



Diario Económico Mínimo

Lunes 27

El "precio justo" es una noción que mezcla conceptos de economía y de moral. Se sabe que se originó en la antigüedad y que lo afinó Santo Tomás de Aquino, allá por el Medioevo. Para algunos, un "precio justo" debe corresponder en cierta forma al costo de producción. Según otros, es aquél que se apega a un vago estándar ético de "equidad". La teoría económica moderna no se ocupa del asunto. El término ni siquiera aparece en el índice de un texto típico de microeconomía. El precio "correcto" es el de equilibrio entre la oferta y la demanda,

en un mercado competitivo. Eso es todo.

El concepto de "utilidad razonable" mezcla también nociones de economía y de moral. Así, su discusión es muy difícil, para decir lo menos. De nuevo, uno revisa en vano un libro de economía en busca de la definición. Los financieros tienen algunas ideas al respecto. La utilidad de una empresa depende de las condiciones de competencia en el sector donde opera. Juzgarla con criterios normativos vaporosos no es muy

esclarecedor.

Hoy, hace 264 años, nació W.A. Mozart, genio sin par que elevó la música a lo excelso.

Martes 28

Durante 2019, el renglón llamado "activos internacionales netos", en las cuentas de Banxico, aumentó unos 6,600 millones de dólares. Una ojeada a los flujos que determinaron el incremento, permite notar varios aspectos importantes: 1) Banxico no compró ni vendió dólares en el mercado; 2) el grueso de las variaciones se originó en operaciones del Gobierno federal; 3) las transacciones netas de Pemex fueron poco significativas; y, 4) el resto

se debió a cambios en partidas diversas. Las cuantiosas remesas de los trabajadores mexicanos en el extranjero se canalizan al mercado de divisas privado; Banxico las contabiliza, pero no las adquiere y, en consecuencia, no tienen efecto sobre sus reservas de divisas (aunque los legos digan otra cosa).

Miércoles 29

Fiel a la idea mercantilista de que exportar es "bueno" e importar es "malo", una parte de los medios de co-

municación celebró el hecho de que la balanza comercial de México presentó un superávit en 2019. Aclaro que algunos notaron, con acierto, que el superávit en cuestión resultó de una caída de las compras al exterior, asociada con la evidente debilidad de la actividad económica nacional. Lo más preocupante de esto ha sido el desplome de la importación de bienes de capital, lo cual, como señalé alguna vez, es congruente con la retracción de la inversión, privada y pública.

Jueves 30

Hace cinco años, un dignatario eclesiástico nos advirtió, con dureza, que "el dinero es el excremento del diablo", citando a los Padres de la Iglesia. Hoy, un gobernante lo ha calificado como "la mamá y el papá del diablo" --lo que mejora un poco el estatus del objeto denigrado--. En mi opinión, ninguno de los dos personajes está pensando en el dinero como lo definimos los economistas, sino más bien en la riqueza. Ahora bien, no hay duda de que el afán desordenado de enriquecimiento puede conducir a conductas aberrantes, individual y socialmente

Sin embargo, como observador casual de la Historia, me atrevo a pensar que el deseo enfermizo de poder político ha conducido a peores excesos. Sin mucha investigación, los ejemplos irrefutables de ello, en la época moderna, son Stalin, Hitler, Mao, Castro, Maduro...

Viernes 31

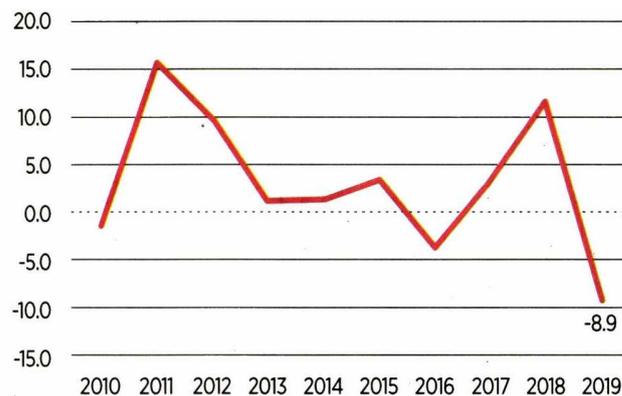
Ya sabemos numéricamente lo que era previsible: la eco-

nomía mexicana se contrajo en 2019. Frente a ello, se ha anunciado la creación de un gabinete de fomento a las inversiones y al crecimiento económico. Su propósito loable es "facilitar las condiciones para que los empresarios inviertan, y se acelere la economía". A mi juicio, su tarea es sencilla. Todo lo que el flamante gabinete necesita lograr es: 1) la vigencia (de ve-

ras) del Estado de Derecho; 2) la existencia de mercados mayormente libres; y, 3) el establecimiento de "reglas del juego" claras y estables.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL: 2010-2019

(variación anual, %)



Fuente: Banxico



What's News

Facebook Inc. señaló que tomaría el paso inusual de retirar posts falsos sobre curas y métodos de prevención del coronavirus, en una ofensiva contra la desinformación relacionada con el brote global. Facebook dijo que también bloquearía y restringiría hashtags usados para propagar desinformación en Instagram, su red de fotos y videos compartidos, así como alertaría a usuarios que comparten o han compartido contenido sobre el virus que verificadores externos consideren falso.

◆ **Airbus SE**, el productor de aviones más grande del mundo, hizo pagos ilícitos a intermediarios para ganar contratos en todo el mundo, de acuerdo con acusaciones divulgadas por un juez francés como parte de un arreglo extrajudicial de 4 mil millones de dólares con fiscales de EU, Reino Unido y Francia. Los términos del acuerdo –el arreglo extrajudicial más grande jamás realizado a nivel internacional en un caso de soborno– fueron revelados en un tribunal galo. La compañía presuntamente sobornó a intermediarios en China, Japón, Rusia, Colombia y otros países.

◆ **Caterpillar Inc.** declaró que espera que la demanda por su maquinaria caiga este año, ampliando una brecha en el desempeño entre algunos productores y una economía de EU por lo demás fuerte. El fabricante de equipo

para compañías mineras y constructoras en todo el mundo señaló que la incertidumbre económica global afectó las ventas en el trimestre más reciente al tiempo que compañías postergaban compras importantes. Los ingresos en el 2019 fueron 1.7% más bajos que el año previo.

◆ **Exxon Mobil Corp.**

anunció que sus ganancias e ingresos cayeron en el cuarto trimestre, aunque los resultados superaron las expectativas de los analistas. El coloso energético anunció ingresos netos de 5.69 mil millones de dólares, o 1.33 dólares por acción, comparado con 6 mil millones de dólares, o 1.41 dólares por acción en el mismo trimestre del 2018. Los resultados incluyeron una ganancia de 3.7 mil millones de dólares de la venta de activos en Noruega a Vår Energi.

◆ **ViacomCBS** nombró a George Cheeks presidente y director general de CBS Entertainment Group, en funciones a partir del 23 de marzo. Cheeks sucede a Joe Ianniello, presidente y CEO de CBS, quien dejará la compañía. Ianniello trabajará con la compañía para garantizar una transición fluida. Cheeks encabezará activos como CBS Television Network, que abarca CBS Entertainment, CBS News y CBS Sports, CBS Television Studios y CBS Television Stations y la unidad de sindicación de CBS.



CAPITANES

A Reactivar Inversión

Con todo y que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha dicho que la cifra de crecimiento económico no le quita el sueño, el Gabinete para el Crecimiento Económico, encargado al Jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, ya puso manos a la obra.

No es para menos, pues tras el nulo crecimiento en 2019, la preocupación es cómo hacer para que se reactive la inversión privada, con T-MEC en ruta de arranque, pero con el viento en contra ante la nula predictibilidad de las políticas del Gobierno.

Y si bien no se ha dicho abiertamente que el temor sea que siga el freno puesto a la inversión, en las primeras reuniones

del mencionado Gabinete salió a relucir el tema. El propio Secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, tras reunirse con Romo, aseguró que el equipo trabaja para eliminar obstáculos a la inversión privada.

Ésta parece ser también la prueba de fuego para Romo, quien desde el Gobierno tendrá la tarea de recuperar la confianza de sus colegas los empresarios quienes, por cierto, apenas el fin de semana pasado refrendaron su respaldo a **Carlos Salazar Lomelín**, en la presidencia del CCE.

Casualmente, a esta fórmula regionalista Romo-Salazar, corresponde cuidar que las bases de confianza Gobierno-IP no se resquebrajen.

Cambios para 2021

Los grandes cambios hacendarios vienen para 2021 y giran en torno a la latente preocupación de garantizar ingresos para el Sector Público.

Por un lado, la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**,

aseguró que tiene listos los ajustes a las reglas de operación del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP), el famoso 'colchón' de recursos públicos, mismas que tendrán que ser aprobadas por los legisladores.

La idea es que esos recursos —que cerraron 2019 con un saldo de 158 mil millones de pesos— tengan una verdadera función contracíclica y deje de parecer que cada que hay problemas, o se hacen mal las cuentas de ingresos, Hacienda corre a romper el cochinito.

El otro gran cambio, que según Hacienda también ya se está cocinando, es la reforma fiscal, pues al paso que lleva la recaudación, pronto se agotarán las medidas de fiscalización con la que apenas se prevé sostener este año.

Aunque la reforma se espera para la segunda mitad del sexenio, si se pretende tener para entonces, este año y el próximo las autoridades y principales agentes de la economía estarán activos proponiendo medidas, rebotando ideas y cuidando que el resultado impulse realmente a la economía.

Atentos en Energía

Quienes también hicieron su parte en ese puente con el Gobierno son empresas del sector energía que el fin de semana pasado se reunieron en Méri-

da en un foro que organizó la Concanaco, que preside **José Manuel López Campos**.

Este dirigente, originario por cierto de Yucatán, convocó a discutir sobre el armado del Plan de Infraestructura Energética donde habrá participación pública y privada.

Al foro de Mérida asistieron representantes de CFE, Pemex, las Secretarías de Energía y Economía, organismos reguladores y hasta de la Secretaría de Turismo, sobre todo por el proyecto del Tren Maya.

Cuentan que los empresarios buscan seguridad contractual a largo plazo y simplificación regulatoria para desatorar los permisos pendientes y dar continuidad a proyectos.

El Jefe de la Oficina de Presidencia, **Alfonso Romo**, ha dicho que los proyectos que serán incluidos en el Plan de Infraestructura Energética serán dados a conocer en unas semanas.

Uber Eats con Alsea

Uber Eats, que lleva en México **Daniel Colunga**, y Domino's Pizza de Alsea, que capitanea **Alberto Torrado**, concretaron su alianza y buscan aprovechar lo mejor de la reputación una de la otra.

Uber Eats continúa invitando a sus usuarios a hacer pedidos de comida de Domino's Pizza, me-

diante su aplicación, lo que hasta finales del año pasado no era posible.

Básicamente el servicio es igual que con Domino's Pizza, pues el seguimiento del pedido se hace directamente con dicha empresa.

Eso sí, dado que Domino's Pizza usa su propia flotilla de repartidores, la tarifa la establece el comercio de comida.

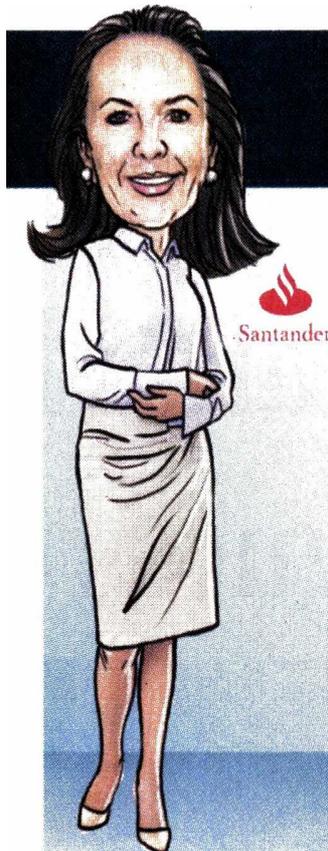
Antes Uber Eats sólo estaba disponible para restaurantes en donde la opción de entrega para el usuario la realizaran socios repartidores que usan la aplicación.

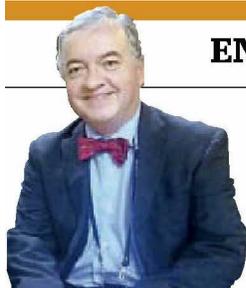
Pero, para la empresa,

esta nueva opción permite que más restaurantes crezcan su negocio y lleguen a nuevos clientes con su propia infraestructura y el desarrollo que ya poseen para las entregas a través de sus propios repartidores.

LAURA DIEZ BARROSO AZCÁRRAGA...

Será la primera mujer que presida el Consejo de Administración de Santander México. Con su nombramiento se busca dar una nueva visión a la estrategia del banco, el cual duplicó sus clientes leales y logró que su utilidad creciera 9 por ciento en 2019.





EN CLAVE TURÍSTICA

Francisco Madrid Turistas aéreos, la clave del turismo a México

A lo largo del año pasado advertimos en este espacio del proceso de desaceleración en el componente internacional del turismo mexicano. Este posicionamiento coincidente con las apreciaciones del sector privado, se sustenta en el análisis de la evolución de los flujos turístico por vía aérea, toda vez que en este segmento se concentra 80% de los ingresos turísticos.

Es cierto que lo anterior parece un tanto diferente al discurso oficial que descansa en las estadísticas del Inegi y en el que se habla de un significativo aumento de alrededor de 10% en los ingresos y en los turistas internacionales.

Como también se ha reiterado en este espacio editorial, la explicación a este inusual crecimiento se encuentra en las implicaciones metodológicas derivadas del relevo que hiciera el Inegi, al asumir los operativos de medición del turismo internacional que anteriormente corrían a cargo del Banco de México. De manera sucinta el diferencial se encuentra en que la anterior metodología subestimaba el gasto medio de los turistas aéreos y el volumen de turistas fronterizos.

Los resultados reportados a partir de septiembre tienden a confirmar nuestra hipótesis, pues en tanto para el periodo enero-agosto 2019 se tenía un aumento interanual de 12.3% (comparando magnitudes obtenidas con metodologías diferentes), en el caso del lapso septiembre-noviembre se reporta un incremento de 2.6% (usando sólo resultados obtenidos con la nueva metodología del Inegi).

Estos antecedentes permiten contextualizar los resultados de las llegadas de turistas por vía aérea, que en días pasados hizo público la Unidad de Política Migratoria de la

Secretaría de Gobernación. No sobra decir, antes de realizar un análisis de esta información, que es notable la calidad y consistencia de estos datos que se obtienen a partir de los registros migratorios del país.

De acuerdo con esta información, el crecimiento en el volumen de estos viajeros en 2019 fue de 1.8%, es decir, un ritmo más bien modesto, especialmente cuando se le pone en contexto con el ritmo registrado entre 2012 y 2017.

De la misma manera y aunque hay que mencionar que el último trimestre del año tiene un mejor comportamiento (3% de aumento), el contraste con el crecimiento mundial de 3.8% tampoco es favorable.

Algunos de los mercados funcionaron muy bien como el caso de Canadá, Ecuador y Colombia (127 mil 843; 79 mil 437, y 41 mil 952 turistas adicionales, respectivamente), en tanto que otros tuvieron un mal desempeño como en el caso de Argentina, Italia y Reino Unido (105 mil 69; 18 mil 329, y 7 mil 334 menos, también respectivamente).

El comportamiento de los mercados turísticos está asociado tanto a las condiciones prevalecientes en los países de origen, como a las que se presentan en los puntos de destinos; de esta manera, la difícil situación económica de Argentina explica la pérdida de más de 100 mil turistas o el *Brexit* y la quiebra de la empresa Thomas Cook se relacionan con la contracción del mercado británico.

Del otro lado, la inseguridad, el sargazo y la falta de recursos públicos para la promoción turística impactan la imagen de los destinos turísticos y cobran factura con reducciones en la demanda –que presionan las tarifas a la baja –, especialmente, ante la agresividad de la competencia.

En este orden de ideas, la lectura menos obvia, pero obligada, para valorar los resultados es ¿qué pasó con el mercado norteamericano?, pues históricamente la mayor parte de los turistas a México provienen de este país (58.3% de los turistas aéreos en 2019). Con un crecimiento marginal de 0.2% –poco más de 20 mil turistas adicionales– la realidad es que este mercado es el que explica el bajo crecimiento del conjunto de la demanda. Conviene recordar que la economía de Estados Unidos vive un momento excepcional con las tasas de desempleo más bajas de los últimos 50 años; así, hasta octubre el número de viajeros aéreos estadounidenses al exterior crecía a 6.6%; es decir, siendo México uno de los principales destinos de viaje de este mercado, debería haberse beneficiado de esta tendencia obteniendo un aumento más o menos similar, es decir, unos 700 mil turistas adicionales.

En conclusión, a pesar de todo, no se puede decir que en su componente internacional, 2019 haya sido un mal año para el turismo mexicano –especialmente por el saldo positivo de alrededor de 14.5 mil millones de dólares que se alcanzará en la balanza turística–.

Sin embargo, hay señales del mercado norteamericano que no pueden ser subestimadas y que demandan una atención puntual, porque ya sea que la economía de Estados Unidos entre en recesión o se presente algún *shock* en el entorno –en el caso de un descontrol de la pandemia derivada el coronavirus, por ejemplo– las consecuencias pueden ser muy graves. ●

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, Universidad Anáhuac México. Twitter: @fcomadrid

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, Universidad Anáhuac México. Twitter: @fcomadrid

**Extranet**

Paul Lara

Twitter: @doc_paul

La fuerza laboral es con STEAM

El presente ha cambiado, tu trabajo ha cambiado, tu profesión ha cambiado, tu vida está cambiando. La tecnología y los nuevos tiempos nos llevan a replantear todo. Para ello, hoy en día debemos impulsar las carreras STEAM en nuestras escuelas y hasta en nuestro día a día, para tener un conocimiento más profundo en las cuestiones digitales que inundan el mercado. Es necesario ser más creativos, impulsar proyectos propios, conocer de innovación, capacitarnos para los empleos que vienen o en los que ya estamos, si no... quedaremos fuera de toda competencia.

Las habilidades humanas como la creatividad, el ser innovador, resolver problemas y tener la capacidad de lidiar con ideas diversas es lo que nos hará competentes contra las máquinas en los empleos de corto plazo, pero también es importante que conozcamos sobre cómo ser digital en un mundo conectado.

Desde mi punto de vista, los programas como Jóvenes Construyendo el Futuro no son malos, de hecho, en muchos países son un éxito, pero en México está mal aplicado, pues no se capacita a la futura mano de obra, a los futuros creativos y emprendedores hacia las profesiones que cada día son más solicitadas como programador, ingeniero, experto o técnico en robótica, artes, entre muchas otras.

Muchos gobiernos apuestan hoy a masificar la educación STEAM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), pero en México estamos aún en pañales en este tema y eso nos está restando competitividad frente a otros estudiantes y futuros empleados que estarán mejor capacitados.

Las habilidades que van creando los estudiantes desde nivel primaria en STEM son increíblemente valiosas para permitirnos resolver problemas complejos. Estas habilidades forman la base de muchos de los roles tecnológicos que muchas empresas están pidiendo para contratar a sus próximos trabajadores.

A eso hay que sumarle ser creativo y artístico. Muchas compañías, al reclutar para un puesto en tecnología, por ejemplo, no sólo buscan un título técnico o experiencia, sino también la mentalidad correcta. Ver cómo una persona entiende a los clientes, su enfoque de los desafíos, su resistencia al fracaso, su reacción cuando las cosas salen mal y cómo colabora para resolver problemas complejos,

es parte de lo que siempre se ha requerido. Esas habilidades humanas holísticas se pueden definir como "Artes" y así es como STEM pasó a ser STEAM desde hace unos años.

Es verdad que estamos viviendo en un mundo con desafíos y oportunidades nunca antes vistos. El sector educativo, desde la primaria hasta la educación terciaria, está reconociendo esto, por eso muchos están integrando y priorizando las carreras STEAM. Las habilidades y mentalidades de estas carreras son cada vez más críticas para ser emprendedor, líder, innovador o creador y todos queremos que los estudiantes tengan estas habilidades para prosperar en México.

De nada sirve destinar recursos a programas en los que se "capacita" a 900 mil jóvenes cuando sólo 20 mil encuentran un empleo. ¿Ya pensaron los creadores de Jóvenes Construyendo el Futuro qué es lo que las empresas requieren hoy en día? ¿Qué tipo de empleados y con qué capacidades se buscan para tener un salario y vida digna? ¿Ya hicieron la chamba de considerar que más de la mitad de los que se enrolan en este programa no tiene ni terminada la secundaria? ¿No sería mejor destinar estos recursos a las escuelas públicas o centros de capacitación para impulsar las carreras STEAM?

Cuando reflexiono sobre mi carrera (periodista) me doy cuenta de que he aprendido mucho rodeándome y observando a personas que son curiosas, creativas y lo suficientemente valientes como para cuestionar y probar algo nuevo. Inclusive me he preparado en los últimos años para transitar de lo llamado "tradicional" a lo "digital", y eso es lo que debemos hacer todos los que ya somos empleados o estudiantes.

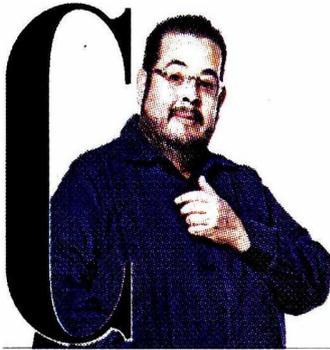
Dentro del equipo en el que laboro, todos tenemos diferentes especializaciones y antecedentes, y la forma en la que trabajamos es diseccionando problemas y encontrando soluciones juntos (la mentefactura). Esas habilidades humanas clave como la curiosidad, la creatividad y la colaboración son las que nos permiten abordar algunos de nuestros desafíos más complejos, desafíos que una máquina no va a resolver.

Página 3 de 18

Sin embargo, hay que entender cómo está actualmente el mundo del periodismo digital para poder abordarlo de una manera diferente, sin dejar los principios básicos de la

carrera periodística como base en la construcción de nuevos proyectos. Eso no ha cambiado, sólo falta adaptarse a los nuevos tiempos.

De ahí la importancia de adoptar desde ya lo que viene en el futuro, que ya es más presente, en lo que respecta a las carreras STEAM y a la competitividad.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

CNET comenzará nueva etapa a finales de febrero

Será a finales de febrero cuando elegirán al nuevo presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), hoy comandado por **Pablo Azcárraga** y cuya responsabilidad seguramente recaerá en **Braulio Arzuaga**.

En realidad, todos los presidentes de las 14 organizaciones que forman parte de la Asamblea General del CNET pueden anotarse como candidatos y ser votados.

Hasta ahora sólo se ve a **Arzuaga**, quien es el presidente de la Asociación Mexicana de Cadenas de Hoteles (AMCH), pero él mismo no descarta que pueda haber otros interesados, por lo que señala la importancia de esperar a la votación.

Los vicepresidentes no pueden votar, pero sí ser votados y varios conocedores de la estructura del CNET señalan que **Arzuaga** tiene amarrados al menos ocho de los 14 sufragios, lo que le permitirá ganar sin problemas.

Braulio Arzuaga es el CEO o director general de la cadena Presidente Intercontinental, donde también es accionista. Como dirigente de la AMCH una de sus tareas más importantes ha sido la de sumar nuevos miembros y convencer a todos de la importancia de que paguen sus cuotas.

Con unas finanzas sanas, ahora la AMCH patrocinará algunos estudios de gran valor para la actividad turística en México.

Uno de estos estudios ayudará a transparentar cómo se está captando el impuesto al hospedaje en el país y cómo están estructurados los fideicomisos, fondos, consejos y demás organismos que los reciben, así como sus fines.

La visión de **Arzuaga** es que, tanto a través de la AMCH como, eventualmente, de la presidencia del CNET, los empresarios aporten información de calidad para abrir la discusión sobre los temas relevantes para el turismo.

Ello, además, tratando de llevar una comunicación amable con la Secretaría de Turismo, cuyo titular es **Miguel Torruco**, pues, en definitiva, la complicada relación entre este último y **Azcárraga** no ha sido la mejor para generar acuerdos con el gobierno federal en beneficio del sector.

**DIVISADERO**

Road show. **Gloria Guevara**, la presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), no sólo acordó con el gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, llevarse la sede de su Cumbre Anual a Cancún. Después ha estado muy activa visitando empresarios, políticos y otros gobernadores para que se sumen a este evento que tiene la vara muy alta después de que ella misma invitara al expresidente estadounidense, **Barak Obama**, a Sevilla.

Lo que está diciendo, y tiene razón, es que ahora se abre

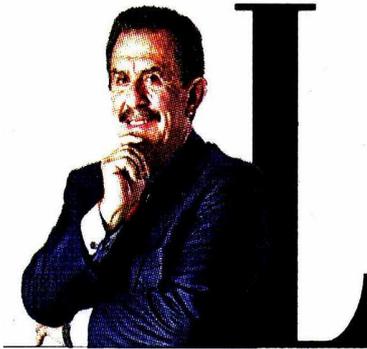
una buena oportunidad con esta Cumbre para que los principales personajes del turismo mexicano aprovechen el evento para participar y establecer nuevas alianzas con algunos de los jugadores globales del turismo global. En donde todavía no acaban de reponerse de la pérdida del evento es en Puerto Rico, estado asociado de la Unión Americana que incurrió en retrasos con la agenda de la Cumbre de WTTC, cuyo consejo no tuvo mucha paciencia que digamos y le pidió a **Guevara** una alternativa que encontró en Cancún.

De hecho, en los medios puertorriqueños la han criticado por haber optado por México, es decir, por su propio país.

Braulio Arzuaga, al frente del CNET, deberá llevar una comunicación amable con la Secretaría de Turismo para lograr acuerdos.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo.



Perspectivas

Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

El estancamiento llegó para quedarse

• La economía mexicana terminó 2019 con un retroceso de 0.1%, según dato oportuno del Inegi.

La realidad es que la economía mexicana está estancada y con una ligera tendencia a la baja. El año pasado decreció 0.1% en los dos primeros trimestres, respecto a los tres meses anteriores, y se mantuvo en cero la última mitad del año.

En la medición anual de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el año terminó con un menos 0.1 por ciento.

Las razones de esta caída están bien identificadas:

-Un discurso presidencial antiempresa que se ha visto plasmado en acciones específicas,

desde la cancelación del NAIM, pasando por las rondas petroleras y las subastas para comprar energía limpia, hasta el acoso a las farmacéuticas acusándolas de los problemas en el sector salud.

-El desplome de la inversión pública, lo que provocó que la inversión privada también se haya retraído.

-La ausencia de obras públicas, con excepción de las que determinó el Primer Mandatario, las cuales carecen de rentabilidad y, como en el caso del aeropuerto de Santa Lucía,

probablemente también de utilidad.

-La agresividad contra las instituciones independientes como la Comisión Reguladora de Energía, la Comisión Nacio-

nal de Derechos Humanos y, más frecuentemente, el INE.

-La ineficacia para enfrentar la inseguridad, la cual ha producido el año más violento en la historia reciente de México. Dicha violencia, además, está afectando a las actividades productivas. El crimen organizado domina amplias zonas del país y establece cuotas a las empresas de todos los tamaños.

-La debilidad del sector petrolero y la falta de una estrategia clara y convincente para sacar a Pemex de sus dificultades, lo que puede terminar con una caída en las calificaciones de los bonos de Pemex.

-Las decisiones presidenciales salidas de ocurrencias, como el manejo del avión presidencial hasta lo último, la rifa; la carta a España exigiendo disculpas por la conquista o el rechazo a la Marcha por la Paz y un largo, larguísimo etcétera.



Ahora existe el intento de presentar un pro-

grama para el crecimiento en el que no se involucra ninguna dependencia, Hacienda o Economía, por ejemplo, sino que está a cargo de **Alfonso Romo**, quien no tiene labor ejecutiva sino ideas que pueden ayudar y a las que nadie ha hecho ni hará caso.

El primer paso para que la economía se recupere sería el cambio del discurso presidencial.

Si eso no se produce, no hay programa que logre una reactivación. La economía se marchita porque la confianza en el futuro se pierde y eso es lo que ha sucedido. Por eso la inversión privada está desplomada.

Para este año es impensable una reactivación. Desde luego ni pensar en el 1.7% que proyectó Hacienda en su Paquete Económico 2020.

Lo más seguro es que la economía mexicana siga estancada y caminando hacia una recesión, leve al principio, pronunciada después.

Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de **Luis Enrique Mercado** y en Twitter @jerezano52.

Para recuperar el crecimiento el primer paso sería un cambio del discurso presidencial, sin ello no habrá un programa exitoso.



Tendencias financieras Multiva

Nueva amenaza para el crecimiento económico global

El 2020 figuraba como un año que se caracterizaría por una considerable reducción en las tensiones y riesgos globales. Estados Unidos y China alcanzaron un acuerdo comercial preliminar, México, Estados Unidos y Canadá firmaron un tratado que sustituirá al TLCAN y el Reino Unido por fin materializaría el Brexit en acuerdo con la Unión Europea. Desafortunadamente, el brote de un virus en la provincia de Wuhan, en el centro de China, regresó el sentimiento de los mercados a terrenos negativos.

De acuerdo con el reporte del 30 de enero de la Comisión Nacional de Salud de China (CNS), el conteo de fatalidades provocadas por el coronavirus asciende a 170 y el número de contagios se ubica en siete mil 700. Además, ya hay casos confirmados de contagios del virus en Canadá, India, Finlandia, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Alemania, Cambodia, Sri Lanka, Estados Unidos, Malasia, Australia, Mongolia, Nepal, Vietnam, Singapur, Corea del Sur, Japón y Tailandia.

En México sólo hubo sospechas, pero no hay ningún caso confirmado aún. Cabe señalar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya declaró la situación una emergencia internacional de salud pública.

Además de las evidentes preocupaciones de carácter médico, surgen inquietudes sobre el impacto económico que las precauciones para combatir el virus puedan traer consigo. En primera instancia hay ya una clara afectación a las empresas relacionadas con el tu-

rismo. En México, el precio de la acción de Aeroméxico ha retrocedido 13.43% del 10 al 30 de enero. En el resto del mundo, aerolíneas como Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines, British Airlines, Iberia, American Airlines, Air Seoul y Air France decidieron cancelar todos sus vuelos provenientes o hacia China a espera de desarrollos, evidentemente el precio de sus acciones ha tenido importantes caídas.

La principal preocupación gira en torno a los efectos que la contracción de la actividad económica, originada por las políticas para combatir el virus, pueda tener sobre el PIB de China. Guardando toda proporción, el caso del coronavirus tiene características similares al brote de influenza H1N1 que ocurrió en el 2009 en México. En esa ocasión el PIB de México tuvo una contracción trimestral de (-)5.1% y las actividades secundarias (industria) retrocedieron (-)6.7 por ciento.

En aquel entonces las implicaciones globales no fueron tan grandes ya que se encontró una cura a tiempo, además México no representa tanto en términos económicos para el mundo como China. El hecho de que la demanda china se contraiga afectaría a una serie de países latinoamericanos que dirigen altos porcentajes de sus exportaciones al país asiático:

i. Chile, un excepcional productor de cobre, envía el 27% de sus exportaciones totales (US\$19.2 mil millones) a China.

ii. Perú, que también exporta cobre principalmente, dirige el 26% de sus exportaciones

totales (US\$11.7 mil millones) a China.

iii. Brasil, cuyo principal producto de exportación es el mineral de hierro, dirige el 22% de sus exportaciones totales (US\$48 mil millones) al país asiático.

iv. Argentina, que exporta harina de soya, manda el 7.4% de sus exportaciones totales (US\$4.38 mil millones) a China.

v. Bolivia, cuyo principal producto de exportación es el gas licuado de petróleo, destina el 5.1% de sus exportaciones totales (US\$414 millones) a China.

Otros sectores que se verían afectados son aquellos que venden mercancías a China, particularmente en los siguientes productos:

i. Circuitos integrados (US\$207 mil millones), empresas como Intel, una de las principales proveedoras a nivel mundial, son las más afectadas. El precio de su acción ha caído (-)4.16% del 24 al 30 de enero.

ii. Crudo de petróleo (US\$145 mil millones), el Brent ha tenido una caída de aproximadamente (-)10.66% del 10 al 30 de enero.

iii. Mineral de hierro (US\$59 mil millones), cuyo precio se ha desplomado aproximadamente (-)1.50% del 24 al 30 de enero.

El brote del coronavirus se trata, sin duda, de un importante choque exógeno a la economía y por su carácter sorpresivo ha ocasionado considerables daños. El resultado final dependerá de lo que tarde en resolverse la crisis sanitaria, una primera cuantificación se hará cuando se den a conocer las cifras del PIB de China para el IT20.



El largo plazo

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

¿Quién le teme al coronavirus?

- La economía china terminó el año pasado con un crecimiento de 6.1 por ciento.
- Los mercados financieros ya resintieron el temor por la expansión del virus.

La mayor parte de la última década, la economía global ha caminado por una senda dorada: crecimiento muy cerca o por encima de su potencial, desempleo cerca de niveles mínimos e inflación por debajo de los umbrales máximos fijados por los bancos centrales. Esta sincronía áurea ha sido acompañada con un alza furiosa de los mercados de capitales que han llevado a los índices a máximos históricos. Vale la pena preguntarnos: ¿la epidemia del coronavirus podría descarrilar esta senda dorada por la que hemos transitado los últimos diez años?

Dos economías similares en su perfil: la surcoreana y la mexicana han tenido desempeños similares en los últimos 18 meses. Ambas se han desacelerado hasta el punto de presentar una moderada recesión, lo cual podría ser un síntoma de que el sector manufacturero global podría estar pausando su ritmo luego de una década apurada y casi frenética. El vacilante estado de la economía alemana, también dependiente de la manufactura, parece apoyar esta visión.

La economía china cerró 2019 con un crecimiento de 6.1%, una cifra impresionante para casi cualquier país, pero la menor para el gigante asiático en quince años.

Los anteriores son algunos síntomas de debilidad en un contexto por lo general robusto, especialmente en el centro de la economía global, la economía estadounidense, cuya economía ha desafiado todo pronóstico y continúa creciendo con mínimo desempleo y bajísima inflación.



Es en este contexto que surge un factor inesperado, el cual ha sido recibido por los mercados globales con una contracción que ha borrado el avance que habíamos tenido en las primeras semanas del año: la expansión de la epidemia del coronavirus.

Aún incierta su cura y su virulencia. Desconocida aún su capacidad de diezmar poblaciones y causar daños que puedan alterar la buena marcha de la economía global. La

reacción a la primera oleada de efectos del coronavirus ha sido menguada y contenida.

Cierto, la semana pasada los mercados cerraron a la baja luego de nueva evidencia respecto a la rapidez con la que el virus se ha expandido y de los esfuerzos fallidos del gobierno chino por contenerlo, pero hasta ahora la reacción ha sido moderada y apenas ha logrado contener el entusiasmo frenético de los inversionistas, sin abatirlo.

Algunos sectores han sido más afectados que otros. Notablemente las acciones de las compañías ligadas al turismo, como las aerolíneas, las hoteleras, las de tarjeta de crédito, etc., han sentido el embate de las restricciones al flujo de personas desde y hacia China, impuestas por distintos gobiernos hasta el momento. China es la segunda mayor fuente de turistas y uno de los principales destinos de los viajeros del mundo, así que las restricciones a la movilidad impuestas a millones de personas para tratar de contener el contagio del virus, ha impactado de forma importante en el sector.

Pero la economía global ha resistido epidemias similares en el pasado y ha resistido. Desde el SARs, hasta el A/H1N1, pasando por el peligroso ébola y otras epidemias, la economía mundial ha podido sortear, hasta el momento, los efectos de virus inesperados a pesar de los efectos a nivel local, regional y personal que éstos hayan infligido.

Si acaso, las noticias de la epidemia lo que han hecho es atemperar el entusiasmo que reinaba en los mercados. Luego de tener un año perdedor en el 2018, ante la noticia de menores tasas de interés, los mercados financieros se dispararon y tuvieron, en 2019, contra todo pronóstico, el mejor retorno en seis años. Ha sido hasta el momento un pretexto para vender y embolsarse fabulosas ganancias que pueden consumirse y gastarse, pero no sobra estar atentos. Si el aleteo de una mariposa puede iniciar una secuencia de sucesos que produzcan un huracán en Brasil, como ilustra la teoría del caos, no vaya a ser que esta epidemia inicie la serie de eventos que dispare una corrección de los mercados.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

USTR: entre la elección y la mañosa actuación

- El representante comercial se comprometió a revisar los daños de productos estacionales perecederos.

El compromiso asumido por el representante comercial de EU, **Robert Lighthizer**, es una clara muestra de que en México el presidente **Andrés Manuel López Obrador** debería iniciar la construcción de una estructura efectiva de defensa/ofensa en materia comercial y laboral, pues, de lo contrario, será difícil que pueda librar el impacto de medidas arancelarias unilaterales que se imponen al amparo de "leyes locales", con o sin tratado.

La carta enviada por el titular de la USTR a los senadores **Marco Rubio**, **Rick Scott** y **Bern Buchanan**, de Florida, en la que reconoce que se comprometió a revisar la oferta de productos perecederos estacionales que exporta México al mercado norteamericano, señala con claridad el compromiso de iniciar de inmediato (enero 9), con las agencias relevantes en los Estados Unidos, una investigación sobre el mercado de productos estacionales perecederos para recopilar y reunir la documentación que compruebe el uso de políticas en México que distorsionan el comercio bilateral y facilita que se vendan por debajo de costos del mercado en perjuicio de los productores estadounidenses.

La respuesta, cínica pero clara, subraya que una vez que hayan transcurrido 60 días a partir de la entrada en vigor del T-MEC (lo que se presume sucederá en junio), en lugar de celebrar, en México el gobierno tendrá que enfrentarse con la nueva de que se han impuesto aranceles a los productos perecederos estacionales, pues el compromiso de **Lighthizer** es ese: dar a conocer en esos 60 días posteriores a la entrada en vigor del T-MEC, un

plan para que las autoridades apliquen los remedios que contengan los efectos perniciosos que tiene dicha política sobre sus productos.

Fijese usted lo hipócrita de la amenaza: en la negociación de cierre del TLCAN se dejó fuera por convenio de las partes, la pretensión estadounidense de imponer un sistema de monitoreo de precios estacional de perecederos, esto es, la estacionalidad agropecuaria.

Justo por ello, el presidente del Consejo Nacional Agropecuario, **Bosco de la Vega**, le envió una misiva al presidente **Andrés Manuel López Obrador** para alertar sobre la intención real que tiene el gobierno de los Estados Unidos de pasarse por el arco del triunfo los acuerdos del T-MEC en materia de temporalidades agrícolas, pues tan pronto como en este febrero, Comercio y Agricultura iniciarán las audiencias con los productores de perecederos de Georgia y Florida.

Sabemos que en la Secretaría de Economía de **Graciela Márquez** están identificando los productos que están en la mira de los productores de Florida y Georgia. Para nadie es un secreto que el caso del Jitomate es un buen antecedente para establecer el mecanismo de defensa que debe ser ejecutable antes de 90 días contados a partir de febrero.

El sector sabe que **Jesús Seade**, el subsecretario para América del Norte, considera que el mecanismo acordado para integrar paneles efectivos de solución de controversias, permitirá limitar la imposición unilateral de aranceles en Estados Unidos, pero los productores saben que la decisión de desplazar el libre mercado en perecederos está en marcha.

Es un tema político, pero ante todo van por el mercado de exportación hortofrutícola, el mercado de *berries*, pepinos, chiles morrones; y usarán toda clase de mentiras, incluso fitosanitarias, como inspecciones y rechazos por virus rugoso para desplazar a los mexicanos. ¿Qué está en juego para el presidente **López Obrador**? 400 mil empleos. ¿Qué les duele? pierna de cerdo, pollo en pedacera, naranjas, manzanas y fructuosa de Florida.

DE FONDOS A FONDO

#Aeroméxico obtuvo 400 millones de dólares en el mercado voluntario de capital corporativo en Estados Unidos a una tasa de siete por ciento y cinco años de repago. La oferta liderada por **Morgan Stanley** y **Goldman Sachs** se sobre demandó 3 a 1, en parte por la atractiva tasa y en parte por la perspectiva de la empresa. Creo, sin lugar a equivocarme, que desde hace más de tres décadas, una aerolínea mexicana no tenía acceso a este mercado de capital.



Los otros datos de Hacienda

A pesar de que el consenso entre analistas del sector privado y del Fondo Monetario Internacional es que este año la economía crecerá 1%, la Secretaría de Hacienda mantiene su optimista pronóstico de un tasa de crecimiento de 2%, con un rango de 1.5% a 2.5 por ciento.

No sorprende, desde luego, que la Secretaría de Hacienda modifique en enero sus expectativas de crecimiento porque, lógicamente, espera a tener los resultados del Primer Trimestre y el reporte trimestral de inflación del Banco de México.

Lo que sí sorprendió fueron las declaraciones de **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda. Para justificar la meta de 2 por ciento anual en este 2020, **Yorio** aseguró que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público tiene acceso a otro "tipo de información" que no tiene el sector privado y a "un mayor margen de operación que le permite reforzar acciones que repercutan en el crecimiento económico".

A lo mejor **Yorio** se contagió de las declaraciones de **Andrés Manuel López Obrador**, quien siempre insiste en tener otros datos. Sin embargo, es un absurdo decir que el sector privado tiene otra información, porque los datos oficiales sobre la evolución de la economía son los del Inegi y el Banco de México.



PREOCUPACIÓN POR EL SECTOR FINANCIERO

Llamó también la atención que **Yorio** afirmara, en conferencia de prensa, que una de las preocupaciones en la Secretaría de Hacienda es el sector financiero, pues, según él, debería ser "más amplio y profundo". Así, anunció que habrá una reforma porque el sector financiero debe ser uno de los motores del crecimiento.

Al cierre de 2019, el crédito de la banca a empresas y personas físicas con actividad empresarial ascendió a 2.6 billones de pesos, con un crecimiento de 3.1% contra el de 2018 que, de acuerdo

a un análisis de Intercam, es el más bajo desde mayo de 2010.

Es injusto culpar a los bancos del estancamiento económico en 2019 o de no haber cumplido su promesa de otorgar hasta 500 mmdp en créditos en un contexto de altas tasas de interés e incertidumbre para invertir.



DIEZ BARROSO ROMPIÓ TECHO DE CRISTAL

El Premio Naranja Dulce es para **Laura Diez Barroso**, quien asumió, el primero de abril, el cargo de presidenta de Santander México, en sustitución de **Marcos**

Martínez, quien condujo al grupo en el proceso de fusión con Serfin y fue presidente de la BMV.

Diez Barroso será la primera mujer en México que presida un banco. Dirige también el Consejo de Grupo Aeroportuario del Pacífico y tiene más de 20 años de experiencia como empresaria.



COFEPRIS, DEBILITADA

El Premio Limón Agrio es para el titular de la Cofepris, **José Alonso Novelo**, quien en tan sólo 14 meses ha debilitado a esta Comisión la cual, bajo la batuta de sus antecesores **Mikel Arriola** y **Julio Sánchez y Tépoz**, en el sexenio pasado, se consideró como una agencia modelo reguladora por parte de la Organización Mundial de la Salud.

Novelo Baeza defendió el nuevo Reglamento de Insumos para la Salud publicado el pasado 28 de enero. Dicho reglamento permitirá la importación de medicamentos sin registro sanitario en México, lo que ha generado una gran preocupación en el sector salud por el temor de que se importen medicamentos de dudosa calidad.

A finales de 2019, el crédito de la banca a empresas y personas físicas con actividad empresarial era de 2.6 billones de pesos.



● Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda.



1234 EL CONTADOR

1. Siemens Digital Industries Software, cuyo vicepresidente y gerente es **Alejandro Canela**, firmó un convenio de colaboración con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, que tiene como rector a **David Garza**, con el objetivo de preparar mejor a los estudiantes. Esto significa que la compañía de origen alemán brindará capacitación sobre las diversas soluciones que tiene a la comunidad universitaria y a otras empresas. Siemens está acostumbrado a este tipo de iniciativas, ya que, en sus más de 125 años en México, ha invertido en el desarrollo de programas educativos que acerquen las nuevas tecnologías a los estudiantes, sobre todo aquellos enfocados en el sector industrial.

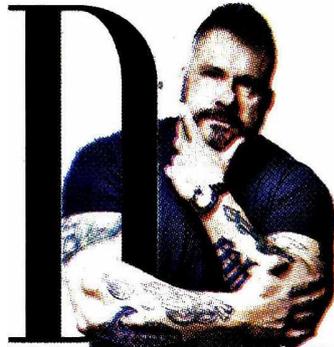
2. Ericsson, cuyo CEO es **Börje Ekholm**, está muy involucrada en el desarrollo y despliegue de las redes de Quinta Generación (5G) no sólo en el área de generación de estándares y patentes, también fabricando hardware para los operadores de telecomunicaciones y otros interesados. Por eso invirtió cerca de 100 millones de dólares en una nueva fábrica que se ubica en Texas, Estados Unidos. Eligieron ese lugar porque dicho país representa su principal mercado para la tecnología de redes 5G, mientras que en el segundo lugar de importancia se encuentra China. La planta comenzará a operar durante la primera mitad de este año y se enfocará en la fabricación de dispositivos para 5G, como radio bases.

3. Hyatt Hotel Corporation, que a nivel global dirige **Mark Hoplamazian**, planea la apertura de unos 200 hoteles en las Américas. Entre los mercados más dinámicos y donde habrá más aperturas están California y Texas, en Estados Unidos, Canadá y México. Para el país, la firma estadounidense tiene entre sus planes un nuevo Hyatt Regency en la Ciudad de

México, el hotel tendrá 250 habitaciones y se ubicará en Insurgentes, la inauguración será en 2021. Además, la firma abrirá dos Park Hyatt, su marca de lujo, uno en Ciudad de México y uno más en Los Cabos, el primero tendrá 155 habitaciones y el segundo 163 y también abrirán en 2021. La región representa el 33% de la cartera de la cadena Hyatt.

4. Quien sigue en su plan de reorganizar el SAT es **Raquel Buenrostro**, pues los despidos siguen al interior de la central fiscal. La funcionaria ha metido tijera en todo aquel departamento y administración general que conservaba resquicios del anterior gobierno, principalmente se fueron funcionarios que llegaron con **Aristóteles Núñez** y **Oswaldo Santín**. Hasta la semana pasada, más de una veintena de colaboradores dejaron las oficinas del fisco, mientras que los que permanecen siguen a la espera de conocer su situación laboral. Todo apunta a que **Buenrostro** se hará de personal de su entera confianza para ejecutar acciones contra la evasión fiscal y el aumento en la recaudación tributaria.

5. El coronavirus se sigue expandiendo en el mundo, pero en México parece que no hay motivos de alerta. En el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige **Jesús Rosano García**, los viajeros que llegan de vuelos internacionales, sobre todo de países donde ya se reportaron casos de pacientes y hasta contagios locales, como en Estados Unidos, pasan al país sin ningún tipo de filtro que prevenga la llegada del virus al país. A pesar de que las autoridades aseguran que hay equipos de detección, en la llegada de vuelos internacionales no hay nada. Sólo a la salida del aeropuerto preguntan de dónde se viene, pero sin que haya retención o tecnología para detectar posibles casos.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Karma...

- A quienes están en el poder les funcionó muy bien ser una oposición crítica al gobierno.

Aprovechando que este fin de semana está marcado por un feriado, el *Padre del Análisis Superior* ha recordado dichos populares mexicano como: "con la vara que mides serás medido" o "el que a hierro mata, a hierro muere".

También aquellas frases que parecen sacadas de galletas de la fortuna o las exóticas distorsiones que hacen los *millennials* sobre lo que creen que es el karma, distorsiones que parecerían sacadas de un libro de **Pablo Coelho** o una canción de **Ricardo Arjona**. Todas esas que se pueden agrupar en: ten cuidado con tus palabras porque podrían volverse en tu contra.

A quienes hoy están en el poder les funcionó muy bien ser una oposición especialmente crítica al gobierno. Le ganaron la discusión pública puesto que les cerraban todos los espacios con modos de comunicación moderna a los cuales no se adaptó la anquilosada y cremosa comunicación pública de la administración pasada.

Usando redes sociales lograron fijar en el discurso público que el arranque de la administración de **Enrique Peña Nieto** era un desastre desde el punto de vista económico. Fueron tan exitosos que entre el chairismo más ingenuo se llegó a creer que la economía mexicana jamás había estado tan mal. Para estos sectores no existieron ni las crisis, la última en 1995.

Quienes hoy están en el gobierno son víctimas de su éxito como opositores. El PAS documentó ampliamente, en la columna del viernes, cómo debe leerse la baja de 0.1% del PIB el año pasado, así que no ocupará mucho más espacio en dejar claro que no puede defenderse este número contra los del periodo que ellos calificaban como desastroso, en el que el país crecía al 2.4% en promedio.

Entre los defensores del gobierno, voluntarios y oficiosos, se sigue recurriendo a colar mentiras como recordar que en 2009 la economía mexicana cayó 6.5%, pero omiten señalar que

el mundo atravesó la peor crisis financiera desde 1929 y, en lo interno tuvimos la epidemia de influenza. Obvio callan como momias cuando toca decir que México fue el primero del mundo en recuperar el crecimiento.

También hacen exóticas mezclas entre el nivel de tipo de cambio o la deuda, lo que sólo hace evidente su profundísimo desconocimiento de rudimentos de la economía o de su muy mala leche. Si anda buscando argumentos el PAS le regala uno: el último año del gobierno de **Enrique Peña Nieto** la economía creció 2.1% y la deuda como

porcentaje del PIB es similar a la reportada al cierre del año pasado.



REMATE RECONOCIDO

En los últimos dos días de la semana hubo tres funcionarios de la 4T que, siempre del lado de la razón económica, no únicamente reconocieron que hay causas internas del mal comportamiento del PIB del año pasado, sino que plantearon caminos de soluciones.

Las declaraciones de **Alfonso Romo**, **Graciela Márquez** y **Gabriel Yorio** (jefe de la oficina de la Presidencia de la República, secretaria de Economía y subsecretario de Hacienda, respectivamente) dejan claro que hay tareas por hacer dentro del gobierno para recuperar el crecimiento económico y que se requiere una mayor cercanía con la iniciativa privada.

Sea como sea, resulta muy positivo que haya quienes sí conocen el camino. Ojalá sus voces sean las que ganen el debate al interior del gabinete.

**REMATE INVITACIÓN**

A partir de este lunes podrá ver en televisión abierta (canal 3.4) y sistemas de paga (Sky e Izzi) el programa que el *Padre del Análisis Superior* tiene en **Imagen Radio** desde las 20:00 horas. Como bien sabe, el proceso de evolución de **Grupo Imagen** da un paso más este lunes para seguir perfeccionando su oferta de contenidos, lo que incluye el invaluable premio de ver al PAS más tiempo en pantalla.

El último año del gobierno anterior la economía creció 2.1% y la deuda como porcentaje del PIB es similar a la del cierre del año pasado.



● Enrique Peña Nieto, expresidente de México.

**Activo empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

130 mil toneladas de aguacate por Super Bowl

• México produce al año 2 millones 200 toneladas.

El Super Bowl es el gran evento deportivo en Estados Unidos. Y ahí los mexicanos tienen una historia de éxito con el aguacate. Se trata del evento en vivo más visto por televisión en Estados Unidos, el cual reúne en casas y restaurantes a amigos y familiares. El Super Bowl es tan visto que sus comerciales y espectáculos de medio tiempo suelen ser memorables. Y el compañero para la botana de dicho evento es, en muchos de los casos, el aguacate mexicano.

**EL AÑO PASADO FUERON 119 MIL TONELADAS**

Víctor Villalobos, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), nos dice que este año la exportación de aguacate mexicano podría superar las 119 mil toneladas del año pasado.

En este año las exportaciones de aguacate mexicano por el Super Bowl podrían llegar a las 125-130 mil toneladas. Sin duda se trata de un caso de éxito exportador de México, en especial de Michoacán.

Imagínese mover, en un mes, 130 mil toneladas del fruto verde. Es un gran esfuerzo.

El secretario de Agricultura recuerda que, además, se trata de productores pequeños. Sí, los responsables de este gran negocio de aguacate son alrededor de 27 mil pequeños productores, reunidos en 60 empresas exportadoras a través de Senasica. Son alrededor de 39 municipios.

Hay que decirlo. Este éxito exportador también tiene una cara difícil. Hay voces científicas que señalan el éxito aguacatero como un riesgo por eliminar otro tipo de cultivos

y solamente dedicarse a este tipo de fruto, modificando ecosistemas de la región para dedicarse exclusivamente al exitoso aguacate.

**AGUACATE: NEGOCIO DE 2.500 MDD AL AÑO**

En total, México produce al año dos millones 200 toneladas, y exporta para estados Unidos un poco más de la mitad, un millón 200 mil toneladas.

El total del negocio de la exportación del aguacate es de alrededor de 2,500 millones de dólares al año.

Con estos datos queda más que claro que el fruto mexicano se vende durante todo el año en Estados Unidos, aunque tiene su pico de consumo para la fecha del Super Bowl.

Y conste que México tiene

competencia en el aguacate. Ahí está hasta la misma California, a donde se terminaron llevando la variedad Hass de Atlixto, Puebla.

Otros productores mundiales de aguacate son República Dominicana, Colombia y Perú. Sin embargo, el mexicano sigue siendo el que más se vende en Estados Unidos y, curiosamente, el evento que los estadounidenses consideran el espectáculo nacional de aquel país, ya no puede darse sin un fruto mexicano.

**UBER NO ALERTÓ POR CORONAVIRUS, FUE SALUD CAPITALINA**

Uber terminó desactivando las cuentas de dos conductores y 240 usuarios en la Ciudad de México, después de que un turista chino utilizara el transporte privado, pues había la sospecha de que fuera a estar infectado con coronavirus. No fue cierto. La Secretaría de Salud capitalina alertó a Uber y verificó con el personal del hotel donde estuvo el turista chino. En lo dicho: el coronavirus nos va a llegar, y habrá que estar preparados para evitar una epidemia.

Los responsables de este gran negocio de aguacate son alrededor de 27 mil pequeños productores, reunidos en 60 empresas.



● Víctor Villalobos,
titular de
la Sader.



MÉXICO SA

Y el neoliberalismo sigue allí //

No desaparecerá por decreto

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LOS RESULTADOS ECONÓMICOS en el primer año de gobierno del presidente López Obrador han sido bastante famélicos, aunque algunos indicadores fueron positivos, como el tipo de cambio y la inflación.

SIN EMBARGO, MÁS allá de factores internos y externos que motivaron la desaceleración económica del país desde mediados de 2018 y el desastre heredado por seis gobiernos neoliberales, lo cierto es que con el mismo modelo, el mismo manual y las mismas “estrategias” era más que previsible que los famélicos resultados se repetirían y ni lejanamente las cosas saldrían como se estimaron en el origen de la actual administración.

DESDE EL TRIUNFO electoral de 2018 y la llegada de López Obrador a Palacio Nacional muchas son las políticas reorientadas, siempre con la promesa de que el modelo neoliberal se echaría al bote de la basura tras 36 años de fracasos para el país (el balance para el grupúsculo que se benefició hasta el hartazgo es otra historia).

EN POCAS PALABRAS, transcurren los meses, se repiten los famélicos resultados y cuando México despertó el modelo neoliberal sigue allí.

EL MODELO NEOLIBERAL no se acabará por medio de un decreto, ni por mucha buena voluntad que tenga López Obrador en su carácter de sepulturero de casi 40 años de política económica depredadora.

SIN CAMBIOS REALES en la política económica, lo que sucedió en 2019 puede ser el principio de un sexenio con resultados más que famélicos y continuador del descenso permanente registrado gobierno tras gobierno.

POR EJEMPLO, EN el sexenio salinista el crecimiento anual promedió 3.9 por ciento

(México venía de muchas décadas con un poco mayor a 6 por ciento anual); con Zedillo, esa proporción se redujo 3.5 por ciento; con Fox a 2.3 por ciento y con Calderón a 1.8 por ciento. Ya con EPN a duras penas llegó a 2 por ciento.

SIN CAMBIOS EN la política económica, como van las cosas en el presente sexenio, en el mejor de los casos se repetiría la dosis: 2 por ciento anual en promedio, es decir, la mitad de los comprometido por López Obrador, y una proporción que sólo mantendría el país en el hoyo, en el que lo metieron seis gobiernos neoliberales.

DESDE SU LLEGADA a Palacio Nacional, el presidente López Obrador ha reiterado que “se acabó la pesadilla del neoliberalismo”; que éste “se acabó en México”, pero el “estilo” se mantiene y, por lo mismo, los resultados son igual de raquíticos que antaño.

TODO INDICA QUE no es falta de voluntad presidencial, sino carencia de alternativas que debería presentar y explicar los especialistas en la materia que forman parte de su gobierno. Tal vez la presión sobre el particular orilló al subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio González (ni siquiera el titular de esa cartera, Arturo Herrera, se animó), a tomar micrófonos y aventarse al ruedo.

LA JORNADA LO informó así (Alejandro Alegría): “El gobierno del presidente López Obrador dará un cambio de timón mediante reformas (¿cuáles?, ¿cuándo?, en qué áreas?, ¿a partir de qué momento?, etcétera) que impulsen la economía para hacerla más incluyente, afirmó ayer la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), dependencia que mantendrá su estimación de crecimiento para este año”.

ANTE LA CONTRACCIÓN de 0.1 por ciento del PIB, de acuerdo con el Inegi, “Yorio González dijo que el gobierno federal busca reforzar la economía popular, acercarse a todos los grupos excluidos. Los cambios de timón los vamos a dar con el set (conjunto) de reformas que vamos a proponer”.

ASÍ, LO DICHO por el subsecretario suena más hueco que un huevo vacío, pues lo soltó más como ocurrencia que con bases, métodos y alcances. Lo dicho por Yorio no alcanza y es otro discurso, de los que los mexicanos están hasta el gorro.

Las rebanadas del pastel

TAL VEZ, SÓLO tal vez, si en la Secretaría del Trabajo dejan a un lado la improvisación y erradican el ostentoso intervencionismo foráneo –esas manos externas muy cercanas a la titular de esa dependencia– en la toma y priorización de las decisiones, entonces las cosas empiecen a mejorar.

cfvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO

Ciudad de México. Presupuesto 2020

DAVID MARQUEZ AYALA

LA CAPITAL DE la República ejercerá en 2020, según presupuesto aprobado, la cantidad de 238 mil 975 millones 793 mil 216 pesos, cifra 0.9% menor en términos reales (quitando la inflación de 3.0%) a la aprobada para 2019.

DEL INGRESO TOTAL esperado (239 mm), el rubro principal (51.6%) son los Ingresos acordados con el gobierno federal, 123 mm (0.2% sobre 2019), de los cuales 92 mm son la participación que le corresponde de la captación federal (**Gráfico 1**). El segundo rubro son los Impuestos (25.2%) de los que se espera ingresen 60 mm (1.8% sobre 2019), seguido por los ingresos de los Organismos y empresas 17 mm (7.1%), el cobro por Productos 16 mm (6.6%), por Derechos 14 mm (5.8%) y por Aprovechamientos 5 mm (2.1%). Un endeudamiento neto de 4 mil millones (1.7%) complementará el ingreso.

DEL GASTO TOTAL presupuestado (239 mm), las prioridades en función del gasto son: a) desarrollo social 110 mm (45.8% del total) donde a vivienda y servicios se asigna el 17.2%; b) funciones de gobierno 92 mm (38.6%) donde a seguridad va 14.5%; y c) desarrollo económico 31 mm (13.1%) donde a transporte va 11.0% (**Gráfico 2**).

POR ASIGNACIÓN ADMINISTRATIVA, del gasto total (239 mm), las dependencias del gobierno ejercerán 79 mm (el 33.2% del total) cifra -3.4% inferior a 2019; las entidades y organismos 55 mm (23.0%), 10.5% más; las alcaldías 44 mm (18.3%), -0.9% abajo de 2019; los organismos desconcentrados 23 mm (9.45%), menos 10.2%; los organismos de seguridad (policías) 15 mm (6.23%) más 23.7%; los organismos de gobierno y autónomos 13 mm (5.6%) más 0.9%; y al costo financiero de la deuda, estímulos fiscales y devoluciones se asignan 10 mm (4.22%) menos 3.0% respecto a 2019 (**Gráfico 3**).

G-1 CDMX. LEY DE INGRESOS 2020

	Millones \$	Var %* 20/19
TOTAL DE INGRESOS	238,976	-0.9
IMPUESTOS	60,151	1.8
Sobre nóminas	26,932	7.2
Predial	17,634	0.9
Sobre Adq de Inmuebles	7,980	-9.0
Tenencia o uso de vehículos	4,891	-10.9
Por servs de hospedaje	602	14.5
S loterías, rifas, sorteos y concursos	584	13.9
Sobre espectáculos públicos	533	11.9
Por vta de bebs alcohólic	100	---
Por erog en juegos c/apuestas	432	---
Accesorios	464	-37.7
DERECHOS POR:	13,867	-6.7
Servs de suministro de agua	7,619	2.4
S Reg Púb de la Propiedad y comerc	1,559	0.2
Servicios de control vehicular	2,681	-10.0
S de grúa y almacenaje de vehículos	39	-12.1
Estac de vehículos en vía pública	99	-9.2
Uso o aprovechamiento de inmuebles	74	2.1
Prest de servicios del Registro Civil	250	0.0
Servicios de expedición de licencias	367	-63.5
Otros Derechos	1,178	-18.2
Accesorios	166	-40.3
PRODUCTOS	15,770	3.6
Por servs a funciones privadas	12,254	7.4
a) Policía Auxiliar	7,193	11.5
b) Policía Bancaria e Industrial	5,060	2.0
c) Prod que van a unidad generadora	571	-5.0
d) Hologramas de verific vehículos	354	-5.2
Uso, aprov o enajen de bs del dom priv	710	11.8
a) Enaj de muebles e inmuebles	0	103.0
b) Otros	710	38.0
Otros prods que generan ing corrientes	2,806	38.0
APROVECHAMIENTOS	5,043	-21.4
Multas de tránsito	517	-3.0
Otras multas administrativas	735	78.5
Recuperación de impuestos federales	977	16.5
Otros	2,814	-39.6
ING ACORDADOS C/GOB FED	123,213	0.2
Participaciones	91,742	-1.0
Aportaciones	16,475	0.5
Convenios	4,084	-31.5
Incentivos por colaboración fiscal	10,913	36.1
IX. ORGANISMOS Y EMPRESAS	16,932	0.6
X. ENDEUDAMIENTO NETO	4,000	-30.3

(*) Var real. Para deflactar se utilizó el INPC de la Zona Metropolitana de la Cd. de México (3.0%) Ref REc 18 feb 2019 Fuente: UNITE con datos del Gobierno de la CDMX, Decreto de Ley de Ingresos para 2019 y 2020

G-2 EGRESOS 2020 EN FUNCION DEL GASTO

Principales rubros	Mill \$	%
TOTAL PRESUPUESTADO	238,976	100.0
1. Gobierno	92,204	38.6
Seguridad y orden público	34,668	14.5
Justicia	20,322	8.5
2. Desarrollo social	109,536	45.8
Vivienda y servicios	41,124	17.2
Salud	20,639	8.6
Protección ambiental	17,118	7.2
Protección social	14,205	5.9
3. Desarrollo económico	31,257	13.1
Transporte	26,290	11.0
4. Transacc y costo fin deuda	5,979	2.5

Fte: UNITE c/d del Gob de CDMX, Ley de Ingresos 2020

G-3 CDMX. PRESUPUESTO DE EGRESOS 2020

	Millones \$	Var %* 20/19
EGRESOS TOTALES	238,976	-0.9
DEPENDENCIAS	79,440	-3.4
Jefatura de Gobierno	237	-36.0
Secretaría de Gobierno	4,993	-0.6
Sría de Administración y Finanzas	4,147	0.0
Secretaría de la Contraloría General	391	-20.2
Secretaría de Cultura	1,437	52.5
Secretaría de Desarrollo Económico	454	-19.4
Secretaría de Desarrollo Urbano y Viv	289	-18.0
Sría de Educ, Ciencia, Tecn e Innov	2,294	21.4
S de Gestión de Riesgo y Protec Civil	145	-23.7
Sría de Inclusión y Bienestar Social	2,566	-59.0
Secretaría del Medio Ambiente	1,243	-15.3
Secretaría de Movilidad	2,074	-18.6
Secretaría de las Mujeres	227	-6.9
Secretaría de Obras y Servicios	19,425	4.2
S de Pueblos y Barrios Originarios	142	-17.8
Secretaría de Salud	11,367	3.9
Secretaría de Seguridad Ciudadana	18,255	1.3
Sría del Trabajo y Fomento al Empleo	1,010	-13.2
Secretaría de Turismo	94	-11.0
Consejería Jurídica y de S Legales	1,588	-3.0
Procuraduría Gral de Justicia	7,063	-2.6
ORGS DESCONCENTRADOS	22,574	-10.2
Sist de Aguas de la Cd de México	15,581	-11.7
Otros	6,993	-6.6
ORGS DE SEGURIDAD (policías)	14,879	23.7
ALCALDIAS	43,718	-0.9
Álvaro Obregón	3,272	-0.7
Azcapotzalco	1,965	-1.1
Benito Juárez	2,307	-0.7
Coyoacán	2,889	-1.0
Cuajimalpa de Morelos	1,756	-2.0
Cuauhtémoc	3,417	-1.3
Gustavo A. Madero	4,884	-0.7
Iztacalco	2,074	-0.9
Iztapalapa	6,012	-0.3
La Magdalena Contreras	1,726	-1.4
Miguel Hidalgo	2,472	-1.3
Milpa Alta	1,477	-1.2
Tláhuac	1,754	-1.0
Tlalpan	2,770	-0.2
Venustiano Carranza	2,834	-1.6
Xochimilco	2,109	-0.5
ENTIDADES/ORGANISMOS	54,884	10.5
De transporte	24,248	11.6
Servicio de Transportes Eléctric	3,745	71.9
Sistema de Transporte Colectivo Metro	15,653	-3.0
Otros	4,850	41.2
De vivienda (Instituto de la Vivienda)	3,419	-2.8
Orgs de educ, salud y asistencia	16,219	24.2
Sistema DIF CDMX	2,596	-8.4
Servs de Salud Pública	5,214	-6.4
Fideicomiso Educ Garantizada	6,095	401.4
Otros	2,314	-35.0
Orgs Cajas de Previsión (Laboral)	5,758	-5.2
Entidades del Medio Ambiente	1,335	-10.1
Entidades de Obras y Servicios	188	-3.0
Entid de Fomento Soc, Econ y Tur	825	-1.5
Otras entidades	2,892	3.4
ORGS DE GOB Y AUTONOMOS	13,389	0.9
De Gobierno	8,916	3.6
Congreso de la CDMX	1,766	-3.0
Auditoría Superior	518	-3.0
Tribunal Superior de Justicia	6,402	5.7
Consejo de la Judicatura	230	16.2
Autónomos	4,473	-4.1
Instituto Electoral de la CDMX	1,275	-13.5
Universidad Autón de la Cd de México	1,342	-3.0
Otros	1,856	2.7
COSTO FIN Y DEVOLUCIONES	10,091	-3.0
Costo financiero, coberturas y emisión	5,899	-4.3
Estímulos fiscales	3,992	-3.0
Pago por devoluciones de ingresos	200	63.7
OTRAS EROGACIONES **	0	---

(*) Para deflactar se utilizó el INPC de la Zona Metropolitana de la CDMX (3.0%). (**) Adicionalmente, en 2020 se ejercerán unos 4 mil millones de 2019 acumulados en el Fideicomiso para la Reconstrucción Integral de la Ciudad de México Fuente: UNITE c/d del Gobierno de la CDMX; Decreto del Presupuesto de Egresos 2019 y 2020



DINERO

“Infecta” el coronavirus al petróleo // Viajan a México 10 mil chinos cada mes // Un enfermo llegó, paseó el virus en Uber y se fue

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PETRÓLEO CRUDO se negoció el viernes anterior en la orilla de los 51 dólares por barril en Nueva York, después de una caída de alrededor de 16 por ciento en enero, dejando los precios muy por debajo de los niveles que la mayoría de los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo necesitan para cubrir el gasto gubernamental. La mezcla mexicana de exportación también cayó de 58.88 a principios de enero a 48.15 el último día de ese mes, una pérdida de casi 11 dólares por barril. China es la principal fuente de crecimiento de la demanda del mercado petrolero y las medidas adoptadas para frenar la propagación del coronavirus, incluido el bloqueo en Hubei (su capital es Wuhan, donde apareció el brote del virus), podrían deprimir la demanda fuertemente, según Bloomberg. Aparte, las líneas aéreas están cancelando o cambiando la ruta de los vuelos. La OPEP y sus aliados están considerando cómo responder a la situación y Rusia señaló que estaba abierta a la iniciativa de Arabia Saudita para una reunión de emergencia.

Les gusta México

CADA MES ARRIBAN a México más de 10 mil viajeros provenientes de China. Mexicali, en la frontera norte, tiene cerca de 200 restaurantes de comida china. No han considerado necesario tomar ninguna medida preventiva, los restaurantes registran asistencia normal. El Reglamento Sanitario Internacional establece que las medidas de prevención y control de la propagación de enfermedades deben ser razonables evitando interferir innecesariamente con el movimiento internacional de personas o bienes. De conformidad con lo recomendado por el Comité de Emergencias de la Organización Mundial de la Salud (OMS), solamente los pasajeros

que viajan desde la provincia de Hubei, China, son sujetos de revisiones médicas a su llegada al territorio nacional, informa la Secretaría de Salud. Los jóvenes residentes del estado de Guanajuato que arribaron a México el primero de febrero de 2020 provienen de otras provincias de China diferentes a la región de Hubei y no presentan síntomas, por lo que no requieren revisión o atención médica, asegura la Secretaría. (¿Será? Una situación diferente es la de los 10 connacionales que salieron rumbo a Francia, desde Hubei. Estos 10 mexicanos, junto con ciudadanos de otros países, arribaron a Istres, Francia, y fueron revisados por las autoridades sanitarias francesas. Aquellos que no presenten sintomatología podrán continuar su camino a México. A su arribo al territorio nacional serán evaluados nuevamente por la autoridad sanitaria mexicana, agrega la dependencia.

El virus se paseó en Uber

POR OTRO LADO, un paciente infectado con el nuevo coronavirus estuvo en la capital mexicana, pero ya abandonó el país. La entidad detalló que una persona de un hotel capitalino y Uber tuvieron contacto con el infectado –por alguna razón no utilizó a su competidor chino Didi– pero hasta el momento ninguno “ha desarrollado los síntomas de la enfermedad a más de 10 días de su exposición”. El fin de semana Uber dijo que suspendió 240 cuentas de usuarios en Ciudad de México que habrían estado en contacto con dos choferes señalados de transportar a un sospechoso de portar el nuevo coronavirus. Todavía no se confirma ningún caso en México.

Ombudsman social

Página 7 de 8

EN LA “EDAD Media Prianucha” toda acción gubernamental era de arriba-abajo, sin tomar

parecer, sin decir “ahí va”, aplastante, despectiva y burlona; los ciudadanos sólo mirábamos con rabia apenas contenida. Aún de vacaciones, disfruto enormemente sintonizar a AMLO y eso es lo que necesitamos: ideas, entusiasmo, honestidad y muchas ocurrencias; por cierto, compraré dos boletos para la rifa del avión. Haga su ahorrito porque lo invitaré a Estambul ahora que me saque el avión, antes de donar 90 por ciento de su valor para hospitales y escuelas de arte.

Noel Reyes /Morelia

R: ¿ESTAMBUL? EN San Nicolás de los Garza, Nuevo León, hay una calle Estambul. Pero supongo que la invitación es a Estambul, Turquía, una de las ciudades más antiguas del mundo. Vale.

Twiteratti

ESCRIBE @IRMA_SANDOVAL, TITULAR @SFP: “Hemos inhabilitado a cinco de las más importantes empresas en la distribución de fármacos”.



La Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la CDMX estimó que la preparación y consumo de tamales generó una derrama de 225 millones de pesos. Foto Luis Castillo



IN- VER- SIONES

SUMA 104 UNIDADES

Soriana Express llega a una década de vida

Nos platican que los que andan de festejo son los de Organización Soriana. La cadena de tiendas de autoservicio cumplió una década con su formato de tiendas Express. La empresa inauguró recientemente una de estas unidades, que requirió una inversión de 40 millones de pesos y con la cual llegó a 104 tiendas en este formato.

FORO EMPRENDEDOR

Alista Mercado Libre plataforma Melixp

El próximo 20 de febrero el portal de comercio electrónico Mercado Libre lanzará su plataforma de *live content* Melixp, un foro para emprendedores, *e-commerce* y *fintech* que tendrá como conferencista principal a Muhammad Yunus, experto en microcréditos para la base de la pirámide y premio Nobel de la Paz en 2006.

ENCUESTA DEL BID

Apoyan latinos alza en comercio exterior

El Banco Interamericano de Desarrollo realizó una en-

cuesta en la que encontró que 73 por ciento de los latinoamericanos respalda que su país incremente el comercio con otras naciones; específicamente en México, 64 por ciento de la población apoya la idea, mientras que en Venezuela 87 por ciento está a favor.

VAN 38,478 TÍTULOS

Ejecutivos de KCSM venden sus acciones

En los últimos 90 días ejecutivos de la ferroviaria Kansa City Southern México vendieron en conjunto 38 mil 478 acciones de la compañía, valoradas en 6.09 millones de dólares, reportaron funcionarios a la Comisión de Valores de EU. Entre los vendedores está José Zozaña, presidente de la empresa.

REUNIÓN CON ECONOMÍA

Analizan condiciones del sector de cítricos

Hace unos días la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, recibió a los directivos de Asociación Nacional de Procesadores de Cítricos, Alberto de la Fuente y Humberto Arenas, así como otros miembros de dicha organización. La charla versó sobre las condiciones del sector y sus oportunidades de exportación.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

CCE, ¿adiós a la incertidumbre?

Del 29 al 31 de enero se realizó la reunión anual de planeación estratégica de la Comisión Ejecutiva del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en Nayarit. Los principales dirigentes asistieron, y en el breve comunicado de prensa dejaron en claro “la importancia de fortalecer el trabajo en conjunto para discutir y dar voz al empresariado mexicano, siempre bajo la premisa de aportar al desarrollo social y económico de México”.

Cerraron filas frente a hechos del gobierno y legisladores que no escuchan argumentos y ratificaron que serán jugadores importantes para el país en los próximos meses, al aportar recursos para el desarrollo social y económico, y aplicar políticas que coadyuven al bienestar. Ahí priorizaron los objetivos y estrategias para este 2020 y, como se preveía, apoyaron la gestión de **Carlos Salazar Lomelín** al frente del CCE.

Habrá que esperar. Hay empresarios muy inconformes que jalan por su cuenta, incluso para reuniones oficiales con representantes del gobierno y con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Por eso el mensaje de unidad es importante. No se describió la agenda común a seguir y defender, pero los temas son variados: etiquetado, medicinas y salud, reforma energética, seguridad, estado de derecho débil, reglas claras, educación, pensiones, obra pública.

Muchos son prioritarios y molestan al gobierno cuando se tratan en público. De ahí la percepción de que el CCE, más que por prudencia, ya no los pone en la mesa para no dar la sensación de perder. Pero ha perdido, como el tema del etiquetado. Coparmex, con **Gustavo de Hoyos** al frente, es la organización empresarial que da la cara de forma directa.

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceesp) describió que en 2019 prevaleció un “ambiente de incertidumbre como consecuencia de políticas públicas y mensajes confusos”, lo que causó espera en las inversiones. La “reducida inversión, tanto privada como pública, ya acumula cuatro trimestres consecutivos con variaciones negativas”.

Explicó que en el caso del sector público, la reducción de la inversión física observada es por mayor presupuesto para programas asistenciales “que aún no cuentan con reglas de operación”, en un entorno de escasez de recursos. Esto “limitó severamente su capacidad de realizar proyectos que elevarían la productividad del país, además de crear empleos y ser importante catalizador de la inversión privada”.

La incertidumbre se mantiene. El nivel de inversiones en enero no se notó. En este mes se conocerán las nuevas reglas de inversión para los empresarios en el sector energético, y sí, hay que remarcarlo, las expectativas de participación son bajas por los mensajes políticos de que el empresariado es corrupto y solo quiere el control de la riqueza petrolera.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Pemex, un salvavidas de plomo

Los continuos problemas financieros de Pemex representan un enorme riesgo para el panorama de la calificación de la deuda soberana de México. Eso es una correlación que muchos conocen, pero que ahora entidades como el Instituto de Finanzas Internacionales (IIF, por sus siglas en inglés) advierten: es casi inminente una baja en la calificación de deuda soberana del país.

En un reporte, el IIF asegura que México enfrenta un riesgo fiscal enorme debido al apoyo que el gobierno de la 4T le prodiga a Pemex.

Sobre la decisión del gobierno de rescatar a Petróleos Mexicanos mediante enormes inyecciones de efectivo, sin cambiar su perfil financiero y su capacidad productiva, la economía mexicana enfrenta contradicciones macro: la baja inflación, por ejemplo, no compensa la mala situación de la economía mexicana, que tuvo un decremento de -0.1% en 2019. Para el IIF, esta es una de las razones por las que el Banco de México no ha dado un cambio relevante a la política monetaria, al verse obligado a mantener sus tasas de interés muy por encima de otros mercados, tanto desarrollados como emergentes. Y esto, huelga decir, es porque de manera un tanto artificial el gobierno quiere seguir teniendo relevancia en la captación de inversión extranjera directa.

Ya **Claudia Jañez**, presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, advirtió que "a los inversionistas extranjeros les preocu-

pan los mensajes contradictorios que profiere la 4T, y uno de ellos se relaciona con la política energética del estado Mexicano".

Por ello, regresando al IIF, un riesgo que Pemex enfrenta es que una corrida de bajas adicionales en la calificación de Pemex detonaría también bajas en la calificación de deuda soberana del gobierno. Como resultado de ello vendría una salida de capitales.

Según el análisis de este instituto, además de la carga fiscal que representa Pemex para las cuentas nacionales, la operación de la petrolera también es una fuente de preocupaciones, sobre todo porque la paraestatal no se ha caracterizado por ser una empresa que cumpla con sus objetivos. Su meta de producción, tanto la propia más el añadido de las petroleras privadas con contratos, se mantuvo fuera del alcance.

Además, México, dice el mismo informe, se ha convertido en un importador neto de crudo y, como sabemos de gasolina (compramos fuera más de 7 de cada 10 litros que consumimos de EU, China, Corea y hasta India).

¿Qué predice el IIF? Es relevante lo que pone en el teatro financiero, ya que a este grupo lo integran decenas de bancos centrales, bancos privados y fondos de inversión de todo el mundo. En este sentido, lo que advierten de gravedad para las finanzas del país, es que ante la falta de cambios en la política económica, el mediocre ritmo del gasto público, la posesión de deuda y acciones en manos de inversionistas extranjeros, se preludia una inminente baja en la calificación de la deuda, lo que llevaría a muchos a sacar sus inversiones del país.

**Julio Brito A.**

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Nueva coordinación de Romo destinada al fracaso
- * Si AMLO confiara en él sería secretario de Economía
- * Coronavirus pega a la economía mundial y a México



Al salir de Palacio Nacional, **Alfonso Romo** el pasado jueves, donde fue nombrado coordinador del Gabinete para el Crecimiento Económico, señaló que una de las tareas que le encomendó el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, fue crear entusiasmo entre la clase empresarial para generar la inversión que se necesita para salir de la recesión económica. Ya antes había buscado diferentes fórmulas como nombrar consejeros a 10 notables empresarios y celebrar un pacto de inversión por 500 mil millones de pesos con las cúpulas empresariales, encabezada por el mismísimo ingeniero Carlos Slim y el Consejo Coordinador Empresarial, que lleva Carlos Salazar. Nada ha carburado.

La pregunta que se hace el sector empresarial es por qué habría de funcionar la coordinación, cuando la misión es echar porras para aterrizar proyectos público-privados. Se dice que estamos en austeridad y se crea una coordinación que no va a servir para nada, porque no tiene un mandato dentro de la estructura del gobierno federal. Es importante que con el nuevo Tratado

de Libre Comercio México, Estados Unidos, Canadá, ahora llamado T-MEC se aprovechen las pocas ventajas que se alcanzaron con la renegociación, buscar inversión extranjera, pero lo único que se hizo fue crear más burocracia. Las tareas arriba señaladas son encomienda de la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**. ¿Qué no hubiera sido más fácil asignar a Romo como secretario, con personalidad institucional?

Graciela Márquez es sin lugar a dudas una gran académica, experta en economía y comercio, pero desgraciadamente no entusiasmo al sector privado a la hora de los negocios. No lo entiende. Romo es una pieza que embona, dada su buena relación con los empresarios y que los entiende. ¿Por qué crear un organismo que choca de manera frontal con Economía?

En el esquema institucional Coordinación de Alfonso Romo está destinada al fracaso, porque no tiene espacio dentro del gobierno federal. Claro, que el Presidente lo escucha, pero eso no significa que le crea. Recuerden el tema del Aeropuerto en Texcoco, donde Romo dijo que continuaría la construcción y al final AMLO tenía otros datos.

RENACIDO. General Motors, que dirige en México **Francisco Garza** tiene planes para revivir su mítica marca de todoterrenos Hummer, sólo que en esta ocasión será una *pick-up* GMC Hummer EV 2022, un monstruo eléctrico con mil caballos de fuerza. El nuevo Hummer será capaz de acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en tres segundos.

ANÁLISIS. **Alejandro Padilla**, Director Ejecutivo de Análisis Económico y Estrategia de Mercados de Grupo Financiero Banorte, comentó que hay sentimiento de cautela entre los inversionistas, toda vez que muestran una mayor preocupación sobre el tema del coronavirus, especialmente después de que la Organización Mundial de la Salud declarara una emergencia de salud internacional al respecto.

RELEVO.- **Laura Diez Barroso Azcárraga**, será propuesta como Presidenta del Consejo de Administración de Santander México, al concluir la gestión de **Marcos Martínez Gavica** en abril. De confirmarse la noticia será la primera vez que una mujer ocupe un alto cargo en la banca comercial.



TELECOM EN PERSPECTIVA

#OPINIÓN



MULTA A TELNOR: EVIDENCIA DE INCUMPLIMIENTO

GONZALO
ROJÓN

La sanción económica es por mil 311.8 millones de pesos

La semana pasada, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) emitió una sanción económica por 1,311.8 millones de pesos (6 por ciento de sus ingresos en 2017) en contra de Telnor, subsidiaria del Agente Económico Preponderante en el Sector Telecomunicaciones (AEP-T), América Móvil. Dicha sanción se estableció por incumplir con las medidas asimétricas al no poner a disposición del regulador y de los concesionarios solicitantes información relativa con la infraestructura que está obligado a compartir.

Dicha sanción es la evidencia contundente del incumplimiento de las medidas asimétricas impuestas al agente económico preponderante, quien desde el 30 de septiembre de 2017 tenía la obligación de ofrecer 60 por ciento de los inventarios de su infraestructura de postes y pozos, a través del Sistema Electrónico de Gestión

(SEG), el cual posteriormente debía ser concluido en un periodo de dos años adicionales.

El SEG permite monitorear y verificar la disponibilidad de infraestructura que América Móvil está obligado a compartir conforme a las medidas

de preponderancia, sin embargo, en la actualidad el sistema está incompleto y no logra cumplir su propósito de eliminar las asimetrías de información existentes para la compartición de infraestructura, una barrera importante para promover la competencia en el sector.

Este hecho demuestra a todas luces que, después de 5 años de haber sido implementadas las medidas de preponderancia y constantes quejas por parte de las empresas que conforman la competencia del AEP-T, el proceso regulatorio sigue siendo ineficiente debido a la omisión o incapacidad del regulador por supervisar el cumplimiento constante de dichas medidas.

O dicho de otra manera, el preponderante nunca ha tenido los incentivos

regulatorios para cumplir con las medidas. Adicionalmente, la implementación de la multa contradice a los Informes Trimestrales de Cumplimiento de la Preponderancia hechos por el mismo IFT y en los cuales constantemente se reporta que no se detecta incumplimiento alguno de las medidas por parte del AEP-T.

La falla en el fortalecimiento de las medidas asimétricas aunada a la débil supervisión del cumplimiento de las existentes ha provocado que se deba ejecutar el último recurso del proceso regulatorio, sancionar al preponderante.

Es importante que, de cara a la segunda resolución sobre la Revisión Bienal sobre Preponderancia, se reconstruya el proceso regulatorio cuyo propósito deberá ser el fortalecer el marco regulatorio e incentivar al preponderante para el cumplimiento de las medidas, así como facilitar el proceso de revisión para el regulador, de esta manera se evitará sanciones y con esto evitar el retorno al punto de partida en el proceso.

**SE ESTABLECIÓ
POR INCUMPLIR
CON LAS
MEDIDAS
ASIMÉTRICAS**



AL MANDO



#OPINIÓN

¿QUÉ SIGUE EN EL ETIQUETADO?

JAIME
NÚÑEZ

El argumento del etiquetado gira en buena medida por las personas que padecen obesidad en el país

Gran impacto generó el pronunciamiento del sector privado para rechazar la NOM051 que se ha estado discutiendo en los últimos meses. De acuerdo con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que encabeza **Carlos Salazar**, la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) de **Francisco Cervantes**, el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) de **Bosco de la Vega**, y ConMéxico, al mando de **Jaime Zabudovsky**, la evidencia científica y los argumentos que aportaron distintos sectores fueron ignorados por las autoridades de la Secretaría de Economía (SE) de **Graciela Márquez**, y la de Salud de **Jorge Alcocer**, que impusieron su propuesta.

Este martes tendrá lugar un encuentro con periodistas en el que se ahondará en los detalles de los puntos de la norma que no cuentan con respaldo científico y que preocupan a especialistas nacionales e internacionales.

Habrá que seguir con atención este caso, ya que un desencuentro tan claro entre los empresarios del país y el gobierno no se veía desde la polémica por los contra-

tos de gasoductos que estuvo a punto de irse a arbitrajes internacionales.

El argumento del etiquetado gira en buena medida por las personas que padecen obesidad en el país, en muchas ocasiones generada por diversos factores, entre los más destacados sobresale la ausencia de actividad física, tal como se refleja en los resultados del Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (Moprade) el-

aborado por el Inegi de **Julio A. Santaella**, en donde se conoce que 58 por ciento de los mexicanos mayores de 18 años no realiza ninguna actividad física –similar al observado en 2018–, llama la atención que del total de personas que respondió no hacer ejercicio, 27.4 por ciento señaló que nunca ha realizado ninguna actividad física en su vida.

CON LOS BRAZOS ABIERTOS

La semana pasada el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) que encabeza la mexicana **Gloria Guevara**, dio a conocer que la Cumbre Mundial del organismo se llevará a cabo en Cancún, Quintana Roo, hay que resaltar que el evento que congrega a los más destacados empresarios del sector turístico en el mundo tendría su sede en San Juan, Puerto Rico, pero debido a los daños ocasionados por los recientes sismos se decidió cambiar de lugar.

Los líderes de más de 200 compañías de la industria se verán las caras a partir del próximo 21 de abril. Hoy más que nunca es momento de cerrar filas ante la presencia de la pandemia ocasionada por el coronavirus y la alerta que emitió la Organización Mundial de la Salud (OMS) que encabeza **Tedros Adhanom Ghebreyesus**, que sin duda golpeará de forma importante al sector.

Cabe señalar que los recursos destinados a la organización de la Cumbre en Puerto Rico, se dirigirán a campañas de promoción, además del compromiso de organizar un evento hacia finales de 2020 en el país caribeño.

**DE LOS MAYORES
DE 18 AÑOS,
58 POR CIENTO
NO REALIZA
NINGUNA
ACTIVIDAD FÍSICA**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



SER CLIMÁTICO NEUTRALES

CARLOS
MOTA

Si queremos colaborar con el cambio climático desde México, nuestra discusión no debería estar en bolsas de plástico

Es muy bananera la discusión pública mexicana sobre las políticas que deben aplicarse para mitigar el cambio climático, reducir las emisiones de carbono y entrar en una ruta de verdadera sanación medioambiental. Ejemplos hay muchos, como la eliminación repentina de las bolsas de plástico en los comercios de la Ciudad de México, o los programas de contingencia que impiden usar vehículos a particulares en días muy contaminados. Pero la cosa no va por ahí.

¿Quién se preocupa, por ejemplo, del fondo del problema? Lo más contaminante que hay en el mundo son los edificios y la construcción. El World Green Building Council junto con la Agencia Internacional de Energía han documentado cómo 39 por ciento de las emisiones de carbono por consumo de energía son atribuibles a los edificios, y la inmensa mayoría de esas emisiones tienen que ver con el uso de aires acondicionados, calefacciones e iluminación.

Y las partículas finas, por ejemplo, son resultado de las emisiones contaminantes de la generación de energía que

requieren todos los edificios en el mundo.

En pocas palabras: si queremos colaborar el cambio climático desde México nuestra discusión no debería estar en bolsas de plástico, popotes o en la refinería de Dos Bocas.

Debería estar en los altos estándares que deberían ser norma para construir infraestructura y edificios. Pero este tema ni aparece cuando el gobierno anuncia planes para detonar proyectos, o aparece escasamente.

Que México se convierta en climático neutral, como debate, queda incompleto y atrapado en los famosos estudios de impacto ambiental, que son la última línea de debate, muchas veces politizada, para ver si este gobierno está haciendo bien las cosas o no. Impactar al ambiente es inherente a la actividad humana. Lo que no es correcto es desentenderse de las acciones requeridas para neutralizar ese impacto.

En la feria Hannover Messe, por ejemplo –la feria industrial más importante del mundo, a realizarse en Alemania esta primavera–, toda la discusión versará sobre las soluciones específicas para convertir a la industria manufacturera en carbono neutral. Eso sí, con aplicaciones concretas: nuevas maquinarias, robots, uso eficiente de energías renovables, etc. Alemania es el país que llevará la delantera en materia climática en el mundo.

De su ejemplo deberíamos tomar algo, para transformar verdaderamente a las industrias contaminantes, y no engancharnos con discusiones tan ingenuas como superficiales como creer que por no usar popotes o bolsas de plástico ya estamos poniendo nuestra parte para combatir el cambio climático.

IBM

El gigante tecnológico IBM ha nombrado a **Arvind Krishna** como su próximo CEO. Krishna materializó la adquisición que hizo IBM de Red Hat hace año y medio. A la empresa no le fue muy bien con **Virginia Rometty**.

**ALEMANIA VA
ADELANTE
EN MATERIA
CLIMÁTICA**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

GOAN LOGRA DIÁLOGO

ROGELIO
VARELA

La oposición se sube al Insabi, aunque reitera límites a la centralización del sector Salud

C

omo es público, el viernes pasado concluyó el plazo para que todos los gobiernos estatales se adhirieran al Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi) que desafortunadamente arrancó sin negociación política, pero donde los de Acción Nacional lograron abrir el diálogo con la

4T. Si bien los gobernadores blanquiazules fueron renuentes a subirse al Insabi al final, con sus asegunes, lo hicieron.

La nota es que el Insabi tendrá cierta flexibilización a partir del diálogo entre la Asociación de Gobernadores de Acción Nacional (GOAN) y la Secretaría de Salud de **Jorge Alcocer Varela**.

El acuerdo de marras para subirse al Insabi que comanda **Juan Antonio Ferrer** se consiguió luego de una mesa técnica donde estuvieron los secretarios de Salud de Querétaro, **Julio César Ramírez**; de Aguascalientes, **Miguel Ángel Piza Jiménez**; Baja California Sur, **Víctor George Flores**; Guanajuato, **Daniel Díaz Martínez**; Chihuahua, **Jesús Enrique Grajeda**; Quintana Roo, **Alejandra Aguirre Crespo**; Durango, **Sergio González Romero**; y

Yucatán, **Mauricio Sauri Vivas**.

Desde la vertiente de la salud pública el acuerdo es relevante porque se anticipa un primer trimestre complicado para ese sector por el serio retraso de la Compra Consolidada de Medicinas para 2020 que orilló a la propia secretaria de Hacienda de **Arturo Herrera Gutiérrez** a solicitar que sean las propias dependencias de salud las que

adquieran de forma directa los medicamentos ya que las primeras entregas de esas compras se verán hasta marzo en el mejor de los casos, además que en dicha licitación sólo se ofertaron 40 por ciento de las claves de registro.

Se ha hablado además de importar medicinas *patito* de India y China, pero como imaginará, no es fácil pensar que existan laboratorios que produzcan medicinas para ver quien se aparece para comprarlas, es decir, un negocio de perecederos requiere planeación. Vale la pena recordar a lo que comprometió el gobierno federal con el GOAN:

1. Establecer en el Acuerdo de Coordinación un solo Modelo de Salud para el Bienestar para la población sin seguridad social, incluyendo los términos de la progresividad de la universalidad de la atención médica (gratuidad).

2. Establecer con claridad las reglas generales el marco de transición del financiamiento de las entidades federativas para la prestación médica de primero, segundo y tercer nivel y medicamentos gratuitos para la población sin seguridad social conforme al PEF 2020 y la disponibilidad en el Programa presupuestario U005 (Seguro Popular).

3. Respecto de los casos nuevos que deriven de los 66 padecimientos reconocidos por el Fondo de Protección contra Gastos catastróficos, presentados a partir del 1 de enero de 2020, se buscará el mecanismo de reembolso de recursos que se hayan devengado por concepto de atención médica integral, conforme al tabulador vigente en 2019.

Aún existen dudas de que el Insabi logre sus objetivos marcados a diciembre, pero al igual que ocurrió con la negociación de la 4T para la creación de Guardia Nacional, la oposición ha extendido su mano en un tema quizá más sensible como es la salud de la población.

**HAY DUDAS DE
QUE EL INSABI
LOGRE SUS METAS
A DICIEMBRE**