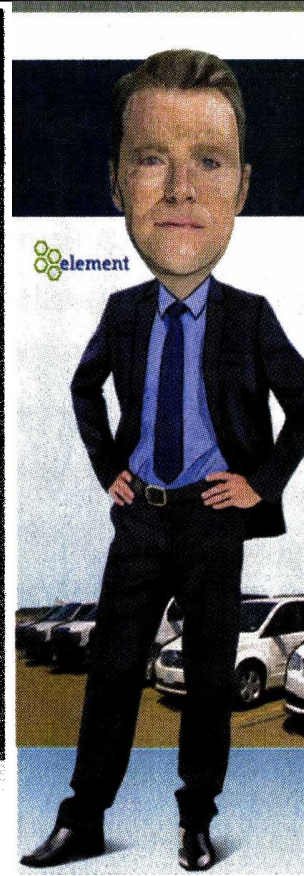




CAPITANES

MANUEL TAMAYO...

Este capitán recién llegó al mando de Element Fleet, arrendadora de flotillas de autos para compañías en México que nació de la división Fleet de General Electric, con presencia en 50 países. Tiene cinco años de operar en México como Element y el año pasado cerró con 14 mil mdp en activos.



¿Y el Internet, CFE?

La empresa estatal CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, que capitanea **Raymundo Artis**, ha estado “offline” durante esta época de crisis.

A casi un año de haber sido creada, poco o prácticamente nada se sabe de la estrategia que va a seguir para dotar de conectividad a las zonas rurales donde hoy en día no existe cobertura de banda ancha.

Ante una crisis como la que actualmente se vive, en la que la conectividad ha sido un factor muy importante para darle continuidad a temas como la salud y la educación, la paraestatal debería haber anunciado que agilizaría todo su trabajo para comenzar a conectar, sobre todo en

zonas que lo necesitan.

Pero no es así.

Lo más reciente que se supo fue que en diciembre CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos inició con la primera sesión de su Consejo de Administración. En aquel entonces, **Manuel Bartlett**, capitán de CFE, afirmó que su filial ya tenía planes, aunque no dio detalles.

Por cierto, la partida presupuestal para la paraestatal de telecomunicaciones en 2020 es de mil 95 millones de pesos; mil serían para el desarrollo de infraestructura y el resto para temas operativos.

Sería interesante saber, a casi medio año, por dónde han empezado a desplegar la fibra óptica.

Sector a Prueba

Por estos días se formó un nuevo grupo de los principales organismos productores de proteína animal para dar atención y seguimiento a las operaciones del sector frente a la pandemia del coronavirus.

Se llama México Unido Proteína Animal y entre sus integrantes están la Asociación Mexicana de Exportadores de Carne (Mexican Beef), que dirige **Rogelio Pérez**, del Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne), de **Carla Suárez**, y la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (Anetif), que lleva **Mario Gorena**.

También figuran la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), de **Oswaldo Cházaro**, la Confederación de Porcicultores Mexicanos, de **Marilú Ábrego**, la Unión Nacional de Avicultores (UNA), de **Juan Manuel Gutiérrez**, y la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG), de **Juan José Córdova**.

Empresas y organizaciones del sector aseguran hasta ahora que habrá abasto

de carne de res, cerdo y pollo en el mercado nacional y qué bueno. Si escasea, viene la especulación.

Sólo habrá que tener en cuenta que esta semana la productora de carne de cerdo Kekén, que lleva **Claudio Freixes**, tiene casos confirmados de la enfermedad que produce el virus SARS-CoV2 (Covid-19).

Sin duda, están a prueba los protocolos de acción y capacidad de la industria para reaccionar y proteger la cadena de valor.

CCE: Alta Expectativas

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que lidera **Carlos Salazar**, prepara las conclusiones de las 11 mesas de trabajo que realizó durante 3 días para conformar un acuerdo nacional que sienta las bases de la reactivación económica, al cual se sume el Gobierno federal.

Le damos algunos datos: se convocaron 260 panelistas de diversos sectores, como sindicatos, empresa-

rios, servidores públicos, gobernadores, sociedad civil y académicos.

La audiencia sumó más de 122 mil personas pertenecientes a diversos sectores y se hicieron 3 mil 150 preguntas que permitirán desarrollar una propuesta consensuada.

En total fueron casi 24 horas de videoconferencias donde se expusieron diagnósticos y escenarios del rumbo hacia donde se dirige la economía. Sobra decir que son escenarios muy sombríos.

También llovieron propuestas que se espera que sean reunidas en un documento final que será una alternativa a las medidas que el Gobierno ha tomado para enfrentar la emergencia sanitaria y para reactivar la economía.

Esperando a Mamá

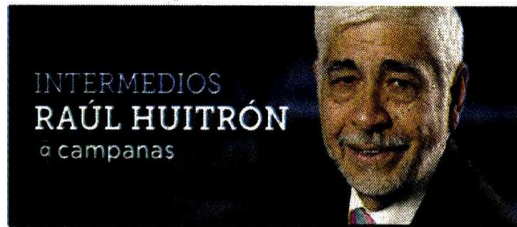
Conforme se acerca el 10 de mayo, las tiendas departamentales del País advierten que tienen un reto superlativo.

En la historia reciente, el Día de las Madres es el mejor día de ventas del primer semestre de cada año. No por nada están preocupados en los cuarteles de El Puerto de Liverpool, que encabeza **Max David Michel**; de Sears, de **Patrick Slim Domit**, y de El Palacio de Hierro, de **Alberto Baillères**.

Con el cierre de todas sus tiendas, a causa de la pandemia del Covid-19, no habrá forma de rescatar ni la mitad de las ventas esperadas para el 10 de mayo, cuando departamentos como ropa, zapatos y accesorios, línea blanca y electrónica registran sus mejores días.

Así que dé por descontado que echarán toda su maquinaria de imaginación para conseguir la atención de sus clientes en campañas de precios especiales y ventas nocturnas, aunque ahora sólo a través de sus tiendas en línea.

Ese es el caso de Liverpool, donde pese a un ajuste en gastos, enfocará su venta nocturna esperando a los hijos de Mamá.



EL TRAYECTO DE LAS AUDIENCIAS EN ESTA CRISIS

Havas Group México ha desarrollado al momento seis informes relativos a los medios en la actual circunstancia de crisis. En el sexto habla del "Trayecto de las audiencias"; señala que a medida que transcurre el confinamiento se experimentan diferentes emociones y sentimientos que se reflejan en el consumo de productos y medios.

Estima que los medios en esta circunstancia son una válvula de escape, una conexión entre marca y consumidor; presenta datos de cómo están cambiando y creciendo las audiencias y el consumo de medios en México. Ahora el consumidor se encuentra sensible, señala, por lo que las marcas deben ser cuidadosas con los mensajes y el tono de la comunicación.

OGILVY & CERVEZA VICTORIA SE PONEN LA MÁSCARA

#PonteLaMáscara es una iniciativa de Cerveza Victoria y Ogilvy México enfocada a apoyar a los mexicanos que tienen necesidad de salir de casa a trabajar, con la máscara bien puesta. Busca impulsar el trabajo y creación de los maestros que elaboran máscaras en varios estados del país y generarles ingresos, cuyos diseños servirán de inspiración para la producción de cubrebocas que protegerán a miles de mexicanos. Yune Aranguren, directora de Cerveza Victoria en

Grupo Modelo, comentó que unieron el propósito de la marca de resaltar el orgullo de nuestras raíces y homenajear a los maestros mascareros y a sus comunidades, que hoy son vulnerables por la situación del país. Contaron con la contribución y visión de la diseñadora Carla Fernández.

En tanto, Jessica Apellániz, COO de Ogilvy México y Latam, que lideró la creatividad, señaló: "hoy más que nunca las acciones de una marca dicen mucho más que su comunicación, y esa acción no puede ser cualquiera, tiene que estar ligada con su propósito de marca, tiene que hacer sentido". Abundó en que Victoria siempre se ha preocupado por preservar y resaltar las más ricas tradiciones nacionales y ahora lanza estos cubrebocas inspirados en los diseños de las máscaras tradicionales de la artesanía mexicana.

NOTAS EN CASCADA

Terán\TBWA, vía Webex, presentó este miércoles 29 de abril "Cómo acelerar la recuperación, Navegando en la pandemia del Coronavirus19"... Agencias y marcas realizan campañas, como FCB que desarrolló para su cliente Grupo MYT #ComesTuComemosTodos; la de MasterCard #SinContactoPeroUnidos, creada con McCann Worldgroup; Made realiza la campaña Juntos en el camino para FCA; Natura & Co con #AisladasNoSolas, entre varias más que iremos comentando.



What's News

* * *

El cierre de Hollywood está trastocando al canal Disney+. El servicio insignia de streaming de Walt Disney Co. está recibiendo gran impulso de suscriptores confinados en casa, pero varios de sus estrenos más importantes que se enfilaban a la plataforma han tenido que detener su producción en medio del brote del coronavirus. Para mantener interesados a los suscriptores, Disney ha pasado algunos estrenos de cine importantes al servicio de streaming antes de lo anticipado.

◆ **Macy's planea** reabrir 68 tiendas el lunes en Estados que han relajado restricciones en EU y el CEO Jeff Gennette dijo que espera tener las alrededor de 775 tiendas de la compañía reabiertas en seis semanas, si gobiernos estatales y locales lo permiten. Los departamentos de belleza de Macy's ofrecerán consultas "sin contacto". Se les requerirá a clientas usar desinfectante antes

de probarse joyería, sólo un puñado de probadores de ropa estará abierto y se instalará plexiglás en las cajas registradoras.

◆ **El Banco Central Europeo** anunció que extenderá su programa de estímulo con créditos a largo plazo para bancos, mientras la eurozona reportaba su contracción económica más fuerte, un récord. El banco también señaló que bajaría la tasa de interés en una serie existente de préstamos y **está listo para aumentar las adquisiciones bajo un programa de compra de bonos recién anunciado.** No llegó a aumentar de inmediato el programa de compra de bonos de 750 mil millones de euros que develó el mes pasado.

◆ **Comcast Corp.** añadió más clientes de banda ancha el trimestre pasado que en cualquier momento en 12 años. Pero la compañía, que opera la unidad de banda ancha y TV por cable Xfinity, el imperio

televisivo NBC, el estudio de cine Universal Pictures y los parques Universal Studios, reportó que los ingresos del trimestre que concluyó el 31 de marzo bajaron 0.9% comparado con el 2019. Sus unidades de entretenimiento y parques de diversiones reportaron caídas de 23% y 32%, respectivamente.

◆ **Ginkgo Bioworks Inc.** ha reunido 719 millones de dólares desde que fue lanzada en el 2008 para desarrollar soluciones biotecnológicas para industrias como cosméticos, agricultura y farmacéuticos. Pero en semanas recientes, la compañía de Boston ha redirigido su tecnología para combatir el coronavirus, usando su expertise en áreas como secuenciación de ADN para apoyar esfuerzos de pruebas para detectar el virus y crear vacunas y tratamientos. La habilidad de Ginkgo para programar genéticamente células a gran escala ha atraído colaboradores.



¿Y ahora?

Y ahora vamos de regreso. Los gobiernos del mundo, menos torpes y menos desorientados con el virus y médicamente más a la defensiva, empiezan lentamente a hacer los *tradeoff* (unas cosas por otras): enfermos y muertos por el virus contra enfermos y muertos por el encierro, con sus afectaciones psicológicas y económicas.

México está unos pasos atrás, atorado en temas políticos; envuelto en divisiones entre los agentes productivos y las instituciones. Eventualmente, y con todo, también hará lo propio y se abrirá gradualmente.

En el meollo del regreso a la vida económica estarán las previsiones, mascarillas, distancia social e higiene compulsiva, además de hacer pruebas y más pruebas, constantemente.

Las crisis tienen una forma curiosa de desnudarnos a todos. En los extremos, aunque nos hayan puesto mascarilla, nos mostramos tal cual somos. Será una época de cierres de ciclo y, por ende, de nuevos comienzos.

1. Se van a desintegrar, deshacer, cerrar, muchos negocios que estaban en una situación delicada desde antes de la pandemia. Cesará su lucha cotidiana del flujo de efectivo, las ventas, el día a día y decidirán cerrar de una vez por todas. Liquidar un

negocio es doloroso y traumático, pero también puede ser liberador: nada como volver a empezar.

En el mundo laboral, los que estaban cansados con su trabajo o no se sentían no valorados, regresarán a trabajar con la agenda privada de cambiar de empresa o de trabajo, o quizás querrán explorar un emprendimiento.

En el plano personal y social, terminarán relaciones y conexiones que hayan estado sostenidas con alfileres en el pasado: amigos, parejas, matrimonios, relaciones sociales. Habrán emergido también curiosas e insospechadas vinculaciones durante este encierro surrealista: unas desaparecerán con la pandemia, otras durarán para siempre.

2. Por otro lado, se van a robustecer, afianzar y desarrollar negocios que encontraron la forma de sobrevivir o incluso de crecer en estos tiempos. Los que reaccionaron rápido, trabajaron con la gente, con la cadena de valor, con sus clientes y que cuidaron el efectivo, saldrán con espíritu de triunfo, como cuando se gana una guerra.

Los negocios acelerarán su orientación y transformación digital. Se preguntarán: ¿y si nos hacemos totalmente virtuales? Es que finalmente todos los catálogos de productos, servicios, procesos y personas, esta-

rán en línea y a un click de distancia; tanto en *b2b* como *b2c*. El *blockchain* será de uso común.

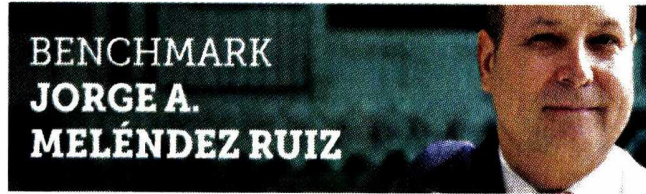
Los liderazgos también serán replanteados: unos decepcionaron, otros ascendieron. El contexto y las nuevas formas de interacción, hicieron notar a los más adaptativos y relevantes al tiempo que exhibieron a los acomplejados e incompetentes.

En el plano personal y social, se afianzarán relaciones y conexiones que encontraron nuevas formas de conversar, de conocerse e intimar. También habrá afortunados.

3. Se cristalizará un movimiento humanista, de contrapeso a la digitalización y frente al sentimiento de vulnerabilidad. Se invertirá más en los hogares y se verán como un refugio o santuario del mundo que, como hemos visto, en días puede cambiar. Quedará una sensación misteriosa en el psique colectivo de valorar lo importante. La sacudida no ha sido menor y dejará su marca.

Recordaremos lo que hicimos y con quien estuvimos; a quiénes y a qué extrañábamos realmente y a quiénes y a qué no. Recordaremos nuestros momentos de luz y de sombra, a nuestros ángeles y demonios. Recordaremos, con humildad, cómo le dimos la vuelta, cómo nos preservamos y lo que aprendimos de nosotros mismos. Al final, esto ha sido un tema de uno contra uno mismo.

Al final de la cuarentena habrá vencedores y vencidos. Seamos de los primeros.



Avisos de ocasión

"Se solicita mesera. Edad: 18 años. Experiencia requerida: 20 años".

"Controlador aéreo. Excelente sueldo y prestaciones. No se requiere experiencia, aquí los entrenamos".

"Se vende dentadura postiza. Poco uso. Sólo le faltan dos dientes".

"Remato enciclopedia Británica en excelente condición. Ya no la necesito: me acabo de casar y mi cónyuge lo sabe todo".

Ja ja ja. Avisos de ocasión reales publicados hace unos añitos. El humor nunca estorba. ¡Y mucho menos en tiempos de la 4T!

Como ayer fue el día del niño, divirtámonos un poco con algunos anuncios clasificados para la política, los negocios y la vida.

POLÍTICA

OFREZCO. Pociones mágicas para transformar balazos en abrazos, lograr desarrollo sin crecimiento, mejorar educación sin mejorar a los maestros, y para tener bonanza produciendo y refinando petróleo a precios negativos. **INFORMES:** rancho "La Chingada", Tabasco.

BUSCO. Energía eléctrica sin inversión privada, ni gas, ni sol, ni viento. Ah, y que genere 1,000,000 de empleos. Ofrezco buenos términos y

reconquistar un pasado glorioso de apagones, incluyendo, por supuesto, caídas del sistema. Interesados escribirme a: MBtedoycamote@gmail.com

SOLICITO. Financiamiento barato en dólares a tipo de cambio fijo de 19 pesos por dólar. Lo requiero para la de-

bacle que viene. Pago más si incorpora terapia para reforzar capacidad de aguante y tendencias a deprimirme fuertemente. No les digo mi nombre porque mi jefe me corrige en público. Preguntar por "el triste" en Palacio Nacional.

REMATO. Terreno pantanoso. Disponible en 2024. Tendrá construcciones petroleras interesantes que fácilmente se pueden transformar en un museo a la ineptitud. En época de lluvias las inundaciones lo hacen un parque acuático muy original. Barato, barato. Sepáralo antes de que el dólar llegue a 30 pesos. Más información en www.twomouthswhiteelephant.com
CURO LA PENTONTEZ. ¿Te la creíste, verdad? Si pudiera, ya la hubiera aplicado al jefe. Show cómico-mágico para fiestas. Excelente para combatir el estrés. Informes: 1-800-SOY-PONCHO.

BUSCO. La ilusión perdida, el crecimiento y la confianza. Si los encuentras, pago bien y en efectivo. Ofertas se reciben en Texcoco.

APRENDICES. Taquerías, florerías, tortillerías y otras. Horario: el que quieras. Trabajo: poquito. Paga: a caballo regalado no le veas el colmillo. No se requiere experiencia. Email: cualfuturo@yahoo.com

NEGOCIOS

NECESITO. Colaboradores que digan que sí a todas mis ideas. Y que asuman la culpa si después éstas fallan. Atentamente: el típico jefe narciso sabelotodo. P.D. Si no entendiste, es tú culpa...

PAGO BIEN. Por un debate razonado, sobre ideas y no

sobre gente. De un equipo heterogéneo que se actualiza en el tiempo. Interesados anotarse en: empresas realmente transformadoras.

JUNTAS EFECTIVAS. Aprende cómo tener una reunión exitosa: invita a la gente correcta, discute lo necesario, en el tiempo justo, acordando con precisión y dando seguimiento. 1-800-SEE-FEC-TIVO.

MOTÍVAME. Menos rollo y más precisión. Mejor balance trabajo-vida. Dame retos basados en innovación. Escribir a: millenial@gmail.com

SOLICITO. Nuevos negocios disruptivos. Ofrezco a cambio vaca lechera para fondearlos. Sinceramente: indus-

trias tradicionales.

VIDA

URGEN. Padres que me fijen límites. Que me enseñen con el ejemplo. Que fomenten valores y ética. Que promuevan relaciones reales antes que virtuales. Búscame en tu casa, ahí estoy.

CAMBIO. Malos hábitos alimenticios por una vejez saludable. Consumismo de hoy por un mejor futuro. Estrés por paz.

QUEDATE EN CASA Y TE IRÉ A VISITAR. Atentamente, la salud.

CACHIVACHES VALIOSOS. Amistades añejas, disfrutar a tus padres, salud, movilidad, reír, bailar, viajar y sobre todo disfrutar el trayecto. Ofrece lo que quieras, pero éstos NO están en venta.

Es cierto. Algunas cosas en la vida simplemente no tienen precio.

Por lo pronto, aprovechando el día del niño, te deseo que siempre mantengas la curiosidad, la capacidad de aprender y alegría de cuando eras pequeñito pequeñito...

EN POCAS PALABRAS...

"La risa es una vacación instantánea".

Milton Berle, comediante estadounidense



DESBALANCE



Hugo López-Gatell

La crisis de la cerveza

Nos cuentan que, además del aumento de precio en la cerveza por escasez, los consumidores entrarán a la etapa crítica del confinamiento con la reducción de inventarios. Oxxo dijo que le quedan 10 días de *stock*, lo que podría provocar molestias a más de un consumidor que sobrellevaba el encierro con *six* o una caguama. El asunto no es menor, pues hay una afectación directa a la producción de cebada, misma

que puede causar un impacto a miles de agricultores. Sin embargo, desde el gobierno se busca limitar la venta de la bebida para evitar la interacción social. Está por verse si el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, **Hugo López-Gatell**, o el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, **Víctor Manuel Villalobos**, acceden a definir la fecha para reactivar la industria.



Irma Eréndira Sandoval

Cándida o desalmada

Nos dicen que a quien le pegó fuerte la cuarentena es a **Irma Eréndira Sandoval**. La titular de la Secretaría de la Función Pública, a pesar de estar fuera de circulación tras haber dado positivo de Covid-19, no dejó el protagonismo que la caracteriza. Nos cuentan que presumió con sombrero ajeno el reporte de Transparencia Presupuestaria y la posición que obtuvo México en el ámbito internacional en materia de no ser opacos en el manejo de los dineros del pueblo, área en la que el crédito le corresponde a la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, dependencia que no consideró oportuno hacerlo. Además, en redes sociales fue motivo de burla, ya que el período reconocido correspondía al gobierno anterior.



**Jesús
Seade**

Discrepan sobre plazos

Nos dicen que parece que alguien malentendió la prórroga que dieron a empresas automotrices para cumplir con las reglas de origen que se fijaron en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). En el texto que publicó la Secretaría de Economía se dieron a conocer los procedimientos para acceder al “régimen alternativo de transición” por el cual los importadores de autos de pasaje-

ros y camiones ligeros tendrán dos años más para cumplir lo pactado. La dependencia dijo que eso significa que el plazo sube de tres a cinco años, pero el subsecretario para América del Norte de la Cancillería, **Jesús Seade**, dijo en un tuit que lo que se consiguió fue que las “reglas de origen: [tengan] plazo de transición de tres a siete años”. Ante la duda, especialistas nos explican que el lapso correcto es el primero, de tres a cinco.

¿Pago de celular diferido?

En países como Ecuador y Perú se ha permitido que los usuarios dejen de pagar sus cuentas de servicios de telefonía, lo cual nos cuentan que no le pareció muy buena idea a **Daniel Hajj**, CEO de América Móvil. Aunque en México no se ha aplicado esa medida, empresas como Telefónica Movistar, de **Camilo Aya**, decidió flexibilizar los cobros a usuarios. Con ello, los más de 20 millones de clientes que tiene Telefónica en México podrán pedir ayuda y se les aplicará una prórroga en las fechas límite de pago y la suspensión del cobro del cargo por pago tardío. El regulador no ha dicho si se trabaja en un plan para que las personas en problemas puedan mantener el servicio en la cuarentena, pero habrá que ver qué decisión toman en mayo.

**L, Oeil****Abel Mejía Cosenza**

Socio del Despacho Sánchez Devanny Eseverri S.C.

Twitter: @MrMejiaCosenza

El dilema del prisionero: ¿salud de la población vs. salud de la economía?

Pareciera que la situación se ha enmarcado como el típico dilema del prisionero: elegir entre la salud de la población o la salud de la economía. Si sólo se apoya a uno de estos frentes, todos perdemos; al contrario, si se logra una coordinación para avanzar en los dos frentes, todos ganamos.

Está en nosotros decidir si este problema lo atacamos como un Juego de Suma Cero, donde lo que gana uno, necesariamente viene a costa del otro o, más bien, lo atacamos con la meta de alcanzar el llamado Equilibrio de Nash (otro concepto de la teoría de juegos), donde todos los jugadores tienen conocimiento pleno de todas las estrategias y cada uno ejecuta los actos necesarios para realizar dicha estrategia teniendo en cuenta lo que hacen los demás y, así, se maximizan los beneficios. Pareciera que para alcanzar este objetivo, y así reactivar la economía sin poner en riesgo a la población, por lo menos se tendrían que considerar las siguientes acciones:

Diagnóstico, Rastreo y Atención: Se requiere claramente identificar focos intensos de población infectada, los vasos comunicantes por los cuales esta población infectará a otros y hacerse de una infraestructura robusta y flexible para atender eficazmente a dicha población infectada o por infectarse. Esto pasaría por incrementar brutalmente el número de pruebas que se hacen y donde se hacen. Después pasaría por establecer mecanismos y métodos para identificar la movilidad de dicha población infectada y entender dónde posiblemente resulten nuevos brotes de COVID-19. Finalmente, habrá que identificar los alcances, en cuanto a número y geografía, de la infraestructura material (hospitales, respiradores) y humana (doctores, enfermeras) necesaria para atender a la población infectada y hacer los ajustes necesarios. Generación de Guías para aperturar Industrias. Se debería generar una guía diseñada a nivel federal, pero que permita ajustes a niveles estatales y municipales que

contenga, al menos, los siguientes elementos:

(i) industrias a las que se les dará prioridad para reabrir; (ii) industrias de alto riesgo que tendrán limitantes especiales para su reapertura; (iii) creación de diferentes perfiles de personas que, en su capacidad de trabajadores o consumidores, pueden reintegrarse a dichas industrias; y

(iv) planes para que dichas reaperturas, en sí, no generen nuevos focos de infección. Por ejemplo, en otros sitios se ha priorizado la apertura de pequeñas y medianas industrias por las siguientes tres razones: requieren un flujo constante de ingresos, emplean a una parte muy importante de la población, y sus empleados y consumidores generalmente viven muy cerca, por lo que el desplazamiento requerido es mínimo y reduce el riesgo de contagio. También parecería que se debe dar prioridad a la apertura de industrias que están involucradas en cadenas logísticas internacionales, particularmente para mantener la competitividad del país a mediano y largo plazos. Por otro lado, para las industrias restauranteras, de espectáculos y del turismo, probablemente sólo se permita la reapertura en etapas más tardías y sujeta a restricciones del uso de su espacio para minimizar la densidad de ocupación de los empleados y consumidores, y con medidas de sanitización robustísimas. En materia de creación de perfiles, se deberá establecer que, aunque la industria haya reaperturado, habrá clases de personas que tendrán restricciones para reincorporarse a la actividad económica, como aquellas de edad mayor, con complicaciones médicas, que cuidan a personas de las dos categorías antes descritas o que tengan a su cargo hijos pequeños que no puedan dejar solos porque las escuelas no han reiniciado clases. Finalmente, para que la reapertura de empresas no genere nuevos focos graves de infección, probablemente se deba requerir a dichas industrias que creen su propia infraestructura de diagnóstico y prevean modalidades

de transporte privado que eviten que sus empleados se contagien en los medios de transporte público. Es importante mencionar que estas medidas no son más que un mínimo, pero, por supuesto, no son suficientes y deben ser complementadas con muchas otras; no hacerlo así sí significará que la reactivación de la economía se hará sobre la base de un gran costo humano.

TWILIGHT ZONE

En Alemania se aprueban medidas de apoyo a la economía equivalentes al 30% de su PIB; en EU se estima que serán del 20% de su PIB... ¿y aquí, *apá?* Ni al 1% llegaremos, juzgue usted. Sígame en Twitter: @MrMejiaCosenza

**Aquelarre económico**José Manuel Suárez-Mier
aquelarre.economico@gmail.com**Presidente chantajista y asesino**

• La retórica de Trump está divorciada no sólo de la verdad, sino de las necesidades de la gente.

Esta columna ha hecho un recuento puntual del cúmulo de lacras de **Donald Trump** desde que anunció su ambición presidencial en el verano de 2015, a los que, en los últimos días, sumó los de chantajista, al negarse a rescatar el Servicio Postal para perjudicar a Amazon, de su enemigo **Jeff Bezos**, y de homicida, al pedir a la gente ingerir o inyectarse líquidos letales como cura para el COVID-19.

Este indecente demagogo agarró la actual crisis de la pandemia para adueñarse del micrófono en eternos monólogos de prensa diarios, escasos de información, pero ricos en autoelogios, insultos a los medios y sus enemigos, y a expeler lo que se le ocurra en ese momento, con frecuencia tomado de sus corifeos de Fox News.

El *New York Times* analizó las más de 260 mil palabras emitidas por **Donald Trump** desde que inició la pandemia e identificó 600 instancias de felicitarse a sí mismo, la más abultada categoría, frente a sólo 160 pasajes en los que expresó empatía o llamó a la unidad nacional, y acusó a otros de tener toda la culpa 110 veces.

La retórica del presidente de Estados Unidos está, con frecuencia, divorciada, no sólo de la verdad, sino de las necesidades de la gente, pero ofrece una ventana privilegiada para observar su estado mental y espiritual: ¿qué nos dice de un líder que confronta sufrimiento y muerte en una escala masiva y habla más que nunca de sí mismo?

Donald Trump está menos preocupado de su desempeño que de la percepción pública de lo que hace, y busca el elogio sin haber logrado nada o, peor aún, después de obstaculizar soluciones, por lo que tiene que recurrir a congratularse a sí mismo y a recibir la ado-

ración y parabienes del coro de aduladores que lo rodea.

Un **Trump** sin límites deja a su país lleno de ausencias: a una nación en duelo le escatima conmiseración, a una nación confundida le sorraja desinformación y esperanzas falsas, a una nación sedienta de estabilidad y solidaridad le entrega un caos continuo y una creciente discordia entre sus fanáticos y sus enemigos.

Las palabras presidenciales durante esta crisis han sido un monumento a su estulticia. Carece de la destreza, de los conocimientos,

del interés, de la experiencia y de las ideas para emprender un auténtico liderazgo retórico apropiado y oportuno, sino lo opuesto: balbuceos incoherentes e irracionales.

Sus rezongos de "sabiduría" trumplana son para **Ripley**. El domingo tuiteó: "La gente que me conoce y conoce la historia de nuestro país (sic) dice que soy el presidente que más duro trabaja en la historia", para, acto seguido, insultar a los periodistas que indagaron sus nexos con Rusia, ordenando que regresen sus Premios Noble (quiso decir Nobel, que no hay en periodismo, son los Pulitzer).

Cualquier parecido de este individuo con su contraparte mexicana no es mera casualidad sino todo lo contrario, pues, como hemos explorado en esta columna reiteradamente, sus afinidades en personalidad, educación, temperamento y cultura los hace más que gemelos, hermanos siameses. ¡Eso explica que se lleven tan bien y se quieran tanto!

El autor es consultor en economía y finanzas en Washington DC y catedrático en universidades de México y de Estados Unidos.

Este indecente demagogo agarró la crisis de la pandemia para adueñarse del micrófono en eternos monólogos de prensa diarios.

• Donald Trump, presidente de EU.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El Tianguis Turístico de Mérida debería cancelarse

Desde antes de que se anunciara que el Tianguis Turístico de Mérida sería pospuesto por la crisis del COVID-19, aquí se planteó que la decisión no la debería de tomar la Secretaría de Turismo, sino que era una responsabilidad de las autoridades sanitarias.



Al final, creció la presión de la sociedad en Mérida y el gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila Dosal**, tomó la decisión de pedir que se cambiara la fecha.

Para llevarlo a cabo del 19 al 22 de septiembre, nuevamente las autoridades sanitarias tendrán un papel importante que jugar.

Aunque hay presión del gobierno federal por volver a la actividad cuanto antes, para acotar los enormes retos económicos, queda claro que no todas las ciudades y municipios del país abrirán al mismo tiempo.

También hay diversas predicciones, a partir de modelos matemáticos, sobre cuándo irá saliendo cada país de la pandemia.

Una de ellas la hizo **Jianxi Luo**, de la Universidad de Tecnología y Diseño de Singapur, que anticipa el inicio de la salida de México el 10 de junio, con un escenario de terminación de

la pandemia para el 7 de septiembre.

Estados Unidos, el principal emisor de viajeros internacionales hacia México, lo hará entre el 15 de mayo y el cinco de septiembre y Canadá entre el 23 de mayo y el 21 de agosto.

Las autoridades sanitarias mexicanas tendrán que ir decidiendo en los siguientes cuatro meses hasta cuántas personas se pueden reunir en un congreso o una feria

y en qué lugares del país se podrán hacer, todo lo cual genera incertidumbre.

Otro reto para Mérida será la falta de conectividad aérea, pues se estima que, en estos meses, varias aerolíneas saldrán del mercado e Interjet parece que será la primera.

Pero, además, las aerolíneas que se mantengan tendrán que focalizarse en sus mercados más rentables, como son Cancún, la Ciudad de México, Los Cabos, pero no la capital yucateca.

Además, las primeras encuestas sobre turismo en Estados Unidos dicen que los cruceros y los viajes para asistir a ferias y congresos serán los últimos en reactivarse.

Eduardo Chafflo, un reconocido consultor de la industria de reuniones, sostiene que sería factible hacer el tianguis transformando su formato y diseño, con una parte presencial y otra digital.

Todo esto nos lleva a otro problema que será la falta de presupuesto de los participantes.

Un estado con una presencia limitada, además del pago del *stand*, gasta unos tres millones de pesos en llevar a sus profesionales y promoverse entre sus clientes; pero hay

otros que pueden gastar 10 o 15 millones.

¿Cuántos destinos lo seguirán haciendo cuando las prioridades son otras y son muchas?

Por todo lo anterior, una posición que podría ayudar a la industria sería cancelar desde ahora el evento y pasarlo para el próximo año.

Como vimos anteriormente, las autoridades federales de turismo seguramente querrán defender hasta el final el evento, aunque, bajo ninguna perspectiva, los resultados parezcan halagüeños.

Jianxi Luo, de
la Universidad

de Tecnología
y Diseño
de Singapur,
anticipa el inicio
de la salida del
COVID-19 en
México el 10 de
junio, con una
terminación de
la pandemia
para el 7 de
septiembre.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Mayor “flexibilidad” al Ejecutivo es igual a discrecionalidad

¡Y vuelvo! Si tienen mayoría, ¿para qué se hacen bolas? En la madrugada del jueves se conoció el dictamen de la iniciativa de reforma a la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, que envió el Presidente y que, supuestamente, fue discutido por los integrantes de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública.

La ley contempla mecanismos para un ajuste en caso de presentarse una “contingencia” que impacte los ingresos (artículo 21). Si se reduce 3% del presupuesto, deben ajustarse partidas específicas de gasto corriente, si supera 3% y los Fondos de Estabilización Presupuestal no alcanzan, deberá presentarse una propuesta de reducción por dependencia y entidad para que la Cámara la analice y proponga modificaciones. Si no las hubiera en 15 días hábiles, procedería la propuesta del Ejecutivo (afirmativa ficta). ¡Qué más flexibilidad se busca!

El problema está en el decreto publicado en el DOF, en el que el Presidente tomó la decisión, pública y por escrito oficial, sin proceder con el proceso ordenado en la ley.

A marzo, la caída de ingresos fiscales no se había materializado. La recaudación creció 13.3% (un billón 479 millones de pesos), lo que implica que tendría que esperarse a julio, con el informe del segundo trimestre para realizar la adecuación presupuestal. Aquí se finca el argumento de urgir más flexibilidad “temporal” (no se define esa temporalidad) en la reducción y distribución del presupuesto al Ejecutivo, en situaciones de “emergencia económica”, definiendo que ésta se declararía si el Indicador Oportuno del PIB del Inegi, para un trimestre, cae en al menos (-)1.0% respecto del trimestre inmediato anterior. El indicador detonaría la “reorientación del gasto”.

Lo interesante es fijarse en los objetivos de

reorientación porque implica no cumplir con lo mandado en los artículo 2 y 58 de la ley vigente, pues debe ajustarse el gasto para cumplir mejor los programas y se pretende puedan modificarse esos objetivos y se amplíe de manera impresionante el total con posibilidad de reasignar, pues se propone que, si la reasignación es superior al 5%, pero inferior a 10% del total del presupuesto de egresos (tome el monto para 2020 y la suma da 620 mil mdp!), sólo tiene que informar trimestralmente (y el Legislativo puede opinar, pero no ordenar cambios) y se aplica por todo el ejercicio anual del gasto.

Si esta propuesta la hubiera realizado otro presidente (neoliberal), seguramente **López Obrador** se le iría a la yugular sin misericordia. El martes se reúne la Comisión de Presupuesto y, sin duda, el dictamen tendrá los votos necesarios, porque *Morena Plus* tiene 35 de 53 legisladores, pero el desafío es lograr el periodo extraordinario, pues se requiere romper el bloque con un voto para convocarlo. Y bueno... ¡el primor siempre cede!



DE FONDOS A FONDO

#**Pemex**, en problemas serios y con ellos, el gobierno de México. Ayer, por primera vez desde que es emisor relevante en los mercados globales, la petrolera que dirige **Octavio Romero** incumplió con la presentación de sus estados financieros a la Securities Exchange Commission (SEC, Forma 20-F), argumentando el impacto de la pandemia del COVID-19 en sus operaciones.

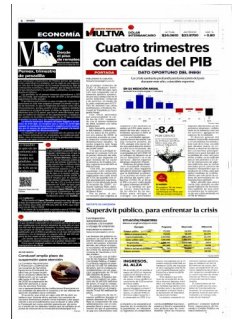
Lo relevante es que se acompañó del reporte 6K, en el cual revela las causas del retraso y se inscribe el siguiente comentario: “Nuestro auditor independiente, KPMG Cárdenas Dosal,

SC (KPMG), ha informado a nuestro Comité de Auditoría, que su reporte sobre nuestros estados financieros consolidados para el periodo que concluyó el 31 de diciembre del 2019 incluye un apartado informativo en el que indica que existen “serias dudas sobre nuestra habilidad de continuar como una empresa viable”.

Agrega que se debe, entre otras causas, “a las pérdidas recurrentes en nuestras operaciones, que se esperan se vean aún más afectadas por los impactos económicos derivados de la

pandemia del COVID-19 y la caída de los precios del crudo”.

El término en inglés es *indicating that substantial doubt exists as to our ability to continue as a going concern*. Cuando un auditor pone una nota de esta naturaleza y un emisor no cumple con su F20, es de esperarse que las calificadoras de Pemex aceleren una decisión sobre la empresa, que hoy, por hoy, ya no puede recurrir al mercado global para refinanciarse.



Pemex, trimestre de pesadilla

Los resultados financieros de Pemex fueron tan malos como esperaban los analistas, por la caída en sus ingresos no sólo por el desplome de las ventas domésticas ante la contracción económica, sino además por la baja de 19.4% en sus exportaciones y las pérdidas cambiarias, su elevada deuda en dólares.

Las pérdidas en el primer trimestre ascendieron a 562 mil 250 mdp, que superan en más de 60% a las pérdidas registradas el año pasado.

El problema para Pemex es que el segundo trimestre el panorama es aún más negativo porque ya perdió su grado de inversión, lo que le implicará un mayor costo en su financiamiento; porque podría volver a registrar pérdidas cambiarias si al cierre de junio el dólar no regresa a niveles inferiores a los 23.51 pesos, que fue el cierre de marzo, porque no habrá un repunte en las exportaciones, y tampoco un cambio en la política energética de la 4T que permita reanudar los farm out y las rondas petroleras.

La mezcla mexicana, después de haber llegado a un mínimo de 6.53 dpb, se recuperó ayer y cerró en 12.50 dpb, aunque se mantiene la perspectiva negativa en los mercados por el exceso de producción a nivel global y la insuficiente capacidad de almacenamiento.

Lo inaudito es que en un comunicado de prensa en el que Pemex informa de sus resultados, no resalta sus pérdidas, sino el incremento de 4.1% en la producción como tratando de tapar el sol con un dedo.

OPTIMISMO DE HACIENDA

Lo que también sorprendió fue el lenguaje optimista con el que la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**, sobre el reporte de las finanzas públicas al cierre del primer trimestre. El Inegi reportó que el PIB en cifras preliminares se contrajo 1.6% vs. trimestre anterior y 2.5% vs. mismo trimestre de 2019. A pesar de que es la mayor contracción económica desde 2009, la

SHCP resaltó que es menor a la del primer trimestre de 1995, que fue de 5.7% y la del primer trimestre de 2009, en que cayó 5.1 por ciento. Lo mismo dijo el presidente **López Obrador** en la *mañanera* al minimizar la caída de 1.6% del PIB resaltando que “estábamos peor con **Zedillo** y

con **Calderón**”.

Ni Hacienda ni **López Obrador** mencionan que siguen a la baja las expectativas del sector privado como JP Morgan que estima una caída del PIB este año de 8.4%, que superará a la de 1995 y 2009.

Y el cierre de la actividad económica por el COVID-19 inició en México en las últimas dos semanas de marzo.

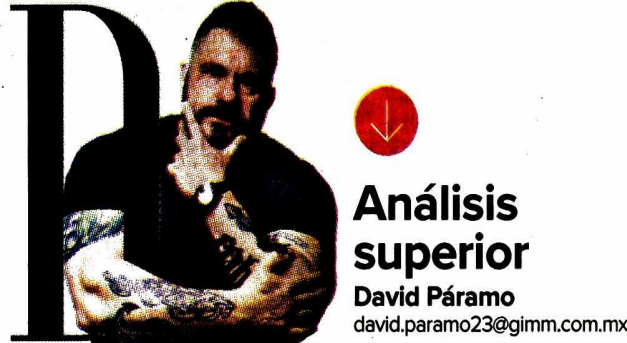
¿AUMENTO EN EMPLEOS FORMALES?

Lo que también sorprendió en el comunicado de la SHCP es que resalta que en el primer trimestre de este año se crearon 190 mil 421 puestos formales. La cifra llama la atención porque al cierre de marzo, de acuerdo con los datos publicados por el IMSS se perdieron en el mes 130 mil 593 empleos y en el trimestre se crearon sólo 61 mil 501 empleos de los cuales el 55% son permanentes.

¿De dónde sacó entonces la SHCP las cifras de 190 mil 421 empleos formales creados en el primer trimestre?

Preocupa el lenguaje político de Hacienda, pero más la manipulación de cifras.

Lo inaudito es que en un comunicado, Pemex no resalta sus pérdidas, sino el incremento de 4.1% en la producción.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Destruyendo mitos

Uno de los mitos más comunes entre los menos inteligentes y más crédulos es que el Presidente es el hombre mejor informado del país, no se mueve una hoja sin que él se entere y de ahí derivan a que es el responsable por todas y cada una de las acciones que tomen o no sus colaboradores.

El actual jefe de gobierno se ha encargado de destruir este mito que tan bien funcionaba para culpar al presidente en turno de absolutamente todos los actos corruptos o indebidos que pudieran existir en el país. Si en alguna dependencia se cometía una trampa seguro era con la anuencia y el beneficio directo para el Presidente de la República, se creó el mito del gran padrino.

En los últimos días hemos escuchado decir al Presidente decir, por ejemplo, que no van a avalar un crédito entre el Banco Interamericano de Desarrollo y el Consejo Mexicano de Negocios porque su administración no es un florero.

En esta operación, que no es de crédito, sino de factoraje, no hay un solo peso del gobierno federal y, por lo tanto, ese programa de rescate a trabajadores por vía de salvar a las mipymes no necesita del gobierno.

Luego trató de redirigir su molestia acusándolos de sólo prestarle a las grandes empresas y no a las mipymes, cuando, en realidad la mayoría de la cartera y los fondos de crédito están destinados justamente a ese sector.

También afirmó que, si bien respeta la autonomía de Banco de México, no pueden usar las reservas para darle crédito a los bancos. Los programas de apoyo de la institución que encabeza **Alejandro Díaz de León** no implican la fabricación de un peso o tomar dinero de las reservas internacionales, sino facilidades regulatorias para que los bancos puedan prestar.

Ayer festejó que la caída de la economía haya sido menor a lo que esperaban los analistas. Evidentemente, confundió el movimiento del PIB al cierre del primer trimestre comparado con marzo del año pasado, con

los pronósticos que se tienen sobre este año.

De acuerdo con los datos del Inegi, la economía se cayó 1.6% al cierre del primer trimestre, un acumulado del 2.4% (la peor caída en 11 años y el tercer trimestre consecutivo de disminución en el crecimiento económico). Curiosamente, la mayoría de los análisis privados estimaba que la contracción sería de 1.7%, es decir, mucho menos de lo que realmente fue el dato.

Las confusiones en las que comúnmente cae el Presidente de la República sobre estos temas sólo dejan claro que no es el hombre mejor informado del país.

REMATE PETROLERO

Y es justamente en este contexto en el que mucho debe preocupar mantener el mismo camino en Petróleos Mexicanos. La empresa improductiva del Estado perdió durante el primer trimestre 562 mil 200 millones de pesos (una caída de casi 500% con relación al mismo período de un año antes), con lo que ya superó las pérdidas que registró durante el año pasado, cuando la pérdida fue de 346 mil millones de pesos.

De acuerdo con sus propias cifras, los malos números se explican por pérdidas cambiarias, de operación y una caída del 20% en sus ventas. Esto los llevó a tener pérdidas incluso antes del pago de impuestos superiores a los 21 mil millones de dólares.

Resulta absurdo, en este contexto, seguir inyectando más de 150 mil millones de pesos en fondos de apoyos a un negocio que, simple y llanamente, va al despenadero.

REMATE PREOCUPANTE

La iniciativa que pretende pasar Morena en el Congreso de la Unión para quitarle poder a la Cámara de Diputados en materia presupuestal bajo el pretexto de la emergencia económica sólo revela cómo son algunos.

Mario Delgado muere de ganas de arrastrarse diciendo que la situación es inédita y que se requieren medidas así, ¿no podría hacerlo de la mano del Congreso en el 99% de una gran mayoría?

De acuerdo con los datos del Inegi, la economía se cayó 1.6% al cierre del primer trimestre, un acumulado del 2.4% (la peor caída en 11 años).

**1234**
EL CONTADOR

1. La aplicación de videollamadas Zoom, fundada y dirigida por **Eric S. Yuan**, ha registrado un gran crecimiento en las últimas semanas debido a la pandemia, ahora tiene cerca de 300 millones de usuarios diarios. Esto significa un reto para la tecnológica, porque debe satisfacer a todos los usuarios y, al mismo tiempo, protegerse de los cibercriminales. Para consolidar su crecimiento decidió adoptar la tecnología de cómputo en la nube de Oracle, que dirige **Safra Catz**, la cual ofrece seguridad, rendimiento y un buen soporte. Gracias a esto, Zoom ya está transfiriendo más de siete petabytes de datos, que equivalen a 93 años de video en alta definición, a los servidores de Oracle diariamente.

2. Esta semana, Ford, en México, que preside **Héctor Pérez**, arrancó motores en su planta de Chihuahua, pero no para producir vehículos, sino para fabricar 100 mil escudos faciales y sumarse a las compañías que aportan a la lucha contra el COVID-19. De estas caretas, 80 mil serán donadas a centros de salud de México y 20 mil será destinadas a diversos países de Centroamérica. La acción va en línea con su planta de Michigan, en Estados Unidos, donde la firma presta sus servicios de manufactura e ingeniería desde hace un mes, con el objetivo de expandir la producción de equipo médico, principalmente respiradores y ventiladores para médicos y pacientes con la nueva enfermedad.

3. Scotiabank, dirigido por **Adrián Otero**, amplió un mes el periodo para solicitar acceso al programa de diferimientos de pago de créditos. Fue a finales de marzo cuando la institución bancaria canadiense que opera en el país anunció que sus clientes de tarjetas de crédito, crédito hipotecario y automotriz, préstamos personales y de nómina, además de crédito pymes po-

drían postergar sus pagos por cuatro meses solicitando el beneficio en scotiabank.com.mx/MasCercaQueNunca a más tardar el 30 de abril, sin embargo, la demanda que se ha registrado, además de las dudas de los interesados, ha hecho que la fecha se extienda hasta el próximo 31 de mayo.

4. La adopción de herramientas digitales para realizar transacciones monetarias se ha incrementado con el confinamiento que ha provocado la pandemia del coronavirus. Citibanamex, dirigido por **Manuel Romo**, reporta medio millón de clientes móviles digitales más en el primer trimestre del año. De manera que en marzo de 2020 llegó a 6.6 millones y 6.1 millones de clientes móviles, lo que representa un crecimiento año sobre año de 39% en digitales y 48% en móviles. Esto ha acelerado los accesos de los clientes a plataformas digitales. Tan sólo en marzo hubo un crecimiento año sobre año de 80% de los accesos en la App. De igual forma, las transacciones se han duplicado en los últimos 12 meses.

5. Las aguas siguen turbias en el Instituto Fonacot, pues ahora está en duda la legalidad con que haya actuado el equipo de **Alberto Ortiz Bolaños** para conseguir las firmas de todo el Consejo Directivo antes de presentar el acta de la sesión a la Bolsa Mexicana de Valores. Resulta que la reunión se llevó a cabo el viernes pasado vía remota y este lunes se notificó a los inversionistas sobre los acuerdos tomados, no obstante, para avalar la legalidad de los mismos se necesita que cada miembro la signe. Entre los asuntos que se pactaron se encontraba la salida del abogado general, **Juan Simitrio Rodríguez**, quien, acusa, fue falsificada su firma en la carta de renuncia con la que lo removieron del cargo.



BBVA previsor: eleva 112% sus reservas

El banco más grande de México, de manera responsable y viendo lo que puede significar la crisis económica para la cartera bancaria, presentó un fuerte incremento de sus reservas, por si viene una cartera vencida por la crisis sufrida en México con el cierre económico.

El banco sí tuvo ganancias (utilidad neta) por 8 mil 620 millones de pesos. Es más, hoy en día presenta fortaleza financiera por donde se le vea. Su índice de capitalización es de 15.1 por ciento.

Pero prefirieron sacrificar un 40% de sus ganancias con tal de llevar ese dinero a una fuerte provisión por la enorme posibilidad de una cartera vencida que venga con la crisis.

BBVA México, a cargo de **Eduardo Osuna**, elevó hasta en 112% sus provisiones por posibles problemas con la cartera vencida. Las pasó, en un año, de 7,659 millones de pesos hasta 16,237 millones de pesos. 112% las está elevando. La historia ya la conocemos. Las crisis traen menores ingresos, menor consumo, y los agentes económicos, familias y empresas, dejan de pagar sus deudas.

Hasta el momento, pocos bancos han hecho provisiones para el tamaño de crisis que estamos enfrentando, que, como sabemos, traerá la peor caída en consumo de los últimos tiempos.

SANTANDER TAMBIÉN

Esperemos que los otros bancos también estén generando provisiones para evitar catástrofes.

Grupo Financiero Santander, dirigido por **Héctor Grissi**, también lo está haciendo. Dio a conocer provisiones a nivel consolidado. Además, también le ha ido bien con la emisión de deuda por mil 750 millones de dólares. Y muestra un índice de capitalización también alto, de 16.23 por ciento.

Incluso, los bancos han esta-

do haciéndole caso a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y Hacienda para no dar dividendos a sus accionistas, y que el dinero del banco permanezca aquí en México para enfrentar contingencias. Esperemos que los demás bancos den a conocer que sí están haciendo reservas, por la posible cartera vencida por venir.

SAT APUNTALA FINANZAS PÚBLICAS

La Secretaría de Hacienda, a cargo de **Arturo Herrera**, dio a

conocer el incremento en los ingresos presupuestarios. Llamó la atención. En momentos de crisis económica, los ingresos presupuestarios se elevaron en 9.2 por ciento. Y es que también ayudó la buena recaudación del SAT. Los ingresos tributarios (por pagos de impuestos) se elevaron en un 13.3 por ciento. Ahora sí, podemos decir que **Arturo Herrera** tiene en **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT, a una de sus funcionarias favoritas. Lo cierto: Hacienda mantuvo superávit. Que lo utilice, ya es otra cuestión.

PEMEX, PÉRDIDAS DRAMÁTICAS

Pemex reportó una pérdida neta, en el primer trimestre del año, de 562 mil 250 millones de pesos. Representa más que todo lo perdido el año pasado, 346 mil 135 millones de pesos. Dramáticas pérdidas de la petrolera. Sufre la tormenta perfecta: mayor costo financiero por deuda en dólares, menos precios, menos venta. El modelo de Pemex, a cargo de **Octavio Romero**, se mantiene: elevar la producción y refinación, a pesar de las fuertes pérdidas que estamos viendo.

Las crisis traen menores ingresos, menor consumo, y los agentes económicos, familias y empresas, dejan de pagar sus deudas.

● Raquel Buenrostro, Jefa del SAT





FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino**Documentando la caída^V**

Se publicó ayer el PIB oportuno, y el dato de crecimiento es exactamente el que habíamos estimado: -1.6% en datos originales, -2.4% en datos desestacionalizados. Esto corresponde a una caída de la economía de -3.5%, en marzo. De manera sorprendente, los datos de recaudación, que también se publicaron ayer, resultaron excepcionalmente buenos. En ISR, el incremento en recaudación en marzo fue de 45% (contra marzo 2019), y en IVA de 29%. En el trimestre completo, mientras la economía se contraía como lo indica el PIB, que en términos nominales corresponde a un crecimiento de 1.7%, la recaudación de ISR crecía 17% y la de IVA 22%. A mí me parece algo increíble, pero nadie tiene acceso a esa información, salvo los que la publican. Un poco como las cifras de coronavirus, que son las más raras del mundo.

También ayer se publicó el informe trimestral de Pemex, al mes de marzo. Tuvo una pérdida de poco más de 520 mil millones de pesos, en tres meses. Con esto, de enero de 2019 a marzo de 2020, 15 meses, este gobierno ha logrado que Pemex, que valía un billón de pesos, haya perdido 1.3 billones en ese periodo. Sin importar cuál era la situación financiera en el arranque, en 15 meses han logrado pasivos

que superan los activos: la han quebrado.

Seguramente argumentarán que cerca de 450 mil millones de pérdida de este trimestre corresponde a un asunto contable, es pérdida cambiaria y no operativa. Y poco más de 300 mil millones del año pasado son por revaluación del contrato colectivo, y por lo mismo es también un asunto contable. En ambos casos, se trata de un incremento en pasivos, aunque no haya sido una pérdida de flujo, y no cambia nuestro argumento: han perdido más de lo que vale la empresa. Pero si lo quitamos, nos encontramos con que hay, de enero de 2019 a marzo de 2020, una pérdida de flujo de 500 mil millones de pesos. Eso alcanzaría para cubrir todo lo que uno pueda imaginarse en materia de salud, o esa cifra mítica que el Presidente ahorraría. No sólo no ahorraron nada ni encontraron nada, tiraron 500 mil millones de pesos en una empresa que está quebrada, y que jamás va a funcionar.

Como en el caso de Hacienda, los datos de Pemex son producidos por ellos mismos, pero tienen que presentarlos en Estados Unidos para ser dictaminados, y eso les reduce el margen de manipulación. Ni Hacienda ni la Secretaría de Salud tienen esas limitaciones, y por tanto pueden decirnos lo que sea, y no hay forma de veri-

ficar su información.

Sin embargo, es difícil mentir por mucho tiempo. Conforme avance el año, y tanto la economía como el tema sanitario se compliquen, podremos verificar si las cifras anunciadas tienen o no sentido. Esta columna insiste en que no suenan lógicas, pero no tenemos forma de probar que sean falsas. Si tuviésemos detalles, y tal vez logremos conseguirlos pronto, algo podría hacerse. Mientras, no queda sino levantar las cejas y preocuparnos.

Si efectivamente hubiese una recaudación como la anunciada, no se entiende por qué el Presidente quiere que se reduzcan los sueldos de funcionarios, ni mucho menos por qué recortar 75% del gasto operativo del gobierno federal. Tampoco se entendería que quisiera madrugarse al Banco de México con parte de su remanente de operación. Mucho menos se puede defender que Hacienda haya contratado deuda por 140 mil millones de pesos hace unos días. No, no tienen dinero.

Hoy empieza mayo. Ya llevamos un mes con la economía detenida y sin programas gubernamentales de apoyo. En las próximas cuatro semanas, la mayoría de las PyMEs tendrá que cerrar de forma definitiva. No están entendiendo el tamaño del problema y lo vamos a pagar todos.



PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 facebook@RuizTorre

@ruiztorre



¿Y en días de COVID-19 Monreal juega 'House of Cards'?

El número de muertos por coronavirus aumenta, la economía se enfila hacia una recesión, el producto interno bruto cae 2.4 por ciento y justamente en estos días... el senador Ricardo Monreal promueve una iniciativa de reforma en materia de... ¿normas oficiales mexicanas?

En días recientes, los legisladores de Morena se caracterizan por publicar toda aquella propuesta que alivie los golpes de su imaginación o la de alguien en Palacio Nacional que quiere saber qué temperatura tiene la alberca antes de echarse un clavado.

Algunos quieren moverle a

las comisiones bancarias, otro, quitarle las Afores a los ciudadanos... pero el más experimentado quizá de todos ellos en el Senado decidió meterse al asunto que probablemente es el más aburrido de todos y el que menos pasiones levanta: las normas que rigen la producción de la industria y el comercio.

Asumo que la amplia mayoría de este país ignora que la Cofepris, por ejemplo, revisa que los medicamentos cumplan con reglas o que existe además quien revise que el cargador de celular que venden en la tienda no vaya a terminar quemando las cortinas de la casa.

En ello quizás les va la vida,

pero para el interés nacional importa más la muy próxima escasez de cerveza.

Evidentemente pues, Monreal no se metió a este asunto de normas para llenar su oficina de cámaras y reporteros. ¿Entonces?

Anoten que en pleno 18 de marzo, cuando todos estaban al pendiente del surgimiento de cualquier reminiscencia de inspiración cardenista petrolera, el senador sometió a la consideración de la cámara alta la Iniciativa de Ley de Infraestructura de la Calidad que abroga o echa al cajón la Ley Federal de Metrología y Normalización.

Seguramente debe haber una intención noble en presentar

la propuesta de nuevas reglas que regularán a la industria cuyos representantes dicen que vinieron a enterarse por ahí de Semana Santa acerca del asunto. Es tema de ellos y es pública ya la desconexión entre Morena y los empresarios.

¿En dónde entra el resto de la gente? En que uno de los argumentos de la iniciativa es la necesidad de actualizar a México internacionalmente en normatividad. Curiosamente en este tópico, solamente.

La iniciativa permitiría, entre otras cosas, la relajación de revisiones asumiendo que en otros países se portan bien y son suficientemente estrictos.

Lean por ejemplo esta parte de la iniciativa firmada por Monreal que considera la "auto declaración":

"Artículo 60. Las actividades de Evaluación de la Conformidad (...) deberán comprender lo

siguiente, en los términos previstos en el Reglamento de esta Ley:

"II. En su caso, a través de una auto declaración de conformidad por parte de los sujetos obligados (...)".

Imaginemos la escena: Pásele... ¿Dice usted que viene de Wuhan? Muy bien ¿y que esa carne es de limpia codorniz morena? ¿Me lo promete? ¿Deveras? sale, pase usted. ¡El que sigue!...

Entre lo que sí vale la pena analizar está la apertura de la competencia, para que no sea solo un organismo el que regule por ejemplo... la producción de tequila. También hay que refrescar, tal vez, el negocio de los reguladores de productos eléctricos.

Pero en tiempos de "moditos", éste suena raro: la actividad de normatividad ha sido administrada históricamente por la Secretaría de Economía

que tiene a gente que conoce esa relación con la industria, pero en este proceso legislativo son las Comisiones de Hacienda y la de Estudios Legislativos las que invitaron a platicar a los empresarios en un escondido micrositio en internet.

El cambio viene con toda la fuerza para ejecutarse bajo el argumento de que la reforma es necesaria para cumplir compromisos asumidos durante la negociación del T-MEC.

Dado que Estados Unidos ya avisó que este trato tripartita arranca en junio, es posible asumir que la prisa corresponde con alguna presión que ejerce Washington... por la razón que sea.

El muy experimentado senador Monreal carga barajas de mucho peso, en un juego que recuerda al personaje Frank Underwood en la conocida serie de Netflix. Él no se mete a asuntos de poca relevancia.



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Cemex expone argumentos para regresar

Conforme pasan los días va quedando claro que varias industrias tienen realmente apenas un par de semanas de inventario para poder cubrir la demanda de productos y otras, como Cemex, advierten que sus actividades son tan esenciales que de su regreso depende que se edifiquen hospitales, escuelas, carreteras, puentes, vivienda, tuberías, pozos petroleros y muelles.

En este sentido, Cemex publicó un documento en el que argumenta que en México la construcción es uno de los principales motores del crecimiento nacional, aportando 7.7 por ciento del PIB (2019) y dinamizando a más de 180 subsectores de la economía gracias a su efecto multiplicador.

“Sin embargo, lo más importante es lo que representa para millones de familias: el bienestar social, ya que es la forma de sustento de más de 9 millones de

mexicanos que trabajan en ella”, agregó la firma regiomontana.

Cemex advierte que la construcción sí es una industria esencial, incluso la firma que encabeza **Fernando A. González**, enumeró la lista de pro-

tos de salud y seguridad que tiene en sus plantas y para sus conductores, además de utilizar tecnologías digitales para aumentar el distanciamiento físico en sus operaciones, supervisando en tiempo real cómo es la densidad de trabajadores en sus plantas. “Además, mediante la aplicación Health Check damos seguimiento a la salud de nuestros colaboradores a través de sus dispositivos móviles”, afirmó la empresa.

A muchas compañías ya les urge regresar a trabajar.

Covid-19 impulsa hasta 20% venta de

aspiradoras

Las ventas de aspiradoras y de hidrolavadoras aumentaron hasta 20 por ciento en México, ya que los hogares consideran a estos productos relevantes ante la emergencia sanitaria por coronavirus, dijo **Victor Manuel Flores**, director de capital humano de Koblenz.

El directivo destacó que la demanda de productos para aseo de pisos creció entre 15 y 20 por ciento, cuyos aumentos no sólo incluyen al mercado mexicano, también a la exportación a Estados Unidos.

“La exportación pesa entre 20 y 25 por ciento (de sus ventas totales). Los productos que más demandan son aspiradoras, barredoras y limpiadoras de piso. Incluso tuvimos que reducir la producción de electrodomésticos para hacer más hidrolavadoras”, explicó.

Sobre el impacto económico que podría venir después de la pandemia, Víctor Manuel Flores considera que la forma de afrontar estos retos no es con reducción de personal o costos, sino con innovación y nueva tecnologías.

Es el momento de vender online

Otros que también están muy desesperados por la falta de ingresos son restaurantes, panaderías y misceláneas, que si bien

permanecen abiertos, viven en la incertidumbre porque sus ventas han bajado drásticamente.

Sin embargo, el problema de unos es la oportunidad de otros. Al menos así lo ve YoPido.chat de la empresa BotBit, una plataforma para Mipymes que quieren vender *online* y gestionar sus pedidos. BotiBit implementa tecnología en punto de venta para ayudar a los comercios a gestionar e impulsar las compras.

“BotBit estaba especializado y dirigido a puntos de venta ffsi-

cos, pero los cambios inesperados provocados por la pandemia nos obligaron a reinventarnos al igual que a muchos negocios. Nuestra respuesta no es esperar a que todo vuelva a la normalidad para reactivarnos. Elegimos innovar, crear un nuevo servicio que a su vez permita a otros negocios adaptarse y continuar”, dijo **Franco Breciano**, CEO de BotBit.

Así vieron la oportunidad de crear una plataforma para ayudar a los empresarios a continuar vendiendo.



ECONOKAFKA

Sergio Negrete Cárdenas

Opine usted:
snegcar@teso.mx

@econokafka



Pemex, el 'Titanic' presidencial

Pemex era una empresa moribunda; el peor Presidente del México moderno le dio el tiro de gracia. Ayer la empresa anunció que perdió 562 mil 250 millones de pesos. Si se suman las pérdidas de 2019, el resultado es 1 billón 220 mil 380 millones de pesos. Esta cifra es equivalente al 5.0% del PIB del año 2019, o sería suficiente para cubrir un salario mínimo diario (sábados y domingo incluidos) a 110 millones de personas durante tres meses.

Andrés Manuel López Obrador se proclama como "guardián del dinero". En un país con instituciones democráticas funcionales, ya enfrentaría un juicio político por saqueo a la nación.

No hay más responsable que su persona del desastre que es la principal empresa de México, con su obsesión por una soberanía nacional digna del nacionalismo más rancio de 1975. Pero quizá es ser injustos, es probable que un Luis Echeverría o un José López Portillo habrían mostrado mayor inteligencia ante el desastre, y habrían dado marcha atrás. Lo de AMLO no es soberanía nacional, es soberbia personal conjuntada con necesidad.

AMLO es el capitán del Titanic, pero uno al que se ha avisado con tiempo que hay un gigantesco témpano de hielo en la ruta que ha trazado. La respuesta ha sido que es preciso

acelerar la velocidad al máximo posible, porque estrellarse no tendrá consecuencias. Al contrario, dará mayor fortaleza al barco. El dinero se pierde a raudales a través del casco perforado.

Mientras tanto, el desplome económico del Covid-19 se profundiza. Arrogante, inmune a cualquier entendimiento de las consecuencias para millones, el inquilino de Palacio Nacional proclama que no ayudará a las grandes o medianas empresas del país, mientras que alegremente tira a la basura un promedio de 2 mil 700 millones de pesos cada día en la mayor empresa del país. Esto al tiempo

que malgasta más recursos en construir otros elefantes blancos, destacadamente la refinería de Dos Bocas, que con suerte no producirá un solo barril de gasolina en todo el sexenio (dado que implicaría perder más dinero).

AMLO no se cansa de decir que no hará otro Fobaproa en tanto alimenta uno todavía más grave. El rescate bancario tuvo el objetivo (y la virtud) de salvar los recursos de todos los ahorradores del sistema bancario nacional. El tabasqueño rescata a una empresa que pierde dinero con un producto que en semanas

recientes incluso registró precios negativos.

La ironía es que ello fuerza a López Obrador a, desesperado, buscar dinero en el resto del presupuesto del Gobierno Federal, por ejemplo, saqueando fideicomisos, o recortando en forma ilegal e injusta los salarios de aquellos funcionarios que sirven en su propio gobierno, aparte de quedarse con su aguinaldo. Con su sostén garantizado en Palacio Nacional, manejando con discrecionalidad los dineros de la Nación, a AMLO le es indiferente recortar sus ingresos, mientras inflige sufrimiento a decenas de miles de familias.

Una vez más, como con los niños con cáncer a los que quitó medicinas, a las madres que privó de estancias infantiles o a los hambrientos que dejó sin comedores comunitarios, el sociópata actúa con frialdad con tal de obtener dinero para sus proyectos consentidos.

Con esa insensibilidad, el capitán del Titanic que es México es testigo del hundimiento que está provocado su irresponsabilidad. En todo caso, abordará con tranquilidad un bote salvavidas en tanto culpa a otros del desastre, dejando atrás y en la miseria a los millones que juró servir.



Pemex pierde 257 millones de pesos cada hora

¿Es acaso imaginable una empresa cuyas pérdidas en un trimestre sean de **562 mil 200 millones de pesos**?

Esto significa que cada día transcurrido en los primeros tres meses del año, Pemex perdió 6 mil 178 millones de pesos. O **por cada hora** que pasaba, la pérdida fue de **257 millones de pesos**.

Las cifras parecen de fantasía.

¿Cómo fue posible que se generará una pérdida de esta dimensión?

Hay dos razones.

La primera es que la operación de una empresa petrolera como Pemex en este momento, casi inevitablemente conduce a los números rojos **en virtud del bajo precio del crudo**.

No tenemos información suficientemente desglosada, pero debe existir una gran cantidad de campos en los cuales **el costo efectivo de extraer petróleo**, no sólo a boca de pozo, sino incluyendo los gastos generales, por sí misma, **genera pérdidas**.

La pérdida del segmento de exploración y producción fue de 457 mil millones de pesos, **el 81 por ciento del total**.

Además, el informe que fue presentado ayer también refleja un **margen negativo en la refinación**, de 12 por ciento, lo que condujo a una pérdida de **80 mil millones de pesos** en el segmento de Transformación Industrial, lo que antes se conocía como refinación.

Sobre la base de estos datos, no hay argumento financiero que pueda sustentar la rentabilidad de cons-

truir una nueva refinería.

Todo esto se ha dicho con insistencia y es absolutamente cierto.

Pero, algo que no podemos perder de vista es que una buena parte de las pérdidas de la empresa derivan del **efecto cambiario**. Fueron **469 mil millones de pesos**.

Durante mucho tiempo Pemex se utilizó como **un vehículo para que el gobierno mexicano obtuviera recursos** sin tener que endeudarse directamente, por eso hoy la deuda financiera de Pemex es superior a la del propio gobierno y el patrimonio de la empresa es negativo en 1.25 billones de pesos.

Pemex recibía recursos y el gobierno federal los extraía a través de un esquema fiscal confiscatorio. Y eso daba manga ancha a la administración de la empresa.

Y el gobierno podía tener un sistema fiscal en el que la base gravable fuera muy baja al compararse con otros lugares del mundo.

Por conveniencia política se dejó que **un muy importante segmento económico simple y llanamente no pagara impuestos** por estar en la informalidad.

Por una parte es el 52 por ciento de los trabajadores informales, pero por otra es el 22.5 por ciento del PIB del sector informal, que le da la vuelta a contribuir.

Pero además tenemos **un sistema fiscal lleno de agujeros** que permite que con una buena planeación fiscal se pueda pagar un porcentaje efectivo muy bajo del Impuesto sobre la Renta para las empresas, lejos del 30 por ciento que supuestamente se aplica.

En esto tiene razón el actual gobierno. **Hay muchas empresas que pagan mal.** Pero esto no sólo lo ha afirmado la administración de López Obrador sino ha sido una constante de los últimos 3 a 4 gobiernos.

Hoy Pemex está metido en un grave problema del que no va a ser fácil salir.

Sin embargo, lo peor es que pronto **el gobierno completo**, las finanzas públicas, podrían meterse en

un problema semejante si no se aborda con seriedad y rigor **la necesidad de una reforma fiscal.**

El problema es que se trata de un tema que sistemáticamente ha rechazado el gobierno de López Obrador, obstinado en que combatiendo a la corrupción basta para generar los recursos que el Estado necesita.

Y, esto lo puede llevar al abismo. El problema es que arrastraría también al país completo.



IN- VER- SIONES

CONFORMA ENLACE

Antad coordina por WhatsApp seguridad

Dicen los de la Antad que ante la crisis del covid-19 han trabajado coordinadamente con las autoridades de seguridad a través de 42 grupos regionales de WhatsApp. Gracias a eso en las últimas semanas el número de afectaciones delictivas ha sido inferior a la estadística histórica nacional, pues al momento ha habido una reacción inmediata de las autoridades.

MERCADO LIBRE

Fanáticos festejarán el Día de Star Wars

Resulta que el aumento de 36% en la búsqueda de artículos de la saga filmica de *La guerra de las galaxias* en Mercado Libre no tiene que ver con el Día del Niño sino con el Día de Star Wars, el 4 de mayo. En los últimos 10 días los fanáticos buscaron Monopoly (650% más que 2019) y Legos (170%); cubrebocas y rompecabezas pasaron de 0 a más de 2 mil búsquedas.

RECONOCIMIENTO

Toks y Farmapiel se suman a la ayuda

Las acciones de ayuda siguen. Farmapiel donará 15 toneladas

de gel desinfectante Purity; la firma adaptó en tiempo récord sus líneas de producción para abastecer semanalmente 700 mil unidades. Toks reconoce la labor de médicos, camilleros y enfermeros con la donación de 50 mil comidas a tres centros de salud de CdMx y Edomex.

RECORTE AL GASTO

En ARTF cancelan las contrataciones

Debido a la pandemia, la Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario (ARTF) disminuyó 75 por ciento el gasto disponible en las partidas de servicios generales y materiales, razón por la cual canceló la contratación de arrendamiento de equipo de cómputo, personal y bienes informáticos.

SADER

Itera administrará el centro de datos

La Secretaría de Agricultura realizó una licitación para el manejo de sus Centros de Datos en la que participaron Triara (de Telmex) e Itera, que preside René Bravo, resultando ganadora ésta última pese a que su oferta fue 40% mayor a la de la firma de Carlos Slim, con 3.81 millones de pesos contra 2.32 millones de Triara.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

Lo que Oaxaca hace bien en la epidemia

Seis estudiantes de medicina mexicanos, dirigidos por **Héctor Arreola Ornelas**, coordinador de investigaciones económicas en la Funsalud y todos bajo la dirección de **Felicia Knaul**, directora del Instituto de Estudios Avanzados para las Américas de la Universidad de Miami, crearon pro bono el Observatorio Mexicano de Política Pública para la Contención del covid-19, la primera plataforma abierta de información de Latinoamérica.

“El Institute of Health Metrics and Evaluation (IHME) de la Universidad de Washington quería replicar su índice en Latinoamérica y nos ofrecimos a hacerlo nosotros”, me explica **Knaul**. Al modelo del IHME le agregaron otras herramientas: el índice de la Universidad de Oxford Covid-19 Government Response Tracker y Retargetly, una app que mide la movilidad de la gente vía el GPS de los teléfonos.

El resultado de las tres variables es un índice que mide a diario el impacto de las políticas públicas tomadas por cada estado para contener la epidemia, así como la respuesta de sus habitantes. El Observatorio cuenta con información de los 32 estados desde el 27 de febrero.

“El distanciamiento físico es fundamental, pero no todos lo han acatado de la misma manera. Los mexicanos están aceptando la no movilidad, pero varía mucho por estado”, dice **Knaul**.

Si bien navegando los datos días con día se puede ver que México ha estado mejorando en sus políticas públicas a partir de abril, sigue ha-

biendo una brecha muy grande entre estados como Nuevo León (el mejor evaluado con 46 puntos sobre 100), seguido de cerca por Jalisco (42.1) versus el peor, que es Zacatecas (con 22 puntos). La media nacional está en 32.7 y CdMx —el principal foco de la epidemia en el país— va a mitad de tabla con 36.2 puntos.

“Pero es muy interesante el estado de Oaxaca, que está por encima de la media nacional a pesar de ser un estado con alto nivel de marginación”. Oaxaca ha logrado resultados muy efectivos sin tener más inversión para ello y sin el PIB per cápita de los regios.

Si bien lo que mueve la aguja de calificación es el confinamiento de las personas, la movilidad, considera **Felicia Knaul**, hay un factor clave para mejorar: la comunicación, saber convencer a la gente de no circular. “A más comunicación clara y adecuada, mejores resultados”, afirma.

“Se debe comunicar con evidencia y con el ejemplo. Un líder responsable debe cuidarse y comunicar esa responsabilidad a la ciudadanía. Eso también tranquiliza”, agrega.

La plataforma aún no incluye la mortalidad de la epidemia, “porque aún no hay datos reales. Queremos al final de la epidemia calcular cuántas personas salvó el distanciamiento físico”, agrega.

—¿El gobierno mexicano se interesó en esta plataforma informativa?

—No sé, lo hicimos para todos y es información abierta que ojalá los funcionarios públicos sepan aprovechar e intercambiar buenas prácticas entre los estados más exitosos con los que no. ■■■



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



Me gustaría estar equivocado

Lo digo con la mayor seriedad, me gustaría estar equivocado, pero tengo la impresión de que la economía mexicana se puede contraer 7.5 por ciento este año, y además en las perspectivas más optimistas en 2021 podríamos crecer alrededor de 2.5 por ciento, con lo cual a ese ritmo nos tomaría hasta 2024 lograr recuperarnos.

Un quinquenio perdido en un país con más de 50 millones de pobres (si la realidad se acerca a lo que pienso) puede suceder que el número de pobres se incrementará en forma importante.

Me cuesta mucho trabajo entender cómo nuestro gobierno no está implementando mecanismos para palear la crisis económica en la que ya estamos inmersos, me parece bien que se hayan dado ayudas a los más necesitados, pero no comprendo por qué se están dejando fuera de los programas a las clases medias; éstas son las que sostienen una buena parte de los ingresos que recibe el gobierno, si no van a recibir apoyos hoy, mañana estarán engrosando las filas de los pobres. Me pregunto si es eso lo que se busca, y la respuesta es que no lo creo, pero entonces por qué no se hace algo por remediar el problema; por favor que alguien me lo explique.

La crisis actual es totalmente diferente a las previas, en las tres anteriores de 1976, 1982 y 1994 el país quebró porque los déficits comerciales y en cuenta corriente eran de alrededor de 15 por ciento del PIB y esos déficits en 76 y 82 se financiaron con deuda externa; la

de 94 con inversión financiera "golondrina"; el resultado final siempre fue que el banco central se quedó sin dólares, y la única manera de regresar al equilibrio era mediante una macro devaluación con las consecuencias que esto siempre provocó.

Hoy la situación es distinta, el sistema cambiario que tenemos no obliga al Banco de México a surtir la demanda de dólares, por eso tenemos algo más de 190 mil millones de dólares de reservas, y lo más importante es que no tenemos déficit en la balanza de pagos ni en la cuenta corriente, o sea, no tiene el gobierno necesidad de dólares para financiar faltantes por eso la deuda total y la externa se mantienen en niveles muy razonables.

La gran pregunta es por qué no aprovechamos estas circunstancias financieras favorables para hacer crecer la deuda un poco (entre 3 a 5 por ciento) del PIB, para que con esos recursos el gobierno le pueda hacer frente al costo de diferir el pago de impuestos y contribuciones de la pequeña y mediana industria y así matar dos pájaros de un tiro: mantener viva la planta productiva y defender el empleo.

Si el gobierno no hace algo, el futuro será una caída de los ingresos públicos, ya que las empresas quebradas no pagan impuestos y tampoco lo harán los trabajadores, obreros y empleados que se quedaron sin trabajo.

Quiero estar equivocado, pero para que eso suceda, el gobierno debe rectificar su estrategia actual y empezar a proteger tanto la planta productiva como el empleo. ■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



IMSS y Ssa: 18 mmdp contra el covid-19

La Secretaría de Salud, el IMSS y el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias presentaron ante la Secretaría de Hacienda ocho proyectos de inversión por un costo total de 18 mil 391 millones 530 mil 596 pesos (se incluye IVA) para comprar equipo médico y atender la emergencia de covid-19, sustituir equipos de diagnóstico, comprar ventiladores y hornos de gas.

El monto equivale a 8.18% más del total destinado a modernizar los trenes y vías de la Línea 1 del Metro por 17 mil millones de pesos para este año, y 44.31% de los 41 mil 300 millones presupuestados en 2020 para la refinería de Dos Bocas. Se utilizarán 8 mil 831 millones solo para la compra de 8 mil 93 ventiladores especializados de todo tipo como artificiales, de traslado, adulto-pediátrico y no invasivo. Esta cifra representa el 48.02% del total presentado.

Los equipos serán distribuidos a los Estados en instalaciones del IMSS, Issste y de la Secretaría de Salud según el desarrollo de casos de covid-19, y se

concentrarán en el Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades.

El proyecto más alto en costo total es de la Secretaría de Salud con 9 mil 169 millones 405 mil 600 pesos para adquirir monitores de signos vitales avanzados,

camas de terapia intensiva, rayos X portátiles, ultrasonido point of care y 4 mil 260 ventiladores adulto-pediátrico; para esto último se destinarán 4 mil 941 millones. Se busca un "menor índice de morbilidad y mortalidad".

El segundo en importancia por monto es del IMSS con 5 mil 48 millones 862 mil 166 pesos para adquirir 14 mil 975 equipos médicos. Se incluyen camas camilla radio transparentes, camas clínicas hospitalarias para paciente adulto y para cuidados intensivos; carros rojo con equipo completo para reanimación con desfibrilador monitor marcapaso, oxímetros, ultrasonógrafos, unidades de radiología portátil y 979 ventiladores adulto-pediátrico; estos últimos implicarán mil 482 millones 308 mil 250 pesos.

Cuarto de junto

En la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Leopoldo V. Melchi**, si saben madrugar: se otorgó a Pemex autorización temporal para suministrar diésel de 500 partes por millón en Escamela, Tierra Blanca, Perote, Jalapa, Tehuacán, Oaxaca, Iguala y Veracruz. Ese diésel de alto azufre ya no se produce en EU y todas las importaciones quedarán en desventaja. ¿Y Semarnat? Bien, gracias. ■■■

El monto equivale a 44.31% de los 41 mil 300 mmdp de 2020 para la refinería de Dos Bocas



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx
jbrito@yahoo.com
@abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Crisis inédita mundial por intensa, abrupta y rápida*
- * *México enfrentará grave destrucción productiva*
- * *En abril y mayo caerá el PIB a -40%: JP Morgan*

A estas alturas ya nadie niega que la economía de México está en recesión desde hace cinco bimestres; el tema ahora es que tan profunda y cuánto tiempo llevará superarla. El diagnóstico no es bueno, después de que el INEGI, que lleva Julio Santaella, señaló que en el primer trimestre de este año se registró una caída de menos 1.6 por ciento. El segundo trimestre tendrá una carga mayor, porque incluirá abril y mayo, meses cuspide de la pandemia del COVID-19, que tiene detenida la actividad económica bajo el lema "Quédate en casa". JP Morgan considera que el derrumbe sería de hasta el menos 40 por ciento y terminará 2020 en -8.4%.

En menos de tres meses la intensidad del COVID-19, su propagación y su expansión a nivel de medios de comunicación han tenido un efecto devastador. En Estados Unidos generó una recesión sólo comparable a la de 1929; en la Unión Europea es considerada más desastrosa que la Segunda Guerra Mundial y en México analistas como Carlos Serrano de BBVA considera que será tan grave como la de 1932, donde el PIB bajo hasta -16 por ciento.

La actual crisis se caracteriza por su intensidad, abrupta y rápida, que ha obli-

gado a los gobiernos a relajar sus políticas monetarias con incrementos de deuda que superan hasta el 40 por ciento del PIB, como es el caso de Italia, con la esperanza de que la recuperación sea a la misma velocidad que la caída, porque están intentando rescatar empresas y empleos.

En México el panorama es más complicado, porque no existe ningún proyecto de salvar la planta productiva y en la medida que se prolongue la pandemia, se verán efectos devastadores, desaparición de empresas y quiebres de cadenas productivas, por lo que la reactivación, calculan analistas, se llevará más allá de este año y la recuperación será sin fuerza.

En lo particular hemos vivido más de 12 crisis económicas desde 1974 a la fecha y consideramos que ésta puede ser más prolongada por la falta de respuesta e incentivos para proteger empleos, más grave que la década perdida de los 80; quizás con la salvedad que aquella fue con inflación y tasas de interés.

Aunada a la peor caída en once años de la economía vienen los malos resultados de Pemex, que lleva Octavio Oropeza, que registró en un trimestre pérdidas por 562 mil millones de pesos, es decir 6.2% superior a los 346 mil millones

que tuvieron todo el año pasado. La Secretaría de Hacienda, que lleva Arturo Herrera, canalizó hace una semana 65 mil millones de pesos y se suspendió la exploración de campos por 45 mil millones de pesos, pero será insuficiente para servir a una deuda que se elevó en términos de dólares.

APOYOS.- FundaciónGIN, asociación civil de GINgroup, empresa presidida Raúl

Beyruti Sánchez, entregó despensas a personas vulnerables, además de cubrebocas y caretas a personal médico. En el caso de las donaciones de despensas, se entregaron en zonas de la Ciudad de México, como Xochimilco, a través de la fundación Échaie, en el mercado de Jamaica, en el barrio de Santo Domingo, Coyoacán, y en la comunidad de Totolapan, Morelos.





Claudia Villegas Cárdenas

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx
@LaVillegas1

IQ FINANCIERO

Televisa, entre las emisoras defensivas que representan "Oportunidad México"

Las principales corredurías mantienen las acciones de Televisa en el nivel de "Mantener". A sus inversionistas del mercado de valores les aconsejan conservar en sus portafolios los títulos de la emisora ante la diversificación de sus negocios y la solidez de su estructura financiera. Además, Televisa se ubica como la primera emisora del mercado mexicano de capitales que tomó la decisión de blindar a su personal en todos los sentidos, a diferencia de otras compañías que decidieron darle la espalda a la jornada de sana distancia.

Después de dar a conocer un agresivo recorte de gastos y la reducción de los sueldos de sus codirectores y los integrantes de su Consejo Directivo para proteger a su plantilla de trabajadores en medio de la contingencia sanitaria por COVID-19, las acciones del Grupo Televisa registraron una ganancia de 2.48% en el mercado mexicano de valores.

De acuerdo con datos del mercado de valores, el 29 de abril, los títulos de Televisa cerraron la cotización de sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs) en

niveles 26.41 pesos con niveles máximos de 26.49 pesos.

En el mercado de Estados Unidos, los American Depositary Receipts (ADR's) de Televisa registraron una ganancia de 5.87%, al pasar de 5.5 dólares a 5.59 dólares.

El jueves 30 se registraron algunas tomas de utilidades, pero la recomendación de "Hold" permanece en los portafolios de los inversionistas. Después de que abril será considerado en Wall Street como uno de los mejores meses en varias décadas, los títulos de Televisa —a pesar del impacto por la pandemia COVID-19— se mantendrán entre las emisoras defensivas que representan oportunidad de mayores rendimientos una vez que la economía comience de recuperarse. Y es que, a pesar de la propuesta de posponer el pago de dividendos, las acciones se negociaron este miércoles en un terreno positivo.

Los primeros en reducir su salario fueron los CEO's y el Consejo Directivo que se sumó a la iniciativa de su alta dirección. Para la calificadora S&P, Televisa mantiene perspectiva estable para sus calificaciones crediticias de emisor

en escala nacional y la ubica en el nivel de mxAAA desde una perspectiva anterior de BBB+/Negativa.

La revisión de la calificación de S&P para Televisa se presentó el pasado 27 de marzo después de que S&P Global Ratings tomó varias acciones de calificación sobre empresas mexicanas después de la baja de calificación en escala global del soberano a 'BBB/Negativa/A-2'.

Si bien las calificaciones de México influyen directamente, en el caso de Televisa, S&P destacó que evaluó a esta emisora hasta por encima de la calificación en moneda extranjera de México, dado que si bien tiene una amplia concentración de sus operaciones, ésta se ve mitigada por una liquidez excepcional en los últimos trimestres y por las regalías denominadas en dólares que ha recibido.

Durante el primer trimestre del año, Televisa logró ventas por 23,000 millones de pesos con crecimiento en sus negocios de cable, banda ancha y Sky. Además, del primer trimestre, los ingresos de su segmento de cable aumentaron 9.4% debido a que sumó 256,000 nuevas unidades genera-

doras de ingreso.

Mientras tanto, su servicio de banda ancha registró más de 4.8 millones de unidades generadoras de ingresos. Además, las ventas de Sky aumentaron 2.3% durante el trimestre. Además, en el negocio de contenidos, los resultados de Univision genera-

ron un crecimiento de regalías de 10.9%, con lo que se alcanzó un ingreso de 97.6 millones de dólares.

Analistas consultados explicaron que las finanzas de Televisa mantienen, como lo refleja la perspectiva de S&P, una sólida posición financiera que, no obstante, se ha

visto temporalmente afectada por la situación del tipo de cambio y el resultado de la venta de Univision. Los expertos explicaron que el flujo de caja de la empresa le permite, sin problemas, enfrentar el pago de sus pasivos. Además, cuenta con línea de crédito abiertas como respaldo.



MICHEL CHAIN CARRILLO

ECONOMÍA Y OTROS PECADILLOS

En cinco puntos...

Datos técnicos, información y corrupción, hacen pasar corajes al Presidente:

1. **Jonathan Heath.** Muchas cosas se podrán decir de **Jonathan Heath**, excepto que no sepa de temas económicos o no que le gusta manejar y difundir la información financiera. De hecho, **Heath** fue una de las dos propuestas puestas sobre la mesa por el propio **López Obrador** para integrarse a la Junta de Gobierno del muy autónomo Banco de México. Hoy **Jonathan Heath**, ya en su calidad de Subgobernador de Banxico, es quien le pone el cascabel al gato y aclara, en su muy popular cuenta de twitter, que los 10 puntos presentados la semana pasada por el Banco no sólo no tocan las reservas internacionales sino que son totalmente apegados al la Ley que regula al Instituto Central. ¡Aplausos de pie, Señor Subgobernador!

2. **Gerardo Esquivel.** La otra propuesta del Presidente **López Obrador** para ser integrado en la Junta de Gobierno, **Gerardo Esquivel**, volvió a los micrófonos del programa “La Hora de Opinar”, conducido por **Leo Zuckerman** y donde fuera colaborador,

para dar su opinión sobre el tema. Al final, dijo lo que como economista y Subgobernador de Banco de México, considero tenía que decir: el tema de la liquidez es importante porque, ante la crisis, las pequeñas y medianas empresas de este país son importantes. ¡También aplausos!

3. Economía moral. Ya que estamos en esto de los economías cercanos al Presidente **López Obrador**, vamos con otro que sin duda se considera a sí mismo como de izquierda: **Julio Boltvinik**, quien acuñara el término de “economía moral” tan usado por el Ejecutivo Federal, en su reciente columna del mismo nombre en La Jornada, retoma estudios matemáticos serios para analizar los datos proporcionados por el Dr. **Julio Gattell** respecto al factor de contagio de la tan subida y bajada metodología “centinela”. Y no, resulta que no hay que multiplicar los casos por ocho; al parecer, ¡hay que hacerlo por 32! Está , muy interesante y vale la pena darle una leída.

4. Crecimiento. ¡Menos mal que para el Ejecutivo no es importante el crecimiento de la economía! Si lo fuera, estaría colgado de la lámpara después de ver que los resultados de la Estimación Oportuna del Pro-

ducto Interno Bruto (PIB) Trimestral publicado el 30 de abril por el INEGI muestran una caída del Producto del -1.6%, en términos reales, en el Trimestre enero-marzo de 2020 frente al Trimestre previo y de -2.4% respecto al mismo 1er. Trimestre pero de 2019, que como sabemos fue un mal año en el cual la economía decreció. Preocupan dos cosas: la industria que en la comparación interanual cae -3.8% y que en estos datos aún no se refleja de lleno el impacto de la crisis del COVID 19. Abróchense los cinturones que entramos a zona de turbulencias, tormentas eléctricas y misiles tierra-aire!

5.- Corrupción. En un tema que sí es importante para el Presidente como lo es la corrupción, de acuerdo al ranking de Transparencia Internacional, que se publica desde 1995, en 2019 México ocupó el lugar 130 de 180 países con una calificación de 29 de 100 puntos posibles. ¡Auch!

•Ex Secretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain