

Quieren cerrar acuerdo antes de elecciones en Senado y Cámara de Representantes

# Apura EU renegociación

## #TLCAREVISIÓN

Reconocen en País que será complejo el proceso; pide IP abrir otros mercados

ULISES DÍAZ  
Y ALFREDO GONZÁLEZ

Los tiempos políticos y electorales en Estados Unidos pedirán una rápida renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), aseguró Larry Rubin, presidente de la American Society en México.

Esto se debe a que en noviembre de 2018 habrá elecciones para renovar por completo los 435 puestos de la Cámara de Representantes y 33 de los 100 escaños en el Senado.

"Trump no puede darse el lujo de extender la negociación del acuerdo hasta más allá de septiembre.

"Particularmente, para las elecciones de noviembre necesita tener cerrado el acuerdo con América del Norte, no puede darse el lujo de extenderse en el tiempo porque requiere tener avances de lo que ha hecho su Gobierno", precisó durante el

foro "¿Qué está en juego para México en la renegociación del TLCAN?", organizado por el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce).

Larry Rubin anticipó que el partido Republicano tomará como bandera la negociación del acuerdo, aprovechando que este es un tema que entre ciertos sectores de la población se percibía como pendiente.

Juan Carlos Baker, subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía (SE), consideró que el proceso de negociación para modernizar el Tratado no está libre de peligros ni es completamente certero.

La expectativa es que la negociación comience el 16 de agosto, fecha impuesta por la ley estadounidense, pero si alguna de las partes lo decide y así lo notifica, el llamado a las mesas puede ser en algún día posterior, explicó.

"No podemos pensar que una negociación no va a tener dificultades y a lo largo de todo eso va a haber cosas que tenemos que cuidar para que correspondan a los intereses de México y los países de la región", comentó en el foro.

Dijo que algunos temas

pueden ser atractivos, como reglas de origen y facilitación del comercio, pero pueden atentar contra la competitividad de la industria.

Valentín Diez Morodo, presidente del Comce Nacional, advirtió que ante los cambios en la relación bilateral es evidente que urge buscar nuevos destinos para las exportaciones mexicanas y nuevas fuentes de proveeduría.

Organismos y capitanes de industria alertaron sobre la urgencia de diversificar los

mercados de exportación para reducir la dependencia y sumisión al Tratado.

"Se habla de acabar con el Acuerdo Transpacífico (TPP), pero no vamos a acabar con el TPP y estamos estableciendo relaciones bilaterales con cada uno de los países que participaban en la negociación de ese acuerdo, como el caso de Japón, con el que las intensificamos cada vez más", dijo Diez Morodo.

Eugenio Salinas Morales, presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Confederación de Cámaras Industriales, dijo que una de las dificultades que enfrenta el Consejo Consultivo para la renegociación es que hay poco conocimiento sobre los aspectos a modernizar en el acuerdo trilateral.



Continúa en siguiente hoja

### Ganan mexicanos

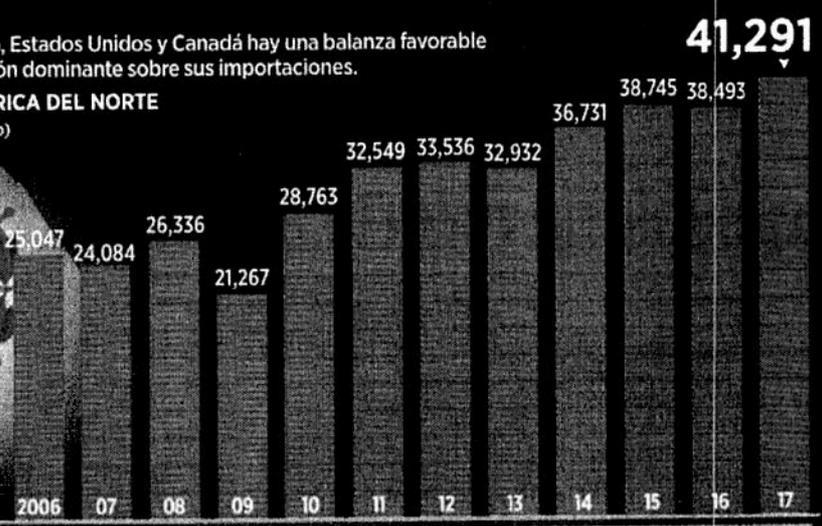
En la relación comercial entre México, Estados Unidos y Canadá hay una balanza favorable para el País a partir de una exportación dominante sobre sus importaciones.

#### SALDO COMERCIAL MÉXICO- AMÉRICA DEL NORTE

(Millones de dólares, enero- abril de cada año)



Fuente: Banco de México



TRUMP NO TIENE NADA CONTRA MÉXICO, DICE EL REPUBLICANO

# Larry Rubin: "Tranquilos, el TLC no desaparecerá"

Habrán negociaciones hasta de 14 horas diarias: subsecretario Baker

Luis Moreno/México

JAVIER RÍOS

Existen incentivos entre Estados Unidos, México y Canadá para hacer una renegociación rápida del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) y concluir antes de los tiempos electorales, afirmó Juan Carlos Baker, subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía.

Al participar en el foro ¿Qué está en juego para México en la renegociación del TLC?, indicó que los tiempos implicarán para los tres países ser creativos.

El funcionario federal señaló que la incertidumbre respecto a los cambios al acuerdo comercial se ha reducido, y México llega en buen momento a la renegociación.

"Estoy seguro de que vamos a salir bien de la negociación, mientras tengamos claro qué podemos y qué no podemos hacer, y ese debe ser el faro que nos debe estar guiando. No podemos preocuparnos de lo que otros quieren, pero sí tenemos que saber cuál es el punto intermedio", explicó.

No obstante, Baker también señaló que los negociadores tendrán un proceso en que se esperan ciertas dificultades, con encuentros de siete días a la semana y 14 horas diarias, como lo fue el proceso de discusión del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica.



La incertidumbre ha disminuido.

"No quiero que se vayan con la idea de que ya estamos fuera de peligro, que ya está todo bien o que mágicamente ahora nos vamos a sentar y de alguna manera vamos a tener acuerdos de unos cuantos minutos. Será una renegociación larga, en la que nos vamos a meter en un proceso muy intenso", dijo.

En tanto, Larry Rubin, representante del Partido Republicano en México, comentó que los mexicanos pueden estar tranquilos de que el TLC no va a terminar.

Agregó que simplemente por el interés y beneficios que tienen las compañías de Estados Unidos, no querrán dejar de lado el acuerdo en la próxima renegociación.

Para la parte mexicana es ideal que el proceso finalice antes de las elecciones de 2018

No obstante, el representante republicano indicó que no se podrá llevar a profundidad la renegociación ante los tiempos que se tienen para concretarlo.

Puntualizó que Donald Trump no tienen nada contra México y los comentarios sobre el país son parte de un estilo de hacer política que le dio resultados, por lo cual no ve que vaya a modificarlo.

Lo más probable, ante los resultados electorales en el que el Partido Republicano ha ganado en elecciones estatales, es que haya una continuidad de Trump para un segundo periodo de cuatro años, mencionó.

"Habrá varios logros importantes, entre ellos que sí se concretará una reforma migratoria, que ha venido discutiendo el presidente. Su base se va incrementar a lo que ya tenía y que le dio para ganar las últimas elecciones", indicó.

A su vez, Sergio Gómez Lora, director general de la consultora Iqom, indicó que por el mencionado escenario es posible que se pueda llegar a un arreglo entre los gobiernos antes de que concluya la actual administración. **M**



ESPECIAL

**Agenda.** El líder empresarial se reunió con el Consejo Nacional Agropecuario.

## El agro no será moneda de cambio, asegura CCE

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón, rechazó que el sector agropecuario vaya a usarse como moneda de cambio en la renegociación del TLCAN.

Diversas organizaciones del agro han advertido del riesgo y criticado la falta de interlocución con la Secretaría de Economía, a diferencia de la que ha tenido con las cámaras empresariales.

En el marco de la reunión mensual del Comité Directivo del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), el dirigente de la cúpula empresarial dijo que mantiene una relación cercana con el Consejo Nacional Agropecuario y las demás organizaciones empresariales para mantener lo que ya funciona del acuerdo comercial trilateral.

Declaró que el gremio empresarial está listo para una modernización trilateral en la que dispondrán de un "cuarto de inteligencia" con información clave de los sectores involucrados, así como de un "cuarto de estrategia" para apoyar en las negociaciones.

Al presentar "Visión México, la agenda pública del sector privado", Castañón expuso que la democracia, libertad de empresa, apertura e integración global son los puntos que desde el empresariado para impulsan un modelo de país incluyente y con visión de largo plazo. / KIMBERLY BISTRE

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

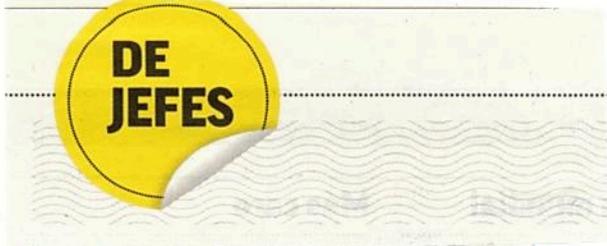
ALBERTO  
AGUILAR



\*\*\*

**Y POR CIERTO** el nuevo Acuerdo de Suspensión del azúcar con EU, no lo suscribirán los titulares de ECONOMÍA y el Departamento de Comercio, en este caso **Ildefonso Guajardo** y **Wilbur Ross**. Lo harán esta semana los subsecretarios del ramo. Por México firmará **Juan Carlos Baker** y por supuesto **Juan Cortina** mandamás de la CNIAA.

\*\*\*



## DE JEFES

### Negocio orgánico

➔ ¿Qué productos orgánicos hay en su despensa? ¿Leche, miel, carne, huevo? Le preguntamos porque la demanda de este tipo de alimentos en México crece a una tasa promedio anual de 10 por ciento desde 2012.

Según Exporgánicos, en el país se producen al año productos orgánicos con valor de 900 millones de dólares y donde el 83 por ciento se exporta, teniendo como principales destinos Estados Unidos y la Unión Europea.

Más allá de los beneficios a la salud y al medio ambiente, esta industria representa una gran oportunidad para los productores.

Le contamos que a fin de fortalecer lazos entre los diferentes actores de la industria y generar nuevas alianzas, los días 28, 29 y 30 de este mes se llevará a cabo en la CDMX el congreso Exporgánicos, que dirige **Jesús Ortiz Haro**.

Uno de los temas a tratar es sobre qué pasará con las exportaciones de estos productos en la próxima renegociación del TLC. Le contaremos de lo que salga en el evento.

# CAPITANES

## También a Consulta

Esta semana, **Juan Carlos Baker**, subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, está en la cuarta ronda de negociación para actualizar el TLC entre México y la Unión Europea (TLCUEM).

Esta vez, la sede es Ciudad de México, y Baker junto con **César Guerra**, el ministro Representante de la Secretaría de Economía ante la Unión Europea, coordinarán los trabajos de los 20 grupos de negociación en temas de acceso a mercado, comercio de servicios, nuevos acuerdos en materia de medidas sanitarias y fitosanitarias y propiedad intelectual.

Pero ojo, las apuestas están sobre el sector agropecuario, porque la intención es buscar que los productores mexicanos logren expor-

tar productos como plátanos, naranjas y melones, sin complicaciones.

Y así como para la modernización del TLC de Norteamérica se hizo una consulta pública para quien desee externar su interés en opinar, también para el TLCUEM se hará lo mismo.

El próximo 4 de julio se recibirá a dependencias, entidades y organismos involucrados con la intención de escuchar opiniones y recomendaciones de las organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, cámaras de comercio e industria y otros agentes económicos.

## DINERO

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

### QUÉ HUEVOS

Los importadores de huevo de Estados Unidos no están cumpliendo con el proceso de mantener el alimento bajo las condiciones de refrigeración que se requieren. Allí, una vez que la gallina pone el huevo, éste es lavado, encerado y se mantiene refrigerado todo el tiempo hasta su consumo, pero en México lo están colocando en sitios no refrigerados, a la intemperie, rompiendo con la red de frío a la que debe estar sometido, denuncia César Quesada Macías, presidente de la Unión Nacional de Avicultores. México es

el primer consumidor de huevo en el mundo; para este 2017 se espera que el consumo *per cápita* se ubique en 23.3 por ciento, mientras que la producción será de 2.8 millones de toneladas, aproximadamente.



**Caja fuerte**

LUIS MIGUEL GONZÁLEZ

## Dumping social en México... dumping agropecuario en EU

Los negociadores mexicanos tienen un gran tema: el subsidio a las exportaciones que envía EU a México.

**M**éxico hace *dumping* social, acusó el representante comercial estadounidense, Robert Lighthizer. Con esta acusación, el funcionario entró a escena y enfatizó la voluntad de Estados Unidos de poner la situación laboral de México en primer plano, en la inminente renegociación del TLCAN.

No le falta razón a Lighthizer, porque los sueldos de la mayoría del personal que trabaja en la industria radicada en México son entre cinco y 10 veces menores que los que obtienen sus pares en Estados Unidos. Ese gran diferencial en materia de salarios puede ser “encuadrado” como competencia desleal o *dumping* en el marco del comercio internacional. Este diferencial le permite a México atraer inversiones de empresas de Estados Unidos. Contar con esa diferencia en los salarios facilita el acceso de los bienes y servicios producidos en México al mercado estadounidense. El NAFTA permite que entren con arancel cero.

El asunto está en el aire y estará en la mesa. El gobierno mexicano tiene algunas opciones: a) negar lo obvio; b) tratar de corregir el problema y c) encontrar un contraejemplo de *dumping*, realizado por Estados Unidos. De las tres opciones, lo más probable es que escuchemos variaciones en torno a los incisos a y c. ¿Por qué descartar la opción contenida en el inciso b? Porque es muy compleja. No se puede corregir rápido y tampoco está claro que hay un consenso nacional para que eso ocurra.

Si el planteamiento de un alza del salario mínimo ha producido chispas, imagínense lo que ocurriría si se pusiera en la mesa un incremento significativo para los trabajadores de industrias globales asentadas en México como la automotriz, aeronáutica o electróni-

ca. La reducción de la brecha salarial de México frente a Estados Unidos no está en el radar del Gobierno.

Si se trata de contestar las acusaciones de Estados Unidos, los negociadores mexicanos tienen un gran tema: el subsidio a las exportaciones agropecuarias que envía a México. Estamos hablando de maíz, soya, trigo, algodón, arroz, carne de puerco, pollo y res. El asunto está bien documentado, desde hace años, por investigadores muy reconocidos, por ejemplo, Timothy Wise, de la Universidad de Tufts.

Es un caso claro de *dumping*. Los productores mexicanos perdieron 12,700 millones de dólares en el periodo 1997-2005, como consecuencia de la entrada masiva al mercado mexicano de productos subsidiados por el Gobierno de Estados Unidos. Esa entrada hizo bajar el precio en México de esos productos (excelente para el control de la inflación y para la industria agroindustrial), pero pésimo para la integración y desarrollo de cadenas productivas. Eliminó a decenas de miles de productores nacionales que no pudieron competir contra bienes que eran producidos de manera más eficiente y, además, contaban con subsidios enormes.

Los apoyos de Estados Unidos a los productores agrícolas han resistido las tormentas políticas internas y las presiones internacionales, en favor de un comercio justo entre países desarrollados y el resto del mundo. Esos subsidios son de 20 a 25,000 millones de dólares anuales, aproximadamente. Incluyen apoyo para seguros, cobertura de riesgos, *marketing* para exportación e investigación y desarrollo.

Cuando Estados Unidos hable de *dumping* social, ¿México protestará por el *dumping* agropecuario? Sí o no, ¿por qué?

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Sectur y Hacienda apuestan por el ecoturismo y agroindustria

## Van 2.1 mmdp a mipymes para impulsar turismo rural

**EL CAPITAL** se destinará al crecimiento de balnearios, hoteles, restaurantes...; se otorgará a localidades con menos de 50 mil habitantes

Por Lindsay H. Esquivel >  
lindsay.hernandez@razon.com.mx

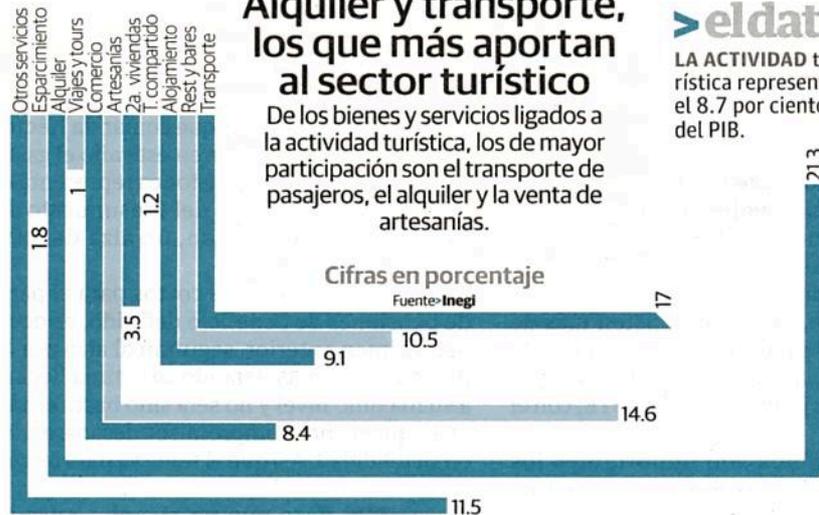
Con el objetivo de apoyar a las comunidades no urbanas, las secretarías de Turismo (Sectur) y de Hacienda y Crédito Público (SHCP) arrancaron el programa para el financiamiento del turismo rural, con un monto de dos mil 100 millones de pesos.

El programa pretende llevar a localidades, con menos de 50 mil habitantes, una oferta de financiamiento para pequeños y medianos empresarios dedicados al ecoturismo y turismo de aventura, además impulsará la modernización y mejora de servicios en beneficio de áreas rurales y sus comunidades.

Además, estos créditos abrirán mayores oportunidades de financiamiento para el crecimiento de balnearios, hoteles, haciendas, y el mejoramiento de la infraestructura hotelera y restaurantera

60

Por ciento de la población en pobreza está en zonas rurales



### Alquiler y transporte, los que más aportan al sector turístico

De los bienes y servicios ligados a la actividad turística, los de mayor participación son el transporte de pasajeros, el alquiler y la venta de artesanías.

### > el dato

LA ACTIVIDAD turística representa el 8.7 por ciento del PIB.

en los 111 Pueblos Mágicos, así como la adquisición de activos para empresarios de turismo rural.

Otra ventaja es que se busca fortalecer el desarrollo de proveedores turísticos agroalimentarios a través de créditos que permitan una mayor cantidad de productos agropecuarios mexicanos en los hoteles y restaurantes de nuestro país.

El titular de la Sectur, Enrique de la Madrid, dijo que las zonas rurales no sólo tiene actividades relacionadas con el campo, sino también ecoturismo y atracciones culturales para los paseantes, de ahí la decisión de que haya un financiamiento para los pequeños comerciantes, donde se promueva lo "Hecho en México".

"Los servidores turísticos tienen la opción de comprar a los agricultores de la comunidad, alimentos originarios de la

región, y también otros insumos, como materiales utilizados para sus actividades turísticas, es ahí donde queremos genera el vínculo", explicó.

El funcionario reconoció que en las regiones rurales del país vive el 25 por ciento de los mexicanos, y concentran el 60 por ciento de la población en pobreza, por lo que se busca apoyar a micro y pequeños empresarios con programas de vinculación del sector turismo y agropecuario.

De la Madrid recordó que actualmente la actividad turística representa el 8.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), pero todavía hay potencial para seguir creciendo, con la ampliación de los destinos, Pueblos Mágicos, financiamiento y oportunidades a las áreas protegidas.

"Este programa, que es parte de Conéctate al Turismo, va a permitir que más productos mexicanos se consuman en nuestro país, y nos llevará a que el PIB turístico en México siga creciendo", expuso.

Manifestó que la meta es llegar a niveles cercanos al 10 por ciento, y sobre todo que se genere más empleo y bienestar para la población mexicana; actualmente se estima que son alrededor nueve millones de mexicanos los que vivimos de manera directa o indirecta del turismo.

## Anuncian Sectur y Hacienda programa para zonas rurales

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Un programa para financiar el turismo en zonas rurales, regiones en que se asientan varias de las comunidades más pobres del país, fue anunciado este martes por los secretarios de Hacienda y Turismo, José Antonio Meade y Enrique de la Madrid, respectivamente.

El programa incluye financiamiento de la banca de desarrollo por hasta 2 mil 100 millones de pesos, que serán complementados con recursos de la comercial.

Los fondos serán empleados para modernizar y mejorar la calidad de los servicios al turismo principalmente en beneficio de las áreas rurales y sus comunidades.

En México, expuso el titular de Hacienda, una de cada cinco personas viven en comunidades rurales, aunque la relevancia que se observa en cuanto a la población no corresponde con la aportación de las actividades en ese medio al producto interno bruto.

Se debe trascender lo estrictamente agropecuario para impulsar otro tipo de actividades en el medio rural, que es lo que busca el programa anunciado este martes, añadió Meade.

El medio rural exige manufacturas, servicios, también hay comercio y turismo, expuso el titular de Hacienda. "Estamos poniendo énfasis en el círculo virtuoso entre los sectores financiero y agropecuario para anclar y de diversificar el crecimiento del medio rural", dijo.

## **LECHE IMPORTADA 'PEGA' A GANADEROS**

La leche en polvo y derivados que sustituyen a la leche fluida de los ganaderos de Jalisco, ocasionan que 30% del líquido producido en el Estado no se venda, de acuerdo con el titular de la Unión Ganadera Regional de Jalisco (UGRJ), Andrés Ramos Cano.

Señaló que cada vez ve más que la industria de bebidas y alimentos utiliza con mayor frecuencia los derivados y la leche en polvo importada, por lo que se han acercado a Nestlé y Danone para ofrecerles leche fluida.

Una de las soluciones para reducir la importación de esta leche, podría ser la planta secadora de Lagos de Moreno, que estará funcionando el próximo mes de julio. Tiene la capacidad de deshidratar 300 mil litros diarios de leche, lo que ayudaría a suministrar de leche en polvo nacional a las empresas que lo necesitan, comentó.

Datos de la UGRJ aseguran que Jalisco es el primer lugar nacional en producción de leche.

■ Sin seguridad social, 90% de ellos

## Jornaleros padecen nuevas formas de explotación

■ LAURA POY SOLANO

En México los jornaleros agrícolas no sólo enfrentan una "pobreza estructural, sino nuevos mecanismos de explotación que van desde novedosos perfiles que deben cumplir en el mercado de trabajo hasta un creciente abandono de sus comunidades", alertaron especialistas, quienes destacaron que entre 80 y 90 por ciento de los jornaleros carecen de seguridad social, y en la mayoría de los casos perciben salarios, incluso por debajo de lo que marca la ley.

Al respecto, Lorenzo Rodríguez, integrante del Comité Ejecutivo del Sindicato Independiente Nacional Democrático de Jornaleros Agrícolas, destacó que tan sólo en el Valle de San Quintín, Baja California, de 2000 a 2014, "los salarios no se incrementaron, lo que permite que se paguen dos pesos por descolchar una cubeta de chiles, entonces las compañeras con experiencia deben entregar 45 cubetas para cobrar 90 pesos, y no hay nadie que cuide a sus hijos, así que muchas veces se los llevan para seguir trabajando".

Reunidos en el Seminario de Trabajo y Desigualdad de El Colegio de México, Kim Sánchez, antropóloga e investigadora de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), destacó que 78.5 por ciento de los jornaleros agrícolas en México tienen ingresos por debajo de la línea

de bienestar económico, mientras que 50 por ciento vive en municipios de alta y muy alta marginación.

Especialista en migración y trabajo agrícola, indicó que la Encuesta Nacional de Jornaleros de 2009 identificó a 370 mil que son migrantes permanentes y más de 2 millones

de personas que laboran como jornaleros, quienes provenían de unos pocos estados. Hoy, agregó, hay una concentración de la demanda (de mano de obra agrícola) y una gran dispersión de la oferta.

Cada vez son más estados lo que participan como origen de flujos jornaleros, apuntó. "Ya no son sólo Oaxaca, Guerrero o Chiapas, lo cual nos habla de pobreza y de que ésta obliga a cada vez a más hogares a depender de los ingresos salariales. Tenemos una estructura agraria polarizada, en la que hay una agricultura intensiva y altamente productiva en el norte del país, y una pobreza mucho más reparada en las regiones campesinas y rurales no sólo del sur".

## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Avicultores se quejan de competencia desleal de EU*
- \* *Rompen la red de frío, que debe ser procedimiento*
- \* *Doger Guerrero fue llamado por la Función Pública*

**L**a industria avícola mexicana manifestó su preocupación por la práctica inapropiada de comercio que se está llevando a cabo a través de la importación de huevo originario de los Estados Unidos de América. César Quesada Macías, presidente de la Unión Nacional de Avicultores, expuso que las importaciones de huevo de Estados Unidos, lamentablemente no están cumpliendo con el control de la red de frío a la que debe sujetarse el producto norteamericano.

El presidente de los avicultores mexicanos, quien en breve se reunirá con las autoridades sanitarias de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), para solicitar supervisen puntualmente este asunto, y se cumpla cabalmente lo que se establece en la Norma Oficial Mexicana NOM-159-SSA1-1996, Bienes y Servicios. Huevo, sus productos y derivados. Disposiciones y especificaciones sanitarias, comentó que esta práctica, afecta la imagen del huevo mexicano, que tiene el gran atributo de ser un alimento muy fresco y de gran aceptación por el consumidor.

Dijo que los importadores de huevo, no están cumpliendo con el proceso de mantener el alimento bajo las con-

diciones de refrigeración que se requieren (en Estados Unidos de Norteamérica, una vez que la gallina pone el huevo, éste es lavado, encerado y se mantiene refrigerado todo el tiempo hasta su consumo), mientras que en México, lo están colocando en sitios no refrigerados, a la intemperie, rompiendo con la red de frío a la que debe estar sometido.

**NULIDAD.** Después del dictamen del Órgano Interno de Control (OIC) del IMSS, que declaró la nulidad de la licitación pública No. LA-019GYR006-E109-2017 que en abril pasado ganó Baxter México para ofrecer servicio de diálisis peritoneal en Puebla, el delegado del IMSS, Enrique Doger Guerrero, y los demás funcionarios involucrados, enfrentan una investigación por parte de la Secretaría de la Función Pública (SFP). Fuentes del IMSS han informado que Doger Guerrero fue citado por Mikel Arriola, director del IMSS, para comparecer ante la Junta de Gobierno del Instituto. Las especulaciones han iniciado, ¿habrán llamado al delegado de Puebla para una rendición de cuentas o le habrán solicitado su renuncia después de este escándalo y de las investigaciones que hay en la SFP por el origen de su patrimonio?



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx  
julio Brito@visionautomotriz.com.mx  
@abritoj

**RATING.** En todos los encuentros de la Selección Nacional en el marco de la Copa Confederaciones, televisa se mantiene como el grupo Televisivo que logra más audiencia en estos eventos. El encuentro entre México y Nueva Zelanda, transmitido el miércoles 21 de junio por las estrellas y otros canales locales de Televisa, registró un 22.9% de los encendidos, superando a su competencia por un 46.7% (22.9 vs 15.6 share en porcentaje).

Por su parte, en el partido entre México y Rusia, emitido el pasado sábado, Televisa registró una participación de 23.3% de los encendidos considerando la transmisión por sus canales, superando así a la competencia en más de un 41% (23.3 vs 16.5 share en porcentaje). Con estos dos últimos encuentros, van nueve partidos seguidos de la Selección Nacional en que Televisa supera a su competencia, de acuerdo con cifras de Nielsen-IBO-PE México ■

EL PRECIO SUPERA 80 PESOS POR KILO

## Prevén reducción del aguacate hasta agosto

El secuestro acecha a los productores, dice ex titular del Consejo Nacional Agropecuario

Fanny Miranda/México

**E**l precio del aguacate, que actualmente supera los 80 pesos por kilo, puede reducirse en más de 50 por ciento hasta agosto próximo, indicó Benjamín Grayeb, ex presidente del Consejo Nacional Agropecuario, al tiempo que dijo que la delincuencia organizada ya no representa una amenaza para los productores michoacanos, aunque señaló que el secuestro es el nuevo flagelo.

“El día 1 de julio soltamos la nueva cosecha, no por cuestiones especulativas, sino porque no está en condiciones óptimas la fruta para el consumo. La última semana de ese mes o la primera semana de agosto va a bajar, ¿a cuánto?, a menos de la mitad de lo que cuesta ahora”, señaló el también integrante de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam).

En conferencia de prensa, Grayeb explicó que el precio aumentó porque el año pasado hubo un exceso de producción, por lo que ofrecieron precios razonables al consumidor y obtuvieron un bajo margen de utilidad.

En la Apeam “sabían que iba a ser difícil moverlas a un precio alto, entonces decidieron promoverla con base en el precio. Se vendió muchísimo, 800 mil toneladas en 2016 a un costo muy razonable, tanto en el extranjero como en el país, y eso aumenta mucho el consumo el año que sigue”.

Grayeb destacó que el consumo de aguacate mexicano aumenta en todo el mundo. Solo el año pasado México envió 800 mil

toneladas a Estados Unidos, 40 mil a Japón, 40 mil a Canadá, 30 mil a Europa y 10 mil a China.

“¿Por qué está caro? Porque no hay disponibilidad, se nos acabó la cosecha, se terminó muy rápido por la alta demanda y porque los árboles alternaron”; esto es, cuando tienen una alta producción un año, descansan al siguiente.

“¿Cuánto alternamos?, mínimo 20 por ciento, que son 260 mil toneladas, que es más de lo que produce cualquier país del mundo”, subrayó.

En ese sentido, Grayeb señaló que el reto de los aguacateros es seguir consolidándose como primer lugar mundial, pero también aumentar la producción en otros estados para abastecer el mercado doméstico, “el más fuerte y el que nos tiene donde estamos”.

De cara a la renegociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, señaló que el reto es que se abra el mercado de EU para el aguacate de Jalisco.

### Plagios impactaron en 2016

Benjamín Grayeb señaló que luego de que el plan por Michoacán logró desarticular al cártel de *Los Caballeros Templarios*, el secuestro es el nuevo flagelo que afecta a los productores de aguacate.

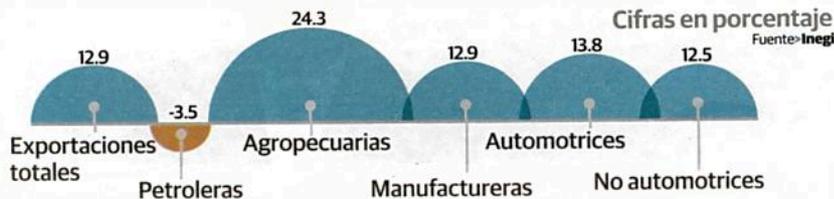
“Hay delincuencia como en muchas partes del país; el flagelo que tenemos ahorita es el secuestro, asaltos y robos, pero nada que ver como cuando estábamos bajo el yugo de ellos y decidían quién vivía, quién moría, y año con año nos cobraban la cuota por hectárea (...) Está más tranquilo ahora, pero tuvimos un fin de año

terrible. (Secuestrados) amigos míos, más de diez y muerto uno el año pasado”. M

Rumbo a la renegociación del TLC, el reto es que se abra el mercado de EU para el aguacate de Jalisco

## Principales variables de las exportaciones

Productos agro y automotrices los que más crecieron en el mes de mayo pasado.



# Ventas al exterior suben 13% en mayo

Por **Lindsay H. Esquivel** >  
lindsay.hernandez@razon.com.mx

**EN EL MES DE MAYO** las exportaciones mexicanas reportaron un avance de 12.9 por ciento a tasa anual, el repunte se debió a mayores ventas de productos manufactureros y agropecuarios al extranjero, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De acuerdo con el reporte de la balanza comercial, las exportaciones manufactureras tuvieron un incremento de 12.9 por ciento, destacando en su interior las exportaciones automotrices, de 13.8 por ciento, hasta consolidarse como la segunda mayor expansión en el año.

En tanto, las exportaciones de petróleo cayeron 3.5 por ciento anual por una contracción del volumen exportado de 20.4 por ciento, mientras que los precios del petróleo subieron 17.7 por ciento anual.

Por su parte, las importaciones tuvieron un incremento de 14.7 por ciento, en el mes de mayo, debido a un alza de 23

**ANALISTAS** observan una recuperación de las exportaciones principalmente a EU; las manufacturas reflejan ganancias en competitividad

por ciento en las compras petroleras; también registraron crecimiento las importaciones de bienes de consumo, de 10.7 por ciento, de bienes intermedios en un 15.9 por ciento y de bienes de capital, con un incremento de 11.1 por ciento. Para analistas del grupo financiero CitiBanamex, los datos indican que la recuperación de la demanda externa continúa, en particular la de los Estados Unidos, pues los envíos a ese país aumentaron 12.6 por ciento anual en mayo, y con una perspectiva favorable.

Además, "el incremento de las exportaciones manufactureras también parece reflejar ganancias en competitividad asociadas con la depreciación del peso frente al dólar. Por lo tanto, estimamos que el avance exportador continuará en los próximos meses", apuntaron.

Comentaron que las cifras indican menores presiones del desequilibrio comercial sobre el tipo de cambio.

**GRANOS Y OLEAGINOSAS**

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
<b>MAÍZ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL17	362.75	359.00	-3.75	184,341	229,216
SEP17	370.75	367.25	-3.50	170,273	500,920
DIC17	380.75	377.00	-3.75	108,343	456,824
<b>TRIGO</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
JUL17	461.25	450.00	-11.25	41,464	56,248
SEP17	475.25	465.50	-9.75	70,536	190,664
DIC17	497.50	488.00	-9.50	16,901	114,195
<b>SOYA</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL17	904.00	906.75	2.75	61,731	105,147
SEP17	908.50	911.25	2.75	36,629	93,331
AGO17	908.50	911.25	2.75	36,629	93,331
<b>EXÓTICOS</b>					
<b>CAFÉ</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
JUL17	113.45	121.95	8.50	0	164
SEP17	116.50	124.50	8.00	157	123,094
DIC17	120.05	128.05	8.00	234	49,329
<b>AZÚCAR</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
MAR18	13.78	13.62	-0.16	1,245	422,229
JUL17	12.84	12.61	-0.23	23,060	93,093
SEP17	13.06	12.85	-0.21	1,245	422,229
<b>ALGODÓN</b> * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
JUL17	71.14	73.68	2.54	22	1,744
OCT17	68.03	68.98	0.95	0	185
DIC17	66.74	67.23	0.49	0	158,644