

DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Los infiltrados del SPEI

Nos cuentan que cada vez toma mayor fuerza la hipótesis de que la puerta al ciberataque a la conexión al Sistema] de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) del Banco de México, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, se abrió desde el interior de las empresas proveedoras del servicio, los bancos e inclusive el mismo instituto central. Nos detallan que la explicación es muy sencilla: no existe un sistema similar en el mundo. Fue desarrollado para su operación en México y requirió de gente con alto conocimiento de la operación para facilitar el ataque. Nos comentan que hasta el momento la línea de investiga-

ción central es que se trata de una red de operación concentrada en México, pero no se descartan vínculos en el extranjero. Por el momento, ni las autoridades financieras, ni los propios bancos tienen certeza de que el ataque, cuyas pérdidas reconocidas suman 300 millones de pesos, haya concluido o siga perjudicando a otros más.



José Oriol Bosch

Sistema en alerta máxima

Por cierto que nos reportan que el ciberataque contra cinco instituciones financieras puso en alerta a todo el sector tanto privado como público. Nos dicen que de manera silenciosa y tratando de no alarmar a nadie, se solicitó a funcionarios y servidores públicos, así como a empleados de la iniciativa privada revisar todos los sistemas automatizados en los que se involucre dinero. Nos cuentan que se están cuidando con lupa las operaciones desde la Tesorería de la Federación, el mecanismo de inversión de Cetes en Directo, los pagos a beneficiarios de programas sociales, así como las mesas de tesorería de la banca de desarrollo. Vaya, se extremaron precauciones hasta en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que es dirigida por **José Oriol Bosch**, así como en el mercado de dinero y en el cambiario, pues pese a que están funcionando bien, no se puede dar por sentado que están exentos de riesgos.



Idefonso Guajardo

TLCAN: ¿en dos semanas?

Nos cuentan que ante las pocas posibilidades de llegar a un acuerdo base en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), no hay fecha todavía para una reunión entre los tres ministros a cargo de la negociación. Lo que confirmó el secretario de Economía, Idefonso Guajardo, es que irá la delegación mexicana de negociadores a Washington para resolver algunos temas que no tienen mayor problema en el proceso. Por ejemplo, se avanzará en los textos de los temas financiero, medio ambiente y en algunos anexos sectoriales, pero los puntos más álgidos quedarán para después. Nos comentan que hay muy pocas probabilidades de que en dos semanas se logre sacar adelante la negociación. En otras palabras, será muy difícil que para fin de mes se tenga un texto completo del acuerdo para que pueda aprobarse por el Congreso de Estados Unidos antes de que cambie la legislatura.



Javier de la Calle Pardo

Los apoyos del Monte

En medio de la complicada situación de la economía mexicana, nos dicen que Nacional Monte de Piedad, la institución sin fines de lucro que dirige **Javier de la Calle Pardo**, busca alternativas para responder a una urgencia de miles de familias. El año pasado se registraron 10 millones de empeños, lo cual pone en evidencia una clara necesidad de los mexicanos para cubrir sus requerimientos de dinero en la vida diaria. Nos cuentan que nueve de cada 10 personas que visitaron el Monte de Piedad recuperaron las prendas empeñadas. Pero el Nacional Monte de Piedad no sólo quiere enfocarse en el crédito prendario, pues nos dicen que destina cerca de 350 millones de pesos en inversión social. En ese segmento, a través de programas y proyectos como el Premio Nacional Monte de Piedad, se busca trabajar con organizaciones sociales que apoyen a grupos vulnerables de la población. Habrá nuevos pasos que dará la institución, nos dicen, que irán en la misma línea de apoyar la economía de la población.



EMPRESA

Alberto Barranco
Otra más
de Pemex

En el rejuego de una espesa polémica, en la que se ponía en la mesa una inversión riesgosa de Pemex alimentada por razones ideológicas, la entonces paraestatal pactó la construcción, por parte de la empresa española Hijos de J. Barreras, de dos hoteles flotantes o floteles... que sin haberse utilizado, siete años después, se están colocando en subasta.

La intención original apuntaba a siete barcos, sólo que ante la oleada de críticas se decidió que fueran cinco... para terminar en dos, prometiéndose que el resto se construiría en astilleros mexicanos.

En una fase posterior a la negociación, Petróleos Mexicanos había adquirido 51% del capital de la empresa ibérica ubicada en Puerto de Vigo, Galicia, vía una negociación con la Xunta de Galicia dominada por el Partido Popular que llevó al poder a Mariano Rajoy.

La constructora de barcos había salido apenas de un concurso mercantil, con varios meses de trabajar al mínimo de su capacidad instalada.

Aunque en Galicia se hablaba de que la intención de Pemex era robarse la tecnología, la apuesta apuntaba a la llegada de capital fresco y otros compromisos pactados... que no se cumplieron.

Pemex había nombrado dos representantes en el Consejo de Administración: su entonces director general, Emilio Lozoya, y un delegado de Pemex Internacional PMI, José Manuel Carrera Panizzo.

En la exposición de motivos se hablaba de utilizar la exitosa fórmula Slim, es decir, inyectarle dinero fresco a una empresa en problemas financieros para darle un segundo aire. El problema es que tampoco el salto llegó.

La entrada de Petróleos Mexicanos, a título de acuerdo estratégico, se formalizaría en diciembre de 2013.

La promesa de despegue hablaba de la

construcción, con cargo a Pemex Refinación, de dos barcos para transporte de productos químicos con 14 metros de eslora.

Adicionalmente se hablaba de otros por gestión, un atunero y cuatro buques-tanque.

La aportación inicial de la empresa mexicana era de entre 10 millones a 20 millones de euros.

La operación le permitía a PMI participar en sociedad con el astillero y su similar de capital público Novantas, en una oferta de alimentación y servicios hoteleros a los dos floteles, que hospedarían a los trabajadores de plataformas para evitar que se desplazaran a tierra firme.

El primero que se concluyó —con el nombre de Reforma— tenía capacidad para 600 huéspedes, con una escolera de 300 metros. Su terminación se tardó dos años sobre lo previsto.

El costo fue de 146.6 millones de euros.

El caso es que ahora se pretende vender éste con un costo de “salida” de 198 millones de dólares, precio similar al del segundo flotel construido y denominado Orgullo Petrolero.

Otra operación fallida.

Balance general. Cubierta la trinchera con el embargo de la información hasta 2021, en un escenario de extrema lentitud de la Procuraduría General de la República (PGR) y de quema de pólvora en un infiernito y de la Secretaría de la Función Pública, Mexicanos

contra la Corrupción y la Impunidad ha recopilado nuevas pruebas de los sobornos de Odebrecht a Petróleos Mexicanos durante la gestión de Emilio Lozoya.

Las transferencias realizadas en 2013 y 2014 a cientos de empresas *offshore* en un banco del paraíso fiscal de Lechtenstein, por un total de 5 millones de dólares, coinciden con el otorgamiento de contratos a la constructora brasileña. Como usted sabe, los contratos para reconfigurar una parte de la refinería de Tula se dieron por adjudicación directa, en violación a la ley, dado que no era la única empresa que podría realizar la tarea.

Sobre seguro, pues.

Slim en España. Fiel a su estilo, el magnate Carlos Slim Helú acaba de adquirir un paquete de deuda por 843 millones de euros a costo castigado, que mantenía con dos bancos la empresa Koplowitz.

Ésta vencía en abril de 2020.

Dado que la firma española está vinculada al capital de la constructora FCC, de lo que el magnate tiene 61% del capital, lo que le coloca como principal socio, la operación refuerza su posición.

Sin la carga, la firma descartaría diluir su participación en la compañía.

Ahora que Slim pagó el adeudo con sólo desembolsar 594.73 millones de euros, dada la depreciación del valor de éste.

Hora cero. La presencia, la semana pa-

sada, de trabajadores mineros en una feria de consignas, gritos y plantón al calce ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, obedece al temor del líder de ese sindicato, Napoleón Gómez Urrutia, de que se profundice la indagación sobre su supuesta renuncia a la ciudadanía canadiense.

Como usted sabe, esta semana el Tribunal Electoral decide si le da luz verde a la posibilidad de que el dirigente de los mineros sea postulado como candidato a senador por Morena.

La ponencia que se someterá a votación la planteará la propia presidenta del tribunal, Janine Otálora Malassis.

De acuerdo con la ley, no puede aspirar a un cargo de elección popular quien tenga

doble nacionalidad.

Y aunque Napoleón Gómez Urrutia dijo haber renunciado a la nacionalidad del país de la hoja de maple, la formalidad, de acuerdo con la ley de esta nación, tarda hasta seis meses.

Ingresada la solicitud, el gobierno canadiense indaga sobre la situación del renunciante, incluidas auditorías fiscales y revisión de operaciones.

No, pero sí. A la llegada de Francisco Cervantes Díaz a la presidencia de la Concamín se renovó totalmente la representación industrial en el Consejo Técnico del Instituto Mexicano del Seguro Social, entrando al relevo el propio dirigente; el ex presidente Salomón Presburger, y el abo-

gado Manuel Reguera.

La renovación incluía a la coordinadora de las tareas de los propios consejeros, Tania García Ugartechea, quien llegó a la dirección general de la cúpula industrial y al Consejo Técnico en el marco de un romance con el ex presidente de este, Francisco Javier Funtanet Mange.

El caso es que a la ex funcionaria por el sector patronal la está rescatando el director general del instituto, Tuffic Miguel Ortega, para hacerla coordinadora de asesores de su oficina.

El nombramiento debe pasar por el tamiz del Consejo Técnico.

albertobarrancochavarria0@gmail.com



CAPITANES

¿Dónde están la ABM y la PGR?

La tormenta por el hackeo a la conexión del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) no termina, y no es intención de intriga, pero la actuación de la Asociación de Bancos de México (ABM) parece que no ha estado a la altura de la situación.

Primero, porque la mitad de los usuarios del SPEI son los bancos, así que deberían ser los más interesados en acelerar una solución.

Segundo, porque hubo bancos, cuyos clientes recibieron dinero del hackeo y lo retiraron sin problema en efectivo.

Esos bancos, agrupados a la ABM, que encabeza el capitán del Grupo Financiero Santander, **Marcos Martínez Gavica**, tienen perfectamente identificados y grabados a los cuentahabientes que recibieron los recursos robados por un monto que podría superar los 300 millones de pesos.

Lo más urgente es que ellos integren todos los elementos para que la Procuraduría General de la República (PGR), encargada a **Alberto Elías**, tenga en sus manos una carpeta robusta de investigación y que comiencen a caer los responsables y participantes en este gran ataque al sistema financiero.

La gravedad de este asunto amerita resolverlo de inmediato.

Lo que viene, una vez identificado quién fue el responsable de facilitar el ataque cibernético —ya sean los operadores o los proveedores del aplicativo—, las multas que impondrá el Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, serán ejemplares.

Y para terminarla de amolar, existen dudas sobre la capacidad técnica y operativa de la PGR para poder resolver este tema tan complejo.

Servicio Bajo la Lupa

Ahora que la Cofece, presidida por la comisionada **Alejandra Palacios**, reportó el inicio de investigación sobre el servicio del auto-transporte terrestre en 17 estados del País, las empresas que lo ofrecen tal vez estén algo nerviosas.

La semana pasada se difundió que se indagará una posible fijación de precios, segmentación de mercado y/o intercambio de información entre competidores.

Para los que saben de este negocio, es evidente que la primera compañía que está en el radar de la comisión es Grupo ADO que lleva **Aldo Alarcón**.

El Grupo tiene una importante presencia en el Sureste del País con empresas como AU, que opera en Oaxaca, una de las entidades donde se hará la investigación, junto con la Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Morelos

y otras.

Otro conglomerado es Grupo IAMSA, cuya división de autotransporte ahora lleva **Jesús Ruiz López**, pues es destacada su participación con marcas como ETN Turistar y Costa Line, que operan en algunos estados donde se hará la investigación.

Para más de uno resulta obvio que en este sector hay una segmentación de mercado y prueba de ello es la participación que por zonas tienen las empresas, pero la opacidad que permea impide saber más.

¿Sin Jóvenes Ilustres?

El Foro Económico Mundial, que dirige **Klaus Schwab**, recién publicó la lista de los Jóvenes Líderes Globales de 2018, pero en la cosecha de este año, escasean los mexicanos.

Esta iniciativa consiste en convocar a hombres y mujeres, que tienen menos de 40 años, y que destacan particularmente en su respectivo campo laboral: ne-

gocios, economía, política, ciencia o desarrollo humano.

Hubo algunos años, especialmente durante la administración pasada, cuando México participaba mucho más activamente en las actividades del WEF, que cada edición se convocaba a por lo menos un mexicano para que participara en la iniciativa.

Los últimos cuatro convocados fueron **Salomón Chertorivsky** (2014); **Aurelio Nuño** (2015); **Roberto Ibarra**, CEO de Innox, especializada en innovación tecnológica; y **Gabriela Enrígue González**, fundadora de Prospera, que da microcréditos (2017).

Este 2018, no fue invitado nadie.

En esos mismos cinco años se han nombrado a 10 brasileños, 6 peruanos y 5 colombianos.

Negocio Seguro

Gayosso, capitaneada por **Carlos Lukac**, tiene la meta que este año sus ingresos crezcan cerca de 25 por ciento, con una facturación

arriba de 4 mil millones de pesos.

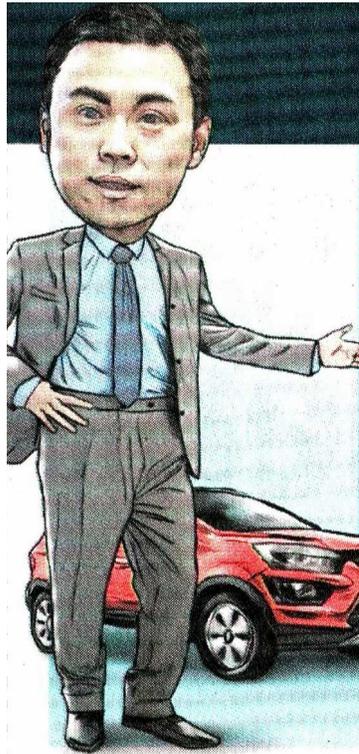
Pero ojo, que aunque parezca una rentabilidad segura apostarle a la inevitable muerte, la empresa de servicios funerarios más bien quiere ampliar sus ingresos impulsando sus programas de prevención, es decir, que la gente pague por adelantado.

Justo es ahí donde el objetivo se vuelve oportunidad y reto, pues aunque el mercado potencial para vender los servicios por adelantado es amplio, no hay cultura de prevención.

Y es que en el País, la previsión funeraria tiene una cobertura debajo del 3 por ciento, cifra mucho menor al 50 por ciento que registran naciones como España.

Por lo pronto, la empresa que opera en 13 entidades planea inversiones de cerca de 300 millones de pesos para abarcar tanto el negocio tradicional como mausoleos y servicios, hasta sus plataformas digitales como su app Nichopoulos.

capitanes@reforma.com



PATRICK YANG...

El director de BAIC México, la marca china de automóviles, recibirá estos días a altos directivos de la firma que visitan el País para analizar los planes de expansión, que van desde introducir más modelos al mercado hasta comenzar a explorar en dónde podrían instalar su planta de fabricación.



Desde el piso de remates

**MARICARMEN
CORTÉS**milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

20 instituciones financieras en sistema paralelo del SPEI

El gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, informó que son 20 los intermediarios financieros que continúan operando en el sistema paralelo al que fueron mudados a raíz del *hackeo* a la red de interconexión de cinco instituciones, el pasado 27 de abril. **Díaz de León** confirmó también que aún no se puede saber cuándo regresará el SPEI a operar normalmente en tiempo real, pero hoy, sólo el 1% de seis millones de transacciones diarias se realiza con más de dos horas de retraso.

La prioridad para Banxico y las autoridades financieras es la seguridad en las transacciones y que no se afecte a los usuarios, y después, la velocidad en las transacciones, por lo que el SPEI operará en tiempo real hasta que haya plena certeza de que no hay ya riesgo ni códigos malignos en el sistema.

Informó también que al cierre de diciembre venció el plazo para que todos los bancos mejoraran sus sistemas de ciberseguridad. Banxico está en supervisión del cumplimiento de esta obligación y se sancionará a las instituciones que no hayan cumplido o presenten rezagos en su implementación.

En cuanto al protocolo de ciberseguridad que se firmará en los próximos días por parte de todas las autoridades e intermediarios financieros, explicó que mediante una mayor colaboración de autoridades intermediarias se busca mejorar los tiempos de respuesta ante ciberataques.

BANCOS: OBLIGADOS A INFORMAR AL PÚBLICO

Díaz de León dio a conocer que al principio del ciberataque había poca información, pero en el protocolo de seguridad se incluirá la obligación de las entidades afectadas de dar aviso a sus clientes sobre lo ocurrido. Hasta el momento, el único banco que informó sobre el ataque de abril fue Banorte, pero con el nuevo protocolo

de seguridad estarán todos los intermediarios obligados a informar al público.

Reconoció también que el ciberataque fue realizado por una banda que aún no se sabe si es nacional o extranjera, muy sofisticada en

el uso de tecnología como en logística, porque, por un lado, conocían perfectamente la operación del sistema financiero mexicano, y por otro lado, movilizaron a cientos de personas para que cobraran los depósitos minutos después de que se realizaron. Confío también en que se lleve ante la justicia y sean castigados a los involucrados en este ciberataque. Y que ellos asuman el compromiso de informar en lo que les corresponde enterar al público

TLCAN, SIGUE EN STAND BY

Por segunda semana consecutiva, el Premio Naranja Dulce es para el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, porque no se doblega ante las presiones de **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos, quien no cede en las negociaciones del TLCAN; y además le respondió a través de un tuit al primer ministro de Canadá, **Justin Trudeau**, que para México es inaceptable un TLCAN que implique pérdida de empleos, como aseguró **Trudeau** en una entrevista.

Aunque **Lighthizer** afirmó que hay aun muchas diferencias sobre TLCAN, y **Steven Mnuchin**, secretario del Tesoro, dijo que las negociaciones se pueden prolongar hasta 2019, la buena noticia es que se mantiene el TLCAN y Estados Unidos no amenaza con denunciarlo o retirarse.

Al respecto, **Guajardo** aseguró, en una entrevista, que con voluntad política se podría llegar rápidamente a un acuerdo y concluir las negociaciones, incluso este mismo mes, pero lo que brilla por su ausencia, por parte del gobierno de **Trump**, es la voluntad política.

SIN CONTROL SABOTAJE A FERROMEX

El premio Limón Agrio es para el gobernador de Veracruz, **Miguel Ángel Yunes Linares**, por la creciente violencia en la entidad y su incapacidad para frenarla. El mejor ejemplo es lo que está pasando con los sabotajes y robos a los ferrocarriles, que se ha acrecentado en la ruta Veracruz-CDMX. El sábado en la madrugada, sabotearon los frenos de un tren de Grupo México, que ha sido el acto de sabotaje más grave hasta el momento porque se afectaron 39 carros y cuatro locomotoras que se deslizaron sin control por la falta de frenos y se impactaron en el patio ferroviario de Orizaba. La empresa denunció que se han realizado ya seis actos de sabotaje a Ferrosur en 3 semanas, en la misma ruta Veracruz-Ciudad de México, con un grave riesgo no sólo para los trabajadores, sino también para las poblaciones aledañas porque se transportan productos químicos peligrosos.

Hoy, sólo 1% de 6 millones de transacciones diarias se realiza con más de dos horas de retraso, de acuerdo con el banco central.



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Isolux México, a concurso mercantil

Pues nada, que otro gigante español con fuerte presencia en nuestro país acaba de acogerse de forma voluntaria al concurso mercantil. Nos referimos a Isolux, que lleva aquí **Roberto López**. Ya se veía venir esa petición, dado que los bancos acreedores ya no quieren seguir financiando sus proyectos.

El Juzgado Séptimo en Materia Civil en la CDMX ya admitió a trámite el recurso. El Instituto Federal de Especialistas en Concurso Mercantil (Ifecom) aún no ordena la visita. En julio del año pasado, Isolux se acogió en España a concurso de acreedores para reestructurar unos mil 900 millones de dólares.

De entonces a la fecha se han venido haciendo esfuerzos para ordenar su situación en México sin mayores avances, de ahí que sus abogados y asesores plantearan el concurso voluntario. Apunte a la firma Cervantes-Sainz, vía **Alejandro Sainz**, y a Alvarez & Marsal, que comanda **Ignacio Quesada**.

El estado de insolvencia en que está el proveedor hispano de servicios de ingeniería y construcción es un duro golpe para la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Y es que Isolux es uno de los principales contratistas de la empresa dirigida por **Jaime Hernández**. Hay obras relevantes retrasadas.

El desarrollo más importante y que implicaba una inversión cercana a los 380 millones de dólares fue el contrato que en 2013 se le adjudicó para rehabilitar, modernizar y convertir el coque de petróleo de las unidades 1 y 2 de la Central Termoeléctrica Altamira (CT Altamira), en Tamaulipas.

La CFE había acordado con proveedores y bancos que los trabajos no se suspendieran. La primera mantendría la operación, los segundos rebajaban su margen y los terceros eliminaban el costo financiero. Isolux cedería sus ganancias para mejorar el flujo de caja y terminar la obra y el proyecto.

Sin embargo, la realidad rebasó a los actores y la ecuación no está surtiendo resultados, de ahí la decisión de irse a concurso mercantil para evitar que la empresa quiebre. No se descarta que CT Altamira también se transfiera a un tercero, como sucedió con la planta de ciclo combinado Norte III.

Ésta la tuvo otra española igualmente en desgracia: Abengoa, que preside **Fernando Martínez Salcedo**, y también se fue a concurso en México. Su infraestructura fue traspasada a la dupla integrada por Techint, que lleva **Alejandro Maluf**, y el fondo australiano Macquarie, que preside **Jonathan Davis**.

En el caso de CT Altamira, los bancos acreedores son Santander, que dirige **Héctor Grisi**; Scotiabank, que preside **Enrique Zorrilla**; Société Générale, que maneja **Luis Sainz**, y Natixis Global Asset Management, a cargo de **Mauricio Giordano**. En conjunto traen cerca de 500 millones de dólares.

lares de los pasivos de Isolux.

Otro negocio fuerte que Isolux tiene aquí se relaciona con Pidiregas (Proyectos de Inversión Diferidos en el Gas), preponderantemente contratados, otra vez, con la CFE. De los últimos considere la construcción e instalación de 26 kilómetros de líneas de transmisión y diez subestaciones.

Esta infraestructura se desarrolla para la CDMX, Estado de México e Hidalgo, amén de la construcción y puesta en servicio de cinco mil kilómetros de líneas de alta y media tensión, 50 subestaciones de transformación y distribución de alta y media tensión y la ejecución del Proyecto 188 SE 1116.

Así que Isolux inicia la complicada ruta del concurso mercantil. Se espera que el Ifecom, que dirige **María Esther Sandoval**, designe esta semana al visitador. Los asesores de la compañía son Galicia Abogados, de **Manuel Galicia**, y Ritch-Mueller, Nicolau y Heather, vía **Thomas Heather**.

NISSAN, A CAPILLA

Primera mujer en 83 años de operación de Nissan Motor en presidir y dirigir la compañía en México, **Mayra González** enfrenta su primer gran desafío: en lo interno, lidiar con un cambio de hábitos del consumidor aquí y en Estados Unidos, y en lo externo, atemperar los ánimos de su red de concesionarios y de sus competidores aglutinados en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que comanda **Eduardo Solís**.

De lo último, por su decisión unilateral de ya no informar de forma desagregada los modelos que produce, exporta y vende al menudeo, y también por aventarle de golpe a sus distribuidores, que lidera **Rodrigo Manzano**, unos 60 mil vehículos para colocarlos como puedan, lo que esfumaría sus márgenes de ganancia porque implica absorber una doble tasa financiera y un doble inventario.

El asunto se calienta. A **González** la acusan de autoritaria e inflexible. Faltaba más: la escuela del español **José Muñoz**, quien de 2009 a 2012 llevó a Nissan México a los primeros lugares. Este último es candidato fuerte para quedarse en el lugar de **Carlos Ghosn**.

SANTO REMEDIO

En enero, finalmente **Jorge Vergara** y **Angélica Fuentes** firmaron el acuerdo mediante el cual resolvieron sus disputas legales que arrastraban desde 2015. El primero canceló las nueve órdenes de aprehensión y otorgó el perdón desde octubre pasado, y la segunda devolvió acciones de Grupo Omnifly y pagarés por unos cien millones de dólares. Pero el dueño de las Chivas tuvo que darle una indemnización cercana a los 60 millones. ¡Santo remedio!



Un problema más ¡para Ildelfonso Guajardo!

● **Para creer!** Como si no tuviera suficiente con enfrentar la estrategia de presión que está efectuando el gobierno norteamericano, si el comisionado nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca), **Mario Aguilar Sánchez**, no aplica sanción contra la empresa que violó el periodo de veda para el atún aleta azul (*thunnus orientalis*), utilizando un “amparo” expedido por un juez de Baja California, simplemente, la Comisión Interamericana del Atún Tropical, que lleva **Guillermo Compeán Jiménez**, no podrá validar que México sigue los lineamientos globales para la pesca sustentable, ya que la biomasa del túnido está en niveles históricamente bajos y de lo que se trata al imponer cuotas y temporadas de pesca es limitar la mortandad de la especie, evitando que se capture a jóvenes y a hembras.

En México la pesquería de túnidos se encuentra regulada por la NOM-001-SAG/PESC-2013, que establece las especificaciones para las operaciones de pesca de atún con red de cerco, así como por el establecimiento de periodos de veda para las diferentes especies de túnidos del Océano Pacífico, y el objetivo de la norma es proteger sus periodos de reproducción y desarrollo biológico para garantizar suficiente disponibilidad, dar continuidad a las fases extractivas, en beneficios de los pescadores mexicanos. De ello depende la captura de más de 100 mil toneladas al año y el empleo de 70 mil mexicanos, 17 mil de los cuales se generan sólo en la actividad atunera en Ensejada, Baja California.

Por ello llama la atención la conducta de Baja Aqua Farms, que en México representa **Benito Sarmiento** y es subsidiaria de Umami Sustainable Seafood Inc., del empresario **Oli Steindorsson**, de utilizar un amparo para iniciar anticipadamente la pesca, y ahora haya emprendido una campaña mediática para mantenerse pescando hasta después del 18 de mayo pasado y esconder su responsabilidad en la sobrepesca que, por indicaciones de la CIAT, deberá liberar México por 483 toneladas, como parte de la responsabilidad hacia la pesquería de atún aleta azul en el Océano Pacífico Oriental.

Sabemos que Servax Bleu, dirigida por **José Carlos González**, granja de atún perteneciente a Grupo Altex, que encabeza **Roberto Servitje Achutegui**, ha mostrado los documentos y pruebas a Conapesca, con los que demuestra que cumplió plenamente con los acuerdos establecidos con la Comisión desde el año pasado para la captura de atún aleta azul, y por lo mismo, niega rotundamente haber incurrido en la sobrepesca de 643 y 483 toneladas observada en las temporadas

2017 y 2018, respectivamente.

Como cada año, Servax Bleu, la documentación del cumplimiento de la cuota de pesca (715 toneladas cuota de captura 2017 y 2018) y demás compromisos regulatorios acordados para cada año son clave para que Conapesca pueda dar constancia por medio del observador de la CIAT que acompaña a cada embarcación pesquera. De hecho, ante la información que ha circulado BAF, desde abril, Servax Bleu puede mostrar que fue el único concesionario que respetó el acuerdo de salir a pescar en mayo de 2018 y respetar el ciclo de migración del atún aleta azul en el Océano Pacífico. La granja sólo guarda ejemplares adultos, por lo que puede demostrar y probar que sigue las mejores prácticas industriales, dejando a los ejemplares juveniles continuar con el ciclo biológico de la especie, en aras de favorecer la recuperación poblacional de la misma, lo que pueden auditar la CIAT y Conapesca.

El acuerdo que les comento lo firmaron todos y se supone que debieron iniciar la temporada en mayo, con una cuota definida por empresa, para así dar oportunidad a que hubiera mayor número de ejemplares adultos listos para cosecha y menos juveniles, dada la recomendación de la CIAT para esta especie de atún. El otro grupo conocido es Chichimecas, de los mexicano-coreanos **Hak Song Lee** y **Jinyol Cho**, a quienes, por cierto, el director general de Ordenamiento Pesquero de la Conapesca, **César Estrada Neri**, atribuyó el excedente pesquero registrado.

No sé usted, pero Conapesca debe ser lo suficientemente firme para que la competencia de estos grupos no derive en pleito mediático, sino en cumplimiento estricto de la Norma y de las vedas. Si lo deja pasar, ni **Baltazar Hinojosa** ni nadie podrá evitar el escándalo que acusaría a México, en esta coyuntura política crítica, de depredar a una especie con agotamiento reproductivo. Por eso debiera tomar la palabra a **José Carlos González** para que la industria pesquera documente su respeto a los acuerdos, y además, probar que no incurrió en sobrepesca en la temporada 2017 y 2018. Si pueden probarlo, podrán recurrir a las autoridades e instancias legales correspondientes, en caso de que cuenten con evidencias de competencia desleal, prácticas inapropiadas o de incumplimiento a las regulaciones nacionales o internacionales.

Por cierto, el mes pasado se realizó la Seafood Expo Global in Brussels, donde The Consumer Goods Forum (CGF), Sustainable Supply Chain Initiative (SSCI) y el Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) anunciaron su colaboración para

proveer referencias globales y una herramienta de reconocimiento para que los consumidores identifiquen a las empresas de la cadena pesquera que están dentro del cumplimiento de la norma. Igualmente, Conapesca debería ser más transparente y dar a conocer con gran difusión pública los acuerdos con la industria, las vedas y las condiciones de cumplimiento, porque hoy, creo que los acreedores japoneses **Sojitz** y **Daito Gyorui**, quienes además son los principales compradores del atún, tienen más información que nosotros.

DE FONDOS A FONDO

#ZEE... **Julio Santaella**, presidente del Inegi, y **Gerardo Gutiérrez** firmarán este lunes un convenio de colaboración para comenzar la documentación y estadística clara de cada una de las Zonas Económicas Especiales autorizadas y cuyo decreto ha sido publicado. Así, ningún estado, dependencia o administrador tendrá la tentación de generar su propia estadística y el sistema de medición nace con las zonas. ¡Enhorabuena!



Necesita BCS acuerdo visionario fuera de coyunturas

El Producto Interno Bruto (PIB) de Baja California Sur creció en 2017 a una tasa de 12%, la más alta de México; avanza que no se vió reflejado ni en la mejora de los servicios a la ciudadanía ni en la infraestructura social.

Hoy, esta entidad, cuyo gobernador es **Carlos Mendoza Davis**, vive un momento crucial: pues su éxito está atrayendo más inversiones y este año se prevé que abrirán en Los Cabos otros cuatro mil cuartos de hotel. Además, hoy el mercado de los viajeros estadounidenses, el número uno de Los Cabos, se está complicando para varios destinos mexicanos.

Mientras la salida de estadounidenses al extranjero está creciendo más de 7% este año, al cierre de abril un dato puso "los pelos de punta" a los empresarios de Baja California Sur, pues por primera vez desde el huracán *Odile* bajó 0.1% la llegada de turistas estadounidenses por vía aérea.

Ya no se trata de que un crecimiento a menor ritmo, sino de un declive que activó al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), que encabeza **Rodrigo Esponda**, y a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, que preside **Paloma Palacios**, para evitar que se convierta en tendencia.

El nuevo secretario de Turismo de la entidad, **Luis Humberto Araiza**, tiene la instrucción de arrancar el aprovechamiento de 20 dólares para cada turista internacional que pernocte en el estado, decisión polémica que ya derivó en un amparo por parte de los empresarios.

En los siguientes meses seguramente entrará en vigor y ya hay un primer consenso, para que el cobro sea expedito y con las menores molestias para los viajeros.

En principio se aplicará en el aeropuerto y también habrá unos boletos en los hoteles, que podrán sumarse a la cuenta

y hay establecimientos que los regalarán a sus mejores clientes.

El declive de la llegada de viajeros estadounidenses avivará la polémica; pero un problema de corto plazo que debe resolverse aplicando estrategias comerciales, no debe ser confundido con otro de mediano y largo plazo.

No es viable ni deseable que en el futuro Los Cabos siga siendo un destino para ricos, con servicios públicos para pobres, sin ignorar el limitado desarrollo de otras regiones de la entidad.

Los empresarios de Los Cabos dieron un ejemplo cuando aportaron recursos y relaciones para solucionar la reciente crisis de inseguridad, incluyendo la donación de seis millones de dólares para construir un nuevo cuartel para la Marina.

No es viable ni deseable que en el futuro Los Cabos siga siendo un destino para ricos, con servicios públicos para pobres.

Dado que sale del contexto estatal impulsar una reforma fiscal en México, que lleve a un reparto más equitativo de los impuestos federales en función de lo que cada entidad genera, la alternativa son los impuestos locales.

El aprovechamiento es uno de varios pasos para resolver problemas urgentes, como la falta de vivienda de interés social digna, y a cambio es justo exigir transparencia en el uso de esos fondos.

Pero sólo con un acuerdo visionario Los Cabos, Todos Santos, La Paz y Loreto podrán convertirse en destinos de clase mundial, que sigan moviendo el desarrollo del país.



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

TLCAN: El equilibrio de Ildelfonso; próximo Senado lo revisará

Tump y su negociador, **Lighthizer**, quieren que las nuevas inversiones del sector automotriz también lleguen a Estados Unidos, en una visión del modelo de economía manufacturera de los años setenta. Por eso el sector automotriz se ha convertido en “el tema” para ellos. Y ahí el negociador mexicano, **Ildelfonso Guajardo**, ha planteado un equilibrio. Sí un equilibrio, donde las plantas actuales permanezcan en México, y entonces las nuevas inversiones se puedan distribuir en la región norteamericana, donde México gane, pero también EU y Canadá.

LO IMPOSIBLE DE ACEPTAR: SUNSET, ACERO Y ALUMINIO

EU, en su visión mercantilista, pone sobre la mesa de negociación cuestiones imposibles de aceptar. Cuando quiere imponer aranceles al aluminio y acero para comprar más de esos productos provenientes de EU, en caso de que la industria mexicana aceptara comprarles más acero y aluminio y realizar un esfuerzo muy importante de reconversión de proveeduría y costos, ahora imagínese que viniera la otra cláusula que quieren los estadounidenses, la Sunset. Y que cada cinco años te pudieran cambiar las reglas del juego.

Estas dos condiciones que quiere imponer EU, la de comprarles acero y aluminio, y desaparecer el acuerdo cada cinco años son imposibles de llevar adelante.

En la idea de **Trump** y **Lighthizer** de querer hacer menos atractivo a México para invertir, no se dan cuenta de que no están negociando, sino poniendo sobre la mesa condiciones imposibles de realizar.

MÉXICO: REGLA DE ORIGEN AL 70% E INVERSIONES

De ahí que **Guajardo** hable de un equilibrio en la industria automotriz, donde México ha logrado crear buenas cadenas de valor, proveeduría, traer tecnología e inversiones,

y que siga teniendo auge en nuestro país, pero también en EU.

México ha planteado una regla de origen que pueda subirse regionalmente, del 62.5 al 70 por ciento. Estados Unidos se ha mantenido en su

postura de 75% en prácticamente todos los componentes, además de que se les compre el acero y aluminio. Ahí es donde México no puede ceder, pues no sólo es regla de origen a favor de los estadounidenses. Es también que una parte de la producción se realice donde se tengan salarios de 16 dólares la hora, que sólo los hay en EU.

Es que la solución de disputas no tenga poder vinculante, por lo que una empresa no tendría defensas del acuerdo. Es que el acuerdo comercial pueda romperse cada cinco años, lo que no deja ninguna certidumbre para invertir en el largo plazo. Por eso México habla de equilibrios productivos.

SERÁ EL PRÓXIMO SENADO EN MÉXICO EL REVISOR DEL TLCAN

El otro punto es si las negociaciones pueden acelerarse. Claro que sí: Podrían salir en cualquier momento si hay voluntad política de EU, y quita de la mesa las condiciones que a todas luces son inaceptables para una región competitiva.

Incluso, el mismo **Paul Ryan**, el presidente de la Cámara de Representantes, ya dijo que todavía se puede ampliar el plazo para que el acuerdo sea aprobado por el congreso republicano. Sabemos que su ley comercial establece un plazo de 105 días, pero podrían ser flexibles.

Aquí más bien el problema puede ser México. Nuestro Senado sí necesita 90 días para revisar el acuerdo comercial. Y aunque se tuviera listo el acuerdo el 26 de mayo, el Senado mexicano tendría que estarlo aprobando el 29 de agosto, en un periodo extraordinario, lo cual suena muy cuesta arriba. Es prácticamente un hecho: El nuevo Senado de México, con sus nuevos personajes, unos sin conocimiento y otros con experiencia, serán los que revisen lo acordado en el TLCAN.

SE NEGOCIA CON PUNTOS CLAVE

Como vemos, **Ildefonso Guajardo** mantiene la calma. Sabe perfectamente los puntos a negociar.

No cederemos ni en el sector automotriz ni tampoco en la temporalidad agropecuaria donde hay un equilibrio: Les compramos granos y fructosa, y les vendemos con éxito productos frescos. Tampoco cederemos en la cláusula Sunset ni en la flexibilidad textil. Tenemos otros sectores que siguen exportando como el de dispositivos médicos o industria aeroespacial. Ahí están los puntos de México, que los tiene muy claros. Vamos a ver si hay voluntad política de **Trump** y su equipo para sacar adelante el TLCAN.

Estas dos condiciones que quiere imponer EU, de comprarles acero y aluminio, y desaparecer el acuerdo cada cinco años, son imposibles de llevar.



El quedabien

Parecería que quiere levantar la mano, como lo hizo cuando trató de aprovechar las fallas legislativas y buscar la presidencia del IFT.

Adolfo Cuevas es, en muchos sentidos, el más exótico de los comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones.

De entrada, se debe dejar claro que está bien que en un órgano colegiado haya voces diferentes, puesto que, justamente, es la fuerza del instituto; sin embargo, lo que es raro son los periódicos exabruptos del comisionado Cuevas, puesto que siempre parece que está tratando de acomodarse políticamente o de quedar bien con algún grupo que, curiosamente, en la mayoría de los casos ni lo pidió ni lo necesita.

La semana pasada, con dos meses de retraso, decidió hacer públicas las razones del voto en contra de la separación funcional de Teléfonos de México. Como sabe, esta determinación se tomó con una votación dividida, 3 a 2, y generó no sólo una reacción negativa entre los miembros del sindicato de Teléfonos de México sino de la propia empresa de América Móvil.

Lo relevante no es que haya votado en contra, está bien y tiene derecho, lo difícil de comprender es el contexto en el que lo hace. Parecería que quiere levantar la mano, como lo hizo cuando trató de aprovechar las fallas legislativas y buscar la presidencia del IFT.

Ahora, parecería que quiere que alguien lo vea como un posible funcionario de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes o andar tratando de ganar la simpatía América Móvil o de alguien en particular.

No me detendré en hacer un análisis de sus razonamientos, puesto que Cuevas directamente los hizo públicos y, por lo demás, resultan totalmente respetables; sin embargo, sí vale la pena considerar cuáles podrían ser las motivaciones.

La primera posibilidad sería desmarcarse del resto del IFT, lo cual resulta absurdo, pues se trata de un organismo autónomo en el cual no sería deseable la unidad. El diseño constitucional es de un órgano de pares en el cual las decisiones se toman por mayoría.

La segunda alternativa es que haya querido resultar simpático a los ojos de América Móvil. Es claro que esta empresa no está, de ninguna manera, interesada en manejar a un funcionario en particular ni mucho menos tener uno a modo.

Si bien es cierto que están en contra de la separación funcional y

que han recurrido a todos los medios de defensa a su alcance, tampoco les hace ningún favor que un funcionario del IFT parezca que actúa por cuenta de ellos.

Si su intención era ganar simpatía entre el agente económico preponderante de las telecomunicaciones y ellos, pues realmente cometió un error verdaderamente grave.

TODAVÍA NO

Si bien es cierto que el peso cerró la semana en su nivel más bajo desde marzo del año pasado, es necesario tener claridad en las razones.

Resulta muy fácil suponer que tienen que ver con la incertidumbre política y la posibilidad de que, en caso de ganar, Morena provoque un viraje de 180 grados en la economía nacional.

Sin embargo, por la forma en la que operan los mercados, la posibilidad sólo está anotada y antes hay muchos temas que resolver, comenzando por la elección, que será el primero de julio.

Primero se tiene que dar el proceso electoral y determinar quién es el ganador. Después, cómo se integraría su equipo y luego cuáles serían sus políticas. No olvide que primero hay un largo proceso de transición y después la implementación de las políticas.

Fecha: 21/05/2018

Columnas Económicas

Página: 4

David Páramo, "No Tires tu Dinero"

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 301

Costo: 19,956

2 / 2

David Páramo

Decir que los mercados están tranquilos por las posibilidades de A, B o C es una mentira. Los inversionistas no se asustan con posibilidades, sino con hechos y el proceso. Hasta ahora, los mercados han estado tranquilos, puesto que el proceso electoral se ha dado democráticamente y eso permitirá a los electores tomar una buena decisión.

En un segundo término, estaría la incertidumbre sobre la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; sin embargo, más allá de los dramas y exabruptos, lo cierto es que los tres países siguen en una mesa de negociación y la posibilidad de tener un acuerdo satisfactorio sigue en la mesa.

Los más lerdos tratan de hacer creer que existe una relación inversamente proporcional entre el peso-dólar con las decisiones de la administración de **Enrique Peña Nieto**.

Sí, esos torpes que no han podido superar el desarrollo estabilizador o que quieren defender el peso como un perro. Estos ni siquiera valen la pena para un análisis, allá ellos y sus memes.

El hecho cierto es que el dólar está tomando una gran fortaleza frente al resto de las monedas del mundo por una serie de factores globales. Al ser el peso una de las monedas más operadas globalmente, se mueve de esa manera.

Si bien es cierto que el peso cerró la semana en su nivel más bajo desde marzo del año pasado, es necesario tener claridad en las razones.



Segundo

Al igual que en el primer debate, debo enviar mi colaboración antes del fin del evento. Como entonces, si ocurre algo importante en la segunda mitad, lo comentaremos mañana. También a semejanza del primer encuentro, hay que agradecer un formato novedoso, muy buena conducción (ahora de León Krauze y Yuriria Sierra), y la agilidad que nos aleja mucho del acartonamiento que tuvimos por veinte años en este tipo de sucesos.

El impacto de los debates sigue siendo un tema polémico. Están los casos espectaculares, como la derrota de Richard Nixon frente a John F. Kennedy hace más de medio siglo, que inauguró la época de los presidentes mediáticos, o el nuestro famoso, en la campaña de 1994, cuando Diego Fernández de Cevallos destrozó a sus contendientes, para después prácticamente desaparecer de la contienda. Hay otros menos impactantes, pero creo que con efecto relevante, como aquel improvisado en el que Fox insistía en el "hoy, hoy, hoy", o en esa misma campaña aquél en que Labastida cometió el error de asumir insultos. También hay

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino



que considerar el error de López Obrador en la campaña de 2006, cuando no se presentó al primer debate.

En esta ocasión, el primer debate tuvo un efecto interesante. Entre el 23 de abril y el 15

de mayo, fecha en que Margarita Zavala decidió renunciar a su candidatura, dos candidatos subieron en las preferencias, de acuerdo con el tracking diario de MassiveCaller (el único al que tengo acceso): AMLO, 3.6 puntos, y Ricardo Anaya, 3.2 puntos. Zavala perdió tres puntos, Meade uno y medio, y los indecisos se redujeron en poco menos tres puntos. En los últimos días, como resultado de la salida de Zavala, AMLO se mantiene estable, mientras que los otros tres candidatos suben poco más de dos puntos, cosechando los cinco que dejó Margarita, y dos más en que se ha reducido el número de indecisos.

El impacto del segundo debate puede ser definitivo. O bien Ricardo Anaya logra despuntar, y convertirse en el competidor de AMLO, o bien Meade y Anaya se estabilizan en los puntajes actuales, con lo que la ventaja de López Obrador sobre ellos será suficiente para administrar las tres semanas que faltan para que inicie el Mundial, y las obsesiones políticas terminen. Podremos saber el resultado en el transcurso de la semana, con encuestas y post-debate.

Como habíamos comentado en la primera ocasión, es sólo en estos debates en donde la mayoría de los mexicanos puede escu-

char por un tiempo razonable a los candidatos. Salvo AMLO, que lleva dos décadas en campaña, los demás apenas son reconocidos, y las únicas ocasiones en que hemos podido verlos han sido las entrevistas multitudinarias de Tercer Grado y Milenio, en donde ha sido evidente el diferente trato a los contendientes. Ya lo platicamos antes: los medios cometen en México el mismo error que en Estados Unidos cometieron con Trump.

En cuanto al evento en sí mismo, el primer tema fue en realidad Estados Unidos, y cada candidato fue consistente con su personaje: ocurrencias de Jaime Rodríguez, fijaciones de López Obrador, perspectiva técnica de Meade, ideas novedosas de Ricardo Anaya. Es muy probable que en los otros dos temas este fenómeno se repita, porque así fue también el primer debate, y creo que así ha sido la campaña entera.

El formato en esta ocasión permitió un mayor intercambio de opiniones, que indudablemente será de utilidad para que los electores midan mejor las capacidades de los candidatos. No hay que olvidar que se elige a una persona que enfrentará uno de los momentos más complicados que hemos vivido en décadas.



“Conéctate al turismo” gana profundidad

El día de mañana se desarrollará la firma de un convenio que ligará los esfuerzos de la Secretaría de Turismo y la del Trabajo y Previsión Social para incrementar el potencial del programa “Conéctate al Turismo”, y no sólo localizar proveedores que sustituyan importaciones del complejo empresarial turístico, sino también localizar el talento humano, capacitarlo e incluso certificarlo.

Las vertientes que ahora se sumarán al programa procuran aprovechar al máximo el potencial del sector turístico para detonar la actividad económica, fortalecer a los proveedores de la industria, integrar al sector turístico a los mejores talentos mexicanos necesarios, incrementar el potencial de los profesionales que en él trabajan y certificar al talento existente.

La vertiente del FACTOR HUMANO ahora será parte del programa CONÉCTATE AL TURISMO bajo la perspectiva de que al integrar al sector a los mejores profesionales, capacitarlos e incluso certificarlos,

UNIVERSO PYME
**Eduardo C.
Torreblanca**



incrementará la competitividad de la industria.

Se pretende reducir lo más posible la rotación de personal que se ha distinguido como uno

de los elementos que está lesionando la capacidad de crecimiento de la industria turística nacional.

“Conéctate al Turismo” es una iniciativa que surge de la Secretaría de Turismo que encabeza ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO y que es operada por ELENA ACHAR.

Fue anunciada inicialmente por el titular de SECTUR, y el presidente Peña Nieto lo anunció oficialmente como un programa de política pública en el Tianguis Turístico en Acapulco en el año 2017.

A partir de esta semana en cualquier parte del país (y del mundo) las vacantes del sector turístico que suban las empresas mexicanas dentro del ramo serán incorporadas al sitio www.conectatealturismo.mx para que quienes tengan las destrezas que requiere el sector turístico y quieran ocuparse puedan hacerlo sin mayores complicaciones.

La base de datos de solicitantes de empleo del Servicio Nacional de Empleo permitirá a los empresarios localizar a aquellas personas que pudieran cubrir el perfil de un puesto necesario en la industria turística nacional.

El empresario tendrá la posibilidad de encontrar de manera

más sencilla al talento pero también capacitarlo y certificarlo.

En cuanto al inicio del programa, que busca sustituir importaciones de hoteles y restaurantes, en el portal se tienen más de cinco mil solicitudes de proveeduría.

En 2016 el diagnóstico inicial determinó que tan sólo en restaurantes y hoteles había una compra anual estimada de nueve mil millones de dólares anuales, de los cuales, 60 por ciento eran insumos importados.

En dos años de funcionamiento del programa se ha conseguido substituir importaciones por mil millones de pesos.

El sitio también desplegará varias alternativas de capacitación para que de manera gratuita el empresario del sector turístico pueda promover la capacitación de su personal, incrementando con ello el desempeño profesional de sus colaboradores.

Por última parte, estará la CERTIFICACIÓN, ofreciendo a los prestadores de servicio turístico una lista de las empresas que en diversos renglones son las que efectúan la certificación de habilidades.

Se parte de la base de que un empleado con mejor capacitación, y posteriormente certificado en sus labores, incrementa

la respuesta de su rendimiento y con ello la empresa gana competitividad y mercado.

En la SECTUR están convencidos de que incrementar el valor de respuesta del sector turístico mejora las cadenas de valor y permite que más sectores detonen sus potenciales.

Quieren que, ahora que México se convierte en la sexta potencia turística mundial y se intenta “atacar” al quinto sitio, se haga más competitiva a la industria del turismo, y si se hace correctamente, será posible pensar en que la actividad turística fortalezca a las cadenas de valor que le rodean, generando mejores oportunidades para el desempeño económico nacional.

En el portal “Conéctate al Turismo” existen 28 productos financieros relacionados con el financiamiento que la Banca de Desarrollo puede ejercer en favor de las empresas que requieran recursos para echar adelante sus procesos de inversión y crecimiento.

“La vertiente del factor humano será parte del programa ‘Conéctate al turismo’”



COORDENADAS

38 días determinantes

Enrique Quintana



Faltan 38 días de campaña electoral. Falta ya un solo debate de los cuatro candidatos presidenciales. Y el dólar cerró el viernes a **su cotización más elevada desde hace más de un año**.

Escribo este texto antes del segundo debate. No sé si hubo un hecho que sacudiera al país ayer por la noche.

Si no se hubiera presentado, probablemente llegaríamos al último mes de las campañas con el mismo orden de preferencias de las semanas previas.

Nos han preguntado una y otra vez, **¿qué debiera suceder para alterar este orden?** O, al menos, para que la ventaja entre el primero y segundo lugar se recortara en el promedio de las encuestas.

Ignoro qué debiera ocurrir para propiciar ese cambio, pero sí sé que, si las campañas corren por la normalidad, llegaremos al 1 de julio con el mismo orden.

El primer gran cambio de la campaña vino la semana pasada, cuando **Margarita Zavala se retiró de la contienda**.

Como le comenté en este espacio, ese hecho por sí mismo no tiene potencial para cambiar las cosas. Si tuviera efectos secundarios, quizás sí moviera las aguas.

No van a cambiar las cosas los cuestionamientos respecto a la salud de AMLO, salvo que tuviera un incidente dramático en lo que resta de la campaña. Tampoco lo van a hacer las renovadas acusaciones contra Anaya, salvo que un juez girara una orden de aprehensión.

Vaya, incluso, cualquier hecho relacionado con las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN), **no cambiará radicalmente las cosas**.

Hablando los últimos días con empresarios de diverso origen y sector, empiezo a percibir que las

preocupaciones ya corren por dos senderos.

El primero es la diferencia con la cual puede ganar AMLO.

La significación del triunfo es muy diferente si **gana por 15 puntos o si lo hace por 6 puntos** (por citar dos cifras).

Y, también es muy diferente si **de entrada gana la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados** o si queda por abajo del 50 por ciento.

Hay quienes piensan que esas diferencias son irrelevantes, porque a final de cuentas, ya en la Presidencia de la República, AMLO va a utilizar el poder del cargo para construir –a la buena o a la mala– la mayoría que requiere.

También hay quien supone, que, por su vocación e historia, estaremos entrando a una etapa de la historia de México de la cual no saldremos ni en 6 ni en muchos más años.

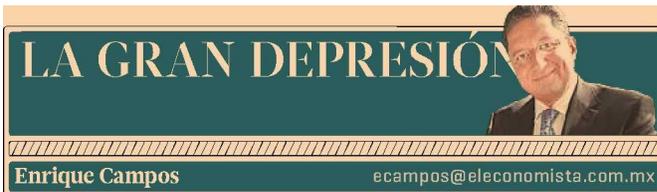
Difiero de estas percepciones, creo que sí es relevante –en caso de ganar AMLO– el porcentaje con el que llegue. No es lo mismo que gane con el 48 por ciento a que lo haga con el 39. **No es lo mismo que tenga mayoría a que no la tenga**.

Y, me parece que **es demeritar a la sociedad mexicana, imaginar que se puede regresar al viejo presidencialismo mexicano**.

Tan son diferentes las cosas, que el PRI no logró reeditar esa condición, y quizás sufra una derrota histórica.

No es imposible que el proceso de maduración de la sociedad mexicana sufra un accidente o un retroceso de varios años incluso. Pero, la vitalidad que tenemos como sociedad y la complejidad e interconexión del mundo actual, no van a permitir que se reedite un gobierno como el de Echeverría.

Los tiempos son otros, a pesar de lo que muchos creen.



UK: princesas y banqueros extranjeros

Si los ingleses aceptaron este fin de semana incorporar a la realeza a una californiana, no tendría nada de extraño que aceptaran a un mexicano para que dirija la política monetaria de la corona.

De hecho, hoy el Banco central de Inglaterra (BoE, por su sigla en inglés) es dirigido por **Mark Carney**, canadiense de origen irlandés, que está próximo a dejar el puesto.

Como sea, Canadá es parte del Commonwealth y sus antepasados irlandeses lo hacen prácticamente de casa. Pero el reto monetario que tiene el reino británico por delante, con la desincorporación de la Unión Europea, hace que tengan disposición de aceptar a un externo.

Tanto como una necesaria modernización y sacudida de la monarquía permitió que una extranjera desposara a un heredero de la corona y aceptó este pasado fin de semana a **Meghan Markle**, quien oficialmente no se convirtió en princesa, pero para fines prácticos los súbditos ya la llaman la princesa Meg.

Parece un hecho que a la titularidad del BoE llegará un extranjero, porque los cuatro principales candidatos no nacieron en territorio británico.

Si fuera por lazos históricos, el más probable aspirante es **Raghuram Rajan**, quien fuera la cabeza del banco central de la India. Los vínculos entre ambas naciones son más que evidentes.

Pero no es un concurso de empatías históricas y de hecho el propio Rajan se ha descartado como candidato al puesto, aunque claro está que hay coqueteos que se disfrazan inicialmente de un no, pero ganas de ser cortejados más de cerca.

Hay dos mujeres que son mencionadas en ese relevo que viene. Una es la egipcia **Minouche Shafik**, quien ya fue subgobernadora del propio BoE y actualmente dirige la London School of Economics. La otra es **Shriti Vadera**, nacida en Uganda, quien dirige el banco Santander en el propio Reino Unido.

Todo esto viene a cuento porque otro extranjero que es candidateado para dirigir los destinos del BoE es el mexicano **Agustín Carstens**. Lo primero que hay que ver es que este personaje tiene un cartel enorme en el mundo. Fue candidateado para encabezar el Fondo Monetario Internacional y actualmente es el titular del Banco de Pagos Internacionales.

No es de un país del Commonwealth, no tiene oficina en la City, pero es reconocido por sus capacidades como banquero central.

El reto financiero que tiene frente a sí el Reino Unido tras su salida de la Unión Europea no es poca cosa. Porque, a pesar de no formar parte de la moneda única, hay que tener los máximos cuidados en todos los rubros de la economía y cuidar el valor de la libra esterlina es uno de ellos.

En momentos en que los bancos centrales más importantes del mundo, entre ellos la Reserva Federal, el Banco Central Europeo y el propio BoE, deben salir sin muchos raspones de sus planes de liquidez.

El relevo de Carney se dará en junio del próximo año, pero el proceso sucesorio iniciará a finales de este año con todo y los nombres de los finalistas. El hecho de que el mexicano Carstens sea candidateado es un reconocimiento a su capacidad y es algo para alegrarse.



INVERSIONES

:: Buenas noticias

El próximo miércoles el Inegi publicará el reporte del PIB del primer trimestre de 2018, ante lo cual Banorte anticipa un crecimiento de 1.3 por ciento anual, marginalmente superior a la estimación preliminar de 1.2 por ciento, explicado por un efecto estacional, ya que el periodo vacacional de la Semana Santa restó días laborales. Si se quita eso, la economía habrá tenido un incremento mayor, de aproximadamente de 2.5 por ciento.

:: Suma socios

G500 anunció una alianza estratégica con Club Premier, que se traducirá en beneficios para los clientes de la gasolinera, al acumular puntos por consumo de combustible en las estaciones de servicio de la firma, mismos que pueden utilizarse para adquirir productos que van desde boletos de avión, estancias en hoteles y tienda en línea. Será en junio cuando la empresa dé a conocer la fecha de arranque del programa.

:: En la carrera

El presidente de la Conca-

naco, José Manuel López

Campos, nos adelantó que el próximo miércoles 23 de mayo el candidato independiente **Jaime Rodríguez Calderón, El Bronco**, será el primero en asistir a la sesión plenaria donde le serán entregadas las propuestas del organismo, englobadas en el documento "Cinco Ejes para un México Próspero". A **Andrés Manuel López Obrador** y **Ricardo Anaya** les serán entregado el escrito en junio. Ojalá los candidatos no cancelen como en otros eventos.

:: Reunión selecta del sector teleco

La crema y nata de las telecomunicaciones se dará cita en el foro Perspectivas y Retos, que se celebra mañana y se encuentra a cargo del Consejo Mexicano de Normalización y Evaluación de la Conformidad, que dirige, **Gerardo Hernández**. Al evento asistirán NYCE, de **Carlos Pérez**; el subprocurador de Telecomunicaciones de Profeco, **Carlos Ponce**, y el subsecretario de la SCT, **Édgar Olvera**, así como directivos de firmas como AT&T, Telefónica y Huawei Technologies.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



El negocio de tener la única isla privada del Caribe mexicano

A unos metros de Cozumel había, hasta 1988, una mancha de tierra de 15 hectáreas que cuando la marea bajaba se convertía en península y cuando subía en isla, en la isla Pasión. Este fenómeno se acabó tras el paso del huracán *Gilberto*, que movió por completo ese apéndice y quedó separado por un kilómetro de Cozumel. “Al convertirse en isla, perdió su estatus legal de ser península y era vendible”, explica Hugo Camou, director general del proyecto turístico Isla Pasión.

En 1996, el gobierno de Quintana Roo la vendió a un español, a Marcelo Palacios, que conocía perfecto la zona porque organizaba todos los *shows* de baile de los cruceros. A su isla la usaba para ofrecer *tours* de *snorkel* y un club de playa donde sus clientes de los cruceros ofrecían a los viajeros barbacoas en una —literal— isla desierta. “En la siguiente década casi no invirtió en infraestructura mientras Cozumel crecía en servicios y fue

perdiendo atractivo. En medio de la negociación con él para comprarle el predio, tocaron los huracanes *Emily* y *Wilma*, que devastaron lo poco que quedaba ahí”, recuerda Camou, que con 1.3 mdd se quedó con la mitad de la propiedad y poco a poco fue comprando más hasta tomar el 100 por ciento. La mala racha les hizo perder a sus clientes fijos, los 20 mil turistas que bajaban al año de los cruceros Carnival y Royal Caribbean.

Decidieron invertir en unas lanchas de alta velocidad que daban un *tour* llamado Twister, además de barcos para hacer recorridos por las costas. Recuperaron clientes y subieron la cifra de cruceristas a 112 mil anuales. “En 2010 le pedimos al despacho de Sordo Madaleno que nos diseñara un *resort* de lujo que incluyera habitaciones/palapas sobre el mar, como en Bora Bora”, relata. El cuarto promedio costaría mil dólares la noche (la más cara entonces) y sería operado por la cadena Auberge Resorts.

“Pero este modelo era incompatible con los turistas que bajaban por unas horas de un crucero”, abunda el empresario, “por lo que cambiamos el perfil a hotelería *hippie chic*, al estilo Tulum”. Este proyecto al fin comienza a construirse en unos meses y estará listo a mediados de 2019. La inversión es de 50 mdp para montar 20 habitaciones y sus palapas sobre el mar. La parte hotelera estará en una de las costas de la isla y en la otra un club de playa para recibir cruceristas y organizar bodas (y ya tienen 52 fines de semana contratados).

Con su experiencia en *islas privadas* comenzaron a ofrecer servicios de sus lanchas veloces y ferris en Belice, a la isla Rendezvous Caye, donde terminaron siendo socios. “Estamos aprovechando nuestros contratos con los cruceros para replicarlos allí, porque aún no están los servicios tan desarrollados como en Riviera Maya”, añade Hugo Camou, quien entre las dos islas que opera factura unos 8 mdd al año. **M**



ESTIRA Y AFLOJA

Arca, los combustibles y ciberataques

J. Jesús Rangel M.

Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande en América Latina con presencia en Estados Unidos. En 2017 sus ventas netas consolidadas alcanzaron 100 mil 419 millones de pesos y para este año prevé invertir 12 mil millones.

Manuel L. Barragán Morales, presidente del Consejo de Administración y **Francisco Garza Egloff**, director general, analizan también dos factores que pueden afectar las operaciones del corporativo y las utilidades.

El primero se refiere a los costos de la energía y el combustible que han aumentado en las semanas y años. El costo que “no podamos trasladar al precio de nuestros productos tendría un efecto negativo y adverso”.

El precio del petróleo Brent cerró el viernes a 78.6 dólares el barril, un aumento de 26.1 por ciento en un año; en EU el precio promedio del litro de gasolina al 14 de mayo

fue de 0.83 dólares contra 0.74 dólares del 26 de febrero.

El segundo elemento se refiere a los ataques cibernéticos. Hay que recordar que el sistema financiero mexicano fue objeto de este tipo de intrusiones con un daño estimado en 300 millones de pesos, como informó el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**, quien da seguimiento especial en estos días al tipo de cambio para mantener operaciones estables en el mercado.

Arca Continental y sus proveedores dependen de diversos sistemas para realizar sus operaciones que requieren actualizaciones o modificaciones por diversas razones, como cambios tecnológicos. Éstos pueden ser vulnerables a daño o interrupción por “eventos catastróficos, falta de suministro eléctrico, virus, intrusiones, accesos no autorizados y ataques cibernéticos. No obstante que tomamos medidas de seguridad para proteger la integridad de nuestros

sistemas e información electrónica, estas medidas de seguridad pueden no ser adecuadas. Cualquier interrupción importante en la operación de nuestros sistemas puede afectarnos adversamente”.

Por cierto, en 2018 invertirá en México casi 3 mil 500 millones de pesos, cifra similar a la de EU.

Cuarto de junto

A la hora de entregar este texto no había comenzado el segundo debate entre candidatos presidenciales con el tema económico. Habrá tiempo para comentar, pero hay que recordar que en Francia, Costa Rica y EU las elecciones se definieron en el último tramo; México no será la excepción para decidir entre estabilidad y confianza o temores... Felicidades a los cuatro alumnos del Cecytev de Vega de Alatorre, Veracruz como campeones en la V Edición de Young Business Talents. M



DINERO

Compra de votos a billetezcos Esté corriendo dinero como nunca Slim tiene negocios con Hildebrando

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

No es algo nuevo la compra de votos; sin embargo, en el proceso electoral en curso ha cobrado proporciones sin precedente. No está funcionando el aparato autoridades-leyes, que debieran detenerlo y castigarlo. Las organizaciones ciudadanas que actuarán como observadoras tienen menos recursos que en el pasado. Se está sembrando miedo entre la gente, han asesinado a 20 candidatos y un centenar ha abandonado la campaña. Un grupo de observadores ciudadanos lanza una voz de alerta cuando faltan seis semanas para las elecciones. Estos son algunos de sus puntos de vista.

—**Se percibe** un ambiente generalizado de compra y coacción del voto por todos los partidos y coaliciones, sin una actuación contundente para frenarla por parte de las autoridades electorales.

—**Las campañas** en 2018 enfrentan un debilitamiento generalizado de las instituciones clave para el combate a la corrupción, para la vigilancia del uso de recursos públicos con fines electorales y para generar condiciones de certeza en la contienda.

—**La observación** ciudadana de las elecciones, tanto nacional como internacional, tendrá su nivel más bajo desde que fue instituida por ley.

Firman el documento: Jorge Alonso, Socorro Apreza, Ivabelle Arroyo, Alberto Aziz, Alberto Barranco, Julio Miguel Bazdresch, Angélica Carrasquedo, María Enriqueta Cepeda, Miguel Concha, Miguel Eraña, Aidé García, Vanessa González, Eduardo Huchim, Clara Jusidman, Santiago Nieto, Joaquín Osorio, Ivet Pérez, Carlos Pérez, Sergio Ramírez, Ana Saiz, Alberto Serdán, Mónica Tapia, Francisco Tortolero, Enrique Valencia y Marcela Velázquez.

ABUNDA EL DINERO

Confirmando su opinión, la agencia británica BBC dice lo siguiente: ‘En los pasados 20 años nunca hubo tanto dinero en efectivo circulando en México en los meses de febrero y marzo como durante este 2018. El país registró un aumento de 43 mil millones de pesos en los billetes y las monedas que están en poder del público, según registros del Banco de México (BdeM). Agrega: en los meses previos a las pasadas tres elecciones por la Presidencia (2000, 2006, 2012), los datos del BdeM muestran un notable aumento del efectivo que circula en el país. En 2012, cuando el actual presidente Enrique Peña Nieto fue electo, hubo un incremento del efectivo de 37 mil 374 millones de pesos. De acuerdo con el BdeM, hay múltiples factores que generan el aumento del efectivo circulante, pero en el periodo de elecciones es factor primordial. En 2006 los partidos nacionales recibieron 4 mil 171 millones de pesos, en 2012 el monto fue de 5 mil 142 millones y en 2018 la suma es 6 mil 702 millones, según cifras oficiales.

LA CIBERSEGURIDAD

El Instituto Nacional Electoral (INE) tiene un contrato con la empresa Scitum, de la que es inversionista Teléfonos de México (Telmex), de Carlos Slim, pero no para operar el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), que está controlado únicamente por el INE y es auditado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), a diferencia de lo que señala un rumor que circula en redes sociales. El contrato con la empresa de Carlos Slim es para salvaguardar sus sistemas de información contra ataques informáticos e intentos de *hackeo*. Hitts Solutions es la empresa en que comparten inversiones Slim y Diego Hildebrando Zavala, hermano de Margarita, no Scitum. El INE no tiene contratos con Hitts Solutions, confirma verificado.mx. La confirmación de esos

datos ha hecho que crezca la inquietud. ¿Cómo estar seguros de que no interviendrá Hildebrando, desde su posición de asociado con el grupo Slim? ¿Por qué el INE guardó con sigilo la información, hasta que inopinadamente el consejero Marco Antonio Baños la dio a conocer?

¿Por qué no fueron escrupulosos y contrataron otra empresa?

LA TRILOGÍA

La trilogía México 1988, que se ha convertido en referencia para quien busque entender la vida política e institucional moderna de nuestro país, se encuentra disponible en Amazon Prime Video. Consta de estos capítulos: —Cárdenas: oportunidad, poder, desolación; —Maquío: rebeldía, seducción, tragedia y —Salinas: ascenso, ficción, frustración, capítulos uno y dos. Es una realización de Azteca Documentales, producida por Adriana Delgado Ruiz.

ÓMBUDSMAN SOCIAL

Asunto: el fondo de los damnificados

Destinarán 2 mil millones de pesos a fondo perdido para la reconstrucción por el #S19. Claro. A ocho meses de distancia y en tiempos electorales. Así funciona el PRD. Corruptos. En Coyoacán hay cientos de damnificados que nunca fueron atendidos.

Maritza Martínez/vía Facebook

R: ¿Y el resto? ¿Qué no eran 10 mil millones de pesos?



TWITERATTI

Oye, Javier Lozano, @JLozanoA, Carlos Slim tiene 78 años, Alberto Balleres 86 y Germán Larrea 76. Según tu criterio, también deberías decirles que se jubilen, no? Que ya no pueden ma-

nejar sus negocios “por su edad”

¿Qué hizo?

@riveradri

@genarolozano

Está lleno de baches Polanco. ¿Y la delegada @XochitlGalvez? Haciendo campaña en Iztapalapa. ¿Qué no era de Hidalgo, luego de Las Lomas, Miguel Hidalgo? ¿Qué no se iba a quedar en el cargo hasta el final? Todo mal #chapulina. ¿Cuál es su legado en la delegación?

“Yo, Megan, prometo estar contigo en la riqueza y en la pobr... jajaja”.

#RoyalWedding

Sofía Orozco @sofiorozco

Dólar, a más de 20 pesos... No hubo acuerdo con el TLCAN

BanRegio	20.35
BBVA	20.30
Scotiabank	20.28
Citibanamex	20.25
HSBC	20.22
Santander	20.22
Monex	20.21
Banorte	20.15
Tijuana	18.70

Ayer no abrieron los bancos por ser domingo, pero así estuvieron operando el dólar el viernes 18 de mayo de 2018 y casas de cambio de la ciudad de Tijuana.



México SA

Inflación: poco a poco · Canasta básica alcista

· Lozano y los “viejitos”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

De acuerdo con la información oficial, el avance inflacionario tiende a moderarse y a mediano plazo su cota retomaría los niveles previstos por el Banco de México (máximo 4 por ciento anual) aunque los precios de la canasta básica —de consumo mayoritario— se mantienen sustancialmente por arriba del indicador general.

En abril el Índice Nacional de Precios al Consumidor reportó un descenso mensual de 0.34 por ciento, para una inflación anual de 4.55 por ciento. En el caso de la canasta básica, los costos registraron una disminución mensual de 1.03 por ciento y un incremento anual de 6.20 por ciento.

En este contexto, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados analiza el tema, y de sus observaciones se toman los siguientes pasajes. En abril de 2018, la reducción mensual de los precios al consumidor (−0.34 por ciento) obedeció, principalmente, al decremento del valor de los energéticos (electricidad y gas doméstico LP), otros servicios (turísticos en paquete y transporte aéreo); las frutas y verduras (plátanos, limón, tomate verde y zanahoria) y los pecuarios (huevo).

Los tres productos más importantes que presentaron una incidencia significativa sobre el nivel de la inflación fueron la gasolina de bajo octanaje, con un incremento mensual de 0.55 por ciento y una contribución de 0.032 puntos porcentuales sobre la inflación; la vivienda propia, que aumentó 0.20 por ciento e implicó un traspaso de 0.024 puntos; y los restaurantes y similares, que se elevó 0.45 por ciento y aportó 0.016 puntos. Estos tres productos propiciaron, en conjunto, un alza mensual de 0.072 por ciento.

Lo anterior fue contrarrestado por la caída del precio de la electricidad que descendió 13.86 por ciento y contribuyó con −0.333 puntos; la disminución de 5.80

por ciento del gas doméstico LP, que aportó −0.118 puntos; y por la reducción del costo de los servicios turísticos en paquete, que cayó 8.86 por ciento, colaborando con −0.053 puntos. Así, en agregado, auxiliaron con −0.504 puntos.

La inflación general anual llegó a 4.55 por ciento en abril de 2018, por abajo de la registrada un año atrás (5.82 por ciento), de la de diciembre de 2017 (6.77) y de la prevista por el sector privado (4.63); pero por arriba de la de diciembre de 2015 (2.13, la más baja en la historia del indicador).

No obstante que se acercó al objetivo de inflación, presenta 19 meses consecutivos por arriba de éste y 16 por encima del límite superior del intervalo de variabilidad (2-4) determinado por el Banco de México (BdeM).

El sector privado prevé que la inflación general anual baje y concluya 2018 en 3.98 por ciento con relación al cierre de 2017 (6.77 por ciento) y es menor a lo que esperaba en la encuesta pasada (4.07). Así, la expectativa inflacionaria disminuyó y se acercó al objetivo, además de que se ubicó dentro del intervalo de variabilidad del banco central después de haberse encontrado tres meses por arriba del límite superior.

Para finales de 2019 los especialistas anticipan que continúe dándose un menor incremento de precios, al ubicar la inflación general en 3.65 por ciento, en comparación con el anunciado para 2018 (3.67 por ciento en la encuesta de marzo pasado); así, se prevé que la inflación baje, pero continuará por encima del objetivo, aunque dentro del intervalo de variabilidad.

BdeM anticipó que la inflación general anual continuará disminuyendo y que se aproxime, a lo largo del año, hacia el objetivo de 3 por ciento alcanzándolo en el

primer trimestre de 2019, manteniéndose alrededor de dicho valor en lo que resta de ese año, ello teniendo en cuenta un comportamiento ordenado del tipo de cambio, de la ausencia de presiones provenientes del mercado laboral y una reducción importante de la inflación no subyacente durante 2018.

En lo que toca a la variación porcentual anual del Índice Nacional de Precios al Consumidor de la segunda quincena de abril de 2018, ésta fue más baja que la mensual al llegar a 4.41 por ciento, inferior a la que se observó en la primera quincena de abril de este año (4.69), a la de la segunda quincena del mismo mes de 2017 (6.01) y a la de la segunda quincena de diciembre de 2017 (6.85, su máximo reciente).

Por otra parte, en el cuarto mes de 2018, el Índice Nacional de Precios Productor Total, excluyendo petróleo, tuvo un alza anual de 4 por ciento, y si bien fue menor a la que registró un año atrás (8.75), se posicionó por arriba de la del mes inmediato anterior (3.64). Por otra parte, el aumento anual de dicho indicador estuvo por abajo del que exhibió el Índice Nacional de Precios al Consumidor (4.55 por ciento).

Los tres productos que tuvieron una incidencia significativa sobre el nivel de los precios al productor fueron la edificación residencial, con un incremento mensual de 1.32 por ciento y una contribución de 0.059 puntos porcentuales; el autotransporte de carga general, que au-

mentó 1.19 por ciento e implicó un tras-paso de 0.051 puntos; y la carne de ave en corral, que se elevó 3.22 por ciento y aportó 0.029 puntos. Estos tres productos propiciaron, en conjunto, un aumento mensual de 0.139 puntos porcentuales a los precios al productor.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

En un concurso de cretinismo a Javier Lozano Alarcón le impedirían participar por abusivo. Pero con eso de que al *chapulín* poblano le gusta discriminar a los “vie-jitos”, tendría que ser congruente y reclamar a Enrique Peña Nieto por qué tiene un gabinete mayoritariamente compuesto por funcionarios “de edad avanzada” (58 por ciento de los titulares de las secretarías de despacho –11 de 19– superan los 60 años; por cierto, el vocero de Meade cumplirá 56 años el próximo noviembre, de tal forma que chamaco, lo que se llama chamaco, pues ni de lejos). ¿Quiénes son los “vie-jitos” –versión Lozano Alarcón– que, por su edad, “no deberían manejar al país”? Pues bien, los titulares de la Defensa Nacional, Salvador Cienfuegos Zepeda (70 años); Marina, Vidal Francisco Sobero Sanz (65); Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, Rosario Robles (62); Energía, Pedro Joaquín Coldwell (68); Economía, Ildefonso Guajardo (61); Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza (69); Función Pública, Arely Gómez, 66; Educación Pública, Otto Granados (62); Salud, José Narro Robles (70); Trabajo, Roberto Campa (61); y Cultura, María Cristina García Cepeda (72). Pero el bufón priamista asegura que los “vie-jitos” están en otra parte.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Precios de inmuebles en alza dentro de la CDMX*
- * *Nadie habla de la poca oferta y mucha demanda*
- * *Redensificar la ciudad, una opción viable: Towle*

A diferencia de los sismos de 1985, cuando la ciudad se paralizó y generó una gran migración, superior a los 600 mil personas, especialmente a Querétaro, con una gran crisis en el sector inmobiliario, que tardó cinco años para recuperar los niveles de venta y renta anteriores al evento telúrico, resulta que los temblores del año pasado no causaron mella en el sector y por el contrario, los precios retomaron empuje con alzas considerables ante la fuerte demanda y modesta oferta.

Eugene Towle, socio director de la firma de consultoría para Innovación en Investigación Inmobiliaria Softec, señaló que —entre los candidatos al Gobierno de la CDMX y a las alcaldías— nadie habla de su encarecimiento inmobiliario excesivo y menos de alguna estrategia para detener la escalada.

“Lo más curioso es que muchos de ellos quieren enfrentar los efectos del encarecimiento sin tocar la raíz del problema. Hablan de seguridad, vivienda y salario digno, viabilidad, sustentabilidad anticorrupción y la expulsión de habitantes hacia la periferia. De lo que no hablan es de una política de regulación urbana que amplíe la oferta de terrenos desarrollables.

En los principios generales, hablan discretamente de redensificar a la ciudad. Pero la verdad es que se autorizan muy pocos permisos de construcción para más de dos pisos. Existe una demanda creciente y disminuye la oferta.

El resultado: encarecimiento”, Explicó. Para ilustrar lo anterior, el especialista informó que hace 10 años, a valor presente, la vivienda promedio en la CDMX era de alrededor de un millón y medio de pesos, cuando hoy, la vivienda promedio vale 4 millones de pesos. Más del doble. En Monterrey, hace una década la vivienda promedio valía 700 mil pesos. Hoy vale 700 mil. En Guadalajara, el promedio hace diez años era de 900 mil pesos y actualmente conserva el mismo valor.

“¿Por qué?, porque esas otras ciudades no tienen una política restrictiva.” Gene Towle añadió que la industria está produciendo poco menos de 15 mil viviendas al año, ante una demanda que calculamos sobrepasa los 65 mil viviendas anuales. “Estamos subcubriendo el mercado. La normatividad actual en la CDMX hace prácticamente imposible hacer viviendas de menos de un millón y medio de pesos”.

“Lo más sorprendente —dijo— es que ya hemos tenido experiencias



JULIO BRITO A.

muy efectivas para resolver el problema que no se han extendido”, dijo. “Entre 1995 y 1996, en la colonia Nápoles, el Arq. Fernando Torroella, como Director de Administración del Uso del Suelo y Reserva territorial, hizo realmente un trabajo político: se sentó con los colonos y convenció a los vecinos de hacer un programa en el que si juntaban dos terrenos, se permitía cierto aumento de densidad, o sea, permiso para construir más pisos de departamentos. Si se juntaban tres terrenos, se permitían más pisos y así sucesivamente.

En la mente del arquitecto, su objetivo era generar polígonos más grandes para hacer más eficiente la infraestructura, pero el efecto social fue mucho más potente. Logró que los vecinos se asociaran y cooperaran entre sí en un círculo virtuoso de mayor valor para ellos. La colonia Nápoles pasó de ser de una zona unifamiliar a una multifamiliar con una densidad bastante aceptable.” ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN



CUMPLE ELI LILLY 110 AÑOS
EN MÉXICO, 4 NUEVAS MEDICINAS
EN 2018 Y NOVEDADES EN
CASCADA DE AQUÍ AL 2023

**ALBERTO
AGUILAR**

**A fin de mes asumiría HR Ratings cartera de DBRS y será su aliada para EU y Canadá; honra Vergara acuerdo con Fuentes y evita lío; Royal Canin celebra 50 años*

L

A SEMANA PASADA la estadounidense Eli Lilly cumplió 110 años de presencia en México, esto en el contexto de un agresivo plan que ahora mismo ejecuta para colocar hasta 20 nuevos medicamentos de aquí al 2023.

Encabezada a nivel global por **David Ricks**, esta compañía cuya casa matriz está en Indianápolis y que factura 23 mil millones de dólares, tiene 142 años de historia.

Fue fundada por el coronel **Elias Lilly** a quien le tocó la Guerra de Secesión. En medio del caos la charlatanería era la divisa. De ahí su interés en fundar una firma con bases científicas.

Con presencia en 120 países, 38 mil empleados, esta empresa que se hizo pública en NY en 1956, es la farmacéutica número 13 del orbe.

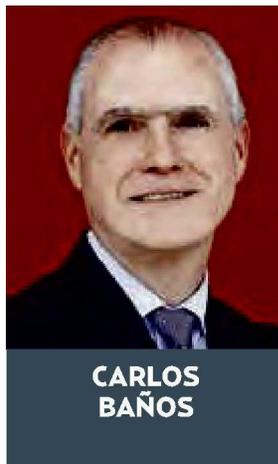
En medio de la ola de fusiones en 2005 tomó la decisión de mantenerse autónoma. Concluyó que ser más grande no es sinónimo de ser mejor.

Destina cada año 23% de sus ventas, o sea unos 5 mil 300 millones de dólares a investigación. Casi 8 mil colaboradores se dedican a esa labor para la que cuentan con instalaciones en 55 países.

Eli Lilly México es comandada desde 2006 por **Carlos Baños**, químico-farmacobiólogo de la UNAM, de 59 años nacido en Córdoba, Veracruz y con 32 años en esa corporación en la que también es vicepresidente de AL.

La multinacional llegó en 1908 vía visitantes médicos y luego mediante Sanborns, cuya farmacia se ubicaba en la Casa de los Azulejos en el centro de la CDMX.

Para esta firma, México es su filial 16 del



mundo. Se ha ubicado en el sitio 12, pero hoy el tipo de cambio no ayuda.

Con 600 empleados y fruto de una alianza estratégica con Boehringer Ingelheim que dirige **Miguel Salazar** cerró su planta en 2014, y la alemana produce sus tabletas, cápsulas y el acabado de los inyectables. Su

icónica factoría en Tlalpan da cabida a sus oficinas y a un centro contable para AL.

Aquí Eli Lilly ocupa el sitio 10 en lo que hace al ámbito de fármacos éticos, que hoy son su foco. Vendió por ejemplo a Bayer de **Stephan Gerlich Cevalín** y Merthiolate. También sus antibióticos Ceclor e Ilosone. Hoy sólo mantiene el Keflex.

Ahora mismo la farmacéutica tiene puestas sus baterías en áreas muy específicas.

Por ejemplo diabetes en la que fue precursora. Trajo la insulina en 1928 y dispone de un enorme portafolio. En 2015 lanzó un nuevo medicamento de aplicación semanal.

Ahí con Boehringer tiene 4 tratamientos y fruto de su asociación ya prepara el quinto que saldrá al mercado en el segundo semestre.

Otra área es la oncológica. Eli Lilly trajo en los 60's los primeros "alcaloides" para ayudar a los pacientes, y antes de que finalice el año arrancará la venta de un nuevo medicamento para sarcoma de tejidos blandos, primera innovación en ese campo en los últimos 30 años.

En autoinmune Eli Lilly tiene varias alter-

**ELI LILLY
CELEBRA CON 4
LANZAMIENTOS
Y VIENEN MUCHOS
OTROS DE UN
AGRESIVO
"PAY PLAN"**

nativas para artritis reumatoide. En marzo lanzó la última. Para el primer semestre trae otra novedad para psoriasis, enfermedad en la piel que padece el 1% de la población.

Otro campo es neurociencias con medicinas para depresión, esquizofrenia, trastorno bipolar, déficit de atención. Ahí el Prozac es una estrella conocida.

Así que Eli Lilly celebra con 4 lanzamientos y vienen muchos otros de un agresivo "pay plan", dado su compromiso estratégico.

FUE A FINALES del año pasado cuando la calificadora HR Ratings que preside **Alberto Ramos** y que lleva **Fernando Montes de Oca** inició las pláticas para quedarse con el negocio en México de la canadiense DBRS que dirige **Salvador Cruz**. La firma del país de la hoja de Maple, lo intentó aquí, pero la presencia de las otras firmas globales de ese negocio no facilitó su accionar. De ahí que HR Ratings se vaya a quedar con un portafolio de 20 calificaciones públicas y dos privadas. Además será el aliado de DBRS para recomendar a sus clientes a esa firma cuando requieran de otra calificación en EU y Canadá. Salvadas las autorizaciones de la CNBV de **Bernardo González Rosas**, se espera que la transacción quede lista a fin de mes. HR Ratings surgió en 2007. El otro socio importante es **Aníbal Habeica**. Ya califica más de mil 400 instituciones y

gobiernos en México, amén de 400 clientes a nivel internacional. Participa en el 60% de todas las emisiones en pesos y pelea fuerte con Fitch que conduce **Carlos Fiorillo**, que es la líder.

CUANDO PARECIA QUE la problemática legal entre el tapatío **Jorge Vergara** con su ex esposa Angélica Fuentes adquiriría nuevo bríos, fíjese que la sangre no llegó al río, puesto que el dueño del Guadalajara ya honró el mes pasado un acuerdo que había suscrito en octubre del 2017 para poner a salvo a Fuentes de cualquier acusación corporativa y realizar un pago que previamente se pactó. Para ello se echó mano de un crédito sindicado por 2 mil 850 millones de pesos que **Vergara** suscribió en febrero con varios bancos y que lideró BBVA Bancomer que dirige **Eduardo Osuna**.

RESULTA QUE ROYAL Canin, firma de comida premium para mascota celebrará esta semana su 50 aniversario. Encabezada aquí por **Ramiro de la Serna** es líder en ese segmento en férrea competencia con Nestlé de **Fausto Costa**. Royal Canin es propiedad de Mars desde 2002 y no hace mucho se quedó con Eukanuba, otro paso para reforzar su presencia en el mercado. Royal Canin nació Francia y fue la primera firma en generar alimento hipoalérgico.



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Lo que cuenta es el capital... humano

Por Mauricio Flores

En un sexenio, el turismo se convirtió en un motor del mercado interno, imán de divisas que genera 10 millones de empleos; aunque no todos los trabajadores poseen la capacitación que les permita crecer. De ahí la importancia del acuerdo que mañana firma Sectur de **Enrique de la Madrid**; la Secretaría del Trabajo, de **Roberto Campa**; los hoteleros, que encabeza **Luis Barrios**; la Asociación Mexicana de Recursos Humanos, que lleva **Pedro Borda** y GINgroup, de **Raúl Beyruti**, entre otras.

El acuerdo que se firma es un paso para poner en marcha el módulo de talento humano del Programa Conéctate al Turismo desarrollado bajo la batuta de **Elena Achar**. Dicho programa se diseñó para lograr que la sus-

titución de productos importados (60% de los insumos) con proveduría nacional mediante política pública de cadenas productivas; y el paso consecuente fue crear una plataforma digital que vincule los solicitantes de empleo con la oferta de trabajo y solidifique el vínculo mediante desarrollo de habilidades y condiciones de trabajo.

Con la presencia de GINgroup, que lleva el liderazgo en administración de capital humano, la nueva plataforma cuenta con la participación de la CROC que encabeza **Isaías González**; los restauranteros que representa **Francisco Fernández**; el Consejo Nacional de Normalización, que lleva Alberto Almaguer; la Concanaco de **José Manuel López**; la Asociación de Hoteles y Moteles, a cargo de **Rafael García** y el Consejo Nacional Empresarial Turístico, representado por **José Chapur**. Conectarse al Turismo, ahora con oferta y demanda de empleo.

Diablo, dulce compañía. Quien haya leído la obra de **Xavier Velasco**, *Diablo Guardián*, seguramente tendrá curiosidad ante la serie que narra los periplos de Violetta, el escalofriante aguante de Pig y la pervisión que le brota a Nefastófeles; una producción con que Televisa inicia su relación con Amazon Prime Video. Pero quienes no han leído el libro igual pueden verse atraídos por la primera temporada de una iniciativa que en Televisa inició **Patricio Willis** y que ejecutó **Eduardo Clemesha**. Si el texto ejerce un efecto hipnótico sobre el lector, una serie resulta sumamente seductora por su textura y el relieve proporcionado a los personajes principales y otros no menos complejos que aparecen en pantalla.

Sinaloa busca trenes chinos. El gobernador **Quirino Ordaz**, de gira por Shenzhen, China, se reunió con los directivos de tres gigantes tecnológicos y los invitó a que se instalaran en Sinaloa para desarrollar sistemas de transporte eléctrico urbano y sistemas de telecomunicaciones y plásticos. El sinaloense no se anduvo por las ramas al invitar a BYD, al mando de **Wang Chuanfu**, a desarrollar su Skyrail; a Huawei representada por **David Zhang**; y a Dongguan Thating Mould, de **Yao Xiaochun** para llevar parte de sus procesos al Pacífico mexicano. Ojalá que no quede sólo en una invitación como tantas.