



Sector agropecuario confía en fortalecerse en renegociación del TLCAN

Texcoco, Méx.- El subsecretario de Agricultura, Jorge Narváez, confió en que capítulo agropecuario se fortalezca durante la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Tras concluir las actividades de la segunda ronda entre los equipos negociadores de México, Estados Unidos y Canadá, mencionó que el tema agropecuario "se fortalece en los aspectos que se tienen que madurar, complementar y actualizar".

El funcionario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (**Sagarpa**) dijo que la

discusión del sector se puso en la mesa con el entendimiento de las tres partes involucradas, lo cual resulta importante porque es "una señal de confianza, certidumbre y certeza".

Después de atestiguar la firma de un convenio de colaboración entre Nestlé y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), con el que pusieron en marcha el Plan Maíz por México, comentó que todas las dependencias están inmersas e incluidas en la información del TLCAN, para robustecer las propuestas y, sobre todo, complementar desde la Sagarpa.



ECONOMÍA Y FINANZAS (/ECONOMIA-Y-FINANZAS)

Sector agropecuario confía en fortalecerse en renegociación del TLCAN

hace 22 mins

[f](#)
[+](#)
[in](#)
[p](#)
[t](#)
http://www.portalpolitico.tv/portalpolitico/files/styles/grande_1024x1024/public/photos/noticia/di-heyrvoaacnj-.jpg?itok=KMSdznd

El subsecretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) dijo a Notimex que el sector agropecuario se fortalecerá durante la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

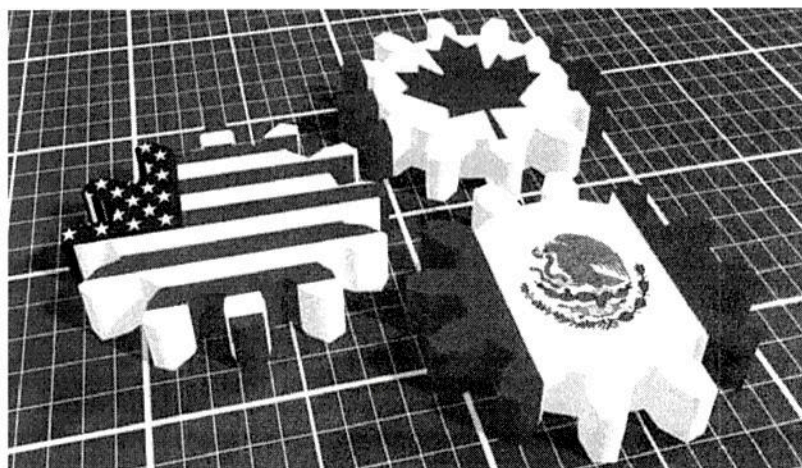
0 Comentarios (/economia-y-finanzas/sector-agropecuario-confia-en-fortalecerse-en-renegociacion-del-tlcan#disqus_thread)

Imprimir (/print/economia-y-finanzas/sector-agropecuario-confia-en-fortalecerse-en-renegociacion-del-tlcan)

Enviar (/printmail/economia-y-finanzas/sector-agropecuario-confia-en-fortalecerse-en-renegociacion-del-tlcan) 4 lecturas

TLCAN (/etiquetas/tlcan)

Sagarpa (/etiquetas/sagarpa)



(https://www.portalpolitico.tv/sites/portalpolitico.tv/files/styles/grande_1024x1024/public/photos/noticia/di-heyrvoaacnj-.jpg?itok=KMSdznd)

Tras concluir las actividades de la segunda ronda entre los equipos negociadores de México, Estados Unidos y Canadá, mencionó que el tema agropecuario “se fortalece en los aspectos que se tienen que madurar, complementar y actualizar”.

El funcionario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) dijo a Notimex que la discusión del sector se puso en la mesa con el entendimiento de las tres partes involucradas, lo cual resulta importante porque es “una señal de confianza, certidumbre y certeza”.

Después de atestiguar la firma de un convenio de colaboración entre Nestlé y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), con el que pusieron en marcha el Plan Maíz por México, comentó que todas las dependencias están inmersas e incluidas en la información del TLCAN, para robustecer las propuestas y, sobre todo, complementar desde la Sagarpa.

Al cuestionarlo sobre la posibilidad de impulsar un plan B en dicha materia, respondió que México necesita diversificar sus mercados e insumos, como maíz amarillo, soya y algunos otros granos para consumo pecuario, y buscar comercializar con Brasil y Argentina, por ejemplo.

De ahí la importancia de impulsar el Plan Maíz por México, argumentó Narváez, quien explicó que es una estrategia de abastecimiento responsable para impulsar el potencial productivo y el bienestar de los productores de maíz y trigo de la zona del Bajío del país.

Explicó que esta práctica será impulsada a través del programa Modernización Sustentable de la Agricultura Tradicional (MasAgro), con la finalidad de prevenir la degradación ambiental, el agotamiento de recursos y reducir la vulnerabilidad de los productores mexicanos ante los efectos del cambio climático.

La iniciativa tendrá una inversión superior a cinco millones de dólares, cuyo monto será aportado entre la Sagarpa, el gobierno de Guanajuato y la compañía suiza Nestlé, y se prevé una derrama económica de hasta mil millones de pesos anuales para el país.

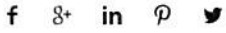
También se beneficiarán a dos mil 200 productores de la región, al incrementar sus ingresos con la mejora en la productividad y menores costos de producción, además de contar con recursos para la compra de semillas, asistencia técnica e infraestructura para su comercialización.

Fuente: Notimex

Etiquetas:

- TLCAN (/etiquetas/tlcan)
- Sagarpa (/etiquetas/sagarpa)

< Compártelo:



0 Comments PortalPolítico.tv

Login

Recomendar Compartir

ordenar por el mejor

Comienza la discusión...

INICIAR SESIÓN CON O REGISTRARSE CON DISQUS ?

Name

Sé el primero en comentar.

Subscribe Agrega Disqus a tu sitio Add Disqus Add Privacidad

NOTICIAS POR SECCIÓN

- > Automotriz (/automotriz)
- > Ciencia y tecnología (/ciencia-y-tecnologia)
- > Deportes (/deportes)
- > Economía y finanzas (/economia-y-finanzas)
- > Gobierno (/gobierno)
- > Internacionales (/internacionales)
- > **Negocios (/negocios)**

Mostrar todas

LO MÁS VISTO

LO ÚLTIMO

NEGOCIOS (/NEGOCIOS)

Nanotecnología, negocio de 150 mil mdd (/negocios/nanotecnologia-negocio-de-150-mil-mdd)

Agosto 17, 2017 71 lecturas

SOCIALES (/SOCIALES)

Colectivo Bendito Cielo, colorido y cálido espacio mexicano enfocado a la moda, el arte y la belleza (/sociales/colectivo-bendito-cielo-colorido-y-calido-espacio-mexicano-enfocado-a-la-moda-el-arte-y-la)

Agosto 14, 2017 54 lecturas

CIENCIA Y TECNOLOGÍA (/CIENCIA-Y-TECNOLOGIA)

Especialistas de México y Japón estudian zona sísmica en Zihuatanejo (/ciencia-y-tecnologia/especialistas-de-mexico-y-japon-estudian-zona-sismica-en-zihuatanejo)

Agosto 21, 2017 44 lecturas

NEGOCIOS (/NEGOCIOS)

- Columna Pulso Político - <http://www.pulsopolitico.com.mx> -

Sector agropecuario confía en fortalecerse

Posted By *Leonardo Ramírez* On 5 Septiembre 2017 @ 18:36 In Negocios |

El subsecretario de Agricultura, Jorge Narváez, confió en que capítulo agropecuario se fortalezca durante la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Tras concluir las actividades de la segunda ronda entre los equipos negociadores de México, Estados Unidos y Canadá, mencionó que el tema agropecuario "se fortalece en los aspectos que se tienen que madurar, complementar y actualizar".

El funcionario de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) dijo a Notimex que la discusión del sector se puso en la mesa con el entendimiento de las tres partes involucradas, lo cual resulta importante porque es "una señal de confianza, certidumbre y certeza".

Después de atestiguar la firma de un convenio de colaboración entre Nestlé y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), con el que pusieron en marcha el Plan Maíz por México, comentó que todas las dependencias están inmersas e incluidas en la información del TLCAN, para robustecer las propuestas y, sobre todo, complementar desde la Sagarpa.

Al cuestionarlo sobre la posibilidad de impulsar un plan B en dicha materia, respondió que México necesita diversificar sus mercados e insumos, como maíz amarillo, soya y algunos otros granos para consumo pecuario, y buscar comercializar con Brasil y Argentina, por ejemplo.

De ahí la importancia de impulsar el Plan Maíz por México, argumentó Narváez, quien explicó que es una estrategia de abastecimiento responsable para impulsar el potencial productivo y el bienestar de los productores de maíz y trigo de la zona del Bajío del país.

Explicó que esta práctica será impulsada a través del programa Modernización Sustentable de la Agricultura Tradicional (MasAgro), con la finalidad de prevenir la degradación ambiental, el agotamiento de recursos y reducir la vulnerabilidad de los productores mexicanos ante los efectos del cambio climático.

La iniciativa tendrá una inversión superior a cinco millones de dólares, cuyo monto será aportado entre la Sagarpa, el gobierno de Guanajuato y la compañía suiza Nestlé, y se prevé una derrama económica de hasta mil millones de pesos anuales para el país.

También se beneficiarán a dos mil 200 productores de la región, al incrementar sus ingresos con la mejora en la productividad y menores costos de producción, además de contar con recursos para la compra de semillas, asistencia técnica e infraestructura para su comercialización.

Pulso Político On Line / Notimex

SUBEN EXPORTACIONES DE AGRO

Sector primario creció 12.4 % en cinco años

El PIB del sector agroindustrial fue superior en 10.6% en términos reales entre 2013 y el primer semestre de 2017

El Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario nacional creció 12.4% en términos reales durante los últimos cinco años, en comparación con el mismo periodo del sexenio anterior, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El resultado, resaltó, es parte del trabajo y esfuerzo de más de siete millones de mujeres y hombres, quienes han hecho del campo una opción productiva y propiciando que México se constituya en potencia agroalimentaria y exportadora de alimentos.

En el marco del Quinto Informe de Labores de la Sagarpa, indicó que el PIB del sector agroindustrial fue superior en 10.6% en términos reales entre 2013 y el primer semestre de 2017, al registrado en el lapso homólogo de la administración anterior.

Entre enero de 2013 y diciembre

de 2016, las exportaciones agroalimentarias ascendieron a 105 mil 604 millones de dólares, es decir, 60% más que en el periodo similar del sexenio anterior, indicó.

Después de 20 años continuos de balanza comercial agropecuaria y pesquera deficitaria, la dependencia puntualizó que ésta obtuvo un superávit de mil 730 millones de dólares durante 2015.

Mientras que el superávit de esta balanza tuvo un crecimiento de 85% en 2016, al alcanzar una cifra de tres mil 204 millones de dólares.

Refirió que la producción acuícola nacional aumentó a un ritmo muy superior al mundial entre 2013 y 2016, pues México creció a una tasa de 16% anual y en el mundo lo hizo a 6.0%.

De esta manera, acotó, en los últimos cuatro años se produjeron más

de 1.3 millones de toneladas de pescado cultivado en granjas y zonas acuícolas del país, 19.2% más que en igual periodo del sexenio anterior.

De enero de 2013 a diciembre de 2016 se tecnificaron 505 mil hectáreas de riego, 22.2 % más que en el mismo periodo del sexenio anterior, lo que superó en 5.2% la meta sexenal de 480 mil hectáreas.

También se han entregado cerca de 144 mil equipos para la mecanización del campo, de los cuales 14 mil 262 son tractores y 129 mil 721 maquinaria pequeña y equipos (motocultores, aspersoras e implementos agrícolas, entre otros).

De acuerdo con la Sagarpa, estas acciones han beneficiado a más de 134 mil productores cada año y la entrega de maquinaria es superior en 6.1%, respecto a 2012. (Notimex)

1.3
MILLONES
de toneladas de pescado se produjeron en los últimos cuatro años



El portal de noticias donde los políticos se miden y son medidos.

Inicio Secciones › Opinión › Legislativo › Presidencia de la República Secretarías de Estado ›
 Síntesis Informativa Periódicos Nacionales e Internacionales Elecciones 2017 Elecciones 2018

CRECE EN CASI CINCO AÑOS PIB DEL SECTOR PRIMARIO DE MÉXICO 12.4 POR CIENTO: SAGARPA

Ciudad de México, 05 de septiembre de 2017

En casi cinco años, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario nacional registró un crecimiento del 12.4 por ciento en términos reales, al obtenido en el mismo periodo del sexenio anterior, resultado del trabajo y esfuerzo de más de siete millones de mujeres y hombres que han hecho del campo una opción productiva y propiciado que México se constituya en potencia agroalimentaria y exportadora de alimentos.

Así lo informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en el marco del Quinto Informe de Labores de la dependencia federal, donde destacó que el PIB del sector agroindustrial, entre 2013 y el primer semestre de 2017, fue superior en 10.6 por ciento en términos reales, al registrado en el lapso homólogo de la administración anterior.

Asimismo, señaló que las exportaciones agroalimentarias en el periodo comprendido entre enero de 2013 y diciembre de 2016 ascendieron a 105 mil 604 millones de dólares, 60 por ciento más que en el periodo similar del sexenio anterior.

Indicó que luego de 20 años continuos de balanza comercial agropecuaria y pesquera deficitaria, en 2015 se obtuvo un superávit de mil 730 millones de dólares, y en 2016, el superávit de esta balanza tuvo un crecimiento de 85 por ciento, al alcanzar una cifra de tres mil 204 millones de dólares.

Entre 2013 y 2016, detalló, la producción acuícola nacional aumentó a un ritmo muy superior al mundial, mientras en México creció a una tasa del 16 por ciento anual, en el mundo lo hizo al seis por ciento.

De esta manera, la SAGARPA puntualizó que en los últimos cuatro años se produjeron más de 1.3 millones de toneladas de pescado cultivado en granjas y zonas acuícolas del país, 19.2 por ciento más que en igual periodo del sexenio anterior.

En los primeros cuatro años de esta administración, precisó, (enero 2013 – diciembre 2016) se han tecnificado 505 mil hectáreas de riego, 22.2 por ciento más que en el mismo periodo del sexenio anterior, superando en 5.2 por ciento la meta sexenal de 480 mil hectáreas.

De igual forma, en el periodo de enero de 2013 a diciembre de 2016, se han entregado cerca de 144 mil equipos para la mecanización del campo, de los cuales 14 mil 262 son tractores y 129 mil 721 maquinaria pequeña y equipos, entre los que destacan motocultores, aspersoras e implementos agrícolas.

Con estas acciones, en promedio, se han beneficiado anualmente a más de 134 mil productores y la entrega de maquinaria es superior en 6.1 por ciento, respecto a 2012, resaltó la Secretaría.



EL PORTAL DONDE LOS POLITICOS SE MIDEN Y SON MEDIDOS



La razón de ser de la poli sigue siendo la misma, pero forma como se hace política cambiado.

Millones de usuarios dejan el papel por lo Virtual



CÁMARA DE DIPUTADOS

Crece en casi cinco años PIB del sector primario de México 12.4 por ciento: Sagarpa

Septiembre 5, 2017



En casi cinco años, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario nacional registró un crecimiento del 12.4 por ciento en términos reales, al obtenido en el mismo periodo del sexenio anterior, resultado del trabajo y esfuerzo de más de siete millones de mujeres y hombres que han hecho del campo una opción productiva y propiciado que México se constituya en potencia agroalimentaria y exportadora de alimentos. Así lo informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), en el marco del Quinto Informe de Labores de la dependencia federal, donde destacó que el PIB del sector agroindustrial, entre 2013 y el primer semestre de 2017, fue superior en 10.6 por ciento en términos reales, al registrado en el lapso homólogo de la administración anterior.

Asimismo, señaló que las exportaciones agroalimentarias en el periodo comprendido entre enero de 2013 y diciembre de 2016 ascendieron a 105 mil 604 millones de dólares, 60 por ciento más que en el periodo similar del sexenio anterior.

Indicó que luego de 20 años continuos de balanza comercial agropecuaria y pesquera deficitaria, en 2015 se obtuvo un superávit de mil 730 millones de dólares, y en 2016, el superávit de esta balanza tuvo un crecimiento de 85 por ciento, al alcanzar una cifra de tres mil 204 millones de dólares.

Entre 2013 y 2016, detalló, la producción acuícola nacional aumentó a un ritmo muy superior al mundial, mientras en México creció a una tasa del 16 por ciento anual, en el mundo lo hizo al seis por ciento.

De esta manera, la Sagarpa puntualizó que en los últimos cuatro años se produjeron más de 1.3 millones de toneladas de pescado cultivado en granjas y zonas acuícolas del país, 19.2 por ciento más que en igual periodo del sexenio anterior.

En los primeros cuatro años de esta administración, precisó, (enero 2013 - diciembre 2016) se han tecnificado 505 mil hectáreas de riego, 22.2 por ciento más que en el mismo periodo del sexenio anterior, superando en 5.2 por ciento la meta sexenal de 480 mil hectáreas.

De igual forma, en el periodo de enero de 2013 a diciembre de 2016, se han entregado cerca de 144 mil equipos para la mecanización del campo, de los cuales 14 mil 262 son tractores y 129 mil 721 maquinaria pequeña y equipos, entre los que destacan motocultores, aspersoras e implementos agrícolas.

Con estas acciones, en promedio, se han beneficiado anualmente a más de 134 mil productores y la entrega de maquinaria es superior en 6.1 por ciento, respecto a 2012, resaltó la Secretaría.

2017-09-05 16:15:18

Sector primario creció 12.4 por ciento en cinco años

México, 5 Sep (Notimex).- El Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario nacional creció 12.4 por ciento en términos reales durante los últimos cinco años, en comparación con el mismo periodo del sexenio anterior, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El resultado, resaltó, es parte del trabajo y esfuerzo de más de siete millones de mujeres y hombres, quienes han hecho del campo una opción productiva y propiciado que México se constituya en potencia agroalimentaria y exportadora de alimentos.

En el marco del Quinto Informe de Labores de la Sagarpa, indicó que el PIB del sector agroindustrial fue superior en 10.6 por ciento en términos reales entre 2013 y el primer semestre de 2017, al registrado en el lapso homólogo de la administración anterior.

Entre enero de 2013 y diciembre de 2016, las exportaciones agroalimentarias ascendieron a 105 mil 604 millones de dólares, es decir, 60 por ciento más que en el periodo similar del sexenio anterior, indicó.

Después de 20 años continuos de balanza comercial agropecuaria y pesquera deficitaria, la dependencia puntualizó que ésta obtuvo un superávit de mil 730 millones de dólares durante 2015.

Mientras que el superávit de esta balanza tuvo un crecimiento de 85 por ciento en 2016, al alcanzar una cifra de tres mil 204 millones de dólares.

Refirió que la producción acuícola nacional aumentó a un ritmo muy superior al mundial entre 2013 y 2016, pues México creció a una tasa de 16 por ciento anual y en el mundo lo hizo a 6.0 por ciento.

De esta manera, acotó, en los últimos cuatro años se produjeron más de 1.3 millones de toneladas de pescado cultivado en granjas y zonas acuícolas del país, 19.2 por ciento más que en igual periodo del sexenio anterior.

De enero de 2013 a diciembre de 2016 se tecnificaron 505 mil hectáreas de riego, 22.2 por ciento más que en el mismo periodo del sexenio anterior, lo que superó en 5.2 por ciento la meta sexenal de 480 mil hectáreas.

También se han entregado cerca de 144 mil equipos para la mecanización del campo, de los cuales 14 mil 262 son tractores y 129 mil 721 maquinaria pequeña y equipos (motocultores, aspersoras e implementos agrícolas, entre otros).

De acuerdo con la Sagarpa, estas acciones han beneficiado a más de 134 mil productores cada año y la entrega de maquinaria es superior en 6.1 por ciento, respecto a 2012.

NTX/CTS/MDT



Sector primario creció 12.4 por ciento en cinco años

El Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario nacional creció 12.4 por ciento en términos reales durante los últimos cinco años, en comparación con el mismo periodo del sexenio anterior...

Notimex - 05.09.2017 - 16.21h

El Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario nacional creció 12.4 por ciento en términos reales durante los últimos cinco años, en comparación con el mismo periodo del sexenio anterior, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El resultado, resaltó, es parte del trabajo y esfuerzo de más de siete millones de mujeres y hombres, quienes han hecho del campo una opción productiva y propiciado que México se constituya en potencia agroalimentaria y exportadora de alimentos.

En el marco del Quinto Informe de Labores de la Sagarpa, indicó que el PIB del sector agroindustrial fue superior en 10.6 por ciento en términos reales entre 2013 y el primer semestre de 2017, al registrado en el lapso homólogo de la administración anterior.

Entre enero de 2013 y diciembre de 2016, las exportaciones agroalimentarias ascendieron a 105 mil 604 millones de dólares, es decir, 60 por ciento más que en el periodo similar del sexenio anterior, indicó.

Después de 20 años continuos de balanza comercial agropecuaria y pesquera deficitaria, la dependencia puntualizó que ésta obtuvo un superávit de mil 730 millones de dólares durante 2015.

Mientras que el superávit de esta balanza tuvo un crecimiento de 85 por ciento en 2016, al alcanzar una cifra de tres mil 204 millones de dólares.

Refirió que la producción acuícola nacional aumentó a un ritmo muy superior al mundial entre 2013 y 2016, pues México creció a una tasa de 16 por ciento anual y en el mundo lo hizo a 6.0 por ciento.

De esta manera, acotó, en los últimos cuatro años se produjeron más de 1.3 millones de toneladas de pescado cultivado en granjas y zonas acuícolas del país, 19.2 por ciento más que en igual periodo del sexenio anterior.

De enero de 2013 a diciembre de 2016 se tecnificaron 505 mil hectáreas de riego, 22.2 por ciento más que en el mismo periodo del sexenio anterior, lo que superó en 5.2 por ciento la meta sexenal de 480 mil hectáreas.

También se han entregado cerca de 144 mil equipos para la mecanización del campo, de los cuales 14 mil 262 son tractores y 129 mil 721 maquinaria pequeña y equipos (motocultores, aspersoras e implementos agrícolas, entre otros).

De acuerdo con la Sagarpa, estas acciones han beneficiado a más de 134 mil productores cada año y la entrega de maquinaria es superior en 6.1 por ciento, respecto a 2012.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.com.mx/noticia/265425/0/sector-primario-crecio-124-por-ciento-en-cinco-anos/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL



CHIAPAS

Llevan a 65 municipios seguridad alimentaria

ÓSCAR GUTIÉRREZ Corresponsal

Tuxtla Gutiérrez.— Habitantes de comunidades con alta marginación pertenecientes a 65 municipios de Chiapas serán beneficiadas con recursos del Proyecto de Seguridad Alimentaria (Pesa), como una alternativa institucional para mejorar la calidad de vida de familias indígenas y campesinas de la entidad, informaron autoridades federales y estatales.

El gobierno federal y estatal pusieron en marcha los apoyos del Pesa-2017 con un monto de 175 millones de pesos. Estos recursos apoyarán la economía productiva de 25 mil familias, mediante 39 agencias de desarrollo rural del Pesa.

José Antonio Aguilar Bodegas, titular la Secretaría del Campo en Chiapas afirmó que con los fondos del Proyecto de Seguridad Alimentaria las comunidades acceden a la capacitación y obtienen las herramientas para producir con mejor calidad para la comercialización de sus productos.

Los productos elaborados con esos apoyos tienen mejor presentación y certificación de calidad de contenido; quien los compra tendrá garantía ab-

soluta, y esto mejorará la distribución, aseguró el funcionario estatal.

Mely Romero Celis, subsecretaria de Desarrollo Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), dijo que el Pesa es un esfuerzo institucional que tiene el acompañamiento de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, y que por ello es necesario consolidar nuevos sistemas de comercialización internacional.

Con ese objetivo convocó a las agencias de desarrollo rural a identificar nuevos mecanismos para que mediante el comercio justo los productos chiapanecos accedan a otros países. Pesa es una estrategia de desarrollo rural sustentable que busca garantizar alimentación a comunidades marginadas, lo anterior con la asistencia técnico-metodológica, desarrollo de capacidades, proyectos y reconversión productiva.

El inicio de la entrega de los recursos se realizó durante la exposición de proyectos exitosos de las agencias de desarrollo del Pesa en las instalaciones de la Secretaría del Campo en Tuxtla Gutiérrez. ●



Estoy dispuesta a servir a Colima, que el partido lo decida: Mely

Arturo Aguilar Huerta

En gira de trabajo por Colima, la subsecretaria de Desarrollo Rural de la Sagarpa, Mely Romero Celis, fue cuestionada respecto a si tiene interés por participar en el próximo proceso electoral, y señaló que hará todo lo posible para seguir trabajando por el estado.

“Esa es una definición de nuestros partidos políticos y en mi caso por supuesto es el PRI, es el que va a definir quiénes tenemos o tendrán

oportunidades en el proceso electoral que viene”, reconoció.

“Lo digo de corazón, esto es mi vida, es mi pasión, es para lo que yo nací: estar en el servicio público y voy a hacer todo lo que tenga en mis manos para seguir trabajando por Colima”, subrayó.

Sin embargo, no especificó en qué cargo o espacio lo haría, dado que esa definición y decisión no le corresponde a ella sola.

“Al final de cuentas es una circunstancia, una definición sí política, pero voy a hacer todo lo que yo pueda

para seguir trabajando por Colima, eso a mí me queda más claro que nunca”, ratificó.

La senadora colimense con licencia recalzó que la definición de su futuro no está en sus manos y todavía podría pasar de todo, así como no esperaba ocupar el cargo que ahora desempeña en la Sagarpa, que se ha convertido en una excelente oportunidad para concretar beneficios para la población.

Bajo estas condiciones, Mely Romero admitió que levantará la mano para decir

que quiere trabajar por Colima, desde donde se pueda “de verdad”, precisó.

“Sí es una oportunidad en el proceso electoral, por supuesto que me entregaré como siempre; si es una oportunidad en otro sentido también, y si no, al final de cuentas todos tenemos que entender”, admitió.

La funcionaria federal reconoció que el PRI y la CNC le han dado las mejores oportunidades de su vida, y por eso está muy agradecida “y lo estaría más si tuviera una siguiente oportunidad o entendería que no fuera así”.



» **No es cosa de niños**

» **Maíz mexicano**

» **Mucho tráfico**

Apoya al campo mexicano

» La suiza Nestlé, que en México dirige Marcelo Melchior, buscará satisfacer su demanda de granos producidos 100% en México para el 2022, para lo cual firmó un acuerdo con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), a fin de emprender un programa de apoyo a agricultores.

A través del CIMMYT, y con una inversión superior a los 5 millones de dólares aportada por la firma, la Secretaría de Agricultura, el gobierno de Guanajuato e instancias internacionales, el proyecto iniciará en la región del Bajío.

Esto, dice la empresa, generará una derrama económica para el país de hasta 1,000 millones de pesos al año, beneficiando a 2,200 productores, que incrementarán sus ingresos por la mejora en la productividad y menores costos de producción, además de contar con recursos para la compra de semilla, asistencia técnica e infraestructura para comercialización.

La empresa refirió que como parte de su objetivo de contribuir a desarrollar comunidades más prósperas, y en línea con el objetivo del Plan Nacional Agrícola 2017-2030, recientemente anunciado por Sagarpa, han decidido crear el Plan Maíz. Nestlé importa más de 90% del maíz y 100% del trigo que utiliza para la producción de sus cereales y alimento para mascotas. La idea es revertir dicha tendencia, pues México tiene el potencial de producción de estos granos localmente.

El Plan Maíz de Nestlé contempla además el manejo integral de la biodiversidad, que incluye innovación agrícola para un menor uso de agua, buenas prácticas para el manejo de plagas y la fijación de nutrientes en la tierra, a fin de lograr un mínimo impacto ambiental inherente a las actividades agrícolas.



Otra transa más

Indignante que universidades públicas se hayan prestado a un esquema de presunta defraudación de dinero de los contribuyentes. De acuerdo con AP y MCCI, las universidades habrían recibido mil millones de pesos en comisiones.

¿Por dónde comenzar? Primero, por la felicitación. Mi respeto al sitio Animal Político (AP) y la organización Mexicanos Contra la Corrupción e Impunidad (MCCI) por el excelente reportaje publicado el lunes titulado *La estafa maestra*. Ahí se demuestra cómo el gobierno federal ha desviado miles de millones de pesos utilizando, como intermediarias, a instituciones de educación superior. Otro caso de corrupción escandalosa. Otra raya más a un tigre que, a fuerza de rayarlo, ya no le cabe ni una raya más. Felicidades al equipo de periodistas e investigadores de AP y MCCI por revelar este asunto.

Segundo, increíble, indignante y vergonzante que universidades públicas se hayan prestado a un esquema de presunta defraudación de dinero de los contribuyentes. Toda dependencia federal está sujeta a la ley de adquisiciones y, por tanto, obligadas a concursar sus compras de bienes y servicios. Pero, si contratan directamente a una institución pública de educación superior, pueden hacerlo por asignación directa sin tener que licitar.

Resulta que varias entidades federales contrataron a universidades públicas con la condición de que luego subcontrataran a empresas... fantasma. Al aceptar esta transa, las instituciones "educativas" (las comillas son a propósito) se quedaban con una comisión de entre 10 y 15% por cada contrato. De acuerdo con la investigación de AP/MCCI, las universidades habrían recibido mil millones de pesos en comisiones.

Los involucrados son la "Universidad Autónoma del Estado de México y su Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica (FONDICT), la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Autónoma del Carmen (Campeche), y las tabasqueñas Popular de la Chontalpa, Universidad Juárez Autónoma, Politécnica del Golfo de México, Instituto Superior de Comalcalco y Tecnológica de ese estado". En el reportaje se mencionan los once rectores implicados que lo menos que merecen es ser investigados a fondo.

Como estamos hablando de un presunto robo de dinero público federal, le correspondería a la PGR investigar a las instituciones involucradas.

Tercero, la Auditoría Superior de la Federación ya había detectado, en las cuentas públicas de varios años, un incremento importante del esquema en el que dependencias se saltaban las licitaciones contratando directamente a universidades. El auditor, **Juan Manuel Portal**, ya había calificado este proceder como ilegal incluso cuando las entidades recibían los bienes y servicios contratados a las instituciones educativas.

Lo que la investigación de AP/MCCI

ha relevado es aún peor: que la contratación directa se realizó para, en buen español, robarse el dinero porque "en muchos casos, no hay evidencia documental de que los servicios hayan existido". Las universidades entregaron los recursos que recibieron, menos su comisión, a empresas fantasma con socios que viven en barrios pobres y que, naturalmente, no tienen idea alguna de qué pasó con el dinero. Un total de tres mil 433 millones de pesos. "La Secretaría de Desarrollo Social, con **Rosario Robles** como titular; el Banco Nacional de Obras, con **Alfredo del Mazo** al frente, y **Petróleos Mexicanos** —en la gestión de **Emilio Lozoya**— son las tres principales dependencias responsables de este mecanismo". Sin embargo, también aparecen la Secretaría de Economía, la de Comunicaciones y Transportes, el Fovissste, INEA, Registro Agrario, Senasica, Sagarpa (cuando **Enrique Martínez** era secretario) y la SEP (con **Emilio Chuayffet** como titular). Si hay que investigar a los rectores, pues también a los funcionarios y titulares de estas dependencias.

Lo cual nos lleva al cuarto punto: ¿quién las va a investigar?

Desde el punto de vista administrativo, le corresponde a la Secretaría de la Función Pública. Pero, como estamos hablando de un presunto robo de dinero público federal, le correspondería a la Procuraduría General de la República. A **Raúl Cervantes**, pues. Sí, el mismo que está en el centro de la controversia política de si merece o no ser el primer fiscal autónomo. Este caso incluso podría ser de los primeros para la fiscalía especializada en el combate a la corrupción, que dependerá directamente del fiscal antes mencionado. Pero recordemos que el Senado no ha nombrado a este funcionario. Dicha institución ni siquiera cuenta con presupuesto. Así que, como en muchos casos ocurridos durante este sexenio, tendremos grandes investigaciones periodísticas sobre presuntos casos de corrupción del gobierno federal que acaban sin ninguna consecuencia jurídica. Una vergüenza. Y en cuanto a las secuelas políticas, pues esta nueva transa generará, supongo, mayores dudas entre aquéllos que todavía piensan que vale la pena votar por el PRI en 2018. Por si necesitaban más evidencia...

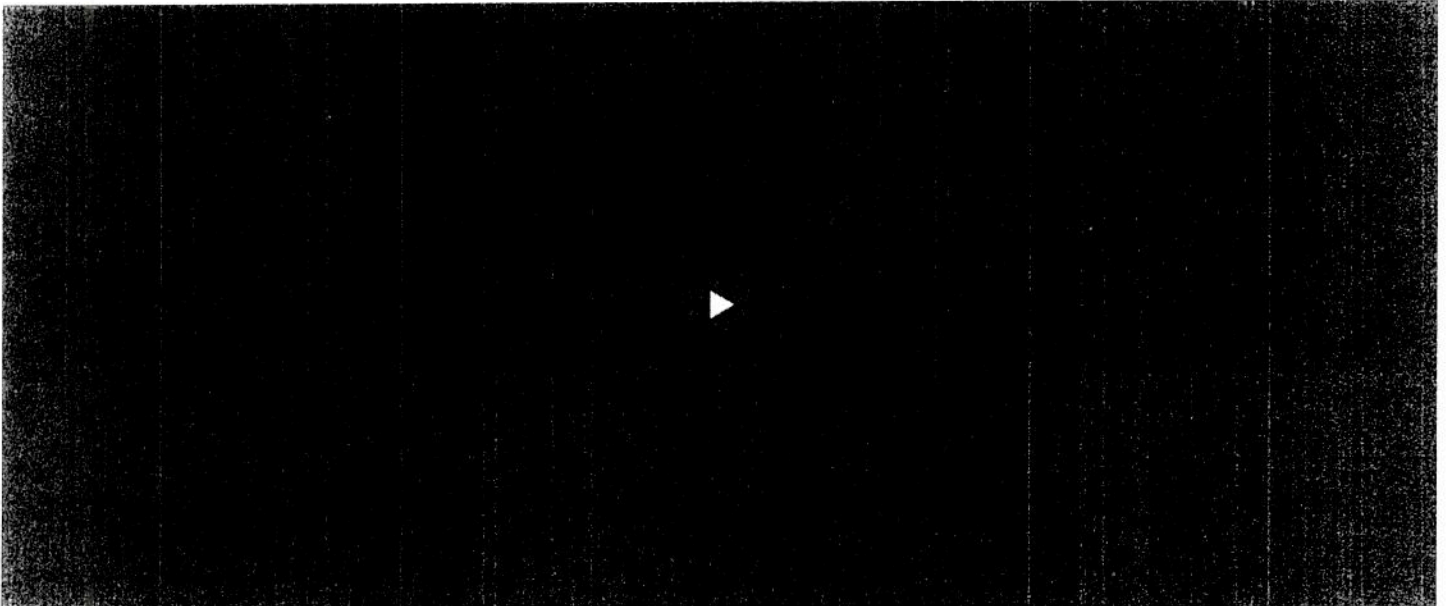
Twitter: @leozuckermann



IFT, difícil un acuerdo esta semana

ma en junio de 2016.
#Farewell a **Mario Vera**. Ayer se despidió como vicepresidente de Comunicación de Nestlé México, que dirige de **Marcelo Melchior**, **Mario Vera**. Se va a hacer cargo de la comunicación del negocio de bebidas de la marca Nescafé en Suiza, un merecido ascenso. En su lugar viene **Julieta Loaiza**, ejecutiva mexicana que laboraba en las oficinas de Nestlé California. Su despedida coincidió con la firma del acuerdo con el Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y Trigo de Bram Govaerts, y la Sagarpa. Ellos usan cerca de 175 mil toneladas de maíz, blanco y amarillo en la planta de alimento de mascotas y en el caso de trigo para cereales, y hoy importan el 90 por ciento.

El gobierno contrata empresas fantasma y desvía más de 3.4 mil millones de pesos



Las carcajadas de este hombre contagian a cualquiera. No puede creer que Francisco, su vecino, sea dueño de una empresa que ganó contratos millonarios con el gobierno federal. "Pero si él sólo hace chambitas de plomería, mire su casa", dice mientras señala la vivienda que apenas se mantiene en pie en una rancharía con caminos de tierra y calles sin nombre, en Villahermosa, Tabasco.

Francisco no está en casa, sino barriendo un salón de clases. El hombre moreno que apenas rebasa los 40 años confirma que es el dueño de una empresa millonaria, o al menos en el papel, porque en realidad sólo tiene el empleo que acaba de conseguir como conserje en una escuela pública de la comunidad.

Dice que nunca recibió los 500 millones de pesos que "su empresa" ganó en contratos firmados en poco más de dos años: "Si hubiera tenido todo eso no estaría aquí". Pero acepta que firmó unos papeles. "Unos contadores solicitaron mi apoyo, pero (la empresa) era de ellos, y lo de nosotros era prestación de servicio"

La empresa que Francisco ayudó a crear es una de las 186 compañías que recibieron 7 mil 670 millones de pesos del gobierno federal, gracias a contratos que violan la Ley General de Adquisiciones, y que se reportaron en las Cuentas Públicas de 2013 y 2014.

Pero el fraude no quedó solo en esa violación a la ley. Más de 3 mil 433 millones de pesos simplemente desaparecieron, porque terminaron en empresas fantasma.

El desvío de recursos lo hicieron once dependencias, tan variadas como la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) o Petróleos Mexicanos, y contó con ocho cómplices: universidades públicas que cumplieron el papel de intermediarias y se quedaron con una comisión de mil millones de pesos por jugar este rol.

Las dependencias involucradas son: Sedesol, durante la gestión de Rosario Robles Berlanga; Banobras, que tenía a Alfredo del Mazo Maza – gobernador electo del Estado de México – al frente; la SEP en la época de Emilio Chuayffet; FOVISSSTE, con José Reyes Baeza Terrazas.

También la Secretaría de Agricultura, cuyo titular era Enrique Martínez y Martínez; el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, con Alfredo Llorente Martínez, el Registro Agrario Nacional, con Manuel Ignacio Acosta Gutiérrez; la Secretaría de Comunicaciones y Transportes con Gerardo Ruiz Esparza como secretario, y la Secretaría de Economía, con Ildefonso Guajardo.

En Pemex los convenios empezaron a firmarse desde 2011, cuando era director Juan José Suárez y Felipe Calderón era Presidente de la República, y continuaron en la gestión de Emilio Lozoya.

Las universidades involucradas son la Universidad Autónoma del Estado de México y su Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica (FONDICT), la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Universidad Autónoma del Carmen (Campeche), y las tabasqueñas Popular de la Chontalpa, Universidad Juárez Autónoma, Politécnica del Golfo de México, Instituto Superior de Comalcalco y Tecnológica de ese estado.

El mismo procedimiento se emplea desde 2010. Los datos recabados con solicitudes de información indican que, desde ese año, cuando Felipe Calderón todavía era presidente, y hasta la fecha, el gobierno federal ha firmado 2 mil 61 convenios, que involucran 31 mil 668 millones de pesos.

Sin embargo, una exhaustiva investigación de Animal Político y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI) se concentró en 73 convenios incluidos en las Cuentas Públicas de 2013 y 2014 de 11 dependencias públicas y en revisar si las 186 empresas contratadas existen, estaban legalmente constituidas o si cumplían con los mínimos requerimientos para dar los servicios contratados.

En su momento la Auditoría Superior de la Federación reportó que esos contratos eran ilegales. La investigación de seis meses de Animal Político y MCCI se abocó a dar con los domicilios de cada una de las empresas contratadas, cuestionar a los socios de las mismas, revisar la documentación que las acredita legalmente y confirmar si habían prestado los servicios contratados.

OCHO UNIVERSIDADES, CÓMPLICES DE LA

ESTAFA

1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MÉXICO



RECTOR
INVOLUCRADO

**Jorge Olvera
García**



DIRECTOR GENERAL

■ **Erick Herzain
Torres Mulhia**

2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL CARMEN

RECTORES INVOLUCRADOS



**José Antonio Ruz
Hernández**



**Sergio Augusto
López Peña**

3



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MORELOS



RECTOR
INVOLUCRADO

■ **Alejandro
Vera Jiménez**

4



UNIVERSIDAD POPULAR
DE LA CHONTALPA

RECTORES INVOLUCRADOS



**José Víctor Zárate
Aguilera**



**José Luis
Hernández Lazo**



**Pedro Javier
Muñoz Vergara**

5



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO



RECTOR
INVOLUCRADO

■ **José Manuel
Piña Gutiérrez**

6



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DEL GOLFO DE MÉXICO



RECTOR
INVOLUCRADO

**Luis Andrés
Domínguez**

7



INSTITUTO TÉCNICO
SUPERIOR DE COMALCALCO



DIRECTOR
INVOLUCRADO

**Carlos Mario
Olán López**

8



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE TABASCO



RECTOR
INVOLUCRADO

**Fernando Calzada
Falcón**

COMISIÓN

\$1,006,421,805

Ver por Universidad

Eludir la ley

El esquema siempre es igual. Para eludir la Ley de Adquisiciones –que los obligaría a hacer licitaciones y poner a diferentes empresas a competir–, las dependencias firmaron convenios con universidades públicas. La ley permite hacerlo, pero solo si las universidades realizan al menos el 51% del servicio contratado.

Pero este no fue el caso. Las universidades subcontrataron a terceros la totalidad de esos servicios en la mayoría de los convenios firmados: distribuir despensas entre los más pobres, supervisar la perforación de pozos de PEMEX, organizar eventos o detectar a personas de 15 años o más que no supieran leer y escribir. En ningún caso hubo universidad que cumpliera con el requisito del 51%.

Las universidades subcontrataron a 186 empresas y cobraron por esta intermediación una comisión de entre el 10 y el 15% del total del convenio

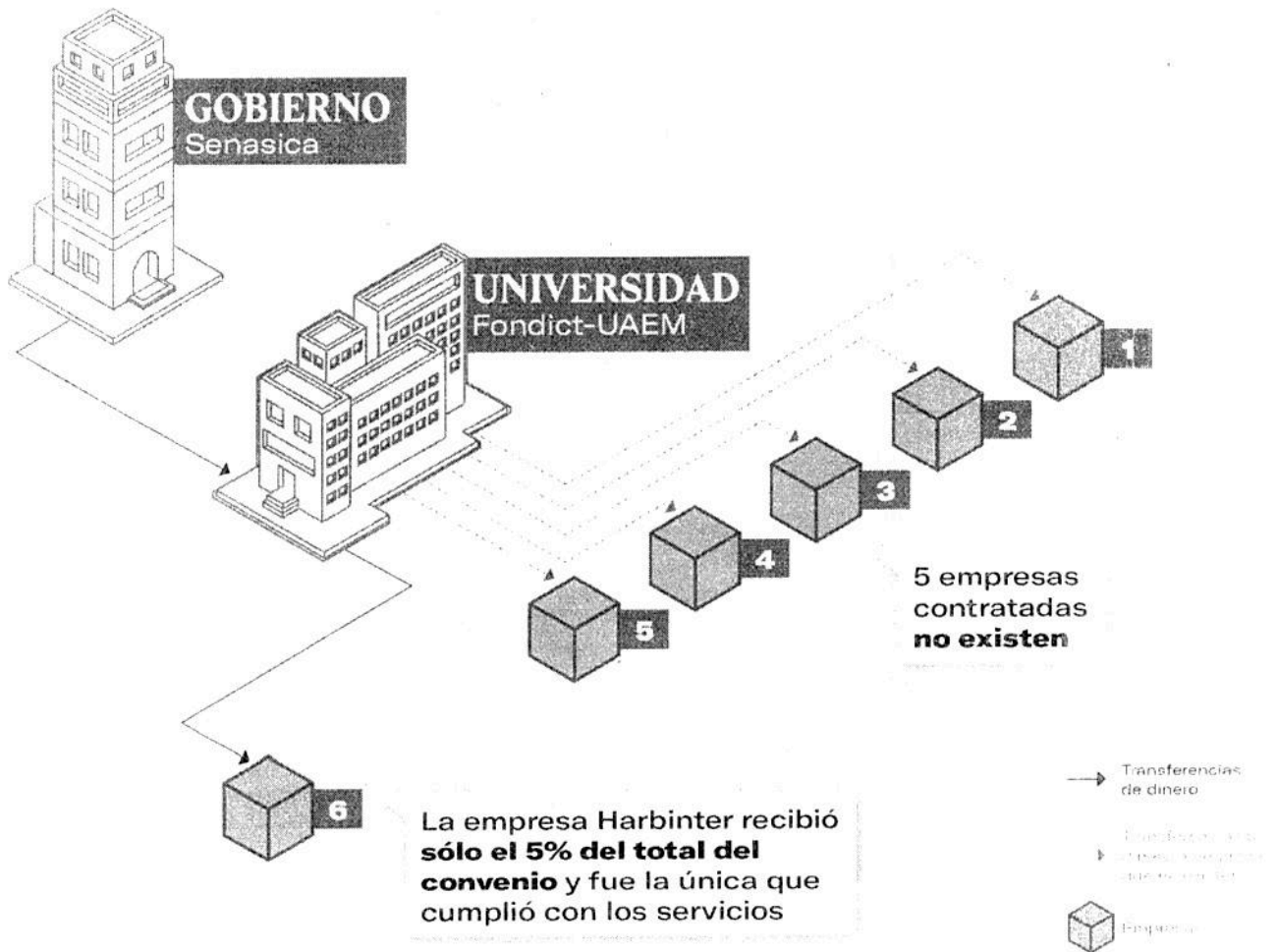
Esta triangulación viola la ley, como reconocen los propios funcionarios públicos consultados. Pero además, de las empresas elegidas, 128 presentan lagunas legales que les habrían impedido obtener contratos públicos y, peor aún, la mayoría ni siquiera hizo el servicio contratado.

¿Quién seleccionó a las empresas? Nadie quiere responder eso frente a una grabadora. Sin embargo, personal de las universidades —que hablaron a condición de anonimato— dicen que los funcionarios las “sugirieron”, mientras algunos funcionarios afirman que fueron las instituciones educativas.

Más allá de quién seleccionó, la comisión que cobró cada universidad implicó por sí mismo un sobreprecio de los servicios contratados, porque recibieron pagos por mil millones de pesos por no hacer nada, más que validar la triangulación de recursos.

Una empresa cumple, las demás no existen

ESQUEMA DE DESVÍO 1 DE 4



1. I.T. Digitalizatió y Servicios S.A. de C.V., 2. CNTI S.A. de C.V., 3. Soluciones en Sistemas Corlio S.A. de C.V., 4. Comunicaciones y Distribución Comex de S.A. de C.V., 5. Digital Decid Systems S.A. de C.V., 6. Harbinter Soluciones, S.A de C.V.



Ver por Esquema

El desfile de empresas fantasma

De las 186 las empresas seleccionadas en estos convenios, 128 presentan irregularidades, de acuerdo con las propias autoridades consultadas y a la visita que Animal Político y MCCI hicieron a sus oficinas: el Servicio de Administración Tributaria (SAT), por ejemplo, entre 2014 y 2015 declaró "fantasma" a 11 e investiga a nueve más por la misma razón; 28 no tienen dirección; 12 fueron desmanteladas apenas recibieron los contratos; ocho no están en las direcciones que declararon; 44 no cuentan con registro ante la Secretaría de Economía, requisito indispensable para operar; seis se dedican a temas que no tienen relación con los servicios para los que recibieron contrato y 10 más no fueron localizadas por la Auditoría Superior de la Federación (ASF), cuando las buscó para revisar su legalidad.

Es decir, ninguna de estas 128 debieron recibir contratos públicos, según lo que establece la ley.

Un primer ejemplo: Publicidad y Mercadotecnia Infinitem S.A. de C.V. consiguió en 2013 dos contratos con el Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica (FONDICT) de la UAEM por 4 millones 934 mil pesos. La contrataron para dar "servicios administrativos para desarrollo del sistema informático" de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Pero el SAT la tiene catalogada desde julio de 2014 como empresa fantasma por realizar operaciones fraudulentas.

El mismo Fondo dio en 2013 un contrato por 17 millones 578 mil pesos a la empresa Impactel S.A. de C.V., aunque ésta ya tenía una investigación abierta por la Procuraduría General de la República porque un año antes había incumplido un contrato con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes por 68 millones de pesos.

Otro caso: La empresa Dumago System Solutions, S. A. de C. V. supuestamente se dedica al "comercio al por menor de computadoras y sus accesorios". La Universidad Autónoma del Estado de Morelos le dio un contrato de 33 millones 633 mil pesos para entregar despensas y organizar una feria de organizaciones sociales. Esta compañía no está registrada ante la Secretaría de Economía, el primer requisito para constituir una empresa legal.

Animal Político y MCCI visitaron más de 100 direcciones de empresas y de supuestos accionistas. Hay ocho firmas que, por ejemplo, nunca estuvieron en los domicilios registrados y en su lugar hay casas particulares ubicadas en la periferia de Nezahualcóyotl y Ecatepec en el Estado de México, o Tláhuac, en la capital del país; 12 más que, pese a recibir contratos millonarios, fueron desmanteladas; nueve operan en despachos contables que aparentan ser legales, pero no tienen empleados ni infraestructura para operar o realizar servicios: Las casas de los accionistas están en colonias populares.

Los contratos irregulares obligaron a la Secretaría de Educación Pública a presentar, el 9 de febrero de 2015, una denuncia de hechos ante la Procuraduría General de la República, según informó a Animal Político y MCCI.

Pero dos años después, la averiguación previa AP/PGR/UEIDCSPCA/SP/M-V/050/2015 sigue abierta.

Campesino y trabajadores, los pretextos del fraude

Tener una casa propia es la meta natural de cualquier trabajador y nadie podría criticar que un organismo como el Fondo de Vivienda del ISSSTE simplifique los procesos burocráticos para obtener un crédito.

La Universidad Autónoma del Estado de México recibió 223 millones 87 mil pesos del FOVISSSTE por cinco convenios para supuestamente "rediseñar" o simplificar los procesos de atención a derechohabientes.

Pero la universidad no tenía la capacidad de dar el servicio, así que contrató a Interamericana de Negocios y Comercio, S. A. de C. V., que en realidad se dedica —según su acta constitutiva— a la venta de zapatos. A esta empresa le dio 15 millones 389 mil pesos.

También contrató a otras tres empresas —Icalma Servicios y Consultoría, S. A. de C. V., Consolidación de Servicios y sistemas Administrativos, S. A. de C. V. y Evyena Servicios, S. A. de C. V.— que son investigadas desde octubre pasado por el SAT por hacer operaciones irregulares; y a tres más que no están registradas ante la Secretaría de Economía.

El ISSSTE dijo a Animal Político y MCCI que los servicios sí se realizaron y que "el Fondo de Vivienda recibió en tiempo y forma todos los entregables derivados de la contratación".

"Fue la propia Universidad quien declaró expresamente que estaba en condiciones y capacidad de realizar las acciones contratadas". Y añadió: "no es competencia del contratante (FOVISSSTE) ser auditor del proceso de la prestación de servicios del proveedor (U.A.E.M)".

Sin embargo, en la revisión de la Cuenta Pública 2013, la Auditoría Superior de la Federación encontró lo contrario y concluyó que no hay prueba de que la universidad o las empresas hayan dado los servicios contratados. La ASF explicó que los únicos comprobantes son documentos que "carecen de nombre y firma del personal que elaboró, verificó y aceptó los servicios", por lo que se realizaron pagos injustificados para servicios que no se realizaron.

Y hay más casos: el programa Proagro debía servir para financiar a productores del campo. El problema es que la Secretaría de Agricultura firmó un convenio por 13 millones 77 mil pesos con la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, que no hizo el trabajo.

Lo que sí hizo esa universidad, sin que hubiera un solo contrato de por medio, fue transferir todo el dinero a siete empresas. Una de ellas fue Comercializadora GEAR, S. A. de C. V., que reportó su domicilio fiscal en Santa María la Ribera, en donde no hay ninguna oficina, sino una casa particular. El inquilino dijo que tiene cinco años viviendo en el lugar y que está "harto" de que personas y el SAT busquen a una empresa que "nunca ha estado ahí".

El dinero también llegó a Fortalitia, S. A. de C. V., CEO Marne México, S. A. de C. V. y Soluciones Globales Reggan, S. A. de C. V. Ninguna de las tres ha operado en la dirección fiscal que registraron, según se confirmó al visitar los domicilios. Y una más, Grupo Comercializador Cónclave S. A. de C. V., que en abril pasado fue declarada como fantasma por el SAT.

Animal Político y MCCI solicitaron a la Secretaría de Agricultura comprobantes de que los servicios se ejecutaron. Vía transparencia pública se pidieron fotografías, documentos, bases de datos o cualquier prueba sobre los servicios. La Secretaría de Agricultura, en su respuesta oficial, aceptó que no existen comprobantes del servicio.

También los analfabetas

El fraude también involucró apoyos destinados a 4 millones de analfabetas del país. El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) firmó un convenio en 2014 con la Universidad Autónoma del Estado de México por 97 millones de pesos. La contrato para desarrollar una metodología que permitiera la "ubicación de personas de 15 años o más de edad que no supieran leer y escribir un recado en español".

De nuevo, la Universidad se declaró incapaz de hacer la totalidad del servicio y subcontrató a Estrategia Solutions, S. A. de C. V., que ganó 9 millones 558 mil pesos. Además de no estar registrada ante la Secretaría de Economía, en la visita a su domicilio fiscal en Sevilla 30, colonia Juárez, en la Ciudad de México, trabajadores del edificio confirmaron que la empresa no opera ahí, pero cada determinado tiempo acude una persona a recoger correspondencia.

Del resto del dinero —87 millones de pesos— no se sabe nada. Animal Político y MCCI solicitaron, vía transparencia, las pruebas de que el servicio se realizó, pero el INEA respondió que los únicos datos disponibles están respaldados en discos compactos con un "formato inactivo" de lectura, por lo que ya no es posible tener acceso a la información.

Una y otra vez

Los fraudes documentados por Animal Político y MCCI no siempre son iguales. Los casos más simples se resumen en dos pasos: una dependencia del gobierno federal le da dinero a una universidad pública y ésta lo transfiere a una empresa fantasma.

Pero hay casos donde el esquema involucra hasta 12 empresas en un mismo contrato. Una o dos empresas realizan el servicio y el resto cobra por no hacer nada.

Por ejemplo, el gobernador electo del Estado de México, Alfredo del Mazo, estaba al frente del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS) en 2013, cuando el organismo firmó tres convenios por 491 millones de pesos con el Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica (FONDICT) de la Universidad Autónoma del Estado de México, un fideicomiso público que ofrece asesorías, outsourcing o capacitación, y cuya gestión es independiente de la Universidad.

Para hacer los servicios "de control, operación y soporte" de la red interna de Banobras, el Fondo contrató a dos empresas, una de ellas: Intellego Servicios de Consultoría S.A. de C.V., que se quedó con una comisión y que a su vez contrató a cinco más. Todas, excepto una, tienen una constante: irregularidades —como que no tienen ni siquiera dirección fiscal— que les impedirían recibir contratos públicos de manera directa.

La única localizada, que opera de forma aparentemente legal, fue QUITZE, S. A. de C. V. Recibió 452 mil 500 pesos para realizar los servicios, es decir, el 1.18% del monto original de los convenios firmados por Banobras. Prácticamente nada. Del resto, 490 millones de pesos, no hay rastro.

Intellego Servicios de Consultoría opera en Paseo de la Reforma 1236. Mauricio Barragán, que se identificó como consultor externo de relaciones públicas de la firma, envió por correo electrónico dos cartas en las que confirmó que la empresa subcontrató a otras para los servicios del FONDICT con Banobras.

Pero sobre la legalidad de esas compañías dijo que Intellego "no verifica el registro de sus proveedores ante la Secretaría de Economía" porque no es de su competencia, y agregó que la emisión de facturas les "da plena confirmación de la "existencia legal" de cualquier firma. Banobras, para probar que se realizaron los servicios, entregó vía transparencia 82 hojas con informes mensuales en los que personal del Banco Nacional describen que las redes de comunicación interna funcionan, pero no se menciona nada del sobreprecio ni del destino final del dinero.

Además respondió a Animal Político y MCCI que "en el presente ejercicio fiscal no se ha suscrito contrato alguno con institución de educación superior" y que "es política de esta administración reducir al mínimo indispensable las contrataciones" usando el artículo 1 de la Ley de Adquisiciones, que se violó en este esquema.

Alfredo del Mazo, por su parte, se negó a responder sobre las irregularidades que esta investigación confirma y que ocurrieron durante su mandato al frente de Banobras.

En palabras del auditor superior, Juan Manuel Portal, los titulares de las dependencias federales son los responsables aunque los que firman los convenios con las universidades son mandos medios de las dependencias. En el caso de Banobras, la firma estuvo a cargo del subdirector de Recursos Materiales, Luis Efrén Ramírez García; y del gerente de Servicios de Tecnologías de la Información, Gerardo Pavón Luna. Mientras que por el Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnología (FONDICT) de la UAEM, firmó Erick Harzain Torres Mulhia, director general.

La estafa documentada por Animal Político y MCCI sumó 7 mil 760 millones de pesos, y fue hecha por 11 instancias del gobierno federal: el Banco Nacional de Obras (491 mdp), el Registro Agrario Nacional (447 mdp), la SEP (278 mdp), FOVISSSTE y SUPERISSSTE (249 mdp), el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (138 mdp), el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (97 mdp), la Secretaría de Economía (96 mdp), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (52 mdp) y la Secretaría de Agricultura (19 mdp).

Las dos dependencias con los mayores desvíos son la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), que alcanzó los 2 mil 224 millones de pesos, y Petróleos Mexicanos con 3 mil 576 millones. Esos dos casos se desarrollarán en las siguientes entregas de este reportaje.

De la revisión de los convenios y de cada una de las empresas involucradas, se concluye que 3 mil 433 millones de pesos fueron a parar a empresas irregulares, y las universidades públicas se quedaron con mil millones más por ser parte de la estafa, sin realizar un solo servicio.

Para el fraude, los prestanombres como Francisco, el conserje de escuela, son indispensables. La empresa Maheca, S. A. de C. V., de la que era supuesto dueño, fue creada en 2010 en Villahermosa, Tabasco y en los siguientes dos años ganó 502 millones de pesos en ocho contratos con PEMEX-Producción y Exploración.

Aunque la empresa supuestamente se dedicaba a la "prestación de servicios profesionales propios de los licenciados en derecho y en informática", fue contratada para la "asistencia técnica en materia de producción y perforación de pozos para la Subdirección de Producción Región Marina Noreste" de la petrolera. Tampoco hay pruebas de que haya hecho el servicio.

Como parte de la investigación, se visitaron 84 direcciones de empresas y 21 de accionistas en cinco entidades: Ciudad de México, Tabasco, Campeche, Nuevo León, Chiapas y el Estado de México. Se entrevistó a un centenar de personas, entre supuestos dueños, representantes legales y vecinos de los lugares donde debían estar las empresas, pero nadie conocía la existencia de las compañías.

El equipo de investigación hizo 350 solicitudes de información a las dependencias y universidades sobre los convenios y contratos que realizaron entre ellas y con las supuestas empresas. Las respuestas sobre los comprobantes de los servicios fueron de dos tipos: que "no existe evidencia" del servicio contratado; o documentos que dicen "sí se dieron los servicios", pero sin ningún elemento que lo pruebe.

El rastreo de cada una de las 186 empresas incluyó, además, la revisión en el Registro Público de Comercio, Compranet, el Registro Único de Proveedores del Gobierno, el Sistema Empresarial Mexicano, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, el directorio de Proveedores y contratistas sancionados y en los Portales de Transparencia de las dependencias.

También la relación de empresas fantasmas del SAT, donde se enlista a empresas falsas, que no reportan ingresos o que no cuentan con empleados, pero que aun así fueron contratadas por las dependencias. Y finalmente, en todos los casos, la Secretaría de Economía proporcionó un informe, donde se consigna los nombres de las empresas que ni siquiera tienen registro legal.

 ([HTTPS://TWITTER.COM/PAJAROPOLITICO](https://twitter.com/pajaropolitico))

6

Usará Nestlé 100% de productos nacionales

La compañía suiza Nestlé buscará satisfacer su demanda de granos producidos 100% en México para 2022, para lo cual firmó un acuerdo con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), a fin de emprender un programa de apoyo a agricultores.

Con una inversión superior a los cinco millones de dólares aportada por la firma, la Secretaría de Agricultura, el Gobierno de Guanajuato e instancias internacionales, el proyecto iniciará en la región del Bajío.

Esto generará una derrama económica para el país de hasta mil millones de pesos al año, beneficiando a dos mil 200 productores, que incrementarán sus ingresos por la mejora en la productividad y menores costos de producción.

El presidente ejecutivo de Nestlé México, Marcelo Melchior, aseguró que como parte del propósito de la empresa de contribuir a desarrollar comunidades más prósperas, y en línea con el objetivo del Plan Nacional Agrícola 2017-2030, recientemente anunciado por Sagarpa, han decidido crear el Plan Maíz.

"Hoy importamos más del 90% del maíz y 100% del trigo que utilizamos para la producción de nuestros cereales y alimento para mascotas. Sabemos que México tiene el potencial de producción de estos granos localmente y también que nosotros

tenemos la experiencia para apoyar el desarrollo del agro nacional, como ya lo hemos hecho con Plan Nescafé, Plan Cacao y Compromiso Lácteo", afirmó. (Notimex)

PARA EL PAÍS

1000 millones de pesos anuales será la derrama económica

ALIMENTOS**Nestlé utilizará más trigo y maíz mexicanos**

Nestlé firmó un convenio con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) para satisfacer 100 por ciento de su demanda con granos sustentable producidos en México a más tardar en el 2022.

Los productos que se hagan con el maíz y trigo mexicanos cubrirán la demanda de la empresa en México, además que al-

gunos productos se exportarán.

Nestlé creó el Plan Maíz por México que apoyará el desarrollo de agricultores locales, principalmente del Bajío. "A través del CIMMYT y con una inversión superior a los 5 millones de dólares aportada por Nestlé, Sagarpa, el Gobierno de Guanajuato e instancias internacionales, el proyecto iniciará en el Bajío, con una derrama económica de hasta mil millones de pesos anuales", dijo Nestlé.

— Redacción

EN SÍNTESIS

Lea más en:
eleconomista.mx/empresas

META AL 2022

Nestlé utilizará sólo maíz y trigo mexicanos

El 100% del trigo y maíz que utiliza Nestlé será de origen nacional a más tardar el 2022, apoyado en un convenio de colaboración que estableció con el Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y el Trigo (Cimmyt).

Nestlé requiere 175,000 toneladas de maíz y 50,000 de trigo al año para la producción de sus cereales y alimento para mascotas; y para conseguir llegar a la meta, el Cimmyt anunció la creación del Plan Maíz por México, un programa para apoyar el desarrollo de agricultores nacionales. El programa contempla una inversión superior a los 5 millones de dólares aportada por Nestlé, la Sagarpa, el Gobierno de Guanajuato e instancias internacionales. (Redacción)

2017-09-05 11:46:02

Nestlé utilizará maíz y trigo 100 por ciento mexicano

México, 5 Sep (Notimex).- La compañía suiza Nestlé buscará satisfacer su demanda de granos producidos 100 por ciento en México para 2022, para lo cual firmó un acuerdo con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), a fin de emprender un programa de apoyo a agricultores.

De acuerdo con la empresa, a través del CIMMYT, y con una inversión superior a los cinco millones de dólares aportada por la firma, la Secretaría de Agricultura, el Gobierno de Guanajuato e instancias internacionales, el proyecto iniciará en la región del Bajío.

Precisó que esto generará una derrama económica para el país de hasta mil millones de pesos al año, beneficiando a dos mil 200 productores, que incrementarán sus ingresos por la mejora en la productividad y menores costos de producción, además de contar con recursos para la compra de semilla, asistencia técnica e infraestructura para comercialización.

El presidente ejecutivo de Nestlé México, Marcelo Melchior, aseguró que como parte del propósito de la empresa de contribuir a desarrollar comunidades más prósperas, y en línea con el objetivo del Plan Nacional Agrícola 2017-2030, recientemente anunciado por Sagarpa, han decidido crear el Plan Maíz.

"Hoy importamos más del 90 por ciento del maíz y 100 por ciento del trigo que utilizamos para la producción de nuestros cereales y alimento para mascotas. Sabemos que México tiene el potencial de producción de estos granos localmente y también que nosotros tenemos la experiencia para apoyar el desarrollo del agro nacional, como ya lo hemos hecho con Plan Nescafé, Plan Cacao y Compromiso Lácteo", afirmó.

A su vez, el director regional para América de CIMMYT, Bram Govaerts, resaltó que el Plan Maíz es una estrategia de abastecimiento responsable para impulsar el potencial productivo y el bienestar de los productores de maíz y de trigo de Guanajuato, a través de las prácticas intensivas sustentables que promueve MasAgro.

"Queremos, además, que este grano sea producido con prácticas agrícolas que previenen la degradación ambiental y el agotamiento de los recursos, y que reducen la vulnerabilidad de los productores mexicanos a los efectos del cambio climático", agregó.

Y es que el Plan Maíz de Nestlé contempla además el manejo integral de la biodiversidad, que incluye innovación agrícola para un menor uso de agua, buenas prácticas para el manejo de plagas y la fijación de nutrientes en la tierra, a fin de lograr un mínimo impacto ambiental inherente a las actividades agrícolas.

Aproximadamente 70 por ciento del maíz que Nestlé utiliza para abastecerse es utilizado en la producción de alimentos para mascotas como Pro Plan, Dog Chow o Beneful, y el 30 en cereales como Corn Flakes, Fitness y Cereal Nesquik.

NTX/RNN/JKM



ECONOMÍA

Nestlé utilizará maíz y trigo 100 por ciento mexicano

La compañía suiza Nestlé buscará satisfacer su demanda de granos producidos 100 por ciento en México para 2022, para lo cual firmó un acuerdo con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y...

Notimex: 05.09.2017 - 11:56h

La compañía suiza Nestlé buscará satisfacer su demanda de granos producidos 100 por ciento en México para 2022, para lo cual firmó un acuerdo con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), a fin de emprender un programa de apoyo a agricultores.

De acuerdo con la empresa, a través del CIMMYT, y con una inversión superior a los cinco millones de dólares aportada por la firma, la Secretaría de Agricultura, el Gobierno de Guanajuato e instancias internacionales, el proyecto iniciará en la región del Bajío.

Precisó que esto generará una derrama económica para el país de hasta mil millones de pesos al año, beneficiando a dos mil 200 productores, que incrementarán sus ingresos por la mejora en la productividad y menores costos de producción, además de contar con recursos para la compra de semilla, asistencia técnica e infraestructura para comercialización.

El presidente ejecutivo de Nestlé México, Marcelo Melchior, aseguró que como parte del propósito de la empresa de contribuir a desarrollar comunidades más prósperas, y en línea con el objetivo del Plan Nacional Agrícola 2017-2030, recientemente anunciado por Sagarpa, han decidido crear el Plan Maíz.

"Hoy importamos más del 90 por ciento del maíz y 100 por ciento del trigo que utilizamos para la producción de nuestros cereales y alimento para mascotas. Sabemos que México tiene el potencial de producción de estos granos localmente y también que nosotros tenemos la experiencia para apoyar el desarrollo del agro nacional, como ya lo hemos hecho con Plan Nescafé, Plan Cacao y Compromiso Lácteo", afirmó.

A su vez, el director regional para América de CIMMYT, Bram Govaerts, resaltó que el Plan Maíz es una estrategia de abastecimiento responsable para impulsar el potencial productivo y el bienestar de los productores de maíz y de trigo de Guanajuato, a través de las prácticas intensivas sustentables que promueve MasAgro.

"Queremos, además, que este grano sea producido con prácticas agrícolas que previenen la degradación ambiental y el agotamiento de los recursos, y que reducen la vulnerabilidad de los productores mexicanos a los efectos del cambio climático", agregó.

Y es que el Plan Maíz de Nestlé contempla además el manejo integral de la biodiversidad, que incluye innovación agrícola para un menor uso de agua, buenas prácticas para el manejo de plagas y la fijación de nutrientes en la tierra, a fin de lograr un mínimo impacto ambiental inherente a las actividades agrícolas.

Aproximadamente 70 por ciento del maíz que Nestlé utiliza para abastecerse es utilizado en la producción de Beneful, y el 30 en cereales

How o



<http://www.20minutos.com>

AFORE

nto-mexicano/

2017-09-05 14:49:23

Sectores público y privado impulsarán producción de maíz y trigo

Por Carlos Trejo Serrano. Enviado

Texcoco, Méx., 5 Sep (Notimex).- Con la intención de apoyar el desarrollo de los agricultores, en particular aquellos de la zona del Bajío, la empresa Nestlé y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) pusieron en marcha el Plan Maíz por México.

En el acto celebrado en las instalaciones del CIMMYT, el vicepresidente de Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos de Nestlé, Mario Vera, explicó que este programa permitirá satisfacer al 100 por ciento la demanda de maíz y trigo de dicha empresa a más tardar en 2022.

Acompañado del subsecretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Jorge Narváez, dijo que el Plan Maíz por México tendrá una inversión de cinco millones de dólares, cuyo monto será aportado por Nestlé, la dependencia federal y el gobierno de Guanajuato.

Destacó que el proyecto iniciará en la región de Bajío del país y generará una derrama económica de hasta mil millones de pesos anuales.

"México tiene el potencial para producir estos dos granos localmente", subrayó, al tiempo que destacó que la medida permitirá abastecerse con 175 mil toneladas anuales de maíz y más de 50 mil toneladas de trigo para la elaboración de sus alimentos para mascotas y cereales.

Por otra parte, el director regional para América de CIMMYT, Bram Govaerts, declaró que "los productores no viven de potencial, no viven de la promesa de una semilla más rendidora y más resistente a las plagas o enfermedades. Los productores viven y progresan gracias a realizar ciclo tras ciclo este potencial".

De ahí que la agricultura es un motor de cambio que puede impulsar el bienestar, el desarrollo económico de cualquier y, sobre todo, en un país como México que tiene "regiones, productos agrícolas, tradiciones", resaltó.

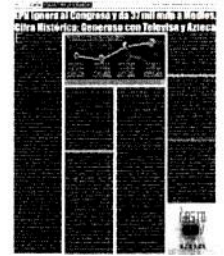
Al atestiguar la firma del convenio, el subsecretario de Sagarpa comentó que el maíz tiene un gran peso social y económico a nivel nacional, pues cerca de dos millones de personas trabajan en torno a este grano, es decir, 30 por ciento de quienes se dedican al campo mexicano.

Apuntó que el trigo representa una oportunidad de desarrollo en el cultivo y contribuye a la seguridad alimentaria. Su producción nacional alcanza más de 24 mil toneladas y hay un consume per capita de 280 kilos.

No obstante, el funcionario llamó a involucrar a las nuevas generaciones en el campo y hacer uso de las tecnologías en la producción agrícola para hacer frente al cambio climático, a nuevos modelos productivos y esquemas comerciales.

"El campo tiene que profesionalizarse de una manera impostergable; la profesionalización es (...) el futuro del campo, con tecnología, innovación, nuevos modelos, y loremos que hacer a conciencia", concluyó.

NTX/CTS/TVA



EPN Ignora al Congreso y da 37 mil mdp a Medios, Cifra Histórica; Generoso con Televisa y Azteca

El Informe elaborado por Fundar, Centro de Análisis e Investigación, reveló que el Gobierno federal ha gastado de 2013 a la fecha, 37 mil 725 millones de pesos en publicidad oficial, esta cantidad es, por ejemplo, cuatro veces el presupuesto del Programa de Productividad Rural de Sagarpa y también es cuatro veces el presupuesto de un año de Becas de Posgrado de Conacyt. Televisa y Tv Azteca son los medios que más se han beneficiado de estos gastos y son la Secretaría de Salud, la Secretaría de Desarrollo Social y la Secretaría de Educación Pública las entidades federales que más han gastado en 2015 y 2016, a pesar de los recortes presupuestales que se les han aplicado.

El Gobierno federal ha gastado de 2013 a la fecha, 37 mil 725 millones de pesos en publicidad oficial. La cantidad ha superado en 15 mil 162 millones de pesos lo aprobado por el Congreso e hizo caso omiso del recorte del 10 por ciento que Hacienda decretó desde 2015 como parte del recorte al gasto público.

El Informe elaborado por Fundar, Centro de Análisis e Investigación, indica que esta cantidad es, por ejemplo, cuatro veces el presupuesto del Programa de Productividad Rural de Sagarpa y también es cuatro veces el presupuesto de un año de Becas de Posgrado de Conacyt.

Nunca antes en la historia de México un Presidente había gastado tanto en publicidad, como Enrique Peña Nieto. El mandatario del Partido Revolucionario Institucional (PRI) rompe con todas las marcas de sus antecesores. Para poder dar tanto a los medios, el Presidente debió

brincarse, año con año, los presupuestos aprobados por el Congreso.

Televisa y Tv Azteca son los medios que más se han beneficiado de estos gastos y son la Secretaría de Salud (SSa), la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) las entidades federales que más han gastado en 2015 y 2016, a pesar de los recortes presupuestales que se les han aplicado. El informe precisa que el gasto, que tan sólo para 2016 fue de 10 mil 698 pesos, se ha realizado a pesar de que desde 2015, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) se anunció que los gastos de Comunicación Social tendrían un recorte del 10 por ciento.

Además, se detectó un sobre ejercicio constante, ya que se ha gastado 71.86 por ciento más del monto aprobado por la Cámara de Diputados. Es decir, 15 mil 162 millones de pesos.

En el último año, 10 medios fueron los que concentraron el 49 por ciento del gasto.

Por medios, televisión se llevó el 35 por ciento, radio el 19 por ciento, medios impresos el 17 por ciento e Internet entre el 7 y el 5 por ciento.

Para Fundar, el tema de la publicidad oficial se enmarca en el contexto de las agresiones a la prensa, que vive “uno de los años más mortíferos”.

“Estamos a mitad del año y el país lamenta la muerte de siete periodistas. La continua violencia e inseguridad socavan peligrosamente la libertad de expresión y el derecho a la información [...] a la par de esta terrible realidad existen fenómenos menos visibles pero que juegan tam-

bién un papel determinante en el deterioro de la situación el clima adverso que enfrentan los periodistas. Tal es el caso de comunicación oficial”, sostiene el estudio.

Otra causa del estudio es el seguimiento a la promesa no cumplida del Presidente Enrique Peña Nieto, que fue la de crear una instancia reguladora de la publicidad oficial. Sin embargo, hasta la fecha no se ha hecho nada. Por eso se insta a diseñar mecanismos que garanticen la rendición de cuentas en materia y avanzar hacia una regulación, “para garantizar medios de comunicación independientes y sólidos”. Se encontró que de 2013 a 2016, el gasto aumentó 31.21 por ciento, pasando de los 8 mil 154 millones de pesos a los 10 mil 699 millones de pesos. De seguir la tendencia actual Peña Nieto ejercerá un monto cercano a los 60 mil millones de pesos en este rubro al final de su administración.

Paulina Castaño, investigadora de Fundar, detalló que la televisión ha recibido 12 mil 705 millones de pesos, lo que contrasta con los medios de Internet que considera, ha sido un gasto marginado.

Agregó que fueron cinco dependencias las que acapararon el 34 por ciento del gasto: Promotur, el IMSS, la SEP, Pronósticos para la Asistencia Pública y la Sedesol.

Javier Garduño, también de Fundar, comentó que la tasa de crecimiento de 7.5 del gasto, el monto es sumamente elevado en un contexto en que se ha insistido que hay una crisis en las finanzas públicas y de contención del gasto público.

“En esta época donde se difunde información del Quinto Informe, uno está cansado de la cantaleta de que lo bueno cuenta y cuenta mucho en el contexto de una deuda que sigue creciendo y no se atiende a los grupos vulnerables”, agregó.

Carlos Brito, de la Red por los Derechos

Digitales, comentó el hecho de que en medios tampoco han entrado al debate y es un caso de normalización que es inaceptable.

“En Internet, el poco dinero no significa que los grupos económicos no se estén consolidando, ya que hay medios digitales autónomos que han pasado a formar parte de los grandes. La censura en internet es evidente cuando por ejemplo, en una conferencia ocurre una protesta, se subió a Milenio y La Jornada dos horas después de quitó. Era una protesta por el asesinato de Rubén. Nos enteramos que hubo llamadas para solicitar ese acto. No hubo una explicación de los motivos periodísticos para bajar esas notas. ¿Cuántas notas son retiradas de los medios digitales y no nos damos cuenta?”, agregó.

Para Ana Cristina Ruelas, Directora de Artículo 19 México, la publicidad oficial se ha convertido en una de las violencias más complejas contra la libertad de expresión. En México el problema es que es un flujo que se aplica de manera indiscriminada y afecta directamente a los periodistas.

“Los periodistas tienen que decidir si la plata o el plomo. Y la plata siempre viene primero. En Artículo 19 consideramos que si se regulará la publicidad las agresiones a periodistas bajarían 25 por ciento. Estamos viendo conforme se van acercando las elecciones federales el gasto aumenta porque el gobierno necesita garantizar un control de la información. Para la sociedad civil y los medios independientes es complicado crear una contranarrativa a la del Gobierno federal”, dijo durante la conferencia de prensa.

Precisó que el problema no es la publicidad oficial o el pago a medios, sino la

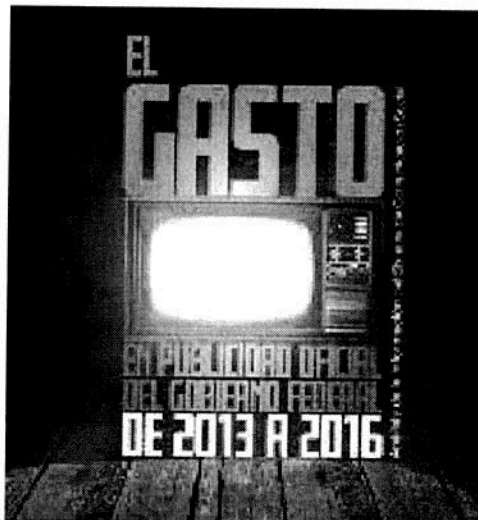
no rendición de cuentas y el uso indiscriminado del dinero con el objetivo de controlar el flujo de la información.

Rocío Stevens, de Oxfam México, comentó que la estructura del gasto de la publicidad es un espejo de la economía mexicana, en el que unos pocos hacen las reglas del sistema, las capturan en detrimento del poder público.

“El poder puede capturar las ideas frente a la elección de un nuevo presidente el siguiente año. El Gobierno mexicano está orgulloso de sus logros como el de la reducción de la pobreza, pero a Prospera, este año le quitaron 17 millones de pesos, que no es mucho, pero sí es dinero que se gastan en publicidad. El 93.5 por ciento de los hogares tiene una tele-

visión y eso indica qué hay más población con tele, que con agua. Se le dedican cinco horas diarias a la televisión y ahí está el mayor gasto. Y Televisa es quien continúa acaparando las preferencias. Quien ve los canales de esa televisora, es la que además tiene más carencias, pero es la que recibe la peor calidad de la información y eso es desastroso, porque tiene una narrativa gubernamental que se construye oro realidad”, agregó.

“La no regulación nos lleva a inflar el ego de los políticos. Los 36 mil 261 millones de pesos equivalen 24 millones de pesos diarios y eso es el salario mínimo de 300 mil personas en este país”, agregó Rocío Stevens.



PAÍS DE 53 MILLONES DE POBRES ...Y PRENSA MULTIMILLONARIA

Denunciado con frecuencia en México hay 53 millones de pobres, aunque la cifra ha sido puesta en duda por economistas independientes. Aún así, y pese a los recortes al gasto por la caída de los ingresos, el Gobierno de Enrique Peña Nieto ha aumentado año con año el gasto en publicidad oficial por encima de lo que el Congreso le aprueba.



De acuerdo con el informe de Fecode, los gastos de publicidad oficial aumentaron un 10 por ciento en 2016. Fuente: Fecode, México. Elaboración: La Calle. Estado de México. 2017. www.lacalle.com.mx. México. Financiero. Gestión. Noticias. Web. 06/09/2017. 14:00. www.lacalle.com.mx. www.lacalle.com.mx y www.lacalle.com.mx.



En puerta, cambio de la Asociación de Citricultores

● Larga lista de aspirantes con toda la voluntad de sustituir a Nicolás Murrieta Espinoza

Facundo Bartolo Salazar

Está en puerta el cambio en la Asociación Agrícola Local de Productores de Cítricos, en la que por alguna razón se ha eternizado como dirigente Nicolás Murrieta Espinoza, de quien se dice, pretende reelegirse, pero desgraciadamente para él, ya hay una larga lista de aspirantes con toda la voluntad de sustituirlo, puesto que son años en que esa organización se ha mantenido prácticamente acéfala, para perjuicio de los citricultores.

Ha trascendido entre los productores que para impulsar el cambio de dirigencia de la mencionada asociación ha sido precisa la intervención del senador José Francisco Yunes Zorrilla, quien ha entablado pláticas con los principales actores relacionados con la organización, buscando el beneficio de los afiliados.

La convocatoria oficial para la elección del nuevo presidente de la Asociación Agrí-

cola Local de Productores de Cítricos será dada a conocer en breve por la Sagarpa, con la participación directa del Consejo de Vigilancia de la propia asociación. Y como aspirantes a dicho cargo son mencionados: Adalberto Reséndiz Velasco, quien es un personaje muy cercano al senador Yunes Zorrilla; Andrés González Méndez, bien relacionado con la autoridad municipal; Humberto Tejeda Rodríguez, allegado al ex diputado local, Eduardo Sánchez Macías. También figuran en la lista Bertoldo Zamítez Mendoza, Jaime Bigurra Prom y Ernesto González Rodríguez.

Naturalmente, el grueso de los citricultores exige democracia y transparencia en la elección de su nuevo dirigente, para lo cual piden que se lleven a cabo los ajustes necesarios para que la votación no se haga a través de delegados, sino que sean convocados los productores de la región, con

el fin de que por mayoría tengan la oportunidad de elegir a la mejor opción.

Manifestaron los interesados en el proceso que en todo caso cada ejido tiene la posibilidad de seleccionar por acuerdo de asamblea una voz autorizada para que emita su voto a favor de la persona que considere la mejor opción para dirigir los destinos de la Asociación. Exigieron que la votación no sea "a modo", pues es claro que ese tipo de artimañas solamente ocasionan retrasos y perjuicio para los citricultores.



Análisis de Fundar exhibe derroche federal para publicidad

El Centro de Análisis e Investigación Fundar dio a conocer que el Gobierno federal gastó entre 2013 y los primeros seis meses de 2017, 37 mil 725 millones de pesos en publicidad oficial, cifra que representa un millón de pesos por hora, siendo las televisoras las más beneficiadas para publicitar las actividades de gobierno.

Los discursos de recortes presupuestales solo en eso quedan, puesto que la tendencia observada en lo que va de la administración, este gobierno se perfila a cerrar con un gasto en publicidad de hasta 60 mil millones de pesos, mientras que los rubros de salud y educación han sufrido los embates gubernamentales.

Según el análisis de Fundar, contar lo bueno (slogan oficial del Gobierno) "cuesta mucho", ya que la



Las supuestas buenas acciones, cuestan mucho al país.

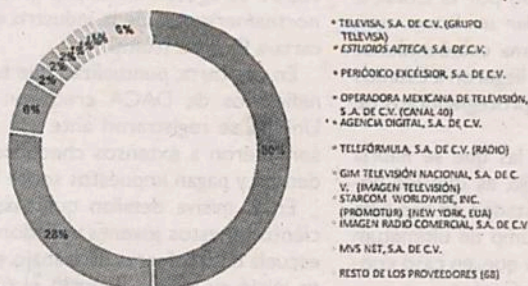
campaña del gobierno para difundir sus logros, tal como lo ha sido en el cuarto y quinto año de gobierno, ha sido un gasto financiado con impues-

tos que no tiene un retorno productivo para la sociedad.

Haciendo un comparativo, del 1 de enero de 2013 al 30 de junio de 2017, la cifra de gasto en publicidad asciende a 37 mil 725 millones de pesos, que equivale a 4 veces el monto destinado en 2016 al Programa de Productividad Rural de la Sagarpa o 4 veces más el presupuesto en 2016 destinado a las Becas de posgrado y apoyos a la calidad del Conacyt que beneficiaron a 57 mil 803 personas.

Paulina Castaño, investigadora de Fundar y autora principal del informe, dijo que en la práctica la administración pública federal sigue gastando cantidades cuantiosas de recursos públicos en publicidad oficial sin que se pueda conocer su impacto real en el derecho a la información o si se logran objetivos de

Gráfica 6. Distribución del gasto federal en publicidad oficial entre los proveedores de televisión en 2016.



Las televisoras abiertas, entre las más beneficiadas.

política pública gracias a la información divulgada por el gobierno.

Comentó que el gasto en publicidad ha sobrepasado lo presupuestado inicialmente, ya que en el periodo de referencia el monto aprobado para publicidad fue de alrededor de 20 mil millones de pesos y lo que ha habido es un sobre-ejercicio de más de 15 mil millones de pesos.

Puntualizó que tan solo en 2016 se gastó en publicidad más de 10 mil millones de pesos, siendo Grupo Televisa y TV Azteca los que más recursos obtuvieron al concentrar un monto de 3 mil 148 millones de pesos.

Subrayó que a pesar de los discursos de austeridad y de que dependencias como las Secretarías de Salud y Desarrollo Social sufrieron recortes en sus presupuestos, elevaron el gasto en publicidad oficial.

Al respecto, Ana Cristina Ruelas, directora de Artículo 19, consideró la necesidad de regular la publicidad porque los recursos que reciben los medios de comunicación son una forma de limitar la libertad de expresión y de fomentar la precariedad laboral de los periodistas.

Dijo que este gasto en publicidad debe revisarse sobre todo frente a procesos electorales como los que vivirá el país en 2018, "debemos vigilar la información difundida en los medios y vigilar".

Mientras, Carlos Brito de la organización RED, dijo que la publicidad oficial en medios puede funcionar como mecanismos de censura y matizó que hay medios que sobreviven de este tipo de recursos del gobierno, por lo que difícilmente van a cuestionar los sobre gastos en publicidad.

Tabla 10. Distribución del gasto federal en publicidad oficial, por dependencias en 2016.
(Millones de pesos)

Dependencia de gobierno	Total	% del total general
SECRETARÍA DE SALUD (SSA)	1,534.74	14.34%
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA (SEP)	1,042.03	9.74%
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V. (PROMOTUR)	825.78	7.72%
LOTERÍA NACIONAL PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA (LOTERNAL)	792.46	7.41%
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)	555.91	5.20%
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL)	549.19	5.13%
PROMÓVICOS PARA LA ASISTENCIA PÚBLICA	516.69	4.83%
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SCT)	475.98	4.45%
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO (SEDATU)	416.44	3.89%
INSTITUTO FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES (INSTITUTO FONACOT)	320.35	2.99%
RESTO DE LAS DEPENDENCIAS (130)	3,669.30	34.30%

Fuente: elaboración propia a partir de la información extraída del ComSoc. Cifras en pesos constantes de 2017.

Salud sufre recorte para medicamentos, pero es el que más gasta en publicidad.



Siembra agrícola con avance 84.12% en la zona costa de B.C.

Las siembras agrícolas del ciclo agrícola primavera-verano 2017, en la modalidad de riego, llevan un avance del 84.12% en los campos agrícolas de la zona costa de Baja California, con el establecimiento de 5 mil 865 hectáreas, de un programa inicial de 6 mil 972 hectáreas, así lo dio a conocer el Delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Guillermo Aldrete Haas.

Destacó que la lista de cultivos, la encabeza el "tomate", con la siembra de 1 mil 530.5 hectáreas. Señaló que dicho fruto, se cultiva a cielo abierto y bajo el método de agricultura protegida.

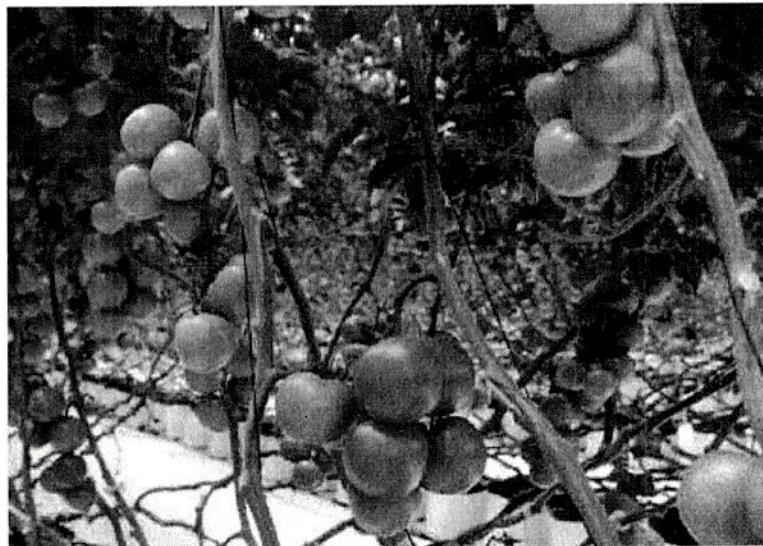
Con respecto a este cultivo, el funcionario precisó que fueron sembradas 420 hectáreas de tomate a cielo abierto. Mientras que las siembras bajo ambiente controlado (invernaderos, principalmente) superaron las 1 mil 110.5 hectáreas; según datos reportados por el Distrito de Desarrollo Rural 001, Zona Costa, de SAGARPA.

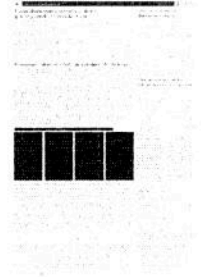
Al tomate, le sigue el cultivo del "chile", con el establecimiento de 832 hectáreas. Comento que el programa inicial fue superado con la siembra adicional de 214 hectáreas. El mayor crecimiento, dijo, se dio en las siembras a cielo abierto, donde se

alcanzó una superficie de 810.5 hectáreas, de un programa inicial de 538 hectáreas. Bajo el método de agricultura protegida, se establecieron 21.5 hectáreas.

Aldrete comentó que por superficie sembrada, le sigue el cultivo de la "Cebolla" con la siembra de 596 hectáreas, de un programa inicial de 969 hectáreas.

El funcionario federal comentó que en adición a estos cultivos, también se sembraron un total de 593.5 hectáreas de pepino; 366 hectáreas de calabacita, 105 hectáreas de maíz y 1 mil 841 hectáreas de cultivos varios, principalmente hortalizas. (UIEM)





► Viene de la 1 **Más de 40 mdp en programas de apoyo a mujeres del campo**

Luego de hacer entrega simbólica de 4 mil paquetes de autoconsumo del componente *El campo en nuestras manos* y en Proyectos de Producción Primaria y Agregación de Valor, el mandatario estatal destacó dicho programa que -dijo- beneficia a las mujeres colimenses y las empodera para mejorar sus ingresos y calidad de vida.

Acompañado del coordinador general de Ganadería de la dependencia federal, Francisco Gurría Treviño, el gobernador detalló que en el municipio de Colima se entregaron 604 paquetes consistentes en aves y huertos familiares, para lo que se destinó una inversión de dos millones 564 mil pesos.

Enfatizó que el programa que apoya a mujeres de 18 y hasta 65 años cumplidos en situación vulnerable, coadyuva a incrementar su capacidad económica y bienestar familiar.

En su intervención, la subsecretaria de Desarrollo Rural de la Sagarpa, Mely Romero Celis dio a conocer que en la entidad, para los Paquetes Productivos para el Autoconsumo *El campo en nuestras manos* se destinaron 18 millones de pesos; mientras que para los Proyectos de Producción Primaria y Agregación de Valor, 25 millones de pesos.

Posteriormente, en la localidad de Los Colomos, en el municipio de Comala,

con una inversión de un millón 313 mil 789 pesos entregaron infraestructura hidráulica para el abastecimiento de agua para uso de traspatio de dicho lugar y de la localidad de Laguna Seca, en beneficio de 150 familias.

Aquí se contó con la presencia del secretario de Desarrollo Rural, Agustín Morales Anguiano; de la diputada local, Juanita Andrés y del alcalde Salomón Salazar.

Finalmente, en la Asociación Ganadera Local de Colima, los funcionarios acompañados de ganaderos, inauguraron las instalaciones de los corrales de acopio para ganado bovino,

con lo cual se tendrá la oportunidad de exportación, acotó el presidente de la Asociación, Felipe Fernández Ahumada.

Los recursos destinados para dicha ampliación fueron por el orden de un millón 313 mil 789 pesos, de los cuales un millón 250 mil pesos correspondieron a Sagarpa y el resto a los productores beneficiados.

En ese evento, el coordinador general de Ganadería de la Sagarpa, Francisco Gurría Treviño, anunció la primera fase del inicio del Rastro TIF, el cual es una sentida demanda de los productores; así como la ampliación de dos corrales más para el ganado bovino.



JIPS entrega indemnizaciones por sequía a mil 107 ganaderos

» Es la primera vez en Colima que las aseguradoras entregan este apoyo sin costo para los afectados

indemnizaciones de seguro pecuario a mil 107 ganaderos locales con un monto de 8 millones de pesos.

En evento desarrollado en la Casa Ejidal de El Colomo, el mandatario estatal señaló que este apoyo se conforma por dos seguros, uno de ellos aglutina a 835 productores con más de 22 mil 200 unidades animales registradas, cuyo promedio de apoyo es de 200 pesos por animal.

El gobernador José Ignacio Peralta Sánchez y la subsecretaria de Desarrollo Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Mely Romero Celis, entregaron en Manzanillo

Asimismo, indicó que otro seguro que completa el sustento global, apoya a 272 productores que registraron cerca de 18 mil animales, cuya suma total asciende a 3 millones 600 mil pesos.

El gobernador comentó que ven con mucho optimismo al campo colimense, para el cual se han realizado diversas e importantes gestiones ante la Sagarpa con resultados sin precedentes para la entidad.

Reconoció el apoyo del Gobierno de la República en la materia y adelantó que solo el trabajo en conjunto con los productores es como podrán sacar adelante al campo colimense.

Como parte de la gira de trabajo que las autoridades realizaron por la entidad, la subsecretaria de Desarrollo Rural de la Sagarpa, Mely Romero Celis indicó que este año se han consolidado los esquemas de seguros, para que además de los rubros ya conocidos, los productores también estén protegidos.



Para el gobernador Ignacio Peralta, estos seguros amparan la vida de los productores y apoyan a sus familias cuando más lo necesitan.

2017-09-05 16:48:42

Secretaría de Agricultura evalúa daños por Lidia en Baja California Sur

Texcoco, Méx, 5 Sep (Notimex).- El subsecretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Jorge Narváez, indicó que esta dependencia evalúa los posibles daños que dejó la tormenta tropical Lidia en Baja California Sur.

Después de atestiguar la firma de un convenio de colaboración entre la compañía suiza Nestlé y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), el funcionario federal comentó que están en espera del reporte de la delegación estatal para conocer si hubo afectaciones en el campo agrícola.

“Se están definiendo algunos impactos que hemos tenido en la parte de agricultura; no nos han pasado el reporte de la delegación de la entidad”, manifestó a Notimex.

Narváez dejó en claro que en la presente temporada de lluvias no se registraron daños por consecuencia de los fenómenos meteorológicos y, por el contrario, las precipitaciones pluviales han sido benéficas y esto da confianza a los productores.

Señaló que algunas cosechas se han retrasado por el periodo de lluvias, pero, insistió, no se han tenido efectos por impactos negativos o catastróficos.

NTX/CTS/MDT/CLIMA/NALES/HURACANI7



¿Cuáles son las plagas y enfermedades de la jatrofa?

Por Marytere Narváez
Mérida, Yucatán, septiembre 5
(Agencia Informativa Conacyt)

Alberto Uc Vázquez, investigador del Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco (Ciatej), unidad Sureste, generó un manual sobre las principales enfermedades y plagas que afectan a la planta de jatrofa o piñón (*Jatropha curcas* L.). El manual está orientado a productores de la región sureste del país.

La jatrofa o piñón es una oleaginosa de gran potencial para la producción de biodiesel, ya que casi 40 por ciento del peso de la semilla corresponde a aceites no comestibles que pueden ser transformados a biodiesel.

En entrevista para la Agencia Informativa Conacyt, el investigador señaló que el manual es uno de los resultados obtenidos tras más de cinco años de estudios fitopatológicos desarrollados sobre esta especie con el financiamiento del Fondo Sectorial de Investigación en Materias Agrícola, Pecuaria, Acuicultura, Agrobiotecnología y Recursos Fitogenéticos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Sagarpa-Conacyt).

"Lo que hicimos básicamente fue reunir y concentrar toda la información que el grupo de investigación en el Ciatej, junto con investigadores de Agroindustria Alternativa del Sureste, ha generado en todos los años de estudio con *Jatropha curcas* L. en Yucatán, Campeche y Tabasco. Se seleccionaron las principales enfermedades y plagas que afectan al cultivo en la región, para proporcionar al productor información relevante

para el manejo, que es la idea principal, por lo que está escrito en un lenguaje sencillo y que sirva para dar un manejo fitosanitario adecuado a la plantación", indicó.

La distribución del manual se pretende realizar a través de reuniones informativas organizadas por los investigadores y por la Sagarpa. En el manual se incluye la descripción de enfermedades y plagas, síntomas, periodos de mayor susceptibilidad del cultivo, su forma de distribución en el campo y las alternativas de manejo evaluadas por el Ciatej, unidad Sureste, centro público de investigación del Conacyt, a través del uso de productos químicos, biológicos y estrategias culturales.

Identificación de patógenos y enfermedades

De acuerdo con el investigador, el primer paso en la realización del manual fue la identificación de los patógenos causantes de las principales enfermedades de la jatrofa. "Una vez que sabíamos eso, teníamos que confirmar cuáles son los síntomas que están causando específicamente cada uno de los patógenos que encontramos. Entonces fuimos organizando los datos que desde el 2012 hasta la fecha se han obtenido para poder escribir un manual de las experiencias que hemos tenido", describió.

Una de las enfermedades presentadas en el manual es la pudrición del pie que, de acuerdo con un estudio realizado por el doctor Uc Vázquez y aceptado para ser publicado en la revista científica *European Journal of Plant Pathology*, es causada posiblemente por el patógeno *Lasioidiplodia*

theobromae en asociación con el hongo *Fusarium* sp.

"Todavía no es concluyente el papel que desempeña el otro patógeno en la pudrición, pero hemos observado con cierta frecuencia algunas muestras donde está presente, entonces no podemos asegurar hasta el momento que sea solamente un patógeno el responsable. El principal parece ser *Lasioidiplodia*", apuntó Uc Vázquez.

Como parte del estudio se identificó el patógeno, se realizaron estudios epidemiológicos que incluyeron la construcción de mapas de campo para dar seguimiento en el tiempo y espacio de cada una de las enfermedades, además se registraron variables climáticas como temperatura, humedad y precipitación. Esto permitió conocer cómo se dispersa y cuáles son los posibles factores que influyen en la incidencia y severidad de la enfermedad.

"Lo que nosotros observamos con *Lasioidiplodia* es que se presenta sobre todo en los periodos cuando incrementan las precipitaciones, eso se explica porque el hongo, que es del suelo, se presenta sobre todo en aquellas plantas que están sembradas en áreas susceptibles a la inundación. Eso lo planteamos en el artículo y lo llevamos a un nivel más práctico en el manual", describió.

Entre las estrategias de manejo propuestas se incluye la vigilancia al inicio de los periodos de lluvia, donde la enfermedad se puede dispersar con mayor facilidad. Hasta el momento, los investigadores no han encontrado insectos vectores del hongo, por

lo que se considera que posiblemente está asociado con el agua de lluvia y la pendiente del terreno.

Ácaro dorado, principal plaga de jatrofa

Una de las plagas más importantes de jatrofa es la del ácaro dorado que, hasta el momento, solo ha sido identificado a nivel de género como *Aculops* sp. por la doctora Teresa Santillán Galicia, investigadora del Colegio de Postgraduados.

"Son difíciles de observar en campo porque uno necesita ir con una lupa.

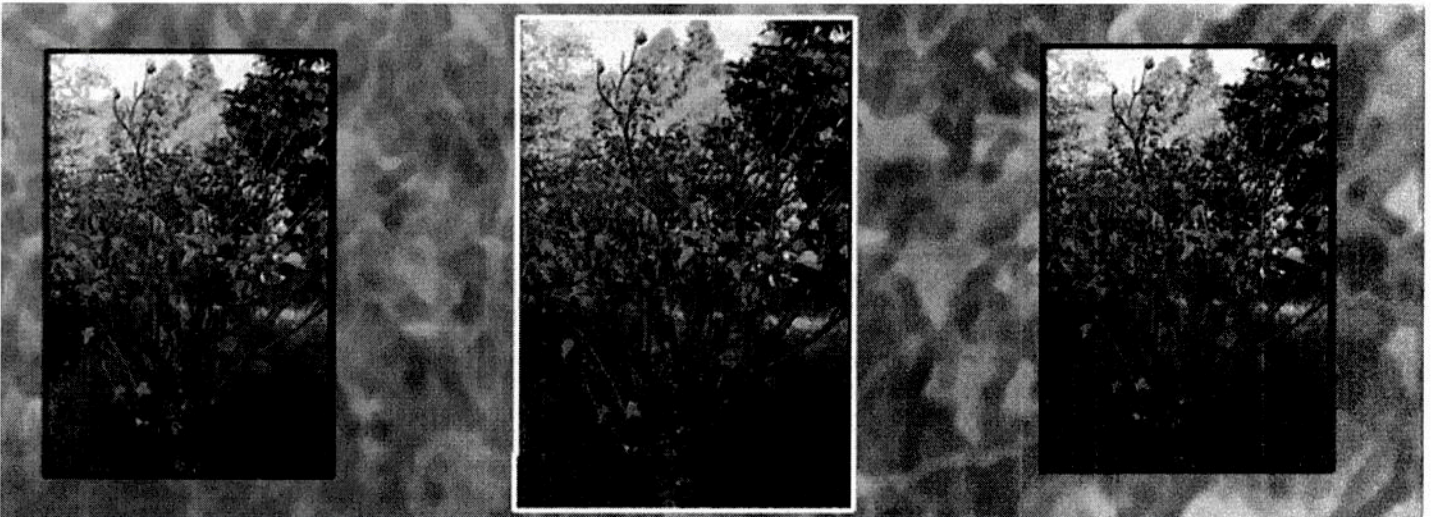
En los brotes, las hojas se ven dorado-pálidas y más pequeñas, en casos severos hay una proliferación de brotes y con el paso del tiempo en las ramas se observa un acortamiento de entrenudos", señaló Uc Várguez.

En el Ciatej, unidad Sureste, el ácaro dorado fue identificado a través de microscopio, en campo se realizaron conteos de individuos y se dio un seguimiento a través del tiempo para conocer los periodos y las condiciones ambientales propicias para el incremento de su población.

"El ácaro en jatrofa se comporta ligeramente distinto a la forma en que se

comportan otros artrópodos de este grupo que se presentan en plantas. Por ejemplo, la población de la araña roja disminuye cuando vienen las precipitaciones, pero las del ácaro dorado continúan incrementando, y mientras haya brotes foliares es posible encontrarlos", expresó.

El manual contiene la descripción y la fotografía del ácaro dorado, así como imágenes de la sintomatología que provoca la plaga en las plantas infestadas, para que los productores agrícolas puedan observar con facilidad dichas características e implementar las estrategias de manejo recomendadas.



AGRONEGOCIOS

JORGE LARA ÁLVAREZ*

La modernización de las empresas agroalimentarias y rurales

SEGUNDA PARTE

En la nota previa se describió la relevancia de la inversión en innovaciones tecnológicas aplicadas a la producción primaria ya que promueven la eficiencia y generan una mayor rentabilidad. Asimismo, se señaló que, aunque muchas pymes mexicanas consideran prioritaria la modernización y adopción de tecnologías innovadoras, enfrentan limitaciones para acceder al financiamiento y ejecutar las inversiones

Para contrastar esta situación, FIRA, como parte de la Banca de Desarrollo que coordina la SHCP, y el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), al inicio del 2017, conjuntaron esfuerzos para implementar el Programa de Financiamiento a la Modernización de Empresas de los Sectores Agroalimentario y Rural.

El programa de FIRA e Inadem concentra recursos en un fondo de garantía que tiene el propósito de impulsar la innovación y modernización en empresas de los sectores agroalimentario, forestal, pesquero y rural, que participen en la producción, acopio, transformación, servicios y comercialización de productos, así como en la proveeduría de insumos y equipo para dichas actividades.

Estas garantías respaldan inversiones en tecnología de la información y/o manufactura avanzada, cubren los primeros 4 millones de Udis de saldo de crédito por empresa o grupo de personas.

De igual manera, las garantías respaldan a cada intermediario financiero participante con 100% de los primeros incumplimientos de los acreditados finales del portafolio de créditos elegibles, hasta alcanzar 12% del portafolio garantizado.

Además, el programa ofrece un apoyo para la reducción de costos financieros que consta de una bonificación de hasta 1.5 puntos porcentuales en la tasa de interés de los créditos destinados a inversiones fijas.

Por tanto, con el Programa de Financiamiento a la Modernización de Empresas de los Sectores Agroalimentario y Rural, FIRA e Inadem promueven el financiamiento de las empresas rurales para que apliquen tecnologías de la información a sus parcelas, cuando esto es viable.

Esto se consigue, en primera instancia, al permitir el acceso o al incrementar el financiamiento mediante la garantía (lo que se conoce como adicionalidad financiera extensiva), así como al mejorar las condiciones de los créditos gracias a la garantía y a los apoyos (lo que se conoce como adicionalidad financiera intensiva).

Asimismo, se espera que, mediante estas inversiones, las pymes puedan desarrollarse y contribuir con el desarrollo tecnológico del país y con el cuidado del medio ambiente (lo que se conoce como adicionalidad económica directa e indirecta).

Naturalmente, deberá existir un monitoreo y una evaluación para estudiar si el programa cumple con estos objetivos. No obstante, es de destacar que este programa conlleva un gran potencial para que los pequeños y medianos productores agroalimentarios y rurales agreguen valor a sus productos, gracias a la mejora en la tecnología, datos más detallados, mejores herramientas de comunicación, control inteligente de la producción y gestión agropecuaria, al mismo tiempo que mejoran económica y ambientalmente.

Con este programa, FIRA e Inadem contribuyen con la modernización del campo y sector rural de México.

** Jorge Lara Álvarez es subdirector de evaluación de programas en FIRA. jlara@fira.gob.mx
La opinión es responsabilidad del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*