



No tires tu dinero

**DAVID
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Acelera el crecimiento

El Inegi dio a conocer que, durante los primeros tres meses de este año, la economía habría crecido a una tasa del 1.1% con respecto al trimestre inmediato anterior. Es posible que la cifra sea mayor cuando se realicen ajustes por estacionalidad, considerando la Semana Santa. Aquí es muy importante destacar que, a tasa anual, el crecimiento de la economía es de 2.4%, es decir, se nota un leve incremento del PIB.

Desgraciadamente hay muchos que ignorarán o tratarán de disminuir la importancia de esta cifra, puesto que hay quienes prefieren creerse la mentira de que la economía mexicana no ha crecido en 30 años o que la economía mexicana está en crisis. Nadie, con datos en las manos, puede sostener esas dos mentiras, aun cuando hagan malabares dignos del Cirque du Soleil.

Aquí le presento algunos datos que justiprecian la relevancia de que, a pesar de la creciente incertidumbre que ya comienza a sentirse por el proceso electoral y los choques externos, el PIB siga avanzando trimestre con trimestre.

Desde 2001, la economía ha crecido consistentemente, salvo en 2009, cuando el país se vio afectado no sólo por la crisis financiera internacional, sino por la crisis de influenza, que afectó gravemente las actividades en el país.

Con esta expansión de la economía, el país ligó 33 trimestres consecutivos de crecimiento. Es importante destacar que la segunda racha más larga de crecimiento del PIB trimestral es de 29 meses, es decir, ha sido totalmente superada.

En la administración del presidente de la República, **Enrique Peña Nieto**, todos los trimestres se ha registrado crecimiento nominal. Durante los últimos siete trimestres, en seis se ha registrado crecimiento en términos reales.

¿Cuál es el significado? A diferencia de las mentiras que se han propalado últimamente, especialmente con fines políticos, la economía mexicana no está en crisis, el modelo económico no está fracasado y de hecho está rindiendo buenos resultados.

Lo importante es no dar una vuelta en U, puesto que llevaría al populismo de la década de los setenta, que estalló en la cara de la mayoría de los mexicanos en los ochenta. Un pesado lastre del que los mexicanos nos hemos venido levantando en las últimas tres décadas.

¿SUENA LÓGICO?

Baxter es una farmacéutica, presidida por **Joe Almeida**, que ha tenido como *modus operandi* el presionar a las autoridades en América Latina cuando no gana una licitación.

En México es común que cuando pierde una licitación de diálisis aparezcan grupos supuestamente de la sociedad civil que critican, por un lado, la calidad de los nuevos servicios y, abiertamente, piden que regrese Baxter. Suele decirse que aquello que no suena lógico, suena metálico.

Hace unos días apareció en el Estado de México, por algo que parecería generación espontánea, un grupo de unas 10 personas (en el que había más periodistas que manifestantes) que se quejaba de la mala calidad de las diálisis peritoneales y exigían el regreso de Baxter. Casi se puede anticipar que en los próximos días habrá un movimiento similar en Zacatecas.

También, como ya es tradición, la empresa, que en México dirige **Piero Novelo**, emitió un comunicado tratando de deslindarse de estos actos apelando, como siempre, a que cumplen con la ley y son respetuosos de los procedimientos y todo lo que alguien podría esperar de un comunicado oficial de este tipo.

En 2008, esta empresa trató de cabildear con el IMSS la eliminación de cualquier competencia e incluso el diputado **Éctor Ramírez** presentó un punto de acuerdo a través del cual se buscaba hacer un estudio que parecía tener como finalidad decir que sólo Baxter funcionaba para hacer diálisis peritoneales.

Como le informé con oportunidad, el año pasado, el IMSS de Puebla tuvo que suspender la licitación de diálisis peritoneal porque las bases del concurso parecían diseñadas para favorecer a Baxter sobre cualquier otro competidor.

Preocupa que en Jalisco y Zacatecas haya quienes señalan que hay contactos entre funcionarios del IMSS y candidatos políticos. Es necesario que, como siempre, el IMSS despeje cualquier duda.

BIEN, COFEPRIS

En días pasados, **Grupo Imagen** ha venido documentando cómo el precio de algunas medicinas se ha disparado no sólo por arriba de la inflación, sino de la lógica comercial, en una buena medida por las malas prácticas de algunos laboratorios.

En este sentido, destaca el gran trabajo que está realizando la Cofepris, encabezada por **Julio Sánchez y Tépoz**, puesto que está dando una lucha denodada en contra de las prácticas indebidas que se registran en este sector. Es fundamental tener claro que la gestión de **Sánchez y Tépoz** está demostrando que no permitirá ninguna clase de prácticas abusivas.

Con esta expansión económica, el país ligó 33 trimestres consecutivos de crecimiento; la segunda mayor racha es de 29 meses.



Reglas de origen siguen atorando el TLCAN

Las renegociaciones se retomarán el 7 de mayo.

Aunque el secretario de Economía, **Idefonso Guajardo**, insiste en mantenerse optimista en torno a un cierre exitoso de las negociaciones del TLCAN, la realidad es que terminó abril sin que se cerrara ningún capítulo adicional a los seis ya cerrados de un universo de 30, y después de dos intensas semanas de pláticas en Washington en las que tanto **Guajardo** como **Chrystia Freeland** se reunieron con **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos.

Las negociaciones se reanudarán el próximo lunes 7 de mayo en Washington, pero el gobierno de **Donald Trump** tendrá que definir hoy si otorga o no a México y Canadá, una prórroga adicional para no incluirnos en los impuestos arancelarios a las importaciones de acero y aluminio, porque el plazo vence hoy.

Aunque se afirma que hay avances muy importantes en por lo menos 10 capítulos más, **Moisés Kalach**, quien encabeza al cuarto de al lado del Consejo Coordinador Empresarial, reconoció que los temas en los que no hay acuerdo todavía son reglas de origen en la industria automotriz, aranceles estacionales en productos agropecuarios, laboral y la cláusula sunset o de extinción automática del tratado cada cinco años.

AMIA PRESENTARÁ CONTRAPROPUESTA

En el caso de reglas de origen, **Eduardo Solís**, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, convocó ayer a una urgente conferencia de prensa precisamente para hablar sobre la problemática de las reglas de origen. Aseguró que la propuesta de Estados Unidos de elevar el contenido de 62.5% a 75% y que el 40% de los vehículos ligeros sea ensamblado en un lugar donde se pagan 16 dólares por hora es irreal e inaceptable no sólo para la industria mexicana, sino para la canadiense y la estadounidense.

En conjunto con la Secretaría de la Economía y el gobier-

no de Canadá, la industria automotriz prepara una contrapropuesta, que es una especie de híbrido que sí eleva el contenido regional, pero con una mayor flexibilidad en el tope laboral, porque en México el promedio en la industria automotriz es inferior a los 16 dólares por hora.

Habrá que ver si con esta propuesta “híbrida” **Lighthizer** flexibiliza su postura aunque el pesimismo sobre el TLCAN comienza a resurgir.

CONFERENCIA DE GUAJARDO

Por su parte, el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, ofrecerá hoy una conferencia de prensa en Los Pinos acompañado del vocero de la Presidencia, **Eduardo Sánchez**, quien desde el inicio de las campañas un día sí y el otro también convoca a conferencias con diferentes funcionarios públicos.

Aunque los temas de la conferencia son el TPP11 o Tratado Integral o Progresista de Asociación Transpacífico, y el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, TLCUEM, tendrá que referirse también al TLCAN.

En cuanto al TPP 11 no todo son buenas noticias ante las críticas por parte de los sectores textil y de calzado que intentaron retrasar su ratificación en el Senado ante el temor de triangulación de importaciones y debilidad de productores ante precios dumping de calzado y textiles procedentes de países como Vietnam y Malasia.

El Senado mexicano fue el primero en ratificar el TPP 11 que entrará en vigor cuando haya sido ratificado en al menos seis países.

Y en el caso del TLCUEM, que forma parte del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación Económica entre México y la Unión Europea, se logró un acuerdo en principio lo que sin lugar a dudas es una buena noticia. Sin embargo, se prevé que entrará en vigor

hasta el segundo y tercer trimestres de 2019 y tendrá que ser ratificado en la próxima legislatura

PIB CRECIÓ 2.4% EN 1T

El Inegi reportó ayer un crecimiento de 2.4% a cifras desestacionalizadas del PIB en relación al mismo trimestre de 2017 y 1.1% frente al trimestre anterior. Aunque se debe considerar el efecto de Semana Santa, sorprendió positivamente el crecimiento del PIB en actividades primarias, un crecimiento de 5.1% con relación a 2017 y de 0.8% frente al trimestre anterior; mientras que las actividades terciarias crecieron respectivamente 3.1% y 1.1% y las secundarias en 0% y 0.7 por ciento.

De acuerdo con Citibanamex, la serie desestacionalizada de 1.1% resultó mayor a lo previsto, pues se estimaba en 0.8%, pero el crecimiento sin ajustes de 1.2% fue inferior a 1.7% que era el esperado en promedio en la encuesta de analistas de Bloomberg.

México prepara una contrapropuesta que es una especie de híbrido que sí eleva el contenido regional, pero con mayor flexibilidad en el tope laboral.



#PemexOfShore...

Uno de los aspectos más interesantes de la reforma petrolera y más aún de la transformación de Pemex en empresa del Estado, es la posibilidad que tiene México de exportar no sólo petróleo, sino de conocimiento, asociación y, por qué no, hasta de asociarse en otros países para la explotación de yacimientos. Así de flexible es la posibilidad.

Justo por eso, **Carlos Treviño**, director general de Pemex, realizó una intensa gira en Europa que comenzó con la revisión de la agenda energética de Pemex con la embajadora de México en la OCDE, **Mónica Aspe**, dado que nuestro país a través de Pemex desde el 17 de febrero es el primer país de América Latina en incorporarse a la Agencia Internacional de Energía (AIE), que dirige **Fatih Birol**, al suscribir un Programa Internacional de Energía (IEP), que fue ratificado por el Senado y depositado con el gobierno de Bélgica (Estado depositario del acuerdo de AIE).

AIE tiene 30 países miembros y siete países asociados, que representan más de 70% del consumo mundial de energía, frente a menos de 40% que representaba en 2015, de ahí que Pemex, la CNH que preside **Juan Carlos Zepeda**, y por supuesto, la Secretaría de Energía encabezada por **Pedro Joaquín Coldwell**, son integrantes que buscan sacarle todas las ventajas a pertenecer a este estratégico organismo.

De hecho, al iniciar la gira, y como parte de esta nueva presencia en la AIE, **Treviño** participó en la International Oil Summit del Instituto Francés del Petróleo (IFP) después se reunió con su director, **Didier Houssin**.

El viernes, comida y reunión de trabajo con el nuevo socio, el CEO de Total, **Patrick Pouyanné**. Se revisaron temas comunes. El mismo viernes tuvo reunión de trabajo con el director de la Agencia Internacional de Energía (AIE), **Fatih Birol**.

El lunes pasado asistió a reunión con más de 20 inversionistas institucionales (fondos y grupos financieros) y con el CEO de BP, **Bob Dudley**, para revisar la agenda de la Iniciativa climática de petróleo y gas (OGCI, por sus siglas en

inglés) en la cual Pemex participa activa y comprometidamente en la reducción de emisiones de gas efecto invernadero, especialmente de metano en la cadena de valor de producción del gas. En la iniciativa participan BP, CNPC, Eni, Repsol, Saudi Aramco, Shell, Statoil and Total, todas socias en México, y en enero pasado se unió Petrobras.

El martes fue a La Haya, donde alcanzó a la comitiva del presidente **Enrique Peña** para una reunión con empresarios de los Países Bajos, y sostuvo un encuentro privado con el CEO de Shell, **Ben Van Beurden**, socio de Pemex en dos bloques licitados por CNH, socio en la refinería de Deer Park y abastecedor de molécula en sus estaciones de servicio en México. De hecho, Shell y Pemex son socios a lo largo de la cadena de valor de la industria de los hidrocarburos, y justamente esa sociedad abre la posibilidad de ser socios, no sólo en México, sino en otras partes del mundo.

El miércoles dio una conferencia en la Association of International Petroleum Negotiators (AIPN), que preside **Steven Patrick Otilar**, socio global de White & Case.

El mismo miércoles se reunió con el CEO de Premier Oil, **Tony Durrant** y, si recuerda, Premier Oil es uno de los socios del consorcio entre Sierra Oil y Talía, los ganadores de la primera subasta de campos en México y quienes hicieron un descubrimiento en el Golfo de México en uno de los bloques ganadores.

Al campo hallado le llamaron Zama-1 y ese bloque está al lado de un campo-pozo de Pemex, por lo que en el futuro cercano deben firmar un Pre Unitization Agreement (PUA) para evitar eso de los popotes o conflictos de límites entre campos contiguos.

Por último, fue a Vigo a revisar el desempeño de la inversión que se suscribió durante esta administración en el astillero de Hijos de J. Barrera, la cual trae buen desempeño y el viernes se entrevistó con el CEO de Repsol, **Josu Jon Imaz**. Gira intensa, pero al final, PMI no tiene por qué seguir siendo una ventana para colocar producto de México o comprar producto de fuera, sino para potenciar las capacidades de asociación internacional de la petrolera mexicana, ¿por qué no?

DE FONDOS A FONDO

#SiYoFueraCandidato... Después de escuchar las propuestas de seguridad de los candidatos a la Presidencia de la República de todos los partidos políticos, que van desde cortar le la mano al que roba hasta tomar el control “unipersonal” de los cuerpos de seguridad nacional, creo que a todos, sus asesores, les debieran entregar una copia de la Estrategia de Seguridad Pública para proteger a la ciudadanía, que será presentada por **Benito Andión, Luis Herrera-Lasso, Edna Jaime, Lisa Sánchez y Jorge Tello**.

Se trata de un ejercicio de diagnóstico de las políticas públicas que se han implementado en el país en los últimos 18 años, las que han tenido éxito regional y las que han sido un verdadero fracaso y, el cómo cualquier alternativa que se ejecute debe considerar que el delito de orden común es el que hay que resolver con la participación ciudadana y del sector privado en todo el país. Esté atento este 3 de mayo, la impulsa Comexi, que preside **Luis Rubio**.

#CajaPopularMexicana, que dirige **Cirilo Rivera Rivera**, deshoja su margarita para que la CNBV, que preside **Bernardo González**, le autorice su esquema de corresponsalías con las más de 17 mil tiendas OXXO.

La verdad es que la CPM ha tenido un modelo exitoso de negocios, pero por el monto de sus préstamos y operaciones que realizan 2.3 millones de socios ahorradores, no dude que alcancen en un año entre 60 mil transacciones mensuales.

La Caja Popular tiene 463 sucursales, en 26 estados de la República, y por su dimensión es más grande que muchos de los bancos de nicho, por lo que el acceso a la red de corresponsales facilitará la realización de depósitos o pagos de créditos. Esta caja concentra el 90% de todas las cajas de ahorro autorizadas.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El derecho que nació para promover el turismo

Así como en las películas las segundas partes difícilmente son tan buenas como las primeras; decisiones de gobierno que funcionaron, pueden generar problemas cuando se trata de reciclarlas.

La semana pasada, **Cecilia Soto**, diputada federal y parte del equipo de campaña de **Ricardo Anaya**, declaró en una entrevista televisada que si su candidato llega a la Presidencia, buscarán aumentar 10 dólares el Derecho de No Residente (DNR) para fortalecer la tarea consular de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Luego de que el autor de este espacio externara preocupación por los riesgos que ello significaría para el turismo, **Soto** hizo algunos comentarios en su cuenta de Twitter en respuesta a **@carlosvelazquez**.

Básicamente, duda que aumentar en cinco o 10 dólares el Derecho de No Residente (DNR) pudiera impactar negativamente la llegada de viajeros norteamericanos.

Sostiene que otros países cobran derechos más elevados, según la información que recabó durante sus encargos diplomáticos.

También dijo que si bien Estados Unidos cobra ocho dólares a los extranjeros que se internan más allá de la zona fronteriza, la visa de turista cuesta 100 dólares.

Finalmente, dudó que las necesidades presupuestales para fortalecer a la SRE pudieran salir del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF), pues ni siquiera hay dinero suficiente para Educación.

Es entendible su inquietud por aumentar los recursos fiscales, con cargo a los turistas extranjeros.

Sin embargo, y como comentó **Francisco Madrid**, director de la Facultad de Turismo de la Universidad Anáhuac, no hay sustento para cobrarle más a los turistas internacionales sin darles algo adicional a cambio.

El otrora Derecho de No Inmigrante (DNI) se creó como fuente de generación de recursos para la promoción turística y para modernizar el sistema de registro de los viajeros internacionales que entran al país, lo que concluiría en dos o tres años.

Lo que sucedió fue que el Instituto Nacional de Migración (INM) nunca liberó el 20% que hoy sigue recibiendo del DNR; mientras que el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) ya sólo recibe 70%, pues los otros 10 puntos los tiene el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).

Continuar encareciendo la entrada de los turistas internacionales a México y buscar nuevos destinatarios del DNR, no sólo seguiría desvirtuando el propósito original de este derecho.

Aumentar la promoción debe servir para que lleguen más turistas, que gasten más en México.

Sin entrar al tema de las complicaciones técnicas y legales que ello supondría ni al de las implicaciones que ello podría tener sobre la demanda de los destinos mexicanos, el fondo es lo poco que se entiende al turismo.

Aumentar la promoción debe servir para que lleguen más viajeros, que gasten más en México y que directa o indirectamente generen muchos más recursos fiscales, parte de los cuales se dirijan a atender esas necesidades que hoy no están cubiertas.

DIVISADERO

Baja California Sur. **Genaro Ruiz**, uno de los funcionarios más cercanos al gobernador **Carlos Mendoza**, dejó ayer la Secretaría de Turismo, Economía y Sustentabilidad de Baja California Sur para ocupar la de Planeación Urbana y Obra Pública.

Su posición será ocupada por **Humberto Araiza**, quien era subsecretario de Administración en la Secretaría de Finanzas.



AMLO, momento de definir

Para los empresarios e inversionistas, el gran tema en esta campaña presidencial con **López Obrador** es el Estado de derecho, saber si el candidato puntero, de ser electo Presidente, cumplirá la ley y, por lo tanto, mantendrá el resguardo de las inversiones.

López Obrador les dijo a los consejeros de Citibanamex, el viernes pasado, que lo que se vive hoy en México sí es un Estado chueco, y con él va a ser un Estado de derecho. Pero, lamentablemente para **AMLO**, uno de sus seguidores más cercanos, el escritor **Paco Ignacio Taibo II**, por otro lado, habló en un video que se hizo viral de expropiar las empresas si amenazaban con irse del país.

ES EL ESTADO DE DERECHO

López Obrador diferenció su postura de la del escritor, volvió a hablar de Estado de derecho y de respetar la ley, pero sin buscar un rompimiento con **Taibo II** (quien, por cierto, qué buen escritor de novelas policiacas es, con su personaje Belascoarán Shayne).

El candidato tabasqueño sólo comentó que había toda clase de simpatizantes en Morena y se restringió a decir que él iba a cumplir la ley, y en el caso Odebrecht, sí revisaría los contratos de Pemex, pero respetando las leyes. Ni más ni menos. Ello está bien; sin embargo, los videos de **Paco Ignacio Taibo II** sí levantaron expectación dentro del sector privado, porque dejó entrever divergencias sustanciales entre los seguidores de **López Obrador**.

CONTRA ROMO, EL NEXO CON LA IP

El escritor, y uno de los fundadores de Morena, hace poco tiempo se había lanzado contra **Poncho Romo**, el empresario regiomontano que hoy ha sido el enlace de **López**

Obrador con el sector privado. El escritor dijo de **Romo** que ¿quién era él para andar diciendo que los contratos de la Reforma Energética se iban a respetar?

Y en ese momento se dio la misma operación: **López**

Obrador salió a decir que revisarían los contratos, pero sólo para cerciorarse que estuvieran bien (ahí, como ha comentado el actual secretario de Energía, **Pedro Joaquín**, estamos hablando de una inversión potencial, ya en marcha, de 200 mil millones de dólares).

Y EBRARD, SLIM Y SERVITJE

El otro desencuentro de

Taibo II con gente de **Andrés Manuel** fue en el último video, en el que habla de expropiaciones. Ahí se fue contra todos: Empresarios (como **Slim** con Carso y **Servitje** con Bimbo), así como contra exjefes de Gobierno capitalinos, como el mismo **Marcelo Ebrard**, hoy convertido en una de las fichas claves regionales de **López Obrador**.

Ebrard salió de la Jefatura de Gobierno con niveles de popularidad aceptables, incluso habiendo hecho transporte público (Metrobús), introducido soluciones de movilidad (la bicicleta), buscado temas de seguridad (cámaras), y lo que le falló fue el Metro (Línea 2).

**DEFINIR EL RESPETO A LA INVERSIÓN,
DETONANTE DE EMPLEOS**

Ebrard tiene idea de cómo gobernar, y dentro de Morena se presenta en el ala moderada. Y cuando tuvo la oportunidad de buscar la candidatura presidencial, la cedió, hace seis años, a **López Obrador**. Y ahora, al igual que **Poncho Romo**, recibe una buena crítica del ala más beligerante de Morena.

Para mantener una relación ganar-ganar con los empresarios y el sector financiero, **López Obrador** deberá mantener la línea de resguardar el Estado de derecho, indispensable para la inversión privada y generación de empleos. Y esa línea la traen **Poncho Romo**, **Marcelo Ebrard**, **Carlos Urzúa** o los economistas **Gerardo Esquivel** y **Graciela Márquez**.

**SPEI NO FALLÓ: BANXICO;
BANORTE, BANJÉRCITO**

El sistema de pagos sí falló en dos bancos y una casa de bolsa pequeña. Así lo señala la directora de sistemas de pagos del Banco de México, **Lorenza Martínez**. Por lo que se sabe, los bancos fueron Banorte y Banjército, que echaron a andar sus sistemas alternos.

Sin embargo, el SPEI, como medio de pago del banco de México y de todo el país, jamás sufrió problema alguno de ataque cibernético, pues, precisamente, tiene estos mecanismos de alertas. Por lo que respecta a Bancomer y Banamex, está claro: Fue un poco de retraso, de unas horas, en la entrega de nóminas del viernes. Pero al mediodía, los dos bancos dejaron dicho que todo estaba solucionado. No fue un problema de *hackeo*.

Para mantener una relación ganar-ganar con empresarios y el sector financiero, López Obrador deberá mantener la línea de resguardar el Estado de derecho.