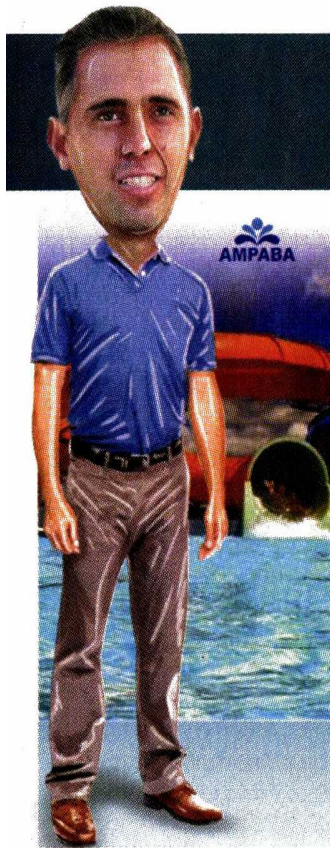




CAPITANES



GERARDO GALLO CASAS...

Este capitán lidera la Asociación Mexicana de Parques Acuáticos y Balnearios de México donde se agrupan a casi mil empresas. Con el verano encima, esperan que pronto los ubiquen en semáforo verde para reiniciar operaciones. Aseguran estar aplicando los protocolos que impidan contagios del coronavirus.

Listos para Volar

A partir del próximo lunes se esperan tener más despegues y aterrizajes en los aeropuertos del País. Con mayo termina el periodo en el que las aerolíneas operaron con una capacidad de no más del 20 por ciento de la que venían manejando por la baja demanda de viajes que trajo la pandemia del Covid-19.

Por ejemplo, Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa**, tendrá desde el lunes vuelos de rutas internacionales como la México-Barcelona, para la que en estos momentos no le compite Emirates Airline, de **Tim Clark**, que como ya le contamos, volverá hasta agosto.

Volaris, de **Enrique Beltranena**, hará lo propio con sus rutas, entre ellas la Ciudad de México-San José, Costa Rica.

Lufthansa, que en México capitanea **Felipe Bonifatti**, reactivará tres de 12 vuelos entre la Ciudad de México y Alemania.

Eso sí, volar en avión ya no será igual, pues como han anunciado las empresas, lo normal será que todos a bordo porten cubrebocas y haya tantos asientos vacíos como los necesarios que garanticen la necesaria distancia entre los pasajeros.

Lo que habrá que ver es cuántos viajeros se animarán a tomar un avión.

Ruta Laboral

Con todo y la emergencia sanitaria, a quienes siguen llegando recursos y mantienen activo su programa es a los funcionarios que operan la conformación de un nuevo sistema de justicia laboral. Recuerde que tienen fijado el primero de octubre como fecha de inicio de operaciones de los Centros de Conciliación y Tribunales en la materia en 10 entidades federativas.

La Secretaría del Trabajo, que lleva **Luisa Alcalde**, está entregando los recursos a los estados que se encuentran en esta primera fase.

Por ejemplo, el Gobierno de Zacatecas recibirá 33.9 millones de pesos, tanto para la creación de Centros de Conciliación locales, como para el establecimiento de los Tribunales laborales de la entidad. La responsabilidad de ejecutar los recursos en tiempo y forma será de las instancias estatales y del Poder Judicial, respectivamente.

Nos recuerdan que la constitución de dichas instituciones y la implementación en general de la reforma laboral son fundamentales porque son parte de los compromisos asumidos por México en el marco del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, que se espera entre en vigor el primero de julio.

Nuevos Canales

de Venta

Quienes dicen que tienen buenas ventas a pesar del confinamiento de los consumidores, son representantes de Mondelez México, que capitanea **Oriol Bonaclocha**.

Esta empresa lidera el mercado de snacks con marcas como Trident, Halls, Clorets, Tang, Philadelphia y Oreo, y lo que cuentan es que han conseguido adaptarse a nuevas formas de ventas.

Sus registros indican que el encierro detonó mayores ingresos por la vía del e-commerce, un canal que podría crecer en general hasta 60 por ciento durante 2020 derivado de la contingencia, de acuerdo con la consultora internacional IDC.

Mondelez México desarrolló un plan enfocado en atender la demanda de los llamados productos de impulso, a través de una alianza con empresas de comercio en línea como Walmart, Rappi y Cornershop.

Aquí algunos datos de sus primeros resultados: al cierre de abril pasado, Mondelez registró un crecimiento de ventas totales vía e-commerce de 271 por ciento, comparado con febrero pasado, es decir cuando todavía no iniciaba el periodo de confinamiento.

Este caso ilustra cómo el Covid-19 aceleró nuevos canales de venta, partiendo desde luego de bases de comparación muy bajas. Por ejemplo, Mondelez presume que sus ventas impulsadas

vía Cornershop casi se quintuplican el mes pasado si se comparan con abril de 2019.

¿Dónde está el Capitán?

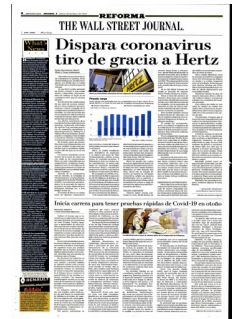
Llama la atención la aparición de la Unión de Retailers de México (URM), que no tiene capitán, pero tampoco dirección, ni registro formal alguno.

En días pasados, la URM levantó la mano a nombre de decenas de cadenas de tiendas que pertenecen a la Agrupación Comerciantes Especializados (ACE), que capitanea **Gustavo Castro**, y a la RBA (Retail Brands Asociación), que lleva **Javier Lerma**, así como de tiendas que no pertenecen a alguna asociación.

La URM hizo un llamado a los dueños y desarrolladores de centros comerciales para que entendieran la difícil situación que enfrentan las tiendas al estar cerradas y no generar ningún ingreso, incluso envió una carta a la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), que preside **Enrique Téllez Kuenzler**.

Pero nadie se ha hecho responsable de dicha carta, pese a que hizo un llamado a que incluso se condonaran el 100 por ciento de las rentas de todo el periodo en el que los centros comerciales y tiendas permanezcan cerrados por la contingencia sanitaria.

¿Qué raro, no?



What's News

Boeing Co. anunciará esta semana unos 2 mil 500 renuncias voluntarias en la primera fase de mayores recortes detonados por el colapso de los viajes aéreos mundiales por el coronavirus, dijeron funcionarios sindicales. Éstos señalaron que la ola inicial de despidos estaba enfocada en la operación de aviones comerciales de Boeing en el área de Seattle y podría ser anunciada tan pronto como mañana. También se espera que Boeing recorte empleos en su unidad de servicios y en su sede corporativa.

◆ **General Electric Co.** está dejando el negocio de producir focos, al vender una unidad que definió a la compañía durante casi un siglo, pero que se había convertido en uno de sus últimos productos de consumo. GE anunció que vendería su unidad de iluminación a Savant Systems Inc., un proveedor de tecnología de automatización del hogar. La transacción valuó la unidad en unos 250 millones de dólares, reveló una fuente. El conglomerado alguna vez produjo refrigeradores, hornos de microondas y focos, pero salió de esos negocios de consumo como parte de una reestructuración.

◆ **Amazon.com Inc.** está en pláticas avanzadas para adquirir a Zoox Inc. en una acción que ampliaría el alcance del coloso del comercio electrónico en tecnología de vehículos autónomos. Las compa-

ñías negocian un trato que valuaría a Zoox en menos de los 3.2 mil millones de dólares que alcanzó en una ronda de financiamiento del 2018, dijeron allegados. Zoox, fundada en el 2014, trabaja en desarrollar el software y hardware necesarios para crear taxis robóticos eléctricos que serían solicitados vía app a partir de este año.

◆ **El servicio de streaming Quibi** empieza a sentir la presión de su desempeño deslucido, al tiempo que anunciantes importantes buscan diferir pagos y la compañía intenta reducir costos, dijeron fuentes. Los anunciantes, como PepsiCo Inc., Anheuser-Busch InBev SA, Walmart Inc. y Taco Bell, han pedido los cambios a raíz de inquietudes por la baja audiencia del servicio o el impacto del coronavirus. Quibi cerró tratos publicitarios por 150 millones de dólares previo a su lanzamiento el 6 de abril.

◆ **Dos de las compañías chinas más valiosas cotizadas en EU** siguen adelante con ventas multimillonarias de acciones en Hong Kong, en medio de mayor presión de legisladores de EU para que empresas chinas divulguen información financiera o abandonen. Los planes para cotizar de NetEase Inc., una compañía de juegos en línea, y JD.com Inc., operadora de un sitio de comercio electrónico, serán revisados hoy por el comité de listado de la Bolsa de Valores de Hong Kong, indicaron fuentes.



Un 'quita risas' de Banxico

En el Informe Trimestral de Inflación, a mi entender, Banxico intentó acotar los excesos que hay en los pronósticos de crecimiento económico y de la inflación en el mercado de dinero.

Con esto seguramente se bajará la euforia en cuanto a las expectativas de baja de tasas hacia adelante.

En la parte de crecimiento del PIB manejó tres escenarios, en los cuales, el peor pronóstico para 2020 es una caída de -8.8 por ciento, pero contempla un repunte del crecimiento de 4.1 para 2021.

A este es al que llama de recesión en forma de "V", pero profunda.

Digamos que es el que queda en término medio.

Tiene una visión más optimista a la que también llama recesión en "V", pero no es profunda, e incluye un ajuste del PIB de sólo -4.6 por ciento en 2020, con un rebote de 4 en el 2021.

Y el pésimo, que dice, es en forma de "U" profunda, en el cual la economía se contraería dos años consecutivos con -8.3 en 2020 y -0.5 en 2021.

No pone ponderaciones, lo dice a pregunta expresa, porque nadie sabe dónde va a terminar este ciclo, es algo nuevo en la historia.

Igual hizo una crítica a las revisiones, que son cada vez más catastrofistas, de las corredurías, pues algunas incluso corrigen dos veces al mes.

"A veces parece una carrera para ver quién revisa más rápido o con más pirotecnia."

Y señaló que todo indica que los bancos los obligan.

Esto me confirma lo que pienso: muchos "economistas en jefe" meten "grilla" en sus "research" y en sus redes sociales.

Lo que si fue un verdadero "quita risas" al mercado de dinero fueron los pronósticos oficiales de la inflación general y subyacente.

Aquí el panorama lo pone con una alta incertidumbre que lo lleva a tener proyecciones de rangos para cada trimestre, teniendo uno en 2021 en el que la inflación media alcanzaría 4 por ciento.

Esto contradice muchas de las proyecciones, sobre todo, las más opti-

mistas.

Entonces, ¿en que se traducen estas apreciaciones del banco central?

Básicamente en que la postura conservadora de Banxico en el ciclo de relajación monetaria se va a acentuar y ahora sí, por voto unánime.

De entrada, todo indica que no vamos a ver comunicados derivados de juntas extraordinarias, todo será dentro del calendario.

Los siguientes comunicados son el 25 de junio, el 13 de agosto, el 24 de septiembre, el 12 de noviembre y el 17 de diciembre.

Hasta ahora, la última encuesta quincenal de Citibanamex señala que el 88 por ciento de las corredurías espera una baja de 50 puntos base de la tasa de referencia en el Comunicado del 25 de junio, para ubicarla en 5 y creen que el piso será de 4.50 por ciento.

De hecho, los precios de los bonos ya incorporan que en dos o tres meses la tasa Banxico estará en 4.50 por ciento.

Esta actualización de los pronósticos oficiales, para empezar, descarta que

haya mucha velocidad en el ciclo de relajación monetaria.

Incluso puede ponernos a pensar que las bajas de 50 puntos base que viene haciendo en sus comunicados sean descartadas y tengamos que incorporar la posibilidad de bajas de sólo 25 puntos base y comunicados con pausa.

Las corredurías muy optimistas que veían posible una tasa de referencia en 3 por ciento pueden irse despidiendo de esa idea.

El panorama para Banxico es tan incierto, que la lentitud del proceso de baja de tasa puede tardarse hasta 2021, sobre todo, si se cumple la tesis de recesión en forma de "U".

Al final el mensaje puede traducirse en dos puntos:

1.- Una corrección al alza de las tasas de los Cetes y de los bonos, para reconocer los cambios en la visión de la política monetaria.

2.- Que algunas corredurías regresen a la seriedad de sus análisis, al final si revisamos sus proyecciones del año pasado no han sido muy atinados.

Menos "grilla" y más "ciencia".



Respuesta económica a la pandemia

Las medidas que adoptaron los gobiernos para contener la pandemia del Covid-19 han deprimido la actividad económica durante meses y, aún con la apertura paulatina de las economías, las empresas y trabajadores no regresarán a la normalidad hasta que exista un tratamiento o una vacuna para combatirla. En ese contexto, el confinamiento y el distanciamiento social son esenciales para disminuir la expansión del virus, mientras que la contracción económica es la consecuencia inevitable de esas medidas.

El hartazgo con el encierro y los trastornos que inflige en el comportamiento de

las personas, contribuyen a que cada día crezcan las demandas ciudadanas en diferentes partes del mundo para la abolición o relajamiento de las restricciones. Nadie sabe, sin embargo, si esta apertura gradual es o no prematura, o si se traducirá en nuevos brotes de la enfermedad que obligarán a otra ronda de confinamiento. Lo único cierto es que, por todo ello, no es posible todavía estimar el costo económico total de la emergencia sanitaria.

Sabemos, eso sí, que dicho costo será enorme, sin paralelo en quizá más de un siglo, con quiebras de empresas, desempleo y empobreci-

miento de muchas personas. Esto explica que las autoridades de diversos países, salvo el nuestro, hayan adoptado políticas monetarias y fiscales muy agresivas para aliviar el dolor económico que inevitablemente afectará a las empresas y las familias.

En el caso de la política monetaria, un ejemplo es la Reserva Federal de Estados Unidos, que actuó con mucha rapidez al instrumentar medidas extraordinarias, algunas inéditas. El propósito es facilitar la disponibilidad de efectivo para que las empresas operen o sobrevivan estos tiempos, lo que de no existir provocaría una espiral de declive de la actividad económica con varias rondas de quiebras de empresas, desocupación y pérdida de ingresos.

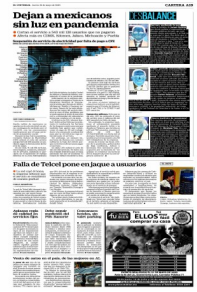
Por ello redujo la tasa de los fondos federales a cero, que algunos consideran se mantendrá en ese nivel por dos o tres años; compra cantidades ilimitadas de bonos hipotecarios y gubernamentales, e introdujo un amplio espectro de alternativas de préstamos de emergencia. Banco de México, por su parte, también relajó su política monetaria, pero menos a lo hecho por otros países.

Los gobiernos, por su parte, ofrecen enormes estímulos fiscales y gastan más en fortalecer sus sistemas de salud, apoyar a las empresas y aliviar la situación económica de las personas, porque saben que sin clientes y con cierres obligatorios, las empresas quebrarían sin ayuda gubernamental. Y esta es la diferencia más importante con nuestro País.

En China, por ejemplo, el ministerio de finanzas exentó a las empresas de hacer contribuciones al seguro social por hasta 5 meses, redujo temporalmente el costo de la electricidad y el impuesto al valor agregado. En Inglaterra, entre otras medidas, el gobierno impulsa a los bancos para que sigan prestando a sus clientes con la promesa de financiamiento barato y garantías gubernamentales contra pérdidas. En Dinamarca, el gobierno paga el 75 por ciento de los sueldos de quienes perderían su trabajo.

Aquí, en cambio, la política fiscal es muda. Esto se resume en el contraste de las declaraciones de los primeros mandatarios de Francia y México. El 16 de marzo el presidente de Francia, Emmanuel Macron declaró que “ninguna empresa, cualquiera que sea su tamaño, enfrentará el riesgo de la quiebra”. Mientras que aquí, el 7 de mayo López Obrador afirmó, mientras predica la “austeridad republicana”, que “si hay una quiebra de una empresa, pues que sea el empresario que asuma la responsabilidad”.

No hay duda de que la respuesta del Gobierno mexicano ante la emergencia sanitaria y la paralización de la economía ha sido inepta, incompetente, opuesta a las prácticas internacionales y contraria a las recomendaciones de los especialistas. No debe sorprendernos, por tanto, los costos tan enormes hasta ahora y por venir en contagios y muertes, así como el colapso productivo en nuestro País. Faltan 735 días.



DESBALANCE

Herrera, metiendo la pata



Arturo Herrera

Tanto se hablaba de **Arturo Herrera**, que dónde andaba el responsable de las finanzas públicas del país, que todo mundo estaba preocupado, y al final ya se supo qué le pasó. Nos dicen que lo único que nos faltaba era que un secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP) metiera la pata. Y eso es lo que literalmente le pasó al titular de la SHCP. Nos cuentan que se le vio saliendo de sus oficinas de Palacio Nacional con muletas. Fue tal el accidente que sufrió que, hasta su excompañero de batallas, **Gerardo Esquivel**, se dio un tiempo de ir a visitarlo. Nos cuentan que el subgobernador del Banco de México (Banxico) estuvo al pendiente de su salud, ahora que ello es el tesoro máspreciado de todos. Nos dicen que quizá la bicicleta fue el motivo por el cual Herrera andará paso a pasito, tal como la economía.



Carlos Salazar

T-MEC: periodo extraordinario

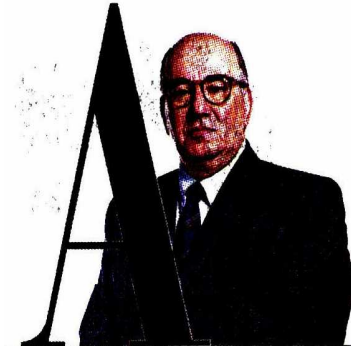
Nos dicen que en la reunión de la Junta de Coordinación Política del Senado, que preside **Ricardo Monreal**, saltó ayer una noticia que favorecerá al sector privado que tanto ansiaba el nuevo acuerdo comercial con los vecinos del norte. Nos comentan que en junio podría haber un periodo extraordinario de sesiones para ver cambios a diversas leyes que se requieren para la entrada en vigor del T-MEC. Nos cuentan que fue el propio **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), quien lo propuso al Senado, con el fin de que el T-MEC represente una nueva etapa de certidumbre jurídica. El CCE indicó que se requieren varias reformas, algunas nuevas como las leyes de Infraestructura y calidad, y de propiedad Industrial, así como cambios a la Ley Federal de Derechos y de Autor, y al Código Penal.



Abraham Vela

¿Nuevo instituto de pensiones?

Nos cuentan que entre las propuestas que están en el aire para reformar el sistema de pensiones, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), de **Abraham Vela**, dio a conocer un documento con propuestas del organismo para enfrentar un problema estructural que amenaza con poner en jaque a las finanzas públicas. Nos explican que, para la comisión, es urgente trabajar en la definición de un Instituto Nacional de Pensiones, dotarlo con autonomía de criterio y administrativa, y dirigido por una Junta de Gobierno integrada por expertos en materia pensionaria y ajenos a cualquier grupo de interés. Habrá que ver hacia dónde va la propuesta por parte de la presente administración, que ha sido clara en su intención de modificar la bola de nieve que representan las pensiones.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

averdugo@gimm.com.mx

¡Ah, las cifras! Cuánto miedo y rechazo generan

• ¿Es entendible que un gobernante —sea cual fuere el país que gobierna— se lance a ningunear un indicador?

¿Qué explica la fobia actual de no pocos hacia las cifras? ¿Por qué, de repente, éste o aquel indicador es visto casi como la “*bête noire*” de la política mexicana? ¿Por qué ahora y no ayer, el gobernante se lanza con todo en contra de un indicador el cual, no hace mucho era su adoración pues con él medía el éxito del gobierno que encabeza?

¿Es entendible que un gobernante —sea cual fuere el país que gobierna—, se lance a ningunear un indicador —en este caso, el Producto Interno Bruto— el cual, simplemente es una cifra que cada gobernante podría tomarla como apoyo para diseñar políticas públicas?

¿Es posible acaso, adjudicarle poderes destructivos a un indicador económico, así fuere uno tan importante como el PIB? ¿Quién en su sano juicio se atrevería a pelearse con él y lo que representa como parámetro económico, al grado de llegar a pretender borrarlo del mapa para reemplazarlo por algo que mediría “la felicidad”?

Pienso que ese rechazo obsesivo y enfermizo obedece, más que a una fobia en contra de la tecnocracia o de los especialistas en economía, a la renuencia del gobernante a reconocer que las cosas no le han salido como soñaba. Es más, me atrevería a afirmar que es tan absurda su posición respecto al PIB, que ni siquiera sabe qué es, cómo se calcula y cuál su uso y la utilidad que presta a los estudiosos de la

economía.

Para subsanar este vacío de conocimiento (se dice también ignorancia) acerca del PIB, le recomendaría leyera la publicación del Inegi de la autoría de alguien libre de toda sospecha en lo que se refiere a la figura del actual Presidente, el doctor **Jonathan Heath**, actual vicegobernador de la Junta de Gobierno de Banco de México quien, está ahí precisamente por haber sido propuesto para esa posición por el mismísimo presidente **López**.

El título de esa obra es por demás sugerente: “**Lo que indican los indicadores: Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México**”.

Específicamente recomiendo leer el **Capítulo 4: Producto Interno Bruto**, páginas 61-81.

Aclaro, para que no haya sorpresa alguna que, dada la complejidad del tema y los cuadros y gráficas que aparecen en el capítulo recomendado, sería muy útil que alguien versado en el tema y fuere capaz de explicarlo con claridad y simplicidad —dados los escasos conocimientos económicos del alumno potencial—, fungiere como asesor o el instructor.

Éste, de no molestarle al Presidente, podría ser el mismo autor y/o el doctor Gerardo Esquivel, persona ésta que goza de las confianzas del Presidente, y algo le entiende al tema. De llevarse a cabo esta capacitación y los resultados fueren positivos, pensaría que la posición del Presidente en relación al Producto Interno Bruto

cambiaría para bien.

Por último, como simple hipótesis a considerar, soy de la idea de que la fobia a las cifras de no pocos políticos se debe, esencialmente, a su ignorancia económica. De ahí que les recomendaría respetuosamente, tanto aquella publicación como a los maestros que menciono.

La anterior capacitación que aquí recomiendo para ellos sería, como dice el clásico, “en buena onda”.

Le recomendaría
leyera la
publicación
del Inegi de
la autoría de
Heath, actual
vicegobernador
de la Junta de
Gobierno del BM.

Lo que indican los indicadores, Jonathan Heath.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El Tren Maya y la “gira de la muerte”

• El epicentro de la pandemia está en América Latina, fundamentalmente en Brasil y México.

Mientras el número de contagios del nuevo coronavirus sigue creciendo en México a un ritmo imparables, parece un escenario altamente riesgoso que el presidente **López Obrador (AMLO)** se disponga a hacer este primero de junio la “gira de la reapertura” por el sureste mexicano.

Lo que están viendo expertos como el doctor **José Ángel Córdova**, exsecretario de Salud que lidió con el H1N1 en el gobierno de **Felipe Calderón**, es que la interacción social en fechas como el 30 de abril, Día del Niño, y el 10 de mayo, Día de la Madre, impactó para que México no haya llegado a la cima de la pandemia.

Ayer martes fue el peor día de todos en términos de contagios y de muertos e incluso con la explicación de que el segundo día de semana hay más registros, pues no todos los estados reportan los domingos, ya es 28 de mayo y claramente la crisis no cede.

¿Qué dice la Organización Mundial de la Salud? Que el epicentro de la pandemia está en América Latina, fundamentalmente en Brasil y México.

Hay un modelo matemático que ha sido muy acertado para proyectar el comportamiento del covid-19 por país y lo desarrolló el doctor **Youyang Gu**, del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Según este modelo, el aplanamiento de la curva vendrá en México hasta el 5 de julio, esto es, casi dos meses después del

pronóstico de **Hugo López-Gatell**, el subsecretario que comanda la lucha contra la pandemia. Según el modelo de **Gu**, el pico ocurrirá el 26 de julio y anticipa que el número de muertes previstas es de 88 mil al 4 de agosto; con un límite inferior de 24 mil y superior de 173 mil.

Si el presidente **López Obrador** se va al sureste, viaja en avión comercial y da banderazos al inicio de la construcción de los distintos tramos del Tren Maya, lanzará el mensaje de que la crisis ya terminó y de que todos podemos salir.

El mandatario ha dicho que el mayor compromiso de su mandato es acabar con los pobres y si los manda a la calle, con los hospitales públicos saturados, ciertamente acabará con decenas de miles de esos pobres, pero no de la manera deseable, sino enviándolos a la muerte.

Claro que él ha dicho que quienes critican el exitoso trabajo del doctor **López-Gatell**, quien, por supuesto, no ha sido laureado por la Organización Mundial de la Salud, es porque se trata de *fifis* dolidos porque les han quitado sus privilegios.

Su decisión de abrir así podría tener consecuencias terribles para el turismo, pues un rebrote en el sureste y las previsibles noticias de que México está en medio de un desastre sólo retrasará el regreso de los viajeros.

Los protocolos de apertura de carácter obligatorio, como lo planteó ayer **Taleb Rifai**, exsecretario general de la Organización Mundial del Turismo, condecorado por México con el Águila Azteca; las certificaciones públicas y privadas y muchas pruebas son, para el turismo, parte de ese camino que **López Obrador** no quiere ver.

Si el presidente López Obrador se va al sureste, viaja en avión

comercial y da banderazos al inicio de la construcción del Tren Maya, lanzará el mensaje de que la crisis ya terminó y de que podemos salir.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Volar o no Volar, ¿dónde está la discusión?

La semana pasada circuló un documento fechado el 18 de mayo, denominado Carta de Política CP AV-01/20, que establece procedimientos a seguir por los administradores de aeropuertos, aerolíneas comerciales concesionadas o permisionadas, para el reinicio de operaciones. Recordemos que 99% de la flota aérea ha permanecido estacionada en los aeropuertos de México.

La carta es autoría de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), pero no se ha mandado a Cofemer para consulta formal. Sólo se circuló entre las aerolíneas y aeropuertos para recibir comentarios durante esta última semana de mayo, en el entendido que el semáforo dado a conocer por el Consejo General de Salud, considera que esta actividad es esencial porque se trata de transporte de personas y de mercancías, aunque deben establecer protocolos de seguridad sanitaria covid-19. Partamos de que ninguna aerolínea comercial ha suspendido operaciones, sólo ha reducido al mínimo de la oferta de rutas y asientos, pero el impacto del covid-19 de la pandemia es muy serio.

La crisis ha alcanzado no sólo a aerolíneas locales, sino a empresas de gran tradición y tamaño en cuanto a flota y red de destinos en el mundo. En Europa, Lufthansa analiza las condiciones impuestas por la Comisión Europea para iniciar un plan de rescate que le inyectaría 9,900 millones de dólares. En medio de esta crisis, la AFAC emitió esta carta, producto de encuentros sucesivos con cada aerolínea y aeropuerto, coordinados por la SCT y por el subsecretario de Transporte. Han participado Ha-

cienda, la oficina de Presidencia, banca de desarrollo, banca comercial.

Hubo una respuesta del presidente de Canaero, **Luis Noriega Benet**, del 21 de mayo, en el que incluye 4 propuestas aparentemente consensuadas, pero no ha sido aceptada. Los slots son derechos que no pueden ser convertidos en activos de aerolíneas. La carta de la AFAC puso el dedo en la llaga al poner sobre la mesa que para que puedan reiniciar operaciones, las aerolíneas deben presentar constancia de que están al corriente de sus obligaciones (incluyendo las fiscales) y, acreditar capacidad financiera y solvencia económica del operador.

Nos cuentan que se tiene la intención de que todas puedan despegar sus flotas, pero sin financiamiento público de servicios como Seneam, Turbosina, INM, pago a ASA, AICM y entero del TUA. Aeromar tiene pendientes con Seneam y el AICM y de Interjet poco se sabe a ciencia cierta, sólo lo que han difundido sus propios acreedores privados, particularmente arrendadoras.

Las autoridades reconocen que la deuda fiscal acumulada es un incumplimiento de obligaciones y están preocupadas porque crezca al punto en que, como en administraciones anteriores, se tenga que socializar su rescate o su quiebra, pero si evalúan fórmulas de apoyo que alivien la situación temporal por la que atraviesan las empresas, particularmente las que venían operando sin pendientes en sus pagos de impuestos, derechos y cargos aeroportuarios, pues su prioridad es que no se afecte la conectividad del país, como lo están haciendo en otras naciones.



DE FONDOS A FONDO

#DeEscándalo. Hoy habrá pleno de la Comisión Reguladora de Energía y en la orden del día están dos puntos que levantarán el tono de la disputa entre autoridades de Senner y las empresas privadas de energía.

Apenas el juez especializado en competencia determinó la suspensión definitiva en todos los amparos interpuestos del acuerdo del Cenace y, la CRE se apresta a subirles el costo de transmisión a las renovables: 1) el proyecto de resolución para subir la tarifa del servicio de transmisión a los titulares de contratos legados con centrales de generación de energía intermitente (solares y eólicas) y, 2) la subida de tarifa por transmisión de energía a centrales privadas convencionales de contratos legados para tensiones mayores o iguales a 69Kv. ¿Se pueden amparar sobre el ajuste de la tarifa?, no creo. La intención es "darle un flujo adicional a la CFE, a costa del aumento de los precios industriales de energía en México.



Cofepris, peligroso cuello de botella

• PROCCYT agrupa a 90% de las empresas de protección de cultivos en México.

Bajo la batuta de **José Alonso Novelo**, la Cofepris se ha convertido en un preocupante cuello de botella en múltiples trámites, como autorización y renovación de permisos y certificaciones que afectan en forma peligrosa no sólo al sector salud y al farmacéutico, sino también al alimentario.

Christian García, director de Protección de Cultivos, Ciencia y Tecnología (PROCCYT), la agrupación más grande del país en la industria de protección de cultivos en México, afirma que actualmente hay un rezago de más de mil trámites que se han acumulado en los últimos 18 meses en la Cofepris, tanto en permisos como en autorizaciones de registros y estamos hablando de productos como plaguicidas y fungicidas que son básicos para la protección de cultivos y para maximizar su productividad y rendimiento.

García alerta que, además del rezago de los mil trámites, hay un total de 800 registros que tienen que renovarse en el transcurso de los próximos cuatro meses y están, además, detenidos los registros de nuevos productos que podrían mejorar la productividad en el campo.

EXPORTACIONES Y CULTIVOS EN RIESGO

Aunque PROCCYT, que agrupa a 65 empresas que representan 90% de la industria, ha buscado este año reunirse con **Novelo**, no lo ha conseguido. En diciembre pasado tuvieron un taller con **Elvira Espinosa**, quien es la comisionada de Autorización Sanitaria de Cofepris, en la que se presentó un programa para abatir el rezago estableciendo medidas como semáforos con colores para facilitar la aproba-

ción de los más urgentes, pero no ha habido seguimiento.

De no reducirse el rezago, explica, se pondrá en riesgo la cadena productiva de los principales cultivos de exportación como son aguacate, berries, tomates, pero también de maíz, frijol y trigo, que son fundamentales en la canasta alimentaria.

Una de las razones, explica **García**, por la que México es hoy el 9º productor alimentario y el 8º exportador en el mundo es por el control fitosanitario de los cultivos que está hoy en riesgo si la Cofepris sigue sin despertar.

BANXICO, 3 ESCENARIOS

ECONÓMICOS

La sorpresa en el Informe Trimestral del Banco de México es que ante la incertidumbre por la pandemia, en lugar de un rango de expectativas para el PIB en 2020, presentó 3 escenarios. La mala noticia es que los tres escenarios son negativos. Bajo el primero, tipo V, el PIB caería 4.6% en 2020, pero subiría a 4% —el sueño de **López Obrador**— en 2021.

Bajo el escenario V profunda —así lo llamó Banxico— el PIB caería 8.8%, pero dada la magnitud de la contracción subiría en 2021 a 4.1 por ciento.

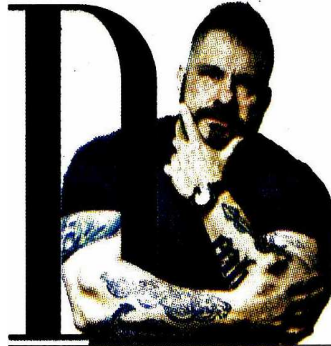
El tercer escenario sería U profunda en el cual el PIB bajaría 8.3%, pero en 2021 volvería a bajar en 0.5 por ciento.

El escenario más optimista considera una rápida recuperación de la economía a partir del segundo semestre, mientras que en el segundo escenarios anticipa que la recuperación iniciará hasta el tercer trimestre y en tercer escenario que la crisis se prolongue todo 2020 y se recupere lentamente en 2021.

Desafortunadamente, sin medidas de apoyo fiscal o un Plan B de recuperación que genere confianza para invertir, el escenario más factible hoy día es el de U profunda.

De no reducirse el rezago, se pondrá en riesgo la cadena productiva de los principales cultivos de exportación del país.

● Jose Alonso Novelo, titular de la Cofepris.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Carlos Salazar

El *Padre del Análisis Superior* terminó ayer su columna estableciendo que la 4T había elegido caminar sin la iniciativa privada, ignorar a quienes generan nueve de cada diez trabajos y contribuyen con el erario, con el que el gobierno federal puede cumplir no sólo con sus obligaciones constitucionales, sino también con las promesas políticas con las que llegaron al poder.

Durante la transición y en los primeros meses del gobierno fueron usados para actos propagandísticos que, ciertamente, tuvieron un buen resultado para paliar los efectos negativos de decisiones fundacionales, como no construir el aeropuerto de Texcoco o la apuesta, que se mantiene, por Pemex, casi al costo que sea, aun cuando se pierda la estabilidad económica nacional.

Luego se convirtieron en una suerte de acto ritual para sacar fotos y comentarios en redes sociales que rápidamente dejaron de tener valor para las partes.

Durante todo ese periodo, la iniciativa privada mantuvo una actitud constructiva en favor de los mexicanos. Ninguno de los representantes de la iniciativa privada se enfrentó a la 4T, por más que algunos trataron, falsamente, de convertir a **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Coparmex, en una suerte de líder de oposición.

Vale la pena puntualizar, nuevamente, que este hombre ni tiene intención de iniciar una carrera política ni participa en ningún grupo en el que busque crear un frente de oposición. Él representa no más y no menos que al sindicato patronal.

La iniciativa privada se acomodó de tal manera que no pudiera ser visto como un obstáculo para el gobierno (algo que jamás han sido para ninguno de ellos) con el cambio en sus dirigencias más representativas, en especial con el Consejo Mexicano de Negocios, encabezado por **Antonio del Valle**, y él, con toda precisión, en el Consejo Coordinador Empresarial.

Carlos Salazar, quien no sólo es un líder completo de la iniciativa privada, sino que tuvo una buena experiencia en la relación con el gobierno de Nuevo León, tiene claro, desde el primer día, que su trabajo fundamental es representar los intereses de la iniciativa privada.

REMATE CONSTRUCTIVO

Ha trabajado tendiendo puentes no sólo hacia el interior de la iniciativa privada, puesto que la situación ha generado una importante división entre sus integrantes (algunos en el Bajío incluso hicieron un intento bastante patético de rompimiento), sino también con el propio gobierno.

Cuando usar a la iniciativa privada para actos propagandísticos llegó a su fin, el gobierno federal puso al CCE en una posición francamente imposible, al pedirle que se convirtiera en una suerte de recaudador de impuestos.

Es claro que la 4T sabía, con precisión, que **Salazar** se mantendría apegado a la ley y no colaboraría con esa petición, la cual fue usada por las partes como una posibilidad para cambiar la interlocución.

El Presidente de la República dejó claro que la interlocución con el gobierno sería a través de la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, y la iniciativa privada envió suficientes mensajes en el sentido de que había llegado el momento de tender otros puentes.

El país es mucho más que el Presidente de la República. Lo integran también los gobernadores, legisladores, líderes sindicales y sociales, empresarios... Todos los que forman parte de la sociedad. **Salazar** y los miembros del Consejo Coordinador Empresarial han comprendido, con toda claridad, que la interlocución no es únicamente con el Presidente de la República, sino con todas las fuerzas de la sociedad.

El camino fue marcado por el Presidente de la República al decidir que no caminaría junto con la iniciativa privada y la reacción de la iniciativa privada no únicamente es la reacción correcta, sino que permitirá que el país esté en el mejor de los estadios.

REMATE BANXICO

El análisis del Banco de México sobre las repercusiones económicas de la pandemia debería ser visto como una hoja de ruta para el país, puesto que no puede ser descalificado desde ningún punto de vista. *Página 10 de 13*

Ha llegado el momento de seguir buenas señales: no proviene de alguna entidad con gran miedo ni del interés político por minimizar la realidad.



1234 EL CONTADOR

1 Los adeudos de Pemex, de **Octavio Romero**, siguen creciendo con sus proveedores. En la lista están los empresarios navieros agrupados en la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (CAMEINTRAM), de **Armando Rodríguez**, por servicios de transportación de combustible con deudas que superan los 7 mil millones de pesos. Y mientras el gobierno tiene con la soga al cuello a los empresarios nacionales, la Secretaría de la Marina ha seguido abanderando embarcaciones de empresas estadounidenses que utilizan esquemas corporativos irregulares para prestar servicios de cabotaje en el Golfo de México, entre ellas Hornbeck Offshore México, Tidewater y Gulf Harvey.

2 La solidaridad en tiempos de la pandemia por covid-19 mueve a distintos sectores en México. Un claro ejemplo es la iniciativa del Mural a los Héroes de la Salud, para reconocer a médicos y enfermeras por su labor en estos días de emergencia sanitaria. Este proyecto se logró llevar a cabo sin costo alguno para el IMSS, de **Zoé Robledo**, por la colaboración altruista de Grupo CIE, la empresa Cocolab y el fotógrafo **Santiago Arau**. Así, son más de 100 imágenes de los héroes que luchan a diario para combatir la epidemia y salvar vidas, son los rostros de la esperanza que se proyectan en la fachada de la Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional Siglo XXI.

3 Representantes empresariales, como **Francisco Cervantes**, de la Concamin; **José Manuel López**, de la Concanaco; **Bosco de la Vega**, del CNA, y **Jesús Cabrera**, de la EMA, entre otros, se reunirán hoy con los integrantes de la Comisión Especial de implementación del T-MEC, con el objetivo de explicarles que ese tratado,

que entrará en vigor el 1 de julio, no obliga a una nueva Ley Federal sobre Metrología y Normalización, tal como se pretende con el Proyecto de Ley de Infraestructura de la Calidad. Además de exponer todas las anomalías que trae la iniciativa con relación a que abre la puerta a extranjeros sin reciprocidad de ninguna índole, así como a otros países.

4 Al que quisieron incluir en un grupo de oposición y no se dejó fue **Gustavo de Hoyos Walther**, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Y es que si bien el empresario bajacaliforniano ha sido una voz crítica de las acciones de gobierno y busca ser un contrapeso entre las diversas cúpulas empresariales, lo hace desde su propia trinchera, siempre con datos y argumentos que hagan valer su inconformidad. Esta vez se limitó expresar su respeto a las manifestaciones de todas las formas de organización ciudadana, incluidas las conformadas para incidir en política, por lo que aclaró que no tiene participación en el llamado Frente de Oposición Nacional que se dio a conocer en redes sociales.

5 Sabemos que la situación es complicada, principalmente para las empresas. Sin embargo, hay algunas que podrían brillar, por lo menos en el mercado de capitales y dentro de poco tiempo, esto debido a la reducción en las tasas de interés. En la lista están compañías como Orbia, que dirige **Daniel Martínez-Valle**; Coca-Cola Femsa, de **John Santa María**; Grupo Carso, de **Carlos Slim**, o Asur, de **Fernando Chico Pardo**. Sus acciones lucen baratas en este momento y podrían ofrecer un rendimiento atractivo, sin embargo, todo depende, pues los temores a nuevos brotes de contagios por covid-19 y a una recesión mundial más complicada de lo previsto podrían jugar en contra de dichas firmas.



J Activo
empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

López Obrador, López-Gatell y el azúcar

Durante sus últimas conferencias *mañaneras*, el presidente **López Obrador** se ha referido al alto consumo de bebidas azucaradas en los mexicanos. Es un país donde una de las principales enfermedades es la diabetes, el sobreconsumo de azúcar es asunto de salud pública. Salta quien es el principal orquestador de la campaña en contra las bebidas azucaradas: el subsecretario de Prevención, **Hugo López-Gatell**, cabeza gubernamental de la estrategia contra el coronavirus.

Hoy en día el presidente **López Obrador** tiene mucho más presente el tema del azúcar y la mala alimentación, desde el punto de vista de **López-Gatell**, quien impulsó la NOM-051, la del famoso nuevo etiquetado que enfrentó a la industria con autoridades.

La NOM-051 publicará octágonos negros, muy claros, en las etiquetas de alimentos y bebidas procesadas. En cinco octágonos negros se ve si son altos en azúcares, grasas, grasas trans, calorías y sodio.

El nuevo etiquetado fue una propuesta impulsada por **López-Gatell**, como subsecretario de Prevención de Salud, del Instituto Nacional de Salud, y desde luego de organizaciones reunidas en Alianza por la Salud Alimentaria, en particular, en El Poder del Consumidor, a cargo de **Alejandro Calvillo**.

La 4T tiene razón: los mexicanos sufrimos de mala alimentación. Padecemos obesidad, diabetes e hipertensión.

RESPUESTA TIBIA DE ANPRAC

El gran problema de la implementación del nuevo etiquetado y el IEPS es que no se ha escuchado a la industria. Ni a Concamin (**Francisco Cervantes**) ni Conmexico (**Jaime Zabudovsky**) ni a ninguna representación privada. Esta semana la ANPRAC (**Antonio Guillén**), que reúne a las compañías embotelladoras, lanzó un tibio comunicado diciéndole al presidente **López Obrador** que

ellos trabajarán en conjunto con su gobierno para los programas y campañas educativas para mejorar la alimentación de las familias mexicanas.

En el fondo, la industria teme nuevos impuestos (IEPS), incluso que se vaya contra algún embotellador. Desde luego debemos mejorar el consumo nutricional y la educación alimenticia, pero no sólo depende de etiquetados y más impuestos. Lo cierto: el Presidente trae muy presente el tema

de bebidas azucaradas, que hasta lo puso en su nueva política económica. En la industria tienen prendidas todas las alertas.

BANXICO, TRES ESCENARIOS Y BUENA COMUNICACIÓN

Banco de México ha mejorado en su comunicación. Su primera conferencia virtual con la sana distancia entre el gobernador y subgobernadores salió bien. Se presentó el Informe Trimestral de Inflación, y ahí el Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, y los subgobernadores **Gerardo Esquivel**, **Jonathan Heath**, **Irene Espinosa**, y **Guzmán Calafell** propusieron tres escenarios, donde las caídas tiene distintas recuperaciones. La V, donde la economía cae 4.6% y se recupera rápido. La V profunda, donde la caída es mayor de 8.8% y se recupera rápido. Y la U, donde la caída también es profunda de 8.3% y la recuperación va a tardar más. En cualquiera de los tres, el grave problema es la crisis de empleo, donde los desempleados podrían ser de entre 800 mil hasta un millón 400 mil.

La 4T tiene razón: los mexicanos sufrimos de mala alimentación. Padecemos obesidad, diabetes e hipertensión.

- Hugo López-Gatell, subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud.



Evidencia clara



El martes, el número de contagiados de Covid-19 en México, según las cifras oficiales, casi alcanzó 75 mil, mientras que el número de defunciones superó 8 mil. Los días martes suelen registrarse eventos ocurridos durante el fin de semana, y por ello es el día que debemos esperar para evaluar la tendencia en ambos indicadores. Todo indica que no hay reducción en los casos nuevos, que promedian 3 mil por día, ni en las muertes, que superan trescientas cada 24 horas. La letalidad, comparando muertes con contagiados, es de prácticamente 11%.

A pesar de estos indicadores, seguimos siendo uno de los países que menos pruebas aplica. Como se sabe, el gobierno ha impedido en varias ocasiones la aplicación de pruebas al sector privado. Por eso, y por entrevistas al encargado, López Gatell, parece claro que es una decisión y no un problema de recursos. Esto es preocupante, considerando que la OMS ha insistido en que las

pruebas son uno de los elementos más importantes en la estrategia contra la pandemia, y que muchos países están aplicando la reactivación económica alrededor de indicadores asociados a ellas.

Toda la evidencia muestra que este gobierno ha resultado un fracaso en este tema. Ni se aplanan la curva, ni se aplican pruebas, ni se llevó a cabo una restricción de movimiento en serio. Este último punto es comprensible. En muchos países latinoamericanos, el confinamiento ha fallado porque una proporción muy grande de la población no puede quedarse en su casa. Ni tiene condiciones razonables en su vivienda, ni tiene ingresos que le permitan hacerlo. Eso probablemente explica por qué Brasil, México y Perú no han tenido punto de inflexión en contagios, después de dos meses de supuesta cuarentena. Simplemente, ésta no existió.

Es por esa razón que esta columna sugirió, desde marzo, que se creara un plan para dotar de recursos a quienes viven en la

economía informal. Incluso proponíamos pensar en un salario mínimo por hogar (con un costo de 150 mil millones de pesos por tres meses), que podría entregarse a cambio del compromiso de quedarse en casa. Puesto que la economía informal no la tenemos registrada formalmente en ningún lado, la repartición de recursos podría haberse hecho a través de los padrones de ambulantes e informales que tienen las alcaldías, y que normalmente utilizan para extorsionar (cobrar derechos, dicen). Indudablemente, habría sido un programa imperfecto, pero ni siquiera se intentó.

A pesar del gran fracaso, que nos llevará al cierre del mes (este domingo) a cerca de 90 mil contagiados y 10 mil muertes, el Presidente anuncia que saldrá nuevamente de giras a partir del martes. Es una irresponsabilidad criminal, me parece. No sólo se pone en riesgo él y a sus colaboradores y se convierte en un instrumento de contagio a la población. También muestra, con su ejemplo, que hay que hacer caso omiso del confinamiento. Así, a los errores cometidos desde el inicio, por no querer

hacer pruebas, recomendar cubrebocas y preparar hospitales y personal de salud, se suma un comportamiento irresponsable de la figura política más relevante del país. Es criminal, insisto.

Finalmente, la pandemia ha puesto en evidencia la vulnerabilidad del gobierno. No sólo no tenían material sanitario, ni preparación alguna. Tampoco pueden tener información medianamente útil. Como hemos dicho, no hacen pruebas suficientes, pero tampoco registran correctamente las defunciones. Como lo muestran Mario Romero Zavala y Laurianne Despeghel en Nexos (Taller de datos, 25 de mayo), las muertes en exceso en la Ciudad de México son cuatro veces mayores de lo que se registra como decesos por Covid. Esa información, que muchos países publican diariamente, aquí tuvo que extraerse de los Registros Civiles a través de herramientas informáticas, porque es una información que nosotros publicamos con más de un año de retraso.

Estábamos mal, y con este gobierno irresponsable, estaremos peor.



La agencia espacial a cargo de AMLO

PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 facebook @RuizTorre

@ruiztorre



¿Qué tipo de agencia espacial opera el equipo del presidente Andrés Manuel López Obrador?

Ayer en la NASA, el más reciente lanzamiento de astronautas estadounidenses al espacio desde 2011 abortó por el clima a minutos de su realización. Intentarán el sábado.

El responsable de que ocurra es Elon Musk, el genio de esta era que inició desarrollando la plataforma de pagos por internet PayPal y que luego lanzó Tesla, que vende vehículos autónomos eléctricos y sistemas de paneles solares y baterías caseras.

La otra empresa de Musk es SpaceX, que tiene la meta de po-

ner gente en Marte y que en su camino ayer intentó sin suerte poner a dos personas en la estación espacial internacional.

Esa compañía ya opera con servicios de "paquetería". Lleva al espacio objetos a solicitud del cliente. Satélites es lo más común, ahora que pueden ser del tamaño de un cubo Rubik.

Compite con agencias que ofrecen esa misma actividad, como la Indian Space Research Organization (ISRO) cuyos clientes están en Japón, Francia, Alemania...

Lo hace sagazmente desde un viejo edificio en Bangalore que alguna vez recorrió y que bien pudo ser diseñado por el mismo arquitecto que ideó las viejas clí-

nicas del IMSS.

Por eso Musk, obsesionado con el diseño, lleva ventaja. Entre los desarrollos que le favorecen está el de cohetes que no se desechan después del lanzamiento, sino que regresan a la Tierra para volver a usarlos varias veces. Eso ahorra dinero y puede bajar sus precios al público.

No es lo mismo gastar 54 millones de dólares en un cohete nuevo, que en los 200 mil dólares que requiere en combustible para un viaje de ida y vuelta. Los datos son de SpaceX. Ése es el mundo de la innovación aeroespacial al más alto nivel.

¿En qué anda la Agencia Espacial Mexicana (AEM) creada en 2010?

Su presupuesto del año pasado le permitió gastos por un total de casi 73 millones de pesos, equivalentes a 3.3 millones de dólares. No alcanzan para un cohete, pero sí quizás para pagar algún envío al espacio.

La mitad se va en salarios, de acuerdo con reportes de la Cuenta Pública 2019 de la Agencia Espacial Mexicana. Su director general cobra 2.1 millones al año, ya con prestaciones en moneda nacional.

¿Quién es él? el presidente López Obrador eligió a Salvador Landeros Ayala, un Ingeniero con especialidad en Telecomunicaciones por la UNAM, maestro en ciencias por la Universidad de Pennsylvania y doctorado en Ingeniería por la UNAM.

Fue él quien puso en órbita la primera generación de satélites de Telecomunicaciones en México, los Morelos I y II.

¿Qué estrategia empuja en la Agencia Espacial Mexicana?

A su llegada publicó un Programa de Trabajo que básicamente tuvo cuatro pilares: construir infraestructura, promover la innovación, difundir la educación espacial y finalmente hacer notar al mundo que México está en la jugada.

Sus actividades se abocan a establecer un centro de comunicaciones espaciales en Zacatecas

o a promover la actividad espacial mediante una revista digital llamada "Hacia el Espacio", por ejemplo.

Hay un problema. Esta agencia acumula 10 años de vida desde el 30 de julio de 2010 y todavía en 2019 reportó cero ingresos por la venta de bienes o servicios.

Si SpaceX entregase esos resultados a Musk, aún y cuando hubiera pérdidas, o la ISRO de India reportara cosa similar, alguien seguramente levantaría las cejas.

Algo puede hacerse con la inversión de 73 millones de pesos que obtuvo por la vía de "participaciones y aportaciones" del gobierno el año pasado. ¿Cuántos mexicanos están siendo preparados para proyectos espaciales rentables?

México puede subirse a tendencias de innovación y es bueno que se suba a la del espacio, pero el equipo del Gobierno no hará mucho más con su enfoque actual, que daría acaso para perforar un pozo petrolero en Marte, si alguien les da un aventón.

"SpaceX ya opera con servicios de 'paquetería'. Lleva al espacio objetos a solicitud del cliente. Satélites es lo más común, ahora que pueden ser del tamaño de un cubo Rubik"

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Amparos sobre ruedas

Después de que el gobernador de Puebla, Miguel Barbosa, anunciara que no reanudarán actividades automotrices en la entidad por no considerarlas realmente esenciales ante la pandemia de Covid-19, dentro del sector industrial se comenta que distintas compañías que participan en la cadena productiva automotriz en la localidad no están muy de acuerdo, por lo que podrían iniciar una búsqueda de amparos ante el decreto generando una nueva batalla legal en Puebla.

Todavía nadie levanta la mano oficialmente, pero Volkswagen, que en México preside **Steffen Reiche**, advirtió que “permanece atenta a las opciones que conforme a derecho le permitan llevar a cabo sus actividades, considerando asimismo las difíciles situaciones que ya enfrenta su ca-

dena de suministro y los clientes de diversos componentes y productos tanto en México como en el extranjero”. La empresa no ha informado aún si se ampararía.

Sin embargo, ante la tardanza que pueda generarse en el proceso legal, hay quienes “rezan” porque haya un acuerdo entre la administración poblana y las empresas automotrices.

Discutirán la nueva era del turismo

Zurab Pololikashvili, secretario General de la Organización Mundial de Turismo, confirmó su participación al simposio virtual “La Nueva Era del Turismo”, que organiza **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en coordinación con el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) el próximo 11 de junio.

Este encuentro internacional responde a la urgencia del turismo por encontrar prácticas y protocolos que vayan acorde a las nuevas necesidades del sector y contar con mayores opciones para posicionarse nuevamente como uno de los motores de la economía del país.

Los conferencistas participantes gozan de amplia experiencia en el sector, pues además del titular de la OMT y el expresidente de España, **José María Aznar**, también destacan varios exsecretarios de Turismo federal como **Leticia Navarro**, **Claudia Ruíz Massieu** y **Enrique de la Madrid**, así como la titular del Consejo Mundial del Viaje y Turismo (WTTTC), **Gloria Guevara**, entre otros.

Los expertos hablarán de lo que llaman “la nueva normalidad” para los servicios de hospitalidad, entretenimiento, restaurantes y se calcula que se conectarán cerca de 5 mil personas.

Impulsan talento femenino en áreas STEM

En un contexto económico de crisis, reducir la brecha de género es un reto aún pendiente en México, donde sólo tres de cada 10 científicos son mujeres, de acuerdo con datos de la UNESCO.

El reto es grande, pues de acuerdo con el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD) del IPADE, en México sólo 38 por ciento de las

mujeres estudian licenciaturas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), pero en edades tempranas apenas 9 por ciento manifiesta interés en estudiar ciencias o ingeniería.

Es por ello que, con el objetivo de desarrollar talento competitivo y con enfoque de género para el siglo XXI, Movimiento STEM, que lidera **Graciela Rojas**, y el CIMAD, que dirige **Eugenio Gómez**, unieron esfuerzos en la investigación “Mujeres eligiendo carreras STEM”, cuyo

objetivo fue medir el impacto del Programa Desarrollo de Talento STEM en jóvenes de bachillerato público y privado.

Entre los hallazgos, destaca que la familia influye en la decisión de carrera de las y los jóvenes: 28 por ciento en el caso de los hombres, mientras que para las mujeres es en el 31 por ciento. También, que la intervención, vía la orientación vocacional oportuna, tiene un impacto que incrementa en 26 por ciento el número de mujeres jóvenes que se integran en carreras STEM.



30 bancos interesados en formar la primera base de datos biométricos

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus



Ya son tres años que la banca y autoridades financieras trabajan en fortalecer la seguridad de sus clientes para disminuir los fraudes y sobretodo el robo de identidad, aunque los cambios a la Circular Única de Bancos (CUB) para la adopción de biométricos en la apertura de cuentas y frenar ese y otros delitos avanzan lento, nos dicen, pero seguro.

La base de datos gremial que diseña y coordina Cecoban que dirige Víctor Prieto, tiene a 30 bancos interesados en formar

parte del grupo que coordinará todo el tema de biométricos de la banca que exige la CUB.

Recordemos que en ese tema, solo por mencionar a unos, ya hay nueve bancos con experiencia en la selección e implementación de motores biométricos: BBVA, Citibanamex, Santander, Scotiabank, HSBC y Banorte por mencionar los más grandes, pero también ya trabajan con temas biométricos Azteca que fue el primero en todo el sistema en usarlo, así como Bancoppel y Multiva.

La novedad es que ya tienen

avances en proveedores, costos y la forma en cómo cada uno de los bancos que se suban a esta base integral serían socios y operarían; dada la prórroga que se otorgó por la pandemia al final de este año podríamos estar viendo por fin su puesta en marcha que servirá para frenar el robo de identidad, aunque seguramente dado el tiempo que ha pasado desde la creación de la ley se tendría que actualizar algunos puntos.

Por lo pronto, es que además de los bancos interesados, ya se tienen proveedores identifica-

dos y Cecoban tiene un equipo ya instalado trabajando en ello para estar listos este 2020, ojalá sea cierto y no haya más peticiones de los bancos para pedir prórrogas.

Y hoy hay muchas moneditas que deben conocer, una es que este jueves la Junta de Gobierno de la CNBV que lleva Juan Pablo Graf, aprueba el nombramiento de Ignacio Estévez González como vicepresidente de Administración, sustituyendo a Luis Landa; se dice que este regresará a su actividad como catedrático, aunque en realidad podría comenzar la salida de todos los titulares de las unidades administrativas del gobierno federal, que fueron impuestos por el exsecretario Carlos Urzúa, como lo indica la Ley Orgánica de la Administración y que es la nueva forma de concentrar en

la Secretaría de Hacienda, las decisiones en materia de recursos, claro los pocos que le van a quedar con este recorte del 75 por ciento y las reducciones salariales. Estévez tiene una trayectoria cien por ciento en Banco de México.

Otra monedita interesante, y hay que contarla es que una buena idea de la Asociación de Bancos de México (ABM) es poner a los presidentes de los distintos comités a explicar a sus clientes sobre sus áreas, hasta ahora se ha notado el dominio y conocimiento de sus temas tanto de Enrique Margain, presidente del Comité Hipotecario y director en HSBC de esa área, como de Alejandro Pineda del Comité de Medios de Pago, y director en BBVA del área de tarjetas, ya veremos si la #BancaExplica se hace tendencia.

Y una que no podemos dejar

pasar es que con mucha expectativa se esperaba el arranque del Hot Sale y las promociones de los bancos para hacer compras en línea, pero parece que una vez más quedaron a deber. Así es, el objetivo de la mayoría de los bancos de esta semana de ventas en línea es fomentar que los clientes usen más las tarjetas de crédito o débito digitales, pero por la alta demanda o por las fallas, muchos no pudieron hacer uso de estas opciones; aún hace falta mucho para que sus aplicaciones no se caigan a la hora de la verdad. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Tiene razón AMLO

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Durante los últimos días se ha presentado una polémica en torno a la llamada **tasa de letalidad del Covid-19** en México.

Sobre la base de los datos oficiales reportados a organismos internacionales, en México dicha proporción llega a 11 por ciento, sobre la base de los datos que se dieron ayer por la tarde es **la más alta en América Latina** y también una de las más altas a nivel internacional.

El presidente **López Obrador ha señalado que esto no es así**. Y creo que tiene razón. En este caso coincido

con él... aunque las razones para afirmarlo sean completamente diferentes.

Él señala que México no tiene la tasa más alta porque si ponderamos los fallecidos oficiales entre la población total estamos en la parte media baja de la tabla. En efecto, la cifra es de 67 por cada millón de habitantes.

El problema es que la propia Secretaría de Salud del gobierno mexicano, hasta hace un par de días definía **la tasa de letalidad** como la proporción de los fallecidos entre los contagiados y no sobre la población total.

Y así lo hacían las autoridades sanitarias del país

por ser la práctica internacional. A partir de ayer, tras el enojo de AMLO, cambiaron el indicador, lo que muestra que han construido algunos datos al gusto del presidente.

La tasa de letalidad, como la definen en todo el mundo, es **una variable de la que realmente no tenemos ni idea** en México porque la información que tenemos es imprecisa.

En virtud del escaso número de pruebas que se han aplicado, los **casos confirmados tienen una de las mayores subestimaciones** del mundo.

Y en **el caso de los fallecidos**, en diferentes ocasiones hemos comentado que hay indicios de que **también se subestiman**, sobre la base de los análisis que se han hecho en actas de defunción.

Hay que subrayar que en todo el mundo hay subregistro pues las pruebas aplicadas son, en general, bajas.

El país, entre los de mayores contagios, que ha hecho más pruebas en proporción a su población es **España**, que ha indagado al **7.6 por ciento** de sus habitantes.

En **Estados Unidos**, muchas de las críticas que se hacen a la gestión del presidente Trump tienen que ver con el escaso número de pruebas, que corresponden al **4.7 por ciento** de su población.

Con el **0.18 por ciento** de la población mexicana a la que se han hecho pruebas, como diversos especialistas han dicho, estamos **con una venda en los ojos**.

El tema principal en este momento respecto a las pruebas ya no es el pasado. Olvídemonos por lo pronto de lo que pudimos hacer si se hubieran aplicado en un número mucho mayor en los pasados meses. Lo relevante ahora es **lo que haremos para organizar el fin del confinamiento**, periodo en el que es indispensable contar con muchas más pruebas para poder detectar casos y aislarlos para evitar que se vuelva a desatar un nuevo brote.

La información imprecisa y poco confiable con la que contamos ya ha dado lugar a que diversos **gobiernos estatales abiertamente hayan rechazado** los indicadores generales que se expresarán a través de semáforos fijados por la autoridad federal.

Lejos de ser algo positivo, ese hecho puede dar lugar a **una gestión ineficiente del regreso a las actividades y eleva la probabilidad de que tengamos un próximo rebrote**.

Una gestión del regreso coordinada a nivel federal es mucho mejor que la suma de decisiones locales que eventualmente pueden entrar en conflicto. El problema es que ya hay desconfianza.

Ayer, en su reunión con senadores, el doctor López-Gatell se curó en salud y dijo que **no se puede garantizar que no haya un rebrote**. Así que...

Más vale que tome sus providencias porque la historia de esta pandemia todavía, lamentablemente, tiene muchos capítulos por delante.



Más allá de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

Las cuentas que cuenta la CFE de Bartlett

Si solamente escucháramos al director general de la CFE, sería inevitable concluir que el Sistema Eléctrico Nacional está al borde del colapso y que, por los “abusos de los privados”, la contabilidad de CFE Transmisión no es más que un enjambre de costos, pérdidas y subsidios. Suena francamente alarmante.

Con cada día que pasa, el discurso insidioso de las autoridades —que apareció oportunamente apenas al momento de justificar sus acuerdos y planes de “confiabilidad”— es menos creíble. Ya con varias semanas de demanda eléctrica disminuida detrás de nosotros, no hay duda de que los operadores de las redes eléctricas han enfrentado nuevas dificultades. Pero ningún sistema eléctrico de ningún país —ni los avanzados, ni los atrasados, ni los muy limpios ni los muy fósiles— ha colapsado por culpa de los renovables. Hasta la red de México ha salido adelante. Es reconfortante. Aquí hay evidencia directa de que los técnicos pudieron salir avante sin el empujón del acuerdo instruido, o impuesto, por la Secretaría de Energía, que ha sido suspendido en múltiples ocasiones por el poder judicial mexicano.

El discurso de víctima de la CFE en transmisión y distribución es aún menos creíble. De acuerdo con los resultados de la cuenta pública del 2019, este negocio no es la pesadilla que su director general cuenta. Por el contrario, obtuvo importantes ingresos, de 75,000 millones de pesos, y utilidades significativas, de 18,000 millones de pesos. Es un margen de utilidad de 24%, que para un monopolio regulado se podría considerar hasta “leonino”. En distribución, también un monopolio regulado, el margen de la CFE es de 11 por ciento. Las ganancias de esta subsidiaria ascienden a casi 14,000 millones de pesos. En ningun

no de los casos, por cierto, se registra subsidio alguno que la CFE otorgue.

Para CFE, ni Transmisión ni Distribución son un problema. Son un pretexto. Aquí hay un dato muy inconveniente para el discurso oficial de la CFE: en contraste con las ganancias de Transmisión y Distribución, cinco de sus seis subsidiarias de Generación pierden dinero. La única de las seis que no perdió dinero ni en el 2018 ni en el 2019 es CFE Generación V, que es una subsidiaria que en realidad no genera electricidad, sino que está encargada de comprársela a los productores independientes de energía. Los resultados (pérdidas) de las subsidiarias de generación se compensan por completo con apenas una fracción de las ganancias de Transmisión.

Si las cuentas de la CFE de Bartlett no dan para lo que sea que estime necesario, ¿por qué recargarse sobre las tarifas de transmisión y distribución, su monopolio con ya elevados márgenes, y no reconocer que el problema es la poca competitividad de más del 80% ciento de sus subsidiarias de generación?

Por cierto, ni las ganancias en el negocio de redes de CFE en transmisión y distribución juntas contrarrestan los abultados gastos de la subsidiaria CFE Corporativo en servicios personales, de 67,500 millones de pesos. Del 2018 al 2019 son gastos que han seguido creciendo. ¿Por qué no, en vez de ser un CEO que desboca sus energías en exigirle a las autoridades mayores tarifas monopólicas, propone recortes a los gastos intangibles? Quizás, en medio de esta discusión surrealista, esto suene como una pregunta arriesgada y controversial: ¿por qué no, en vez de la retórica del reclamo, apuesta por un legado que transforme al portafolio de plantas de la CFE de impresentable a competitivo?



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

Macroeconomía y telecomunicaciones en el año del Covid-19

Conforme a las cifras dadas a conocer por el Inegi de la evolución del Producto Interno Bruto (PIB) en el primer trimestre del 2020 (1T-2020), se registró un retroceso anual de 2.2% en términos reales, por tercer trimestre consecutivo.

Por su parte, Banco de México publicó sus pronósticos de crecimiento para el cierre del año, ubicando al momento la contracción anual entre 4.6% y 8.8% y muy probablemente en anticipo de un desempeño aún más marcadamente negativo, si consideramos que en su publicación trimestral previa había anticipado un crecimiento en rango de +0.5-1.5 por ciento.

Diversos centros de análisis nacionales e internacionales coinciden en apuntar que la economía mexicana se dirige a una recesión de dos dígitos, posible y probablemente altos. Por el bien de muchos, ojalá no sea así, pero esta operación macro y microeconómica es claramente ajena a la voluntad y a las capacidades de respuesta de las autoridades.

Dinámica del sector de telecomunicaciones. En franco contraste, medido por sus ingresos, esto es, por la venta o comercialización de servicios y equipamiento de telecomunicaciones, el sector creció en el 1T-2020 a una tasa de 7.8%, nivel extraordinario frente a los periodos inmediatos anteriores y no registrado en la última década, al generar ingresos por 124,860 mdp.

Esta dinámica es atribuible, en lo principal, al crecimiento anual de 11.8% que se observó en el segmento móvil (ó de 10 pesos del agregado sectorial), al dedicar los 123.8 millones de usuarios móviles, recursos crecientes para la adquisición de *smartphones* y pago por servicios, especialmente de internet.

Asimismo, el sector fue impulsado por el aumento registrado en el segmento de TV de paga y servicios convergentes (21.5% del total de ingresos) al crecer 8.8 por ciento. La creciente contratación de internet en los hogares y sus empaquetamientos con ofertas de televisión e incluso con plataformas de contenidos bajo demanda explica el ritmo positivo y la trayectoria ascendente en el crecimiento de este componente de ingresos.

Por su parte, el número de líneas y accesos a internet totales creció 2.3% y 6.5% respectivamente. En ingresos, el segmento fijo (19.2% del total) se contrajo 3.8 por ciento. Ello derivado del continuado proceso de ajuste de tarifas a la baja en estos servicios y en alguna magnitud atribuible a la pérdida de valor y creciente sustitución de la telefonía fija para hogares y empresas.

Pronóstico Sectorial 2020. En contraste a esta positiva y notable trayectoria, se prevé que este sector como muchos otros de la economía mexicana sea afectado por la crisis del coronavirus. Ello, probable y marcadamente visible desde el segundo trimestre, por lo que estimaciones oportunas elaboradas por The Competitive Intelligence Unit ubicarían en un rango entre -3.9% y 1.0%, el crecimiento anual correspondiente a los ingresos de telecomunicaciones en México para el 2020. Llama la atención que además del heroico sector de la salud que trabaja intensivamente en la pandemia actual, el siguiente sector en dinamismo es el de las telecomunicaciones y el de la radiodifusión. La crisis sanitaria ha derivado en una económica, entre muchas otras, con efectos en las decisiones de consumo y contratación de los servicios. La menor derrama salarial y afectación de negocios, junto con la semi-parálisis social, deprimen y congelan el consumo.

Seguiré aquí dando seguimiento al balance de todos estos factores detonados por la pandemia sobre este sector.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Primeras cifras tangibles del golpe

Esta semana se publicaron las cifras de la balanza comercial correspondientes a abril, los datos del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) de marzo, la primera revisión a los datos del PIB del primer trimestre de este año y las cifras definitivas del PIB del 2019.

Los datos del IGAE y del PIB confirman que la economía venía acentuando su trayectoria descendente cuando llegó la pandemia mientras que los datos de la balanza comercial son la primera muestra de los datos de abril en donde se puede percibir el impacto devastador de la pandemia en la actividad comercial.

Las cifras del IGAE de marzo mostraron una caída de 2.3% con respecto a marzo del 2019. Aunque la caída fue menor a lo esperado –el consenso de expectativas se ubicaba en -3.5%– la cifra representa la mayor caída desde octubre del 2009. La comparación con respecto a febrero de este mismo año arrojó una caída en el IGAE de 1.3% a pesar de que marzo contó con seis días laborales más que febrero.

Aunque las medidas de distanciamiento social no se oficializaron hasta el 30 de marzo, las cifras revelan que la actividad económica aceleró su tendencia bajista desde antes. Con este dato, las cifras del IGAE registran 11 meses consecutivos a la baja. En el caso del PIB del primer trimestre, las cifras revisadas arrojaron una caída de 1.4% con respecto al primer trimestre del 2019, lo cual representa una mejoría contra el 1.6% reportado preliminarmente.

Al medir el comportamiento del PIB del primer trimestre contra el cuarto trimestre con cifras desestacionalizadas y de manera anualizada, la caída fue de 4.9%, lo cual también fue mejor a 6.6% de los datos preliminares. Sin embargo, las cifras del PIB del 2019 fueron revisadas a la baja de un contracción de 0.1% a una de 0.3 por ciento.

Estos datos confirman la dura realidad de que la pandemia llegó a México cuando la economía ya se encontraba en una recesión y con una tendencia que apuntaba a una mayor desaceleración y no a una recuperación.

Las cifras de la balanza comercial de abril son la primera muestra de la magnitud del golpe de la pandemia a nuestra economía. Las exportaciones totales en abril se desplomaron 37.7% con respecto a marzo y 40.9% con respecto a abril del 2019. La caída viene tanto por el lado de las exportaciones petroleras, afectadas fuertemente por la caída en los precios del petróleo y el volumen de exportación, como en las no petroleras.

Las exportaciones no petroleras en abril cayeron 37.5% con respecto a marzo, reflejando la parálisis de la cadena de suministro internacional y el cese de todas las actividades no esenciales en nuestro país y en especial la de la industria automotriz que registró una caída en sus exportaciones de 77.1% con respecto a marzo.

Por otro lado, las importaciones en abril registraron una contracción de 21.9% con respecto a marzo. Con estas cifras, la balanza comercial registró un déficit de 3,087 millones de dólares contra la expectativa de un superávit superior a los 2,000 millones de dólares. El desplome tanto de las exportaciones como las importaciones es un presagio de la fuerte caída en la actividad económica que sufrirá nuestro país en el segundo trimestre del año.

Aunque se espera que la economía podría empezar su reapertura en junio, el impacto positivo debería de sentirse realmente en el tercer trimestre. El PIB del segundo trimestre de este año presentará una caída histórica. Los especialistas esperan una contracción de 17% con respecto al segundo trimestre del 2019 y de 11.6% con respecto al primer trimestre del 2020 en términos desestacionalizados.

Si anualizáramos esta última cifra, para hacerla comparable con la que reporta EU, estaríamos hablando de un desplome superior a 40 por ciento. Aunque debe haber una recuperación a partir del tercer trimestre, la magnitud del desplome en el segundo trimestre augura que el PIB en el 2020 registrará su peor caída en la historia. Los especialistas esperan que la contracción sea entre 7 y 10 por ciento.



A unas horas de que las autoridades de la Secretaría de Salud Federal dieran cuenta de la cifra más alta de fallecimientos en un solo día por Covid-19, con 501 decesos, el presidente Andrés Manuel López Obrador se emocionaba porque, para él, en tres días acaba la sana distancia y puede reanudar sus giras.

Es más, ya sabe cómo se va a cuidar él en los aviones si lo obligan a usar tapabocas y tiene muy claro dónde reinicia esas travesías de contacto con sus seguidores que tantos dividendos políticos le han dado en su carrera.

Hoy, Andrés Manuel López Obrador debería dar el mensaje contrario: estamos en la fase más alta de contagios y de muertes por Covid-19, por lo tanto, consciente de sus altos niveles de popularidad y credibilidad entre sectores muy específicos de la sociedad, debería ser el primero en decir "me quedo en Palacio".

Lo que va a ocurrir a la par de su primera gira por Cancún es que mucha gente abandonará el confinamiento porque AMLO ya lo hizo. Eso es igual a más enfermos y más muerte.

Esta disociación presidencial puede tener resultados visibles en el corto plazo, cuando únicamente el número de casos de contagiados con SARS-CoV-2. Pero en la economía, ese divorcio de la realidad tardará más tiempo en quedar visible y se habrá perdido la oportunidad de atenuar la crisis en la que estamos.

Debemos estar, de hecho, en la parte más grave de la depresión económica. Por estos días de finales de mayo, cuando se han acumulado

más de dos meses de parálisis y en la antesala de la reactivación de algunas actividades económicas, debemos estar padeciendo las peores caídas, incluida la del empleo.

Hoy es cuando deberían estar funcionando a tope esos programas gubernamentales de respaldo a los trabajadores y a las empresas de menor tamaño para evitar su mortandad.

Cuando todo esto quede reflejado en los números de las mediciones económicas, confiamos en que ya habrá pasado la peor parte. Será entonces momento de negar la realidad de los números con ese otro invento del Índice del Bienestar del Alma (podrían ponerle el IBA), que sirva para seguir con la terapia de convencimiento de la feligresía que le quede.

Entre los desempleados no hay una depuración entre creyentes o no de las políticas del presidente. Hay, sí, millones de personas que reciben una beca asistencialista, pero eso ni alcanza, ni es un trabajo remunerado que complemente otros aspectos de la integridad y la dignidad humanas que van más allá de lo importante que es tener un ingreso.

Con la misma emoción con la que el presidente cree que el martes es buen día para reiniciar sus giras políticas, con ese convencimiento disociado habla de un programa de creación de 2 millones de empleos.

El problema es que más allá de los pocos empleos, de mala calidad, que se lleguen a crear con sus obras faraónicas, todo el resto de esas plazas laborales son imaginarias. Porque ni las becas, ni los créditos hipotecarios son empleos. La disociación es grave.



Perspectivas con Invet Banco

Rodolfo Campuzano Meza*
perspectivas@invet.com. Twitter: @invetbanco.



Divisa mexicana, sumergida en la distorsión

La característica principal del comportamiento de los mercados financieros en los últimos dos meses es la disociación con relación al comportamiento de la economía

Las bolsas en el mundo suben mientras sus propias economías se mantienen inmersas en una importante recesión y la incertidumbre con relación a la famosa "reapertura".

En México, las variables financieras también participan de dicha distorsión, al menos el peso cuya reciente revaluación no parece relacionarse con la situación económica del país.

Tenga claro que el movimiento de baja del tipo de cambio responde a las condiciones que se han generado en el exterior. No hay nada en el ambiente nacional que se pueda interpretar como el motivo de fortaleza del peso salvo, de nuevo, una elevada tasa de interés en relación a la que pagan otras economías emergentes.

En esta columna le hemos explicado cómo el comportamiento positivo de los mercados tiene como palanca principal la fuerte inyección de liquidez y el sostén que han creado las autoridades tanto fiscales como monetarias en el mundo desarrollado para salir de la pandemia.

Con tasas de interés en niveles casi nulos o negativos y un respaldo garantizado, sólo basta la confianza de los inversionistas en que el fenómeno sanitario será temporal para que éstos demanden activos de riesgo y abandonen la búsqueda de inversiones seguras o espacios de refugio.

Eso es lo que viene sucediendo. En las últimas dos semanas, tal abandono ha propiciado una debilidad del dólar contra muchas monedas debido a la afluencia de recursos en búsqueda de rendimiento más alto. Lo mismo sucede en muchos espacios en los mercados.

Ahora, piense en los activos en pesos, que perdieron fuertemente su valor y que en los últimos trimestres registraron un flujo de salida de recursos importante hacia otras monedas.

Si una fracción de tales recursos regresa a invertirse en activos con rendimiento atractivo, lo que vemos es una revaluación del peso. En otras palabras, el famoso *carry trade* (comprar activos en pesos con deudas en dólares o asegurando un tipo de cambio de salida vía la compra de un futuro) está más vivo que nunca.

Para corroborarlo le basta saber que, en el último mes y medio, la mayoría de los bancos centrales de mercados emergentes se han sumado a la distorsión monetaria, es decir, han reducido sus tasas de interés.

El Banco de México también, pero el punto de partida no lo beneficia. Hoy en día, la tasa libre de riesgo en México es el 5.50%, ha bajado, pero resulta que con la excepción de las de Nigeria, Kazakstán, Turquía y Ucrania, es la más alta en el mundo emergente. Países como la India o Sudáfrica pagan tasas menores al 4%, Brasil el 3%, Chile el 0.5 por ciento.

Agregue a esta condición el resultado de la inflación de la primera quincena de mayo en donde se registró un rebote que pudiera reprimir a Banxico de bajar las tasas a mayor velocidad y súmele la idea de muchos inversionistas con respecto a la conexión de la economía mexicana con Estados Unidos; la combinación arroja como resultado un peso fuerte.

Lamentablemente esta condición es temporal. No encontramos razones para anticipar una salida de la tendencia secular de estancamiento que tiene la economía mexicana. Mucho antes de la irrupción del Covid-19 la economía de México carecía de crecimiento, la tasa de crecimiento trimestral ajustada por estacionalidad ronda el cero desde el primer trimestre del 2018.

La austeridad, la ausencia de inversión y la falta de certidumbre en las políticas del gobierno están detrás de dicho comportamiento. Ahora agregue los efectos de la pandemia.

Por lo pronto, no habrá una recuperación,

salvo por lo que pueda suceder con el sector industrial norteamericano. Más aún, no parece haber buenos prospectos acerca de las finanzas públicas a raíz de la contracción, ni tampoco sobre una reacción acelerada en la inversión pública o en la privada debido a las posturas del gobierno en cuanto a austeridad y el sector energético.

De momento, la perspectiva de retorno sobre el capital para cualquier inversión en México es pobre (por el nulo crecimiento) e incierta (por la discrecionalidad de las decisiones del gobierno). La perspectiva de una posible reforma fiscal no colabora si se dirige a acrecentar impuestos sobre la riqueza, la propiedad o las empresas.

Con esta idea, la fortaleza del peso podría irse tan pronto como se diluyan las distorsiones.

**Rodolfo Campuzano Meza es director de Estrategia y Gestión de Portafolios de INVEX.*



La tasa de referencia de Banxico es de 5.50 por ciento. FOTO EE: GILBERTO MARQUINA



- Cierran filas
- Iniciativa
- Se va a poner bueno...

Las empresas más grandes del mercado de las finanzas tecnológicas, Kueski, Ferratum, 4Finance, Moneyman y Uniclck, hicieron un llamado conjunto a sus clientes que están sufriendo el impacto económico ocasionado por la crisis del Covid-19, para que se comuniquen y se acojan a los acuerdos que pueden ofrecerles sin necesidad de que salgan de casa.

Bajo la consigna del Crédito Responsable, estas firmas están muy activas para profesionalizar a este mercado, unidas en el Comité de Crédito en Línea de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside Enrique Bojórquez.

Kellogg México anunció la edición especial de #HagamosFamilia, donde en sus cajas de cereales reconocen a las familias que se han quedado en casa, con mensajes alentadores.

Esta edición limitada estará al alcance de los consumidores a través de trivias en medios de comunicación y dinámicas en redes sociales desde las cuentas de la comunidad Kellogg's.

Con la edición #HagamosFamilia la meta es llegar con mensajes de aliento de nuestros personajes Toño, Cornelio, Sam y Melvin a las familias en cualquier estado del país que aliente a las familias mexicanas para el mejor regreso a sus actividades. Estos son: Pronto volveremos a estar juntos, seguiremos adelante y volveremos con más garra y energía. ¡Vamos, ánimo! #HagamosFamilia.

La división WarnerMedia de AT&T lanzó su servicio de transmisión HBO Max, compitiendo contra Netflix, Disney y Amazon en momentos de mayor demanda por contenido de video, a pesar de que la creciente tasa de desempleo en Estados Unidos ha reducido los ingresos de los usuarios.

HBO Max tiene como objetivo una audiencia cautiva retenida en su casa por causa del Covid-19: sin acceso al teatro, música en vivo, salidas de compras ni eventos deportivos en vivo o

televisados.

Esa situación ayudó a Netflix Inc a registrar en los primeros tres meses de este año 15.8 millones de nuevos clientes, más del doble de lo que esperaba captar en suscripciones pagadas. Pero con las producciones de cine y televisión detenidas en todo el mundo, HBO ha pospuesto docenas de lanzamientos, especialmente un especial de "Friends" con una reunión del elenco.

A 15 dólares al mes, el servicio es más caro que el de Disney+ de 7 dólares mensuales y que el plan estándar de Netflix de 13 dólares. Aun así, WarnerMedia espera llegar a 80 millones de suscriptores globales de HBO Max para 2025.

HBO Max presentará 10,000 horas de contenido de las marcas y de WarnerMedia como Warner Bros, New Line Cinema y Cartoon Network. En el lanzamiento incluirá seis títulos originales, incluyendo "Love Life", una serie de antología de comedia romántica con Anna Kendrick y un espectáculo infantil de Sesame Workshop.

Grupo Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, planea emitir hoy hasta 400 millones de pesos (18 millones de dólares) en títulos de deuda a un plazo de 364 días, de acuerdo con un aviso de la oferta enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Aeroméxico, que al igual que otras líneas aéreas del mundo batalla con una fuerte caída en la demanda por la pandemia de coronavirus, informó que los recursos serán utilizados para liquidar pasivos de una colocación anterior y otros fines corporativos de los que no ofreció detalles.

Los papeles serán ofrecidos en 100 pesos cada uno, según el documento.

A finales del mes pasado, la compañía aérea anunció el inicio de una reanudación progresiva de algunas de sus rutas después de haber implementado una importante reducción en su capacidad de vuelo.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

Una noticia malísima

En materia de Covid 19, se ha llegado al récord de fallecimientos diarios. Mientras tanto, el presidente Andrés Manuel López Obrador anda cancelando inversiones a diestra y siniestra...

Apareció en los diarios del día de ayer una noticia malísima. Frente a ella palidecen en trascendencia todas las demás de la jornada, como la apreciación del peso con respecto al dólar o el repunte que han tenido los precios del petróleo. Se trata del incremento en el número oficial de muertos en México por la pandemia del Covid-19.

Al respecto, el vocero oficial sobre el tema, el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, explicó que se llegó al récord de 501 fallecimientos diarios. Pero lo más importante vino después: el contagio se encuentra en su cresta cuando sólo faltan menos de cinco días para que concluya la Jornada de Sana Distancia el próximo 1° de junio.

El asunto verdaderamente llama a preocupación. Y también a incertidumbre. La incertidumbre, en razón de que no sabemos realmente cuánto tardará en sofocarse la pandemia y sobre todo lo más importante: si será posible sofocarla en nuestro país. Ello, con tantos compatriotas con bajísimo nivel educativo y además los clásicos mexicanos a quienes les "vale madres" y se sienten muy machos desafiando las amenazas

de contagio.

En cuanto a la preocupación, por el tamaño de los daños que irremisiblemente dejará la pandemia y la cuarentena a que ha obligado. Mi pensamiento y mi solidaridad van con las muchas personas de mi respeto y de mi afecto que se han visto tremendamente perjudicadas y con ellas muchísimas más, para mí desconocidas aunque no olvidadas, que se encuentran en una situación semejante. Pienso en todos aquellos que viven de la prestación de servicios que requieren de cercanía física, como estilistas, dentistas, podólogos, lustradores de calzado, meseros y

un amplio etcétera. ¿Cómo la estarán pasando? ¿Cómo estarán sobreviviendo? Y mientras tanto, el presidente Andrés Manuel López Obrador anda cancelando inversiones a diestra y siniestra, como si el país estuviera para eso. ¡Pobre México, solía reclamar un sabio tío mío, de grata memoria!

Y con las anteriores tragedias están otras aún de mayor gravedad colectiva: los pequeños negocios con escaso capital de trabajo que tendrán mucha dificultad para sobrevivir y que de ninguna manera es posible acusarlos de fífis o "neoporfiristas". En esos casos, que son millones, el daño se materializará por partida triple: como daño personal al pequeño empresario y su familia; por la destrucción de capital al desaparecer una empresa y por la pérdida de empleos para los empleados del pequeño negocio. ¡Tragedia nacional!



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguiar
@aguiar_dd

IP rechaza TLC de Economía con Ecuador e impuestos riesgo para empresas

Dada la profundidad de la crisis, tanto por la estrategia gubernamental como por la emergencia sanitaria, cada vez se visualizan mayores obstáculos de cara a la entrada en vigor del T-MEC en julio.

Cantidad de empresas enfrentan problemas financieros y en las cadenas de manufactura hay que subsanar nodales huecos para restablecer producción y exportaciones.

Si bien se ponderan las oportunidades que habría en el mercado de EU, dada la guerra comercial con China por el gobierno de **Donald Trump**, la demanda en ese poderoso mercado estará muy acotada con una economía que caerá al menos 5.5% este 2020.

Pero en materia de comercio exterior hay también otra preocupación. Tiene que ver con un acuerdo comercial (TLC) con Ecuador, que se gestiona en el marco de la incorporación de ese país a la Alianza Pacífico.

La negociación que inició desde principios de año corre a cargo de Economía de **Graciela Márquez** y en lo particular de la subsecretaría que lleva **Luz María de la Mora**.

El esfuerzo que no traerá una sustancial apuesta ha causado alerta en la IP por las condiciones que exige el país sudamericano de **Lenín Moreno**.

El martes el asunto fue evaluado por Concamin de **Francisco Cervantes** dado no hay reciprocidad en lo que es la desgravación arancelaria, lo que también afecta lo agropecuario por lo el CNA que preside **Bosco de la Vega** igual está atento.

Además, no hay pactado un mecanismo de controversia y en protección de inversiones ya levantan la mano compañías como Cemex de **Fernando González** y otras que ya operan en Ecuador.

El punto más álgido es la exigencia ecuatoriana de establecer a las firmas mexicanas un impuesto en proporción a su participación de mercado, algo inaceptable.

La IP ya manifestó su abierto rechazo a Economía, por lo que en una de esas el expediente se complicaría, en caso de que la

dependencia no exija a sus homólogos condiciones razonables. Habrá que ver.

TLCUEM, quizá otra víctima de Sener

Además de los amparos logrados por el cambio de las reglas eléctricas de Sener de **Rocío Nahle**, ayer Concamin de Francisco Cervantes interpuso una queja en el órgano de control de Economía vs Conamer por las irregularidades en las que incurrió. En el ámbito internacional no descarte que el incidente también pudiera afectar la ratificación del TLC con la UE (TLCUEM) en su fase final, dado el daño a empresas y bancos de la región.

Propone Consar Instituto de Pensiones

Ayer Consar de **Abraham Vela Dib** subió a las redes un completo documento con la situación que hay en el ámbito de pensiones del país. Se hace ver la necesidad de entrarle de lleno, máxime que los fondos de estados, municipios y universidades públicas están quebrados y el sistema SAR-IMSS, acotado en su alcance, ofrecerá retiros insuficientes. Tampoco el mercado de rentas vitalicias ha crecido. Una propuesta que se pondera es crear un Instituto Nacional de Pensiones con autonomía de criterios y administrativa dirigido por un comité de expertos que busquen en el tiempo la homologación de los sistemas actuales.

Quiroga con Hughes evalúa hoy Peñasquito

Hoy estará en Zacatecas el subsecretario de Minas **Francisco Quiroga**. Evaluará el protocolo del reinicio de operaciones de la mina Peñasquito de Newmont. Estarán también el encargado de economía de la entidad **Fernando Bárcena** y el alcalde de Mazapil, **Gregorio Macías**. Por la canadiense, el recién nombrado mandamás en México, **Peter Hughes**.

Abril otro mes perdedor para Pemex

Si en el primer trimestre las pérdidas de Pemex sorprendieron, abril tampoco será rentable para la atribulada petrolera de **Octavio Romero**. Pese a que la producción de crudo creció 2.7%, Citibanamex de **Manuel Romo** remarcó que los ingresos por exportación cayeron 49.7% y las ventas de combustible se desplomaron a niveles del 2014.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Contracción en tres escenarios: Banxico

El Banco de México no tiene duda. La economía mexicana se contraerá al cierre del 2020.

Lo que no tiene definido todavía es de qué dimensión será la contracción. Sin embargo, plantea tres escenarios posibles. El más extremo marca una caída de 8.3% del Producto Interno Bruto al final de este año; una lenta recuperación que extendería la contracción en 0.5%, en el 2021.

El escenario central prevé una caída de 8.8% para este año y una recuperación de 4.1% en el 2021.

Y el escenario más optimista proyecta una caída de -4.6% en el 2020 y una recuperación del 4% en el 2021.

Banxico observa con elevada incertidumbre el impacto que tendrá la crisis sanitaria del Covid-19 en la economía mexicana para el cierre de este año.

El gobernador del banco central, **Alejandro Díaz de León**, reconoce que se trata de una crisis sin precedentes.

La proyección de la caída económica, es un reto porque se trata de una crisis cuyo origen es un problema sanitario y no el ciclo económico y financiero.

En otras palabras, la dimensión del daño económico depende de variables que son sanitarias y no económicas: la estrategia para achatar la curva del contagio, el reinicio de las actividades productivas, condicionado a las recomendaciones sanitarias y la prolongación o no del aislamiento.

El rango de la contracción económica pronunciada por el coronavirus se encuentra entre 4.6 y 8.8% en el 2020.

La presentación del Informe Trimestral del periodo enero-marzo del 2020, por primera vez se realizó vía internet, a través de la plataforma Webex.

En materia de empleo, los pronósticos, también son muy negativos. El deterioro de la actividad económica provocará la eliminación de puestos de trabajo. Podría fluctuar entre 800,000 y un millón 400,000 plazas en este año.

Y dependerá de la profundidad de la caída del PIB el grado de afectación para los empleos el próximo año.

En el 2021 podría registrarse una pérdida de 200,000 empleos

o una recuperación de 400,000.

Banxico mantuvo su perspectiva conservadora. Evitó la estridencia, como siempre, y presentó tres escenarios probables que podrían ser mejores o peores, dependiendo de la circunstancia. A ver.

Dinero: estados vs. federación

Viene una fuerte confrontación entre el gobierno federal y los gobiernos estatales. La manzana de la discordia es por dinero.

Además de las recientes presiones de varios gobiernos estatales para revisar el pacto fiscal, viene algo más circunstancial que estructural pero quizá más difícil de resolver por la emergencia que vive el país: la rebatanga por los recursos de los fondos que se destinan a las entidades.

La agencia calificadora Moody's advierte que para este año, es negativa la perspectiva de los estados de la República, por la caída en transferencias federales y en los ingresos propios derivada de la recesión económica por el coronavirus.

Moody's advierte que el Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas se utilizará por completo este año para compensar parcialmente la caída en las participaciones federales.

Eso agudiza los retos sobre la perspectiva negativa de Moody's respecto de las entidades de la República Mexicana.

De ahí la relevancia de la exigencia que hizo ayer la Asociación de Gobernadores de Acción Nacional (GOAN) en torno a los recursos del Fondo de Compensación Presupuestal para entidades federativas. La entrega de esos recursos, establecieron, no es ninguna concesión, sino una obligación.

Su recaudación, recordaron, no sólo es del petróleo, es recaudación que cada estado le manda a la Federación; ellos se quedan el 80% y las entidades el 20.

Atisbos

POTESTAD.- Los gobiernos estatales lograron obtener su potestad respecto de la aplicación del semáforo de reapertura o reinicio de actividades económicas con lo que hicieron recular a la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, que apenas unas horas antes había dicho que las entidades tenían que sujetarse al semáforo federal.



Project Syndicate

¿Para qué nos deberíamos estar preparando?

Ricardo Hausmann

CAMBRIDGE – Imagine que viene un huracán, pero los meteorólogos no saben si tocará tierra como un huracán Categoría 2 o Categoría 5. ¿Para cuál escenario debería usted prepararse?

El problema que usted enfrenta refleja los costos de suponer que es un huracán Categoría 5 cuando sólo se trata de un Categoría 2 o viceversa. El segundo escenario implica muertes y destrucción que se podrían haber evitado mediante evacuaciones, refugios bien provistos y cierres preventivos. El primer escenario implica costos preventivos innecesarios. En el

caso de los huracanes, todos coincidimos en que tiene más sentido pecar de cauteloso por la misma razón que es mejor llegar cinco minutos antes para tomar un tren que cinco minutos tarde.

En la mayoría de los países emergentes y en desarrollo, el Covid-19 está causando un huracán económico. Cada vez se asemeja más a una Categoría 5, pero la comunidad internacional y muchos gobiernos nacionales se prepararon para una tormenta tropical. Para seguir con mis metáforas, ésta es una receta para un choque de trenes.

Las cosas no empezaron así. En el frente epidemiológico, el mundo actuó con celeridad: más de 80 países impusieron confinamientos entre el 9 de marzo y el 2 de abril –algunos, como El Salvador, antes de tener su primer caso confirmado. La es-

trategia, en los términos evocativos de Tomás Pueyo, consistió en atacar al coronavirus con un martillo (el confinamiento) y luego bailar con él adoptando políticas mucho menos severas que puedan contener su propagación a la vez que permitan el retorno a una aparente normalidad.

La estrategia funcionó notablemente bien en lugares tan diversos co-

mo Albania, Jordania, Israel, Líbano, Túnez, Costa Rica, Belice, Uruguay, Tailandia y Namibia —tan bien que una estrategia de reapertura basada en pruebas y rastreo de contactos se volvió factible y efectiva— pero no impidió picos mortales enormes en Italia, Francia, España, Reino Unido y Estados Unidos, donde ha sido muy lento el descenso de casos y fallecimientos. El debilitamiento en el apoyo político al confinamiento significa que estos países están intentando reanudar la actividad con mucha gente infecciosa dando vueltas.

Asimismo, los confinamientos no pudieron frenar el crecimiento exponencial de casos y muertes en países como India, Rusia, Argentina, Chile, México, Perú, Emiratos Árabes Uni-

dos, Arabia Saudita, Qatar, Omán, Sudáfrica y Yibuti. Estos países hoy están entre la espada y la pared: no pueden reabrir sus economías de manera segura, pero no pueden mantener los confinamientos por mucho tiempo más.

Más allá de su efectividad epidemiológica, los confinamientos han sido económicamente devastadores. El daño en las economías avanzadas es grave: el Reino Unido enfrenta su peor recesión desde 1705, mientras que 36 millones de norteamericanos han solicitado un subsidio por desempleo desde marzo. A esto sumémosle el hecho de que el 25% de los trabajadores en Lima, Perú, han perdido sus empleos, pero no pueden recurrir a su gobierno en busca del mismo nivel de ayuda porque éste no puede endeudarse al nivel de Estados Unidos y el Reino Unido.

Las economías emergentes y en desarrollo en el mundo se contraerán entre 20 y 40% en el segundo trimestre, con caídas de dos dígitos en el año, y las organizaciones internacionales temen anunciar estas proyecciones porque pueden espantar a los mercados y complicar aún más las cosas.

Más malas noticias: el periodo posconfinamiento no será testigo de una recuperación fuerte, porque la actividad económica se man-

tendrá restringida por la necesidad de contener el Covid-19. Por ejemplo, conductores de camiones provenientes de países vecinos provocaron brotes en países como Jordania y Namibia, que habían sido sumamente exitosos a la hora de contener el Covid-19. Esto provocó un mayor endurecimiento de los controles.

Los viajes y el turismo no se recuperarán al menos hasta que haya disponible una vacuna. Las empresas hoy se dan cuenta de que operar con los protocolos de distanciamiento social es más difícil de lo esperado. El capital ha estado saliendo de los mercados emergentes y las agencias de calificación de riesgo están en una ola de rebaja de calificaciones sin precedentes.

Como resultado de ello, la mayoría de las economías emergentes y en desarrollo tendrán necesidades financieras que serán más difíciles de satisfacer. Primero y principal, necesitan dinero para financiar las enormes caídas de los ingresos fiscales causadas por una contracción de la economía. Por otra parte, les pedirán que ayuden a hospitales, hogares y empresas, como en los países avanzados.

No encontrarán el financiamiento necesario fronteras adentro, porque todos en el país están atravesando dificultades. El financiamiento debe venir del exterior. En el pasado, shocks más pequeños han conducido a triples

crisis: cambiaria, bancaria y de deuda. La recuperación de estas crisis no ha llevado un año sino una década.

Todo esto se traduce en la peor crisis financiera que las instituciones de Bretton Woods hayan experimentado en sus 76 años de historia. Su respuesta hasta el momento ha sido admirablemente rápida y absolutamente inadecuada. Les gustaría poder hacer más, pero las reglas y los parámetros de financiamiento existentes son inadecuados para la tarea.

Por ejemplo, el Fondo Monetario Internacional les ha venido otorgando a los países préstamos mediante Instrumentos de Financiamiento Rápido equivalentes al 100% de la cuota —una cifra calculada aplicando una fórmula que normalmente representa menos del 1% del PIB de un país. Si la cifra representara el 800% de la cuota, y esta cantidad se desembolsara en los próximos 18 meses, empezaría a hacer una diferencia.

El Banco Mundial tiene un balance desafortunadamente insuficiente y los ban-

cos de desarrollo regionales, mucho más. Deberían recapitalizarse rápidamente pero es poco probable que esto suceda, porque los bancos de desarrollo se han convertido en otra área de rivalidad entre Estados Unidos y China.

Además, como sostuve en ocasiones ante-

riores, la Reserva Federal de Estados Unidos y el Banco Central Europeo deberían incluir bonos de mercados emergentes en sus programas de compra de activos. Mauricio Cárdenas, ex ministro de Finanzas de Colombia, ha propuesto un plan que debería hacer que esto resulte más apetecible, pues reduce el riesgo crediticio.

Es más, esta crisis seguramente exigirá que muchos países reestructuren su deuda pre-pandemia para hacerla sostenible dadas las expectativas inesperadamente peores sobre los ingresos futuros. Carmen M. Reinhart de Harvard —recientemente nombrada vicepresidenta y economista jefe del Banco Mundial— y otros autores han documentado lo largas y engorrosas que han sido las reestructuraciones en el pasado. Esto puede haber sido intencional, para disuadir a los deudores de abusar de la opción de reestructurar. Al mundo hoy le resultaría más beneficioso un mecanismo más eficiente y acelerado, como el Mecanismo de Reestructuración de Deuda Soberana que Anne O. Krueger, entonces la primera vicedirectora gerente del FMI, propuso a comienzos de los años 2000, antes de que el Tesoro de Estados Unidos acabara con el plan.

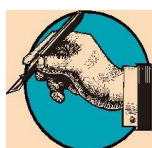
Para la humanidad, éste es un momento de “todo lo que haga falta”. Tratarlo como un momento de “lo que nos haga lucir bien” sería un error de Categoría 5.



El autor

Ricardo Hausmann, ex ministro de planificación de Venezuela y ex economista jefe del Banco Interamericano de Desarrollo, es profesor en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de Harvard y director del Harvard Growth Lab.





Economía y sociedad

Sergio Mota

smota@eleconomista.com.mx

Sociedad, pandemia y miedo

Tenía mucha razón el escritor francés Ferdinand Céline cuando decía: "En circunstancias de verdadera tragedia, se ven las cosas de inmediato: pasado, presente y futuro juntos". Profunda y sencilla reflexión sobre la condición humana en momentos de peligro.

Los efectos del Covid-19 agudizaron las tendencias económicas negativas. Pero no aprendemos las lecciones de la historia. Irónicamente, lo que queda de la vida es el olvido. El aviso más reciente fue en el 2018 cuando murieron alrededor de medio millón de personas por malaria y cólera, en las zonas más pobres del planeta. Los muertos de ahora en el mundo por el Covid-19 deberían conducir a derrotar los estragos destructores del abandono y la desidia.

Tenemos miedo porque la imprevisibilidad está presente. Sabemos que los hospitales públicos en nuestro país están rebasados. Hay personas que se mueren sin ninguna asistencia. Otros, estando adentro de los hospitales, huyen hacia la calle con la ropa de enfermos puesta. La infraestructura sanitaria, como en todos los países en desarrollo, es precaria. Existe vulnerabilidad crónica.

Según conversaciones con psicoanalistas, hay un fenómeno generalizado que es la irritación en la convivencia familiar, expresada en la violencia de los jefes de familia. El confinamiento ha roto en muchas familias los circuitos de comportamiento solidarios. Reaparecieron el machismo, los reclamos, la ruptura del diálogo: la insostenible levedad del ser.

El hecho de que las empresas hayan cerrado sus operaciones y despedido a sus empleados y obreros significa un duro golpe a los bolsillos. El efecto inmediato es la frustración y peor aún las personas marginales que

acuden a la violencia. Según cifras oficiales, en México se están muriendo más por la inseguridad que por el Covid-19.

El deseo más primario del ser humano es su seguridad física, después el empleo. Éste lo distrae de la miseria humana, común y corriente. Entonces, cuando queda desempleado se suspende su proceso de liberación personal.

La crítica marxista planteaba que el capitalismo es la explotación del hombre por el hombre. Ahora el hombre pide que lo exploten. Para el trabajador, todo lo demás es retórica que no entiende. Atrás quedó la consideración intelectual de que el hombre es el sujeto de la historia. Ahora permanece como objeto de la fatalidad. No puede decidir nada y todo depende de los gobiernos para crear las condiciones para la creación de empleos.

Los psicólogos ya le pusieron nombre a los efectos de la pandemia. Se llama trastorno de identidad disociativo. O, dicho de otra manera, proyectar simultáneamente dos personalidades distintas.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional ya está revisando las cifras de la economía global y por países, además de inyectar recursos a sus países miembro. También en Europa han decidido, complementariamente a los desembolsos del Banco Central Europeo y el gasto público de los gobiernos, crear un fondo de 500,000 millones de euros que no serán créditos a los países sino gastos presupuestarios para subvenciones a los países más afectados por la pandemia.

Ante el fenómeno de la distorsión de la personalidad de la población afectada por el confinamiento, la violencia y la falta de empleo, hay importantes respuestas de líderes, aportando propuestas globales. Asimismo, la valiosa contribución de los científicos.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

No necesitas tantas tarjetas de crédito

Hace poco hice una asesoría a una persona que tenía 15 tarjetas de crédito distintas. Inmediatamente pensé en lo complicado que debía ser administrar tantas fechas de corte y de pago distintas. Le pregunté y me dijo simplemente que su secretaria le manejaba todo eso, lo cual a su vez representa un riesgo porque implica que otra persona tenga completo conocimiento de sus gastos y quizá también de su patrimonio.

Alguna vez, cuando salí de la universidad y empecé a formar un hogar, también tuve varias. La razón fue sencilla: acababan de operar de urgencia a mi padre en un hospital privado y a pesar que contaba con seguro de gastos médicos mayores, el hospital exigía un depósito o una garantía.

Entonces, como apenas empezaba a trabajar y el límite de crédito que me daban era muy pequeño, busqué tener varias. Siempre de manera disciplinada y pagando el saldo total cada mes. Jamás las he usado para endeudarme.

Mi buen comportamiento crediticio poco a poco me abrió las puertas a ofertas de incremento en mi límite de crédito. Cuando pude también saqué una de esas tarjetas de servi-

cio sin límite preestablecido de cargos, que utilicé con regularidad. Hoy no la tengo más, por su altísimo costo y menores beneficios comparados con otras.

También en su momento, cuando pude comprar un departamento y dejar de rentar, había que poner cortinas y algunos pocos muebles. Entonces saqué dos tarjetas de crédito departamentales que ofrecían 10% de descuento el primer día de uso, en adición a todas las demás promociones y descuentos que había en la tienda. Dado que me disponía a hacer una compra de un monto elevado, valía la pena aprovecharlo.

Pero, como dije, poco a poco la administración de mis finanzas personales se empezó a complicar. A pesar de que llevaba un calendario con fechas límite de pago, más de una vez la actividad en el trabajo (citas fuera de la oficina todo el día, regresar tarde por la noche) hizo que más de una vez se me pasara la hora límite para pagar. Curiosamente en ese tiempo los bancos tenían un horario mucho más restringido en su banca electrónica y después de cierta hora ya no era posible hacer pagos. Hoy en día eso se ha flexibilizado bastante.

Decidí entonces simplificar el mane-

jo de mis finanzas personales y hacer todos mis pagos dos días del mes, en las fechas que a mí me fueran convenientes (siempre antes de mi fecha límite). Eso ayudó muchísimo, salvo que todavía tenía que estar haciendo varios pagos y eso me llevaba tiempo. Además, en el caso de las tarjetas departamentales, no siempre podía hacerlo en línea: tenía que ir físicamente a una tienda.

También me di cuenta que había varios meses que no casi no utilizaba ciertas tarjetas, porque quería maximizar un programa de recompensas en específico. Además algunos bancos empezaron a sacar promociones en los que bonificaban la cuota anual si se cumplían ciertas condiciones.

Entonces me pregunté si realmente necesitaba tantas y decidí quedarme con dos bancarias, de marcas distintas e internacionalmente aceptadas. Cancelé todas las departamentales y la de servicio, porque me empezó a doler la anualidad y realmente no la necesitaba. ¿Por qué dos? Porque si alguna tiene un problema (por alguna razón la rechazan, encuentro algún cargo no reconocido o me la tienen que cambiar), puedo usar la otra. No necesito más y con ellas vivo muy tranquilo.



DINERO

EU: más muertes que en Corea y Vietnam

// Soriana se desvincula del "mini-insurgente"

// Aeroméxico pide prestados 400 millones

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MÁS DE 100 mil estadounidenses han muerto por el coronavirus, cifra que es mayor a la de los caídos en las guerras de Corea y Vietnam combinadas. Ayer alcanzó 101 mil, con lo que ocupa el primer lugar en el mundo, mientras las empresas han despedido a casi 39 millones de personas, y a quienes tienen un trabajo, los patronos les están recortando los salarios, haciendo que cualquier perspectiva de recuperación rápida sea mucho más improbable. Es un primer lugar que no desearía ocupar el pueblo estadounidense, en particular el presidente Trump, cuya reelección se ve cada día más nebulosa. Enfentan a un enemigo distinto al que han combatido en sus guerras: un virus. "Todos somos víctimas, todos somos victimarios", dijo alguien filosóficamente. Sin embargo, les urge echar a andar la economía y sin muchas precauciones vuelve la actividad al país. Los centros comerciales, donde los estadounidenses emplean mucho tiempo de sus vidas, abrirán a partir del próximo lunes.

PRÓXIMO LUNES.

El mini-insurgente

ORGANIZACIÓN SORIANA, LA segunda cadena de supermercados de México, dio a conocer que retiró del consejo de administración a Pedro Luis Martín Bringas, uno de los miembros de la familia Martín Bringas, que fundó y controla la compañía. El ahora ex consejero de Organización Soriana recientemente anunció que encabeza un frente político opositor al presidente Andrés Manuel López Obrador, cuya meta es que deje la Presidencia antes de diciembre. La decisión de Soriana fue tomada durante una sesión extraordinaria del consejo de administración, de acuerdo con un comunicado de la compañía. El 7 de mayo, Pedro Luis anunció que lidera el Frente Nacional Anti-AMLO (Frena o Frenaaa), en un video en el que expresó que el objetivo de la organización es procurar que López Obrador deje la Presidencia antes del primero de diciembre. "He aceptado ser el líder del Frente

Nacional para la remoción del presidente Andrés Manuel López Obrador; lo acepté después de analizar profundamente cuáles son los objetivos y formas para lograr este objetivo",

dijo el empresario en el video. "Yo creo que este grupo, integrado por la iniciativa pública, no privada, es un grupo que consta de gente de todos los partidos, clases sociales y niveles". El hecho de que la empresa se haya desvinculado de su ahora ex consejero no significa que éste haya renunciado a su activismo político y su meta. No es contra la ley que un ciudadano, o grupo de ciudadanos, se proponga cambiar a un gobierno constituido por mandato popular y de acuerdo con la Constitución. Lo que sería conveniente es que el acaudalado comerciante exponga las formas que piensa emplear, las menciona en su comunicado, porque no hay elecciones ni proceso revocatorio este año.

Aeroméxico, préstamo

GRUPO AEROMÉXICO PLANEA emitir este jueves hasta 400 millones de pesos en títulos de deuda a un plazo de 364 días, de acuerdo con un aviso de la oferta enviado a la Bolsa Mexicana de Valores. Ya antes la aerolínea recibió apoyo financiero del Club Premier, vía venta anticipada de boletos. No hay de otra. Ya dijo López Obrador que no habrá otro Fobaproa.

Ombudsman Social

Asunto: las deudas de los Estados

ANTE EL ENORME endeudamiento que están pidiendo y teniendo algunos estados de la República (Tamaulipas, Jalisco, Guanajuato, etcétera), donde son autorizados por los maicados Congresos estatales, me asalta una duda: ¿la Secretaría de Hacienda federal da el aval para esa contratación? Si es así, ¿no se hace corresponsable del mal uso de ese dinero y como aval, si no paga ese gobierno estatal, se cargará al federal?

José de Jesús García Mora/CDMX
(verificado por teléfono).

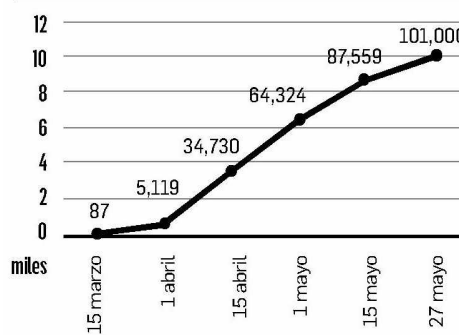
R: GENERALMENTE DAN como garantía las participaciones de dinero que reciben de la Federación. La Secretaría de Hacienda puede, y debe, atarles las manos.

Página 3 de 5

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

El primer lugar que Estados Unidos no hubiera querido ganar



Los fallecimientos por Covid-19 en Estados Unidos alcanzaron ayer la cifra de 101 mil personas. Ocupa el primer lugar en el mundo. No hay vacuna ni tratamiento, pero aun así ya recomenzó la actividad económica; el lunes abrirán las plazas comerciales.

Fuente: Universidad Johns Hopkins



MÉXICO SA

Economía 2020: tres tristes escenarios

// Banco de México, como la Chilindrina

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL BANCO DE México recurrió a su bola de cristal para actualizar los pronósticos sobre el comportamiento económico nacional y sus conclusiones no son alentadoras, aunque sí variantes de acuerdo con las distintas lecturas por él consideradas. De cualquier suerte, el hecho concreto es que 2020 será un año con resultados negativos en la materia.

LA RECESIÓN ECONÓMICA comenzó su camino a mediados de 2018, aceleró en 2019 y en este 2020 la pandemia fue la gota que derramó el vaso, algo que, por lo demás, ningún “vidente” financiero, autóctono o externo, alcanzó a presagiar.

LO CIERTO ES que en su más reciente análisis, el Banco de México ofrece tres variaciones sobre el mismo tema: “afectación tipo V”, en el que los daños económicos –“provocados tanto por la debilidad de la demanda externa causada por la pandemia, como por una menor producción de diversos sectores de actividad en cumplimiento de las medidas de distanciamiento social”– se concentran en el primer semestre del año, para, posteriormente, una recuperación relativamente rápida de la actividad económica, que persiste a principios de 2021, normalizándose el ritmo de crecimiento de la actividad en el resto del horizonte. Ello resultaría en una contracción del producto interno bruto (PIB) de 4.6 por ciento en 2020 y un crecimiento de 4 por ciento en 2021.

EN EL “ESCENARIO tipo V profunda”, las afectaciones a la actividad económica son más intensas y se extienden al tercer trimestre del año, para luego presentar una reactivación hacia el cierre del año y durante 2021. El resultado concreto sería una caída del PIB de 8.8 por ciento en el presente año y un crecimiento de 4.1 por ciento en 2021.

Y LA TERCERA: en el “escenario de afectación tipo U profunda”, la debilidad de la actividad económica causada por el choque en el primer semestre de 2020 se extiende durante el resto del año, seguido de una recuperación lenta durante 2021. Ello ocasionaría un retroceso del PIB de 8.3 por ciento en 2020 y una disminución adicional de 0.5 por ciento en 2021.

NINGUNO DE LOS “ESCENARIOS” resulta atractivo, aunque la diferencia entre el “benévolo” y el drástico es de 4.2 puntos porcentuales, lo que resta contundencia al análisis del Banco de México. Por ejemplo, en 2009 –pandemia de influenza– la misma institución estimó un desplome anual de 8.2 por ciento, pero la medición oficial, vía Inegi, lo tasó en 6.5 por ciento. De cualquier suerte, fue la peor caída desde la Gran Depresión.

EL BANCO DE México justifica la amplia diferencia citada porque ella representa “la profunda incertidumbre a la que está sujeta la economía y las diferentes trayectorias que podría presentar el PIB. A su vez, ello contrasta con los rangos no mayores a un punto porcentual que normalmente se presentan en los informes trimestrales. Conforme se disponga de más información sobre la dinámica de la propia pandemia y sus afectaciones a la actividad económica se podrá determinar qué tipo de escenario es el que se estará materializando”.

SIN EMBARGO, EL análisis del banco central tiene el sello de la Chilindrina: “prevalece el riesgo de que la actividad económica se ubique entre los escenarios descritos o bien presente trayectorias inferiores o superiores. Al alza, existe la posibilidad de que se observe no sólo una normalización de la actividad económica, sino que también se recupere parte del consumo pospuesto durante la etapa de distanciamiento social, de modo que la actividad muestre un crecimiento más vigoroso. Por el contrario, la intensidad y, particularmente, la duración de las afectaciones podría ser mayor a lo supuesto en los escenarios profundos, lo que podría llevar a que la actividad económica se vea aún más afectada”.

ENTONCES, COMO PUEDE pasar una cosa, puede pasar la otra.

Las rebanadas del pastel

DE ENERO DE 2019 a marzo de 2020, empresas nacionales “exportaron” capitales por cerca de 30 mil millones de dólares (*La Jornada*, Braulio Carbajal) y sus dueños son los mismos cínicos que hoy exigen al gobierno que se endeude para que los “rescate”.



Twitter: @Soy_AngelesA

• PESOS Y CONTRAPESOS

Ackerman, ¿victimario?



John Ackerman, propagandista de la 4T, tuiteó esto: “Si el PIB de México se distribuyera por igual entre todos, a cada familia le tocaría 48 mil pesos al mes. Si tú (sic) familia gana menos, eres víctima de la lacerante desigualdad neoliberal”. Increíble que una persona que presume tener dos doctorados, en Sociología Política (Universidad de California Santa Cruz) y en Derecho Constitucional (UNAM), sea capaz de afirmar tales disparates.

El tuit de Ackerman se divide en dos partes. La descriptiva, en la cual expone lo que, conforme a los números, es. La prescriptiva, en la cual comenta lo que, según él, debería ser.

Comienzo por la parte descriptiva. Durante el primer trimestre del año el PIB sumó 24,333,532,000,000 de pesos y el número de hogares (no de familias) alcanzó, según la últi-

ma cifra disponible, 34,067.895. Si el PIB, que entre otras cosas mide el ingreso generado en la economía, se hubiera dividido entre todos los hogares, a cada uno le hubieran tocado 714,265.79 pesos que, divididos entre doce, da como resultado 59,522.19 pesos mensuales, cifra mayor en 21.5 por ciento a la mencionada por Ackerman. Hasta aquí los números, las operaciones aritméticas, y la conclusión: si el ingreso generado en la economía mexicana se dividiera entre todos los hogares a cada uno le tocarían, al mes, 59,522.19 pesos.

Sigo con la parte prescriptiva. Dice Ackerman que si el ingreso del hogar fue menor a (uso mi cifra) a 59,522.19 pesos, el mismo fue víctima de la “lacerante desigualdad neoliberal”, afirmación que parte de la creencia de que el ingreso generado de manera desigual (por muchas causas, la mayoría válidas, unos generan más ingreso que otros), debe redistribuirse de manera igualitaria (quitándole a quien genera más para darle a quien genera menos),

dando lugar a la redistribución del ingreso, no con el fin de aliviar la pobreza, sino de lograr la igualdad.

Si de Ackerman dependiera, ¿redistribuiría el ingreso, no para que los pobres tengan más satisfactores (como ya se hace), sino para que todos tengan el mismo ingreso (como nunca se ha hecho)?

La desigualdad en materia de ingreso no es consecuencia de la desigual distribución del mismo, como si alguien repartiera dinero de un fondo común y le diera más a unos y menos a otros, sino de su desigual generación, porque unos tienen más capacidad para generarlo que otros.

En el hogar de los Ackerman, al que pertenece Irma Eréndira Sandoval, secretaria de la Función Pública, su esposa, se genera ingreso por arriba de los 59,522.19 pesos que corresponderían a la igualitaria redistribución del mismo. Si Ackerman afirma que quienes “reciben” menos son víctimas de la lacerante desigualdad neoliberal, los que “reciben” más, como ellos, ¿son los victimarios?



• PUNTO Y APARTE

Rapaz recorte gubernamental y otro golpe a PyMES

La ruta del dinero... Nada revela de forma más precisa la estrategia gubernamental, como el gasto que en su mayoría se plasma en la Cuenta Pública.

En los últimos años la atonía económica, el riesgo crediticio sobre Pemex y otros sobresaltos derivaron en una serie de ajustes en las previsiones que se tenían en el presupuesto.

El año pasado el gobierno ejerció unos 5.8 billones de pesos, el 23.6% del PIB y una cifra 0.4% menor a lo aprobado.

Si bien en general un menor dispendio podría parecer una buena noticia, la realidad es que buena parte del subejercicio se explica por un menor gasto programable.

De acuerdo con datos del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), que comanda **Héctor Villarreal**, esos recursos que se destinan para proveer de bienes y servicios a la población, así como suministrar todo lo necesario para la operación de las instituciones gubernamentales, pasó del 75.7% a un 73.2% del gasto neto total.

En contraste, lo no programable que

se usa para financiar el pago de la deuda y otras obligaciones gubernamentales representó uno de cada 4 pesos...

Arrasa parejo... De igual manera en este complejo 2020, ante la inesperada llegada del Covid-19, el Gobierno busca afanosamente llevar a cabo recortes al gasto programable, a fin de hacer frente a la inusitada pandemia.

En ese sentido, la SHCP, al mando de **Arturo Herrera**, estableció un recorte del 75% del presupuesto disponible en los capítulos 2000 y 3000 referentes a gastos operativos y de servicios generales para todas las dependencias, paraestatales y organismos desconcentrados del Gobierno federal.

Puntualmente el decreto excluye a los ramos de Salud, Marina y Sedena, así como a Pemex y CFE. No obstante, el resto de las secretarías, universidades, como el IPN, y el CIDE y reguladores, hasta el SAT, no se salvan de las tijeras.

Para este año en el presupuesto se aprobaron 476 mil millones de pesos para esos gastos, el 75% de esto ronda los 357 mil millones de pesos. Obviamente a esta cifra habrá que descontar a Pemex y CFE, pero aun así el botín será abultado...

El regreso del ábaco... El problema es

que la radical propuesta va mucho más allá de lápices y papel. Afecta también a cualquier contrato para suministro de equipo técnico, aparatos, plataformas y otros servicios necesarios para la operación diaria de las instituciones y su capacidad para atender a la población.

Por si fuera poco, el rapaz recorte tendrá un efecto cascada sobre las PyMES y proveedores de servicios que dependen en buena medida de estas dependencias.

Así que parálisis gubernamental, el costo de una mal entendida redistribución...

PESO, APRECIACIÓN CON PINCITAS

De arriba para abajo... Uno de los indicadores más susceptibles al clima económico es el tipo de cambio. En este mes el peso acumula ya una apreciación de 7.81%, equivalente a un peso con 89 centavos. De mantenerse dicho nivel sería la mayor alza mensual para nuestra moneda desde 1995.

Como quiera, el panorama está plagado de riesgos, pues no se descarta una nueva ola de incertidumbre derivada de los embates comerciales entre China y EU, así como datos negativos sobre la reapertura económica que podrían de nueva cuenta jugar en contra del peso. Así que apreciación sobre **hielo quebradizo...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Farmapiel: cuando el alcohol es virtud

El precio del alcohol líquido aumentó entre 40 y 50% anual en sólo tres meses de 2020; la alta demanda de gel antibacterial para hacer frente a la crisis sanitaria que se alertó llegaría a México en febrero pasado provocó que el precio de la materia prima se disparara ante una demanda que superó, en mucho, la capacidad de las 225 empresas fabricantes del popular sanitizante... y con ello abrió la puerta a la reconversión productiva de múltiples compañías, entre las que figura Farmapiel, que dirige Ricardo Spíndola.

A mediados de marzo ya resultaba imposible encontrar gel antibacterial en farmacias. Durante la convención 2020 de los banqueros, que preside Luis Niño de Rivera, el *souvenir* más apreciado fueron los dispensadores de una sustancia que hace sólo unos meses resultaba intrascendente y que en el mercado negro se obtenía en alto precio y peligrosamente adulterado con metano.

La demanda de gel se había duplicado en unas semanas. Farmapiel inició hace 7 años como proyecto personal de Spíndola, tras adquirir la empresa de productos para salud cutánea que poseía una decena de marcas con potencial. Entonces se asocia con el fondo de capital de riesgo de EMX Capital. Los socios del fondo, Joaquín Ávila, Rodrigo Fonseca, Andrés Obregón y Miguel Valenzuela, aceptan en 2014 el proyecto de invertir 350 millones de pesos para elevar la producción de Farmapiel a nivel in-

dustrial en San Juan del Río en lo que fuera una nave de Glaxo, para desarrollo de producto y técnicas de mercadeo digital. Farmapiel pasó del número 83 al número 4 entre las empresas más reconocidas de su mercado. Este año, tras decidir una rápida reconversión hacia un producto de alta calidad, el antibacterial representa 20% de su facturación. Es casi seguro que “La Nueva Normalidad” le permitirá a la firma avanzar hacia el liderazgo.

Tren Maya, Tramo 5. En la primera quincena de junio, se prevé que Fonatur, de Rogelio Jiménez Pons, lance la convocatoria para concursar el quinto tramo del Tren Maya, del Aeropuerto Internacional de Cancún hasta Tulum, segmento que contiene las estaciones y espacios comerciales y logísticos más interesantes para la región, pero que al mismo tiempo, tendrá que lidiar con las secuelas que el Covid-19 deje sobre el turismo. Para ese tramo, como aquí se apuntó, existe una Oferta No Solicitada por parte del fondo Blackstone, de Laurence Fink, cuya calidad le conferiría hasta 10/100 puntos.

Conamer a modo. La renuncia que hace una semana presentó César Hernández le vino “como anillo al dedo” a los propósitos de Manuel Bartlett a fin de seguir adelante con el plan de desplazar a la energía limpia por las termoeléctricas de CFE que consumen combustóleo. Y es que al no existir un jefe formal al frente de la comisión responsable de normalizar los procesos gubernamentales, un “Gutierritos” a modo, Gilberto Lepez Sáenz firmó la dispensa de ley para hacer vigente el “Acuerdo por el que se emite la política de Confiabilidad, Seguridad y Calidad del Sistema Eléctrico Nacional”. Afortunadamente la Segob, de Olga Sánchez Cordero, se percató del dislate y evitó se publicase en el Diario Oficial. Así que la Concamín, que preside Francisco Cervantes, ya denunció al responsable directo de acatar directivas contrarias al Estado de derecho.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Es el momento de la movilidad social

Cuando **López Obrador** habla de los males sociales que afligen a México, hasta arriba de la lista ubica la pobreza y la desigualdad. El gran ausente es la falta de movilidad social. Omitirla es un error: deteriora el diagnóstico de los problemas y limita el abanico de soluciones.

No cabe duda de que la enorme pobreza y desigualdad que existen en el país requieren de atención urgente. Más de 60 millones de mexicanos carecen de los ingresos necesarios para alcanzar el mínimo de bienestar, y nuestro coeficiente Gini —el cual mide la concentración en la distribución del ingreso— es uno de los más elevados del mundo. La crisis que acompaña al coronavirus solo agravará la situación.

Sin embargo, es fundamental entender qué está pasando con la movilidad social, la cual podemos definir como la capacidad de una persona de mejorar su situación socioeconómica de origen. Gracias a los estudios del CEEY, institución en la que colaboro, sabemos que es muy baja. Casi tres cuartas partes de los mexicanos que nacen en los hogares más pobres del país se mantienen en la pobreza cuando son adultos. Esto significa que la pobreza tiene un importante componente reproductivo y que se está desperdiciando mucho talento al limitar la capacidad de desarrollo de millones de personas.

En el corazón de la movilidad social está el acceso a las oportunidades. Sabemos que el talento se distribuye de manera equitativa, sin

importar la condición de origen, por lo que si se amplían las oportunidades también aumentará la movilidad social. El enfoque de las políticas públicas para impulsarla debe estar en darle a la población las herramientas necesarias para salir adelante. Esto va desde acceso a una educación de calidad hasta salud universal.

Esta misma receta —ampliar el acceso a las oportunidades— se puede aplicar para atacar la pobreza y la desigualdad. Hasta ahora, el Presidente ha optado por otras medidas. Muchos de sus programas para combatir la pobreza tienen un sesgo asistencialista en lugar de buscar promover el desarrollo de las personas. Sí, ha impulsado programas como Jóvenes Construyendo el Futuro, un esfuerzo bien intencionado y en la dirección adecuada, pero con un diseño y ejecución que dejan mucho que desear.

En el frente contra la desigualdad, **López Obrador** parece optar por atacar a los ricos en vez de darles a los menos favorecidos todas las oportunidades posibles para salir adelante. Su contrarreforma educativa, por ejemplo, no ayuda nada a la movilidad social y, en consecuencia, a la reducción de la pobreza y de la desigualdad.

Al introducir la movilidad social a su análisis, el Presidente tendrá un diagnóstico más completo de la problemática social del país, más importante aún, contará con mejores herramientas para estructurar sus programas. Incorporar el acceso a las oportunidades no solo fomentará la movilidad social, sino ayudará a hacer frente a la pobreza y la desigualdad de una manera más efectiva y menos polarizante.



IN- VER- SIONES

FIRMA FOTOVOLTAICA **Cox Energy America busca listarse en Biva**

La empresa de energía solar Cox Energy América presentó una solicitud de inscripción de acciones ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, ya que pretende listarse en la Bolsa Institucional de Valores con un monto inicial de mil millones de pesos. Será la primera firma fotovoltaica en cotizar en un mercado de bursátil en América Latina.

CERTIFICADOS EN BMV **Aeroméxico emite deuda por 400 mdp**

Y hablando de mercados, Grupo Aeroméxico emitió certificados bursátiles de corto plazo por 400 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. El plan completo incluye colocar hasta 3 mil mdp en un lapso de cinco años. Y es que, como lo ha vaticinado la IATA y otros organismos globales, la recuperación del sector aéreo puede ser más larga de lo esperado.

SATURAN LA SEÑAL **Corte en fibra óptica tira la red de Telcel**

El operador telefónico Telcel presentó ayer importantes fa-

llas en su red, según reportaron usuarios en redes, quienes aseguraron que no podían hacer llamadas. La empresa señaló que esto se debió a un corte de fibra óptica, tras lo cual se redireccionó y balanceó el tráfico a rutas alternativas, lo que generó saturación.

SECTOR INDUSTRIAL **Aumenta 125% uso de productos de higiene**

Según la investigadora de mercados Nielsen Ibope México, la presencia de productos de limpieza ha aumentado hasta 125 por ciento. Dicen que la categoría de aromatizantes ambientales, artículos de limpieza y blanqueadores son lo que más apuestan por estar en la mente de los consumidores.

EMPLEO Y CONFIANZA **Aplazan difusión de encuestas del Inegi**

Debido a las medidas de sana distancia, el Inegi aprobó modificar a su calendario de difusión para el primer semestre de 2020, por lo que suspendió la publicación de los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de abril y mayo, así como de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-HEROLES C.



@vivircomoreina

Somos y seremos más pobres

El tsunami del virus dejará cambios, destrozos y ajustes. Vemos osos que quieren nadar y pingüinos que aman el arte, pero también una crisis económica y el incremento en la pobreza.

Las consecuencias económicas de la pandemia pueden resultar en 500 millones de personas más en pobreza, según el UNU World Institute for Development Economics Research; esto equivale a 8 por ciento de la población global. Además, será la primera vez que la pobreza aumenta en todo el mundo en los últimos 30 años.

En México, el incremento de los niveles de pobreza puede ser catastrófico. Según BBVA Research, si decrecemos -7 por ciento habrá 12 millones más de mexicanos en pobreza por ingresos y 12.3 millones más en pobreza extrema por ingreso. Pero si decrecemos -12 por ciento, estos datos aumentan a 16.4 y 18 millones, respectivamente. Son de 24.3 a 34.4 millones más de mexicanos pobres en 2020 por los efectos del covid-19 en el PIB.

“Una recesión en México es inevitable”, me dijo **Carlos Serrano**, economista en jefe de BBVA. “Cuando cae el ingreso así, los que estaban en pobreza caen en pobreza extrema y los que estaban en clases medias bajas suelen caer a pobreza”.

Para amortiguar el efecto y lograr que esas personas se recuperen lo más rápido posible, **Carlos** ve dos estrategias. La primera, dar apoyos a la población afectada por la pandemia, es

decir, quienes pierden su empleo o pertenecen a la economía informal y hoy no tienen ingresos, no son los apoyos sociales a los adultos mayores o a los jóvenes. Por cierto, ya hay una propuesta sobre la mesa, la del Ingreso Vital Temporal y no Condicionado que impulsan 50 organizaciones de la sociedad civil.

La segunda, apoyos a las empresas. “Sería grave que desaparecieran empresas viables antes de la pandemia. La política más efectiva contra la pobreza es crear empleos”, me dijo **Carlos**. Los apoyos estarán sujetos a que no haya despidos y pueden incluir posponer pagos de impuestos y servicios, o la venta de acciones a gobierno, que podrán revenderse a la empresa después de la crisis.

El tema es no romper el círculo del empleo “porque una vez que las personas pierden el empleo tardan mucho tiempo en recuperarlo y regresan a empleos peor remunerados”, me explicó **Carlos**. Además, “son recuperaciones relativamente lentas donde se impacta permanentemente los ingresos de las personas”.

BBVA calcula que no será hasta 2023 que México, en la situación actual, pueda recuperar los niveles de empleo que se tenían a finales de 2019.

Parecen estrategias sensatas, pero no viables para el Gobierno Federal porque implican una expansión fiscal. Por cierto, BBVA ve viable expandir la deuda en seis puntos porcentuales del PIB para lograr no ser tan pobres poscovid-19 y apuntalar al sector salud hoy. ¿No les suena responsable?, ¿no queremos todos bienestar y menos pobreza?



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



La estrategia de salida es federal

Respuestas. El documento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre el reinicio de actividades que hemos comentado, sí plantea la creación de un “Centro de Gobierno (CDG) liderado por la Oficina de la Presidencia” con apoyo de las secretarías de Salud, Gobernación y Hacienda, entre otras, para lograr una coordinación con los estados, normas para la alineación de programas y gastos de las entidades.

El CDG aprueba la Estrategia de Salida Selectiva y establece la coordinación horizontal con sectores del gobierno federal y vertical con los estados; “define los papeles, responsabilidades, protocolos y rutinas para la implementación de la estrategia, así como para la generación de datos y de información, el monitoreo y la comunicación”.

Los gobiernos estatales acreditarán “las condiciones para iniciar las etapas de la estrategia de salida y liderar la implementación progresiva de la misma”, además de “establecer estrategias de participación de las comunidades en el seguimiento de las medidas de prevención del contagio”.

Esto cobra importancia ante las diferencias entre el gobierno federal y los gobernadores y la solicitud de la Asociación de Gobernadores de Acción Nacional (GOAN) a la Secre-

taría de Salud de ratificar los acuerdos de incluir “criterios, datos y opiniones estatales, tener el consenso estatal” y que los “estados reservan su potestad de endurecer criterios para proteger a las familias”.

El gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez**, dijo que “no hemos esperado determinaciones que no llegan, las hemos tomado y así seguirá siendo; las políticas públicas implementadas con las y los ciudadanos han funcionado y son avaladas por sus resultados”. La información será esencial para dar credibilidad y fue oportuno que la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez**, definiera responsabilidades.

Por cierto, Cancún y el Caribe mexicano serán el primer destino del Continente Americano en recibir el Sello de Seguridad Global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo para garantizar los estándares de higiene y sanitización en hoteles, restaurantes, aerolíneas, aeropuertos y cruceros. El 11 de junio el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, **Zarab Pololikashvili**, participará con **José Ma. Aznar**, ex presidente de España, en el simposio virtual “La nueva era de turismo” del Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Braulio Arsuaga**.

Se crea un Centro de Gobierno liderado por la Oficina de la Presidencia con apoyo de tres secretarías

**Julio Brito A.**

juliobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

@abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

** Pronóstico, ninguno, sólo escenarios: Banxico*

** Un rebrote de la pandemia, desastroso: Heath*

** Homenaje al sector salud en un megaconcierto*

La moneda está en el aire, por primera vez en la historia el Banco de México, que gobierna Alejandro Díaz de León, se negaron a dar un pronóstico sobre la profundidad de la crisis que generó la pandemia del COVID-19, al no contar con herramientas estadísticas, históricas o sociales. "La economía se moverá de acuerdo a la evolución del coronavirus, hoy sólo podemos ofrecer tres potenciales escenarios", señaló Banxico al ofrecer su reporte trimestral.

Los escenarios van de acuerdo a la forma, que puede desarrollar la pandemia, que va desde V.U. "La más peligrosa es la W, que implica un rebrote de la pandemia en caso de una salida errada a la actividad económica, sería devastadora", comentó Jonathan Heath, subgobernador de Banxico.

En cuanto a crecimiento, Alejandro Díaz de León señaló que en el lado optimista podría haber una repunte de 4 por ciento del PIB, luego de una rápida caída, pero también un desastre con repunte de -0.5% y un derrumbe de menos 8 por ciento del PIB. El desempleo, pronostica el Banco Central, puede llegar a 1.4 mi-

llones, luego de que mayo cerrará en un millón de cierres de empleo.

Más allá de la Pandemia, Banxico volvió a reiterar que es necesario reestablecer la confianza empresarial para que detone las inversiones. "La estrategia presidencial es evitar una crisis de deuda, como en los años 80 y llevarse 10 años para resolverla, que es donde van a caer la mayor parte de países".

EVENTO. El fin de la Jornada de Sana Distancia, que no de la epidemia, servirá para reconocer en muchos sentidos el invaluable apoyo del personal médico, enfermeras, doctores, laboratoristas, internistas, que han dedicado horas y horas de su tiempo para ayudar a las personas contagiadas por el coronavirus.

Es por ello que en un acto de responsabilidad social, Grupo Televisa, que lleva Emilio Azcárraga, organiza un evento que sin duda será muy emotivo, en el que participarán más de 50 cantantes y artistas como Alejandro Fernández, Alejandro Sanz, Carlos Vives, Ana Torroja, Banda El Recodo, Caifanes, David Bisbal, Carlos Rivera, Diego Torres, Juanes, Mon Laferte, Ricky Martín y Ricky Martín, entre otros.

Además reconocidas figuras de diversos ámbitos como Alejandro González Iñárritu, Chayanne, Checo Pérez, J Balvin, Laura Pausini, Vicente Fernández, Thalía, abrirán las puertas de sus casas para unirse a *Se agradece*. Será una emisión ininterrumpida de cuatro horas, que se transmitirá por las estrellas el próximo sábado 30 y permitirá que los millones de trabajadores de la salud puedan tener un momento de esparcimiento.

CÁMARA. Sergio Ampudia Mello, junto con una serie de empresarios ligados a la energía limpia o verde, decidieron impulsar un proyecto para la creación de la Cámara Nacional de la Industria Energética, al considerar que los esquemas de representación que rigen actualmente la relación entre los empresarios y el gobierno federal como el CCE, Concamin y Coparmex, hasta ahora no han logrado atemperar o reenfoque esa dinámica misma que ha entrado en un debate ideológico enmarcado en los aspectos técnicos de la energía. PROCNIE cuenta con 108 industriales distribuidos en más de 10 entidades federativas del país.



ALTA EMPRESA

MAURICIO GONZÁLEZ

La otra curva

La crisis provocada por la Covid-19 no se da en el vacío. Independientemente del resultado de las investigaciones orientadas a establecer la llamada verdad histórica sobre el origen de la pandemia, lo cierto es que el comportamiento y avance de las epidemias están atados de manera irremediable al contexto en el que suceden. No es gratuito, entonces, que diversas voces internacionales comiencen a señalar la relación intrínseca que guarda el combate contra el coronavirus con la batalla por detener el cambio climático: de la banca de desarrollo mundial a revistas como *The Economist*, sin obviar diarios como *The New York Times* y *Le Monde*, todos coinciden en que la Covid-19 es apenas el ensayo general de lo que sucederá cuando llegue la fecha de estreno oficial: el día en que el calentamiento del planeta sea oficialmente irreversible. Esa otra curva, me temo, será imposible de aplanar.

¿Tenemos tiempo suficiente para salvarnos de la extinción? Incluso si hoy dejáramos de emitir gases de efecto invernadero, el calentamiento global continuaría ocurriendo durante al menos varias décadas más. Algunos científicos sostienen que el desastre es inminente en los polos del planeta; el Ártico, por ejemplo, puede estar libre de hielo al final de la temporada de derretimiento del verano en algunos años más. Responder al cambio climático implicará un esfuerzo coordinado a escala global (políticas y acuerdos internacionales, adopción de energías limpias) y ejecutado a nivel local (mejoras en transporte público, planificación urbana sostenible, etcétera).

No basta con reciclar y ahorrar agua: se trata de un cambio radical que redundará en una nueva manera de entender el espacio que nos rodea y cómo nos relacionaremos con éste. Hasta hace apenas unos meses, esta clase de transformación casi era impensable; hoy, con tres meses de cuarentena a cuestas y el mundo literalmente detenido, el cambio luce factible. Sí, en efecto, los aviones pueden volar menos, no tenemos que usar el coche y, ya en el extremo, quizá hasta seamos capaces de replantearnos la relación industrial que hemos establecido con los millones de animales que consumimos anualmente (factor incuestionable de depredación planetaria y potencial factor de origen de las pandemias por venir).

El factor social también debe ponerse sobre la mesa. En un mundo que cuestiona cada vez más los modelos de crecimiento que aún no logran erradicar la exclusión y garantizar prosperidad de largo plazo, queda claro que los recursos públicos son insuficientes frente a los billones de dólares de inversión anual requerida para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en 2015. De ahí la importancia de adoptar modelos más rigurosos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Ante retos como la urbanización creciente, el aumento de los conflictos, la cuarta revolución industrial, y la urgencia de reducir brechas en ámbitos como infraestructura, inclusión financiera, seguridad alimentaria y acceso a la educación y salud, no existe mejor opción que movilizar las inmensas capacidades financieras y de innovación del sector privado. No hay cambio posible sin la participación de las empresas. Es imperativo proponer nuevos modelos.



Disruptores

APPERTO: EL TANGO DE LA CIUDAD PEQUEÑA

La plataforma de comercio digital busca llegar a esos centros urbanos que no están en el mapa de Uber, Rappi o Nubank

ERICK RAMÍREZ

Venado Tuerto es una pequeña y tranquila ciudad a cinco horas al oeste de Buenos Aires, Argentina. De clima templado y llanuras vastas, sus poco menos de 100 mil habitantes dedican sus días prioritariamente a la actividad agropecuaria, tomar el sol, jugar fútbol o pasear a pie y en motocicleta por sus calles bien barridas y jardines recortaditos.

A esta ciudad, de donde Matías Tini y sus socios son oriundos, las grandes empresas de tecnología como Uber, Rappi o Nubank no han querido o no han podido llegar, a pesar de ser considerada una de las urbes más ricas de Argentina por su PIB per cápita.

Según explica Matías, los habitantes de Venado Tuerto no están solos en esta situación: 50 por ciento de la población de América Latina vive en una ciudad de menos de 500 mil habitantes, centros urbanos que están quedando fuera de la revolución tecnológica y la digitalización de la vida cotidiana.

Apperto, la plataforma que Matías y sus socios han creado, pretende solucionarlo.

Como la describe Matías, Apperto es una súper app que concentra servicios digitales enfocada únicamente en ciudades

de menos de 500 mil habitantes y en las cuales las grandes empresas tecnológicas aún no ofrecen sus servicios.

Entre las opciones con las que cuenta Apperto están un directorio de los comercios y servicios de pequeños empresarios, cupones de descuento para consumo local, servicios de delivery a domicilio de comida o despensa, servicios de movilidad, mensajería instantánea entre ciudadanos o préstamos persona a persona. Las opciones son casi ilimitadas.

En términos llanos es un marketplace donde convive toda la oferta económica de la comunidad, ofrece sus productos y se da a conocer, en tanto que el modelo de negocios para Apperto consiste en el cobro de una pequeña comisión por transacción.

"Es muy normal que la tecnología primero vaya a los lugares de mayor densidad poblacional, arrancar en centros urbanos grandes. Pero empezamos a ver que esto genera una brecha digital de casi 10 años entre las grandes ciudades y las más pequeñas, y en definitiva se traslada a una peor calidad de vida de las personas.

"Nuestra plataforma lo que hace es ayudar al comercio y al consumo local. El propósito es llevar tecnología a ciudades desatendidas y hacer que las comunidades

sean más productivas, más eficientes".

Al momento la plataforma cuenta con el registro de 800 comercios de los cuales sólo cinco por ciento contaba con algún canal de venta digital.

Según explica Matías, al digitalizar al comercio local se le da una oportunidad de que éste crezca y genere desarrollo para toda la comunidad, ya que las ciudades pequeñas tienen una vida económica propia, donde la gente nace, vive y muere, y tiene un mayor sentido de pertenencia. El comerciante trabaja en su local y parte de lo que recibe lo consume ahí mismo.

Sin embargo, una de las principales razones para que las ciudades pequeñas en Latinoamérica no estén tan bien cubiertas por las grandes empresas tecnológicas se debe a que para llegar a ellas deben armar una estrategia específica de cada comunidad; cosa que Apperto sí hace.

Mediante el acercamiento con comercios de alto impacto en las comunidades, ya sea por su fama o éxito en ventas, Apperto los incluye en su plataforma cuando llega a una nueva comunidad. De esta manera, cuando el comercio famoso entre los habitantes avisa que se encuentra en Apperto, comienza una campaña de bo-

ca en boca entre consumidores y comerciantes, que buscan registrarse en la plataforma luego de ver sus beneficios.

"En esta era en que las empresas, las startups, tienen que basarse mucho en la rentabilidad es muy difícil armar muchos playbooks. Esa es un poco la explicación de por qué a nosotros no ha estado yendo bien; ahí está nuestro blue ocean y nuestra oportunidad de ir avanzando bien, rápido y firme con nuestro playbook puntual en pequeñas ciudades, donde hay muchísima gente que necesita un servicio así".

PUEBLO CHICO

Antes de Apperto, Matías y sus socios Martín Huergo y Tomás Sadous, contaban con una compañía de desarrollo de software basada en Venado Tuerto, en la que con frecuencia trabajaban en plataformas que estaban enfocadas únicamente a grandes ciudades.

Según explica, al realizar los estudios de mercado en las soluciones que desarrollaban repararon en el hecho de que en su propia comunidad faltaban opciones de comercio electrónico y soluciones financieras.

"Empezamos a notar que la gente que vive en grandes ciudades desde hace mucho tiempo está acostumbrada a conectar con sus comercios, saber qué productos y servicios ofrecen por comprar digital y pagar, para pedir comida a domicilio o productos de supermercado, o bien ver información a través del celular. Eso no lo teníamos.

"Entonces vimos que las comunidades que se iban digitalizando cada vez eran más eficientes y productivas y esa brecha era cada vez peor y hacía que estas ciudades pequeñas estén más rezagadas".

Según explica Matías, las ciudades pequeñas no están enteramente digitalizadas por tres razones principales. Primero, por la falta de acceso a Internet, y segundo, por la falta de teléfonos inteligentes, obstáculos que con el tiempo y el abaratamiento de

estos servicios se han ido reduciendo de manera rápida y considerable.

No obstante, la tercera razón es aún más complicada de resolver y esa es la generación de contenido local y servicios locales del interés de las personas de la comunidad y que incentive la alfabetización digital de empresarios y consumidores. Cosa que Apperto busca poner en el centro de sus operaciones.

"El usuario en pequeñas ciudades, tal vez en promedio, es un poco menos sofisticado que el de las grandes ciudades, pero hoy en día es mucho más sencillo lanzar una aplicación en una pequeña ciudad que lanzarla en una gran ciudad hace siete u ocho años. ¿Por qué? Porque los niveles de conectividad y de adopción de smartphones son muy altos, pero sobre todo porque los usuarios ya utilizan otras plataformas más transversales, tal vez usan Netflix, Spotify o juegos móviles.

"Sin embargo estas plataformas no tienen un enfoque local, y por eso es muy importante una plataforma como la nuestra. Quisimos ser protagonistas en ayudar en achicar esa brecha digital, armando un producto específico para ciudades pequeñas que permita a las personas hacer muchas cosas de su día a día digital a través de la misma plataforma".

INFIERNO GRANDE

Con dos años de vida, al momento Apperto cuenta con presencia en 14 ciudades de Argentina y recientemente comenzó su expansión internacional al iniciar operaciones en San Juan del Río, Querétaro.

Según explica Matías, eligieron a la ciudad queretana por su alto poder adquisitivo, vitalidad económica y cercanía con la Ciudad de México. De esta manera, San Juan del Río es la primera de 15 ciudades mexicanas en las que Apperto planea estar presente antes de que termine 2020, y para 2021 quizá llegar a Colombia. Objetivos para los cuales se encuentra actualmente recaudando inversiones en la plataforma de crowdfunding Arkangeles.

"Vimos que México era el país con mayor potencial, era el que mayor mercado tiene de ciudades pequeñas y vimos que está desarrollando un ecosistema emprendedor realmente espectacular, están vieniendo empresas de Estados Unidos, de Europa, y eso hace que el ecosistema sea mucho más fuerte.

"Es un desafío enorme, pero donde estamos teniendo muy buenos resultados. Vamos a comenzar a construir al equipo acá y de hecho, este año el gran foco es México para nosotros. El mayor aprendizaje tiene que venir de aquí".

Y aunque el mundo se encuentra al borde de una crisis económica a causa del Covid-19, Matías asegura que la pandemia incluso ha beneficiado a Apperto, pues puso en relieve la necesidad de los comercios en pequeñas ciudades de estar presentes en el mundo digital e involucrarse con sus consumidores de manera remota.

"Con todo el tema del Covid se habla muchísimo de cómo las grandes plataformas digitales ayudan y están contribuyendo en esta situación en las grandes ciudades, pero a las pequeñas ciudades no va a nadie.

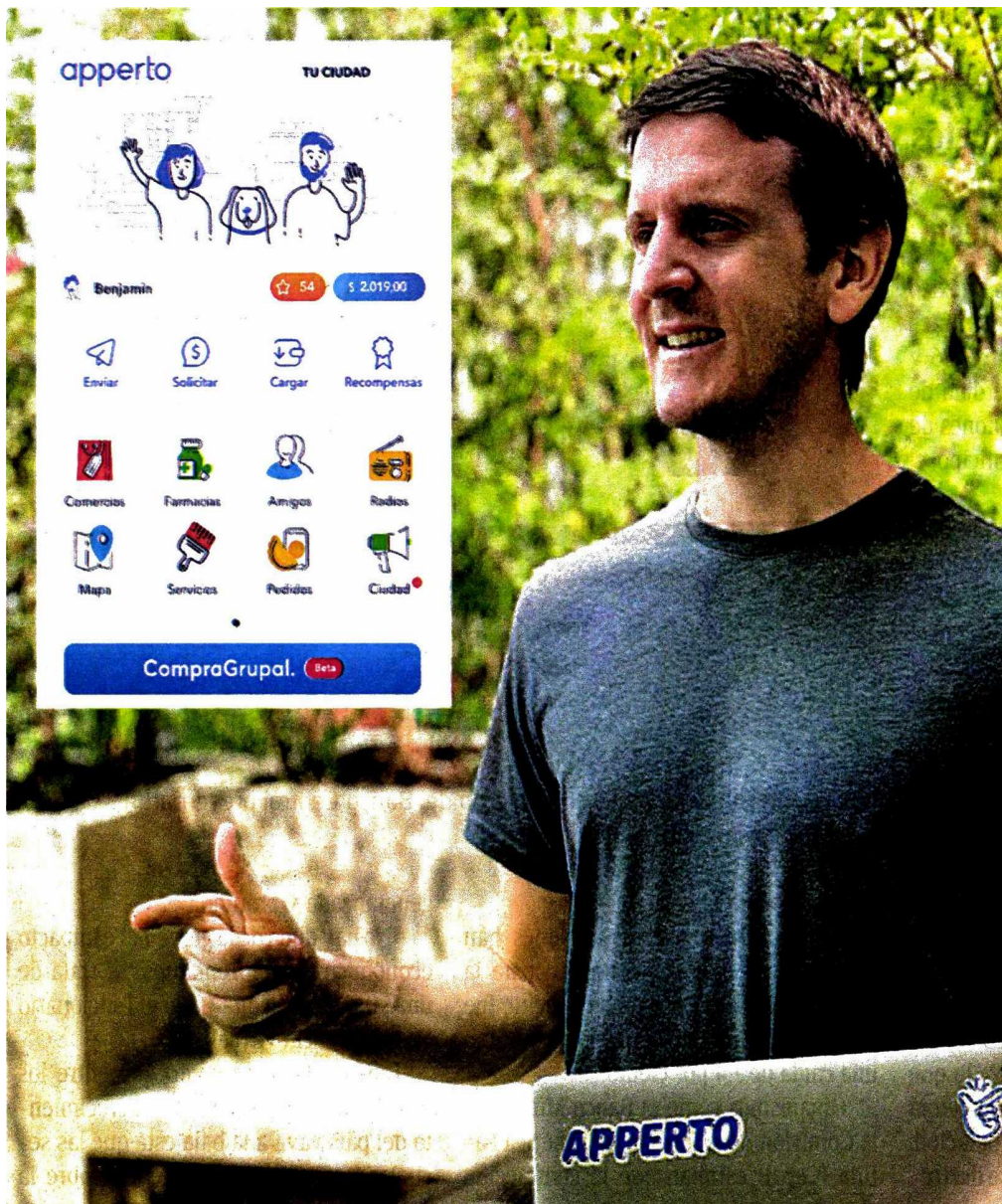
"Entonces en definitiva todo lo que hace es potenciarlos y es un buen momento para lanzar nuestra aplicación porque las ciudades tienen que conectarse más que nunca a través de la tecnología. Esta situación no es linda, no es querida por nadie, pero a nosotros nos pone en un rol protagónico, ayudando a conectar pequeñas ciudades", finalizó Matías Tini.

15

CIUDADES MEXICANAS están en el plan de expansión de Apperto

50%

DE LA POBLACIÓN de América Latina vive en ciudades de menos de 500 mil habitantes



Martín Tini es uno de los cofundadores del marketplace desarrollado en Argentina /CORTESÍA APPERTO



LAS DECISIONES EN EL SECTOR TIENEN EFECTOS INMEDIATOS



l futuro en un plazo no muy lejano tendríamos que preverlo en tres escenarios:

El positivo, imaginemos un México produciendo más de 2.8 millones de barriles de petróleo diarios (mbpd) a

través del enorme potencial en yacimientos no convencionales de lutitas, bajo un enfoque en donde la industria petroquímica sea su mayor consumidor; una matriz de generación de energía eléctrica diversa, con por lo menos 40% con fuentes renovables y con gran disponibilidad de gas natural; una infraestructura logística robusta de transmisión eléctrica, una amplia red de gasoductos; costos de energéticos bajos, limpios y altamente competitivos y con una decidida preservación del medioambiente, superando las metas de acuerdos internacionales.

El conservador, una capacidad de producción cercana a 1.8 mbpd con una extracción muy limitada en los yacimientos no convencionales y aguas profundas por falta de inversión privada y restricciones regulatorias, una matriz de energía eléctrica por debajo de 25% con fuentes de energías renovables, manteniendo

algunas con diésel o combustóleo; una capacidad de almacenamiento cercana a 10 días; disponibilidad de gas limitada a algunos estados; un mercado abierto, pero aún con Pemex y CFE como predominantes, y con

costos parcialmente competitivos.

El pesimista, una capacidad de producción menor a 1.5 mbpd, un Pemex con continuas pérdidas, como único productor y sin uso de nuevas tecnologías para la extracción; las inversiones privadas muy limitadas y la mayoría de las que hoy tienen en sus proyecciones a nuestro país se retiraron por la falta de certidumbre donde los reguladores autónomos desaparecieron; una matriz eléctrica estancada en un bajo aporte de renovables por debajo de 20% y fuerte participación de carbón, diésel y combustóleo; una infraestructura obsoleta, cara e ineficiente, con una CFE superada por la falta de inversión; una capacidad de almacenamiento insuficiente para la demanda con inventarios de 5 días; y un mercado donde sólo Pemex y CFE permanecen.

Las decisiones que se toman en el sector energético si bien tienen efectos inmediatos, las consecuencias positivas o negativas más relevantes las veremos en el mediano y largo plazo, por eso este gobierno tiene una enorme

responsabilidad respecto al sector, donde las decisiones actuales nos pueden regresar a 1970 o llevarnos a un México a la altura de las circunstancias y potencial que tenemos en beneficio de todos los ciudadanos.

**UN ESCENARIO
CONSERVADOR:
CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN
CERCANA A
1.8 MBPD**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



GOBIERNO DE BABEL

La inconsistencia como atributo central de gobierno no augura nada bueno ni en lo sanitario, ni en lo económico

CARLOS MOTA

Primero: el presidente **Andrés Manuel López Obrador** presenta el 13 de mayo el plan para la *nueva normalidad*, basado en un sistema de semáforos locales que dependen de la densidad de contagios del COVID-19 en cada lugar.

Segundo acto, la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez**, revienta el 26 de mayo contra la descentralización de la reapertura y se enfrenta con gobernadores, que quieren decidir el color de su semáforo.

Tercer acto, el Presidente decide que será hasta el viernes cuando se decida cómo será la reapertura en junio. Resultado: confusión.

Sí, tenemos por gobierno una Torre de Babel donde reinan la descoordinación, la improvisación, la impericia.

Es tan grotesco lo que se está exhibiendo que hoy, a 72 horas de que termine la Jornada Nacional de Sana Distancia, no es posible saber con certeza qué sí se podrá y qué no se podrá reabrir, y dónde.

La imprevisibilidad es el atributo más consistente de un gobierno inconsistente.

AMLO dijo ayer: "Se acordó tener otra reunión evaluativa el jueves; y el viernes se va a presentar la propuesta para la etapa que sigue, porque estamos por terminar lo que se ha denominado Sana Distancia, pero eso no significa que se va a abandonar la protección y el cuidado ante la pandemia.

"Vamos a entrar a una etapa nueva. Se va a explicar esto el viernes". AMLO enfatizó que la información del viernes será sobre el regreso a clases, rompiendo con la propia decisión del gobierno —previa-

mente comunicada— en el sentido de que esto ocurriría hasta que el semáforo estuviera verde. También anunció su gira en la Península de Yucatán el 2 de junio.

La inconsistencia como atributo central de gobierno no augura nada bueno, ni en lo sanitario, ni en lo económico.

En materia empresarial el elemento de previsibilidad es la variable más relevante para una inversión. Pero la inversión está detenida porque el gobierno no logra ser consistente.

Un día se presenta amigable ante los empresarios y al día siguiente surge una decisión anti empresarial grave. Un ejemplo de esto fue el famoso plan de inversión privada en proyectos de energía que tanto prometía **Alfonso Romo**. Nunca se presentó.

Los mexicanos necesitamos que el gobierno de AMLO sea consistente y previsible. Si se acumula más tiempo con vaivenes sobre las actividades económicas se corre el alto riesgo de que toda la inversión privada prefiera esperar hasta el próximo sexenio para desplegarse con fuerza de nueva cuenta en el país.

SHEINBAUM

Ni una palabra de la jefa de Gobierno sobre el plan de vivienda incluyente presentado a finales de 2019 y, si bien la pandemia alteró la construcción, era el programa insignia de su gobierno en la materia. ¿Lo revivirá o flexibilizará las reglas para detonar más construcciones sin el prejuicio ideológico de que deben tener forzosamente carácter social e incluyente?

**INVERSIÓN
DETENIDA POR
UN GOBIERNO
INCONSISTENTE**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

MALESTAR EN EL IMSS

Se extienden las anomalías en las compras de productos de impresión por parte del IMSS

ROGELIO
VARELA

S

Si las cosas continúan así, pronto hará falta que la Secretaría de la Función Pública (SFP), de **Irma Eréndira Sandoval**, se haga presente en el IMSS Tamaulipas, donde el reabastecimiento de consumibles de impresión se ha convertido en un malestar para el cual, el equipo de **Velia**

Patricia Silva aún no encuentra la cura. Los síntomas comenzaron a notarse a fines de enero cuando se aplazó en cinco ocasiones el fallo de la licitación pública LA-050GYR018-E696-2019, para finalmente ser declarada desierta el 17 de febrero por la Coordinación de Abastecimiento y Equipamiento, a cargo de **David Cano Córdova**.

De acuerdo con el acta de fallo, la contratación no procedió ya que ninguna de las concursantes cumplió los requisitos. Así, al observar las evaluaciones técnicas de las interesadas, resalta que en su mayoría ofertaron cartuchos Lexmark, marca que trabaja mediante un programa de reciclado en el que cada unidad pasa por procesos de remanufactura, reensamblaje y rellenado.

Sin embargo, las bases del proceso especificaban que los cartuchos debían ser totalmente nuevos, cláusula que se repitió en el proceso LA-050GYR018-E224-202,

que tampoco avanzó por la presencia de la fabricante estadounidense, que en México lleva **Isaac Bessudo**. A la fecha, la Coordinación de Abastecimiento lanzó la Invitación a Cuando Menos Tres Personas IA-050GYR018-E388-2020;

no obstante, el riesgo de que los cartuchos Lexmark sean adquiridos permanece latente.

La preocupación de las autoridades en este sentido no es menor, ya que en la Delegación Veracruz Norte del IMSS la marca tampoco fue aceptada al atorarse en los filtros referentes al rendimiento, ya que los de Lexmark únicamente son capaces de imprimir 5,000 páginas, y el requisito era de 12,000 impresiones.

LA RUTA DEL DINERO

Las múltiples historias de apoyo, solidaridad y generosidad de miles de trabajadores de la salud tendrán un reconocimiento el próximo sábado en la transmisión de un evento organizado por Grupo Televisa intitulado "Se agradece". Como acto de responsabilidad social, la televisora desea unirse a este esfuerzo y distinguir a médicos, enfermeras, camilleros, laboratoristas y personal administrativo, quienes se volcaron a apoyar a las personas contagiadas por COVID-19. Participarán más de 50 artistas como Ricky Martin, Río Roma, Fonseca, Rosalía, Timbiriche, Yahir, Yuri, Ximena Sariñana, Lucero, Luis Fonsi, Maluma, Maná, Sebastián Yatra, Calibre 50, Camila, Camilo y Carlos Rivera, entre otros. Será transmitido por las estrellas, de 7 a 11 de la noche... En vías de entrar a la "nueva normalidad", el aplauso a los profesionales de la salud llega en condecoraciones, premios y un mural proyectado en la fachada de la Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional Siglo XXI, acciones que lidera el titular del IMSS, **Zoé Robledo**. Se les otorgará la condecoración **Miguel Hidalgo**, la máxima preseña que otorga el Estado Mexicano para premiar méritos y servicios a la patria, amén de un reconocimiento económico de hasta 100 mil pesos.

**EN SU MAYORÍA
OFERTARON
CARTUCHOS
LEXMARK**



CONTROL DE DAÑOS

Ocurrencia leguleya

Irene Muñoz
 imunoz@ejecentral.com.mx

Exdirectora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Cocreadora de la Marca Destino CDMX. Comunicación y Crisis.



En 2001, la entonces secretaria de turismo, Bertha Leticia Navarro Ochoa, diversificó la oferta turística mexicana. Decidió invertir en infraestructura y promoción, y fue así como nacieron los Pueblos Mágicos.

Con esta iniciativa y presupuesto del gobierno federal, junto con el de los estados, se logró resaltar a las pequeñas ciudades, que por sus costumbres, artesanía, y folclor, debían tener una promoción turística específica. Huesca de Ocampo fue el primero en recibir el programa, y en octubre de 2018 se declararon los últimos 10 que fueron beneficiados. En cuanto inició la actual administración, todo se vino abajo.

Una de las primeras cosas que hizo el secretario de turismo, Miguel Torruco Marqués, fue aniquilar al programa de Pueblos Mágicos que desde 2019 ya no forma parte del Proyecto de Presupuesto de Egresos de esa dependencia.

Con esto, igual que con todo el sector turístico, el secretario Torruco ha utilizado lo creado, que se sostiene con alfileres por la iniciativa privada y gobiernos locales, para promoción personal. Así lo hizo el 11 de marzo cuando anunció la celebración del II Tianguis de Pueblos Mágicos, que se llevará a cabo del 26 al 29 de septiembre en San Luis Potosí, como si apoyara realmente la iniciativa.

Hace unos días, los Pueblos Mágicos regresaron a la boca de todos, pero por la peor razón. Alguien, en medio de su ociosidad y sin entender la crisis turística que se vive por la pandemia de Covid-19, se puso creativo. Decidió amenazar e intimidar al Presidente de la Asociación Nacional de Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos, por plagio.

Este plagio, señala el director de lo Contencioso de la Secretaría de Turismo, Alejandro García Villapando en su oficio DGA/DCT/107/2020, es por utilizar la marca que tienen registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial en su comunicación impresa y digital. Le advierten al Presidente de la Asociación que con su uso "violenta los derechos de la Secretaría de Turismo sobre sus registros marcarios de Pueblos Mágicos, le aseguran tienen derechos legales para proceder

en su contra, y le solicitan conteste por escrito un compromiso para "no incurrir nuevamente en las conductas ilegales mencionadas".

Esta actitud es un claro reflejo de lo que ocurre en esa oficina, que es que no ocurre nada. Sencillamente no saben de qué se trata, no conocen de la materia, y es por ello que les es tan difícil sostenerla; ya no digamos hacerla crecer, pues desde que llegaron ha sido disminuida.

Las marcas diseñadas para destinos y ciudades, están creadas para la promoción turística de los lugares. Su función es lograr un buen posicionamiento, recordación y tener identidad propia que les permita tener un diferenciador entre otros destinos.

Cuando un tercero quiere usar estas marcas sin fines de lucro como es este caso, lo que se hace es firmar un convenio de colaboración. Con ello se les permite el uso de la marca y es una acción que suma a la promoción. Genera un beneficio directo al destino.

Pero, sencillamente, al no entender al sector turístico y creer que una marca destino es como una marca de refrescos, hacen que uno entienda por qué no entienden nada. No cuentan con la preparación para estar en ese lugar.

Regresemos al tema original, el plagio. Sería correcto que cumplieran con las leyes que en el oficio mencionado citan, ya que no lo hacen. Esa institución, usó en 2019 la marca registrada y diseño del periódico *Tianguis Turístico*, autorizaron a una exmpleada de los dueños de los derechos, para reproducirlo y distribuirlo durante los días del tianguis en Acapulco. Eso, señores, es plagio y como ellos señalan "violenta" los derechos de propietarios de la marca que, a diferencia del anterior, es comercial. Un daño hecho por la propia dependencia federal.

Ya que están ocurrences y leguleyos, deberían preocuparse por cumplir con lo establecido en su Reglamento Interno, ya que de seguir sin hacer nada por el sector turístico de México ni cumplir como servidores públicos con las obligaciones que tienen establecidas, son sujetos de procedimientos legales en su contra. **EC**

LADY VARO

ESTA CUARENTENA DESPIERTA A TU YO EMPRENDEDOR

LADY VARO

Ya casi llevamos tres meses encerrados. Y debo confesarles que me ha dado la cosquillita emprendedora.

Los tiempos de crisis son tiempos para aprovechar oportunidades y crear nuevas cosas, nuevos proyectos, innovar procesos y descubrir habilidades que no sabíamos que teníamos. Así que buscando videos para emprender, me encontré uno reciente de Daniel Urias, creador del blog Cooltura Financiera quien nos invita a planear nuestro emprendimiento.

Antes de aventurarnos al emprendimiento, Daniel nos advierte dos cosas importantes: Primero debemos pensar en un emprendimiento a largo alcance. Es decir que no solo sea temporal, que si ya vamos a poner un negocio lo veamos como una fuente de ingresos en el futuro y luchar hasta convertirnos en los mejores dentro de nuestro rubro, sector o industria.

Daniel nos invita a visualizarnos como

Lady Varo

emprendedores, pues comenta que deberemos ser disciplinados y pacientes, ya que como empleados muchos de nosotros gozamos de prestaciones y un sueldo fijo que llega cada quincena. Y como emprendedores, al principio, no tendremos dichos beneficios.

PARA EMPRENDER NECESITAS:

Encontrar cuáles son nuestros talentos y pasiones y tratar de unificarlos. Identifica qué cosas te encanta hacer y para qué cosas eres muy bueno. Eso te servirá para identificar qué quieres hacer. Se vale equivocarse. Que no te detenga el miedo a la equivocación para no hacer las cosas, no hay que ser tan calculador que no te permita ir hacia delante si no tienes la certeza de qué pasará. Porque a veces esa certeza no existe. Hay que equivocarse rápido y barato, dice Daniel. No pierdas mucho tiempo y no gastes mucho tiempo en la equivocación para que tu proyecto sea lo más eficiente posible.

Hay que tener metas bien fijas desde el inicio. Hay que saber hacia dónde vamos, si sabemos eso será mucho más fácil poder llegar ahí. Lo que no se mide, no se puede mejorar, dice Daniel. Ten una fotografía panorámica del negocio. El autor de Cooltura Financiera recordó que lo importante es tener organización en nuestro negocio, esto va a ser lo más importante para crecer de forma ordenada. Hay que tener un registro de entradas de dine-

ro, inventarios, gastos fijos, variables y facturación. Daniel recomienda utilizar la plataforma Quickbooks. Así te darás cuenta si estás gastando más de lo que estás ganando.

No inicies tu emprendimiento con deudas. El dinero que inviertas trata que venga de tus ahorros, de tu liquidación o busca apoyo de pequeños inversionistas como tu pareja, amigos, familiares o personas que confían en lo que estás haciendo para que entre todo ese grupo juntes la base monetaria que te permita iniciar con tu emprendimiento.

Los créditos solo se justifican cuando tu negocio ya está andando y además tienes perfectamente claro y analizado para qué utilizarás ese dinero, cuánto te va a costar que te lo presten, qué retorno de inversión te dará el dinero que inyectes en el proyecto y cómo lo vas a pagar.

Daniel comenta que emprender no es solo ir en busca del dinero, sino que será necesario buscar algo que nos satisfaga, que ayude a las demás personas que trabajarán con nosotros y que nos haga crecer profesional y personalmente. De esta manera vendrá de la mano la rentabilidad del negocio y su permanencia en el tiempo. Y tú, ¿tienes una idea de emprendimiento? ¡Cuéntamela!

@Lady_Varo

Ladyvaro.fp@gmail.com





¿Para eso sirve la Secretaría de Economía?

LOS NUMERITOS

ENRIQUE
CAMPOS



@campossuarez

¿Alguien vio a la Secretaría de Economía en algún momento protagonizar la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte?

Porque hasta donde hay memoria fue el subsecretario de Relaciones Exteriores para América del Norte, Jesús Seade, el que se encargó de punta a punta el meter la cuchara del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador en las negociaciones iniciadas por el Gobierno pasado para dar vida al acuerdo que entra en vigor este próximo lunes, al que extrañamente llamamos T-MEC.

Fue de la autoría de este funcionario de la cancillería que se destrabara este acuerdo, como fue por su intervención que México dejó de pertenecer al acuerdo energético norteamericano que incluía el nuevo pacto comercial. Pero de la Secretaría de Energía, ni sus luces.

¿Alguien a caso tiene referencia de que la secretaria Graciela Márquez haya intervenido por las empresas del país para que consigan respaldo gubernamental para mantener las plazas laborales o para lograr apoyos fiscales y evitar su desaparición?

Lo que hay es un programa de préstamos de 25 mil pesos para aquellos que estén incorporados en el Padrón del Bienestar, aquel que levantaron los Siervos de la Nación, mayoritariamente integrantes del Partido de Regeneración Nacional.

Donde sí está la Secretaría de Economía muy activa es en ese intento, que ya tiene tintes desesperados del grupo en el poder, de hacerse del control político total del país. Es participe esta dependencia de lo que ya parece un intento desesperado de saltarse todas las instituciones democráticas del país.

El Presidente se entera de todo, así lo ha dicho el propio López Obrador. Por lo tanto, con el aval presidencial esta dependencia con el mote de Economía, publicó en el Diario Oficial el intento de meterse en el establecimiento de un sistema de gestión de calidad electoral.

Es la intentona, desde esta fachada del gabinete, de meterse en los terrenos electorales a como dé lugar para marginar al Instituto Nacional Electoral y hacerse del control de los comicios.

Ya había intentado el Gobierno federal con-

trolar el presupuesto de egresos desde la presidencia por encima de la Cámara de Diputados. La sociedad les cayó en su movida y la postergaron. Ojo, no la cancelaron, ahí está esperando su oportunidad.

Desde Baja California la 4T intentó vulnerar la Constitución para ampliar de manera ilegal el mandato del gobernador de esa entidad, en una clara prueba de laboratorio para eventualmente hacer lo mismo a nivel federal.

En fin, hay intentos por diferentes frentes de destruir las instituciones en especial aquellas que tienen que ver con la retención del poder. Y la estrategia es tan clara como pretender que un inocente gobernador abra desde la frontera norte la caja de Pandora de la perpetuidad en el poder.

O bien, que una Secretaría, como la de Economía, que no ha mostrado la dimensión que México necesita en estos momentos, pretenda meterse a crear una norma oficial para controlar las elecciones.

Conforme más profundo sea el fracaso gubernamental y más cerca estén los procesos electorales federales, más lo van a intentar. Pendientes.



ALMA ROSA NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

El rebote

El proceso de reapertura, a partir de la pandemia del coronavirus, es la gran preocupación de los epidemiólogos del mundo; en Estados Unidos, por ejemplo, han señalado de manera particular que en 24 estados del sur y medio oeste, existe una preocupación por la rapidez con la cual se ha dado este proceso y el relajamiento de las medidas de precaución puede generar una nueva propagación viral.

Un grupo de investigadores del Imperial College de Londres crearon un modelo que incorpora los datos del teléfono celular que muestran cómo se redujo de manera considerable la movilidad ante el confinamiento sugerido por las autoridades; sin embargo, el fin de semana largo que se presentó en territorio estadounidense parece haber sido el arranque del verano y con él las visitas a las playas y lugares de recreo de forma masiva.

En este estudio se muestra el control de esta enfermedad viral en varias regiones de Estados Unidos, con lo cual el proceso de reapertura tiene más amplitud en sus acciones y la posibilidad del rebote pandémico es menos probable.

El profesor encargado de este estudio, **Samir Bhatt**, titular de geoestadística en el Imperial College señaló... “con los datos oficiales que tenemos podemos ver como Estados Unidos no ha controlado la pandemia, el virus sigue activo y con ello el peligro de propagación está. La re-

apertura demanda un extremo cuidado ya que un rebote puede destruir todo lo que se ha avanzado en su contención”.

El científico inglés manifestó que con el modelo desarrollado se puede observar claramente los escenarios potencialmente peligrosos, si la movilidad se vuelva a dar como a principios de febrero y en todo marzo... “en California y Florida, la tasa de mortalidad podría aumentar rápidamente, llegar a las mil defunciones por día en julio próximo, las medidas de precaución en esta pandemia no pueden disminuir, no está controlado el virus”.

Dentro de los varios modelos de estudio sobre el Coronavirus destaca el realizado por el PolicyLab del Children’s Hospital de Filadelfia, donde realizan pronósticos de nivel de condados y muestran cómo se la logrado contener la propagación del virus más no su control; sin embargo, hay zonas como Houston y Dallas en Texas, el sur de Florida, Alabama, Nueva York y Washington, donde hay una considerable preocupación.

Sólo tenemos que revisar el número de personas que se reunieron el fin de semana en las playas de Texas y Florida, la desaparición de la distancia social en el transporte, en los parques y restaurantes, para ver el peligro de un rebote de esta letal enfermedad aún permanece.

La emergencia económica debe ser atendida al igual que las demandas sociales para concluir el confinamiento pero con precaución, no hay más.