

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL
PESCA Y ALIMENTACIÓN



SECRETARIO

FORMACIÓN: Maestría en Administración por la Universidad Estatal del Estado de Nuevo México en Estados Unidos.
CARGO: Titular de la Sagarpa.

TRAYECTORIA: Gobernador de Querétaro (2009- 2015). Senador de la República. Representante de la Semarnat en la Embajada de México en EU.

JOSÉ EDUARDO CALZADA ROVIROSA

Afirma que hay una complementación enorme con EU

“Se puede robustecer TLC en agro sin que tenga que ver con cuotas”

EL SECRETARIO asegura que se puede agilizar la revisión aduanera, incluir el comercio electrónico...; terminar con el acuerdo encarecería el intercambio, señala



Foto: Especial

José Calzada
Titular de Sagarpa

“Esto no debe ser una bandera política, aquí de lo que se trata es de que a la gente le vaya bien”

BIBIANA BELSASSO y José Calzada.

de Estados Unidos. Somos el tercer mejor comprador de productos agroalimentarios en el mundo de Estados Unidos y éste es nuestro principal mercado, es decir, somos buenos socios comerciales, vendemos bien, compramos bien y en estos 23 años que tiene el Tratado de Libre Comercio no tengo la menor duda de que allá les ha ido muy bien y que aquí también.

Pregunta: La balanza comercial entre EU y México en el sector comercial...

JCR: Es superavitaria para México por cerca de 7 mil millones de dólares, es decir, si nosotros les vendemos 24 mil millones de dólares, ellos nos venden 18 mil millones de dólares, 6 mil y tantos millones de dólares para nosotros...

Pregunta: Pero además es una balanza complementaria, no es que estés reemplazando productos que ellos podrían colocar en Estados Unidos, ni ellos nos están mandando cosas que se pudieran producir a los mismos costos en México.

JCR: Exacto, a veces las balanzas comerciales no miden a profundidad, no a golpe de vista, todo lo que sucede, porque si bien es cierto que no somos superavitarios, pues gran parte de la semilla que utilizamos para sembrar, por ejemplo, maíz, trigo, soya, etcétera, se la compramos a ellos, después aquí elaboramos el producto terminado y luego se los exportamos o, por ejemplo, gran parte de los insumos que utilizamos para la producción de aguacate

Por Bibiana Belsasso >
bibibelsasso@hotmail.com

Para hablar de cómo se está renegociando el Tratado de Libre Comercio para América del Norte platicué junto con Jorge Fernández Menéndez con el secretario de Agricultura José Calzada Rovirosa.

Pregunta: Las negociaciones del Tratado de Libre Comercio en temas de agricultura y ganadería son fundamentales, ¿cómo ves ese escenario?

JCR: Desde el punto de vista técnico y lógico nos debería ir muy bien, a veces hay ingredientes políticos que se meten en

medio de la conveniencia de las personas inclusive, que al final del camino pueden dañar la propia estructura del tratado en detrimento del ingreso de los productores de los tres países, particularmente en el nuestro y Estados Unidos que ha sido, digamos, la discusión en los últimos días.

Pregunta: Si nos va bien a nosotros, le va bien también a Estados Unidos, sobre todo esta parte de agricultura muy profunda casi toda la producción que tiene sale para México: leche, ganadería...

JCR: Sí, sí... Granos, por ejemplo, somos los grandes compradores de los granos de Estados Unidos, somos el segundo comprador de papa, el principal de carne de cerdo y de ave, de productos lácteos

o del producto que ustedes me digan, pues muchas ocasiones viene de allá, gran parte de los fertilizantes provienen de Ucrania y de Estados Unidos, es decir, somos mercados complementarios.

Pregunta: En algún momento, cuando se puso complicada esta discusión para renegociar el TLCAN, el gobierno mexicano dijo que podemos tener otros socios comerciales como Argentina y Brasil.

JCR: Sin duda, nosotros hemos abierto los mercados para granos, que es de los productos que nos exportan de Estados Unidos, los más emblemáticos tienen que ver con granos básicos, como el maíz y hemos buscado otras alternativas, no solamente para vender, sino para comprar. Tenemos una Subsecretaría de Alimentación y fuimos en una comisión a Argentina y a Brasil para buscar alternativas para poder importar, particularmente, maíz amarillo y soya; va a llegar en los próximos días al puerto de Veracruz un barco con 30 mil toneladas de maíz.

Entonces ya estamos en ese proceso de mercados alternativos para vender y para comprar, no nos quedamos con los brazos cruzados. Me han preguntado mucho: "¿Qué pasa si se cancela el TLC?, y mi respuesta es: Pues no vamos a pasar de vender 100 a vender cero, venderemos con otras reglas, si es que se llegara a cancelar..."

Pregunta: La única diferencia, en términos reales, sería que en lugar de las reglas del TLC tendrías las normas de la Organización Mundial de Comercio, que son muy similares a las que hubo del Acuerdo Transpacífico, con prácticamente lo mismo.

JCR: Tienes mucha razón, inclusive bajo las reglas de la OMC, bajo el concepto

de la nación más favorecida, nosotros le podríamos imponer a Estados Unidos más aranceles a sus productos de lo que ellos podrían poner a nuestros productos nuestros, entonces les iría peor. Costaría más caro...

Pregunta: Te has reunido con los productores estadounidenses, con tus contrapartes en EU, ¿qué te dicen?

JCR: Ellos mandan un mensaje muy positivo y después de la Casa Blanca se manda un mensaje muy confuso, y lo que nos comentan ambos secretarios, de Canadá y de Estados Unidos, es que el tratado ha beneficiado a las tres partes.

Pregunta: Lo importante aquí no es renegociar el Tratado de Libre Comercio para acabar con todo lo bueno que hay, sino mejorar el que ya tenemos...

JCR: Exacto, añadirle cosas positivas, por ejemplo, en la parte agroalimentaria, una revisión aduanera más ágil para que los productos no tengan que pasar tanto tiempo en las aduanas, que se rompan las cadenas de frío, etcétera. La segunda, comercio electrónico, que no estuvo cuando se negoció el TLC, esto es más de las nuevas generaciones. Tercero, equivalencia de orgánicos. Cuarto, equivalencia también en cuanto a procedimientos de sanidad e inocuidad... Incluso propiedad intelectual. Yo como lo veo es que el tratado en términos agroalimentarios se puede robustecer en otras cosas que no tengan que ver con cuotas de importación.

Pregunta: Tienes el comercio mundial regulado, la otra opción que tendría Estados Unidos es decir "cierto mi economía", pero no es posible, los estados que le dieron la victoria a Trump son los estados paradójicamente más beneficiados.

JCR: Es que son estos que producen granos, maíz, soya, son estos de la mitad, del centro de Estados Unidos, que tienen tierras planas, tienen muchísima agua, prácticamente todos esos estados producen de temporal, entonces el costo de producción es bastante bajo.

Pregunta: Y la paradoja de que los que trabajan el campo son mexicanos o centroamericanos y su producto de exportación es a México fundamentalmente.

JCR: Y es una complementación enorme. A mí muchos me preguntan: "Oye, ¿y por qué importamos maíz amarillo?",

México produce maíz blanco en suficiencia para nuestra gente y compramos maíz amarillo para procesos industriales y de la alimentación del ganado. Pero fíjate qué interesante, compramos maíz amarillo que tiene un bajo precio en los mercados, alimentamos al ganado y exportamos a Estados Unidos 220 mil toneladas de carne, es decir un bien de valor agregado, pues me parece que es una ecuación muy positiva para los productores.

Pregunta: Dentro del TLC hay muchos capítulos, probablemente junto con el automotriz, el sector agrícola y ganadero es el más integrado.

JCR: Sí, yo lo que entiendo, por lo que me ha comentado el secretario Perdue de Estados Unidos, no hay tanto recelo o tanto problema con el sector agropecuario; formamos parte de una ecuación de negociación; el nuestro no tiene tantos peros, más bien, entiendo, el tema de discusión tiene que ver con el sector automotriz.

Pregunta: No eres parte del equipo negociador, pero ¿cómo funcionas tú?, ¿hay mesa de junto, no hay mesa de junto?

JCR: El Consejo Nacional Agropecuario participa en la mesa de al lado, en la mesa estratégica y nosotros tenemos un representante de la Sagarpa, que es Raúl Urteaga, de asuntos internacionales, que está directamente en la mesa de negociación del capítulo agroalimentario. Cuando él ve una cuestión que nos pudiese afectar me informa y formamos un grupo de trabajo y emitimos una opinión para que el secretario Guajardo la lleve a la mesa y defienda la posición.

Pregunta: ¿Eres optimista?

JCR: Muy optimista de que en toda esta negociación prevalezca la razón y el interés supremo del productor y el consumidor. Esto no debe ser una bandera política, aquí de lo que se trata es de que a la gente le vaya bien y si logramos hacer permear este mensaje, en las mesas de negociación y que prevalezca la razón, a México le va a ir bien.

TINTA Y PAPEL

#OPINIÓN



BERRYS, AHÍ ESTÁN LOS DÓLARES

El TLCAN es la puerta abierta para los jóvenes del campo que buscan ser los nuevos líderes, en México, ya hay plan

ENGGE
CHAVARRÍA

C

uando se dan a conocer las cifras de la demanda de aguacate en Estados Unidos, algo así como 100 mil toneladas al mes, nos debe alertar para cuidar al campo mexicano como la gallina de los huevos de oro.

No por algo el titular de la Secretaría de Agricultura, **José Calzada Roviroso**, considera que el agro es una excelente opción para que los *Millenials* se conviertan en empresarios y hagan buenos negocios. Ya hay muchos probando suerte en Jalisco y en el norte del país.

Para darnos una idea, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), adelantó que la demanda de alimentos en el mundo va a crecer 70 por ciento en los próximos 50 años. Casi se va a duplicar. Es una cifra retadora para todas las economías.

El propio Calzada dijo, en un encuentro con 200 jóvenes de la Fundación Colosio, que conoció a un joven en Jalisco que sembró berrys en una hectárea y ganó 120 mil dólares por la primera cosecha. No es barato sembrar, pero la planta dura 20 años. Es un negocio redondo si se planea a largo plazo. Ahí está el la clave.

La idea del titular de Sagarpa, por cierto muy activo haciendo contacto con empresarios ante un posible cambio de dirección del TLCAN, no es descabellada.

**PROMÉXICO Y
ALIBABA FIRMAN
UN CONVENIO
PARA IMPULSAR
A LAS PYMES**

Resulta que existe el programa Arráigate, y uno de los objetivos que busca es que los jóvenes, los *Millenials*, se conviertan en empresarios del campo. Plantea,

el gobierno federal, que regresen a sus comunidades con apoyos para tecnificar y equipar los procesos de producción. Ahí está la clave. No sé si llegamos tarde, pero cuando

menos se está caminando en la dirección que, ante los nuevos tiempos, demanda el campo mexicano.

Por lo pronto, los proyectos que apoya la Sagarpa tienen que ver con el valor agregado, ahora hay que incorporar esquemas científicos para que el campo produzca más. Basta decir que hay 25 millones de personas en zonas rurales y siete millones trabajando en el campo.

POR OTROS RUMBOS

En mayo pasado, Jack Ma, fundador y director ejecutivo de Alibaba, se reunió con el presidente **Enrique Peña Nieto**; el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, y el director general de ProMéxico, **Paulo Carreño King**. No fue un encuentro de café, no, ahí se discutieron las iniciativas de alto impacto para fortalecer el comercio entre México y China, así como para intercambiar ideas para ayudar a las pymes mexicanas a internacionalizarse a través del comercio electrónico.

Pues bien, en su gira de trabajo en China, Peña Nieto y Jack Ma firmaron un convenio, que estará a cargo de la Secretaría de Economía y ProMéxico, el objetivo es impulsar a las pymes para participar en el ecosistema de Alibaba y así acceder a nuevos mercados.

Se pretende capacitar a empresarios mexicanos para poder conocer el potencial del comercio electrónico, intercambiar buenas prácticas en logística y pagos digitales. Ojalá sea un programa que el siguiente gobierno lo capitalice.

ENGGE.CHAVARRIAI@HERALDODEMEXICO.COM.MX
@ENGGECHAVARRIA



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
 dariocelisestrada@gmail.com
 Twitter: @dariocelise

El negocio millonario de Mexicana que nadie conoce

Mañana se cumplen siete años que Mexicana de Aviación dejó de volar tras ser declarada en concurso mercantil, mediante la sentencia emitida por el Juzgado Décimo Primero de Distrito en Materia Civil del DF.

Pero lo que pocos saben es que después de seis meses se consolidó un jugoso negocio entre la cúpula de la extinta aerolínea y Borderless, una empresa de **Fernando Ramos Casas**.

El 18 de marzo de 2011, esta compañía firmó un contrato con la aerolínea para operar los recintos fiscalizados 17 y 18 de la Aduana del AICM. Mexicana obtuvo de la Dirección General de Aduanas el permiso para operar estas instalaciones mediante el oficio 301-6932 desde el 2 de agosto de 1990.

Borderless se encargaría de "apoyar" la prestación de servicios de manejo, custodia y almacenaje de mercancías de comercio exterior en las instalaciones, pero jamás se informó cuánto dinero recibirían por esta negociación los más de ocho mil trabajadores que perdieron su empleo al momento de la quiebra.

La alianza entre ambas jamás debió consumarse, ya que el punto quinto resolutivo del oficio 326-SAT-30813 de fecha 27 de mayo de 2005, indica que se procederá a la revocación o cancelación de la concesión cuando se actualice alguno de los supuestos previstos en el artículo 144-A de la Ley Aduanera.

Este apartado señala que cuando se declare por autoridad competente la quiebra o suspensión de pagos del titular de la autorización, en este caso Mexicana de Aviación, el SAT, que hoy encabeza **Oswaldo Santín**, podrá revocar las concesiones o cancelar las autorizaciones otorgadas.

Pero este acuerdo tiene una historia oscura, ya que fue promovido por el entonces conciliador y administrador del concurso mercantil de Mexicana de Aviación, **Gerardo Badín**, quien logró que no fuera revocado el permiso para

la operación de los recintos fiscalizados.

Badín consiguió que el el Juzgado Décimo Primero de Distrito en Materia Civil del DF, encabezado por el famosísimo **Felipe Consuelo Soto**, en resolución del 2 de abril de 2014 se mantuviera inalterable el permiso a favor de Borderless de **Ramos Casas**.

Los buenos oficios del conciliador permitieron otra maniobra interesante para manejar estos recintos, al alcanzar el apoyo del interventor de Bancomext, ASA y el AICM, para que Mexicana adquiriera el 70% de Borderless Air Cargo, a un precio de mil 500 pesos.

La transacción se consumó desde el 18 de marzo de 2011 y siempre fue vista por propios y extraños como en una compra inusitada y sospechosa para el momento y opacidad que vivía la malograda aerolínea.

En un escrito dirigido a la Secretaría de Hacienda, entonces al mando de **José Antonio Meade**, el representante de Borderless, **Diego González Luna**, solicitó la modificación del titular de la concesión. Esta se presentó después que el juzgado declaró la quiebra de Mexicana de Aviación

En el oficio dirigido a Hacienda se solicita a la Administración General de Aduanas permitir que Borderless se encargara de operar los dos recintos, siempre y cuando se modificara el permiso y la prórroga a nombre de la empresa que conduce **Fernando Ramos Casas**.

Hoy la aerolínea está declarada en quiebra, debido a **Gastón Azcárraga**, por lo que las autoridades deberían recuperar la concesión de estos recintos, licitar las instalaciones y entregar el dinero a Hacienda, otra vez bajo la férula de **Meade**.

El precandidato presidencial tendría una gran oportunidad de regresarle la sonrisa a miles de extrabajadores de Mexicana que perdieron su fuente de empleo y no saben nada de este millonario negocio que se hizo a sus espaldas y que vuelven a dejar mal parado al conciliador **Badín**.

NEGOCIO REDONDO

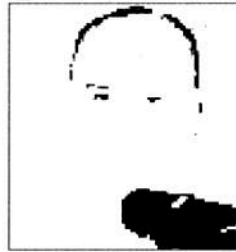
Para el secretario de Agricultura, **José Calzada**, el campo mexicano es una excelente opción para que los llamados millennials se conviertan en empresarios y hagan buenos negocios. El queretano y también suspirante a la candidatura para "la grande" dice a todo el que lo quiera oír que la demanda de alimentos en el mundo va a crecer 70% en los próximos 50 años.

Y para enfrentar esta situación en la actualidad, la Sagarpa desarrolla el programa "Arráigate", en el que uno de los objetivos es apoyar a tecnificar y a equipar los procesos de producción, generando valor agregado para que los jóvenes del país se conviertan en empresarios del campo y regresen a sus comunidades. **Calzada** recién encabezó una reunión en la Fundación Colosio en la que conoció a un joven en Jalisco que sembró berrys en una hectárea y ganó 120 mil dólares por la primera cosecha. Si bien no es barato sembrar la planta dura 20 años. Para el funcionario se trata de un negocio redondo.



PODER Y DINERO

Anaya, el gran perdedor presidencial



**Por Víctor
Sánchez Baños**

*Lo mucho se vuelve poco con
descar un poco más: Francisco de
Quevedo, 1580-1645.
escritor español*

#PAN #AnayaBerrinche
#GamboaPatrón #CésarCama-
macho #Cordero #Sagarpa
#PVEM #EPNInforme
#ONMPRI #NUEVOLEON
#Mazatlán #JoséCalzada
Muchos se preguntan por
qué les dolió a los anayistas
la designación de Ernesto
Cordero como presidente de
la mesa directiva del Senado
de la República. Es un golpe
al liderazgo de Ricardo Ana-
ya, en los momentos pree-
lectorales con miras al 2018.
Primero, demuestra la nova-
tez de Anaya en el manejo
político de un partido tan
importante como Acción
Nacional. Segundo: la ca-
rencia de capacidades nego-
ciadoras para lograr mejores
posiciones en el mapa políti-
co y, sobre todo, para apro-
vechar tribunas como la del
Senado para exponer sus tes-
is con mayor trascendencia.
Tercero, ante la cerrazón, las
mayorías ganan y los priis-

tas, encabezados por Emilio
Gamboa, demostraron hilar
fino en política parlamenta-
ria. Cuarto, se ahondaron las
diferencias entre Fernando
Herrera, líder de la fracción
PAN y los grupos de mayor
peso y experiencia, como
Roberto Gil Zuarth, Javier
Lozano, Jorge Luis Lavalle
y Ernesto Cordero. Todos
con reconocida trayectoria
política y administrativa, a
diferencia del otro grupo pa-
nista. También evidenció
otro grupo panista, el de la
“vieja guardia” con ex go-
bernadores que ven como
Anaya hace trizas al panis-
mo. Quinto, si como dicen
los anayistas, Cordero es
una imposición del PRI, en-
tonces saca a relucir el frac-
so de la estrategia del máxi-
mo líder del azul, quien no
se da cuenta como se logran
consensos y mayorías. Un
PAN que desconozca esas
herramientas hundirá las as-
piraciones presidenciales
para el 2018. Sexto, Corde-
ro, ante una decisión mayo-

ritaria de que el PAN perdie-
ra el control de la Mesa Di-
rectiva del Senado, logró el
apoyo de senadores de PT,
como el de su “hermanito”,
como lo afirma Miguel Bar-
bosa, Manuel Bartlett, así
como del PRD y el Morena.
El sí logró consensos, que se
necesitan en el día a día del
pulso legislativo.

Séptimo, con Cordero hay
respeto entre todas las frac-
ciones parlamentarias y con
las legisladoras impulsadas
por Anaya, simplemente se-
rían rebasadas por todos. Y,
no se trata de una expresión
misógina, sino un hecho evi-
dente. Al final de cuentas,
las cosas pintarán bien para
el desarrollo legislativo.
Mientras, el poder de Ricar-
do Anaya, cae en picada, no
sólo por su falta de tacto en
materia legislativa, sino por
la falta de asepsia en su vida
de negocios al amparo de la
política. El gran perdedor.

**PODEROSOS CABA-
LLEROS:** Una de las carte-
ras clave de la economía

quintanarroense, que lidera
Carlos Joaquín González,
está en ruinas y en el aban-
dono. La Secretaria de Tu-
rismo, donde su titular Mari-
sol Vanegas, es corta de mi-
ras al no dominar el tema tu-
rístico. Además, sus proble-
mas de salud, por el exceso
de peso, le impiden recorrer
y conocer los rincones de la
entidad, que debe vender en
los mercados nacionales e
internacionales. A eso hay
que agregar la ineptitud del
subsecretario, Luis de Potes-
tad Clemens, quien abando-
nó al niño diputado en su
programado viaje a España
porque “se le olvidó” com-
prar el boleto de avión. El
daño por este tipo de funcio-
nario, a su proyecto, no tiene
paralelo. *** José Calzada,
titular de Sagarpa quiere
hacer del campo mexicano
el gran negocio para los
“millennials” con el progra-
ma Arráigate, que busca
que los jóvenes logren apo-
yos suficientes para tecnifi-
car y dar un valor agregado

a la producción del campo en el país. La mecanización en las áreas de cultivo, cosecha y el agregar valor al producto son los principales retos del sector agropecuario. Es ahí donde los jóvenes, la ciencia aplicada y los apoyos gubernamentales permitirán hacer líder al campo mexicano. *** Gerardo Ruiz Esparza de la

SCT recorrió la zona afectada por el huracán Lydia y ordenó la reparación de los tramos carreteros afectados; se restableció provisionalmente el tránsito y el compromiso es entregar la reparación absoluta en tres semanas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Provident, la empresa de

préstamos personales a domicilio en México, realizó en Monterrey su torneo deportivo anual "Juegos Provident con Causa", a través del cual ayudará a que más niños que padecen cáncer en esa entidad continúen su tratamiento. Con el apoyo de patrocinadores como AON México, Telcel y Círculo de Crédito, entre otras empre-

sas, lograron generar esos beneficios.

Con Cordero hay respeto entre todas las fracciones parlamentarias y con las legisladoras impulsadas por Anaya, simplemente serían rebasadas por todos



PODER Y DINERO

Anaya, el gran perdedor presidencial

**Por Víctor
Sánchez Baños**

*Lo mucho se vuelve poco con
desear un poco más: Francisco de
Quevedo, 1580-1645,
escritor español*

#PAN #AnayaBerrinche
#GamboaPatrón #CésarCa-
macho #Cordero #Sagarpa
#PVEM #EPNInforme
#ONMPRI #NUEVOLEON
#Mazatlán #JoséCalzada
Muchos se preguntan por
qué les dolió a los anayistas
la designación de Ernesto
Cordero como presidente de
la mesa directiva del Senado
de la República. Es un golpe
al liderazgo de Ricardo Ana-
ya, en los momentos pree-
lectorales con miras al 2018.
Primero, demuestra la nova-
tez de Anaya en el manejo
político de un partido tan
importante como Acción
Nacional. Segundo: la ca-
rencia de capacidades nego-
ciadoras para lograr mejores
posiciones en el mapa políti-
co y, sobre todo, para apro-
vechar tribunas como la del
Senado para exponer sus te-
sis con mayor trascendencia.
Tercero, ante la cerrazón, las
mayorías ganan y los priis-
tas, encabezados por Emilio
Gamboa, demostraron hilar
fino en política parlamentaria.
Cuarto, se ahondaron las
diferencias entre Fernando
Herrera, líder de la fracción
PAN y los grupos de mayor
peso y experiencia, como

Roberto Gil Zuarth, Javier
Lozano, Jorge Luis Lavalle
y Ernesto Cordero. Todos
con reconocida trayectoria
política y administrativa, a
diferencia del otro grupo pa-
nista. También evidenció
otro grupo panista, el de la
“vieja guardia” con ex go-
bernadores que ven como
Anaya hace trizas al panis-
mo. Quinto, si como dicen
los anayistas, Cordero es
una imposición del PRI, en-
tonces saca a relucir el fracaso
de la estrategia del máxi-
mo líder del azul, quien no
se da cuenta como se logran
consensos y mayorías. Un
PAN que desconozca esas
herramientas hundirá las as-
piraciones presidenciales
para el 2018. Sexto, Corde-
ro, ante una decisión mayo-
ritaria de que el PAN perdiera
el control de la Mesa Di-
rectiva del Senado, logró el
apoyo de senadores de PT,
como el de su “hermanito”,
como lo afirma Miguel Bar-
bosa, Manuel Bartlett, así
como del PRD y el Morena.
El sí logró consensos, que se
necesitan en el día a día del
pulso legislativo.

Séptimo, con Cordero hay
respeto entre todas las frac-
ciones parlamentarias y con
las legisladoras impulsadas
por Anaya, simplemente se-

rían rebasadas por todos. Y,
no se trata de una expresión
misógina, sino un hecho evi-
dente. Al final de cuentas,
las cosas pintarán bien para
el desarrollo legislativo.
Mientras, el poder de Ricar-
do Anaya, cae en picada, no
sólo por su falta de tacto en
materia legislativa, sino por
la falta de asepsia en su vida
de negocios al amparo de la
política. El gran perdedor.

**PODEROSOS CABA-
LLEROS:** Una de las carte-
ras clave de la economía
quintanarroense, que lidera
Carlos Joaquín González,
está en ruinas y en el aban-
dono. La Secretaria de Tu-
rismo, donde su titular Mari-
sol Vanegas, es corta de mi-
ras al no dominar el tema tu-
rístico. Además, sus proble-
mas de salud, por el exceso
de peso, le impiden recorrer
y conocer los rincones de la
entidad, que debe vender en
los mercados nacionales e
internacionales. A eso hay
que agregar la ineptitud del
subsecretario, Luis de Potes-
tad Clemens, quien abando-
nó al niño diputado en su
programado viaje a España
porque “se le olvidó” com-
prar el boleto de avión. El
daño por este tipo de funcio-
nario, a su proyecto, no tiene
paralelo. *** José Calzada,

titular de Sagarpa quiere
hacer del campo mexicano
el gran negocio para los
“millennials” con el progra-
ma Arráigate, que busca
que los jóvenes logren apo-
yos suficientes para tecnifi-
car y dar un valor agregado
a la producción del campo
en el país. La mecanización
en las áreas de cultivo, co-
secha y el agregar valor al
producto son los principa-
les retos del sector agrope-
cuario. Es ahí donde los jó-
venes, la ciencia aplicada y
los apoyos gubernamenta-
les permitirán hacer líder al
campo mexicano. *** Ge-
rardo Ruíz Esparza de la
SCT recorrió la zona afec-
tada por el huracán Lydia y
ordenó la reparación de los
tramos carreteros afecta-
dos; se restableció provi-
sionalmente el tránsito y el
compromiso es entregar la
reparación absoluta en tres
semanas.

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA:**
Provident, la empresa de
préstamos personales a do-
micilio en México, realizó
en Monterrey su torneo de-
portivo anual “Juegos Provi-
dent con Causa”, a través del
cual ayudará a que más ni-
ños que padecen cáncer en
esa entidad continúen su tra-
tamiento. Con el apoyo de

patrocinadores como AON México, Telcel y Círculo de Crédito, entre otras empresas, lograron generar esos beneficios.

Con Cordero hay respeto entre todas las

fracciones parlamentarias y con las legisladoras impulsadas por Anaya,

simplemente serían rebasadas por todos

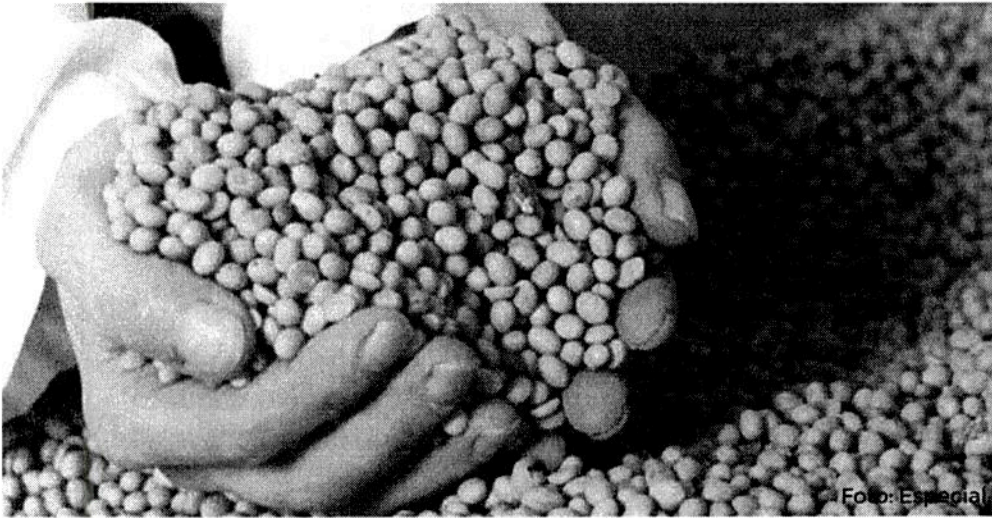


Foto: Especial

México, con plan B en importación de granos ante TLCAN renovado: Sagarpa

Carlos Cordero/Quadratin México | 04 de Septiembre de 2017 | 13:07

CIUDAD DE MÉXICO, 4 de septiembre de 2017.- El coordinador general Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani, aseguró que México sí puede tener un 'plan B' en la importación de granos básicos que son la base de la alimentación del sector pecuario y que después con éxito se exporta a los mercados globales.

Particularmente, con la Unión Europea, con la Península arábiga y países musulmanes que demandan una certificación halal, que significa que un producto debe cumplir con las reglas que dicta el Corán en cuanto al consumo de alimentos, y de la cual la Secretaría de Agricultura ha logrado una exitosa legalización.

Destacó la diversificación hacia el mercado chino y con Japón, con quien se tiene un tratado de libre comercio que data del año 2005 y los esfuerzos de promoción y acceso a mercados como el de Corea, Singapur y otros más.

En su participación en la reunión de trabajo con el Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable en el marco de la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en representación del titular de la Sagarpa, José Calzada Rovirosa, aseguró que se trabaja coordinadamente con la Secretaría de Economía en los mandatos de acuerdos comerciales internacionales de México.

En el caso de acuerdos agroalimentario del país son los de mayor importancia, pues es este sector el que más trae atención y el que más se puede beneficiar con acuerdos de libre comercio.

Por su parte, el coordinador de la Comisión de Comercio Nacional e Internacional del Consejo Mexicano para el Desarrollo Rural Sustentable, Salvador Aguayo García, conminó al presidente de la Mesa Directiva del Senado, Ernesto Cordero Arroyo, y a la presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores América del Norte, Marcela Guerra Castillo, a que legislen por las políticas públicas en beneficio del campo mexicano.

El también presidente de la Red Nacional de Organizaciones y Empresas Sociales NOREMSO, A.C., en nombre de propuestas de consejeros de distintas organizaciones, hizo referencia a impulsar una política pública eficiente en infraestructura, transporte, extensionismo y toda aquella que esté encausada a reactivar la actividad productiva del país.

Inicio › Uncategorized › El campo mexicano vuelve a ser negocio

El campo mexicano vuelve a ser negocio

Publicado en Septiembre 4, 2017 por admin — No hay comentarios ↓

Muy atinado y oportuno el programa agropecuario "Arráigate", implementado por la Sagarpa, y que tiene como objetivo que los jóvenes (hijos de campesinos y agroindustriales) logren apoyos suficientes para tecnificar y dar un valor agregado a la producción agropecuaria del país. Y es que, en México, la edad promedio de los productores del campo oscila en 55 años, esto es, un trabajador que presenta ya un déficit en productividad. En México, en las zonas rurales viven 25 millones de personas, y de esas, siete millones trabajan en el campo.

Si se toma en cuenta la recomendación de la FAO, en la que se señala que en los próximos 50 años la producción de alimentos debe aumentar en más del 70%, México debe poner a trabajar a sus jóvenes, dotarlos de tecnologías apropiadas para incrementar la producción agropecuaria y facilitarles créditos oportunos y suficientes. Al respecto el titular de la Sagarpa, Pepe Calzada, nos dijo que urge integrar a los "millennials" mexicanos al campo, y darles una oportunidad de hacer negocio en un mercado agropecuario mundial, que crece vertiginosamente.

Calzada nos dijo que la mecanización en las áreas de cultivo, cosecha y el agregar valor al producto son los principales retos del sector agropecuario. Y es ahí donde los jóvenes, la ciencia aplicada y los apoyos gubernamentales permitirán hacer líder al campo mexicano. El campo -no hay duda- vuelve a ser negocio.

← Arca Continental adquiere 2 plantas de Coca Cola en Oklahoma, EU.

Grupo ALFA adquiere en Rumanía planta de carnes frías →

Publicado en Uncategorized

Ir

Entradas recientes

- Deiman participará en Expo-Pan 2017; abastece a 27 mil panaderías
- Avanzada tecnología de Ofertia.com para seguir estrategia de ventas al menudeo
- Grupo ALFA adquiere en Rumanía planta de carnes frías
- El campo mexicano vuelve a ser negocio
- Arca Continental adquiere 2 plantas de Coca Cola en Oklahoma, EU.

Comentarios recientes



Fecha: 05/09/2017

Información

Página: 35

Destacadas

Area cm2: 280

Costo: 134

1 / 2

Redaccion



Dan el banderazo de salida a los apoyos del PESA 2017

• En este año, el PESA invertirá en Chiapas 175 millones de pesos para beneficiar a 65 municipios

• SAGARPA reconoce el trabajo que se realiza en la Secretaría del Campo en beneficio de los hombres y mujeres del agro chiapaneco

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; 04 de septiembre de 2017.- Con el objetivo de brindar seguridad alimentaria a comunidades de alta marginación a través de proyectos productivos, la Subsecretaría de Desarrollo Rural de la SAGARPA, Mely Romero Celis, el Secretario del Campo, José Antonio Aguilar Bodegas, quien llevo la representación del gobernador Manuel Velasco Coello y el Delegado Federal de SAGARPA en Chiapas, Cruz Alberto Uc Hernández, dieron el banderazo de salida a los apoyos del Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA) 2017.

El evento realizado dentro de las instalaciones de la SECAM y después de realizar un recorrido por 16 stand's de Exposición de Proyectos exitosos de las Agencias de Desarrollo Rural del PESA de la región centro y altos de Chiapas, los productores beneficiarios agradecieron a la Subsecretaría de Desarrollo Rural de la SAGARPA, Mely Romero Celis, los apoyos que les han otorgado a través del PESA, los cuales han sido un éxito que se puede constatar, ya que les ha permitido mejorar la calidad de vida de sus familias, quienes expresaron a la funcionaria, que seguirán trabajando en unidad con las autoridades federales y estatales.

Por su parte, la funcionaria federal de la SAGARPA, dijo que las comunidades de Chiapas, tienen una gran riqueza cultural, de tradición, de valor, por ello, el Presidente de la República, Enrique Peña Nieto y el Secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA). José Calzada Rovirosa, han implementado programas en beneficio del sector agropecuario, sobre todo, de aquellas familias que viven en alta marginación, pero, que muchas de ellas, han mejorado su calidad de vida como lo es, con el programa PESA.

"El PESA es un programa que existe, porque tenemos la voluntad del presidente de la República de seguir consolidando este programa. El PESA existe porque tiene el acompañamiento de un organismo mundial como es la FAO".

Romero Celis, destacó que es necesario seguir consolidando acciones que permitan encontrar sistemas de comercialización internacional en los productos que producen, por lo que invitó a las Agencias de Desarrollo Rural a encontrar nuevos mecanismos para avanzar como equipo y lograr a través del Comercio Justo que los productos de Chiapas lleguen a otros países.

"Si podemos lograr tener un distintivo PESA para los productos que ustedes elaboran, con ese distintivo PESA, más el distintivo Marca Chiapas y el de Productos orgánicos, imagínense lo que sus alimentos van a valer en el mercado. Al ver estos distintivos vamos a saber que eso significa producción de una comunidad con una riqueza cultural, vamos a saber que significa producción de alimentos con calidad, sanidad, mucha responsabilidad, con respeto a la historia, cultura y tradición. Vamos a saber que detrás de esos productos hay organización".

Asimismo, Romero Celis, reconoció el trabajo que se ha venido realizado en la Secretaría del Campo, donde se ha puesto toda la voluntad para que los productores chiapanecos cuenten con mejores apoyos y que a su vez, eleven su calidad de vida.

En su intervención, el Secretario del Campo, José Antonio Aguilar Bodegas, agradeció el apoyo del gobierno federal a través de SAGARPA por el esfuerzo que realizan para la implementación de los Proyectos Estratégicos. Destacó la importancia del PESA en el estado por tener resultados dignos de reconocimientos al llegar a comunidades que anteriormente no tenían ninguna vinculación y que hoy en día cuentan con la capacitación y las herramientas para producir sus productos con calidad para poder comercializarlos.



SIGNOS VITALES

Alberto Aguirre

alberto.aguirre@outlook.com

Detrás del arrebató panista

Bajo asedio, **Ricardo Anaya** prefirió buscar a los cofrades, en vez de encarar las críticas de **Roberto Gil** y **Javier Lozano**. El bálsamo provino de los integrantes de la Comisión Política de su partido, quienes unánimes avalaron la integración del PAN en el «Frente AmplioMX».

Pero la idea de alianza opositora simplemente no permea: en vísperas del arranque del proceso electoral, apenas uno de cada cuatro votantes está enterado de las negociaciones que culminarían con la postulación de un candidato común a la Presidencia.

Y entre aquellos enterados de que el PAN y el PRD negocian una coalición, de acuerdo con Berumen y Asociados, tampoco hay una opinión definitiva: hay 32.9% de acuerdo y 32.9% en desacuerdo.

Esos niveles de indefinición parecerían desmentir al jefe nacional del PAN, quien declaró la guerra al gobierno federal y en su cruzada contra el “pase directo” de **Raúl Cervantes** como fiscal general de la República ha concitado respaldos de académicos y líderes sociales opuestos a la “impunidad transexenal”.

Anaya concita respaldos dentro y fuera de las filas panistas, aunque la opinión pública voltear hacia otros liderazgos del blanqui azul, a la hora de imaginar a los protagonistas de la contienda del 2018 según el reporte de la firma demoscópica.

Edmundo Berumen compareció ayer al mediodía, en la sede central de su firma, para presentar la primera de las encuestas mensuales que publicarán hasta que concluya el proceso electoral, con la declaratoria de validez de los cómputos de la votación para presidente de la República.

Con financiamiento propio y el involucramiento de sus tres capítulos locales — CDMX, Guadalajara y Monterrey — esta firma demoscópica aplicará 6,000 entrevistas cara a cara en domicilios ocupados de las cinco circunscripciones electorales. Con tal tamaño de muestra y tal esquema de muestreo estrictamente probabilístico, las fuentes de error que aquejan a otras empresas del ramo quedarían neutralizadas. Y a diferencia de otras encuestas publicadas recientemente de entrada reportan el dato de la no respuesta: el promedio nacional es que uno de cada cuatro entrevistados no quiso revelar sus intenciones políticas, aunque la no respuesta alcanza 27% en el norte del país.

Este primer retrato de la salida sirve para entender la intensidad de las batallas al interior de las fuerzas políticas, en vísperas del arranque de las presidenciales: cuatro de cada 10 entrevistados dijo que nunca votaría por el PRI para elegir al próximo presidente de la República y el PAN es la fuerza política que concentra mayores intenciones de voto, con 27.3% de las preferencias efectivas, contra 20.9% del PRI y 19.4% de Morena.

En los 12 escenarios probables, **Margarita Zavala** emergió como la más competitiva de los aspirantes panistas y la única que podría vencer a **Andrés Manuel López Obrador**. En caso de que la exprimera dama decidiera ir como independiente, empataría con el político tabasqueño en la punta. En segundo plano, Ricardo Anaya y, rezagado, el exgobernador de Puebla.

EFECTOS SECUNDARIOS

REPOSO. **Enrique Luis Graue** cumplirá una semana de asueto obligatorio, esta vez

por motivos estrictamente médicos. En la Máxima Casa de Estudios ya se escuchan voces que piden tomar previsiones, ante las ausencias del rector de la UNAM.

RESCATE. La toma de las estructuras priistas, por parte de los peñistas, avanza implacable. A la dirigencia del tricolor en Nuevo León llegó **Pedro Pablo Treviño**, en una prueba más de la injerencia de **José Antonio Meade** en temas político-partidistas. Y es que Treviño será el último director de la Lotería Nacional, si prospera la propuesta de funcionar a la institución que históricamente realizó sorteos para la beneficencia pública con Pronósticos Deportivos. Ambas dependencias han pasado una década sumidas en la debacle y actualmente son inviables financieramente.

MOLESTIAS. Por fuera del primer círculo, **Enrique de la Madrid** y **José Calzada Roviroso** han tratado de colarse a la sucesión aprovechando la afirmativa ficta de Los Pinos — “en tanto que no se conozca al candidato del peñismo, todos pueden moverse” — pero la diferencia es que el primero, respetuoso de las formas, ha mantenido un perfil discreto mientras que el titular de la Sagarpa recurrió a un video — destaque en redes sociales para ensalzar el legado de **Vicente Guerrero**, que lo iguala con el exgobernador panista **Rafael Moreno-Valle**, quien estrenó su “fuerza digital” con un clip de casi cuatro minutos en Youtube. **Calzada Roviroso** — supieron en Los Pinos — planeaba demostrar su popularidad hace dos semanas, en el marco del Congreso de la CNC, al que acudiría el primer mandatario como invitado de honor. Al final, a Zacatecas fueron De la Madrid, **José Antonio Meade**, **Aurelio Nuño** y **José Narro**. Al buen entendedor...

AUTONOMÍAS. Hace dos semanas, la SCJN determinó que el artículo 131 de la Ley de Telecomunicaciones es inconstitucional por lo que a partir del 1 de enero del 2018, América Móvil comenzará a cobrar la tarifa de interconexión que defina el Instituto Federal de Telecomunicaciones. Con este fallo judicial, el Poder Legislativo no pudo imponer la tarifa cero como medida asimétrica, aunque ahora tendrá la oportunidad de resarcirse, con la elección del un nuevo presidente del IFT o la ratificación del actual, **Gabriel Contreras**, quien afronta críticas de tirios y troyanos.

COLUMNAS

Los tiempos del presidente

ALFREDO CEJA

@cejalfredo

Lun 04 sep 2017 21:55

Like 2 Share

Twitter G+ Print



Si estuviéramos en los años 70's estaríamos casi seguros que el candidato sería Miguel Ángel Osorio Chong

Foto propiedad de Internet

Siempre que nos acercamos a la fecha del Informe de Gobierno del Presidente de la República inician los rumores sobre posibles cambios en el Gabinete Federal. En esta ocasión los rumores son fundamentados, no solo en la decisión del Presidente sino del inicio del proceso electoral, ya que como hace mucho no lo veíamos tenemos en el Gabinete muchos posibles aspirantes.

Durante años anteriores había Presidentes que hacían los cambios antes del Informe y otros los realizaban días después, pero algo que ha caracterizado al Presidente de la República, Enrique Peña Nieto es manejar el llamado timing político, por lo que no será sorpresa que no haga los cambios con motivo del Informe de Gobierno, sino que tal vez espere unos días más para el inicio del proceso electoral, en el que sin duda, algunos de sus colaboradores quieren participar.

Seguramente no será una decisión sencilla para el Presidente la "elección" del candidato de su Partido, el Revolucionario Institucional, ya que son varios los apuntados.

Si estuviéramos en los años 70's estaríamos casi seguros que el candidato sería Miguel Ángel Osorio Chong, pero hoy en día la imagen del Secretario de Gobernación no es la mejor posicionada del Partido, por temas delicados que han ocurrido durante el sexenio y que han afectado también la imagen del Presidente de la República.

Hoy en día las condiciones son diferentes y aunque siguen haciendo su esfuerzo Miguel Ángel Osorio Chong, José Calzada, José Narro y Enrique de la Madrid, parece que la decisión estará entre José Antonio Meade y Aurelio Nuño.

Parece ser que el Presidente de la República tiene en ellos el Plan A y Plan B, desde la modificación de estatutos del PRI para que una persona que no es militante pueda ser candidato por ese Partido.

El Plan A si lo vemos desde la óptica del cambio de estatutos, sería José Antonio Meade que tiene entre sus cualidades, no militar en ningún partido político y haber participado como Secretario en el Gobierno de Felipe Calderón y hoy en el Gobierno de Enrique Peña Nieto, lo cual hace que sea bien visto por sectores de ambos partidos y también el sector empresarial, por su labor en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Desarrollo Social y la Secretaría de Relaciones Exteriores.

El Plan B podría ser Aurelio Nuño, Secretario de Educación, quien es un hombre cercano al Presidente Enrique Peña Nieto, pero puede decir que la Reforma Educativa, que le ha tocado implementar ha sido la que se ha logrado consolidar y tener más avances dentro del paquete de reformas estructurales. En este sentido, en las últimas semanas se ha hablado de la posible llegada de José Antonio Meade como Gobernador del Banco de México, cuando salga Agustín Carstens, lo que dejaría con un pie en la candidatura presidencial del PRI a Aurelio Nuño.

La tercer carta, pero al parecer con menos posibilidades, es el Secretario José Narro, por la imagen y trayectoria que tiene ajena al político de siempre, así como la cercanía con el sector intelectual y académico por haber sido Rector de la UNAM, un sector que podría traer al PRI, con el cual no hay tanta cercanía.

Sin duda, serán días difíciles para el Presidente Enrique Peña Nieto, en los que tendrá que analizar el mejor escenario para su Partido y la intención de mantener el poder. Después de tomar esa decisión tendrá que analizar y realizar los ajustes necesarios en el Gabinete, ahí la interrogante será quién llegará al Gabinete, algún gobernador, un ex gobernador o alguien de mayor cercanía al Presidente, lo sabremos en algunos días.



Minuto a minuto



Invitan a Osorio Chong a diálogo en San Lázaro el día de mañana

04/09/2017 20:29

Los más virales



Involucran a 11 dependencias federales en fraude y desvío de 3 mil 433 mdp

04/09/2017 20:55