



EL MILLONARIO

Ganancias digitales. En 2018 obtuvo 18 mdd únicamente por las ingresos de su canal de YouTube. Es la quinta personalidad mejor pagada en la plataforma, con valor de 200 mdd

Jeffree Star, el músico, empresario y maquillista favorito de internet

KATIA
VITE

De acuerdo con Jeffree Star, “se necesitan agallas para usar maquillaje siendo hombre en un mundo donde la gente cree todavía que los cosméticos son solo para mujeres”; esas agallas llevaron al maquillista, músico, diseñador y empresario estadounidense a convertirse en uno de los *influencers* mejor pagados a escala global.

Jeffree Lynn Steininger nació el 15 de noviembre de 1985 en el condado de Orange, California; a los seis años su padre falleció, dejándolo al cuidado de su mamá, quien padecía alcoholismo.

Su interés por el mundo del maquillaje comenzó cuando era apenas un niño, pues al quedarse solo en casa mientras su madre trabajaba, jugaba con los cosméticos de ella y durante su adolescencia comenzó a maquillarse, afición que lo convirtió en objeto de burlas por parte de sus compañeros de escuela.

Al terminar la preparatoria, el

joven se mudó a Los Angeles, donde comenzó a involucrarse de manera profesional con otra de sus pasiones: la música.

Jeffree lanzó su carrera musical en la red social MySpace, donde alcanzó más de 25 millones de reproducciones de música propia y fue parte del True Colors Tour en 2007, con el que recorrió más de 15 ciudades en Estados Unidos.

Dos años después lanzó su álbum *Beauty Killer*, para entonces ya se codeaba con celebridades a las que maquillaba como Kelly Osbourne; y trabajaba para compañías reconocidas como MAC.

Luego del declive de MySpace, en donde tenía más de 500 mil seguidores, el influencer comenzó a tener problemas de dinero y atravesó, según sus palabras, una de las épocas más oscuras de su vida, llegando a estar en bancarota.

No obstante, el inicio de una nueva era digital lo llevó a YouTube, donde comenzó a compartir aspectos de su vida, así como tutoriales de maquillaje, con-

virtiéndose, hasta ahora, en uno de los canales más exitosos de la plataforma, y ocupando un lugar dentro de los *youtubers* mejor pagados en el mundo.

En 2014 y tras un éxito consolidado en YouTube, Jeffree creó su propia marca de maquillaje *online*: Jeffree Star Cosmetics, con la cual lanzó una colección de 30 mil labiales líquidos que se agotaron a minutos de su salida al mercado.

Tiempo después comenzó a ofrecer otros productos y distintas colecciones, además de debutar como diseñador creando accesorios, espejos, bolsos y su propia línea de ropa a la que nombró Beauty Forever.

En 2018 se reportó que obtuvo 18 millones de dólares únicamente por las ganancias de su canal de YouTube, el cual cuenta con más de 18 millones de suscriptores, convirtiéndose en la quinta personalidad de esa plataforma mejor pagada y otorgándole un valor neto de aproximadamente 200 millones de dólares. ■

CLAVES

Ingresos anuales
El maquillista afirmó en una entrevista que los ingresos anuales de Jeffree Star Cosmetics superan los 100 millones de dólares.

Versatilidad
Además opera compañías distintas, entre ellas el centro de distribución e incluso planea invertir en la industria de la mariguana y en los bienes raíces.

