o a participar en el Teletón: los obliga a financiar su ocurrencia.

De estos dos eventos podemos analizar varias dimensiones. Primero, la desaparición de cualquier referencia institucional; segundo, el deseo presidencial de subordinar a los demás; tercero, la respuesta de ellos.

No debe haber duda de que en México, en este momento, no hay separación de poderes. López Obrador manda en Legislativo y Judicial. Es por ello que podemos afirmar que la democracia liberal en México ha terminado, y en opinión de esta columna, su fecha de deceso es el 1 de septiembre de

2018, cuando toman control del Congreso con una mayoría ilegítima, aunque legal. Esto no significa que no vayamos a votar en el futuro, sino que lo haremos bajo lo que hoy se llama "democracia iliberal": se vota, pero no hay igualdad de condiciones para los competidores (hay sesgo a favor de quien gobierna), no hay fuentes de información independientes y confiables (sino las mentiras presidenciales), y los derechos de opinión y reunión se reducen notoriamente (la mañana eso es, el aplastamiento de la opinión de los demás). La captura del INE es parte de ese proceso.

En segundo lugar, ya debería ser clara la megalomanía de López Obrador: quiere controlar todo, subordinar a todos. Le enoja perder la atención de su público (su reacción frente a los

femicidios fue patética). Él lo es todo. Es un enfermo.

Pero esto funciona por el tercer elemento: la respuesta de los demás. El presidente de la Corte fue electo previo al triunfo de López. Su permanencia no depende de él, ni su pensión. Sin embargo, ha buscado rendirse frente al Presidente por todos los medios. Ni siquiera parece haber sufrido presión alguna, se tiende por voluntad propia. Algo similar a lo que hizo la señora que atiende la florería de Bucareli. Que sus diputados y senadores actúen de esa forma es más explicable, le deben el trabajo, y su ingreso futuro depende de López.

Anoche, los empresarios fueron extorsionados por López, e imagino diversas reacciones en ellos. Los que apuestan a hacer negocios con este gobierno, bajo el esquema de capitalismo de compadrazgo que tan bien funcionó en los años 60 y 70, la referencia del Presidente, que incluso se ofrecieron a comprar desde antes. Los que tienen mucha cola que les pisen, que están dispuestos a comprar impunidad, y para algunos 20 millones salen baratos.

Pero hay también un grupo de empresarios que pudieron ser exitosos a partir del TLCAN, precisamente por el debilitamiento del capitalismo de compadrazgo. Esos ni necesitan del gobierno ni le deben. Pero saben que si no participan, serán exhibidos por el megalómano, que no sólo hará escarnio de ellos en la mañana, sino que los culpará cuando la economía no funcione. ¡Cuánto ha cambiado México en unos pocos meses!



Lo que hoy discutirá la Junta de Banxico

Existe un consenso generalizado entre los expertos de que hoy, **el Banco de México va a anunciar una reducción de un cuarto de punto** en sus tasas de interés.

En la más reciente encuesta de Citibanamex, las 22 instituciones que fueron consultadas respondieron de manera unánime a ese cuestionamiento, señalando que sí habrá baja y ésta será de solo 0.25 por ciento.

Si este hecho se confirma, regresaremos a un nivel de 7 por ciento, el cual estuvo vigente antes, entre el 22 de junio de 2017 y el 13 de diciembre de ese mismo año.

Es decir, estaremos en **un nivel equivalente al de hace aproximadamente tres años y medio**. Sin embargo aún estaremos lejos del nivel de 4.5 ciento que se mantuvo por poco menos de cuatro años, tras la crisis de 2009.

Con el 7 por ciento como tasa objetivo del banco central, México seguirá **entre los países que tienen los niveles más altos** en sus tasas de interés, entre quienes tienen grado de inversión en su deuda soberana.

Como ha ocurrido en reuniones anteriores, lo más probable es que haya de nueva cuenta **una decisión dividida** en la Junta de Gobierno del Banxico, y al menos el subgobernador **Gerardo Esquivel**, proponga una reducción de medio punto

porcentual en lugar de la del cuarto de punto.

Observado los argumentos de los subgobernadores que se aprecian en las minutas de juntas anteriores, se percibe que el nivel que tiene **la inflación subyacente, que estuvo en 3.73 por ciento** en enero, será un factor que conducirá a la mayoría de la Junta a solo bajar las tasas en un cuarto de punto.

Los argumentos de Esquivel o de quienes proponen una reducción más rápida de las tasas señalan más bien que la baja actividad económica, permite una reducción más sensible sin que por ello se incida en presiones inflacionarias.

Incluso, también se ha señalado que el **índice de precios al productor, que se ubicó en 1.18 por ciento anual en enero**, tiene un nivel suficientemente bajo como para poder ser más agresivo en la reducción de las tasas sin poner en riesgo los objetivos de inflación del Banxico.

Es cierto que **el crecimiento de la economía no puede ser el objetivo fundamental del Banco de México**. También lo es que la política monetaria no es el factor determinante para detonar el crecimiento de la economía. Pero lo que sí es un hecho es que, junto con otros ingredientes, sí puede incidir en el ritmo de la actividad.

Página 11 de 12
Una **baja inflación que en buena medida derive de una situación de estancamiento**, no debe

ser tampoco el objetivo del banco central.

Quienes argumentan, por otra parte, que una baja de las tasas podría incidir de manera negativa en la estabilidad cambiaria deberían observar lo que pasó con la paridad en los recientes ajustes, que no quitaron atractivo a los bonos en pesos, pues el diferencial que aún tienen respecto a las tasas vigentes en Estados Unidos, es suficiente para no generar turbulencia.

Creo que quienes desde hace tiempo hemos estado a favor de una reducción más rápida de las tasas, por lo pronto, tenemos perdida la discusión en la Junta y hoy veremos que nuevamente prevalece el gradualismo.

Aunque no debe dejar de señalarse que es buena noticia que hoy podamos tener ya una tasa de interés que estará 1.25 puntos abajo del nivel máximo que se tuvo en este ciclo alcista.



Columna
invitada

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

Para alcanzar objetivos de la reforma judicial, se necesitará mucho dinero

Durante la conferencia de prensa de ayer del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, el presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), **Arturo Zaldívar**, expuso en qué consiste la propuesta de reforma judicial emanada del propio Poder Judicial de la Federación.

La propuesta será presentada al Poder Legislativo por el Ejecutivo, en vista de que el Judicial no tiene la facultad de enviar iniciativas al primero.

Para empezar, Zaldívar acabó con los rumores que aseguraban que AMLO pretendía hacerse del control del Poder Judicial a través de una reforma constitucional que incrementaría el número de ministros que conforman la SCJN, que actualmente es de 11.

Así lo expresó: "En varias ocasiones el presidente, el consejero jurídico y yo comentamos que el Poder Judicial Federal no requería una reforma estructural. La conformación y el diseño constitucional de la Suprema Corte y del Consejo de la Judicatura Federal es adecuada (...) ahora una reforma que modifique la estructura de la Corte o del Consejo de la Judicatura podría atentar contra la independencia judicial y debilitar a la institución cuando lo que se requiere es un Poder Judicial fuerte, independiente, legitimado y prestigiado".

Acto seguido, Zaldívar explicó a grandes rasgos en qué consiste la reforma:

1. "Fortalecer las facultades del Consejo de la Judicatura Federal (CJF) para combatir con mayor eficacia la corrupción, el nepotismo, la impunidad y el acoso sexual en el Poder Judicial.

2. "Generar un nuevo perfil de jueces y juezas más cercanos a la gente, más capacitados y más sensibles, establecer una auténtica escuela judicial en la cual se vayan formando todos los cuadros del Poder Judicial fe-

deral, generando por primera vez una auténtica carrera judicial.

3. "Ir avanzando en la paridad de género para que tengamos más y mejores mujeres en más y mejores cargos.

4. "Establecer un nuevo perfil de defensores públicos, que se constituyan en verdaderos abogados de los pobres, que logremos llevar la justicia a los rincones más alejados del país, a la gente más pobre, más necesitada, más olvidada, más discriminada...".

Es indudable que deben abatirse la corrupción, el nepotismo, la impunidad y el acoso sexual que desde siempre han existido en el Poder Judicial, y no sólo en el Federal, sino en el de cada una de las 32 entidades federativas. Habrá que estudiar ahora la propuesta y ver cómo la modifica y aprueba el Poder Legislativo para saber si será factible alcanzar cuanto antes el objetivo deseado.

Es un hecho que el país siempre ha necesitado más y mejores jueces para que exista una correcta y eficiente impartición de justicia. En este rubro y en el de la paridad de género hay un largo camino qué recorrer, ya que como lo anota el Índice Global de Impunidad IGI-MEX 2018, elaborado por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP): "México tiene cuatro veces menos jueces y magistrados que el resto del mundo (3.9 frente a 16 por cada 100,000 habitantes)". Además se requieren defensores públicos bien capacitados. Para lograr este objetivo no sólo bastará el deseo, sino que se necesitará invertir mucho dinero para capacitar y pagar bien a juzgadores y defensores. Sin un buen presupuesto para ello, todo quedará en buenas intenciones.

Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy

Sitio: ruizhealytimes.com



Agronegocios

Oportunidades para la producción de algodón en Chihuahua

(Segunda parte)

En los últimos cinco años la producción de algodón en Chihuahua ha crecido cerca de 58%, debido a una mayor superficie cultivada, impulsada principalmente por el desarrollo de nuevas zonas agrícolas, en su mayoría de la comunidad menonita

Este crecimiento de la superficie sembrada ha traído consigo una serie de retos, principalmente de tipo comercial, por lo que el precio internacional de la fibra regido por la Bolsa de Nueva York ha sido un detonador importante en la producción, así como para el acceso a herramientas de mitigación de riesgo (futuros y opciones).

Sin embargo, esto no ha sido igual en la semilla de algodón, la cual tiene un mercado local regido por la oferta y la demanda que junto con su estacionalidad productiva ha hecho que la industria de despepites de algodón tenga que enfrentar variaciones de precio abruptas y ambientes comerciales de negociación desigual.

Esta desarticulación comercial y un mercado en manos de intermediarios motivaron a los productores, en coordinación con FIRA, a diseñar un nuevo modelo de operación que diera soporte legal, comercial y sobre todo representara los intereses de los productores de algodón de Chihuahua.

El principal objetivo es que las empresas se vean como aliadas y eviten conflictos comerciales entre ellas por la comercialización de la semilla, situación que sólo beneficia a los intermediarios al abaratar el precio.

Como resultado de este trabajo en septiembre del 2019 se logró constituir la empresa Fibras y Semillas de Chihuahua, So-

ciudad Anónima Promotora de Inversión (SAPI), con la participación de 23 empresas algodonerías propietarias de 28 plantas despepitadoras, involucrando a más de 1,180 productores de algodón que producen 90% de la fibra y semilla del estado de Chihuahua.

Con la constitución de la SAPI se busca que las empresas que la integran tengan una consolidación sólida en la sistematización e integración comercial de los productores primarios con la industria. El modelo de negocio se basa en la creación de un fideicomiso de administración, garantía y pago denominado Fisechi, el cual permitirá dar sustento legal y comercial a las empresas adheridas.

Por la dinámica comercial de la fibra y la semilla de algodón, la operación de un fideicomiso normal sería sumamente compleja. Sin embargo, la estrategia está basada en la operación a través de una plataforma fiduciaria digital proporcionada por la empresa Credix Thrust, una de las siete empresas en México con autorización de la Secretaría de Economía para brindar servicios digitales con absoluta validez legal.

En este sentido, todas las transacciones se realizarán de manera digital, en tiempo real, con absoluta transparencia para todas las partes, incluyendo pagos referenciados,

contratos digitales automatizados, firmas digitales con validez oficial, alertas, archivo digital, trazabilidad de la operación y reportes personalizados de dichas operaciones.

Con este modelo los despepites de algodón entregan a Fisechi los productos en consignación para su venta a través de la plataforma fiduciaria digital; el modelo sustentado en un contrato de venta a consignación y en la emisión de posturas de venta a través de certificados de mercancía en consignación.

Fisechi, a través de la plataforma, pondrá en venta los productos y establecerá los contratos de compra-venta con los consumidores finales, y en este proceso, el fiduciario se encargará de dar la certeza legal a toda la operación.

Con lo anterior, los productores algodoneiros de Chihuahua y FIRA sientan así las bases para la modernización de la operación comercial de los productos del sector agroalimentario mexicano.

**Armando Caldera Orozco y Fernando Páez Carnero son residente estatal en la Residencia Estatal Chihuahua y agente en la Agencia Nuevo Casas Grandes de FIRA, respectivamente. La opinión aquí expresada es de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*

La semilla de algodón tiene un mercado local regido por la oferta y la demanda que junto con su estacionalidad productiva ha hecho que la industria deba enfrentar + variaciones de precio abruptas.



El crecimiento de la superficie sembrada de algodón trae consigo grandes retos. FOTO: ESPECIAL



Perspectivas con InveX Banco

La siguiente sorpresa

Si, tal como parece, el coronavirus termina por no constituirse como un factor disruptivo permanente, la situación en México puede continuar en el mismo tenor que vimos en el segundo semestre del 2019

*Rodolfo Campuzano Meza
perspectivas@invex.com

Hay brotes de menor caída en algunos rubros del crecimiento y, como le decía la semana pasada, es probable que el crecimiento sea positivo, aunque muy bajo.

En el contexto global que hay ahora, y con un crecimiento que repunte a cuenta gotas, la próxima sorpresa puede ser que la inflación mantenga su tendencia hacia la baja que registra desde diciembre del año pasado.

Mientras no haya una recuperación sensible de crecimiento el poder de establecer aumentos de precios, en muchos negocios seguirá ausente.

Asimismo, este gobierno tiene condiciones para, en este año, no alterar el actual estado de la inflación: el precio de los combustibles a nivel internacional se sitúa en niveles muy bajos y el presidente repite cada vez que puede que no habrá ajustes de precios por parte del gobierno.

Suena bien. Eso podría otorgar más argumentos al Banco de México para que reduzca las tasas de referencia a una mayor velocidad.

Lamento decirle que tal suceso es poco probable, aun y con la sorpresa de datos de inflación que resulten inferiores a las expectativas.

Anticipan baja en tasas

El día de hoy, la Junta de Gobierno reducirá la tasa de referencia de nuevo en un cuarto de punto, al menos eso es lo que descuentan

las cotizaciones de los bonos en el mercado secundario de dinero.

La argumentación para no reducir la tasa a mayor velocidad tendrá el mismo apoyo en la posibilidad de eventos que generan volatilidad de los flujos hacia México, llámese una baja de calificación o un choque sobre el crecimiento global ocasionado por el ajuste de la economía en China.

Otro argumento seguirá siendo la elevada inflación subyacente.

La Junta de Gobierno ha externado dudas con relación a la postura fiscal del gobierno en el mediano plazo y a la capacidad de reducir el riesgo de una menor calificación.

En este sentido, prefiere ir con pies de plomo tratando de mantener la estabilidad en el tipo de cambio y por ende en la inflación.

Por otro lado, el mecanismo de ajuste en la economía vía un menor crecimiento logró con éxito que México necesite menos dólares para financiar sus cuentas y la ratificación del T-MEC disolvió el riesgo de un choque propiciado por la postura beligerante del gobierno norteamericano en la parte comercial.

Peso resistente

Ahora vemos un tipo de cambio que se aproxima a 18.50 pesos. Muy resistente. En el último mes, ante devaluaciones gene-

ralizadas en los mercados emergentes por la crisis en China, el peso se ha revaluado casi 1 por ciento.

Las estimaciones para la tasa de referencia hacia el cierre del año no bajan de 6.5 por ciento. Pero si las circunstancias persisten

(baja inflación global, escasez de crecimiento y el Banxico actuando de modo moderado) podríamos ver un tipo de cambio más bajo y una inflación que no repunte.

Las circunstancias en el mundo (y de nuestra economía) impiden hasta hoy que la baja de tasas que ya ha hecho el Banxico represente una postura de relajación, sobre todo si el peso se revalúa.

Tal parece que en los siguientes meses veremos condiciones similares a las del cierre del 2019: un tipo de cambio estable, una inflación que no repunta y un crecimiento muy bajo.

La baja paulatina del Banco de México seguirá premiando a los inversionistas que aprovechan estas condiciones tanto en el extranjero como a nivel local.

¿Qué puede cambiar esta circunstancia? Que el entorno de las tasas en el mundo cambie o que la Junta de Gobierno se vuelva más audaz, ambas cosas siguen pareciendo poco probables.

*Rodolfo Campuzano Meza es director de Estrategia y Gestión de Portafolios de INVEX. Cualquier pregunta o comentario puede ser enviado al Twitter: @invexbanco.



La baja paulatina del Banxico seguirá premiando a los inversionistas que aprovechan las actuales condiciones.

FOTO EE: DANIEL SÁNCHEZ

18.50

ES EL
nivel al que se

acerca el tipo de cambio peso-dólar.

Hoy, se espera que la Junta de Gobierno reduzca la tasa de interés de referencia, de nuevo, en un cuarto de punto. Cuidan calificación soberana.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Lucha Pensionissste por normar y revelar cálculo de rendimiento de afores

Desde antes de que iniciara el sexenio del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, su equipo ha evaluado diversas opciones para resolver la problemática de las pensiones.

En el 2021 se van a jubilar los primeros 75,000 trabajadores afiliados al IMSS del régimen 1997, y muchos estarán en una tasa de remplazo cercana a 27%, o sea, bajísima.

La verdad es que en este asunto tan nodal el tiempo se vino encima. Urgen medidas en serio, que es en lo que trabajan la SHCP, de **Arturo Herrera**, Consar, de **Abraham Vela Dib**, y la IP, mediante el CCE, de **Carlos Salazar**, y la Amafore, de **Bernardo González**.

Por lo pronto, ya se crearon 10 fondos generacionales en los que el trabajador permanecerá toda su vida laboral, lo que mejorará sus rendimientos.

A las 10 afores existentes, la Consar estableció primero un plazo de seis meses para rebalancear el portafolio sumamente cargado en valores gubernamentales, aunque a petición de algunas, como Pensionissste, se concedieron tres años para no dañar la rentabilidad.

Desde el sexenio pasado, la Consar, con **Carlos Ramírez**, empujó el ahorro voluntario, pero los resultados aún están lejos de mejorar la masa de recursos del trabajador.

Ahí Pensionissste, con los sorteos que implementa y la mayor capacidad de ahorro de sus afiliados posee 25% de todos los recursos que tiene el sistema por ese concepto.

También es la afore más baja en la comisión que cobra. Este año fue nodal para vencer las resistencias de dos o tres instituciones que al final accedieron a bajar el cobro. El sistema llegó a un promedio de 0.92%, aún lejos de la media internacional, que está en 0.5%, aunque con el objetivo de llegar a 0.7% en cuatro años. Pensionissste, que comanda **Iván Pliego**, también empuja para acabar con la guerra comercial de traspasos. Sigue adelante en la tercerización de la atención al público, que junto con la de ventas le permitirá responder en

mejores circunstancias a la merma de su clientela.

Recién también empujó en la Consar utilizar un espacio en los estados de cuenta para que los acreditados reciban por escrito la comisión que cobra cada afore.

La petición no se hizo realidad en el último reporte del año. Hubo objeciones de la Amafore, pero se pelea para que esa información sea permanente en el documento de abril de este año.

Igualmente, se busca que el cálculo del rendimiento sólo sea conforme al Índice de Rendimiento Neto a 12 meses, sin incluir otras variables como el número de sucursales, que no favorecen a Pensionissste, y menos con cálculos a 80, 60 y 30 meses sin criterios plenamente definidos.

Así que todavía hay muchos aspectos por mejorar, más allá de los cambios de fondo que se evalúan.

Recelo de potenciales socios en Interjet

Le platicaba que **Miguel Alemán Magnani** ha buscado inversionistas para Interjet sin resultados. Y es que más allá de los esfuerzos del equipo de **William Shaw** por mejorar la situación operativa y financiera de la aerolínea, en el mercado hay recelo porque se conoce que hay adeudos con aeropuertos, en combustible e impuestos, esto último en litigio con el SAT, de **Raquel Buenrostro**. En lo comercial la queja de la industria son las tarifas "predatorias" que mantiene. Expertos estiman que Interjet arrastra un problema estructural por su modelo de negocios. Una eventual quiebra no sería la mejor noticia para nuestra emproblemada aviación.

Alonso efímero en Canaero y llega Noriega

Y ya en el rubro aéreo, resaltar la efímera gestión de **Alejandro Alonso** en Canaero. El de Aerolíneas Ejecutivas apenas estuvo al frente del gremio un año sin ningún brillo, máxime los retos. Ahora, la presidencia de esa cámara la asumió **Luis Noriega Benet**, mandamás de Air Canada. Veremos si hay una actitud más proactiva, máxime el tropiezo del NAIM y sus implicaciones.



Columna invitada

Florian Steinmeyer*

La industria fotovoltaica mexicana está en constante evolución

El mercado solar mexicano está en auge y en constante evolución a pesar de los nuevos paradigmas que trae consigo el entorno energético nacional. Según la Secretaría de Energía, este año se prevén nuevas capacidades fotovoltaicas de alrededor de 3.4 gigavatios (GW), expansión que continuará hacia el 2021.

Aunque se espera que la construcción de nuevos parques fotovoltaicos baje de ritmo después del 2021, la fortaleza del mercado mexicano seguirá ofreciendo amplias oportunidades a las empresas del sector.

Ahora, los desarrolladores de proyectos y los proveedores de tecnología fotovoltaica podrán concentrarse más en la generación para clientes industriales. Esto incluye proyectos que venden electricidad mediante un acuerdo de compra de energía (PPA, por su sigla en inglés) a empresas industriales que antes eran atendidas por la CFE. Por otro lado, también siguen vigentes posibilidades de vender la electricidad en el mercado mayorista (*spot market*) creado en el 2016. Algunas empresas alemanas como BayWa r.e., Fichtner, Goldbeck Solar y Sowitec ya están activas como desarrolladoras de proyectos en México.

En general, los proyectos de PPA son interesantes para que los grandes clientes de electricidad, que dependen de tarifas bajas, sigan siendo competitivos a nivel internacional, hecho que dependerá de cómo se desarrollen las tarifas de la CFE para la industria en los próximos años. En caso de aumentar, los PPA se volverán más atractivos y por lo tanto más rentables en poco tiempo. Proyectos energéticos actuales muestran que el interés de los clientes corporativos en las soluciones PPA está creciendo. Por ejemplo, en septiembre del 2019 IEnova, una subsidiaria de la empresa estadounidense

se Sempra Energy, firmó un contrato de asociación con la cadena de tiendas departamentales Liverpool por un periodo de 15 años, para la cual la empresa construirá un parque de 150 MW en Chihuahua. Las compañías eléctricas europeas como Acciona, Engie e Iberdrola también están construyendo grandes parques de más de 100 MW gracias a contratos PPA.

Por otro lado, de acuerdo con **Luis Romero**, experto en energías renovables de WWF México, los clientes potenciales de electricidad provendrán de una amplia gama de sectores, incluyendo el comercio minorista, la minería, la industria del papel y materiales de construcción, entre muchos otros.

Aunado a esto, los expertos del mercado también ven oportunidades para proyectos de tamaño mediano, incluso para fabricantes de equipos originales y proveedores de la industria automotriz. Otro campo interesante será la generación distribuida. Según las previsiones de la Comisión Reguladora de Energía, la capacidad instalada de las pequeñas centrales (hasta 0.5 MW) será ligeramente inferior a 2.9 GW en el 2023, lo que significaría un aumento de más de 200% con respecto al 2019.

Con el objetivo de seguir impulsando a la industria fotovoltaica nacional, Solar Power México 2020, el evento líder de la industria fotovoltaica en el país, a celebrarse del 24 al 26 de marzo del 2020 en el Centro Citibanamex de la CDMX, buscará fortalecer los vínculos entre los diferentes actores del sector para convertir a México en una potencia solar.

Para más información, visita <https://www.hfmexico.mx/solarpowermexico/>

*El autor es integrante de la Agencia del Gobierno Federal de Alemania para el Comercio Exterior e Inversiones.



- Contrarreloj
- Huawei aclara
- Acuerdo

Se les acaba el tiempo a los legisladores mexicanos para que incorporen a la legislación las 40 recomendaciones que el Grupo de Acción Financiera Internacional hizo a nuestro país para combatir con mayor eficacia el lavado de dinero, un delito que se calcula maneja operaciones de hasta 50,000 millones de dólares de manera anual.

La fecha límite para cumplir con los requerimientos antilavado caería en los primeros días de febrero del 2021; por lo que, si se toman en cuenta los plazos promedio de discusión y promulgación de las leyes, el actual periodo de sesiones sería el último llamado para que México no sea considerado entre los países con alta vulnerabilidad en la materia.

Por ello, existen ya iniciativas en el Senado de la República para evitar que México caiga en esa indeseable lista negra, las cuales están enfocadas a fortalecer la autonomía de gestión de la UIF, de Santiago Nieto, mediante reformas a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

La fabricante china de teléfonos inteligentes Huawei Technologies respondió a las acusaciones dadas a conocer en algunos medios sobre su participación en el espionaje a otros países.

Al respecto, indica que las declaraciones de Estados Unidos acerca de que Huawei usa interceptaciones legales no son más que una cortina de humo, pues no se adhieren a ninguna forma de lógica aceptada en el dominio de la ciberseguridad.

La firma indica que nunca ha accedido ni accederá de manera encubierta a las redes de telecomunicaciones, ni tiene la capacidad de hacerlo. De hecho, aclara, el papel de Huawei como vendedor de telecomunicaciones es proveer de equipo que siga los estándares 3GPP/ETSI, de la misma forma que

cualquier otro vendedor y está obligada a seguir estándares de interceptación legales en toda la industria como el TS 33.107 de la 3GPP para redes 3G, y el TS 33.128 para 5G de la 3GPP.

Señala que sólo provee equipo y que acceder a las redes de sus clientes sin su autorización y sin su visibilidad sería imposible, pues no cuenta con la capacidad de sobrepasar a los operadores, acceder al control y tomar datos de sus redes sin ser detectados por los sistemas de seguridad y firewalls normales.

La red social más grande del mundo, Facebook, de Mark Zuckerberg, indicó haber alcanzado un acuerdo con la agencia de noticias Reuters, filial de Thomson Reuters, para verificar el contenido publicado en la red social y en su aplicación para compartir fotos Instagram.

Facebook, sometida a presiones para eliminar las noticias falsas de su plataforma antes de las elecciones presidenciales de Estados Unidos, inició un programa piloto en diciembre para detectar más rápidamente informaciones erróneas.

La medida se tomó después de que agencias de inteligencia de Estados Unidos informaran que las redes sociales se utilizaron en una campaña de ciberinfluencia rusa destinada a interferir en las elecciones del 2016, una afirmación que Moscú ha negado.

Una división recién creada por Reuters verificará las fotos, videos, titulares y otros contenidos generados por los usuarios para la audiencia estadounidense de Facebook, tanto en inglés como en español, indicó la agencia de noticias en un comunicado. No se revelaron los términos financieros.

Facebook trabaja con otros siete socios de veri-

ficación de información en Estados Unidos, incluyendo Associated Press (AP) y Agence France-Press (AFP).

Afectados por la deserción de participantes, los organizadores de ferias internacionales se interrogan sobre si continuar, aplazar o cancelar sus actividades ante la crisis del nuevo coronavirus, que golpea a un sector floreciente.

Gigante de las ferias internacionales, con cerca de 110,000 visitantes y 2,800 empresas expositoras, el Congreso Mundial del Móvil, organizado en Barcelona, canceló su edición 2020, ante la falta de participantes.

Facebook, BT, Cisco, Nokia, Amazon y Sony, la lista de pesos pesados que habían anunciado que no asistirían aumentó en los últimos días, obligando a los organizadores a reunirse de urgencia este miércoles para tomar una decisión.

Una cancelación será un fuerte golpe para este sector que genera 1.3 millones de empleos y 150,000 dólares de gastos directos, según la UFI, asociación que agrupa a los organizadores de ferias, que registra 32,000 actividades de este tipo cada año en el mundo.

Varias ferias de menor importancia fueron ya anuladas en las últimas semanas, principalmente en China, debido a la epidemia del COVID-19. Entre éstas, la feria de arte contemporáneo Art Basel, prevista a fines de marzo en Hong Kong, y la Conferencia y Exposición de Aviación de Negocios en Asia a fines de abril en Shanghai.

En Europa, por ahora, las decisiones han sido menos radicales, aunque fue cancelada una feria de relojeros en Zúrich y se aplazó un foro de inversión en Sochi, Rusia.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Etiquetado, frontal batalla

El etiquetado frontal de advertencia que alertará a los consumidores sobre los alimentos que contienen elevados niveles de azúcares, grasas saturadas, sodio y calorías, ha provocado una frontal batalla entre las autoridades gubernamentales y representantes de la industria alimentaria y del sector privado en general.

En los últimos días se ha registrado una oleada de declaraciones y entrevistas de prácticamente todos los dirigentes de las organizaciones empresariales.

Desde, ConMéxico, encabezada por **Jaime Zabudovsky**, hasta el Consejo Coordinador Empresarial del reelecto **Carlos Salazar**, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de **Vicente Yáñez**, la Concamin y Canacintra de **Francisco Cervantes** y **Enoch Castellanos**, hasta la Concanaco de **José Manuel López Campos**, entre otras han desfilado por todos los medios de comunicación.

La andanada empresarial en contra del etiquetado frontal de advertencia ha incluido la queja de la Representación Comercial de EU, encabezada por **Robert Lighthizer** ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) porque la nueva norma mexicana afectará a 80% de los productos de alimentos y bebidas que comercializan las empresas estadounidenses en México, cuyo valor estimado es de 5,800 millones de dólares.

El sector privado ha buscado desacreditar la NOM 051 sobre el etiquetado

de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados.

Ha dicho que no fue consensuada con el sector privado, que no tiene bases científicas y que desorientará a los consumidores, entre otras cosas.

En contrapartida, las autoridades sanitarias, con el subsecretario de Salud, **Hugo López Gatell** y el apoyo de la Secretaría de Economía y otras instituciones, dicen exactamente lo contrario. Que el etiquetado frontal de advertencia hará más sencillo que la población entienda qué productos son dañinos para su salud; que fueron escuchados todos los planteamientos del sector privado y que sí tiene bases científicas nacionales e internacionales.

Por otra parte, en los últimos días se ha registrado una cascada de posicionamientos de diversas instituciones internacionales a favor del etiquetado frontal de advertencia.

El secretario general de la OCDE, **José Ángel Gurría**, durante el Seminario Sobre peso, Obesidad y Diabetes: Efectos sobre la competitividad del país destacó que "México es uno de los cuatro países de la OCDE que han introducido el etiquetado de alimentos obligatorio en la parte frontal de los envases. Estas políticas son alentadoras".

Christian Skoog,

representante de

Unicef en México, comentó que el etiquetado frontal propuesto por México es uno de los mejores del mundo por su claridad, sencillez e información.

También se registró el apoyo de la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). Tales organismos enviaron una carta al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, para felicitar al gobierno, por la modificación de la norma y reconocen que esta nueva regulación es la más avanzada a nivel mundial.

La World Public Health Nutrition Association, (WPHNA) que reúne a 500 expertos de 63 países en el área de políticas públicas para la buena nutrición, reconoció que el nuevo etiquetado frontal de advertencia es necesario para enfrentar las epidemias de obesidad y diabetes que vive México.

Y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos consideró que es una medida que ayudará a prevenir y combatir la alta prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil en México.

Le puedo anticipar que hoy se publicará una nueva carta de la Federación Mundial de Obesidad (World Obesity Federation), para reconocer el etiquetado frontal. Esta federación, representa a miembros profesionales de las comunidades científica, médica y de investigación de más de 50 asociaciones regionales y nacionales de obesidad.

Todas son organizaciones internacionales muy serias que contradicen a los empresarios e industriales que se oponen al etiquetado frontal.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolares.com.mx

Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

El pasado día 11 de febrero se celebró el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Ello se deriva de una de resolución de la Asamblea de las Naciones Unidas, que estableció ese día para reconocer el papel fundamental que desempeñan y deben desempeñar las mujeres y las niñas en los campos de la ciencia y la tecnología, así como para destacar la importancia de promover la equidad de acceso y de participación de género en estas áreas de conocimiento.

Lo anterior se inscribe en los retos de la Agenda de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, reconociendo no sólo la necesidad de establecer un sistema de mayor equidad, sino por la enorme relevancia económica que tiene ampliar el acceso de las mujeres y las niñas, primero a la educación en estas ramas del conocimiento y, posteriormente, en su incorporación en el mercado laboral.

De acuerdo con el secretario general de las Naciones Unidas, la brecha de participación de las mujeres en los sectores de ciencia tecnología ingeniería y matemáticas (STEM), aun cuando se ha reducido, se mantiene en niveles insostenibles e inaceptables.

Los datos existentes muestran que menos de 30% de los investigadores a nivel mundial son mujeres y sólo alrededor de 30% de las mujeres estudiantes dirigen sus estudios hacia estas ramas del conocimiento. Destaca el bajo nivel de participación en los campos relacionados con tecnologías de información y comunicación, en los que apenas se da 3% de participación de las mujeres a nivel mundial.

Conforme a los resultados de diversas investigaciones, el incremento de las mujeres en la fuerza laboral genera un efecto positivo del crecimiento económico. Si los países de la OCDE lograran incrementar la participación del empleo de mujeres a los niveles que hoy tiene Suecia, el Producto Interno Bruto de la región se incrementaría en 6 trillones de dólares; mientras que la diferencia salarial que afecta a las

mujeres puede representar un costo para la economía mundial de cerca de 15% del Producto Interno Bruto.

Un porcentaje significativo de la brecha salarial se explica por el hecho la baja participación de las mujeres en los sectores de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas que hoy, a la luz del desarrollo tecnológico mundial, representan en muchos países los sectores con salarios más elevados.

Incluso en la parte académica, si bien es visible un crecimiento de la participación de las mujeres como investigadoras, aún es menos de un tercio de éstas (apenas 10% del total), las que ocupan posiciones académicas superiores en sus centros de investigación.

Para México, incrementar la participación de las mujeres en las áreas de conocimiento científico, tecnológico, en ingeniería y matemáticas, implica el reto de fortalecer la promoción y educación vocacional en etapas tempranas de educación, para romper las barreras que culturalmente y objetivamente alejan las mujeres de esas áreas de conocimiento, incluso desde el seno de sus familias. Implica también la necesidad de fortalecer la capacidad de incorporación de las mujeres en los centros de educación superior y romper factores de discriminación, explícita o implícita, que les impiden acceder a más posiciones (o a niveles superiores) en lo académico o en el mercado laboral del sector privado; lo cual permitirá aprovechar sus capacidades para lograr un impulso al desarrollo económico sostenible para nuestro país y el mundo.

Y para aquellos que opinan que ello implica dar ventajas a las mujeres, desechar a hombres con más méritos o facilitar el camino a las mujeres, platiquen con sus hijas o hermanas para que conozcan qué piensan de su opinión. Y para los que creen que las mujeres ya tienen las mismas oportunidades que los hombres, felicidades por vivir en Islandia.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
jjoaquinld@eleconomista.mx

El debate fiscal y las elecciones en EU

A principios de esta semana, la administración Trump presentó su proyecto de presupuesto para el año fiscal 2021 que comienza en octubre.

Aunque la versión final del presupuesto seguramente sufrirá cambios sustanciales con respecto a este proyecto, el contenido de la propuesta es especialmente relevante de cara a la elección presidencial de noviembre de este año, ya que revela cuáles son las prioridades fiscales en el esfuerzo de reelección de Trump.

Históricamente, los republicanos se han posicionando políticamente con el enfoque de que el gobierno debe ser pequeño, cobrar pocos impuestos y no estorbar al sector privado.

Sin embargo, desde la llegada de Trump, los republicanos han estado más preocupados por bajar los impuestos para generar crecimiento económico a toda costa bajo la falacia de que los recortes impositivos se pagarían por sí solos debido a la aceleración del crecimiento económico.

Esta situación ha generado un déficit público que por primera vez en la historia ha superado el billón de dólares, pasando de 3.1% del PIB en el 2016 a 4.7% en el 2019.

El promedio histórico del déficit público como porcentaje del PIB en los últimos 50 años es de 2.7 por ciento. El proyecto de presupuesto presentado anticipa una pequeña reducción en el déficit anclada principalmente en recortes importantes al gasto en beneficios de seguridad social y de salud, además de suponer un repunte importante en los ingresos por recaudación ante un supuesto de crecimiento económico que se antoja demasiado optimista.

El debate sobre el rumbo de la política fiscal y el papel del gobierno como promotor del crecimiento económico será un elemento clave en la batalla electoral de este año.

Los republicanos buscarán posicionarse como el partido que perpetuará los estímulos fiscales y que dejará al sector privado funcionar sin regulaciones incómodas.

Al mismo tiempo, los republicanos intentarán convencer al electorado de que un triunfo demócrata implicará una nueva alza en los impuestos y un gobierno cada vez más inmiscuido en la economía.

Por su parte, los demócratas argumentarán que el gobierno debe actuar como un promotor activo del crecimiento económico mediante la inversión en infraestructura y que además debe jugar

un papel crucial en mejorar la distribución del ingreso.

Los demócratas tratarán de posicionarse como el partido que protegerá los beneficios de seguridad social y sólo incrementarán los impuestos a los más ricos.

La estrategia de los demócratas procurará transmitir al electorado que los republicanos, de ganar las elecciones, seguirán adelante con un proyecto de reducción masiva en los beneficios de seguridad social y salud al mismo tiempo que reducirían los impuestos, pero sólo para beneficiar al segmento más afluyente de la sociedad.

En el fondo, ambos lados tienen algo de razón: es cierto que una de las razones principales en el incremento en las necesidades de financiamiento de EU está atada al creciente carga de la seguridad social debido al envejecimiento de la población y que la única manera de cambiar esta tendencia es con una combinación de reducción en algunos beneficios de seguridad social y un incremento en los ingresos del gobierno.

El problema es que a pesar de que el debate se presta para un rico análisis de argumentos para cada uno de los bandos, la parioquialización de la política ha hecho que el debate se vuelva superficial, dogmático y electorero.



Columna invitada

Javier López Casarín

La biotecnología en tiempos de riesgo

Tras la declaración de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la emergencia de salud pública de importancia internacional por el brote del nuevo coronavirus (2019-nCoV) en la República Popular China y los casos presentados en otros países, los laboratorios de biotecnología se encuentran en una carrera exhaustiva por desarrollar la vacuna.

Algunos de ellos están trabajando con drogas antivirales ya conocidas, y el trabajo previo con otros coronavirus como MERS y SARS son una referencia en el desempeño de los planes de acción que están desarrollando los biotecnólogos. Esto es una oportunidad tanto de negocios como de atención para este sector.

La ciencia

La definición aceptada internacionalmente de biotecnología se refiere a toda aplicación tecnológica de sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos. Básicamente abarca la investigación e integración de enfoques tecnológicos en la aplicación de las ciencias biológicas.

Existen distintos tipos de biotecnología, las más conocidas son la agrícola, la industrial y la médica, esta última es la que se emplea en la creación de productos farmacéuticos para curar enfermedades o su tratamiento.

Los científicos chinos pudieron identificar rápidamente la secuencia genética del nuevo coronavirus; por recomendación de la OMS, se deben compartir estos conocimientos y experiencia de manera global con toda la comunidad científica. Con el código genético a la mano, los científicos pueden comenzar el trabajo de desarrollo de vacunas sin necesidad de una muestra del virus.

La secuencia genómica asociada al coronavirus de Wuhan está disponible en GenBank para que la comunidad biomé-

dica mundial tenga acceso de forma gratuita. GenBank es una base de datos integral que contiene secuencias de ADN disponibles públicamente de más de 165,000 organismos con nombre distribuido por el National Center for Biotechnology Information.

Actualmente, los biotecnólogos se encuentran investigando distintas maneras de enfrentar este virus; algunos trabajan con la tecnología de moléculas de información codificada (ARN mensajero), cuyos medicamentos son conjuntos de instrucciones que las células del cuerpo utilizan para producir proteínas y así prevenir o combatir enfermedades.

En otros laboratorios se trabaja con las mismas tecnologías utilizadas para combatir el ébola y el SARS, esperando que las similitudes de esos virus con el de Wuhan ayuden a encontrar la vacuna y el tratamiento.

Esta vacuna debe pasar varias pruebas antes de ser utilizada en humanos, ya que la responsabilidad de la seguridad humana es sumamente importante; es por ello que expertos en el tema consideran que la vacuna contra este virus no estará lista sino hasta dentro pocos meses a pesar de todos los esfuerzos que se están realizando.

El futuro

En el pasado Foro Económico Mundial de Davos, el futuro de la salud y la biotecnología fueron unas de las megatendencias en los temas expuestos, debido a su importante contribución para cambiar la escena mundial tanto para las personas como para las empresas e instituciones de salud.

Ambos temas nos acercan cada vez más a una medicina personalizada y precisa; el uso de la inteligencia artificial y el *big data* son avances aplicados a la biotecnología que nos permiten entender y aproximarnos cada vez más a una atención médica predictiva y dinámica que se anticipe a enfermedades y, además, dé pie a un mejor sistema de salud mundial.



¿Qué harán Hacienda y Banxico con el coronavirus?

Hoy veremos qué tan claros y concisos pueden ser en el Banco de México al momento de comunicar su decisión de política monetaria que hoy anunciarán.

Lo cierto es que dentro de sus argumentos para tomar algún camino en materia del costo del dinero y la estrategia a seguir en adelante deberá aparecer por algún sitio la palabra coronavirus, o quizá su nombre oficial Covid-19, para ponderar este riesgo global dentro de los efectos posibles en la economía mexicana.

Lo que más afecta por ahora es la incertidumbre. No se ve que esta enfermedad esté cerca de poder controlarse. Por eso la propia Organización Mundial de la Salud ha elevado los alcances del Covid-19 al nivel de grave amenaza mundial.

En materia económica hay menos claridad que en la investigación científica, que adelanta que para el verano del próximo año habría ya una vacuna. No hay certeza del tamaño del tsunami que pueda causar la enfermedad. Lo único cierto es que todos los días se contabiliza una pérdida adicional para la economía global.

Los daños al comercio son más que evidentes, ni hablar de las afectaciones al sector turístico. Por el coronavirus se canceló el Mobile World Congress de Barcelona, el más importante del mundo, y también se posterga el Gran Premio de China de la Fórmula 1. Los Juegos Olímpicos de Japón están en riesgo. Y todo esto sin conocer dónde se toca fondo.

Por eso es que las autoridades fiscales y monetarias mexicanas deben tomar con total serie-

dad las medidas contingentes, por si los daños económico-financieros llegan a nuestras costas.

Así como se toman medidas contingentes para limitar los contagios, así las pandemias deben desatar medidas preventivas para las economías. Hay que atender a las experiencias previas, como sucedió con el SARS de principios del siglo o la influenza AH1N1, que padecimos los mexicanos en carne propia, hace poco más de 10 años.

Por lo pronto, bien haría la Secretaría de Hacienda en echarle doble llave al cajón donde guarda el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestales, porque puede ser que lo necesiten como antirretroviral financiero y no se lo pueden acabar como rubor y *lipstick* para presentar las cuentas públicas.

Y el Banco de México deberá ponerse el tapabocas de una política monetaria más prudente, en caso de que el coronavirus pudiera infectar los tradicionales refugios que los capitales usan en tiempos de turbulencia.

Si, como todos quisiéramos ver, las autoridades chinas logran contener el brote dentro de su territorio y pronto logran darle la vuelta a la tasa tan alta de traspaso de la enfermedad ya podría el banco central mexicano destaparse un poquito más rápido para que el costo del dinero no lastre el crecimiento económico.

Y en cuanto al manejo del fondo de contingencias presupuestales, lo ideal es que dejaran ese guardadito para lo que es, en el entendido de que en el mundo hay calamidades del tamaño del coronavirus que llegan en cualquier momento y sin avisar.



Desde antes de la promulgación de la reforma de telecomunicaciones del 2013, se avizoraba el inicio de un nuevo hito de transformación estructural del sector, a partir de la conformación de un reforzado corpus institucional y legal para la promoción de la competencia efectiva, para la consecución de la cobertura universal y para la generación de mejores condiciones de calidad y asequibilidad de los servicios, entre un largo listado de objetivos.

Desde The Competitive Intelligence Unit han sido cuantificados sistemáticamente esos efectos, con logros en diversos rubros de la operación, pero en términos de competencia, en un mercado que sigue padeciendo una rigidez estructural que mantiene al preponderante, América Móvil, con un dominio de más de dos terceras partes del sector.

Incluso en los años más recientes se ha documentado la reconcentración de los ingresos del operador preponderante en telecomunicaciones, la reversión de las ganancias en competencia que se registraron a inicios de la reforma y la escasa eficacia de la regulación asimétrica de preponderancia para cumplir con su cometido e impedir lo anterior.

Un reciente análisis académico (**Andrés Aradillas-López**, Departamento de Economía, Universidad Estatal de Pensilvania, <https://bit.ly/2tSlqqN>) corrobora esas señales de la necesidad de fortalecer las medidas regulatorias, en la búsqueda de la largamente evasiva competencia efectiva en el mercado mexicano. Ahí se advierte que si bien en su inicio la reforma tuvo impactos estadísticamente significativos en la reducción de los niveles de precios y redujo el nivel de concentración de mercado, esos efectos positivos se han estancado desde el 2017. Así, la participación de mercado del preponderante es muy superior a lo observado en otros mercados de telecomunicaciones a nivel internacional.

Además, ratifica la evidencia de que AMX ha perpetuado su capacidad para mantener precios sistemáticamente superiores a los niveles competitivos, conservando así su nivel de excesiva concentración de mercado, a partir de la baja sensibilidad de sus consumidores ante cambios en éstos y el ejercicio de prácticas predatorias contra sus competidores.

Estas estrategias dilatorias de la competencia efectiva han consistido, entre otras en: decisiones estratégicas de interconexión, control al acceso y precios de insumos mayoristas, prohibición de acceso a información sobre la ubicación y capacidad disponible de su infraestructura, estrechamiento de márgenes y el ejercicio de subsidios cruzados.

Se augura que existen riesgos de que los efectos positivos se reviertan. La preservación de elevados niveles de concentración de mercado puede tener efectos nocivos sobre los precios y la cobertura en el mediano y largo plazos.

En este estudio se reitera la recomendación de continuar con la prohibición de la práctica anticompetitiva de discriminación de tarifas dentro (*on-net*) y fuera (*off-net*) de las redes del preponderante, así como de su entrada al mercado de TV restringida y la posibilidad de ofrecer empaquetamientos. Se instó también al regulador a mantener las asimetrías en tarifas de interconexión.

De cara a la resolución a la segunda revisión bienal de la eficacia de las medidas asimétricas de preponderancia es menester que el IFT tome nota de todas las voces, nacionales y ahora también desde el ámbito internacional, de que los esfuerzos normativos dedicados hasta ahora son insuficientes para que el preponderante enfrente una competencia robusta.

Éste es un llamado más para que se aplique y hagan cumplir mecanismos eficientes y eficaces para la nivelación competitiva y el cambio estructural sectorial.



DINERO

Pedirá la defensa de Lozoya que comparezca

Peña Nieto // El PRI intenta pintar su raya //

Coronavirus: cancelan conferencia de Barcelona

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NOTORIAMENTE AFECTADO, EL abogado de Emilio Lozoya dijo vía telefónica –en el programa de Carmen Aristegui– que solicitará a las autoridades la comparecencia del ex presidente Peña Nieto. Aseguró que estaba informado y autorizó todo cuanto hacia Lozoya. Respecto del curso que tomará la defensa, manifestó que consultaría a la familia. Vale recordar que la madre, Gilda Austin, se encuentra en arresto domiciliario en México, y una hermana, Gilda Lozoya Austin, cuyo paradero se desconoce, es perseguida por la policía internacional. Su esposa, Marielle Helene Eckes, e hijos permanecen en Alemania. Tienen sus cuentas bancarias congeladas.

En el banquillo

LOS DOS GOBIERNOS que sumados estuvieron en el poder casi un siglo se encuentran en el banquillo de los acusados. El PAN, personificado por el ex secretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, quien está preso en Estados Unidos bajo cargos relacionados con tráfico de drogas y sus nexos con el cártel de Sinaloa. Desde ayer, Lozoya permanece detenido en España por corrupción en la compraventa de una planta chatarra, Agronitrogenados, cuando fungió como director general de Pemex. Ambos ex funcionarios pudieron ser vistos a través de la televisión y las redes con las manos esposadas, uno enfrentando a su juez, el otro siendo conducido a las instalaciones de la policía española. Esto no pudieron verlo los mexicanos en las últimas décadas, pues un partido le cuidaba las espaldas al otro. (Vicente Fox permanece callado desde hace casi un mes, enfrentando su propio laberinto de investigaciones.) El cambio ha sido posible ya que llegó a la Presidencia alguien que se propuso como divisa “no más tolerancia a la corrupción y la impunidad”. Está pagando un precio. La reacción de los poderosos intereses que está afectado se han volcado contra su gobierno, su persona, incluso su familia. Pero lo apoya la gente.

Pintando su raya

EL COMITE EJECUTIVO nacional del PRI emitió un comunicado, reproduzco lo esencial: “En torno a la detención de Emilio Lozoya Austin, el PRI exige la estricta aplicación de la ley, agotando puntualmente el proceso judicial, en el marco de nuestro estado de derecho. Subraya que las conductas personales no son atribuibles

a ninguna institución, pues quienes faltan a la ley son las personas que sirven a ellas, a quienes, una vez agotadas las investigaciones, se les debe aplicar todo el peso de la ley”. Parece que quisieran pintar su rayita. Ya olvidaron que Lozoya fue el encargado de los asuntos internacionales en la campaña presidencial de Peña Nieto. En ese entonces ocurrió el contacto con Odebrecht.

Barcelona, coronavirus

LA CONFERENCIA DE telecomunicaciones más grande de Europa fue cancelada después de que las compañías Deutsche Telekom, Nokia, Amazon y Vodafone, entre otras, se negaron a asistir por temor a la propagación del coronavirus. El Mobile World Congress es un acto clave para Barcelona. Según los organizadores, promueve más de un millón de reuniones de negocios para sus 109 mil asistentes durante los cuatro días de su duración. Muchos asistentes son de Asia, con grupos como Huawei entre los expositores. La decisión siguió a una reunión de la junta directiva del organismo de la industria que organiza la conferencia. En un comunicado, la GSMA dijo: “La preocupación global con respecto al brote de coronavirus, por los viajes y otras circunstancias, hacen que sea imposible la celebración del evento”. GSMA y la ciudad anfitriona continuarán trabajando al unísono y apoyándose mutuamente para la conferencia del próximo año.

Ombudsman social

Asunto: los 2 mil millones

TENGO UNA PREGUNTA con respecto a los 2 mil millones de pesos del Infonavit recuperados. Si ese dinero fue pagado por el Infonavit con dinero que se originó de las cuotas de los trabaja-

dores, ¿no sería lo legal y correcto devolverlo al instituto? Los afectados somos los trabajadores que hemos aportado esas cotizaciones.

Carlos Franco

R: TAMBIÉN. LO importante es que no desapareció el dinero, como solía suceder, y volverá al pueblo, cualquiera que sea la vía. Se trata de devolverle al pueblo lo robado.

Twiteratti

Seré breve: García Luna y Emilio Lozoya Tienen a @FelipeCalderon y a @EPN con el alma en un hilo...

Lily Vazquez /@piojo22e

Facebook y Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Lozoya descansa en chirona

// Outsourcing: cifras de terror

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

U FANO, MESES ATRÁS José Coello Trejo, *abogado* de Emilio Lozoya Austin, aseguraba que su cliente nunca pisaría la cárcel, y advertía que ni se le ocurriera intentarlo, porque el otrora director general de Petróleos Mexicanos poseía toda la información sobre quiénes, cuándo y cuántos metieron la mano a los dineros de la ex paraestatal y otros negocios. Intocable, aseguraba, porque en la mano tenía el control del ventilador.

EN LOS HECHOS, de nada le sirvió la advertencia, porque enchiquerado en Málaga, España, Lozoya no tiene de otra: encender el susodicho aparato si quiere negociar una mejor estancia en chirona y/o una reducción de condena; de otra suerte él solo pagará la factura del banquete en el que participaron altas esferas del poder político y económico del país.

LA APREHENSIÓN DEL ex director de Pemex es un gran gol de fiscal Gertz Manero, a quien aparentemente se la había “olvidado” el caso Lozoya (a ver si con esto revive el asunto de otra lacra: el empresario Alonso Ancira, ligado a los negocios de Emilio y ahora en prisión domiciliaria en Palma de Mallorca, España). Pero no. Como bien lo explica el funcionario, “la captura tiene un valor extraordinario; este caso se debe observar como un asunto vinculado a toda una estructura de poder, con una forma de abusar del poder y de los bienes de la nación; esto debe entenderse como parte de un todo”.

PARA LOZOYA Y el propio Coello Trejo se acabaron los chantajes mediáticos (“Emilio no actuó solo; si caigo, caen todos”); con el primero en la cárcel, se conocerán detalles de corruptelas, operaciones ilegales y nombres y apellidos de los participantes, políticos y empresarios, con o sin peluca.

EL INVENTARIO ES por demás abultado y muchos de los implicados regularmente se reúnen en Madrid, aunque la pandilla ya acumula tres bajas (Ancira, Collado y Lozoya), de tal suerte que deberán escoger otro punto de reunión para armar las tranzas. Para tales fines, la capital española ya está “quemada”.

LA ORDEN DE aprehensión en contra del ex director de Pemex se giró a finales de mayo pasado, pero a esas alturas el hoy preso ya se había fugado del país. La Unidad de Inteligencia Financiera presentó cuatro denuncias “por los casos de Odebrecht, Agro Nitrogenados y algún tema de defraudación fiscal, asuntos que han sido procesados por la Fiscalía General de la República, quien obtuvo las órdenes de aprehensión” (Santiago Nieto *dixit*).

HABRÁ MUCHOS NEGOCIOS más, pero en vía de mientras, y sólo como ejemplo, hay que sumar el desfalco en los astilleros gallegos Hijos de J. Barreras, un negocio privado (con dineros públicos, de Pemex para ser precisos) fraguado por Juan Camilo Mouriño en tiempos de Felipe Calderón y concretado por Emilio Lozoya en los de Peña Nieto. A este tipo de asuntos se refiere el fiscal Gertz Manero cuando habla de “estructura de poder, como parte de un todo”.

Y COMO PARTE de ese todo, los aspirantes a una orden de aprehensión forman un ejército.

Las rebanadas del pastel

DICEN LA PATRONAL y sus cabilderos (con Monreal a la cabeza) que “no debe forzarse” la ley para regularizar el *outsourcing*, mientras la hija de papá asegura que esta práctica —la “mala”, desde luego— “se ha convertido en un deporte nacional”. Claro, porque la Secretaría del Trabajo lo permite. Pero algunas cifras proporcionadas por “otras” autoridades sustentan por qué sí hay que frenar la subcontratación: para el IMSS, anualmente significa pérdidas por más de 21 mil millones de pesos (monto suficiente para construir 14 hospitales de segundo nivel o 210 clínicas de primer nivel de atención); evasión fiscal por 324 mil millones de pesos anuales por medio de empresas fachada (datos de la Unidad de Inteligencia Financiera) ligadas a *factureras*; en diciembre del año pasado 14 mil 553 empresas dieron de baja a absolutamente todo su personal (64 mil trabajadores de grandes corporaciones) y en enero de 2020 esas mismas empresas empezaron a contratar de nuevo a su mismo personal. ¿Se entiende por qué “no debe forzarse”?

CRECIERON 7.2% VENTAS DE AFILIADOS A LA ANTAD

▲ En el primer mes de 2020 las ventas de los negocios afiliados a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) llegaron a 107 mil 400 millones de pesos, un crecimiento de 7.2 por ciento en comparación con igual mes del año pasado. Con tal resultado la asociación

superó el aumento de 4.2 por ciento que reportó para enero la cadena Walmart, la principal empresa minorista que opera en México. La Antad agrupa a 59 mil 300 tiendas de sus empresas afiliadas. Más información: <https://bit.ly/2SmH1SH>.

Foto Víctor Camacho





• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

La Cena del Millón de Dólares

Invitados a cenar anoche con el presidente Andrés Manuel López Obrador, los 100 empresarios se llevaron el reto de procesar en sus estructuras corporativas (sobre todos de firmas que cotizan o están registradas en mercados de valores) “los cachitos” de la rifa del Avión Presidencial. Fue también oportunidad para el jefe de la oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, de demostrar que posee una relación con los líderes de negocios y no ceder su posición a los “radicales” del gabinete presidencial.

Es natural que los primeros convidados hallan sido los integrantes de Consejo Asesor Presidencial: Miguel Alemán Magnani, de Interjet; Ricardo Salinas Pliego, de Grupo Salinas; Miguel Rincón, de Biopapel; Carlos Hanks González, de Banorte; Olegario Vázquez Aldir, de Grupo Angeles; Daniel Chávez, de Grupo Vidanta; Bernardo Gómez, de Grupo Televisa y Carlos Álvarez, de Pisa. También los integrantes del llamado Grupo de los 10 de Monterrey, es decir Armando Garza Sada (Alfa), José Antonio “El Diablo” Fernández (Femsa); Rogelio Zambrano (Cemex), Tomás González Sada (Cydsa), Sergio Gutiérrez Muguerza (DeAcero), Eduardo Garza (Frisa), Enrique Zambrano (Proesa), Adrián Sada (Vitro), Eugenio Garza (Xignus), Julián Eguren (Ternium). También se habría convocado al llamado Grupo de los 21 entre los que figura Ricardo Martín Bringas y Carlos González Nova; además de personas que participan en

cúpula institucionales así como personajes relevantes como Blanca Treviño, María Asunción Aramburuzabala, Alberto Bailleres, Carlos Slim, Carlos Bremer, Alejandro Soberón, Germán Larrea, Alberto Torrado, Vicente Yañez, y Lorenzo Servitje entre otros líderes.

La rifa del tigre. Para las empresas que cotizan acciones o documentos de deuda en mercados de valores la compra de boletos de la rifa, no está fácil justificar ante inversionistas y acreedores la decisión de invertir un millón de dólares en un sorteo para obtener un rendimiento equivalente a cero o una pérdida total: cualquier socio nacional o internacional puede provocar dolores de cabeza. Para las empresas que no están en mercados de valores, el asunto es más fácil en cuanto absorber ese costo en su tesorería podría ser diluido... aunque si no se quisiera afectar el patrimonio de la empresa habría que convencer por buenas formas a empleados y trabajadores para que compren su cachito. El asunto, deja de ser meramente anecdótico para convertirse en parte de los capítulos rudos de la agenda política nacional.

Banobras-Oaxaca. Quién ya está listo es Banobras, de Jorge Mendoza, para dar el fallo sobre los dos últimos tramos (con un valor de 15 mmdp cada uno) en la zona serrana, de la autopista Oaxaca-Puerto Escondido. Hoy se dará el primer fallo y el jueves el segundo. El apetito es grande pues de 17 empresas se anotaron en cada tramo aunque varias de ellas son menos conocidas que el Juan Pérez. Entre las destacadas, está VICE, de Santiago Villanueva; Coconal, de Héctor Ovalle, La Peninsular, que lleva Alberto Pérez Jácome, así como las hispanas Comsa y Adesa. El compromiso de López Obrador y del gobernador Alejandro Murat es que esa carretera se termina por que se termina.



aguilar.thomas.3@gmail.com

• PUNTO Y APARTE

Contagio en petroprecios y mezcla mexicana en riesgo

Tres estornudos, resfriado seguro... A 18 meses de que se pueda procesar una vacuna efectiva contra el coronavirus, rebautizado como COVID-19, es claro que la pandemia está lejos de llegar a su fin.

Desde su aparición en los reflectores internacionales, se reportan ya más de 45 mil 170 casos, amén de que ha cobrado la vida de por lo menos mil 115 personas.

Si bien aún es pronto para saber que tan profundas serán sus implicaciones, es evidente que el contagio será perceptible en la salud de la economía mundial.

Por lo pronto, para China las proyecciones de crecimiento van a la baja. Esta semana la calificadora Fitch, a cargo de **Carlos Fiorillo**, redujo sus expectativas desde 5.9%, hasta el 5.2% en caso de que la enfermedad mantenga este ritmo por un tiempo más prolongado...

La fiebre del oro negro... El asunto es particularmente preocupante dada la influencia del gigante asiático en el resto de las transacciones mundiales.

Hoy China es el principal consumi-

dor de commodities. En total se estima que 50% de los metales industriales, granos y petróleo se consumen por esa nación.

En particular para el llamado oro negro una mayor contracción en la demanda podría significar un duro golpe para el frágil balance que persiste en ese mercado. **Ana Azuara**, especialista en materias primas de Banco Base, hace ver que en el planeta existe una palpable sobreoferta petrolera que presiona las cotizaciones internacionales.

Al detalle, para este 2020 se calcula que en el orbe se podría alcanzar una producción cercana a los 102.58 millones de barriles diarios (mbd), mientras que la demanda podría tambalearse entre los 99 mbd y los 101 mbd.

Si bien la unión de países petroleros que se encarna en la OPEP acordó mantener un techo de producción entre sus miembros, se calcula que la epidemia podría derivar en una reducción adicional de la demanda cercana a los 600 mil barriles diarios.

En ese sentido, la decisión final para acotar aún más la extracción será de Rusia, cuyo presidente **Vladimir Putin** se niega a aceptar.

Asimismo, no se tiene claridad sobre lo que podría hacer EU, país que

en últimos años ha inundado el mercado petrolero. Del 2017 a la fecha su producción aumentó desde los 8.5 mbd a los 12.9 mbd y para este año se proyecta llegar al récord de los 13.2 mbd...

Foco rojo... Entre tanto los precios del WTI, a pesar de que muestran una ligera recuperación, acumulan ya una baja del 15.8% desde el brote del COVID-19, el Brent del 15.1% y nuestra Mezcla Mexicana suma un tropezón del 21%.

Si bien se anticipa que pronto podría alcanzarse un acuerdo para frenar la oferta, de no lograrse los precios podrían caer aún más, lo que llevaría a nuestro petróleo hacia los 41 dólares por barril. Así que **peligro a la vista...**

EMPLEO EN PICADA

Jerónimo... El mercado laboral no da muestras de vida. En enero se generaron 68 mil 955 empleos formales, el nivel más bajo para ese mes desde el 2015.

Por si fuera poco, la tasa de crecimiento de los trabajadores registrados ante el IMSS fue de sólo 1.57%, lejos de la media de 4.5 de los últimos 3 años y la más baja desde febrero del 2010. Así que chambas **en picada...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

Salario y ética

Si hay un tema económico, con una clara dimensión ética, ese es el del salario que, por un lado, es el precio del trabajo y, por el otro, el ingreso de trabajador, del cual depende su bienestar y el de y su familia.

¿Cuál es el salario que debería pagar el empleador? El máximo que pueda pagar, debiendo ser producto de su decisión, no de alguna imposición gubernamental, de entrada porque es el empleador, no el gobierno, quien sabe cuál es el máximo salario que puede pagar, sin tener que despedir trabajadores para poder pagarle más a unos.

Lo anterior viene a cuento porque hace unos días, en una conferencia ante un grupo de empresarios de Los Altos de Jalisco, hablando del tema de los aumentos al salario mínimo, uno de los asistentes afirmó que los empresarios podrían pagar un salario mínimo de 10 mil pesos mensuales (el vigente es de 3 mil 758), y que no pasaría absolutamente nada. Lo que me llamó la atención es que ni uno solo de los otros participantes hizo el más mínimo comentario. Todos aceptaron tal afirmación sin protestar.

El salario mínimo, fijado por la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, integrada por representantes del gobierno, los trabajadores y los patrones, ¿qué tan lejos está del máximo

salario que los empleadores pueden pagar? No hay una respuesta única porque en cada empresa, en cada negocio, en cada lugar de trabajo, las condiciones son diferentes.

Hay que tener en cuenta que en 2019 se concedió un aumento del 16.2 por ciento al salario mínimo, y del 20 por ciento en 2020, lo cual, según algunos análisis precipitados, iba a generar desempleo, porque para poder pagarle más a unos el empleador tendría que despedir a otros, lo cual no necesariamente es cierto. Todo depende de si el nuevo salario mínimo está por arriba o por debajo del máximo salario que el empleador puede pagar. Si está por arriba sí ocasionara desempleo. Si no, no, momento de recordar lo que dijo el empresario de Los Altos de Jalisco: podríamos pagar un salario mínimo de 10 mil pesos mensuales (2.7 veces más que el salario mínimo vigente), y no pasaría absolutamente nada.

¿Cuál es el salario que deben pagar los empleadores? El máximo que puedan pagar, y no por una cuestión de justicia, que no lo es, sino por una cuestión de ética, que sí lo es, tomando en cuenta que el salario no solo es el precio del trabajo sino, precisamente por eso, el ingreso del trabajador, del cual depende su bienestar y el de su familia.

¿Quiere lo anterior decir que el gobierno debe obligar legalmente a los empleadores a pagar el máximo salario que puedan pagar? No, el tema no es legal, es ético, y en ese ámbito debe permanecer, recordando que si hay un tema económico, con una evidente faceta ética, ese es el del salario.



IN- VER- SIONES

NEGOCIOS E INVERSIÓN Revisan la relación de Texas y Monterrey

Con el objetivo de dialogar sobre la importancia de la relación bilateral y revisar las oportunidades de inversión, el alcalde de Mission, Texas, Armando O'Ocaña, se reunió con miembros del consejo directivo y socios de American Chamber México Capítulo Monterrey; buscarán potenciar los negocios entre ambas ciudades.

CRISIS DEL 737 MAX Prevé Aeroméxico recuperarse en 2020

Durante 2019 Grupo Aeroméxico se vio afectado en su capacidad de asientos ante la suspensión de los equipos 737 Max, que fueron puestos en tierra por accidentes de Ethiopian Airlines y Lion Air; sin embargo, prevé que en el próximo verano recupere los niveles que tenía el año pasado; además, continuará con su estrategia de reducción de costos.

DEL 7 AL 12 DE MARZO Alistan cumbre sobre el futuro de internet

Nos cuentan que por primera vez la Corporación de Internet

para la Asignación de Nombres y Números, que identifica la nomenclatura de las páginas web, realizará una reunión pública para discutir el futuro de internet y el sistema de nombres de dominio. La cumbre se realizará del 7 al 12 de marzo en Cancún, Quintana Roo.

SOLUCIONES DIGITALES Lanzarán consultora en sector energético

Dado que el mercado de las tecnologías de información es de los de mayor crecimiento, nos cuentan que está por desatarse una consultora en soluciones digitales para el sector energético. Un proyecto de Carlos Castilla Martínez, quien presidiera Neoris México y Capgemini en AL

GALARDÓN DE EBAY Premiarán labor de firmas inmobiliarias

La plataforma inmobiliaria de eBay reconocerá empresas de bienes raíces a través de los Premios Vivanuncios 2019 y justo hoy finaliza la votación en su portal por los candidatos. La industria es una de las más importantes en el país, pues genera más de 260 mil millones de pesos y crea cerca de 2.5 millones de empleos.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



Sé inversionista y salva al planeta

Las inversiones deben ser sostenibles. Usted, querido lector, que ha logrado una estrategia de inversión pensando en su futuro y el de su familia, ¿sabe si dónde está su dinero cuidan al planeta y su futuro?

“Empresas, inversionistas y gobiernos deben prepararse para una reasignación significativa de capital”, escribe **Larry Fink**, CEO de BlackRock, en una carta a los CEO de empresas que forman parte de sus portafolios de inversión. “Creemos que la inversión sostenible es la base más sólida para las carteras de clientes en el futuro”, añade.

Lo que pide **Fink**, predica, pues BlackRock, el administrador de fondos más grande del mundo, se comprometió a incrementar la cantidad de ETFs con foco sustentable a 150 y a que sus activos sostenibles pasen de 90 mil millones de dólares a un billón en 10 años.

Crecimiento económico y sostenibilidad son dos términos muy discutidos: ¿pueden ir juntos? “Ya no tenemos que elegir entre estas dos opciones; podemos avanzar hacia un futuro de crecimiento económico y sostenibilidad ambiental”, concluye **Nicole Bachaud**, del Departamento de Economía de Seattle Pacific University, en *Economic Growth or Environmental Sustainability: Do We Have to Choose?*, estudio que prueba que la energía renovable es un sector que permite crecimiento y sostenibilidad.

La economía debe ir atada a la sustenta-

bilidad; el sector financiero no podrá seguir cubriendo riesgos si no vamos por un camino sostenible, y los inversionistas pequeños y grandes debemos pensar qué rendimientos queremos a largo plazo para generar riqueza personal y mantener al planeta.

“El riesgo climático impactará nuestro mundo físico y el sistema global que financia el crecimiento económico”, dice **Fink**. En la carta avisa que la sustentabilidad será el estandarte de BlackRock y que las estrategias sociales, medioambientales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) serán evaluadas “con el mismo rigor que las medidas tradicionales de riesgo de crédito y liquidez”.

¿Nos olvidamos de invertir en Shell o BP? “No queremos dejar de invertir en esas empresas porque son las que tendrán la capacidad de transitar hacia energías renovables”, me dijo **Samantha Ricciardi**, CEO de BlackRock México. La propuesta es reconocer a las empresas que se encaminan a resolver los grandes desafíos, como el cambio climático, vía ESG.

En México “no contamos con información relevante de la contribución del sector privado a la Agenda 2030”, dice la Red Mexicana del Pacto Mundial, que ayer envió a sus adheridos un formulario cuyos resultados serán publicados en un informe. Nos urgen esos datos para tomar decisiones de inversión, y como dice **Martha Herrera**, presidenta de Pacto Mundial México y quien solicita la información, podamos “contribuir con el compromiso nacional hacia un México más sostenible”.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Servicios, clave para el Tren Maya

Tiene muy claro de qué forma puede participar su empresa en el proyecto del Tren Maya. Analiza todos los detalles, los pro y los contra, la tecnología, como lo hizo hace 13 años con el Tren Suburbano y ahora en la entrega de 40 trenes para el Línea 1 del Metro. Es **Max Zurita**, director general del fabricante y operador de trenes CAF.

“Hemos platicado mucho con las autoridades sobre qué tipo de tren se requiere en la ruta porque se ha manejado de todo: que monorriel, que con hidrógeno o diésel. Pensamos que debe ser diésel eléctrico porque es una zona muy expuesta a temporales intensos como huracanes o su cola, que puede dañar muy fuerte la infraestructura y, por consecuencia, el servicio”, explicó.

También hizo la recomendación de que lo más importante en este proyecto son los prestadores de servicios y qué servicios ofrecerán, porque esto podría incidir en las adecuaciones del proyecto de infraestructura. “Nosotros estamos esperando que se avance en definiciones. Tenemos acercamiento con constructoras que tienen interés para participar juntos y que nosotros hagamos la parte electromecánica, pero hay que esperar la definición de los servicios”.

Reconoció que se dice mucho de que la vocación principal del Tren Maya es turística. “Nosotros en esa parte prácticamente no participamos de manera integral porque es un

mercado diferente, se vende diferente y los requisitos son diferentes, aunque los trenes de pasajeros sí nos interesan, en todo lo que sea servicio regular. Insisto, cuando tengamos la información de oferta y demanda, sabremos si el proyecto puede o no servir”.

El empresario tiene muy claro otro elemento: que esta obra de infraestructura no se tiene que ver solo por la rentabilidad del tren. “Se tiene que analizar bajo el desarrollo regional y económico de la zona, que no se puede asociar directamente al tren. Por eso hay que ver el estudio completo para determinar el desarrollo de mediano y largo plazos, y el subsidio que le vas a dar el tren. En todo el mundo los trenes de pasajeros están subsidiados”. Mañana comentamos más.

Cuarto de junto

El próximo lunes Grupo Bimbo entregará los primeros vehículos híbridos y eléctricos de su flota. Estarán **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de CdMx, y **Javier González**, director general adjunto de la empresa... **Víctor Toledo**, titular de Semarnat, abandonó el foro sobre Soberanía Nacional en el Istmo de Tehuantepec que organizó la UNAM en el Colegio de San Ildefonso. Cuando dijo que fue legítima la consulta del gobierno federal sobre el Tren Maya, causó entre los ecólogos y defensores de la naturaleza una carcajada que le molestó... En el IMSS Tamaulipas ninguno de los 10 participantes cumplió con los requisitos de la licitación LA-050GYR018-E696-2019 de 25 millones de pesos para comprar tóner.



Julio Brito A

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Negocian disidentes control de Cruz Azul*
- * *Dicen tener apoyo de la 4T, no dan nombres*
- * *Proponen registro nacional de outsourcing*

Desde su llegada al Palacio Nacional, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** señaló que se acabó el influyentismo, pero parece que **José Antonio Marín** y **Victor Manuel Velázquez**, quienes se autodenominan la disidencia de la Cooperativa Cruz Azul, citaron a los medios para asegurar, que altos funcionarios de la 4T —Cuarta Transformación—, están dispuestos a apoyar su causa a cambio de compromisos políticos, con vista a las próximas elecciones. Lo que ha sorprendido es que llaman a los medios de manera discrecional para pedir apoyo mediático y difusión para dar a conocer acuerdos bajo la mesa, que insinúan pactos con altas esferas del gobierno contradice al respeto y transparencia, minando la credibilidad sobre el ataque frontal contra la corrupción. Es muy aventurado sugerir que el gobierno de la 4T apoya a disidencias a cambio de favores de alianza o militancia. Tales acuerdos son, por todo, fuera de lo normal llamando alarmantemente la atención sobre las intenciones que Marín y Velázquez, que aseguran llevar a cabo accio-

nes para tener control de la Cooperativa Cruz Azul, que se subordinarían a los intereses de supuestos funcionarios públicos, afectando gravemente a la empresa que trabaja arduamente justamente en combatir a lo contrario que hoy presumen estos cooperativistas.

Marín y Velázquez están obligados a dar los nombres de los supuestos funcionarios quienes a su vez están también obligados a dar transparencia a sus acciones, ya que sugieren no un apoyo a la democracia institucional de la Cruz Azul, más bien un golpe de Estado a cambio de tener un control sobre una organización, la Cruz Azul, o cualquiera que sea, que debiera regirse por sus propias políticas y bajo el acuerdo democrático de sus socios. Esta sugerencia de Marín y Velázquez es realmente preocupante por lo que presumen podría cocinarse a espaldas de ésta y cualquier empresa más que sirva a los intereses de grupos específicos de poder.

DEBATE. En el desarrollo del Parlamento Abierto sobre subcontratación, realizado en el Senado el director de TallentiaMX, **Elías Micha**, planteó regular la Terceriza-

ción, no eliminarla; preservar la actual Ley Federal del Trabajo; crear el Registro Nacional de Empresas de Subcontratación y, lo más importante, que la inversión nacional y extranjera tenga certidumbre jurídica para generar nuevos y mejores empleos. Por su parte, **Javier Treviño**, director de Políticas Públicas del CCE, externó que la regulación establecida actualmente en la Ley Federal del Trabajo no ha terminado de ser implementada a cabalidad.

PROYECTO. El Senado de la República, que preside **Ricardo Monreal**, trabaja en una iniciativa de reformas a la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, misma que fortalece el marco jurídico de la UIF, de **Santiago Nieto**, e incorpora las recomendaciones que en la materia ha realizado el Grupo de Acción Financiera Internacional.

INVERSIONES. Grupo México, que comanda **Jorge Larrea**, dio a conocer que invertirá este año 466 millones de dólares, para impulsar el crecimiento de sistema ferroviario, bajo un sistema de sustentabilidad.



SE CREARON 69 MIL PLAZAS EN ENERO

Cifras de empleo envían mala señal

XÓCHITL BÁRCENAS

Con los datos a enero reportados por el IMSS, la creación de empleo formal en los últimos 12 meses alcanzó 316 mil 386 puestos, la cifra más baja desde 2010.

Las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) anuncian dos cosas para los meses siguientes. La primera es que el consumo de los hogares mexicanos se verá afectado en mayor magnitud y la segunda es que las decisiones de inversión de las empresas no van a ser las más favorables, explicó José Luis de la Cruz, el presidente del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC).

Sólo durante enero se registraron ante el instituto 68 mil 955 puestos de trabajo. Además de ser la cifra más baja para un mismo mes desde 2015, no alcanzó a compensar la pérdida de más de 382 mil puestos de trabajo de diciembre.

Esta tendencia, explica De la Cruz a El Sol de México, muestra que la precarización laboral sigue avanzando, sobre todo si la información se analiza por sectores

de la actividad económica.

Lo que muestran los datos del IMSS es que en los últimos 12 meses se perdieron fuentes de trabajo en la construcción (-1.4 por ciento), que prácticamente no se generó en el sector de la transformación (0.1 por ciento) y que se perdió algo en industrias extractivas (-0.6 por ciento). La información revela que esto está ocurriendo en el sector más dañado de la economía: la industria.

"Pareciera ser que la recesión que vive la industria va a continuar en enero y por eso se pierden empleos", dijo De la Cruz.

Además, el mensaje que envía el mercado laboral a través de las cifras del IMSS es que este nulo crecimiento de la economía sigue llegando al mercado interno en forma de menor creación de empleos, de debilitamiento. Esto anuncia que en los próximos meses el consumo privado de los hogares podría verse afectado en mayor magnitud, una variable que permitió que el país no tuviera una mayor afectación el año pasado, cuando la economía se contrajo 0.1 por ciento.

Las cifras adelantan que las decisiones de inversión de las empresas no serán las más favorables en los meses siguientes.

Incluso, señala, el planteamiento de inversión en infraestructura que hicieron los empresarios en noviembre pasado (que considera 431 mil millones de pesos en 72 proyectos este mismo), si bien es positivo, "no va a ser suficiente" y se van a requerir mayores alianzas, más programas y anuncios de este tipo, y que no sólo el sector privado deba entrarle a aumentar su inversión, sino que también va a ser necesario que el sector público lo haga para generar mayores sinergias.

Al 31 de enero, el salario base de cotización de los 20.4 millones de trabajadores asegurados al IMSS alcanzó un monto de 396.2 pesos, un incremento anual nominal de 6.4 por ciento y el segundo más alto para un mes de enero de los últimos 10 años.

Hasta enero pasado había un millón 895 patrones registrados en el instituto, 2.4 por ciento más que en el mismo mes de 2019.

El reporte del IMSS anticipa efectos negativos en el consumo de las familias y la inversión de las empresas

1.4%

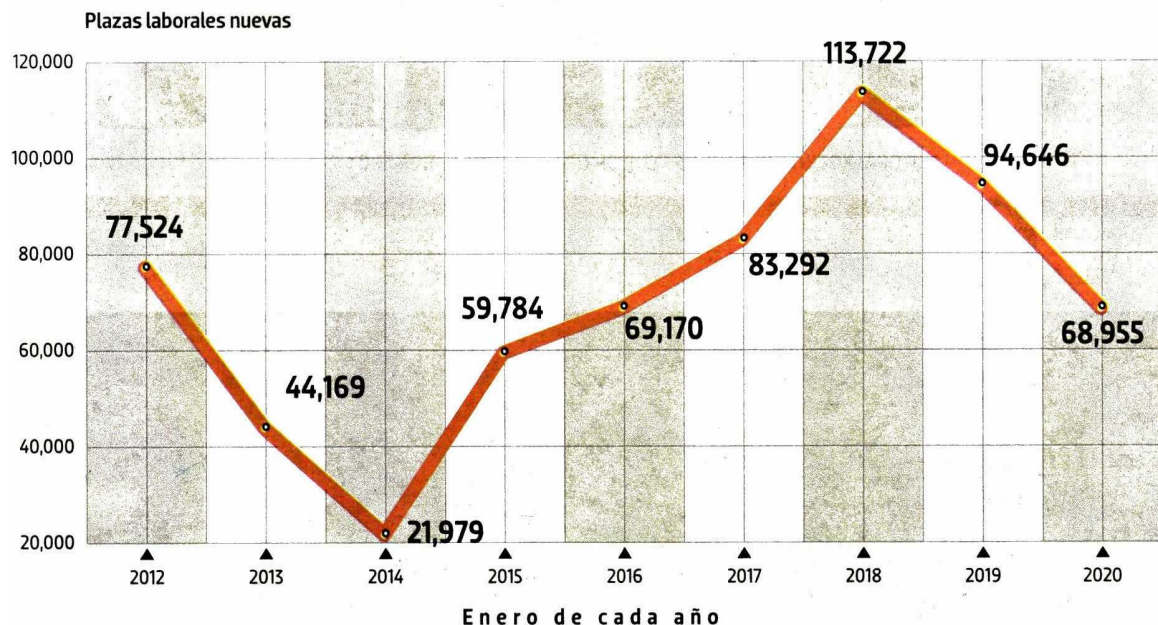
DISMINUYÓ a tasa anual el empleo en el sector de la construcción

0.6%

SE CONTRAJÓ la cantidad de plazas en la industria extractiva

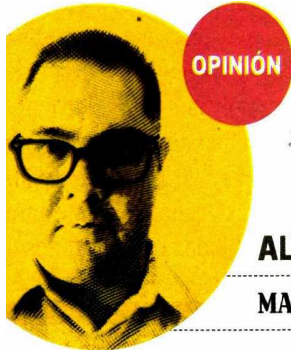
Mercado laboral estancado

En enero pasado se crearon 68 mil 955 plazas formales el dato más bajo para el primer mes del año desde 2015.



Fuente: IMSS

Gráfico: Rodolfo Gómez
Página 4 de 5



ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

De compromisos y decálogos empresariales

Esta semana, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), principal órgano representativo y de interlocución del empresariado mexicano, presentó los principios de "Dimensión Social de las Empresas", un "decálogo de compromisos que las organizaciones asumen con la sociedad, sus colaboradores, el medio ambiente y el cumplimiento de la ley".

"El mensaje es de optimismo y esperanza, pero también de exigencia. El mundo no nos va a esperar, y México tampoco. Por ello, propongo a ustedes diez principios a través de los cuales las empresas mexicanas pueden consolidar su dimensión social, renovar su compromiso en favor de nuestro país y ser uno de los principales factores para resolver los problemas sociales que nos aquejan", explicó Carlos Salazar Lomelín, presidente del CCE, durante la presentación, donde estuvieron empresarios de alto nivel como Carlos Slim, Daniel Servitje, Blanca Treviño y Antonio del Valle Ruiz, entre otros.

Con la bienvenida salvedad del principio dedicado a impulsar la industria 4.0 y el desarrollo tecnológico de empleados y comunidades (algo que rara vez se menciona como una responsabilidad social), el decálogo es un compendio de buenos deseos y algunas abstracciones que de tan obvias rayan en lo risible. ¿O realmente deberíamos aplaudir a estas alturas que los empresarios se comprometan a cumplir con obligaciones mínimas como pagar impuestos y respetar la ley? Ya sólo faltaba que se comprometieran a pagar a tiempo. Absurdo.

El anuncio del CCE no se da en el vacío. A mediados

del año pasado, Business Roundtable, un organismo que reúne a los presidentes ejecutivos de las mayores corporaciones de Estados Unidos (JPMorgan Chase, Amazon, Xerox, Walmart, Apple, Exxon Mobil, AT&T, Ford, entre muchas otras), emitió un manifiesto donde se pronunciaba por redefinir el rol de la corporación como una entidad que privilegiara el bienestar de la sociedad por encima de los intereses meramente monetarios de los accionistas. "El sueño americano vive, pero está en estado de descomposición. Los grandes empleadores debemos invertir en las comunidades porque es la única vía de ser exitoso en el largo plazo", declaró Jamie Dimon, director de Business Roundtable y CEO de JPMorgan Chase.

En lugar de limitarse a hablar de las virtudes de "ser bueno", el documento de Business Roundtable expone las razones pragmáticas por las que se deben abrazar los preceptos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entendida como una cultura de gestión que promueva el bienestar de las comunidades, el desarrollo de los integrantes de la organización, la sustentabilidad y la ética en la gobernanza y la toma de decisiones. El manifiesto reconoce la urgencia de salvar al capitalismo de los capitalistas antes de que sea demasiado tarde.

El decálogo del CCE dista de ser tan ambicioso; sin embargo, obviedades aparte, representa un paso en la dirección correcta para una cúpula empresarial con frecuencia renuente a asumir su liderazgo en el desarrollo del país. Por algún lado se tiene que empezar.



LOUISE
IRELAND*

SINGULARIDAD

IDENTIDAD DIGITAL VS. ESTADO-NACIÓN

¿Qué papel juegan las naciones cuando una potencia roba grandes cantidades de datos sobre ciudadanos de otra?

La identidad personal en el mundo digital es complicada, supone retos importantes en cuanto a seguridad y privacidad, principalmente porque los datos de identidad fundamental (fecha de nacimiento, número de seguridad social, números de tarjeta de crédito) están siendo utilizados para identificarnos en línea e influir en nuestra capacidad de llevar a cabo interacciones en una economía digital. ¿En qué momento pasa de ser un problema del sector privado a un problema nacional? ¿Qué papel juegan las naciones cuando una potencia extranjera roba grandes cantidades de datos sobre ciudadanos de otra?

En marzo de 2017, surgieron estas preguntas para los ciudadanos estadounidenses, después de que la información de identificación personal de 148 millones fue robada de Equifax, una de las agencias de informes de crédito que determina la salud financiera de casi todos en Estados Unidos.

Cuando anunciaron la brecha generó mucha polémica, Equifax fue criticada por su postura de seguridad, su respuesta desorganizada ante la brecha, y los altos ejecutivos fueron acusados de corrupción. La cuestión de quién estuvo detrás de la brecha tuvo serias implicaciones en el panorama político y la facilidad con la que se robaron los datos fundó preocupación en las organizaciones de todos los tamaños.

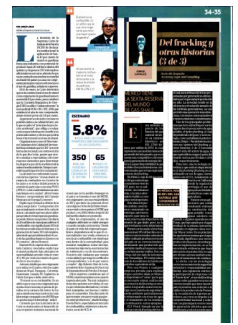
Los problemas políticos no resueltos se ven reflejados en el ciberespacio. El lunes,

el Departamento de Justicia identificó a cuatro *hackers* patrocinados por China como culpables, lo cual exacerba su relación bilateral ya tensa en múltiples frentes. Cabe mencionar que, hasta la fecha, en términos de la cantidad de ciudadanos estadounidenses que fueron afectados, éste ha sido uno de los mayores robos de información personal patrocinados por otro Estado.

La brecha expuso muchas fallas de seguridad que permitieron a los atacantes ingresar a sistemas supuestamente seguros y extraer los datos. La brecha masiva se produjo a pesar de que Equifax invirtió millones en medidas de seguridad sofisticadas, dirigió un centro de operaciones dedicado e implementó un conjunto de costosos programas antiintrusión.

La caída de Equifax provino de una vulnerabilidad bien conocida en un portal de quejas de clientes desde el cual los *hackers* pudieron moverse lateralmente a través de múltiples servidores debido a la falta de segmentación y detección de red.

Si bien las empresas deben ser conscientes de su papel como protectores de los datos de sus ciudadanos en un mundo global e interconectado, particularmente dado lo aparentemente fácil que fue lograr este atraco de datos de proporciones sin precedentes, la verdadera preocupación es más existencial. No está claro hasta qué punto esto impactará las relaciones ya problemáticas entre las dos potencias globales. Además, dado que sólo se necesitaron cuatro personas para recopilar la información privada de la mitad de la población de Estados Unidos, ¿qué más daño podría causar un ejército dedicado de estado nación?



Esta semana el precio de los futuros del gas natural alcanzó su mínimo histórico en EU, 1.766 dólares por millón de BTU, lo cual representa casi un dólar menos del promedio del año pasado, que en sí ya era muy competitivo y eficiente para la generación de energía eléctrica. La gran disponibilidad de gas se debe a los yacimientos no convencionales que se han explotado a través del *fracking*.

En México, más de 60 por ciento del gas natural que consumimos viene de EU, pero, no es suficiente, necesitamos más, y la única alternativa visible a corto plazo será importarlo.

Esta situación puede cambiar, como hemos comentado en entregas anteriores, nuestro país tiene la sexta reserva más importante del mundo de gas shale, pero, no lo aprovechamos como deberíamos.

Pemex ya ha usado el *fracking* para extraer 195 mil barriles en recursos convencionales, además de haber realizado pruebas en el norte del país en no convencionales y alcanzando una producción que permitió clasificar los pozos como económicamente viables. Pero, en

Texas, del otro lado de la frontera con Tamaulipas, EU está produciendo más de dos millones de barriles de petróleo equivalente al día.

Pero sea Pemex o cualquier empresa privada, para explotar el gas y petróleo shale en México es importante el "cómo" por lo que es necesario valorar cuál ha sido la evolución del *fracking* en otros países, los grandes avances tecnológicos en materia de seguridad y medio ambiente particularmente lo relacionado con el uso de agua y el tratamiento de los residuos, a continuación, varios ejemplos.

El *E-Frack*, llamado así por la contracción de *fracking* eléctrico,

el cual usa turbinas eléctricas impulsadas por generadores alimentados por el gas natural producido en sitio. La novedad reside en la eficiencia y el reducido tamaño de las turbinas generadoras, su uso permite una operación más silenciosa, con menos costos operativos y menos emisiones contaminantes.

Uno de los principales problemas que tuvo el *fracking* en varios lugares fue el uso excesivo de agua potable, el *hydro fracking*, el cual dependiendo del pozo y la tecnología, como ya hablamos anteriormente, (<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/del-fracking-y-otras-historias-2-de-3/>) necesita entre 6 mil y 60 mil m³ de agua, lo que equivaldría a regar el pasto del estadio Azteca por 115 días o 1,154

días, respectivamente.

Para esto, una tecnología novedosa y que está en etapa inicial es el *dry fracking* (*fracking seco*), utilizando en vez de agua, ciertos gases como el CO₂. Actualmente, se practica en California donde la regulación privilegia el uso de agua para actividades productivas como la agricultura.

Existen otras aplicaciones que están resultando exitosas en sustitución del agua potable, como aguas salobres en Canadá, o algunos operadores en Texas, que han optado por el agua residual de la misma operación, logrando en algunos casos reciclar 98 por ciento. En un principio, los operadores temían que el agua reciclada significara una menor producción de pozos, sin embargo, tras su implementación, no se ha encontrado evidencia que haya afectación a la producción, lo cual, por obvias razones también solu-

ciona el tratamiento de residuos.

Lo dicho, con las tecnologías correctas en materia de seguridad industrial y responsabilidad ambiental, una regulación estricta y la participación de empresas con el "know how", el uso del *fracking* para acceder a grandes recursos no convencionales que tiene nuestro país representa una solución a la caída en la producción de Pemex, a la recaudación de ingresos petroleros, así como un impulso a la competitividad nacional y sobre todo, un gran impacto en los costos de generación eléctrica que nos beneficiaría a todos los mexicanos.

EN MÉXICO, MÁS

DE 60% DEL GAS

NATURAL QUE

CONSUMIMOS

PROVIENE DE EU

MEXICO TIENE

LA SEXTA RESERVA

DEL MUNDO

DE GAS SHALE



UN MONTÓN DE PLATA

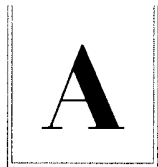
#OPINIÓN



GUANAJUATO, ENTRE MAZDA Y TOYOTA

CARLOS MOTA

El gobernador Diego Sinhué parece navegar en solitario en materia de atracción de inversiones automotrices



Asistí ayer en Salamanca, Guanajuato, a las celebraciones por la producción del vehículo número un millón en la planta que Mazda tiene en ese lugar desde hace más de un lustro. El vicepresidente de la planta, **Masahiko Morito**, me dijo que la sinergia que se ha logrado entre esa

empresa japonesa y la comunidad de Salamanca ha sido muy adecuada, y que esa planta ya se constituyó como una de las principales de la corporación.

Da la impresión de que el gobernador **Diego Sinhué**, que también asistió, parece navegar en solitario en materia de atracción de inversiones automotrices.

Cada planta de esta envergadura implica cientos de empresas extranjeras que se constituyen en proveedores de la firma ancla. En el caso de Mazda, ya son más de 270 las empresas japonesas que se instalaron en la entidad y que son proveedoras de la armadora, con todo lo que eso implica, hasta educación especial para los hijos de los japoneses, a fin de que no pierdan continuidad en su avance escolar.

Pero atraer estas inversiones es una tarea titánica, y el gobernador no se ve acompañado por el gobierno federal, que al parecer tiene otras prioridades.

En la reciente inauguración de la planta de Toyota —otra firma japonesa que también eligió esta entidad para montar su fábrica—, ni el presidente **López Obrador** ni la secretaria **Graciela Márquez** aparecieron,

lo cual habla de la forma en la que conciben estas inversiones en este gobierno.

En otros sexenios el presidente solía dar la bienvenida a estas inversiones personalmente y celebrar la colocación de las primeras piedras y las inauguraciones de estas grandes fábricas. Pero ya no.

El gobierno federal ha abandonado la promoción de inversiones como la conocíamos antes: acompañando a cada corporación con oficinas ex profeso en el exterior, y llevándoles de la mano al ámbito local en el país. Ahora la promoción existe, pero es muy diferente.

Los funcionarios del gobierno federal suelen explicar el proyecto de gobierno del presidente **López Obrador**, en la esperanza de que las corporaciones se quieran subir a él. Y ya por su cuenta, separadamente, entidades como Guanajuato, que encontraron una vocación particular, mantienen su promoción focalizada e individual en la medida de sus posibilidades.

El resultado es una dislocación de los esfuerzos para el país como conjunto. Pero aun así México sigue siendo atractivo para las automotrices, como Toyota y Mazda, que tienen fuerte presencia en Guanajuato.

ORBIA

La firma que encabeza **Daniel Martínez Valle** dio a conocer que su subsidiaria Koura lanzó un propulsor médico llamado "Zephex 152a", que reduce el impacto medioambiental de los inhaladores utilizados por pacientes que requieren dosis medidas de ciertos medicamentos. Koura es el líder global en el desarrollo de tecnologías médicas basadas en flúor.

EL GOBIERNO FEDERAL TIENE OTRAS PRIORIDADES



CORPORATIVO



#OPINIÓN

CRUZ AZUL, DISIDENCIA DESESPERADA

ROGELIO
VARELA

Blim, de Grupo Televisa, se suma a las empresas que apuestan por el streaming para captar más clientes



ucho se ha estado hablando sobre la conflictiva al interior de la Cooperativa más grande de América Latina, nos referimos a la Cruz Azul.

Ahora, en una nueva versión de los acontecimientos, **José Antonio Marín** y **Víctor Manuel Velázquez**, ejecutivos suspendidos de sus labores por presuntos fraudes, salieron a presumir que funcionarios de la 4T, de los que no quisieron expresar sus nombres, estarían dispuestos a apoyar su causa a cambio de contribuir económicamente a los intereses de la nueva administración.

Esto llama la atención: ¿por qué mediatizar y vociferar sobre acuerdos con el gobierno que contradicen al respeto y transparencia hacia los sectores productivos?, ¿en una lucha abierta en contra de la corrupción, el gobierno de la 4T apoya disidencias a cambio de recursos económicos?

Por qué presumir relaciones con funcionarios sin mencionar los nombres ó buscar a los medios para hacer públicos los hechos si la lógica indicaría discreción, más aún cuando dicen que éste es un intercambio de favores.

Marín y Velázquez deben dar mayores explicaciones sobre los supuestos de apoyo ya que comprometen la transparencia y las acciones de la Presidencia de la República, y mucho menos insinuar que, por encima de todo están los acuerdos bajo la mesa.

¿Será que la 4T también tiene sus intereses o que los disidentes juegan con fuego?, es

pregunta.

LA RUTA DEL DINERO

Tras el relanzamiento de blim TV, de Televisa, la plataforma busca posicionarse en las preferencias de las grandes audiencias que atienden los servicios vía *streaming*, y para ello comienza el año con inversiones en contenidos y tecnología. Para *abrir boca*, su división Televisa Digital lanzará a partir de mañana viernes una nueva producción original denominada "Sobreamor", una serie que consta de siete episodios de 15 minutos cada uno. La historia intercala ficción con animación y testimonios reales. Esta nueva producción se inscribe dentro de una tendencia a considerar a otros segmentos de la población, como en este caso ocurre con el movimiento LGBT. Sin duda, que en la disputa por nuevos contenidos, blim TV espera pronto sacar ventaja... Tuvo muy buena recepción el decálogo de la Dimensión Social de las empresas presentado por **Carlos Salazar Lomelín** porque puede ser la oportunidad para sentar bases para un crecimiento más incluyente. Al respecto, **Daniel Servitje**, CEO de Grupo Bimbo, dijo que la estabilidad económica en materia de consumo interno, la baja inflación y el tipo de cambio estable generan oportunidades de inversión... El flamante encargado del Insabi, el subsecretario **Hugo López Gatell**, aún no ha podido explicar cómo arranca el sustituto del Seguro Popular con un subejercicio que el año pasado rebasó los 15 mil millones de pesos y que explica, entre otras cosas, el desabasto de medicinas. Será que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** lo esta perfilando como bateador emergente o de plano lo están enviando al matadero para contestar un tema que francamente no tiene pies ni cabeza.

**BLIM LANZA
UNA NUEVA
PRODUCCIÓN
DE SIETE
EPISODIOS**



CONTROL DE DAÑOS

Bien individual sobre el bien común



Irene Muñoz
 imunoz@ejecentral.com.mx

✳ Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Cocreadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.

El pasado 5 de febrero, el Presidente de la República en su conferencia matutina hizo un anuncio curioso: propondrá reformas para que, después de que concluya el actual ciclo escolar, se regresen los días de asueto a las fechas históricas y, con ello, se eliminen los "puentes". Gracias a esta declaración logró lo impensable: unir a la industria turística, gobiernos locales, Asetur, asociaciones, cámaras y al propio secretario de Turismo para tratar de proteger al sector.

Con asombro y preocupación, el secretario Miguel Torruco alzó la voz y, por primera vez, fijó su postura en contra de la declaración del Presidente para estar en favor del turismo. Una actitud congruente, ya que en 2006 el propio secretario, quien era líder del sector hotelero, propuso al presidente Calderón crear tres fines de semana largos al año para generar turismo interno.

Estableció un encuentro con el jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, Alfonso Romo, para presentarle un estudio sobre la relevancia que tienen los "puentes" por la derrama económica que generan.

Recordemos que la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo informó que en este primer "puente" del año se generaron cuatro mil millones de pesos.

Ante las declaraciones del secretario, el Presidente no cesó y fue más allá: lo acusó de defender al sector (como si esto fuera malo, pues es parte de su responsabilidad y hasta ahora, por primera vez, realmente lo estaba llevando a cabo). Advertió que predominaría el interés general por encima del personal, todo por el bien de la nación. En este punto me detengo.

¿Qué significa nación?

Su origen etimológico *natio*, significa nacer. El concepto moderno, siguiendo la línea de P.S. Mancini, la definió en 1851 como "una sociedad natural de hombres, de unidad, de territorio, de costumbres, de lengua, una comunidad de vida y conciencia social". Jean Jacques Rousseau, por su parte, desarrolló el concepto con una frase que seguramente ha escuchado: "anteponer el bien común a los intereses individuales".

Así que, con base en el origen y concepto de nación, podemos determi-


nar que el Presidente está equivocado —o se hizo bolas—, al concebir el concepto al revés. Antepuso su propuesta e interés personal, sobre la afectación a la nación. En contraparte, el secretario Torruco tenía razón en su intento por tratar de proteger a las personas y comunidades que viven del turismo para que siguieran generando ingresos al recibir a los viajantes en los hostales u hoteles, trasladándolos en sus servicios de transporte, atendiéndolos en sus fondas, restaurantes y lugares típicos para comer, mostrándoles sus artesanías, además de guiarlos por las zonas atractivas en sus destinos.

Sin embargo, esa luz que apareció sobre Torruco fue apagada de forma sencilla y regresamos a lo que desafortunadamente nos tiene acostumbrados: cumplir con las instrucciones de su jefe.

La propuesta que obtuvo en la reunión con Romo fue también muy simple, ocurrente y mucho más compleja que la propuesta inicial: se determinó trabajar junto con el secretario de Educación para cambiar el calendario escolar y generar "nuevos puentes". ¿Para que pegar lo que no está roto?

Pero el tema no es sencillo, ya que modificar solamente el calendario escolar no es suficiente, pues los padres de estos pequeños en su mayoría trabajan, y si no se desarrollan las modificaciones junto con la Secretaría del Trabajo, la niñez estará en casa.

La historia, cultura y civismo por supuesto son de gran relevancia en una sociedad, más aún en una etapa de formación de individuos, pero ese conocimiento es mucho más relevante cuando pueden ir a los sitios históricos, visitar los pueblos mágicos y viajar por México para vivir lo que somos.

La daga que ha lanzado este gobierno al turismo no le ha dado en el corazón, pero está cerca. Se desangra por la eliminación de la promoción internacional del país y sus atractivos turísticos, la falta de infraestructura para la conectividad, la inseguridad, la violencia, y ahora daña al turismo interno. El bien individual prepondera sobre el bien común. 



OPINIÓN

LADY VARO

SÉ ECONÓMICAMENTE LIBRE Y SIN MIEDO

LADY VARO

¿Cómo podemos evitar la violencia hacia las mujeres? Una de las notas que me impactó esta semana y seguramente a ustedes también fue el feminicidio de Ingrid Escamilla, una chica de 25 años que tenía un novio alcoholólico, drogadicto y violento que la mató sin piedad. No quiero entrar en detalles, pero como mujeres debemos comenzar a cambiar nuestra mentalidad y hábitos financieros, esto nos permitirá ser mujeres económicamente independientes, libres y sin miedo.

Tú vales mucho. Muchas mujeres crecen con la idea equivocada de que si están pasaditas de peso, no son güeritas, son chaparritas, morenitas, somos madres solteras o no tienen los ojos de color quizás nadie las va a querer y tienen que aceptar como pareja a cualquier pelafustán. Esto es un error. Lo digo porque el primer punto es reconocer que valemos y que podemos ser capaces de todo lo que deseemos: desde estudiar una licenciatura, poner un negocio propio, trabajar en la empresa que más nos guste, comprarnos un auto, viajar e incluso ser

dueñas de nuestra propia casa. Somos capaces de alcanzar nuestros sueños financieros y personales con nuestros propios recursos y esfuerzos.

¿Cómo lograrlo? Primero saca de tu hermosa cabecita que el hombre que quiera conquistarte va a llegar a mantenerte y a darte dinero para comprarte hasta los chicles. Si pensamos así, lo único que estamos haciendo es poner nuestro destino y libertad en las manos de esa persona. Pues al mantenernos puede ejercer cierta manipulación en nosotras. Te limitará las salidas, el contacto con tu familia y amigos, no te dejará comprar lo que necesitas, incluso controlará cómo te vistes y cómo actúas.

Cuidado, si esto ya sucede ¿qué puedes hacer? Primero llevar un registro de cuánto gastas, en qué gastas y cuáles son tus fuentes de ingreso. Si no generas dinero propio comienza por buscarte un empleo. Si eres estudiante puede ser un empleo de medio tiempo y si eres ama de casa, uno que te permita estar cerca de tus hijos, por ejemplo lavar ajeno, hacer la limpieza de casas, preparar comida y venderla a domicilio, poner un puesto de postres afuera de tu casa, vender ropa, zapatos o utensilios de cocina por catálogo. Maneras de generar dinero hay muchas. Decídete.

Comienza a pagar tus gastos con tu dinero. Esto no quiere decir que si vives con tu pareja o tienes esposo, éste se

desentienda y no te dé para el gasto. El gasto de la casa y el pago de servicios es independiente, en éste rubro él sí debe aportar. El dinero que tú ganes se vale utilizarlo en tu arreglo personal, el de tu casa y el de tu familia, y al mismo tiempo cooperar en los gastos de la casa. El objetivo es que tú y tu pareja vivan en completa armonía, donde los dos aporten dinero para pagar los gastos del hogar en partes proporcionales.

No permitas que te minimicen. No permitas que te digan que no puedes emprender un negocio. No permitas que te amenacen con que si trabajas no te darán el gasto. No permitas que te violenten ni que te celen. Tú puedes salir adelante sin esa pareja que te frena y te detiene a crecer. Y si sientes que tu vida o la de tus hijos corre peligro pide ayuda de tu familia y de las autoridades. No te quedes callada y no regreses con quien no ha demostrado quererte ni apoyarte hasta este momento.

Recuerda, el amor es respeto, tolerancia, comprensión, entendimiento y apoyo. En una relación ambos tienen que despegar, salir adelante y aplaudirse sus logros. No dejes que nadie nunca te haga creer lo contrario. Lee y comparte esta información con la persona que creas que le hace falta un empujoncito para salir adelante. Ella te lo agradecerá y yo también.

@Lady_Varó

Ladyvaro.fp@gmail.com



La 4T busca saber quién es quién entre los empresarios

No dejen de atender la lista de los empresarios presentes en la cena convocada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, donde fueron "invitados" a comprar boletos del sorteo, que se le ocurrió al jefe del Ejecutivo para zafarse de la pifia de querer rifar el avión presidencial.

La advertencia de López Obrador era que los cien empresarios deberían adquirir, distribuir o comprar cuatro millones de boletos de su sorteo para saber "quién es quién". Eso que suena a amenaza hará que muchos de los empleados de esos cien empresarios tengan que sacar de su cartera al menos 500 pesos para quedarse con un cachito para el sorteo de la ocurrencia. Seguro que los empresarios podrán traspasar el mensaje presidencial a sus empleados de que la compra del boleto es voluntaria, pero es para saber "quién es quién".

Así, una ocurrencia, como esa de rifar el avión presidencial, termina en una imposición.

No hay mucho sensato que decir del tema

del sorteo, opaca el tradicional sorteo de la Lotería Nacional. Deja fuera a millones de mexicanos que no pueden pagar 500 pesos por un boleto. Por ejemplo, mañana hay sorteo por el Día del Amor y el cachito cuesta 60 pesos por un premio de 80 millones.

Además, la Fiscalía General de la República, esa que ahora es autónoma, le hizo llegar a la 4T un cheque por dos mil millones de pesos para pagar los premios. Cuando pudieron invertirse sin más demora en medicamentos y equipos médicos.

Lo que pesa en todo esto es la incapacidad del actual Gobierno para rectificar cuando se equivoca, desde la cancelación del aeropuerto de Texcoco hasta esta barbaridad del avión. La ausencia del valor de corregir un error se esconde detrás de esos intentos de tapan las fallas con muestras de autoritarismo.

Pesa y mucho que el Presidente quiera saber quién es quién entre los empresarios. Y no por obligarlos al traspaso de dos mil millones de pesos por la compra de cuatro millones de

cachitos, sino por esa evidente cohesión.

Lo mismo pasó con el tema de los días festivos y los días de asueto. Eliminar los fines de semana largos causará un daño adicional a los prestadores de servicios turísticos. Pero como dice el secretario de Turismo, Miguel Torruco, principal impulsor de los puentes largos hasta que su jefe dijo lo contrario, los empresarios no están molestos por esta decisión.

Y no es que no les importe a los turistas perder los once mil millones de pesos en derrama económica que dejaron los puentes largos en 2019, más bien saben que la 4T está muy atenta a ver quién es quién.

El sector empresarial lanza un decálogo al que llaman Dimensión Social de las Empresas para empatar con la visión presidencial sobre el sector privado y de esa manera tratar de alejarse del estigma que han generado, sobre todo los grupos de izquierda, de los hombres de negocios como bandidos. Todo para quedar del lado correcto de las percepciones de quien hoy está buscando quién es quién.



ALMA ROSA
NÚÑEZCAZARES

EL GABACHO

Coronavirus cerca de la frontera

El viernes pasado, 91 personas evacuadas de China fueron internadas 14 días en un hotel de la ciudad de San Antonio, Texas. El avión que los trasladó desde China aterrizó en la Base Militar de Lackland. El alcalde de la séptima ciudad con más rápido crecimiento en Estados Unidos, **Ron Nirenberg**, ha dicho que hasta que concluya el periodo ordenado por los médicos, no hablará.

Esa base militar forma parte de los centros que reciben a las personas que llegan de China a Estados Unidos y corren el riesgo de estar infectados con el coronavirus. De los mil desalojados de China, al menos, 250 pueden ser alojados en Lackland, mientras se desarrolla un periodo de cuarentena de dos semanas.

En el tuit oficial de la base de **Lackland**, se informó que su personal no estará en contacto con los desplazados que llegaron desde China y, éstos no tendrán acceso a otra zona que no sea donde están ubicados.

El alcalde de San Antonio, **Ron Nirenberg**, se ha visto preocupado más allá de sus discursos y apariciones públicas por la ciudad... "las personas que están en cuarentena en Lackland no representan una amenaza para el resto de los ciudadanos; sin embargo, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos, coordinan en este

proceso.

El Departamento de Defensa estadounidense anunció hace unos días que "alojará" a los ciudadanos que provengan de China y los pondrá en cuarentena en las instalaciones militares de todo el país, en San Antonio hay cinco, incluida la base de la Fuerza Aérea.

Los reportes médicos del Gobierno federal indican que las personas que han sido alojadas hasta el momento no presentan síntomas del virus. Sin embargo, este padecimiento del coronavirus se ha venido extendiendo por diversos continentes, los encargados del sistema de salud estadounidenses han reportado ya a 12 personas que padecen la enfermedad, la mayoría de ellas localizadas en el norte y centro del país, de ahí la importancia de la bandera de alerta con estos 91 ciudadanos que vienen de Asia.

De los casi 1.5 millones de personas que viven en la llamada ciudad del Álamo casi 800 mil son hispanos, por eso las compañías de información de los síntomas y primeras señales de contagio se han comenzado a brindar también en español. El laboratorio San Antonio Metro Health cuenta con los insumos necesarios para realizar las diversas pruebas y conocer el estado de salud de las 91 personas en aislamiento. Estos "kits de prueba" se comenzaron a ofrecer a la población en general.

San Antonio, Texas, se encuentra a tan sólo 2.5 horas de la frontera con México.