

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**SECRETARÍA
SECTOR**



CONECTATE AL TURISMO

Buscan dinamizar cadena de valor turística

En la próxima rueda de negocios del programa se espera un volumen de negocios de 680 millones de pesos a mediano y largo plazos

Alejandro de la Rosa
EL ECONOMISTA

LA SECRETARÍA de Turismo realizará en Cancún (25 y 26 de septiembre) la quinta rueda de negocios del programa Conéctate al Turismo, donde se vincula a compradores y proveedores de servicios turísticos. Las expectativas de compra a mediano y largo plazos suman 680 millones de pesos.

“En esta ocasión tendremos 60 empresas compradoras de hoteles, restaurantes, líneas aéreas y cruceros, que tendrán encuentros de 30 minutos con algunos de los 400 proveedores de todo el país que asistirán”, afirmó la encargada de la estrategia, Elena Achar.

Desde su lanzamiento, a finales del 2016, se ha llevado a cabo este tipo de encuentros en Cancún, Puerto Vallarta, Acapulco y Ciudad de México, en los que se han registrado 4,944 citas de negocios.

En conferencia de prensa, la funcionaria invitó a empresarios de todos los tamaños que tengan algún producto o servicio que ofrecer a los grandes compradores a que se registren en la plataforma, como lo hicieron, por ejemplo, Takasa

En esta ocasión tendremos 60 empresas compradoras de hoteles, restaurantes, líneas aéreas y cruceros, que tendrán encuentros de 30 minutos con algunos de los 400 proveedores de todo el país que asistirán”.

encargada del programa
Conéctate al Turismo.

mi, que elabora ropa artesanal con mantas y tejido de algodón y que ya cerró un contrato para vender los uniformes que utilizan los empleados de una firma hotelera, así como una productora de ron que tiene ya sus bebidas en hoteles y restaurantes de Riviera Maya.

PARTICIPARÁ LA SHCP

De acuerdo con Achar, luego de cada cita de negocio los posibles compradores responden un cuestionario en donde se les pregunta si piensan comprar a ese proveedor, el posible monto, y, en caso de no ser así, se piden los motivos.

“Entre las variables que hemos visto, está la falta de financiamiento para atender los pedidos, por eso estamos tratando de fortalecer el tema con la Secretaría de Hacienda y presentando productos a la medida (factoraje o capital de trabajo) a tasas competitivas, por ellos nos acompañarán en Cancún el secretario de Hacienda y de Economía”, explicó la encargada de Conéctate al Turismo.

Otros casos de éxito que se compartieron en la rueda de prensa fueron: un contrato para vender directamente productos alimenticios, como el cebollín, al Hotel Hard Rock de Miami, que anteriormente ya lo compraba, pero a un proveedor alemán, y una vitivinícola de Coahuila, que está por cerrar negocio con una línea aérea, cuyo nombre no se refirió.

Como apoyo a la cadena de proveedores de servicios turísticos, vía Conéctate al Turismo, la Secretaría de Turismo ha firmado convenios con: la Concamin, la Asociación de Cadenas Hoteleras, la Sagarpa, el Consejo Nacional Agropecuario y la Unión de Secretarios de Turismo de México.



Trabajador de Sagarpa abandona camioneta

La unidad, con placas del estado de Hidalgo se accidentó en el camellón central del paso de vibradores en el ejido Lázaro Cárdenas

ALBERTORRUM

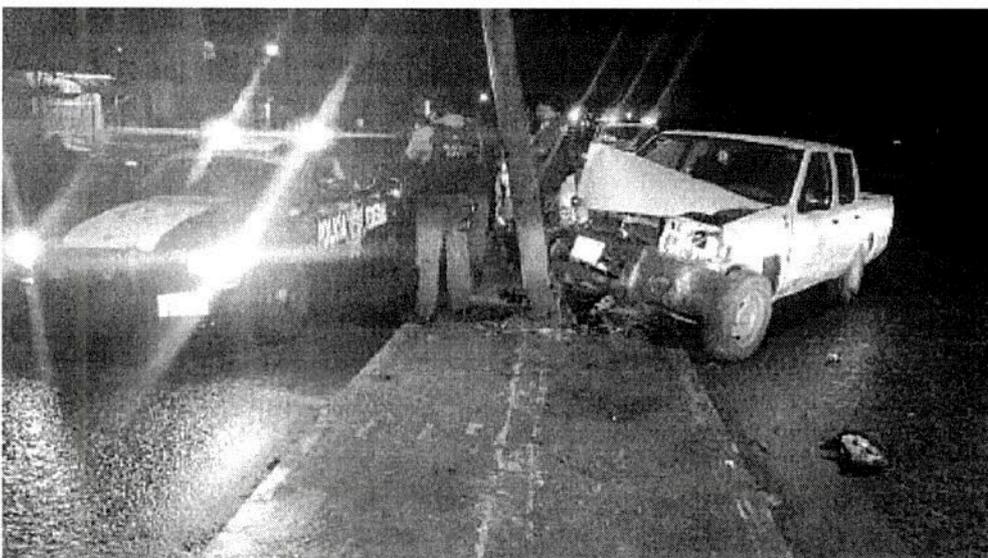
Una camioneta de Sagarpa fue encontrada destrozada y abandonada sobre la carretera Pachuca-Tuxpan, a la altura del kilómetro 6, en el municipio de Tihuatlán, según versión de testigos, el conductor de esta unidad tras el accidente descendió de la camioneta y se dio a la fuga.

La unidad es del estado de Hidalgo, por lo que se presume que el conductor es de ese estado; sin embargo, se accidentó en el camellón central del paso de vibradores en el ejido Lázaro Cárdenas.

El accidente se registró alrededor

de las once y media de la noche, elementos de la Policía Federal Preventiva arribaron al lugar del siniestro para tomar conocimiento del hecho, hasta el momento, se desconoce quien conducía la camioneta; sin embargo, aseguran que se trataba de personal de la dependencia estatal.

Tras confirmarse el hecho solicitaron el apoyo de una grúa para trasladarla al corralón, se trata de una camioneta NP300 tipo Frontier, de modelo 2012 color blanco, con placas HH-96-039 de Hidalgo





Trabajador de Sagarpa abandona camioneta

● **La unidad con placas del estado de Hidalgo se accidentó en el camellón central del paso de vibradores en el ejido Lázaro Cárdenas, Km 6**

Alberto Brurr

Tehuacán, Ver.

Una camioneta de Sagarpa fue encontrada destrozada y abandonada sobre la carretera Pachuca-Tuxpan, a la altura del kilómetro 6, en el municipio de Tehuacán, según versión de testigos, el conductor de esta unidad tras el accidente descendió de la misma y se dio a la fuga.

El accidente se registró alrededor de las once y media de la noche, elementos de la Policía Federal Preventiva arribaron al lugar del siniestro para tomar conocimiento del hecho, hasta el momento, se desconoce quién conducía la camioneta; sin embargo, aseguran que se trataba de personal de la dependencia estatal.

Tras confirmarse el hecho solicitaron el apoyo de una grúa para trasladarla al corralón, se trata de una camioneta NP300 tipo Frontier, de modelo 2012 color blanco, con placas HH-96-039 de Hidalgo.





LA ESTAFA MAESTRA

Animal Político es un medio de comunicación digital caracterizado por negarse a hacer contratos publicitarios con instituciones públicas, ser sumamente crítico con los tres poderes y haber realizado algunas de las investigaciones periodísticas más importantes de los últimos años, entre ellas el caso Javier Duarte en Veracruz. Pues esta vez nos acaba de volver a sorprender con una investigación que seguramente cimbrará a México ahora que nos acercamos al periodo electoral.

La investigación apunta a un desvío de 7 mil 670 millones por parte de gobierno federal hacia 186 empresas a través de 11 dependencias y tan solo del 2013 al 2014; de este recurso se desconoce dónde quedaron 3 mil 433 millones. La entrega de contratos irregulares no se dio directamente de las dependencias a las empresas, sino que se hizo una triangulación que involucró a ocho universidades y más de 50 funcionarios.

Las dependencias entregaron los contratos a las universidades y éstas, a su vez, contrataron a las empresas; solo por triangular, las universidades

recibieron mil millones de pesos de "comisión", aunque no hayan dado ningún servicio. De las 186 empresas, 128 no debieron recibir recursos públicos, pues éstas no cuentan ni con la infraestructura ni con la personalidad jurídica para dar los servicios para los que fueron contratadas, o simplemente porque no existen. Cuarenta y ocho de estas empresas no registraron su nombre ante la Secretaría de Economía, 101 no cuentan con acta constitutiva, 68 no están inscritas ante el registro público de la propiedad y 108 no cuentan con Registro Federal del Contribuyente (RFC) ante el SAT.

Las once dependencias involucradas son Pemex con 36 convenios, Sedesol con 10, Fivissste con seis, SCT con cuatro, Banobras con tres, SEP con tres, Sagarpa con dos, Senasica con dos, RAN con dos, SE con uno y el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos con uno. Las ocho universidades involucradas son la Universidad Autónoma de México, la Universidad Autónoma del Carmen, la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Popular de la Chontalpa,

la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la Universidad Politécnica del Golfo de México, el Instituto Tecnológico Superior de Comalcalco y la Universidad Tecnológica de Tabasco. De las 186 empresas, 11 son fantasmas, nueve presuntas fantasmas, 44 sin antecedentes registrales, 28 sin dirección, 12 desmanteladas, ocho no existen, a 10 no las localiza la Auditoría Superior de la Federación, seis su razón social no coincide con los servicios solicitados y 58 son presuntamente regulares.

Si bien la investigación pudiera prestarse a la sospecha de ser publicada muy próxima al periodo electoral, el mismo auditor Superior de la Federación, Juan Manuel Portal, declaró a *Animal Político* que en efecto se trata de un fraude y de un acto claro de corrupción. Esta investigación tendría, sin duda, mayores consecuencias que las investigaciones de Javier Duarte y la *Casa Blanca*. Esperemos que no se quede todo en un juicio mediático o un mero golpe político, sino que se esclarezca el asunto y se le finque responsabilidades a quienes resulten culpables de esta estafa maestra.



AGRONEGOCIOS

JORGE LARA ÁLVAREZ*

La modernización de las empresas agroalimentarias y rurales

(PRIMERA PARTE)

La modernización de los procesos productivos de las empresas agroalimentarias y rurales de México es fundamental. La modernización y la inversión en tecnologías innovadoras las hace más eficientes y, consecuentemente, sus actividades son más redituables

En economías con sectores primarios desarrollados, como Estados Unidos o Canadá, los productores primarios invierten de forma constante en tecnología de información.

Por ejemplo, la medición de la sanidad de las plantas y el suelo se ha identificado como un mercado prometedor para los drones comerciales; la salud de los cultivos se puede evaluar al tomar fotos usando cámaras que miden la intensidad relativa del color para identificar cultivos desnutridos o enfermos.

Esto se puede hacer por satélite o con visitas en campo, pero los drones pueden hacerlo más barato.

Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, en ese país, 80% de los agricultores grandes utilizan sistemas de posicionamiento global (GPS) para dirigir sus tractores en el campo y emplean mapas de rendimiento para determinar las áreas de cultivo más productivas.

En Canadá también es común que los agricultores utilicen GPS e incorporen tecnologías ecológicamente racionales para reducir la emisión de desechos, gases y otros componentes químicos contaminantes del suelo.

Esto es parte de una tendencia que reemplaza trabajo de campo y suposiciones con datos y tecnología específicos para cada parcela.

Con respecto a la situación de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes), en el 2014, el Banco Mundial señaló que entre 55 y 68% de las pymes formales no son atendidas o son subatendidas por las instituciones financieras, lo que representa un déficit crediticio total estimado de entre 0.9 y 1.1 billones de dólares.

En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas 2015 más de 40% de las empresas de tamaño mediano manifestó como prioridad la búsqueda de mejoras en sus procesos y ser más eficientes y competitivas.

Estos negocios requieren de acceso al financiamiento para poder invertir en tecnología, inversión que suele recuperarse en el mediano plazo.

Sin embargo, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Competitividad, Fuentes de Financiamiento y Uso de Servicios Financieros de las Empresas 2015, casi 60% de las empresas en México no accede al financiamiento. Esto constituye una importante limitación, en especial, para las pymes.

Según el Inegi (2016), en México existen más de 4 millones de pymes, las cuales generan 52% del Producto Interno Bruto y demandan 72% del empleo.

En la siguiente columna explicaré cómo FIRA, como parte de la Banca de Desarrollo coordinada por la SHCP y el Instituto Nacional del Emprendedor, impulsa el financiamiento destinado a la innovación y modernización de las empresas de los sectores agroalimentario, forestal, pesquero y rural a través del Programa de Financiamiento a la Modernización de Empresas de los Sectores Agroalimentario y Rural.

*Jorge Lara Álvarez es subdirector de evaluación de programas en FIRA. jlara@fira.gob.mx

La opinión es responsabilidad del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.