

# CAPITANES

## CHRISTOPHER TORTO...

El capitán de Ascenty, empresa brasileña experta en centros de datos en Latinoamérica, inició la construcción de dos unidades en México con una inversión de 350 millones de dólares. Los servicios de datos crecen a nivel global con la demanda informática que trajo la pandemia del Covid-19.



## Adiós Inversión, Adiós

Ayer le platicamos del problema sindical que había suspendido desde enero las operaciones en la mina San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, de la canadiense Americas Gold and Silver, y que a nivel global lleva **Alex Davidson**.

Ahora se sabe que, por lo complejo de la lucha por la titularidad del contrato colectivo, la empresa optó por acelerar la decisión de cerrar definitivamente su operación, con lo que se va una inversión comprometida de 420 millones de dólares.

Recuerde que el Sindicato Minero, encabezado por el senador morenista **Napoléon Gómez Urrutia**, y su hombre fuerte,

**Yasser Beltrán**, preparaba un recuento de votos para quitarle la titularidad del contrato a **Javier Villarreal**, de la CTM.

Nos platican que el personal de confianza saldrá de la mina en los siguientes días y el equipo legal de Americas Gold and Silver está listo para iniciar una larga batalla legal contra las huestes del senador, encabezadas por Beltrán, que son las que han mantenido la mina cerrada.

Le compartimos aquí un par de datos: San Rafael produce cobre, oro, plata, plomo y zinc. Es la única mina que tiene la canadiense en México desde 2016 y en ella laboran alrededor de 200 personas.

## Yacimiento Compartido

Pemex, encargada a **Octavio Romero**, y la petrolera de origen argentino Hokchi Energy, que capitanea **Enrique Lusso**, negocian un acuerdo para compartir información técnica relacionada con un yacimiento en aguas someras cuyos recursos petroleros podrían ser compartidos.

Podría ser el segundo caso de unificación de un yacimiento. El primero es Zama, que opera un consorcio encabezado por Talos Energy, de **Timothy S. Duncan**, y sobre el que tie-

ne puesto el ojo el Gobierno morenista.

A raíz de la perforación del pozo Itta-1EXP por parte de Pemex, la empresa del Estado solicitó a la Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle**, iniciar el proceso de unificación.

De llegar a un acuerdo, Pemex tendrá que compartir la información derivada del pozo Itta-1 con la petrolera Hokchi, y así poder determinar la posible existencia de un yacimiento compartido.

Según la interpretación de Pemex, el yacimiento compartido corresponde a uno en aguas someras y de edad más joven que el que tiene Hokchi, que es más antiguo y mucho más profundo.

Toca a Hokchi, la primera empresa privada en generar ingresos al Estado mexicano por un contrato de producción compartida, hacer su parte para determinar los alcances del área involucrada con la de Pemex.

## Deuda Lechera

Los que siguen acumulando deudas son los de Liconsa, empresa que desde Segalmex dirige **Ignacio Ovalle**, pues llevan entre seis y ocho semanas sin pagar a 8 mil productores que, semana a semana, los abastecen de leche.

La respuesta, o excusa que la paraestatal ha dado al gremio lechero, es que los retrasos se deben a cambios en su sistema y en su Dirección de Finanzas y Planeación.

Mientras tanto, los que la padecen son los peque-

ños y medianos productores, que representan 95 por ciento del sector, pues no disponen de apoyos para hacer frente a estas irregularidades.

Generalmente, estas mini empresas ocupan mano de obra familiar y necesitan recursos para las cosechas y el alimento de las vacas que surten la leche. Pero días pasan y la deuda crece.

Le hablamos de 13 millones de pesos diarios que, según el Gremio de Productores Lecheros, se pagan a los ganaderos que abastecen a los centros de acopio.

Jalisco y Chihuahua concentran el 50 y 25 por ciento, respectivamente, de las compras de leche a nivel nacional y, aunque ya se han manifestado a las autoridades, no se ha logrado una solución.

## Reclutamiento Exprés

El Centro de Conciliación y Registro Laboral lanzó los lineamientos para el reclutamiento de personal que conformará este órgano.

Este centro será responsable de los conflictos entre patrones y trabajadores,

además de concentrar los registros sindicales, el relevo pues de las juntas de conciliación y arbitraje de la Secretaría del Trabajo.

El reclutamiento se dará de forma exprés ya que se espera que dicha instancia entre en operaciones en noviembre, bajo la dirección de **Alfredo Domínguez Marrufo**, ex subsecretario del Trabajo.

Un puesto clave en este centro será el de conciliador, ya que tendrán la consigna de desactivar los conflictos y evitar que los casos lleguen a juicio.

Para ser conciliador se necesitará demostrar conocimientos generales de derecho y específicos en materia laboral, análisis y resolución de controversias, gestión del conflicto y aptitudes en la función conciliadora.

Los lineamientos advierten que el Centro de Conciliación publicará la convocatoria donde indicará el número de puestos sujetos a concurso, sedes, requisitos y calendario de ejecución de las evaluaciones.

Ojalá gane la experiencia sobre las asignaciones políticas.

capitanes@reforma.com



#### PHD APROVECHA OPORTUNIDADES Y SUMA NUEVOS CLIENTES

En momentos de adversidad, Phd México, agencia de medios y comunicación de Omnicom Media Group, aprovecha oportunidades y sigue saliendo adelante. En estos meses ha sumado nuevas cuentas y trabaja a distancia para todos sus clientes, bajo el liderazgo de Fernanda Campos.

#### CONGRESO RADICAL DE PRORP INTEGRALMENTE ONLINE

PRORP, asociación de agencias profesionales de RP, realiza su Congreso Internacional de Relaciones Públicas RADICAL 2020 cien por ciento online, acorde con estos tiempos. La Asociación considera que el gremio en su conjunto debe mostrar que tiene la experiencia para "reconstruir la confianza". Será el próximo 9 de septiembre y en él reconocidos profesionales de importantes agencias de RP hablarán de nuevos escenarios, nueva comunicación; tecnología y comunicación; las marcas como líderes sociales y culturales; perspectivas de negocios para el futuro; approaching the future; retos y tendencias, entre otros no menos interesantes.

Como culminación se realizará la entrega de los SABRE Awards, que reconocen las mejores campañas y estrategias de RP a nivel iberoamericano.

#### ANUNCIA CARDIGANS GROUP APERTURA DE SU OFICINA EN MÉXICO

Cardigans Group, agencia de comunicación, relaciones públicas y marketing, con enfoque en la creación de estrategias digitales, anunció la apertura de su oficina de operaciones en México. El grupo tiene su matriz en Panamá y opera proyectos en 14 países de la región. Señalaron que tienen confianza en establecerse en nuestro país en medio de la crisis del Covid-19, pese a que el escenario es bastante complejo, porque los socios comerciales se han enfocado en trabajar buscando soluciones favorables y que aporten valor a sus clientes en esta nueva y compleja normalidad. Reinaldo Briceño Domínguez, socio fundador de Cardigans, confía en esta apertura y reconoce el compromiso que la marca tiene al llegar a territorio mexicano. "El crecimiento implica un compromiso mayor para nosotros, conocer nuevos mercados y aplicar estrategias para el desarrollo de las marcas que manejamos en varios países es un reto que enfrentamos con la mejor disposición y con la experiencia que nos respalda de más de diez años", expresó.

#### NOTAS EN CASCADA

Emiliano Galván es el nuevo director de Operaciones de Wunderman Thompson Marketing Service Center (MSC) Latam, que es la unidad dedicada a inspirar a sus clientes a través de Marketing Automation, activación y producción de contenido... Hyundai y el grupo musical BTS lanzan canción en video que promociona la movilidad eléctrica y el cuidado ecológico, que es parte de la campaña del lanzamiento de su vehículo eléctrico IONIQ... Banca Mifel renovó convenio con el equipo de fútbol Pumas como patrocinador oficial... El 9 de septiembre AMAPRO Live, vía webinar, presenta The Near Future of Brand Experience, que aborda Ida Vanesa Medina, Intelligence Analyst & Writer de la agencia Catorce Días.



# Arrogancia

**F**rancamente no vale la pena analizar a fondo el contenido del **Segundo Informe de AMLO**. Es a fin de cuentas **un repaso de ese mundo fantástico en el que vive el Presidente**. Un planeta muy distinto al México que sufren millones de ciudadanos.

**Quizá lo bueno es que fue relativamente breve.**

De lo malo, mientras más poco, mejor.

En lo que quiero enfocarme es en este pequeño párrafo:

“Miren como han cambiado las cosas. **Invité al Fiscal y al presidente de la Corte y no pudieron asistir**. En otros tiempos eso no pasaba porque

ellos (ahora) **tienen la arrogancia de ser libres**”.

¡Ja! Andrés Manuel tuvo lo que en inglés se conoce como un “freudian slip”. O en mexicano: **lo traicionó el subconsciente**.

Desconozco las razones del Fiscal y el juez para no ir al besamanos. Quizá son justificadas. Quizá fueron mal educados. Quizá simplemente ejercieron su libertad y decidieron no asistir.

Lo que sí estoy seguro es que **lo dicho por el Presidente refleja la arrogancia del Tlatoani que se siente desairado**.

**La arrogancia es un defecto que limita el potencial del que sea. Pero es una**

**falla mortal en un líder**. Y sobre todo en uno poderoso.

Porque **un jefazo arrogante que dicta órdenes desde la oficina más encumbrada en una empresa o desde Palacio Nacional:**

**1. Se enamora de su voz y sus ideas**. Por eso no es casualidad que los populistas hablen y hablen. No es casualidad que en realidad éste sea el séptimo informe de YSQ. Ah, y de que lleve algo así como 450 mañaneras más innumerables discursos en sus giras electoreras... perdón, de trabajo.

**2. Como habla y habla, no escucha**. Se ciega a ideas alternativas. En un extremo, crear una realidad alternativa. Por eso no sorprende que Trump lleve más de 20,000 mentiras. Por eso no sorprenden los “otros datos” de AMLO.

**3. Se siente el centro del universo**. Recuerdo, por ejemplo, como Humberto Moreira puso a su “gobierno de la gente” en los libros de texto de Coahuila. Triple contra sencillo que al rato va-

mos a ver a la 4T también en el material educativo oficial.

**4. Nunca asume su responsabilidad cuando algo sale mal**. Recuerdo cómo Rodrigo Medina —el peor Gobernador de NL que yo recuerde— se sumó a la marcha ciudadana para exigir seguridad a las autoridades cuando el Estado estaba sumido en una crisis de inseguridad allá por 2010-11. ¡Ja! ¿Se sumó? Si la marcha era para exigirle a él resultados. Pero un arrogante nunca dice “the buck stops here”, no asume sus errores.

**5. Ataca al que lo contradice o lo reta**. Siempre reparte culpas a terceros. Es mucho más fácil y rete conveniente.

**6. Aborrece a expertos y a talentosos**. Se siente amenazado por el análisis racional, por la evidencia y por aquellos que la conocen y la exhiben. Sabe que la realidad es terca y el aceptarla termina por reventar su burbuja de confianza que a fin de cuentas está inflada con fantasías.

**El líder arrogante que se cree muy sabio termina siendo estúpido.** Su rigidez lo arrincona y lo condena al fracaso... y al de su organización.

**Una persona realmente sabia en cambio opera muuuy distinto.** Por ejemplo, de acuerdo al sitio MoneyCrashers:

**a) Se educan.** Aprenden constantemente.

**b) Son disciplinados.** Difícilmente pierden el control.

**c) Admiten sus errores y aprenden de ellos.**

**d) Ejercen paciencia.**

**e) Aceptan recomendaciones.** Sobre todo de expertos.

**f) Pueden enfrentar rechazo y fracasos.**

**g) Saben que el control es interno.** No culpan a terceros.

**h) Los guía la sabiduría y no la riqueza.**

**i) Conocen sus prioridades.**

**j) Son confiables y mantienen la calma.**

**k) Toman riesgos calculados.**

Y agrego una característi-

ca más, quizá la más importante: **son humildes.** Entienden que **el éxito sostenido en lo que sea depende de buenas ideas, de un equipo heterogéneo y talentoso que discuta abiertamente, de una ejecución ingenieril a través del tiempo y de ajustar en el camino.**

Las recetas fáciles e infalibles son arrogancia pura.

Y terminan por no funcionar.

**Posdata.** Una buena para Andrés Manuel al decidir no subir impuestos. Pero tanta ocurrencia terminará por cobrar cuentas. Tristemente, el alza de impuestos es sólo cuestión de tiempo.

#### **EN POCAS PALABRAS...**

“Hay una línea muy tenue entre confianza y arrogancia”.

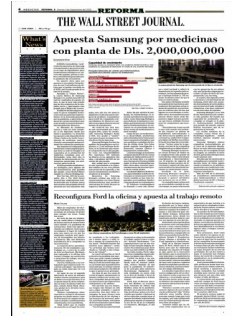
Ian Gillian,  
cantante británico

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

**reforma.com**

/melendez



# What's News

**C**ampbell Soup Co. anticipa que la demanda se modere tras reportar ventas más fuertes impulsadas por el alto consumo de alimentos en casa durante la pandemia del Covid-19. El productor de sopas Campbell's, papas fritas Kettle, galletas Pepperidge Farm y otros artículos reportó que las ventas crecieron a 2.11 mil millones de dólares en el trimestre que concluyó el 2 de agosto, comparado con 1.78 mil millones de dólares en el mismo periodo del 2019 y por arriba del estimado de consenso compilado por FactSet.

◆ **El productor** de cigarrillos electrónicos Juul Labs Inc. está planeando despedir a más de la mitad de su personal y considera cesar las ventas en Europa y Asia. Eso significaría salir de hasta 11 países y reducir la huella de la startup a sus mercados base en EU, Canadá y Reino Unido. Juul recortó una tercera parte de sus 3 mil trabajadores a inicios de año. La compañía alguna vez de rápido crecimiento ha estado reduciendo sus operaciones para combatir una caída pronunciada en ventas.

◆ **Sanofi SA** y GlaxoSmithKline PLC están enlistando a más de 400 personas para iniciar el ensayo clínico de Fase 1/2 de su candidato a vacuna para el Covid-19, con la meta de llegar a Fase 3 para final del año y solicitar aprobación regulatoria en el primer semestre del 2021. Las compañías buscan producir

hasta mil millones de dosis el año entrante. El ensayo de Fase 1/2 es una prueba aleatorizada, de doble ciego y controlada por placebo que evaluará la seguridad, tolerabilidad y respuesta inmune del candidato a vacuna para Covid-19.

◆ **Fiat Chrysler** Automobiles NV trata de resaltar más la marca Jeep, al pedir a concesionarias que construyan salas de exhibición independientes y lancen modelos más grandes y caros para atraer a más compradores de lujo, incluyendo una versión moderna del Grand Wagoneer. Los esfuerzos se dan al tiempo que Jeep ve más competencia que nunca del mercado muy lucrativo de camionetas SUV en EU y mientras que las ventas de sus otras marcas de consumo masivo, como Chrysler y Dodge, han batallado en años recientes.

◆ **Siemens Healthineers** AG informó que ha colocado 75 millones de acciones nuevas entre inversionistas institucionales a 36.40 euros (43.16 dólares) por título, recaudando un total aproximado de 2.73 mil millones de euros. El productor alemán de equipo médico anunció también el lanzamiento de un incremento de capital en efectivo, al señalar que su capital social aumentaría hasta 7.5% al emitir acciones ordinarias sin valor nominal.



## DESBALANCE

### ¿Y el internet satelital?

Como parte del Segundo Informe de Gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** se dio a conocer que a la fecha est-



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Jorge Arganis  
Díaz Leal

tán operando poco más de 5 mil sitios públicos con conectividad satelital, los cuales dan acceso de manera gratuita a internet en localidades rurales de alto y muy alto grado de marginación. Sin embargo, el programa que depende de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de **Jorge Arganis Díaz Leal**, pronto verá disminuido su alcance. De acuerdo con el texto del informe, 53% de estos sitios terminará su vigencia el 30 de septiembre próximo, "a razón que esos servicios concluyen en esa fecha". De esta forma, nos dicen que tal parece que la desconexión de internet sigue su curso en medio de la pandemia del Covid-19, y sobre todo en lugares donde la población no cuenta con el servicio.

### Las Fibras se defienden

También como saldo del Segundo Informe, nos dicen que el señalamiento que se realizó sobre la fiscalización de impuestos a cargo del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza **Raquel Buenrostro**, no es por evasión de los fideicomisos que se constituyen para inversiones inmobiliarias, mejor conocidos como Fibras. Nos cuentan que no se debe confundir ni señalar a las Fibras como las culpables, ya que es responsabilidad fiscal del que enajena un inmueble declarar y pagar los impuestos correspondientes. Es decir, si por ejemplo se vende un edificio de oficinas a una Fibra, el impuesto lo debe pagar el vendedor de la propiedad. Nos dicen que por eso preocupó tanto en el gremio de los fideicomisos de inversión en bienes raíces que durante el informe se haya destacado la fiscalización que se ejercerá en su ámbito.

### Más control en puertos

Nos comentan que la delicada situación sanitaria que se vive en el país no ha evitado que algunas empresas del sector marítimo sigan haciendo de las suyas. Un ejemplo de ello es Compañía Marítima Mexicana, filial del grupo español Boluda Corporación Marítima, que ha sido señalada por cometer supuestos abusos en perjuicio de sus integrantes, al usar la firma de sus trabajadores sin que ellos den su visto bueno. Sin embargo, en medio de ese tipo de situaciones, nos comentan que, al parecer, no todo está perdido. Y es que, para las empresas del sector, el nombramiento del almirante **Salvador Gómez Meillón** como director general de la Administración Portuaria Integral (API) de Manzanillo se percibe como una señal de esperanza. Sin embargo, se enfrenta al enorme reto de poner en cintura a las empresas que quebrantan la ley.





## Miguel Alemán y Carlos Cabal: una dupla explosiva

**L**a dupla empresarial de **Miguel Alemán Magnani** y **Carlos Cabal Peniche** huele a pólvora. El primero representa a la tercera generación de una dinastía de políticos y hombres de negocios que se juega su nombre tras asociarse con el banquero preferido de **Carlos Salinas de Gortari**, quien reapareció en el gobierno de su paisano **Andrés Manuel López Obrador** sin que este se opusiera, aunque tampoco lo ve con buenos ojos.

Ese es el peso que el presidente de Interjet y Grupo Galem debe llevar sobre sus hombros cada día: la herencia de una familia que participó en la construcción política y empresarial del país, y que a pesar de contar con la simpatía del gobierno de la 4T, cada vez tiene menos influencia en sus propias compañías, todo como resultado de malas decisiones.

El de Interjet es el caso más emblemático de la batalla que Alemán Magnani libra cada día para defender el orgullo familiar, para demostrar que tiene las dimensiones de sus antecesores y para mantener el control de la empresa que considera su creación, "su juguete más preciado".

Sin embargo, las riendas de la compañía ya no están completamente en sus manos. El arribo de **Carlos Cabal Peniche** y **Alejandro del Valle** al grupo de accio-

nistas diluyó las líneas de mando, además de que la estrategia de rescate de la aerolínea amenaza con acotar más el poder de decisión del Grupo Alemán.

La 'jugada maestra' de estos empresarios es fusionar a Interjet con Aeromar, propiedad de la familia Katz, y trasladar en el corto plazo activos de las emproblematadas aerolíneas a una nueva razón social, así como concretar acuerdos laborales con pilotos, sobrecargos y trabajadores de tierra que pasarían a formar parte de una nueva firma denominada Zenith Aero.

La estrategia no ha sido bien recibida en Palacio Nacional, especialmente porque entre los pasivos que mantiene Interjet hay unos 5 mil millones de pesos que se adeudan al SAT, de **Raquel Buenrostro**, y alrededor de 280 millones de euros de pagos pendientes a la rusa Sukhoi Civil Aircraft, una compañía entre cuyos accionistas se encuentra **Vladimir Putin**.

Aunque no lo parezca, por la poca tolerancia que se ve en la 4T para aceptar el periodismo crítico, tampoco es del agrado del primer círculo presidencial la manera en que Alemán y sus nuevos socios pretenden apoderarse de la línea editorial de Radiópolis a través de asambleas para designar a directivos que, en el futuro, no lograrán soste-

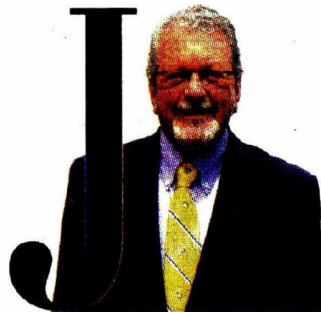
nerse legalmente.

El caso es por demás explosivo, porque en el grupo español Prisa —dueño del otro 50% de Radiópolis— también convergen los hermanos Alcántara, de VivaAcrobús y IAMSA —que además compiten con Interjet—; Carlos Fernández, ex directivo de Grupo Modelo y casado con Lucrecia Aramburuzabala, y Ana Botín, presidenta de Banco Santander y amiga de AMLO.

El escenario pone en entredicho incluso la cercanía que la dupla Cabal Peniche y Alejandro del Valle tiene con el gobierno, pues es claro que las decisiones que guían los destinos de Interjet y del Corporativo Coral en Radiópolis no vienen precisamente de la familia Alemán, sino de quien fuera el banquero predilecto de Carlos Salinas y del operador de campañas del mexiquense **Arturo Montiel**.

Se dice incluso entre los hombres de negocio que los 150 millones de dólares anunciados para Interjet son un capital ficticio y que, con sólo una inversión de mil millones de pesos, Cabal y Del Valle lograron apoderarse de un legado empresarial de más de 70 años.

A ver cómo acaba una de las relaciones empresariales más improbables... y potencialmente explosivas. ●



## Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier  
aquellarre.economico@gmail.com

### Riesgos electorales en EU

• Los promotores de Trump usan la violencia que ellos mismos azuzan en la belicosa extrema derecha.

Con motivo de mi insinuación de la semana pasada acerca de que **Trump** probablemente perdería su reelección, un querido lector me recordó que hace cuatro años afirmé que sería derrotado y que, mundo lirondo, erré, lo que se debió, en parte, a que nunca había visto un *reality show*, como la mayoría de los nativos de EU.



Me advirtió que ahora yo ignoraba la forma en que las campañas distorsionan la realidad para sembrar en los votantes información falaz, como los "memes" en las "redes sociales".

Sigo sin haber visto un *reality show* y recién supe que meme es aceptado por la RAE y que es la "imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde por internet", salvo que en esta campaña los fines son siniestros intentos de tergiversar hechos para embaucar a los votantes.

Un ejemplo de su efectividad fue la forma en que falsearon lo ocurrido en su último informe de gobierno, cuando presumió de logros ficticios y no reportó nada útil. Al fin de la ceremonia, la presidente del proscenio, **Nancy Pelosi**, rompió el discurso del presidente.

**Donald Trump Jr.**, quien pensó que era un imbécil —por cierto, igual que su padre—, construyó una narrativa alterna con partes del discurso donde aparece el presidente como generoso dador de bienes y favores, y los enlazó a la imagen de **Pelosi** rasgando el texto.

50 millones vieron esa fabricación, con el mensaje contrastando "las heroicas historias de americanos comunes, con el odio de **Pelosi** hacia ellos", cuando lo que ella hizo fue tirar un texto frívolo del insolente que se negó a saludarla cuando le extendió la mano.

Los promotores de **Trump** usan la violencia que ellos mismos azuzan en la belicosa extrema derecha que lo idolatra para pintar a **Joe Biden** como un peligro incapaz de restaurar el orden, cuando siempre censura la violencia sin ningún distingo.

Por supuesto que también hay grupos violentos de izquierda y en el movimiento Black Lives Matter, que rechazan el "capitalismo, imperialismo y colonialismo, y buscan derrocar el orden político y social establecido", ante trumpianos que desean la superioridad étnica, racial y religiosa, y creen en sórdidos complots.

El contraste entre los candidatos no podría ser más radical: mientras **Biden** condena a todos los que causan disturbios, **Trump** alienta la ferocidad de los suyos, los llama "grandes patriotas" y los incita a "liberar a estados con gobiernos de oposición" y a "salvar la 2ª Enmienda", que permite la posesión de armas.

**Trump** no es muy original en su esfuerzo para alentar a "sus" violentos contra los opositores, lo que es habitual en los tiranos o quienes aspiran a serlo. Es la atmósfera ideal de conflicto social y caos que le permite al líder supremo ofrecerse a sí mismo como la única solución, que es lo que hace a diario.

Yo sigo creyendo que el sistema saldrá adelante de estos graves retos y que prevalecerán las instituciones y el orden, y no la violencia y la anarquía, pero ésta será una prueba de fuego como no se ha visto en mucho tiempo.

Mientras Biden condena a todos los que causan disturbios, Trump alienta la ferocidad de los suyos, los llama "grandes patriotas" y los incita a "liberar a estados con gobiernos de oposición".



\*Consultor en economía y estrategia en Washington DC y catedrático en universidades de México y EU

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## “Vive grandes historias”, nueva propuesta de Guanajuato

Este jueves, el gobernador **Diego Sinhue** lanzó en la basílica de Guanajuato la campaña “Vive grandes historias” para promover a los destinos de esa entidad.

La afectación al estado por el covid-19 ha sido enorme y, en un escenario optimista, los ingresos por turismo se reducirán a la mitad contra los 70 mil millones de pesos del año pasado, en un sector que representaba 8.3% del Producto Interno Bruto (PIB) estatal, cuatro décimas abajo del promedio nacional.

Hasta el cierre de julio, según el Barómetro del Turismo de Guanajuato, los ingresos acumulados sumaban 20 mil millones de pesos, que podrán llegar a más de 30 mil millones de pesos en todo el año, si es que hay una recuperación paulatina según lo pronosticado.

Cuando llegó **Juan José Álvarez Brunel** a la Secretaría de Turismo, en mayo, se anticipaba una captación del impuesto al hospedaje del 50% respecto a 2019, pero la realidad es que, en un estado de ese tamaño y con una fuerte actividad industrial, no será fácil pasar al semáforo amarillo de la pandemia.

Ahora, unas dos mil de las cuatro mil empresas del padrón estatal de turismo tienen el distintivo de Guanajuato Sano y la entidad también cuenta con el sello del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

Pero están en riesgo, al menos, la mitad de los 210 mil empleos que generaba el sector y por ello cualquier esfuerzo es insuficiente para reactivar el sector de los viajes.

**Álvarez Brunel** sostiene que se irá dando a partir de esfuerzos regionales, como el que hoy están haciendo los seis estados del Pacto Centro Occidente; los cinco del

Mundo Maya y el que se está gestando en el Noroeste del país.

Sin el apoyo federal, reconoce, la situación se ha vuelto más compleja y Visit México, que es su única alternativa, “se vio en una condición muy penosa y nos llevó a todo el sector turístico con ello”.

Hoy, Visit México, advierte, “tiene una imagen poco positiva” y, por tanto, “enfrenta una cuesta muy empinada para poderse recuperar”.

El titular de Turismo de Guanajuato planteó que si bien los estados no fueron consultados para enriquecer el proyecto de Visit México, al menos pudieron haber sido tomados en cuenta para la primicia de la presentación, en lugar de haber sido relegados a una segunda reunión.

Tampoco obvió que en el relanzamiento del Visit México, luego de los problemas de la falta de pago y de los *warriors*, pasaron varias horas sin que la página pudiera ser visitada, otra circunstancia que tampoco abonó a favor de ese proyecto.

**DIVISADERO**

**INVERSIONES.** El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) publicó una carta abierta a la opinión pública en

la que exhorta a la mayoría en el Congreso de Baja California Sur para que reconozca a los diputados de diversos partidos que fueron expulsados arbitrariamente por los legisladores de Morena.

**Mauricio Salicrup**, presidente del CNET en Los Cabos, destacó que el respeto al Estado de derecho es condición para que se mantenga el ambiente favorable para las inversiones, lo que ha generado miles de empleos

**Cuenta corriente**

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

**Arrecia la presión electoral de EU sobre México**

Con la desaparición de la subsecretaría de Norteamérica en Relaciones Exteriores, es evidente que toda negociación comercial bilateral tendrá que realizarla directamente el canciller **Marcelo Ebrard** y la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**.

Hasta ahora, de las presiones iniciales, los productores nacionales han salido bien librados en una de tres amenazas. El equipo de **Luz María de la Mora** priorizó la negociación con **Robert Lighthizer**, de la USTR, para que a México no le reinstalaran el arancel del 10% al acero bajo la sección 232 aludiendo causas de seguridad nacional. El 6 de agosto se aplicó al aluminio canadiense.

Pero las otras dos amenazas son reales y electorales. Una semana antes de que entrara en vigor el T-MEC y que el presidente **López Obrador** viajara a Washington para la ceremonia, el jefe de la USTR había expresado ante legisladores, que se iniciaría el procedimiento de revisión de las quejas de los productores de Florida, representados por el senador **Marco Rubio**, para establecer restricciones temporales de acuerdo con la temporada de producción a la importación de productos frescos de México, incluyendo berries, fresas, pimiento, hortalizas y varios vegetales. El martes, justo el día del informe del Presidente mexicano, la USTR emitió un comunicado que apunta que **Trump** no hará caso de la libertad de comercio firmada con México, pues por su compromiso electoral, se perfila para establecer "temporalidades" a la exportación de productos agrícolas mexicanos, acción que eliminaría el libre comercio e impondría cuotas de exportación.

Ayer se pidió a la Comisión de Comercio Internacional que realice la investigación sobre lo testificado virtualmente el pasado 13 de agosto por los 60 productores que argumentaron daños ocasionados por la importación de productos procedentes de México, y notifica que iniciarán conversaciones gobierno-gobierno para atender la preocupación de sus productores, pero que podrían tomar una decisión aplicando salvaguardas antes de que termine el año.

El tercer riesgo brincó ayer cuando

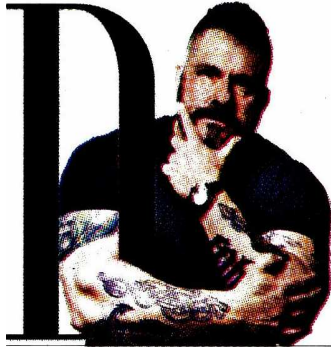
**Richard Trumka**, líder de la ALF-CIO, anunció que interpondrá dos demandas contra México por incumplir los compromisos en materia laboral inscritos en el TMEC. Se desconocen los dos, pero en líneas generales, uno de ellos cuestiona la lentitud en el avance de la democratización sindical en México.

Los dos temas están en la agenda prioritaria de la secretaria **Márquez** y su subsecretaría de Comercio Exterior, e inclusive en el tema de temporalidades agrícolas también el tema es prioritario para la Sader, y están trabajando directo con la representación empresarial y los empresarios potencialmente afectados, puesto que los *hearings* permitieron identificar con mayor precisión a quienes y con qué argumento pretenden establecer temporalidades.

La mesa Estado-Estado podría ser benéfica porque primero hay consultas (30 días), luego se revisa el mérito de la misma (75 días) y, finalmente se tendrá que establecer el panel de resolución y, segundo, porque también en México hay grandes quejas por prácticas de desplazamiento y subsidios enormes. En el caso laboral, el mecanismo de respuesta rápida tiene la misma temporalidad, pero como le dije, se desconoce aún el detalle, sólo la información fue levantada por Inside Trade y luego por Bloomberg apuntando a que lo que se cuestiona es el escaso cumplimiento de la democratización de los sindicatos y la reforma laboral.

**DE FONDOS A FONDO**

**#Sempra\_Energy** anunció que **Manuela Nelly Molina**, actual CFO de IEnova, su subsidiaria en México, fue nombrada vicepresidente de Relación con Inversionistas de la firma de EU con sede en San Diego, lo que la convierte en la primera mujer mexicana en ocupar una posición de alto nivel en este consorcio. **Nelly**, como recordará, fue la primera ejecutiva mexicana que asumió la presidencia del IMEF nacional y que lideró el Comité de Emisoras de la BMV y, su capacidad profesional la ha colocado como una de las personas con mayor prestigio en la comunidad financiera y bursátil. ¡Felicidades!



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

### Una década de abusos

Hace 10 años, Mexicana de Aviación dejó de volar a consecuencia de los graves errores de administración que cometió Grupo Posadas, encabezada por **Gastón Azcárraga**, y que le fueron narrados por el *Padre del Análisis Superior* con una antelación que sorprendió a muchos.

A partir de ahí, también, como le ha sido contado en este mismo espacio, inició un largo calvario para los extrabajadores. No únicamente perdieron la fuente de trabajo, sino que han sido víctimas de una larga lista de personas de bajos escrúpulos quienes han lucrado con las tragedias personales de muchos, puesto que han hecho cosas peores que venderles falsas esperanzas.

El capítulo más reciente de estos abusos continuados, ojalá fuera el último, tiene que ver con las instalaciones que tenía Mexicana de Aviación y a las cuales el Servicio de Administración Tributaria retiró, a mediados del mes pasado, la autorización para operar un recinto fiscalizado en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Si se analiza superficialmente la historia, parecería que la 4T le dio un fuerte golpe a los trabajadores quitándoles uno de los últimos activos. Como si el equipo de **Raquel Buenrostro** estuviera tomando una acción totalmente ilegal en contra de los trabajadores, no hubiera seguido un largo proceso jurídico y, mucho peor, como si fuera un abuso en contra de los trabajadores.

Parecería que las demostraciones públicas y manifestaciones que se tienen planteadas para hoy podrían parecer una causa justa. Que, en una interpretación torcida, hasta habrían recibido el apoyo en la conferencia *mañanera* de

#### Andrés Manuel López Obrador.

Sin embargo, la realidad es muy diferente.

Aprovechando la necesidad de los extrabajadores de Mexicana de Aviación, la que ha venido sacando ventajas, por lo menos difíciles de explicar desde el punto de vista moral, es la empresa Borderless Air Cargo, de **Fernando Ramos Casas**, y sus socios, **Diego González Luna Rubio** y **Rafael Rubín de Celis Arellano**.

Para **Ramos Casas**, la quiebra de Mexicana de Aviación representó un salto cuántico: pasó de ser un servidor público del sector aduanero, quien, dicen, salió bajo sospechas de haber participado en acciones de contrabando a convertirse,

junto con sus socios, en un empresario que tiene vinculación con, por lo menos, 50 empresas dedicadas al transporte, logística y manejo aduanal.

Mientras que los extrabajadores de Mexicana de Aviación han tenido una década muy difícil, los socios de Borderless Air Cargo han vivido una época muy lucrativa. El *Padre del Análisis Superior* no es afecto a las especulaciones, sino a la información perfectamente investigada, así que le puede afirmar que el Presidente de la República se refería a defender a los trabajadores de quienes han abusado de ellos.

Si alguien cree que la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, podría tomar acciones irreflexivas o en contra de los trabajadores, es que no la conoce o le conviene propalar la mentira.

#### REMATE SANDIO

Hay muchos que hoy *descubrieron* que la deuda como porcentaje del PIB se ha incrementado, a pesar de que no se ha contratado un peso de deuda en términos reales, sólo porque lo dijo el Presidente de la República. No ha sido, como intentó explicar el Presidente, por el tipo de cambio, sino porque ha caído el PIB. Aunque no les guste a los que odian la realidad económica (que no se inventó en el periodo neoliberal ni tampoco es una exquisitez de las pequeñas burguesías) o les convenga para decir que la deuda crece permanentemente en dólares, se mide como porcentaje del PIB.

Si en lugar de hacer periodismo de declaraciones leyeran un poquito, sabrían que la Secretaría de Hacienda estima que terminará este año en más de 60% como porcentaje del PIB.

Sabrán el bajo nivel que tiene si algún medio le sale mañana con *la gran revelación* o un *odiador* radical del gobierno presenta datos públicos que tienen varios días de haber sido presentados por la Secretaría de Hacienda y que usted ya había conocido en todos los espacios del PAS porque es una suma muy fácil.

#### REMATE VITACILINA

Quienes apoyan el movimiento en contra de las refresqueras y otras empresas de alimentos, que atrás siempre ha tenido a **Hugo López-Gatell**, siempre han intentado descalificar diciendo que reciben dinero de las empresas que, con razones, les enfrentan. ¿Afirmarán lo mismo del Presidente luego de que los paró en seco?



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Una nueva estrategia están siguiendo en la Industria de Bebidas y Alimentos (Anprac), que lidera **Jorge Terrazas**, y es que luego de que se les ha culpado de ser los causantes de los problemas de salud en obesidad y diabetes que viven los mexicanos, las más de 120 embotelladoras que hay en el país iniciaron un programa denominado Queremos Mexicanos Activos, cuya finalidad es impulsar hábitos saludables y actividad física, con herramientas para estar sanos desde casa, revertir los efectos del sedentarismo y prevenir enfermedades. Como quien dice, buscan poner su granito de arena en un complejo entorno de salud nacional y ante la oleada de prohibiciones por la venta de estos productos en los niños.

**2.** Parece que, hasta el momento, todo va bien en la organización del Tanguis Turístico Digital que se realizará el 23 y 24 de este mes. **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, presumió que hasta el 2 de septiembre se tienen registrados 306 expositores, incluidos los 32 estados de la República. También se han acreditado mil 261 compradores de 38 países, además de México. No hay que olvidar que algunos destinos tomaron la decisión de no participar en el evento ante los efectos que ha tenido en sus finanzas la pandemia de covid-19, como fue el caso de los 13 destinos de Quintana Roo, sin que eso signifique que el estado no tendrá presencia, sólo que no lo harán con un stand adicional.

**3.** Motorola Solutions, que dirige **Gregory Q. Brown** a escala mundial, quiere mejorar y optimizar los servicios que ofrece en el segmento de seguridad pública, y para lograrlo adquirirá a Callyo, fundada y manejada por **Chris Bennett**. Esta empresa ha destacado por ser un proveedor de aplicaciones móviles basadas en la nube para las

fuerzas del orden, en particular para apoyar con la recopilación de pruebas digitales y con la comunicación entre los oficiales de campo y los ciudadanos. Derivado de esto, Callyo tiene miles de clientes de seguridad pública en Norteamérica y representa una buena oportunidad para Motorola Solutions. Las empresas decidieron no divulgar ni términos ni condiciones de la transacción.

**4.** Empresas como Symrise, Novaliv, La Moderna y El Pollo Loco son algunas de las que contribuyeron con insumos en especie a la iniciativa Cocinamos Monterrey, réplica del modelo Cocinamos México, que en el norte es impulsada por **Lidia Elizondo Himes, Thelma Cora Garza y Gretta Villarreal**, y que, a la fecha, suma más de 40 mil comidas entregadas a población vulnerable que vio a la baja sus ingresos por la pandemia. La ayuda no se ha hecho esperar, pues lo que se necesitan son manos y decenas de voluntarios se han dado a la tarea de ayudar, ya sea a cocinar, organizar los insumos o entregar los alimentos a desempleados, personas de escasos recursos y a quienes se encuentran en situación de calle.

**5.** Donde ya van a empezar las pruebas de un tratamiento que ayude en el combate del covid-19 es en México. La farmacéutica Aspid Pharma, que dirige **Gerardo Molina Polo**, en colaboración con el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, lanzó ayer una convocatoria invitando al público en general a participar en su protocolo de covid-19. La firma espera buenas noticias en este estudio para que se use su medicamento Fibroquel como coadyuvante terapéutico en pacientes infectados por el virus SARS-CoV-2. Fibroquel buscará demostrar que puede evitar la hiperinflamación sistémica y las posibles secuelas de la enfermedad, entre las que se incluye la fibrosis pulmonar.

**Activo  
empresarial**José Yuste  
dinero@gimm.com.mx**El problema, la calidad  
de empleo**

Desde luego hay buena noticia en el empleo. El Inegi nos arrojó un dato alentador para julio, mes en que empezó a reabrirse la economía a pesar de la crisis sanitaria. De las 12 millones de personas que se desocuparon en abril, ya en plena pandemia, pudieron regresar a trabajar 7.2 millones de personas con la nueva normalidad. El dato lo celebró **López Obrador** (marca registrada) en la *mañanera*. ¿El problema? La informalidad empieza a ganar terreno de manera fuerte, y... la mayoría de los empleos son tomados por hombres significando las dificultades para las mujeres de entrar al mercado laboral.

**INFORMALIDAD, EL MONSTRUO QUE ABSORBE**

La informalidad dejó de ser esa válvula de escape, para transformarse en una verdadera economía paralela.

En la informalidad (según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo) hay trabajando 27.3 millones de personas al mes de julio. Todavía la informalidad no llega a las cifras del año pasado, pero va a llegar.

El año pasado, en julio del 2019, tuvimos 30.9 millones de personas en la informalidad. En este junio del 2020, tuvimos 27.3 millones de personas. El riesgo es el ritmo, cada vez mayor y constante, de quienes trabajan en la informalidad.

Cuando comenzó la pandemia, en abril de este año, tuvimos 20.7 millones informales. Cuatro meses después, en junio, esos 20.7 millones de informales aumentaron hasta 27.3 millones de trabajadores informales.

Aumentamos casi 7 millones de informales en cuatro meses. Es triste, una empresa formal, constituida, que paga

Las personas necesitan trabajar, y se van a la informalidad, donde no reciben contribuciones sociales.

- Impuestos y contribuciones sociales, no le alcanza para estar contratando personas, quienes tendrían su seguridad médica de pensión y de crédito hipotecario. Las empresas de servicios turísticos, construcción, restaurantes, transporte, apenas y están sobreviviendo. Y ni se diga de las pequeñas empresas.

Las personas necesitan trabajar, y se van a la informalidad donde no reciben contribuciones sociales, y lo peor: en una crisis sanitaria como es el coronavirus no reciben atención médica

## 27.3

MILLONES

de personas hay en la informalidad a julio, según los datos del Inegi.



### **MENOS DE CINCO SALARIOS MÍNIMOS Y POCAS MUJERES**

La mayoría de las personas que empezaron a trabajar son hombres, lo cual marca un entorno totalmente adverso para que las

mujeres puedan laborar. Urge una política de género para apoyarlas. La tasa de participación económica en el mercado de trabajo, sólo es de 39.2% en mujeres, mientras que la de hombres es mucho mayor de 72.2 por ciento. El empleo empezó a recobrase en México. El problema es la calidad de este empleo, en donde, por cierto, el 78.2% de la población ocupada gana menos de cinco salarios mínimos.



### **QUIEREN TRANSGÉNICOS**

Los algodoneiros le piden al gobierno de **López Obrador**, aprobar semillas transgénicas. El secretario del Consejo Nacional de Productores de Algodón, **Juan Armenta**, argumenta que la producción de algodón cayó en 50%, por el bajo precio y por la prohibición de semilla transgénica. Le pide a la nueva secretaria de Semarnat, **María Luisa Albores**, apoyarlos. El tema de los transgénicos sigue siendo debatible, y más en el gobierno de la 4T que no se hizo bolas y los prohibió.





## Arenas movedizas



**E**stá resultando muy complicado convencer a las personas de la magnitud de la crisis que enfrentamos. La razón es muy simple: no afecta a todos. A diferencia de las sufridas en 1982 o 1995, que fueron reconocidas de inmediato, ahora ocurre como en 2009, no la percibe una proporción muy grande de la población. Esto se debe a que no hay inflación importante, ni el tipo de cambio es lo que era.

A inicios de 1982, un dólar costaba 25 pesos; al cierre del año, se necesitaban 150 pesos para comprarlo. Un ajuste de ese tamaño implicó un empobrecimiento general, que se tradujo rápidamente en inflaciones crecientes. La inflación en 1981 era de 28%, en 1983 llegó a 104%. En dólares, todo mundo perdió 5/6 de su riqueza. En pesos, su ingreso se redujo a la mitad. Todos sufrían.

Con el “error de diciembre” de 1994, el peso pasó de poco más de 3 por dólar a 8 por dólar. La inflación creció de 7 a 52% en el transcurso de 1995. Las tasas de interés superaron el 100%, cuando en 1994 habían llegado a niveles de un dígito. Todos lo resintieron.

Hoy, la inflación se mantiene bajo control. Aunque ha crecido un poco, seguimos en el rango objetivo del Banco de México. El dólar lleva ya 25 años ajustándose diariamente, y los mexicanos han aprendido a no angustiarse de más. Además, ese ajuste cotidiano ha permitido que pasemos de 9 pesos por dólar en 2008 a 22 en estos días sin saltos abruptos. Gracias a eso, la mayoría de los mexicanos hoy no percibe directamente la crisis.

Lo que hoy enfrentamos se concentra en las personas que han perdido su empleo o su ingreso. Sin duda también la resienten los empresarios que no están vendiendo, o cobrando, y que saben que tendrán que recortar personal pronto. Pero al menos 80% de los mexicanos no ha sentido el golpe. En el peor momento, en abril, habían perdido su empleo 12 millones de mexicanos (de un total de 55.7 millones que tenían trabajo en marzo). En términos de ingresos, lo peor ocurrió en mayo, con una contracción de -28% en el promedio nacional. En julio, los empleos perdidos frente a marzo son nada más 6 millones, 10% de la población ocupada en marzo. Por cierto, estos datos vienen de la ENOE, que INEGI ha vuelto a publicar.

Sin embargo, conforme la actividad económica se mantiene claramente por debajo

de lo que teníamos hace unos meses, es más difícil que estemos todos al margen. Poco a poco, el golpe se extiende, en la forma de salarios que no suben, o incluso se reducen un poco, en ventas que no ocurren, en cuentas que no se cobran, y en una inflación que, decíamos, ha llegado ya al límite razonable para el Banco de México.

Si quiere usted una imagen, mientras las crisis de 1982 y 1995 fueron una caída al precipicio, la actual es de arenas movedizas. No se siente mucho, pero tampoco puede uno moverse, y poco a poco el piso va cediendo. Despacito. Esto podría cambiar si, como ayer comentábamos, perdemos el grado de inversión. Eso puede acelerar el proceso, pero no será tampoco como las crisis antiguas: habrá un ajuste cambiario, pero no una hecatombe. Ni parece posible una aceleración de la inflación fuera de control.

La crisis que hoy vivimos impacta con toda su dureza a uno de cada cinco mexicanos, mientras los cuatro restantes casi no la notan. Pero todos, por varios años, estaremos inmersos en el pantano. Una economía menor a la de 2018, que deberá hacer espacio a cada vez más personas, usando el ingreso como variable de ajuste. Ese empobrecimiento es lento, y no se siente, pero ahí estará.

*La crisis actual es de arenas movedizas. No se siente mucho, pero tampoco puede uno moverse*



## El peor momento, pero el mejor Presidente: AMLO

Con su natural modestia, Andrés Manuel López Obrador™ dijo recientemente que una encuesta internacional lo colocó como el segundo mejor Presidente del mundo. Incomprensible tal error de esa encuestadora cuando todos saben que es el mejor líder del planeta desde que 30 millones de mexicanos lo colocaron al frente de los destinos nacionales.

Porque, como destacó en su segundo Informe de Gobierno, AMLO ha extendido el manto protector del Estado a millones de mexicanos. Sus audaces programas sociales han permitido sortear los horrores económicos del Covid. Familias que se habrían hundido en la desesperación hoy cuentan con al menos un apoyo gubernamental que les ayuda a sostenerse. Pensión para los ancianos, becas para estudiantes, apoyos para capacitarse a los jóvenes antes llamados ninis. Todo esto sin necesidad de padrones de beneficiarios o complicados esquemas. El genio de la simpleza en lugar de los laberintos de los tecnócratas fifís.

**ECONOKAFKA**

**Sergio Negrete Cárdenas**

Opine usted:  
snegcar@iteso.mx

@econokafka

Para muchos es un misterio como es que el tabasqueño mantiene casi intacta su impresionante popularidad ante una pandemia que ha matado

a decenas de miles. No entienden que Pueblo Bueno™ sabe aquilatar la innata bondad y sabiduría del titular del Poder Ejecutivo. La gente honrada y sencilla reconoce al habitante de Palacio Nacional como uno de los suyos, como una persona que vio pasar millones de pesos (en sobres) frente a sus manos, aportaciones de gente ansiosa de derrotar a la mafia del poder, y que no se quedó con un centavo. Desde que se calzó la banda presidencial, AMLO se ha dedicado a irradiar esa moralidad de su gobierno por todo el país. No cualquiera logra ahorrar gracias a la austeridad y un combate a la corrupción sin cuartel, y en medio de una pandemia, 560 mil millones de pesos.

Ese amor del pueblo hacia su Presidente se explica porque el tabasqueño ha sabido distribuir con visión de futuro los recursos de la nación. Enfrentado a un virus para el que todavía no hay vacuna, mejor canalizar los dineros públicos para lo que será la palanca del desarrollo nacional: el petróleo. Cuando esa maravilla turística que será el Tren Maya esté funcionando, nadie recordará que se eliminó dinero para quimioterapias. Lo mismo podrá decirse sobre la refinería de Dos Bocas. La gasolina que fluirá de sus instalaciones

será para todos los mexicanos a diferencia de una medicina cara que solo ayuda a una persona. Ahí queda claro cómo el rescate de la soberanía nacional va por sobre los mezquinos intereses particulares.

Sin los privilegios que gozaron por años, precisamente como esperar tratamientos y medicinas, algunos cuestionan a López Obrador™ de forma incansante. De hecho, es el Presidente más atacado desde Francisco I. Madero. Como el Apóstol de la Democracia, está pagando el precio de encabezar una transformación de la vida pública. Pero en esta ocasión los neoporfiristas están siendo derrotados por la inteligencia del oriundo de Macuspana.

El mejor Presidente en el peor momento, precisamente eso explica ese extraordinario apoyo popular que los conservadores fifís, los neoliberales resentidos son claramente incapaces de entender. No importa que para este año 2020 se espere que el PIB por habitante retroceda al nivel de 2010. La gente no come PIB, sino que se trata de tener felicidad, paz y bienestar, y es lo que AMLO medirá. Otro ejemplo para el mundo del ser excepcional que, para dicha y gratitud de millones, conduce los destinos de México.



## La pandemia: viene el 'fantasma' de una recaída

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx  
@E\_Q\_



**L**a encuesta que esta semana publicó EL FINANCIERO refleja que **nuestra preocupación por la pandemia se ha reducido**.

Desde el mes de abril y hasta la primera quincena de agosto, el covid-19 se había mantenido como el principal problema del país en la opinión de los mexicanos.

Pero, hacia finales del mes pasado este lugar **ya fue desplazado por los problemas económicos** y de empleo.

Igualmente, si se observa el respaldo a las **medidas preventivas**, destacadamente el confinamiento, se observa **una tendencia a la baja**.

En alguna medida esto es explicable por una situación de cansancio de la población.

Ya han sido cinco meses de encierro y no hemos observado realmente un aplanamiento claro de la curva.

Lo que vemos es una reducción todavía menor de los casos registrados. En los 30 días que antecedieron al 3 de septiembre, el promedio de casos diarios fue de **5 mil 531**; en los 30 días anteriores fueron **6 mil 370**, y en los 30 anteriores, **4 mil 960**.

Aunque si hay una baja, ésta no nos regresa siquiera a los niveles que teníamos en junio.

En paralelo, hay **un incremento de la movilidad** que le hemos reseñado frecuentemente en este espacio, con base en los datos de Apple Mobility.

Los datos más recientes para transporte público nos indican **un alza de 65 por ciento** aproximadamente entre los últimos días de agosto y el mes de julio.

El problema es que cuando crece la movilidad sin que se hagan más estrictas las medidas de protección, estamos frente al riesgo de que en las siguientes semanas **el contagio se acelere**, y probablemente también repunte el número de fallecidos.

El modelo del Instituto de Métricas y Evaluación de la Salud (IHME) de la Universidad de Washington, del que también frecuentemente le hemos comentado en este espacio, asume esta tendencia y anticipa **138 mil muertes totales** reconocidas oficialmente **en este año** en su escenario base.

La mayoría quisiéramos regresar a la normalidad, a la posibilidad de tener la cercanía que teníamos entre nosotros en el mundo previo a la pandemia. Sin embargo, eso se ve todavía distante.

Hay que tomar en cuenta, además, la posibilidad de que una aceleración de los contagios en el último trimestre del año vuelva a **afectar negativamente a la economía**.

En esa eventualidad nos encontraríamos con que, en lugar de que más y más entidades pasen al color amarillo y eventualmente al verde, en el semáforo de la Secretaría de Salud, podría ocurrir que en los últimos meses del año se movieran hacia el rojo.

Éste no es un escenario fantasioso sino plausible, que no quisiéramos tener, pero que puede perfilarse sobre la base de un comportamiento social que empiece a bajar la guardia en las medidas para evitar los contagios y una autoridad poco enfática para frenar esta tendencia.

No sobra recordar de nuevo el **caso de España**. El 2 de septiembre registró 8 mil 581 nuevos contagios cuando ya había llegado en julio a menos de 500.

Este crecimiento ha **llevado a nuevas restricciones** en diversas provincias y ahora se espera que incluso Madrid anuncie otras hoy o en los siguientes días.

Puede resultar aburrido estar duro y duro con la pandemia, pero si no hay la atención suficiente al tema y sigue la despreocupación, el fantasma de una recaída se nos va a aparecer muy pronto.



## El 2020 puede ahora disparar el precio de los cigarros

**A**lguna vez, Alfonso Romo vendió cigarros. El jefe de la Oficina de la Presidencia es un experto que puede aportar a un tema caliente... literalmente.

Los hoteles eliminaron los buffets; el cierre de tiendas detonó el comercio electrónico y las transacciones bancarias en línea... de alguna manera, ya todos tienen alguna experiencia en las "compras por Internet". Todos somos testigos de los cambios motivados por la pandemia.

Pero hay otros fenómenos acoplados sobre el efecto de este gran encierro que pueden pasar por debajo de lo que cualquiera podría ver rápidamente.

Uno de ellos viene envuelto en cajetilla. Mientras en Estados Unidos su consumo parece elevarse, es curioso como algunos indicadores nacionales del consumo del tabaco parecen desmoronarse en este 2019 en México.

Empiecen a fumarse éste: el impuesto a los "tabacos labrados" que les cobra el gobierno a través de este popular producto, cayó

### PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:  
jrui@elfinanciero.com.mx  
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



46.2 por ciento en julio.

El año pasado el Servicio de Administración Tributaria (SAT) cobró por esta vía 3 mil 477 mi-

llones de pesos solo durante esos meses. En este atípico 2020, apenas obtuvo mil 939 millones de pesos.

Esta caída en este específico Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (IEPS), es la primera señal de un desplome que viene en la recaudación que el gobierno espera que le entreguen los tabacos: más de 43 mil millones de pesos este año, más o menos lo que también pretende cobrar por la vía de la cerveza.

El volumen de ventas de cigarros en México bajó 14 por ciento en lo que va del año. En el caso específico de la dueña de Marlboro, Philip Morris, la baja fue del 16 por ciento.

Pese a la caída, el IEPS cobrado a quienes venden tabacos labrados prácticamente permaneció igual que en 2019 durante el primer semestre de este año.

¿La razón? Que al final de 2019 quienes administran supermercados y tiendas de conveniencia como los Oxxo, de Grupo Finsa, hicieron compras masivas antes de que entrara una actuali-

zación inflacionaria justamente del citado impuesto.

Pero al parecer, el inventario ya cedió y el efecto fue perceptible en el SAT a partir del séptimo mes del año.

“Como se esperaba, nuestros volúmenes de envío fueron débiles debido al efecto de las marcadas disminuciones de la industria (como consecuencia de) las medidas de bloqueo relacionadas con la pandemia. Los mercados que contribuyeron notablemente a esta disminución fueron Indonesia, México y Filipinas”, expuso justamente en julio Emmanuel Babeau, director de finanzas de Philip Morris.

Es posible que ante la necesidad de tener los pulmones limpios en caso de un ataque de coronavirus, mucha gente haya disminuido voluntariamente su combustión de tabaco.

Pero puede ocurrir también que haya crecido la venta de cigarrillos baratos no regulados, esos que suelen aparecer afuera de una estación del metro en la Ciu-

dad de México.

Consideremos que los cigarrillos del mercado formal aumentaron su precio 12 por ciento respecto al año pasado de acuerdo con el INEGI, en buena medida por cargas impositivas. No es fácil pagar hoy esa práctica de “combustión interna”.

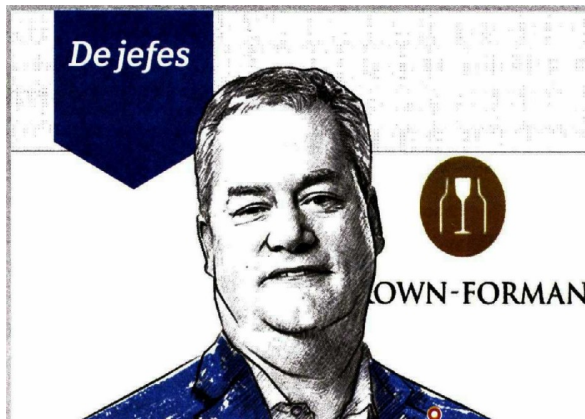
Pero es justo en esta coyuntura en la que legisladores buscan hasta detrás de las cajas del Oxxo nuevas formas de levantar el presupuesto para el complicado 2021 que ya anunció el secretario de Hacienda, Arturo Herrera.

Este gobierno no se paga solo y hay que ver de dónde sale para sus gastos. Una opción está en cinco iniciativas que buscan justamente aumentar el IEPS y por tanto el precio de los cigarrillos.

Seguramente, algunos contrabandistas esperan que suceda justamente eso, porque hacerlo les implica el anuncio de un negocio calientito.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

*“El volumen de ventas de cigarrillos en México bajó 14 % en lo que va del año. En el caso específico de la dueña de Marlboro, Philip Morris, la baja fue del 16%”*



### A falta de cerveza, New Mix

La suspensión temporal a la venta y producción de cerveza en México en abril y mayo por la pandemia de coronavirus no fue negativa para todos, al menos no para Brown Forman, pues ellos por medio de su categoría listo para beber o *Ready to Drink (RTD)* aprovecharon la oportunidad para atender ese mercado.

La empresa que lidera **Lawson Whiting** señaló que, gracias a su producto New Mix, registraron un incremento sustancial en sus ventas de tequila en el primer trimestre del año fiscal 2021, pues sus ingresos crecieron 16 por ciento, mientras que en volumen el alza fue superior al 60 por ciento.

Jane Morreau, directora financiera de la empresa, señaló que ante los bares cerrados, los consumidores quieren cócteles convenientes y fáciles de mezclar en casa, lo cual no solo ayudó a su categoría tequila y *RTD*, también a productos como Jack Daniel's Tennessee Honey y Apple.

"Hay muchas personas que preparan margaritas en casa también y eso realmente ayudó a que nuestra cartera de tequila siguiera creciendo", destacó en conferencia con analistas.

Por estos motivos, la empresa que opera marcas como

Jack Daniel's, El Jimador y Herradura, reportó en el primer trimestre del año fiscal 2021 (últimos tres meses terminados al 31 de julio) ingresos por 753 millones de dólares, apenas 2 por ciento debajo de lo registrado en igual período del año pasado. ¡Salud por ellos!

### Hilton inaugura Conrad Punta Mita

Hoy, el sector de turismo está de plácemes, pues la marca de hoteles Hilton, que dirige **Christopher J. Nassetta**, inaugurará su segundo Conrad Punta de Mita en México, y el primero en destino de playa, ubicado en Riviera Nayarit, cuya inversión fue de 150 millones de dólares.

Para mantener la sana distancia y evitar aglomeraciones solo por protocolo habrá un corte de listón encabezado por el gobernador de Nayarit, **Antonio Echevarría García** y el presidente municipal de Bahía de Banderas, **Jaime Cuevas**.

La marca enfocada a la oferta de lujo tendrá en su locación de Punta de Mita una capacidad de 324 habitaciones que espera lograr su retorno de inversión en cuatro años.

Con todo y pandemia, este viernes también recibirán a su primer huésped, y nos cuentan que ya hay otras 40 reservaciones para la primera semana.

El hotel cuenta con 5 mil 400 metros cuadrados de espacio verde para eventos, cocodrilos con su biólogo en resguardo, cuatro restaurantes, tres bares, un temazcal, área de masaje, gimnasio 24 horas, entre otras amenidades.

### Desertan 15% de los pacientes de tratamiento dental

La Clínica Dental reporta que el 15 por ciento de sus pacientes han dejado su tratamiento debido a que no tienen con qué solventar, por los problemas financieros que ha ocasionado Covid-19 en el país.

"Sí hemos tenido deserción, sobre todo los pacientes de ortodoncia que deben acudir a su control mensual, los pacientes de las zonas más afectadas son Lindavista y Doctores, puntos donde sí hemos visto que el número de pacientes ha disminuido más que en otros puntos", asegura **Guillermo Cucaite**, director de La Clínica Dental.

La cadena de 13 sucursales ubicadas en el área metropolitana atiende a 7 mil pacientes al año, y la reducción del 15 por ciento equivale a poco más de mil personas que abandonaron su tratamiento dental.

Cucaite detalló que entre abril y mayo tuvieron una baja del 35 por ciento del tráfico de pacientes, actualmente eso va en recuperación y se concentran en los protocolos de higiene.

A pesar de la pandemia, la cadena espera concretar su meta de 20 sucursales para el cierre de año, para las siete sucursales que les faltan contemplan conversiones con diversos grupos empresariales.



## Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## México 2020: ¿nos importa más el petróleo o el agua?

¿Es más importante el petróleo o el agua? Ustedes me dirán que es un falso dilema, tan absurdo como preguntar si es más valioso el estómago, el cerebro o el corazón. En México no hay dilema, porque hemos resuelto que es mucho más importante el petróleo. Eso está claro en los presupuestos. Pemex recibió un incremento de 8% para el 2020. Conagua sufrió una reducción de 4 por ciento. Más allá de la variación interanual, basta con decir que el presupuesto de Conagua es equivalente a una vigésima parte del asignado a Pemex, que las pérdidas del primer trimestre de la petrolera equivalen a 25 años del presupuesto de Conagua.

El problema no es de hoy ni comenzó con la Cuarta Transformación (4T), pero en el 2020 tomó otra dimensión por el coronavirus. Lavarse las manos constantemente es fundamental para prevenir contagios y para evitar la propagación de la pandemia, pero resulta una tarea muy complicada para millones de personas. De los 32 millones de hogares que existen en el territorio mexicano, en una tercera parte no hay acceso confiable al agua potable. En 10.4 millones no hay suministro diario de agua. En 2 millones de hogares de México, no se recibe agua por tubería. En ellos viven aproximadamente 8.5 millo-

nes de personas.

México carece de la infraestructura para dotar a toda su población de agua potable, también sufre por la ausencia de una cultura de uso adecuado, en lo público y en lo privado. De los 635 acuíferos que hay en México, alrededor de 105 están sobreexplotados, de acuerdo con cifras de Conagua correspondientes al 2018. En promedio, tenemos un consumo de 322 litros diarios por persona, pero 40% de esta cantidad se pierde. La mayoría tiene que ver con fugas en las tuberías, aunque el desperdicio y mal uso no es despreciable.

En materia de inversión pública, México no ha hecho un esfuerzo proporcional a su circunstancia. Un informe de México Evalúa indica que de cada 100 pesos de inversión en infraestructura, apenas 43 centavos corresponden a proyectos relacionados con agua. Esto explica, hasta cierto punto, por qué 8.4% de nuestra población no tiene acceso a agua potable y 9.8% no lo tiene para el caso de saneamiento. Este porcentaje se ha mantenido casi sin cambios desde el año 2005.

La mayoría de las personas que no tienen acceso al agua potable se encuentra en zonas rurales, pero el problema es muy agudo en las zonas marginadas de las grandes ciudades. El problema de acceso

al agua potable va, por supuesto, mucho más allá del combate y prevención del coronavirus. Un informe realizado por la Fundación Sanitation and Water for All enfatiza una serie de ganancias en calidad de vida asociadas al acceso a agua limpia y drenaje. Entre las más importantes, se encuentra un incremento en la asistencia a las escuelas por parte de los niños y niñas; mayor privacidad para las mujeres y mayor seguridad para mujeres y personas mayores. Dicho estudio, llamado Un Manual para los Ministros de Finanzas, calcula que la rentabilidad social de los proyectos de agua potable y drenaje es de 4 dólares por cada uno que se invierte.

¿Cómo le irá al agua en el presupuesto del 2021? Podemos apostar que peor que a Pemex y, seguramente, no tan bien como a los proyectos emblemáticos del presidente: el aeropuerto, la refinería, el Tren Maya y el canal transistmico. No hay un lugar relevante para el agua en la 4T, como no lo hubo en los tres sexenios anteriores. Esto importa porque parece que estamos esperando un milagro. No reponeamos a las cuencas el agua que consumimos. Estamos condenados a tener cada vez más sequías y problemas de abasto seguro de agua. Somos el segundo país con mayor estrés hídrico de América. ¿A alguien le importa?





## Columna invitada

Uriel Raviv\*

# La diplomacia económica sí cuenta: México e Israel celebran 20 años de su TLC

**E**l acuerdo firmado en el año 2000 es el primer y único TLC bilateral que México tiene con un país del Medio Oriente.

Cuando el gobierno mexicano e Israel decidieron realizar el TLC, la principal meta consistía en crear un marco de referencia para fortalecer sus relaciones comerciales, a través de la reducción de los aranceles, la facilitación del acceso empresarial del mercado de México a Israel y viceversa.

Esta meta se ha materializado, si comparamos los promedios de intercambio comercial anuales entre dos periodos, antes y después del TLC: de 1990 a 1999 el intercambio comercial sumó en promedio 65 millones de dólares, mientras del 2000 al 2018 el promedio se incrementó a 450 millones de dólares.

Hoy en día este crecimiento se ha afianzado y en los últimos cinco años el promedio de intercambio comercial de bienes no se ha detenido, alcanzando los 700 millones de dólares.

En 2019, México exportó a Israel bienes con valor total de 431 mdd, entre los cuales se encuentran maquinarias y productos eléctricos (169 mdd), productos de transportación (117 mdd) y dispositivos ópticos y médicos (61 mdd).

Por su parte, Israel exportó a México bienes con un valor de 352 mdd, que se desglosan en maquinaria y productos eléctricos (134 mdd), caucho y plástico (76 mdd) y productos químicos (62 mdd).

Un par de tendencias que vale la pena recalcar son: el crecimiento de exportación de servicios por parte de Israel y el aumento de inversiones anuales que el sector empresarial ha realizado entre ambos países.

Israel, conocida como la nación de las *startups*, con soluciones de alta tecnología, ha encontrado un socio fuerte y un mercado maduro en México. En los últimos tres años, la exportación de servicios, que incluye ciberseguridad, telecom, *new*

*media* y otras soluciones de software está creciendo alrededor de un 10% anual, y en 2018 llegó a 126 mdd.

En materia de inversión, en 2015 la farmacéutica israelí Teva adquirió la empresa mexicana Rimsa ubicada en Jalisco por 2,400 mdd, la mayor inversión en farmacéutica jamás realizada en México. Mientras en 2017, la empresa mexicana Orbia compró la empresa israelí Netafim, el líder mundial en riego por goteo, una transacción con valor de 1,500 mdd.

Esos son sólo dos ejemplos que muestran la magnitud de las relaciones comerciales entre ambas naciones.

Hoy cumpla cuatro años en mi posición de Jefe de la Misión Económica en la Embajada de Israel, donde tuve la oportunidad de ver cómo el interés de empresarios israelíes se incrementó en México. Junto con mi equipo, organizamos y lideramos decenas de delegaciones desde Israel a México, y desde México a Israel con diferentes enfoques: tecnología de agricultura y agua, seguridad y ciberseguridad, automotriz, salud y telemedicina, soluciones de *fintech* e *insurtech*, así como la presentación de diferentes bienes de consumo, entre ellos el vino israelí.

En la Embajada, nuestras metas son promover los intereses de Israel en México y construir puentes, pero no tenemos que olvidar que un gran valor que podemos aportar es también asegurarnos que los israelíes reconozcan que México es una economía crucial en el mundo con un PIB de más de 1 billón de dólares, y que permite el acceso a Estados Unidos y a Latam.

El TLC que funcionó tan bien en los últimos veinte años y sigue sirviendo en el presente, tiene todavía un mayor potencial y es importante modernizarlo para reflejar los cambios en el intercambio comercial bilateral y en un contexto mundial.

Parafraseando a **Jacques-Yves Cousteau**: el mar como México a Israel, una vez que proyecta su hechizo, lo atrapa a uno en su red de maravillas por siempre.

\*Jefe de la Misión Económica en la Embajada de Israel



**E**n este año la deuda pública global ha alcanzado niveles cercanos a los observados durante la Segunda Guerra Mundial. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, la contracción en la producción, la caída en los ingresos y los apoyos discrecionales sin precedentes empujarán a la deuda pública global por arriba del 101% del PIB mundial en los próximos meses.

Después de la crisis financiera del 2007-2008, las economías avanzadas ya habían alcanzado y mantenido niveles por encima del 100% de su PIB. La inyección de recursos para el rescate del sistema financiero y la compra de activos del sector privado, aunado con los efectos de la Gran Recesión, detonaron un incremento significativo en la deuda pública en Europa y Estados Unidos.

Es decir, la expectativa del FMI apunta al incremento considerable en la deuda pública no solo de las economías avanzadas, sino de países como Brasil y China. Ante esta situación las grandes preocupaciones son: cuál va a ser el impacto en el crecimiento económico de largo plazo y cuáles van a ser las estrategias de los gobiernos para afrontar el servicio de la deuda.

Durante la Gran Recesión, la Troika europea (FMI, Banco Central Europeo y la Comisión Europea) recomendó repetidamente a los países más débiles y endeudados en Europa a recortar el gasto público con el objetivo de reducir la deuda independientemente del posible costo social. El rescate de países como Grecia, Irlanda y Portugal fue condicionado a reducciones en el gasto público. Esta política tuvo un impacto negativo en el crecimiento económico incrementando la relación deuda/PIB de estos países aún más.

Varios economistas, entre ellos Mazzucato, Amir Sufi y Atif Mian, han argumentado que altos niveles de

deuda pública tienden a detonar políticas de reducción de gasto público a través de recortes a actividades esenciales para el crecimiento de los países y la distribución del ingreso como proyectos de infraestructura, salud y educación. Es decir, el sobreendeudamiento no solo es un obstáculo para el crecimiento económico, sino también puede causar un aumento en la desigualdad económica.

Calcular el nivel de deuda pública adecuado no es fácil porque depende de las tasas de interés y de la tasa de crecimiento económico. Si la economía crece a un ritmo más acelerado que la tasa de interés no hay mucho de qué preocuparse. Si, como en México, las tasas de interés están por encima de la tasa de crecimiento y si una porción considerable de la deuda está en moneda extranjera, ante depreciaciones de la moneda, incluso una deuda pequeña pudiera ser incontrolable.

Es por esto que los gobiernos, más que preocuparse por los niveles de deuda, deben ocuparse en implementar políticas encaminadas a la reactivación de los sectores productivos y al fortalecimiento de la demanda y por lo tanto del empleo. En México, los planes trazados por el gobierno de López Obrador desde antes de la pandemia, sirvieron como pauta para la estrategia en la actual crisis. Evitar el endeudamiento público y apoyar al consumo inmediato a través de los apoyos económicos y microcréditos directos a los sectores sociales más vulnerables, y por lo tanto con una mayor tendencia a gastar, son un paso en la dirección correcta para que la actual recesión no se convierta en una afectación prolongada en la economía.

Es muy temprano para determinar si toda la estrategia del gobierno repercutirá positivamente en la economía. Pero ahora que empieza la hora cero para relanzar la economía, México lo puede hacer sin el pesado lastre de un endeudamiento inoportuno y a destiempo.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

# Contrarreforma energética

Se inicia el tercer año de gobierno y con ello está por cumplirse el plazo que pública y abiertamente fijó el presidente **Andrés Manuel López Obrador** para echar atrás la reforma energética que heredó del gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

En los últimos meses arreció la campaña presidencial para desprestigiar la apertura del sector energético a la inversión privada nacional e internacional.

Como candidato a la Presidencia de la República se manifestó abiertamente en contra.

Cuando tomó posesión, le bajó al volumen y estridencia de sus críticas, aunque luego de suspender las Rondas Petroleras, mantuvo sus acusaciones de presunta corrupción en torno a la reforma energética.

Sin embargo, durante su visita a Estados Unidos, el tema del petróleo no lo mencionó.

Y el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, tampoco lo tocó, a pesar de que en días previos a la visita se hicieron públicas las cartas del Instituto Estadounidense del Petróleo y la Asociación Estadounidense de Fabricantes de Combustibles en las que acusaron al gobierno mexicano de acciones discriminatorias en contra de los inversionistas de ese país.

Luego, con la aprehensión del ex director de Pemex, **Emilio Lozoya**, el presidente de México arreció sus ataques en contra de la reforma energética, por los presuntos sobornos que se habrían realizado para que un grupo de legisladores aprobaran la iniciativa respectiva.

El presidente de México no ha descartado una reforma constitucional.

“Es probable que no se modifique la Constitución —ha dicho—. Ahora, si necesitamos hacerlo para consolidar, repito, a Pemex y a la Comisión Federal de Electricidad, no descartamos la posibilidad de que enviemos una iniciativa de reforma a la Constitución. No lo haríamos ahora, lo haríamos hasta el tercer año”, comentó en su conferencia matutina del 29 de julio de este año.

Días después, en una reunión con reguladores del sector energético, presentó un documento en el que señala que “debe mantenerse abierta, entre otras, la opción de presentar una iniciativa de reforma constitucional ante el Congreso de la Unión para hacer valer, sin lugar a dudas, el principio de dominio de la nación sobre sus recursos naturales”.

El presidente un día sí y otro también ha repetido que la reforma energética se realizó para “saquear” los recursos naturales del país, dismantelar a Pemex y enriquecer a unos cuantos.

Hasta ahora no la ha revertido, pero sus decisiones en materia de política energética han provocado tensión con el empresariado del sector.

La administración lopezobradorista quiere fortalecer a las empresas estatales (Pemex y CFE), y ha dicho que busca darles piso parejo en el mercado.

Ahora, al conocerse la agenda legislativa del partido Morena, se observan claras intenciones de llevar adelante modificaciones a la legislación, para “fortalecer” a Pemex y la CFE.

Aunque las propuestas que incluye la agenda senatorial, en algunos casos son hasta contradictorias, lo cierto es que subyace el modelo energético presidencial.

Propone entre otras cosas reforzar el papel rector de Pemex o de liderazgo en el mercado; aliviar su situación fiscal y mejorar su posición financiera; enfocarla en el crecimiento económico y “las bonanzas petroleras”; modificar los órganos reguladores; crear una Fiscalía Especializada en la Persecución de Delitos cometidos en materia de hidrocarburos.

También propone fomentar las energías limpias; que Pemex genere proyectos de energía alterna, diferente a la de hidrocarburos; el desarrollo de la tecnología de energía solar y eólica; y el monitoreo de calidad del aire en todo el país.

Tal vez no sea la iniciativa de la que ha hablado el Presidente de la República, y en cambio se trata de una más de las iniciativas espontáneas del partido en el poder. Eso lo veremos.

Pero está claro que viene la contrarreforma.



## El afortunado fenómeno de las remesas

**M**ientras la 4T quiere explicar el aumento de las remesas como un triunfo de su transformación, los analistas tratan de entender por qué en plena crisis sanitaria y económica los mexicanos que viven en el extranjero, básicamente en Estados Unidos, envían más y no menos dinero a sus familias.

Cuando empezó el confinamiento en Estados Unidos y se anticipaba un derrumbe económico derivado de las medidas sanitarias, se preveía una baja drástica en las remesas, tanto por número de envíos como por sus montos.

Era hasta de sentido común esperar esa baja, sobre todo cuando la fuerza laboral hispana es de las que más resienten una crisis en aquel país. Y, de hecho, en pleno encierro, la tasa de desocupación laboral de la comunidad hispana en Estados Unidos, en junio pasado fue de 13.5% contra la elevadísima tasa general de 11.2 por ciento.

En ese terreno laboral, la explicación para entender de dónde salieron los dólares que llegaron al país se da en que muchos mexicanos que trabajan en Estados Unidos lo hacen en actividades esenciales que simplemente no pararon, por lo tanto, tampoco sus pagos.

Además, en Estados Unidos sí se implementaron programas de respaldo para sus ciudadanos y muchos hogares recibieron cheques de apoyo para sobrellevar la peor parte de la pandemia. De ahí salieron muchos de los dólares que después acabaron en envíos hacia México.

Pero no todos los mexicanos residentes en aquel país recibieron esos cheques, porque muchos de ellos son indocumentados y por lo tanto no son su-

jetos de esos respaldos gubernamentales.

Otra fuente para tratar de explicar ese aumento de 10% en el monto de las remesas en la comparación enero-julio de este año contra el 2019, es la decisión de los migrantes de transferir parte de sus ahorros.

En una década los ahorros de los mexicanos en Estados Unidos se incrementaron en 50%, lo que implica más dinero en el banco, o bajo el colchón, para disponer de él. En el 2009, el promedio de ahorro de los migrantes mexicanos era de 4,000 dólares y el año pasado ya había subido a 6,000 dólares.

Hay algunas teorías, quizá fuera de lugar, pero existen, que señalan que el aumento en las remesas se puede deber al mecanismo elegido por el crimen organizado para lavar dinero producto de la venta de drogas en Estados Unidos.

Esta posibilidad se cae ante el impresionante número de transacciones y por montos muy bajos a través de las cuales se hace esta transferencia de remesas.

Afortunadamente falló el pronóstico y los dólares siguen llegando a manos llenas, esos dólares que son los mejor repartidos de la economía mexicana.

Eso no significa que el gobierno federal pueda hacer de este fenómeno un triunfo de sus políticas públicas, porque nada está más lejos de eso.

Al contrario, puede ser que los mexicanos que viven en el exterior vean las cosas tan mal en México y con perspectivas tan negativas para el Producto Interno Bruto del país, que prefieren hacer un sacrificio para que sus familias sobrevivan en estos tiempos de tan mal manejo de la economía.



**El secretario** del Consejo Nacional de Productores de Algodón, Juan Armenta Magaña, reveló que entre 2019 y 2020 la siembra de esta fibra en el agro nacional se desplomó 50%, causando pérdidas por aproximadamente 5,400 millones de pesos, lo que enciende los focos rojos en el sector debido a la inevitable pérdida de empleos y el cierre de empresas de la cadena de valor del producto, incluida la industria textil.

Al respecto, hizo hincapié en que frente a ese escenario pondrán de un hilo 1.4 millones de empleos vinculados al sector algodonero: 7,500 productores; 30,150 trabajadoras locales y migrantes que dependen directamente de esa labor; casi 48,700 eventuales que representan 6 millones de jornales anualmente, y 1.24 millones de personas que subsisten en los procesos de hilado, tejido y confección de la industria textil nacional.

Precisó que la baja en la producción se debe principalmente a dos factores: la caída del precio internacional del algodón que lo hace menos rentable para la siembra y a la prohibición dictada por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para que se siembre algodón transgénico en todo el país.

**La que** sigue encendiendo las luces en Wall Street es Tesla. Resulta que es una fuerte candidata para incorporarse al índice S&P 500, que tan pronto como este viernes 4 de septiembre se podrá conocer, según opinó Dan Levy, analista de Credit Suisse.

Y no es para menos, pues señala que la empresa se ha convertido en una de las más valiosas del mercado, con un *market cap* que se acerca a los 420,00 millones de dólares.

“Dados los desafíos en torno a agregar una empresa del tamaño de Tesla, nos preguntamos si algunos inversionistas pasivos han estado comprando acciones de Tesla antes de la adición al S&P”, escribió Levy.

En su análisis señaló que “septiembre está configurado como un mes rico en catalizadores para Tesla”, no solo por la noticia de que podría estar ingresando al índice bursátil, sino porque también lista el “Día

de la Batería”, el próximo día 22.

**Los que** seguramente estén muy contentos son los de FIRA. Nos cuentan que la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (Alide) premió a la institución, no solo por ser un emisor de bonos verdes, sino el mérito es que es la primera institución a nivel internacional en el sector agropecuario en incorporar proyectos de agricultura protegida para este tipo de emisiones.

Resultado que el pasado 25 de agosto de 2020, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) recibieron el Premio Alide en reconocimiento a las mejores prácticas en las instituciones financieras de desarrollo en la categoría especial, Alide Verde, por el programa de “Emisiones de Bonos Verdes”.

La operación fue respaldada por 506 proyectos de invernaderos sostenibles y sistemas de riego tecnificado como aspersión, goteo y micro aspersión que permiten el uso eficiente del agua en el sector agrícola.

Alide es un organismo internacional que representa a la banca de desarrollo de América Latina y el Caribe. Su principal objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de la región.

**Luego de** casi 100 años de formar parte del principal índice bursátil de Wall Street, el promedio industrial Dow Jones, la petrolera Exxon Mobil se despidió a partir del 1 de septiembre.

El split de acciones por parte de Apple, la compañía con mayor capitalización bursátil del mundo, que decidió dividir sus títulos actuales en cuatro nuevos, provocó la mayor sacudida al interior del Dow, desde 2013, incluyendo la expulsión de Exxon Mobil, que formaba parte del mismo desde 1928.

La petrolera fue reemplazada por la firma de software empresarial Salesforce, pero además abandonaron al Dow otros títulos de la farmacéutica Pfizer, reemplazado por la biotecnológica Amgen, así como los del contratista aeronáutico Raytheon, que han sido sustituidos por las acciones del grupo industrial Honeywell.



## MÉXICO SA

### Germán Larrea: ¿impunidad eterna?

#### // Pasta de Conchos, Taxco, Cananea...

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**T**RANSCURREN LOS AÑOS y los problemas se mantienen irresueltos, porque la autoridad da largas, interviene tímidamente y al miserable barón de la minería no hay quien le lleve la contraria ni lo ponga en su sitio: 14 años del homicidio industrial en Pasta de Conchos; 13 de la huelga en Taxco; seis del ecocidio en Sonora –por citar sólo algunos casos– y todo ha sido darle vueltas a la noria. “Ya casi”, “en eso estamos”, “lo vemos”, “está pendiente”, “avanzamos”..., pero el hecho es que todo se mantiene en el mismo lugar.

**EN LA MAÑANERA** de ayer, el presidente López Obrador celebró que el Grupo México y su tóxico dueño, Germán Larrea, “entregó la concesión de Pasta de Conchos”, algo que, por lo demás, el propio consorcio minero anunció en febrero de 2020, y lo hizo para que el gobierno de la República “disponga de la mina y reanude esfuerzos encaminados a la recuperación de los restos de los mineros fallecidos en 2006... se trata de una decisión voluntaria, sin que cause precedente”.

**LO ANTERIOR, SIN** olvidar que el 1º de mayo de 2019 el propio López Obrador anunció que se recuperarían los cuerpos de los 63 mineros enterrados bajo toneladas de rocas tras la explosión de la mina en Pasta de Conchos (19 de febrero de 2006), algo que permanente y cínicamente Germán Larrea se negó a hacer (de hecho, el empresario se amparó en varias ocasiones para evitar tal rescate). “Es un acto de justicia al que me comprometí desde el 26 de enero de 2012 en Tepic, Nayarit, por lo que para lograr la meta se recurrirá a expertos”, dijo el mandatario, y encargó la “organización y acción” a la secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, quien dice que el rescate tardaría entre cuatro y ocho años, con un costo estimado en 75 millones de dólares; y el tóxico barón cómodamente avienta la papa caliente, cuando la responsabilidad legal y ética es del Grupo México (la primera la ha evadido durante 14 años; la segunda no sabe de qué se trata ni con qué se come).

**ADEMÁS, 13 AÑOS** atrás estalló la huelga minera en Taxco (en paralelo con las de Cananea, Sonora –brutalmente reprimida por el Boro-

las-, y Sombrerete, Zacatecas). Es la fecha en la que el problema no se resuelve, mientras al barón Larrea nadie lo incomoda. Durante ese periodo la autoridad laboral no ha movido un dedo, pero el presidente López Obrador atribuye la inacción y la huelga perpetua a que el concesionario de la mina (Larrea) y el líder del sindicato (Gómez Urrutia) “no tienen buenas relaciones, como es sabido”.

**SIN EMBARGO, EL** punto no es que se lleven bien o mal, que se odien o se adoren, sino de aplicar la ley, y en 13 años el gobierno (Calderón y Peña Nieto, y el actual, hasta donde va; favor de preguntar a Alfonso Romo) sólo ha protegido los intereses del barón. Ello sin olvidar el tiradero tóxico que Grupo México ha dejado en la citada mina guerrerense. Por cierto, el presidente López Obrador dice que en este entuerto “ahí vamos; ya tenemos avances en algunos casos”, aunque, admite, la empresa “no quiere reconocer salarios caídos y continúa el problema”. Tá güeno.

**Y DE CEREZA,** han transcurrido seis años del “peor desastre ambiental de la industria minera del país” (Semarnat *dixit*). El 6 de agosto de

2014, Grupo México (Buenavista del Cobre) derramó más de 40 millones de litros de sulfato de cobre mezclado con ácido sulfúrico y otros metales pesados en el arroyo Tinajas del municipio de Cananea, que contaminó los ríos Bacanuchi y Sonora, dañó una zona de 271.6 kilómetros lineales del cauce del río y provocó un grave daño ecológico, económico y de salud a 25 mil habitantes de ocho municipios del estado.

**SEIS AÑOS, PERO** el presidente López Obrador dice que “está pendiente”, aunque “ya me están escuchando María Luisa Albores y la Profepa para que se apliquen más que con prisa, con profundidad”.

**AJÁ, ¿CUÁNTA IMPUNIDAD** más?

## Las rebanadas del pastel

**LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL** de la Salud incluyó a Ernesto Zedillo entre los 13 “panelistas independientes” que analizarán “la respuesta de los gobiernos ante la pandemia”. ¿Será que la OMS quiere un Fobaproa?

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



## ECONOMÍA MORAL

### AMLO, 21 meses difíciles y decepcionantes para la izquierda

JULIO BOLTVINIK

**E**NTRE LOS LOGROS de AMLO, a 21 meses de su gobierno, haber evitado grandes corridas internas contra el peso es quizás el mayor, pero ha representado un costo muy alto, porque ha supuesto mantener contentos a los grandes empresarios, nacionales y extranjeros. Quienes votamos por él y más aún, quienes nos afiliamos a Morena porque pensamos que su gobierno iba a ser de izquierda y que Morena era un partido de izquierda, nos sentimos engañados en ambos casos. Si bien es cierto que la política es el arte de lo posible, son muy diferentes los conjuntos de posibilidades, en cualquier situación dada para quien tiene convicciones de izquierda profundamente arraigadas, que para quien más bien es un liberal con buen corazón, austero y está lleno de tabúes relacionados con el dinero, los impuestos, la deuda, la ciencia y la importancia de las capacidades humanas de alto nivel. Cuando asumí AMLO la presidencia, en 2018, se acababan de cumplir 50 años de la matanza de Tlatelolco que puso fin al movimiento estudiantil de 1968 (ME68). Cuando AMLO habla de la 4T como la realidad de su gobierno comete dos inexactitudes: 1) porque tendría que referirse al ideal o al sueño de su gobierno, no a su realidad, y 2) porque olvida que entre 1968 y 2018 hubo una transformación política muy importante en el país, que podría llamarse la verdadera 4T. Las transformaciones democráticas por las cuales luchamos en el ME68, fueron realizándose, con muchos problemas y altibajos, en esos 50 años: en primer lugar, el sistema de partidos políticos y el control de las elecciones cambió radicalmente. Mientras el Partido Comunista nunca fue registrado como partido con derecho a participar en elecciones, Morena lo logró en unos cuantos años. Vivíamos en un Estado donde el partido oficial era prácticamente el único, dirigido desde Palacio Nacional, con elecciones administradas desde la Secretaría de Gobernación, sin división de poderes: el Legislativo y el Judicial eran apéndices del presidente. Desde entonces, la política (muy lejos del ideal democrático) ha cambiado enormemente. Un ejemplo, el Congreso es ahora capaz de rechazar iniciativas legislativas presidenciales, como lo hicimos con el IVA en alimentos y medicinas propuesto por Fox. Jueces y tribunales, incluyendo la Suprema Corte,

con cierta frecuencia muestran su independencia del Ejecutivo. Lo que yo identifico como *la verdadera 4T (1968-2018)* también significó mayor libertad de prensa (otra vez con muchos problemas y represiones), pero ahora son muchos los periodistas (y medios) que informan con apego a una ética periodística. Pero el acceso a la información no sólo ha mejorado por la vía de medios de comunicación impresos, radiofónicos, televisivos y digitales, sino vía la transparencia obligatoria por conducto del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai), por más que en ocasiones sus decisiones han estado más apegadas a designios políticos. Del secreto total de lo que realmente pasaba en el sector público, pasamos a la posibilidad (y parcialmente realidad) de obtener la información que solicitemos del gobierno. Los organismos autónomos (INE, Inai, Inegi, Coneval autónomo, que no acaba de nacer, y otros) que no le gustan a AMLO son pilares (perfectibles) de la nueva realidad creada durante esos 50 años. Gracias, otra vez como ejemplo, al Inegi y la legislación que lo rige, censos y encuestas son de acceso público, incluso bases de datos, con lo que el gobierno dejó de ser el único conocedor de la realidad nacional. La izquierda mexicana luchó por esta verdadera 4T al lado de otras fuerzas progresistas.

**ESTA 4T, IGNORADA** por AMLO y Morena, ahora está a la defensiva. Lo que tendría que haber emprendido AMLO era una 5T que, apoyándose en dicha 4T, atacara a fondo la injusticia social, el deterioro de la educación y el cambio climático, apoyándose en una profundización radical de las libertades democráticas. La salida de Víctor Toledo, izquierdista coherente y experto idóneo para dirigir la Semarnat, es un doble símbolo negativo: gana la derecha (las corporaciones agroindustriales), por una parte, y la política energética basada en combustibles fósiles, por la otra, y gana la improvisación otra vez: María Luisa Albores conoce de temas agropecuarios y de gestión comunitaria, pero el tema ambiental es muchísimo más que eso. Tampoco era idónea para la Secretaría del Bienestar porque no tenía experiencia previa en política social. Viene a cuento aquí el desprecio de AMLO a los académicos e intelectuales, y quizás a los conocimientos y la



ciencia en general, que se refleja en la ausencia en “la 4T de AMLO” de un impulso a fondo de la educación y en su frase: “elijo a mis colaboradores 90 por ciento por honestidad y 10 por ciento por capacidad”. Aunque dijo mil veces que ningún joven se iba a quedar fuera de la educación, siguen los exámenes de admisión para preparatoria y estudios superiores con porcentajes altísimos de rechazo. Dos datos para ilustrar que el deterioro no es sólo de la calidad de la educación, sino también de la cobertura cuantitativa: México es el peor país de la OCDE en cuanto a jóvenes de 15 a 24 años que completaron el bachillerato, con 50 por ciento, contra 98 por ciento en Corea del Sur; en la prueba PISA en matemáticas, lectura y ciencia, México está (junto con Brasil y Colombia) en los tres últimos lugares; Corea del Sur, entre los tres mejores. Salvo el programa de las mal llamadas universidades Benito Juárez y las becas escolares, el presupuesto para educación media superior y superior no ha aumentado. Las becas en preparatoria son para los ya admitidos, pero eso no expande la cobertura.

**EL TABÚ CONTRA** cobrar más impuestos, metido en el alma de AMLO, más su prioridad a los megaproyectos (de beneficio muy dudoso)

explican la relativa parálisis en educación y salud que tendrían que ser altas prioridades en la 5T, junto con la transformación energética. En vez de rescatar refinerías y construir una nueva, AMLO debió haber creado Solmex y Eolomex para rescatar el papel central del Estado en los sectores estratégicos de la economía, lo que es vital para una 5T, pero con energías limpias y no atizando el fuego del cambio climático. Un presidente debe responder por el bienestar de la población no sólo de hoy, sino también del futuro. Hay un extraño consenso que sostiene que, si algo está haciendo de verdad bien AMLO son sus programas sociales de entrega de efectivo para adultos mayores, discapacitados, estudiantes, *ninis* y campesinos. En este aspecto no he podido ahondar porque la información es casi nula (y no comprobable), pero puedo afirmar que (salvo adultos mayores y algunas becas) privó el diseño incompleto e improvisado, realizado por personas sin experiencia en estos campos (que parecen fáciles para quien no conoce las experiencias de muchos programas sociales malogrados en diversos países). Las coberturas anunciadas por AMLO y sus operadores no son comprobables y pueden ser, como las mediciones de López-Gatell, narrativas construidas para el autoelogio.

*julio.boltvinik@gmail.com*  
*www.julioboltvinik.org*



## **DINERO**

*Comisión del INE aprueba dar registro a la agrupación de Calderón // Todavía no es definitivo // Sosa Castelán seguirá preso*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**L**A COMISIÓN DE Prerrogativas y Partidos Políticos del Instituto Nacional Electoral (INE) acordó ayer en la tarde otorgar registro a dos nuevos partidos políticos: México Libre y Encuentro Social. Integran la comisión Claudia Zavala (presidenta), Adriana Favela, Dania Ravel, Martín Faz y Uuc-kib Espadas. La votación fue diferenciada, pero hubo mayoría a favor de ambos partidos. Sin embargo, su acuerdo no es definitivo. Falta que voten los otros seis consejeros cuando se reúna el Consejo General del instituto. La moneda sigue en el aire. La opinión generalizada es que sería negativo que obtuviera registro un partido cuyo organizador presuntamente está ligado al tráfico de drogas, a través de uno de sus principales ex colaboradores apresado en Estados Unidos.

### **Chamarras rojas**

**¿LLEGÓ LA HORA** de sacar las chamarras rojas? ¿Y actualizar el WhatsApp de Luis Videgaray, Dulce María Sauri, el *delfín* Aurelio Nuño y los Pepe Toño Meade y González? También del compadre favorito, Juan Armando Hinojosa Cantú. Les diré a que vienen las preguntas. Según el INE, el PRI sigue siendo el partido con mayor número de militantes del país (ver gráfica). Morena es una tristeza, igual que el PAN. Dice el instituto que contó cuidadosamente a los militantes. Probablemente en esto sí dice la verdad, porque Morena se ha dedicado a su autodestrucción. Después de las elecciones de julio de 2018, en vez de fortalecerlo, sus dirigentes se enfrascaron –y en eso siguen– en una guerra sin cuartel. La pelea tuvo como origen la conquista del poder (y el manejo del dinero) dentro de la organización. Primero para sacar a Yeidckol Polevnsky, que se resistía a irse. Luego vino Alfonso Ramírez Cuéllar y sus pactos con la derecha. Después de todos los desencuentros, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación determinó que la presidencia y la secretaría general de Morena sean elegidos por medio de una encuesta en todo el país, y será el instituto el organismo encargado de organizar este proceso. AMLO lo

tomó filosóficamente: “Ahora me voy a meter un poco –dijo– respecto de que el tribunal electoral decida que el INE se haga cargo de la elección interna de Morena, y algunos dicen que habrá fraude. Yo digo, no, yo lo veo bien y tiene que haber autocrítica, porque no se pusieron de acuerdo al interior, y además por qué no, desde el principio se aceptó lo de la encuesta”. Probablemente ha llegado el momento de que López Obrador, el político, no el Presidente, comience a pensar en la formación de otro partido.

### **SEGUIRÁ PRESO**

**LA FISCALÍA GENERAL** de la República imputó a Gerardo Sosa Castelán, presidente del patronato de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y a otras tres personas, los delitos de delincuencia organizada y lavado de dinero, por lo que permanecerán presos. El juez ordenó sujetar a los acusados a prisión preventiva hasta que se decida su situación jurídica. Los cuatro fueron detenidos el 31 de agosto en cumplimiento a las órdenes de un juez del estado de México.

### **Ombudsman social**

#### **Asunto: falta de pago**

**A PRINCIPIOS DE** febrero fui invitado a participar en un proyecto conjunto entre la SEP y la Unesco. El objetivo de mi labor era cuidar la edición de uno de los libros de telesecundaria que se distribuyen por todo el país. Hasta donde tengo entendido, somos 100 colaboradores: editores, correctores, diseñadores e iconógrafos, entre otros, quienes hemos participado en dicho proyecto, al cual hemos dedicado nuestro profesionalismo, tiempo, trabajo, compromiso y esfuerzo. Hasta el día de hoy, casi siete meses después, solamente hemos recibido un pago parcial del total que se nos adeuda. Ante esta situación, algunos hemos demandado que se aclare el estatus de nuestro pago y que se nos den fechas definitivas para el mismo; sin embargo, hasta el momento no hemos recibido respuesta y nadie se ha hecho responsable.

Alejandro Rodríguez Ruesgas/CDMX

## Twiteratti

Espero que el #INE no otorgue el registro a #MéxicoLibre, cuyo líder tiene nexos directos con el narcotráfico y antecedentes corruptos.

@lorenzocordovav, tómate esto muy en serio.

@Pattygmiranda

Facebook y Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

## Según el INE, el PRI sigue siendo el rey

Partido Político Nacional	Total de Registros	Registros válidos
Partido Acción Nacional	263,585	252,140
Partido Revolucionario Institucional	2,215,921	2,065,161
Partido de la Revolución Democrática	1,315,133	1,242,411
Partido del Trabajo	505,778	448,492
Partido Verde Ecologista de México	712,797	660,874
Movimiento Ciudadano	418,086	381,735
Morena	551,507	466,931
<b>TOTAL</b>	<b>5,982,807</b>	<b>5,517,744</b>

Fuente: INE



▲ Un juez ordenó la prisión preventiva a Gerardo Sosa Castelán. Foto Marco Peláez



•BANDA ANCHA

## Se terminó el sexenio en materia económica

Por Roberto García Requena

garciarequena@yahoo.com.mx



**D**e por sí en el 2019 tuvimos un decrecimiento de 0.1 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). No fue un buen arranque de sexenio. Para el 2020 y con el efecto de la pandemia del Covid-19, se espera que la economía se encoja entre un 10 y un 12 por ciento.

La estrategia del Gobierno ante esta situación ha sido insistir en la cobertura de los programas sociales para mitigar el impacto de la crisis en los sectores más vulnerables de la población. Según el Segundo Informe de Gobierno del Presidente López Obrador, los estímulos en efectivo de dichos programas han alcanzado a 23 millones de familias.

En el resto del mundo la mayoría de los gobiernos operaron por medidas contracíclicas para contrarrestar el efecto

del coronavirus. Básicamente contrajeron deuda y le inyectaron capital a la economía a efecto de preservar el funcionamiento de empresas y conservar fuentes de empleo. En México, y según datos también del segundo informe, se han perdido 1 millón de empleos por la crisis.

Sin ánimo de cuestionar la eficacia de los programas sociales para atender a la población más necesitada del país, lo cierto es que la clase media mexicana es la que no tiene un futuro promisorio. Sus ingresos se han deteriorado sensiblemente y no se vislumbran políticas públicas que vayan a enderezar esta situación.

En una gráfica de la Intelligence Unit de la prestigiosa revista *The Economist* de hace una semana, se hace un comparativo de 20 países. Una de las variables que mide es el tiempo que va a tomar para cada país volver a tener un PIB comparable al 2019. México ocupa el último lugar con un pronóstico de recupera-

ción hasta el segundo cuarto de 2025.

Es decir, una vez terminado el sexenio de López Obrador, y unos meses más todavía, lograremos recuperar la economía que tuvimos en el año que arrancó su gestión. En pocas palabras ya se terminó el sexenio en cuanto a crecimiento económico se refiere. Los datos duros así lo indican.

**En otro tema.** Mediante una carta el gobierno de Donald Trump solicitó a los estados de la Unión Americana a estar listos para distribuir una vacuna contra el Covid-19 para el 1 de noviembre, dos días antes de la elección presidencial, de acuerdo con una carta enviada a los gobernadores.

Esto parece más bien una medida desesperada con tintes electorales por parte de Trump. El desempeño de la economía se vio afectado por la pandemia y Trump sabe que va alrededor de 10 puntos por debajo de Biden en las encuestas. Veremos si esta estrategia le funciona.



• PESOS Y CONTRAPESOS

## Mayor desconfianza empresarial

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Me

Después de un año, el INEGI publica el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) para el sector manufacturero (ICMAN), comercial (ICCOM) y de la construcción (ICCON), a partir de las respuestas recibidas a estas cinco preguntas: cómo es la situación de la empresa hoy comparada con la de hace un año; cómo será la situación de la empresa dentro de un año comparada con la de hoy; cómo es la situación de la economía mexicana hoy comparada con la de hace un año; cómo será la situación de la economía mexicana dentro de un año comparada con la de hoy; cómo es el momento actual para realizar inversiones directas (que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos).

Como todo índice el ICE va de 0 a 100 puntos. Entre 0 y 50 hay desconfianza, entre 50 y 100 confianza. 0 es igual a total desconfianza. 100 es igual a confianza total. Ya tenemos los resultados para agosto.

Hace un año, en agosto de 2019, el ICE se ubicó en 49.5 unidades (desconfianza) y un año después, en agosto pasado, se ubicó en 39.9 (mayor desconfianza). Los datos para el ICMAN fueron: 49.4 hace un año (desconfianza), 38.1 este año (mayor

desconfianza). Para el ICCOM fueron: 50.8 hace un año (confianza), 41.5 este año (desconfianza). Para el ICCON fueron: 48.3 hace un año (desconfianza), 40.1 este año (mayor desconfianza). Resultado: en agosto de este año, comparando con agosto del año pasado, la desconfianza de los empresarios aumentó.

En julio el ICE se ubicó en 40.4 unidades (desconfianza) y un mes después, en agosto, en 39.9 (mayor desconfianza). Estos fueron los datos

para cada uno de los tres sectores. ICMAN: 38.5 en julio (desconfianza) y 38.1 en agosto (mayor desconfianza). ICCOM: 41.8 en julio (desconfianza) y 41.5 en agosto (mayor desconfianza). ICCON: 40.8 en julio (desconfianza) y 40.1 en agosto (mayor desconfianza). Resultado: en agosto, comparando con julio, la desconfianza de los empresarios aumentó.

Centro la atención en el tema de si el actual es un buen momento para invertir directamente en el país: para producir más, para crear más empleos, para generar más ingresos. Un año antes, en agosto del año pasado, el ICE estaba en 32.7 unidades (desconfianza): 41.6 el ICMAN, 32.0 el ICCOM, 24.5 el ICCON. Un mes antes, en julio, se ubicó en 18.5 puntos (desconfianza): 21.4 el ICMAN, 16.7 el ICCOM, 17.7 el ICCON. En agosto el ICE fue 17.8 (mayor desconfianza con relación al año anterior y al mes anterior): 21.0 el ICMAN, 16.1 el ICCOM, 16.2 el ICCON. Resultado: tanto en la comparación anual, como en la mensual, la desconfianza de los empresarios para realizar inversiones directas aumentó, algo que al gobierno parece no importar, puesto que no hace lo que debería hacer para remediarlo. Grave.



• GENTE  
DETRÁS  
DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

## Nosotros los gordos

mauricio.flores@razon.com.mx

Para el nuevo periodo legislativo en la Cámara de Senadores que encabeza el morenista Eduardo Ramírez, hay 5 iniciativas de su mismo partido que pretenden limitar, bloquear e incluso prohibir la venta y publicidad de alimentos y bebidas industrializados que denominan "alimentos chatarra", pero sin incorporar una sola iniciativa para mejorar la educación física en las escuelas de nivel básico, ampliar espacios deportivos seguros y menos para contener la venta de alimentos altamente calóricos en la economía informal, como tacos, tamales, tlayudas o gorditas.

La bancada senatorial de Morena decidió sumarse a la cruzada del subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, en contra de la industria alimenticia, bajo la creencia de que el desbordado número de muertos por Covid-19 en México responde a la obesidad y a las enfermedades que desencadena. Pero, como muchas otras cosas dichas por el subsecretario, eso también es mentira.

De acuerdo a los datos de salud de la OCDE, México sale mal parado en la comparación internacional, mientras aquí el 75.2% de la población tiene obesidad

o sobrepeso y la tasa de letalidad de Covid-19 es 11.1%, la tasa letal en Chile es 4 veces menor (2.6%) cuando 74.2% de sus habitantes están gordos o gorditos; incluso en EU donde la obesidad afecta 71% de su población la letalidad es de 3.4%; o Nueva Zelanda donde 65% de los habitantes hacen sufrir al cinturón, pero la letalidad es de 1.4%.

No hay duda que la obesidad tiene diversos orígenes —no sólo los chuchulucos y los chescos—, que provoca diversas y graves enfermedades y que la prevención es mucho más efectiva que el prohibicionismo.

Pero tampoco hay duda entre los asociados de Concamín, que encabeza Francisco Cervantes; el Consejo Nacional Agropecuario, que lleva Bosco de la Vega y Canacintra, de Enoch Castellanos, que la fracción radical del Gobierno —contrario a lo dicho por Andrés Manuel López Obrador— está en guerra contra las empresas... y que no se quedarán de brazos cruzados.

**Y en otro ring, pipa de la paz.** Meritoria postura del Consejo Coordinador Empresarial, que lidera Carlos Salazar, a través de la vicepresidencia en temas de salud que encabeza Patrick Devlyn: el consenso de la industria farmacéutica nacional e internacional es no confrontar la estrategia para compra y distribución de medicamentos del sector público mediante Insabi de Juan Ferrer y la UNOPS que aquí lleva Fernando Cotrim; y que en lugar de ello apoyarán en medida de sus capacidades y conforme a la ley los esfuerzos para el suministro en tiempo y forma con medicamentos de calidad para México, apoyando a la Cofepris de José Alonso Novelo para agilizar las pruebas y trámites para entrada de nuevas soluciones médicas nacionales e internacionales. Que esta buena disposición no caiga en el saco roto de los ultras de la 4T.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

### MANUEL SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusi  
www.cism.mx



## Me preocupó el informe presidencial

**H**e insistido muchas veces sobre mis preocupaciones acerca de la economía mexicana, los efectos de la pandemia y el incremento en la inseguridad.

Ahora me quedo más preocupado porque al escuchar al Presidente en su segundo Informe de gobierno, parece que estos tres temas, para él, van bien, y yo siempre he afirmado que cuando no se reconocen los problemas, la solución de los mismos toma mucho tiempo o no llega.

Vamos por partes: no se puede decir que la economía va bien cuando este año se contraerá cerca de 10% y estamos en la crisis más aguda desde 1932 (dicho por el secretario de Hacienda); no podemos afirmar que el empleo se recupera cuando después de perder más de un millón de puestos formales (en lo que va del año), en agosto se crearon solo unos cuantos. ¿Cómo van las cuentas en la informalidad, donde la pérdida, según los estudiosos, supera 4 millones? Es más serio decir que la economía tocó fondo y que la recuperación está en camino, aunque es muy frágil y tomará varios años regresar al nivel de diciembre de 2018.

Sobre el tema laboral es lo mismo: quizá ya no crezca el desempleo, pero la reposición de los puestos perdidos nos tomará varios años, y como corolario para el tema económico y del empleo, me habría gustado escuchar que existen programas o se planea lanzar algunos para revitalizar la economía; sin embargo, no existen y nadie trabaja (que yo sepa) en elaborarlos. El Presidente dijo hace dos semanas que en quince días

presentará el plan de infraestructura energética, creí que lo anunciaría en el informe pero no fue así.

Mi segunda preocupación es la pandemia, el Presidente parece satisfecho con lo que ha realizado en esta materia. Las encuestas indican que la mayoría de los mexicanos no estamos de acuerdo con la estrategia empleada, amén de que muchos nos sentimos engañados por las cifras. Como ejemplo, la revista *The Economist* hizo un ejercicio en julio para muchos países, que consistió en determinar el número de muertes totales (de enero al cierre de julio en 2019) y compararlo con las muertes del mismo periodo de 2020; el exceso de muertes es resultado de la pandemia, ya que no existieron en el lapso de comparación desastres naturales, guerras u otros factores que afectaran la vida.

Para el caso de México, las muertes excedentes en ese periodo resultaron ser tres veces mayores que los 60 mil y pico de muertes reportadas por covid-19, alrededor de 180 mil muertes; de ser cierto, supera el adjetivo de catastrófico usado por el doctor **López-Gatell**. Es necesario cambiar a los responsables de contener la pandemia, pues los resultados han sido muy malos.

En tercer lugar, decir que la inseguridad está a la baja me parece algo inaceptable, puede haber algunos avances, pero en general la inseguridad sigue siendo una especie de plaga que lastima a todos los mexicanos; no se puede tapar el sol con un dedo.

Es mucho más serio admitir lo que no está bien y decir cómo se propone resolverlo en lugar de negar la realidad. ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Minera demanda 500 mdd a México

La recuperación económica de Estados Unidos incidió favorablemente en la economía mexicana, pero el mercado nacional “sigue debilitado”, destacó **Luis Fonceerrada**, asesor económico de la AmCham/México, en reunión con empresarios de ese organismo. Agregó que falta un “programa de reactivación” con un “efectivo gasto público” e inversión privada “importante” para evitar una caída del PIB mayor a 11 por ciento este año.

La próxima semana se presenta al Congreso el paquete económico 2021, y se espera que incluya lineamientos de reactivación de la economía. Hasta ahora no hay nada sobre el tema, ni en el Informe Presidencial ni en los sectoriales de las Secretarías de Estado a sabiendas de que por la pandemia se vive la peor crisis conocida en el país.

En este ambiente, la Corte Superior de Justicia de Ontario desestimó la demanda contra México de 39 inversionistas de EU que en lo individual y a nombre de siete empresas mexicanas reclamaron daños estimados en 100 millones de dólares por el cierre de casinos.

La empresa holandesa CMSA, propietaria de 99.9 por ciento del capital social de Contecon Manzanillo, anunció a su vez la intención de someter un arbitraje internacional contra México por pérdidas y daños en sus derechos concesionados para la construcción y operación de una terminal en el recinto portua-

rio de Manzanillo, y posible expropiación. El monto de la demanda no lo hizo público.

Mientras, la canadiense First Majestic Silver reclamará en arbitraje una compensación mínima a México de 500 millones de dólares, más intereses, porque han sido ignoradas y rechazadas sus peticiones de negociaciones con el SAT y el gobierno federal, además de haber recibido “amenazas e intimidación”. Su subsidiaria Primero México ha sufrido “acciones ilegales y posibles violaciones en relación con incautaciones, embargos, congelamiento de cuentas bancarias, revocación de licencias en el sector minero y confiscaciones de otros activos”, a pesar de que existen “procedimientos judiciales pendientes de resolución” en México sobre doble tributación.

### Cuarto de junto

**Pedro Flores**, titular de la Unidad de Administración y Finanzas de la Secretaría de Salud, dependiente de la Subsecretaría de Salud a cargo de **Hugo López Gatell**, dio instrucciones claras para otorgar a Procesadora y Distribuidora Los Chaneques en participación conjunta con Pigudi Gastronómicos el servicio de dietas y de comedor de la Comisión de Institutos Nacionales de Salud y Hospitales de Alta Especialidad. El argumento fue la falta de un “supuesto” certificado TIF que según algunos afectados tampoco cumplen los ganadores. El contrato fue por 50 millones 512 mil pesos, superior entre 7 y 10 millones de pesos que otras ofertas; la más baja fue la de Escore Alimentos, de 42 millones 983 pesos. ■





## NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA  
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson



“Yo no quiero oro, yo no quiero plata...”

**J**usto cuando el oro alcanzó su mayor precio en la historia, cuando la producción de plata y cobre comienza una fase real de recuperación, el gobierno federal dio un portazo al sector minero al eliminar a la subsecretaría del ramo. Todo en nombre de la austeridad.

En un país de gran tradición minera (más de 10 mil años, como se reveló hace unas semanas con el descubrimiento de minas de ocre en Quintana Roo) o con yacimientos como el de Fresnillo, que produce desde 1552, pareciera una broma el cierre de esta dependencia que atiende a un sector que genera más de 8% del PIB.

Durante los sexenios de **López Portillo** y **De la Madrid** la minería tenía su propia secretaría. Luego se convirtió en una coordinación y fue hasta 2016 en el gobierno de **Enrique Peña Nieto** que se creó la subsecretaría.

¿Qué hacía antes de su desaparición? Era una dependencia a cargo de **Francisco Quiroga**, considerado un aliado de los empresarios y los trabajadores. “**Quiroga** ha sido de los mejores funcionarios públicos que tuvo este sector”, afirma el consultor minero **Raúl García Reimbert**. Su rol prioritario eran la promoción y desarrollo minero, otorgar y controlar concesiones, cobrar los derechos, el estudio geológico minero con el Servicio Geológico Nacional y el fondeo de inversión pequeña o mediana a través del Fideicomiso de Fomento Minero.

Los empresarios que son mascarón de proa de este sector son (en orden de tamaño) **Alber-**

**to Baillères** (Peñoles/Fresnillo), **Germán Larrea** (Grupo México) y **Carlos Slim** (Frisco). El resto del sector crece en compañías canadienses en su mayoría, donde destacan Newmont/Goldcorp y Torex. Una luz roja es que con la eliminación de la subsecretaría y los recientes cambios en el gabinete (con funcionarios claramente “antimineros”) es que continuará la falta de apoyo y ahora de interlocución.

A pesar de los altos precios de los metales preciosos y del aumento en la productividad de las minas después de los meses de confinamiento, lo mismo calculan que el sector tendrá este año pérdidas por 2 mil millones de dólares (mdd) en producción y otros 2 mil en exportación.

Con los rezagos en la revisión de concesiones, la polémica por los cobros de *royalties* y su distribución, el sector puede empeorar en cuanto a su atractivo en inversiones. “Si bien el año pasado recibimos inversión por 4 mil 657 mdd en el sector, fue 5% menos que en 2018. Desde que se eliminó la deducibilidad de los gastos de exploración a las mineras y aumentó la incertidumbre jurídica, dejamos de ser atractivos”, me dice **Karen Flores**, presidenta de la Cámara Minera de México (Camimex).

Ya a inicios de año el Instituto Fraser publicó su *ranking* anual de industrias mineras. En el rubro de “atractivo para inversionistas”, México perdió nueve lugares, pasando de un histórico sitio 29 al 38 entre 76 jurisdicciones. Eso ya en la actual administración.

Un rubro en el estudio es “políticas públicas amigables con la minería”. Con lo visto esta semana, seguro México pierde más atractivo.



# IN- VER- SIONES

## DOS ASIGNACIONES

### Avalan exploración a Pemex por 159 mdd

La Comisión Nacional de Hidrocarburos aprobó a Pemex planes de exploración por 159 mdd para dos asignaciones en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas. En una se prevé un gasto de 29.2 mdd que puede subir a 88.2 mdd; en la otra la inversión va de 21.5 a 70.7 mdd. Entre ambas se espera incorporar la producción de 15 millones de barriles de petróleo.

## ACEPTA REGULADOR

### Xignux cierra venta de su filial en India

A través de su subsidiaria Prolec GE Internacional, Xignux, que preside Eugenio Garza Herrera, concluyó la venta de su operación en India, Indotech, con Shirdi Sai Electricals. La transacción fue anunciada en diciembre de 2019 y se esperaba el cierre para el primer semestre de 2020, lo que sucedió gracias a la obtención de las aprobaciones regulatorias.

## JUNTOS, CNA Y GOBIERNO

### Buscan diversificar el comercio con Japón

El Consejo Nacional Agropecuario, en alianza con la canci-

llería y las secretarías de Economía y Agricultura acordaron promover la diversificación de mercados y el comercio con Japón pues, según la subsecretaria Luz María de la Mora, no se aprovechan 4 de los 5 cupos especiales con los que goza el país para ese territorio.

## AGROINDUSTRIA

### Continúa diálogo por el nuevo etiquetado

Y hablando del CNA, que preside Bosco de la Vega, hace unos días realizó una conferencia virtual sobre la norma de etiquetado de alimentos procesados, que entrará en vigor en octubre; en la reunión se abordaron cuestionamientos del sector agroindustrial para la modificación de la ley.

## DE 8 A 10 DE SEPTIEMBRE

### Alistan en Monterrey foro SAP de negocios

Los líderes para México y Latinoamérica de la empresa de software y soporte en la nube SAP se reunirán con el Tecnológico de Monterrey y directivos de firmas como Arca Continental, Frisa y Sigma del 8 al 10 de septiembre en el sexto SAP NOW Monterrey, donde compartirán cómo han reinventado sus estrategias de negocios.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS



Julio Brito A.

- \* *López Gatell contrata empresa a sobrepr \**
- \* *Cambios en pensiones beneficiará solo el 24%*
- \* *Firman gran alianza General Motors y Honda*

La orden la dio **Pedro Flores**, titular de la Unidad de Administración y Finanzas de la Secretaría de Salud, a sus subalternos en días pasados. La instrucción fue muy clara "otorgar el contrato a Los Chaneques", Procesadora y Distribuidora Los Chaneques en participación conjunta con Pigudi Gastronómicos, para atender el Servicio de Dietas y de Comedor de la Comisión de Institutos Nacionales de Salud y Hospitales de Alta Especialidad. El argumento para descalificar a los demás participantes fue la falta de un "supuesto" certificado TIF y avisos de movilización, que según refieren algunas fuentes tampoco los cumplía el consorcio ganador.

El contrato que se llevaron estas dos empresas fue por 50 millones 512 mil 616 pesos, cantidad entre 7 y 10 millones de pesos más alta considerando las ofertas de los otros participantes. La oferta más baja fue la de Escore Alimentos de 42 millones 983 pesos.

Estas prácticas llevadas a cabo por Pedro Flores, permitidas por el Subsecretario de Salud, **Hugo López Gatell**, contradicen las líneas discursivas del Presidente **López Obrador** cuando afirma "Hay que hacer la vida pública más pública, sin opacidad ni corruptelas" lo que es suficiente para que la Secretaría de la Función Pública de **Irma Eréndira Sandoval**, abra una investigación sobre el caso.

**RETIRO.**- México está lejos de solucionar el problema de las pensiones. De acuerdo con el economista Santiago Levy, sólo 3 de cada 10 empleados que cotizan ante el Seguro Social se pensionarán; la gran ma-

yoría carecerá no sólo de un ingreso, sino también de servicios de salud, en una edad, sobra decirlo, de extrema vulnerabilidad. Por otra parte, nada más 20 millones de trabajadores cotizan ante el IMSS cuando hay 50 millones de mexicanos que podrían y deberían hacerlo

Recientemente, el Ejecutivo Federal anunció una iniciativa para hacer una reforma al sistema actual de pensiones, la cual fue enviada esta semana al Congreso. Para TallentiaMX, que dirige **Elias Michá**, aunque estas modificaciones parecen ser positivas, deben ser analizadas con mayor detalle. Para empezar, esta reforma beneficiaría únicamente al 24% de la Población Económicamente Activa, una mínima proporción de quienes trabajan en el país. Complementariamente, podría resultar más perjudicial que beneficiosa, pues al aumentar el costo de contratación formal en casi 9%, incentiva la informalidad.

Además, muchos trabajadores laboran de manera intermitente, sin conseguir jamás las horas ni los montos necesarios para un retiro digno.

**ALIANZA.**- General Motors, que dirige **Mary Barra** y Honda que conduce **Takahiro Hachigo** firmaron una histórica alianza no sólo para producir nuevos vehículos, que después se comercializarán cada quien con sus marcas, sino que también en compras, investigación y desarrollo, además de servicios de conectividad. Lo único donde no participan es en el tema financiero, puesto que no hay intercambio de acciones o capital.

No es el primer acuerdo en la industria. Anteriormente Volkswagen y Ford hicieron uno parecido y también entre las japonesas Mazda y Toyota. Nissan-Renault formaron un conglomerado con Mitsubishi y Renault, por su cuenta fue más profundo con Peugeot al crear un nuevo gigante automotriz en Europa.

Conforme se agudiza la competencia, las marcas se ven obligadas a buscar bajar costo y esta es una de las maneras en que se idearon para disminuir las inversiones en desarrollo. También Nissan hizo algo similar como Daimler y hasta una planta crearon en Aguascalientes, México, pero esta unión se ha enfriado últimamente.



Claudia Villegas

No será la primera vez que el Banco de México salva a las finanzas públicas. Fue durante el gobierno de Enrique Peña Nieto cuando Agustín Carstens, al frente de la Junta de Gobierno del Banco de México, transfirió recursos a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público luego que de la depreciación del tipo de cambio generó remanentes que permitieron apuntalar los ingresos del gobierno federal. El remanente de operación que transfirió el Banco de México a la SHCP en 2015 alcanzó los 396 mil 400 millones de pesos. En el primer trimestre de 2016 se aseguró que con esos recursos se estabilizó la deuda del gobierno federal y se apoyó la operación de Pemex. Desde entonces, los ingresos del sector público eran insuficientes. Ahora, durante su conferencia matutina, el Presidente López Obrador recordó que los remanentes cambiarios tendrían que entregarse en abril. Los remanentes se generan a través de las subastas cambiarias que realiza el instituto central entre intermediarios bancarios. El Presidente López Obrador no reveló el monto porque no se trata de una partida recurrente

te sino de un monto que se define a partir de las fluctuaciones del tipo de cambio. Registre usted, sin embargo, que entre 2014 y 2015 los remanentes que se transfirieron a la SHCP aumentaron 659%. En el SAT, por cierto, también confirmaron que al cierre de la administración de Peña Nieto también se retrasó la devolución de impuestos para financiar la operación de esa administración. Fue por esa razón que durante la gestión de la ex jefa del SAT, Margarita Ríos-Faját tuvo que regularizar la devolución de impuestos, nos dicen.

**SISTEMA JUDICIAL ASUME EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN**

A pesar de las restricciones que ha impuesto la pandemia, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica que aquí dirige Federico González Luna, realizaron un gran foro virtual sobre los retos que impone la pandemia a las telecomunicaciones y a los concesionarios de la radio y la televisión.

El foro internacional Los medios y las autoridades del sector audiovisual en el contexto de la emergencia sanitaria en Iberoamérica, cerró este 3 de septiembre con la participación del Ministro Arturo Saldivar, presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación y del Consejo de la Judicatura.

Saldivar habló sobre los retos y oportunidades del sector judicial después de la

pandemia. Aseguró que la emergencia sanitaria ya cambió al mundo y que debemos adaptarnos a esta transformación. Los jueces, por ejemplo, debe buscar opciones creativas para seguir cumpliendo el mandato que les otorga la Constitución. Es momento, dijo, de impartir la justicia de forma eficaz, con mayor cercanía y sentido social. Para el sector judicial el cambio más importante se presentó en junio cuando la impartición de justicia se dio en línea. A partir de ese momento, se confirmó que todos los juicios, todos los procedimientos y términos se pueden presentar de manera digital. Así la justicia no se paralizó durante la pandemia con un sistema con capacidad de atender al menos un millón de asuntos. Gran evento de la OTI y el IFT.

**AVANZA SECTOR DE TELECOMUNICACIONES**

En términos anuales, el sector de las telecomunicaciones también resultó fortalecido en medio de la pandemia. De acuerdo con información publicada por el portal Arena Pública, durante el segundo trimestre de 2019, este sector alcanzó 270 mil 634 millones de pesos que respecto a la cifra actual resultó en un incremento de 7 por ciento. Así, las telecomunicaciones se ubicó como uno de los pocos sectores con números positivos en el segundo trimestre, pues el PIB del país se desplomó 18.7% interanual en dicho periodo, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística

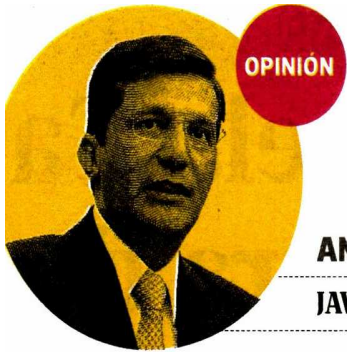
y Geografía (Inegi).

Firman Edomex y American Tower convenio

El gobierno del Estado de México que encabeza Alfredo Del Mazo Maza y la empresa American Tower suscribieron este 3 de septiembre un convenio de colaboración para promover el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, el cual detonará una inversión de 70 millones de pesos. El convenio está orientado a ampliar y modernizar la infraestructura de telecomunicaciones y aumentar la velocidad de los servicios de telefonía y de red de internet fija o móvil. Enrique Jacob Rocha y Luis Gilberto Limón Chávez, titulares de las Secretarías de Desarrollo Económico y de Comunicaciones del Estado de México, acompañados por Claudina García, directora senior de Legal y Asuntos Públicos de American Tower, encabezaron la ceremonia virtual en donde se reiteró el compromiso de mantener e impulsar el mejoramiento de la conectividad en el centro del país. Este convenio permitirá hacer sinergias entre la empresa, el Estado de México y sus municipios, a fin de coordinar esfuerzos que permitan desplegar más y mejor infraestructura, para satisfacer las demandas de conectividad de los mexiquenses. Además, el convenio tiene un componente de innovación, donde la empresa aportará diseños y alternativas de mobiliario urbano que puedan albergar infraestructura de telecomunicaciones.

IQ FINANCIERO

¿Banxico salvará las finanzas públicas?



ANTENA

JAVIER OROZCO

## Choque entre modelos de comunicación

Bien podría decirse en lenguaje militar que el informe que leyó el Ejecutivo federal en Palacio Nacional se asemeja al momento en que un superior le pide a un soldado le comunique el parte de su guardia, y le contesta "sin novedad". En efecto, nada de nada, un simple resumen de las "mañaneras".

Entre el estilo personal de gobernar y comunicar del actual Presidente encontramos una línea discursiva muy peculiar, desde sus frases populares, ataques a adversarios, minimizar la situación económica, anuncio de distractores (rifa del avión), autoelogios y, en fin, podríamos seguir enunciando una serie de características, que lo llevan a crear su propio modelo comunicacional, que le ha funcionado, desde atraer creyentes hasta las más duras críticas; en síntesis: no deja de ser motivo de noticia, comentarios, opiniones o caricaturas.

El problema se encuentra en que esta forma de comunicar lleva a constantes quejas de partidos políticos opositores, que se convierten en actos de molestia para la radio y televisión abierta, al ser requeridos por la autoridad electoral, para que bajen promocionales, se abstengan de dar difusión íntegra a su conferencia "mañanera" o tener cuidado en la difusión de los múltiples informes que tiende a convocar.

Quién lo diría, diversos legisladores que hoy en día son parte de la 4T, aplaudieron en 2007 la creación de un modelo de comunicación política-electoral de corte soviético, que ante el inicio del proceso electoral federal y en más de 15 entidades federativas se volverá en un enfrentamiento entre dos modelos que no pueden subsistir a la vez.

Lo anterior, al ser semejantes en que buscan atraer a las audiencias a fuerzas; que replican contenidos sin propuestas o soluciones; tienden a la manipulación; supervisados por entes estatales y son a costa del erario público. Un estatismo puro.

Esta situación llevará a diversos enfrentamientos legales, ya lo vimos esta semana con el spot de carácter religioso envuelto como caramelo como promocional del Segundo Informe y la acción de la autoridad electoral, que ante quejas tuvo que mandarlo suspender. A lo que el Ejecutivo ya habló de censura y que impugnará.

Es sólo el comienzo, no será lo único que veremos, falta la "mañanera" donde el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación debe marcar las directrices si es o no un acto de propaganda gubernamental; por desgracia mientras no exista una definición clara la radio y televisión abierta quedan en medio de batallas legales frías, que le impiden realizar su labor periodística genuina e inherente a su existencia.

Simplemente, el miércoles pasado, la Sala Superior le dio "palomazo" a las "mañaneras", por omisión del INE; pero ha guardado en el cajón desde el año pasado expedientes que darían luz jurídica al resolver el fondo sobre una modalidad del modelo de comunicación presidencial, que hace ruido cuando hay elecciones.

No se trata de inventar el hilo negro, pero se avecina una etapa muy compleja y de enfrentamientos, donde la radio y televisión abierta deben estar alertas al quedar entre dos fuegos de autoridades que no se hablan ni coordinan y que emplearán medidas de derecho o de facto, que obstaculizarán la labor informativa.



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## Accendo y Toka, con todo el ADN digital

Los equipos del banco que preside **Javier Reyes de la Campa**, y de la empresa de medios de pago que encabeza **Hugo César Villanueva**, trabajan intensamente en diversos estudios para la elección de nombre e identidad de lo que será el primer banco Súper Fintech de México.

Hay que recordar que en marzo de este año se anunció una capitalización por 450 millones de pesos por parte de los accionistas de control de Toka, con el objetivo de fortalecer la plataforma de servicios bancarios digitales de Accendo, en línea con la estrategia de negocios que desde hace años desarrollan ambas partes y que es el lazo más fuerte para esta combinación de negocios donde justamente prevalecerá la institución para aprovechar la licencia bancaria y con ello tomar ventaja de su posición y consolidarse como un banco digital que ofrezca servicios a terceros, en el segmento que se conoce como Banking as a Service, y entre sus clientes destacan empresas como Rappi, Cuenca, Billpocket y SWAP entre otras. Y prueba de su vocación es que el año pasado fue reconocida por la revista Capital Finance International como el "Mejor Banco Fintech de México", y apenas la semana pasada un proyecto de inclusión y penetración de los servicios financieros en México que encabezó el propio **Javier Reyes de la Campa** convocada por Harvard Business School.

### DEFENSA LEGAL

Aunque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya rechazó la intención de los legisladores de Morena

de "traficar con la salud del pueblo" al referirse a la propuesta de incrementar los impuestos especiales a refrescos, cigarros y bebidas alcohólicas, dicha posibilidad no está totalmente descartada. Pero los gravámenes no es lo único elemento en la hostilidad que el gobierno recientemente emprendió en contra de las empresas de alimentos y bebidas que encabeza el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, porque se suma el nuevo etiquetado y la reforma de ley aprobada en Oaxaca y Tabasco para prohibir la venta de bebidas azucaradas y alimentos con alto contenido calórico a menores de edad.

Y ante la nula capacidad de diálogo con las autoridades, el camino que se abrió apunta directo a tribunales, y no sólo nacionales. Coca Cola Femsa, de **José Antonio Fernández**, fue la primera compañía que anunció un juicio de amparo en contra de la reforma, pero se sabe que ya hay cerca de 30 solicitudes similares; el caso del etiquetado es mucho más grave y complejo porque los nuevos sellos no informan sino totalmente se trata de disuadir a los consumidores; desmotivará el proceso de reformulación que la industria inició desde hace años; y la medida no exclusiva para los llamados productos chatarra, sino para todos los productos procesados. Y si se trata de fomentar mejores hábitos alimenticios la mejor opción es un trabajo conjunto y no la imposición y satanización de ciertos productos cuyas restricciones perjudican a los segmentos menos favorecidos.



## AL MANDO

#OPINIÓN

### MINIMIZA RIESGO PARA AHORRADORES

La empresa Generamás logró captar alrededor de 20 millones de pesos, de abril a junio de este año

JAIME  
NÚÑEZ

G

eneramás es una empresa de tecnología financiera que busca realizar alianzas con diferentes Sofipos para ofrecer a sus clientes portafolios de inversión diversificados, lo cual minimiza el riesgo para los ahorradores y aumenta el rendimiento.

Actualmente trabaja con Caja de la Sierra Gorda, una Sofipo con 12 años de operación y cuyos activos rondan los 166 millones de pesos.

La FinTech está creciendo rápidamente, en los últimos tres trimestres reportaron 100 por ciento de aumento en cada uno de ellos. De abril a junio de este año logró captar alrededor de 20 millones de pesos, –se tiene proyectado cerrar el año con una captación de entre 60 y 70 millones de pesos–. Al ser una empresa de tecnología financiera, su operación es sólo en línea, lo cual baja sustancialmente los costos. Esta ventaja se convierte en un valor agregado ya que puede ofrecer un alto rendimiento con un riesgo controlado.

La principal ventaja que tiene sobre otras empresas de su tipo, es que al trabajar directamente con Sofipos, se rige por la ley de sociedades financieras populares y puede ofrecer a sus clientes el seguro de protección

al ahorro Prosofipo que cubre inversiones por hasta 25 mil Unidades de Inversión (UDIs), que equivale aproximadamente a 160 mil pesos. **Enrique Levin**, CEO de Generamás, es un joven emprendedor que ha creado más de 30 negocios en México y Estados Unidos.

LA OPERACIÓN  
EN LÍNEA  
LE PERMITE  
REDUCIR  
COSTOS

#### EXITOSA COLOCACIÓN

El equipo de Genomma Lab, que dirige **Jorge Brake**, logró una exitosa colocación de certificados bursátiles por mil millones de pesos. La empresa fundada por **Rodrigo Herrera** lleva seis trimestres con resultados positivos y su acción se ha apreciado en casi 40 por ciento aún en un entorno complicado como el que enfrenta la economía por la pandemia. De acuerdo con la información que envió el equipo del CFO, **Antonio Zamora**, a los mercados, el certificado, con clave de pizarra LABB-20 es de hecho la primera emisión en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que lleva **José Oriol-Bosch**, de una empresa no financiera desde que inició la pandemia por COVID-19. La compañía que mantiene operaciones en 18 países de América y produce productos farmacéuticos de libre venta (OTC) y de cuidado personal, refrendó con esta colocación por qué es una de las empresas que han mostrado mayor capacidad de adaptación ante el desafiante entorno que ha dejado la pandemia por el coronavirus.

#### LO QUE ES LA VIDA

Mientras se plantea llevar a juicio a los expresidentes de México que ocuparon el cargo desde 1988 al 2018, –existen mesas instaladas para recabar firmas en varias ciudades del país–, el expresidente **Ernesto Zedillo Ponce de León**, formará parte de un panel independiente para analizar la respuesta mundial contra el COVID-19. Los hallazgos del grupo interdisciplinario servirán para apoyar una mejor gestión sanitaria y fortalecer futuras acciones ante una pandemia.



## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



### HUAWEI 5G: SU ESTRATEGIA EN MÉXICO

*La empresa china piensa que en el país veremos un despliegue de esa tecnología hacia finales de 2021 o 2022*

CARLOS  
MOTA

E

s de amplia profundidad la estrategia de la empresa china Huawei para México. Si bien la compañía cuyos asuntos públicos encabeza **César Funes** ya tiene cuatro grandes áreas de negocio en el país –dispositivos, conectividad, cómputo y soluciones para la nube–; en realidad concibe a 5G como una “plataforma habilitadora para la economía digital”: es el espacio donde se potenciarán tecnologías como el Internet de las Cosas, el *Big Data* o la Inteligencia Artificial.

Existen dos ámbitos en los que Huawei propugna para que México avance hacia 5G. Uno es el espectro radioeléctrico. En este terreno la firma china piensa que en México veremos un despliegue de 5G hacia finales de 2021 o 2022; y que éste ocurrirá inicialmente con nichos, como un puerto o un campus logístico, por ejemplo.

El camino de México hacia 5G sería montado inicialmente sobre la red 4G, que los operadores de telefonía celular aún tienen que completar. También debería haber licitaciones de espectro en bandas bajas y medias, lo que requiere que las contraprestaciones que pagarán las empresas hagan sentido financiero para que sus negocios sean rentables.

El segundo ámbito es el despliegue físico de la infraestructura de la red. México logrará 5G cuando diferentes instancias de gobierno, incluyendo gobiernos locales, permitan el despliegue físico de las antenas. En pocas palabras: cuando nadie ponga excusas para que se utilicen los pos-

tes de las calles para montar la infraestructura.

Respecto de las prohibiciones que tiene Huawei en EUA, la empresa estima que no existe riesgo de que eso impacte su despliegue en México. La razón principal es que la industria, en toda América Latina, conoce y confía en la tecnología de la empresa, y en sus estándares de ciberseguridad. La firma tiene una oferta desplegada de 85 mil patentes en la región. Asimismo, la empresa confía en que su gasto en Investigación y Desarrollo, que el año pasado tuvo la equivalencia de 15 por ciento de las ventas, siga arrojando soluciones eficientes para la industria.

Huawei cuenta con varias instalaciones en México, como un centro de asistencia en Querétaro, una planta de manufactura en Guadalajara, y un Laboratorio Abierto en la Ciudad de México para mostrar soluciones inteligentes para ciudades y para servicios masivos como energía eléctrica o suministro de agua en centros urbanos.

#### AEROMÉXICO

Tremendas confusiones conceptuales se escuchan en las mañaneras de AMLO. Ayer dijo que Aeroméxico fue “entregada” en el sexenio de Calderón, caracterizando esa compra como si hubiese sido un regalo. El Presidente no logra separar el desempeño de las empresas de la tenencia accionaria, por lo que ayer hizo malabares para meter en un cajón a Mexicana, que quebró, con Aeroméxico, que sigue más viva que nunca bajo el mando de **Andrés Conesa**.

**CONCIBE A 5G  
COMO UNA  
“PLATAFORMA  
HABILITADORA  
PARA LA  
ECONOMÍA  
DIGITAL”**

MOTACARLOS100@GMAIL.COM  
WHATSAPP 56-1164-9060





## Estará acabando la euforia en los mercados americanos

Es muy interesante la forma en la que se han desarrollado los mercados accionarios en **Estados Unidos** a lo largo de 2020, en donde alcanzaron niveles máximos históricos en febrero pasado, previo a la pandemia, con una **economía americana** en expansión y haber firmado recientemente el acuerdo comercial Fase Uno entre **Estados Unidos** y **China**.

En aquel momento, las **encuestas** rumbo a las elecciones, aún "lejanas", daban una ventaja a **Donald Trump** sobre los demócratas, donde no se sabía si iría **Bernie Sanders** (de extrema izquierda) o **Joe Biden** como principales aspirantes.

De pronto, noticias desde **China** sobre el coronavirus y pocas semanas más tarde, el riesgo sobre **Europa** y **Estados Unidos** con el cierre de las economías. Desde el 21 de febrero, inició un proceso de baja acelerada que culminó el 23 de marzo, registrando una caída en el **Dow Jones** y en el **S&P500** de 34% y en el **Nasdaq** de 44%.

La **Fed** ajustó rápido las tasas de interés

hasta niveles de 0.0 – 0.25% y definió una serie de Programas monetarios "ilimitados" para dar liquidez a los mercados. El **Gobierno** y **congresistas**, definieron un Paquete fiscal importante. Entre ambos superan el 50% del valor del PIB de **Estados Unidos**.

En abril, cuando los mercados ya reaccionaban al alza, se registró el desempleo histórico en el mes de 20.5 millones de personas. El confinamiento empezó a dar un giro en la percepción de sectores ganadores y perdedores de esta pandemia, destacando **tecnología, consumo discrecional, comunicaciones, salud y consumo de artículos de primera necesidad**. En contraparte, los perdedores son **energía, financiero, servicios públicos, inmobiliario e industrial**.

Después, los **demócratas** abrieron espacios para que **Joe Biden** se perfilara como candidato a la **Casa Blanca** y empezó a tomar ventaja en las **encuestas** y en las **Casas de apuesta**, aprovechando que la crisis económica, de salud y las protestas sociales están afectando la imagen de **Donald Trump**.

Hoy, los mercados, no sólo recuperaron las caídas comentadas, sino que han logrado situarse en niveles máximos históricos, en donde además, el **Nasdaq** registra una ganancia en el año cercana a 30%, el **S&P500** de 7.0% y el **Dow Jones** rondando cerca de su cierre 2019, a pesar de esta caída de ayer jueves, que no se sabe si es transitoria o el inicio de una corrección.

En general, las reacciones de los últimos meses, obedeció a expectativas y esperanzas de estar muy cerca de que alguna, o algunas farmacéuticas, tengan la autorización de una vacuna que cure el Covid-19, pero además, están esperanzados de que exista un milagro y **Donald Trump** logre ganar las elecciones en dos meses.

**Donald Trump** está generando toda la presión para que salga autorizada una vacuna antes de las elecciones. El Centro de Control y Prevención de enfermedades de los **Estados Unidos** le han dicho a los estados que se preparen para la vacuna Covid-19 que estará lista para el 1° de noviembre, aunque deberá ser autorizada por la **FDA** previamente.



## CRISTIAN MORENO

MISIÓN MOTOR

# Ojalá hubiera más industrias como la automotriz

**C**omo pocas, la industria automotriz mexicana ha aguantado más de tres caídas y se ha vuelto a levantar, a pesar de la necesidad de algunos políticos ignorantes que no la supieron entender, mucho menos defender. Buenos para prometer malos para cumplir.

Cerraron las plantas y también las agencias; sin embargo, nunca pudieron apagar su espíritu de lucha, que se nutre del esfuerzo de 3.5 millones de personas que trabajan en México fabricando autos, lo cual representa el 20.5 por ciento del producto interno de manufactura, una de las industrias que mayor mano de obra calificada emplea en nuestro país.

Ante la pandemia, que llegó a nuestro país a mediados de marzo, los números parecían apocalípticos y las expectativas eran catastróficas, algunas voces aseguraban una caída de hasta el 90 por ciento en las ventas de unidades nuevas, y claro, con las agencias cerradas y las personas atrincheradas, era una posibilidad, por fortuna, ese escenario nunca llegó.

Sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la Asociación

Mexicana de Distribuidores de Automotores y la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, sí reportaron las peores cifras en 23 años, con una caída del 64.5 por ciento en la venta de autos nuevos en ese negro abril de 2020, el camino era cuesta arriba.

Sólo se pudieron colocar 34 mil 903 autos nuevos, muchos de ellos que se habían comprometido previo a que se declara la emergencia sanitaria, un panorama sombrío si lo comparamos contra las expectativas que se tenían de vender al menos 98 mil 346 unidades, como en abril de 2019.

Pero los corporativos y las agencias, que sirven como socios estratégicos para las firmas automotrices, no estaban de brazos cruzados y con una ofensiva que rápidamente dio resultados, un mes después comenzaban a frenar un barco que se hubiera pensado que no se detendría.

En mayo, una ligera mejoría sirvió para vender 42 mil 028 unidades, lejos de los 102 mil 402 vehículos comercializados en mayo de 2019, pero viendo el vaso medio lleno, representaba un aumento del 20.4 por ciento respecto a abril del año en curso. El comercio electrónico se había implementado a

marchas forzadas y, en tiempo récord, llegó para quedarse.

Para junio, las ventas acumularon números prometedores al registrar 62 mil 837 unidades vendidas, ya 41.1 por ciento menos que el mismo mes del año anterior, el barco comenzaba a detenerse, y ya para julio la cifra se elevó hasta las ventas eran de 72 mil 897 unidades, lo cual lograba meter el freno de la caída en 31.3 por ciento, tomando como referencia el mismo periodo de 2019, pero el crecimiento era de 16 por ciento; es decir, 10 mil 60 unidades más que el mes anterior.

Y con la llegada de septiembre ya tenemos las cifras de agosto, que se convirtió en el quinto mes consecutivo de crecimiento en las ventas, con 5.8 por ciento respecto a los datos reportados en julio.

En agosto, se comercializaron 77 mil 092 unidades y eso nos hace pensar que los últimos cuatro meses del año serán todo un desafío, toda vez que el antídoto comienza a perder su efecto y las promociones, increíbles financiamientos y buenos precios ya no son tan atractivos como lo eran al principio de la pandemia.