

CAPITANES

Vientos de cambio

Sopla el viento en la Dirección General del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

A partir de hoy, **Miguel Peláez Lira**, quien se desempeñaba como titular de la Dirección General de Aeronáutica Civil, será el nuevo director del aeropuerto.

A cargo de la DGAC estará **Luis Gerardo Fonseca Guzmán**, coordinador de asesores de la Subsecretaría de Transportes de la misma dependencia, la cual encabeza **Yuriria Mascott**.

Alexandro Argudín, deja el AICM para regresar a aires conocidos, pues nuevamente tomará las riendas, también a partir de hoy, del Aeropuerto Internacional de Toluca, donde tiene el reto, otra vez, de atraer aerolíneas.

Miembros del sector aéreo reconocen la labor de Argudín al frente del AICM, pues aunque no gustaron los modos, sí puso en orden a las aerolíneas en el proceso de asignación de slots y más respeto a los horarios asignados.

Reto Chedraui

Con la compra de la cadena de supermercados Fiesta Mart, en Texas, por parte de la cadena mexicana Chedraui, que capitanea **Antonio Chedraui Eguía**, por 265 millones de dólares, nuevamente la firma enfrenta el reto de entrar con éxito a EU.

Chedraui dio sus primeros pasos en el país vecino del norte en 1997, cuando fundó Bodega Latina Corporation, que hoy opera las tiendas El Súper, cuya primera unidad fue establecida en South Gate, California.

Desde entonces Chedraui buscó atender a los migrantes mexicanos en California, Nevada y Arizona, a través de tiendas con ambiente latino. Sin embargo ha enfrentado conflictos por las condiciones laborales que ofrece a sus trabajadores.

Según el Sindicato de Trabajadores de la Industria de Alimentos y el Comercio en Estados Unidos (UFCW,

por sus siglas en inglés), liderado por **Rigoberto Valdez**, una de las principales violaciones de El Súper es la falta de pago de horas extras a los trabajadores, además de cobrarles sus uniformes.

El punto más álgido del conflicto se dio en 2015, cuando inició un boicot por parte de los propios trabajadores de El Súper contra Chedraui, mismo que fue replicado por los clientes de la cadena. Si bien últimamente Chedraui no se ha enfrentado a más protestas, ello no quiere decir que el conflicto esté solucionado porque todavía hay pleitos en juzgados de ese país.

Habrà que esperar una nueva reacción entre los futuros nuevos empleados de Fiesta Mart.

Funeral en línea

¿Se imagina comprando un servicio funerario por internet y pagando vía PayPal? No es muy cálido, pero sí

muy práctico.

Funerarias Gayosso, que capitanea **Carlos Lukac**, planea lanzar a mediados de año su página de e-commerce para ofrecer sus servicios, aunque será sólo para planes de previsión.

A través de este sitio, el cliente podrá conocer: el costo de los planes de previsión de sus 23 sucursales, los servicios que incluye, así como una pantalla donde aparecerán la distribución de nichos de sus mausoleos para que el cliente elija dónde depositar la urna si decide comprar un paquete de cremación completo.

La idea es que todo el servicio se contrate por internet y el asesor sólo se pondrá en contacto para afinar detalles. Aunque las formas de pago aún se están definiendo, el esquema pretende contar con pagos vía tarjetas de crédito y débito, PayPal y depósitos en tiendas de conveniencia.

Gayosso prevé que sus ingresos este año sumen 3 mil 700 millones de pesos,



Fecha 02.04.2018	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

de los cuales más de 60 por ciento serán por planes de previsión y sin contar las ventas por internet. Así que lo que se logre colocar por el e-commerce será ganancia extra.

Empujan financiamiento

Bien ocupados están en Engenium Capital, la financiera industrial capitaneada por **Sergio Hernández**, que tiene la figura de Sociedad Financiera Objeto Múltiple no regulada (Sofom).


Resulta que la empresa está de manteles largos por la recaudación de 2 mil 500 millones de pesos en la que fue su primera colocación de certificados bursátiles fiduciarios en el mercado de deuda mexicana, de un total de 10 mil millones de pesos autorizados.

El destino de lo recaudado es para cumplir con los planes de crecimiento en el País y seguir en el negocio de financiamiento a empresas que buscan desde crédito para comprar maquinaria pesada hasta recursos para rentar naves industriales.

Para este año la firma busca otorgar nuevos financiamientos por hasta 11 mil millones de pesos, meta ambiciosa si se toma en cuenta que es 31 por ciento mayor a los 8 mil 400 millones de pesos de 2017 y que hoy existe más incertidumbre por la renegociación del Tratado de Libre Comercio y la volatilidad cambiaria.

Será interesante estar al pendiente del ánimo de los inversionistas para sus siguientes colocaciones, ya que es un buen termómetro del mercado de deuda.

capitanes@reforma.com



CARLOS RAMÍREZ...

Presidente de la Comisión Nacional de Ahorro para el Retiro (Consar), entró de lleno al debate de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), porque cuatro Afores se quedaron con 45% de la emisión de la Fibra E para financiar este proyecto amenazado por Andrés Manuel López Obrador.

Fecha 02.04.2018	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------



Historias de NecoCEOs

Mario Maldonado

Alsea va por más compras y apuesta a digital

Los hermanos **Torrado** son los reyes del *fast food* y la comida casual en México y Latinoamérica. Hace unos 25 años lograron capitalizar el éxito de marcas estadounidenses como Domino's Pizza y Burger King en México y luego las expandieron al resto del continente. Anticiparon, como pocos el *boom* de Starbucks y compraron cadenas emblemáticas para los mexicanos como Vips. Hoy su empresa Alsea opera más de 3 mil 353 restaurantes de 14 marcas en seis países. Factura 31 mil millones de pesos al año y lejos de sentirse en una posición cómoda, buscan nuevas marcas y mercados para crecer.

El año pasado, los Torrado hicieron cambios en su consejo directivo para continuar el proceso de institucionalización de la compañía. Nombraron a **Renzo Casillo**, un avezado ex directivo del gigante del *retail* Walmart, como su director general, y a **Gerardo Rojas**, un experimento ejecutivo de varias de las marcas de Alsea, como su director para México. También enviaron a **Pablo Torrado** al consejo global de Starbucks, la joya de la corona en ventas y flujo operativo (EBITDA) de Alsea, para ponerse al día sobre las nuevas tendencias de consumo de los millennials y el uso de aplicaciones digitales que regirán la industria en poco tiempo.

Hace unas semanas me reuní con los directivos de Alsea y con **Patrick Doyle**, actual CEO de Domino's, quien junto con **Ritch Allison**, presidente internacional de la marca, visitaron México a propósito de la celebración por la tienda número mil y la número 15 mil a escala global. Domino's es la otra joya de Alsea: genera 18% de sus ingresos y 19% de su flujo operativo. Los hermanos Torrado tienen la franquicia maestra para operar la marca en México, Colombia y España, donde es líder en el segmento de pizza.

"Nos tomó 28 años llegar a la tienda número mil [con Domino's] y vamos a abrir 500

unidades más en los próximos cinco años", dice Renzo Casillo, el CEO de Alsea. El plan de Domino's a nivel global es abrir 10 mil restaurantes más hacia 2025. Mucho de este crecimiento estará impulsado por grandes

inversiones en tecnología, sobre todo en lo que tiene que ver con el comercio electrónico y los servicios de entrega de productos.

Actualmente, en Estados Unidos 60% de las órdenes que recibe Domino's se hacen a través de plataformas digitales, mientras que en México ese porcentaje alcanza apenas 30%. Por ello, Alsea trabaja en el mejoramiento de su aplicación móvil y su página web. "Vendemos 6 mil millones de dólares anuales mediante nuestras plataformas de e-commerce y eso es mucho", apunta Ritch Allison, presidente internacional de la marca.

En México, pese a que su penetración es tres veces menor que en países como Estados Unidos y Canadá, Domino's atiende a 60 millones de consumidores anuales, de los cuales la mitad, en 2017, fueron clientes únicos. Con esta escala, Alsea quiere fortalecerse como el líder del comercio electrónico de comida en México, cuyo valor supera los mil millones de dólares. La empresa de los hermanos Torrado se jacta de poseer 12% de ese pastel, pero quiere más y por ello dirigirá parte de los 3 mil 600 millones de pesos que planea ejecutar la marca en cinco años a este tema.

Más compras. Alsea proyecta abrir entre 240 y 270 tiendas durante 2018, de las cuales entre 190 y 210 serán establecimientos corporativos y entre 50 y 60 franquicias.

La inversión sumará más de 4 mil millones de pesos y contempla la apertura de tiendas de todas sus marcas: Domino's, Starbucks, PF Chang's, California Pizza Kitchen, Vips, Italianni's, The Cheese Cake Factory y Chili's, entre otras, excepto Burger King, de la cual dejará de ser el dueño de los derechos para desarrollarla en territorio mexicano.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 02.04.2018	Sección Cartera	Página 3
----------------------------	---------------------------	--------------------

Alberto Torrado, presidente del Consejo de Administración de Alsea, reveló que la empresa busca oportunidades en nuevas marcas y geografías: "Hemos estado muy ocupados analizando oportunidades a nivel global, no sólo en México, sino en todos los mercados en los que operamos". El anuncio podría darse este 2018.

El CEO de Alsea, Renzo Casillo, agregó que las adquisiciones que se analizan también son en segmentos en los que aún no participan y en nuevos países.

El año pasado, Alsea vendió su participación de 25% en el *retailer* de ropa Grupo Axo al fondo de inversiones General Atlantic. Según Alberto Torrado, fue una buena inversión, pues la compraron en 800 mi-

llones de pesos y la vendieron en lo doble: mil 600 millones. Con esto recursos, mejorará su perfil financiero y estará listo para nuevas adquisiciones. ●

En EU 60% de las órdenes que recibe Domino's se hacen a través de plataformas digitales, mientras que en México ese porcentaje alcanza apenas 30%. Por ello, Alsea trabaja mejorar su aplicación móvil

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com



Starbucks.

México SA

► Campañas: kermés de ilusiones

► Corrupción: arenga de ocasión ► Seis sexenios, mismas promesas

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Soso en extremo resultó el arranque formal de las campañas electorales en busca del hueso mayor. Como siempre, mucho ruido y nada de nueces, en un ejercicio repetitivo de lo dicho a lo largo de los años, con las mismas promesas, el mismo énfasis y la misma perspectiva de incumplimiento.

Sobra lo que harían los candidatos, pero ausente totalmente el cómo lo lograrían. Se repite el numerito: ciudadanos, pásenle, pásenle, pidan lo que se les ocurra, hagan su solicitud y aquí se la registramos, para incumplirla a la brevedad.

Por ejemplo, la irrisoria cuan temeraria oferta de José Antonio Meade: “Ningún bebé nacerá en pobreza extrema”. Genial, pero resulta que en los pasados seis sexenios, con el mismo modelo económico que ese candidato defiende, millones de bebés aterrizaron en México y la mayoría de ellos sólo tuvo un destino: la pobreza. A estas alturas, la camada más veterana tiene 36 años de edad y no ha salido del hoyo. Pero ¿qué haría el *tricolor* que no es *tricolor* para evitarlo? Sencillo, rápido y efectivo: “Alinear la política social, federal y local, y fortalecer el programa Prospera”. Y listo, todo resuelto.

Como siempre, el eje del discurso es el “combate a la corrupción”. ¿Cómo, cuándo, con qué?, quién sabe, pero todos los candidatos —corruptos o no— hablan del tema, prometen su erradicación y se rasgan las vestiduras, aunque en los hechos hagan exactamente lo contrario, mientras la corrupción galopa.

Pues bien, el discurso contra la corrupción se escucha, cuando menos, desde los tiempos de Miguel de la Madrid, quien prometió “la renovación moral de la sociedad”. De entonces a la fecha, sus cinco sucesores en Los Pinos hablaron y hablaron de “combatir” el cáncer de la corrupción.

¿Qué resultados obtuvieron? Todos, menos el “comprometido”: el cáncer de la corrupción hizo metástasis. No hay datos sobre el sexenio de Miguel de la Madrid —porque fue hasta 1992 cuando comenzó la medición temática que, desde entonces y año tras año, hace Transparencia Internacional—, pero con Carlos Salinas México se ubicó en el escalón número 32 de 70 posi-

bles (mientras más lejos de cero, mayor corrupción). Ese fue el primer resultado.

Con el correr de los sexenios, el “compromiso de combatir” dicho cáncer fue inversamente proporcional a los resultados: con Ernesto Zedillo en la residencia oficial México se colocó en el escalón número 59 en el ranking internacional de países corruptos; Vicente Fox lo hundió al peldaño número 70; Felipe Calderón al sitio 105, y Enrique Peña Nieto (en 2017) al 135 de 177 posibles.

En cinco sexenios al hilo (recuérdese que para el de Miguel de la Madrid no hay información documentada, aunque a los mexicanos les consta de qué tamaño fue la “renovación moral”) se pronunciaron cientos, tal vez miles, de discursos en contra de la corrupción y a favor de su “combate” (también “contra la impunidad”, de la que México es medalla de oro), pero en los hechos en ese periodo México se hundió 103 escalones en el *ranking* internacional de la corrupción, a razón promedio de casi 21 peldaños por inquilino de Los Pinos.

Distintos son los cálculos sobre el costo social y económico de la corrupción en México. Algunas instituciones multilaterales lo calculan en el equivalente a entre 5 y 9 por ciento anual del producto interno bruto (PIB), mientras organismos mexicanos del sector privado lo ubican en 10 por ciento anual. En cualquiera de los casos es brutalmente elevado, arrasador y ha nulificado cualquier posibilidad de progreso.

Si tales cálculos son correctos, entonces del sexenio de Miguel de la Madrid al de Enrique Peña Nieto el costo nominal acumulado de la corrupción en México fluctúa entre 180 y 360 por ciento del PIB, es decir, entre 40 y 80 billones de pesos en el periodo (de acuerdo con el Inegi, al cierre de 2017 el valor nominal del producto rondó los 22 billones de pesos).

Sin ese cáncer, que todos los gobiernos se han “comprometido a combatir”, a estas alturas el valor de la economía mexicana sería entre dos y cuatro veces mayor al actual, el inventario nacional de pobres sería mínimo, el crecimiento del PIB podría registrar una tasa promedio anual de avance cercana a 8 por ciento (no de 2 por ciento como ha sucedido en tres décadas y media) y, sin duda, México viviría otra realidad social.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 02.04.2018	Sección Economía	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

Es decir, en los años del “futuro promisorio”, la “modernidad”, las “reformas necesarias que piden los mexicanos” y “un nivel de vida como el de los noruegos” (promesas de los pasados seis sexenios), todo el crecimiento y el desarrollo de la nación se lo “comió” la corrupción, instalada en las altas esferas del poder público privado.

Pero bueno, el hecho es que arrancan formalmente las campañas con miras a Los Pinos y, para no variar, inician con el “decidido compromiso de combatir la corrupción”. ¿Qué dijo José Antonio Meade, el padre vergonzante del mega *gasolinazo*? Muy novedoso: “Sacaré la corrupción de la política y encabezaré un gobierno de gente decente. Me comprometo a sacar a la corrupción y a los corruptos de nuestras vidas. Los mexicanos estamos hartos de la corrupción. Seré implacable para combatirla”.

¿Será?, porque tuvo la oportunidad de hacerlo en dos ocasiones, en dos gobiernos corruptos (el de Felipe Calderón y el de Enrique Peña Nieto), que por lo visto no tenían “gente decente”, y nada de nada. De hecho, como secretario de Hacienda de ese par de personajes, tuvo el control de los dineros públicos y las herramientas

institucionales para combatir la corrupción y el desvío de recursos. No hizo nada. Entonces, el principal problema de Meade no es Andrés Manuel o canarito *blanquiazul*, sino el propio Peña Nieto.

¿Qué dijo Ricardo Anaya?, el señor de los moches y los negocios tras bambalinas. Algo muy creativo: “Las acusaciones de corrupción en mi contra son mentiras”, y para confirmarlo a su equipo de campaña subió a gente tan distinguida y honorable como los *Chuchos*: Jesús Ortega y Jesús Zambrano, Josefina Vázquez Mota y Santiago Creel, y Miguel Ángel Mancera y Jorge Castañeda. Con eso y un jarrito de atole, todos confiarán en él.

¿Y Andrés Manuel? Lo mismo que en las dos ocasiones anteriores: “Acabaré con la corrupción y desterraré la impunidad”. No ha tenido oportunidad de demostrarlo. Habrá que ver si la tercera es la vencida.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

De nueva cuenta Donald Trump amaneció aburrido: amenazó con “enterrar” al TLCAN si el gobierno peñanietista no cesa “el flujo de drogas y personas”. Qué hueva.

DINERO

- El tema corrupción domina el discurso de candidatos
- El regalo a Margarita Zavala ▸ Un equipazo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Finalmente arrancaron las campañas políticas. Con distintos enfoques, el tema de la corrupción está presente en el discurso de los cuatro aspirantes –incluso de Margarita Zavala, cuyo registro por el INE podría no ajustarse a la ley. La lista de casos de corrupción que involucran a funcionarios o políticos mexicanos durante el presente sexenio es larga, dice el diario británico *Financial Times*. Quizás uno de los más representativos por su resonancia internacional y por las acciones que tomaron en el asunto los otros países afectados es el de la constructora brasileña Odebrecht, que hasta el momento ha provocado destituciones, detenciones e investigaciones de una treintena de personas en Panamá, Perú, Guatemala y Ecuador. En México, opina la periodista Jude Webber en su análisis para el diario británico, en un momento en que la política de muchos países latinoamericanos se ha visto convulsionada por las acusaciones de corrupción del caso Odebrecht, el gobierno ha dado la impresión de hacer negocios como siempre. El resultado podría ser un retroceso para la elite política en las elecciones presidenciales de julio, añade. Andrés Manuel López Obrador es el claro favorito para ganar. La ira, el enojo después de tanta corrupción e impunidad, ha subido al candidato de la alternancia más de 10 puntos del que le siga. La fama de López Obrador, de populista impredecible, puede alarmar a los ejecutivos y asustar a algunos votantes. Pero muchos mexicanos están de acuerdo con Alfonso Romo, su nominado jefe de gabinete, cuando dice: “El verdadero peligro para México es permanecer como estamos”.

¿Cuánto le cuesta la corrupción a cada ciudadano?

Estados	Costo por persona
1. Nayarit	5,400*
2. San Luis Potosí	5,200
3. Querétaro	4,800
4. Michoacán	4,300
5. Jalisco	3,400
6. Tlaxcala	3,400
7. Chiapas	3,100
8. Estado de México	2,700
9. Coahuila	2,500
10. Guerrero/ CdMx	2,500
11. Campeche	2,400

7 mil 218 millones de pesos es lo que costó la corrupción a México durante 2017, lo cual equivale a 2,273 pesos en promedio por persona. Entre los estados que registran mayor costo individual se encuentra Nayarit, con 5,400 pesos. Sin embargo, la Ciudad de México es la más costosa de la República. Aunque reporta 2,500 pesos por ciudadano, es la que tiene el mayor gasto colectivo, por ser la más poblada. *Las cifras representan el costo promedio en pesos de la corrupción por ciudadano.
FUENTE: Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG)

MANCHADO

“Si bien 45 por ciento de sus apoyos no fueron validados por @INEMexico, debe mediar un juicio para negar un derecho fundamental. Más vale una sanción tardía que un castigo sin debido proceso”, dice el consejero Ciro Murayama en Twitter para justificar el regalo de la candidatura presidencial a Margarita Zavala. Se hizo bolas con su palabrería hueca. Lo que procedía ante la comisión de presuntos delitos era consignar a la aspirante ante la Fepade, así como a *El Bronco* Rodríguez Calderón y *El Jaguar* Ríos Piter. El regalo a Margarita es una mancha al proceso electoral difícil de borrar. También anticipa qué podemos esperar del IFE de Lorenzo Córdova.



Fecha 02.04.2018	Sección Política	Página 10
----------------------------	----------------------------	---------------------

EQUIPAZO

Cocoyoc. Dr. Leonardo Moctezuma

En el variopinto equipo de campaña de Ricardo Anaya destacan algunos personajes. Para comenzar, los *Chuchos* Ortega y Zambrano. Fueron los que apoyaron la reforma fiscal por la cual se aumentó el IVA de 11 a 16 por ciento en las fronteras, tema del cual Anaya, el candidato presidencial de la coalición Por México al Frente, quisiera alejarse –inútilmente–. Integran también el equipazo Miguel Ángel Mancera, a quien persigue la dudosa celebridad de haber sido el peor gobernante de Ciudad de México, dicho así, rapidito, para no entrar al tema de sus negocios. Josefina Vázquez Mota, la de los mil millones por dejarse ganar por Peña Nieto. Santiago Creel, a quien persigue la sombra de los permisos a las casas de juego en el desgobierno de Fox. Con Marco Adame, ex gobernador de Morelos, florecieron el *narco* y la violencia en su sexenio. Y, ¡ups!, Jorge Romero, el diputado panista del trío que metió las manos al fondo de reconstrucción de la capital después del #19S. Sólo faltaría Javier Lozano, pero les dijo “ay se ven” y se fue a la campaña de José Antonio Meade.

R: De acuerdo con la Constitución, el jefe del Estado es el Presidente de la República. Aunque suelen darse muchas ínfulas, los secretarios de Estado son sólo los encargados de despachar los asuntos. El responsable –no hay que perder eso de vista– es su jefe, el Presidente.

TWITERATTI 

Antes que recinto cultural, a Los Pinos lo primero que deben hacerle es una limpia y exorcismo. Cuánto demonio ha habitado ahí. Está totalmente contaminado. #Sugerencia

@OvejaElectrica_

¿En qué nave industrial arrancó la campaña de Ricardo Anaya?

@esquivelgerardo

Si Cristo hubiera bajado de los cielos para ser candidato a la Presidencia por el #PRI, yo mismo hubiera pedido que lo crucificaran de nuevo. #Niunvotoal-PRI.

Alejandro Rosas@arr1910

ÓMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: DECISIONES DE ESTADO

Hola Enrique: Nos dice *La Jornada*: “Negar a Pemex campos altamente productivos, decisión de Estado”. ¿Podríamos ponerle nombre y apellidos a esta “decisión de Estado”? Saludos.

Me preocupa que Morena reclute al mono capuchino.

@sonate_bleu

galvanochoa@gmail.com • Facebook, Twitter: galvanochoa • Regístrate en el foro: <http://www.dinero.tv/mexico/index.php>



Tecnología contra inseguridad

Todos los candidatos a la Presidencia de la República presentan el combate a la inseguridad como objetivo central en sus campañas políticas, pero ninguno ha dicho qué tecnología debe usarse para que las fuerzas armadas y policías cuenten con herramientas de intercomunicación incluso con los C4 y C5, el uso de bases de datos al momento, la coordinación con el centro de llamadas 911 y para transferencia de videos y voz.

El punto es crítico porque no se tiene banda ancha en todo el país. La Red Nacional de Radiocomunicación (RNR) o Red Iris funciona con banda angosta y debe actualizarse, como aquí se ha publicado, porque la tecnología quedó obsoleta.

Vicente Roqueñi, director de Desarrollo de Negocios y Ventas para Gobierno de Motorola

Solutions México, comentó que el objetivo es que todo lo relacionado con seguridad nacional opere con servicios de banda ancha para incluso consultar bases biométricas, usar teléfonos *inteligentes* para visualizar videos en tiempo real de cámaras de vigilancia, y mucho más.

“Estamos en transición tecnológica. El gobierno debe decidir entre mantener la obsoleta tecnología Tetrapol, que solo vende un proveedor (Airbus), o permitir tecnología con

estándares internacionales y libre competencia de muchos productores (P25) que ya utilizan en el Ejército, la Marina y la Policía Federal, algunos gobiernos estatales, y garantizar la evolución tecnológica”.

Roqueñi destacó que la banda angosta de radiocomunicación continuará 25 años más para ser sustituida por completo, pero

que es necesario ir hacia la convergencia de nuevas tecnologías y no a la mera actualización de Tetrapol en un ambiente cerrado, sin competencia.

Cuarto de Junto

Luis Serna dejará esta semana a **José Ramón Amieva** la Secretaría Particular del Jefe de Gobierno de CdMx en orden y funcionamiento. Será el puente de **Miguel Ángel Mancera** con empresarios, partidos políticos y líderes de la sociedad para difundir las ventajas del gobierno de coalición... El Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN), cuya propiedad está en partes iguales entre los gobiernos de México y Estados Unidos, estudia nuevos proyectos de financiamiento de infraestructura ambiental a lo largo de la frontera común. **M**



Fecha 02.04.2018	Sección Negocios	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

IN VERSIONES

:: Cambio de nombre

El que anunció que cambió su nombre es Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Institución de Banca Múltiple Filial, y ahora asumirá una nueva identidad corporativa después de 60 años de presencia en México; así, a partir de ayer es MUFG Bank México. Además, la institución financiera contrató a **Sandy Salgado** para ser la cabeza de la banca corporativa en Latinoamérica; **Salgado** se une a MUFG después de cuatro años en Banco Santander, donde fue jefe de Consumo Minorista y Asistencia Sanitaria para América del Norte. Durante su estancia en Santander fue responsable de una parte importante de los ingresos del Banco de Inversión y Corporaciones de Estados Unidos.

:: Un pasito más

Será este mes cuando la Organización Mundial de Turismo dé a conocer su *ranking* 2017 de llegada de turistas extranjeros; el gobierno federal está a la expectativa, ya tiene la ligera esperanza de que México pase del sitio ocho al siete. Esto es porque

la nación más cercana, Alemania, tendrá al parecer un crecimiento de 5 por ciento en arribo de viajeros, mientras que México cerró con 12 por ciento, por lo que se están haciendo todos los cálculos posibles para conocer si subiremos un escalón.

:: Policía turística

Para estos días de guardar y descansar, la Sectur recordó que desde hace un año trabaja con la Secretaría de Gobernación y la Comisión Nacional de Seguridad (CNS) para diseñar e implementar un nuevo modelo de seguridad en los diferentes destinos turísticos del país; aún no se tienen resultados concretos, pero la propuesta es vigente y urgente.

:: Contemporáneos

La empresa mexicana de accesorios PielCanela lanzará la línea Soy mexicano. Con esta propuesta quieren entrar en el terreno de los consumidores *millennials*, a los que llegarán a través de lámparas con detalles de luchadores. Aunque aún no están a la venta, la idea ya está desarrollada.



Fecha 02.04.2018	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------



Optimismo de Hacienda para 2019

En sus Precriterios Económicos para el próximo año, la SHCP no menciona un conflicto poselectoral entre los riesgos, aunque sí la renegociación del TLCAN.

El secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, envió al Congreso los Precriterios Económicos para 2019 y sus pronósticos son francamente optimistas porque estiman que la inflación cerrará este año en 3.5%, cuando el propio Banco de México aplazó para el primer trimestre de 2019 la meta de una inflación entre 3% a 4%. Para 2019, estiman una inflación de 3% al cierre del año.

En el caso del PIB, mantiene sin cambio la meta de 2% a 3% este año y estima que en 2019, el crecimiento será de 2.5% a 3.5%, lo que sorprende porque en el caso de Estados Unidos, la Secretaría de Hacienda estima que en 2019 habrá un crecimiento de sólo 2.4%, que resultaría menor al pronóstico de 2.8% para este año.

La SHCP no explicó las razones en las que se basó para estos pronósticos, pero, por lo visto, descarta volatilidad en los mercados por un posible triunfo de **Andrés Manuel López Obrador** o por disturbios sociales si —como ya amenazó— se desata el tigre si pierde el 1º de julio.

Para el cierre de este año, la SHCP pronostica que el dólar cerrará en 18.40 pesos, igual que para el cierre de 2019.

RIESGOS PARA 2018

Aunque la Secretaría de Hacienda no menciona entre los riesgos para este año un conflicto poselectoral, reconoce que, si bien ha mejorado el panorama económico, persisten riesgos y destaca, en primer lugar, la renegociación del TLCAN; un dinamismo menor al anticipado en la economía mundial por las políticas proteccionistas de Estados Unidos; los efectos de la Reforma Fiscal de **Trump** y una normalización acelerada de la política monetaria en Estados Unidos, es decir, una mayor alza en las tasas de interés.

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 39576.00
Tam: 408 cm2

Fecha 02.04.2018	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

Lo que también destaca la SHCP es el blindaje de las finanzas públicas y medidas que se han adoptado, como la contratación de coberturas petroleras tanto por parte del gobierno federal como de Pemex; mayores recursos en el Fondo de Estabilización de los ingresos presupuestarios; un mejor perfil de la deuda con una reducción en los Requerimientos Financieros del Sector Público (RFSP) a 45.2% del PIB para el cierre de 2018.

En años de elección presidencial, el Paquete Económico es entregado al Congreso a más tardar el 15 de diciembre por el nuevo gobierno.

PAQUETE DE 2019, EL 15 DE DICIEMBRE

Aunque por Ley, el Paquete Económico y el presupuesto los debe entregar la SHCP, a más tardar el 8 de septiembre, la excepción son los años de elección presidencial. El paquete de 2019 lo presentará el nuevo Ejecutivo al Congreso a más tardar el próximo 15 de diciembre, después de que haya tomado posesión el nuevo Presidente.

Desde la transición se inicia la elaboración del presupuesto entre la SHCP y el equipo del candidato ganador. Como se comprenderá, la transición será miel sobre hojuelas si gana **José Antonio Meade**, por su estrecha amistad con **González Anaya**; será más complicada si gana **Ricardo Anaya** y podría convertirse en un viacrucis con **López Obrador**, quien pretende, entre otras cosas, reducir el salario a funcionarios públicos y modificar el gasto social, educativo, de salud e infraestructura.

GUAJARDO, BUSCA APOYO DE CANADÁ

El Premio Naranja Dulce es para el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, quien viajó a Canadá para entrevistarse con la ministra de Relaciones Exteriores, **Chrystia Freeland**, para obtener su apoyo y destrabar temas álgidos para avanzar en la Octava Ronda de negociaciones, que se realizará en Washington, a partir del 8 de abril.

Estados Unidos ha manifestado ya su intención de cerrar las negociaciones lo más pronto posible, antes del 1º de julio, ante del riesgo de que pudiera ganar **Andrés Manuel López Obrador**, y aunque ya desistió de algunos temas como la cláusula sunset o de extinción del TLCAN cada 5 años, aún hay temas pendientes. El más complicado es que los sindicatos de Canadá pretenden obligar a México a que se comprometa a elevar los salarios a los trabajadores mexicanos de industrias como la automotriz.

GAP, INFRAESTRUCTURA DEFICIENTE EN LOS CABOS

El Premio Limón Agrío es para **Fernando Bosque Mohíno**, director general de Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que opera el aeropuerto de Los Cabos. A pesar de que es uno de los que recibe un gran número de vuelos internacionales, básicamente de Estados Unidos y Canadá, no hay suficientes máquinas para las revisiones fitosanitarias que se realizan a todos los pasajeros a su arribo y se genera un verdadero caos.

Fecha 02.04.2018	Sección Mercados	Página PP-27
----------------------------	----------------------------	------------------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN



PRESENTA CNA VISIÓN 2030 A CANDIDATOS, 40 PROPUESTAS, MEADE EL 12, AMLO EN MAYO Y ANAYA POR DEFINIR

ALBERTO AGUILAR

**Ya salen capitales del país por temor al populismo y AMLO; Garduño nuevo director en Casa de Bolsa Bursamétrica; Castro Ascencio asumirá CANIPEC el 25 de junio*

R

ECIÉN LE PLATICABA de la preocupación que hay en el sector agropecuario en torno al riesgo de que el gobierno acelere el ritmo de las negociaciones comerciales, más allá de las

consecuencias que puedan traer algunas determinaciones.

Al interior del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), permea este sentimiento, mismo que **Bosco de la Vega**, su presidente, ya transmitió a **Ildefonso Guajardo**, titular de ECONOMÍA.

Además se considera que hoy el enfoque debe ser el TLCAN y concluir la modernización del TLC con la UE, abriéndose un espacio para la firma de la Alianza Pacífico, y sobre todo para los

acuerdos con Argentina y Brasil.

Tantos frentes de forma simultánea no aparecen como lo más recomendable, máxime que ni siquiera se ha definido lo relativo al mercado estadounidense, que es al que se dirige el 78.5% de nuestra producción agropecuaria.

Sin embargo los tratados no son la única preocupación para el sector primario. Como para el resto de los giros, está en el tintero el tema de las elecciones con la incertidumbre inherente, frente a la posibilidad del regreso del populismo.

El CNA ya ha tenido contactos con las tres principales fuerzas políticas que contienden vía **Alfonso Romo** y **Víctor**

Continúa en siguiente hoja



Fecha 02.04.2018	Sección Mercados	Página PP-27
----------------------------	----------------------------	------------------------

Villalobos por Morena, el queretano **Vicente Gómez Cobo** por el Frente Ciudadano (PAN-PRD) y **Baltazar Hinojosa** por el PRI.

De hecho ya se tienen en la agenda dos fechas cerradas para reunirse con los candidatos. La primera para el 12 de abril con **José Antonio Meade**, con **Andrés Manuel López Obrador** el 3 de mayo y el encuentro con **Ricardo Anaya** aún está por

confirmarse.

Hace unos días el CNA presentó su modelo de política pública para 2030 para fortalecer al sector, plataforma que se presentará a los candidatos.

La idea es llevarles propuestas que son fruto de 7 meses de trabajo con representantes y especialistas del sector.

En concreto hay 40 recomendaciones de política pública en un esfuerzo coordinado por los 6 vicepresidentes sectoriales del CNA: **Rogelio García, Luis Tejado, Luis Cetto, Homero Mélis, César Quezada y Fernando Medrano.**

Hay la convicción de que México puede ensanchar aún más su potencial exportador. Hoy somos el tercer actor más influyente de AL como productor agropecuario y tenemos el sitio 12 del mundo.

Somos líderes del orbe en aguacate, jitomate, chile, pimienta y pepino; segundos en limón; terceros en fresa y frambuesa; cuartos en nuez, y quintos en cebolla.

Para consolidar el subsector agrícola hay todo por hacer para acercar los mecanismos de comercialización a las cadenas de valor, mejorar la infraestructura en los estados productores, aumentar la producción de maíz y oleaginosas para reducir la importación y democratizar el crédito.

El sector pecuario carece de políticas de largo plazo, en el forestal se requiere revisar el tratamiento fiscal, en

agroindustria falta inversión, en el ámbito hortofrutícola hay enormes pérdidas por las limitantes en la cadena de frío, y en pesca la ilegalidad es el 60% de lo que se produce.

Así que el reto es construir políticas que mejoren la inversión, el encadenamiento productivo, la investigación y un mejor bienestar laboral con un salario digno.

Habrà que ver a la postre qué tanto de esto se traduce en acciones gubernamentales, y de lo contrario habrá que insistir.

LA SEMANA PASADA BANXICO de **Alejandro Díaz de León** dio a conocer el informe anual con respecto a las actividades realizadas por el Consejo de Estabilidad Financiera. Se ponderó el riesgo que traerá el cambio en el portafolio global de inversiones por la normalización de la política monetaria de EU. El alza de tasas por parte de la FED que lleva **Jerome Powell** también implicará salidas de capital del país. Le adelantó que adicionalmente a ese factor, los riesgos del regreso del populismo que personifica **Andrés Manuel López Obrador**, ya también han motivado aquí movimientos de capitales hacia el exterior, situación que no se había presentado desde hace muchos años. Pesquisas propias confirman el inicio de este fenómeno que seguramente se reflejará más adelante en la balanza de pagos.

AUNQUE LA CASA de Bolsa Bursamétrica que encabeza **Ernesto O'Farrill** aún no concluye el largo proceso de auditorías por parte de la CNBV de **Bernardo González Rosas**, le puedo adelantar que estrena director general. Se trata de **Raúl Garduño**, quien llevó las riendas de la Casa de Bolsa Interacciones por más de una década. Fue en febrero del 2017 cuando Bursamétrica recibió el aval para manejar una intermediaria bursátil con el apoyo de un nutrido grupo de inversionistas. Se espera que su arranque se logre concretar pronto.

Continúa en siguiente hoja

Página 2 3
de

Fecha 02.04.2018	Sección Mercados	Página PP-27
----------------------------	----------------------------	------------------------

SERÁ EL 25 de junio cuando asuma los bártulos de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), **Enrique Castro Ascencio** en relevo de **José Miguel Arellano**. En febrero el ejecutivo de Arabela fue designado presidente electo de esa cámara que ya cumplió 40 años. El negocio de productos de uso personal, cosméticos y del hogar creció en 2017 sólo entre 1% y 2% real dado el impacto que tuvo la inflación en el poder de compra. Para este 2018 hay confianza

en poder mejorar ligeramente. Ese negocio representa un mercado de 11 mil 600 millones de dólares. Un 72% son productos de cuidado personal y el 28% de aseo para el hogar.

**LOS TRATADOS
NO SON
LA ÚNICA
PREOCUPACIÓN
PARA EL SECTOR
PRIMARIO**





CABIFY NO LOGRA CONTROLAR SU OPERACIÓN

Resulta inadmisibile que esta empresa no haya podido controlar su operación todavía

CARLOS MOTA

E

l Viernes Santo utilicé el servicio de Cabify del Aeropuerto de la Ciudad de México a mi casa.

El servicio era cortesía de una tarjeta Visa, y lo he utilizado anteriormente de forma satisfactoria. Sin embargo, tres cosas me sorprendieron negativamente:

La primera fue que el operador me llamó por teléfono 40 minutos antes de la hora acordada. Como mi vuelo llegó con anticipación tuve suerte de contestarle. Me indicó que se encontraba cerca.

La segunda fue que, ya dentro de la unidad y habiendo avanzado 20 metros, dijo que la aplicación estaba dándole problemas para iniciar el viaje dentro del sistema, y que algo similar le había ocurrido el día anterior, cuando una pasajera “tuvo que pagarme en efectivo”. Nada de eso sonaba normal. Si yo aceptaba, el tipo podría cobrar doblemente el viaje —a Cabify en el sistema y a mí en efectivo—.

Pero lo peor vino segundos después, cuando no acepté su insinuación y sugirió que, para lograr que su aplicación reaccionara y le permitiera iniciar el viaje a través del sistema, avanzáramos unas pocas cuadras y nos estacionáramos momentáneamente en el barrio contiguo al Aeropuerto.

ES EVIDENTE QUE SE REQUIEREN MÁS CONTROLES REGULATORIOS

Evidentemente en dos segundos estaba yo recordando el caso de la joven **Mara Castilla**, asesinada por un chofer de Cabify el año pasado.

Resulta inadmisibile que esta empresa no haya podido controlar su operación todavía. Su sistema es una coladera de riesgos. **Ricardo Weder** y **Vicente Pascual**, sus directores, no han logrado establecer parámetros efectivos para el reclutamiento, selección y comportamiento de sus choferes.

De hecho, la propia directora de mercadotecnia, **Bár-**



Fecha 02.04.2018	Sección Mercados	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

bara Calixto, ha reconocido que el negocio fue afectado por el caso de **Mara Castilla** y, aunque la firma estableció un botón de pánico y un contacto de confianza, claramente esto no es suficiente. En el caso de las cortesías de Visa, el usuario no tiene por qué tener la aplicación de Cabify instalada. Simplemente se solicita el transporte del aeropuerto y se utiliza.

Es evidente que se requieren más controles tanto regulatorios como operativos en empresas de transporte público que funcionan con aplicaciones.

En adición, firmas de alta reputación como Visa deben repensar estas alianzas, porque pueden ver erosionada su marca si surgen episodios negativos como los arriba descritos en viajes de cortesía.

En este sentido habría que decir que los taxis de sitio, en la Ciudad de México, siguen siendo la mejor opción de transporte público en auto.

"TRANSAS" Y "RATAS"

Divertido, atinado y convincente el primer *spot* de **Mikel Arriola** para arreglar la inseguridad en el transporte público de la Ciudad de México. De "transas" y "ratas" se califica ahí a los gobiernos del PRD y de Morena. Así, empezando con lo más básico, Mikel se podría posicionar y ser muy competitivo. Más de lo que se imaginan.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
@SOYCARLOSMOTA