

**Reconoce Lighthizer no tener análisis de golpe a su economía**

# Ignora EU efecto de cancelar TLC

## #TLCAREVISIÓN

**Admiten también no tener un Plan 'B' para afrontar las consecuencias**

JOSÉ DÍAZ BRISEÑO  
CORRESPONSAL

WASHINGTON.- La Administración del Presidente Donald Trump no ha hecho un análisis de cuáles serían los efectos para la economía de EU de cancelar el Tratado de Libre Comercio (TLC) con México y Canadá, confesó el Representante Comercial de ese país, Robert Lighthizer.

A pesar de ser una de las principales objetivos desde la campaña electoral de Trump, Lighthizer aceptó ante reporteros estadounidenses -justo al cierre de la Ronda Cuatro de pláticas de renegociación- haber conversado con Trump del tema pero no haber calculado aún su efecto.

"Uno siempre piensa lo que pueda ocurrir (de cancelar el TLC) pero no hemos hecho ningún análisis de eso en este momento", indicó

Lighthizer, en una sesión de preguntas y respuestas con reporteros estadounidenses llevada a cabo tras concluir la Ronda Cuatro de pláticas.

A pesar de que la cancelación del TLC ha sido presentada como una opción real por parte de Trump -incluida una amenaza de rompimiento en abril pasado- Lighthizer dijo además que el País no cuenta con un "Plan B" para afrontar las consecuencias del rompimiento del pacto vigente desde 1994.

"No, nosotros realmente no tenemos un plan más allá de buscar tener un buen acuerdo", dijo Lighthizer, en la misma sesión donde dijo que si el TLC dejará de existir los tres países estarían bien.

Las declaraciones del negociador comercial estadounidense causaron revuelo en Washington en tanto diversos estudios han pronosticado que la cancelación provocaría una caída en indicadores claves como el Producto Interno Bruto (PIB) el empleo, la inversión y los propios flujos comerciales.

"Esto no me hace dor-

mir muy bien. Si estuvieran tomando estas decisiones luego de años y años de estudios pensaría que nos iría bien porque las estadísticas lo mostrarían", dijo ayer en un evento aquí sobre el TLC, Duncan Wood, el director del Instituto México del Woodrow Wilson Center

Tan sólo este mes, un estudio de la consultora ImpactEcon calculaba que una cancelación del TLC provocaría una caída en el Producto Interno Bruto (PIB) de EU de por lo menos .08 por ciento; otros estudios previos como el del Banco Scotiabank ubican la caída aún mayor en .7 por ciento.

"No pienso que el día tras el TLC, el mundo se cae. Pero veamos lo que está pasando con Brexit... Luego del Brexit, los mercados se levantaron y dijeron todo está bien. ¿Qué ocurre ahora? Las compañías están dejando el Reino Unido, acuerdo comercial de la historia, Lighthizer acusó esta misma semana que el acuer-

la gente está decidiendo no invertir", refirió Wood.

Haciendo eco de las quejas de Trump sobre el TLC diciendo que era el peor do ha costado decenas de miles de empleos a Estados Unidos pero la mayor parte de los análisis económicos muestran que ha tenido un impacto neutro.

LUIS VIDEGARAY

# Sin TLCAN, no es el fin del mundo

Sobre la ratificación, el canciller la ve improbable antes de julio del 2018

Perla Pineda y Notimex  
EL ECONOMISTA

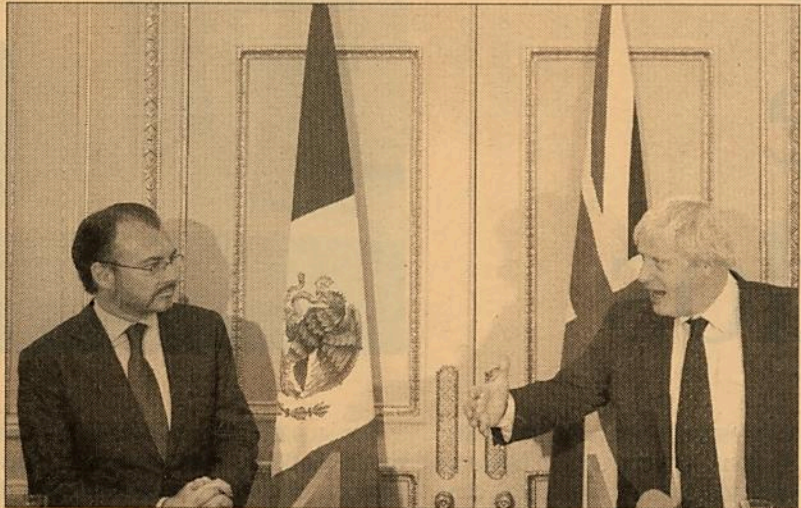
EL SECRETARIO mexicano de Relaciones Exteriores, Luis Videgaray, aseguró ayer en la capital británica que México es más grande que un acuerdo comercial y que si su país no alcanza un acuerdo durante la renegociación del TLCAN “no será el fin del mundo”.

“Nos hemos dado cuenta de que si por cualquier razón el NAFTA (TLCAN) no continuara, no es el fin del mundo. México es sólido y es más grande que el NAFTA y vamos a salir adelante”, afirmó.

En conferencia de prensa tras reunirse con el ministro de Relaciones Exteriores del Reino Unido, Boris Johnson, el canciller mexicano aseguró que están trabajando con buena voluntad para renegociar el TLCAN con Estados Unidos y Canadá.

“Queremos que la región sea la más competitiva del mundo, pero por supuesto que tenemos nuestras diferencias y esas diferencias se han hecho evidentes mientras avanzan las negociaciones”, enfatizó.

Antes, durante una conferencia magistral en el Real Instituto de Relaciones Internacionales Chatham House, Videgaray señaló que no habrá



Videgaray y Johnson también abordaron los temas críticos de Venezuela y Corea del Norte. FOTO: REUTERS

## 2016 COMERCIO

México y el Reino Unido tuvieron un volumen superior a los 5,000 millones de dólares.

tiempo para que el Congreso mexicano ratifique el nuevo TLCAN antes de la elección de julio del 2018.

“Es difícil predecirlo, pero es im-

probable tener esta ratificación antes de la elección de julio”, dijo el canciller mexicano.

En su último día de gira de trabajo por Europa, Luis Videgaray y Boris Johnson dialogaron sobre temas de interés como las prioridades en política exterior, asuntos multilaterales, educación, cultura, innovación, derechos humanos y Estado de derecho, ciencia y tecnología, y comercio e inversiones.

perla.pineda@eleconomista.mx

Smith: mantenemos nuestro rechazo a modificaciones de Trump

## México analiza presentar una propuesta en reglas de origen

**EN LA 5ª RONDA** de negociaciones la discutirán a fin de contrarrestar la de EU; no ha sido bien vista por los ensambladores de automóviles de las tres naciones

### RENEGOCIACIÓN TLCAN

Redacción > La Razón

**E**l gobierno de México manifestó estar dispuesto a estudiar y revisar la propuesta estadounidense para incluir en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte TLCAN reglas que obliguen a las empresas a usar contenidos domésticos en la elaboración de ciertas manufacturas regionales, aun cuando en principio está en contra del uso de ese concepto conocido como reglas de origen.

En la última ronda de negociaciones para modernizar el TLCAN, Estados Unidos presentó a sus contrapartes canadienses y mexicanas un plan para exigir que los autos clasificados como norteamericanos

62.5

Por ciento es lo que establece el TLC en reglas de origen

85

Por ciento de contenido regional es la propuesta de EU

### Comercio de manufacturas de México a Norteamérica

Los productos manufacturados como autos y camionetas encabezan las ventas de México para sus socios del TLCAN, seguido de alimentos frescos como el aguacate.

VENTAS		COMPRAS	
Estados Unidos	Canadá	Cifras en millones de dólares	
Autos y camionetas	7,741   471	Gasolina	4,743
Camiones de carga	4,693   365	Diésel	2,343
Mercancías para ensamble y fabricación de aeronaves	733.5   133	Maíz amarillo	1,050
Petróleo crudo	4,105	Autos y camionetas	468   90
Pantallas planas	2,520	Partes y componentes para ensamble de autos	230
Cerveza de malta	1,344	Trigo común	309   96
Aguacates	1,075	Semillas de nabo	309
Cigarros de tabaco	54	Mercancías para ensamble y fabricación de aeronaves	45
Minerales de plata	42	Polietileno	29

Fuente: SE, US Census Bureau y Statistics Canada

canos incluyan en su fabricación cuando menos 50 por ciento de contenido o autopartes producidas en su país.

Las reglas de origen son el monto mínimo de piezas que un bien ensamblado en una región debe tener de esa región para recibir los beneficios del libre comercio.

La propuesta de EU, la regla de origen para los vehículos fabricados en América del Norte pasaría de 62.5 por ciento de contenido regional a 85 por ciento.

Según Infosel, si bien el gobierno canadiense y mexicano se han opuesto a esa propuesta por ser una clara medida proteccionista, los representantes comerciales mexicanos dijeron que estaban dispuestos a analizarla e incluso discutirla, quizás con una contrapropuesta nacional, en la quinta ronda de discusiones que celebrarán los tres gobiernos de la región en Ciudad de México, del 17 y al 21 de noviembre próximo.

Cuando recibimos la propuesta "hicimos preguntas específicas sobre cómo llegaron a este número de 85 por ciento y cuál es la racionalidad para intuir que a través de eso vamos a tener un beneficio" para el sector automotor en Norteamérica, sostuvo Kenneth Smith Ramos, jefe técnico negociador del gobierno mexicano en entrevista radiofónica.

"Ahora lo que hacemos es llevamos la propuesta para analizarla de manera detallada junto con nuestro sector automotriz, desmenuzarla y tener los argumentos en cada uno de los elementos" para discutirlos en la siguiente ronda, agregó.

Sin embargo, la propuesta parece no tener un futuro prometedor, ya que desde el inicio no ha sido bien vista por los ensambladores de automóviles en los tres países porque va en contra del libre comercio.



## GRAN ANGULAR

### Raúl Rodríguez Cortés El TLCAN en ruta de muerte

**L**oco, loco, pero Trump nos midió muy bien para la renegociación del TLCAN. Tan bien que ha llevado al tratado a un punto muerto en la ruta de lo que siempre ha sido su objetivo estratégico: darle sepultura. Y así como midió los temas que hoy lo tienen en agonía y los perniciosos efectos que su cancelación traería a la economía mexicana, seguramente calculó y descontó los daños que inevitablemente traerá a la estadounidense. Hoy, a como están las cosas tras concluir la cuarta ronda de negociaciones, el loco Trump nos ha puesto en la disyuntiva de ceder a sus pretensiones o romper con el tratado.

Estos son los cinco puntos que Washington puso en la mesa negociadora de Arlington:

**1. Imponer al TLCAN un plazo quinquenal de caducidad.** Las partes determinarían cada cinco años si el tratado continúa. Para México y Canadá es inadmisibles porque no daría seguridad y confianza a la inversión.

**2. Reglas de origen.** El ejemplo más claro está en la industria automotriz. Hoy el TLCAN le permite a EUA aportar el 62.5% de los quince mil componentes con que se arma un automóvil. Trump pretenden que aumente a 85%. Aceptarlo implicaría un golpe severo a la industria automotriz establecida en nuestro país, si tomamos en cuenta que, en 2015, el peso de las exportaciones en el producto interno bruto representó 32.21%. De ese porcentaje, 81.2% fueron exportaciones a EUA. Y, de ellas, 37% correspondieron al sector automotriz.

**3. Endurecimiento de medidas anticorrupción.** Único punto éste en el que nuestro país no solo podría ceder, sino que debería hacerlo, aunque quién sabe si el gobierno esté dispuesto.

**4. Cupos de exportación de productos agrícolas con un planteamiento central:** los que produzcan California y Florida, no podrá exportarlos México. Y esto a pesar de

que hace tres meses, para facilitar el inicio de las rondas negociadoras, nuestro país aceptó reducir algunos de sus cupos.

**5. La solución de controversias.** Hoy, como parte del TLCAN, son llevadas a tribunales trinacionales. Trump pretende que ahora sean atendidas por cortes locales. México y Canadá tampoco lo aceptan.

Para acabarla, el representante comercial estadounidense, Robert Lighthizer dejó claro que es inaceptable negociar punto por punto. O sea, pretende el paquete completo.

La depreciación que el peso ha tenido durante los días recientes frente al dólar refleja el nerviosismo del mercado ante la eventual cancelación del tratado. Y no es para menos: el TLCAN se convirtió en la piedra angular de nuestro comercio exterior. Considérese que en 1994 exportamos 50 mil millones de dólares y en 2016 casi 374 mil millones de dólares. Con el TLCAN han aumentado 646 por ciento nuestras exportaciones.

En relación con ese tamaño habrían de calcularse los efectos de su cancelación. El Laboratorio de Análisis en Comercio, Economía y Negocios de la UNAM, que encabeza el maestro Ignacio Martínez Cortés, recuerda que los intercambios con EUA representan el 26.5% del producto interno bruto. Sus proyecciones estiman que, con el fin del TLCAN, el PIB caería 1.7%. Si el más reciente pronóstico del FMI proyecta un crecimiento para México de 1.9% en 2018, semejante caída significa que nuestra economía solo crecería 0.2% el año entrante. Todo eso sin contar otras variables como la salida de Agustín Carstens del Banxico el próximo 30 de noviembre y las complicadas elecciones presidenciales.

Con el loco de Trump y su aversión al TLCAN nos estamos jugando el futuro del país de los próximos quince años.

**INSTANTÁNEAS.** 1. OTRA. Hay dos puntos por los que cruzan los siete grandes corre-



dores de nuestro comercio internacional: Ecatepec y Coatzacoalcos. Ambos están entre los más inseguros del país. Están asolados por la delincuencia.

2. CUENTAS. El procurador de la Ciudad de México, Edmundo Garrido, deberá explicar ante la Contraloría, ante su jefe Miguel Ángel Mainera y quizá ante las autoridades penales, por qué la Fiscalía Antisecuestros dejó en libertad a Víctor Hugo Ávila, *El Huguito*, lugarteniente de Roberto Moyado, *El Betito*, considerado el sucesor de Francisco Javier Hernández Gómez, *Pancho Cayagua*, fundador del cártel Unión Tepito, ejecutado el 13 de octubre pasado.

3. FORCEJEO. El pasado fin de semana, AMLO le envió a Ricardo Monreal desde Zatecas, tierra del hoy delegado en Cuauhtémoc, el mensaje de que no se salga de Morena. Monreal no ha respondido, al menos públicamente. Mientras, el nuevo líder del PRI en la CDMX, el ex gobernador del EDOMEX, Eruviel Ávila anda tras los pasos de Monreal para incorporarlo, con la camiseta tricolor, a la lucha por la Jefatura de Gobierno de la capital del país. ¿Se irá de Morena? ¿Volverá al PRI? Monreal sigue deshojando la margarita. ●

[rrodriguezangular@hotmail.com](mailto:rrodriguezangular@hotmail.com)

[raulrodriguezcortes.com.mx](http://raulrodriguezcortes.com.mx)

@RaulRodriguezC



## EMPRESA

### Alberto Barranco

**SOS.** Acusados de intransigencia los representantes de México y Canadá al no ceder a las exigencias absurdas de la Casa Blanca en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el volado para evitar la ruptura se juega en la presión interna en Estados Unidos.

El cabildeo apunta a los senadores republicanos disidentes de las políticas de Donald Trump; a las organizaciones empresariales con énfasis en la Cámara de Comercio Estados Unidos-México y las asociaciones de productores agrícolas.

La jugada apunta, además, a firmar acuerdos de apoyo a nivel trilateral con todas las similares de las contrapartes.

En la ruta se busca pronunciamientos públicos de los grandes conglomerados de los tres países.

## IN VERSIONES

### :: Maíz fuerte

**Ante la renegociación del TLC** y su posible impacto en la comercialización de maíz, Gruma se siente segura, pues aquí produce entre 22 y 25 millones de toneladas de maíz al año para proveer a la industria y 6 millones de toneladas más para producir tortilla; mucho de esto es para consumo local, además de que el precio está alineado al mercado internacional. **Raúl Cavazos**, director de finanzas de Gruma, dijo a analistas que además de la solidez en el mercado, la industria de la tortilla está bien protegida por el gobierno en caso de que algo salga mal.

## NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba\_anderson



## “Mucho más que huevos”

Una gallina pone un huevo cada 28 horas y en total empolla 300 a lo largo de su vida. Y si quiere saber exactamente cuál gallina, de qué granja y a qué hora puso el huevo que se está por comer, la empresa tapatía Proan (conocida por su marca San Juan) lanzó una *app* para rastrear el minuto a minuto antes de que rompa el cascarón. “Ya tenemos más de 10 mil descargas de esta aplicación para leer el sello en cada uno de los 23 millones de huevos que entregamos por día”, me explica desde su oficina en San Juan de los Lagos, **Luis Ernesto Romo**, director comercial de Proan.

Hoy producen uno de cada cuatro huevos que se consumen en el país. Y el dato no es menor en un mercado como el mexicano, que es el mayor consumidor per cápita del mundo, solo seguido por China (con 360 unidades al año, unos 22 kilos).

“Somos el mayor productor de huevo del país, pero queremos ser mucho más que huevos”, agrega **Romo**, que acapara 25 por ciento

de las 2 millones 700 mil toneladas anuales de producción, que equivalen a 43 mdp.

Pero, a pesar de que sigue siendo la proteína más consumida en el país, desde 2012 el consumo de huevo entró en una meseta (entre la gripe aviar y las disputas acerca del colesterol que aportan), y eso movió a la empresa a diversificarse a otros negocios, aprovechando la enorme red de comercialización que desarrollaron, sobre todo en el canal de *food service*.

Hoy las 31 millones de gallinas de Proan comparten granja con cerdos y vacas. La empresa construyó un rastro para faenar 2 mil cerdos diarios —un negocio que ha crecido 40 por ciento en los últimos años— y además producen 260 mil litros diarios de leche y hasta alimento para mascotas. También crearon una submarca —Panovo— para vender productos congelados para panificación, donde 4 de cada 10 piezas se exportan al mercado de la nostalgia de EU y otra parte a Sudamérica.

La otra meta de la empresa ha sido

aumentar el valor agregado del producto emblema de la empresa (y que sigue representando 70 por ciento del negocio): huevos cocidos (Huevocados), claras de huevo en Tetrapack, huevo líquido y albúmina (donde uno de sus principales destinos es Japón).

Hace unas semanas Proan estuvo muy presente en redes sociales por una original campaña que hicieron ‘fuera del cascarón’. Sabiendo que muchas personas usan las duras cajas de sus huevos San Juan como maleta improvisada, llegaron a cambiar las cajas por maletas reales a todos los clientes de la Terminal de Autobuses de Pasajeros de Oriente (TAPO). “La campaña se viralizó muy rápido, tanto que mucha gente nos llamaba para comprar maletas San Juan”, agrega **Romo**. Ahora lanzarán una segunda fase, donde efectivamente venderán las maletas (que simulan a las famosas cajas) y cada uno que compre una, inmediatamente estará donando con su nombre otra para alguien que aún usa como equipaje las cajas blancas con logos azules. **M**



# Tequila alcanza cifras récord

Es su nivel más alto registrado en los últimos 23 años, desde la conformación del Consejo Regulador

Patricia Romo  
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. CON 1,300 millones de dólares vendidos a 120 países, las exportaciones de tequila alcanzaron entre enero y septiembre de este año un nuevo récord histórico.

De acuerdo con cifras del Consejo Regulador del Tequila (CRT), en los primeros nueve meses se exportaron 156.8 millones de litros de la bebida, que es en la actualidad el segundo producto con mayor valor en materia de ventas al exterior, sólo después de las berries.

Las cifras de exportación alcanzadas hasta el mes pasado suponen

**1,300**  
**MILLONES DE**  
**dólares se exportaron a**  
**120 países entre enero y**  
**septiembre.**

que cada minuto se vendieron a diferentes mercados internacionales 432 litros del destilado de agave.

“Éste es su nivel más alto registrado en los últimos 23 años, desde la conformación del Consejo Regulador del Tequila, pues con relación al mismo periodo del 2016 (enero-septiembre) se incrementó la ex-

portación en 5%, y de seguir esta tendencia, el 2017 podría cerrar como un año récord en esta materia”, refiere el propio CRT a través de un comunicado.

Destaca que a pesar de que las exportaciones de tequila han crecido de manera sostenida, ha aumentado considerablemente la preferencia por el tequila 100% de agave.

En 1995 se vendía alrededor de 1 millón de litros de esa categoría; actualmente la cifra asciende a 75.4 millones de litros de la bebida elaborada 100% de agave.

“Nuestra bebida nacional por excelencia se exporta a lugares tan remotos en el mundo como las Islas Seychelles ubicadas en el Océa-

no Índico, Bielorrusia, Sri Lanka y Bangladesh, por mencionar algunos”, indica el documento.

## GRAN MERCADO

Pese al cambio de gobierno en Estados Unidos y la política restrictiva del presidente Donald Trump, el vecino país continúa siendo el mayor importador de tequila, alcanzando también su nivel más alto con 128 millones de litros comprados en el lapso enero-septiembre del 2017.

Con relación a igual periodo del año pasado, las exportaciones a Estados Unidos crecieron más de 6 millones de litros, es decir 4.9% en comparación con los 121.9 millones de litros exportados en el 2016.

“Sin duda, el mercado de nuestro país vecino es el principal por el volumen de exportaciones que representa 82%, pero la Unión Europea y Asia han levantado la mano como mercados con gran potencial para exportar tequila”, señala el CRT.



JAPÓN Y COREA son también países importantes porque tienen mercados deficitarios en el lácteo

## Venderán leche a China

Aunque la posible salida de Estados Unidos del TLCAN en nada afecta al sector lechero mexicano, éste busca colocar sus productos en el mercado de China, informó el presidente de la Federación Mexicana de Lechería (Femeleche), Vicente Gómez Cobo.

“Nosotros no tenemos ningún problema con perder mercado en Estados Unidos, pues lo que vendemos es muy poco”, comentó, al señalar que 70% de la producción se queda en territorio mexicano y el resto corresponde a importaciones.

Expuso que México produce 12 mil millones de litros anuales de leche y exporta unos mil millones de litros a Centroamérica y el Caribe, principalmente, y casi nada a Estados Unidos, porque es “sumamente complicado” acceder a su mercado por las barreras no arancelarias.

Sin embargo, manifestó que México importa entre cuatro y cuatro mil 500 millones de litros al año, de los cuales 80% proviene de Estados Unidos.

Debido a esto, Gómez Cobo consideró que en el “plan B” del gobierno mexicano, debe volverse a ver el mercado nacional para colocar los productos y, de esta manera, fortalecer el abasto nacional.

Explicó que en aquel país ya se firmaron los documentos correspondientes a los protocolos sanitarios y continúan con los trámites para facilitar el acceso. (Notimex)

## Ya se produce cebolla bola en la Ciudad de México, estará lista para diciembre

La Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (Sederec), anunció que para el próximo mes de diciembre los capitalinos podrán adquirir cebolla bola producida en la Ciudad de México, ya que un joven trabajador del campo de Tlalpan espera un volumen de 80 a 100 toneladas.

Al respecto, Adriana Contreras Vera, directora general de Desarrollo Rural, indicó que es una instrucción del jefe de Gobierno de la CDMX, Miguel Ángel Mancera, apoyar a los productores de la zona rural para que continúen con su labor y se preserven las zonas de cultivo.

En tanto, el ingeniero agrónomo Leonel Nápoles expuso que el ciclo de producción de la cebolla es anual y los primeros tres meses del año se dedican a la preparación de la tierra, con trabajos para deshierbar y hacer los surcos con la rastra, sustituyendo al azadón y la mano de obra manual.

Comentó que con el dinero que aportó la Sederec para la compra de la rastra que

va unida a un tractor, en dos o tres horas un sólo hombre puede arar una hectárea, mientras que con azadón, son varios días de trabajo y el pago de jornales de al menos cuatro trabajadores. Recordó que en febrero del año pasado comenzó la siembra en Morelos, de dicha producción obtuvo en el mes de mayo los almácigos, los cuales trajo a su terreno y trasplantó en el mes de julio.

Refirió que aunque en Morelos el proceso de producción y "engorda" de la cebolla bola dura cuatro meses, el clima frío de Tlalpan hace que se requiera al menos medio año para que esté lista la cosecha "pero se aclimató muy bien y ahora no tuve que comprar almácigos allá, esta cebolla ya será de la ciudad, nativa de aquí".

Agregó, la cebolla que se consume en la ciudad, en su mayoría proviene de estados del norte del país como Sonora o Sinaloa; cuando se acaba sigue la de Morelos, pero en diciembre de este año ya habrá, es la que se produce en Tlalpan para la CDMX.



## VERACRUZ

# Sin proyectos, Duarte entregó 550 mdp al campo

● Auditorías detectan presunto daño patrimonial en Sedarpa y Fiverfap; en algunos casos no se comprueba la entrega de apoyos

ÉDGAR ÁVILA Corresponsal

**Xalapa.**— Durante el último año del gobierno de Javier Duarte (2016) se entregaron millonarios recursos económicos al campo sin que existiera evidencia de los proyectos ni de las personas que los recibieron.

Las auditorías practicadas por el Órgano de Fiscalización Superior (Orfis) al ejercicio fiscal de 2016, detectaron un presunto daño patrimonial cercano a los 550 millones de pesos en la Secretaría de Desarrollo Agropecuario Rural y Pesca (Sedarpa) y en el Fideicomiso Veracruzano de Fomento Agropecuario (Fiverfap).

Los resultados de las revisiones que fueron turnados al Congreso del Estado establecen que en la Sedarpa se encontraron irregularidades en el manejo del dinero por 42 millones de pesos, y en el Fiverfap por 488 millones.

En ambos casos hubo anomalías en diversos programas y fondos, entre ellos el de Fomento a las Actividades Productivas del Sector Primario; Equipamiento Agropecuario en Fomento a la Transferencia de Tecnología y Fortalecimiento del Control de la Movilización Animal en el Estado.

Así como en Fertilización de Cultivos Básicos; Fortalecimiento de Granos Básicos y Oleaginosas y Fertilizantes para Maíz, Sorgo y Frijol.

Por ejemplo, en cuanto al fideicomiso, encontraron que existen depósitos por 236 millones de pesos en una de las cuentas bancarias, sin que se sepa a qué ejercicio, fuente de financiamiento, programa y/o componente corresponden.

Los auditores detectaron salidas de recursos por 440 millones de pesos sin documentación comprobatoria, ni soporte documental de que la disposición se realizó con cargo a la disponibilidad de los recursos.

Todos ellos sin expediente que contenga documentos presentados por el beneficiario, evidencia de la entrega de apoyos, subsidios o incentivos otorgados. Tampoco se encontraron los comprobantes de contratos, facturas y/o recibos oficiales del recurso recibido.

Por último, el fideicomiso no presentó evidencia de haber publicado en ventanillas los listados con los folios de las personas que recibieron y no recibieron apoyos.

**Pago a fantasmas.** En el mismo fideicomiso se detectó que se pagó periódicamente a 53 personas un importe total de 7 millones 488 mil pesos, de los cuales no se mostró evidencia de los contratos, recibos de honorarios y documentación que justifique, en su caso, la contratación y pagos efectuados. Si bien es ilegal pagar sin recibos.

Además, el Convenio de Coordinación de Desarrollo establece que los programas y componentes no contarán para su operación con estructura técnica y administrativa. ●

# 440

**MDP** son los recursos de los cuales los auditores no encontraron documentación que acredite que se asignaron de forma correcta.



# Hallan cría de vaquita marina y la liberan

- Expertos del proyecto de rescate la devuelven al Alto Golfo
- Científicos tomaron muestras para hacer secuencia genética

## ASTRID RIVERA

—justiciaysociedad@eluniversal.com.mx

A una semana de iniciar el programa Vaquita CPR, localizaron al primer ejemplar de este cetáceo de seis meses de edad, pero tuvo que ser regresado al mar porque no podría sobrevivir sin su madre.

El secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Rafael Pacchiano Alamán, junto con los científicos que encabezan los esfuerzos del proyecto Vaquita CPR, anunciaron con mucho entusiasmo la localización y rescate de un ejemplar de vaquita marina de aproximadamente seis meses de edad.

Pero fue devuelta a las aguas del Alto Golfo de California por recomendación de los expertos veterinarios que laboran en ese proyecto de rescate, quienes consideraron que la cría no puede estar separada de su madre.

Los científicos regresaron a la vaquita marina exactamente al mismo punto del Alto Golfo de California donde fue encontrada, lugar en el que fueron avistados varios ejemplares. Antes de regresar a la vaquita se tomaron varias muestras de tejido para ser analizadas por científicos y compartidas con colegas de otros institutos de investigación como el Frozen Zoo de San Diego, quienes llevarán a cabo la secuenciación genética para futuros escenarios de clonación.

“El exitoso rescate es un hecho histórico y demuestra que el objetivo de Vaquita CPR puede lograrse”, comentó el titular de la Semarnat. “Jamás se

había capturado y cuidado a una vaquita marina, ni siquiera en un período corto de tiempo. Este es un momento muy emocionante y con esta hazaña estamos seguros de que vamos en el camino correcto para evitar la extinción de este ejemplar. Continuaremos operaciones en el Alto Golfo de California”, expresó entusiasmado el funcionario federal.

Los expertos se prepararon exhaustivamente para enfrentar una situación como la que se vivió este miércoles. “Aunque decidimos no mantener a la vaquita bajo nuestro cuidado, aún así consideramos esta operación como un acierto”, mencionó Lorenzo Rojas-Bracho, director del programa Vaquita CPR.

“Demostramos que no sólo podemos localizar y rescatar a una vaquita, sino que también la podemos transportar con seguridad”, añadió.

En esa zona se instaló el llamado “Acuario de Mar para Vaquitas”. Hace una semana en ese santuario, los científicos de la National Marine Mammal Foundation, quienes lideran esta iniciativa de colaboración pública y privada para la conservación, protección y recuperación del cetáceo más pequeño del mundo y endémico de México (Vaquita CPR), realizaron una supervisión.

El nido fue remolcado meses atrás desde Ensenada, alrededor de la península de Baja California, por una embarcación del Museo de la Ballena, y se declararon listos para recibir a los primeros ejemplares de vaquita ma-

rina que serán rescatados en las expediciones que iniciaron el 13 de octubre en el Alto Golfo de California.

Las instalaciones marítimas se localizan a una distancia de 1.5 millas náuticas de las terrestres, y se encuentran protegidas de los vientos del norte y del noreste por el cerro el Machorro. En su interior, se han preparado dos resguardos naturales de seis y nueve metros de diámetro, respectivamente. Cuentan además con una estructura flotante para la observación y cuidado de las vaquitas.

El nido pasó por diversas pruebas de inclinación y flotabilidad para la observación de las vaquitas. ●

#MEDIOAMBIENTE

# Rescatan a vaquita marina

LA SEMARNAT INFORMÓ QUE EL EJEMPLAR ENCONTRADO TIENE SEIS MESES DE EDAD

3

MILLONES DE DÓLARES INVIRTIÓ SEMARNAT.

2

MILLONES RECAUDARON INSTITUCIONES.

## REDACCIÓN

PAIS@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Científicos localizaron y rescataron un ejemplar de vaquita marina de alrededor de 6 meses, que fue reincorporado en el mar alto golfo de California.

El secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Rafael Pacchiano, junto con los científicos que encabezan los esfuerzos del proyecto *Vaquita CPR*, confirmaron la localización y rescate de la vaquita marina que fue devuelta al mar por recomendación de los expertos veterinarios, quienes consideraron que la cría no puede estar separada de su madre.

Los científicos regresaron

## INICIAN ACCIONES

• En octubre, inició el programa *Vaquita, Conservación, Protección y Reproducción (CPR)*.

• La búsqueda de las marsopas se concentra principalmente en la región del alto golfo de Baja California.

a la vaquita marina exactamente en el mismo punto del alto golfo de California donde fue encontrada, lugar en el que fueron avistados varios ejemplares. Antes de regresar a la vaquita, se tomaron varias muestras de tejido para ser analizadas por científicos y compartidas con colegas de otros institutos de investigación como el Frozen Zoo de San Diego, quienes llevarán a cabo la secuenciación genética para futuros escenarios de clonación.

"Jamás se había capturado y cuidado a una vaquita marina, ni siquiera en un periodo corto de tiempo. Éste es un momento muy emocionante y con esta hazaña, estamos seguros de que vamos en el camino correcto para evitar la extinción de la vaquita marina", dijo el funcionario federal.

Según información oficial, aunque los científicos hayan decidido no mantener a la vaquita en resguardo, "aún así consideramos esta operación como un acierto".

Así lo mencionó Lorenzo Rojas-Bracho, científico de Semarnat con más de 20 años de experiencia en el tema y director del proyecto *Vaquita CPR*.

"Demostramos que no sólo podemos localizar y rescatar a una vaquita, sino que también la podemos transportar con seguridad", dijo uno de los científicos del plan de acción.

Todas esas acciones están bajo la vigilancia de Semarnat, pues resulta una prioridad salvar a la vaquita marina. ●



• **ESTUDIOS.** A pesar de que regresaron el ejemplar al mar, le tomaron muestras para análisis.

## INYECHAN MÁS RECURSOS

A PRINCIPIOS DE 2017, LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE ANUNCIÓ QUE MÉXICO DESTINÓ HASTA 3 MILLONES DE DÓLARES PARA LA CONSERVACIÓN, PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LA VAQUITA MARINA.

1

• La Semarnat informó que se instalaron 87 detectores acústicos en columnas de agua.

2

• Permitirán ubicar a la vaquita marina y aumentar la probabilidad de rescate.

3

• Esta acción es parte de programas internacionales de protección de la especie en extinción.

4

• Se estima que hay menos de 30 ejemplares, lo que significa 72% menos de la población.



- » **Trabajo 3.0**
- » **No se pasen**
- » **A su salud**

### **Día del mezcal**

» Con el fin de impulsar la difusión y comercialización de una de las bebidas mexicanas de mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional, hoy se celebra por primera vez el Día Nacional del Mezcal Oaxaqueño.

La mezcalera Zignum apuntó que en Oaxaca se produce más de 85% del mezcal mexicano; además de que el estado alberga la planta productora de mezcal más grande de México: Casa Armando Guillermo Prieto.

Agregó que además de Oaxaca, en México también son productores de esta bebida Durango, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.

Las bebidas consideradas mezcales se obtienen de la planta de agave o maguey, y la principal diferencia con el tequila es que este último sólo se obtiene del agave azul, por eso tiene una denominación de origen diferente.

La compañía expuso que el mezcal se puede producir a partir de más de 20 tipos de agave reconocidos por la NOM-070-SCFI-2016, tal como el agave espadín, el más popular de México, con el que también se elabora Zignum.

Y a diferencia de otras bebidas destiladas de agave, el mezcal no se bebe de golpe, sino que “se besa poco a poco para apreciar y disfrutar el sabor. Si lo acompañas con rodajas de naranja y sal de gusano entre beso y beso, mucho mejor”.



**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
DIC17	348.50	348.50	0.00	118,864	777,081
MAR18	362.25	362.25	0.00	31,905	295,269
MAY18	370.75	370.75	0.00	17,151	110,577
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
DIC17	430.00	430.00	0.00	46,266	256,065
MAR18	449.25	449.25	0.00	12,239	101,656
MAY18	463.50	463.50	0.00	4,472	34,764
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
NOV17	984.25	984.25	0.00	90,605	244,546
ENE18	995.00	995.00	0.00	48,865	230,034
MAR18	1,004.75	1,004.75	0.00	23,240	89,374
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
DIC17	124.30	124.30	0.00	349	117,946
MAR18	128.10	128.10	0.00	367	59,658
MAY18	130.55	130.55	0.00	2	22,984
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	14.08	14.08	0.00	40	428,453
MAY18	14.17	14.17	0.00	8	126,506
JUL18	14.31	14.31	0.00	0	60,680
<b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
OCT17	69.58	69.58	0.00	11	20
DIC17	67.63	67.63	0.00	20	121,276
MAR18	67.33	67.33	0.00	5	73,653