



CAPITANES



BENIGNO VILLARREAL DEL RÍO...

Este capitán dirige Vive Energía. Con la china Envision Energy International arrancó el Parque Eólico Progreso, en Yucatán, que involucró una inversión de 155 millones de dólares. Con este proyecto, casi la mitad de la energía consumida en la Península provendrá de energías limpias.

Mexicana: Una Década

Compañía Mexicana de Aviación, la otrora aerolínea bandera del País, cumple 10 años desde que sus problemas financieros la llevaron a concurso mercantil y luego a una quiebra que, legalmente, sigue sin cerrarse.

Más de 8 mil 500 trabajadores siguen sin ser liquidados y en esta década únicamente han obtenido pagos por salarios devengados no pagados. Se estima que la deuda por liquidaciones alcanza como mínimo 10 mil millones de pesos.

Tres administraciones han tenido el tema en su escritorio: la de los ex presidentes **Felipe Calderón**, **Enrique Peña Nieto**, y ahora el boleto lo tiene el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Y como ha sucedió con otros temas,

AMLO comenzó a hacer promesas. Una de ellas, crear una nueva línea aérea que esté operada por ex trabajadores de la aerolínea o que en un futuro el Gobierno adquiriera a Mexicana.

Eso dio esperanzas a pilotos, sobrecargos, personal de tierra y de confianza. Sin embargo, nada ha pasado.

En tanto, los trabajadores buscan que el Servicio de Administración Tributaria, que lleva **Raquel Buenrostro**, les devuelva la concesión que les quitó recientemente de tres recintos fiscalizados del AICM, que capitanea **Jesús Rosano**.

La concesión estaba vigente y la operaban los trabajadores, pero sus plantones en las aduanas no prosperan. Recibieron la promesa de ser escuchados.

A Medio Camino

La regulación que aplica para los bancos, casas de bolsa y otras entidades financieras en el modelo de Open Banking o banca abierta va a medio camino.

El Banco de México, que lleva **Alejandro Díaz de León**, tiene a su cargo una parte de la regulación y emitió las primeras reglas secundarias del modelo de Open Banking.

Esas reglas aplican para las cámaras de compensación, que son empresas que permiten conciliar los pagos que se hacen entre diversas instituciones financieras. Entre ellas está Prosa, que dirige **Alejandro Morales**. Y también aplica a las sociedades de Información Crediticia, que en México son Trans Union y Dun & Bradstreet (que llevan el Buró de Crédito), así como a Círculo de Crédito.

Pero para la otra parte que recae en la cancha de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Juan Pablo Graf Noriega**, la regulación ha salido muy paulatinamente.

Apenas se ha establecido normatividad para el intercambio de datos abiertos y aún no salen las reglas para el intercambio de datos agregados. Sin embargo, algunos bancos ya están ha-

ciendo pruebas piloto para esta fase.

Si se quieren aprovechar las bondades de la banca abierta, tendrán que meterle velocidad a este asunto, pues es un tema que toma cada vez más paso.

Artesanos al Mundo

Productos textiles de artesanos de Puebla, Oaxaca,

Chiapas, Hidalgo y Estado de México pueden ser adquiridos en Estados Unidos gracias al e-commerce.

Someone Somewhere, emprendimiento de alto impacto dirigido por **José Antonio Nuño**, y cofundada por **Enrique Rodríguez** y **Fátima Álvarez**, inauguró ayer su tienda de comercio electrónico para el mercado estadounidense.

El lanzamiento para cruzar la frontera se da gracias a que levantó 1.7 millones de dólares. Parte del capital lo proporcionó **Louis Jordan**, quien ocupó cargos directivos en empresas como Nike y Starbucks.

Entre ropa y accesorios para jóvenes que dispone esta empresa social se pueden adquirir cubrebocas, playeras y otros productos elaborados con técnicas como telar de cintura, telar de chicotillo, bordado a mano y pepenado.

De este emprendimiento, nacido hace cuatro años, dependen de 180 artesanos, el 98 por ciento mujeres, quienes reciben el 30 por ciento por cada producto que se vende.

EU representa un mercado 10 veces mayor al que hay en México.

Nos dicen que por cada 15 visitas logradas en su sitio web, generan una hora de trabajo artesanal. Y, desde que inició la pandemia, el proyecto ha logrado provocar 50 mil horas de trabajo.

Punto a favor para el pago justo.

Pierde 'Napito'

Ayer le comentamos del recuento que realizarían los 70 trabajadores sindicalizados de la cementera Holcim, en Hermosillo, Sonora.

Estaba en disputa la ti-

tularidad del contrato colectivo entre el Sindicato Minero, del senador morenista **Napoleón Gómez Urrutia**, y el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Cemento, Cal, Asbesto, Yeso, Envases y sus Productos, dirigido por el cetemista **Felipe Sosa**.

Pues resultó derrotado Gómez Urrutia. Fueron 50 votos a favor de la continuidad del actual sindicato, frente a 18 que votaron por afiliarse al Sindicato Minero. Dos trabajadores no se presentaron.

Previo al proceso, que se realizó bajo las nuevas normas de la reforma laboral, el senador dio a conocer cartas de respaldo que le dieron sindicatos internacionales.

Ante este resultado adverso, queda pendiente conocer si Gómez Urrutia lo admitirá llanamente.

capitanes@reforma.com



SE LLEVA A CABO IAB CONECTA LIVE 2020

Durante esta semana, del 24 al 27 de agosto, IAB México, que tiene a Gabriel Richaud como director general, llevó a cabo IAB Conecta Live, una edición totalmente online, que constituyó una semana de actualización, capacitación y contenidos de publicidad digital y marketing interactivo. En esta plataforma, 12 destacados expertos en el ámbito digital compartieron su visión sobre los grandes temas que están transformando en un entorno digital la relación entre marcas, consumidores y la sociedad en su conjunto.

En el marco de este evento se realizó la premiación de las mejores campañas de la publicidad y el marketing digital, el IAB MIXX 2020 en formato virtual. Se entregaron un oro, tres platas y 23 bronce, así como 4 premios especiales. Fue Agencia del Año McCann Worldgroup/Commonwealth; y Anunciante del Año, Chevrolet, que también recibió el reconocimiento de Best In Show, y diversidad e inclusión.

PREMIO DE PUBLICIDAD FARMACÉUTICA CIERRA INSCRIPCIONES EL 15 SEPTIEMBRE

El nuevo certamen instituido para reconocer a los creadores de grandes ideas publicitarias para productos farmacéuticos y servicios del sector salud -impulsado por El Publicista-, es El Ajolote, dador de vida en la mitología azteca, de ahí la elección del nombre, indican sus organizadores. El premio cuenta con 11 categorías y además se ha instituido un reconocimiento extraordinario a la mejor campaña y/o esfuerzo en contra de la pandemia. Pueden participar agencias y profesionales del diseño, creatividad y comunicación, así como laboratorios farmacéuticos y otras empresas o instituciones del sector salud, inscribiendo trabajos que deben haber sido difundidos en México entre el 1º de enero de 2019 y el 30 de septiembre del 2020. El jurado lo integrarán 13 reconocidos creativos publicitarios. La convocatoria cerrará el próximo 15 de septiembre y la premiación se llevará a cabo el 22 de octubre. Para más información: www.premioajolote.com.mx

PRESENTAN CAMPAÑA PARA PREVENIR CÁNCER CERVICOUTERINO

En el marco de la Semana de Prevención del Cáncer Cervicouterino, la Asociación Mexicana de la Lucha Contra el Cáncer crea la campaña "EstaBa Escrito", enfocada a incrementar la concientización sobre la importancia de la prevención de este padecimiento, y realizar acciones de promoción y prevención, buscando reescribir el destino de miles de mujeres y así, ofrecerles una mejor historia a sus vidas. La campaña fue creada conjuntamente por esta Asociación con la agencia LLYC.

Mayra Galindo, directora general de la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer, comentó: "Debemos incrementar la cultura sobre la prevención, 'EstaBa Escrito' ofrece información a las mujeres mexicanas para que puedan cambiar su futuro y evitar un padecimiento que es prevenible y si es detectado a tiempo es curable." Concluyó señalando que afortunadamente y gracias a la ciencia, hoy las mujeres tienen la posibilidad de ver lo que será su futuro y tomar acciones para cambiar lo que "EstaBa Escrito".



Espejo chino

El 2020 nos ha mostrado el peor y el mejor rostro de todas las sociedades. La crisis del Covid-19 ha traído a relucir las fuerzas ocultas, los intereses que generalmente no percibimos, y los contrastes entre culturas y sistemas políticos y económicos.

Uno pensaría que observar lo que ha pasado en China podría servir de referente porque el virus es el mismo aquí que allá, y porque llevan meses de ventaja —y experiencia— en atender la contingencia. Sin embargo, el sistema político y económico es tan diferente al nuestro que, más que aprender lecciones, uno queda perplejo ante las diferencias.

Muchos ciudadanos en China están sorprendidos de comprobar la capacidad del Estado para hacerse presente en la vida cotidiana. Se sabía de la existencia de los comités vecinales integrados, principalmente, por miembros del Partido Comunista, pero muchos creían que eran obsoletos y una forma de emplear a miles de personas que, de otra forma, estarían sin oficio. Sin embargo, en la pandemia se

evidenció la capacidad de gestión y movilización de estos comités pues se volvieron “policías” sanitarios. Al miedo de contagio, se sumó el miedo a la abrumadora presencia estatal.

En México, aunque el Gobierno quisiera imponer medidas de esta naturaleza, no tendría la capacidad de hacerlo. A más de seis meses, seguimos apelando a la cooperación voluntaria para tomar acciones tan básicas como ponerse un cubrebocas. Ni se diga respecto al incierto número de muertes que, en México, no es sólo una cuestión de si el Gobierno miente o no con sus cifras oficiales, sino el hecho de que, aunque quisiera, no podría tener la información precisa. Tenemos un Gobierno autoritario en muchas de sus formas de operar pero, a la vez, ausente en la vida de los ciudadanos.

El Estado en China es proactivamente opositor de muchas libertades. Dos personas fueron desaparecidas por el Estado tras publicar en sus blogs lo que se estaba viviendo en algunos hospitales. Es una política consistente: no puedes entrar a sitios de Internet

que no estén autorizados por el Gobierno y menos publicar en contra del régimen. Si lo haces, te atienes a las consecuencias. Mientras esto pasa allá, acá observamos las ocurrencias de las Mañaneras, las fobias de la Secretaría de la Función Pública y el ciberterrorismo que ejercen ciertos grupos de poder. Ambos escenarios indeseables, pero diferentes.

Con respecto al sistema de salud, tanto el sistema chino como el mexicano han estado rebasados en muchos momentos. Pero la capacidad de ellos

para construir un hospital en poco tiempo o para movilizar a miles de médicos de una provincia a otra, ha impresionado al mundo. Por acá, seguimos sin entender cuál es la estrategia, si es que acaso hay una. Esto sin mencionar decisiones como la de los 135 millones de pesos que se le pagó a los médicos cubanos, sin que nadie sepa explicar aún qué vieron a hacer, y contando con personal cualificado y desempleado en México.

Temiendo una segunda ola de contagios China

no ha abierto sus fronteras. Miles de personas no han podido ingresar al país. En México, quizás no haya una segunda ola tan abrupta porque es probable que ni siquiera salgamos de la primera hasta que llegue la vacuna.

En ambos países tener o no acceso a la tecnología es una variable que está agravando las inequidades. Pero, mientras que en México se trata, por ejemplo, de la posibilidad de acceder a una educación en línea o no, en China no se puede ni tomar el metro sin un teléfono inteligente que muestre un código verde, como señal de que no tienes riesgo de estar contagiado.

Las diferencias son tan abismales entre ambos países que hoy en día es poco lo que podemos adaptar de ellos como estrategia propia. Sin embargo, la comparación nos permite mirarnos al espejo y plantear una discusión sobre las libertades individuales, la eficacia del Gobierno y los rasgos culturales que promueven la cooperación versus los que promueven el caos, el egoísmo y las agendas personales. 10



Negociar a la Roosevelt

Historiadores consideran a Theodore, **Teddy, Roosevelt** como uno de los 5 mejores presidentes de Estados Unidos (EU). No es casualidad que su rostro acompañe a los de Washington, Jefferson y Lincoln en el monumento de *Mount Rushmore*. Un grupo muuuy selecto.

Roosevelt es el **mandatario más joven en la historia de EU**. Asumió su puesto a los 42 años tras el asesinato del presidente McKinley. Sirvió 7 años en la máxima asignatura tras ganar la elección de 1904.

Fue **un líder abierto, original y progresivo que, a pesar de ser poseedor de una gran fortuna, buscó la justicia social, combatió monopolios y defendió la conservación del medio ambiente**. Bueno, hasta **ganó el premio Nobel de la Paz** en 1906.

Su estilo fue práctico y se **rodeó de un equipo de expertos a los que les hacía caso**. Te lo compruebo con una fantástica anécdota.

Resulta que Teddy, desilusionado de la presidencia de su amigo William Howard Taft, compitió (y perdió) en la **elección de 1912. Para preparar su campaña imprimió 3 millones de volantes**.

El problema surgió con

una **foto de Teddy en el flyer**. Osote: **era propiedad de un estudio. Según las leyes de EU, el fotógrafo podría demandar un pago de hasta un dólar por volante**.

¿3 millones de dólares quebrarían a la campaña! Y ya estaban impresos, crisis enorme en puerta. ¿Qué hacer?

Entra en escena el **experto: George Perkins, socio nada más y nada menos que del legendario JP Morgan**. Obvio, tenía muuucha experiencia en negociar asuntos complejos. Experiencia que marcó la diferencia.

Presto, Perkins mandó un **telegrama al fotógrafo: "ASUNTO: Gran oportunidad. Pensamos imprimir 3 millones de volantes para la campaña presidencial de Teddy Roosevelt. La publicidad para el fotógrafo que elijamos será enorme. ¿Cuánto pagaría si utilizamos una foto suya?"**.

Tras unas horas llegó la **respuesta: "Gracias, Mr. Perkins. Generalmente no hacemos esto, pero dado lo que comenta podríamos pagar \$250 dólares"**.

¡Listo! Un pasivo potencial de 3 millones se convirtió en un ingreso.

Primera lección: los expertos sirven. Sirven para evi-

tar desastres. Sirven para identificar y aprovechar oportunidades. Sirven en las empresas, en la vida y claro, en la política.

Andrés Manuel, apúntale. Lo repito: los expertos sirven, y mucho.

Pero esta anécdota incluye 3 lecciones más para el arte de negociar:

1. Analiza tus fortalezas antes de sentarte a la mesa. Negociar siempre es un enfrentamiento de fuerzas. Y la parte que se sienta sin conocer sus armas puede salir mal librada inclusive ante una contraparte más débil. Perkins conocía la fuerza de un personaje como Teddy R. en una campaña. Por eso ganó.

2. La información es un arma. Dar o esconder información puede ayudar a negociar mejor. Si el fotógrafo hubiera sabido que los *flyers* ya estaban impresos, su posición negociadora habría sido muy superior. Obvio: no había que decirle.

3. Enmarcar adecuadamente es clave. Algo muy común al negociar es enfocarse sólo en el precio. Error. Hay muchas variables: término, condiciones, profundidad, etc. El negociador experto siempre contempla todos los aspectos.

Agrego un **cuarto consejo** que no se necesitó en este

caso: **preparar escenarios para varios rounds.** Visualizar posibles jugadas para identificar estrategias y variables a utilizar. Sobre todo en negociaciones complejas, donde es difícil cerrar en el primer intento.

Hace unos años me tocó negociar con una agencia informativa asiática muy grande. Con muchos recursos y buena cobertura. Nos cotizaron alto. Les dije "NO" por casi un año. Fueron bajando precios. Los contratamos al 20% de la propuesta original.

Luego, en tiempos de vacas flacas, decidimos cortar sus servicios. Pero intenté algo idéntico a lo de Perkins: "No podemos pagarles, pero podemos seguir usando su servicio sin costo. Quizá el que sus notas, fotos y videos se publiquen en nuestros diarios les ayude".

Aceptaron.

Un último tip: en una negociación (o en una transformación) el éxito depende de la fuerza del eslabón más débil.

Y no hay eslabón más débil que un líder terco que no escucha a nadie. En un mundo dinámico la flexibilidad es la única ventaja.

EN POCAS PALABRAS...

"Has lo que puedas, con lo que tengas y donde estés". Teddy Roosevelt



What's News

* * *

Revel, la compañía de motonetas eléctricas compartidas, volverá a ser lanzada en la ciudad de Nueva York con nuevas medidas de seguridad tras suspender el servicio en julio tras un repunte en quejas sobre pilotos imprudentes y la muerte de dos usuarios. Los clientes necesitarán completar un cuestionario de seguridad y ver un video instructivo antes de poder desbloquear una unidad. Tendrá una nueva función que alerta a la compañía de motonetas manejadas en zonas prohibidas o que van en sentido contrario.

◆ **Kevin Mayer**, director ejecutivo de TikTok, dijo que dejará la plataforma de redes sociales tras estar en el puesto alrededor de tres meses, al verse la compañía sometida a creciente presión de la Casa Blanca por sus lazos con China. En una carta al personal, Mayer señaló que el entorno político había cambiado de forma drástica en semanas recientes y que el rol del CEO en la app de videos cortos se vería alterado de manera significativa tras la venta anticipada de sus negocios estadounidenses.

◆ **Xpeng Inc.** uno de los rivales chinos de Tesla, recaudará 1.5 mil millones de dólares a través de una Oferta Pública Inicial (OPI) en Estados Unidos, más de lo que planeó inicialmente, debido a una alta demanda de los inversionistas.

Xpeng venderá 99.73 millones de certificados de depósitos a un precio ofertado de 15 dólares. Eso es más de los 85 millones de acciones planeados antes y el precio ofertado es más alto que la proyección inicial que era de 11 a 13 dólares.

◆ **Builders FirstSource Inc.** y **BMC Stock Holdings Inc.** planean combinarse en un trato accionario que uniría a los dos proveedores más grandes de materiales para construcción residencial, dijeron las compañías. Los accionistas de BMC recibirán una participación de 1.3124 acciones ordinarias de Builders FirstSource por cada acción de BMC. Las compañías tendrían un valor de mercado combinado de alrededor de 5.5 mil millones de dólares e ingresos de más de 11 mil millones al año.

◆ **El crecimiento de ganancias industriales de China se aceleró en julio** gracias a la recuperación en el sector automotriz y la creciente demanda de productos electrónicos. Las compañías industriales del país reportaron un aumento de 19.6% en ganancias en julio comparado con el año anterior, más que el 11.5% de junio, dijo la Oficina Nacional de Estadísticas. La aceleración fue impulsada sobre todo por ganancias más altas en los sectores de autos y electrónicos, destacó **Zhu Hong**, funcionario de la oficina.



La expropiación disfrazada de AHMSA

En este gobierno “no somos iguales”, dice cada mañana en su conferencia de prensa **Andrés Manuel López Obrador**. Pero la forma en que la 4T pretende ahorcar a Altos Hornos de México (AHMSA), y arrebatarla de las manos de su propietario **Alonso Ancira**, se asemeja mucho a las formas que puso en práctica su antecesor.

La relación con el salinismo, la posible complicidad en la venta irregular de Agro Nitrogenados, y sobre todo la negativa para reintegrar al erario los 200 millones de dólares de supuesto sobreprecio que pagó Pemex para hacerse de la planta de fertilizantes chatarra, pusieron a AHMSA prácticamente en un disfrazado proceso de ‘expropiación’.

El objetivo de AMLO en este tema es más que claro: entregar el control de la acerera a Grupo Villacero, de **Julio Villarreal**, el mismo que en 2012 inyectó un presunto crédito de 50 millones de pesos a la campaña presidencial perredista y cuya apuesta para 2018 con Morena debió haber sido mayor.

La ruta es similar a la que se siguió en el gobierno de **Enrique Peña Nieto** para hacerse del control de compañías como Oceanografía y Oro Negro, que como proveedoras de Pemex operaban negocios con la entonces paraestatal que superaban, en ambos casos, mil millones de dólares.

Los montos de los contratos para servicios de renta de barcos y plataformas petroleras eran un apetitoso botín para funcionarios como **Luis Videgaray** y **Emilio Lozoya**, y por supuesto para operadores del peñanietismo como **Humberto Castillejos** y **Alberto Bazbaz**, quienes se encargaron de operar la estrategia judicial del despojo.

Se espera que antes del 18 de septiembre, y a pesar de la resistencia de Alonso Ancira, el caso de AHMSA tenga un desenlace parecido, con nuevos propietarios cercanos al presente gobierno y con un plan de rescate financiero de la compañía que incluye contratos con empresas productivas del Estado, como la Comisión Federal de Electricidad, que encabeza uno de

los funcionarios más cuestionados de todos los tiempos: Manuel Bartlett.

Como en la época de Enrique Peña Nieto, en la que “il consigliere” de Los Pinos, Humberto Castillejos, encabezaba la estrategia de ‘expropiación’, el consejero Jurídico de la presidencia, **Julio Scherer Ibarra**, emerge como el contacto directo con Julio Villarreal, tal y como quedó de manifiesto en la llamada entre ambos personajes reciclada hace unos días en los medios de comunicación.

Participa también en este proyecto el desaparecido jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, encargado de ser el intermediario entre las dos empresas acereras y de asegurar que la transición no represente un todavía mayor golpe económico a Coahuila, cuyo producto interno bruto depende en un 8% de las actividades de AHMSA.

El esperado cambio de dueño, anunciado de manera recurrente en las mañaneras de Palacio, deberá superar únicamente dos

impedimentos, relevantes ambos en el papel, pero manejables ante la importancia y el simbolismo que el tema ha tomado para AMLO: el tamaño de la inyección financiera que requiere AHMSA y la resistencia de un empresario que, como Alonso Ancira, se ha curtido por años en las crisis.

Posdata. Emilio Lozoya y Alonso Ancira, otrora compañeros, rompieron lanzas. Contra su voluntad, el primero lo acusa de haber defraudado a Pemex, y el segundo le revira que no ha declarado todo lo que tiene que declarar en diligencias con la FGR. Ambos debieron haber olvidado las fiestas en lugares paradisíacos, las múltiples visitas del exdirector de Pemex a la torre GAN de AHMSA, en Polanco, y sobre todo aquel viaje de ensueño a la Antártida, en el barco rompehielos de decenas de millones de dólares que se regalaron para sellar su complicidad cuando se sentían dueños del mundo.

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
@MarioMal

Se espera que antes del 18 de septiembre, el caso de AHMSA tenga un desenlace parecido, con nuevos propietarios cercanos al presente gobierno



DESBALANCE

Una más con cubrebocas

:::: **Graciela Márquez** es otra secretaria de Estado que se sumó a los funcionarios públicos que usan cubrebocas en público. Nos dicen que ayer la secretaria de Economía apareció en la conferencia diaria para dar seguimiento a los créditos a la



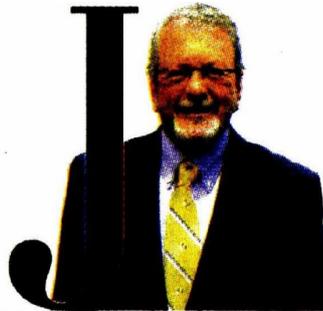
Graciela Márquez

palabra con una mascarilla rosa hecha por artesanos mexicanos. Así, no sólo el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP),

Arturo Herrera, es el único que lo usa, ni tampoco el de la secretaría de Educación, **Esteban Moctezuma**. No se sabe la razón por la cual Márquez decidió tomar la medida, pues es la primera vez que lo hace desde que comenzó a estar al frente de las conferencias vespertinas, pues ni siquiera lo hizo cuando estuvo en cuarentena.

Industria, atada de manos

:::: Los industriales del país se quejaron de la decisión de muchos estados de no permitir que reabra la actividad en su totalidad, ya que ello pone en riesgo empleos y a la planta productiva. El presidente de la Concamin, Francisco Cervantes, dijo que muchas empresas quedan muy mal con sus clientes porque no les pueden surtir los productos, pues simplemente no hay manera de que operen ante las restricciones que imponen algunos estados, aunque no precisó cuáles. La queja también llegó al gobierno federal, porque dijo que por una parte se dice que ya está en vigor el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), pero que por otra, al no dejar operar a la industria, se frenan las exportaciones.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier

aquejarre.economico@gmail.com

Trump no aceptará la derrota

• Justo para explorar lo que podría pasar se creó en junio pasado el Proyecto de Integridad de la Transición.

Para Héctor Agullar Camín y Nexos en estos días actagos

En la convención del Partido Republicano, que tuvo lugar de lunes a jueves, quedó claro que en caso de perder la próxima elección, **Donald Trump** rechazará el resultado y denunciará que hubo fraude, por lo que grupos de la sociedad de EU se están organizando para resistir tal asalto a su democracia.

En efecto, en un evento sin precedente en el que **Trump** habló diario, cuando en todas las convenciones el candidato hacía un solo discurso, y su esposa e hijos también parlotearon la retahíla de mentiras y engendros que **Trump** usa hasta la saciedad, él y sus abyectos corifeos no perdieron la ocasión para repetir machaconamente que sólo podría perder en el caso de un fraude masivo.

Imaginemos una victoria cerrada de **Joe Biden** que **Trump** se niega a aceptar alegando fraude en los votos por correo, los que lleva tiempo denunciando e intentando bloquear, y que así llegamos al 20 de enero, día de la toma de posesión, con protestas masivas en las calles apoyando a ambos contendientes.

En este escenario, no se puede descartar que fanáticos trumpianos, armados y furiosos, de lo que ellos calificarán como un intento de golpe de Estado, se enfrenten con violencia a los partidarios de **Biden**. ¿Qué harían la policía y la Guardia Nacional, que a pesar de depender de cada estado se pueden federalizar?

Justo para explorar lo que podría pasar ante distintos escenarios se creó en junio pasado el Proyecto de Integridad de la Transición (TIP, por sus siglas en inglés) que reunió a

100 expertos de ambos partidos para simular qué podría ocurrir el día después de la elección, analizando diversos posibles escenarios.

Este grupo simuló cuatro casos: una victoria decisiva de **Biden**, una victoria apretada de **Biden**, un resultado indeterminado, como el que sucedió en la elección del 2000, con la diferencia que ninguno de esos candidatos

era presidente en funciones, y una victoria apretada de **Trump**. Con excepción de la primera opción, en todos los demás casos habría problemas muy graves.

Este grupo anticipa demandas judiciales, narrativas contrapuestas en los medios, intentos para detener la contabilidad de los votos, y protestas callejeras atrayendo partidarios de ambos lados con elevadas probabilidades de violencia física, sobre todo porque **Trump** alienta a sus fieles a tomar las armas.

El ejercicio realizado por el TIP destacó las fallas del sistema electoral de EU, desde procedimientos desvencijados, propios del siglo 18, hasta la polarización aguda de las contiendas políticas en la era del internet y de medios sociales que le abren una plataforma de acceso igualitario a extremistas e ignorantes.

Mi querido colega de American University **Bob Pastor**, al que mucho extrañamos, escribió un ensayo en 2012 en el que comparó los sistemas electorales de México y EU realzando ocho ventajas del primero, empezando por la ciudadanía masiva de los procesos electorales y el financiamiento público de las campañas.

Vale la pena releerlo ante probables hecatombes electorales en EU y en 2021 también en México.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
micarmenm@gmail.com

¿Vamos mejor que España?

• El pronóstico de Banxico y del sector privado es que no tendremos una recuperación en forma de V.

En varias ocasiones el presidente **López Obrador** ha criticado al gobierno de España por el manejo de la crisis de la pandemia, a empresas españolas como Iberdrola por su dominio en electricidad, y como se recordará, en marzo pasado, generó una gran polémica porque pretendía que el Rey de España se disculpara por los abusos cometidos en la Conquista.

En la *mañanera* de ayer nuevamente arremetió contra España, a la que criticó no sólo por su mal manejo de la pandemia y de tener más muertos que México, sino también del mal manejo de su economía.

López Obrador presume que la estrategia que ha seguido México de no otorgar apoyos fiscales a empresas y a sectores afectados, y de concentrar el gasto en sectores de menores ingresos, es tan buena que es como "una vacuna que debería patentar" porque la deuda pública no se ha incrementado a diferencia de España y de todos los países que sí aprobaron estímulos fiscales y apoyos al empleo.

La pregunta es ¿realmente estamos mejor que España?. Ayer, **López Obrador** dijo que en España hay más muertos por covid-19 que en México y no es cierto, al menos no en números nominales, porque aquí son más de 62,594 muertos y en España —donde se están registrando rebotes preocupantes— han fallecido 29,000 personas.

Si los medimos por millones de habitantes, sí estamos mejor que España, que tiene 47 millones de habitantes frente a los 120 millones de México, pero el dato más preocupante de México es la letalidad, porque aquí con 575 mil contagios tenemos 62,594 mil fallecidos, que equivale al 10.9%, mientras que en España con 430 mil contagios, el índice de letalidad es de 6.7 por ciento.



SÍ HA AUMENTADO DEUDA VS. PIB

En cuanto al PIB, en España cayó 18.5% en el T2, y de acuerdo con el Inegi, el PIB nominal en el T2 cayó 18.7%, pero la gran interrogante es si España se recuperará o no más rápido que México y todo indica que sí porque el pronóstico del Banco de México y del sector privado es que no tendremos una recuperación en forma de V.

Y, en cuanto al nivel de la deuda aun sin estímulos fiscales, hay un incremento url 49.8% del PIB a 62% por el desplome del PIB ante el estancamiento económico y otros factores como el impacto cambiario.



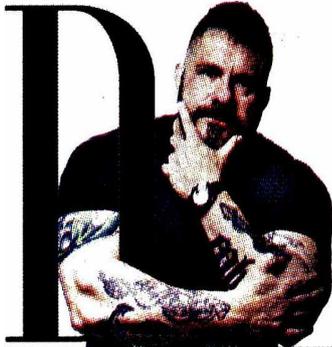
CFE, PANFLETO VS. COPARMEX

La CFE, que dirige **Manuel Bartlett**, emitió un comunicado que más bien parece un panfleto de partido político para fustigar a la Coparmex que esta semana alertó sobre el riesgo financiero de los privilegios de jubilación otorgados al SUTERM.

CFE asegura que no se trata de "privilegios otorgados a los trabajadores, sino de derechos adquiridos", pero sí son privilegios porque los trabajadores del sector privado se jubilan hasta los 65 años y si lo hacen antes, a los 60, no tienen derecho a la totalidad de su pensión.

La CFE también dice que no necesitará de mayor deuda ni se pondrá en riesgo su estabilidad financiera, pero, aunque lo niegue, aumentará el costo de las pensiones porque las mujeres podrán jubilares a cualquier edad con 25 años de servicio y los hombres a los 30 años.

El Presidente de México criticó a España no sólo por su mal manejo de la pandemia, sino también del mal manejo de su economía.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Que su voz se escuche

Nuevamente, los basquetbolistas triquis, que en 2013 llenaron de orgullo a México, volvieron a hacerlo con un muy poderoso llamado a la razón. Emitieron un video a través de la Academia Indígena de México, en el que dicen: "los niños y jóvenes en Oaxaca a veces sentimos que no nos toman en cuenta en Oaxaca".

Quienes en Oaxaca, Tabasco y en otras 23 entidades quieren pasar leyes que prohíben la venta de refrescos y dulces no han pensado ni un segundo en los niños. Unos en quedar bien con los intereses del secretario de Salud, bien amado del Presidente y, otros, como el sandio del panista **Raúl Pérez**, sólo para subirse al tren del *mame*.

Quien quieren pasar leyes de relumbrón en contra de *las aguas negras del capitalismo yanky*, que, realmente, no van a ayudar a los más jóvenes. Como dicen estos grandes del deporte: "Aquí en Oaxaca hay una nueva ley que nos prohíbe comprar dulces, pero creemos que nos ayudaría mucho más que fomentaran el deporte".

Como ha dicho el *Padre del Análisis Superior*, si realmente se quiere enfrentar el problema de la obesidad se requieren programas que eduquen en la nutrición y en actividades de activación física, no *cortinas de azúcar* para impulsar agendas particulares y desviar la atención de graves fallas en el control de la pandemia. Como bien lo dejan claro los de AIM: "talento y ganas de hacer las cosas sí las hay, vamos por menos prohibiciones, y más programas de apoyo al deporte".

El senador del PRI **Mario Zamora** ya presentó una iniciativa para dar educación nutricional en las escuelas y comprometió su palabra con el PAS a que hará otra sobreactivación física. Estas iniciativas sí van al corazón del problema.

Los grandes basquetbolistas oaxaqueños dicen en su video. "Queremos invitar al doctor **Gatell** a que se una a este reto y apoyen más al deporte".

Ojalá que la voz de **Dylan Hassan Ramírez Sánchez**, **Bernabé Martínez de Jesús**, **Tobías de Jesús Martínez Bautista**, **Alejandra Antonio Bautista** y **Guadalupe Téllez Lara** sea atendida con seriedad, no con la arrogante displicencia del subsecretario de Salud, no sólo porque es un grupo de mexicanos destacadísimo, sino porque, además, tiene una voz razonable que fue ignorada en Oaxaca y, según parece, así pretende hacerlo Morena en el resto del país.

A ellos no los podrían descalificar con epítetos de adversarios del régimen, *maiceados* por las empresas... ¿Se atreverían a establecer nuevas fronteras de estos infundios?



REMATE ENTRETENIDO

El PAS tiene un placer culposo en leer los comunicados de prensa de la CFE y contar cuántos adjetivos tienen. Ayer, el coordinador de Comunicación Corporativa emitió un boletín de prensa con el título "Las mentiras de Coparmex", en el que pretende dar respuesta a un comunicado del sindicato patronal del 24 de agosto.

El último párrafo es una joya: "Ante las mentiras, que las redacciones de los medios de comunicación repiten insistente y mecánicamente, sin análisis periodístico alguno, queda en evidencia detrás de todo esto, no hay más que una burda campaña en contra de la CFE".

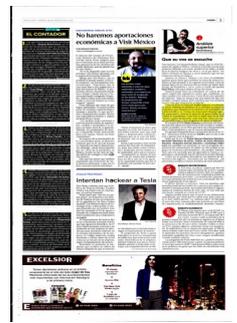
Alguien podría pensar que el autor es un adolescente radicalizado, que creen que los saben todo, pero como no lo es más valdría decirle: "ya, siéntese señor". El PAS pide al autor de estos comunicados que persista en esta línea de comunicación, es, verdaderamente, divertido. Gracias.



REMATE NUMÉRICO

En México han muerto por covid 62,594; en España 28,999. Mientras que el PIB cayó a una tasa anual del 18.7% en aquel país 18.5 por ciento. La peor caída económica de la primera mitad del año en Europa se registró en el Reino Unido con 20.4 por ciento. El promedio de caída del PIB en la eurozona es de 12.1 por ciento. Estados Unidos, lo hizo en 9.5%, aunque algunos confundan anual con anualizado. Si midiéramos con el sistema de aquel país, el PIB de México habría caído más del 74 por ciento. Este dato ojalá lo aprendan los porristas oficiosos del gobierno, quienes pretenden maquillar las cifras como *mugres neoliberales cuando recibían chayote*.

Las preguntas de fondo deberían ser: ¿Quién lo está haciendo peor? Más interesante, ¿quién recuperará primero el nivel que tenía en 2018? Ojalá ganara México para sacar de la pobreza a la gente que ha caído en ella durante esta administración.

**1234**
EL CONTADOR

1. Los que fueron a tocar base con la jefa del fisco, **Raquel Buenrostro**, por los actos de fiscalización que no terminan y cada vez se incrementan, fueron los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, liderados por **Antonio del Valle Perochena**. La principal petición fue que el Servicio de Administración Tributaria establezca mecanismos claros de revisión y conciliación del cumplimiento de las obligaciones fiscales y no que comience a agarrar parejo con empresas que sí pagan impuestos. Y es que es posible que el gobierno siga requiriendo pagos atrasados de los grandes contribuyentes, quienes son los que más han aportado a las arcas públicas en los últimos meses, gracias a la mano dura fiscalizadora de **Buenrostro**.

2. El que no ha desaprovechado el auge que vive el tema de las pensiones en el país es **Iván Pliego**, vocal ejecutivo de Afore PensionISSSTE, pues cerca de 180 mil trabajadores que están en el décimo transitorio, modalidad que corresponde a aquellos trabajadores que eligieron mantenerse en el régimen modificado del ISSSTE y se encontraban activos a la entrada en vigor de la nueva Ley del ISSSTE 2007, tienen su cuenta individual en otra afore, lo que les impedirá hacer sus trámites de jubilación de una manera rápida y sin complicaciones. El llamado es claro, deben regularizarse, lo que significa estar en PensionISSSTE para evitar dolores de cabeza cuando llegue el momento de su retiro.

3. México se ubica en el top 10 de los países con mayor número de anfitriones que se han comprometido con el Protocolo de Limpieza Avanzado que implementó Airbnb, cuyo CEO es **Brian Chesky**, en los pasados meses para hacer frente a la pandemia. Datos de la plataforma indican que, a junio de este año, más de 1.2 millones de

alojamientos en todo el mundo han sido registrados para seguir este protocolo y están recibiendo tres veces más reservas, en promedio, que otros anfitriones. A esto se añade que la alianza de Airbnb con Cloralex, que pertenece a Grupo AIE, ha permitido compartir información y que se puedan aplicar, de forma sencilla, la correcta manera de limpiar y desinfectar.

4. Donde comienzan a pedir una estrategia internacional para la reapertura más rápida y eficaz del transporte aéreo es en la IATA, que dirige **Alexandre de Juniac**, pues junto con las aerolíneas y los aeropuertos de América Latina y el Caribe buscan un eje rector en las respuestas a la crisis del covid-19, a fin de evitar más demoras en la reanudación del aire. Esto incluye minimizar los requisitos de cuarentena para los viajeros, lo que permite una recuperación económica de la cadena de valor de la aviación y el turismo. Esto también proporcionaría tranquilidad a los viajeros y restablecería la movilidad a los ciudadanos que deseen viajar por diversas razones, es lo que aseguran.

5. En épocas de pandemia hay empresas que buscan contratar a personas mayores, y muchas se apoyan en la organización GoodBiz Network, fundada por **Esmeralda Araiza**, quien lanzó una convocatoria de reclutamiento para diversas vacantes con el propósito de contratar a 60% de equipos con talentos de 60 años o más. Entre los puestos a contratar se encuentran: promotores, asesores, instructores, psicólogos, profesionales en RH, contabilidad e instructores de yoga. Los cargos son para trabajar desde sus hogares en cualquier parte del país, aun después de la pandemia actual, y los horarios son a convenir. A través de TEscucho, la firma ofrece servicios a otras empresas para el cumplimiento de la NOM-035.



El banquero central

- Esperemos que de aquí en adelante, y una vez que el gobernador del banco central aclaró el tema, que el gobierno federal también cuide la autonomía del Banco de México.

Fue el propio presidente **López Obrador**, en su *mañanera*, quien puso la duda sobre el banquero central autónomo, **Alejandro Díaz de León**. Esa misma tarde, el banquero central al presentar el Informe Trimestral del Banco de México, hasta agradeció la pregunta de la prensa para aclarar el tema: **Díaz de León** todavía no trabajaba en Bancomext, cuando el Banco de Desarrollo aprobó un crédito a favor de Braskem Idesa, el consorcio que hoy está en el ojo del huracán.

El préstamo a Braskem Idesa se aprobó en octubre del 2015, y **Díaz de León** llegó a dirigir Bancomext el 25 de noviembre. No participó en la aprobación de dicho préstamo. Queda libre de toda posible culpa.



REMANENTE Y TASAS, DOS GUARDADITOS DE LÓPEZ OBRADOR

El presidente **López Obrador** se ha dicho respetuoso de la autonomía del Banco de México. Pero cuando señala al banquero central de su posible involucramiento en un caso escandaloso, pone un dejo de duda en el principal conductor de la política monetaria del país.

La respuesta del banquero central, **Díaz de León**, fue clara y precisa. Las fechas no dan para dudar de él

El instituto central autónomo, y su gobernador, han logrado la credibilidad de los mercados. El Banco de México

El instituto central autónomo y su gobernador, Alejandro Díaz de León, han logrado la credibilidad de los mercados.



● Alejandro Díaz de León, gobernador del Banco de México.

debe preservar el valor adquisitivo de la moneda, por mandato constitucional. Debe cuidar una inflación baja y sostener la estabilidad financiera.

Sin embargo, **López Obrador** ha tenido dos dificultades con el Banco de México. Una, al principio cuando pedía una baja más rápida en las tasas de interés. Y dos, cuando pensó que se podían utilizar los remanentes del Banco de México. **Díaz de León** tuvo que visitar Palacio Nacional para explicarle al presidente **López Obrador** que el remanente de Banxico, obtenido por los activos colocados en dólares, sólo se podrá usar el próximo año, y una vez que el banco central no los requiera.

Esperemos que de aquí en adelante, y una vez que el gobernador del banco central aclaró el tema, que el gobierno federal también cuide la autonomía del

Banco de México. Tratarlo de minar sólo llevaría a la inestabilidad financiera y económica.



SE PONEN LOS GUANTES CFE Y COPARMEX

A la Comisión Federal de Electricidad (**Manuel Bartlett**) le cayó como bomba la crítica de Coparmex (**Gustavo de Hoyos**). Resulta que la Confederación Patronal acusó a la CFE de regresar a dar privilegios al sindicato de electricistas, donde regresaron las pensiones con tan sólo 25 años de trabajar (para mujeres), 30 años para hombres o que hayan cumplido 55 años de edad. La Coparmex dijo que sólo era para congraciarse con el sindicato (Suterm) en época electoral. La CFE considera que ese pensamiento "es perverso" por parte de la Coparmex, y que no requieren adquirir deuda pública para pagar las pensiones. Sin embargo, sería mucho más sano para todos un debate técnico, que se vieran los cálculos y costos actuariales de volver a pagar esas pensiones.



No nos crea, piense por usted mismo

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



No nos crea. Evalúe y analice, y fórmese su propio criterio en lugar de asumir como buenos los datos que sustenten sus creencias.

Hay un dicho que afirma que el mundo se ve del color del cristal con el que se mira.

También podemos decir que se ve de acuerdo con la estadística que se use, de “los otros datos” que se construyan.

El 31 de julio, escribía en este espacio sobre ese tema. Lo actualizo y amplío.

1-¿De verdad ya vamos saliendo de la crisis?

Si usted ve las cifras que esta semana dio a conocer el INEGI y observa solamente las variaciones anuales, entonces, estamos lejos de eso. Supimos que **la caída del PIB en el segundo trimestre fue de 18.7 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado.**

Pero, si en lugar de ver la cifra de todo el trimestre, vemos exclusivamente la correspondiente al Indicador Global de Actividad Económica del mes de junio, entonces resulta que el **crecimiento de la economía respecto a mayo fue de 8.9 por ciento.**

Los dos datos son correctos. Si quiere argumentar que vamos muy mal, tome la comparación anual del PIB. Si quiere decir que lo peor ya pasó y vamos para arriba, entonces use la comparación mensual.

Le agrego otro dato. Ayer se dio a conocer que **las exportaciones del país cayeron 8.9 por ciento en julio respecto al mismo mes del 2019.** Parece evidencia indiscutible de una fuerte caída. Pero resulta que, si la comparación la hacemos **contra junio, hay un crecimiento de 9.8 por ciento.** Aún más, si comparamos el dato de julio con el de mayo, el crecimiento es de 92.9 por ciento.

2-¿Es nuestro país uno de los que tienen más fallecidos debido a la pandemia?

Si solo cuenta el **número total de muertos**, estamos en la **posición número tres** en el mundo, solo detrás de Estados Unidos y Brasil.

Pero, si consideramos el número de casos, **ponderado sobre la población total**, la posición de nuestro país es **la número 12.**

Desde luego que estamos considerando las cifras

oficiales, no las estimaciones derivadas del análisis del Registro Civil.

Los dos datos son aceptados internacionalmente. Si se quiere argumentar que México no ha sido de los más afectados por la pandemia, hay manera de hacerlo. Si se quiere sustentar que solo estamos atrás de Estados Unidos y Brasil, también.

3-¿Hemos perdido millones de empleos como resultado de la crisis económica?

Si se toman en cuenta las estadísticas del empleo formal registrado en el IMSS, la pérdida neta desde marzo es de **1 millón 117 mil 584** puestos de trabajo. Si se consideran los últimos doce meses, el dato es de 889 mil 427. Esa estadística es la que siempre va a citar el gobierno como el saldo del empleo en esta crisis.

Pero, si se quiere demostrar que el impacto ha sido mucho mayor, hay que ir a la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo del INEGI. Aunque en junio re-ingresaron muchos al mercado laboral, la Población Económicamente Activa **bajó en 6.3 millones** de personas respecto a la cifra de marzo.

Así que, según la fuente que se use, se puede hablar de poco más de 1 millón o de 6 millones de empleos perdidos.

4-¿Cuánta popularidad ha perdido el presidente López Obrador?

Todo depende contra qué comparemos el 58 por ciento de aprobación que tiene. Si, por ejemplo, la observación de julio –la más reciente que tenemos en EL FINANCIERO– se compara contra la de junio, hay **un alza de 2 puntos**. Si la comparamos contra el nivel que tenía Peña hace seis años, que estaba ligeramente arriba del 50 por ciento, también sale arriba.

Pero si se quiere demostrar que va para abajo, entonces hay que contrastarla con **el dato de febrero de 2019**, cuando estaba en **83 por ciento**.

La conclusión, estimado lector, es que no nos crea. No asuma la estadística que se le presenta solo porque confirma sus creencias.

Y esté abierto a considerar otras ópticas. Al país le haría mucho bien.



Globali....

¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

El fenómeno Trump es publicitario y no político, vende ley y justicia

La primera reacción que tuvo el presidente Trump después de lo ocurrido el pasado domingo en Kenosha, Wisconsin, fue reproducir un lema de campaña construido por publicistas: "Ley y orden".

Jacob Blake, negro, fue baleado por un policía blanco en presencia de sus dos hijos. El presidente de Estados Unidos responde: "Ley y orden", y amaga con enviar a la guardia nacional.

Es la semana de la convención republicana en la que hay que posicionar los trabalenguas publicitarios del candidato a la presidencia: "Ley y orden".

Concatenar la realidad con la publicidad a través de tuits resulta muy cool; muy fresco frente a un entorno social crítico en el que subyacen guiños racistas provenientes de la Casa Blanca, sin embargo, resulta más artificial que un arbolito de Navidad no perecedero.

Kellyanne Conway, guionista *orwelliana* del Despacho Oval que ve hechos alternativos en donde hay mentiras, comentó la mañana de ayer en el programa de televisión Fox&Friends que "mientras haya mucho más caos, anarquía, vandalismo y violencia, será mucho más claro quién de los candidatos es mejor en el manejo de la seguridad pública a través de ley y orden" (*The Washington Post*, 27 de agosto).

Mike Pence tenía que repetir el mantra de la semana, aunque sea utilizando calzador semántico: "La violencia debe parar, ya sea en Minneapolis, Portland o Kenosha. Nosotros impondremos ley y orden en todas las calles de este país para cada estadounidense de cualquier raza, credo o religión". En efecto, lo importante es embonar la doctrina a la realidad, aunque se margine la fuente donde se origina el odio. Atrás quedaron los lamentables capítulos de Charlottesville o Plaza Lafayette, escenarios de una confrontación entre supremacistas blancos y antifascistas, y desalojo de manifestantes con gases lacrimógenos para que el presidente caminara con Biblia en mano durante las protestas por el asesinato de Geor-

ge Floyd, respectivamente. Para Pence lo importante es la estética y no la ética.

Jared Kushner, orgullo del presidente por el simple hecho de estar casado con su hija Ivanka, ayer obsequió una perla de su visión de vida. Frente a la huelga de varios equipos de la NBA en protesta por lo ocurrido en Kenosha, el yerno comentó a *Politico.com* que los jugadores se dieron "el lujo" de no trabajar una noche, decisión que millones de estadounidenses no pueden tomar por cuestiones económicas. "Me parece que es bonito que estén defendiendo esta causa, pero me gustaría verlos moverse para encontrar una solución concreta" (agencia AFP). Aquí la visión de Jared. Otra vez, importa la estética no la ética.

Joe Biden se ha convertido en analista antes que en candidato. Un riesgo latente porque los candidatos son los que ganan elecciones. En Perú la prosa de Vargas Llosa no logró vencer a la retórica de Fujimori. En efecto, ni Biden es Vargas Llosa ni Trump es Fujimori. Dos siglos de diferencia.

Biden promueve los errores de Trump y le pica los ojos en materia del nuevo coronavirus. Su distancia con la ciencia ha sumergido al presidente a un estadio de ignorancia pocas veces visto en un mandatario. La caída del PIB en 10% y el agujero laboral de 20 millones representan el territorio minado por el que tendrá que caminar Trump.

No es normal que un candidato escale las encuestas con soltura sin hacer campaña, como es el caso de Biden. La excepcionalidad de un presidente como Trump quizá obligue a mantener un perfil discreto.

Se trata de unas elecciones en clave plebiscitaria: si o no a Trump. En caso de responder no, el presidente será Biden.

Poco se ha hablado de la crisis de liderazgos en el Partido Republicano.

El escenario de la derrota de Trump servirá para dimensionar el enorme daño que ha provocado al partido y a la democracia de Estados Unidos un personaje de la telerrealidad.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Economía mexicana, panorama sombrío

El panorama económico de México se ve muy sombrío. Registra una contracción histórica. Desempleo, quiebra de empresas y pobreza, inéditos. Y por si fuera poco, un endeudamiento mayúsculo, aún sin haber solicitado préstamos.

La deuda neta del sector público se elevó en el segundo trimestre del año en curso a 62% como proporción del Producto Interno Bruto. Es el mayor nivel que ha registrado en los últimos 30 años.

Y se explica por el empequeñecimiento de la economía nacional. Al no crecer la economía, la deuda crece automáticamente. Ese fenómeno, es además, un riesgo adicional.

El disparo de la deuda podría ser causa para que México pierda su grado de inversión. De hecho, la pérdida de la máxima calificación crediticia del soberano, está cantada. Lo único que falta precisar es ¿cuándo ocurrirá? ¿En el año 2021 o en el 2022?

El principal riesgo que venía observándose para que ocurra la degradación crediticia, era la delicada situación financiera de Pemex.

La apuesta del gobierno lópezobradorista es que el gobierno mexicano fortalecerá a sus dos empresas energéticas: Pemex y CFE. En esa intención, a Pemex le ha concedido cambios que le permiten mayor holgura financiera y le ha inyectado multimillonarios recursos.

Con todo, la petrolera no ha dejado de perder.

Tampoco ha logrado elevar la producción conforme los planes del propio gobierno. Ahora, con el aumento de la deuda respecto del PIB, el riesgo de degradación crediticia, aumenta.

Así las cosas, la economía mexicana, enfrentan un panorama sombrío. Un panorama de profunda recesión, lenta y prolongada recuperación, más desempleo e informalidad crecientes, y un aumento histórico en el número de pobres en el país.

Además, con una deuda que formalmente no tomó el gobierno, porque siempre rechazó endeudarse para apoyar a los sectores productivo y laboral, pero que será consecuencia de su propia inacción para aminorar la caída y proteger a los motores económicos: la planta empresarial y la fuerza laboral.

México podría tardar hasta un sexenio para recuperar el tamaño que tuvo la economía, hasta antes de que comenzara el gobier-

no de **Andrés Manuel López Obrador**, pronostican algunos analistas. En el escenario más optimista, se recuperará en dos años.

En caso de cumplirse el peor escenario, este sexenio será un sexenio perdido en crecimiento económico.

Y en el mejor de los casos, se habrán perdido, cuatro años.

No sólo eso, se habrán interrumpido, 30 años de tasas de crecimiento mediocre que rondó el 2.5 por ciento.

La etapa neoliberal registró una tasa de crecimiento mediocre, pero positiva. El gobierno de la cuarta transformación, en su primer año de gobierno entró en recesión.

Y en el segundo, cayó en un nivel de recesión histórica.

De manera fundamental la profunda caída se explica por la parálisis a la que obligó el Covid-19.

Pero cada vez resulta más claro que la profundidad de la caída y el tiempo de recuperación, se explican por la falta de un programa de apoyo fiscal.

Por lo pronto el panorama económico, se ve muy negro. Ojalá se tomen las medidas necesarias para evitar los pronósticos más pesimistas.

Atisbos

RIESGO FISCAL, AL ALZA.- El Procurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero**, lo dice con toda claridad y contundencia.

Se acabó el pacto no escrito que existió en el pasado para no perseguir fiscalmente a los grandes empresarios.

Cambió la cultura criminal fiscal y se elevó la percepción de riesgo. En consecuencia los grandes contribuyentes se están regularizando, algunos de ellos una vez iniciados los procedimientos legales en su contra y la mayoría sólo con el ejemplo de que ahora nadie está exento de un proceso legal penal.

En mancuerna con el SAT que comanda **Raquel Buenrostro**, han hecho un gran trabajo que, incluso en tiempos de pandemia de coronavirus y la parálisis económica, la recaudación está en línea con lo que planteó Hacienda en la Ley de Ingresos.

Se han recuperado 30,000 millones de pesos de los grandes contribuyentes. Entre los casos más sonados están Walmart, Femsa, e IBM. Esperan llegar a los 50,000 millones de pesos.



La moneda sigue en el aire

Sorprende

Alianza

Siguen las apuestas por las operaciones de TikTok en Estados Unidos. Ahora trascendió que la cadena de tiendas de autoservicio Walmart se ha asociado con Microsoft para hacer una oferta a la aplicación china de videos.

Seguramente se tratará de una "atractiva" oferta, pues la minorista estadounidense manifestó que confía en que la oferta conjunta con el gigante tecnológico dejará satisfecha a la administración Trump, que ha amenazado con cerrar las operaciones de TikTok en dicho país.

La compra de TikTok permitiría a Walmart enfocarse mejor en un segmento demográfico más joven y le proporcionaría a la compañía más y mejores datos sobre el comportamiento de sus consumidores.

Con esta nueva apuesta, la cadena de tiendas de autoservicio no da más que señales de que busca diversificarse en el negocio del comercio electrónico para competir con Amazon.

El que sigue lanzando novedades al mercado es Amazon y sorprendió al mercado con un nuevo dispositivo. Se trata de Halo, una pulsera inteligente enfocada en el segmento deportivo.

La pulsera es capaz de medir actividad física, pero de manera limitada, incluye funciones como cuenta pasos, medición del sueño; tiene también un pequeño sensor de temperatura, monitor de frecuencia cardíaca, dos micrófonos, indicador LED y acelerómetro.

A diferencia de otros gadgets, éste no tiene una pantalla para evitarle distracciones a los usuarios.

La pulsera promete una duración de batería de 7 días y se carga en menos de 90 minutos.

HSBC Global Asset Management y Pollination Group Holdings, firma especializada en asesoría e inversión en cambio climático, anunciaron la firma de una alianza global tipo joint venture para constituir (sujeto a aprobación regulatoria) en Reino Unido la empresa HSBC Pollination Climate Asset Management, la administradora de fondos de capital natural más grande del mundo y la primera empresa a gran

escala en incorporar el capital natural como una clase de activo.

HSBC Global Asset Management y Pollination Group Holding proporcionarán recursos a la nueva empresa conjunta, la cual operará de forma independiente.

Mediante la creación de fondos privados, HSBC Pollination Climate Asset Management tiene como objetivo ofrecer a los inversionistas oportunidades de inversión en capital natural en mercados emergentes y desarrollados.

Se le fue el gas a Coca-Cola FEMSA entre los analistas de Monex, pues en una nota para inversionistas dijeron que si bien la valuación actual de la emisora resulta atractiva, se mantiene un escenario en la emisora con pocos catalizadores en el corto y mediano plazo.

"De hecho, diversas noticias asociadas a la venta de refrescos en dos estados son aspectos ahora a considerar en KOF. Como aspectos positivos, observamos la reapertura paulatina en diversos Estados y la venta de cerveza en Oxxo hacen que la visión del consumo mejore en el segundo semestre del año", expresaron los analistas.

Agregaron que recientemente la emisora pagó un dividendo de 1.55 pesos por acción, lo que equivale a un "dividend yield" de 1.2 por ciento.

Su bancarrota se nota, y es que Grupo Famsa informó que ayer tenía que hacer un pago de principal e intereses correspondientes a unos certificados bursátiles, el cual no hará, aunque no especificó los montos.

En un escueto comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores la compañía dijo que "quedará mal" en el pago de los certificados bursátiles emitidos bajo las claves de pizarra GFAMSA 06019, GRAMSA 07019, GFAMSA 07219 y GFAMSA 07319.

La minorista informó en julio que recurrió al Capítulo 11 de la legislación estadounidense para negociar la reestructuración de sus bonos senior en circulación que vencieron el 1 de junio.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Riesgos financieros que agravarían la crisis

Hay una advertencia muy clara para la economía mexicana: las cosas se pueden poner peor si el gobierno federal descuida la salud de las finanzas públicas.

La actual administración no ha sido parte de la solución del derrumbe económico, pero puede ser parte de un problema mayor que incluya, además de la caída económica, devaluaciones, alta volatilidad, elevadas tasas de interés y presiones inflacionarias.

El gasto público ya era de mala calidad antes de la crisis sanitaria. Cuando la economía se detuvo por el confinamiento no se reencausó el gasto hacia el respaldo de los agentes económicos afectados, no cortó los proyectos de infraestructura inútiles y no ajustó el tamaño de sus gastos a la realidad de menores ingresos.

Y en este México del gasto inútil y la falta de apoyos donde deberían estar, la deuda neta del sector público ya llegó a 62% del Producto Interno Bruto (PIB) durante el segundo trimestre de este año.

Una mayor proporción de la deuda implica más recursos para su servicio, en un país donde los ingresos bajan y el gasto público no es de calidad.

En ese amor por el pasado de la 4T, este gobierno ya llevó los niveles de producción petrolera a 1979 y el nivel de deuda comparado con el PIB a 1988.

A lo que no podrán regresar como lo hicieron los populistas mexicanos del pasado es a pretender paliar las cosas con la máquina de fabricar dinero.

Claro que, con esos manejos económico-financieros, a la 4T debe estorbarle enormemente la autonomía del Banco de México. Pero por ahora lo que ha logrado el presidente Andrés Manuel López Obrador con su ataque infundado al gobernador del Banco de México, Alejandro Díaz de León, es la unanimidad en su defensa.

Dentro de ese bunker del banco central despa- chan expertos que no tienen empacho en señalar, como se puede leer en su más reciente minuta de la reunión de la Junta de Gobierno, que la situación de las finanzas públicas constituye un factor de riesgo económico. Y que entre los factores idiosincráticos como la situación de Pemex hay riesgos reales para la estabilidad financiera.

Eso debe caer mal en el corazón de la 4T, pero el hecho de tener cerrada la puerta de la casa de moneda para imprimir dinero que pudiera crear una burbuja artificial de bienestar, debe caer mucho peor en el modelo de la economía moral.

A esta administración se le hizo fácil cubrir sus carencias presupuestales del año pasado con el uso de la mitad del Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios, cuando lo que hacía falta era más sentido común para ejercer el gasto público.

Y este año, que sí es de problemas económicos serios, no solo ya tiene la mitad del guardadito para las emergencias, sino que acabarse ese fondo será un foco más de alerta en los mercados sobre la salud de las finanzas públicas.

Las luces del tablero de riesgos financieros de México, que estuvieron en verde durante todo lo que va de este siglo, empiezan a prenderse en amarillo y con la amenaza de rápidamente irse al rojo y agravar la crisis económica que hoy ya nos afecta profundamente.



**Columna
invitada**

Valerie Mueller, Mathew Smoldt y Cameron Thies*

El gobierno de López Obrador debe prepararse para una disminución en el envío de remesas

En mayo pasado, el presidente Andrés Manuel López Obrador agradeció a los migrantes mexicanos, refiriéndose a ellos como “héroes vivientes”, por su continuo apoyo a la economía local. En marzo pasado se registró un incremento récord de 35.8% en las remesas en comparación con el mismo periodo del 2019. En la primera mitad del año las remesas han presentado un aumento de alrededor del 10% en contraste con los primeros seis meses del año pasado, a pesar de la pandemia mundial y la crisis económica.

Estos incrementos “desconcertaron” a los economistas y llegaron a ser titulares en los medios internacionales, ya que, aparentemente, el caso de México contrastaba con las predicciones del Banco Mundial: la crisis del Covid-19 generaría en una disminución del 20% en las remesas globales. Sin embargo, los últimos meses de aumentos en las remesas mexicanas deben tomarse como una excepción, no como una regla y por ello el gobierno mexicano debe apoyarse en los programas de asistencia social para prepararse ante un escenario de riesgo a largo plazo en donde esta tendencia no continúe. Los cambios a las políticas de inmigración y salud de Estados Unidos durante la actual crisis ponen en peligro el flujo de remesas desde el país vecino, generando posibles consecuencias para la economía mexicana que podrían durar hasta una década.

Es probable que a largo plazo los aumentos de las remesas no sean sostenibles, dado que la destrucción económica y social de la pandemia apenas está comenzando. Es más, los aumentos de las remesas no han sido uniformes en todo México, ya que 13 estados registraron disminuciones en el segundo trimestre del 2020 en comparación al mismo periodo del año anterior. Las mayores caídas, según BBVA, se dieron en Tlax-

cala (-19.4%), Yucatán (-19.9%) y Tabasco (-29.6%).

Las remesas son una fuente fundamental de ingresos para la economía mexicana, representando un total de alrededor de 36,000 millones de dólares en 2019. Durante la última década, las entradas de remesas promediaron alrededor del 2% del Producto Interno Bruto (PIB). En el 2019, su proporción respecto del PIB superó a la de la Inversión Extranjera Directa por primera vez en 7 años.

La emigración a los Estados Unidos ha sido parte de muchos hogares mexicanos en las zonas rurales, les ha permitido enfrentar la variabilidad en sus ingresos debido a factores ambientales y otros factores que afectan el empleo local. Sin embargo, la evidencia reciente sugiere que el número de personas de comunidades que emigraban al extranjero para hacer frente a las crisis de ingresos, actualmente lo hacen en menor medida que en periodos anteriores. En parte, esto se debe a que las personas que ya han viajado a Estados Unidos para apoyar a sus comunidades de origen continúan ayudando, esto reduce la necesidad de que otros miembros de la comunidad migren en el futuro.

Si bien aún no se reflejan los efectos a largo plazo de la pandemia en los flujos migratorios, los recientes desarrollos de políticas en Estados Unidos amenazan con reducir el número de remitentes, la frecuencia y la cantidad de dinero que pueden enviar. Con las elecciones que se avecinan en Estados Unidos para el otoño, el presidente Donald Trump ha duplicado los esfuerzos para la construcción de un muro fronterizo, además que hay evidencia creciente que las expansiones realizadas a los muros anteriormente han creado barreras de entrada. Los gobiernos de Estados Unidos y México también han respondido al creciente riesgo de conta-

gio transfronterizo de Covid-19 aumentando las restricciones en la frontera.

Además, si bien los migrantes que participan en el sector agrícola se consideran trabajadores esenciales en Estados Unidos, la pandemia ha comprometido la estabilidad de sus ingresos. Trabajan en condiciones que propician las infecciones, aunque a menudo carecen de acceso a tratamiento médico o compensación por desempleo. Como resultado, granjas en California, Nueva Jersey, Nueva York y Tennessee han visto brotes serios de coronavirus. El inconsistente flujo de ingresos de los migrantes generado por estos brotes periódicos pondrá en mayor peligro los flujos de remesas a México. Incluso, como informó recientemente Associated Press, el aumento en las remesas observado en los primeros meses de la crisis se puede atribuir en gran parte a los migrantes que pudieron recibir beneficios por desempleo del gobierno de los Estados Unidos, que no se distribuyen de manera uniforme, ni son sostenibles.

El futuro puede ser incierto, pero los gobiernos, tanto de México como de otros países, deberán actuar inmediatamente para promover los programas de asistencia social que protejan contra los daños de futuras disminuciones en las remesas. Por ejemplo, el patrocinio de programas de protección social, como Supérate en Tlaxcala, puede proporcionar ayuda de emergencia para los hogares en la línea de pobreza. Investigaciones recientes demuestran que los programas de protección social previos como “Prospera” tuvieron éxito y resultados nutricionales positivos, con acumulación de capital humano y permitiendo que los hogares de bajos ingresos diversificaran sus actividades económicas. Ante la actual crisis, si el gobierno mexicano invierte en programas sociales de transferencia de efectivo, podrá ayudar a la ciudadanía y, a su vez, a la economía.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_cld

Evo Pyments debuta el martes como primer adquirente del CoDi en México

Más allá de los desafíos que supone esta crisis para la banca, un tema en el que la ABM de **Luis Niño de Rivera** no puede bajar la guardia es en mejorar la bancarización. Cuando en México hay 4.8 millones de empresas formales, los bancos apenas atienden al 20% y ya ni hablar de la informalidad.

Una iniciativa más que interesante para avanzar en dicho desafío es el sistema de pagos CoDi que lanzó hace casi un año Banxico de **Alejandro Díaz de León**.

Ha crecido poco, pero fíjese que el 1 de septiembre se dará un paso importante cuando incursione ya en forma la firma con sede en Atlanta, Evo Payments como el primer adquirente en nuestro país del CoDi.

Esa compañía que preside **James Kelly** nació en 2018 y tiene 600,000 negocios afiliados en 14 países con 100 billones de transacciones anuales. Aquí es viejo conocido en el negocio de pagos. Encabezada por **León Vega** posee 60,000 clientes y este año pese a la pandemia realizará 400 millones de transacciones.

Opera 350,000 dispositivos de pagos de tarjeta en firmas como Soriana, Costco, PH, Best Buy, McDonald's y cantidad de pequeños negocios.

En su arranque para que el cliente pague vía el CoDi conectará 130,000 dispositivos básicamente pymes como restaurantes o gasolineras. En una segunda etapa seguirá con los otros 220,000 ligados a comercios grandes que deben trabajar en sus propios programas.

El debut de Evo Payments con CoDi llega en el mejor momento cuando la clientela por el Covid-19 requiere de un pago seguro vía el celular.

La transacción se finiquita en segundos sin tocar nada y el comercio recibe el pago de inmediato.

En su fortalecimiento aquí, Evo Payments adquirió en 2015 "el negocio adquirente" de Banamex. Es un aliado nodal para esa institución que lleva **Manuel Romo**. También se asoció para apoyar a Banco de Sabadell de **Francesc Noguera**.

Se espera que el CoDi se expanda rápido vía los códigos QR, dado el arraigo del celular.

Obvio estamos a años luz del arraigo que tiene esa tecnología en China, pero Vega enfatiza que en general frente al mundo no hay tanto rezago. Quizá la pandemia podría ser un acelerador.

Por lo pronto el debut del primer adquirente del CoDi.

Extingue Chiapas créditos de nómina y golpe

No hace mucho Chiapas fue noticia porque también vedó a los niños la compra de bebidas y alimentos procesados. Bueno pues ahora hay ahí una nueva disposición que trae en jaque a muchas firmas financieras. El 7 de julio se publicó en el periódico oficial un decreto para prohibir la colocación de créditos de nómina a los trabajadores gubernamentales. El asunto suscrito por el gobernador **Rutilio Escandón** se justifica porque según esto, hay cantidad de quejas de onerosos descuentos en esas cuentas, y se puntualiza que es preocupación del Estado velar la estabilidad de los empleados. Con ese efecto se desconoce todo convenio suscrito en el pasado, los cuales deberán quedar extinguidos en 90 días. La repentina medida es otro golpe a la seguridad jurídica y va en detrimentos de muchas instituciones.

Ley de Normas 30 de agosto y reglamento reto

Llegó la hora para que entre en vigor la Ley de Infraestructura de la Calidad que empujó Economía de **Graciela Márquez**. Pese a todo la IP logró muchas modificaciones, ya que cantidad de artículos estaban correlacionados con el reglamento. De hecho el 30 de agosto, cuando inicie su aplicación, ese será un problema, ya que este último documento cargo de la Dirección de Normas de **Alfonso Guati**, quizá esté hasta febrero o marzo del 2021.

Sosa gana a Gómez Urrutia en Holcim

Pues nada que el recuento en la planta de Holcim de Hermosillo lo ganó **Felipe Sosa**, titular del Sindicato de Trabajadores de la Industria del Cemento. Obtuvo 80 sufragios vs 18 de **Napoleón Gómez Urrutia**.

Esta columna regresará el 8 de septiembre por vacaciones.



MÉXICO SA

¿No más importación de gasolina? // Más de 230 mil mdd // ¿Refinación “no es buen negocio”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

S I LOS CÁLCULOS gubernamentales no fallan, entre 2023 y 2024 México retomaría la autosuficiencia en producción de gasolinas y diésel (algo no registrado desde la década de los 80), de tal suerte que el larguísimo cuan costosísimo periodo de importación de combustibles pasaría a formar parte del tétrico inventario de los malos recuerdos neoliberales.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador se dio una vuelta por la refinería de Cadereyta, Nuevo León (las más “joven” del sistema nacional de refinación, inaugurada en 1979), y allí anunció que en 2023 estará en operación la nueva planta productora en Dos Bocas, Tabasco, para procesar 340 mil barriles adicionales, con lo que el país tendrá una capacidad de refinación de un millón 530 mil barriles por día, “y pensamos poder ampliarla con un nuevo tren de refinación en Cangrejera. De modo que, para finales del gobierno, 2023, 2024, vamos a ser autosuficientes en producción de gasolinas y de diésel, vamos a dejar de comprar estos combustibles en el extranjero”.

SOLO ASÍ, DIJO el mandatario, “vamos a lograr la autosuficiencia en la producción energética, porque es garantizar nuestra soberanía nacional. Nada más pongámonos a pensar qué hubiese sucedido si cuando quisieron jugar a las vencidas los que se dedicaban al robo de combustible, que se robaban 80 mil barriles diarios... Aprovecho para decirles que ya se redujo ese robo en un 96 por ciento de lo que se robaban, si ustedes recuerdan, hubo resistencias y hubo sabotaje, nos rompían los ductos para dejarnos sin abasto de gasolinas”.

LA AUTOSUFICIENCIA EN la producción “no sólo es un asunto económico de los que dicen que el negocio está en vender petróleo crudo, no en refinarlo, que yo no estoy de acuerdo con eso. ¿Cómo vamos a estar vendiendo naranjas y comprando jugo de naranja? ¿Por qué no darle valor agregado a nuestra materia prima? Pero no sólo es el rendimiento económico. Hay utilidad si se manejan bien las refinерías, se genera empleo, pero además se mantiene nuestra soberanía. Un país que depende de gobiernos extranjeros para su desarrollo nunca va a ser completamente soberano,

libre, independiente”.

MESES ATRÁS, EL propio López Obrador explicó que en gobiernos anteriores “había refinерías que llevaban meses sin operar, porque no apoyaban a los técnicos, a los trabajadores, a pesar de que cada planta tiene un taller mecánico y que son muy buenos. No se les daban recursos, no había presupuesto suficiente o costaba mucho lo que hacían y por la corrupción seguían las cosas igual”, y detalló que “el ejemplo más claro de corrupción en las refinерías es que en 15 años se invirtieron 8 mil millones de dólares en la rehabilitación de tres de ellas; le llaman proceso de reconfiguración; 8 mil millones de dólares; tres: Minatitlán, Cadereyta y Madero, y no se reconfiguraron las otras tres: Salina Cruz, Tula y Salamanca”.

Y EL RESULTADO concreto fue que “las tres refinерías que no se reconfiguraron tenían más producción que las tres supuestamente reconfiguradas, en donde se invirtieron los 8 mil millones de dólares. Se derrochó el dinero, no se utilizó adecuadamente; al final encontramos que trabajaban, en promedio, a 38 por ciento de su capacidad instalada”, mientras la importación de combustibles crecía a paso veloz.

LOS TECNÓCRATAS DECÍAN que “refinar no es negocio”, por lo que dejaron en el olvido la posibilidad de construir nuevos centros productores. Pero el punto es ¿para quién no es negocio?, porque tan sólo en los últimos tres sexenios de las arcas nacionales salieron más de 200 mil millones de dólares para importar gasolina y 30 mil millones adicionales por diésel. Sólo para dar una idea, las cifras de Pemex indican que de 1979 a 2018 la producción interna de gasolina se redujo cerca de 30 por ciento, mientras la demanda aumentó más de 2 mil por ciento.

Las rebanadas del pastel

Y MIENTRAS ANDRÉS Manuel enfila baterías contra los gánsteres de AHMSA, van besos, apapachos y pellizcos a la dueña de mi sistema cardiaco por la velita número 22. ¡Salud!

Página 3 de 7

cfvmexico_sa@hotmail.com



ECONOMÍA MORAL

La evolución oficial de la pandemia: ¿reflejo empírico de la realidad o narrativa construida?

JULIO BOLTVINIK

LOS DATOS QUE López-Gatell y su equipo presentan todos los días son proporcionados por la misma organización a cargo de la política sanitaria para enfrentar la pandemia. La parte se erige en juez y mide y juzga su desempeño con el usual escaso espíritu crítico de situaciones así. Según la Martin School de la Universidad de Oxford (UdeO):

“NINGÚN PAÍS CONOCE el número total de personas infectadas con Covid-19. Todo lo que sabemos es el estado de infección de quienes se han sometido a la prueba. Todos aquellos que tienen una infección confirmada por laboratorio se cuentan como casos confirmados. *Esto significa que los recuentos de casos confirmados dependen de la cantidad de pruebas que realmente realice un país. Sin pruebas no hay datos.* Las pruebas son nuestra ventana a la pandemia y cómo se está propagando. *Para interpretar cualquier dato sobre casos confirmados, necesitamos saber cuántas pruebas de Covid-19 realiza realmente el país.* (ourworldindata.org)

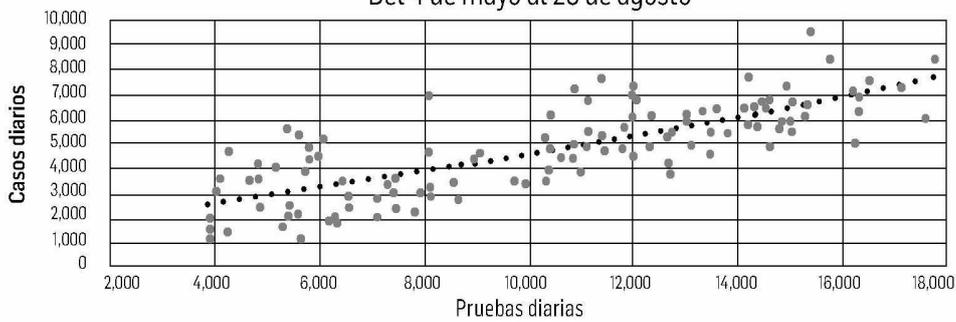
EN CONTRA DE la tesis central de esta cita, que los casos reales no son conocidos y que lo único que conocemos son los casos identificados que, a su vez, dependen (*son efecto*) de la cantidad de pruebas realizadas, López-Gatell ha afirmado varias veces que la baja en pruebas diarias en México *es efecto* (y no causa) de la baja en casos. La causa real es un virus contagioso, pero si el n° de casos reales es desconocido, el n° de pruebas determina (dentro de ciertos límites) el n° de casos identificados. La página ourworldindata.org de la UdeO incluye el siguiente letrero en las gráficas en las que presenta evolución de casos: “El n° de casos confirmados es más bajo que el de casos reales; la razón básica de ello es el limitado n° de pruebas.” También señalan: “Un país *no* está haciendo pruebas suficientes cuando encuentra un contagio con unas cuantas pruebas realizadas. En estos casos es muy probable que el verdadero n° de casos sea *mucho más alto* que el n° de casos confirmados con pruebas. Si hace muchas pruebas por cada caso que encuentra, está haciendo el n° adecuado de pruebas”. En las gráficas globales, marcan la línea de la evolución de la pandemia de los países con tonos de rojo cuando las pruebas son insuficientes y en tonos de azul cuando son suficientes. El indicador cuantitativo es la tasa media de positividad de las pruebas (casos/pruebas*100). El tono más oscuro del rojo empieza en más de 20 por ciento

de positividad, cifra que México más que duplica (con 44 por ciento desde hace muchos días; véase gráfica 1). Hoy presento dos gráficas para mostrar la fuerte asociación empírica entre pruebas realizadas y n° de casos de Covid-19 registrados. En la gráfica 1, de dispersión, cada punto indica la localización de cada día (sin identificar su fecha) en las dos variables (pruebas y casos diarios). La distribución no es al azar: a más pruebas corresponden, en general, más casos. La curva ajustada tuvo un coeficiente de determinación (R^2) igual a 0.6152, lo que indica que 61.5 por ciento de la variabilidad de los casos se explica por la ecuación de la línea ajustada. En esta gráfica está implícita la variable positividad de las pruebas. Si las pruebas rindieran sus resultados y se registrarán ese mismo día, el n° de casos de cada día sería igual al n° de pruebas multiplicadas por su positividad: 100 pruebas al 44 por ciento de positividad resultarían en 44 casos. Esta variable se ha introducido en la gráfica 2 que no es una gráfica de dispersión, pues el eje X mide el tiempo en n° de días (del 5 de mayo al 26 de agosto). Con barras de dos tonos se expresan pruebas y casos acumulados. Con línea se expresa el porcentaje de positividad de las pruebas (a la que se ha ajustado una curva para resaltar la tendencia). Los dos grupos de barras muestran otra vez la fuerte asociación, pero ahora entre valores acumulados y no diarios y marcando el eje temporal. La positividad de las pruebas ha crecido en todo el periodo a una velocidad que se va desacelerando y termina haciéndose horizontal en 44 por ciento. Como sabemos el porcentaje de positividad es un indicador de pruebas insuficientes, ello significa que esta insuficiencia se fue agravando entre mayo y agosto, indicando una cada vez menor captación de los contagios reales. Las pruebas realizadas se redujeron durante dos semanas (las defino de martes a lunes), (la del 7/28 a 8/3 y la del 8/4 a 8/10) y en las dos semanas recientes fluctuaron, manteniendo en la más reciente (8/18 a 8/24 un nivel similar a la de 8/4 a 8/10). A pesar del alza del porcentaje de pruebas positivas en las cuatro semanas más recientes (desde 42.2 a 44.6 por ciento) la reducción de pruebas llevó a una baja en los casos registrados durante las tres últimas semanas. La baja de casos se ha construido disminuyendo el n° de pruebas.

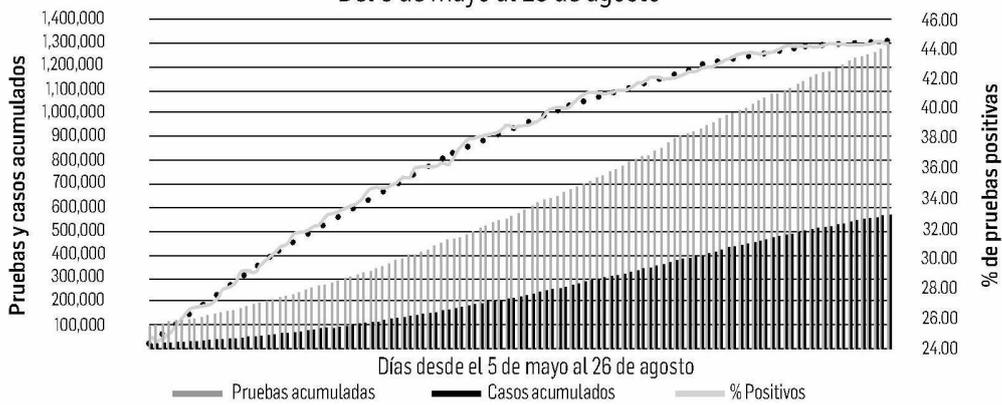
Página 4 de 7

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org

Gráfica 1. Fuerte asociación entre pruebas y casos diarios.
Del 4 de mayo al 26 de agosto



Gráfica 2. Pruebas y casos acumulados y % de pruebas positivas.
Del 5 de mayo al 26 de agosto





DINERO

Presupuesto austero prepara Hacienda //

Va a tribunales el conflicto en Radiópolis //

Cierra la cadena Lord & Taylor

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA SECRETARÍA DE Hacienda y Crédito Público entregará el Paquete Económico 2021 al Congreso el 8 de septiembre, la fecha límite para su recepción, anunció el subsecretario, Gabriel Yorio. Será otro año de austeridad. Los recursos disponibles se emplearán, en gran parte, para el abono de la deuda pública y las pensiones. Yorio informó que la fecha límite para aprobar la Ley de Ingresos es el 31 de octubre y el Proyecto del Presupuesto de Egresos, el 15 de noviembre. Éste incluirá el esquema de gastos que ya aprobó el Consejo General del INE, por 20 mil 463 millones de pesos, más 7 mil millones de subsidios a los partidos políticos; 27 mil millones de pesos en total. En comparación, la campaña de vacunación contra el Covid-19 costará 25 mil millones de pesos, es decir, 2 mil millones menos. Hay una probabilidad que la Cámara de Diputados ajuste su magnífico presupuesto, sin embargo, son los legisladores de los mismos partidos que recibirán los recursos los que decidirán con su voto. Urge un cambio a fondo.

A tribunales

EL CONFLICTO ENTRE los accionistas mexicanos de Grupo Coral –Miguel Alemán Magnani, Carlos Cabal Peniche– y los accionistas españoles del grupo de medios Prisa aterrizará en tribunales. Prisa se queja de previas “actuaciones que constituyen graves incumplimientos de las obligaciones societarias y contractuales por parte de Coral y de Miguel Alemán Magnani”. A estas presuntas violaciones se han sumado las de esta semana: la parte mexicana tomó el control del consejo de administración y designó a un nuevo director general, Ignacio Carral Kramer, en sustitución de Francisco Cabañas. Prisa dice “que ha decidido llevar a cabo las necesarias acciones legales para preservar el adecuado funcionamiento de Radiópolis, y para que sus profesionales puedan seguir desempeñando su labor con el rigor y la independencia que les caracteriza, con objeto de que sus emisoras sigan prestando el mejor servicio a sus oyentes y a la sociedad mexicana”. Eso del rigor e independencia suena a sarcasmo.

Los medios hispanos suelen ser el ariete de las empresas de su país y defienden sus intereses en México. Al final, los españoles terminarán vendiendo su parte a los mexicanos.

Cierra la cadena de tiendas

UNA DE LAS favoritas de la gente adinerada de México, la tienda Lord & Taylor notificó que cerrará sus 38 establecimientos en Estados Unidos. Se especializan en ropa de alto precio y han sido particularmente vulnerables a la crisis tras la pandemia. Otras que han registrado problemas con sus finanzas en los últimos meses son JC Penny, Neiman Marcus y Macys.

Senado

HABRÁ ELECCIONES DE presidente de la mesa directiva del Senado y se calienta el ambiente. Algunos nombres empiezan a circular: José Luis Pech, Antares Vázquez, Ana Lilia Rivera, Citlalli Hernández, Ovidio Peralta y Américo Villarreal. La idea es hallar contrapeso a Ricardo Monreal, que ya se adueñó de la Cámara.

Ombudsman Social

ASUNTO: EL ELEFANTE

EN ENERO MI mamá acudió a registrarse a la pensión para adultos mayores, concluyó el trámite y ahí le informaron que acudiera o llamara en junio ya que en este periodo le entregarían el beneficio. Hemos llamado a las oficinas donde nos proporcionaron un número telefónico, pero no contestan. Da tristeza toparse con el *elefante reumático* de la burocracia.

Ricarda Mendoza Hernández / Zapopan, Jalisco (verificado por teléfono)

R: SI TOMAMOS en cuenta que son millones de pensiones, el número de quejas es relativamente pequeño. A ustedes les ha tocado una mala experiencia. Más bien parece que la secretaria de Bienestar, María Luisa Albores, no ha podido hallar gente eficaz que canalice las quejas y gestione soluciones rápidas.

Twitteratti

ESCRIBE ÉRICK LIMAS @perifractal

DECÍA RYSZARD KAPUŚCIŃSKI: “para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás”.

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador dio ayer su conferencia de prensa matutina en Apodaca, Nuevo León, en compañía del gobernador Jaime Rodríguez. Foto Presidencia



• PESOS Y CONTRAPESOS

PIB, en picada

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

¿Por qué es importante que la economía crezca lo más posible? Para responder hay que preguntarse ¿cuál es el problema económico? y ¿cómo se mide el crecimiento de la economía?

El problema económico es la escasez, el hecho de que no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis.

El crecimiento de la economía se mide por la producción de bienes y servicios para el consumo final, lo que se conoce como Producto Interno Bruto, PIB.

Una de las condiciones que debe cumplirse para minimizar la escasez (en el entendido de que nunca la eliminaremos; de que nunca viviremos en un mundo en el cual todo alcance para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis), es que la producción de bienes y servicios sea la mayor posible o, dicho de otra manera, que la economía crezca lo más posible. Lo mejor es que crezca (que hoy se produzca más que ayer), lo malo que no crezca (que hoy se produzca lo mismo que ayer), lo peor que decrezca (que hoy se produzca menos

que ayer).

Además hay que tener en cuenta que el comportamiento de la producción está relacionado con la creación de empleos (para producir alguien tiene que trabajar) y con la generación de ingresos (al que trabaja se le paga por hacerlo), empleo e ingreso de los que depende el bienestar de las familias.

Durante el segundo trimestre del año, comparando con el mismo trimestre del año pasado, el PIB decreció 18.7 por ciento: la producción de bienes y servicios resultó 18.7 por ciento menor que la del año anterior. Esta cifra es un máximo histórico: nunca antes la economía había decrecido tanto. El máximo histórico anterior se registró el 2do. trimestre de 1995, y fue de menos 9.1 por ciento. En el trimestre pasado la caída fue más del doble.

Sumamos ya cinco trimestres consecutivos con crecimiento negativo: 2do. 2019, menos 1.1 por ciento; 3ro.

2019, menos 0.4; 4to. 2019, menos 0.7; 1ro. 2020, menos 1.3; 2do. 2020, menos 18.7 y, según los resultados de la última encuesta (julio) sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, del Banco de México, en los próximos tres trimestres (3ro. y 4to. de 2020, y 1ro. de 2021) la economía decrecerá, respectivamente, 11.8, 7.1 y 3.1 por ciento, y no será hasta el 2do. trimestre del año entrante que se recuperará el crecimiento (8.8, consecuencia del "efecto rebote").

De cumplirse las expectativas de la encuesta del Banco de México se sumarán ocho trimestres consecutivos de crecimiento negativo de la economía, algo que nunca antes había sucedido. La marca anterior es de seis trimestres, del 3ro. de 1982 al 4to. de 1983.

Durante el 1er. trimestre el PIB por habitante fue de 191,603 pesos. A lo largo del 2do. fue de 156,491, un 18.3 por ciento menor.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Kellogg, Ford, financiamiento vs. Tren Maya

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Quién sabe si La June Montgomery o Darren Walker tengan clara la aplicación de los recursos transferidos a diversas organizaciones de la sociedad civil que realizan acciones constantes (legales, en medios de comunicación y redes sociales) contra el Tren Maya, pero es un hecho que suman más de 14 millones de dólares que patrocinadores como Fundación Kellogg y Fundación Ford han enviado a lo largo de años a ONG que hoy son oposición abierta al proyecto de desarrollo regional más relevante del actual gobierno.

Además de Kellogg y Ford, también han otorgado financiamiento a las 9 ONG más activas contra el Tren Maya la ClimateWorks Foundation, de Charlotte Pera; el Fondo Nacional por la Democracia, que encabeza Carl Gershman y respaldado por el Congreso de los EU, y en menor medida la Rockefeller Brothers Fund, a cargo de Stephen Heintz. Ciertamente ninguna de esas fundaciones se ha pronunciado contra el plan que ejecuta Fonatur, de Rogelio Jiménez Pons, y sus aportaciones se dirigen a programas de organización comunitaria, derechos humanos y justicia para los pueblos originarios y producción agropecuaria... pero han acercado medios financieros, por ejemplo, unos 7.7 millones de dólares de 2006 al 2020 al Centro Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, a cargo de Sergio Madrid, y que solicitó a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos medidas cautelares contra el Tren Maya presuntamente bajo el argumento de proteger el acuífero de Yucatán.

También es un hecho que La Fundación para El Debido Proceso, a cargo de Noami Roth-Araiza, que recibió unos 2.4 millones de dólares en pro-

gramas de 2006 y que alcanza hasta 2022, asesora a Diálogo y Movimiento (que lleva Artemia Fabrè) la cual anunció presentará amparos contra todos los tramos de construcción y no sólo en uno de ellos como lo hizo el Consejo Regional Indígena y Popular Xpujil que representa Romel González... mismo que ha recibido 565.3 mil dólares por parte de Kellogg, una de las más activas Fundación en la región y a la que estuvo ligado Claudio X. González, un crítico sistemático a diversas políticas del Presidente Andrés Manuel López Obrador.

AHMSA, anuncio legal. El comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores que realizó Altos Hornos de México es un posicionamiento legal con repercusiones bursátiles en mercados internacionales: primero, que el crédito que prestó Sergio Vigil, de Grupo Villacero, no ha sido convertido en acciones; segundo, que los 200 millones de dólares que se acusa obtuvo por el sobreprecio en la venta de Agronitrogenados y se reclama su reembolso, serán disputados en tribunales por la firma que dirige Alonso Ancira a sabiendas que delito habría prescrito.

Lo mejor de lo mejor. Pues MERCO, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa dio a conocer el listado de las 100 empresas y 100 líderes con mejor reputación. Este año encabezan en su sector Bimbo, Modelo, Walmart, Google, BBVA, Aeroméxico, Amazon, Cinépolis, Samsung, Femsa, entre otras.

Los cinco “mandamás” con mayor reputación resultaron ser Andrés Conesa de Aeroméxico, Alejandro Ramírez de Cinépolis, José Antonio Fernández de Femsa, Carlos Slim de Carso y Daniel Servitje de Bimbo.

Hoy el servicio o producto que ofrece una compañía ya no es el elemento único para crear cercanía con sus audiencias clave. Estas empresas saben que trabajar para crear empatía y una buena percepción sobre su marca es clave para asegurar su futuro.

Regresa Nahle. Y tras derrotar al Covid-19, Rocío Nahle regresa la supervisión *in situ* de los proyectos de la Secretaría de Energía, siendo el más relevante en su ámbito la construcción de la Refinería de Dos Bocas, Tabasco, en donde se espera esté presente el 4 de viernes. ¡Enhorabuena!



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusí
www.cism.mx



Los escenarios del Banco de México

El miércoles de esta semana Banco de México publicó su informe de inflación del segundo trimestre del año, que en realidad es un análisis completo de las variables de la economía mexicana. En éste, el instituto plantea tres escenarios de crecimiento para México: el primero es que este año tengamos una contracción de -8.8% y un rebote de 5.6% para el año entrante; en el segundo escenario se contempla un decrecimiento de 11.3% para 2020 y un rebote de 2.6% para 2021 y, por último, para este año y el próximo, el tercer escenario indica una baja de 12.8% con una recuperación de solo 1.3%.

Los tres escenarios son peores a los que se planteó Banxico en su reporte del primer trimestre; a mí me parece que el más probable es el segundo, y lo preocupante no es el menos 12.8%, lo peores que la recuperación esperada para 2021 sea tan pequeña. Siendo realistas, la economía mexicana está en malas condiciones, no solo por la pandemia que vino a empeorar el ya de por sí mal escenario que se enfrentaba desde 2019.

Además de la pandemia, que es la que mayor peso tiene para explicar el desastre económico, está el he-

cho de que la inversión privada está en niveles muy bajos desde el inicio de esta administración, y la inversión pública se destina a proyectos de bajo impacto y de dudosa rentabilidad, por decirlo menos.

La iniciativa privada está apática porque las señales que ha mandado el gobierno no alientan la inversión; por el contrario, parece que hay una estrategia planeada de antemano para inhibir las inversiones. Se han generado controversias por la cancelación de proyectos prioritarios para la iniciativa privada (tanto nacional como extranjera), el caso del aeropuerto de Texcoco es el mejor ejemplo, mas no el único; la tontería de hacer una encuesta ilegal para cancelar la fábrica de cerveza de Constellation en Mexicali es otro, amén de todos las agresiones contra los inversionistas de proyectos de energías limpias. Podemos escribir una página completa de las agresiones y ataques que ha recibido el sector privado sin justificación, solo con argumentos sin pruebas; así cómo se puede invertir.

En el caso de la pandemia (relevante para entender los escenarios de Banxico), el gobierno rechazó todas las ideas para paliar la crisis, la política de brazos cruzados facilitó que se perdieran un millón de empleos formales y varios millones informales; asimismo, ayudó a que miles de empresas medianas y pequeñas tuvieran que despedir a sus empleados y cerrar sus puertas.

Por lo anterior, el rebote para 2021 será pequeño. Aún ahora el gobierno sigue sin presentar uno o varios proyectos de inversión para echar a andar la maltratada economía, seguimos esperando el plan de infraestructura energética que se anunció en 2019, después se olvidó y hace unas semanas lo revivió el Presidente.

Si este gobierno piensa que la economía puede crecer sin inversión privada nacional y extranjera, se equivoca, es imposible generar empleos sin inversión, crecer sin inversión, generar riqueza sin inversión, al final es imposible darle bienestar a la gente, oportunidades, educación, condiciones sanitarias razonables, etcétera, si no hay inversión, y ésta solo se da cuando hay confianza, certidumbre y estado de derecho. ■



**NADA PERSONAL
SOLO NEGOCIOS**

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



**¿Más bancarización
o más habilitación?**

Hace ocho años **Héctor Cárdenas** y dos socios (y ex compañeros canadienses de la Universidad de Waterloo) lanzaron Conekta, un servicio en México para que personas sin tarjeta de crédito pudieran hacer compras en línea. No es ninguna una novedad que vivamos en un país por un lado sub-bancarizado (solo 37% de la PEA tiene una cuenta), pero con los niveles de adopción y consumo digital más importantes del mundo (para muestra, CDMx es el lugar que más ingresos genera en todo el mundo a Spotify).

Conekta logró procesar pagos seguros entre plataformas de *e-commerce* y clientes que solo pagan en efectivo, que son 9 de cada 10 transacciones en el país.

En 2016, Conekta recibió cerca de 7 mdd de inversión de un *pool* formado por diferentes fondos de inversión y de Femsa Comercio. Era la primera vez que la empresa que inventó el exitoso formato de los Oxxo invertía en una *fintech* y la razón no era menor: sus tiendas se habían convertido en la mayor red de cajeros del país con una enorme captación de dinero de quienes imprimían un cupón y pagaban en efectivo una compra en Mercado Libre, por ejemplo.

La pandemia ha sido como levadura para los sitios de venta en línea y para los intermediarios como Conekta. “En estos meses hemos triplicado el número de negocios nuevos a los que prestamos servicio y ciento por ciento el nivel de transacciones que se realizan”, me dice **Cárdenas**. Los crecimientos de venta en línea el primer semestre con su plataforma son impresionantes: 538% creció la venta de consolas y videojuegos, 468% compras en tiendas de deportes, 333% tiendas departamentales, 248% en calzado, 166% ropa y 91% *streaming* de video.

Aprovechando esta ola, lanzaron la iniciativa “Para que todos puedan”, un directorio

con 600 pymes que venden en línea para que promocionen sus productos y profesionalizarlas y proteger sus servicios digitales.

Uno de los valores con los que cuenta el servicio de Conekta y que ofrece a las empresas es que no solo procesa pagos sino que cuenta con uno de los modelos antifraudes más sólidos del mercado. “Los mexicanos somos muy buenos, muy creativos a la hora de los fraudes en línea, algo que se multiplicó ciento por ciento al inicio de la epidemia. Estamos como en el Viejo Oeste en México. Más que bancarizar hay que habilitar a la gente”, agrega.

La seguridad es un punto central del desequilibrio entre la enorme demanda contenida (y ahora efectiva) y la poca penetración de la banca en línea en la población: somos el país más inseguro para operaciones digitales de la región: 14.3% de las órdenes en línea hechas desde nuestro país son rechazadas por sospecha de fraude versus 9.2% del promedio latinoamericano.

La inseguridad es uno de los contrapesos más poderosos no para el crecimiento de las ventas en línea (que vemos son imparables) pero sí para que la gente se bancarice. ¿Cuántos hemos sufrido el doble castigo de tratar de que el banco donde está nuestra cuenta nos apoye cuando nos hacen un cargo incorrecto o fraudulento? ■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Técnica japonesa en el lago de Texcoco

La Comisión Nacional del Agua utilizará el próximo año 2 mil 917 millones 121 mil 682 pesos de recursos presupuestales para iniciar la construcción del Proyecto Ecológico Lago de Texcoco, que incluye parte de los terrenos del fallido aeropuerto internacional. Será uno de los parques urbanos más grandes del mundo con 12 mil 225 hectáreas, 18 veces el Bosque de Chapultepec.

Cada año, hasta 2028, la Conagua solicitará recursos fiscales para la obra que tendrá un

costo presupuestal de 17 mil 713 millones 615 mil 40 pesos. Adicionalmente requerirá por mantenimiento y operación 13 mil 62 millones 114 mil 739 pesos para alcanzar un costo total del proyecto de 30 mil 775 millones 729 mil 779 pesos.

La construcción se dividió en cuatro zonas: Nabor Carillo con 3 mil 149 hectáreas al que se canalizarán 4 mil 678 millones de pesos; Cruickshank de 4 mil 876 hectáreas que requerirá 7 mil 48 millones; Caracol con mil 873 hectáreas con inversiones por 2 mil 103 millones y Churubusco-Xochiaca con 3 mil 884 millones de pesos. El proyecto está dentro de los 30 programas prioritarios de esta administración para rescatar el Lago de Texcoco y crear una zona de paseo y concientización ambiental de los visitantes. Poco se ha dicho, pero la madera que se utilizará en varias obras será carbonizada bajo la técnica japonesa del “Shou Sugi Ban” que mejora su resistencia ante la humedad, salinidad e insectos xilófagos.

En los módulos de sombra a cada 500 metros de distancia, habrá bancos de descanso y botones de pánico; todo el perímetro y andadores no resbalosos contarán con luminarias de paneles solares. En el pabellón Nabor Ca-

rrillo habrá una plataforma flotante de 90 metros de diámetro sobre el lago y un pabellón de madera carbonizada con fachada de cristal para alojar un restaurante, un centro de visitantes, servicios sanitarios, zona para venta de *souvenirs*, de alimentos y bebidas.

Los muelles para contemplar el lago también serán de madera carbonizada; habrá islotes ecológicos para que aves y especies diversas tengan el “menor contacto con humanos y se mantengan en un ambiente más privado”; por cierto, la zona de acampar será de 1.12 hectáreas y contará con fogateros de concreto, zonas de guardado de leña y mesas de apoyo.

Cuarto de junto

Ante los peores niveles de producción de Pemex, la empresa Ingemar de **José Valdés**, está lista para firmar contratos de riesgo y aumentar la producción de crudo en México con la barcaza Poseidón... **Camilo Aya Caro**, presidente ejecutivo y CEO de Telefónica Movistar México, me explicó que fueron reconocidos como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación, entre otras razones, por la propuesta de valor centrada en la digitalización y atención a los clientes con soluciones simples, innovadoras y transparentes. ■■■



IN- VER- SIONES

Oxxo ofrece celulares inteligentes de \$599

MERCADO DE BAJO COSTO Labatalla porganar el mercado de celulares de bajo costo continúa. Ahora es Oxxo, la cadena de tiendas de conveniencia de Femsa, que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, la que venderá en sus 19 mil unidades del país un celular básico inteligente de 599 pesos con sistema operativo KaiOS que usan 140 millones de dispositivos a escala global.

ENVASES SOSTENIBLES Prepara Nestlé fondo de capital de riesgo

Nos platican que la próxima semana será importante para Nestlé, pues anunciará su primera inversión del fondo de riesgo para envases sostenibles. La empresa se está preparando con una presentación especial para hablar de sus avances en materia de sostenibilidad y de sus propuestas piloto en envases recargables y reutilizables, entre otros.

METAS AMBIENTALES Coca-Cola emite su primer bono verde

Coca-Cola Femsa también entra a lo sustentable, pues colocó su primer bono verde en el

mercado de capitales internacional por 705 mdd con vencimiento en 2032. Con ello financiará sus metas ambientales, que incluyen reducir 28 por ciento sus emisiones y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

EMPREENDEDORES Facebook impulsa a mayores de 55 años

Aunque las políticas de empleo se enfocan en jóvenes, Facebook y la Asociación de Emprendedores de México promueven el emprendimiento en los mayores de 55 años con el programa Segundo Tiempo y el taller Impulsa con Facebook, que buscan realizar actividades virtuales gratuitas cada mes.

CÁMARA DE COMERCIO Llaman a proteger a empleados migrantes

La International Chamber of Commerce lanzó 11 recomendaciones sobre salud y seguridad para garantizar los servicios esenciales para la mano de obra migrante en las industrias afectadas por la pandemia, ya que estos trabajadores tienen preocupaciones específicas como las barreras lingüísticas y la discriminación.



Julio Brito A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abrito

El mes de septiembre que está por iniciarse se cumple un año de que **Francisco Garza** tomó la presidencia y dirección general de General Motors en México. Sucedió a **Ernesto Hernández** en una transición ordenada, donde afortunadamente se dio el timón de un mexicano a otro mexicano, en la corporación más grande del país, según la revista Expansión, solo atrás de Pemex y América Móvil. Apenas hace 12 meses parecía que la tarea radicaba solo en mantener el rumbo; lo que nadie tenía en cuenta que en menos de seis meses cambiara el entorno de manera radical con la llegada de la pan-

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- *Ante COVID-19, GM se adecuó sobre la marcha*
- *Tres importantes lanzamientos al reanudar ventas*
- *Propone senador de BC cambios constituciones*

demia de Covid-19. Es cierto, que el sector automotriz estaba a la baja en ventas, pero era predecible y administrable.

El entorno que empezó a ensombrecerse a finales de enero, con las noticias que llegaban de China donde el Covid-19 tuvo punto de arranque. Ciertamente, hubo 60 días para enfrentar el golpe, que fue devastador al detenerse en abril y mayo la producción y cierre de distribuidoras físicas. Todos los esquemas y planeación de fin de año anterior quedaron hecho añicos. Las metas y objetivos se convirtieron en quimeras, porque había que atender lo urgente.

Bajo este ambiente la estrategia que siguió General Motors, ya bajo total responsabilidad de Francisco Garza, fue en primer lugar proteger a los empleados y luego mantener la liquidez necesaria, para navegar en aguas financieras turbulentas. El camino no ha sido fácil, porque ha implicado reestructuración so-

bre reestructuración de planes y objetivos, pero sin lugar a dudas resurgió el liderazgo. Con la experiencia corporativa de lo sucedido en China actuaron con rapidez. Para la producción implicó evitar sobre inventariar a la red de distribuidores.

Paco Garza, como le dicen sus amigos es un experto en vender autos. Toda su carrera profesional la ha desempeñado en ese sector y ahora, en la reactivación lleva a General Motors a un ritmo impresionante. En menos de dos meses lanzarán más de 4 modelos, entre los que destaca la nueva Tracker, una SUV subcompacta de sólo tres cilindros, bien armada, equipada y un diseño atractivo, que se distingue por su amplitud. GM en México está de pie, con rumbo y dirección, en donde lo mejor está por venir, nos dice el presidente y director general.

CAMBIOS. - El Senador de Morena por Baja California **Novelo Osuna**

presentó una reforma legislativa para involucrar a los tres Poderes de la Unión en el proceso de creación de reformas "Necesitamos dar atribuciones y facultades a los legisladores del Congreso de la Unión, requerir opiniones, comentarios e información, en general, previo y posterior a la presentación de iniciativas y asuntos parlamentarios".

Con motivo de su II Informe el legislador propuso, durante la transmisión de su informe a través de redes sociales, modificar los artículos 89 y 93 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. En dicho proyecto se establece la obligación del Poder Ejecutivo en colaborar con los legisladores en lo individual mejorando la cooperación interinstitucional entre los Poderes de la Unión.

AYUDA. - Elite, que dirige **Francois Bouyra**, anunció importantes donativos de mascarillas tipo quirúrgicas en diferentes organizaciones los estados de Nuevo León y Tamaulipas, cuya suma asciende a un millón 200 mil unidades. Ahora realizó un importante donativo de 300 mil cubrebocas a la Cruz Roja Mexicana, con el objetivo de colaborar en la difícil tarea de evitar más contagios por Covid.



Claudia Villegas

Desde mayo y junio se encendieron las alertas: las empresas no estaban solicitando créditos para hacer frente al paro inducido de la economía por la pandemia, a pesar de que el Banco de México liberó recursos por más de 750.000 millones de pesos para que la banca comercial otorgara recursos vía créditos. ¿La razón? Los bancos del sector privado, aunque se encuentran perfectamente capitalizados y sólidos, no estuvieron y no están dispuestos a prestar dinero sin las garantías de la banca de desarrollo. Con sus escasas excepciones para sectores como el turístico, la banca de desarrollo permanece al margen de los financiamientos que podrían otorgar los bancos privados. Simplemente no desea correr riesgos. ¿Qué pasa con la banca de desarrollo? ¿Será que sigue la línea que desde la Presidencia se ha enviado de no "rescatar" empresarios? El problema es que la reactivación de la economía está en riesgos. Por estas incógnitas es que cobra mucho sentido la exposición hecha por los integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México durante su reunión sobre política monetaria.

La minuta de esta reunión reveló que para lograr la recuperación de la economía, integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México aseguraron que la banca comercial también debe poner de su parte para que las facilidades (líneas de crédito) anunciadas por el Banco Central logren plenamente sus objetivos.

¿LAS RAZONES DE LA SUBGOBERNADORA?

Uno de los integrantes de la Junta de Gobierno del Banco de México, de acuerdo con la Minuta de su más reciente reunión, consideró que la solidez de la recuperación dependerá en forma importante de lo que haga o deje de hacer la banca comercial y enfatizó que ésta debe ser parte de la solución y no parte del problema. La mayoría de los integrantes de la Junta de Gobierno argumentó que se requieren medidas de acompañamiento como programas de garantía para un mejor funcionamiento de las medidas extraordinarias adoptadas por el Instituto Central. Como usted recuerda, en abril pasado el Banco de México puso en marcha diez medidas adicionales que apoyarán el funcionamiento del sistema financiero que involucraron un monto por hasta 750 mil millones de pesos. Con estas acciones se buscaba promover un comportamiento ordenado de los mercados financieros, fortalecer los canales de otorgamiento de crédito y proveer liquidez para el sano desarrollo del sistema

financiero ante la pandemia del COVID-19 en el país. Además de esta línea de recursos abierta y disponible para la banca, el Banco de México ha disminuido la tasa de interés hasta un nivel de 4.50 por ciento después de diez ajustes. Muy bien. El problema es que no hay crédito para las empresas, no hay programa de garantías. ¿Será por esa razón que la subgobernadora Irene Espinosa Cantellano se convirtió en la voz discordante en la última decisión sobre tasas de interés al proponer sólo un ajuste de un cuarto de punto? Total, si los bancos no quieren poner de su parte, para qué ofrecerles dinero más barato. Así Espinosa Cantellano, la primera mujer en la Junta de Gobierno del Banco de México, votó a favor de reducir el objetivo para la Tasa de Interés Interbancaria a un día en 25 puntos base a un nivel de 4.75%.

RECONOCE OTI PAPEL DEL IFT PARA APOYAR CONECTIVIDAD DURANTE PANDEMIA

Al participar en la inauguración del foro internacional "Los medios y las autoridades del sector audiovisual en el contexto de la emergencia sanitaria en Iberoamérica", Emilio Azcárraga Jean, presidente de la Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI), celebró el compromiso del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) así como de sus seis comisionados para asegurar que los mexicanos tengan acceso a las telecomunicaciones y

radiodifusión durante la pandemia. Emilio Azcárraga Jean dijo que el principal reto que han enfrentado los organismos reguladores en el sector de las telecomunicaciones ha sido mantener a la población conectada, comunicada e informada de manera permanente. Por su parte, el director general de la OTI, Federico González Luna, destacó la importancia del papel de las autoridades regulatorias en el marco de la emergencia sanitaria ocasionada por el virus Covid-19. Durante su intervención, González Luna señaló que frente a su renovada importancia social, la radio y la televisión enfrentan nuevos retos. Cumplir con el pago de derechos, con requisitos regulatorios y dar mantenimiento adecuado a la infraestructura para evitar interrupciones en el servicio se presentan —dijo— como etapas complejas que la autoridad debería considerar. En este momento, además, el sector se enfrenta a una caída en sus recursos por concepto de ingresos publicitarios ante el menor crecimiento de la economía pero, a pesar de ello, debe seguir cumpliendo con su compromiso social. Durante su intervención, Emilio Azcárraga Jean señaló que en el sector de las telecomunicaciones se vive un contexto complicado cuando aumenta la necesidad de tener acceso a servicios de internet, cuando aumenta el tráfico y las personas registran caídas en los ingresos, lo que complica el pago de los servicios que ahora forman parte de una necesidad básica de los usuarios.

IQ FINANCIERO

Banca quiere garantías de la banca de desarrollo



ANTENA

JAVIER OROZCO

SCJN va por freno a Telmex

El próximo miércoles, la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) bajo la ponencia del Señor Ministro Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena tiene previsto resolver el amparo en revisión 998/2017, interpuesto por Teléfonos de México en contra del régimen de registro, administración y resolución de desacuerdos en materia de convenios de interconexión entre operadores de telecomunicaciones.

El proyecto de sentencia al que se le ha dado publicidad analiza la impugnación de los artículos 128, 129, 130 y Séptimo Transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), llegando a la conclusión de que son constitucionales, como se ha hecho en otros casos precedentes.

Por otra parte, el proyecto también desestima la impugnación del agente económico preponderante, dado que no se formularon argumentos que sostengan la supuesta inconstitucionalidad de las normas citadas, lo que sucede en el caso de los artículos 128 y 130 de la LFTR, es decir impugnan, pero no dicen ni justifican por qué.

Además, se aprecia que en el ánimo litigioso del preponderante también cuestiona la ley de 1995 y actos previos a la reforma constitucional de 2013, afortunadamente tanto el Juzgado de Distrito como el Tribunal Colegiado que conocieron de inicio el asunto, también desestimaron estas pretensiones.

Como señalamos el asunto será puesto a discusión, pero es de suma importancia que la SCJN mantenga la constitucionalidad del régimen de interconexión de redes de telecomunicaciones que es esencial para que se presten servicios y exista mayor cobertura y calidad para los usuarios, y que no se sigan alegando e interpo-

niendo obstáculos legaloides a la competencia.

INTERFERENCIAS

Con mucho cuidado debe observarse el desarrollo y desenlace del caso de la revista *Nexos*, quien fue inhabilitada por dos años para poder acceder a recursos de propaganda oficial y condenada a pagar una multa de un millón de pesos por supuestamente presentar un documento falso en un procedimiento de contratación pública.

Sin lugar a dudas que la sanción impuesta tiene un efecto silenciador -que incluye a otros medios de comunicación que reciben recursos de publicidad oficial-, lo que afecta la libertad de expresión, la pluralidad y el derecho a la información, ya que la asignación de la publicidad oficial es una herramienta común para ejercer la censura indirecta.

Lo anterior se ha corroborado por la Suprema Corte de Justicia de la Nación en el amparo en revisión 1359/2015 e igualmente en el ámbito del Sistema Interamericano de Derechos Humanos; no hay que dejar de lado que se trataba de un medio con una línea crítica hacia el Gobierno, ojalá y el asunto se resuelva dejando la sospecha de que existe una política de gasto en comunicación social que canaliza los recursos presupuestales hacia los medios de comunicación afines a las posiciones del gobierno y niega el acceso a esos recursos —o simplemente se amenaza con restringirlos— a los medios de comunicación que son críticos.

Esto es una línea muy fina en la relación Estado-Medios en todo el mundo, siempre compleja y a la política del gobierno en turno.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Bimbo, ¿reciclar para ayudar?

El mercado estadounidense es el más importante para la empresa que preside **Daniel Servitje**, y por eso la relevancia del lanzamiento de un programa de reciclaje a nivel nacional en Estados Unidos de la mano de la pionera TerraCycle que fundó y dirige **Tom Szaky**, la iniciativa además premia a los recolectores de empaques que ganan puntos por libra que pueden convertir en efectivo y posteriormente donar el dinero a organizaciones sin fines de lucro previamente seleccionadas. El programa acelera las metas en materia de sostenibilidad de Grupo Bimbo, que entre muchas otras cosas, contempla empaques reciclables en todas sus geografías y productos.

MÁS DIGITAL

Desde el año pasado Arcos Dorados, la franquicia independiente más grande de McDonald's en el mundo, y que preside **Marcelo Rabach**, inició el análisis para cerrar unidades no rentables, proceso que por la contingencia sanitaria se suspendió, pero en el último trimestre se retomará. Al cierre de junio, la cadena reportó dos mil 229 restaurantes en los territorios donde opera, y en el caso de sus 390 puntos en México la depuración se centraría en unidades dentro de centros comerciales. Un factor que también se considerará en la decisión es la creciente presencia de los canales alternos como Automac, entrega a domicilio y su propia aplicación que recibieron un fuerte impulso durante la prolongada cuarentena. Y un tema relevante es la aportación de la cadena a los protocolos de sanidad que instrumentaron los afiliados a la Canirac, de **Francisco Fernández Alonso**, ya que su iniciativa McProtegidos no sólo incorporó experiencia de China y Europa sino que está en constante actualización. Además la próxima semana McDonald's México, que dirige **Francisco Bosch**, anunciará el plan para eliminar colorantes y saborizantes artificiales en todos sus productos.

¡AGUAS, AGUAS!

En el proyecto Agua Saludable para La Laguna que busca resolver un añejo problema de abasto en esta región, la participación de empresarios, encabezados por **Eduardo Tricio**, presidente del Consejo para la Sustentabilidad Ganadera y presidente de Grupo Lala, será decisiva, y no sólo por la coordinación con los gobiernos federal y de Coahuila y Durango sino porque los agremiados al consejo donarán hasta 50 millones de metros cúbicos de agua para complementar la obra que involucra más de 10 mil millones de pesos de inversión y que además permitirá la tecnificación de los campos de riego en dicha ubicación geográfica.

PLAN DE TRABAJO

Juan Manuel Rosas Pérez, director de responsabilidad social de Grupo Gigante, fue elegido presidente de la Junta de Asistencia Privada del Estado de México para el período 2020-2023; los representantes de la Asistencia Privada de la entidad consideraron su experiencia en programas sociales y su propuesta de reivindicar a las organizaciones sociales como promotoras de la transformación social.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



SAMSUNG ABRE DISCUSIÓN DE 5G

El avance de la adopción de esa tecnología no se ha detenido en el planeta a pesar de la pandemia

CARLOS MOTA

L

a espantosa pausa que ha supuesto el COVID-19 ha sido más profunda en México porque la errática respuesta del gobierno con el cierre de muchas industrias terminó por infundir más miedo y por aplazar temas que desde hace tiempo había que resolver. Uno de ellos era la adopción de

la tecnología 5G para las redes de telefonía celular.

Desde el año pasado la SCT, antes bajo el mando de **Javier Jiménez Espriú**, había sido muy omisa para abrir la discusión del camino que debe seguir México para evolucionar hacia esa tecnología. Esta omisión ha empezado a ser muy costosa. El mundo avanza y México se rezaga.

El avance de la adopción de 5G no se ha detenido en el planeta a pesar de la pandemia. En países de América Latina como Brasil, Argentina o Puerto Rico, se está utilizando ya la compartición de espectro dinámico, que permite alternar al mismo tiempo el espectro entre 4G y 5G. Varias ciudades latinoamericanas ya recibieron e instalaron equipo 5G utilizando esta modalidad.

La organización 5G Americas ya reportó que la red 5G es la de más veloz adopción en la historia, y que ya existen más de 63 millones de conexiones globales, lo

LOS CELULARES Y EQUIPOS CON CONECTIVIDAD 5G YA SE VENDEN EN MÉXICO

que representa un crecimiento de 308 por ciento contra el año pasado. Más de 200 países tendrán disponibilidad comercial de 5G hacia finales de este año.

Por lo anterior es muy positivo que la próxima semana Samsung y el Senado realicen el foro: "El desarrollo de 5G: la clave para el bienestar". Este foro podrá presionar a la SCT

para fijar una postura clara sobre esta tecnología. Ya vamos tarde.

Recuérdese que hace un año y medio el IFT que preside **Adolfo Cuevas** había publicado su reporte "Panorama del espectro radioeléctrico en México para servicios móviles de quinta generación", donde concluyó que existe disponibilidad de 11,190 MHz de espectro radioeléctrico para ser utilizado en esta tecnología.

De acuerdo con Gartner, las inversiones globales en tecnología 5G alcanzarán Dls. \$ 8 mil 100 millones en 2020, duplicando la inversión de 2019. Eso representa ya más de 20 por ciento de todo lo que se invertirá en infraestructura de telecomunicaciones este año.

Samsung entra con el pie derecho en México al promover un foro que la Comisión de Comunicaciones y Transportes del Senado, cuyo secretario **Marco Antonio Gama** está organizando. Pero no es la única. Ericsson, NEC y Nokia son proveedores de esta tecnología también.

Los celulares y equipos con conectividad 5G ya se están vendiendo en México. Lo que falta es la determinación decidida de la SCT de **Jorge Arganis Díaz** para no demorar más el tema.

W RADIO

Mucho ruido político por lo ocurrido con la llegada de **Miguel Alemán Magnani** a W Radio en las últimas horas; pero lo que debe prevalecer es el estado de derecho y la libertad de expresión. Nada más. Y nada menos. Ojalá gane la audiencia.



Entre Banxico y la Fed



Esta semana, tanto la **Fed** como el **Banxico** han tenido incidencia en el seguimiento de los mercados financieros. Desde el tema de la pandemia, se aceleró el ajuste a la baja en las tasas de interés llevándolas hasta un rango de 0.0 – 0.25% en el caso de la **Fed** y el pasado 13 de agosto a 4.5% anual en el caso de **Banxico**.

En el caso de la **Fed** existe una clara preocupación en que la economía de los **Estados Unidos** realmente vaya mejorando con todo el apoyo monetario y fiscal. **Jerome Powell** le pide al Gobierno de **Donald Trump** y al congreso, que sigan los estímulos fiscales para

asegurar esta recuperación en medio de un creciente nivel de coronavirus todavía.

Ve en la inflación una variable muy importante de seguimiento y prefiere una inflación más alta que una inflación baja o negativa, que sería más nociva para la economía. De 2005 a la fecha, la inflación promedio es de 2.0% anual, justamente el objetivo de la **Fed**. Por ello, dará más espacio si la inflación se ubica “temporalmente” arriba de este nivel, y en especial, si el empleo no logra un ritmo de recuperación sostenible. Estará revisando en cada reunión el comportamiento del empleo y la inflación.

Mientras estas condiciones no mejoren, las tasas de interés permanecerán bajas, aunque esto no implica que existan rebotes técnicos temporales en alguna parte de la curva de los bonos del tesoro como lo vimos ayer en la parte media – larga de ella.

En el caso de **Banxico**, existe una clara preocupación de haber llegado a esta pandemia con una economía sin crecimiento, con una caída en el nivel de inversión y consumo, así como con una falta de certeza jurídica. Es notoria la distancia entre Gobierno y empresarios, y entre Gobierno y gobernadores de oposición.

Estima una caída del PIB 2020 de entre -8.8% y hasta -12.8% anual en un escenario muy negativo, una pérdida entre 750 mil y hasta 1.1 millones de empleos (ya alcanzado este dato entre marzo y julio pasado) y un aumento en el nivel de inflación estimado en 3.70% anual.

Con esto, consideramos que el movimiento en tasas de interés que hizo **Banxico** hasta niveles de 4.50% anual, podría haber sido el final de un ciclo de bajas continuas, aumentando la posibilidad de dejarlas sin cambio al menos un tiempo.

Pero todo esto, ¿cómo se traduce en los mercados?

Estamos viendo un aumento en la volatilidad de varios de ellos por el tema de flujos. El **dólar (DXY)** moviéndose muy cerca de una línea de tendencia de 2011 a la fecha, el **euro** probando una zona de resistencia de 1.185 a 1.195 dólares, el **Oro** evaluando si tendrá capacidad de volverse a ubicar por arriba de los 2,000 dólares por onza, los mercados accionarios americanos, que se han beneficiado de la gran inyección de liquidez de la **Fed**, incluyendo la compra de bonos de papeles de tecnología, están alcanzando niveles técnicos relevantes como el **Nasdaq** y la cercanía a los 11,850 – 12,000 puntos, el **Dow Jones** en los 28,800 – 29,000 puntos y el **S&P** en 3,550 – 3,700 puntos. El índice **VIX** de volatilidad en zona baja interesante con posible proceso de acumulación y respuesta al alza en breve.

Respecto a **México**, es probable que el **peso mexicano** esté ya inmerso en un rebote técnico y tomará velocidad si supera \$22.50 en cierre. El **mercado accionario** a un punto porcentual de confirmar una corrección mayor o mantenerse lateral y las **tasas de interés** con posible sesgo al alza moderado en la parte media – larga de los bonos gubernamentales **M' s**.