



CAPITANES

Propuesta en Camino

No pierda de vista el trabajo que está haciendo el sector privado en la elaboración de un nuevo modelo de pensiones al que se ha calificado como propuesta de gran calado.

En él estarían trabajando el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dirigido por **Carlos Salazar Lomelín**, todos sus organismos asociados, incluido el sindicato patronal que encabeza **Gustavo de Hoyos**, organizaciones obreras y las Afores.

La idea es interesar al Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** en una propuesta que se daría a conocer este mes y que abriría un horizonte positivo para la generación de trabajadores formales en las nóminas de la Iniciativa Privada.

La semana pasada, la Coparmex hizo público un análisis con reflexiones sobre el sistema de pensiones y propuso alternativas como dar posibilidad a que los trabajadores por cuenta propia puedan incorporarse a un plan de cotización en las Afores.

También sugirió incentivar el ahorro voluntario entre los trabajadores, así como crear mecanismos que faculten a las empresas para promover el ahorro de largo plazo entre sus empleados a través del ahorro voluntario colectivo.

¿Podría ser esta la solución a un futuro de pensiones pauperizadas?

Fintech en Acción

La actividad de las empresas de tecnología financiera, conocidas como fintech, no se detiene.

Le adelantamos que Konfio, capitaneada por **David Arana**, concretó una alianza con Visa, que lleva

Luz Adriana Ramírez.

Se trata de una de las fintech más movidas en el tema de financiamiento empresarial y tiene todo listo para lanzar una tarjeta de crédito digital dirigida a pymes con la que busca acelerar trámites de financiamiento y captar clientes.

A través de su plataforma, Konfio ofrece otorgar

una tarjeta digital en tan solo 6 minutos y posteriormente enviar a la empresa la tarjeta física con la tecnología de pagos sin contacto que tiene Visa.

Recuerde, este último es un mecanismo donde sólo se acerca la tarjeta a la terminal de cobro y con eso es suficiente.

A diferencia de la banca comercial, Konfio y otras fintech apuestan a un modelo de financiamiento dinámico y con menos trámites, pero sobre todo prometiendo mayor seguridad frente a ataques cibernéticos.

Por supuesto, conviene señalar que estas empresas aprovechan el nivel de bancarización que tienen muchos de estos clientes, quienes por lo menos disponen de alguna tarjeta de institución financiera y están familiarizados con los pagos en línea.

Motor en Marcha

Mientras que para los fabricantes de autos será todo un reto cumplir con las normas de contenido regional establecidas en el Tratado Comercial México, EU y Canadá (T-MEC), para las fábricas de autopartes el motor está en marcha.

Recuerde que para que las exportaciones de autos a la región de Norteamérica no paguen arancel, deben cumplir con 75 por ciento de contenido regional, a diferencia del 62.5 por ciento actual.

Así que hay más posibilidades de que algunas plan-

tas que fabrican autopartes y componentes vengán a instalarse a México, o que las ya existentes aumenten sus volúmenes.

Se estima que al cierre de 2020 habría una inversión de más de 5 mil millones de dólares en el sector de los fabricantes de autopartes, representado por **Oscar Albin**, que lleva la Industria Nacional de Autopartes.

Pero se cree que ese valor podría crecer aún más en 2021 hasta 8 mil millones de dólares.

En cambio, para armadoras agrupadas en la AMIA, que dirige **Fausto Cuevas**, cumplir con la regla será tan complicado que incluso se habla de que podrían traer componentes de otras regiones que harían su producto más competitivo en la región.

Levantán la Voz

Quienes este martes levantan

la voz son los miembros de la Asociación Nacional de Distribuidores de Insumos para la Salud (ANDIS), que capitanea **Jesús Arenas**.

Lo harán tal y como hacían cuando exigían el pago retrasado por la venta de medicamentos a instituciones de salud públicas.

Según la ANDIS, el Gobierno federal no cuenta con la infraestructura adecuada para repartir los más de 15 millones de medicamentos que se requieren en las más de 2 mil clínicas y hospitales públicos del País.

Alertarán también el

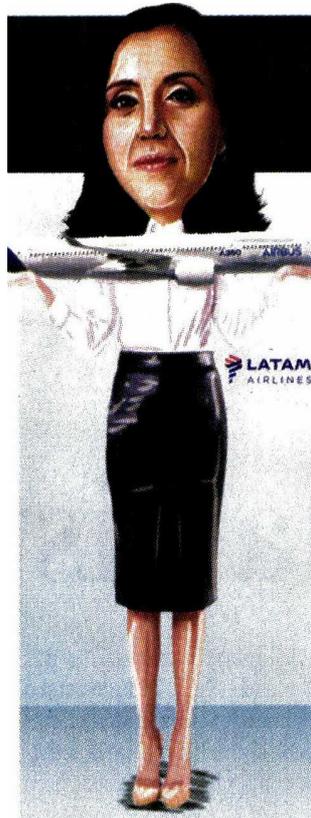
riesgo en el que se encuentran los 15 mil empleos que generan todavía las grandes distribuidoras de medicamentos, pero que bajo el nuevo esquema de compras del Gobierno, donde se separa la distribución de la fabricación de medicamentos, estarían por desaparecer.

Como los contratos de distribución se han firmado con otros jugadores que nada tienen que ver con la ANDIS, en ésta insisten en

que hasta el año pasado lograban que hubiera 98 por ciento de abasto, nivel que hoy va en picada.

DIANA OLIVARES...

Es la directora general de LATAM Airlines en México, Centroamérica y Cuba. Bajo su mando, este 2020 la aerolínea cumplirá 30 años de operaciones en el País y como parte de sus planes recibirá su primer Airbus A350 para operar la ruta México-Sao Paulo-México.





IDEAS CON VALOR
ALEJANDRO LEGORRETA

La Semana del Arte en México: reserva de poder suave

"En México la economía creativa representa 3.2% del PIB, según INEGI, y a nivel global genera anualmente 2.25 billones de dólares (casi el doble del PIB de México) y 30 millones de empleos, según UNESCO."

"El ojo piensa, el pensamiento ve, la mirada toca" — Octavio Paz

Como cada año, la Ciudad de México fue en los pasados días el foco de atención de artistas, galeristas, curadores, críticos, coleccionistas y público de todas partes del mundo. Celebrada del 5 al 9 de febrero, la llamada "Semana del Arte" solo fue una confirmación de la madurez de una escena artística nacional en crecimiento que, bien posicionada, puede servir como un eje de poder suave y de las industrias creativas.

El circuito de producción, exposición y transacción de arte contemporáneo que se activó en estos días estuvo compuesto por ferias como Zona Maco, Material Art Fair y Salón ACME, que reunieron a galerías de más de 30 países y dejaron ver la pluralidad de la producción nacional. A este contexto, hay que sumar el trabajo constante por exponer y atraer lo mejor de arte contemporáneo de museos como

el Museo Universitario de Arte Contemporáneo de la UNAM, el Museo Tamayo Arte Contemporáneo, el Laboratorio Arte Alameda y el Museo Jumex, así como el papel activo de diferentes centros de residencias artísticas como (Casa Wabi) y de actividades de investigación y formación (como Soma).

Si bien el arte propone, en resumidas cuentas, un espacio en que los ciudadanos pueden verse reflejados y hacerse preguntas sobre el presente o el futuro

a través de representaciones, creo que el primer punto destacable de que exista este circuito es un tema de poder suave.

Con poder suave, me refiero a esos intangibles (como los valores y la cultura) que hacen, según el académico Joseph Nye, a un país "atractivo" a la vista de los otros. No es un poder coercitivo (determinado por el armamento de un país) pero sí es un poder al fin, que permite al país en cuestión negociar en el plano internacional,

persuadir comportamientos diplomáticos y atraer inversiones.

Gracias a este ecosistema, se tiene una voz en la escena mundial de arte y nombres como los de Gabriel Orozco; Abraham Cruzvillegas; Teresa Margolles y Mario García Torres, ya son referencias internacionales. Además, por su patrimonio histórico y su enérgico presente, la escena permite posicionar a la Ciudad de México como una capital cosmopolita, que la pone a competir con urbes como Los Ángeles, Nueva York, Berlín, París o Tokio, todas ciudades con industrias artísticas consolidadas. A esto me refiero con poder suave.

El segundo punto importante es el económico y tiene que ver con la industria creativa de México. Por industria creativa hablo de la economía que depende de la generación y desarrollo de ideas, comprendida por mercados como el diseño, la arquitectura, el arte, la moda, la gastronomía, los videojuegos, la educación,

la publicidad, la investigación y tecnología. Lo que importa en esta economía es la producción de ideas que generen valor agregado, asumiendo que estas ideas no se conciben fácilmente.

En México la economía creativa representa 3.2% del PIB, según INEGI, y a nivel global genera anualmente 2.25 billones de dólares (casi el doble del PIB de México) y 30 millones de empleos, según UNESCO, además de

ser una industria que ha crecido en promedio 4.3% en los últimos años. Para tener una economía creativa consolidada es importante tener un alto nivel de profesionalización en los gremios artísticos (arte, arquitectura, diseño) y un sistema educativo de alta calidad. Lo último nos permite ver por qué la Ciudad de México concentra la élite de la mayoría de las industrias creativas del país (seguida por Estado de México, Jalisco, Puebla y Nue-

vo León) pero también el potencial del crecimiento de esta industria en entidades como Yucatán, con sistemas de educación superior competitivos.

Bajo un contexto favorable al intercambio cultural con otros países desde hace décadas, México podría tener un presente interesante de arte, diseño, arquitectura y otras industrias creativas que se puede seguir potenciando. Hagamos nuestra parte.



Ideología mata geología

"Nada asusta más a la inversión que un gobierno ocurrente, improvisado y que en un tris modifica las condiciones de juego. Cuando esto sucede, la ideología sepulta a la geología, a la inversión y al crecimiento".

"México tiene un gran potencial geológico. Es muy atractivo para la inversión energética de gigantes que tienen dinero y tecnología".

Así me dijo hace poco un experto cercano a uno de esos gigantes con cartera profunda, expertise y muchas ganas de invertir en el país.

El problema no es la geología, ésa la tenemos. Imagina, las reservas probadas de gas natural en la cuenca Permian en Texas son 13 veces superiores a las de México. Ah, y produce también más petróleo que todo nuestro país. Tan sólo la cuenca de Permian.

Y sorry, pero si hay gas y crudo en Permian también hay en Burgos. Es la misma formación geológica. Pero aquí la ideología de AMLO mata nuestro potencial shale.

Otro triste ejemplo del porqué estamos atascados en energía es el campo petrolero Zama en aguas someras.

Es uno de los yacimientos más ricos descubiertos recientemente, con un potencial inicial que rondaría los

1,000 millones de barriles de petróleo. Ah, y de crudo ligero, el más atractivo.

El "problema" para la 4T es que fue descubierto por Talos Energy (TE), una compañía formada por dos petroleras enormes: Winterhall DEA (alemana) y Premier Oil (inglesa). TE ganó un concurso en el 2015 en las rondas del sexenio pasado (el del anticristo).

Para mala suerte de TE, el descubrimiento de Zama es limítrofe con un campo de Pemex y, por ende, el derecho a extraer el crudo es de dos dueños.

Esto es algo normal en la industria. Y por eso hay un procedimiento estándar para definir porcentajes de participación y operación del yacimiento.

El proceso tiene dos partes: un acuerdo previo y uno operativo. Dependiendo de qué tanto petróleo esté de cada lado y de la experiencia y eficiencia operativa de las partes, se decide un porcentaje inicial de repartición y también quién operará.

TE inició este proceso en el 2018 y el problema es que

Pemex les da largas y no queda claro qué quiere. En noviembre prometió perforar un pozo, algo que lleva, digamos, 30 días. Y nada.

Talos está impaciente. Y cómo no: ha invertido ya unos 300 millones de dólares en Zama... y no hay para cuándo iniciar. En inversiones, el tiempo es oro. Y el tiempo perdido es... pérdidas.

¿Sabes qué es lo peor? Según el acuerdo del 2015, el erario mexicano recibirá 70% del crudo extraído en Zama. Sí, 70%.

Como dicen en el rancho, ¿para qué tanto brinco estando el suelo tan parejo? Es ridícula la demora, pues los porcentajes iniciales de propiedad del campo de todas formas se ajustan en el tiempo de acuerdo a la producción real.

Cualquier inversionista privado en energía (combustibles, crudo o electricidad) observará con detenimiento cómo se resuelve el diferendo. Porque no es la primera señal que espanta.

Súmala a la lista: Texco, el pleito de los gasoductos (relee "Vendiendo espejitos"),

la suspensión de rondas petroleras y las subastas eléctricas y cambiar las reglas en electricidad y gasolina.

Ah, y amenazas legales como la ley de extinción de dominio y las reformas sobre outsourcing.

Un coctel mortal para el crecimiento, que a pesar de las creencias tropicales de AMLO, es elemento indispensable para el desarrollo (relee "Cerrar la brecha").

El motor del crecimiento son las empresas: 7 de cada 8 pesos de inversión son priva-

dos. Y si la inversión privada ve el partido desde la banda, el país no crece.

Y a pesar de rollos y otros datos, con casos como Zama la inversión privada NO entrará. Y no porque les falte amor a México. No. Simplemente porque un empresario es eminentemente racional.

El horizonte de recuperación de una inversión es de 10-15 años mínimo. Y para realizarla se requieren reglas de juego lógicas.

Reglas que no tienen nada que ver con ideología, sino con estabilidad, eficiencia

y competencia justa.

Y, sobre todo, con respetarlas en el tiempo.

Nada asusta más a la inversión que un gobierno ocurente, improvisado y que en un tris modifica las condiciones de juego.

Cuando esto sucede, la ideología sepulta a la geología, a la inversión y al crecimiento. Sepulta a los pobres que tanto dice amar.

Posdata. De acuerdísimo: fuchi caca al corrupto. Ah, pero también al inepto, al dogmático, al ocurente y al improvisado..

EN POCAS PALABRAS...

"El crecimiento separa a los que triunfan de los que fracasan".

John C. Maxwell,
autor estadounidense



What's News

Xerox Holdings Corp. ha elevado su oferta para comprar HP Inc. a 24 dólares por acción y lanzará una propuesta de adquisición pública a principios de marzo. El precio consiste en 18.40 dólares en efectivo y 0.149 de acción de Xerox por cada acción de HP, señaló Xerox. La oferta no estará sujeta a condiciones de diligencia debida o financiamiento, añadió. Xerox ofreció a HP 22 dólares por acción en noviembre. Dijo que se reunió con algunos de los accionistas más grandes de HP antes de incrementar la oferta.

◆ **Las monedas** de los países que tienen su bienestar económico atado a China han recibido un golpe fuerte en semanas recientes, con el dólar australiano llegando a su punto más bajo en más de una década. Reflejando las crecientes preocupaciones sobre el daño que hará el nuevo coronavirus a la economía china, sobre todo su apetito de materias básicas como el mineral de hierro y el cobre, la moneda de Australia se cotizó a sólo 66.6 centavos de dólar estadounidense cuando los mercados abrieron en Asia.

◆ **Facebook Inc.** y el Servicio de Recaudación de Impuestos (IRS) se enfrentarán en un caso del Tribunal Fiscal de EU que podría costarle al gigante de las redes sociales más de 9

mil millones de dólares y determinar la capacidad del Gobierno para aplicar mano dura contra los esfuerzos de las empresas por trasladar utilidades a países con impuestos bajos. El IRS argumenta que más de las ganancias de la firma deberían haber sido gravadas a niveles más altos en EU, en lugar de en la subsidiaria irlandesa de la compañía.

◆ **Simon Property Group Inc.** planea asumir el control de Taubman Centers Inc., un propietario de centros comerciales rival. Simon, de Indianápolis, pagaría 52.50 dólares por acción en efectivo por las acciones de Taubman, dándole el control de la subsidiaria de Taubman que posee todo el interés de esa compañía en propiedades de menudeo, señalaron las firmas. Taubman, con sede en Bloomfield Hills, Michigan, posee, administra o renta 26 malls en US y Asia.

◆ **El fabricante** de rastrillos Schick ha abandonado sus planes de comprar su rival advenedizo Harry's Inc., una semana después de que la Comisión Federal de Comercio entabló una demanda para bloquear el trato de 1.37 mil millones de dólares. Los inversionistas habían visto con recelo el trato debido al múltiplo que Edgewell Personal Care Co. acordó pagar por Harry's, que crecía rápido, pero perdía dinero. Edgewell indicó que sigue adelante como una firma independiente.



En el sector energético las cosas están más que claras: el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** está abierto a la libre competencia, siempre y cuando sus empresas productivas del Estado, llámense Petróleos Mexicanos o Comisión Federal de Electricidad, se mantengan en posiciones de privilegio frente a sus rivales comerciales.

El caso de Pemex es el más representativo de esta premisa. En una especie de doble discurso, la empresa arrancó hace unos días una campaña publicitaria para posicionar sus combustibles frente a la competencia. Junto con ello eliminó los candados que le impedían vender su producto a precios anticompetitivos e incluso por debajo de los costos de producción.

Arrancaba la segunda quincena de enero cuando la empresa que dirige **Octavio Romero** puso al aire la campaña denominada "Por el rescate de la soberanía, consumo gasolinas de Pemex", la cual, como su nombre lo indica, es parte de la mercadotecnia de la petrolera para incrementar la preferencia de los consumidores sobre las marcas que tiene disponibles en el mercado.

Como se esperaba, no tardaron en surgir las preguntas de los empresarios gasolineros respecto a la legalidad, o como el propio Presidente lo dice, la moralidad de utilizar en este tema el *slogan* y comunicación que el gobierno de la 4T ha enarbolado como bandera en su lucha contra el huachicol.

De entrada, se quejan los privados, nada tiene que ver con el robo de combustible la distribución de marcas ajenas a las del Estado, por lo que transferir las ya conocidas arengas propagandísticas al terreno puramente comercial es tanto como criminalizar

a la competencia y, por tanto, resulta desleal.

Más aún, ponen énfasis en que los productos comercializados bajo la marca Pemex no son precisamente de carácter nacional; esto porque, si bien se han hecho esfuerzos en esta administración por reducir las importaciones de combustibles, actualmente más de 60% de las gasolinas que vende la petrolera provienen precisamente del exterior.

Sin importar las dudas, la Dirección Corporativa de Pemex tiene contratados para la difusión de los *spots* de la campaña unos 25 millones de pesos en espacios mediáticos de alcance nacional, según el portal de transparencia y contrataciones de la empresa productiva del Estado.

En los registros también destacan los diferentes estudios de mercado que se contrataron para evaluar el impacto del *slogan* y la campaña entre la población, en cuyo diseño estuvo involucrada la agencia de publicidad Grupo HRMS, de **Luis Eduardo Cervantes**.

Pero el reclamo más grande de los gasolineros, en este marco en el que Pemex pareciera, aunque muy a su manera, querer competir, es la anulación del acuerdo A/057/2018 de la Comisión Reguladora de Energía ocurrido en los últimos días de 2019.

Dicho acuerdo permitía al órgano regulador establecer límites a Petróleos Mexicanos para ofrecer precios preferenciales en ventas de combustibles al mayoreo; es decir, ahora Pemex tendrá plena discrecionalidad para ofrecer descuentos a sus clientes, aún en detrimento de la rentabilidad de la otrora paraestatal. Anteriormente, la empresa que encabeza Romero Oropeza estaba obligada a hacer públicos sus costos en logística y a poner a apro-

bación de la CRE su operación de mercado, con el objetivo de evitar prácticas anticompetitivas que, en el nuevo contexto, parece que ser lo normal.

Así la publicidad de Pemex en los tiempos de la 4T. Y en la CFE, ahí viene también...

Impuestos a casinos (II). Ya le hemos comentado aquí que existe una gran preocupación por parte de varios legisladores en torno a la modificación de los lineamientos fiscales sobre los impuestos a juegos y sorteos, pues ciertamente hoy en día estos presentan un verdadero desorden tributario.

Por ejemplo, en 2020, en por lo menos cuatro estados (Baja California, Puebla, Sonora y Ciudad de México) se impusieron e incrementaron los impuestos a las empresas autorizadas para efectuar apuestas, mientras que muchas plataformas en línea funcionan sin restricción alguna.

Un ejemplo de ello son las iniciativas que presentó el senador **Cruz Pérez Cuéllar** el pasado julio de 2019 que buscan un reordenamiento y una clarificación recaudatoria al modificar las Leyes de Coordinación Fiscal y del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios.

Y es que la falta de regulación para el juego en internet implica que un sinnúmero de casas de apuesta no paguen impuestos, lo que deriva en dos cosas principalmente: primero, que existe una pérdida millonaria en cuanto a la recaudación federal; y por otro lado incentiva una competencia desleal hacia las casas de apuesta que se encuentran reguladas ante la Secretaría de Gobernación, de **Olga Sánchez Cordero**. Será un tema que estará a discusión en el Legislativo en los próximos días. ●



DESBALANCE



**Alejandro
Díaz de León**

Les ponen bozal en Banxico

A dos días del primer anuncio de política monetaria de 2020, el Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**, emitió nuevas reglas de comunicación institucional. Nos dicen que, según parece, van con especial dedicatoria a dos subgobernadores que son muy activos en las redes sociales. Nos cuentan que las reglas no escritas sobre el periodo de silencio que debían guardar antes de dar a conocer si suben o bajan la tasa de referencia, quizá no eran claras. Por ello, les recordó que “en sus presentaciones, documentos y cualquier otro medio en el que plasmen sus comentarios o declaraciones a terceros o al público, los miembros de la Junta de Gobierno deberán especificar que estos son exclusivamente a título personal”. Se trata de la primera vez que el banco central tiene que recordarles a todos los servidores que deben conducirse con prudencia e institucionalidad, porque nos comentan que pareciera que algunos se quieren ‘salir del huacal’.



**Carlos Salazar
Lomelín**

Salazar Lomelín, a BBVA

Nos cuentan que la propuesta para que el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar Lomelín**, forme parte del consejo global del gigante financiero BBVA reconoce su trayectoria en altos mandos directivos de grandes empresas del país. Nos recuerdan que Salazar Lomelín ha tenido la difícil encomienda de negociar con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y sus decisiones de gobierno que inciden en las decisiones de inversión en el país. Pese a todo, se ha mantenido un canal de comunicación con el mandatario y poco a poco lo ha convencido de la importancia de trabajar en conjunto con el sector privado. Nos hacen ver que BBVA, liderado en México por **Jaime Serra Puche** y **Eduardo Osuna**, sigue posicionándose entre las principales firmas financieras globales y apuesta por empresarios líderes que han podido negociar en tiempos de contracción a favor del sector empresarial.



Contingencia ambiental

AMIA detecta mano negra

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), dirigida por **Fausto Cuevas**, considera que los nuevos requisitos para obtener el holograma 00 en la verificación vehicular tienen más fines recaudatorios que ecológicos. La asociación asegura que los vehículos nuevos generan sólo 1% de las partículas PM2.5 y 0.8% de las partículas PM10, causantes de las contingencias ambientales. Los vehículos nuevos tenían la obligación de verificar una vez cada dos años, pero ahora muchos tendrán que verificar cada seis meses, lo que generará una recaudación de entre 250 y 300 millones de pesos para el gobierno de la Ciudad de México. Ahora, para que un auto obtenga el holograma 00, deberá superar en dos ocasiones el examen de emisiones T2B5, conocido en algunas armadoras como Euro V, además deberá tener un rendimiento mínimo de combustible de 16 kilómetros por litro. Dado que muchos vehículos nuevos no dan ese rendimiento de combustible o no pasan las emisiones Euro V, habrá autos nuevos con calcomanía 0 al igual que otros vehículos más viejos, lo que puede empeorar la venta de autos nuevos.



Kristalina Georgieva

Georgieva en el Vaticano

Aquí le contamos sobre los cambios que inició **Kristalina Georgieva** desde que asumió como directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI). Nos cuentan que no sólo está haciendo modificaciones al interior del fondo, sino también de formas, imprimiendo su propia personalidad. Por ejemplo, nos dicen que estuvo en el Vaticano, algo que no se había visto, al menos en público, por parte de la máxima autoridad del organismo multilateral. Luego de saludar al **Papa Francisco**, la búlgara destacó tres puntos en su discurso: promover una cultura de solidaridad, fomentar una globalización de esperanza y cuidar nuestra casa común. Por cierto, en el evento se pudo ver a **Alberto Barranco**, embajador de México ante la Santa Sede.



ESPECTRO

**Javier
Tejado
Dondé**

Tendremos 14 partidos políticos y cambio de árbitros en el INE

Varias agrupaciones políticas están cerrando a todo vapor para concretar el convertirse en partidos políticos y poder contender en las elecciones del año entrante. De acuerdo con la información interna del Instituto Nacional Electoral (INE), son ya "siete organizaciones [que] están en posibilidad de cumplir preliminarmente los requisitos para constituirse en partido político nacional". Estas son, en orden de firmas conseguidas y asambleas realizadas:

1.- Grupo Social Promotor de México: representado por Roberto Pérez y es una organización vinculada al otrora Partido Nueva Alianza.

2.- Redes Sociales Progresistas: representado por Juan Iván Peña Neder y José F. González, yerno de la maestra Elba Esther Gordillo.

3.- Encuentro Solidario: representado por Berlín Rodríguez Soria y vinculado al extinto Partido Encuentro Social.

4.- Libertad y Responsabilidad Democrática: representado por Margarita Zavala y vinculado al expresidente Felipe Calderón, y a una buena parte del panismo.

5.- Fuerza Social Por México: representado por César Augusto Díaz y vinculado con Pedro Haces, líder de trabajadores y senador suplente de Morena.

6.- Fundación Alternativa: representado por César Augusto Santiago, exconnotado priista.

7.- Súmate: representado por Brenda Moreno, vinculada a Manuel Espino, exdirigente nacional del PAN, pero ahora vinculado a Morena.

Nunca antes se habían creado tantos partidos políticos, lo que denota un gran activismo. Menos visto aún es que un gobierno, el del presidente Andrés Manuel López Obrador, podría tener una coordinación legislativa con 9 de las 14 fuerzas políticas existentes. Seis de los prospectos de partidos arriba señalados —con excepción del de los Calderón— más Morena, PT y PVEM, gravitan en torno a la 4T. Con ello, el gobierno federal podría tener fácilmente una gran bancada legislativa que le dé la mayoría necesaria y, de nueva cuenta, por artilugios legales, contar con una sobre representación mayor en la Cámara de Diputados que la que le dará los votos.

Esto, además, se da en el contexto del cambio de

cuatro consejeros del INE, de un total de 11. Al parecer, el gobierno federal y su bancada legislativa harán valer su número de diputados, de los cuales hoy tiene ya 332 de 500, para imponer en el instituto a sus candidatos. De hecho, la mayoría calificada para estos nombramientos es de 333 votos,

por lo que con una sola ausencia de algún diputado de la oposición, la 4T podría hacer los nombramientos que le convengan.

Para algunos analistas, esto pondría en riesgo los procesos electorales tanto a nivel federal, como local. Esto, al perderse —en buena medida— la autonomía del INE respecto al gobierno. Pero para la 4T, es sencillamente una repetición de lo que han hecho antes otros gobiernos —del PAN y PRI— al mandar al IFE, ahora INE, a sus "incondicionales".

La realidad; sin embargo, es una intermedia entre ambas visiones. Esto pues el PRI y PAN nunca pudieron, por sí solos, acercarse al número mágico de la mayoría calificada (333 legisladores), por lo que tuvieron que negociar perfiles y de esos compromisos se logró nombrar a varios consejeros apartidistas y profesionales.

Con 14 partidos políticos —y al menos nueve de ellos vinculados al proyecto del actual gobierno federal—, más cuatro nuevos consejeros en el INE y un contralor interno nombrado recientemente por los actuales legisladores de la 4T, el cómo se procesan los temas electorales es algo que va a cambiar. Y esto puede tener repercusiones más allá de lo electoral, pues versa sobre la institución que se encarga de poner las reglas y contar los votos con los que se reparten los cargos políticos a nivel federal, estatal y municipal.

El gobierno y sus legisladores deben evaluar qué tanto desgaste están dispuestos a aceptar para nombrar un INE a modo. ¿Tienen los votos? Desde luego. Pero cuando han usado su mayoría para imponer nombramientos, como en la Comisión Nacional de Derechos Humanos o en la Comisión Reguladora de Energía, han habido altos costos que pagar. Costos que, además, durarán un largo tiempo. En cambio, en procesos de renovación como los del Banco de México, la Suprema Corte o la Comisión Federal de Competencia Económica, el actuar institucional-

mente ha logrado darle vigencia a los organismos autónomos, poner a perfiles aceptables (no incondicionales) y evitar desgaste político.

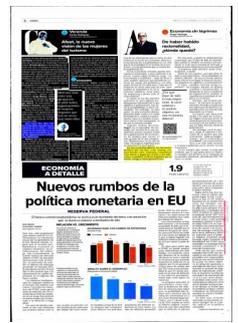
Todo parece indicar que, dado que en 2021 se celebrarán las elecciones con mayor número de cargos a elegir (500 diputados federales, 15 gubernaturas, más de 2 mil alcaldías y varios congresos estatales), la 4T ve como una prioridad el INE. Pero habrá que ver cómo procesa el tema de los nuevos consejeros, pues así como en algunos casos ha dado muestras de "agandalle", en otros casos también ha dado muestras de institucionalidad.

Pronto sabremos cómo el gobierno federal y su mayoría legislativa resuelven esto, al emitir esta semana la convocatoria para elegir a consejeros y al Comité de Evaluación que hará las evaluaciones a los aspirantes al INE.

Cambiando de tema: Una mala, muy mala de iPhone: el gobierno francés descubrió y multó a la empresa por mandar deliberadamente actualizaciones operativas que provocaban que los teléfonos fueran más lentos, a manera de obligar a los consumidores a cambiar de equipo. Los modelos afectados fueron los iPhone 6 y iPhone SE. La multa, sólo en Francia, será de 25 millones de euros.

Y, una buena: que en México, los iPhone ya podrán captar las frecuencias de la Red Compartida —que opera Altán Redes—, con lo que esa red y sus nuevos servicios a ofrecer podrían tener viabilidad, al tiempo de generar alternativas más económicas en internet y telefonía móvil para millones de personas. ●

El gobierno podría tener fácilmente una gran bancada legislativa que le dé la mayoría necesaria

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Afeet, la nueva visión de las mujeres del turismo

Después de una exitosa gestión de **Yarla Covarrubias** al frente de la Asociación Femenina de Ejecutivas de Empresas Turísticas (Afeet), **Brenda Alonso** es la presidenta a partir de este mes. El turismo es uno de los sectores económicos donde proporcionalmente trabajan más mujeres respecto a los hombres, aunque ellas siguen enfrentando retos para competir en igualdad de circunstancias en términos de salarios y posiciones de mando.

Circunstancias que explican la relevancia de una asociación sólo de mujeres, que se desempeña en el turismo.

Claro que también tienen aliados y en la toma de posesión de **Alonso, Covarrubias** hizo un reconocimiento a los "afetos" como nombró a **Jorge Manos**, titular de turismo de Campeche; **Jorge Goytortúa**, CEO del CBX; **Sergio Allard**, de Aeroméxico, y **Roberto Trawitz**, quien fue titular de turismo de Puebla.

Hasta hace poco, Afeet era vista como una agrupación de *pink ladies*, como se conoce a las organizaciones de mujeres elegantes que buscan socializar entre ellas.

Pero hace dos años Yarla Covarrubias asumió la presidencia de la Afeet y desde entonces ha acelerado su actividad, para convertirla en una de las organizaciones turísticas más influyentes.

Alonso dijo que su programa de trabajo para este año se basará en la capacitación, el *networking*, o generación de relaciones productivas, y en devolverle a la sociedad parte de lo que se ha conseguido.

En este último sentido, refirió que uno de sus programas sociales será seguir combatiendo la trata y la explotación infantil en los destinos turísticos mexicanos.

Alonso nombró a Laura Rodríguez como

responsable de las alianzas internacionales de esta asociación, la cual busca tener presencia en los principales mercados emisores de viajeros hacia México. Ahora quieren reforzar sus lazos con entidades globales, como la Organización Mundial del Turismo y la Organización Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, en inglés) que preside la mexicana **Gloria Guevara**, también miembro de Afeet.

**DIVISADERO**

Nombramiento. **Sabre** nombró a **Erika Moore** como nueva vicepresidenta de soluciones de viaje para Estados Unidos y Canadá. Una posición que incluye las áreas de distribución, hospedaje y tecnología, es decir, algunas de las más importantes que atiende esta globalizadora, cuya base corporativa se encuentra en Dallas.

La región de América del Norte, aunque **Moore** no llevará México, es una de las más importantes para **Sabre** y se trata del cargo de más responsabilidad que ha tenido esta ejecutiva.

Percepción. Según las últimas estimaciones del gobierno de República Dominicana, ese país dejó de recibir casi 100 mil turistas estadounidenses y perdió 10 mil empleos debido a que no fue capaz de combatir su imagen como un país peligroso.

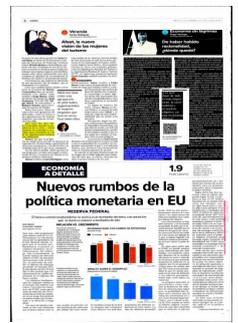
Si se revisa con objetividad la situación, los eventos que le costaron la vida a nueve estadounidenses no pueden ser imputados únicamente al país o a la industria turística, pues involucró otras circunstancias como el consumo excesivo de alcohol.

Se trata de un ejemplo desafortunado de los riesgos de no haber aplicado una contención de crisis que, se estima, retrasará dos años el avance turístico de ese país.

Afeet era vista como una agrupación de *pink ladies*, organizaciones de mujeres elegantes que buscan socializar entre ellas.



● Yarla Covarrubias, presidenta de la Afeet.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

De haber habido racionalidad, ¿dónde quedó?

Una de las mercancías que se tiene en alta estima en la era de las economías abiertas y la incorporación a la globalidad es, no otra que la racionalidad en el manejo de la economía, y en las decisiones que se toman desde la gobernación.

En las economías cerradas aquella mercancía es irrelevante, y poca atención se le presta; cuando algún problema surge –en la economía o la política–, nada de llevar a cabo análisis rigurosos que permitirían conocer las causas del problema y con ellas sentar la base de las soluciones. Dado que el Poderoso en turno sabe todo de todo, ¿qué análisis se requeriría si él, en su inmensa sabiduría, tiene todas las respuestas y posee todo el conocimiento?

Lo dicho en los dos párrafos anteriores es, para alguien medianamente informado de lo que significa la gobernación, una serie de perogrulladas; es decir, obviedades. Sin embargo, no falta quien, en una economía abierta, pretenda darle vuelta a la rueda de la historia y conducir la gobernación como si el modelo económico fuere el del antepasado, el de una economía cerrada.

Alguien podría decirme, **Ángel**, eso es imposible. Sin embargo, por encima de lo que pudiéremos pensar, la parte aceda de la gobernación de un tirano, en los tiempos que corren, es más grande de lo que imaginamos. Simplemente, vea el caso de Cuba, Nicaragua y Argentina para no meternos en otros países.

En una economía abierta, las decisiones

producto del “me late” o del “*feeling*” son, para decirlo claro, soberanas estupideces cuyo precio a pagar por el país y sus habitantes, es altísimo; es de tal magnitud, que su monto castiga a varias generaciones.

Por otra parte, ¿a quién en verdad interesa y preocupa, que se deje de lado la racionalidad cuando el modelo económico prevaleciente es el de una economía de mercado, y el país un actor relevante en la escena global?

La respuesta, debo admitirlo, duele: ¡Prácticamente, a nadie!

Dicho de otra manera, ¿por qué dejar de lado lo más importante –la racionalidad y el análisis objetivo– en una economía abierta, para colocar en su lugar la toma de decisiones basada en el capricho y el voluntarismo?

El tema –¿análisis racional versus caprichos?– ha ocupado, durante los últimos cuarenta o cincuenta años, el tiempo de no pocos estudiosos de la gobernación; también, la experiencia acumulada al respecto no es menor.

Decenas –por no decir centenas– de fracasos de gobernaciones llevadas a la práctica por autócratas de derecha e izquierda están a la vista de todo interesado en el tema.

Los países que mencioné arriba y los años de la Doctrina Trágica mexicana serían, la mínima aportación latinoamericana para el que quiera ver lo que no debe hacerse desde la gobernación.

Sin embargo, ya en la apertura, surge el aspirante a salvador de su pueblo que está convencido –dada su megalomanía–

manía-, que él sí derrotará a la realidad y en consecuencia, hace a un lado toda sensatez y se lanza a gobernar con la viscera, no con la neurona.

En los tiempos que corren, es más que evidente, que lo que padecemos en México es ejemplo casi perfecto de lo señalado en los párrafos anteriores. ¿Rectificará YSQ? Por favor, no sueñe.

¿Por qué dejar de lado lo más importante, la racionalidad y el análisis objetivo, en una economía abierta?



Cuenta corriente

Alicia Salgado

alicia@asalgado.info

Tema para Sánchez Cordero y Herrera

•La industria de juegos de apuesta y sorteo demanda un nuevo modelo de recaudación.

En materia de juego, las reglas no son claras en México. El marco tributario de los comercios dedicados a los juegos con apuestas no tiene una agenda definida sobre tributación, pues está gravada por los tres órdenes de gobierno.

Las empresas tienen que pagar impuestos como el ISR y el IEPS, los derechos por los permisos federales respectivos, así como atender las demandas de los estados y municipios en donde realizan actividades y, por ello, la carga impositiva diferenciada va de 60 a 70% por el pago de impuestos.

El sector está agrupado en la Asociación de Permisarios de Juegos y Sorteos, AC, que preside **Alfonso B. Pérez Lizaur**, y la integran empresas como Caliente Casino, Casino Life, Play City, Codere, Juega Juega, Sports Book, Yak y Konami, entre otras.

Las motivaciones originales que dieron cabida a la inclusión de los impuestos estatales y municipales, fue que con ello se contribuía a ordenar y promover el mercado de los juegos con apuestas y sorteos, mediante el otorgamiento de los permisos correspondientes y el crecimiento de la industria en los años subsecuentes.

Sin embargo, el resultado ha sido una elevada carga tributaria en algunos estados, ha provocado que se fomente la evasión de impuestos, proliferación de juegos en línea e irregularidades que representan actividades ilícitas. Por ejemplo, si usted apuesta 100 pesos, le quitarán 10, aun antes de realizar la apuesta (o hasta 16.5 en Yucatán). Si gana le quitarán 7% o, en algunos casos, como Puebla,

12% (6% para el municipio, 5% para el estado y 1% federal). Además, existe un IEPS federal del 30% y 12% adicional para el estado.

Ante este contexto, no es de extrañar que esté creciendo la apuesta en línea (sin pago de impuestos) y toda clase de lugares clandestinos. Esto sumado a que entidades como Campeche, Nuevo León, Quintana Roo y Yucatán, adicionalmente gravan ahora las apuestas de los jugadores con una tasa de 10%, lo que ha

provocado una disminución de la alfluencia y afecta al sector en más de 300 millones de pesos al año.

Por lo anterior, la industria demanda un nuevo modelo de recaudación que logre el desarrollo ordenado y vigilado de juegos con apuestas y sorteos, y que permita al SAT de **Raquel Buenrostro** tener visibilidad sobre ingresos con un sistema de auditoría eficiente.

Le comento lo anterior, porque este 14 de febrero la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), que preside **Arturo Zaldívar Lelo de Larrea**, tiene listado el análisis y resolución de cuatro amparos relacionados con la facultad de los gobiernos estatales a cobrar impuestos a los casinos.

El proyecto de resolución indica que Ley Federal de Juegos y Sorteos es precisa al señalar que corresponde al Ejecutivo Federal, por conducto de la Secretaría de Gobernación, de **Olga Sánchez Cordero**, la reglamentación, autorización, control y vigilancia de los juegos, cuando en ellos medien apuestas de cualquier clase; así como de los sorteos, con excepción de la Lotería Nacional.

¿Cuáles son las reglas de este juego? Implementar un esquema fiscal razonable, coordinado entre los tres niveles de gobierno, con el objetivo de tener tasas homogéneas y esquemas de repartición equitativos, lo que incluye gravar los juegos en línea.



DE FONDOS A FONDO

#IENOVA... Ayer **Enrique Nachón**, secretario de Desarrollo Económico y Portuario de Veracruz, recorrió con **Carlos Ruiz Sacristán**, presidente del Consejo de IEnova, y **Tania Ortiz**, directora general de Ienova, la terminal de Productos Refinados de Veracruz en la que se crearán 700 empleos. La instalación forma

parte de un proyecto de tres terminales en la región Golfo-Centro (Veracruz, Puebla, Valle de México) que, en conjunto, representa una inversión cercana a 690 millones de dólares.

La SCJN tiene
listado el análisis
y resolución de
cuatro amparos
relacionados
con la facultad
de gobiernos
de cobrar
impuestos.



Infraestructura en energía: ¿a fines de febrero?

El muy importante anuncio sobre proyectos de inversión en energía se volvió a posponer. Originalmente, los 130 proyectos estaban contemplados en el acuerdo sobre inversión en infraestructura que se anunció a fines de noviembre, pero se quedaron fuera a última hora por falta de un acuerdo con **Rocío Nahle**, secretaria de Energía.

Desde entonces se han mantenido intensas negociaciones en múltiples reuniones encabezadas por el flamante jefe del Gabinete Económico, **Alfonso Romo**, **Carlos Salazar Lomelín**, presidente del CCE, y **Antonio del Valle**, presidente del Consejo de Negocios, a la que también asiste **Rocío Nahle**.

Primero se dijo que el anuncio en energía se daría a conocer en diciembre, después, que en enero, pero se cambió al próximo viernes 14 de febrero, pero tanto **Salazar Lomelín** como **Romo** confirmaron que se pospuso a fines de este mes.

Salazar Lomelín insiste en que las negociaciones avancen por buen camino y será —dice— un acuerdo que sí genere inversiones en infraestructura en el sector energético. Sin embargo, prevalece el escepticismo, porque ya está confirmado, y no sólo por **Nahle** sino por el presidente **López Obrador**, que no se reanudarán ni las rondas petroleras ni los *farm outs* de Pemex.



SALAZAR LOMELÍN, CONSEJERO DE BBVA

Buena racha para **Carlos Salazar Lomelín**. La semana pasada fue ratificado, por unanimidad, como presidente del Consejo Coordinador Empresarial para un segundo periodo, y ayer BBVA anunció que será propuesto como consejero del grupo a nivel global, lo que es un reconocimiento a su trayectoria empresarial y a la importancia que tiene México para

el grupo.

Salazar Lomelín es ya consejero de BBVA en México desde 2005, y aquí se mantiene **Jaime Serra Puche**, como presidente del Consejo, y **Eduardo Osuna**, como director general.

Desde luego, **Salazar Lomelín** será una muy buena aportación como consejero global de BBVA, no sólo por su experiencia, sino porque ayudará a los españoles a entender o tratar de entender el surrealismo que prevalece en la 4T con medidas como la rifa del avión presidencial, que ya no se rifará, pero sí estará en la imagen de los seis millones de cachitos de 500 pesos cada uno, aunque no se sortearán 3,000 mdp, sino 2,000 mdp.

Y los recursos que se captarán serán para medicamentos e insumos médicos que entregará el Instituto para Devolver el Pueblo lo Robado, que ayer recibió un cheque, por cierto de BBVA, que entregó la Fiscalía de la República por 2,000 millones de pesos de un misterioso operativo y, en lugar de destinarlos directamente al sector salud, se entregarán hasta el 15 de septiembre, cuando se realice la rifa. ¿Alguna duda?



HSBC, EL BANCO MÁS SANCIONADO

El banco más multado por la CNBV, en la actualización de 49 multas y sanciones en 2019, es HSBC México. Un total de seis multas por un monto de 6 mdp, seguido por Santander México, con dos sanciones por 2.5 mdp, y casa de bolsa Base, con 1.4 mdp. A nivel individual, **Juan Ignacio Gallardo Thurlow**, presidente de Cultiba, fue sancionado por 672 mil 900 pesos, y **Eduardo Tricio**, presidente de Lala y de Aeroméxico, por la misma cantidad.

Prevalece el escepticismo, porque ya está confirmado, no sólo por Rocío Nahle, sino por el presidente, López Obrador, que no se reanudarán ni las rondas petroleras ni los *farm outs* de Pemex.



● Rocío Nahle, secretaria de Energía.



Mala educación

Sin quitar un solo ápice a la importancia política del gesto en la lucha en contra de la corrupción, o algunas otras formas de delincuencia, resulta profundamente equivocado que **Alejandro Gertz Manero** le haya entregado un cheque al presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**. México es el segundo país del mundo que mayor cantidad de dinero en efectivo maneja. Desde la administración pasada y, especialmente en esta, se ha hablado de inclusión financiera y el uso de la tecnología como un vehículo no sólo para bancarizar al país, sino también para modernizar el sistema financiero.

Otra vez, es un gran éxito del fiscal General de la República que haya reunido dos mil millones de pesos como resultado de sus acciones. Sin embargo, hubiera sido altamente deseable que se hubiera realizado una transferencia electrónica como debiera hacerse en una operación bancaria de ese monto.

Si querían hacer un símbolo para la foto, hubiera sido muy bueno hacer un cheque gigante, algo así como el *dummy* del boleto para la rifa del avión presidencial que, al final del día, no se va a rifar.



REMATE RECONOCIDO

Una de las mejores maneras, a través de las cuales se puede entender el nombramiento de **Carlos Salazar** como miembro del consejo de administración de BBVA a nivel mundial, es la importancia que tiene la filial mexicana para ese grupo multinacional.

Salazar, quien ya era y seguirá siendo consejero de BBVA México, se convierte en el primer mexicano en sentarse en el máximo órgano de decisión del BBVA Global. En ninguno de los casos tomará decisiones ejecutivas.

Su nombramiento tiene que ver con la decisión del grupo, que preside **Carlos Torres Vila**, de tener una perspectiva de in-

clusión, por lo que el nuevo consejo estará integrado por dos extranjeros, incluido **Salazar**. Además, un tercio de este consejo será conformado por mujeres.

En BBVA México las cosas siguen igual. **Jaime Serra Puche** se mantendrá como presidente del consejo de administración y **Eduardo Osuna**, vicepresidente del consejo de administración y director general.



REMATE RIDÍCULO

Pareciera que está de moda pensar fuera de la caja o de la bacinica, lo que resulte más sencillo. ¿Cómo competir con la rifa/no rifa de un avión? Así que había que esforzarse para superar algo que es equivalente a discutir cuántos ángeles caben en la punta de un alfiler.

El no muy exitoso boxeador **Julio César Chávez** junior logró, hace unos días, ocupar un puesto destacado en esta competencia al proponer que los pobres pudieran fabricar dinero falso para comprar artículos.

Sin embargo, como ha sucedido en su carrera, el triunfo le duró muy poco. Los del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas lo superaron con facilidad. Propusieron que se retenga el Impuesto Sobre la Renta (ISR) sobre los depósitos en efectivo y que Banco de México deje de emitir billetes de alta denominación. Los de baja no porque, según ellos, son necesarios para que la gente que vive en poblaciones a las que no llegan las sucursales bancarias.

La ocurrencia del IMEF sólo puede explicarse en un contexto en el que algunos quieren quedar bien, confundiendo la ocurrencia servil con la posición que debe tener un organismo de iniciativa privada.

Para él y todos lo que andan pensando fuera de la caja o como se llame lo que andan haciendo para quedar bien, el *Padre del Análisis Superior* les explica: Es falso que la cuarta y quinta Ley de Newton sean: todo lo que se arrastra tiende a subir o la última gota siempre cae en el pantalón. Sean serios.



REMATE ESPERADO

Una vez más, el *Padre del Análisis Superior* se cita: el aeropuerto de Santa Lucía estará listo para inaugurarse el 21 de marzo de 2022. Es muy probable que se cumpla cabalmente con el presupuesto. Sin embargo, de ahí a que sea funcional o la solución al problema de saturación en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hay un abismo.

El gobierno ha hablado de inclusión financiera y el uso de la tecnología para modernizar el sistema financiero.



1234 EL CONTADOR

1. Samsung, cuya división de consumo es dirigida por **HS Kim**, tuvo que tomar medidas de seguridad sanitarias para el lanzamiento de su nuevo smartphone hoy en San Francisco. Debido al brote de coronavirus, revisará a los asistentes con cámaras térmicas y si detecta a alguien con síntomas respiratorios inusuales o extremos será enviado a revisión. Medidas similares deberá tomar la feria tecnológica Mobile World Congress 2020, a realizarse a finales de febrero en Barcelona, España. La organizadora GSMA, que está en manos de **Mats Granryd**, indicó que seguirá con la feria pese a que empresas como LG, Ericsson y Nvidia cancelaron su participación para proteger a sus trabajadores y a sus clientes.

2. Ubisoft, que preside **Yves Guillemot**, quiere reforzar su posición en el mercado de videojuegos móviles. Para lograrlo adquirió 75% de la desarrolladora Kolibri Games, cofundada por **Daniel Stammier**. El acuerdo da a Ubisoft la opción de aumentar gradualmente su participación en la empresa hasta el 100% en los próximos cuatro años. El interés en la desarrolladora de videojuegos alemana se debe a que tiene experiencia en títulos móviles, pues en 2016 lanzó *Idle Miner Tycoon*, juego que ha sido descargado por más de 104 millones de usuarios en todo el mundo. No es el primer estudio que Ubisoft adquiere para posicionarse en el mercado de videojuegos móviles: en 2019 obtuvo el 70% de Green Panda Games.

3. Brand Finance, cuyo CEO es **David Haigh**, liberó su *Informe anual sobre las marcas bancarias más valiosas y fuertes del mundo*, el Banking 500. En este ranking destacan la ventaja de las instituciones chinas, con un valor de 412 mil 500 millones de dólares, el 31% del total, seguido de las estadounidenses. En el *Top Ten*, los bancos chinos ocupan los cuatro

primeros lugares, donde el ICBC conserva el primer puesto, superando un valor de 80 mil millones dólares. Le siguen China Construction Bank, Agricultural Bank of China y Bank of China; posteriormente, están los estadounidenses Wells Fargo, Bank of America, Citibank y Chase. Completan los diez primeros sitios China Merchants Bank y JP Morgan.

4. Para hacer frente a la propuesta del Presidente de eliminar los fines de semana largos, la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, presidida por **Eduardo Paniagua**, ha propuesto a los agentes comercializar paquetes y tours específicos a los que se les agregaría la fecha conmemorativa que da pie a dicho periodo de descanso para, de esa forma, hacer énfasis en el tema cívico, que fue el argumento del mandatario. A propósito, el propio **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, se habría reunido ayer con el Presidente y el jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, para tratar el tema, pues cuando era hotelero, **Torruco** fue de los que más impulsaba los fines de semana largos.

5. Todo está listo para que mañana se lleve a cabo, en el Senado, el parlamento abierto para discutir si se debe o no reformar la Ley Federal del Trabajo en materia de subcontratación, así como la dirección de las posibles modificaciones a este esquema de trabajo. TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, ha destacado lo mucho que está en juego: el empleo formal de ocho millones de mexicanos, la creación de nuevos puestos, la confianza de los inversionistas y la estabilidad de los acuerdos en el T-MEC. En última instancia, añade, si se desea modificar la Ley Federal del Trabajo, la alternativa más responsable es la creación de un Registro Nacional de Empresas de Subcontratación en la Secretaría del Trabajo.



INE preocupa; factor de estabilidad económica

• Lorenzo Córdova o consejeros como **Ciro Murayama** han hecho mención y puesto las alertas por iniciativas que podrían debilitar al INE.

Lorenzo Córdova, el consejero presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), ha advertido de intentos políticos para debilitar la autonomía del INE. Puede haber críticas hacia el instituto, pero es una institución con credibilidad de que los votos en México sí cuentan. Ello brinda estabilidad económica.

Lorenzo Córdova o consejeros como **Ciro Murayama** han hecho mención y puesto las alertas por iniciativas que podrían debilitar al INE, como cuando la Segob buscó quedarse con el padrón electoral. O la iniciativa para rotar cada tres años al presidente del instituto y que no sea transexenal. O la semana pasada, cuando se renovó al secretario ejecutivo del INE, **Edmundo Jacobo Molina**, quien tiene un puesto transexenal y desde el gobierno vinieron críticas feroces porque el INE no esperó a tener cuatro nuevos consejeros (que, muchos asumen, podrán ser simpatizantes de Morena).

Las alarmas pasaron de amarillas a rojas cuando la secretaria de la Función Pública, **Irma Eréndira Sandoval**, puso un tuit donde le increpaba al presidente del INE, **Lorenzo Córdova**, no ser un demócrata. Incluso la secretaria **Sandoval** dijo que el consejero **José Roberto Ruiz Saldaña**, quien había criticado a **Córdova**, representaba a "todos los mexicanos".

Las declaraciones de **Sandoval** saltaron, primero, porque es el gobierno interviniendo en un órgano autónomo, que, precisamente, es el árbitro electoral. Y, segundo, por-

que el consejero **Ruiz Saldaña** no representa "a todos los mexicanos".

Salvemos al INE como institución. Los mercados ven al instituto como un factor que brinda credibilidad en las elecciones.

**LUMO SIGUE EN EL INE; MONTAÑO: VAMOS A PELEAR**

También se ha dicho que el INE recibe un ataque desde el interior. El titular del Órgano Interno de Control, **Jesús George Zamora**, nos ha comentado que no es así, pero que él debe rehacer un contrato que, considera, no fue bien revisado. Al respecto, el perdedor sería la arrendadora de autos Lumo. Y aquí anótelos, **Luis Montaña**, presidente de Lumo, nos dice que ellos van a pelear por mantener su contrato, porque tienen todos los avales

jurídicos y pasaron las dos evaluaciones como mejor oferta del INE. **Luis Montaña** va a apelar la decisión del contralor. Recuerda que ya pagó la garantía de cumplimiento de los mil 30 autos que opera el INE y que, por lo tanto, seguirá con la operación del Instituto para organizar las elecciones del próximo año. No se detendrá.

**ETIQUETADO, LA CARTA DE OPS, FAO, OMS Y UNICEF A LÓPEZ OBRADOR**

Los que apoyan el nuevo etiquetado frontal en las presentaciones de alimentos procesados están felices. Alianza por la Salud, el Instituto de Salud Pública o la propia Secretaría de Salud vieron un espaldarazo en su postura por parte de los principales organismos internacionales en alimentación y salud. La carta firmada por la Organización Panamericana de la Salud, por la Organización Mundial de la Salud, la FAO y la Unicef es un aval internacional al nuevo etiquetado. Lo consideran una medida que orienta mejor a las familias. Dicen que México estará en la vanguardia de etiquetados en productos alimenticios y bebidas no alcohólicas. Vaya espaldarazo.

Las alarmas pasaron de amarillas a rojas cuando Eréndira Sandoval puso un tuit donde increpaba a Lorenzo Córdova.



● Lorenzo Córdova, presidente consejero del INE.



PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jruiiz@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Hasta Quintana Roo está en recesión

Es muy distinto México cuando lo observan por pedacitos. Los 32 Estados Unidos Mexicanos tienen diferentes circunstancias y por tanto, resultados distintos.

Tomen el caso de eso que llaman “sur sureste”. Toda esa zona, con excepción de Yucatán, encara una difícil recesión económica. Su gente produce menos cosas y servicios y por tanto, los que ahí viven obtienen menos dinero que el año pasado.

Las cifras más recientes que validan la situación corresponden al INEGI, que indica lo siguiente: la economía cae en Tabasco, Campeche, Chiapas, Oaxaca y ahora también en Quintana Roo, de acuerdo con datos correspondientes al tercer trimestre de 2019. Bajaron entre 2.2 y 4.2 por ciento en un año.

La información está contenida en el ITAEE o Índice Trimestral

de Actividad Económica Estatal.

Esos mismos indicadores revelan que solo la mitad del país avanza. Son 16 los estados que muestran cifras en rojo.

¿Debemos ser pesimistas en torno al futuro de los estados del sur? Quizás, no.

La misma fuente de información revela una reacción, muy probablemente como consecuencia de la inversión gubernamental.

La mejor muestra es Tabasco, en donde la secretaria de Energía, Rocío Nahle, supervisa directamente la construcción de la nueva refinería de Dos Bocas, la séptima que tendrá el país.

Si bien la economía de esa entidad está por debajo del tamaño que tuvo en 2018, a partir de julio de 2019 dio señales de una recuperación.

Allá trabajan las empre-

sas Kellogg Brown and Root (KBR), representada por **Jalal Jay Ibrahim** e **Ignacio Claudio Bincaz**. También, Samsung, dirigida en América por **Robert Yun** y **Jae Jun Yoo**, quien ve por Samsung Engineering México. Adicionalmente, Grupo ICA, dirigido por Guadalupe **Phillips Margain** e **ICA-Fluor**, encabezada por **Carlos Manuel Hernández**.

Todos tienen como proyecto principal en el país la refinería con la que el Presidente Andrés Manuel López Obrador pretende reactivar la economía de su estado natal, que en el tercer trimestre de 2019 creció ya 3.1 por ciento respecto a los tres meses previos del mismo año. Campeche, en una reacción más tímida, al menos da muestras de haber tocado fondo.

Lo más preocupante está hacia el oriente de México.

Quintana Roo, que hasta la década pasada mostraba tasas de crecimiento comparables con las de economías asiáticas, metió reversa dramáticamente.

Todavía no está clara la razón del acelerado deterioro. Asur, de **Fernando Chico Pardo**, da una pista ante un leve deterioro en el número de pasajeros nacionales que recibieron Cancún y Cozumel al cierre del año pasado, pero aquellos que

vienen de otras naciones, siguen aumentando.

En cualquier caso, el estado que hace frontera con Belice recibe impactos de todos lados.

Sus actividades primarias, principalmente relacionadas con la producción de alimentos en el campo, cayeron 16.2 por ciento; las secundarias, que involucran a las pocas fábricas que ahí operan, bajaron 6.1 por ciento en un año contado hasta octubre y finalmente, lo que más importa en esa entidad, los servicios, que tienen que ver con restaurantes y hoteles, bajaron 2.4 por ciento.

Atender a Quintana Roo apremia. La inseguridad se apodera de sus ciudades al punto de que cadenas de tiendas de alimentos deben cuidar sus horarios de apertura y cierre ante los asaltos constantes. Sus gobernantes no dan con la fórmula que contenga los delitos. Recientemente un legislador federal quintanarroense sugirió durante una reunión a un grupo de empresarios, decidirse por pagar “derecho de piso” a los “buenos” –refiriéndose a las necesidades de infraestructura de la Marina– en lugar de hacerlo a los “malos”.

Además, recuerden que una nueva temporada de sargazo amenaza las playas caribeñas.



Startup reduce el tiempo de contratación en 80%

De acuerdo con Pricewaterhouse Coopers (PwC), México tiene el porcentaje más alto en rotación laboral con un 5 por ciento, por encima de países latinoamericanos como Argentina con un 3.2 por ciento y Colombia con 2.2 por ciento, una oportunidad de mercado que la *startup* Emi Labs encontró en tierra azteca.

Emi Labs utiliza la inteligencia artificial para eficientar y reducir hasta en 80 por ciento los tiempos de contratación de las empresas, al pasar de 10 a dos días.

“El tamaño y cantidad de contrataciones que se hacen en México es 20 veces más grande que Argentina, por eso instalamos acá oficinas y me mudé a México, porque esta es la operación más importante que tenemos y donde planeamos crecer más fuerte en 2020” indicó **Mateo Cavasotto**, CEO y cofundador de Emi Labs.

Para arrancar operaciones en México, la *startup* de origen argentino recibió en 2019 una ronda de inversión por 2 millones de dólares liderada por Khosla Ventures, entre otras firmas de capital de Silicon Valley.

Emi es un chat que platica las 24 horas del día, sin importar el día de la semana, con los candidatos que se postulan para puestos de trabajo, recopilando los datos básicos como edad, dirección, estudios, experiencia y formación. Cavasotto relató que a los perfiles que cumplen con los requerimientos de la firma se les agenda una entrevista.

Mañana se definirá si casineros tienen o no suerte

Le contamos que mañana se prevé que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) analice diversos asuntos relacionados con la facultad de los gobiernos estatales para cobrar impuestos a los casinos, lo que podría echar para atrás o no los gravámenes locales que pagan este tipo de negocios.

Hoy en día, en México la actividad de juegos y sorteos está gravada por tres niveles administrativos. Las empresas tienen que pagar gravámenes como el ISR y IEPS, los derechos por los permisos federales respectivos, así como atender las demandas de los estados y municipios en donde realizan actividades. Esto genera una carga impositiva diferenciada que va de 60 a 70 por ciento por el pago de impuestos para los negocios de apuestas y sorteos.

De acuerdo con el libro *Diagnóstico del marco normativo y tributario de los juegos con apuestas*, elaborado por **Ezequiel González Matus** y **Gabriela Ríos Granados**, es necesario implementar un esquema fiscal razonable, regulado a nivel federal y coordinado entre los tres niveles de gobierno, con el objetivo de tener tasas homogéneas y esquemas de repartición equitativos.

Aerolíneas y turismo 'se contagian' del coronavirus

En un reporte global, la calificadora Fitch –que en Latinoamérica encabeza **Carlos José Fiorillo Martínez**–, advirtió que las aerolíneas y el turismo internacional serán dos de los sectores que podrían ser afectados por el coronavirus, en la medida en que esta epidemia se mantenga. Como ejemplo, señaló que el SARS, en abril de 2003, impactó con una caída de 18.5 por ciento anual al tráfico mundial de pasajeros, ya que coincidió con la Guerra en Irak.

“Sin embargo, el brote actual tiene el potencial de un efecto más pronunciado en la aviación global. Esto se debe a que el número de pasajeros aéreos chinos ha aumentado considerablemente desde el brote de SARS a más de 600 millones en 2018 desde los 86 millones en 2003”, de acuerdo con la calificadora.

Fitch previó que la duración, la escala y la propagación geográfica del brote del virus determinarán el impacto en el sector.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus


Reconocimiento facial en tiendas y bancos

Si algo se ha logrado avanzar en los últimos años es en la modernización de muchos de los servicios que cotidianamente utilizamos, un ejemplo es la forma en como hoy se paga, sin tarjetas presenciales, con celulares, un reloj, con reconocimiento facial, entre varias opciones más y en donde la banca ha ido avanzando a paso más veloz.

Por ello, es interesante el reporte *Tiendas inteligentes-Reactivando el comercio minorista a través de la automatización en la tienda*, realizado por el Instituto de Investigación Caggemini, que encuestó a más de cinco mil consumidores y 500 ejecutivos minoristas en América del Norte, Europa y Asia, que reveló que 59 por ciento de los consumidores que han visitado anteriormente tiendas automatizadas estarían dispuestos a cambiar sus compras de un minorista sin tecnologías de automatización, a una que las ofrezca, cifra que aumentó a 67 por ciento entre los encuestados de 22 a 36 años (*millennials*).

Esto porque la mayoría de los consumidores piensa que la automatización puede ayudar a resolver los puntos críticos que experimentan en el establecimiento, incluyendo las largas

filas de pago, la dificultad para encontrar productos y la falta de existencia de mercancías.

Pero lo más interesante de todo esto, es que si bien la automatización juega un papel importante para que los clientes que anteriormente dependían del comercio electrónico también regresen a las tiendas, no todo es color de rosa con respecto al uso de la tecnología, ya que al preguntarles si irían a una tienda que tenga reconocimiento facial, la gran mayoría de los encuestados dijo que no.

Esto viene al tema, porque hoy los bancos y las grandes tecnológicas analizan desde hace tiempo incluir esta tecnología en una sucursal bancaria, para que cuando entre un cliente esté identificado desde el primer momento y sea atendido acorde a su perfil y ofrecerle algún producto con base en ello; pruebas muy básicas se han realizado ya en diferentes países de la región como en Brasil, sin poner en marcha una prueba piloto en forma.

La semana pasada, por temas del incremento a robo a cuentahabientes al salir de una institución, autoridades y bancos hablaron incluso de la posibilidad de que se identifique cada persona que entre a una sucursal bancaria, quizás la

aplicación de reconocimiento facial al momento de entrar a una sucursal no sea un tema muy lejano que pronto estemos discutiendo.

Y en el otro lado de la moneda, el avance de las fintech en México ha sido más que notorio, pero eso sí: hay de fintechs a fintechs, las que están en proceso de certificarse ante la CNBV, las que tienen en sus filas directivos con experiencia en el sector financiero, las innovadoras y las que hay que mantener muy lejos.

Un buen ejemplo de una fintech que tiene entre sus filas a exdirectivos del sector financiero, como David Arana, y por ende conocen parte de los procesos que sufren las Pymes, es Konfío, que otorga créditos empresariales. A partir de hoy tiene alianza con Visa, liderada por Luz Adriana Ramírez, esto vía una tarjeta de crédito empresarial que será digital, tal

como opera la fintech.

Prevén que en seis minutos las Pymes mexicanas podrán solicitar y obtener una tarjeta digital, con acceso inmediato a una línea de crédito dinámica vía el portal de la empresa, para después tener la tarjeta física, habilitada con la tecnología de Pagos sin contacto que ya tiene Visa.

Según un estudio de Visa sobre oportunidades y desafíos de las Pymes en la nueva era digital, se ve un alto nivel de bancarización en este segmento, debido a que la mayoría cuenta con al menos un producto financiero personal y las transferencias bancarias son la forma de pago más recurrente; con esta tarjeta esperan al mismo tiempo ayudarle a la Pyme a tener un historial crediticio y que pueda separar sus gastos de negocio, pagos y financiamiento con proveedores. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

[@G_Casillas](#)



¿Qué puede ocasionar la siguiente recesión global? (II)

La semana pasada comenté sobre las seis posibles razones teóricas por las que la economía observa ciclos económicos y qué factores pueden generar una recesión (“¿Qué puede ocasionar la siguiente recesión global? (I)”, 4 de febrero). Es esta ocasión, comentaré sobre qué eventos, factores o circunstancias en la actualidad podrían engendrar la próxima recesión económica global, a la luz de las seis fuentes que la teoría económica identifica.

(1) Choques externos. Considero que el evento más relevante actualmente es la epidemia de “coronavirus”. Si bien hemos visto que las autoridades en China han actuado de manera mucho más rápida y decisiva para mitigar el problema, con respecto al brote de SARS en 2002-2003 –como la imposición de la cuarentena más

grande de la que se tiene registro en la historia y la rápida certificación de kits de diagnóstico–, todavía hay una gran cantidad de interrogantes, incluyendo la posibilidad de encontrar una cura. Por su parte, hay que tomar en cuenta el impacto que puede tener esta epidemia en la economía china y en el mundo, toda vez que la relevancia global de China se ha incrementado significativamente. En 2002, China representaba el 8.3 por ciento del PIB global y hoy representa casi el 19 por ciento. Asimismo, China representa alrededor del 50 por ciento del consumo de acero, cobre, aluminio, níquel y zinc, así como alrededor del 30 por ciento de las ventas globales de automóviles, teléfonos celulares y semiconductores (*chips*). Así, será muy importante saber qué tanta actividad económica le restará la epidemia a la

economía china –de un pronóstico de crecimiento de 6 por ciento–, así como la duración del choque, para saber cuál será el impacto en la economía mundial. Sin duda un candidato fuerte para engendrar la siguiente recesión mundial. (2) Dinámica de la población. Si bien considero que la versión original de Malthus no aplica hoy en día, sí considero que la dinámica de la población tiene una incidencia importante en los ciclos económicos. En particular, los cambios en los patrones de consumo de bienes y servicios de los ‘*millennials*’ (nacidos entre 1981 y 1993), que hoy por hoy representan una cuarta parte de la población mundial y cuyas preferencias se caracterizan, entre otras cosas, por no querer adquirir una vivienda o un automóvil y llevar a cabo sus compras predominantemente ‘en línea’. Este cambio de

paradigma de una población que hoy ya tiene cierto poder adquisitivo, podría también generar un choque estructural importante en la economía.

(3) Crisis capitalistas Marxistas. Uno de los problemas que considero la razón más importante detrás de las protestas violentas del año pasado en varios países, es el incremento de la desigualdad socioeconómica (à la Piketty, 2013), por lo que bien podría ser otro factor que propicie la gestación de una recesión económica (“Protestas violentas a nivel global e incremento de la desigualdad”, 29 de octubre, 2019).

(4) Innovaciones. Si bien no tengo acceso a una serie estadística sobre indicadores de creatividad suficientemente larga, que permita llevar a cabo un análisis robusto, considero que la falta de creatividad que se está observando en el mundo podría ser la que esté ocasionando una caída en la inversión. Cuando no hay inversión, es

como cuando se deja de pedalear en una bicicleta andando. Por unos momentos se continúa avanzando, pero llega el momento en el que se termina el impulso. En este sentido, por ejemplo, si vamos al cine hoy, una gran cantidad de las películas exhibidas son ‘precuelas’, ‘secuelas’ o ‘remakes’. De hecho, en EU el porcentaje del ingreso por este tipo de películas, con respecto del total, se incrementó de 4.3 en 2007, a 11.7 por ciento el año pasado ¿Será una indicación de que nos encontramos cerca de otra recesión económica? **(5) Psicología del ser humano.** Considero que prácticamente se

trata del número de años que lleva la economía global en fase de expansión –10 años–, por arriba del promedio histórico –5 años–, lo que propicia cierta preocupación de que estemos cerca de experimentar una recesión económica pronto.

(6) Fragilidad financiera. Los indicadores disponibles de endeu-

damiento de hogares, gobiernos y empresas a nivel macroeconómico, principalmente en economías avanzadas, no parecen sonar ninguna alarma por el momento. No obstante lo anterior, existe la posibilidad de que las políticas monetarias ultralaxas de los bancos centrales de economías avanzadas hayan generado proyectos de inversión que, en ausencia de estos apoyos, no hubieran sido financieramente factibles o sostenibles, así como la posibilidad de que se haya generado alguna burbuja en el precio de algunos activos de alto riesgo, que es prácticamente imposible de detectar.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF.

* Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



Los El-Mann reparan 2 mil mdp a la 4T



Max El-Mann Arazi

El gobierno de la 4T asestó un primer golpe seco, al índice de flotación, en el sector inmobiliario. El misil lo dirigió a los empresarios **André y Max El-Mann Arazi y Rafael y Teófilo Zaga Tawil**.

Se trata de los accionistas de Telra Realty, una empresa que obtuvo en 2014 un contrato exclusivo del Infonavit para desarrollar un programa de Movilidad Hipotecaria, mejor conocido como Cambiavit.

Este negocio se adjudicó poco después de que **Alejandro Murat** se fuera de campaña a la gubernatura de Oaxaca; de hecho, no había director en el Infonavit cuando se firmó con Telra, pero él lo operó.

La movilidad atendía a la necesidad de los derechohabien-

tes del Infonavit de cambiar de vivienda, aún sin haber terminado de pagar su hipoteca, ante la modificación de sus necesidades habitacionales.

Se requería de un programa para tal fin, pero el caso de la contratación de Telra ejemplificó cómo una necesidad legítima fue extralimitada en el proceso de contratación de un tercero.

Fue en mayo del 2017 cuando ya bajo la gestión de **David PENCHYNA** se procedió a cancelar anticipadamente el contrato por decisión del consejo del Infonavit y a indemnizar a Telra.

La cuestión es que se autorizó el pago de aproximadamente 5 mil 88 millones de pesos a los accionistas, léase los El-Mann Arazi y los Zaga Tawil, lo que propició la demanda de la FGR de la 4T.

Semanas atrás, y todavía más puntual ayer, le informé que la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de **SANTIAGO NIETO**, había solicitado información de los principales accionistas del Fibra Uno.

El número de requerimiento 110/F/B/646/2020 de la UIF fechado el 27 de enero, fue recibido un día después por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **ADALBERTO PALMA**.

Por lo que se sabe, las autoridades actuaban con base en una denuncia que el año pasado se interpuso contra los El-Mann y los Zaga por un quebranto en perjuicio del Infonavit.

La querrela la seguía la Fiscalía General de la República (FGR) al mando de **Alejandro Gertz Manero**, que solicitó el congelamiento de cuentas no sólo de los primeros, sino también de los segundos.

Los más rápidos en reaccionar fueron los El-Mann, que ofrecieron a la FGR y a la UIF un acuerdo reparatorio a fin de evitar un daño mayor que afectara al resto de sus negocios.

El principal de ellos, precisamente, Fibra Uno, fideicomiso que posee más de 560 propiedades que representan 8.7 millones de metros cuadrados que registran un 94.3 por ciento de ocupación.

El anuncio que ayer hizo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el propio Gertz Manero, de la recuperación de 2 mil millones de pesos, fue lo que los El-Mann tuvieron que pagar.

Se da por hecho que los Zaga también ofrezcan un acuerdo reparatorio similar, de ahí que el fiscal haya declarado que se esperan más recursos al Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado.

EL GOBIERNO DE Quintana Roo llegó esta semana al Foro Mundial Urbano de la ONU a presentar tres proyectos estratégicos. Uno es el Parque de la Equidad en Cancún, de unos 20 kilómetros de áreas recreativas y deportivas, para el que se estima una inversión de 79 millones de pesos. Otro el Puente Vehicular Nichupté, que medirá 8.7 kilómetros, con los que se unirán el Boulevard Kukulkán y el distribuidor vial Kabah, con un costo de 4 mil 500 millones de pesos. Y los polos de desarrollo del Tren Maya, que aprovecharán la estructura urbana actual. Las obras a cargo de la Agencia de Proyectos Estratégicos que lleva **Eduardo Ortiz Jasso** están diseñadas para cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Además de mejorar la movilidad, estarían asegurando el crecimiento sustentable de las ciudades, contemplando medidas de protección civil y privilegiando la flora y fauna en la entidad que gobierna **Carlos Joaquín González**.



Carlos Joaquín González

CON LA NOVEDAD de que hay un grupo empresarial de Guadalajara que quiere comprarle a **Amaury Vergara** y su familia el control de las Chivas Rayadas. Se trata de **Agustín Levy Chaparro**, un joven empresario del sector inmobiliario que hoy posee un inventario asegurado de 8 mil 500 millones de pesos en propiedades diseminadas en la llamada Perla Tapatía, la Comarca Lagunera, Ribera de Chapala, Riviera Nayarita y Riviera Maya. Según trascendió, anda organizando a hombres de negocios locales y regionales para tratar de adquirir al Rebaño Sagrado. Se lo paso al costo.



Amaury Vergara

SOBRE LA VENTA de AHMSA, **Alonso Ancira** y **Xavier Autrey** no saldrían de la estructura de la compañía. Según esto se mantendrían como socios minoritarios, pero sobre todo como los principales proveedores de carbón térmico a través de Micare y Mimosa, dos minas que forman parte del Grupo Acerero del Norte. El consejo de éste conoce desde el viernes la propuesta de inyección de capital fresco de Techint-Termium, de **Paolo Rocca**. El otro componente en la ecuación de la venta son los bancos que aún participan como acreedores de la empresa de Monclova.

ALDESA LE RECLAMA a Pinfra unos 240 millones de pesos de trabajos no pagados en la Autopista Siglo XXI, pero el grupo de **David Peñaloza Alanís** argumenta que lo presupuestado originalmente fue a precio alzado. Y ahora le está ejecutando a los hispanos que preside **Alejandro Fernández** fianzas por aproximadamente 300 millones de pesos de trabajos incumplidos. En 2013 la SCT les adjudicó la construcción del tramo que va de Jantetelco a Xicatlacotla, en el estado de Morelos. Fueron 62 kilómetros en los que se invirtieron cerca de 2 mil 756 millones de pesos.

SISTEMA DE SEGURIDAD Alimentaria (Segalmex), que dirige **Ignacio Ovalle**, va poner bajo revisión los contratos que acaba de suscribir con proveedores de alimentos de su canasta básica, a fin de cumplir con las nuevas normas de etiquetado frontal. En la mira están PepsiCo, que preside **Roberto Martínez**, que le suministra galletas; Bimbo, de **Daniel Servitje**, el pan de caja; La Moderna, de **Luis Miguel Monroy**, las sopas de pasta; Gruma, de **Juan Antonio González**, la harina de maíz; Tuny, de **Antonio Suárez**, el atún, y Calmex, de **Antonio Cosío**, las sardinas, entre otros.



Antonio Cosío

LA NUEVA OFICIAL Mayor de Hacienda, **Thalía Lagunes**, ya solicitó a los 6 distribuidores que ganaron el año pasado los contratos para llevar los medicamentos a igual número de zonas en que la 4T dividió al país, extenderlos hasta marzo. Estamos hablando de Vantage de **Aristides Torres**, CIMSA de **Gerardo Morán**, ILS de **Víctor Soto** y **Javier Salazar**, Medistik de **María Asunción Aramburuzabala**, Arcar de **Agustín Padilla** y GNK. También les pidieron “exprimir” sus redes para que cualquier excedente lo envíen al IMSS.

MUCHA EXPECTACIÓN HA causado en el sector empresarial la reunión que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** convocó para hoy a las 8 de la noche en Palacio Nacional. No se informó del motivo. Solo se sabe que Presidencia giró invitaciones personalizadas a capitanes de empresa. Trascendió que la cena es para pasarles la charola en el tema del avión presidencial. Mejor dicho: que le vendan a sus empleados cachitos para la rifa que hará la Lotería Nacional.

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



El coronavirus y la economía

El día de ayer, el tema del coronavirus nuevamente causó **una preocupación generalizada** en los mercados financieros.

A pesar de que ha habido un relativo éxito en confinar la epidemia dado que de los casos confirmados más del 90 por ciento corresponden a la región central de China, se incrementaron las preocupaciones respecto al **efecto que la parálisis económica** ocasionada por la cuarentena, así como las restricciones a los viajes puedan ocasionar en el crecimiento de la economía y del comercio.

Adicionalmente, los casos siguen creciendo aunque

a tasas más lentas. Hay casi **43 mil confirmados** y ya **más de mil muertos**.

El valor del **PIB de China es 18 por ciento** del PIB mundial, medido en dólares corrientes. Esto significa que es la segunda economía del mundo.

Además, China es **el principal exportador del mundo** y es el primer proveedor a una gran cantidad de países, incluyendo Estados Unidos.

La producción manufacturera de China, además, es parte de **las cadenas de suministro de una gran cantidad de sectores** en el mundo desarrollado. No se sabe a ciencia cierta cuál será el impacto en la produc-

ción global del freno económico que se ha presentado en China en las últimas semanas.

Quizás el sector en el que más se ha notado el riesgo que representa el freno económico de China es en el **comercio petrolero**. Al ser China el principal importador de petróleo del mundo, la expectativa de una menor actividad económica condujo a **una reducción de 18 por ciento** en el precio del WTI tan solo en este año.

Existía la percepción de que desde el día de ayer se reanudarían las actividades económicas en China de manera normal, sin embargo los reportes que se dieron a conocer y que han alimentado la preocupación de los mercados, muestran que todavía hay **una gran cantidad de líneas de producción que no están funcionando**, las cuales abarcan desde empresas tecnológicas hasta firmas del sector del automóvil.

De hecho, hay casos como el de una importante planta de Nissan en Japón que ya tuvo que detener su actividad por la falta de provisión de partes generadas en China. Es también el caso de una planta de Fiat en Italia y de Hyundai en Corea del Sur.

En la medida que los inventarios se vayan agotando, existe el riesgo de que esta circunstancia pueda extenderse a otras empresas y otros sectores de la economía. Por eso **no se sabe a ciencia cierta cuál será el impacto real** que tenga en la economía mundial la epidemia.

En este contexto no se puede dejar de subrayar si **la gran oportunidad que esta coyuntura abre a México**.

El lector sabe que una y otra vez hemos comentado en este espacio la opción que nuestro país puede ofrecer a múltiples empresas manufactureras.

Aun antes de que se presentara la epidemia, el conflicto comercial de Estados Unidos y China ya había motivado que diversas firmas manufactureras **estudiaran la posibilidad de localizar plantas en países diferentes a China**, con objeto de evitar riesgos en el mediano plazo.

Ahora con la coyuntura del coronavirus, esta necesidad se acentúa y será crucial que **México pueda ofrecer los elementos** que conduzcan a que empresas de múltiples ramos elijan a nuestro país como opción para establecerse en lugar de irse a algún otro lugar del sudeste asiático o al mundo desarrollado.

Solo le cito cuatro factores favorables para México que pueden inclinar la balanza: certeza en el acceso a EU por la ratificación del T-MEC; disponibilidad de mano de obra calificada y a costos por debajo de China; cercanía al mercado norteamericano, lo que abarata costos de transporte, y mayor protección de la propiedad intelectual que en China.

La pelota está en nuestra cancha y ahora es el momento. Si no, ya será tarde.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

Aviación mundial: crecemos, pese a todo

El panorama mundial de la aviación no es de lo más halagüeño, pues el fantasma de la recesión sigue rondando al entorno internacional, aun cuando por ahora sólo estamos en una desaceleración. Las últimas noticias sobre el coronavirus y los efectos de las cuarentenas hacen pensar a los analistas que, si el 2019 fue un año difícil, el 2020 lo será aún más. Así es que lo más sensato es prepararse.

Las cifras de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) en su más reciente reporte muestran que el crecimiento de la actividad sigue vigente, aunque la tendencia al alza se frenó y los indicadores muestran menos dinamismo en el 2019 de lo que se vivió en el 2018.

Así, de acuerdo con las últimas cifras de la IATA, en el 2019 el crecimiento de pasajeros-kilómetro transportados (RPK) fue de 4.2% respecto al 2018, indicador que suena bien pero que es inferior al del 2018, que llegó a 7.3% y además bajó respecto a la tendencia de crecimiento anual que estaba en 5.5 por ciento.

Y aunque la capacidad instalada de asientos se expandió 3.4%, el factor de ocupación también creció, así sea marginalmente, por 0.7% (en el 2019 fue de 82.9 frente a 81.9 del 2018). Esto se debió en parte al ajuste que tuvieron que hacer muchas aerolíneas ante la crisis del B737 MAX, que obligó a muchas a replantear rutas y consolidar tráficos.

Por regiones, Asia-Pacífico tuvo un incremento de 4.5% que es muy inferior a 8.5% del 2018. Esto, refiere la IATA, muestra el debilitamiento de la confianza empresarial como resultado de las ten-

siones comerciales entre Estados Unidos y China. Aún así, la oferta creció 4.1% y el factor de ocupación se ajustó un mínimo de 0.3 para alcanzar 80.9.

El resto de las regiones tuvo comportamientos similares. Europa creció 4.4% en pasajeros-kilómetro, bueno, pero menor a 7.5% del año anterior; la oferta fue 3.7% mayor y el factor de ocupación se ajustó también 0.6, para lograr 85.6, el más alto en el mundo.

Norteamérica creció 3.9% (abajo de 5% del 2018), la capacidad 2.2% y el FO hasta 84. Latinoamérica mostró 3% de incremento, muy por debajo de 7.5% del año anterior, en tanto que la capacidad aumentó 1.6% y el FO creció 1.1 hasta 82.9. África creció 5%, abajo de 6.3% del 2018; su capacidad creció 4.5% y el FO creció 0.3 hasta 71.3. Por último, el Oriente Medio creció 2.6%, por debajo de su 4.9% anterior; la capacidad, 0.1%, y su FO 1.8, pero tiene una baja tasa que es 76.3.

En todos los casos, los efectos de la incertidumbre ya se notan, y aunque el descenso del crecimiento promedio no muestra aún signos de alarma, la gran maquinaria que está moviendo la economía mundial, China, sí está pasando por problemas significativos, en tanto que Europa ya traía una tendencia de desaceleración y con la salida de Reino Unido de la Unión Europea es casi seguro que la incertidumbre frenará inversiones.

La desaceleración se nota un poco más en el rubro de carga que cayó un promedio de 3.3% a nivel global en el 2019. Habrá que seguir atentos.

Lo oí en 123.45: ¿Y Mexicana?



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

De seis meses a un año, la crisis de medicamentos

Ni la reunión en privado que sostuvieron este viernes los directivos de Gobernación, al mando de **Olga Sánchez Cordero** y la oficial mayor de Hacienda, **Thalía Lagunes Aragón**, con farmacéuticos, tuvo una solución inmediata ni mediática para abastecer a las instituciones de salud pública de medicamentos, dispositivos médicos y de curación.

El tema del desabasto de medicamentos, dispositivos médicos y de curación ya superó cualquier asunto de esta administración.

Nos cuentan, que es tan delicada la crisis, que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dio un ultimátum a su equipo de trabajo, para que le dieran una estrategia a seguir para darle solución al tema de salud, pero pese a que la reunión del viernes concluyó el sábado en la madrugada, no se obtuvieron frutos inmediatos.

La realidad es que cualquier ruta a seguir llevará por lo menos seis meses, e incluso un año para darle solución y continuar el ascenso.

El cambio de estrategia de compra de medicamentos, distribución y almacenamiento, no funcionó como se esperaba, y la reactivación de pedidos a farmacéuticas y proveedores, lleva por lo menos, dos meses. Es fundamental comenzar sin satanizar o buscar el culpable de esta crisis en materia de salud, dado que todo fue una cadena de decisiones que no llevaría a nada, sólo a retrasar aún más la solución.

El caso es sentarse y con la mayor seriedad establecer acuerdos, fechas y costos de logística, a fin de que se llegue a un acuerdo, de corto, mediano y lar-

go plazos.

Que se hable de la posibilidad de que el gobierno federal adquiera medicamentos, dispositivos e instrumentos de curación del extranjero. Ésta podría ser una opción, pero desafortunadamente atendería las necesidades mediáticas, dada la carencia y rezago existente.

En fin, la realidad es que esta crisis de medicamento ya superó cualquier solución inmediata, ojalá que pronto se pueda alcanzar entre autoridades de gobierno y sector farmacéutico una solución con fundamentos y bases sólidas.

DOBLE REMOLQUE. El senador **Ricardo Monreal**, presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, es quien abre la puerta al diálogo con el sector empresarial.

Nos comentan que el tema del doble remolque se busca enfocar a favor de darle una solución, sin que ello se traduzca en dinamitar la rentabilidad de la industria, pero sí una solución al tema de inseguridad vial. De ahí que los temas a plantearse por el gremio, son diversos; por el lado de la industria que construye los camiones y tractocamiones, se desglosarán los mecanismos de frenado, alcances y limitaciones para definir si es que se requiere de mayor tecnología. O es necesario la modernización de la flota.

En cuanto al sector que utiliza estos camiones, es donde vendrán, nos dicen la regulación.

A fin de que se verifique con mayor rigidez, temas como el peso a llevar, la velocidad con la que se transita, condiciones de llantas, antigüedad de las unidades, avenidas transitables. En fin, habrá que seguir el tema, que seguro dará mucho de qué hablar.



La comisionada del IFT

Vaya escenario complicado que se generó dentro del proceso para cubrir la vacante de comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones que se abrirá a partir del 1 de marzo próximo a la salida del actual comisionado presidente de ese órgano regulador, **Gabriel Contreras**. Como ha sido ampliamente comentado en distintos espacios, en esta ocasión la convocatoria fue diseñada para que sólo pudieran participar mujeres, como una acción afirmativa para promover condiciones de igualdad sustantiva en el ámbito del IFT y toda vez que hoy el pleno de comisionados de ese instituto está integrado sólo por hombres.

Lamentablemente, el viernes pasado el Comité de Evaluación, conformado por los titulares del Banco de México y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), anunció que no se había cumplido el requisito previsto en el Artículo 28 de la Constitución de integrar una lista con al menos tres aspirantes con calificación aprobatoria en el examen de conocimientos referido en ese artículo e informó que se emitiría una nueva convocatoria "en la que se permitirá la participación de mujeres y hombres. Con objeto de avanzar progresivamente hacia la paridad de género en el referido órgano de gobierno, la lista se integrará con las calificaciones aprobatorias más altas de las mujeres, seguida de las calificaciones aprobatorias más altas de los hombres".

Digo que vaya escenario complicado por varias razones. La primera, un señalamiento recurrente con relación a procesos anteriores tiene que ver con que a pesar de que el mismo artículo 28 constitucional dispone que el procedimiento debe observar los principios de transparencia, publicidad y máxima concurrencia, se puede afirmar que el principio de transparencia no se cumple, pues es sabido que diversos

aspirantes en procedimientos previos, han sido rechazados, sin que siquiera se les dé a conocer en ningún momento la razón precisa por la que el comité consideró que no cumplían con alguno de los requisitos.

Vinculado con esa falta de transparencia, está la cuestión del examen de conocimientos a que se refiere también la Constitución, respecto del que el comunicado del Comité de Evaluación señala: "cada examen estuvo integrado por dos instrumentos que se complementan. Uno de ellos es un instrumento de reactivos de opción múltiple. El otro es un caso hipotético en el que las aspirantes debían proveer la fundamentación y motivación para la toma de decisiones".

Del caso hipotético, llama poderosamente la atención que se exija que los aspirantes deban "proveer la fundamentación y motivación para la toma de decisiones". Una exigencia que parecería confeccionada sólo para aquellas o aquellos, cuya formación profesional sea la de abogada o abogado. Asimismo, que el Comité de Evaluación está apoyado en un consejo de sabios en materia de regulación de las telecomunicaciones que deciden, sin que se sepa el criterio de evaluación del caso hipotético, quién sí planteó bien el caso y quién no. Como si esos sabios pudieran presumir ser los máximos exponentes del éxito regulatorio de las telecomunicaciones en México. Hasta hoy, no hay nadie en México que pueda presumir eso.

En mi opinión, el comité se equivoca al determinar que la nueva convocatoria sea abierta para mujeres y hombres. Todo indica que su conclusión es: el problema no es el diseño del examen, es que no hay mujeres con conocimientos para el cargo. Lo cual desde luego es una aberración.

*El autor es economista.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Knight Frank por apetito de mexicanos y residencias en Madrid el foco

En las crisis surgen oportunidades, y en España luego de las dificultades económicas de los últimos años se abrieron alternativas de negocio en lo inmobiliario.

Particularmente en Madrid empresarios de AL han aprovechado gangas. Es conocida la nutrida inversión venezolana en esa capital, tras la problemática del país sudamericano primero con **Hugo Chávez** y luego con **Nicolás Maduro**.

Aquí la actividad de bienes raíces ha hecho una pausa por la incertidumbre causada por algunas decisiones del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** y muchas familias buscan opciones, sea en EU o en el viejo continente.

La semana pasada estuvieron por aquí los madrileños **Carlos Zamora**, socio director en la parte residencial de la inmobiliaria inglesa Knight Frank, y **Javier Velduque**, especialista para el segmento de lujo de la firma.

En el entorno se advierte buen apetito para atraer clientes nacionales que inviertan en España y particularmente en Madrid. Desde el año pasado, se ha trabajado en forma en alianza con **Carlos Herrero**, quien conoce bien México vía Estrategia, compañía de comunicación corporativa.

Knight Frank, cuyo mercado principal está en GB, tiene 30 años en España. Conducida en lo global por Alistair Elliot es la mayor inmobiliaria privada del orbe con 520 oficinas en 60 países y 19,000 empleados.

En lo residencial de alto nivel se calcula que tiene 50% del mercado español con vivienda de lujo de segunda mano.

En alianzas o en lo individual maneja casas y departamentos en los mejores barrios de Madrid. Inmuebles renovados con los mayores estándares de lujo, que es lo que buscan los mexicanos, equiparables a los que se tienen en Miami.

Se ofrece una urbe conectada con toda Europa, servicios de toda índole y un precio promedio de 8,500 euros por metro cuadrado cuando París está en 18,000 euros y Londres en 28,000 euros.

En esta corriente de negocios, ya también están firmas de la talla de Abilia, de **María Asunción Aramburuzabala**, o **Rodrigo Lebois**, de Unifin.

Aquí también Knight Frank podría establecer asociaciones con empresarios mexicanos para desarrollar proyectos susceptibles de comercializar a españoles, para cerrar el círculo, pero por lo pronto se cree que las condiciones aquí son favorables para las propiedades en Madrid, foco inicial.

ATCO historia de terror y juicio arbitral

La reconsideración de los términos de varios gasoductos por la CFE, de **Manuel Bartlett**, fue la primera señal negativa en lo que hace a la confianza de la IP en el ámbito energético. Tampoco la problemática que vive la canadiense ATCO abona demasiado. Esta firma, que lleva aquí **George Opocensky**, no ha logrado concluir un tubo de 15 km en Tula, Hidalgo, suspendido desde el 2015. Falta poco más de 1 km. Hay juicios por por medio y chantajes de la comunidad. Le adelanto que ya se inició un juicio arbitral que fue obligado a petición de sus consternados inversionistas. Hay más de 100 mdd comprometidos.

Inicia reunión mundial de cajas de ahorro

Esta semana inicia en la CDMX la reunión del Instituto Mundial de Cajas de Ahorro y Bancos Minoristas (WSBI), que dirige en AL **Gerd Weissbach**. Estará también por aquí **Heinrich Haasis**, presidente de las cajas de ahorro alemanas (Sparkassenstiftung) que opera en el país desde el 2001. Esas agrupaciones ven en AL grandes oportunidades en lo que es la banca social y la inclusión financiera. Sparkassen opera en nueve países de la región.

Evalúan relevo de Gavaldón en BMV

Será en los próximos días cuando se tenga el sucesor de **Roberto Gavaldón** en el área de Comunicación de la BMV. A la fecha el equipo de **José Oriol Bosch** evalúa varios candidatos. Gavaldón se jubilará tras de una fructífera trayectoria de una década en esa compañía, justo en una coyuntura de grandes desafíos.



Arritmia automotriz

La industria automotriz está registrando arritmia.

El sector industrial mexicano, que hasta hace un par de años se venía comportando como el corazón de un deportista de alto rendimiento, fuerte y vigoroso, inesperada y súbitamente cambió el ritmo con el que latía.

Las cifras en producción, exportaciones y ventas locales marcan la gravedad de un padecimiento que por ahora no parece circunstancial; por el contrario, parece un serio problema estructural. A los malos datos acumulados, hay que comenzar a añadir los de este año 2020.

Entre las causas que provocaron la arritmia, destacan el cambio de reglas del juego en Estados Unidos (con las amenazas del presidente **Donald Trump**) y la caída de la demanda; la incertidumbre en México respecto de la inversión privada nacional e internacional, y más generalmente la desaceleración económica mundial. La industria automotriz en el mercado local fue impactada por la escandalosa y creciente venta de autos *chocolate*.

El pico

La producción de vehículos ligeros alcanzó su máximo nivel en el 2017 con 3 millones 933,154 unidades producidas.

La exportación de vehículos ligeros registró su máximo nivel en el 2018 con 3 millones 449,201 unidades. La comercialización de vehículos ligeros alcanzó su máximo nivel en el 2016, con 1 millón 607,165 unidades. La Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector automotriz registró su máximo nivel en 2017 con 7,938 millones de dólares. Los números reflejan lo que hoy parece el techo máximo y marcan el inicio de una declinación cuya profundidad está por verse.

Exportaciones, ¿bache?

De acuerdo con la información del Inegi, en el primer mes del año, tanto la producción como la exportación de autos ligeros acentuaron su retroceso.

Las ventas de automóviles al exterior retrocedieron 5.83% respecto al mismo mes del año pasado; sólo se exportaron 242,299 unidades, es decir, 14,115 autos menos que el año pasado. En diciembre del 2019 se exportaron desde México 229,227 automóviles, cantidad 16.7% menor a lo reportado en

igual periodo del 2018. Fue la primera disminución en siete años para un último mes del año.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que hasta entonces presidía **Eduardo Solís**, la caída de las exportaciones se originó en la baja demanda de autos a nivel mundial, y en particular en EU —que representa 80% de las exportaciones mexicanas— además de que algunas empresas realizaron paros técnicos por mantenimiento o cambio de equipo.

Producción, ¿curva decreciente?

En enero de este 2020, la producción de vehículos ligeros en el país cayó 4.05% con respecto a enero de un año atrás; sólo se ensamblaron 333,929 unidades, es decir, 13,524 menos que la cifra reportada en el mismo lapso del 2019.

En el 2019 se registró la mayor reducción en la producción del sector en 10 años, cuando fue la crisis económica global; se ensamblaron en el país 3 millones 750,841 vehículos, 4.1% inferior a lo registrado un año antes.

El año pasado siete de 11 armadoras que operan en México reportaron una reducción en su actividad manufacturera

¿Del gozo al pozo?

México se convirtió en pocos años en un poderoso clúster de fabricación automotriz, que atrajo un volumen impresionante de inversiones extranjeras con la instalación de fábricas de un numeroso grupo de marcas, además de la expansión de las existentes. La industria automotriz vivió un periodo de expansión hacia adentro y hacia afuera. La AMIA y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), que dirige **Guillermo Rosales**, han elevado la voz de alerta y han hecho propuestas, pero parecen no ser escuchadas. Está por verse si la industria automotriz pasa por un bache y logra superarlo o es un pozo estructural.

Atisbos

GOLPE CÍVICO.- El civismo se impuso al turismo. El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, no pudo convencer al presidente **Andrés Manuel López Obrador** de mantener los fines de semana largos. Es un golpe al turismo, al jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo** y al propio Torruco.



Columna invitada

Pablo del Arco Fernández
pablodelarco@valoraconsultores.com



Sustentabilidad en los negocios: un punto de inflexión

Las sociedades viven un momento de pulso entre la forma tradicional de hacer negocios y las demandas para el aprovechamiento racional de los recursos y la protección del entorno. En el 2019, la urgencia de actuar contra el cambio climático se tornó en un movimiento global, con especial protagonismo de los jóvenes, que desafían el *statu quo* urgidos por su futuro. La controversia suscitada por Greta Thunberg y la presión ejercida por el movimiento de Fridays for Future trasladaron a la opinión pública el debate sobre la necesidad de cambiar la forma en que nos desempeñamos, tanto empresas como ciudadanos. En materia social, los estallidos en diferentes países de la región han vuelto a poner sobre la mesa el gran desafío de Latinoamérica, la urgencia de reducir las desigualdades, objetivo del que tienen que participar los gobiernos, las empresas y la propia ciudadanía.

Pero la sostenibilidad ya venía formando parte de la agenda empresarial, de la gestión de riesgos y los análisis de transformación para el futuro, desde el corto plazo. Aquellas compañías cuyos líderes entendieron esto de manera temprana están realizando cambios en sus modelos de negocio e incorporando el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) como parte de las métricas de dirección. El desarrollo de políticas e iniciativas vinculadas al impacto en dichas temáticas es insuficiente si no se integra en la estrategia corporativa, en el propio planteamiento de cómo se materializa el negocio, así como en los indicadores de gestión y en la remuneración variable de los principales ejecutivos.

El escenario para las empresas es cada vez más apremiante. En los análisis que anualmente presenta el World Economic Forum sobre los principales riesgos, han venido tomando creciente relevancia los vinculados a temas ambientales y sociales. En su más reciente presentación, hace unas semanas, por primera vez los cinco principales riesgos por probabilidad están relacionados con el medio ambiente, en concreto con el cambio climático. Se trata de un punto de inflexión que llama a la urgencia de que las compañías repiensen sus modelos de negocio y operación, para construir alternativas que les permitan no sólo subsistir en el tiempo, sino liderar la transformación de sus sectores y atender nuevas oportunidades.

Si las empresas ya habían empezado a considerar la sostenibilidad, una de las principales razones es el acceso al capital. Los inversionistas

están incorporando criterios ASG en la selección de sus portafolios, proliferando las iniciativas para el desarrollo de políticas y criterios propios, así como estándares sectoriales y transversales. La iniciativa de los Principios de Inversión Responsable (PRI, por su sigla en inglés), que cuenta con el apoyo de Naciones Unidas a través de UNEP Finance Initiative y UN Global Compact, ya supera 2,500 signatarios a nivel internacional, que representan una inversión de 90 billones de dólares. Particularizando en BlackRock, líder mundial en gestión de activos, cabe destacar el posicionamiento que está tomando. En las últimas cartas anuales de su CEO a la dirección de las compañías en las que invierte, los temas ASG están cada vez más presentes. Hace unas semanas, en la misiva del 2020, el cambio climático se erigió en principal protagonista. Destacó que se trata de un factor decisivo para las proyecciones de las compañías, que va acompañado de un cambio en la obtención de financiamiento y en la relación con los diferentes grupos de interés, en un contexto de creciente contestación social sobre éste y otros temas.

Pero, ¿cómo pueden los inversionistas discernir si una compañía está desempeñándose en su estrategia y operación considerando los temas ASG? La proliferación de calificadoras especializadas busca atender ese mercado, del mismo modo que los diferentes índices en que seleccionan y priorizan compañías listadas. Esta semana vivimos un hito al respecto en México, con el lanzamiento del índice FTSE4Good BIVA, que busca atender los requerimientos de inversión y se suma al IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. FTSE Russell y S&P con SAM se posicionan como las calificadoras principales. Las empresas mexicanas tienen la oportunidad de ver reconocido su desempeño y liderazgo, tanto en el país como fuera a través de los diferentes índices internacionales.

Estamos por tanto en un punto de inflexión al interior de las compañías, si bien los grados de conciencia y avance difieren en función del sector, el contacto con el capital externo y las regulaciones, entre otros factores. El debate en el interior de las compañías debe llevar a un replanteamiento de los modelos de negocio, que les permita seguir entregando valor a través de su actividad, atentos a las necesidades del entorno y ejerciendo como ciudadanos corporativos.



Agronegocios

Oportunidades para la producción de algodón en Chihuahua

Armando Caldera Orozco y Fernando Paez Camero

Chihuahua es el estado de mayor extensión de nuestro país con 247,455 km² que representan 12.6% del territorio nacional. De esa superficie, 574,000 hectáreas son de riego, 544,000 de temporal, 17 millones de uso pecuario y 6.3 millones para otros usos

El estado cuenta con una población de 3.4 millones de habitantes, de los cuales, 22% se ubica en el sector rural. Su territorio se caracteriza por su diversidad de tierras y climas que van desde el desierto con un clima seco a muy seco, con una precipitación pluvial de 250 mm y una temperatura que puede superar 40°C, hasta la llanura o meseta, que es una zona de transición entre la sierra y el desierto con precipitaciones de 400 mm y una temperatura media de 25°C, y la sierra, con climas templados de 15°C y precipitaciones de 700 mm.

Esta variabilidad de climas y regiones dan a Chihuahua una alta diversificación de cultivos y producciones agropecuarias; sus buenas condiciones sanitarias y el acceso a la frontera lo posicionan a su vez como un estado exportador. Sus cuencas hidrológicas, distritos de riego y zonas de bombeo profundo generan una vocación productiva única, respaldada por productores de vanguardia que buscan año con año mejorar sus técnicas productivas y aprovechar mejor sus recursos naturales.

En el 2018, Chihuahua tuvo una derrama económica agropecuaria de 69,400 millones de pesos que representan 6.9% de participación al PIB agropecuario nacional. En este contexto, a nivel nacional Chihuahua

es el principal productor de pistache (96%), manzana (86%), algodón hueso (69%), nuez (64%), alfalfa (43%), avena grano (54%), trigo forrajero (50%), cereza (52%), cacahuete y cebolla (21 por ciento).

Su hato ganadero es el tercero a nivel nacional con 2 millones 388,411 cabezas y representa 7% del total nacional, 41% de este hato es pie de cría para producción de becerro, 15% es ganado en engorda, 14% es para la producción lechera y el resto son ganado de reemplazos, sementales y otros.

En lo que a valor de la producción se refiere, los principales productos fueron (cifras en millones): algodón, 10,343; nuez, con 8,417; bovino carne, con 7,238; bovino leche, 7,276; manzana, 7,237, y maíz, con 5,192.

Chihuahua tiene la infraestructura de procesamiento de algodón más grande del país con 44 plantas despepitadoras, las cuales realizan la separación de la fibra de la pepita o semilla de algodón, con lo cual se genera una derrama económica importante, ya que en el 2017 se generaron más de 10,343 millones de pesos en la fibra y más de 1,200 millones en la comercialización de semilla forrajera, además se generaron más de 1,000 empleos directos en la parte industrial.

Esta industria es la que acopia, procesa y

comercializa la producción, básicamente de fibra y de semilla. Toda esta industria esta sostenida básicamente por un modelo de operación organizativa menonita; sin embargo, como red de valor enfrenta retos importantes.

En el 2019, FIRA otorgó financiamiento por casi 15,000 millones de pesos en saldos de cartera en las diferentes redes de valor del estado, siendo el algodón la principal red apoyada con 3,600 millones de pesos (24.2%), esto debido al dinamismo, estructura y amplitud que tiene la red.

En la próxima entrega explicaremos cómo esta red de valor junto con su modelo organizativo y productivo han evolucionado, buscando mejorar sus oportunidades de negocio desde la cadena de producción primaria hasta la comercialización, y cómo a través de los programas, servicios y la experiencia de instituciones como FIRA, se está logrando renovar y potenciar el modelo de negocios algodónero en el estado de Chihuahua.

* Armando Caldera Orozco y Fernando Paez Camero son el residente estatal en la Residencia Estatal Chihuahua y el agente en la Agencia Nuevo Casas Grandes de FIRA. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

6.9%

ES LA participación de la entidad en el PIB agropecuario nacional.

15

MIL MILLONES de pesos dio FIRA de financiamiento al campo en dicho estado.




Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planectusfinanzas.com

Cuidado con los créditos de nómina

Muchos bancos e instituciones financieras se han concentrado en ofrecer créditos de nómina, porque son fáciles de colocar (clientes cautivos) y además suelen tener un riesgo menor para ellos. Dado que el trabajador recibe su salario ahí, el cobro puede ser automático aún en caso de atraso.

Por eso los vemos en todas partes: entramos a la banca electrónica y ahí nos sale la oferta preaprobada. Lo mismo en el cajero automático. Mandan mensajes de texto, correos electrónicos y propaganda impresa al domicilio registrado. Presionan incluso por teléfono, buscando que el cliente los contrate. Porque para ellos son muy rentables.

Así, los clientes caen. Hay muchos que los contratan porque parece dinero fácil de obtener. Pero pocos se dan cuenta o leen las condiciones financieras de esos préstamos, como la tasa de interés, las comisiones o si se pueden hacer prepagos. Vamos, en algunos casos la gente los contrata sin conocer la mensualidad que va a pagar.

He conocido casos bastante feos. Por ejemplo gente que pidió el préstamo, lo usó para irse de vacaciones y un mes después se vio en problemas importantes, porque no era la única deuda que tenía. O gente que ha usado un crédito de nómina para comprar un coche que se podría haber financiado de una forma mucho más barata y eficiente con un crédito automotriz.

Es como todo: si uno tiene necesidad de un préstamo a corto plazo, el crédito de nómina puede ser una opción, pero por lo menos uno siempre debe saber qué es lo que está contratando. Tener claro el compromiso que se está

echando encima.

¿Trabajas para ti o para el banco?

Una de las características esenciales de un crédito de nómina es que el pago es automático cada vez que nos deposita nuestro patrón. Por lo cual el efecto es que el día del depósito tenemos menos dinero, porque el banco ya se descontó su parte. Eso lo autorizamos nosotros al contratarlo y nos reduce flexibilidad financiera.

De hecho, debemos entender que tener deudas es el equivalente a trabajar para alguien más. Hay varias razones para ello:

1. Los créditos no son dinero gratis, conllevan intereses y comisiones que suelen ser muy altos. Estamos pagando por tener acceso a esos recursos.
2. Aun si el costo fuera cero (por ejemplo préstamos a meses sin intereses) constituyen un compromiso que afecta nuestro flujo de efectivo, de tal manera que una parte de lo que ganamos no es para nosotros, sino para pagarle la mensualidad a quien nos prestó el dinero. Es una forma de trabajar entonces para ellos.

Hay personas que deben todo: la casa, el coche, tienen deudas con tarjetas de crédito y que a veces sacan un crédito de nómina para otras cosas. No trabajan para ellos, sino para pagarle al banco.

Nunca debemos tomar un crédito de nómina sin conocer las condiciones financieras, sin necesitarlo, sólo porque el banco nos lo ofreció de manera insistente. Suele ser muy caro, compromete nuestro flujo de efectivo y además si perdemos nuestro trabajo mantendremos esa deuda, lo cual puede ser todavía mucho peor.



Perspectivas
con **RJO'Brien**

La economía del mundo se pone en pausa



Antonio Ochoa
aochoa@rjobrien.com

Buenos días, buenas tardes o buenas noches. Difícil empezar de manera optimista lo que a todas luces no lo es; hablaremos de cosas que no podemos controlar, y por ello, la reacción negativa y de poco espíritu en los mercados

Es evidente que el mundo ha estado cambiando de sistemas gubernamentales y políticas de interacción, en muchos lugares neurálgicos del planeta recientemente. Les llamaremos parásitos, porque arrancan estableciendo mediocrementemente un cambio transicional que traiciona su propuesta original ante el electorado y se enfrascan de inmediato en la obtención de un control absoluto del poder.

Así que, sin importar el costo que presente, primero intentan afirmarse en el poder antes de empezar a intentar construir, abandonando proyectos de transición, y dejando pasar oportunidades acarreadas con la inercia de los antecesores en favor de un nuevo paradigma que no da frutos, en un entorno global increíblemente inestable.

No hay duda de que el tener a las dos economías más potentes del planeta enfrentadas tiene consecuencias de riesgos múltiples, estas son aguas muy turbulentas para navegar, y si a eso le agregamos el lado de los virus, resulta difícil planear escenarios de crecimiento mientras la peste porcina se sigue expandiendo, y el impacto del coronavirus se sigue propagando.

La cadena de suministro mundial está pasando por un cambio de ritmos y si bien, en términos estadísticos, el coronavirus es menos letal que plagas similares del pasado, el peligro pandémico es enorme. Lo que le afecta a China hoy es de alto impacto en el planeta, y si hacemos la extrapolación, en los tiempos del SARS, China era 6% del PIB

mundial, hoy son más de 15% y no es un impacto menor; lógicamente, la industria naviera está sintiendo el rezago en la carga, las disrupciones logísticas y la desaceleración que ocasiona la falta de manufactura puntual en China.

El impacto disruptivo de su cadena de abasto ha impactado hasta en los países miembros de la OPEP que recortan más la producción petrolera, China ha bajado el ritmo de consumo hasta en 3 millones de barriles por día, y ante ello, lógicamente el precio del petróleo sigue cayendo. La combinación de lo anterior está obligando a que se usen barcos como almacenaje y se estén fondeando buques cisterna llenos de petróleo en lo que se resuelve esta disrupción.

Seguro te preguntarás... ¿y qué tiene que ver eso con los precios de los *commodities* agrícolas? Bueno, pues si mides el impacto de China en el consumo mundial de granos y oleaginosas no es un tema menor, especialmente si empiezas a asociar la gran producción sudamericana que está a punto de dar un récord productivo en su conjunto y de la cual estamos a tan sólo unas semanas de empezar a ver ese abasto buscando destino.

En el camino, los estadounidenses, al menos en papel, han logrado bloquear algo de ese mercado mundial vía el acuerdo fase 1 con China, que de respetarse cabalmente dejará a los estadounidenses algo cómodos en términos de producción y co-

mercialización agropecuaria, lógicamente hay muchos asegunes, no es nuevo entender que con los chinos no terminas de negociar jamás, aun cuando te hayan firmado un contrato con sangre, siempre encuentran un vehículo de negociación por encima de la negociación, así que no es un trámite seguro.

Hoy, los estadounidenses ya empiezan a mirar con detalle la planeación de su nuevo ciclo agrícola. Este año, la Casa Blanca no le estará metiendo la mano al tema de subsidios según anuncio, pero nunca se sabe, especialmente en tiempos electorales.

Sea lo que sea, parece difícil que el productor estadounidense racionalice la ecuación de oferta y demanda, y que producto de ello deje tierra sin sembrar; todo lo contrario, vendrán a sembrar a manos llenas, especialmente cuando en teoría regresan a la escena de mercadeo agrícola y pecuario una vez que han cerrado el acuerdo fase 1 con China, el TLCAN segunda versión, un acuerdo comercial con Japón, y la búsqueda de uno inmediato con el Reino Unido que de manera oficial esta fuera de la zona comunitaria europea y se encuentra también en transición por si algo hacía falta.

Podríamos hacer más largo este tratado, pero los espacios son limitados; digamos que, en este momento, hoy más variables regidas por el desconocimiento que por la mesurable planeación de mediano plazo y eso obliga a que se recurra a diversificación

de carteras, reducción en exposiciones y resguardo en zonas de seguridad. La verdad es relativa, pero la neta es la neta, y la neta es que, mientras más seguro, más amarrado. Haz que tu acción gravite alrededor de márgenes y no de precios, porque los precios hoy son como una manguera sin bombazo. ¿Estas en buenas manos?

Ánimo.

China ha bajado el ritmo de consumo hasta en 3 millones de barriles por día, y ante ello, lógicamente el precio del petróleo sigue cayendo.



En los tiempos del SARS, China era el 6% del PIB mundial, hoy alcanza el 15 por ciento. FOTO: REUTERS



En este gobierno, para poder tener un poco de claridad del rumbo que quiere llevar, hay que atender siempre la voz de las mañaneras. Todo el resto del coro suele tener un acompañamiento desafinado, contradictorio.

Pero, hay que tener siempre en cuenta que la voz cantante del presidente **Andrés Manuel López Obrador** hace constantemente falsetes para acomodarse a la tonada de la siempre terca realidad.

La seguridad era el estribillo de la canción, pero nomás no suena en la trova de este gobierno. El crecimiento era la batuta de esta orquesta y quedó como una maraca de fondo con aquella abstracción surrealista de que lo importante no es el crecimiento sino el desarrollo.

Uno de los temas centrales que deja escuchar voces desafinadas es el relativo a la pertinencia o no de que este gobierno lleve a cabo una reforma fiscal. Siempre, cada gobierno entiende de manera diferente qué es eso de un cambio tributario. Casi siempre termina en un aumento de impuestos a los contribuyentes cautivos.

Pero en el diseño de la 4T, López Obrador siempre contempló hacer una reforma fiscal para la segunda mitad de su mandato.

El cálculo político de esta administración era pasar las elecciones intermedias del 2021 y entonces trabajar en un cambio tributario que entrara en vigor en el 2022.

Pero hoy, cuando la economía está estancada y al mismo tiempo las finanzas públicas parecen comprometidas por la falta de fuentes de ingreso. Hay una discusión interna entre la conveniencia o no de llevar a cabo un cambio en la manera de cobrar impuestos y por supuesto sus montos y alcances.

Apenas durante el otoño pasado, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, les dijo a las firmas calificadoras en una reunión con el Banco Mundial, que esa dependencia ya tenía instrucciones presidenciales para iniciar la exploración de una reforma fiscal para el 2022.

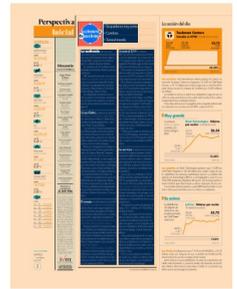
Lo dijo, obviamente, ante un auditorio que está seriamente preocupado por el mal desempeño económico de México y su eventual repercusión en la salud de las finanzas públicas. Son precisamente las firmas calificadoras, que este año miran con lupa la calificación crediticia de Pemex, las que quieren escuchar que el gobierno toma con seriedad la baja en los ingresos fiscales.

Ésa ha sido la línea discursiva que ha mantenido la Secretaría de Hacienda. Pero ahora, desde el Servicio de Administración Tributaria, llega la voz de su titular **Raquel Buenrostro**, a decir que no es necesaria una reforma fiscal, porque hay margen para recaudar.

Quien vea sólo el organigrama podría decir que el cobrador de impuestos no debería meterse en los asuntos de la Secretaría de Hacienda. Pero quien entienda, aunque sea un poco, quién es Raquel Buenrostro ante los ojos presidenciales, podría comprender lo poderoso de ese mensaje en sentido contrario.

La reforma fiscal que prometió el presidente, debería quedar aprobada justo después de las elecciones intermedias, para no causar molestias entre sus votantes, pero debería quedar lista antes de la aprobación del paquete económico del 2022.

Pero primero deberán ponerse de acuerdo dentro de la propia 4T para saber si van a querer o no van a querer una reforma fiscal.



● Se quedaron muy cortos

● Cambios

● Toma el mando

La audiencia televisiva estadounidense de los Premios de la Academia cayó 25% respecto al año anterior, informó ABC, propiedad de Walt Disney Co, citando datos de Nielsen.

La audiencia de 23.6 millones de televidentes fue el mínimo histórico para la ceremonia.

ABC transmitió el evento, que no tuvo anfitrión por segundo año consecutivo e incluyó actuaciones de Janelle Monáe y Eminem. Los presentadores del show incluyeron a Steve Martin y Chris Rock, Mindy Kaling y Salma Hayek.

Los ratings para eventos en vivo como los premios Oscar tienen una tendencia a la baja como parte de una disminución de la audiencia de televisión en general.

Grupo Elektra, empresa de servicios financieros y de comercio especializado, anunció que Héctor O. Romero fue nombrado director general de su subsidiaria Punto Casa de Bolsa.

Con más de 25 años de experiencia en análisis bursátil y diseño de carteras de inversión, Romero asume el reto de dar continuidad y expandir aún más las sólidas operaciones y la cartera de productos y servicios de la empresa.

Previo a su incorporación, Romero se desempeñó como director general fundador de Signum Research, empresa independiente de análisis financiero y bursátil. Anteriormente, ocupó cargos relevantes en Grupo Salinas, en donde fun-

ció como director de Análisis y Estrategia Financiera y como director de Relación con Inversionistas, y en Azteca América, en donde fue director de Distribución.

También fue miembro del Consejo de Administración de Operadora Valmex de Fondos de Inversión durante más de 15 años y colaboró en los departamentos de Análisis Bursátil en Inverlat Casa de Bolsa y Valores Mexicanos, Casa de Bolsa.

El consejo de administración de AHMSA ratificó los poderes de su presidente, Alonso Ancira, para seguir negociaciones de la mayor siderúrgica de México con empresas interesadas en su compra, asociación o algún tipo de operación que mejore la posición financiera de la compañía, informó la firma el lunes.

En mayo del 2019, Ancira fue detenido en España por la Interpol por supuestos actos de corrupción relacionados con la brasileña Odebrecht que motivaron un daño patrimonial a la estatal mexicana Pemex. Posteriormente, se le concedió libertad bajo fianza.

A fines del año pasado, circularon versiones en medios locales sobre la posibilidad de vender AHMSA al Grupo Techint, la matriz italo-argentina de otras empresas del ramo como Ternium y Tansa, que operan en México.

Durante el 2019 se robaron 84,133 vehículos asegurados en México, lo que representa una disminución de

11% respecto al año anterior, cuando se registraron 94,544, según la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros.

De acuerdo con el reporte anual del robo de vehículos asegurados se observa que en el 2019 se robaron 230 vehículos asegurados por día en promedio.

El municipio en donde se registraron más robos es el de Guadalajara, Jalisco, con 6,319 automóviles asegurados robados, una posición que ocupa por primera vez dentro del reporte.

El municipio de Ecatepec, en el Estado de México, se encuentra en el segundo lugar ya que registró 5,540 vehículos asegurados hurtados, pero el dato refleja una disminución de 18% respecto a los autos robados registrados en el 2018, cuando se presentaron 6,799 robos. Históricamente, dicho municipio se encontraba en el lugar número uno y en el último año redujo simbólicamente el número de robos.

Puebla se encuentra en el tercer puesto con 2,426 registros, presentando una disminución de 9.57% respecto al último año, cuando se documentaron 2,683 robos.

Los servicios de telecomunicaciones móviles han logrado permear a prácticamente la totalidad de los mexicanos y se han constituido como un elemento esencial para la comunicación (página 14 de 15) so a diferentes contenidos (informativos, culturales, educativos, de entretenimiento, etcétera).

Es así como se contabilizan 123.4 millones de líneas al tercer trimestre del 2019, que representa ya una penetración de 97.4% de la población total del país. Un factor facilitador de esta masificación de la conectividad móvil es el esquema de prepago o de recargas, que permite a los usuarios ajustar su consumo conforme a su disponibilidad de recursos económicos.

El número de usuarios de prepago alcanza 101.1 millones, 81.9% del total de líneas móviles.

Si bien, esta proporción ha descendido en años recientes, el ritmo de crecimiento de la totalidad de líneas ha logrado recuperar su nivel, al registrar una tasa de 3.4% frente a 2.8% de la modalidad de postpago, durante el periodo referido.

Esto resulta del lanzamiento de agresivas ofertas comerciales en recargas celulares que habilitan el uso ilimitado de servicios móviles de voz y datos, con una disponibilidad que va desde un día hasta todo un mes.

Por lo que las ventajas económicas de contar con un plan o contratos se han diluido y han llegado a ser empatadas por los esquemas de prepago.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Los problemas del ITAM

MIGUEL PINEDA

LA MUERTE DE una estudiante del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), presidido por Alberto Bailleres y bajo la rectoría de Arturo Fernández, mostró las debilidades que tiene este importante centro educativo, de donde han egresado altos funcionarios de instituciones públicas y privadas.

LA CRISIS SE expresó en un “grito de auxilio” de la comunidad universitaria, en el que se habla de soberbia y maltrato de profesores.

LA INSTITUCIÓN REACCIONÓ de inmediato con un área de atención a estudiantes, con especialistas como psicólogos y comunicadores, a la que se puede acudir para denunciar cualquier irregularidad, incluyendo acoso sexual y discriminación. Además, se comenzó a trabajar con los maestros para mejorar su metodología pedagógica y su relación con los alumnos.

SIN EMBARGO, HAY dos temas de fondo que ni siquiera se mencionan y son básicos para el futuro de esa institución. Nos referimos al compromiso social y al de formar personas íntegras desde la perspectiva moral.

LA IDEA QUE tenemos muchos mexicanos de los egresados del ITAM es que son buenos técnicos

que compiten en un mundo globalizado. Pero el gran problema es que muchos funcionarios públicos egresados de esa institución no son considerados ejemplo a seguir en cuanto a ética y valores. La mala fama de los “itamitas”, en cuanto a corrupción y malos manejos de los recursos públicos, se reforzó en el gobierno de Enrique Peña.

EL ITAM, PARA trascender, no sólo debe formar buenos profesionales, sino debe esforzarse en formar mexicanos íntegros, y en este tema hay mucho por hacer.

OTRO TEMA PENDIENTE es el compromiso con la comunidad. El campus del ITAM en Tizapán está rodeado por talleres, vecindades y espacios públicos infestados por *narcomenudistas* y gente de mal vivir que atenta contra la salud de estudiantes y la comunidad entera. Como parte de su responsabilidad social y del bienestar de su entorno, debe atender esa problemática. Es cierto que fuera de sus bardas no tiene atribuciones, pero es necesario que se coordine con las autoridades para mejorar el vecindario.

LA FORMACIÓN ÉTICA y el compromiso con la comunidad son dos temas pendientes, a resolver, en esta gran institución educativa.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Reviven la idea de Fox de gravar alimentos y medicinas // Ahumada reclama 400 millones al PRD y Rosario // Buró de Crédito de EU, pirateado

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿S E LES DETUVO el reloj en el año 2000? Estaría bueno que lo pusieran a tiempo. El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas dice que propondrá al presidente López Obrador una iniciativa con “enfoque social”. Contiene 15 puntos. En materia fiscal, de acuerdo con el presidente del Instituto, Ángel García-Lascurain, plantea disminuir la tasa del impuesto sobre la renta corporativo de 30 por ciento a 23 por ciento y aplicar un IVA de 16 por ciento generalizado, incluyendo alimentos y medicinas, pero con una canasta básica exenta para no afectar a las personas de menores ingresos. Esa fue la propuesta de Vicente Fox, con la promesa de que devolvería el IVA *copeteado* a los consumidores pero no prosperó. Calderón volvió a insistir en el asunto y fracasó. Peña Nieto prefirió no tocarlo. López Obrador narra una anécdota. Cuando era jefe de gobierno de la Ciudad de México, Fox lo invitó a comer para proponerle el aumento de impuestos. Lo quiso enganchar con el cuento del “copeteado”. “Le dije no, ya cuando se les devuelva, van a estar todos muertos”. Lo que sí es muy atendible es el punto en que el Instituto se refiere al combate a la corrupción. Es una tarea de todos.

El litigio de los 400 millones

LAS CALAMIDADES NUNCA llegan solas, dicen por ahí. Carlos Ahumada resulta victorioso en un largo litigio y podría reclamar el pago de 400 millones de pesos —¿más intereses?— de un préstamo que hizo al PRD cuando era presidido por Rosario Robles. Eran días de vino y rosas. Sin embargo, han caído en desgracia. Ella, ustedes saben dónde la tienen guardada; el PRD está en quiebra y a un tris de desaparecer. Los Chuchos acabaron al partido que llegó a ser la segunda fuerza política. De acuerdo a fuentes judiciales, Ahumada puede emprender acciones de cobro contra el PRD y si no tiene bienes que respondan, el camino es que trate de cobrar con cargo al patrimonio personal de los que expidieron el pagaré.

Pasos en la azotea

EL MADRUGUETE EN el INE sigue haciendo ruido en redes sociales. Ahora se sabe que la

prisa de Lorenzo Córdova por alargar el periodo del secretario ejecutivo, Edmundo Jacobo Molina, es porque el contralor interno, Jesús George Zamora, le está abriendo agujeros al blindaje

que guarda información confidencial sobre el manejo de recursos. Necesitan fortalecerse. Hay zonas grises en los contratos de proveeduría. Aunque ya no está en el organigrama Claudia García González, ex directora de Difusión y Campañas Institucionales, y esposa de Jacobo Molina, presuntamente sigue haciendo sentir su influencia en las decisiones. El comisionado José Roberto Ruiz Saldaña no ha quitado el dedo del renglón. Escribió ayer este tuit: “La indignación popular por la reelección fraudulenta del secretario ejecutivo del @INEMexico no la va a reconocer @lorenzocordovav. No entiende ni entenderá lo grotesco de esa burla a la ley, ni reconocerá su uso faccioso de la Institución y el atropello a la democracia misma”.

Buró de crédito hackeado

EN ESTADOS UNIDOS operan tres burós de crédito: TransUnion, Equifax y Experian. De su opinión, que se expresa en puntos, depende que un ciudadano sea calificado como apto para tener una tarjeta de crédito, un automóvil o rentar o adquirir una casa. El Departamento de Justicia anunció cargos contra cuatro miembros del Ejército Popular de Liberación de China por el *hackeo* de la base de datos de Equifax, que contiene la información de unos 145 millones de personas.

Ombudsman social

Asunto: violencia de género

CONSIDERO QUE EL enfoque que se da

por parte de algunos periodistas al referirse a violencia de género es “violencia en contra de las mujeres”, y entonces la pregunta es: ¿y los hombres qué somos, que están entendiendo por violencia de género, por qué englobar la violencia de género sólo como violencia contra la mujer? Considero que la violencia es para todos y el feminismo en exceso y el globaliza la violencia que vive la mujer en el país como violencia de género son errores que están también separando a la sociedad.

Raúl Contreras Guevara/CDMX

R: UPS. SIN comentarios.

Twiteratti

FELICIDADES A @FELIPECALDERONY a toda la gente de #MexicoLibre por el triunfo de #Parasitos#Parasite en los #Oscar



▲ El fiscal general de la República, Alejandro Gertz Manero (izquierda), entregó al titular del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado, Ricardo Rodríguez Vargas, un cheque por 2 mil millones de pesos obtenidos de la recuperación de los bienes de la nación. Foto Luis Castillo



MÉXICO SA

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Videntes reinician apuestas// 019 puestos. Respecto de la Encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado (enero, 2020), se anticipa para 2019 y 2020, en promedio, 381 y 441 mil nuevos empleos formales, respectivamente.

Monreal va por outsourcing

A ÚN NO TOMA forma el año, pero los videntes financieros ya hacen sus apuestas: si bien va, auguran, en 2020 la economía mexicana crecería –por llamarle así– alrededor de 1 por ciento, con ganas de que se reduzca esa de por sí enclenque proporción. Y en la medida en que el “estilo” de hacer las cosas no se modifique, los resultados no tendrán por qué ser distintos a los de siempre.

LA SECRETARÍA DE Hacienda mantiene su pronóstico de crecimiento para este año (entre 1.5 y 2 por ciento), pero el promedio de los 27 videntes financieros reseñados por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados a duras penas llega a uno por ciento (la mayor estimación es la del Grupo Financiero BBVA, con 1.5 por ciento, y la de menor rango corresponde a BNP-Paribas, con 0.6 por ciento).

EN CUALQUIER CASO, la constante de los videntes es que ven muy lejana la posibilidad de que se concrete el 4 por ciento de crecimiento ofrecido por la administración actual, aunque –dicen en Palacio Nacional– falta mucho por ver en la estrategia gubernamental de avance.

EN VÍA DE mientras, el CEFP prevé recuperación moderada para 2020 y repunte de 1 por ciento asociado a los siguientes factores: la aprobación del T-MEC; reactivación del consumo privado impulsado por la confianza del consumidor; más ingresos por remesas y un aumento de la masa salarial; así como por ligera alza en las actividades terciarias; no obstante, se espera que la inversión permanezca estancada (léase: el motor no enciende). Pese a lo anterior, se considera que el balance de riesgos para el crecimiento siga sesgado a la baja.

POR OTRA PARTE, el mercado laboral exhibió resultados estables al cierre de 2019. En el periodo enero-diciembre se generaron, en promedio, 457 mil 402 plazas registradas en el IMSS, cifra menor a las del año pasado, cuando se registraron, en promedio, 779 mil

ENTRE ENERO Y diciembre de 2019 la tasa de desocupación promedió 3.49 por ciento. Según la encuesta arriba citada, se anticipa para 2019 y 2020 que ese indicador se ubique, en promedio, al cierre del año, en 3.67 y 3.68 por ciento, respectivamente.

DURANTE EL AÑO pasado, la inflación general anual mantuvo tendencia a la baja, resultado de menores precios de los energéticos y de los productos agropecuarios; de la debilidad de la actividad económica y de la flexibilización de las condiciones monetarias llevada a cabo por el Banco de México (BdeM). Así, la inflación general anual cerró el año en 2.83 por ciento, después de que un año atrás había subido 4.83.

PARA EL CIERRE de 2020, en la encuesta mencionada se anticipa un repunte de la inflación general anual de 3.5 por ciento, en parte por las presiones que pudieran derivarse del aumento al salario mínimo y de que se mantenga la persistencia de la inflación subyacente (sin considerar energéticos y alimentos). El BdeM prevé aumento de 3.5 por ciento en el primer trimestre y, posteriormente, una tendencia a la baja, para ubicarse en 3 por ciento hacia el cuarto trimestre.

Las rebanadas del pastel

COMO ERA PREVISIBLE, antes de iniciar el parlamento “abierto” –este miércoles 12–, solicitado por la cúpula empresarial, a puerta cerrada se reunió ésta con su cabildero de cabecera, Ricardo Monreal, para “solicitarle” que el *outsourcing* “no desaparezca”. Y, servicial, el zacatecano le garantizó que el pleno no validará el dictamen aprobado, por unanimidad, en diciembre, por las comisiones de Trabajo y Previsión Social y de Estudios Legislativos Segunda del Senado de la República. Es bueno saber de qué lado masca la iguana, por si a estas alturas alguien dudara.

cfvmexico_sa@paginaibcmr6



• PUNTO Y APARTE

La alquimia fiscal en 2019 y más riesgos este año

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

A administrar la pobreza... De cara a la enfermiza dinámica que experimenta el país, en los últimos meses la discusión sobre el crecimiento económico se ha tornado en una ociosa riña por décimas de crecimiento.

Durante 2019 el PIB cerró con una contracción del 0.1%, un golpe certero sobre las tambaleantes finanzas públicas.

En ese periodo los ingresos tributarios fueron 3.3% menores a lo que se tenía programado dentro del presupuesto, es decir, que faltaron unos 109 mil millones de pesos (mdp) para programas sociales y obras.

Puntualmente en materia de ISR el rezago en la generación de plazas laborales significó una merma cercana a los 66 mil mdp, mientras que para el IVA la caída en el consumo se tradujo en un déficit cercano a los 62 mil mdp.

Sin embargo, el principal boquete fueron los ingresos petroleros. En ese renglón el exacerbado optimismo representó un quebranto al erario por unos 187 mil mdp, es decir, que fueron 18% inferiores a lo que se esperaba...

Abracadabra... Bajo ese contexto la SHCP, de **Arturo Herrera**, debió hacer auténticos malabares para mantener a flote la estabilidad financiera y contra todas las perspectivas, incluso se anunció que en los últimos 12 meses el superávit primario fue de 1.1% del PIB, 12% superior a la meta del 1% que se tenía.

No obstante, datos de estudio "Los Números del Erario" que recién presentó México Evalúa, al mando de **Edna Jaime**, narran una historia diferente.

En el año el Gobierno dejó de recibir 300 mil millones de pesos por concepto de ingresos petroleros y recaudación por IVA e ISR.

Ante el enorme agujero fiscal, y con el objeto de mantener la deuda en cintura,

se compensaron unos 222 mil millones de pesos. Para ello, se echó mano del famoso Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios por unos 125 mil mdp, los cuales fueron tomados como aprovechamientos.

De igual forma para suavizar la merma en la producción de crudo se transfirieron 97 mil mdp a Pemex, transacción que se registró como ingreso petrolero, pero la cual en realidad no provino de la venta de esta materia prima...

Bolsillos rotos... Sin embargo, al descontar dicha compensación, en realidad los ingresos totales fueron 6% por debajo de lo aprobado en el presupuesto, es decir, que hicieron falta unos 136 mil mdp.

Asimismo, el balance público positivo anunciado con bombo y platillo, se transforma en un déficit de 678 mil mdp. Así que meta no superada y será difícil engañar a las calificadoras...

KONFÍO Y VISA POR TARJETA PARA PYMES

Dame unos minutitos... Hoy la empresa especializada en préstamos para los negocios Konfío, a cargo de **David Arana**, en alianza con Visa cuyas riendas lleva aquí **Luz Adriana Martínez**, presentarán la primera tarjeta digital para fomentar la inclusión de las Pymes.

La idea es aprovechar la infraestructura digital de ambas firmas para otorgar líneas de financiamiento en tan sólo 6 minutos. Suena bien...

MENOS AVANCE DE CHINA EN 2020 Y GOLPE GLOBAL

Está en chino... Las repercusiones del coronavirus podrían generar un *shock* importante para la economía china. Ayer la calificadora Fitch, a cargo de **Carlos Fiorillo**, redujo sus expectativas de crecimiento para el gigante asiático desde el 5.9% al 5.2% de no contenerse de manera oportuna la epidemia. El tema, aunque no lo crea,



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Outsourcing en el Senado

mauricio.flores@razon.com.mx

La pronta reacción del líder de Morena en el Senado, Ricardo Monreal, detuvo el año pasado la pretensión de su correligionario Napoleón Gómez Urrutia de prohibir la figura de la subcontratación laboral a través de una iniciativa que fue aprobada en comisiones... pero que de haber sido aprobada en el Pleno, muy probablemente el presidente Andrés Manuel López Obrador no habría podido festejar la firma del T-MEC.

El representante del partido republicano en México, Larry Rubin, advirtió en noviembre, que al aprobar la iniciativa de Gómez Urrutia se ahuyentaría la inversión extranjera de nuestro país, ya que el *outsourcing* -además de ser legal en EU- es una herramienta que permite flexibilizar horarios y ajustarse a la estacionalidad de la actividad económica. El hecho de que la IED haya caído casi 16% en 2019 y que la inversión nacional se encuentre en retroceso, aún sin haberse aprobado esa iniciativa, habla del nivel de incertidumbre que generaron las cerca de 240 iniciativas presentadas en el Poder Legislativo (incluyendo Diputados) que llevaron dedicatoria para sancionar, presionar, limitar, prohibir o castigar alguna práctica usual en mercados abiertos.

En ese marco, este miércoles empieza el Parlamento Abierto en el Senado donde abordará el tema y revisarán la propuesta de Gómez Urrutia que prevé regularizar al

contratante que hubiere sido omiso en el pago de utilidades, y establecer un modelo para garantizar el pago de las contribuciones de seguridad social para trabajadores en empresas *outsourcing*. Pero otro objetivo de la propuesta del senador, es que se integre un registro de empresas contratistas; el problema, indican dirigentes empresariales y sindicales, agrupados en el frente de facto, Todos Unidos Contra Napoleón Gómez Urrutia (Tuconap) que representa Ismael Leija, es que sólo se permita el trabajo de aquellas empresas que sean controladas por el sindicato del senador morenista. Es decir, que Napito quiere todos los contratos. A ver qué pasa.

Televisa. Perspectiva positiva. Al inicio de la presentación de reportes a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), los analistas de Monex y Banorte anticipan que el reporte de Televisa, de Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, será positivo. La firma financiera de Héctor Lagos estima un aumento trimestral en ventas de 1.2% y 10%; en tanto que Banorte, de Carlos Hank, pronostica 1.9% adicional en ventas. Ambas instituciones coinciden en que el resultado deriva de un destacado desempeño en telecomunicaciones; para Banorte, se anticipa un trimestre neutral a nivel operativo, soportado por el desempeño en cable (10.2%) que amortiguaría la menor publicidad gubernamental. Ojo.

Velocidad Total Play. Y el barómetro de la compañía internacional en medición de velocidades en redes de internet, nPerf, tras aplicar 981 mil pruebas de conectividad en México, concluyó que Total Play, que dirige Ricardo Salinas Pliego, es la de mayor rendimiento en Banda Ancha tanto en carga, descarga y tiempos de respuesta. La medición de descargas (bajada) en 2019 arroja que la firma voló a 49.78mb por segundo, mientras que de carga (subida) fue de 21.46mb por segundo, duplicando la velocidad de sus competidores.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo
Damm Arnal**

Piezas del rompecabezas

arturodamm@prodigy.net.mx

En enero de 2019 el Índice de Confianza Empresarial, ICE, con relación a la pregunta de si aquel era un buen momento para invertir de manera directa en el país, se ubicó en 37.9 unidades. Un año después, en enero pasado, se ubicó en 32.3 puntos, lo cual quiere decir que la desconfianza de los empresarios (de la industria manufacturera, del sector comercial, y de la industria de la construcción) aumentó.

Como cualquier índice el ICE va de cero a cien puntos. Cero es total desconfianza y cien confianza total. En el tiempo transcurrido entre enero del año pasado y enero pasado el ICE pasó de 37.9 unidades (desconfianza) a 32.3 (mayor desconfianza), lo cual no augura nada bueno en materia de inversiones directas, que son las que producen bienes y servicios (variable con la que se mide el crecimiento de la economía), crean empleos y generan ingresos (condiciones del bienestar).

Durante los once primeros meses de 2018 la inversión fija bruta, IFB, que se realiza en instalaciones, maquinaria y equipo, y que forma parte esencial de la inversión directa, ID, creció, en promedio mensual, 1.75 por ciento. Un año después, entre enero y noviembre de 2019, decreció 5.10

por ciento, consecuencia de la desconfianza que, entre los empresarios, ha generado la 4T, sobre todo a partir de la cancelación de la construcción del NAICM, el lunes 29 de octubre de 2018.

En octubre de aquel año, antes de que AMLO cancelara la construcción del NAICM, la IFB creció 1.6 por ciento. Un mes después, conocida la cancelación, decreció 3.9 por ciento, y de entonces a la fecha no ha levantado cabeza. Entre noviembre de 2018 y noviembre de 2019, último mes para el que tenemos información, la IFB registró un crecimiento promedio mensual de menos 5.22 por ciento.

Con relación a la IFB, una “buena” noticia. En octubre decreció 8.2 por ciento. Un mes después, en noviembre, decreció solamente 2.8 por ciento. ¿Se trata del inicio de un cambio de tendencia hacia la recuperación gradual de la IFB, con todo lo que ello significa en materia de producción, empleo e ingreso? Todo dependerá de la confianza de los empresarios.

Por último. Entre enero y noviembre de 2018 el consumo privado (la compra de bienes y servicios de las familias residentes en el país, excluida la adquisición de objetos valiosos y viviendas), creció en promedio mensual 2.37 por ciento. Un año después, a lo largo de los once primeros meses del 2019, creció 0.97 por ciento.

¿Qué tenemos? Mayor desconfianza de los empresarios. Fuerte caída en la IFB, parte esencial de la ID. Menor crecimiento de la compra de satisfactores de parte de las familias que residen en México. Todo ello se traduce en menor crecimiento de la economía y en menor bienestar para las familias.



PERAS Y MANZANAS

VALERIA
MOY

@ValeriaMoy

El largo plazo no existe

No pretendo con estas líneas hacer referencia a la frase de John Maynard Keynes, más relacionada con su punto de vista sobre los sistemas cambiarios que con una filosofía de vida. Veo las decisiones que se toman día a día, no únicamente en materia económica, y me queda claro que no existe una visión de largo plazo para este país. Parece que a ningún político le interesa construir un México que mire hacia adelante, un México de futuro. Las decisiones no se toman con base en un plan coherente de desarrollo; se toman, en cambio, considerando únicamente los ciclos electorales, buscando el poder por el poder.

La falta de visión no es, desde luego, exclusiva de esta administración. Ninguna administración reciente ha planteado una idea, una visión del país que queremos ser y a lo que queremos apostar. Cada administración llega a destruir lo de la previa, incapaz de reconocer cualquier avance que se haya dado, y pretende descubrir el hilo negro desde los diagnósticos hasta las soluciones. Ni siquiera los logotipos sobreviven, cualquier cosa que recuerde a la anterior será destruida con todo el ímpetu del primer año. Es ridículo e ineficiente. Intentamos reconstruir México cada seis años, no logramos caminar sobre lo andado, mejor regresar y andar de nuevo. No es extraño, entonces, que sigamos sin resolver los problemas que durante años nos han aquejado y que no han hecho más que profundizarse.

En algún momento escuché a Jim Yong Kim, cuando era presidente del Banco Mundial, hablar sobre el proceso de desarrollo que había seguido Corea del Sur, donde nació, y mencionar la decisión que había tomado ese país al

apostar por la educación, por el desarrollo del capital humano, frente a recomendaciones que se le habían hecho de basarse, más bien, en el capital físico. En 1990, el PIB per cápita (ajustado por paridad del poder adquisitivo y con cifras comparables) de Corea del Sur era de 11,632 dólares. El de México era 13,579. El proceso de desarrollo empezó antes, pero las bases de datos del Banco Mundial inician en 1990. En 1993 el PIB per cápita de ambos países era prácticamente igual, pero a partir de 1994 comenzó a separarse y desde entonces la senda de crecimiento coreana es significativamente más inclinada que la de México, que se ha mantenido bastante plana en los últimos 30 años. En 2018, la producción por habitante en Corea del Sur equivalía a 36,776 dólares; un incremento de 216% en 28 años. El de México fue ese año 18,133 dólares. En ese mismo lapso —28 años—, el PIB per cápita del país solo creció 34%. Corea del Sur es solo un ejemplo de un país que nos ha rebasado, pero con el ritmo que llevamos, no deberá sorprendernos que cada vez más economías nos alcancen y nos vean por el retrovisor.

Mientras nosotros hablamos de rifas y buscamos culpables, mientras cerramos nuestra industria y regresamos al pasado, otros países toman decisiones y avanzan. Mientras aquí le bloqueamos a los niños el acceso a una educación de calidad y fomentamos la ignorancia, algunos países deciden apostar por el conocimiento, la ciencia y el talento. Mientras no nos atrevamos a tomar una sola decisión para procurar un mejor largo plazo, estaremos condenados a vivir en el corto.

Parece que a ningún político le interesa construir un México que mire hacia adelante



IN- VER- SIONES

AHMSA

Ancira, ratificado y seguirá negociación

Dicen que cuando el río suena agua lleva, aunque los directivos de AHMSA niegan una posible compra de la empresa siderúrgica, el pasado 7 de febrero ratificaron a Alonso Ancira como su presidente para continuar negociaciones con empresas interesadas en la adquisición, asociación u otra operación que mejore la posición financiera de la acerera.

HOTELES EN MÉXICO

Cada seis semanas abrirán un Choice

La estadounidense Choice Hotels tendrá un crecimiento exponencial este año en México, ya que planea abrir un hotel cada seis semanas de sus marcas Ascend Hotel Collection, Comfort, Sleep Inn y Quality. Las nuevas unidades estarán en destinos como Cancún, Ciudad Juárez, Ciudad de México, Guadalajara, Mazatlán, Monterrey, Saltillo y Silao.

VIVER DEL CCE

BBVA busca a Salazar para consejo español

Grupo BBVA anunció desde Madrid, España la propues-

ta de incorporar al empresario Carlos Salazar Lomelín a su consejo de administración global, en "un claro reconocimiento a la relevancia y peso del país en el grupo financiero". El actual presidente del CCE es consejero de BBVA México desde 2005.

FOODTECH

Nestlé apoya a los emprendedores

Nestlé, empresa de la industria de bebidas y alimentos realizó su Innovation Day, en el que participaron 35 startups que cuentan con proyectos de foodtech, empaques sustentables y digitalización, entre otros. El objetivo es hacer pruebas piloto con las propuestas para que crezcan.

TERCERA OCASIÓN

Los ferrocarrileros reeligen a Zozaya

Por tercera ocasión la Asociación Mexicana de Ferrocarrileros eligió como su presidente a José Zozaya, quien preside a Kansas City Southern de México, entre sus primeras actividades encabezará la Edición 19 de Expo Rail del 11 al 13 de febrero en Cancún y debe conformar la Cámara Nacional de la Industria de Ferrocarriles.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Pemex y su baja productividad

Para **Jorge de Dios Morales**, presidente de la petrolera privada Grupo Diarqco que desarrolla el campo Mayacaste en Comalcalco, Tabasco, se debe continuar con la reforma energética porque el gobierno no puede hacer todo; potenciar a Pemex es “muy riesgoso” porque su productividad es muy baja. “Es imposible que despierten al elefante por decreto y que las inversiones solo sean del gobierno”.

Dijo que Pemex debe proporcionar seguridad jurídica a la inversión privada, porque no entrega documentos de validación a competidoras que están registradas en Pemex. “Solo se requiere esa constancia; se debería aplicar la afirmativa o negativa ficta en 15 días porque se frenó la inversión de 25 empresas con 107 contratos afectados porque Pemex no entrega un documento desde hace cinco meses y medio”.

Sobre la productividad explicó que un barril de petróleo en tierra tiene un costo para Pemex de 12 dólares; para un privado es de 5 o 6 dólares. “La diferencia es por la ineficiencia y el tema sindical, donde van cuatro trabajadores a una labor específica y en la empresa particular se usan dos. La productividad de un funcionario de Pemex frente a Shell es enorme: en Shell es 10 veces más que Pemex. Por eso se requiere la participación privada, para que con eficiencia el pago de regalías de un 60 por ciento al Estado no provoque quebrantos”.

El empresario apuntó que Mayacaste tiene 18 millones de barriles de crudo ligero, y que el gas no es rentable para comercializar. “Nuestra idea es aportar petróleo ligero a Dos Bocas, porque la nueva refinería solo puede procesar ese crudo, y estamos a 48 kilómetros de distancia”.

Destacó que las próximas inversiones tendrán que ser financiadas con apoyo de la banca privada, pero ésta nos dijo: “juego póker abierto y pago por ver. Traéme la participación de un banco de desarrollo y yo voy atrás. Nosotros estamos por terminar nuestro programa de largo plazo para los próximos 25 años, pero Pemex nos detiene por la falta de un documento”.

Cuarto de junto

En las últimas semanas, directivos de IEnova, que dirige **Tania Ortiz Mena**, y autoridades de Sonora y Veracruz han supervisado avances en la construcción de terminales de almacenamiento de productos refinados de Topolobampo y el puerto de Veracruz con inversiones que superan los 15 mil millones de pesos junto con dos terminales más. Ayer **Carlos Ruiz Sacristán**, presidente de la empresa, estuvo en la terminal de Veracruz... Por fin. Ante tantos rumores, Ahmsa informó ayer que el viernes se autorizó a su presidente, **Alfonso Ancira**, a “continuar negociaciones con empresas interesadas en la adquisición, asociación o algún tipo de operación que mejore la posición financiera de Ahmsa”... **Fernando Chico Pardo**, presidente de Promecap Acquisition Company, firmó alianza con Grupo Acosta.



Rosario Avilés

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

El (nuevo) peligro amarillo

Hace varias décadas se hablaba del “peligro amarillo”, cuando Mao-Tse-Tung lideraba China y solía decir que el día en que todos los chinos se pusieran de acuerdo para dar una patada en el suelo, el mundo lo pasaría mal. Y, sin duda, tenía razón.

Hoy, el problema tiene otros tintes. El gigante asiático aprendió a jugar con las reglas del capitalismo occidental hacia afuera, aunque se quedó con su sistema autoritario hacia dentro. Esto le permite gestionar a sus grandes masas y crecer a unas tasas que han convertido a este país en el motor económico del mundo.

Por eso es tan importante seguir con atención lo que ocurre con la epidemia de coronavirus, ya que las afectaciones en la aviación mundial y en la economía global, de la cual China es un motor de primer nivel, tendrán sin duda enormes repercusiones.

Al momento de escribir estas líneas el número de infectados con este nuevo virus alcanza la cifra de 40 mil 128 pacientes, de los cuales han muerto 906, la mayoría en China y sólo un par en Hong

Kong y Filipinas. La buena noticia es que al parecer se ha encontrado una cura y la tasa de fallecimientos por número de infectados es 2.2% que, si se compara con el 9.6% que se observó en la epidemia del SARS del 2003, resulta muy positiva.

Sin embargo, si el SARS o gripe aviar tuvo consecuencias tan devastadoras para la industria de transporte aéreo —las afectaciones se calcularon en 7,000 millones de dólares según la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA)—, en esta ocasión el monto podría ser muy superior.

Y es que, independientemente de que del lado científico se ha logrado detener la mortandad, es un hecho que China está en cuarentena. En los casi 20 años que han pasado desde la epidemia del SARS hasta ahora, China ha incrementado 7 veces su importancia en el transporte aéreo y hoy aporta unos 660 millones de viajeros cada año.

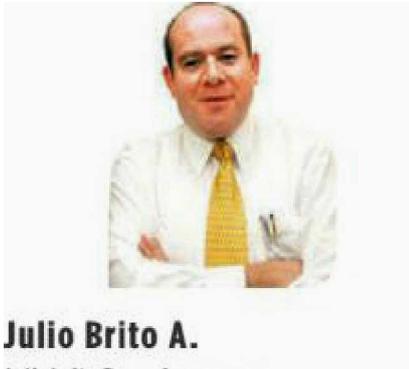
Se estima que al menos el 25 por ciento del tráfico aéreo entre China y el resto del mundo se ha cancelado. Unas 24 aerolíneas de Europa y América, sobre todo, han

cesado sus vuelos hasta nuevo aviso, estamos hablando de unos 48 mil asientos por semana que hasta el momento acumulan 4.4 millones de boletos (equivalentes a todo el mercado de la India). En el tráfico doméstico de la nación asiática, las cancelaciones llegan a 3.8 millones de asientos, un descenso de 26.2%.

De acuerdo con la IATA la demanda internacional se verá reducida en más de 1.6 millones de asientos. Pero eso no es todo: el fabricante de aviones Airbus, que posee una planta de ensamblaje en China para sus aviones A320, anunció que la planta permanecerá cerrada sin fecha prevista.

Por otra parte, se sabe que muchos tripulantes extranjeros, entre ellos mexicanos, se han quedado o sin trabajo o en cuarentena en espera de que la epidemia baje de intensidad. Esperamos que pronto se solucione este problema.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Izzi tiene en puerta agresivo plan de expansión*
- * *Faculta AHMSA a Ancira para buscar inversionistas*
- * *Retrocede la producción y exportación automotriz*

Salvi Folch, director general de izzi tiene un agresivo plan de expansión y consolidación en este año, a pesar de que las condiciones económicas no son especialmente favorables para la inversión; sin embargo, en el transcurso del año veremos una oferta mejorada de sus contenidos y alianzas estratégicas con grandes jugadores como Netflix, la modernización de parte importante de su red al consolidar su compra a Axtel bajo la marca izzi, el relanzamiento de sus productos para negocios y otros proyectos importantes en materia de tecnología y conectividad.

Izzi arrancará en próximos días con el primero de varios anuncios importantes que habrá a lo largo del 2020. Sin duda, izzi ha logrado ya posicionarse como uno de los proveedores líder de internet, telefonía fija y TV de paga, ofreciendo productos muy competitivos.

Por cierto que destaca la inversión de Grupo Televisa, que lleva **Emilio Azcárraga** en el sector telecom a través de izzi, en un entorno económico adverso y de poca certidumbre, en el que otros no se atreven a mover sus fichas o a invertirle de verdad.

ANARQUÍA.- Resulta que en diciembre de 2019 se publicó una reforma constitucional para transferir el control del transporte al Gobierno de Baja California, misma que fue aprobada por todos los cabildos municipales, incluyendo el de Mexicali, y hoy el titular del Sistema de Transporte Municipal de Mexicali (SIMUTRA), **Juan Domínguez Flores**, quiere ignorar los cambios y hacer valer su reglamento municipal, cosa que es harto difícil.

FIRME.- El Consejo de Administración de Altos Hornos de México ratificó a su presidente, **Alonso Ancira**, para continuar las negociaciones con las empresas interesadas en hacer algún tipo de asociación o compra que mejore la posición financiera

AUTOS.- De acuerdo con datos publicados por el INEGI, que lleva **Julio Santaeña**, la exportación de autos tuvo un inicio de año con bajo dinamismo al mostrar una disminución de 5.8% en el número de unidades enviadas al extranjero, que también se traduce en el peor enero en este indicador en 11 años.

PROPUESTA.- Grupo BBVA anunció que propondrá para su Consejo de Administración global, la incorporación del empresario mexicano **Carlos Salazar Lomelín** quien actualmente dirige al Consejo Coordinador Empresarial.

RECONOCIMIENTO.- Totalplay, que dirige **Eduardo Kuri** fue distinguida como la empresa líder de las conexiones a internet fijas en México, de acuerdo con el Barómetro de la reconocida firma internacional en medición de velocidad nPerf. En velocidades de bajada registró el doble de rápido que los operadores tradicionales con 49.78 mb por segundo, y en velocidades de subida fue el operador que ofreció la mejor velocidad de subida o carga con 21.46 mb por segundo.

POSICIONES.- Banorte, de **Carlos Hank González** se ubicó como la marca más valiosa de la industria bancaria mexicana en el ranking "Banking 500 2020" de Brand Finance, difundido por la prestigiosa publicación *The Banker*, en el que aparece en la posición número 1 de México y número 137 del mundo. El banco mexicano subió 27 posiciones con respecto a 2019, cuando ocupó el sitio 163.



OPINIÓN

COPARMEX

LA VOZ DE LA IP

El pendiente de la corrupción

Juan Manuel Hernández Niebla

Presidente Comisión Nacional de Seguridad y Justicia de Coparmex

Desde 1996, Transparencia Internacional publica su *Índice de Percepción de la Corrupción* (IPC). El estudio clasifica a 180 naciones en función de la percepción que tienen sus ciudadanos sobre la corrupción en su país.

Definiéndola como “la utilización del poder gubernamental para beneficio personal”, el estudio califica a cada país en escala del 0 (alta corrupción) al 100 (ausencia de corrupción).

Según el IPC 2019, México obtuvo una calificación de 29 puntos, mejorando un punto su calificación de 2018, deteniendo una caída sistemática que comenzó desde 2015, aunque ocupando todavía el lugar 130 entre los 180 países evaluados. Esta calificación subió a México ocho lugares comparado al 2018, siendo aún el país peor evaluado de la OCDE, recordando que hace tres sexenios se ubicaba en el lugar 70.

Los registros del ICP 2019 incluyen la alternancia del anterior y actual gobierno, donde el presidente López Obrador asumió su compromiso contra la corrupción. Estos resultados también registran una nueva estrategia que incluye la incorporación de la Unidad de Inteligencia Financiera y la autonomía de la Fiscalía General de la República.

Según la filial de Transparencia Internacional en México, algunos pendientes en combate a la corrupción siguen siendo la resistencia de los gobiernos federal y estatales para terminar de instalar el Sistema Nacional Anticorrupción, aunado a la incapacidad pa-

ra dismantelar las redes de corrupción que han capturado a las instituciones públicas, y la impunidad para castigar a los funcionarios corruptos, obligándolos a regresar lo robado.

Pero no sólo Transparencia Internacional subraya la ausencia de instituciones anticorrupción en México.

El Grupo de Acción Financiera Internacional, organismo de la OCDE que se encarga de dictar normas y evaluar acciones en el combate al lavado de dinero, señala que en México este delito no se persigue de manera sistemática y proactiva, generando impunidad y corrupción tanto en el sector público como privado.

Transparencia Mexicana emite las siguientes recomendaciones: asegurar la correcta implementación de los sistemas anticorrupción (SA) en todo el país; incorporar a la institución encargada de combatir el lavado de dinero (Unidad de Inteligencia Financiera) y al Servicio de Administración Tributaria, SA, generando sinergias en los esfuerzos; asegurar una fiscalía general autónoma e independiente, con controles democráticos efectivos para evitar su uso selectivo o político; transparentar la información de las instituciones públicas, incluyendo el financiamiento a los partidos políticos; asegurar el cumplimiento de la publicidad de las declaraciones patrimoniales y de intereses para los servidores públicos, especialmente en área de riesgo y alto nivel. Transparencia Mexicana resalta que cinco años después de la promulgación de la reforma constitucional de la llamada “Ley 3 de 3”, se sigue posponiendo.

Finalmente, el combate a la corrupción debe ser el tema prioritario del nuevo gobierno, y la lucha debe ser transversal, no de arriba hacia abajo.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



MARCO
FRÍAS

Obras y el Estado de Derecho

Director general
de la AMCIV, A.C

AL EXTRAPOLAR LOS COSTOS POR LA TOMA DE CASSETAS, SERÍA POSIBLE PENSAR QUE EN 2019 EL GOBIERNO FEDERAL DEJÓ DE PERCIBIR ALREDEDOR DE 400 MDP POR CONCEPTOS DE ISR, IVA Y CONTRAPRESTACIONES

E **N ESTA COLUMNA** se ha hecho énfasis en la relevancia de la generación de infraestructura de calidad en el desarrollo económico y el bienestar social; como ya se ha mencionado, la literatura al respecto es amplia (y en continua búsqueda por encontrar marcos metodológicos que permitan una medición más exacta de sus efectos, así como de sus externalidades) y en buena medida irrefutable.

La construcción de autopistas, aeropuertos, ferrocarriles, líneas de transmisión de energía eléctrica y de conducción de agua potable, entre otros, conllevan por un lado, beneficios claros a la población (en especial a la de menores ingresos), particularmente un mejor acceso a servicios públicos, así como a la diversificación de la oferta de otros productos (a precios más accesibles) que antes no estaban al alcance por la ausencia de dicha infraestructura; por el otro, se presenta un efecto multiplicador propiciado por una mayor disponibilidad de ingreso debido a la construcción y operación de la

misma (generación de empleos, provisión de servicios, mantenimiento, etc.).

De igual forma, la literatura establece un vínculo fundamental entre el desarrollo económico, la generación de infraestructura y la prevalencia del Estado de Derecho, entendido éste como el respeto a los derechos de propiedad y a los contratos, la protección ante actos desproporcionados de la autoridad y ante hechos de corrupción y, principalmente, como la garantía, brindada por el Estado, a la seguridad de las personas y sus posesiones. No es casualidad que organismos internacionales como el World Economic Forum (WEF) incluyan esta variable como uno de los principales pilares en la construcción de índices de competitividad a nivel mundial.

Desafortunadamente, en México ésta sigue siendo una tarea pendiente de solucionarse. La ausencia de Estado de Derecho amenaza

la exitosa instrumentación del programa de infraestructura del presidente López Obrador, lo que generaría un daño incalculable a nuestra economía y a la esperanza de millones de mexicanos por mejorar sus condiciones de vida.

En los últimos días circularon en diversos medios de comunicación y redes sociales, un par de grabaciones que ejemplifican la precariedad de esta situación.

En el primer video se puede observar a un par de personas que cruzaron desde Estados Unidos a México, a través de uno de los puentes internacionales situados en Nuevo Laredo, Tamaulipas (sistema de puentes fronterizos por donde transita la mayor parte del comercio entre ambos países); al salir del polígono federal, éstos fueron interceptados por una persona que decía pertenecer al cártel del Noreste, y quien, con la oferta de que “no serían molestados” en su trayecto, les exigió el pago de 500 dólares por persona.

El segundo fue obtenido en la caseta de Tlalpan (autopista México-Cuernavaca) el pasado 3 de febrero, al mismo tiempo que miles de automovilistas regresaban a la Ciudad de México tras el fin de semana largo. En él se ve a un importante grupo de personas encapuchadas, destrozando, con lujo de violencia, bienes públicos como lo son las instalaciones de la plaza de cobro, sin importarles la presencia de operadores y trabajadores de Capufe.

Lamentablemente, estos no son hechos aislados. Eventos como la toma de casetas, en

ciertos casos permanente (particularmente en Nayarit en los últimos meses o a nivel local en el Edomex), o bloqueos a la construcción de vías de comunicación que servirán como acceso al Aeropuerto de Santa Lucía (caso concreto del oriente del Estado de México) son focos rojos que requieren de atención inmediata.

El riesgo de que este tipo de ilícitos se repita en otros proyectos estratégicos para el Presidente de la República, como podrían ser el Tren Maya o el ya señalado Aeropuerto de Santa Lucía, es alto y parece próximo.

Como ya se ha mencionado en éste y otros espacios, la pérdida acumulada en 2019 por concepto de “toma de casetas” ascendió a 3 mil millones de pesos (incluyendo concesionarios particulares, Fonadin y Capufe). No hay un cálculo acabado de las pérdidas

in cálculo acabado de las pérdidas en materia logística (mayores tiempos de cruce en casetas y de recorrido) y de los daños a los bienes de los usuarios (violencia contra automovilistas y sus bienes por parte de grupos dedicados a esta actividad ilegal) y otras instalaciones; sin embargo, existe evidencia que nos haría suponer cantidades superiores a la ya señalada.

Incluso el jefe del Ejecutivo federal ha condenado abierta-

mente a quienes realizan estos actos que atentan contra la legalidad y los derechos de los usuarios, de los trabajadores de estas autopistas y de los concesionarios.

Estas pérdidas se sociabilizan. Al extrapolar los costos generados por la toma de casetas, sería posible pensar que durante 2019 el gobierno federal dejó de percibir alrededor de 400 millones de pesos por conceptos de ISR, IVA y contraprestaciones (hay que recordar que Capufe y Fonadín están exentos del pago de los primeros dos). Este acto criminal, sea perpetrado en plazas de cobro concesionadas al Fonadín, a Capufe o a particulares, tiene una afectación directa a las finanzas públicas del Estado mexicano y, por consiguiente, a cada uno de sus habitantes.

Entender esta realidad es clave para construir una estrategia efectiva que logre disminuir sensiblemente la incidencia de este delito. En su integración, la participación del gobierno federal, los gobiernos estatales, las instancias de procuración de justicia y el sector privado, es necesaria e insustituible.

**EL PRESIDENTE
HA CONDENADO
ABIERTAMENTE
A QUIENES
TOMAN LAS
CASETAS**

TAREA PENDIENTE

ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 2019 DEL WEF*
(Lugar de México en cada rubro)





TINTA Y PAPEL



#OPINIÓN

VAN POR BOLSAS COMPOSTABLES, NO 'PATITO'

ENGGE
CHAVARRÍA

La CDMX se convertiría en la primera entidad en establecer normas claras para fabricar bolsas de plástico sustentable

L

a CDMX tiene la oportunidad de catalogarse como la ciudad verde por su inversión en políticas a favor del medio ambiente. Más allá de que entró en vigor este año la Ley de Residuos Sólidos que prohíbe las bolsas de plástico de un solo uso, la cual ha levantado polémica por

sus afectaciones al sector, al empleo, al consumidor y al mismo ecosistema; la jefa de gobierno **Claudia Sheinbaum** ha pedido enmendar y hacer como se debe todo lo que rodea esta legislación.

Se trata de que autoridades y dependencias de la capital del país, todas ellas comandadas por la Secretaría de Medio Ambiente (Sedema), de **Marina Robles**, trabajen a marchas forzadas para aprobar en tiempo récord la norma ambiental PROY-NADF-010-AMBT-2019.

Esta regulación tiene por objetivo establecer especificaciones claras en materia de productos y bolsas de plástico de un solo uso, ya que evitaría que empresas produzcan y saquen al mercado bolsas verdes "patito", y que con ello persista el daño ambiental.

Lo anterior es de suma importancia, ya que tanto los comercios, como los industriales sabrán las especificaciones necesarias para fabricar bolsas que verdaderamente sean compostables, además de que con ello ofrecerán certeza a los capitalinos sobre el uso de un

producto 100% amigable con el medio ambiente, es decir, bolsas sustentables, reutilizables y reciclables, que abran paso a una economía circular que se enfoca también en el reúso y rediseño.

Así, en los trabajos de la nueva Norma ambiental se cuenta con la representación de autoridades de la CDMX y federales, especialistas en medio ambiente, consultores, organismos de normalización, representantes de la industria, legisladores y la academia, para generar una regulación que garantice la producción de materiales sustentables y 100% compostables.

Entre los participantes destacan NYCE de **Carlos Pérez**, ANIPAC de **Aldimir Torres**, ANIQ de **José María Bermúdez**, Inboplast de **Álvaro Hernández**, la UNAM de **Enrique Graue** y el IPN de **Mario Alberto Rodríguez**, entre otros.

Con ello, la CDMX de Sheinbaum se colocaría a la vanguardia, pues se convertiría en la primera entidad a nivel nacional en establecer normas claras para la fabricación de bolsas de plástico totalmente sustentables, hecho que moderaría el uso masivo de estos productos y sin duda sería copiada por el resto de las entidades federativas.

El 10 de enero se instaló el grupo de trabajo que participa en la elaboración de la Norma ambiental, de ahí al 24 de enero se volvieron a reunir y este mes se llevará a cabo la segunda reunión, por lo que se espera que esta sea terminada y publicada en el segundo semestre del año, siendo la petición del sector que se les permita un rediseño de las bolsas de acarreo reutilizable con 50 por ciento de material reciclado. El objeto es estimular el comercio, que el consumidor ya no se vea afectado y molesto por la restricción de las bolsas de plástico. ¡Ya lo veremos!

**LOS COMERCIOS
SABRÁN LOS
DETALLES
PARA FABRICAR
BOLSAS
COMPOSTABLES**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

NO ES MAL HUMOR, ES PESIMISMO

CARLOS
MOTA

Si las cosas continúan con incertidumbre en la inversión, los empresarios estarían pasando al hartazgo y a la acción



Quizá no hay mal humor social, como solía haber antes. Pero hay pesimismo, que es peor. Y económicamente es muy mala noticia. Prácticamente no hay actor empresarial con el que uno hable, que no exprese una crítica directa y una gran desilusión por el estancamiento

de nuestra economía y porque el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** sigue sin entender que debe dar certeza a la inversión.

Basta ver los datos acumulados revelados por el Inegi ayer: la inversión fija bruta del periodo enero-noviembre reporta una caída acumulada, en cifras originales, de 5.1 por ciento. El daño a la economía está hecho y, si bien el dato puntual de inversión de noviembre revela un crecimiento de 1.1 por ciento en términos reales respecto de octubre, en realidad prevalece la sensación de que en este momento no hay que invertir en el país.

Hay un agravante: ya transcurrieron más de diez días desde la designación de **Alfonso Romo** como coordinador del Gabinete para el Crecimiento Económico y no ha ocurrido nada. Al contrario, continúan las ocurrencias que desalientan a sectores específicos, como sucedió estos días con el turismo con el debate por los puentes largos que el Presidente desea cancelar a pesar de que su secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, ha

defendido su existencia.

¿Qué sigue después del pesimismo? Parece que, si las cosas continúan así, los empresarios

estarían pasando al hartazgo y a la acción. Pondrían punto final a la política de voces bajas y de no querer darse a notar. Buscarían incluso aliados en Morena para empezar a resolver el gran estancamiento, aunque se fracture el partido –cosa que, al parecer, de todas formas ocurrirá–.

NEUROLOGÍA

En el Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía –el que recibió la sorpresiva visita de la Secretaria de la Función Pública, **Irma Eréndira Sandoval** y del Secretario de Salud, **Jorge Alcocer**–, se dice que hay *fuego amigo* interno, y que ya se detectó el origen. Los personajes que lo alientan tienen hambre de poder en el sector salud y son quienes hicieron ver al Instituto como si estuviese en contra del Insabi. Nada que ver: ya quedó claro que esa institución, y su director **Miguel Ángel Celis**, están del mismo lado del *barco* en la política de salud del gobierno federal.

CARTAS CREDENCIALES

El presidente AMLO no ha recibido las cartas credenciales que acreditan al nuevo Embajador de Canadá en México, **Graeme C. Clark**, que llegó hace más de seis meses. En Canadá ya lo tomaron como una descortesía monumental, sobre todo porque se supone que estamos renovando nuestra alianza bilateral con el T-MEC.

TC ENERGY

Sigue sin ser resuelto el cambio del trazo que quiere emprender el presidente sobre la ruta del gasoducto Tuxpan-Tula, de TC Energy. Pero cualquier resultado ocasionará resquemores.

LA SENSACIÓN ES QUE NO ES UN BUEN MOMENTO PARA INVERTIR EN EL PAÍS



CORPORATIVO



#OPINIÓN

TELEVISA, BUENOS NÚMEROS

ROGELIO
VARELA

Banorte ya es la marca número uno en el negocio bancario en México, y la 137 a nivel global

C

omo se ha informado al mercado bursátil será la próxima semana cuando presente sus resultados Grupo Televisa.

El gigante de medios ha venido haciendo bien las cosas lo que se refleja en sus niveles de *rating*, pero también en la parte financiera, a decir de los analistas

de Grupo Financiero Banorte.

De entrada Banorte anticipa que Televisa registrará al cierre del cuarto trimestre del año pasado un incremento de 1.9 por ciento en ventas que compara bien si pondera que la economía no creció el año pasado.

Se anticipa además un crecimiento relevante en la rentabilidad de Televisa, apoyado por sus nuevos negocios.

Uno de los rubros que se ve fuerte son los ingresos en el negocio de TV de paga con avances de doble dígito, amén del dinamismo en video y telefonía, donde la empresa de avenida Chapultepec ha venido ganando cuota de participación

Y bueno, con relación a su programación los niveles de audiencia de Televisa siguen en ascenso, en especial en las comunidades alejadas del país que son foco de atención del actual gobierno, lo que sin duda significa para la empresa de medios un activo que habrá de valorar el mercado.

LA RUTA DEL DINERO

Será el senador de Morena **Higinio Martínez** quien lleve la voz cantante para empujar la iniciativa presentada por el líder de la bancada, **Ricardo Monreal**

Ávila, para sacar de circulación a los camiones con doble remolque, y evitar más muertes las carreteras. El mexicano, quien preside la Comunicaciones y Transportes en la cámara alta, dijo que escuchará las inquietudes de todos los involucrados, y adelantó que ya existen dos iniciativas sobre el tema... La nota es que Banorte que preside **Carlos Hank González** se ubicó como la marca más valiosa de la industria bancaria mexicana en el *ranking* "Banking 500 2020" de Brand Finance, difundido por *The Banker*, en el que aparece en la posición número 1 de México y número 137 del mundo. El banco mexicano subió 27 posiciones con respecto a 2019, cuando ocupó el sitio 163. Como sabe, dicho *ranking* elige a las 500 marcas bancarias más valiosas del globo con base en los criterios del estándar de valoración de marca ISO 10668, internacionalmente reconocido, y creación de la consultora Brand Finance... Le decía que **Miguel Angel Lozada Aguilar** dicta quien gana y pone a subcontratistas de Pemex, y lo hace sin el menor empacho a través de Grupo Spetro y de sus empresas satélite donde figuran Parque Logístico Paraíso, CAMS Construcciones y Grupo Jaguar que curiosamente están el mismo edificio en Villahermosa, Tabasco. El caso es que esas firmas que le menciono están inmersas en todos los niveles contractuales de Pemex que dirige **Octavio Romero** desde contratos pequeños de suministros hasta servicios a pozos y plataformas... No obstante el atorón que tuvo la economía en 2019 los esfuerzos de **Francisco Javier Cabeza de Vaca** permitieron que el estado de Tamaulipas ya este entre las seis entidades federativas con mayor dinamismo luego de Nuevo León, Coahuila, Tlaxcala, Baja California y Chihuahua.

**LOS NIVELES DE
AUDIENCIA DE
TELEVISA SIGUEN
EN ASCENSO**



¿Qué hacemos contra el contagio financiero del coronavirus?

Allá afuera hay una nueva enfermedad que tiene una expansión exponencial. Y aunque parece que tiene una tasa de mortalidad baja, es la fecha en que no hay una cura que pueda encontrarse rápidamente.

Es cierto que se ha contenido el tráfico de personas, en especial desde la región china que está identificada como el origen de esta nueva sepa del coronavirus. Los vuelos a China son cada vez más limitados y altamente vigilados.

Pero estas enfermedades, con procesos de incubación asintomáticos y largos, pueden fácilmente cruzar fronteras.

Pero hay otros contagios que no se filtran con tapabocas o gel desinfectante. Hay un traspaso en segundos que es prácticamente imposible de evitar y ese es el contagio económico.

No podemos vivir en México con la paranoia del contacto del coronavirus, como vivimos la angustia aterradora del contagio de la influenza AH1N1 en 2009. Tampoco podemos anticipar una catástrofe económica

derivada de una enfermedad que tiene a China en una crisis de salud.

Pero debemos tomar precauciones. Atendamos a lo que nos dicen los médicos y los expertos en prevención de la salud para evitar contagios.

Y en materia económica, más valdría tener la certeza a nivel país de que habrá efectos secundarios importantes para las fianzas, el comercio y el crecimiento económico.

Ya hoy hay afectaciones que le pegan a México y que deberían ser motivo de atención de las autoridades fiscales del país.

Hay una clara afectación en el mercado de materias primas. Los precios del petróleo se han caído 30% desde inicios de este año. Las cadenas que surten bienes intermedios para la industria se han interrumpido en muchos sectores. En Wuhan hay por lo menos medio millar de empresas proveedoras de la industria automotriz.

Hay una interrupción en la proveeduría de muchos artículos de consumo provenientes de China. México no es un gran exportador a ese país, pero vaya que importamos artículos desde aquel mercado.

En Estados Unidos, Goldman Sachs espera que, con las afectaciones acumuladas hasta hoy, el crecimiento de la economía estadounidense se vea afectada en al menos medio punto porcentual. ¿Recuerdan lo que pasa cuando a esa economía le da gripa? Sí, a México le puede dar coronavirus.

Los contagios más violentos se pueden dar en los mercados financieros. Si no se logra contener el traspaso de la enfermedad dentro de China y empieza a aumentar el número de casos, por ejemplo en Europa, el pánico podría apoderarse de los mercados financieros.

Por eso es importante que en México dejemos de estar jugando al avioncito y dejar de gastar el guardadito que se tiene para las contingencias financieras, y se diseñe un plan de respuesta ante un escenario de posible parálisis económica mundial.

La receta dice que hay que tomar todas las precauciones posibles. No porque veamos que el coronavirus se contagia en China hay que creer que acá no pasa nada. Hay que lavarnos las manos, hay que tomar precauciones económicas. Y hay que hacerlo ya.

Página: 19

Area cm2: 252

Costo: 47,723

1 / 1

Guadalupe Romero



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Pensión para todos... pero de *poquito*

Cuando la actual administración formalmente tomó las riendas del país entre sus prioridades fue darle forma –su sello– al esquema de pensión universal que desde hace dos décadas se viene formalizando, y lo unificó.

Las cuentas, sus números para no errar, eran que 8 millones de mexicanos, adultos mayores, recibían su mensualidad al doble de cómo la venían cobrando, con una inversión de 96 mil millones de pesos anuales.

A la fecha los problemas con las tarjetas bancarias y las cuentas de los pensionados mantienen largas filas de adultos mayores fuera de las oficinas del Banco del Bienestar. “Me están depositando, pero como tengo una R de más en mi apellido, están rastreando a dónde se está llendo mi dinero”, me contó un afectado que acude una vez cada quince días desde noviembre del año pasado para pedirles la solución y hacerles saber que está vivo.

Las autoridades dicen que la meta es contar con 13 mil sucursales del Banco del Bienestar, e igual número de Centros Integradores (donde se harán los trámites para dar cobertura al país). “No es una dádiva”, dijo el primer mandatario en su momento, aunque parece que algunos no lo escucharon porque las filas siguen.

Ya prometieron que el sector salud será muy cercano a lo que se ofrece en países de primer mundo, y no tardan en decirnos -ya está en algunos discursos- que las pensiones serán igual a los Países Bajos o Dinamarca, las naciones con el mejor esquema del mundo.

La verdad no lo dudo, muy bien se escuchará decir que tendremos esos sistemas que se han ganado el reconocimiento mundial por la seguridad financiera que brindan (para eso estará el Banco del Bienestar), el recurso sostenible (dinero que alcance) y la confianza que tienen de parte de la población (la que está tranquila que le llegará su dinero mes a mes y no tendrá que ir a reclamarlo a la sucursal).

Cómo está el asunto en el país, que

ayer el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) salió a urgir que los mexicanos deben tener una pensión universal de mil 500 pesos sin importar su situación laboral.

Los especialistas advierten que es importante establecer el pago de una sola pensión vitalicia y que ésta debe integrar cuatro componentes, que son: universal, básico, complementario y voluntario.

Lo anterior porque al problema de las pensiones se suma que a partir de 2021 a la llamada “generación Afore”, de acuerdo con el régimen de 1997, le será insuficiente para garantizar su retiro.

El IMEF plantea tres elementos básicos a las pensiones: no contributiva, de piso mínimo -mil 500 pesos mensuales-, y contributiva que incluye ahorro individual y un financiamiento sostenible.

Bien por ello, pero ¿y los adultos mayores que hoy están formados esperando ser atendidos? ¿Dónde está el dinero de la pensión universal?

•Editora de ACTIVO.
@lupitaromero

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 241

Costo: 45,640

1 / 1

Redacción



\$ Ingresos

AUTLÁN DE COMPRAS EN EUROPA

•El mayor productor de ferroaleaciones del país, la mexicana Autlán adquirió la empresa vasca Cegasa Portable Energy, por 29 millones de dólares. La firma del País Vasco es el segundo mayor productor de bióxido de manganeso electrolítico en Europa. La adquisición incluye el 50% de participación de Cegasa en Energía Portátil Cogeneración -una sociedad con Iberdrola - que opera una unidad de generación de energía eléctrica, y suma para Autlán en mayor operación de su división de manganeso.

ALTOS HORNOS RATIFICA A ANCIRA

•El consejo de administración de Altos Hornos de México ratificó los poderes de su presidente, Alonso Ancira, para seguir negociaciones de la mayor siderúrgica de México con empresas interesadas en su compra, asociación o algún tipo de operación que mejore su posición financiera. En mayo de 2019, Ancira fue detenido en España por la Interpol por supuestos actos de corrupción relacionados con la brasileña Odebrecht; hoy se encuentra bajo caución en el país ibérico luego de pagar fianza de un millón de euros.

XEROX INSISTE, VA POR HP

•Aún fresco parece estar el contrato de 25 mil millones de dólares con el cual Compaq desapareció de un solo bocado por HP, y hoy en el estire y afloje está esta última firma de cómputo con Xerox para fusionarse. Xerox Holdings elevó en 2 dólares su oferta para comprar HP, hasta los 24 dólares por acción, luego que se prolongara el rechazo a su propuesta previa; la última oferta incluye 18.40 dólares en efectivo y 0,149 títulos de la firma por cada papel de HP -lo que equivale a una operación por 35 mil mdd-. Veamos en qué termina este menú.

PREVEN DESANGELADO MOBILE WORLD

•Sony y NTT Docomo (proveedor japonés de tecnología inalámbrica) se unen a empresas que no viajarán este mes al Mobile World Congress de Barcelona por coronavirus. Hasta el momento se han restado seis firmas (Amazon, LG, Ericsson, Nvidia, Sony y NTT) del evento que atrajo el año pasado a más de 100 mil visitantes y más de 2 mil 400 expositores, y tiene previsto celebrarse entre los días 24 y 27 de febrero... Vientos de crisis global.