

EL TLCAN no benefició al campo mexicano

En la medida en que se endurecen las negociaciones por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) conviene tener en cuenta que, por lo menos para el campo mexicano, dicho convenio no resultó del todo benéfico.

En primer término se deben tomar en cuenta estudios oficiales, como el elaborado por la Secretaría de Gobernación para ser presentado ante la Comisión Para el Diálogo con los Pueblos Indígenas de México.

“La entrada en vigor del TLCAN hace más de dos décadas fue la plataforma para convertir a la economía de México en la decimosexta potencia exportadora del mundo, pero no ayudó a abatir la pobreza que se vive actualmente en el país”.

Hasta aquí, la conclusión inmediata sería que, en realidad, México no perdería mucho si los Estados Unidos deciden abandonar el TLCAN, como parecen indicar algunos antecedentes y, sobre todo, recientes informes de que el gobierno de Donald Trump se prepara para endurecer su posición al iniciarse la nueva ronda de negociaciones que tendrá lugar en su capital, Washington. Frente a las inconformidades de los Estados Unidos, en particular las quejas del gobierno de Trump en contra de la migración ilegal de mexicanos, los negociadores de nuestro país pueden rebatir que el traslado de trabajadores migratorios al vecino país fue consecuencia, en gran medida, del propio TLCAN.

En este sentido, el documento de la Secretaría de Gobernación establece:

“Los campesinos mexicanos en particular fueron desplazados y generaron una migración importante hacia el norte en los 1990s y principios de los 2000s”, indica el referido estudio en donde se establece que esa

migración se convirtió en problema porque en 1994, cuando entró en vigor el convenio, no había acuerdos acerca de la forma como se debía tratar ese fenómeno. Esto, advierte el estudio, generó un desplazamiento desordenado de trabajadores, a quienes se les criminaliza por aprovechar la demanda del mercado laboral.

Otro estudio, que nos hizo llegar el dirigente nacional de los lecheros, Vicente Gómez, destaca la importancia del sector agropecuario dentro de la economía nacional:

“Las actividades agropecuarias son la fuente de ingresos número

uno o dos en el 89 por ciento de los municipios del país en los cuales vive el 65 por ciento de los mexicanos. Para 24 entidades federativas es de importancia media o alta. El sector agropecuario (sector primario) aporta el 4.6 por ciento del PIB de nuestro país y la cadena en su conjunto (insumos, servicios y transformación) es el 24.5 por ciento del PIB.

“En el medio rural existe, en proporción, el doble de pobreza que en las áreas urbanas. La FAO recomienda que los países deben producir 75 por ciento de sus alimentos, en México producimos el 65 por ciento de nuestros alimentos y en los productos estratégicos las importaciones deben ser complementarios y sustituibles en un plazo razonable (ejemplo el maíz producimos solo el 60 por ciento de nuestro consumo).

“Lo único que garantiza la estabilidad de precios es una

producción y abasto suficiente. Por lo que se requiere replantear el modelo de desarrollo vigente”, agrega el documento de Vicente Gómez, quien participa “en el cuarto de al lado”, organizado por el gobierno mexicano para tener, durante las negociaciones del TLCAN, la opinión de los productores eventualmente beneficiados o perjudicados por los diversos acuerdos derivados del pacto tripartita.



Miguel Ángel Rivera
riverapaz@prodigy.net
riparacangel@hotmail.com

AGENDA CONFIDENCIAL

#OPINIÓN



BOSCO "PASA CHAROLA"

Es para una campaña financiera que sufrague los servicios de la consultoría White & Case, que dirige Rozenzweig

LUIS
SOTO

P

erplejos se quedaron los *agroyuppies* cuando se enteraron de que **Bosco de la Vega**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (organismo que agrupa a *Los Ricardos* del campo mexicano), les "**pasó la charola**" para sufragar algunos gastos de campaña.

No, no es que Bosco se vaya a lanzar como candidato independiente para la Presidencia de la República en 2018, sino que es una campaña financiera para sufragar los servicios de la consultoría **White & Case**, que dirige Francisco de Rozenzweig, quien fue subsecretario de Comercio Exterior en Economía y que participó en la negociación de los Acuerdos de Suspensión Azucareros de 2014. Dicen que es un fregón en materia comercial. ¿Será? Los susodichos perplejos no se explican un par de cositas: 1) Por qué Bosco de la Vega se ha visto en la **penosa necesidad de pedir más lana**, cuando el CNA, que tiene 300 membresías, les cobra una cuota anual. 2) Por qué contrata a una consultoría para los asuntos del campo mexicano en la renegociación del TLCAN.

A la primera interrogante, los *agroyuppies* que conocen del asunto, responden que en los 11 meses que lleva en el cargo, no ha tenido la capacidad de negociar con los agremiados un "extra". Por otro lado, hay importantes productores que se quejan de que el CNA "ni los pela". Al segundo cuestionamiento, hay quienes consideran que cada sector afectado debería tener a su equipo en

**¿POR QUÉ SE
HA VISTO EN LA
NECESIDAD DE
PEDIR DINERO?**

el "cuarto de junto", de hecho, así operan varios, y no negociar en bloque.

El columnista se enteró de que algunos productores ya le ofrecieron a De la Vega unos centavitos, pero al mismo tiempo le pidieron que no los "ande balconando" con que no tienen lana.

Otros ya contestaron su correo, y de plano le dijeron que ni un quinto más. Nadie sabe, y si lo sabe no quiere decirlo, cuánto le ha pedido a cada uno, porque han de saber que no todos *Los Ricardos* del campo mexicano son iguales, pues unos son más ricos que otros.

Y ya que estamos en el tema, los agremiados del CNA mandan un mensaje a los **secretarios de Economía y de Relaciones Exteriores**, quienes llevan la batuta en la renegociación y que han declarado que México podrá salirse del TLC, si no nos conviene.

¡Que "la boca se les haga chicharrón"! ¿A qué otros mercados exportaríamos productos por más de 20 mil millones de dólares anuales?

Ya los bisoños que opinan que ciertos productos que nos vende Estados Unidos, como los granos, podríamos traerlos de Argentina, Brasil y otros países, les hacen saber: este año vamos a importar de Sudamérica 600 mil toneladas de maíz, porque no tienen más para vendernos; a Estados Unidos le vamos a comprar 14 millones de toneladas. O sea...

Seriedad, señores, seriedad, funcionarios del gobierno. No se trata de jugar a las vencidas, lo que se necesita es que pongan todo su talento y demuestren su capacidad negociadora. En otras palabras, déjense de...

LUISAGENDA@HOTMAIL.COM
@LUISSOTOAGENDA



ESPECIAL

ESTE PRIMER envío será para Camerún, Costa de Marfil y Gana, pero en la compañía se tiene previsto llegar a más de 20 países en esa región

Exportará Nestlé leche en polvo a región africana

La compañía Nestlé comenzará a exportar fórmulas lácteas desde México hacia al continente africano, lo que representa la puerta de entrada a un mercado con alto crecimiento.

El vicepresidente de Técnica y Manufactura de la empresa en el país, Marco Guimaraes, señaló que la primera carga es de 180 toneladas desde sus plantas de Ocotlán y Nantli, pero esperan alcanzar cuatro mil toneladas de producto al año, con una perspectiva en los próximos tres años de doblar ese volumen.

De acuerdo con el directivo, este primer volumen se exportará a Camerún, Costa de Marfil y Gana, pero en la compañía se tiene

previsto llegar a más de 20 países en ese continente.

“Es la puerta de entrada a una área geográfica que nosotros llamamos AOA (África, Oceanía y Asia), creo que ahí hay un tremendo potencial, son varios países en desarrollo con tasas de crecimiento bastante alto”, afirmó.

Asimismo, consideró que puede ser un potencial enorme para la vocación exportadora de México, por su excelente ubicación geográfica, capacidad de trabajo, así como la tecnología con la que cuentan.

Y es que la fábrica de Ocotlán

“

Es la puerta de entrada a una área geográfica que nosotros llamamos AOA (África, Oceanía y Asia), creo que ahí hay un tremendo potencial, son varios países en desarrollo con tasas de crecimiento bastante alto”

MARCO GUIMARAES

Vicepresidente de Técnica y Manufactura de Nestlé México

es la primera fábrica de Nestlé en México, y la de Nantli es la más moderna, inaugurada hace apenas un año, las cuales son el complejo de producción de fórmulas infantiles más grande del mundo de la compañía.

“Nos da mucho gusto que de Ocotlán suministramos a varios países de América central y América del Sur, pero vamos a empezar mañana la primera exportación para el continente africano”, destacó.

El vicepresidente de la empresa detalló que en la actualidad exportan alrededor del 30% del volumen de producción del complejo, pero tienen la capacidad de aumentar este porcentaje.

Agregó que la derrama económica que genera es de cinco mil 600 millones de pesos anuales y trabajan con más de 400 productores

de leche en la región, de quienes compran 560 millones de litros de leche fresca el año y 365 litros de suero de leche. (Notimex)

180 TONELADAS

será la primera carga que sale de sus plantas de Ocotlán y Nantli

■ Alertan en foro del saqueo de cactáceas

Piden garantizar denominación de origen del nopal

■ JAVIER SALINAS CESÁREO

Corresponsal

TEXCOCO, Méx.

Académicos de Universidad Autónoma Chapingo (UACH) hicieron un llamado al gobierno federal para garantizar la denominación de origen del nopal, que pretende ser patentada por China, así como por el robo y el saqueo de las más de 7 mil especies de cactáceas que hay en el país cometidos por japoneses, coreanos y tailandeses.

Pedro Ponce Javana, subdirector de Servicio y Extensión Universitaria de la UACH, sostuvo que 50 por ciento del territorio nacional cuenta con zonas áridas y semiáridas con diferentes tipos de vegetación que, incluso, no ha sido estudiada desde el punto de vista productivo, pero sí botánico.

Consideró urgente impulsar la investigación con visión productiva para detener el robo y el saqueo ante la riqueza que tenemos, como es el caso del nopal, del cual sólo en Milpa Alta, en la Ciudad de México, existen 7 mil hectáreas productoras.

En un comunicado, afirmó que China tiene 3 mil hectáreas en las que produce vinos, licores, cerveza, medicina, cosméticos y nopal, pero no puede competir con nosotros, aunque sí quiere patentar esa cactácea.

“El gobierno tiene que hacer el trabajo: la certificación y denominación de origen del nopal porque estamos de acuerdo que esto urge. Esta cactácea, que da una fruta como la tuna, está científicamente demostrado que tiene la misma cantidad de azúcares

que la manzana, pero le falta la publicidad”, resaltó.

Durante el Foro Campesino, que se celebra en la UACH, dentro de la vigésima segunda Feria Nacional de la Cultura Rural, se expuso que mundialmente existe un *boom* por cactáceas, como las *echeverias*, mejor conocidas como *siempre viva* o *uña de señorita*, así como las “chusuláceas” y nuevas especies de cactus que están siendo extraídas ilegalmente en complicidad con connacionales y traficantes.

Sostuvieron que el saqueo “histórico” se registró en 1982 cuando japoneses se llevaron cerca de 500 toneladas de cactáceas en cajas de madera y unicel con ruta Colima-Japón.

Arturo Tonatiuh Arenas, de la Asociación de Productores de Cactáceas y Suculentas, sostuvo que coreanos, chinos y tailandeses saquean semillas de cactáceas.

Apuntó que es difícil cuantificar la cantidad de plantas extraídas ilegalmente, ya que hay contacto mexicano, no son solos los extranjeros.

“Siempre se necesita el contacto mexicano que conozca las especies y el lugar para luego extraerlas, como sucede con la *dudleya*, que son flores; la *bertoli*, *estequio valdes* o *mamidalia*”, puntualizó.

Demanda proteger la denominación de nopal

Académicos, investigadores y productores de la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH) pidieron al Estado mexicano garantizar la denominación de origen del nopal porque pretende ser patentado por China.

Esto porque persiste el robo y saqueo de más de siete mil especies de cactáceas de nuestro país por parte de personas de Japón, Corea y Tailandia, aseguraron durante el quinto día de actividades del Foro Campesino, encuentro realizado en la XXII Feria Nacional de la Cultura Rural.

En el Día Nacional de las Cactáceas, el subdirector de Servicio y Extensión Universitaria de esa casa de estudios, Pedro Ponce Javana, sostuvo que 50 por ciento del territorio nacional cuenta con zonas áridas y semiáridas con diferentes tipos de vegetación, la cual hace falta ser estudiada desde el punto de vista productivo.

Por ello, el especialista consideró urgente impulsar la investigación con visión productiva para detener el robo y saqueo ante la riqueza de nuestro país, como ocurre con el nopal.

Sólo en la delegación Milpa Alta existen siete mil hectáreas productoras de esa cactácea, indicó Ponce Javana, quien mencionó que China tiene tres mil hectáreas para producir vinos, licores, cerveza, medicina, cosméticos y nopal.

"La tuna del nopal tiene la misma cantidad de azúcares que

CUARTOSCURO



LA TUNA del nopal tiene la misma cantidad de azúcar que la manzana

la manzana y esto está científicamente demostrado, sin embargo, falta hacerle publicidad sobre sus bondades", puntualizó.

En tanto, el representante de la Asociación de Productores de Cactáceas y Suculentas, Arturo Tonatiuh Arenas, sostuvo que coreanos, chinos y tailandeses saquean semillas de cactáceas y entre ellas se encuentran las Echeverias, comúnmente conocidas como "siempreviva" o "uña de señorita", y las "Chasuláceas".

Señaló que es difícil cuantificar la cantidad de plantas extraídas de manera ilegal, pues en este tipo de actividad "siempre hay contacto mexicano, no son solos los extranjeros". (Notimex)

DÍA DEL HUEVO

México, principal consumidor de huevo

El país ocupa la quinta posición a escala global como productor de este alimento

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

Este 13 de octubre se conmemora el Día del Huevo, según estimaciones de Euromonitor, las ventas de este producto solamente en los autoservicios alcanzaron los dos mil 387.7 millones de dólares en 2016 y se espera que para 2021 crezcan 7.2%, superarán los dos mil 560.5 millones de dólares.

Ya sea a la mexicana, con salsa verde o roja, con jamón o con tocino, o bien como ingrediente de otros platillos, el huevo es esencial en la cocina mexicana, por lo que nuestro país es el principal consumidor de este producto a nivel mundial.

Según datos de HSI (Humane Society International) México también es el primer productor de huevo en Latinoamérica y el quinto a nivel global; además existen más de 150 millones de gallinas ponedoras en el país.

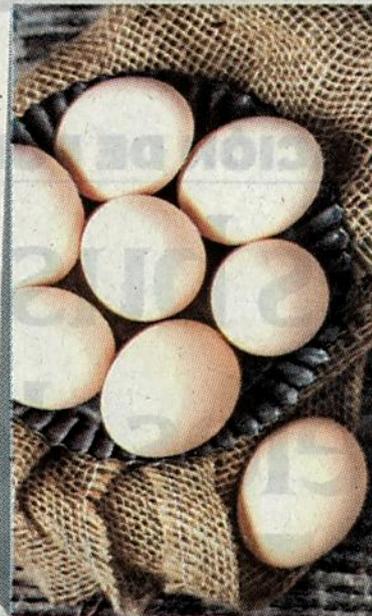
En México las marcas que dominan el mercado del

huevo son: Bachoco, San Juan, Allende y Alvisa, estas firmas también han buscado innovar en el negocio, por ejemplo, actualmente San Juan vende claras de huevo en envases como los de la leche, listas para elaborar omelettes.

LA NUEVA TENDENCIA

Sin embargo, en los últimos años, la industria del huevo ha sido severamente criticada por sus métodos de producción, y aunque es un insumo esencial de nuestra canasta básica las tendencias están cambiando y los consumidores demandan huevos de gallinas libres de jaula.

Al respecto, Sabina García, directora de programas y políticas corporativas para el Departamento de Animales de Producción de HSI en México, consideró que cambiar los métodos de producción de huevo no solamente es positivo para los animales, sino que se traduce en mejores cifras para empresas como los restaurantes.



PRINCIPALES EMPRESAS EN EL MERCADO

- Bachoco
- San Juan
- Allende
- Alvisa

2,387
MILLONES
de dólares fueron las ventas de huevo en tiendas de autoservicio durante 2016

150

MILLONES

de gallinas ponedoras es el número de aves que hay en el país

“Esto se ha convertido en un asunto prioritario de responsabilidad social empresarial para las compañías de alimentos, y los líderes de la industria en el país y en todo el mundo están demostrando su compromiso con este tema, eliminando su abastecimiento de huevos de gallinas confinadas en las controversiales jaulas de batería”, sostuvo a través de un comunicado de prensa.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO (1)					
DIC17	349.25	346.00	-3.25	147,560	789,373
MAR18	362.75	359.50	-3.25	38,254	273,824
MAY18	371.50	368.00	-3.50	17,916	100,501
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO (1)					
DIC17	435.25	433.25	-2.00	69,235	251,433
MAR18	455.25	452.25	-3.00	28,867	96,776
MAY18	468.75	464.75	-4.00	8,897	33,754
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
NOV 17	966.00	965.25	-0.75	137,857	295,381
ENE18	976.25	976.00	-0.25	82,925	168,498
MAR18	985.75	985.50	-0.25	17,695	85,851
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
DIC17	131.00	126.80	-4.20	1,031	111,887
MAR18	134.70	130.55	-4.15	41	54,431
MAY18	137.05	132.90	-4.15	1	21,615
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO (1)					
MAR18	14.17	14.30	0.13	172	429,071
MAY18	14.24	14.38	0.14	0	125,432
JUL18	14.40	14.56	0.16	0	56,436
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO (4)					
OCT 17	69.58	69.58	0.00	11	20
DIC 17	68.95	68.73	-0.22	34	126,178
MAR18	68.38	68.30	-0.08	0	70,658