

SIN PLAZO FIJO PARA CONCLUIR LA NEGOCIACIÓN: LIGHTHIZER

Discusión del TLC iniciará el 16 de agosto, planea EU

Trump anuncia cambios en la ley migratoria que exigirán a futuros inmigrantes independencia económica y no recibir apoyos sociales

Notimex/Washington

El representante comercial de la Casa Blanca, Robert Lighthizer, reportó al Congreso que la administración de Donald Trump planea iniciar la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el 16 de agosto.

"Las rondas de negociación del TLCAN pueden empezar tan pronto como el 16 de agosto. Intentamos movernos muy rápidamente", señaló en una comparecencia ante el Comité de Finanzas del Senado.

Lighthizer consideró posible completar las negociaciones para finales de año, pero insistió en que Estados Unidos no entrará a las discusiones con un plazo fijo para completarlas.

"Vamos a ver un buen acuerdo, lo vamos a tener tan pronto como podamos, pero sin un plazo artificial", subrayó; no obstante, dijo que la administración Trump entiende que hay consideraciones por los calendarios electorales de sus socios comerciales.

El representante comercial señaló que se mantendrán en negociaciones con México y Canadá hasta lograr "un acuerdo de altos estándares". "Solo en caso que haya un estancamiento, regresaré al Congreso para informarles", advirtió.

Su comparecencia generó opiniones encontradas entre los republicanos y demócratas del Comité de Finanzas sobre los



El representante comercial.

objetivos de la modernización del TLCAN.

El presidente del comité, el republicano de Utah, Orrin Hatch, sostuvo que Trump debe enfocar las negociaciones en asuntos comerciales, pues otros gobiernos cometieron el error de centrarse en los laborales y ambientales.

"Las negociaciones con México y Canadá dan a la administración la oportunidad única de mejorar la integración de Norteamérica. Esto hará a la región más atractiva a las inversiones, como plataforma manufacturera y como contrapeso a China", señaló.

En contraste, el demócrata de Oregón, Ron Wyden, indicó que la meta debe ser una "reforma total" del TLCAN, que incluya la eliminación del Capítulo 19 de resolución de controversias y nuevos capítulos para lácteos, vinos y manipulación de divisas.

ESPECIAL

Refirió que Estados Unidos debe buscar fuertes protecciones para la propiedad intelectual, en especial de productos digitales, así como la garantía de que el internet se mantendrá libre.

Lighthizer reveló que el gobierno de Trump ha recibido más de 12 mil opiniones del público sobre los objetivos para la negociación del TLCAN y anunció que ante el número de respuesta se realizarán tres días de audiencias públicas el 27, 28 y 29 de junio.

Muro autosustentable

El presidente Donald Trump anunció que su gobierno está pensando en construir un "hermoso" muro en la frontera con México con paneles solares, a fin de que se pague a sí mismo generando energía.

En un acto estilo campaña electoral en Cedar Rapids, Iowa, dio a conocer que pronto hará públicos cambios en la política migratoria para exigir a futuros inmigrantes independencia económica y que no reciban beneficios sociales.

De acuerdo con su propuesta, los futuros inmigrantes deben probar que podrán mantenerse económicamente y aceptar que no recibirán ayuda de los programas de bienestar social por un periodo de cinco años a partir de su entrada al país.

Trump señaló que ningún asunto es más importante para Estados Unidos que la migración y la seguridad fronteriza. **M**

DUDAS DEL GREMIO ANTE LA RENEGOCIACIÓN

El TLC arruinó a 530 mil pequeñas empresas lecheras

La "competencia desleal" de EU ha generado el cierre de esos negocios de 1994 a la fecha

Eduardo de la Rosa/México

Los productores de leche están decididos a esforzarse para aumentar los índices de producción con tal de que el lácteo y sus derivados no sean incluidos en la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), ya que en 23 años de vigencia, los ha llevado a la "ruina", afirmó Álvaro González, presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche.

"Ha sido mucho tiempo de resistencia debido a la desleal competencia que representan las importaciones de polvos de leche sin crema, quesos y otros sobrantes. Eso lo han pagado 530 mil pequeños y medianos productores con su desaparición", dijo.

En un comunicado, el organismo resaltó que el secretario de



Producción nacional.

Economía, Ildefonso Guajardo, no tiene en "su radar" la reactivación del mercado interno. Puso como ejemplo el reciente caso del azúcar refinada y cruda. "El

secretario centró su atención en las grandes industrias, mientras que las pequeñas, como son los productores cañeros, poco le importaron, es decir, que se rasquen con sus propias uñas", reclamó.

En este sentido, destacó que si esa va a ser la estrategia de negociación para su sector, los pequeños y medianos productores de leche prefieren no entrar al juego.

"Nos causa pánico pensar que nos van a desaparecer del padrón de productores, además de que los subsidios y apoyos que el gobierno pone a nuestro servicio irán a parar al bolsillo de los lecheros norteamericanos, debido a que aumentarán las compras de polvo de leche", señaló.

El representante del sector dijo que al inicio del TLC el Inegi registró un padrón de 789 mil pequeños y medianos ganaderos lecheros, para 2008 bajó a 252 mil y para 2016 se redujo hasta 150 mil.

Añadió que 98 por ciento de los productores lecheros pertenece al sector de pequeños y medianos productores, mientras que el resto está representado por los grandes empresarios de la industria, quienes han resultado beneficiados por el TLC.

"A nosotros nos compran el litro en promedio a 6.04 pesos, mientras que las grandes empresas la procesan y envasan para venderla a 16 y 18 pesos el litro sin que los productores reciban un centavo adicional", destacó González. **M**

OCTAVIO HOYOS

■ “No vamos a tener un mal acuerdo para ahorrar tiempo”, advierte representante comercial

Planea EU comenzar el 16 de agosto la revisión del TLCAN

■ México busca concluir la negociación este año para que no interfiera con las elecciones de 2018

REUTERS Y DE LA REDACCIÓN

WASHINGTON.

El representante comercial de la Casa Blanca, Robert Lighthizer, reportó este miércoles al Congreso que la administración Trump planea iniciar el 16 de agosto la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con México y Canadá. “Las rondas de negociación del TLCAN pueden empezar tan pronto como el 16 de agosto. Intentamos movernos muy rápidamente”, señaló en una comparecencia ante el Comité de Finanzas de Senado.

Lighthizer reveló que el gobierno del presidente Donald Trump ha recibido más de 12 mil opiniones del público sobre los

objetivos para la negociación del TLCAN y anunció que ante el número de respuesta se realizarán tres días de audiencias públicas el 27, 28 y 29 de junio. El representante comercial de la Casa Blanca se comprometió a dar a conocer los objetivos específicos de Estados Unidos para la modernización del TLCAN el 17 de julio.

Horas antes se informó que el representante comercial estadounidense declaró que no había plazo para completar las negociaciones del TLCAN entre Estados Unidos, México y Canadá, aunque agregó que espera que el acuerdo se concrete antes de fin de año.

“No hay plazo. Mi esperanza es que esto pueda lograrse para final del año, pero hay muchas personas

que creen que eso es totalmente impracticable”, habría sostenido Lighthizer en declaraciones a legisladores. El representante comercial de Washington manifestó que alcanzar un acuerdo antes de fin de año era “un cronograma muy, muy acelerado (y) no vamos a tener un mal acuerdo para ahorrar tiempo”.

LIGHTHIZER ES UN DEFENSOR DEL PROTECCIONISMO IMPULSADO POR DONALD TRUMP

En tanto, Canadá no manifestará públicamente sus objeciones

a los términos para un acuerdo comercial agrícola con Estados Unidos antes de que empiecen las negociaciones del TLCAN, precisó el ministro de Agricultura canadiense.

“Tenemos que esperar a ver cómo están dispuestas las cosas”, dijo Lawrence MacAulay durante un acto en Georgia, donde tiene reuniones programadas con funcionarios estadounidenses y mexicanos. “Estamos esperando a ver”. El secretario de Agricultura de Estados Unidos, Sonny Perdue, ya había manifestado su preocupación sobre el ingreso a Canadá de los productos lácteos, de trigo y del vino de su país.

El jueves 11 de mayo, el Senado de Estados Unidos confirmó a Robert Lighthizer como re-

presentante de Comercio —después de más de 100 días de su nombramiento. Con esta designación, el gobierno estadounidense preparó el terreno para que el gobierno de Donald Trump inicie la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte a la que ha obligado a México y Canadá. El mandatario estadounidense precisó que será una renegociación “masiva” del acuerdo comercial, según entrevista con el semanario *The Economist*.

Lighthizer, como el presidente, es un crítico del acuerdo de libre comercio. Su confirmación despeja el camino para iniciar la renegociación que México quiere tener lista antes de fin de año para que no interfiera en las elecciones de 2018.

Lighthizer es un defensor del proteccionismo impulsado por el inquilino de la Casa Blanca. “Coincido con el presidente Trump en que debemos tener una política comercial *América primero* y que podemos hacerlo mejor negociando nuestros acuerdos comerciales y con más fuerza haciendo cumplir nuestras leyes comerciales”, declaró en marzo, durante las audiencias de confirmación en el Senado.

Predefinen en EU 16 temas para TLC

REFORMA / STAFF

Las pláticas formales que hará EU con México y Canadá para renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) iniciarán el 16 de agosto y se basarán en 16 temas predefinidos por los estadounidenses.

Así lo informó el Representante Comercial de EU, Robert Lighthizer, quien dijo que esta decisión se tomó luego de haber recibido por escrito poco más de 12 mil puntos de vista de empresas de diferentes sectores, organizaciones civiles, agricultores y personas de la sociedad, entre otros, sobre la dirección en que se debe renegociar el TLCAN.

Las opiniones fueron recibidas en un primer periodo de consultas que expiró el 14 de junio.

Entre los 16 temas a tratar se consideraron Reglas de Origen, Pymes, Trabajo, Comercio Digital, Derechos de Propiedad Intelectual, Competencia Económica, Aduanas e Impuestos Compensatorios.

También opinaron empresas como MasterCard, Panasonic y Valvoline, así co-

mo organizaciones como la Asociación de Productores de Maíz de Colorado, la Federación de Consumidores de América, la Asociación de Petróleo y Gas y diversas cámaras automotrices.

Al hablar frente al Comité de Finanzas del Senado, Lighthizer señaló que ante el número de respuestas se realizarán la próxima semana tres días de audiencias públicas sobre las peticiones para el TLCAN —y no sólo una como se había programado— los días 27, 28 y 29 de junio.

Una vez hecho esto, se comprometió a dar a conocer los objetivos específicos de EU para la modernización del TLCAN el 17 de julio.

Sostuvo que no quieren tener un mal acuerdo para ahorrar tiempo.

Incrementa Tratado venta de carne de res

FRIDA ANDRADE

El Tratado de Libre Comercio (TLC) trajo crecimientos exponenciales a la exportación de carne de bovino.

Mientras que en 1994 sólo se vendieron 3 mil toneladas de carne, para 2016 se comercializaron 194 mil 147 toneladas de carne y despojos, con una proyección de 215 mil toneladas para 2017, dijo Rogelio Pérez, director general de Mexican Beef.

Durante la firma de la campaña internacional de promoción de la carne mexicana de bovino, destacó la caída del volumen de envíos de ganado en pie, a fin de que los procesos de engorda y sacrificio se hicieron en México para después empaquetar al alto vacío y vender el

producto ya terminado.

Para Juan José Córdova, presidente de la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino (Ameg), no habrá mayores modificaciones que afecten la actual relación entre México y Estados Unidos.

Sin embargo, el director de Mexican Beef, conformada por 15 empresas productoras de carne de bovino en el País, dijo que se continúa con la diversificación de mercados para disminuir el porcentaje que representan los envíos a EU, pues actualmente es del 90 por ciento.

Pozo destacó que la carne de bovino es el cuarto producto que más exporta México, después de la cerveza, el aguacate y el jitomate, con un valor de mil 600 millones de dólares durante 2016.

Denuncian importación de fruta a precio dumping

Piden reglas en TLC para manzana de EU

Produce México 750 mil toneladas, pero se consumen un millón al año

FRIDA ANDRADE

Los productores de manzana del País demandaron que durante las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC), se establezcan medidas robustas para evitar que la fruta estadounidense continúe entrando a México a precio dumping.

“Estamos pidiendo medidas robustas, que de cierta manera, den certeza de lo que debe entrar; para que no se importe a precio dumping”, afirmó Ricardo Márquez, presidente del Comité Nacional Sistema Producto Manzana.

De igual forma, los productores nacionales solicitaron el establecimiento de un cupo para que se importe sólo el volumen que cubriría el déficit del mercado mexicano.

Márquez refirió que el País produce alrededor de 750 mil toneladas de manzana al año, pero su demanda es

de un millón de toneladas.

Al mismo tiempo, las importaciones de manzana provenientes de Estados Unidos crecieron 44 por ciento durante el primer cuatrimestre del año, cuando se compraron 100 mil 937 toneladas, de acuerdo con datos del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI) de la Secretaría de Economía.

Estados Unidos es el principal mercado del que provienen las compras nacionales, ya que representó el 99 por ciento de las importaciones totales, el resto son de Chile y Canadá.

Otra de las demandas de los productores es que se realice una revaluación en lo que respecta a los temas fitosanitarios, pues actualmente Estados Unidos cuenta con más de cinco plagas asiáticas que no tenía antes de la firma del Tratado de Libre Comercio.

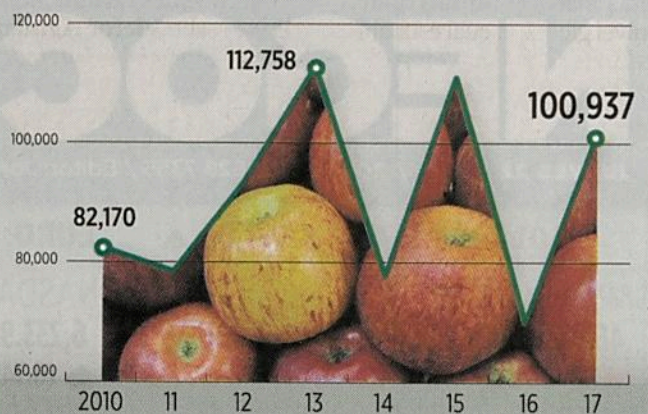
Es importante resolver ese punto, agregó Márquez, porque actualmente México está libre de esas plagas, pero corre el peligro de que puedan afectar el cultivo de manzana y otros.

“Estamos pidiendo al Consejo Nacional Agrope-

Fruta de la discordia

Durante el último cuatrimestre, las importaciones de manzana provenientes de Estados Unidos crecieron 44 por ciento, respecto al mismo periodo del 2016.

IMPORTACIÓN DE EU A MÉXICO (Toneladas de manzanas)



Fuente: SIAVI

cuario (CNA), que se pongan las herramientas más robustas para las temas de prácticas desleales, de los precios dumping, medidas fitosanitarias más rígidas; que no seamos una carta de cambio”, detalló el presidente del Comité Nacional Sistema Producto Manzana.

Asimismo, solicitó que sea la manzana uno de los

productos que compongan la lista de las represalias a las que el País tiene derecho de imponer a EU, después de que la Organización Mundial del Comercio (OMC) autorizó un monto de 163.23 millones de dólares anual por los daños causados a México, derivados de la implementación del etiquetado ‘dolphin safe’.

"QUE SE RESPETE SOBERANÍA"

Reprocha dirigente de campesinos que se les ignore para renegociar TLC

[BLANCA ESTELA BOTELLO]

■ José Jacobo Femat, presidente Nacional de la Central de Organizaciones Campesinas y Populares, reprochó que no se tome en cuenta a los pequeños productores en los preparativos para renegociar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

Señaló que es necesario garantizar que se respetará la soberanía y seguridad alimentaria en México.

"Los fuertes subsidios del gobierno norteamericano para sus productores rurales contrasta con las fuertes restricciones presupuestales que impone el Gobierno Federal al sector agroalimentario mexicano, con reducciones del 35 por ciento a los de por sí raquíticos programas de apoyo", señaló Femat.

Es necesario, urgió, construir una política integral para el desarrollo agroalimentario nacional que hace 30 años no existe, que sea con base en las necesidades y capacidades del país y de los productores.

Carne mexicana se cocina en Asia

LOS REPRESENTANTES DE LA INDUSTRIA CÁRNICA BUSCAN NUEVOS MERCADOS EN OTROS CONTINENTES

POR ENRIQUE HERNÁNDEZ

ENRIQUE.HERNANDEZ
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

PLAN DE ACCIÓN

- 10 millones de toneladas colocarán en el mercado, de acuerdo con sus planes.
- La carne de bovino tendrá un récord histórico de 61 millones de toneladas en 2017.
- La producción mundial de carne de cerdo será de 111 millones de toneladas.

Rogelio Pérez, director general de la Asociación Mexicana de Exportadores de Carne, aseguró que trabajan en exportar carne a China, Malasia, Singapur e Indonesia, una estrategia de negocio que les permitirá depender menos de los desafíos creados por las políticas proteccionistas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

“Estamos buscando exportar a China, Singapur, Malasia e Indonesia, unos mercados a donde actualmente no se manda y muy pronto saldrán los primeros cargamentos”, señaló el empresario mexicano.

El principal objetivo de los exportadores y productores mexicanos es dejar de depender de Estados Unidos, ya que “queremos una mayor diversificación y enviar a más naciones”, afirmó.

La conquista de los paladares asiáticos se da por alto nivel de ingresos y son mercados donde hay un fuerte consumo de carne, dijo a **El Heraldo de México**.

“Si llegamos únicamente a China se llevará 60 por ciento

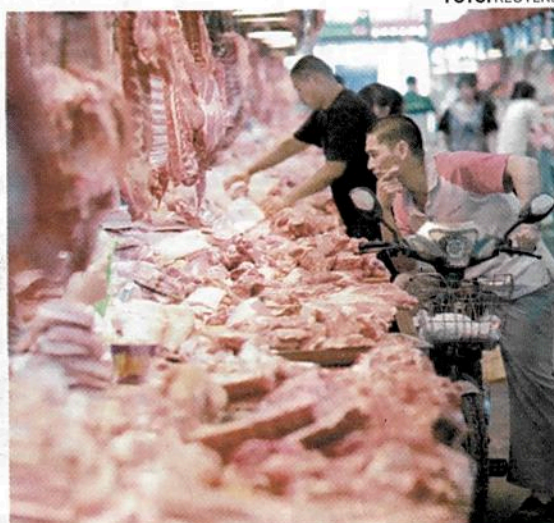


FOTO: REUTERS

● **VISIÓN.** Productores nacionales en conquista de otros paladares en Medio Oriente y China.

90

SITIO OCUPA MÉXICO EN VENTA DE CARNE MUNDIAL.

3%

SERÁ EL IMPULSO DEL MERCADO ESTE AÑO.

de las exportaciones”, dijo. Actualmente, sólo 11 por ciento de las exportaciones van a otras partes del mundo, pero con la apertura de los nuevos mercados asiáticos se alcanzará 20 por ciento de los envíos totales realizados cada año.

Actualmente, los productores nacionales de carne mandan cinco por ciento de su producción a Japón, dos a Hong Kong y uno a Canadá. El también conocido como Mexico Beef explicó que han abierto su comercio a 15 nuevos países, como Qatar, Arabia Saudita y Egipto.

La exportación de carne a Asia no es complicada. Las dificultades están en obtener la certificación Halal para vender en Medio Oriente, es costosa y se deben cumplir las del Corán. ●

Urge declarar a Aguascalientes como zona afectada por sequía: UGRH

POR LAURA ELENA RIVERA

EL SOL DEL CENTRO

AGUASCALIENTES, Ags., (OEM-Infomex).- Aunque no se ha registrado muerte alguna de ganado ante la ola de calor y falta de agua, urge que se declare la entidad en estado de sequía, ya que para ser estiaje ha sido demasiado prolongado y por las condiciones que imperan, resulta difícil que vaya a llegar la lluvia en la fecha tan ansiada.

El presidente de la Unión Ganadera Regional Hidrocálida, José de Jesús Guzmán de Alba, recalcó que si bien la temporada de lluvias por lo regular llega a esta entidad el 24 de junio, las primeras precipitaciones se presentan entre abril y mayo, pero en esta ocasión no ha sido así.

Es claro que ningún temporal es igual y siempre habrá variantes de un año a otro, y si bien para este 2017 se ha pronosticado que

el calor será intenso y poca la lluvia, "no creímos que fuera para tanto, por eso es que pedimos a las autoridades que declaren a la entidad en emergencia".

Se entiende que haya recortes presupuestales y austeridad, empero en el campo se necesita del apoyo especial ante la falta de agua, de ahí que urgen los programas de equipamiento para llevar el vital líquido a los potreros.

El temor es que comiencen a reportarse muertes de ganado por calor, si bien hasta ahora no ha sido así, en algunos casos los productores han tenido que sacrificar algunos animales también por falta de alimento y evitar su muerte.

Esto ocurre tanto en el ganado de engorda como el lechero, pues también ha comenzado a escasear el alimento y el poco que hay en el mercado es caro, lo que también torna complicado y eleva el costo de alimentación de los animales.

Pág. 3 Col. _____ Secc. Dinero Fecha. 22 JUN 2017

DINERO EN IMAGEN

Oro verde mexicano

Cuando hablamos de aguacate mexicano, no estamos hablando de un simple alimento, sino de un fruto que está completamente arraigado en nuestra historia.



<http://bit.ly/2sUE2oY>



CONVENIO PARA IMPULSAR SECTOR RURAL DE COLIMA

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de las actividades económicas del sector rural, el gobernador de Colima, José Ignacio Peralta Sánchez, y la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), dirigida por Mario Zamora Gastélum, signaron un convenio de colaboración que en un inicio habilita una línea de crédito por 161 millones de pesos, en beneficio de los productores colimenses. En el acto llevado a cabo en el Auditorio Luis Ramón Barreda Cedillo en el Complejo Administrativo, el titular del Ejecutivo estatal detalló que el gobierno del estado hizo una aportación de 11 millones de pesos.

BREVE ECONÓMICA

Diageo compra tequila de George Clooney

GEORGE CLOONEY, actor de Hollywood, vendió su compañía de tequila Casamigos a Diageo por 1,000 millones de dólares.

"Si nos hubieran preguntado hace cuatro años si íbamos a tener una compañía de 1,000 millones de dólares, no creo que hubiéramos dicho que sí", dijo Clooney a CNBC, a través de un correo electrónico.

1,000
MILLONES

de dólares pagó
la firma por la
bebida.

Diageo, dueña de
bebidas como Don Ju-
lio, dijo que inicialmen-
te pagará 700 millones
de dólares, con el po-
tencial de ofrecer 300

millones de dólares más, basado en el desempeño del tequila durante 10 años. Se espera que la compraventa concluya durante la segunda mitad del 2017.

Casamigos es el tequila ultrapremium de mayor crecimiento en Estados Unidos, de acuerdo con Rande Gerber, cofundador de Casamigos. (Con información de CNBC)

Diageo compra tequila de George Clooney por US1,000 millones

Expansión

EL GIGANTE británico de bebidas alcohólicas Diageo ha cerrado la compra de Casamigos, el tequila fundado por el popular actor George Clooney, en un acuerdo que valora la marca en hasta 1,000 millones de dólares.

Según ha explicado Diageo en un comunicado, la transacción se ha valorado inicialmente en unos 700 millones de dólares, con un valor potencial de otros 300 millones en función de su evolución durante la próxima década.

La compañía ha señalado que se trata de “una oportunidad excitante” para que Diageo, dueña

de marcas como Johnnie Walker, J&B o Smirnoff, fortalezca su participación en el rápido crecimiento de la categoría de tequila, así como para expandir su marca internacionalmente.

Fundada en el 2013 por el actor George Clooney, Rande Gerber y Mike Meldman, Casamigos se ha convertido en una de las marcas de tequila *premium* que más crece en el mercado estadounidense, alcanzando las 120,000 cajas vendidas en el 2016 en el país y con las expectativas de acabar este año con 170,000 cajas vendidas al cierre del ejercicio. Uno de los fundadores de la marca, Rande Gerber, ha celebrado el acuerdo tras destacar que “lo que empezó desde la amistad y

la idea para crear la mejor marca de tequila para beber en nuestra casa y compartirla con amigos, se ha convertido rápidamente en el tequila que más rápido crece”.

Está previsto que Diageo cierre la compra en el segundo semestre del año, a la espera de que los reguladores den el visto bueno a la operación. Además, la compañía británica espera que la compra tenga un impacto positivo en su beneficio en el cuarto año fiscal tras el cierre de la adquisición.

El consejero delegado de Diageo, Ivan Menezes, ha señalado que el objetivo del grupo es “expandir el alcance de Casamigos a mercados más allá de Estados Unidos.



» *De película*

» *Para bebidas, las mexicanas*

» *Feria del vino en la CDMX*

De México para el mundo

» No importa si es tequila, vino o mezcal. A nadie le caen mal. Y eso, es para que lo sepa el mundo.

Por ello y con el objetivo de dar a conocer el producto y abrir nuevos mercados, media docena de empresas mexicanas exportadoras de tequila, mezcal y vino presentan esta semana sus marcas en Vinexpo de Burdeos, la principal feria profesional de vinos y bebidas destiladas del mundo.

Según la cadena LA Cetto, a pesar de que todas las empresas tienen una estrategia específica, lo que a ellos les ha funcionado es dar a conocer que hay muy buen vino mexicano que no es costoso, más que nada es presencia.

LA Cetto es la única marca vitivinícola mexicana en participar en la feria y la más veterana del país latinoamericano en asistir a Vinexpo, que en esta edición no cuenta con un pabellón de México como sucedió en el 2015.

Casi todas las empresas mexicanas participantes son productoras de tequila y de mezcal, las dos bebidas de México más conocidas en el mundo, pero sobre las que los tequileros expresan que todavía existe desconocimiento sobre sus variedades, en particular entre el tequila y el tequila 100% agave, explicaron.

EL CORREO ILUSTRADO

VENTA DE FRIJOL, DEL PRODUCTOR AL CONSUMIDOR

La campaña Somos frijol, del campo a tu mesa es un instrumento de información, difusión y concientización de los problemas que vive nuestro país: abandono de los cultivos y mínimo apoyo a nuestros productores, así como la afectación directa a la economía popular. Hacemos la invitación a la Expo Artesanal & Gastronómica, donde se distribuirá frijol directamente del campesino y habrá pláticas y actividad cultural, los días 22, 23, 24 y 25 de junio, de 10 a 20 horas, en el parque San Lorenzo (Magnolias esquina Manzana 46), colonia Del Valle, frente al parque Hundido, delegación Benito Juárez. EcoArtesanal. Conoce México, Organización Mujeres en Defensa de los Derechos Humanos (coordinación de la campaña Somos Frijol). Información para sumarse a la campaña: 2615-2419, 554306-8568 y micheililla@yahoo.com.mx.

Pág. 13 Col. _____ Secc. T. E. Fecha. 22 JUN 2017
GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL17	370.00	368.75	-1.25	143,466	340,388
SEP17	378.00	376.75	-1.25	71,435	459,401
DIC17	388.00	386.75	-1.25	91,444	426,282
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL17	472.50	464.50	-8.00	60,895	102,456
SEP17	487.75	479.50	-8.25	55,875	175,014
DIC17	509.00	502.00	-7.00	21,407	107,432
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL 17	927.75	918.75	-9.00	94,322	204,580
SEP17	931.50	922.50	-9.00	30,550	70,511
AGO17	931.50	922.50	-9.00	30,550	70,511
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL17	121.95	119.35	-2.60	2,069	5,645
SEP17	124.60	122.05	-2.55	2,018	119,476
DIC17	128.10	125.60	-2.50	253	45,812
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	14.45	13.94	-0.51	889	395,105
JUL17	13.61	13.06	-0.55	9,861	122,411
SEP17	13.82	13.26	-0.56	889	395,105
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUL17	71.35	70.89	-0.46	134	9,595
OCT 17	69.04	68.27	-0.77	0	152
DIC 17	68.97	68.17	-0.80	0	160,466