



DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Díaz de León, de estreno

En su primera comparecencia ante el Senado de la República como gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, la supo librar en medio de una guerra galáctica, nos dicen. Con su característica personalidad seria y conservadora, supo manejar el tema recurrente de más inquietud de los senadores: el papel del banco central frente a las elecciones. La comparecencia estaba anunciada ante las comisiones unidas de Hacienda y Estudios Legislativos segunda, pero finalmente se manejó sólo como una reunión de trabajo con la Comisión de Hacienda. Se trató de la segunda vez que acude al Senado; la primera

fue en 2016 cuando buscó ser ratificado como miembro de la Junta de Gobierno para ocupar el lugar que dejó el subgobernador Manuel Sánchez. Si bien no fue un día de campo ni una reunión pesada, estuvo amenizada por el tono de la música de *La guerra de las galaxias* del celular de un fotógrafo.



Donald Trump

Reuniones a puerta cerrada

Nos contaron que se prevé que la reunión trilateral del TLCAN de mañana entre los ministros de Canadá, Estados Unidos y México dure como mínimo tres horas, pero no se descarta que el diálogo se extienda hasta el doble de tiempo. En tanto, se advirtió a los medios de comunicación que no se hagan ilusiones, pues no habrá información disponible. Como lo han hecho en la modernización del pacto trilateral, los tres países prefieren llevar las negociaciones en secreto, que para no entorpecer el proceso y lograr avances, argumentan. Eso no ocurre en Europa, donde todo lo que se acuerda se expone abiertamente en documentos a disposición de la población, que no tiene que esperar hasta el final para conocer lo que se firmó. De hecho, ahora ni los empresarios mexicanos lograron colarse. Nos explican que muchos se quedaron con maletas y boletos en mano, pero ante la negativa del gobierno de **Donald Trump** a hacer más rondas de renegociación se cancelaron los planes.


Francisco Hernández
Regular a Telmex, asunto político

Así lo dijo **Francisco Hernández Juárez**, secretario general del Sindicato de Telefonistas de la República Mexicana (STRM), quien descartó que las decisiones regulatorias aplicadas a Telmex sean un error o se aprueben por ignorancia. Sin pelos en la lengua, el líder sindical aseguró que se trata de una decisión política y acusó a Gabriel Contreras, presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de estar detrás de los fallos regulatorios en contra de la telefónica. Ante los sindicalizados, explicó que Contreras buscaba ser reelegido como presidente del instituto, y alguien del gobierno cabildeó para lograr la reelección, aunque no reveló ese nombre. También dijo que Telmex trató de evitar la preponderancia y la posible separación funcional reduciendo su tamaño, vendiendo un paquete de líneas, y dijo estar casi seguro de que AT&T iba a ser el posible comprador, a cambio de 10 mil millones de dólares.


Héctor Hernández-Pons
Herdez apuesta a los helados

Grupo Herdez, de **Héctor Hernández-Pons**, está más que lista para aprovechar esta temporada primaveral y capitalizar la demanda de helados a través de su unidad de negocio Nutrisa, nos dicen. Previo a esta temporada del año, Herdez anunció cambios en la imagen de su cadena de heladerías, cuyo objetivo era reforzar temas de bienestar y salud. La importancia de esta marca para la compañía radica no sólo en sus 37 años de experiencia, sino en sus 471 tiendas a nivel nacional, donde 80% de sus ingresos proviene de la venta de helado de yogurt y 20% de productos comerciales.

Nutrisa fue comprada por Grupo Herdez en mayo de 2013 y al cierre del año pasado la división de congelados a la que pertenece la marca aportó 14% a las ventas netas consolidadas del grupo. Sus constantes estrategias y aprovechamiento de temporadas claves con promociones y ajustes en su servicio ayudaron a aumentar 11.2% sus ventas el año pasado, nos comentan.



CAPITANES

Carrera Automotriz

El mercado de autos ha sufrido un reacomodo muy interesante y vemos un desplazamiento de las marcas estadounidenses a favor de las asiáticas.

Nissan, a cargo de **Mayra González**, reportó una caída de 16.5 por ciento en sus ventas del primer trimestre, pero con 80 mil 160 vehículos comercializados se quedó con 23.7 por ciento del mercado de 337 mil 229 autos.

El resto de las posiciones han dado un giro en sólo un año.

Ahora el segundo lugar lo tiene Volkswagen y no General Motors, ya que la marca alemana a cargo de **Andreas Hinrichs** vendió 47 mil 905 unidades empujada por el dinamismo de Audi y Porsche y se quedó con 14.2 por ciento del total.

En tanto que la estadounidense GM, capitaneada acá por **Ernesto Hernández**, tiene 12.9 por ciento y se fue a tercera posición.

El cuarto lugar es para Toyota, con **Tom Sullivan** a la cabeza, que participa con 7.6 por ciento del pastel, y que desplazó en un año a FCA México, que lidera **Bruno Cattori**, marca que se fue a la séptima posición.

Y en el quinto puesto tenemos a Kia, la coreana que en México lleva **Horacio Chávez**, que hoy tiene 7 por ciento del mercado de ventas de autos y va que vuela para seguir subiendo.

Ford, de **Gabriel López**, sigue perdiendo presencia y hoy tiene 5 por ciento del mercado, el lugar ocho en ventas.

Vuelo Interrumpido

Aunque la discusión está centrada en la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), en materia de aviación hay otro asunto que quedará inconcluso en esta administración sexenal.

Se trata de la desincorporación de todos o parte de los 19 aeropuertos que administra Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que capitanea **Alfonso Sa-**

rabia de la Garza, entre ellos los de Campeche, Chetumal, Ciudad del Carmen, Ciudad Obregón y Puebla, entre otros.

El plan era desincorporar algunos centros de conexión, que no era otra cosa que licitar estos aeródromos para que los privados lanzaran sus mejores ofertas para obtener la concesión.

ASA posee la concesión de cada centro de conexión por 50 años, por lo que se esperaba que el periodo para los privados fuera similar.

La idea era iniciar con la venta de hasta cinco aeropuertos, los cuales todavía no estaban 100 por ciento definidos y valorar si se continuaba con los demás. Los privados los operarían con sus propios recursos y en teoría, darían mejor servicio.

El proceso es bastante complejo y burocrático, por lo que sólo conseguirán dejar a la siguiente administración la información necesaria para que le dé continuidad al proyecto. Claro, si el que llega tiene interés.

Destrozos de la Guerra

La guerra comercial que están emprendiendo EU y China, abre y cierra oportunidades para algunos sectores.

Le hemos comentado que con el arancel que China intenta poner a la im-

portación de carne de cerdo procedente de EU, los productores mexicanos tienen una oportunidad para proveer al jugoso mercado asiático.

Pero resulta que el sector ahora ve otro peligro: existe la posibilidad de sobreoferta de producción de carne de cerdo estadounidense que buscará colocarse a como de lugar en cualquier parte del mundo para no pagar arancel entre 15 y 25 por ciento en China.

El envío de un mayor volumen a México, un mercado natural para su cortes, también es un escenario probable.

Los productores de este gremio, representado por **José Luis Caram**, presidente de la Confederación de Porcicultores Mexicanos, estarán con los ojos puestos

en los volúmenes de importación y en los precios que se registren.

Serán los vigilantes de que en México no se realicen compras a precio dumping.

Otros sectores también deberían implementar esa vigilancia.

Cara Conocida

El nuevo titular en la Secretaría de Agricultura es una cara conocida. La silla que dejó **José Calzada** la ocupa desde ayer **Baltazar Hinojosa**, quien en 2016 fue candidato del PRI a la gubernatura de Tamaulipas, cargo que ganó **Francisco García Cabeza de Vaca**.

Este economista tamaulipeco fue jefe de la Agencia de Servicios a la Comer-

cialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), que depende de la Secretaría de Agricultura y que actualmente encabeza **Alejandro Vázquez**.

También fue subgerente comercial del Corporativo de Diconsa-Conasupo y delegado federal de la Secretaría de Desarrollo Social en Coahuila.

Recuerde que Calzada salió el pasado 16 de marzo y una semana después fue nombrado secretario general del Movimiento Territorial (MT), una de las piezas del PRI.

Con los meses que restan de la actual administración, lo único que los productores le piden al nuevo titular de Sagarpa es que no le gane la tentación de aplicar los millonarios recursos de apoyos que otorga la dependencia a fines

electorales.

capitanes@reforma.com

LUIS FARIAS...

Director de Avant Energy, firma que amplió de 200 millones a 500 millones de dólares la inversión en la construcción del Sistema de Suministro de Petrolíferos Altamira-Bajío (Supera). Tendrá dos terminales de almacenamiento de productos refinados de petróleo, uno en Altamira y otro en Querétaro.





Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

Peso se fortalece por avances del TLCAN y petróleo

Versiones de prensa indican que EU presentó una nueva propuesta en el rubro automotriz.

A pesar de que crecen las tensiones en la frontera entre México y Estados Unidos por la decisión de **Donald Trump** de militarizar la frontera, los mercados cerraron ayer en terreno positivo por varios motivos: el avance en las negociaciones del TLCAN, menores presiones por la guerra comercial con China y la recuperación en los precios del crudo.

El peso mexicano es el más favorecido. En el mercado interbancario el dólar cerró en 18.22 pesos, pero después del cierre de operaciones, trascendió que, en efecto, **Trump** cedió su postura en un tema álgido en el TLCAN, que es el de reglas de origen en el sector automotriz, por lo que podría llegarse a un acuerdo, en principio, en los próximos días.

De acuerdo con Bloomberg, Estados Unidos presentó una nueva propuesta sobre reglas de origen en el sector automotriz, con diferentes grados de contenido nacional en distintas categorías, en lugar de un alza generalizada al 85%, como pretendía originalmente.

Se afirma también que Estados Unidos aceptaría la propuesta de México de revisar el TLCAN cada cinco años, como sucede con el tratado con la Unión Europea —que, por cierto, aún no se cierra—, pero sin incluir una cláusula sunset o de extinción automática si no se llega a un acuerdo.

Después del cierre de los mercados, el peso continuó fortaleciéndose y el dólar se cotizó a niveles de 18.06 pesos, nivel no visto desde hace más de un año. Los secretarios de Economía, **Ildefonso Guajardo**, y el canciller **Luis Videgaray** viajaron a Washington y, de confirmarse que sí se logran avances sustanciales en el TLCAN, es de esperar que siga la buena racha del peso mexicano.

Sin embargo, **Guajardo** y **Videgaray** fueron recibidos con la declaración de **Kirstjen Nielsen**, secretaria de Seguridad Nacional de EU, de que **Trump** firmaría la orden

Ejecutiva para enviar la guardia nacional a los estados fronterizos.

Trump, en efecto, firmó ya la orden, pero para movilizar a la Guardia Nacional, que no realizará funciones de control migratorio ni aduanero; requiere la aprobación de los gobernadores de los cuatro estados fronterizos.

La postura de México, que ratificó ayer el presidente **Enrique Peña Nieto**, es que esperará al esclarecimiento del gobierno de Estados Unidos sobre la militarización en la frontera.

MUTIS DE LA AMIA

Hay que destacar que no hay formalmente una negociación o una 8ª Ronda en Washington y, por ello, no está participando el sector privado en el Cuarto de Junto en esta visita que realizan **Guajardo** y **Videgaray** a Washington, pero es evidente que lo que busca México es aprovechar la coyuntura de que **Trump** quiere llegar con buenas noticias sobre el TLCAN a la Cumbre de las Américas, que se realizará el 13 y 14 de abril en Lima, Perú, y a la que no está invitado el presidente de Venezuela, **Nicolás Maduro**.

El compromiso de **Guajardo** con el sector privado es no aceptar ningún acuerdo sin previa consulta con éste, pero en el caso del rubro de autos, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **Eduardo Solís**, mantuvo una posición intransigente en el tema de reglas de origen y quedó rebasada. Desde la Convención Bancaria, que se realizó el mes pasado, **Guajardo** dejó muy claro que, aunque se enojara “su amigo **Eduardo Solís**”, se debería aceptar un cambio en reglas de origen. **Solís** ha preferido mantener una actitud de avestruz.

BALTAZAR HINOJOSA A SAGARPA

Ayer tomó posesión **Baltazar Hinojosa** como nuevo titular de la Sagarpa, en sustitución de **José Calzada Roviroso**, quien renunció para incorporarse al PRI.

Entre sus prioridades están: mantener la expansión del campo e impulsar las exportaciones, lo que dependerá en gran parte de las negociaciones del TLCAN y del TLCUEM.

En este sexenio, la Sagarpa ha estado encabezada por políticos y ha sido utilizada como trampolín. Primero estuvo **Enrique Martínez y Martínez**, quien fuera gobernador de Coahuila; después **Calzada Roviroso**, exgobernador de Querétaro, y ahora **Hinojosa**, quien al principio del sexenio fue titular de Aserca y después *suspirante* a gobernador de Tamaulipas.

DECLARACIÓN 3DE3, SÓLO FALTA MEADE

Aunque **José Antonio Meade** exhortó a los candidatos a la Presidencia a un debate sobre su situación inmobiliaria y patrimonial, es el único que aún no presenta su declaración 3de3. Anunció que lo hará hoy y será una declaración más extensa.

EU anunció la militarización de su frontera sur cuando dos secretarios de Estado de México se encuentran en la capital estadounidense.



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

Salarios, tema automotriz en el TLCAN

Después que el controvertido presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, dijera que quiere llegar con el TLCAN resuelto para la Cumbre de las Américas, que se realizará en Perú en escasos diez días, las negociaciones comerciales entre los tres países han tomado tintes de apresuramiento. Todos saben que el problema para alcanzar la modernización del acuerdo comercial es que la postura estadounidense se flexibilice. Y lo empieza a hacer. Por lo menos en el sector automotriz, donde hoy ya podemos ver una propuesta en tema de cuánto producir según el salario.

LA PROPUESTA DE EU: TERCERA PARTE CON 15 DÓLARES POR HORA

Ahora es **Robert Lighthizer**, representante comercial de la Casa Blanca, quien pone sobre la mesa una nueva propuesta para destrabar el sector automotriz, que como sabemos es de los principales temas que obstaculizan la conclusión del acuerdo comercial.

Estados Unidos pone sobre la mesa una postura similar a la que en su momento dijeron fuentes canadienses, basada en los salarios. Estados Unidos plantea que una tercera parte de la producción, es decir un poco más de 30% de la producción automotriz regional, se realice en lugares donde el salario por hora es de por lo menos 15 dólares la hora. Ello sólo puede ocurrir en plantas de Estados Unidos y Canadá.

GUAJARDO: LA ANALIZAMOS, PERO TLCAN YA SE MUEVE

Ildefonso Guajardo, secretario de Economía de México, se encuentra en estos momentos en Washington revisando este tipo de propuestas. Ahí se reunirá con sus contrapartes, con **Lighthizer**, representante comercial de la Casa Blanca, y posiblemente con el equipo de **Wilbur Ross**.

Guajardo recibió la propuesta estadounidense

con tranquilidad. Si la ve viable, pero guardando una estructura productiva que ayude a México, que no nos deje fuera del mercado.

Para el gobierno mexicano ya es un avance al no tener que revisar el tema de contenido nacional, donde EU quería que el 50% de los vehículos fueran producidos en ese país. Todavía sigue pendiente el tema de regla de origen, donde la Casa Blanca quiere elevar 62.5% de contenido regional. Quizá llegue a cerca de 70% dicho contenido regional.

AMIA, NO SE PRONUNCIA, PERO NO GUSTA

Para la industria automotriz mexicana, representada por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), todavía no hay nada definido.

Para la industria ni es positivo querer elevar el contenido regional de 62.5% ni es bueno el que una tercera parte de los automóviles se fabriquen en EU y Canadá, donde se gane más de 15 dólares la hora.

TLCAN, EL TEMA DE LOS SALARIOS

En lo dicho: un problema en el TLCAN han sido los salarios. México no puede continuar basándose una buena parte de su competitividad con salarios bajos.

Es cierto, para elevar los salarios se necesita productividad, infraestructura, cadenas productivas, capacitación, en fin, todo un entramado de productividad. Pero también es cierto que hoy la diferencia salarial es demasiada: En México un obrero de la industria automotriz debe ganar más de 3 dólares la hora. La diferencia con los 15 dólares por hora es mucha. Claro que México necesita elevar salarios, pero ello se irá logrando con más productividad.

Por lo pronto, ahí está la postura de EU, que seguro compartirá Canadá, de que una tercera parte de la producción se realice donde se gane más de 15 dólares la hora. Vamos a ver qué dice la industria automotriz, pero por lo pronto, la mexicana lo está viendo con rechazo.

CHINA RESPONDE; CAEN ACCIONES

En la guerra comercial nadie va a ganar. La inició **Trump** argumentando que debe bajar su déficit comercial con China. **Trump** lo primero que hizo fue amenazar con aranceles en acero y aluminio. Después con imponer aranceles a mil 300 productos de tecnología.

Total, todo lo inició EU. Y ahora China tiene su primera respuesta, con 106 productos, pero que le dolieron a Wall Street. Unos que recibirían arancel serían los aviones, por eso las acciones de Boeing cayeron.

También los automóviles estadounidenses sufrirían aranceles. Está más que claro: con una guerra comercial nadie va a ganar. Es suma cero. Pero ya iniciaron los primeros escarceos entre las dos economías más grandes del planeta.

**Para la industria
automotriz
mexicana todavía
no hay nada
definido.**



La ABM pone su decálogo, pero...

Se ha vuelto parte de la rutina electoral en México, el que cámaras y sectores económicos, inviten a los candidatos a la Presidencia de la República para presentarles "sus peticiones", pero la que de plano sorprendió ayer fue la Asociación de Bancos de México, que preside **Marcos Martínez Gavica**, porque presentó su "decálogo" a quien se ponga el saco, un mes después de su pasarela, la misma donde #AMLO enseñó su #PejeMoña, sino que les lanzó el tirabuzón bajito con el que se dice "star" con Las Guacamayas, con aquello de "si no gano, yo me voy a Palenque, Chiapas, pero a ver quién les va a controlar al tigre".

Ya sabe, el Consejo Coordinador Empresarial, de **Juan Pablo Castañón**, presentó su plan de ocho puntos que subió la Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, esta semana en el Manifiesto México para provocar el enganche de los candidatos, y lo mismo han hecho los constructores, los comerciantes, los abarroteros, los agroproductores, los del consejo de empresas globales, el lunes lo harán los integrantes de la American Chamber, que preside **Mónica Flores** (por cierto que su mandato se ha prolongado).

¿Y la ABM? Le cuento que ayer presentó su decálogo, bastante críptico, porque cada uno de los puntos incluidos es básico para cualquier actividad económica en México, no sólo para la banca o el sector financiero.

Les denominó "principios básicos que guiarán la actividad financiera en los próximos años", ya que el organismo que aglutina a 49 bancos, está elaborando un "Plan Estratégico" que entregará a quien resulte electo como Presidente de la República.

Es interesante porque el decálogo es el discurso de inauguración de la Convención Bancaria el 8 de marzo, emitido por **Martínez Gavica**, un discurso que fue irónicamente criticado por el presidente **Peña**, disque por largo.

Por lo pronto las presentó como las "10 condiciones in-

dispensables para garantizar un desarrollo económico sostenible e incluyente, acelerar y construir una sociedad más próspera y justa".

Se pide 1) prudencia en la política económica y estabilidad macro, claves para que se pueda planear a largo plazo; 2) respetar la autonomía del banco central y mandato antiinflacionario sólido; 3) finanzas públicas sanas —bueno, ya hasta **El Peje** dijo que mantendría equilibrio fiscal y que no tomaría deuda pública porque iba a vender el avión de **Peña**; 4) Un tipo de cambio flexible (la válvula de escape para modular cualquier presión interna o externa).

El 5) de su decálogo es el respeto al libre comercio con el resto del mundo (por cierto ayer las comisiones de Comercio y Fomento Industrial, de Relaciones Exteriores y de Estudios Legislativos recibieron el CTPP para su ratificación y dicen que como lo ven, para la semana que entra estará listo para su votación en pleno).

El 6) es el único punto que se dedica al sistema financiero, y bueno, no dice mucho, pero sí implica que a nadie se le ocurra actuar en contra de la solidez y libre competencia, buena capitalización, técnicamente regulado y supervisado.

El 7) y el 8) están vinculados: AMB pide respeto a las instituciones y al Estado de derecho, incluyendo absoluto respeto a los derechos de propiedad, a la libertad individual y el apego a los derechos humanos y; 9) y 10) libertad individual, respecto a derechos humanos, propiciar igualdad y justicia social porque todo eso implica población bancarizada (clientes).

Como sea, es un decálogo que parece que tiene destinatario porque escuchando las propuestas vertidas por **Ricardo Anaya**, **José Antonio Meade** y **Margarita Zavala**, es evidente que al único que le queda el saco es a ¡#YaSabem-Quien!, porque a la #LaPejemoña le preocupa al sector privado cada vez que sale de puntero en las encuestas, no en valde él mismo respondió ayer ¡Que no le tengan miedo!

DE FONDOS A FONDO

#SAT de **Oswaldo Santín** va por el récord de declaraciones de las personas físicas en este abril con el entuerto que representa para la mayoría de los contribuyentes. Después de pasar el trago amargo de la factura electrónica, que sigue siendo una tortura para determinar tipo de servicio o compra, ahora los contribuyentes personas físicas con actividad empresarial y asalariados pueden ver los beneficios del vicrucis fiscal porque con la información de la factura se prellenaron 17 millones de declaraciones que, en el mejor de los casos, el contribuyente sólo tiene que revisar, aceptar y enviar y si tiene devolución y no excede de 50 mil pesos, no requiere ni la e-firma.

El jefe del SAT espera que el ingreso al buzón tributario para comprobar ingresos, gastos y deducciones prellenada y "declarar facilito" como dice su pegagosa campaña, permita recibir unas 250 mil declaraciones diarias en este periodo, y reducir con ello las noticiosas filas que se acumulaban afuera de las oficinas del SAT.

El bombón de este año, es que además de tardarse 15 minutos en el proceso de declaración virtual, es que se han predeterminado las devoluciones, incluyendo las de asalariados que no tienen la obligación de presentar declaración por ganar menos de 400 mil pesos anuales. Considere que el año pasado, se devolvieron como 25 mil millones de pesos.

#**Mariza Ariza** se va con **Santiago Urquiza** y deja a la Asociación Mexicana de Capital de Riesgo por la Bolsa Institucional de Valores (BIVA). **Alonso Díaz Etienne** de Gerbera Capital, el presidente de la AMEXCAP, tendrá que darse a la tarea de encontrarle un sustituto a **Ariza**, quien conoce muy bien el mundo del inversionista institucional y de los fondos de capital, porque al parecer no era del todo esperado que **Fernando Pérez Saldívar** dejara de ser el director del Proyecto BIVA de Cencor. Para mí que la tarea de **Ariza** será mucho más de PR para mejorar la relación de BIVA con las casas de Bolsa en lo individual y lograr, por el convencimiento lo que no se puede por autoridad. ¿No cree?



Un nuevo modelo para la promoción del turismo

Ayer se instaló el nuevo Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQR), cuyo director general es **Darío Flota**, reunión en la que participaron todos los miembros propietarios, presididos por el gobernador **Carlos Joaquín González** y en donde se aprobó la minuta por unanimidad.

Fue un largo camino el que tuvieron que recorrer para instalar este organismo, cuyo organigrama fue diseñado por **Rodolfo López Negrete**, quien hasta hace dos años era titular del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

La importancia del CPTQR no es menor y puede representar un cambio relevante en la forma de promover los destinos mexicanos, pues permitirá negociar de manera distinta las campañas que impulsa el CPTM.

Ahora 30% de los ingresos que genera el impuesto al hospedaje en el principal estado turístico de sol y playa del país, serán invertidos por el CPTQR, lo que le dará una gran fortaleza a la entidad.

Por una parte le permitirá generar ahorros, pues antes había duplicación de gastos con el esquema de los fideicomisos para los diferentes destinos de Quintana Roo.

Además de que permitirá que aquellos que reciben menos recursos para promoción, como Cozumel, Isla Mujeres y la zona sur, tengan una mayor capacidad de negociación y exposición bajo el paraguas del estado.

Además de la dirección general, habrá cuatro direcciones responsables de la mercadotecnia, la promoción, la investigación de mercado y la administración.

Si sus resultados son los esperados, seguramente otras entidades del país voltearán a ver este modelo.

DIVISADERO

Edomex. Realmente duró muy poco tiempo **Lorena Marín** en su posición como

secretaria de Turismo del Estado de México.

Debido a una situación personal, según su versión, la funcionaria le entregó el lunes su renuncia al gobernador **Alfredo del Mazo Maza**.

En realidad fue poco lo que pudo impulsar respecto a los temas turísticos, pues varios meses los dedicó a coordinar las tareas de reconstrucciones tras los terremotos del año pasado en algunas zonas del Edomex.

Su antecesora, **Bettyna Benítez**, impulsó cambios muy relevantes, como la puesta en marcha de Luz y Sonido en Teotihuacán, el Centro de Convenciones de Toluca y el rescate de la ruta del Padre Tembleque.

Es deseable que todo ese impulso no se pierda debido a los cambios en este puesto.

Ahora se menciona a **Tania Rellstab** como la posible sucesora de **Marín**, se trata de una política que ha trabajado de manera importante en el desarrollo de las artesanías en aquella entidad.

AA. Será **José María Giraldo** quien ocupará la dirección general de American Airlines en México, que dejará **Tony Gutiérrez** el próximo mes de mayo.

Giraldo ocupaba la dirección general de esta compañía para Brasil, Colombia y Ecuador y tiene 27 años en esa compañía.

Giraldo será responsable de las operaciones que tiene AA en 21 destinos de México, lo que implica conducir a un personal de alrededor de mil trabajadores.

Con más de 680 vuelos semanales entre ambos países, México es el país más relevante para el negocio de esa compañía después de Estados Unidos.

Ahora 30% de los ingresos que genere el impuesto al hospedaje serán invertidos en el nuevo organismo, lo que fortalecerá a la entidad.



Meade y la transparencia

No existe ninguna duda de que **José Antonio Meade** es, de los cuatro aspirantes, el que tiene los mejores atributos técnicos, capacidad y experiencia para tener una buena gestión como Presidente de la República.

La presentación que hará hoy de algo muchísimo mejor y más preciso que la declaración 3de3, puesto que va mucho más allá del primer ejercicio de transparencia, que si bien es una gran iniciativa en esa materia, está muy limitado (tanto que hasta **Javier Duarte** pudo cumplir con esta declaración), puesto que cruza la información patrimonial con la forma de vida.

Por hacer un ejemplo, en la declaración 3de3, si alguien dice que gana 60 mil pesos, se la dan por buena. Sin embargo, no establece cómo es posible que use relojes de diseñador, vehículos de más de un millón de pesos o continuos viajes a Estados Unidos.

Meade demostrará que existe una congruencia entre su nivel de vida y sus ingresos, algo igual a lo que ocurre en el caso de **Margarita Zavala**, pero no en los casos de **Ricardo Anaya** y **Andrés Manuel López**. Un ejercicio similar eliminaría cualquier duda o sospecha sobre las discrepancias evidentes entre lo que reportan como ingresos y su modo de vida.

A través de la información debidamente auditada, **Meade** busca terminar con una de sus debilidades. La idea, infundada, de que él es corrupto y que durante los 20 años en los que ha sido servidor público se ha enriquecido ilegalmente. Se trata de uno de los primeros postulados de su campaña: él no tiene cola que le pisen.

SEGUNDO PASO

Una vez resuelta cualquier duda sobre su honorabilidad, **Meade** deberá enfocarse a un gran grupo de votantes quienes ven en él la mejor opción en el proceso electoral, pero que se sienten reacios a votar por él por su vinculación con el PRI.

Es necesario comprender que hay algunos que confunden a este partido político con el Cártel Jalisco Nueva Generación, en el que necesariamente se tiene que ser delincuente para ser miembro.

La realidad es que en todos los partidos políticos (como en todos los grupos humanos) hay corruptos, incapaces, fatuos, desalmados. Es absurdo creer que una persona se vuelve decente o indecente de acuerdo con el partido po-

lítico en el que milita. Eso depende de sus acciones, que van mucho más allá del grupo al que pertenezcan. Los delitos son delitos, sin importar la filiación política o el monto.

A diferencia de otras campañas presidenciales, en ésta, los partidos políticos se han difuminado como imagen de los candidatos. ¿Sabe cómo se llaman las alianzas? ¿Sabe qué partidos las integran?

Sin lugar a dudas, sabe quiénes son los candidatos.

En este contexto, es necesario que **Meade** mande señales claras, reiteradas y suficientes, de que está en contra de la corrupción.

Debe repetir, hasta que se entienda entre los que sí están interesados en informarse, que ha sido el servidor público que ha inhabilitado a más funcionarios por implicaciones en corrupción. Su trabajo no es meterlos a la cárcel, pero sí, como hizo, denunciarlos ante los órganos internos de control y las autoridades competentes.

Una manera muy eficaz de hacerlo sería dejar claro que su compromiso de lucha en contra de la corrupción no únicamente será un arma propagandística o una herramienta de venganza en contra de los opositores políticos.

Tampoco caer en el ridículo de decir que meterá a prisión. En una democracia, un presidente no puede meter a nadie a la cárcel, sino que su obligación es aportar elementos necesarios para que el Poder Judicial (de preferencia autónomo) cumpla con su obligación.

Meade debe dejar en claro que su compromiso en el combate a la corrupción no tendrá ninguna clase de distinguos. En el caso de que el presidente de la República, **Enrique Peña Nieto**, o miembros de su equipo de alto nivel hayan incurrido en actos de corrupción, serán señalados y se realizarán los procesos que marca la ley en su contra.

Lejos de ser un rompimiento con el PRI o alguna de esas fantasías que tanto les gustan a los analistas de salón, se tratará de un mensaje muy poderoso hacia la mayoría de funcionarios públicos que todos los días cumplen con la ley, hacia los mexicanos hartos de la corrupción.

No hay duda de que, como en todos los partidos, en el PRI la mayoría está integrada por gente decente y comprometida con el bien de México. Sin embargo, hay quienes creen que la fama pública, alimentada tanto por hechos ciertos como supuestos, del PRI es la principal minusvalía del partido.

Dejar claro que **Meade** seguirá siendo intolerante a la corrupción aun cuando provenga del grupo de partidos que invitaron al ciudadano a sumarse a la campaña.

Meade seguirá siendo intolerante a la corrupción aun cuando provenga del grupo de partidos que invitaron al ciudadano a sumarse a la campaña.



¿Por qué no?

Aunque lo he escrito desde hace al menos 13 años, creo que es importante explicar mis razones de por qué no votaría jamás por AMLO. Son cuatro: es una persona sumamente autoritaria, sus ideas económicas son equivocadas, la mayoría de quienes lo rodean son impresentables, y su objetivo es la restauración de un régimen político dañino.

Primero: Andrés Manuel López Obrador es muy autoritario. Ésa es mi impresión personal desde que trabajé con él hace 22 años, por espacio de 16 o 18 meses, confirmada por comentarios de su gabinete en el DF, así como por su actitud como Jefe de Gobierno y como candidato presidencial en dos ocasiones. Ejemplos: la descalificación de la marcha contra la violencia en 2004, a cuyos integrantes acusó de "pirruris"; el "cállate, chachalaca" contra Fox; su actitud frente a financieros y empresarios; su incapacidad de aceptar derrotas. Es un gran actor y seductor, pero cuando está bajo presión o enojado, le brota el autoritarismo.

Sus ideas económicas son equivocadas, como ya muchas personas lo han mostrado. Su

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

visión general parece ser de una economía esencialmente cerrada, con una muy fuerte presencia del gobierno, como la que conocimos buena parte del siglo XX en México. Eso no sirvió entonces, ni ha servido en ninguna parte. Permite

capitalismo de compadrazgo, sin duda, pero eso sólo genera ineficiencia y desigualdad.

Muchos no coinciden con estas dos percepciones. Especialmente, economistas destacados que han decidido acompañarlo en la búsqueda de la presidencia. No lo perciben autoritario, ni les preocupa el mercantilismo que lo define. Como es frecuente entre consejeros, pensarán que pueden influir en él. Pero no es sano olvidar que el único con puesto garantizado es el presidente. Todos los demás son fáciles de sustituir, como aprendieron muy tarde los economistas de Echeverría (en esa prehistoria que los jóvenes ni imaginan), o acaban de hacerlo decenas de personas contratadas por Trump.

La tercera razón es su entorno. Morena agrupa al priismo que busca restaurarse y a buena parte del corporativismo perredista. Con ellos se conformarán las bancadas en el Congreso, en donde estarán además un puñado de ingenuos (o algo peor) que decidieron sumarse a AMLO. Hay además dos grupos de "intelectuales", los de rancia izquierda bolivariana y castrista, y los jóvenes académicos deliberados. El colmillo retorcido de los primeros lo conocerán muy pronto los segundos.

Finalmente, insisto en la restauración del viejo régimen priista

ahora bajo las siglas de Morena y el control unipersonal de AMLO. Quienes hoy creen que México no podría estar peor, es porque no conocieron el previo a 1982. Sin ser exhaustivo: no podíamos opinar, ni mucho menos protestar en las calles; no se contaban los votos; no había contrapesos al presidente, ni la Corte ni el Banco de México eran autónomos. La corrupción era el instrumento que permitía el funcionamiento del régimen, de forma que era universal. Entiendo que la Casa Blanca les haya molestado, pero convendría recordar cómo se fraccionó Satélite, el Pedregal, Cuernavaca, o cómo se expropiaban ranchos y se despojaba sin mayor problema. Y aunque era un tipo diferente de violencia, más rural y menos urbana, todavía en los años sesenta teníamos tasas de homicidios superiores a las actuales.

Entre los tres candidatos principales, sólo AMLO ofrece ideas económicas equivocadas y la restauración del viejo régimen. Creo que sólo él es de verdad autoritario, aunque los Calderonistas digan que Anaya es similar, viendo la paja del ojo ajeno. Y aunque todos los partidos arrastran impresentables, sí creo que hay niveles también en eso.

Todavía no es claro si ganará, pero nos va a heredar a buena parte de los impresentables, eso sí.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Trump prepara el terreno para acordar el TLCAN 2.0

Aunque no lo pareciera, Donald Trump está preparando el terreno para aprobar los acuerdos de la renegociación del TLCAN.

Y, sabe que, para hacerlo, va a tener que flexibilizar muchas de sus demandas iniciales.

Ayer trascendió que lo hará en su exigencia en materia de reglas de origen en el sector del automóvil. Y hay muchos temas en los cuales aún se está trabajando.

Sin embargo, todas las señales apuntan a que **habrá acuerdos en lo básico**.

Pero, Trump no quiere que los electores le vayan a echar en cara que incumplió sus promesas de campaña, menos aún, en un año electoral como el que vive Estados Unidos. Así que **está buscando cómo quedar bien ante su base** antes de darle luz verde al Tratado, lo que en principio hará la próxima semana en la Cumbre de las Américas a celebrarse en Lima, Perú.

En ese contexto es que debe de interpretarse **la firma del decreto** para permitir que la **Guardia Nacional** auxilie en sus labores a la Patrulla Fronteriza.

Trump preparó el terreno para esta determinación desde hace varios días, cuando empezó a cuestionar la falta de proactividad de México para evitar el flujo de centroamericanos hacia Estados Unidos.

El presidente de Estados Unidos **necesita una gran coartada frente a sus electores**. Requiere evidencias de que está cumpliendo sus promesas sustantivas, pese a haber aceptado flexibilizar su posición en diferentes temas que se negocian en el marco del TLCAN.

Por esa razón el anuncio de ayer.

En México, en primera instancia, hubo una interpretación equívoca, al entender que se militarizaba la frontera. Casi nos imaginamos que toda la línea fronteriza estaría poblada de tanques, a la

espera de disparar a quienes osaran cruzarla sin documentos.

La realidad es que la legislación norteamericana **impide que las fuerzas armadas participen en tareas vinculadas al cumplimiento de la ley**.

Sólo pueden auxiliar a las policías en esa tarea. La Guardia Nacional apoyará esas funciones sin estar armados y sin realizar vigilancia migratoria, algo que, por cierto, ya hicieron durante las dos administraciones previas, tanto con Obama como con Bush.

Pero, para Trump, lo importante es la imagen que proyecte, como un político que cumple con sus promesas.

Con este esquema, cuando acepte EU la renegociación del TLCAN, se cubrirá de las críticas.

El “show de Trump” habrá de incluir las reacciones de México. Por razones obvias las autoridades mexicanas deberán cuestionar la decisión de trasladar a fuerzas de la Guardia Nacional a la frontera suroeste.

Pero, ni la decisión de Trump ni las reacciones mexicanas **deberán estorbar a la parte sustantiva de la relación**, que tiene que ver con el TLCAN.

Por esa razón es que **la cotización del peso frente al dólar** ayer no reaccionó a la decisión de Trump.

Ayer por la noche, la paridad de nuestra moneda se ubicaba en **18.10 pesos**, el nivel más bajo en los últimos seis meses.

Los inversionistas perciben que el tema fronterizo es lo que alguna vez se denominó irónicamente en México, un “apantallaje”, es decir, una medida en la que era mucho más importante la imagen proyectada ante los medios que la realidad.

Sigo pensando que el “teatro fronterizo” es la señal de que sí viene la aprobación del TLCAN la próxima semana.

Fecha: 05/04/2018

Columnas Económicas

Página: 2

Enrique Quintana, Coordinadas



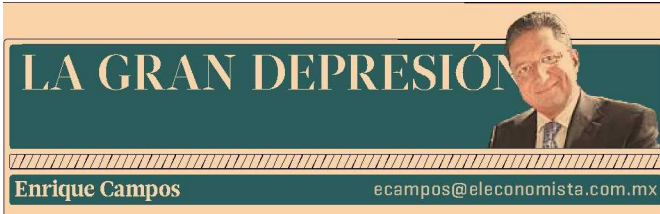
Area cm2: 329

Costo: 31,255

2 / 2

Enrique Quintana





Trump se mete de lleno en las campañas

A hí andaban los cuatro candidatos a la Presidencia tratando de animar a los electores en plena semana de pascua, justo al inicio de las campañas electorales, a menos de 90 días de las elecciones, cuando desde el norte el presidente **Donald Trump** tocó una de esas fibras que son muy sensibles para los mexicanos.

Después de tres días de ver en la televisión, seguro en Fox News, que desde la frontera de México con Guatemala avanzaba una caravana de indocumentados centroamericanos con rumbo a la frontera de nuestro país con Estados Unidos, el presidente de Estados Unidos seguro imaginó que esos miles de manifestantes no habrían de detener su paso en la línea fronteriza e invadirían su territorio.

Después de un insulto tras otro a las autoridades mexicanas a través de Twitter, Trump anunció su medida nuclear: enviar al Ejército de Estados Unidos de Norteamérica a la frontera sur.

Así como Trump imaginaba la invasión de los migrantes, así despertó entre muchos mexicanos la sensación de tener las tanquetas y los fusiles del ejército más poderoso del mundo atrincherados frente a los puentes fronterizos.

De entrada, el ejército estadounidense tiene tantas limitantes legales que de poco le serviría para deportar migrantes. Ya antes había estado desplegado el ejército en la frontera común y la verdad es que se aburririeron los militares ante la imposibilidad de hacer prácticamente nada.

Allá las fuerzas armadas tienen tareas bien delimitadas y no pueden sacarlos a las calles a hacer labores

de policías, como sí sucede en México.

Puede ser la guardia nacional que tiene más facultades de intervenir en asuntos de la población civil, pero lo que pesa es el mensaje de hostilidad de tener tropas armadas pegaditas a nuestro territorio.

Puede ocurrir que se emita una orden ejecutiva para reforzar la vigilancia en determinado punto fronterizo, se puede hacer más efectivo y menos mediático. Pero eso no va con la actual administración.

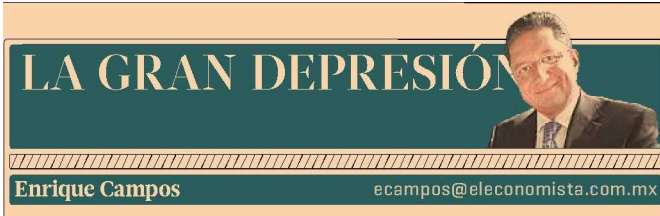
Es justamente esa estridencia al estilo Trump lo que despierta al masiosare que todos llevamos dentro y en especial el que ahora mueve a la polarización de las campañas electorales.

Trump anunció el envío del ejército a la frontera con México y al peso en su relación frente al dólar no le pasó nada. Pero los candidatos se involucraron en la bandera y reaccionaron de acuerdo con sus personalidades.

Desde la movilización de la turba para plantarse frente al ejército de Trump, hasta la respuesta con lenguaje de un excanciller y sin dejar de lado el “*insulting and unacceptable*”, por supuesto.

El presidente de Estados Unidos le acaba de agregar un toque de pimienta a las campañas, que encontraron en ese sentimiento nacionalista de defensa frente al ejército de Trump, una motivación más para tratar de ganar adeptos.

Porque el Tratado de Libre Comercio de América del Norte no emociona, el muro fronterizo ya no calienta como lo hizo al principio. Pero la amenaza de pararse en Tijuana y ver una línea de marines formados viendo de frente a México eso sí que prende.



Trump se mete de lleno en las campañas

Ahí andaban los cuatro candidatos a la Presidencia tratando de animar a los electores en plena semana de pascua, justo al inicio de las campañas electorales, a menos de 90 días de las elecciones, cuando desde el norte el presidente **Donald Trump** tocó una de esas fibras que son muy sensibles para los mexicanos.

Después de tres días de ver en la televisión, seguro en Fox News, que desde la frontera de México con Guatemala avanzaba una caravana de indocumentados centroamericanos con rumbo a la frontera de nuestro país con Estados Unidos, el presidente de Estados Unidos seguro imaginó que esos miles de manifestantes no habrían de detener su paso en la línea fronteriza e invadirían su territorio.

Después de un insulto tras otro a las autoridades mexicanas a través de Twitter, Trump anunció su medida nuclear: enviar al Ejército de Estados Unidos de Norteamérica a la frontera sur.

Así como Trump imaginaba la invasión de los migrantes, así despertó entre muchos mexicanos la sensación de tener las tanquetas y los fusiles del ejército más poderoso del mundo atrincherados frente a los puentes fronterizos.

De entrada, el ejército estadounidense tiene tantas limitantes legales que de poco le serviría para deportar migrantes. Ya antes había estado desplegado el ejército en la frontera común y la verdad es que se aburririeron los militares ante la imposibilidad de hacer prácticamente nada.

Allá las fuerzas armadas tienen tareas bien delimitadas y no pueden sacarlos a las calles a hacer labores

de policías, como sí sucede en México.

Puede ser la guardia nacional que tiene más facultades de intervenir en asuntos de la población civil, pero lo que pesa es el mensaje de hostilidad de tener tropas armadas pegaditas a nuestro territorio.

Puede ocurrir que se emita una orden ejecutiva para reforzar la vigilancia en determinado punto fronterizo, se puede hacer más efectivo y menos mediático. Pero eso no va con la actual administración.

Es justamente esa estridencia al estilo Trump lo que despierta al masiosare que todos llevamos dentro y en especial el que ahora mueve a la polarización de las campañas electorales.

Trump anunció el envío del ejército a la frontera con México y al peso en su relación frente al dólar no le pasó nada. Pero los candidatos se involucraron en la bandera y reaccionaron de acuerdo con sus personalidades.

Desde la movilización de la turba para plantarse frente al ejército de Trump, hasta la respuesta con lenguaje de un excanciller y sin dejar de lado el “*insulting and unacceptable*”, por supuesto.

El presidente de Estados Unidos le acaba de agregar un toque de pimienta a las campañas, que encontraron en ese sentimiento nacionalista de defensa frente al ejército de Trump, una motivación más para tratar de ganar adeptos.

Porque el Tratado de Libre Comercio de América del Norte no emociona, el muro fronterizo ya no calienta como lo hizo al principio. Pero la amenaza de pararse en Tijuana y ver una línea de marines formados viendo de frente a México eso sí que prende.



INVERSIONES



:: Festivo

Quien festeja con bombo y platillo es José María Giraldo, pues American Airlines lo nombró director general en México, tras darse a conocer el retiro de **Tony Gutiérrez** el 4 de mayo. **Giraldo** tiene amplia experiencia, pues estuvo a cargo de las operaciones de la aerolínea en Brasil, Colombia y Ecuador, además de desempeñar otros puestos en las áreas de carga y ventas.

:: Contacto directo

Grupo Financiero BBVA Bancomer tendrá avances en el sector digital inmobiliario, ya que planea, a través de su aplicación, contactar directamente a los agentes inmobiliarios y desarrolladores que ofrecen los inmuebles. La tecnología termina haciendo de las suyas, al permitir que el cliente tenga un mayor poder de negociación.

:: Apoyo consular

Baja California tendrá un mayor apoyo del consulado en Boston para promover la inversión en industrias estratégicas y la exportación. Tras una reunión del guber-

nador **Francisco Vega** con el cónsul general de México en esa ciudad de EU, **Emilio Rabasa**, éste presentó las oportunidades de negocios para las firmas mexicanas. En el estado operan empresas cuya base es la capital de Massachusetts, entre ellas Bose Corporation, Thermo-fisher Haemonetics, Sensata, NXStage, Dela Incorporated y Medtronic. El presidente de NxStage, **Joe Turk**, informó del crecimiento operativo de su planta en Tijuana este año, con la inyección de 5 millones de dólares para elevar la producción de equipos de tratamiento de diálisis en casa.

:: Advertencia

El presidente de la mesa directiva del Senado, Ernesto Cordero, aseguró que hay candidatos que no están a la altura de México, en un contexto donde sí existe la posibilidad de un escenario adverso, con volatilidad en los mercados, que llevará a tener tasas de interés más altas y menor crecimiento económico, por lo que es probable que ante la imposibilidad de crecer se aumente el gasto público de forma desmedida y se eliminen impuestos.



ESTIRA Y AFLOJA
J. JESÚS RANGEL M.
 jesus.rangel@milenio.com



Swiss Re no asegura riesgos políticos

El primero de marzo Swiss Re Corporate Solutions México Seguros anunció que recibió autorización de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas para operar en el país. Su directora general, **Carmina Abad**, me explicó que su nicho de mercado está en grandes riesgos como incendios, responsabilidad civil, ingeniería y construcción, carga y transporte, medio ambiente.

La aseguradora es parte de Swiss Re Group, la reaseguradora más grande del mundo a través de Swiss Re, institución que también tiene registro en México.

—¿Ofrecerán algún seguro por daños para empresas en caso de que se cancele la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México?

—No. Ese es un riesgo político en el que no estamos inmersos en ningún lugar del

mundo donde tenemos presencia. Respecto al aeropuerto, hemos seguido de cerca las licitaciones y la construcción, y lo que pase políticamente es exógeno para nuestros objetivos. Ese es un factor que no prevén los modelos técnicos que usamos para costear los riesgos. Nosotros atacaremos el nicho determinado con seguros innovadores.

Expertos consultados nos comentaron que sí existe en el mercado asegurador una prima para riesgo político (*political risk insurance*) que incluye préstamos entre empresas, ganancias, maquinaria, inversiones fijas, expropiaciones o nacionalizaciones, cancelación de contratos o licencias, embargos y otros.

Otra opción que utilizan inversionistas o empresas es el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi) del

Banco Mundial, foro aceptado por los gobiernos para arreglar diferencias entre inversionistas y Estados bajo tratados internacionales.

A esta instancia han recurrido empresas como Cementos Mexicanos (Cemex) cuando el gobierno de Hugo Chávez en Venezuela decidió expropiar sus instalaciones productivas. La resolución final tarda años en determinarse, aunque claro siempre está la posibilidad de un acuerdo.

CUARTO DE JUNTO

American Airlines nombró a **José María Giraldo** como nuevo director general de la empresa en México después de que **Tony Gutiérrez** anunció su retiro para el próximo 4 de mayo. Cuenta con más de 27 años de experiencia en AA y deja la dirección en Brasil, Colombia y Ecuador. **M**



México SA

México, diplomacia de oropel ▶ Trump: cada día más salvaje

▶ EPN: ¿silencio o entreguismo?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Diez días atrás, con una sonrisa de oreja a oreja, la secretaria estadounidense de Seguridad Interna, Kirstjen Nielsen, visitó nuestro país para dejar en claro –según dijo– que “nadie debe subestimar la fuerza y el compromiso de mi gobierno con la alianza entre Estados Unidos y México; somos vecinos, aliados y amigos, con una relación fuerte y sana”.

Y en aquella ocasión el “aprendiz” Luis Videgaray se deshizo en elogios para la funcionaria gringa: “Gracias por venir a México con una actitud tan constructiva, tan abierta al diálogo y, sobre todo, de trabajar y dar pasos concretos para acercar más a México y Estados Unidos, para hacer más fuerte la relación en beneficio de los estadounidenses y, por supuesto, de los mexicanos, está usted en su casa. Muchas cosas buenas están ocurriendo en la relación de trabajo entre México y Estados Unidos y se seguirá avanzando por esa ruta”.

Diplomacia de oropel, desde luego, porque ayer la misma Nielsen anunció que el esquizoide de la Casa Blanca ordenó la movilización de la Guardia Nacional en la frontera con México “para evitar el ingreso de inmigrantes clandestinos”, decisión que, si bien forma parte del ejercicio soberano de Estados Unidos, ni lejanamente corresponde a su azucarada declaración del pasado 26 de marzo.

De hecho, Nielsen fue más allá y detalló que los departamentos de Defensa y de Seguridad Interna recibieron la orden de “trabajar con los gobernadores para desplegar la Guardia Nacional y ayudar a la patrulla fronteriza; los planes están siendo finalizados y tomará tiempo para que

el despliegue ocurra, pero estamos moviéndonos rápidamente para definir el cómo, quién, dónde y cuándo. No vamos a permitir que niveles anteriores de inmigración ilegal se conviertan en la norma; más de mil personas por día, 300 mil al año violan la soberanía del país al ingresar clandestinamente”.

De ese tamaño es el “compromiso” real del gobierno de Donald Trump, quien los pasados dos años y pico (desde los tiempos de su campaña electoral) se la ha pasado denostando y chantajeando a su “aliado” y “amigo”.

Y como era de esperarse, la “respuesta” de Enrique Peña Nieto fue evasiva, prácticamente silenciosa: “Vamos a esperar los términos para dar una posición muy clara; la fijaremos con toda claridad a partir del esclarecimiento por el gobierno de Estados Unidos; esperemos que llegue el momento; será a través de la cancelería que el gobierno mexicano esté fijando una posición clara frente a cualquier determinación que tome el gobierno de Estados Unidos, y todavía no ha ocurrido; el esclarecimiento solicitado por el gobierno mexicano dará la pauta para fijar posición”.

Lamentablemente, esa ha sido la norma del inquilino de Los Pinos a la hora de “responder” los insultos y ataques del salvaje de la Casa Blanca. “Después... veremos... lo analizamos...”, sólo evasivas. En este sentido, cómo olvidar la invitación y trato de jefe de Estado que la pareja presidencial (Peña Nieto y Videgaray) le brindó al salvaje candidato gringo en agosto de 2016, en medio de una catarrata de insultos y agresiones en contra de los mexicanos.

Y en este tenor, cómo estará el ambiente que hasta los sempiternamente evasivos integrantes del Senado ayer se dieron el lujo de consensuar un pronunciamiento, en el sentido de exigir a Peña Nieto “suspender la colaboración con Estados Unidos en materia migratoria y de lucha contra el crimen organizado, mientras no cese el trato hostil e irrespetuoso que ha prevalecido del mandatario estadounidense hacia México y los mexicanos”.

De acuerdo con la crónica parlamentaria de *La Jornada* (Andrea Becerril y Víctor Ballinas), “todas las fuerzas políticas (representadas en el Senado) avalaron ese pronunciamiento, que incluyó también un llamado a los congresistas estadounidenses para que pidan a Trump cambiar la forma ofensiva como se ha conducido con México, ya que impide la construcción de una relación bilateral eficaz para resolver los retos comunes”.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores, Laura Angélica Rojas, leyó el pronunciamiento en el que el Senado rechaza, “de manera contundente y firme”, la forma en la que el presidente Trump se ha conducido con México y con los mexicanos desde que era candidato y, ahora, a lo largo de lo que lleva en el gobierno. “Derivados de nuestra vecindad, trabajamos en la solución de los retos comunes de manera coordinada con Estados Unidos y, por ejemplo en los temas de combate al crimen organizado, a pesar de lo importante que es para ambos países no sólo a nivel de gobierno, sino sobre todo a escala de los pueblos, la importancia de esta relación, de todo lo que está en juego, el mandatario Trump se ha comportado permanente y sistemática-

mente de una manera que para el Senado es inaceptable e intolerable. Su conducta ha sido no sólo irrespetuosa, sino insultante. Ha estado basada en prejuicios y desinformación y ha hecho uso frecuente de la amenaza y el chantaje”.

Lo que se registra en la materia descrita se reproduce en el ámbito comercial. La falta de respeto y el chantaje permanente ha sido la “política negociadora” de Trump en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y el gobierno peñanietista agacha la cabeza, permanece en silencio y acepta lo que le pongan en frente con tal de no perder su participación en el

mecanismo hasta ahora trilateral.

Una cosa es el intercambio de piropos en público (Nielsen-Videgaray, por ejemplo) y otra muy distinta la realidad. A golpe de insultos y amenazas, el esquizoide de la Casa Blanca pretende “modernizar” el TLCAN y desde el inicio la administración peñanietista se ha visto flojita y cooperando, en el entendido de que la “actualización” del acuerdo comercial será al gusto de Trump, de tal suerte que los gobiernos mexicano y canadiense prefirieron ceder antes de que les dieran un portazo en la cara. Lo dejaron pasar y él arrasó.

De hecho, ayer desde Ottawa, se informó que “Estados Unidos, Canadá y México podrían anunciar en breve un acuerdo para actualizar el TLCAN. Los tres países habían avanzado en la demanda de Washington de que el contenido estadounidense de los vehículos fabricados en las naciones que integran el tratado se incrementara de 62.5 a 85 por ciento”, algo que, por cierto, México aseguró que de ninguna manera aceptaría (Ildefonso Guajardo *dixit*).

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Gracias al apoyo y constancia de todos ustedes, hoy le ponemos la velita número 17 a México SA. ¡Salud!



DINERO

Presentan banqueros un decálogo a los candidatos Autoriza la Corte el aborto en caso de violación
Déjà vú: el Estado Mayor y Colosio

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

En el fondo, la mayoría no simpatiza con la idea de que Andrés Manuel López Obrador vaya a convertirse en presidente de la República pero están claros de que hay una posibilidad firme, la corriente ciudadana en su favor es abrumadora. Su candidato sigue siendo José Antonio Meade, han trabajado de cerca muchos años. Pero no están peleados con su dinero. México es una fuente de utilidades de primer orden para el sector financiero internacional. Así que la Asociación de Bancos de México –su presidente es Marcos Martínez Gavica– preparó 10 recomendaciones “indispensables” a los candidatos –es un decálogo unitario, caben todos, incluso AMLO– “para el desarrollo económico sostenible e incluyente”. Estos son sus principios: 1) Prudencia en la política económica y estabilidad macro; 2) Un Banco Central autónomo; 3) Finanzas públicas sanas; 4) Un tipo de cambio flexible; 5) Libre comercio; 6) Sistema financiero sólido y con libre competencia; 7) Respeto a las instituciones; 8) Respeto al estado de derecho; 9) Libertad individual y derechos humanos; 10) Igualdad y justicia social. ¿Quién de los cuatro aspirantes podría pronunciarse en contra de esos principios? Los banqueros le sacaron la vuelta al tema de la impunidad y la corrupción. Algunos bancos han estado involucrados en casos escandalosos y no se olvidan. Sin embargo, el Consejo Coordinador Empresarial, del cual forma parte su asociación, en octubre del año pasado había presentado por conducto de su presidente, Juan Pablo Castañón, un código de ética para hacer frente a lo que se considera el principal problema del país, es decir, la corrupción.

ABORTO, APRUEBA LA CORTE

¿Deben las autoridades permitir el aborto de una menor de edad que ha sido violada? Más aún, si el producto presenta una alteración congénita grave. En un fallo que probablemente dividirá a la opinión pública la segunda sala de la Suprema Corte de Justicia falló en sentido afirmativo. Sí procede el aborto. Abundó en su decisión: “Por lo tanto, al recibir la solicitud de interrupción de un embarazo producto de una violación sexual, las institu-

ciones públicas de salud deberán brindar la atención médica correspondiente a un caso de emergencia y con la autorización de las autoridades ministeriales –que era exigible conforme a la NOM-046-SSA2-2005 previa a su reforma–, deberán practicar la interrupción del embarazo”. No hay apelación, es un caso cerrado, pero abierto en el plano de la religión.

DÉJÀ VÚ

La lectura de una información generada por la Secretaría de Gobernación me produjo la sensación de haber vivido antes ese momento –un *déjà vú*. La Secretaría de Gobernación y el INE presentaron el protocolo de seguridad que brindarán a candidatos que lo soliciten, durante las campañas electorales. El Estado Mayor Presidencial resguardará a los que contienden por la Presidencia de la República y para el resto de candidatos, que compitan para diputados y senadores, será la Policía Federal y las autoridades civiles las que otorguen directamente el apoyo. Si un candidato considera que está en riesgo, deberá informar de ello al INE, el cual, a su vez, se lo solicitará a Gobernación y al Estado Mayor Presidencial. Aquí el trabajo de la Policía Federal será complementario, principalmente en traslados, en sitios de pernocta y oficinas de campaña. El secretario de Gobernación, Alfonso Navarrete Prida, dijo que la seguridad de los candidatos es responsabilidad del gobierno; que el objetivo es dar las mayores medidas de protección que así lo soliciten los aspirantes presidenciales. Evoqué a Lomas Taurinas, Tijuana, Colosio, el 23 de marzo de 1994.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: PENSIONISSTE NO LE ENTREGA SU DINERO

Parece asunto de moda, para mí es un drama; el pasado octubre de 2017 inicié trámite para recibir el ahorro que tiene Pensionisste a resguardo, como el de tantos trabajadores al servicio del Estado. Al cumplir 65 años de edad todo trabajador tiene derecho a retirar su ahorro y nunca imaginé el horrendo viaje por los laberintos de la burocracia. Trabajo en la delegación Azcapotzalco, sin base, en la

categoría de nómina ocho, y esperé con emoción la fecha de retirar mi ahorro, hasta el 3 de abril de 2018 no me entregan mi dinero. Me sugieren iniciar nuevamente el trámite; pero si no funcionó antes, nada garantiza que ahora sí, y lo peor es que si lo reinicio estaré reconociendo que algo hice mal y Pensionisste está immaculado. Los planes, las emociones acerca de un ingreso que me pertenece y el honesto deseo de disfrutar un beneficio largamente esperado están por los suelos. Adjunto copia de documento que ampara mis trámites a cabalidad.

Francisco Alemón Arias

R: Son los problemas que genera el manejo irresponsable de los fondos confiados a las Afore. Ojalá las pensiones fueran como los contratos del nuevo aeropuerto: asignación directa y con dispensa de trámites.



TWITERATTI

Me imagino que el envío de tropas gringas a nuestra frontera es otro éxito de la amistad de @LVidegaray con el yerno de Trump.

Sebastopol @Sebas_RM

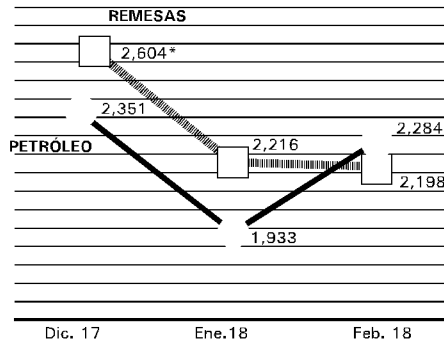
Lo chistoso y trágico del asunto Itamita es que se dieron por aludidos prácticamente todos, excepto los que se tenían que haber dado por aludidos. Así pasa.

Liliana ChapaKolloffon @cklilian

¿De qué sirve tanta preparación si no eres capaz de contener la gran cantidad de recursos que se han robado tus compañeros o amigos? Respuesta de Tatiana Clouthier (@tat-clouthier) a Javier Lozano (@JLozanoA) en la mesa de debate en Aristegui en Vivo de ayer.

Fábrica de ricos vs Fábrica de pobres

La *Fábrica de pobres* que componen millones de migrantes mexicanos que trabajan en Estados Unidos, generó 7,018 millones de dólares (remesas) entre diciembre de 2017 y febrero de 2018. En cambio, Pemex, la fábrica que ha hecho ricos a algunos pero que hoy va en picada, generó 6,628 millones. El ingreso de la *Fábrica de pobres* es neto, el de la *Fábrica de ricos* se esfuma, en parte, porque Pemex tiene que pagar diversos insumos de importación.
*Las cifras representan millones de dólares
FUENTE: Banco de México





RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Persisten los números rojos en ventas internas: AMIA*
- * *Toyota sí crece y se confirma en la cuarta posición*
- * *Relevos en Infiniti y Mini. Fuerza México da reporte*

Por décimo mes consecutivo la industria automotriz en su mercado interno presenta números rojos. Una caída del 10.8 por ciento, que empieza a hacer mella en las marcas que ocupan los primeros lugares; quizás la situación más delicada sea para las marcas de los Estados Unidos. General Motors todavía no se recupera de un derrumbe en enero, que lo mandó al tercer lugar de la tabla, atrás de Nissan y Volkswagen.

Ford de México no logra levantar vuelo y FCA (Fiat y Chrysler) presenta mayor estabilidad en su participación de mercado; sin embargo. Al final del día los analistas consideran que al final del año se venderán un millón 400 mil unidades, en donde seguramente habrá ganadores. Kia continúa con ascenso y un incremento de 22 por ciento en el primer trimestre. También Toyota arroja números positivos.

En un comunicado de prensa Toyota Motor Sales de México, que dirige Tom Sullivan señaló que logró superar su meta mensual al comercializar 8,316 unidades vs 8,070 unidades que tenían como objetivo, lo que representa un logro de 103%, alcanzando así, su segundo mejor marzo en la historia. Con dichas ventas, Toyota se posiciona en el 4to lugar del ranking de la industria automotriz con

el 7.0% de participación de mercado.

TURISMO. El periodo vacacional de Semana Santa significó para el estado de Quintana Roo un récord en materia de turismo, pues con la llegada de más de 900 mil turistas se registró una derrama económica por encima de los 720 millones de dólares. El reto ahora para la administración estatal será mantener y consolidar esta tendencia y trasladar plenamente estos beneficios a la economía local. De ahí que el Gobernador Carlos Joaquín González cerró acuerdos esta misma semana con el INAH, de Diego Prieto, para establecer un trabajo conjunto que permita fortalecer las zonas arqueológicas de la región y atraer el turismo cultural a sitios como Tulum, mismo que recibe hasta 8 mil excursionistas cada día.

SISMO. Para aquellos preguntones de redes sociales y también quienes preguntan dónde están las donaciones tras los daños que dejaron los sismos registrados los días 7 y 19 de septiembre de 2017, el Fideicomiso Fuerza México, iniciativa del sector privado liderada por el Consejo Coordinador Empresarial y por organismos aliados, ha recaudado más de 336 millones de pesos. Con una inversión de 170 millones de pesos, actualmente están en proceso de



JULIO BRITO A.

julio Brito A. julio Brito A. @cronica.com.mx

julio Brito A. @cronica.com.mx

Twitter: @abritoj

reconstrucción 3,463 viviendas, en los estados de Oaxaca, Morelos, Chiapas, Puebla y Estado de México, logrando beneficiar a más de 13,000 mexicanos.

RELEVOS. Jeff Pope, actualmente Director Senior de Operaciones de Ventas Globales de INFINITI, reemplazará a Claudia Márquez como Director Senior de Operaciones de Ventas INFINITI América. Pope estará basado en Franklin, Tennessee, y reportará directamente a la presidencia de la corporación.

CAMBIOS. Ricardo Humphrey asume su nuevo rol como Director de MINI para México, Latinoamérica y El Caribe; y como parte de su equipo, Carlos Sheridan toma la responsabilidad como Head de MINI para Latinoamérica, reportando directamente a Humphrey. Las responsabilidades anteriores de Ricardo Humphrey se enfocaban al mercado mexicano, pero con esta reestructuración, el ejecutivo amplía su actuación a nivel Latinoamérica y el Caribe ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

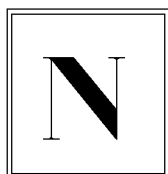
ALBERTO
AGUILAR

#OPINIÓN



GIN DE BEYRUTI AHORA A EU, CANADÁ Y AL, COMPRA ADOLFO DOMÍNGUEZ AQUÍ Y SU APUESTA A MEDIOS Y EDUCACIÓN

**Frenan firmas de vivienda nuevos proyectos por temor a AMLO y populismo; 3 pasos para conectar BIVA y plazo inamovible; casino de Cosío junto a la Plaza México*



NO HACE MUCHO trascendió lo relativo a la compra del 20% del periódico El Economista por **Raúl Beyruti**, el influyente empresario

ligado al ámbito de las empresas de capital humano y a la sazón dueño de Grupo GIN.

Esta es la firma líder en el negocio de subcontratación y la compra del paquete accionario del diario propiedad de **Jorge Nacer**, encaja en la diversificación que empuja **Beyruti** desde hace varios años.

No hace mucho compró a Expansión de **Edgar Farah**, IDC la publicación especializada en temas contables, legales y laborales con 12 mil 500 suscriptores, número que se buscará ensanchar en 25% de entrada.

Dueño de varias revistas como Playboy, Open, Gourmet, Autobild, Soy Gruperero, también creció en ese ámbito

al quedarse con Grupo Medios de **Miguel Ortiz Monasterio** y **Pablo Creel**, que a

su vez tenía 8 títulos, entre ellos Futbol Total, Dónde Ir, Fernanda, Cocina Fácil.

Con 17 revistas y 20 millones de usuarios al mes en su plataforma digital, en mayo lanzará una más, en este caso Innovación Capital Humano.

Beyruti ya también tiene espacios en televisión de cable. Su canal GIN TV llega a 35 ciudades en ocho estados, y está en negociaciones con Cadena H y Acustik para transmitir en la CDMX contenido orientado a las Pymes con el apoyo del periodista **Eduardo Torreblanca**.

El hombre de negocios poblano también dueño de restaurantes como Flash Taco, Los Girasoles, La Goleta,

Corazón de Alcachofa, Carl's Jr., igual acaba de comprarle sus tiendas de

Adolfo Domínguez a **Domingo Pérez Aristi**, quien se mantiene en la operación de 13 unidades y 4 más que se abrirán en el año.

En lo que es moda acaba de comprar el 40% de la marca Aeropostale a

Carlos Ibarra y Fabio Covarrubias, quienes se mantienen con el otro 60%.

GIN, que además es dueño de clínicas, clubes deportivos, empresas de mantenimiento y seguridad, comedores industriales, comercialización de seguros y viajes, factura a la fecha unos 29 mil millones de pesos, de los cuales poco más del 80% se vincula a su negocio de capital humano. Este año se espera crecer 20% con una plantilla directa de 8 mil empleados.

Otro filón de GIN está en el ámbito educativo. Ya echó a andar la Universidad de Gestión e Innovación de Negocios (UGIN) que lleva la ex ejecutiva de UVM, **Adriana Yague**. Opera cuatro carreras y una maestría en línea, y para junio lo hará ya en forma física.

Combinado a ello, **Beyruti** empuja entre sus empleados un esfuerzo para capacitarlos, de tal manera que terminen la primaria, secundaria o preparatoria, según sea el caso, en programas diseñados en 100 horas, todos con beca y con el apoyo de la Fundación Más por México. La intención es concluir en marzo del 2019.

Pero amén del avance en nuestro país, **Beyruti** ya inició su incursión hacia EU,

Canadá y AL. En enero abrió una oficina de capital humano en Houston, este mes lo hará en Bogotá y para el segundo semestre en Vancouver. Siguen Perú, República Dominicana y Panamá.

Además en Colombia se apresta a establecer sucursales de Carl's Jr. y Adolfo Domínguez, en tanto que en Lima compró el Club Deportivo Esparza que ya lo cambió a su marca Sportway.

Así que Grupo GIN crece como la espuma.

AL IGUAL QUE la construcción, desde el año pasado la vivienda atraviesa verdaderos aprietos por la reducción de los subsidios a sólo 6 mil 800 millones de pesos, esto por los recortes fiscales que debió ejecutar la SHCP entonces a cargo de **José Antonio Meade**, para cuidar la disciplina financiera. Para CONAVI de **Jorge León Wolpert**, el ajuste ha representado todo un desafío, ya que el desplazamiento de la vivienda de interés social se ha hecho más lento. Pero ahora por si fuera poco, la coyuntura política ha enrarecido más el ambiente. Dado el temor al populismo y a **Andrés Manuel López Obrador**, ya hay instrucciones en varias firmas en hacer un alto a los nuevos proyectos y enfocarse sólo a lo que ya se ejecuta. Esto obviamente implicará un freno adicional.

EN SU MOMENTO le adelanté de la posposición del arranque de la nueva bolsa de valores BIVA que comanda **Santiago Urquiza**. Se esperaba que iniciara a finales de marzo. Sin embargo las casas de bolsa representadas por AMIB de **José Méndez Fabre** acordaron con la CNBV que lleva **Bernardo González** reprogramar para el 23 de julio. Hay tres pasos importantes a considerar: la entrega de manuales de los sistemas de recepción y asignación por las

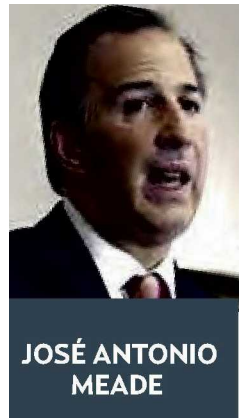
intermediarias para el 23 de abril; la de los contratos de servicios igual para ese día y lo concerniente a las modificaciones operativas y conectividad para el 23 de julio. Los plazos son inamovibles. Se parte de la base de convenios establecidos con profesionales. Como imaginará, se trabaja a marchas forzadas.

COMO SE SABE, el Estadio de los Insurgentes que hoy ocupa el Cruz Azul está por ser derruido para dar paso a

un centro comercial. La propiedad de la Ciudad de los Deportes le pertenece a **Antonio Cosío**, quien se sabe ya tiene muy avanzado el proyecto en el que sólo se mantendrá La Plaza de Toros México. Por lo pronto en un espacio que eventualmente se utiliza como estacionamiento resulta que ya comenzó la construcción de lo que será un casino, mismo que estará listo entre octubre y noviembre. Será el primer paso de la transformación de esa zona.

EN LO QUE ES MODA, ACABA DE COMPRAR 40%

DE LA MARCA AEROPOSTALE





» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Yucatán rumbo a Querétaro

Por Mauricio Flores

Conforme la evaluación de Goldman Sachs a los diversos sondeos de opinión y encuestas, el gobernador **Rolando Zapata** se parece a Yucatán a lo que vivió **José Calzada** en **Querétaro**: gran gobierno, resultados tangibles; fisuras en su partido político a la hora de seleccionar candidato sucesor... una selección inadecuada y luego la derrota.

El saliente gobernador de Yucatán tiene un trabajo distinguido para atraer inversión extranjera (1,039 millones de dólares a 2017) y en ejecutar inversión pública en infraestructura de comunicaciones, educativa y de salud. Sólo un breve episodio de uso no comprobado de recursos federales, motivó una denuncia por parte de la ASF que lleva **David Colmenares**, sin que ello se confirme en una epidemia de corrupción. Zapata se puede ufanar sin falsas modestias que al igual que Querétaro, apuntó crecimientos mayores que el promedio nacional. Pero la selección de Calzada en el candidato que lo sucedería,

Roberto Loyola, alcalde de la capital, falló ante el actual gobernador queretano, **Francisco Domínguez**, que supo catalizar el descontento donde aparentemente no lo había, y hacer una oferta de mejora sobre lo que parecía inmejorable. **Mauricio Sahui**, militante de gran trayectoria y secretario de Desarrollo Social de Yucatán, llega como candidato ante el forcejeo de **Emilio Gamboa** para imponer gallo encima del aspirante natural del PRI a la gubernatura: **Jorge Carlos Ramírez Marín**. La disputa interina se resuelve con Sahui como solución local... pero se enfrenta a otro local, el exitoso alcalde panista, **Mauricio Vila**, que también sabe catalizar descontento y fisuras. ¿La península va a Querétaro?

GINgroup, con la regla del SAT. Conforme se acerca la fecha de las declaraciones anuales de personas físicas y morales, toma mayor relieve la primera resolución modificatoria a la Resolución Miscelánea Fiscal 2018, emitida por el SAT a cargo de **Oswaldo Santín**, dirigida a contribuyentes que contratan servicios de subcontratación laboral, así como a quienes los ofrecen. Con ése se busca facilitar el cumplimiento de las obligaciones derivadas de esa práctica laboral. Y si bien ese aplicativo es de carácter opcional, la firma líder del mercado de subcontratación, GINgroup de **Raúl Beyruti**, ha dado cumplimiento a tal regla, al poner a disposición de los clientes los pagos y declaraciones en tiempo y forma, conforme a la plataforma informática, desarrollada ex profeso al cumplimiento legal.

El scouting de Cambridge Analytica. La controvertida compañía de inteligencia digital (diseñada para “envía el mensaje correcto a la persona correcta en el momento correcto”, o sea para manipular percepciones y actitudes electorales) en los círculos políticos de México es como el Diablo: todos hablan de la firma que encabezará **Alexander Nix**, pero que nadie lo ha visto. Pero en el bajo mundo de la operación electoral se dice que los enviados de Cambridge conversaron con todos -toodos- los personeros de los equipos políticos. Nadie se rehusó a escucharle, pero que nadie aceptó una oferta económica extremadamente elevada. Bueno, eso es lo que dicen.