

32

■ Campesinos buscan crear frente único

Llega SE con ignorancia y miopía a la mesa de negociación del TLCAN

■ FERNANDO CAMACHO SERVÍN

El oficio de la Secretaría de Economía (SE) donde informa sobre los objetivos de renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) “prendió los focos amarillos” en el sector primario, pues con las cuatro prioridades que presenta, “llega con miopía e ignorancia a la mesa de negociación” y sólo seguirá los “10 mandamientos de Donald Trump”.

Así lo afirmaron dirigentes de organizaciones campesinas, quienes llamaron a crear un frente único de agricultores en contra del neoliberalismo y en busca de un nuevo modelo de desarrollo rural, donde se impulse una agenda común en defensa del campo, y “no gestiones particulares”.

El secretario general de la Alianza Campesina del Noroeste, Raúl Pérez Bedolla, advirtió que en el texto donde marca las prioridades de cara a la renegociación del TLCAN, el titular de la SE, Ildefonso Guajardo, no habla de poner en marcha una política de apoyo al pequeño agricultor ni tampoco de incrementar o mejorar la producción o de establecer precios justos.

Por lo tanto, señaló, es de esperarse que continúe el estancamiento del precio objetivo de los granos básicos, así como la anulación de programas de

apoyo como el Procampo, lo cual ha propiciado una baja productividad en las tierras de cultivo.

Por todo lo anterior, Pérez Bedolla convocó a establecer con claridad la nueva política agropecuaria que requiere México, en función de lo establecido en la Constitución, y diseñar un programa de cooperación para impulsar el desarrollo de las zonas más atrasadas y marginadas del país.

Fin a 30 años de neoliberalismo

En ese mismo sentido, propuso definir con toda precisión los acuerdos migratorio y laboral en el TLCAN, y establecer una “ley espejo”, que le dé coherencia y equidad al intercambio de mercancías a través de las fronteras, así como minimizar lo más posible el “juego sucio” y las prácticas de comercio desleales.

Por su parte, Rocío Miranda Pérez, líder de la Unidad de la Fuerza Indígena y Campesina, llamó a crear un Frente Político Democrático Amplio Campesino, “sin fecha de caducidad o candados”, cuya prioridad sea la lucha contra el modelo neoliberal.

A dicha organización, afirmó, pueden sumarse organizaciones decididas a impulsar una agenda en defensa del campo, y “no gestiones particulares”, pues la lucha estaría enfocada a terminar con más de 30 años de neoliberalismo.

■ El costo de esos productos aumenta en promedio 7.88% durante junio, indica el Inegi

Suben de precio por arriba de la inflación 20 de 35 alimentos básicos

■ México, el segundo país con el mayor incremento en la OCDE, sólo detrás de Turquía

■ Los salarios de los trabajadores tienen ascenso de apenas 4.5 puntos durante un año

SUSANA GONZÁLEZ G.

El jitomate, básico en el consumo de las familias mexicanas y el segundo producto fresco que más exporta el país, cuesta 60 por ciento más caro que hace un año, cifra que representa 10 veces más la inflación general de 6.31 por ciento registrada en junio, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Es el alimento que más se ha encarecido entre los 35 productos de la canasta básica alimentaria que toma en cuenta la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y llega a venderse en los supermercados hasta en 46.90 pesos por kilo del tipo saladette o guaje, y a 39.90 el bola.

Otros alimentos que también aumentaron de precio, aunque en menor proporción, superan por varias veces la inflación. Así ocurre con el azúcar, que subió 27 por ciento; el frijol, que se encareció 17 por ciento, y los chiles, cuyo precio subió 14 por ciento.

En total, 20 de los 35 alimentos que integran la canasta básica de la Profeco presentan aumentos por encima de la inflación general: yogur y arroz se comercializaron en 10.8 y 10.06 por ciento más caros que en junio de 2016, respectivamente, el aceite subió 9.45, el plátano 8.92, las tortillas 8.8 y la leche 8 por ciento.

En contraste, sólo dos, naranja y cebolla, se abarataron en 19 y 11 por ciento en un año.

El aguacate, que la Profeco no incluye en la canasta, se encareció 38 por ciento desde junio de 2016 a igual mes de este año.

En términos generales, la inflación de los alimentos durante junio fue de 7.88 por ciento, casi 1.5 puntos por encima de la inflación general de todos los bienes y servicios que contabiliza el Inegi y contrasta con el aumento de apenas 4.5 por ciento en los salarios contractuales durante el primer semestre, es decir, los negociados entre empresas y sindicatos, y que beneficiaron a un millón 150 mil 488 trabajadores de los más de 18 millones que laboran en el sector formal o de los 51.8 millones que conforman la población ocupada en el país, de acuerdo con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social e Inegi. La diferencia entre la inflación alimentaria y el aumento salarial implica una caída en el poder adquisitivo.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) indicó ayer que en junio México se mantuvo como el segundo país con la mayor inflación en alimentos, de 8 por ciento, entre los 35 países que la integran, sólo superado por Turquía cuyo registro fue de 14.3 por ciento.



Incorrectas, cifras de Profepa sobre vaquita marina: expertos

- Especialistas afirman que quedan alrededor de 30 ejemplares y no 100
- Preocupa a científicos estrategia de conservación ante números sin validez

PEDRO VILLA Y CAÑA

—pedrovillaycana@eluniversal.com.mx

Integrantes de la Sociedad Mexicana de Mastozoología Marina (SOMEMMA) rechazaron las declaraciones de Guillermo Haro Bélchez, titular de la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (Profepa), quien afirmó que aún existen alrededor de 100 vaquitas marinas, cifra contraria a la que difundió el Comité Internacional para la Recuperación de la Vaquita (CIRVA), que estima que quedan menos de 30 ejemplares.

En una carta enviada al procurador, a Rafael Pachiano, secretario del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), así como al presidente Enrique Peña Nieto, los integrantes de la SOMEMMA calificaron como sorprendentes las declaraciones del procurador ambiental, debido a que aseguraron que dentro de la comunidad científica nacional e internacional no se conocen estudios que indiquen que exista un centenar de estos cetáceos endémicos de México.

“Resultan sorprendentes y muy graves las recientes declaraciones del procurador, acerca del tamaño poblacional de la vaquita en más de 100 individuos, haciendo referencia a unos estudios científicos con que cuentan, y que, de existir, son del desconocimiento de la comunidad científica”, señala el documento.

El pasado 20 de julio en la ceremonia de presentación del boleto del Metro de la Ciudad de México, el procurador Guillermo Haro Bélchez declaró que “las cifras que tenemos nosotros de estudios científicos hablan de una población de 100 vaquitas”.

La SOMEMMA aseguró que estas declaraciones pueden resultar en una pérdida de la confianza en el control de la estrategia de conservación.

“Esto podría resultar en retrasos y

dificultades para operar [la estrategia de conservación], al mal informar a la opinión pública nacional y mundial, sobre todo a las comunidades involucradas en la región del Alto Golfo de California, a las cuales se les debe dar certeza en las expectativas de las decisiones tomadas”, señaló.

La organización conminó a difundir de forma precisa la información sobre la estrategia de conservación de la vaquita, aportando datos e información sustentada y mencionaron que la clasificación del golfo de California, como patrimonio mundial inscrito en la Unesco depende en gran medida de los esfuerzos para recuperar a la vaquita, por lo que su potencial listado en los patrimonios en peligro “se ve impulsado por este tipo de declaraciones sin sustento científico”.

En entrevista con EL UNIVERSAL, Karina Acevedo Whitehouse, coordinadora del Comité de Ciencias de la SOMEMMA, consideró que las declaraciones de Haro Bélchez no están sustentadas en ninguna base científica “y eso nos preocupa bastante, sobre todo porque han sido varios grupos de investigaciones, tanto nacionales como internacionales, quienes han demostrado que hay un decremento poblacional muy severo e incluso la última estimación en 2015 era de 59 animales y en 2016 eso bajó a 30.

“Es un dato realmente alarmante y escuchar que del procurador federal de protección al ambiente de que quedan 100 nos alarmó”, dijo.

La especialista manifestó que “sueña raro” que el titular de Profepa mencione que hay alrededor de un centenar de vaquitas marinas con base en estudios científicos, puesto que ningún investigador de SOMEMMA ha leído o tenido conocimiento de algún informe sobre estas cifras.

“Nosotros tenemos todas las evidencias científicas, revistas indexadas, serias con datos confiables. Los investigadores que trabajan en la asociación es gente realmente preparada y nadie conoce un solo trabajo que diga lo que el procurador menciona. Es un poco raro porque menciona que sus declaraciones están basadas en estudios científicos”, afirmó. ●

“Hay un decremento poblacional; la última estimación en 2015 era de 59 animales, y en 2016 eso bajó a 30”

KARINA ACEVEDO WHITEHOUSE
Coordinadora del Comité de Ciencias de la SOMEMMA

TECNO EMPRESA | Hugo González

hugo.gonzalez@tecnoempresa.mx ▶ Twitter: @hugogonzalez1



¿Hay morenos empresarios?

Muchos empresarios han comenzado a retomar sus pendientes para la segunda mitad del año y 2018 y, por ejemplo, los de Ciudad de México ya están muy encaminados a reunirse con los posibles candidatos a gobernar la capital para explorar los proyectos, planes y alcances de sus propuestas de gobierno, sobre todo para impulsar el comercio y turismo en CdMx.

Se estima que en 2017 la metrópoli dejó ingresos por más de 4 mil millones de dólares; sin embargo, la Canacope de Ciudad de México ha declarado constantemente su preocupación por la inseguridad que se registra en CdMx, ubicándola como la principal barrera para el crecimiento de los negocios.

Por eso ya se están dando acercamientos con los tres principales contendientes de Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), pues al ser la primera fuerza política de la capital tienen muchas posibilidades de triunfo.

Ricardo Monreal, delegado en Cuahtémoc,

ya tiene varios proyectos avanzados con emprendedores de las colonias Roma y Condesa, aunque también tiene muchos críticos por su desempeño en el resto de la delegación. Otra candidata es **Claudia Sheinbaum**, delegada en Tlalpan, cuyo respaldo de la comunidad universitaria es indudable, pero que no se le ve mucho arrastre con los empresarios.

El otro involucrado es **Martí Batres**, líder de Morena en CdMx, a quien tampoco se le ve muy cercano a los empresarios, pero parece que es quien generaría más votos a este partido. Según una encuesta de Parametría, cuando se le confronta con **Xóchitl Gálvez** (PAN) y **Alejandra Barrales** (PRD), **Batres** gana con 30 por ciento de la intención de voto, contra 23 por ciento de la panista y 15 por ciento de la perredista. Sin embargo, creo que lo importante es encontrar alguien que trabaje sin fricciones con el sector empresarial y con los miles de pequeños comercios que son parte fundamental de CdMx. Aaaaarraaancan.

Orden lechero

Los lecheros siguen mejorando sus prácticas corporativas al presentar los primeros resultados de la estrategia de vigilancia y cumplimiento normativo de sucedáneos de la leche materna en el que participan Mead Johnson, Nestlé, Abbott, PiSA Farmacéutica, Bayer, Sanfer y Aspen, empresas de enfocadas a este sector, que vale 560 millones de dólares. La Cámara Nacional de Industriales de la Leche, a través de su Comisión de Fabricantes de Fórmulas Infantiles, presentó los resultados del proyecto arrancado a principios de año y que contempla la aplicación de un Código de Ética, Transparencia y Buenas Prácticas de Comercialización y Publicidad, así como un Decálogo y una Guía para Hospitales públicos y privados. El proyecto eliminó la entrega gratuita de fórmulas y puso orden a la interacción de los fabricantes con las instituciones y los médicos especialistas. **M**



Brasil ofrece a Lala el doble de mercado que México

● **Euromonitor calcula que ventas ascendieron a 22 mil 100 mdd en 2016**

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Grupo Lala entrará al mercado brasileño con la compra de la empresa Vigor y el potencial que ofrece el país sudamericano representa el doble del mercado de productos lácteos en México, por lo que sus ventas llegaron a los 22 mil 100 millones de dólares en 2016, de acuerdo con la agencia de investigación de mercados Euromonitor International.

Los ingresos generados por los productos lácteos en Latinoamérica son clasificados por la firma consultora en: leche, queso, yogurt, y otros derivados. En 2016, México tuvo un mercado valorado en 10 mil 637 millones de dólares en total en estas categorías; sin embargo, Brasil lo superó con una diferencia de 11 mil 509 millones.

Dentro de América Latina, Brasil representa 37% del mercado, mientras que México aporta 18% de las ventas de la región.

Según Euromonitor International, Vigor tiene una participación de mercado de 1.2% en el mercado de lácteos total en Brasil, mientras que en quesos su participación asciende a 1.9%; en yogurt tiene la mayor cifra, con una penetración de 2.2%, y en derivados cuenta con 0.4%.

Otra de las ventajas del mercado brasileño es su rápido crecimiento. En los últimos cinco años, Brasil pasó de 13 mil 920 millones a 22 mil 146 millones de dólares en el tamaño de su mercado lácteo, lo cual representó un crecimiento de 59% de 2011 a 2016.

En contraste, México creció 30% en el último quinquenio. En 2011, este mercado vendió 8 mil 135 millones de dólares de productos lácteos y en 2016 la cifra llegó a 10 mil 637 millones.

“Entrar a Brasil por esta vía me parece una opción interesante, es un mercado complicado, las empresas mexicanas que han incursionado ahí no han sido exitosas, parece la norma que nos da la experiencia en ese país, pero hacerlo con una empresa como Vigor me parece buena opción”, consideró Carlos Hermosillo, analista de Actinver Casa de Bolsa.

Marisol Huerta, subdirectora de análisis de Bursamétrica, consideró que “de largo plazo la compra es po-

sitiva y permitirá a Grupo Lala una mayor expansión”.

Para Intercam Casa de Bolsa, la perspectiva para Lala no es tan favorable. Resaltó que el panorama macroeconómico en Brasil no es alentador, con caídas superiores a 3.5% del Producto Interno Bruto (PIB) en los últimos dos años y un consumo deteriorado.

“Es difícil esperar sinergias y economías a escala debido a la falta de operaciones en Brasil. Además, Lala no descarta posibles capitalizaciones para fondear esta transacción, lo que ocasionaría en su caso un efecto de dilución para las participaciones de los accionistas”, dijo Erika Medina en un reporte.

Esta visión parece concordar con los inversionistas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), porque la acción de Lala tuvo una caída de 4.3%, la jornada posterior al anuncio de la compra de Vigor.

Ayer, Lala informó que comprará a Vigor por 5 mil 725 millones de reales (cerca de mil 800 millones de dólares), al considerar un estimado en ventas de 5 mil 24 millones de reales y un Ebitda de 329 millones de reales. Los múltiplos de la transacción fueron 1.1 veces ventas y 17.4 veces a Ebitda. ●

ENTORNO

11,509

MILLONES DE DÓLARES es la diferencia que saca el valor del mercado brasileño al mexicano para Lala.

37%

DE LAS VENTAS de Lala en América Latina provienen de Brasil, mientras que México aporta 18%.

Tequila resistirá tratado comercial

PARA EL DIRECTOR DEL CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA, LA ÚNICA PREOCUPACIÓN DEL SECTOR EN EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO SON LOS ARANCELES

VISIÓN

• El tequila es un líquido, que según su clase, es incoloro o coloreado cuando es madurado.

• Canadá y EU no permiten la venta de las bebidas a menos que se hayan hecho en México.

• Canadá y México reconocen el Bourbon y el Tennessee como distintivos de EU.

POR ELVA MENDOZA

ELVA.MENDOZA@HERALDODEMEXICO.COM.MX

El tequila está preparado para el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), asegura el Consejo Regulador del Tequila.

En el marco de los 25 años de la creación del organismo regulador, Ramón González Figueroa, su director, señaló que la única preocupación para el sector son los aranceles. Fuera de ello, dijo, están tranquilos porque el Anexo 313 del Tratado reconoce al tequila y al mezcal como productos distintivos de México.

De acuerdo con el documento vigente, Canadá y Estados Unidos no permiten la venta de estas bebidas a menos que se hayan elaborado en México conforme a las leyes y regulaciones.

En consecuencia, Canadá y México reconocen el whisky Bourbon y el whisky Tennessee como productos distintivos de la Unión Americana; mientras que México y Estados Unidos reconocen el whisky canadiense como producto distintivo de esa nación.

“En términos generales, el modelo actual funciona y nos ha

AVANCE

• EU, el principal mercado del destilado, recibió en 2016, 161 millones de litros.

• El 21 de junio, la oficina de marcas de ese país le otorgó al CRT la Certification Mark.

• Son 50 países que dan al CRT el registro, se encuentran en trámite siete más.

permitido crecer”, apuntó Juan Alberto Rivera Bueno, vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera.

De acuerdo con cifras del Consejo, 82 por ciento de las exportaciones tienen como destino a los Estados Unidos de América, lo que lo convierte en el principal consumidor, le siguen Alemania, España, Francia y Japón.

Estados Unidos, el principal mercado del destilado, recibió en 2016, 161 millones de litros, que representan 81.8 por ciento del volumen total de la producción exportada.

El 21 de junio pasado, la oficina de marcas de ese país le otorgó al CRT la Certification Mark que acredita al organismo como propietario de la marca luego de 12 años de gestiones. Con ello, informaron, ya son 50 los países que dan al CRT el registro y actualmente se encuentran en trámite siete registros más.

La industria del tequila, cuyo valor se calcula en mil 200 millones de dólares y engloba a mil 654 marcas nacionales certificadas, espera producir 300 millones de litros de tequila al cierre de 2017, 19.6 por ciento más respecto al periodo anterior.

El CRT informó que de 2002 a la fecha, se han destruido más de tres millones de litros de tequila apócrifo en Guadalajara, Nuevo Laredo, Hidalgo y Veracruz, además de San Diego California, Uruguay, Lituania, Grecia y Alemania. ■

JUAN CARLOS BAUTISTA



■ Científicos del IPN usan el aguamiel

ELABORAN NUEVA BEBIDA CON AGAVE

Un grupo de científicos del Instituto Politécnico Nacional (IPN) desarrolló una nueva bebida fermentada, con seis grados de alcohol, a base de agave, que presenta características físicas y de sabor similares al vino blanco. Los expertos de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería, campus Zacatecas, del IPN, emplearon como materia prima el aguamiel, la cual se puede extraer por seis u ocho meses de la planta viva, explicó el maestro en ciencias y asesor del equipo, Sergio Zavala Castillo.

BREVE ECONÓMICA

Caída de azúcar paraliza operaciones por 30 segundos

LOS FUTUROS del azúcar sin refinar en el mercado ICE cayeron casi 6% el jueves, después de que órdenes de detención de ventas generadas por computador hicieron que los precios cayeran con fuerza en solo un minuto, provocando una paralización temporal de las transacciones.

En tanto, el café arábica bajó después de tocar un máximo de tres meses y medio, mientras que el cacao en Londres subió por la debilidad de la libra esterlina. El azúcar sin refinar para octubre cerró con una baja de 0.48%, o 3.3%, a 14.31 centavos por libra, tras llegar a retroceder 5.9% durante la sesión.

El contrato al contado perdió 0.6 centavos, o 4.1%, en un solo minuto, a un mínimo de sesión de 13.92 centavos. Operadores dijeron que se dispararon órdenes de detención de ventas cuando los precios cayeron por debajo del promedio móvil de 10 días. La fuerte caída de los precios provocó una paralización de transacciones por 30 segundos. (Reuters)

GRANOS Y OLEAGINOSAS

APERTURA CIERRE CAMBIO VOLUMEN INT. AB.

MAÍZ	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]				
SEP17	365.00	363.50	-1.50	143,599	507,134
DIC17	379.00	377.75	-1.25	190,341	595,342
MAR18	391.00	389.75	-1.25	44,588	145,192

TRIGO	* CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]				
SEP17	460.75	457.75	-3.00	60,877	173,543
DIC17	487.75	485.00	-2.75	37,983	159,488
MAR18	509.25	506.50	-2.75	12,938	57,550

SOYA	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
SEP17	966.50	950.50	-16.00	1,734	2,025
AGO17	966.50	950.50	-16.00	1,734	2,025
NOV 17	977.50	960.50	-17.00	149,864	361,742

EXÓTICOS

CAFÉ	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
SEP17	140.35	140.20	-0.15	475	86,476
DIC17	143.95	143.80	-0.15	197	61,831
MAR18	147.45	147.35	-0.10	52	30,027

AZÚCAR	* CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]				
SEP17	14.79	14.31	-0.48	610	392,692
MAR18	15.50	15.05	-0.45	610	392,692
MAY18	15.64	15.22	-0.42	8	66,403

ALGODÓN	* CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]				
OCT 17	71.75	71.55	-0.20	0	211
DIC 17	70.34	70.16	-0.18	0	155,602
MAR18	69.62	69.71	0.09	0	43,303