



CAPITANES



ABY LIJTSZAIN...

Este capitán lleva el volante de Traxión, empresa de carga y logística, cuyas ganancias netas del segundo trimestre tuvieron un alza anual de 112.5%. En medio de la crisis por la pandemia, un significativo aumento en la demanda de servicios dispararon los ingresos de este segmento un 19%.

Tropezón para Pemex

Pemex tiene un grave problema a la vuelta de la esquina. Y es que parece que la marea no está jugando a favor de la petrolera que tiene bajo su encargo el ingeniero agrónomo **Octavio Romero Oropeza**.

Si bien la petrolera ha logrado estabilizar la producción y aumentar sus reservas probadas, su jugada se está viendo perjudicada por la pandemia del Covid-19 y un tijeretazo a su presupuesto de inversión.

Revisando a detalle los montos de inversión ejecutados en cada uno de los campos prioritarios al primer trimestre del año, resulta que Pemex ha encontrado tropiezos en el camino.

En el campo Cahuia en particular, frente a las costas de Veracruz, Pemex gasta más de lo que había estimado para 2020, lo cual

fue resultado de mayores costos operativos.

Pemex tenía planeado invertir en este campo 485 millones de pesos, y a finales de marzo ya llevaba desembolsados 726 millones de pesos.

La petrolera acelera inversiones en infraestructura y manejo para la recolección de la producción en esa zona de Veracruz y Tabasco.

Ixachi, la nueva joya petrolera, también ha presentado varios problemas técnicos, aunque hasta el momento —junto con Mulach, Quesqui y Chejeckbal— son los campos que más aportan producción.

Habrà que ver si el golpe a las finanzas de Pemex permitirá seguir pagando a proveedores para sostener la meta presidencial de alcanzar en su gestión los 2.4 millones de barriles diarios.

Cambio en el Tren

La terminación de las obras del Tren Interurbano México-Toluca podrá quedar en manos de nuevas constructoras, luego de que las actuales no pudieran concluir la obra.

El Presidente López Obrador ha señalado que fue un proyecto mal planeado, lleno de corrupción y con muchos problemas. Bueno, es su postura como 'disco rayado' para las obras e inversiones en marcha que heredó su Gobierno.

El tramo tres, que va de La Marquesa a Observatorio, quedará a cargo del Gobierno de la Ciudad de México, que lleva la morenista **Claudia Sheinbaum**, y que determinará quién reemplazará a Caabsa, de los hermanos **Luis y Mauricio Amodio**.

Luego de semanas, los representantes de Caabsa no han logrado aclarar el diferendo de dos mil millones de pesos de anticipos que recibieron para la obra.

El equipo legal de la Ciudad de México y la Secretaría de Obras y Servicios están listos para rescindir el contrato y acelerar la obra de la mano de otras empresas.

Esto último podrá ser anunciado formalmente en las próximas semanas en una mañanera del Presidente.

Norma

a la Vista

Prepárese porque ya está en puerta una nueva NOM. En este caso la norma que apunta a regular el mercado de la vivienda, un activo que puede tomar a una familia hasta 20 años para pagar.

Será en cosa de semanas cuando se lance la NOM de vivienda, la cual se trabaja en la Secretaría de Economía, de **Graciela Márquez** y en la que participa **Carlos Martínez**, director del Infonavit.

La semana pasada arrancaron de manera oficial los grupos de trabajo que buscarán homologar y facilitar condiciones contractuales en la compra y comercialización de casas.

Esta NOM, la primera para el sector, tiene su antecedente en el proyecto desarrollado en las mesas de trabajo que en plena cuarentena la Sedatu y la SCT aprobaron como parte del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

A ver cómo caen las propuestas entre los viviendas, pues habrán de tener en cuenta temas como el ordenamiento territorial y urbano, así como el uso del espacio público.

Hay toda la atención en la versión final que será publicada en el Diario Oficial de Federación.

Nervios en Puertos

En el sector portuario, la amenaza del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** de quitar la concesión de la Administración Portuaria Integral (API) de Veracruz cayó como una bomba.

Aunque los dichos del Mandatario no han pasado al papel, este amago generó tal desconcierto en el sector que el jueves pasado se reunieron empresarios de este sector para tratar de saber dónde están parados.

Al encuentro acudieron representantes de la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo,

que capitanea **Alejandro García Bejos**, así como la Asociación Mexicana de Agentes Navieros, que preside **Norma Becerra**.

De momento ninguna empresa privada o asociación puede hacer nada porque solamente hay declaraciones, pero les tocará hacer frente a la preocupación de sus socios.

No es para menos que cundan los nervios en esta actividad, pues el Presidente busca revocar una concesión donde el propio Gobierno federal tiene el control, pero de allí se desuelgan varios compromisos de negocios.

A las empresas les preocupa qué rumbo tomará la API de Veracruz porque en caso de que su figura legal cambie, las empresas de servicios como estiba y remolque de buques quedarían a la deriva.



El desempleo: aquí y allá. Los pobres y el Estado: otra crítica

En Estados Unidos, la Oficina de Estadísticas del Trabajo (*Bureau of Labor Statistics*) publica regularmente varios índices que miden el desempleo. Los indicadores se preparan en base a una encuesta mensual que cubre 60,000 hogares. El más común de ellos, que se reporta oficialmente, es el número de personas que están desempleadas y que han buscado trabajo sin encontrarlo, durante las cuatro semanas previas a la encuesta. La cifra se expresa como porcentaje de la fuerza de trabajo, y se denomina **U3**, en la terminología del *BLS*.

Si, a partir de **U3**, se consideran además las personas que tienen empleos precarios; las que están trabajando tiempo parcial, pero quieren ampliarlo; y, aquellas desocupadas que desean trabajar pero que, desalentadas, ya no buscan empleo, se llega a lo que el *BLS* llama **U6**. La gráfica presenta la trayectoria de

esos dos cálculos, de enero 2007 a julio 2020.

La ilustración muestra el giro brusco que ocasionó el Covid-19: **U3** subió hasta casi 15%, y **U6** hasta cerca de 23%. El inicio de la apertura económica redujo lógicamente ambos indicadores. No hay nada milagroso en ello: decisiones gubernamentales causaron un alza abrupta; relajarlas permiten ahora una baja pronunciada. Como quiera, los números están muy lejos de su nivel original. *The Wall Street Journal* ha calificado el evento como "desastroso", con razón.

En México, el INEGI calcula y publica diversas medidas del desempleo. La gráfica muestra dos de ellas que me parecen relevantes. La primera es la estándar, y es similar a la **U3** mencionada. La otra se denomina tasa de subocupación. El INEGI la define como "el porcentaje de la población **ocupada** que tiene la necesidad y disponibilidad

de ofrecer más tiempo de trabajo de lo que su ocupación actual le permite".

Ambas mediciones crecieron con la erupción de la pandemia y con el cierre gubernamental de la actividad económica, pero la segunda subió abruptamente. Esta última es mucho mejor índice de lo que ha sucedido. Su trayectoria "dice" que muchas personas no perdieron del todo su empleo, pero que, para todo fin práctico, su desocupación está disfrazada. En el mismo tenor de cosas, entre marzo y julio, el número de trabajadores registrados en el IMSS disminuyó en un poco más de 987,000. Es difícil exagerar la significación económica y social negativa de lo ocurrido.

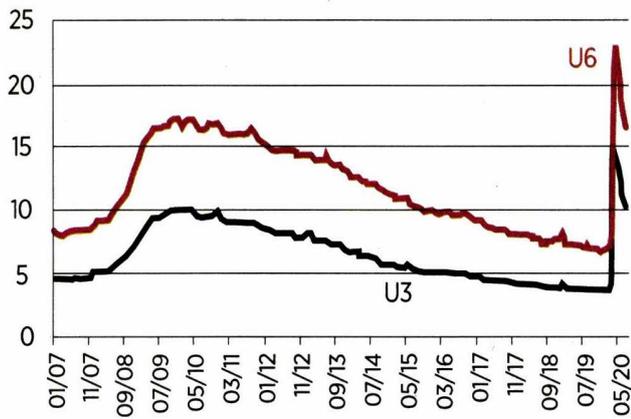
El Estado, los pobres y el dinero ajeno

Un personaje influyente, cuyo nombre prefiero omitir (y luego pretendo olvidar), ha dicho hace poco, en un artículo periodístico, que hace bien el Gobierno Federal en

gastar el dinero del Estado en los pobres. La afirmación es poco afortunada, al menos en tres sentidos. Primero, no hay tal cosa como "el dinero del Estado": lo que el gobierno reparte entre la población (burócratas incluidos), lo obtuvo para empezar de los particulares que lo produjeron; no hay otra fuente regular de recursos para el fisco. Segundo, el gobierno ha gastado "en los pobres" mucho menos de lo que ha destinado a unos cuantos proyectos de "inversión" de más que dudosa conveniencia económica, y al agujero negro de Pemex. Y, tercero, las transferencias en cuestión no van a sacar de la pobreza a los receptores; si acaso, aliviarán temporalmente una penuria agravada por las circunstancias --y por las propias políticas públicas, viejas y nuevas--. Va un ejemplo: el malogrado sistema educativo nacional, ahora en vías de una regresión.

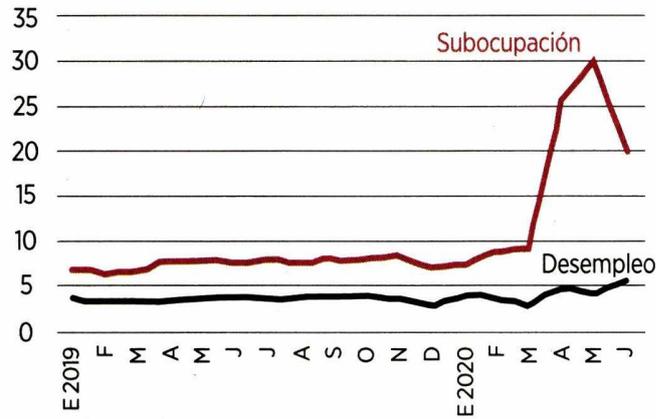


TASAS DE DESEMPLEO EN ESTADOS UNIDOS (%)

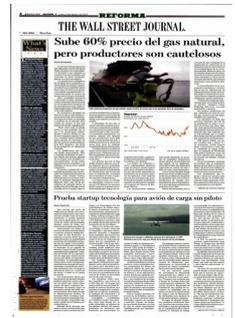


Fuente: FRED

TASAS DE DESEMPLEO EN MÉXICO (%)



Fuente: INEGI



What's News

Los inversionistas en TJX Cos y Ross Stores enfrentan una versión de “La Prueba del Malvavisco”, el famoso experimento que mide la habilidad de retrasar la gratificación: esperar a que pase la pandemia y se podrían ver rendimientos tentadores. Las ventas de TJX y Ross Stores bajaron casi 40% comparado con el 2019 en el semestre que concluyó el 1 de agosto. Pero el precio de sus títulos resiste relativamente bien: las acciones de TJX están casi sin cambio respecto al año pasado, mientras que las de Ross Stores bajaron 16%.

◆ **Miles de millones** de dólares en fondos federales destinados a aumentar las pruebas de Covid-19 a nivel nacional siguen sin gastar meses luego de que el Congreso puso el dinero disponible, según el Departamento de Salud y Servicios Humanos de EU (HHS). En abril, el Congreso reservó unos 25 mil millones de dólares para agencias federales y Estados para aumentar pruebas, desarrollar iniciativas de rastreo de contactos y extender la vigilancia de la enfermedad. Según del HHS, sólo se ha usado del 10% al 15% del dinero.

◆ **Deere & Co.** publicó mejores ganancias y ventas de las esperadas al tiempo que su división de equipo agrícola sorteaba el tercer trimestre fiscal con un declive relativamente

bajo en ventas respecto al año pasado. La compañía registró una utilidad de 811 millones de dólares, contra 899 millones de dólares en el mismo periodo del 2019. Las ventas en la división de construcción y silvicultura bajaron 28% por un menor volumen de envíos durante la pandemia del Covid-19.

◆ **Las ventas minoristas** en Reino Unido subieron en julio al reabrir tiendas, bares y restaurantes tras meses de cierres para evitar la propagación del coronavirus. Las ventas fueron 3.6% más altas en julio que en junio, llevando los volúmenes de ventas encima del nivel de febrero, reportó la Oficina de Estadística Nacional. Pero la recuperación no ha sido uniforme, con las ventas de ropa y combustible aún por debajo de los niveles previos a la pandemia.

◆ **Black Bay Energy Capital** ha reunido a la fecha más de 60 millones de dólares para un nuevo fondo para apoyar a compañías de servicios en campos petroleros, cuando muchos inversionistas le dan la espalda al sector energético. La firma de capital privado realizó un primer cierre para el fondo, Black Bay Energy II LP, a inicios de mes, dijeron fuentes. La firma busca 200 millones de dólares para el fondo, la misma meta que fijó para su vehículo debut.



Hackers atacan a la 4T por falta de inversión

El gobierno de la Cuarta Transformación se ha convertido en un blanco perfecto para los hackers internacionales por la casi nula inversión en servicios de tecnología y seguridad informática, lo que ha dejado vulnerables los sistemas estratégicos de la mayoría de las dependencias públicas.

En lo que va del sexenio se han concretado por lo menos cinco grandes ciberataques a instituciones de gobierno o empresas productivas del Estado, de una cantidad de intentos de penetración a las plataformas gubernamentales que se cuentan en más de 100 millones de pesos.

Entre los casos más sonados, por la gravedad de los ataques y sus consecuencias, están el de la Secretaría de Economía, a cargo de **Graciela Márquez**, y el de Petróleos Mexicanos, que encabeza **Octavio Romero**, en el que los delincuentes exigían 5 millones de dólares para liberar los sistemas.

Estos son indicios de un posible desastre que parece inminente ante una reducción de hasta tres cuartas partes del presupuesto destinado a la tecnología, e in-

cluso hasta la cancelación o el impago de licencias de sistemas operativos para apostar por los softwares libres.

En números fríos son casi 200 mil millones de pesos los que el gobierno dejará de ejercer en los capítulos 2000 y 3000 del Presupuesto de Egresos de la Federación, correspondientes a “materiales y suministros” y “servicios generales”, respectivamente, rubros con los que suele modernizarse y fortalecerse las plataformas tecnológicas de las dependencias.

El decreto de austeridad, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el pasado 23 de abril, obligó a las unidades compradoras a reducir 75% su presupuesto en esta materia, bajo las necesidades económicas que le representaría al país la pandemia por Covid-19, pero en un escenario en el que el trabajo a distancia eleva los riesgos de fuga de datos.

A esto se suman las intenciones de la administración de **Andrés Manuel López**

Obrador por transferir sus plataformas operativas hacia los softwares libres como OpenOffice o el tradicional Linux, las cuales podrían alcanzar niveles aceptables de funcionalidad, pero subir el riesgo de fallas al carecer éstas de algún tipo de garantía.

La idea, con fines de austeridad extrema, se ve materializada en el ejercicio del gasto de los dos primeros años de gobierno, pues secretarías de Estado y oficinas de gobierno han dejado de pagar licencias.

De 2018 a 2019, por ejemplo, el gasto para pagar licencias de Microsoft Corporation cayó 99%, al pasar de más de 3 mil 800 millones de pesos en el último año de **Enrique Peña Nieto** a 45 millones en el primer año de la Cuarta Transformación, según la plataforma Compranet.

A pesar de que en diversos contratos firmados en 2018 se contempló una vigencia multianual, la mayoría venció a a inicios de 2019 y únicamente se mantienen activos los de unas pocas unidades relacionadas la Secretaría de Hacienda.

El panorama en el corto plazo no cambiará, puesto que incluso la licitación que desde la Oficialía Mayor de Hacienda de **Raquel Buenrostro** se preparaba el año pasado para la compra consolidada de tecnología, hoy con **Thalía Lagunas** ha quedado en el olvido, dejando como beneficiario a los delincuentes cibernéticos. ●

mario.maldonado.

En el sexenio se han concretado por lo menos cinco grandes ciberataques



DESBALANCE

Bárcena... ¿sí, pero no?

:::: En una reunión sobre política fiscal, la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), **Alicia Bárcena**, dijo que la "austeridad fiscal no es opción" y que los gobiernos deben apoyar a las empresas a salir de la crisis generada por la pandemia del Covid-19. Esas políticas, afirmó, se deben aplicar en toda América Latina. Sin embargo, en una ocasión previa se le preguntó directamente a Bárcena su opinión respecto a que en México los apoyos no representaron más de 1% del Producto Interno Bruto (PIB), y su respuesta fue que está bien lo que está haciendo el gobierno de la 4T, porque da resultados. Nos recuerdan que, durante el periodo de transición, cuando terminaba el sexenio de **Enrique Peña Nieto**, el equipo de **Andrés Manuel López Obrador** invitó a Bárcena a integrarse al equipo. ¿Será que todavía se hacen ojitos?



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Alicia
Bárcena**

Banxico: semana cargada

:::: Esta semana es de datos importantes que dará a conocer el Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**. Analistas y mercados estarán atentos este martes a la difusión de la balanza de pagos al segundo trimestre del año. y el miércoles toca turno a la publicación del Informe Trimestral de la Inflación, para el cual se espera que quizá un ajuste en los pronósticos económicos del país, bajo los tres escenarios planteados por el banco central. Además, el jueves se difundirá el contenido de la minuta de la reunión de política monetaria del pasado 13 de agosto, en la que se conocerá cuál de los cinco miembros de la Junta de Gobierno rompió la unanimidad y consideró que la tasa de referencia sólo requería una reducción de 25 puntos base y no de medio punto porcentual, como finalmente se decidió por mayoría, para dejar el costo del dinero en un nivel de 4.5%.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

**Alejandro Díaz
de León**

**Extranet**

Paul Lara

Twitter: @doc_paul

Cybertech muestra las oportunidades para AL

Hace unos días se celebró en Panamá el Cybertech Latam 2020 —uno de los eventos de ciberseguridad más importantes que se realizan en América Latina—, impulsado por las diversas embajadas de Israel en la región, donde, por supuesto, la de México tiene un papel importante en su desarrollo. Como muchos otros eventos, fue virtual, pues las medidas de distanciamiento social que llegaron de la mano de la pandemia han obligado a ello. Esta contingencia sanitaria también es una oportunidad para mejorar en temas de seguridad informática y crear nuevos negocios, como se resumió en este evento internacional.

Autoridades de varios gobiernos que se reunieron en el Cybertech 2020, así como diversas empresas, donde predominaron las israelíes (de las más importantes actualmente en temas de ciberseguridad y *software* de vigilancia, el cual muchas veces se utiliza mal por parte de gobiernos y organizaciones), coincidieron en que el covid-19 ha propiciado el avance de la digitalización en todos los aspectos e industrias como el comercio, la salud, el trabajo y la comunicación, lo cual plantea un escenario de oportunidades y desafíos que marcarán el rumbo para los próximos años.

La aceleración de la transformación digital en los meses recientes ha generado un terreno fértil para la consolidación de diversas tecnologías, así como para el desarrollo de soluciones innovadoras, pero también se generan desafíos en materia de ciberseguridad. El embajador de Israel en Panamá, **Reda Mansour**, explicó que Cybertech debe ser una plataforma tecnológica para ayudarnos a mejorar nuestra vida y a enfrentar los desafíos de este siglo XXI en muchos temas, principalmente en ciberseguridad. Hay que recordar que América Latina es una de las regiones más vulnerables al cibercrimen y que México es de los más susceptibles a ello. Sólo hay que recordar los casos recientes a la banca y dependencias federales, como Pemex y Economía.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) dio a

conocer datos alarmantes sobre este último tema: sólo entre enero y abril de este año, los ataques cibernéticos al sector financiero crecieron más de 200% a escala mundial. Con la pandemia se expandió la digitalización y, por lo tanto, los vectores de ataque, situación en la que los trabajadores poco capacitados y que usan los equipos del trabajo desde casa sin una buena seguridad son, como siempre, el eslabón más débil de la cadena.

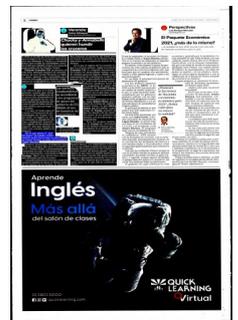
Vale la pena señalar que todavía hay 11 países en Latinoamérica que no tienen leyes que regulen los delitos informáticos —entre ellos México— y que siete apenas tienen un plan en caso de que se vulnere infraestructura crítica; y que casi un tercio en la región no ofrece capacitación en la materia. Es clave fortalecer las instituciones y los mecanismos de gobernanza, así como tomar iniciativas de concientización, y en Cybertech se dejó claro que esto ya es un tema crítico para la defensa de la información y el avance de los países.

Israel ha alcanzado 6.5 mil millones de dólares por exportación de servicios de ciberseguridad en lo que va de 2020, y Corea del Sur 90 millones de dólares. El crecimiento del sector, a escala global, alcanzará 150 billones de dólares este año. Pero así como crece el valor de la industria, también lo ha hecho el código malicioso.

El *ransomware* es lo más preocupante ahora. Sólo hay que recordar el caso de Twitter de las últimas semanas, en el que se comprometieron cuentas de alto perfil. En Cybertech se compartió algo importante: no basta con tener departamentos de seguridad informática sólidos dentro de las empresas, sino que también es importante que los especialistas se comuniquen con el resto de la compañía para educarlos en materia de ciberseguridad, algo que no pasa muchas veces, pues ni el propio personal de TI está entrenado para combatir ataques. Ahí es donde se empieza a perder la batalla.

No es ningún secreto que la digitalización laboral hace más difícil poder tener una división binaria entre el ámbito privado y profesional. Esto genera nuevos desafíos en materia de seguridad y privacidad. Los casos de robos de identidad, fraudes y *phishing* se incrementan, y el aumento de los ataques conlleva a crear nuevas oportunidades y “motivaciones” para los emprendedores en ciberseguridad.

Los usuarios demandan cada vez más transparencia y propiedad de sus datos y esto va a derivar en nuevos marcos legales, así como en la implementación de protocolos de cifrado y otras estrategias de seguridad para proteger la confidencialidad y la integridad de la información. He ahí la importancia de generar un equipo colaborativo para mitigar riesgos de ciberseguridad. Esas son parte de las conclusiones a las que se llegaron en el Cybertech de este año.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Chucky y Annabelle quieren hundir los cruceros

Si 2020 es un año de terror para el turismo, para el negocio de los cruceros está siendo peor que enfrentar a *Chucky* y a *Annabelle* juntos, pues a todas las calamidades conocidas habrá que añadirle el peso en contra del poder político de los Estados Unidos.

Eduardo González Cid, propietario de Café Azul, principal empresa de avituallamiento de esos hoteles flotantes en México, quien, además como especialista en el tema ha asesorado a gobernadores y legisladores en varias ocasiones, tiene una teoría interesante.



Tras advertir que es a título personal, sostiene que, detrás del retraso de la publicación de los protocolos estadounidenses para la operación de los cruceros durante la pandemia del covid-19, puede haber una decisión política para proteger a los hoteles.

Y es que el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC, en inglés) no sólo ha retrasado su expedición, de cuyo cumplimiento dependerá el regreso de las navieras al negocio, sino que además ya lanzó una consulta pública al respecto.

Así es que ahora el "pueblo bueno" de Estados Unidos también podrá hacer valer su opinión ante un asunto técnico, al estilo del presidente **López Obrador**.

Generar protocolos inteligentes para evitar los contagios del nuevo coronavirus no es "ciencia oculta" y recientemente, por mencionar un caso, la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, cuya titular es **Marisol Vanegas**, liberó unos protocolos serios y bien pensados para los cruceros.

Las posiciones proteccionistas contra las navieras también se vieron en México cuando los dueños de los hoteles de Quintana

Roo frenaron el proyecto del home port en Puerto Aventuras, en la Riviera Maya, aduciendo una competencia desleal de las mismas.

Así es que el regreso de los cruceros si-gue en veremos porque, según la teoría de **González Cid**, le compiten duramente a los hoteles en ciertas plazas, incluso cuando también generan negocio, debido a que usan banderas de conveniencia, es decir, de paraísos fiscales, para eludir los impuestos.

Esto ya les costó a las navieras estadounidenses quedarse fuera de los programas de apoyo del gobierno de **Donald Trump**, quien, por cierto, es un hotelero famoso. Así es que estas compañías tienen un rompecabezas por resolver.

La única pieza que no encaja, según **Rubén Olmos**, presidente de la firma de cabildo, Global Nexus, es que **Micky Arison**, jefe de Carnival, es gran amigo de **Trump**, al punto de que los dueños de las navieras fueron de los primeros en reunirse con él al principio de la pandemia.

Pero los propios familiares de **Trump** han refrendado en las últimas semanas que el presidente no es precisamente una persona en quien se pueda confiar.

Las navieras estadounidenses no accedieron a los programas de apoyo del gobierno de EU, debido al uso de banderas de conveniencia.

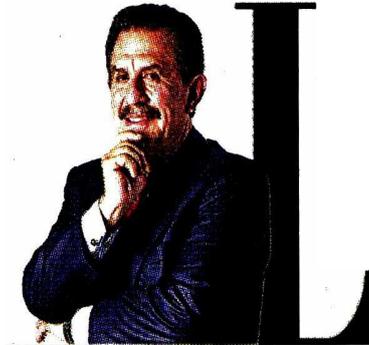


Marisol Vanegas, secretaria de Turismo de Quintana Roo.

**DIVISADERO**

Buenos deseos. Los empresarios y líderes con los que habló el autor de este espacio, después de la presentación del Visitmexico en petit comité del jueves pasado, coincidieron en que tiene un diseño interesante, sobre todo para conectar a las pymes con los viajeros y que puedan aumentar sus ventas.

Todos ellos esperan que el modelo funcione, pues es lo que más le conviene a México.



Perspectivas

Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

El Paquete Económico 2021, ¿más de lo mismo?

• La realidad es que 2021 apunta a ser otro año de recesión económica para el país.

El seis de septiembre, el secretario de Hacienda y Crédito Público, **Arturo Herrera**, presentará en la Cámara de Diputados el segundo paquete económico de este gobierno.

En síntesis, el documento contiene las previsiones de cómo piensa el gobierno que se comportará la economía el siguiente año, qué hará para que se cumplan esas previsiones, cuánto y cómo piensa ingresar y cuánto y en qué piensa gastar.

Es, sin duda, el principal instrumento de planeación del gobierno.

Los dos primeros paquetes económicos de AMLO, el de 2019 y el de 2020, han marcado un cambio de rumbo respecto a lo que se venía haciendo tradicionalmente por los gobiernos panistas y priistas, con un claro énfasis en los programas sociales del Primer Mandatario y con un marcado deseo de austeridad en el gasto público.

El principal problema es que ambos han sido elaborados sobre bases falsas.

En el de 2019, presentado, por cierto, por **Carlos Urzúa**, el primer secretario de Hacienda de **López Obrador**, se previó todo con base en un crecimiento de 1.5 a 2.5%, y en el segundo, ya de **Arturo Herrera**, se programó todo con un crecimiento de 2%.

Ninguna de esas previsiones se cumplieron. 2019 terminó con la economía en recesión, con la inversión huyendo inmediatamente después de la cancelación del aeropuerto de Texcoco y con muchas dudas e incertidumbres sobre la capacidad gubernamental para manejar la economía.

Este año fue la debacle. Primero porque ya con la recesión encima el gobierno planteó crecimiento haciendo recortes al gasto público, y segundo, porque apenas terminado el primer trimestre apareció la pandemia del covid-19 y destruyó todas las previsiones.

El gobierno no supo enfrentar la crisis

económica agravada por la pandemia y lo más probable es que 2020 termine con una caída de cuando menos 10% en el Producto Interno Bruto, con las finanzas comprometidas por la necesidad de invertir en una empresa quebrada como Pemex, con cuando menos 12 millones de desempleados, con miles de pymes en quiebra, con los estados y municipios en serios apuros financieros y con la calificación de la deuda de Pemex al borde de convertirse en chatarra.

La gran pregunta es ¿planteará la Secretaría de Hacienda crecimiento económico para 2021?

¿Habrán valor para reconocer la realidad?

Por lo que se ha visto, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, está espantado, confundido y con los números hechos bola. En toda esta crisis ha sido incapaz de expresar una idea económica coherente.

Herrera se ha convertido en un fiel creyente de que la economía se recuperará y que el año que entra volveremos a tener crecimiento.

La realidad es que 2021 apunta a ser otro año de recesión económica y será el tercero en forma consecutiva.

No hay nada para prever una recuperación económica a menos que se diga que la economía está viva porque en lugar de caer

10 por ciento cae cinco.

Mientras no cambie la conducción económica, mientras no se deje de asustar a los inversionistas, mientras no se haga de lado una absurda austeridad en momentos como este y mientras el gobierno no le dé prioridad a la recuperación, en lugar de a sus presas, sus trenes y sus refinerías, la economía mexicana seguirá postrada.

Hasta el próximo lunes y mientras, no dejen de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de Luis Enrique Mercado, y en mi página de Twitter, @jerezano52.



Arturo Herrera,
secretario
de Hacienda.



Tendencias financieras

Buen dato de IED en el 1S20

La Secretaría de Economía dio a conocer que, durante el primer semestre de 2020 (1S20), el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia México totalizó US\$17.96 mil millones. El dato es prácticamente igual a los observados en el 1S19 (US\$18.10 mil millones) y en el 1S18 (US\$17.80 mil millones). Estos fueron los resultados al interior de sus tres componentes:

1. Un total de US\$9.60 mil millones (53.5% de la IED) correspondieron a reinversión de utilidades. Estructuralmente, este rubro es el componente principal de la IED, ya que por lo regular representa la mitad de los flujos y le otorga un carácter permanente al menos al 50% de la IED. Este tipo de inversiones incrementa el capital contable de las empresas que, al ser propiedad de extranjeros, provoca un aumento de sus posiciones en México.

2. El flujo de cuentas entre compañías (matriz y filial) fue de US\$5.32 mil millones (29.62% de la IED). Este tipo de inversión muestra el importante compromiso de los corporativos matriz con sus ramas mexicanas, especialmente en el contexto de una fuerte disminución de las ventas en medio de la detención de un gran número de actividades económicas. En este sentido, la cifra de cuentas entre compañías en el 1S20 fue 58 veces superior a la que se observó en el 1S19.

3. Las nuevas inversiones que llegaron a México totalizaron US\$3.03 mil millones (16.88% de la IED), una caída anual de (-)29.68%. Es posible que este tipo de inversiones se hayan visto afectadas por las políticas del gobierno en torno

a la inversión privada entre las que destacan:

a. Las diferencias que se presentaron entre empresas operadoras de gasoductos y la Comisión Federal de Electricidad (agosto de 2019).

b. La cancelación de la planta cervecera de Constellation Brands en Mexicali, Baja California, tras una cuestionable consulta popular (abril de 2020).

c. Los intentos, hasta ahora infructuosos, de la CFE y la Sener para establecer un monopolio estatal en la generación de energía eléctrica mediante el desplazamiento de energía renovables.

Cabe señalar que en este semestre entró en vigor el nuevo Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Dicho acuerdo tiene el potencial de incrementar las inversiones, especialmente en el sector manufacturero, que llegan a la región. Si bien aún es pronto para medir los resultados, es preciso comprender la estructura de las inversiones en los distintos sectores:

1. El sector manufacturero capturó el 43.2% de la IED (US\$7.76 mil millones). Lo anterior se explica por el estrecho vínculo intraindustrial en los aparatos productivos de México y Estados Unidos; dicha relación quedó demostrada con un incremento de prácticamente el 100% de las exportaciones manufactureras de México a Estados Unidos ante la reapertura de las actividades económicas de ese país en junio.

2. El segundo sector en importancia fue el de servicios financieros ya que recibió el 15.4% del total de la IED (US\$2.76 mil millones).

3. En el tercer lugar de captación de inversiones se ubica el sector de transportes que recibió el 14.1% de la IED (US\$2.53 mil millones). Este es uno de los datos más sorprendentes en el IS20, ya que el año pasado sólo representaba el 4.2% de la misma. Es posible que este sea uno de los sectores beneficiados por las operaciones entre compañías filial-matriz; lo anterior dado que fue una de las actividades económicas más afectadas por la pandemia.

4. La minería captó únicamente el 4.9% de la IED (US\$873 millones) y el sector de energía, agua y gas el 4.8% (US\$866.2 millones). En ambos casos el porcentaje de captación de la IED disminuyó posiblemente por la posición del gobierno en estos sectores donde pretende mantener un interés mayoritario estratégico. Cabe destacar que la posible derogación administrativa o constitucional de la reforma energética aprobada en la pasada

administración y propuesta por el ejecutivo federal, elimina la posibilidad de crecimiento en este sector. Este sector es uno de los más dinámicos en el mundo y podría potenciar en gran escala la entrada de capital extranjero por la magnitud de inversiones que requiere.

Los países que más IED envían a México son Estados Unidos (38.6% del total), Canadá (19.1%), España (11.2%) y Alemania (6.8%). Lo anterior refleja la posición estratégica que México representa para estos países ya que, a pesar de una crisis global, continuaron con niveles de inversión similares a los del año pasado.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (Unctad) estima que en 2020 la IED en el mundo se contraiga alrededor del (-)30% y, específicamente, un (-)40% en América Latina. Derivado de lo anterior, es positivo observar que, en el IS20, la IED en México sólo se contrajo 0.77%.



El largo plazo ¿Será esta la última pandemia de la humanidad?

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

Quizá nunca en la historia de nuestra especie tantas mentes y recursos se hayan concentrado para encontrar, en tan poco tiempo, una solución científica a un problema como sucede en la actual carrera por la cura del covid-19. Estamos presenciando, en tiempo real, una revolución científica cuyos alcances, de ocurrir, podrían impulsar una era de prosperidad y bienestar para todos. Quizá eso estén viendo los mercados financieros al florecer en medio de esta pandemia y depresión económica.

La carrera por obtener la vacuna contra el covid-19 no únicamente refleja el deseo de encontrar la cura. Refleja también una lucha geopolítica entre EU, China, Europa y Rusia para demostrar la hegemonía médica en el mundo. Y a nivel de los mercados, los precios de las acciones de las farmacéuticas cotizadas muestran las apuestas por fabulosas ganancias para quienes lleven primero al mercado la vacuna.

Pero a nivel médico lo que está ocurriendo es, sin duda, algo inusitado: una colaboración científica global para encontrar una cura lo antes posible y, en el camino, parecería que una revolución científica está ocurriendo. Baste recordar que el genoma del virus fue secuenciado una semana y media después de que China había anunciado la presencia del coronavirus.

El principio de la vacuna es inocular una dosis inerte del virus que se quiere comba-

tir, para que el cuerpo genere los anticuerpos que lo combatan cuando ataque al huésped. Pero empresas como Moderna, por ejemplo, siguen un enfoque distinto y buscan fortalecer el RNA —que es, a nivel celular, el muelle en donde atraca el covid-19— para que elimine el virus cuando entre.

Así como Moderna en EU, universidades como Cambridge, institutos como el Gamaleya, en Rusia, y empresas globales como AstraZeneca, Sanofi, Pfizer y GSK, están probando diversas vías para encontrar una cura.

En el camino, se desarrollan nuevos métodos, se descubren remedios innovadores y se aumenta el conocimiento sobre los virus y sus debilidades (como lo ha hecho la doctora de la UNAM, **Mónica Olvera**). En fin, la colaboración coordinada de la comunidad biomédica global probablemente esté disparando una revolución en microbiología y medicina que tendrá efectos a largo plazo en la ciencia, la industria farmacéutica y, eventualmente, en la economía del sector, por muchas décadas en el futuro.

De las trece candidatas más viables para tener éxito destacan tres: las vacunas desarrolladas por la Universidad de Oxford, la de Pfizer y la de AstraZeneca. El país que más vacunas está desarrollando es China (lideradas por Sinovac y Sinopharm), seguido de EU, el Reino Unido y Alemania.

La china, CanSino Biologicals, por ejemplo,

trabajando con el ejército, está buscando un tercer método: dividir la proteína con la cual el coronavirus se amarra a nuestras células y hacer que la réplica resultante sea inocua, eliminando el efecto letal del virus. La estadounidense, Novavax, busca un remedio similar: reproducir proteínas inofensivas para neutralizar los efectos del virus. Mientras que Sanofi está usando la tecnología de su muy efectiva vacuna contra la influenza para generar una vacuna anticovid, la cual, de tener éxito, posibilitaría la producción masiva de dosis, pues utilizaría su actual capacidad instalada.

Si la ciencia y la industria médica y farmacéutica mundial logran encontrar pronto una cura no únicamente estarán acabando la presente pandemia, sino que, muy probablemente, habrán generado el conocimiento para combatir virus aún desconocidos con el potencial pandémico del covid-19.

A juzgar por la reacción eufórica de los mercados en Wall Street, los inversionistas del mundo parecen apostar a que esta será la última pandemia de la humanidad; que al encontrar la cura contra el covid-19 se habrá encontrado la cura para las pandemias futuras. No descartemos tal posibilidad, pues de estar en ese escenario, incluso los precios absurdamente altos que vemos en las valuaciones de los mercados actuales serán bajos, sobre todo si la revolución científica en curso logra domar a los virus que, de manera recurrente, han diezmando a nuestra especie.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmenm@gmail.com

CFE: como los cangrejos

- Tras un acuerdo firmado entre Manuel Bartlett y el SUTERM, se reduce a 55 años la edad de retiro para los trabajadores con 25 años de servicio.

El Premio Limón Agrio es para **Manuel Bartlett**, director general de la Comisión Federal de Electricidad, por el acuerdo firmado con el SUTERM, el cual da marcha atrás a la reforma de pensiones. Se reduce a 55 años la edad de retiro para los trabajadores con 25 años de servicio, o a cualquier edad con 30 años de antigüedad. Además, las mujeres podrán jubilarse a los 25 años de servicio sin importar su edad.

Este revés generará un incremento en los pasivos laborales de CFE y severas presiones financieras, hipotecando su viabilidad en el mediano plazo porque habrá, nuevamente, trabajadores con 30 años de servicio que se jubilen antes de los 55.

El presidente de la Amafore, **Bernardo González**, aseguró que reducir la edad de retiro y los años de servicio generará una carga muy importante para las finanzas públicas. Además, es una medida regresiva porque beneficiará más a quienes ganan más.

Mientras se incrementa el costo laboral, la CFE cancela li-

citaciones para nuevas plantas por "falta de recursos". Y en esta coyuntura se anunció la salida de **José Antonio Rojas** como director de Finanzas de la CFE, para ser sustituido por **Edmundo Sánchez Aguilar**, quien debe ser consentido del presidente **López Obrador**, pues fue propuesto cuatro veces por el Primer Mandatario como candidato a comisionado de la CRE, y después como consejero independiente de Pemex, pero fue batido por el Senado.



VISITMEXICO, EN LO "OSCURITO"

El segundo Premio Limón Agrio es para el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien cambió para mañana el lanzamiento oficial del nuevo portal VisitMexico. El jueves pasado sí hubo una presentación sólo para "dirigentes empresariales", la cual generó molestias porque muchos no fueron invitados.

Braintivity, la empresa de **Marcos Achar**, sigue como concesionaria. A decir de los asistentes, la secrecía fue innecesaria porque el portal sí tiene mejoras en materia de contenido frente a las pifias del anterior.

**CANIRAC LANZARÁ
SU PROPIA APP**

El Premio Naranja Dulce es para **Francisco Fernández**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera, y para **Marco Antonio Buendía**, presidente de la Canirac en la CDMX, porque lanzarán en septiembre una app para distribución de alimentos y para competir con plataformas como Uber eats y Rappi, las cuales cobran comisiones muy altas.

Desde el inicio de la pandemia y el confinamiento, los restaurantes libraron una batalla, primero para que les dejaran abrir con el operativo mesa segura, el cual implicó una fuerte inversión, y después para que se flexibilizaran algunas de las restricciones en materia de horario y el no poder recibir a más de cuatro personas en una misma mesa.

La demanda sigue sin reactivarse y son muy pocos los restaurantes que operan al tope dentro de la restricción de un cupo máximo de 40%. Y los que ofrecen comida a domicilio enfrentan el problema adicional de las elevadas comisiones que cobran las plataformas, por lo que se mantiene el riesgo de cierre de muchos restaurantes.

Desde luego, hay varios retos para el funcionamiento de la nueva app, que en principio operará sólo en la Ciudad de México, pues tendrán que ofrecer un servicio competitivo y de calidad, lo que requerirá de una eficiente logística y de una amplia red de distribuidores.

El presidente de la Amafore aseguro que reducir la edad de retiro generará una gran carga para las finanzas públicas.



1234 EL CONTADOR

1. Entre los actores que participan en el turismo, incluidas empresas, autoridades y trabajadores, hay optimismo de que en los próximos meses pueda concretarse la existencia de un retroviral o vacuna que permita disminuir el covid-19 a escala mundial y en México —donde ha provocado la muerte de más de 60 mil personas—. La vacuna contribuirá a una recuperación más rápida de lo esperado en el sector. A **Luis Humberto Araiza**, presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México (Asetur), se le ha visto muy optimista, pues dicen que comenta que la vacuna jugará un papel clave en la reactivación del flujo de visitantes tanto a escala nacional, como internacional, y permitirá la reapertura de las fronteras.

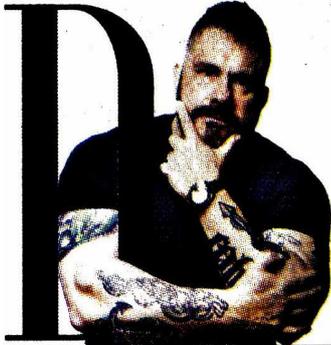
2. El líder de la Concanaco, **José Manuel López Campos**, sigue apoyando, desde su trinchera, a las empresas afectadas por la crisis del covid-19 mediante la visión de incorporarlas a la tecnología y la digitalización del negocio. Por ello, este día dará a conocer la plataforma México a tu Puerta, en la que se prevé que diversas compañías de productos nacionales se sumen a las ventas en línea y generen ingresos. Este esquema se suma a Mi Tienda Segura, donde el sector abarrotero puede entregar a domicilio vía mensajería instantánea, sin costos ni comisiones. Para **López Campos**, innovar en tiempo de crisis es la clave para sacar a flote uno de los sectores económicos más perjudicados por la pandemia.

3. Finalmente, este martes los viajeros y la prensa conocerán la nueva página oficial de turismo del país, VisitMexico. Según lo filtrado por algunos de los empresarios que acudieron a la presentación privada el jueves pasado, el nuevo sitio tendrá recur-

sos visuales importantes y permitirá que los turistas hagan contacto directo con las compañías de servicios turísticos, desde hoteles, aerolíneas, restaurantes, agencias de viaje, etcétera. Parece que lo presentado el viernes por **Marcos Achar** y **Carlos González**, presidente y director general de Visit México, respectivamente, dejó más tranquila a la IP del sector, luego del escándalo del *hackeo* que se vivió en el último mes, motivo por el cual la página ha estado sin operar.

4. El Clúster de Electrodomésticos de México (Enclalac), el cual agrupa a más de 70 empresas del sector y que dirige **Betsabé Rocha**, realizará en septiembre su Encuentro de Negocios. En dicha reunión se hablará de temas vitales para el sector, como los principales retos de la industria de electrodomésticos en el futuro, las inversiones en puerta, las oportunidades del T-MEC, los nuevos canales de negocio y el impacto que ha tenido la emergencia sanitaria. Aunque la gente está pasando más tiempo en casa, haciendo uso de sus productos, la realidad es que la crisis económica está afectando el poder adquisitivo de las familias y entre las compras que más se posponen en una situación así están las de electrodomésticos.

5. Fitbit, cofundada y dirigida por **James Park**, está celebrando que su membresía de paga, llamada Fitbit Premium, alcanzó 500 mil usuarios en su primer año de operaciones. El servicio ofrece orientación a las personas para hacer ejercicio, manejar el estrés, dormir mejor y comer bien. Así como brindar datos más detallados, información personalizada, retos y reportes de bienestar. El siguiente paso para Fitbit Premium será incluir siete idiomas —entre los que se encuentran francés, alemán, japonés y español— a finales de este año para que el servicio esté disponible en más países. Adicionalmente, la modalidad de pago también está disponible para clientes empresariales que buscan impulsar el bienestar.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

No pierda foco

El *Padre del Análisis Superior* le recuerda que el país es mucho más que el escándalo de **Emilio Lozoya** y sus derivados. De ese tema habrá capítulos hasta la náusea y será mejor dejarlos a otras instancias. Así que esta columna evitará el tema en la medida de lo posible, puesto que considera que en el corazón de la vida nacional no tendrá un gran impacto, sólo es parte de las tradicionales guerras que utilizan los políticos de todos los signos.

La semana pasada el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y los gobernadores firmaron tres convenios que sí tienen potencial para cambiar el presente de la mayoría de los mexicanos y que, prácticamente, pasaron desapercibidos.

1.- Convenio no obligatorio entre las entidades federativas y la Procuraduría Fiscal de la Federación para aumentar la recaudación global. Mediante estos convenios, que ya operan en Chihuahua, gobernado por **Javier Corral**, la entidad federativa señala a quienes no están cumpliendo con sus obligaciones y la PFF presta, sin costo, su capacidad de cobro. Lo recaudado va directamente a las arcas de la entidad.

2.- Grupo de trabajo entre los gobiernos de los estados y la SHCP para reestructurar los financiamientos que tienen con Banobras. Muchas de las entidades enfrentan problemas de sobreendeudamiento (en algunos casos heredado de sus antecesores, pero que deben enfrentar institucionalmente) que han limitado sus posibilidades de desarrollo.



REMATE FUNDAMENTAL

El tercer convenio es, sin lugar a dudas, el más importante. A raíz de la pandemia, los gobernadores, especialmente los emanados del PAN, comenzaron a exigir un nuevo acuerdo fiscal. No faltaron los radicales que llegaron a hablar de tonterías como salirse del pacto fiscal o cosas similares. Como explicó en su momento el PAS, el actual acuerdo fiscal surgió a propuesta del PAN tras la crisis financiera 2008-9. Sin embargo, no es lo mismo representar al gobierno federal que al estatal. La apuesta de los políticos, preocupados por cosas que tienen que ver con ellos y no por lo importante, era poder culpar al gobierno de **López Obrador** de sus problemas, recargándose en el pacto fiscal.

Sin embargo, **Herrera** les planteó la creación de un grupo

de trabajo para modificar el pacto fiscal bajo las premisas de mantener el federalismo operando, reconocer el esfuerzo de cada entidad y alentar el crecimiento de la economía.



REMATE SANDIO

No son los únicos hechos importantes de la semana pasada que fueron tapados por los escándalos políticos: Ahí está la necesidad de, ahora sí, impulsar el acuerdo de inversión en el sector energético que revivió tímidamente la actual administración y que es fundamental para recuperar el crecimiento económico.

A la crisis de salud, que ya rebasa lo que el mismo **López-Gatell** calificó como escenario catastrófico, se suma la locura que avanza en muchos estados del país de prohibir la venta de refrescos y otros alimentos a menores de edad, lo que no resolverá el problema de salud y sí dañará irremediable a miles de micronegocios. En esta iniciativa no sólo están los quedabien con la agenda del subsecretario de Salud, sino también sandios como el senador del PAN, **Raúl Paz**, quien busca entrevistas a modo en las que dice que se tienen que oír todas las voces. ¿Escuchó las de su partido cuando le dijeron que era una tontería su iniciativa o que se estaba subiendo al tren del mame de Morena?

Vamos, ya surgieron voces, como la de la legisladora local de Morena, **Carmen Medel**, que advierten de los efectos negativos que podría tener legislar sobre la cortina de azúcar.

El involuntario quintacolumnista de Morena (que alguien le explique a **Paz** si no entiende) debería escuchar a quienes sí le entienden para que ya no confunda sus descubrimientos de la edad madura con trabajo legislativo.



REMATE NOSTÁLGICO

Querido **Manolo Toledo**, voy a extrañar mucho esos momentos en los que compartimos una breve charla en el estacionamiento de la oficina donde el amor por tus hijos, lleno de anécdotas, invariablemente me hacía sonreír. Sé que estás viendo el rostro de Dios como nos fue prometido porque en tu vida fuiste un gran compañero de trabajo, excelente profesional y, lo fundamental, un padre amoroso. *Salmo 23.*



Activo empresarial

José Yuste
dinero@gimm.com.mx

¿Fake news en IED?

- Se sospecha del actual registro económico.

A todos asombró el flujo de Inversión Extranjera Directa que entró al país durante el primer semestre. Prácticamente, la inversión foránea se mantuvo, en un periodo de pandemia y de confinamiento económico. Es un dato llamativo. Y así lo dio a conocer la Secretaría de Economía, cuya metodología en IED viene desde los sexenios pasados. Vaya, a favor de la dependencia hay que decir que no cambiaron la metodología. Sin embargo, todo hacía sospechar del buen registro económico.

La Secretaría de Economía registró un flujo de 17,969.3 millones de dólares de recepción de Inversión Extranjera Directa durante el primer semestre del año. Sin duda fue un excelente registro. Sólo se había reducido 0.7% respecto al mismo periodo del año pasado.

El CEESEP (Centro de Estudios Económicos del Sector Privado), se metió a revisar las cifras. Y sí descubrieron varios temas importantes.



SALIÓ DE "CUENTAS ENTRE COMPAÑÍAS"

Las nuevas inversiones cayeron. La reinversión de utilidades, es decir, el dinero que no se paga a dividendos y que se mantiene en el país, también cayó. Ambos bajaron casi 30 por ciento.

Lo único que creció, y bastante fuerte, fue el componente de "cuentas entre compañías".

Las "cuentas entre compañías" son préstamos que hacen las matrices a sus filiales en México, o viceversa, y son

préstamos o adelantos de pago que envían las filiales a sus matrices.

En este caso, del primer semestre de 2020, en pleno cierre económico, sucedió que las empresas tuvieron que recurrir a recursos en caja, o de plano a créditos ante la falta de liquidez.

El componente de "cuentas entre compañías" creció muy fuerte del año pasado al actual. De 92 millones de dólares en el primer semestre de 2019, se incrementó sustancialmente hasta 5,318.9 millones de dólares en el mismo periodo del presente año.



FUERON CRÉDITOS A EMPRESAS, DICE EL CEESEP

Para el CEESEP ello muestra que hubo créditos a las empresas con inversión extranjera en México, ya sea por la vía de préstamos o pagos de sus matrices. El objetivo era muy claro: sostener la liquidez mientras la economía se cerraba. Es decir, aguantar la

presión de no vender prácticamente nada y tener costos fijos.

Por eso, lo que la Secretaría de Economía registró como entrada de nueva Inversión Extranjera Directa, en realidad podría ser un endeudamiento de las empresas con Inversión Extranjera Directa.

Recordemos que hubo un gran uso, y desembolso, de líneas de créditos que tenían los bancos con las grandes empresas instaladas en México.



QUIZÁ FUE CAÍDA, NO HAY MILAGROS

De esta manera, lo que en realidad podríamos estar viendo es una caída fuerte de la Inversión Extranjera Directa, pero que por la metodología en la Secretaría de Economía pareció lo contrario, algo como si fuera una entrada de capital. En lo dicho, lo único que atraerá más inversión directa, nacional y extranjera, son las reglas claras y el Estado de derecho. En reglas definidas para la inversión, allí va a estar el reto del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Lo que la Secretaría de Economía registró como entrada de nueva Inversión Extranjera Directa, podría ser endeudamiento.

30

POR CIENTO

cayeron las nuevas inversiones y la reinversión de utilidades.



Derrumbe

A fines de 1999, Cuauhtémoc Cárdenas dejó el Gobierno del DF para competir en la elección presidencial de 2000. Como usted posiblemente sabe, este columnista formó parte de su gobierno, pero ya no fue invitado a la campaña presidencial. Se me solicitó ayudar a la nueva jefa de Gobierno, Rosario Robles. Aunque fui removido de mi oficina (que mi equipo había restaurado literalmente de las ruinas), seguí unas semanas colaborando, a la expectativa de que hubiese posibilidad de ayudar en lo que me correspondía: planeación. A inicios de 2000, sin embargo, lo que se me solicitó fue hacerme cargo del proyecto cien colonias, que consistía en repartir apoyos a las cien colonias más importantes para garantizar el triunfo del candidato del PRD a la Jefatura de Gobierno, un tal Andrés Manuel López Obrador.

Me tomé la libertad de informar a la jefa de Gobierno que eso era corrupción, porque se trataba de utilizar recursos públicos para beneficio de un candidato. Rosario no comprendía mi respuesta. Me insistió en que

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



López Obrador insiste en que es honesto, porque (casi) no toma nada para él mismo

eso no era corrupción, porque no se robaban el dinero para ellos, sino que lo utilizaban para la causa política. Corrupción era robar, me decía; utilizar recursos públicos para la campaña no era nada parecido, era hacer política.

Preferí renunciar y alejarme desde entonces de esas actividades profesionales. Pero creo que vale la pena comentarlo ahora porque se ha hecho pública evidencia de cómo el presidente, el mismo Andrés Manuel López Obrador, no tiene empacho alguno en utilizar recursos, sin importar su procedencia, con tal de obtener el poder. Lo ha hecho toda la vida: en su pleito con Madrazo en 1994, en su campaña de 2000 a la Jefatura de Gobierno (como atestigüé), en la de 2006, de 2012 y de 2018. No le ha importado si ese dinero viene de gobiernos locales, de empresarios, sindicatos, o de cualquier otra fuente, con tal de que le sirva para avanzar en su camino.

Sin embargo, siempre ha insistido en que es honesto, porque vive en esa extraña dimensión en la que vivía Rosario: lo que se toma para la acción política no es corrupción, corrupción es robar para uno mismo. Por eso López Obrador insiste en que es honesto, porque (casi) no toma nada para él mismo. Aunque vivió doce años sin ingresos, pero nunca sin camionetas, guaruras, secretarios y apoyos, eso no es corrupción (en su lógica), porque se trata

de trabajo político. No le parece corrupción haberse hecho de departamentos para cada uno de sus tres hijos, ni un rancho para pasar su vejez, porque eso es razonable para alguien que ha dedicado su vida a la lucha política. La Revolución le ha hecho justicia, pues, y eso no puede considerarse corrupción.

En su afán de distraer a los mexicanos de la trágica actuación de su gobierno frente a la pandemia y de la severa contracción económica, decidió traer a Emilio Lozoya para embarrar a todos sus adversarios. Se trataba de mostrar que todos, salvo él, son corruptos. La respuesta ha sido contundente: él también lo es. Su hermano y su asesor más cercano se dedicaron a recaudar para él, siempre con su conocimiento, siempre por encima de la ley. Es un corrupto en toda la línea.

Lo grave del asunto es que eso era lo único que le quedaba. Ya nos había demostrado que no tiene idea alguna de cómo gobernar. Ya destruyó la economía, la administración pública, ya polarizó al país, ya fracasó en materia de seguridad. Insistía en que la gran diferencia de su gobierno era que no había corrupción. Esto ya no puede sostenerse. No sólo hay evidencia abundante de cómo se está saqueando el erario en este gobierno. Hay evidencia ahora de que él mismo es un corrupto. No hay más.



En EU ya preguntan más por tacos que por hamburguesas



Si Google fuese un señor con el que ustedes pudiesen conversar, les sugeriría hacerle una pregunta: en estos días de encierro y de pandemia por Covid-19, ¿qué les interesa más a los estadounidenses, los tacos o las hamburguesas?

Resulta que hay un modo de hacerlo. Google Trends—la herramienta de esa empresa que permite saber lo que la gente busca en Internet—reveló que preguntan más por los primeros. La cultura del taco rebasa en estos días al típico platillo norteamericano en el interés de los vecinos.

Eso tiene un impacto sobre el negocio de Gruma, dirigida por José Antonio González Moreno, que como si se tratase de una empresa de tecnología, confirma sus mejores días este año en el que pocos pueden ver la luz.

Curiosamente, no solo esta firma mexicana goza el escaso buen clima del encierro pandémico, Bimbo, de Daniel Servitje Montull, sirve a los estadounidenses justamente el complemento de la dieta de *fast food* hecha en casa.

Un reporte de la quincena pasada muestra que los habitantes de Estados Unidos preguntaron casi 12 por ciento más por tacos

que por hamburguesas.

Si bien resulta comprensible que Texas encabece el interés por el plato nacional, Illinois aparece en segundo lugar; Indiana y Colorado, atípicamente, también muestran un mayor interés por ese plato mexicano que por el emblema gastronómico estadounidense. California y Nevada también mueven la estadística en favor del taco.

Dejen de lado las recetas usadas allende las fronteras, algunas de las cuales muestran en YouTube unos “mexicanísimos” tacos cocinados con pimientos de tres

colores fritos con paprika y pollo molido, cortesía del chef llamado Varun Inamdar, de Bombay.

EL FINANCIERO y Bloomberg publicaron el viernes que las acciones de Gruma alcanzaron su punto máximo desde inicios de 2017, luego de que ejecutivos de la empresa revelaron un pico en la demanda de Estados Unidos.

En realidad es la confirmación de una tendencia: el grupo a cargo de González Moreno aparece solo detrás de Peñoles, de los Baillères, entre las empresas mexicanas que más ganan valor este año. Un 41 por ciento de apreciación obtuvieron sus acciones en lo que va de 2020.

Hace un mes, el grupo financiero inglés Barclays recomendó la compra de sus acciones: “Mejores resultados en el segundo trimestre de 2020 y un horizonte promisorio para el resto del año motivan un incremento del 10 por ciento

en el precio objetivo (de cada acción) a 275 (pesos)”. Prácticamente ése fue su precio de cierre del viernes.

Los tacos son una comida rápida y práctica hecha con un “plato” comestible que puede envolver cualquier cosa que quieran poner adentro. Comparte similitudes de practicidad con un sándwich o una hamburguesa, que en Estados Unidos contiene casi invariablemente también una “envoltura” cobrada por mexicanos: el pan.

Lo que en México la gente conoce como Bimbo, del otro lado del Río Bravo es nombrado como Oroweat, Thomas, Sara Lee o Ball Park, que resuelven el lío de cocinar en casa con frecuencia, ahora que cae el consumo de comida en la calle. Todas éstas son marcas propiedad de la empresa que conduce Servitje.

Bimbo aparece en tercer lugar entre las empresas más apreciadas

en México este año y sus acciones valían el viernes 25 por ciento más que al inicio de 2020.

Para entender lo que significa el brinco de la compañía este año en los Estados Unidos, puede servir este dato: mientras el año pasado allá las ventas en su equivalente en pesos superaron 50 por ciento las de México, este 2020 ya las duplican.

Fue conocido el hecho de que las mexicanas avanzaron en un negocio que de a poco fue marginado por las compañías estadounidenses, pero a partir del éxito imprevisto en este 2020, ustedes pueden esperar que las inversiones de Bimbo y Gruma se concentren del otro lado de la frontera, ante las oportunidades que ofrece hacerlo ahora que los tacos ya mutan en platillo global.

Más, cuando México no parece mostrar su mejor rostro a los empresarios.



Fintech de Opera llega a México

La noruega Opera Limited anunció el lanzamiento en México de su servicio fintech Nanobank, que combina su negocio de microcréditos con la oferta de servicios de Mobimagic a fin de crear una firma líder de categoría en fintech de mercados emergentes.

Frode Jacobsen, director financiero de Opera Limited, dijo que ya comenzó sus operaciones en India, donde tienen una relación con 3 por ciento de la población y 18 por ciento de la población no bancarizada.

Pero adelantó que la firma ahora apunta a que sus servicios llegarán a México, donde consideran que existe un gran futuro para su empresa por el alto nivel de personas que no tienen ningún servicio bancario.

“Ese mercado lo hemos preparado juntos y estamos a punto de empezar a escalarlo ahora. Creo que, en términos de construir una función corporativa, esa es un área en la que Opera seguirá estando bastante involucrada”, destacó el directivo.

Derrick Neumen, vicepresidente de relación con inversionistas, afirmó que México tiene la oportunidad de ser muy similar a Indonesia en términos de escala para las fintech. “Hay otros mercados en los que Nanobank está mirando y que nuevamente caerían en grandes poblaciones no bancarizadas”, adelantó.

Peligro de cierre

Nos cuentan que hay peligro de que cierre la mina San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, si no se soluciona el paro que desde febrero de este año realiza el Sindicato Minero Nacional, encabezado por Napoleón Gómez Urrutia, que exige que le paguen dos millones de dólares por “gastos de huelga”, sin tener siquiera la titularidad del contrato colectivo de trabajo.

San Rafael es propiedad de la canadiense Americas Gold and Silver Corporation, con sede en Toronto, cuyo CEO es **Darren Blasutti**. Fue inaugurada en octubre de 2016 con una inversión de 450 millones de pesos y en seis años espera extraer

un millón de onzas de plata, 50 millones de libras de zinc y 20 millones de plomo.

La producción puede suspenderse totalmente, si se mantiene el paro que mantienen desde febrero obreros afines a Gómez Urrutia, a pesar de que su sindicato no es titular del contrato colectivo de trabajo, que pertenece a la CTM.

Por los enfrentamientos ocurridos, la Confederación de Trabajadores de México renunciará a su derecho y este lunes se espera que se realice un recuento legal de trabajadores para determinar a qué agrupación quieren pertenecer, si a la del senador Gómez Urrutia o al Sindicato Minero Metalúrgico Frente, de Carlos Pavón.

México y Chile, en alianza de empresas familiares

El fin de semana se anunció que el Centro Mexicano de la Familia Empresaria (CMFE) y Familias Empresarias de Chile (FEC) firmaron un acuerdo de colaboración para compartir experiencias y mejores prácticas

de gestión para las empresas de familia de ambos países, miembros de la Alianza del Pacífico.

Sobre la base del acuerdo, se procedió a crear la asociación Familias Empresarias Iberoamericanas, que tendrá un alcance de 22 países de Iberoamérica, además de Canadá y Estados Unidos (para población hispanoparlante).

Los objetivos de esta red de soporte y apoyo para las empresas familiares en el mundo de habla hispana, son ayudar a las familias a conocer experiencias y mejores prácticas corporativas, crear oportunidades de negocio y abordar de manera seria cuestiones académicas de interés para los miembros de las familias empresarias.

La dirección de FEI estará a

cargo de Chile y México, alternándose su presidencia cada dos años. Los primeros dos años estarán bajo el mando de **Andrés Vial Infante**, presidente de FEC, y la vicepresidencia estará a cargo de México, con Fernando Todd Rodríguez, presidente del CMFE.

La pandemia no ha sido obstáculo para acortar distancias.



¿Que podemos esperar del Paquete Económico 2021?

El próximo 6 de septiembre, a más tardar, el secretario de Hacienda Arturo Herrera entregará al Congreso la propuesta del Paquete Económico 2021, el cual consta de los Criterios Generales de Política Económica, la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos de la Federación.

En otro plano, el presidente AMLO prometió presentar para finales de agosto o principios de septiembre un plan integral de recuperación económica, en donde inclusive habló de revivir los proyectos del sector de energía que habían quedado pendientes de anunciarse y que tenemos entendido estaba cabildeando Alfonso Romo, Jefe de la oficina de la Presidencia con la Secretaría de Energía. De este plan nos ocuparemos en otra ocasión.

El 2021 es el año de las elecciones intermedias, el proceso electoral más grande de la historia. Se votan 21,368 puestos; la renovación de la Cámara de Diputados, 15 gubernaturas, miles de alcaldías y diputaciones locales. Por lo tanto, el paquete del

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O' Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrica.com

@EOFarrillS59



próximo ejercicio será diseñado 100% bajo la óptica política.

En cuanto al paquete 2021, en los Criterios Generales de Política Económica, que son las pre-

misas y los escenarios de donde se hacen los cálculos de ingresos y gastos, esperamos que se contemple un escenario de rápida recuperación de la economía de los Estados Unidos del 5% anual en el PIB. Para la economía de México pudiéramos esperar que Hacienda establezca un crecimiento del 3% en el PIB, con una inflación del 3%, y un déficit fiscal /PIB del 3%, bajo la definición de requerimientos financieros del sector público, con un pequeño superávit primario del 0.3% /PIB. En cuanto a la tasa de interés de Cetes, prevemos que la ubiquen en 4.00% en promedio para el ejercicio.

En cuanto a la Ley de Ingresos y los cambios a los impuestos, esperamos que, dada la política de gasto clientelar de la 4T y la difícil situación de la Hacienda Pública, ver fuertes incrementos en los impuestos especiales aplicados a los cigarros, bebidas alcohólicas, a los refrescos y golosinas, al Internet y al comercio electrónico, a la tasa de retención de las inversiones financieras, y probablemente a las transacciones financieras. Pero no esperamos incrementos a la tasa de ISR ni del IVA.

En lo que se refiere al Presupuesto de Egresos de la Federación, el Presupuesto 2021 será el más grande de la historia, es

de preverse nuevos recortes al gasto corriente, desaparición de más unidades y organismos de la administración pública, canalizando esos ahorros a incrementar el gasto en las prioridades de esta administración, así como en la inversión de los proyectos insignia del sexenio.

De los supuestos macroeconómicos, el más difícil de cumplir es el del crecimiento. Con una inversión cayendo antes de la crisis sanitaria en 9% anual, y en casi 40% en el segundo trimestre, es muy difícil lograr un crecimiento positivo. Desde luego que el T-MEC nos va a ayudar con la importante recuperación que se prevé para la economía de EU. El sector manufacturero y el campo, exportadores ambos, van a ser jalados por ese auge. Las remesas que han seguido marcando niveles récord son también un importante impulso al mercado interno. Este año pueden llegar a acumular un flujo de ingresos de más de 38 mil millones de dólares equivalentes al 4.5% del PIB.

La mala noticia es que si en el 2021 seguimos en recesión, muy probablemente tendríamos muchas complicaciones que impedirían cumplir cualquier meta. De nueva cuenta volvemos a señalar que tenemos varios riesgos en frente. Uno de ellos es el caer en

una depresión, una recesión profunda que se retroalimenta a sí misma. Otro riesgo es que el Gobierno Federal pierda el grado de inversión, por tener que seguir apoyando financieramente a Pemex.

Se tienen todavía más de 80 mil millones de dólares de tenencia de valores gubernamentales en manos de residentes en el exterior. Aún antes de perder la calificación estos inversionistas tendrían que vender sus posiciones provocando una fuerte devaluación del peso y un súbito incremento en las tasas de interés. Un tercer riesgo se localiza al interior del sistema financiero. Hasta ahora la banca está bien capitalizada para poder afrontar un incremento de la cartera vencida. Pero una prolongación de la recesión podría cambiar las cosas, generando un círculo vicioso.

De ahí la importancia de que el Gobierno tenga que cambiar radicalmente su actuación y su discurso hacia políticas que generen un restablecimiento de la confianza de los agentes económicos. Solo la inversión puede ser un motor permanente que complemente los efectos positivos de nuestra asociación comercial con Estados Unidos. El respeto al Estado de derecho se convierte en la pieza fundamental de esta estrategia.



Los dos años de pandemia

COORDENADAS

Enrique Quintana

📧 Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

🌐 @E_Q_



La Organización Mundial de la Salud (OMS) señaló que espera que la pandemia del coronavirus esté bajo control en **un plazo de... menos de dos años**.

La referencia corresponde al tiempo que tardó en contenerse la pandemia de la gripe española de 1918 que, en un par de años, mató a decenas de millones de personas en todo el mundo.

En realidad la única posibilidad de que la pandemia de coronavirus se controle es a partir de que **haya una vacunación generalizada**, lo que difícilmente ocurrirá antes del fin del 2021.

Aun considerando que este mismo año o en los primeros meses del próximo se cuente con la vacuna, se necesitarán **varios meses más para producirla, distribuirla y aplicarla**.

De acuerdo con las cifras de la Universidad Johns Hopkins, hasta el día de ayer había **23.3 millones de personas** que se habían contagiado y un número de muertos **por arriba de los 800 mil**. En realidad, debido a los subregistros que existen en muchos países, lo más probable es que ya estemos arriba de 1 millón de fallecidos.

En el caso de Estados Unidos, que es el país con el mayor número de contagios, aunque se ha presentado un descenso consistente en las últimas semanas, el número de nuevos contagios diarios permanece muy alto. El 22 de agosto todavía **hubo 44 mil 500 nuevos contagios**.

Un caso muy preocupante es el de **España**. Este país había logrado un control de la pandemia hacia el mes de junio, con menos de 500 nuevos casos por día. Sin embargo, **en el verano los contagios se volvieron a disparar**. El 21 de agosto registraron 8 mil 148 nuevos contagios.

Es visible que en algunos países en los cuales la población ha salido nuevamente a la calle sin las precauciones debidas, se presenta un rebrote que en algunos países de **Europa ya prendió nuevamente las alarmas**.

Los problemas que se producen por los rebrotes pueden nuevamente afectar la economía. El origen de esta situación en Europa es el **incumplimiento de la población** a las medidas sanitarias, así como la **falta de pruebas** y capacidad de rastreo para poder cortar las cadenas de contagios, lo que ha ocasionado que se acelere nuevamente la enfermedad.

En el caso de México, en los últimos días se ha gestado **un debate respecto a la reducción del número de pruebas**. De acuerdo con el doctor López-Gatell, la razón de que esto suceda es que está bajando el contagio, pues la política ha sido aplicar pruebas sólo a quien presenta síntomas o a quien puede haber sido claramente contagiado.

La realidad es que ha resultado **cada día más difícil que las instituciones públicas apliquen pruebas** a quien no tenga síntomas relativamente serios. Esto ha impedido que las mediciones que se están realizando tengan el nivel de precisión necesario para servir como base de la toma de decisiones de política sanitaria.

Estamos con **el riesgo visible de que aumente el número de contagios** en la medida que avanza la relativa normalización de la actividad.

Aunque el regreso a clases a partir de hoy será mayormente virtual, también ha servido para que algunas otras actividades empiecen a normalizarse y la movilidad se acelere, lo que eventualmente puede generar una aceleración de los contagios.

Los escenarios de la Universidad de Washington, que hemos seguido con detalle en este espacio, todavía indican una reducción en el número de casos por algunas semanas, pero continúan anticipando un incremento de los contagios en el último trimestre de este año, que como ya le hemos comentado, conducirá a que la pandemia de covid-19 coincida con la epidemia estacional de la influenza.

Los retos sanitarios y económicos siguen siendo enormes y si bajamos la guardia, se nos pueden salir de control.



Globali...
¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

La diplomacia no da votos pero sí estatura; caso Emmanuel Macron

La política exterior no da votos, pero sí incrementa la estatura política. La diplomacia no genera grupos clientelares, pero sus acciones se observan en los noticieros internacionales.

Emmanuel Macron se ha convertido en el presidente europeo con mayor interacción internacional durante este verano, una estación vinculada a las vacaciones.

Fue el primer presidente en visitar Líbano después de las explosiones del 4 de agosto que provocaron 220 muertos y más de 5,000 heridos, y es de los pocos que ha mantenido contacto en Malí, nación donde el orden constitucional fue interrumpido la semana pasada por una junta militar golpista.

El presidente de Francia y la canciller alemana Angela Merkel vieron triunfar sus propuestas en el Consejo de Europa a través de un paquete de préstamos y subsidios financieros para paliar el azote del nuevo coronavirus en las economías de los 27 miembros de la Unión Europea; las reuniones del Consejo se extendieron durante 90 horas, hubo diferencias con los países frugales (Países Bajos, Austria, Suecia y Dinamarca) y la resultante de la negociación se traduce en 750,000 millones de euros.

Entre los imponderables que conllevan la pérdida de vidas humanas a los que Macron ha tenido que atender destaca un grupo de trabajadores humanitarios de nacionalidad francesa en Níger el 9 de agosto. Macron sostuvo una reunión de emergencia con su consejo de defensa vía remota. "Nos hemos acostumbrado a trabajar de manera remota debido al Covid-19", comentó un asesor presidencial a *Le Monde* (20 de agosto).

El califa Erdogan, desde Turquía, lanzó severos ataques a Macron por haber enviado dos aviones caza y dos buques de guerra a las costas del Mediterráneo por la exploración de aguas profundas que realiza el turco frente a Grecia. "Se trató de frenar las pruebas a las que Erdogan somete a Europa de vez en cuando, y así demostró (el presidente Macron) que no

somos débiles", reveló a *Le Monde* Clément Beaune, secretario de Europa y Asuntos Exteriores del gobierno francés

La política exterior suele generar múltiples lecturas. El viaje sorpresivo de Macron a Líbano fortalece los vínculos emocionales de Francia con ese país, le agrega presión al presidente libanés Michel Aoun para atender el tema de la corrupción y de la transparencia sobre lo ocurrido en el accidente, y logra un efecto espectacular en la región frente a una debilitada presencia francesa en la crisis en Siria, Libia y en Irak, país cuya política antiterrorista podría entrar en crisis por el anuncio de Estados Unidos sobre su próximo retiro militar.

La presencia de Macron en Líbano duró menos de 20 horas y provocó que su embajador en ese país Emmanuel Bonne y su adjunta Alice Rufo suspendieran sus vacaciones súbitamente para acompañar al presidente en su recorrido por Beirut.

Al regresar a Francia, su ministro de Asuntos Exteriores, Jean-Yves Le Drian, organizó en tan solo 36 horas una conferencia internacional para ayudar lo más pronto posible a Líbano con alimentos, medicinas, equipo humano y dinero. El evento se llevó a cabo el 9 de agosto y el presidente realizó varias llamadas telefónicas a líderes de estado, por ejemplo, al presidente Putin, al iraní Hassan Rohaní y al príncipe de Emiratos Árabes Unidos, Mohammed bin Zayed Al-Nahyane.

Pocas áreas de la administración pública generan una importante cantidad de símbolos como lo hace la política exterior. Existen presidentes como Trump que la han utilizado para "fortalecer" su imagen hacia el interior. En realidad la ha endurecido, y este rasgo es muy distinto a cuando se logra fortalecer la imagen. El poder suave ha dejado de alimentar la imagen del inquilino de la Casa Blanca por decisión propia.

Macron está utilizando su política exterior para retomar los radios de influencia de Francia sabiendo que el próximo año se irá Merkel y en el 2022 habrá elecciones en Francia. Los golpes diplomáticos no generan votos, pero sí estatura.




La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

60,000 muertos, crisis y corrupción

Esta debe ser una muy mala semana para el presidente Andrés Manuel López Obrador. El mal manejo de la pandemia hizo que llegáramos a la muy catastrófica cifra de los 60,000 muertos por Covid-19 en México y contando.

Pasado mañana el Inegi dará a conocer el resultado definitivo de la peor caída en la historia económica de México. El Producto Interno Bruto habrá de confirmar un derrumbe cercano a 20% durante el segundo trimestre del año, para ligar cinco trimestres consecutivos con caídas, lo que muestra lo fallido de la estrategia económica de la 4T.

Y de paso, la temporada de video escándalos alcanzó al propio movimiento del hoy presidente con fajos de dinero en efectivo que involucraron a uno de los hermanos del propio presidente López Obrador.

Y si bien muchos medios pasaron completito y copeteado el video, supuestamente entregado por Emilio Lozoya, con los sobornos a los panistas y no dijeron ni pío con el video, probadamente grabado por David León Romero, con los fajos a Pío López Obrador, es algo inocultable y hoy ampliamente conocido.

Así que en este inicio de semana la administración del presidente López Obrador tiene que enfrentar a los muertos por coronavirus, a los datos de la crisis económica y a la corrupción directamente relacionada con su causa, sus cercanos y sus omisiones.

Siempre queda la posibilidad de subir la vara y salir esta misma semana con otro episodio de la serie, "Lozoya, el corrupto que canta" y estrenar una nueva entrega de esas 18 horas prome-

tidas de contenidos video grabados de los más impresentables del gobierno anterior llenando, no portafolios, sino maletas, con dinero sucio.

Queda la posibilidad de estrenar en paralelo algún otro escándalo de corrupción del pasado, al fin que si algo nos queda claro a todos es que habría material de sobra para llenar varios expedientes.

Pero todo eso no será suficiente para difuminar esos fracasos acumulados hasta ahora. En especial en el tema de combate a la pandemia. La subestimación del número de casos siempre ha quedado al descubierto y ahora en especial que han decidido aplicar menos pruebas para que se detecten menos casos y así tener estadísticas menos negativas.

Se ha documentado como incluso en el número de fallecidos hay una alteración en los registros. Pero todo esto pasará una factura de la que este gobierno no se va a librar.

En la economía, con el resultado a confirmarse este miércoles, quedará para el futuro la certeza de que, en la comparación entre sexenios, éste de López Obrador habrá de ser el peor en los tiempos modernos en cuanto al desempeño del Producto Interno Bruto. Con eso ya hicieron historia.

Y con los videoescándalos se ha reavivado la memoria de muchos episodios que involucran a la actual administración, al tiempo que todos esperamos que lleguen las sentencias contra los corruptos de ayer y de hoy.

Radicalizarse o girar hacia un discurso más constructivo, conciliador y de un verdadero jefe de Estado. Algo tendrá que hacer el líder de la 4T y pronto con tantos temas tan apabullantes que le involucran.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@economista.mx

Tropiezos de una distribuidora de medicamentos no existente

No pasó ni un mes de que el presidente López Obrador anunció la conformación de una distribuidora estatal de medicamentos con "garantía de no corrupción", que la estrategia ya sufrió su primer tropiezo y éste se da justo por la parte más sensible y que se busca atacar.

El nombrado titular de dicha distribuidora, **David León**, fue apartado de la encomienda antes de tomar posesión nada menos que por acusaciones de corrupción: videos donde David León se ve entregando una bolsa con cientos de miles de pesos en efectivo al hermano del presidente, **Pío López Obrador**, y dando detalles como el hecho de que lleva un año haciéndolo.

La duda ahora es a quién designará el primer mandatario como encargado de la encomienda que implica además hacerse cargo del otrora laboratorio Birmex, porque ya dijo que sigue en pie la estrategia y nombrará a un nuevo responsable.

Urge saber quién está armando el plan de arranque de esa distribuidora; de dónde saldrán los recursos fiscales para echarla a andar, para contratar el personal, cuántas nuevas plazas laborales para Birmex se están considerando, en cuánto estiman la inversión requerida porque si de veras va en serio, el esfuerzo im-

plicará varios miles de millones de pesos. Una distribuidora que cubre todo el territorio nacional tiene que contar con una amplia red de almacenes, con cientos de camiones, muchos con tecnología de cadena fría que es de lo más costoso y con operadores bien capacitados.

Y aparte, el tiempo apremia. ¿En cuántos meses calculan todo ese proceso? Tendría que definirse de inmediato quien entra en lugar de David León dada la premura del encargo. Se trata de vidas en riesgo. Cada día que pasa sin resolverse el desabasto de medicamentos que lleva más de un año, se agregan más tragedias familiares. Hay testimonios y evidencias de carencia de terapias en todo el país. Miles de pacientes han interrumpido su tratamiento y para muchos significa un terrible deterioro de su calidad de vida o riesgo de muerte.

A las más de 60,000 muertes del escenario catastrófico de la pandemia Covid-19 del subsecretario López-Gatell que lamentablemente se hizo realidad, se deben sumar muchas otras de pacientes con distintas enfermedades graves que están falleciendo por no continuar con su tratamiento. De ello nos enteraremos cuando el Inegi reporte los registros de mortalidad y sus causas en 2021.

Sólo en cáncer de mama, una encuesta de la asociación civil Salvati encontró que ocho de cada 10 pacientes han interrumpido su tratamiento, y refieren una de tres causas: por la desaparición del Seguro Popular sin tener clara la operación del nuevo Insabi, por los recortes presupuestales y por la pandemia.

A estas alturas es sabido que no resultó el experimento de contratar empresas para distribuir medicamentos sin haberlo hecho antes. El reparto de terapias es una tarea altamente compleja. Hoy se reafirma que tenían su razón de ser las distribuidoras especializadas; y si entre pocas tenían repartido el mercado público es porque para participar se requieren grandes inversiones. Así sucede en los países con extenso territorio como el nuestro.

A la corrupción que se le persiga y se le castigue con todo, pero como dice acertadamente **Irene Tello** de Impunidad Cero- por qué tiene que ser a costa de los pacientes... Si a esas nos vamos que se acabe con Pemex que tiene tantos casos de corrupción. Pero no, lo que sí se aniquiló de un plumazo fue el esquema que bien o mal funcionaba para repartir terapias a quienes las necesitan.

Ahora se busca inventar el hilo negro creando desde cero una megadistribuidora del Estado.



Columna invitada

Elias Micha
Twitter: @eliasmichaz

Subcontratación y *home office*: creación de empleos seguros

La precarización y la falta de empleos formales están vinculados con vicios de origen de la estructura laboral mexicana. El hecho de que la subcontratación debe servir para impulsar también modelos que hagan crecer la productividad, la cantidad y la calidad de los trabajos, más aún en estos tiempos de severa crisis sanitaria, económica y laboral, ha sido planteado desde TallentiaMX de manera constante.

Por este motivo, es indispensable fomentar el *home office* o teletrabajo, un esquema que ha sido absolutamente indispensable para que muchas de las actividades económicas continúen durante la pandemia sin arriesgar la seguridad sanitaria de la población, y que seguirá siendo necesario tanto en la nueva normalidad como en el futuro a largo plazo.

Así, de acuerdo con datos de la Asociación de Internet MX y OCC Mundial, cerca de 70% de las personas con estudios profesionales en nuestro país ha realizado sus actividades desde su hogar con la llegada del coronavirus. De ese modo se ha disminuido el riesgo de contagio. El trabajo a distancia está vinculado directamente con altos niveles de estudio y de capacitación, los cuales permiten, entre otras cosas, utilizar tecnolo-

gía más avanzada, ser más productivos y fortalecer las cadenas económicas internacionales.

Complementariamente, alrededor de 79% de las empresas que por el Covid-19 estuvieron forzadas a extender el trabajo remoto asegura que seguirá utilizando esta modalidad durante la nueva normalidad. En realidad, además de disminuir el riesgo de contagios, este modelo ofrece otros beneficios: disminuye el costo administrativo, ofrece a los trabajadores cierta flexibilidad de horarios y puede servir a que sectores con necesidades laborales particulares obtengan un buen empleo. Hay áreas y sectores enteros que pueden aprovechar la actual situación para migrar del trabajo presencial a realizar sus actividades parcial o totalmente a distancia. Para ello, será necesario muchas veces recurrir a empresas de subcontratación, que puedan gestionar mediante sistemas novedosos y eficientes la migración del empleo presencial al trabajo a distancia.

No obstante, aunque en nuestro país sí se ha utilizado —sobre todo en la pandemia— el *home office*, hace falta instrumentar la capacitación, la tecnología y los esquemas de contratación que hagan posible extenderlo a mucha mayor escala. Prueba de lo anterior es que, de acuerdo con los diversos estudios del Ins-

tituto Nacional de Geografía y Estadística realizados expresamente para conocer el impacto del coronavirus en la economía de México, solamente 23.5% de los trabajadores fue capaz de recurrir al trabajo a distancia durante el confinamiento.

Por otra parte, de las 32.9 millones de personas ocupadas de más de 18 años usuarias de teléfono, únicamente 23.5% pudo realizar sus tareas laborales desde su casa. En cambio, 76.5% de los trabajadores no tuvo oportunidad de hacerlo.

Por si fuera poco, todavía es necesario que el empleo a distancia se regule en la Ley Federal del Trabajo. Los legisladores están obligados a ver por los derechos de los trabajadores, asegurar que el teletrabajo tendrá un lugar protagónico en el mundo del empleo nacional y permitir que quienes lo utilicen tengan la seguridad jurídica suficiente para operar.

De este modo, la subcontratación y el teletrabajo serán capaces de aminorar la caída del empleo que sobrevino en el 2020 y, en estos momentos, de garantizar la seguridad sanitaria de los trabajadores. Hay que crear empleos seguros y formales. La tercerización ayuda a asegurar la productividad y la capacitación que se requiere para que el *home office* crezca y que, con él, volvamos al sendero del desarrollo económico.



Medidas extremas

Va por todas las canicas

Afectados

México no estuvo exento del impacto de la propagación del Covid-19, lo que requirió que la industria pecuaria implementara medidas extremas de higiene para preservar con seguridad sus operaciones y promover la mitigación de los efectos negativos en la economía del país y de los mexicanos. Tal es el caso de Grupo BonsONA, que continuó trabajando para asegurar el abasto de carne de res en México.

"Ante el contexto actual, hemos continuado con nuestras labores para asegurar el suministro de proteína animal en todo el país. Esto lo logramos al mantener los más altos estándares internacionales de calidad, inocuidad y sanidad en toda la cadena de producción, con el objetivo de velar por el bienestar y seguridad de nuestros colaboradores y del consumidor final", comentó Carlos Gratianne Ortega, director general de Grupo Bona.

Pese a la contingencia, las proyecciones de producción de Grupo Bona para este año aumentaron, así como las ventas a sus principales clientes en los estados de Sonora, Baja California, Guanajuato y Jalisco.

La que va por todo es la red social TikTok. Trascendió que el día de hoy estaría presentando una defensa legal al decreto anunciado por el presidente estadounidense, Donald Trump, que prohíbe las operaciones con la popular aplicación de videos cortos y su matriz china ByteDance.

TikTok argumenta que la orden ejecutiva del 6 de agosto la priva del debido proceso. La compañía había dicho que estaba explorando opciones legales.

Recordemos que Donald Trump emitió una orden ejecutiva el pasado 14 de agosto con la cual dio a ByteDance 90 días máximo como plazo para desinvertir las operaciones estadounidenses de TikTok.

ByteDance ha avanzado en las conversaciones con potenciales compradores, incluidos Microsoft Corp y Oracle.

Algunos de los inversores estadounidenses de ByteDance también podrían unirse a la oferta ganadora.

Y más de redes sociales, Facebook, la popular red social creada por Mark Zuckerberg, está considerando detener la publicidad política después del día de las elecciones en Estados Unidos para frenar la desinformación una vez que se lleven a cabo los comicios presidenciales en ese país el próximo martes 3 de noviembre.

Según fuentes confidenciales, la red social más grande del mundo ha hablado con expertos sobre posibles escenarios electorales, incluida la posibilidad de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, use la plataforma para disputar los resultados.

El año pasado, Twitter, la red social de micro-mensajes, prohibió los anuncios políticos, pero Facebook ha sostenido que no quiere reprimir el discurso político.

Microsoft Corp dijo el domingo en un documento judicial que su negocio de videojuegos y el de otras firmas se verían afectados por la amenaza de Apple de dejar al creador de "Fortnite" fuera de sus herramientas para desarrolladores.

El documento fue entregado en el marco de una disputa entre Apple y Epic Games.

Apple retiró los títulos de Epic de su App Store después de que el fabricante de videojuegos violó las reglas de pago dentro de la aplicación del fabricante del iPhone.

Epic asegura que Apple amenazó también con cortar el acceso a las herramientas necesarias para mantener "Unreal Engine", un software que muchos desarrolladores de videojuegos licencian para crear mejores gráficos.

Microsoft, fundada por Bill Gates afirmó que la decisión afectaría al menos a uno de sus juegos, "Forza Street", que usa el motor para la versión iOS.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Satanización aquí y menos en EU, doble presión para rubro azucarero

Si bien hubo momentos en que los amagues proteccionistas contemplaron imponer barreras por temporalidad a las exportaciones de azúcar a EU, en esta ocasión se estima que esa industria no debe preocuparse.

Tras suscribir en enero una extensión del Acuerdo de Suspensión entre el Departamento de Comercio que preside **Wilbur Ross** y la industria agrupada a la Cámara Azucarera (CNIAA) de **Juan Cortina**, se ve difícil volver a mover algo por ahí.

En todo caso, en donde ese rubro está atento es en cumplir las nuevas condiciones laborales suscritas con EU en cuanto a trabajo infantil y forzoso, ya que es de los señalados en ese terreno.

Pero además se da por un hecho que el cupo que establecerá EU a México para 2021 será de sólo 900,000 toneladas, nada que ver con el millón 450,000 de este 2020.

El bajón se explica porque la oferta azucarera en EU ha re puntado, luego de subsanar la afectación de los campos de remolacha.

En ese entorno los ingenios tendrán que regresar al mercado spot con cotizaciones castigadas, máxime que para la zafra del año que viene y que inicia en octubre, se calcula una producción de arriba de los 6 millones de toneladas. Aquí también ya se superó la sequía que mermó algunas regiones.

Pero para la industria azucarera una menor demanda en EU, no es la única mala noticia, ya que con la satanización del azúcar en el actual gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, se da por un hecho que habrá una caída del consumo de ese producto.

Las restricciones impuestas en Oaxaca y Tabasco y que podrán extenderse a nivel nacional, se suman al nuevo etiquetado.

Este último obligará a las firmas refresqueras como Coca Cola de **Galya Molinas**, Pepsi de **Miguel Antor** o Peñafiel de **Gilberto Maldonado**, a reformular productos, ya sea con fructosa o sustancias no calóricas para evitar los círculos de ad-

vertencia en las etiquetas.

En ese sentido la fructosa que viene de importación y que hoy significa un millón de toneladas, bien podría duplicarse en detrimento del rubro azucarero que genera millones de empleos.

Así que desde ahora doble presión para dicho negocio.

Mafia, robo de camiones y mañana plataforma

De cara a la sofisticación que presenta el robo de autos y no se diga camiones, mañana se presentará una plataforma orientada a contrarrestar esos ilícitos en vehículos pesados en particular. Para ello se sumarán los esfuerzos de las aseguradoras vía AMIS de **Recaredo Arias**, los distribuidores mediante AMDA que preside **Guillermo Prieto** y el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVI) que lleva **Ángel Martínez Álvarez**. Con el soporte informativo conjunto se espera cerrar el círculo para dar certidumbre y reducir los fraudes vinculados con el crimen organizado.

Euldirá Aeroméxico reconocer su juicio aquí

Tras los avances de la reestructura que sigue Aeroméxico bajo el Capítulo 11 de La Ley de Bancarrotas en EU, el equipo jurídico de la aerolínea que dirige **Andrés Conesa** hará hasta lo imposible para evitar el reconocimiento de su proceso en los tribunales nacionales, esto debido a lo tortuoso que sería el procedimiento bajo la Ley de Concursos Mercantiles y máxime los antecedentes de muchos otros expedientes. El caso de Mexicana es ilustrativo. De ahí su decisión de ir a NY en un ruta crítica que se concretaría en octubre.

Inflación hoy, tasas Banxico y poco margen

Otra vez diferencias entre los expertos respecto al derrotero de las tasas por Banxico de **Alejandro Díaz de León**. Muchos opinan que para septiembre sólo hay espacio para un nuevo ajuste de 25 puntos base y cerrar en 4.25% el año. Un factor a considerar es la inflación que hoy llegaría en la primera quincena de agosto a 3.90 por ciento. De ser así, acotará más la tasa real en detrimento del ahorro, la inversión de portafolios y máxime el deterioro en finanzas públicas. Mucho en juego.



Entre números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Tabasco: laboratorio de la 4T

Tabasco, el estado que vio nacer al Presidente de la República, nuevamente es el laboratorio legislativo de Morena. Primero la "Ley Compadre" que permitía asignar obras y servicios de manera directa y sin licitación, después la "Ley Garrote" para castigar con cárcel a quienes realicen manifestaciones en el estado; evidentemente ambas para "proteger" a toda costa la Refinería de Dos Bocas, y también ambas impugnadas ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). Ahora, el nuevo experimento es la denominada "Ley Chatarra". Sin duda, la solución al problema de la obesidad en México debe atenderse de manera integral, pero pretenden hacerlo legislando al vapor y de manera inconstitucional, poniendo en riesgo la lenta reactivación económica de nuestro Estado.

Como sabrán, esta Ley prevé la prohibición de la venta de alimentos y bebidas azucaradas a menores de edad en el Estado, además de imponer un impuesto adicional a la venta de bebidas energizantes y saborizadas en cualquier tiendita, restaurante o supermercado. Sin embargo, como economista, estoy convencida que más allá de resolver el problema, lo único que traerá esta reforma es una disrupción catastrófica a la cadena de valor de la industria agroalimentaria, además de una severa afectación a miles de mipymes y productores artesanales que dependen de la comercialización de estos productos.

Aquí quisiera añadir que una de las industrias más afectadas con esta Ley es la industria cacaotera, símbolo choco y orgullo de la gastronomía nacional. Recordemos que Tabasco destaca por ser el principal productor de cacao en México al representar 65% de la producción nacional y al ser una actividad de la cual dependen más de 32,000 familias. Además, su comercialización

ha sido una de las principales fuentes de ingreso para los tabasqueños y ha derivado en una derrama económica que, en tan sólo cuatro meses, superó los 750 millones de pesos. Insisto, es sumamente alarmante que en lugar de fomentar una alimentación sana, pretendan desprestigiar una de las industrias más tradicionales que tiene nuestro estado.

También es importante notar que esta reforma prohíbe restricciones a la libertad de comercio; misma que está establecida como una facultad exclusiva del Congreso Federal en el artículo 73 de la Constitución. Dicho de otra forma, los estados no pueden legislar en esta materia, por lo que la aprobación de esta Ley violenta el derecho humano a la seguridad jurídica. Con eso en mente, es que esta semana presentaré ante la Comisión Nacional de Derechos Humanos una solicitud para que esta dependencia interponga una acción de inconstitucionalidad ante la SCJN, tal y como lo hice cuando se aprobó en el Congreso Estatal la "Ley Garrote" y la "Ley Compadre".

Como tabasqueña, insisto en que urgen decisiones para rescatar al Edén del infierno que vive. Tabasco es el epicentro de la pandemia siendo el primer lugar en contagios y muertes por cada 100,000 habitantes, y en lugar de proteger a toda costa nuestra salud y economía, me decepciona ver que mis paisanos sean parte de un experimento que busca medir el impacto de políticas públicas que no tienen pies ni cabeza.

Desde Tabasco, donde se cocinan presidencias de partido y leyes absurdas, la importancia de mi labor como la única Diputada Federal de oposición toma más sentido que nunca; por eso, a casi dos años de labor legislativa, mi compromiso para señalar lo incorrecto y proponer soluciones está más fuerte que nunca.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Minería, pérdidas y oportunidades

En dos meses de inactividad, la minería en México registró pérdidas por un monto calculado en 4,600 millones de dólares.

Los industriales y el gobierno mexicano trabajan para salvar el año.

El punto central a superar es la liquidez de las empresas.

Aunque el tiempo de parálisis fue menor al de otros sectores, lo cierto es que el daño ha sido cuantioso y la reactivación no sólo está costando trabajo, sino nuevos gastos, no previstos.

El reto es múltiple porque al mismo tiempo que se busca a través de todas las instituciones respaldar a las empresas para que eviten la liquidez, también se está buscando la manera de cambiar la legislación para impulsar las inversiones en el sector.

Y por si no fuera suficiente, el gobierno, trabaja en distintos frentes para abatir la inseguridad, mejorar el clima laboral e integrar a empresas y sindicatos en la búsqueda e implementación de las respectivas soluciones.

La minería en su acepción más amplia representa el 4% del Producto Interno Bruto.

Pero su relevancia es mucho mayor considerando que la minería es fundamental para otras cadenas productivas como la automotriz por ejemplo, cuya competitividad se basa en la producción de acero y aluminio; o el farmacéutico, agroindustrial (por los fertilizantes); electrónicos, maquinaria y equipo entre otros.

Y desde el punto de vista social, su importancia es mayúscula porque es una actividad que derrama sobre el tejido social más vulnerable del país.

Las pérdidas por la parálisis económica fueron: plata, 1,400 millones de dólares; oro, casi 1,300 millones de dólares y cobre 850 millones de dólares; zinc, 276 millones de dólares, más las pérdidas no reportadas, hace un gran total de 4,600 millones de dólares.

El subsecretario de Minería de la Secretaría de Economía, **Francisco Quiroga Fernández**, tiene claro que la problemática del sector no puede enfrentarse unilateralmente desde el gobierno mexicano exclusivamente. Tiene que integrarse la voluntad y participación de todos los involucrados para hacer de la minería una actividad productiva sustentable en todos los órdenes, incluido en materia

de inversiones y hasta el cambio del actual esquema fiscal.

El gobierno mexicano debe enfrentar al mismo tiempo la inseguridad en coordinación con la Guardia Nacional, la Defensa Nacional y la Marina Nacional.

El problema más grave hasta ahora es el de la extracción ilegal de hierro en la sierra de Colima, Michoacán y Guerrero.

Es prácticamente imposible prevenir ese delito, pero se está buscando acotarlo por la vía de los puertos de Lázaro Cárdenas y Manzanillo en donde se verifica se obtuvo lícita o ilícitamente, para evitar su comercialización.

En cuanto al aliento de la inversión se está trabajando para cambiar la ley y aplicar ordenamientos similares a los que aplican en Canadá, Australia y otros países.

La minería en México no puede generar desastres medioambientales, enfrentamientos sociales y además tienen que pagar sus impuestos.

Habrà un protocolo para que la industria que funcione mediante la autogestión, ya reconocida por la Semarnat y la Ley de Protección Industrial.

Todo esto se traducirá en una especie de Club de los Bien portados que implica que la industria demuestra que puede autoregularse y en consecuencia puede ganarse la confianza.

Se hará en términos regulatorios, ambientales, sociales y fiscales.

Con el SAT se trabaja el tema de la carga fiscal en México que es relativamente pesada en comparación con otros países y la devolución del IVA que toma más tiempo que en otros países.

Quiroga Fernández prevé un cambio general para la industria de la minería en México que llevará a hacerla sustentable en el tiempo. A ver.

Atisbos

DATOS.- El INAI ordenó a Sener, encabezada por **Rocío Nahle**, informar sobre el volumen mensual de energía generada por tecnología en el país, de 2017 a 2020.

La dependencia remitió al solicitante al contenido del Sistema de Información Energética, pero este sólo tiene información hasta el 2017.



Economicón

José Soto Galindo

soto@economicon.mx / @EconomiconMX

ADIP: datos personales y confianza ciudadana

La Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP) cometió un error técnico que expuso en Google datos personales de ciudadanos de la Ciudad de México. Se trató de información personal de quienes presentaron quejas sobre problemas o que denunciaron ilícitos en la vía pública entre agosto de 2019 y agosto de 2020.

¿Qué fue lo que pasó? Una mala configuración de un software para la gestión de quejas y denuncias por internet hizo que comunicaciones de ciudadanos estuvieran disponibles sin contraseñas ni otras medidas de seguridad en el buscador de Google y fuera posible descargarlas en formato PDF. De acuerdo con el responsable de ese sistema llamado SUAC (Sistema Unificado de Atención Ciudadana), sólo estuvieron disponibles para descarga en PDF 0.01% de las 1.6 millones de comunicaciones recibidas: 205 en total.

La bajísima cantidad de documentos disponibles para descarga reduce el número de ciudadanos afectados, pero no desaparece el error ni sus consecuencias.

La Agencia Digital de Innovación Pública fue creada para apoyar a la administración de **Claudia Sheinbaum Pardo** en el diseño de políticas públicas, en la gestión y el análisis de datos y en la migración digital del gobierno. La ADIP trabaja con el ideal de la nueva generación de funcionarios públicos: decisiones basadas en evidencia, un lema que puede leerse en muchos decretos oficiales desde el 5 de diciembre de 2018. Su nombre en Twitter deja muy claro que no existe una cosa parecida en la ciudad: @LaAgenciaCDMX.

Desde su concepción, esta dependencia fue asignada a Pepe Merino, un politólogo y académico del CIDE y el ITAM. En menos de dos años, Merino construyó una oficina indispensable para Sheinbaum, que ofrece consejería informativa, técnica y consultiva, con la capacidad de involucrarse en casi cualquier área de la administración. Entre las muchas cosas que la ADIP tiene a su cargo y que obligan el uso de datos personales de los ciudadanos, además del mal configurado SUAC, se encuentran:

1. Llave CDMX, una herramienta de identidad digital para realizar trámites, gestionar servicios o denunciar delitos. Esta Llave CDMX, por

ejemplo, es obligatoria para tramitar placas nuevas por robo, extravío o cambio de domicilio. Para obtenerla se necesita entregar nombre completo, CURP, número de teléfono, correo electrónico y domicilio.

2. El protocolo de seguimiento a los casos de Covid-19, que tiene varias vertientes que pasan por la recopilación y análisis de datos sobre el desenvolvimiento de la pandemia (incluida la información que comparten las operadoras de telefonía móvil) hasta la atención y seguimiento a través de la app Covid-19 CDMX, de mensajes SMS y de Locatel. El protocolo tiene relacionados datos personales sensibles sobre el estado de salud de los ciudadanos.

3. La gestión de los datos que las empresas de servicios de transporte por aplicación (como Uber, DiDi y Cabify) y las empresas de servicios de micromovilidad (bicicletas compartidas y monopatines, también llamados *scooters*) están obligadas a entregar a la CDMX. Esta obligación provocó tensión con los operadores, porque en algunos casos exige información sensible sobre el modelo de negocio, y alertó por la posibilidad de desanonimizar los datos e identificar a sus titulares y sus respectivos patrones de conducta.

“Cualquier exposición de datos personales supone importantes riesgos para las personas. Pero si la exposición se produce en plataformas de denuncia ciudadana ello también podría implicar la toma de represalias en contra del denunciante, o incluso inhibir futuras denuncias ante la desconfianza que genera la debilidad de las medidas de seguridad adoptadas”, me dijo **Maria Solange Maqueo**, académica del CIDE y experta en protección de datos personales.

¿La ADIP está capacitada para cuidar los datos personales de los ciudadanos de la CDMX? El error con el SUAC, por más limitado que sea, hace dudarlo. “Una vulneración de seguridad puede dejar secuelas en el ánimo de (las personas). La confianza ciudadana puede resquebrajarse”, dijo Maqueo.

La agencia de Merino está concentrando poder a través de la acumulación de información. Sin medidas de ciberseguridad suficientes puede volverse un gran repositorio de vulnerabilidades. Y entonces nuestros problemas serán mucho más graves que la pérdida de confianza.



REPORTE ECONOMICO

PENSIONES. Ajustes Propuestos 2020

DAVID MARQUEZ AYALA

EL ACTUAL SISTEMA de Ahorro para el Retiro (SAR) basado en cuentas individuales operadas por empresas Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores) fue creado en 1995 despojando al IMSS de la administración pensionaria y privatizando el sistema de acuerdo con la ideología neoliberal. El SAR inició funciones en 1997 y a la fecha subsisten 10 afores (**Gráfico 1**), que al 30 de junio pasado ya administran recursos por 4.308 billones de pesos (el 17.6% del PIB) con 67 millones 059 mil cuentas personales.

LAS MUY ADVERTIDAS fallas del SAR (insuficiencia de aportaciones, baja tasa de remplazo, elevadas comisiones y otros) a 23 años de distancia han aflorado con los primeros pensionados del sistema. Es por ello que el 22 de julio pasado el Gobierno, el sector privado y una representación sindical presentaron una nueva iniciativa de reforma a la Ley del Seguro Social para fortalecer el sistema de pensiones.

SI BIEN LIMITADA por ahora al ámbito de los trabajadores del sector privado adscritos al IMSS, la propuesta es sin duda positiva y un buen primer paso hacia la reestructuración de fondo que en materia de pensiones requiere el país. Sus principales elementos (**Gráfico 2**) son:

- La iniciativa se construye sobre la reforma al artículo cuarto constitucional que establece el derecho a recibir una pensión a los adultos mayores.
- Se incrementan las aportaciones tripartitas del 6.5% actual del salario al 15.0% siendo la aportación patronal la que absorba el incremento en un plazo de 10 años (dos de gracia y cerca de 1% anual).
- Se reduce de 1,250 a 750 semanas el requisito para alcanzar una pensión garantizada para las primeras generaciones, y sube gradualmente en 10 años a 1,000 semanas.
- La tasa de reemplazo (porcentaje que representa la pensión respecto del último salario) se eleva 40% en promedio sobre el nivel actual. Por ejemplo, en el caso de un salario de 5 UMA (\$13 mil 213 mensuales actuales) el reemplazo sube del 31 al 54%
- Otros elementos positivos de la iniciativa son a)

posibilidad de combinar esquemas de rentas vitalicias con retiros programados, b) poder

hacer retiros del ahorro voluntario sin requerir un período de espera (actualmente seis meses), y c) elimina la prescripción de derechos de modo que los titulares de la cuenta individual o sus beneficiarios podrán recuperar el saldo remanente en dicha cuenta aun después de 10 años de obtener el derecho a la pensión.

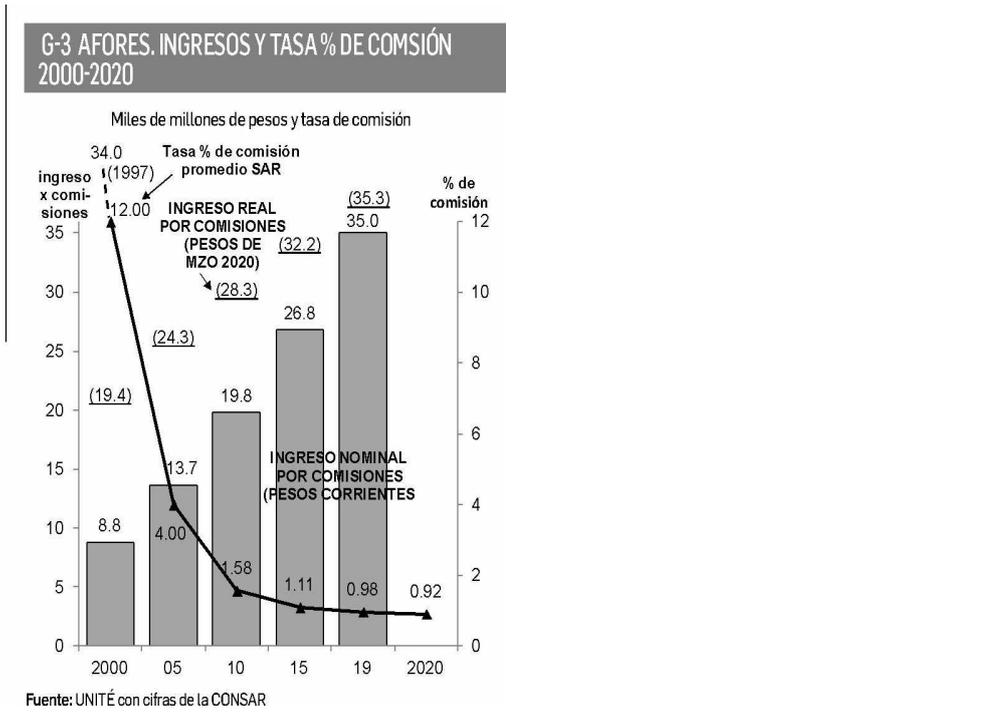
LAS COMISIONES QUE sobre el saldo acumulado del ahorro pensionario que administran cobran las Afores (**Gráfico 1**), no basta “ofrecer” reducirlas a estándares internacionales en un plazo breve; esto es vago e insuficiente. En un comparativo de la OCDE 2018-19, mientras en México la tasa promedio era 0.98%, en Perú era de 0.83, Australia 0.75, Colombia 0.62, Chile 0.54, Suecia 0.5 y Estados Unidos 0.45%

CIERTO ES QUE las comisiones bajan cuando el saldo sube, pero esto no ha sido proporcional. En su primer año (1997) las Afores cobraron cerca de 34% de comisiones, bajaron a 12% en 2000, a 4% en 2005, y a 1.58 en 2010, para de ahí disminuir lentamente hasta el 0.98% de 2019 (**Gráfico 3**). Los ingresos por comisiones de las Afores, no obstante, crecieron desmesuradamente de 8 mil 800 millones de pesos corrientes en el año 2000 a 35 mil millones en 2019 (en pesos constantes de marzo de 2020, el ingreso aumentó de 19 mil 400 millones en 2000 a 35 mil 300 millones en 2019). Las comisiones en México (asumiendo que sigan cobrando sobre saldo) deberían bajar ya a un máximo de 0.5% y más con el fuerte flujo de recursos (aportaciones) que recibirán con los ajustes propuestos.

G-1 ACTIVOS NETOS POR AFORE (DIC 2019)

	Mill de pesos y %		Comisión 2020 (%)
	\$	%	
TOTAL SIST	3,986,480	100.0	0.92
XXI-Banorte	881,652	22.1	0.88
Citibanamex	723,708	18.2	0.88
Profuturo	598,493	15.0	0.92
SURA	590,031	14.8	0.92
Principal	258,900	6.5	0.97
Coppel	252,944	6.3	0.98
PensionISSSTE	250,712	6.3	0.79
Invercap	188,336	4.7	0.98
Inbursa	131,839	3.3	0.92
Azteca	109,864	2.8	0.98

Fuente: UNITE con datos de la Consar



G-2 AJUSTES PROPUESTOS AL REGIMEN PENSIONARIO DEL IMSS/SAR

Actual					Propuesto					
Aportación tripartita a pensiones como porcentaje del salario					Aportación tripartita a pensiones modificada (% del salario)					
Total 6.50%					Total 15.0%					
Patrón 5.15%					Diferenciada, puede ir desde el 5.15% actual para trabajadores con ingreso de 1 sm, a 13.875% para ingresos de 25 UMA ²					
Gobierno 0.225% + cuota social hasta 15 sm ¹					Diferenciada (a la inversa). Desaparece el ajuste fijo general y la cuota social aplicable va de 8.724% para trabajadores con ingreso de 1 sm a 1.798% para aquellos con ingreso hasta de 4 UMA					
Trabajador(a) 1.125%					Trabajador(a) 1.125%					
Tasa de reemplazo³ (con 1,250 semanas de cotización)					Tasa de reemplazo³ (con 1,250 semanas de cotización)					
	1 sm	2 UMA	3 UMA	4 UMA	5 UMA	1 sm	2 UMA	3 UMA	4 UMA	5 UMA
1,250 semanas	68	40	30	23	21%	69	78	60	46	44%
Pensión Bienestar ⁴	34	24	16	12	10%	34	24	16	12	10%
Tasa % reemplazo	102	64	46	35	31%	103	102	76	58	54%

- | | |
|--|--|
| <p>Pensión Garantizada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se otorga a partir de los 60 años • Con 1,250 semanas de cotización • Monto igual para todos: 0.8 sm (3,289 pesos) | <p>Pensión Garantizada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se otorga a partir de los 60 años • Con 750 semanas de cotización (mayor población con acceso a pensión); elevación gradual en 10 años a 1000 sem. • Monto en función de la edad, salario y semanas de cotización, con valor entre 0.7 y 2.2 sm (promedio 4,345 pesos) |
|--|--|

(1) Salario Mínimo (2) UMA: Unidad de Medida y Actualización es la referencia económica en pesos para determinar la cuantía del pago de las obligaciones legales. Su valor diario en 2020 es de 86.88 pesos (3) Tasa de reemplazo: monto de la pensión como % del último salario (4) Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores. Fuente: UNITÉ con datos de la SHCP



MÉXICO SA

Mineras: tráfico de concesiones // A canadienses, 2 mil kilómetros // Zacatecas: pobreza vs. barones

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LOS FIRMANTES DEL Pacto por México –la mayoría hoy involucrados en actos de corrupción y bajo la lupa judicial– se “comprometieron” a expedir “una nueva ley minera que revise el esquema de concesiones y pagos de derechos federales vinculados a la producción”, en el entendido de que “los recursos se aplicarán prioritariamente en beneficio directo de los municipios y comunidades donde se establezcan las explotaciones mineras”.

NO TRASCENDIÓ EL discurso, y en los hechos siguieron con la práctica de fortalecer los de por sí abundantes beneficios y la creciente impunidad de los barones de la minería, al tiempo que incrementaron las concesiones. Una muestra es la escandalosa entrega del gobierno calderonista, avalada por el peñanietista, a una trasnacional canadiense –atraco documentado por *La Jornada Zacatecas*–, que involucra un territorio mayor al que ocupa la Ciudad de México.

LA ESTADÍSTICA OFICIAL (hasta la primera mitad de 2018) documenta que con Fox, Calderón y Peña Nieto las nuevas concesiones mineras sumaron de 70 millones de hectáreas, la mitad en el sexenio del tal *Borolas*.

LA CITADA CONCESIÓN, que implica un territorio mayor al de la CDMX, se entregó a Canplats Resources en 2007, que la vendió en 2010 a Goldcorp, la que a su vez la “traspasó” a Orla Mining, todas canadienses, y las tres traficaron con el territorio nacional sin que nadie estorbara.

LA JORNADA ZACATECAS (LJZ) lo detalla así: “Orla Mining recibió la aprobación del manifiesto de impacto ambiental (MIA) para el desarrollo del Proyecto de Oro de Óxido Camino Rojo, en Zacatecas, que contará con aproximadamente 2 mil 60 kilómetros cuadrados en Mazapil. En comparación, el territorio de la Ciudad de México es de mil 485 kilómetros cuadrados.

“**LA SEMARNAT OTORGÓ** la aprobación de la declaración de impacto ambiental, todos los permisos de cambio de uso de suelo y una concesión para el uso de agua en el lugar. La empresa aseguró que el MIA es el siguiente paso para desarrollar el proyecto; podrá comenzar

la construcción y mantener el cronograma para producir su primer oro en 2021. Sin embargo,

la aprobación del MIA está condicionada a que Orla cumpla con ciertas condiciones en las próximas semanas.

“**ESTE PROYECTO ES** analizado desde 2019 para su posible aprobación y se espera que tenga una vida productiva de siete años. Sin embargo, la restauración ambiental será de 11 años y medio. Tiene un aproximado de recursos minerales de 9.5 millones de onzas de oro y 100 millones de plata, además de que el estudio de viabilidad considera la extracción a cielo abierto de 44 millones de toneladas de óxido y mineral.

ZACATECAS ES UNO de los principales productores mineros, pero “hasta 40 por ciento de quienes habitan en ocho de los 10 municipios que producen más oro en el país viven en situaciones de pobreza. Además, las mineras han dejado un estrago agigantado en el medio ambiente y en la vida de las personas, tomando como ejemplo el caso de Salaverna, donde muchas familias fueron desalojadas de sus hogares” (para favorecer a Carlos Slim).

Y EN SU editorial, *LJZ* advierte: “la ley no ha sido modificada y opera en el mismo sentido de los gobiernos anteriores. Los responsables del gobierno federal están en claro conflicto de interés. El subsecretario de Minas, Francisco Quiroga es un antiguo zedillista que se convirtió en el alfil del Grupo Villacero de Julio Villarreal, el cual acaba de asumir también la conducción de Altos Hornos de México. El Zar del acero, también es dueño del Grupo Financiero Afirme, que sustituyó al Grupo Banpaís que heredó 2 mil 200 millones de pesos al Fobaproa. Todos estos empresarios norteros son promovidos por Alfonso Romo (jefe de la Oficina de la Presidencia, defensor de los barones), el cual ha intervenido en su colocación. El otro caso claro es el de la directora de minas del gobierno federal: Cristina Díaz Nieves, quien siempre ha trabajado para corporativos mineros canadienses”.

Las rebanadas del pastel

ENTONCES, ¿SIRVE DE algo no otorgar más concesiones mineras, si de cualquier forma las prácticas neoliberales se mantienen? *Página 5 de 5*

cfvmexico_sa@hotmail.com



• PUNTO Y APARTE

Con pandemia al alza, mayor subejercicio de Salud

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Semáforo descompuesto... Más allá de los colores del semáforo epidemiológico, el Covid-19 sigue ganando terreno en nuestro país.

Este fin de semana México superó el umbral de las 60 mil 254 muertes, escenario catalogado por el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, como “muy catastrófico” y lo que sin duda llena de luto el corazón de miles de familias.

Además los esfuerzos que se han llevado a cabo para contener la ola de contagios han sido acotados. Aun ante las limitantes para hacer pruebas masivas, al corte del sábado se sumaron 6 mil 482 nuevos casos con lo que van ya 556 mil 216.

Baja de oxígeno... Ante esa desoladora realidad, una completa apertura de centros de consumo y servicios se antoja imposible, por lo que el gobierno tendría que aumentar la velocidad de su gasto para sobreponer parte de la caída económica. Sin embargo en ese frente, el diagnóstico tampoco es el más halagüeño.

A junio los ingresos totales del sector público muestran una baja de 6.1% vs. lo que se tenía previsto en la Ley de Ingresos

de la Federación (LIF); es decir, que se dejaron de recibir unos 169 mil mdp.

Lógicamente ante la astringencia fiscal, el gasto federal uno de los principales motores de nuestra economía, también muestra una notable contracción. En los primeros seis meses del año hubo un subejercicio acumulado del 5.3%, es decir, que no se desembolsaron unos 163 mil millones de pesos que se tenían presupuestados.

Sólo en junio la cerrazón de los bolsillos, derivó en una contracción del 12% de lo que se tenía previsto; es decir, que no se gastaron unos 75 mil millones de pesos.

Al detalle los rubros en los que se observa un mayor ajuste fueron Pemex y en Salud, situación desconcertante máxima la batalla que ahora mismo se despliega contra el enemigo invisible del Covid-19...

Austera salud... De acuerdo con datos de México Evalúa, al mando de **Edna Jaime**, al primer semestre el subejercicio en salud es cercano al 4%, no se gastaron unos 11 mil 450 millones de pesos, vitales para el bienestar de la población.

De hecho en el año, el desembolso para estos cuidados es 1.7% menor al del año pasado

Puntualmente el mayor recorte se

dio en la adquisición de medicamentos, donde se observa un retraso del 14.5% vs. lo presupuestado y del 4% vs. 2019. En el ISSSTE “**Luis Antonio Ramírez**” el subejercicio en ese renglón es del 43%, mientras que el IMSS de **Zoé Robledo** es del 2%.

Además irónicamente algunos programas de la Secretaría de Salud que son estratégicos ante la actual coyuntura, han perdido fuerza. Para la prevención y control de la obesidad y la diabetes el subejercicio es del 51%, mientras que en vigilancia epidemiológica es del 39%. Así que **en medio de la pandemia, austera salud...**

PERSISTE PRESIÓN INFLACIONARIA EN ALIMENTOS

Hoy... el Inegi, de **Julio Santaella**, presentará los datos de inflación para la primera quincena de agosto. Al detalle especialistas apuntan que ésta rondará el 3.9%, por arriba del 3.66% de hace apenas 2 semanas. La realidad es que el incremento en productos agropecuarios y alimentos seguirá castigando a los bolsillos.

De hecho para el resto del año, las previsiones son que la inflación podría rondar el 4%, apenas en el límite superior de la meta del Banco de México. **Precios inflados...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por algo se empieza (IX)

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

El INEGI dio a conocer el Índice de Confianza del Consumidor, ICC, para julio, los Indicadores de Empresas Comerciales, IEC, para junio, y los Indicadores del Sector Servicios, ISS, también para junio. En los tres casos se confirma lo que he venido analizando en esta serie de columnas tituladas Por algo se empieza: dejamos de empeorar, tocamos fondo, no seguimos hundiéndonos. Y por algo se empieza. Antes de empezar a mejorar debemos dejar de empeorar. En esas estamos.

El ICC, como todo índice, va de 0 a 100 puntos. Entre 0 y 50 hay desconfianza. Entre 50 y 100 hay confianza. 0 es igual a total desconfianza y 100 es igual a confianza total. Fue en mayo cuando el ICC alcanzó su nivel más bajo desde que empezó el Efecto

Covid (la Jornada de Sana Distancia y el cierre parcial de la economía), en 31.1 unidades, que subió a 32.0 en junio y a 34.4 en julio. La mala noticia: sigue habiendo desconfianza entre los consumidores. La buena: va siendo menor (se aleja del 0 y se acerca al 50), debiendo destacar que la desconfianza de los consumidores es menor con relación a las condiciones esperadas de la economía familiar dentro de un año (48.2 puntos), que con relación a la situación esperada de la economía del país transcurridos doce meses (43.2 unidades).

En términos mensuales, según el IEC, para el comercio mayorista, en mayo los ingresos decrecieron 5.1 por ciento y en junio crecieron 11.1; en mayo el personal ocupado se contrajo 3.4 y en junio aumentó 2.8; en mayo las remuneraciones decrecieron 6.0 y en junio crecieron 0.6.

Para el comercio minorista los resultados fueron: en mayo los ingresos crecieron 0.8 por ciento y en junio lo hicieron al 7.8; en mayo el personal ocupado aumentó 1.0 y en junio au-

mentó 0.2; en mayo las remuneraciones decrecieron 0.3 y en junio decrecieron 0.9. El que en junio el personal ocupado haya crecido menos, y las remuneraciones hayan decrecido más, ¿quiere decir que se agotó el potencial de recuperación, por lo menos a corto plazo? Para responder hay que esperar los resultados de julio y agosto.

Para el sector de los servicios (privados y no financieros), según el ISS, en términos mensuales, en mayo los ingresos decrecieron 2.3 por ciento y en junio el resultado fue 0.0; en mayo el personal ocupado disminuyó 3.1 y en junio lo hizo 0.2; en mayo las remuneraciones decrecieron 7.3 y en junio crecieron 1.4.

En términos generales los números confirman que, en muchos casos, ya tocamos fondo y ya estamos nadando hacia la superficie. La pregunta es cuánto tardaremos en salir a flote. Los momentos son tres: tocar fondo, nadar hacia la superficie, salir a flote. Estamos entre el primero y el segundo, y para el tercero todavía falta.

¡Por algo se empieza!



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio Flores**

**Pueblos Originales
defienden Tren Maya**

mauricio.flores@razon.com.mx

Lejos del *glamour* de las siglas ambientalistas, lejos de la pose fácil de “opositor al mal gobierno”, pero muy cerca de centurias de marginación y necesidad, el Comité de Pueblos Originarios Pro Defensa del Tren Maya demandó la semana pasada a la juez Gisell Rodríguez Flebes quien ordenó suspender en definitiva la obra en Calakmul ignorando el parecer a favor del proyecto expresado por 29 mil indígenas pero, eso sí, avalando la opinión negativa de 19 sujetos que ni siquiera viven ahí.

En medio de la guerra de los videos, el respaldo al Tren Maya por parte de 69 comunidades con integrantes de las etnias ch’ol, tzotzil y tseltalón pasó a segundo término porque en lugar de oponerse al gobierno –como lo hizo una fantasmagórica guerrilla en Ocozingo, Chiapas– dicho Comité está en favor del proyecto encomendado a Fonatur, a cargo de Rogelio Jiménez Pons, por dos simples y poderosas razones: a) por primera vez han sido consultados para obras de gran magnitud en la región –cosa que no sucedió con la autopista Calakmul durante el gobierno de Felipe Calderón– como quedó acreditado bajo la óptica de Habitat-ONU que aquí representa Eduardo López; b) esa certeza favorable se desprende del carácter inclusivo del Tren Maya, desde la aportación de tierra como capital en sociedad, creación directa de empleo, innovación en transporte masivo de

mercancías y la oportunidad de crear audaces opciones turísticas pos-covid.

El comisario ejidal de Lagunas Zho en Calakmul, Eleazar Dzbi EK, ha sido uno de los voceros de las comunidades que encuentran en el Tren Maya la oportunidad para dejar de ser “indígenas de museo” para ser ciudadanos en pleno uso de sus derechos y capacidades. Por ello también denunció a los 19 integrantes del Consejo Regional Popular Indígena (CRIPX) que representa Elisa Cruz y Romel González junto con la jueza 1° de Campeche, denuncias que también se presentaron ante la CNDH y Conapred.

Comité también denunció al Centro Mexicano de Derecho Ambiental, que encabeza María Eugenia de la Fuente, por su campaña contra el Tren Maya como una solución contra la pobreza.

Distribuidora Mexicana: recursos y realidad. En los próximos días la SHCP, de Arturo Herrera, entregará el Paquete Económico 2021 a la Cámara de Diputados... y se verá cuántos recursos se le asignarán a la nueva Distribuidora Mexicana de Medicamentos que, con o sin David León, tiene un camino muy cuesta arriba para llegar a 2,500 puntos de servicio en todo el país para abril próximo como lo indica el primer calendario de trabajo que se propuso la UNOPS que lleva aquí Fernando Cotrim. Esa distribuidora (a la que jocosamente le llaman La Conasupo de las Medicinas) inició con el exiguo presupuesto de 50 millones de pesos; sólo para ponerlo en proporción, Segalmex, que lleva Ignacio Ovalle invirtió casi 2 mil millones de pesos en arrendar 800 camiones por 4 años. Vaya, la distribuidora debiese –conforme a su plan– contar en este momento con la definición de requerimientos e identificación de proveedores y estrategia... que implica que el Insabi, de Juan Ferrer, debiese estar por soltarle 6 mil millones de dólares a la UNOPS de Grete Faremo.



IN- VER- SIONES

ANALISTAS DEL CEEF

Incompleta, iniciativa de teletrabajo del PRI

En respuesta a la iniciativa del PRI que busca reformar la figura del teletrabajo en la Ley Federal del Trabajo, el Centro de Estudios del Empleo Formal señaló que ésta está incompleta y debe revisarse. De ser aprobada, habrá que vigilar que la documentación electrónica para los empleados sea válida ante juzgados y capacitar a los empleadores.

NUEVA INTEGRACIÓN

Alista Gicsa cambios en plantilla ejecutiva

Algunos ejecutivos de Gicsa tomaron su plan de retiro, por lo que la firma tendrá cambios en su alineación. En la nueva integración quedarán **Alejandro Morfin** como director ejecutivo de Operaciones; **Marcos Shamosh**, director ejecutivo jurídico y responsable de Nuevos Negocios y Auditoría, y **Rafael Harari**, director general adjunto de Desarrollo.

SERVICIOS Y EQUIPOS

Telecomunicaciones sufren caída histórica

Según The CIU, la venta de servicios y equipamiento sumó 111

mil 472 mdp en el segundo trimestre del año, una caída histórica de 10.7 por ciento interanual y 18.3 por ciento trimestral. El segmento, que es casi 53 por ciento de la facturación y la contratación de aparatos de telecomunicación fija se desaceleró por el cierre de actividades.

PRÓXIMO 31 DE AGOSTO

A la vista, los premios de exportación 2020

Comienza la cuenta regresiva, pues el 31 de agosto se anunciarán los ganadores de las 11 categorías del Premio Nacional de Exportación que organiza la Secretaría de Economía. El evento será una oportunidad para empresas, academia, cadenas de valor y órganos promotores del comercio exterior.

MANTENIMIENTO

Revisarán el parque vehicular del AICM

Resulta que en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se prepara una segunda convocatoria para la contratación del servicio de mantenimiento preventivo y correctivo del parque vehicular, concurso que está en proceso y que se suma a la serie de obras de rehabilitación en ambas terminales.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Mascarita sagrada

Un cubrebocas descartable cuesta 10 pesos. ¿Cuánto puede afectar este objeto en el PIB? Bastante. Así lo analizaron los economistas de Goldman Sachs (GS), quienes publicaron un estudio (Face Masks and GDP) donde revelan el impacto en la economía de EU del uso del cubrebocas.

Hasta fines de marzo, la OMS advertía que no había evidencia que sugiera que el uso masivo de cubrebocas tuviera algún beneficio potencial. Eso llevó al confinamiento mundial más impresionante jamás planeado, que redujo el PIB global en un 10% en la primera mitad del año. Pero, a medida que avanzaron las evidencias científicas que revelaban que bloquear nariz y boca sí reduce el riesgo de contagio, pasó a convertirse en estratégico para protección social.

Según Goldman Sachs, un aumento de 15 puntos porcentuales (pp) en la proporción de población estadounidense que use cubrebocas reduciría en un punto porcentual el crecimiento diario de casos, lo que evitaría la necesidad de recurrir a confinamientos, mismos que equivalen a 5% del PIB de ese país. *The Economist* con este mismo análisis calculó que si un solo estadounidense usa cubrebocas, estará ayudando a evitar una caída del PIB de 56.14 dólares por día.

“El PIB mexicano es aproximadamente 1/20 del de EU, por lo que nuestra contribución sería modesta, de 2.8 dólares al día”, dice **Manuel Molano**, economista del Imco; “sin embargo, el valor estadístico de la vida de un mexicano está entre 200 y 800 mil dólares, es el valor de lo que

dejamos de agregar al PIB durante el resto de nuestras vidas. Pero en realidad cuando muere alguien se pierde un valor incalculable”.

Si hacemos el triste cálculo de multiplicar los 60 mil muertos por covid-19 por estos valores, esta pandemia está costando a México en vidas entre 12 mil y 48 mil mdd.

El impacto de usar cubrebocas sería incluso mayor aquí, porque el porcentaje de la población que puede hacer *home offices* menor al de EU, así como la cantidad de personas que viven de micronegocios (38% de los empleos) que tienen que salir para sobrevivir. Y otro factor es que el confinamiento afecta más a una economía análoga que a una digitalizada.

¿Sirve realmente el cubrebocas? Con información en tiempo real (qué envidia), GS pudo comparar que en los estados donde comenzó a ser obligatorio usar cubrebocas se reducía la tasa de crecimiento de la infección en 1.3 pp en los 11-15 días posteriores al anuncio. Además, las defunciones en estos estados decrecieron 2.4 pp en los 11-15 días posteriores al anuncio y 3.7 pp hasta 29 días más tarde. Luego compararon estas gráficas con otros países que comenzaron a obligar el uso de cubrebocas (sobre todo en Asia y Europa): los casos acumulados semanales pasaron de 17.3 a 7.3% y las muertes acumuladas bajaron de 29 a 16% en ese lapso.

“Usaré cubrebocas cuando ya no haya corrupción”, dijo días atrás el presidente **López Obrador**. Tal vez evitarnos con ello una caída del PIB puede ser una razón tan loable como la subjetiva interpretación sobre qué es y qué no es corrupción. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Las marcas con propósito de Unilever

Las 28 marcas con propósito de Unilever ya hicieron diferencia: crecen 69 por ciento más que el resto del portafolio a escala global y generan 75 por ciento del negocio. “Vamos muy avanzados en la estrategia de proporcionar productos con salud y nutrición para toda la población; por convicción todas las marcas buscarán impacto ambiental y social positivos”, me dijo **Laura Bonilla**, directora de Asuntos Corporativos de Unilever Norte de Latinoamérica.

La empresa es una de las líderes mundiales en productos de consumo con 400 marcas en más de 190 países (en México 23); las ventas globales en el primer semestre del año sumaron 25 mil 714 millones. Entre las marcas con propósito están Dove, Knorr, Rexona, Hellmann's, la pasta de dientes CloseUp, el detergente Wheel y Lifebuoy.

No es cualquier cosa: Dove ayudó a más de 35 millones de jóvenes con educación sobre autoestima para que las niñas, por ejemplo, resalten su belleza natural y no busquen cambiar su cuerpo, y Lifebuoy impulsó a más de mil millones de personas a lavarse bien las manos para reducir problemas de diarrea. “Este año la meta es que un número mayor de personas tomen medidas para mejorar la salud y el bienestar, y para 2025 todos los productos tendrán envases reutilizables, reciclables o compostables”.

Las marcas Unilever tienen mil millones

de euros para luchar contra el cambio climático y conservar los recursos naturales para las generaciones futuras. “Todas deben cumplir con los objetivos ambientales y sociales; en alimentos ya se reducen los niveles de sal, grasas saturadas, azúcar y calorías en helados para niños, y se aumentan los ácidos grasos esenciales. La marca Knorr trabaja con 50 alimentos del futuro donde se promueve el consumo de semillas, de verduras, y cosas que ayuden al planeta, a la nutrición y la salud. Helados Holanda, además de su programa de inclusión a personas con discapacidad, utiliza frutas de fuentes sustentables”, dijo **Bonilla**. El miércoles le platico más.

Cuarto de junto

La Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias, que integra a los pequeños productores, se está amparando contra la decisión de prohibir la venta de los llamados alimentos chatarra... En Zacatecas la multa por 23 millones de dólares al grupo minero San Pedro Resources, en el municipio de Miguel Auza, pone en riesgo el empleo de cientos de familias... La canadiense Americas Gold and Silver Corporation puede cerrar la mina de San Rafael, en Cosalá, Sinaloa, si se mantiene la petición del sindicato de **Napo Gómez Urrutia** de que le paguen 2 millones de dólares por “gastos de huelga” —en realidad es un paro ilegal. Hoy se espera que los trabajadores decidan si se quedan en el Sindicato Minero Metalúrgico Frente, del diputado **Carlos Pavón**, o en el sindicato del senador de Morena. ■



Julio Brito A.

Julio Brito A.
 julio Brito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 Twitter: @abrittoj

Hoy inicia la segunda etapa del programa "Aprende en casa" que permitirá que 30 millones de jóvenes puedan continuar sus estudios, situación que se puso en riesgo a raíz de la emergencia sanitaria que se vive en todo el mundo. Televisa, que preside **Emilio Azcárraga Jean**, en un acto de responsabilidad social, se suma a este gran esfuerzo de educación a distancia.

Al igual que otras televisoras y sistemas como izzi y Sky, la empresa que copresiden

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Listo Televisa para transmitir las clases de primaria*
- * *Desproporcionado valor de las acciones de Tesla*
- * *Sin sustento alto valor de la acción, dicen analistas*

Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, transmitirá contenidos de Primaria tanto en la mañana como en la tarde, con repeticiones en fines de semana.

Aprovechará la multiprogramación para difundirlos por el 5.2 que tiene 62 estaciones del Canal 5, y cubre el 92% de los telehogares del país. Para el presidente del Consejo de Televisa, Emilio Azcárraga, se trata de un acuerdo único en todo el mundo, con un claro compromiso con la educación.

HISTORIA. Es increíble la historia de Tesla, que preside **Elon Musk**, y que tiene en su puño los millones de dólares de inversionistas en las principales bolsas del mundo, incluyendo Nueva York y México. Desde el principio de año ha tenido un seguidilla de constante alza en el valor de

su acción. Baste decir que en enero estaba en 84,564 millones de dólares su valor de mercado y ahora su capitalización es de 368 mil millones de dólares, con un precio por valor de título de 2 mil dólares. Si esto no es especulación, no sabría que decir exactamente.

Desde el nacimiento de Tesla la bolsa de Nueva York lo acogió como su niño consentido y le ha perdonado travesuras, como no cumplir con sus promesas, especialmente en el tiempo. Actualmente, tiene dos fabricas de producción una en California y otra en China, pero la realidad no tienen ni la infraestructura de producción ni el tamaño para un mercado como puede tenerlo General Motors, donde los inversionistas los tienen castigados. Su capitalización es apenas de 49 mil millones de dólares, con todo y que producen Más de

7 millones de vehículos al año, Tesla, apenas llega al millón y ya vale lo mismo que corporaciones como Walmart. Según información proporcionada por eToro, la cadena comercial es 22 veces más grande de Tesla y tiene utilidades 14 veces más. Cuál es el encanto que le encuentran a Tesla. En el sector automotriz la competencia es intensa y Tesla no va a llevarse el mercado fácil, ni sus ventas serán tan espectaculares como Walmart.

ALIANZA. LinkedIn, la red profesional más grande del mundo, y la empresa mexicana líder en la administración integral del talento humano, GINGroup, presidida por **Raúl Beyruti Sánchez**, celebraron esta semana, una importante colaboración en torno al programa de inclusión laboral, GINclúyete, que desarrolló GINGroup, y que recientemente, fue elegido por la Organización para la Cooperación y Desarrollo económicos como uno de los 12 proyectos que entraron en fase de aceleración para poder replicarse en diferentes países, como programas de activación económica con enfoque social.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Televisa, un aporte educativo

Bajo las condiciones actuales de salud pública el Ciclo Escolar 2020-2021, que hoy comienza, tendrá como su principal aliado el programa de aprendizaje a distancia Aprende en Casa II que cuenta con el apoyo de las televisoras privadas, la red de radiodifusoras y televisoras educativas y los sistemas públicos de comunicación. El reto no es menor porque se trata de apoyar la continuidad educativa de 32 millones de estudiantes que al no poder contar con clases presenciales tendrán en la televisión abierta y restringida sus respectivas aulas, en lo que ya constituye una de las principales acciones solidarias en el contexto de la contingencia sanitaria derivada de las actividades de responsabilidad de todas las compañías privadas que están presentes en el regreso a clases.

En el caso de Grupo Televisa, que preside **Emilio Azcárraga Jean**, Aprende en Casa II es la continuación de la iniciativa que inició desde mayo con un programa mediante el cual la compañía puso a disposición de la SEP, a cargo de **Esteban Moctezuma Barragán**, 16 estaciones e infraestructura como antenas satelitales y de tierra para llevar apoyo educativo hasta los lugares más apartados del territorio nacional.

PERFIL FINANCIERO

Genomma Lab, que dirige **Jorge Brake**, sigue comprando en el mercado secundario parte de la emisión de certificados bursátiles por tres mil millones de pesos que colocó en marzo de 2018 y que tiene un vencimiento a tres años. Los instrumentos re-

comprados suman 2.8 millones de los 30 millones de certificados que fueron colocados. La emisora no detalló el objetivo de la operación que involucra a la única emisión de la compañía a largo plazo, y que actualmente el monto en circulación de acuerdo con Banorte, suma dos mil 450 millones de pesos. En ocasiones anteriores la estrategia de cancelación anticipada sirvió para ampliar el plazo del financiamiento, como sucedió justo con la colocación de 2018, cuando la mayor parte de lo recaudado fue para la adquisición recíproca de otra emisión de certificados. Además la semana pasada Genomma Lab informó que obtuvo mil 250 millones de pesos en una colocación privada de certificados bursátiles a corto plazo. La administración aprovecharía el buen momento por el que atraviesan sus operaciones para mejorar su estructura financiera y especialmente los plazos y montos de su deuda.

BUENA ACEPTACIÓN

El Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, acudió nuevamente a los mercados financieros internacionales con una emisión de pagarés que tienen un vencimiento programado para 2030 y que le permitió recaudar 500 millones de dólares. En la operación participaron como asesores los bancos internacionales Goldman Sachs, BofA Securities, Credit Suisse y Mitsubishi UFJ Financial Group. Los recursos obtenidos, al igual que otras instituciones bancarias que operan en México, servirán para fortalecer su capital.



AL MANDO

#OPINIÓN



SIN TURBULENCIAS, HASTA AHORA

JAIME
NÚÑEZ

Aeroméxico declaró tener obligaciones por 305 millones de dólares

L

os recursos del crédito para el financiamiento de Aeroméxico de **Andrés Conesa** por mil millones de dólares al fondo de inversiones

Apollo, podrá ser utilizado únicamente para gastos de operación y de reestructura. Como se informó será operado en dos segmentos, ambos preferenciales y garantizados. El segundo abre la posibilidad para que los acreedores se conviertan en accionistas de la aerolínea, lo que diluiría la participación accionaria de Delta Air Lines, así como de los accionistas minoritarios. Un punto interesante a resolver desde el punto de vista laboral es que, si bien el préstamo permite el pago de salarios, deberá aclararse durante el proceso cuales son las reglas para el pago de liquidaciones

a trabajadores corporativos y sindicalizados de ASPA, ASSA y el resto de sindicatos que inevitablemente ocurrirá por la reducción de flota. A la fecha de la presentación de la petición Aeroméxico declaró tener obligaciones por 305 millones de dólares. La aerolínea debe pagar 3 meses de sueldo como indemnización y 20 días por cada año laborado, además de que estos pagos tienen prioridad sobre cualquier otra deuda de acuerdo con la ley mexicana como lo señala el documento 19 de la solicitud de Chapter 11.

MAYOR PODER

Aún no halla cómo salir del problema de la pandemia y el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya le confirió más responsabilidades al subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud **Hugo López-Gatell**. Además de las responsabilidades también le está dando más poder económico y político por lo que no será

LA AEROLÍNEA ESTÁ OBLIGADA A PAGAR 3 MESES DE SUELDO

raro que en breve López-Gatell, además de impulsar a nivel nacional la campaña contra la "comida chatarra" prohibiendo la venta a menores de garnachas, sopes, quesadillas y otros alimentos saturados en grasa, empiece otra para prohibir cualquier otro gusto proscrito a los padres de los niños para evitar que lleven a casa "tentaciones" que pongan en riesgo a la niñez y la juventud. Y no tendrá que preocuparse por dinero ya que ahora tendrá a su alcance los presupuestos de la súper Subsecretaría, más los de otros 13 organismos. Vistos los resultados del manejo de la pandemia, habrá que prepararnos para lo que el subsecretario señaló como un escenario catastrófico al rebasar las 60 mil muertes por coronavirus.

DESABASTO

Un llamado de alerta al titular del IMSS, **Zoé Robledo**, y a su equipo, pues diversos médicos y directivos han señalado falta de insumos y reactivos en cuanto al Servicio Médico Integral de Estudios de Laboratorio Clínico 2020-2022, encargado a Hemoser S.A. de C.V. Los mensajes vienen de hospitales de la CDMX, Veracruz, Chiapas, Nuevo León, Quintana Roo, Yucatán, Chihuahua, Coahuila, Baja California y Morelos. Esperemos que, **Víctor Hugo Borja**, director de prestaciones médicas del IMSS ponga manos en el asunto.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL AGOSTO DE BECKTON DICKINSON

La crisis por falta de jeringas aparecería en coincidencia con la segunda y tercera olas infecciosas en 2021

CARLOS MOTA

U

no de los retos más graves que tendrá el sistema de salud de México en los siguientes meses, cuando la vacuna contra el COVID-19 se haya desarrollado y producido masivamente, será la escasez de jeringas.

El diario *The Guardian* ya documentó el desafío: en EUA existe una producción anual de jeringas de 663 millones al año (para todo tipo de padecimientos, hospitales, etc.). El diario señala que la escasez de jeringas será potencialmente muy grande, porque se requerirán 850 millones de jeringas adicionales a las que ya se producen, solo en ese país. La crisis por falta de jeringas aparecería en coincidencia con la segunda y tercera olas infecciosas en 2021.

México podría ser presionado para exportar más de lo que habitualmente exporta. En ese sentido una empresa clave será Becton Dickinson (BD), famosa aquí por las jeringas marca Plastipak, la marca más popular en el país. México es uno de los países líderes en exportación de este insumo. Algunas estimaciones hablan de que exportamos alrededor de Dls. \$8 mil millones en catéteres, agujas y jeringas al año.

En México se espera que esta empresa haga su “agosto” cuando la campaña de vacuna-

**THE GUARDIAN
SEÑALA QUE
LA ESCASEZ DE
JERINGAS SERÁ
POTENCIALMENTE
MUY GRANDE**

ción global arranque. Aquí BD está encabezada por **Juan Pablo Solís Rosendo**, un ingeniero del Tec de Monterrey que en abril fue nombrado Vicepresidente de Operaciones globales del segmento médico.

BD está consciente del desafío que viene, y ya se prepara: la semana pasada lanzó oficialmente su undécima planta manufac-

turera en Hermosillo, Sonora, con una inversión de Dlls. \$9 millones. La planta ha estado operando desde este verano, y buena parte de su producción será para equipo de tratamiento de pacientes con COVID-19. Con ella, BD liberará capacidad productiva en sus otras plantas, como la de Cuautitlán Izcalli, que es una de las más grandes del mundo, especializada en jeringas subcutáneas, intramusculares y de administración intravenosa.

Los esfuerzos de BD son adecuados en cuanto a alcance de manufactura y capacidad de exportación. No obstante, es crucial que, por el interés de los 126 millones de mexicanos, el canciller **Marcelo Ebrard**, que comanda los acuerdos internacionales para la gestión de la vacuna, también revise la capacidad de suministro de jeringas en todo el sistema de salud nacional. Lo peor que nos podría pasar sería contar con millones de dosis de la vacuna en el primer semestre de 2021, pero esperar meses para administrarlas porque no hay jeringas disponibles debido a que la mayoría se estarían exportando. Ojo: en otros países ya detectaron este problema y están actuando.

SHEINBAUM

La Jefa de Gobierno lo hizo otra vez: ya avisó que la vida será normal en la Ciudad hasta en tanto “todos estemos vacunados”. Adiós en 2020 al semáforo verde y a sus propios criterios para reabrir la economía completamente.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ECOCE Y LA EDUCACIÓN

En 2019, se recuperaron en México 348 millones de empaques y envases de hojalata y aluminio para el reciclaje

ROGELIO
VARELA

M

uchos de los problemas que encara México tienen la posibilidad de un cambio a partir de la educación, y eso también aplica para el cuidado del medio ambiente.

Una entidad que quiere aportar su granito de arena para ampliar los contenidos educativos es Ecología y Compromiso

Empresarial (Ecoce), asociación sin fines de lucro dedicada a promover el reciclaje.

La nota es que Ecoce, que comanda **Jorge Treviño** desde febrero, cuenta con una plataforma educativa gratuita que tiene como foco más de 250 mil escuelas, desde preescolar hasta preparatoria, para brindar educación ambiental y además apoyar la formación de dos millones de maestros.

La intención es explicar las ventajas de migrar a una economía circular con temas como el cuidado del medio ambiente; la correcta separación de residuos; el disminuir la contaminación en nuestros ecosistemas, y lograr un manejo adecuado del agua.

La plataforma está integrada por cinco macro temas: Sustentabilidad, Cambio Climático, Biodiversidad, Agua y Residuos. Cuenta con herramientas como videos, actividades, más de 30 presentaciones y 40 infografías para que

**LA PLATAFORMA
TIENE COMO
FOCO MÁS DE 250
MIL ESCUELAS**

los maestros puedan transmitir el conocimiento a sus alumnos.

En los planes de estudio del nivel básico la educación ambiental no es obligatoria y la idea es llevar esos contenidos a los estudiantes y sus familias, y además el profesor podrá recibir un certificado sobre esa materia.

Los contenidos que ofrecerá Ecoce a partir de la plataforma "Educa Verde Eco-Reto" podrán descargarse de manera gratuita por internet a través de sitio ecoce.mx para que el maestro tenga información y videos que pueda utilizar en sus clases y concientizar sobre las ventajas para el medio ambiente y la economía de fomentar la adecuada separación de residuos e impulsar el reciclaje de envases y empaques.

El plan de Ecoce es trabajar con la industria en el eco-diseño para que todo envase y empaque de plástico sea 100 por ciento reutilizable, reciclable, compostable o aprovechable.

El año pasado, con el apoyo de Ecoce y sus asociados, en México se recuperaron más de 348 millones de empaques y envases de hojalata, aluminio, empaques flexibles (PEBD y BOPP), PEAD y PET, para ser aprovechados en la industria del reciclaje.

LA RUTA DEL DINERO

En la industria farmacéutica existe preocupación en torno a la próxima compra consolidada de medicamentos, luego que **David León Romero** dejara en el aire su toma de protesta como nuevo zar de las medicinas. El proceso ya viene con retraso, además que es interés de la 4T buscar compras fuera del país lo que restaría posibilidades a los laboratorios mexicanos que tienen buena parte de su planta productiva parada. La interrogante es si retomará la posición alguien con conocimiento del sector salud o será otra improvisación, amén que prevalece la falta de medicinas en los hospitales públicos, y la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, esta en otros temas.



Semana de mucha información económica en México y EU

Después de una semana en **Estados Unidos** donde destacó la convención del **Partido Demócrata** oficializando la candidatura de **Joe Biden** y **Kamala Harris**, las encuestas y Casas de Apuesta mantienen una ventaja demócrata. Las primeras entre 4% y 10% y las segundas entre 11% y 17%. Cabe destacar que el congreso tiene una intención de voto a favor **demócrata** de 48% vs 42% y el senado, muy cerrado, favorece a los **republicanos** en tan sólo un punto, 46% vs 45%. Ahora, vendrá la **convención republicana** para oficializar a **Donald Trump** quién lo hará desde la **Casa**

Blanca.

El viernes 28 de agosto, dos grandes empresas de un valor de capitalización superior a los dos billones de dólares, harán su split tan anunciado (reducirán su precio y aumentarán el número de acciones sin modificar el capital social). **Apple** de 4 a 1 y **Tesla** de 5 a 1. Consideramos que por ahora, es querer forzar una máquina a dar más en medio de un riesgo de valuación muy importante en ambos casos, aunque en mayor medida en **Tesla**.

Se conocieron datos de **Estados Unidos** de manufactura y servicios al mes de agosto que mostraron recuperaciones adicionales en comparación a desaceleraciones registradas en **Europa** y **Japón**. Estos datos favorecieron parte del movimiento de alza del índice dólar DXY que respetó su línea de tendencia de alza de 2011 a la fecha.

Ahora, en esta semana, destacará la revisión del **PIB** al 2T de 2020 en ese país, esperando poco cambio respecto al dato preliminar de -32.9% anual, así como datos de

ingreso y gasto personal, y el sentimiento de la Universidad de Michigan como dato de confianza al consumidor.

Respecto a **México**, estaremos ya conociendo este día el dato de **inflación** a la primera quincena de agosto que debería estar ubicada

entre 3.90 y 4.00% anual, la general, y de 3.80 a 3.90% anual la subyacente, siendo evidente la presión en precios de alimentos y energéticos, entre otros.

Conoceremos el **PIB** al 2T de 2020 de manera oficial, cuyo estimado deberá estar muy cercano al dato preliminar en -18.9% anual (y de -17.3% trimestral), es decir, con pocas sorpresas.

Sin embargo, consideramos que destacará el **Informe Trimestral de Inflación** con los estimados de crecimiento, inflación y empleo que dará **Banxico** para 2020 y 2021, así como la minuta del **Banxico** de la última reunión de decisión de política monetaria (13 de agosto), donde hubo un cambio en el comunicado, dando a entender la posibilidad de estar cerca

de un fin de ciclo de baja en la tasa de interés y el seguimiento estricto de la inflación. Además, la votación ya no fue unánime.

En cuanto a otros temas pendientes, en **Estados Unidos**, destaca la posible reactivación de la negociación para alcanzar un acuerdo de un nuevo **Paquete Fiscal** entre demócratas y republicanos, ambos han reducido su propuesta a un rango entre 1.8 billones y 500 mil millones de dólares respectivamente, dando prioridad al tema de la extensión del programa por beneficio de desempleo para lo que resta del año.