



México y EUA intercambian experiencias sobre cambio climático en sector agropecuario

México.- México y Estados Unidos intercambiaron experiencias en un taller sobre cambio climático y sus afectaciones en el sector agropecuario, con el objetivo de fortalecer la capacidad productiva de ambas naciones.

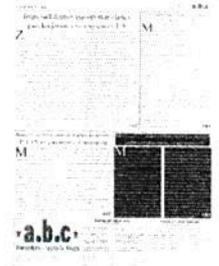
Ante funcionarios mexicanos y de la embajada de Estados Unidos, académicos, investigadores y alumnos de las universidades de los países participantes, en representación del titular de la **Sagarpa, José Calzada Rovirosa**, la funcionaria federal inauguró el taller internacional.

El "Taller internacional de extensionismo

e intercambio de experiencias México-EUA" fue realizado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés).

Durante los trabajos se precisó que la sensibilización y desarrollo de capacidades apoyará el diseño de políticas públicas orientadas a la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector primario, así como la adopción de modelos de reconversión productiva y buenas prácticas agrícolas y ganaderas.





México y EUA intercambian experiencias sobre cambio climático en sector agropecuario

México.- México y Estados Unidos intercambiaron experiencias en un taller sobre cambio climático y sus afectaciones en el sector agropecuario, con el objetivo de fortalecer la capacidad productiva de ambas naciones.

Ante funcionarios mexicanos y de la embajada de Estados Unidos, académicos, investigadores y alumnos de las universidades de los países participantes, en representación del titular de la **Sagarpa**, **José Calzada Rovirosa**, la funcionaria federal inauguró el taller internacional.

El "Taller internacional de extensión e intercambio de experiencias México-EUA" fue realizado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas

en inglés). Durante los trabajos se precisó que la sensibilización y desarrollo de capacidades apoyará el diseño de políticas públicas orientadas a la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector primario, así como la adopción de modelos de reconversión productiva y buenas prácticas agrícolas y ganaderas.

Además, en esta etapa, **la Sagarpa tiene** como meta la capacitación de 100 extensionistas jóvenes de 12 universidades del país, quienes a su vez transferirán conocimientos a universidades de las 32 entidades federativas en tres rubros regionales: cambio climático en zonas áridas, valles centrales y zonas tropicales.

Entre los temas centrales a desarrollar, destacan la presentación de metodologías, estrategias y experiencias con expertos en la materia de diferentes instituciones públicas y privadas. **A02**

DERECHO RESERVADO



Carlos Requena

Twitter: @requena_cr

TLCAN: nueva oportunidad para el campo

El 15 de febrero de 1991, los presidentes de México, **Carlos Salinas de Gortari**; de Estados Unidos, **George Bush**, y de Canadá, **Brian Mulroney**, anunciaban el arranque de las negociaciones (fueron casi 400 reuniones) hacia la integración económica de la región de América del Norte.

Y 26 años después, con un comercio cuadruplicado (entre 1993 y el 2015 pasó de aproximadamente 300,000 millones a 1.14 billones de dólares, aunque sin los aspavientos de antaño) el TLCAN regresa a la mesa de negociación. Es la respuesta al ajuste exigido por el presidente norteamericano, país destino de más de 80% de las exportaciones mexicanas.

Además de las razones que concede el propio balance del acuerdo internacional, incluidas las cifras inéditas de la industria automotriz, las expectativas puestas en el equipo mexicano son muy altas. El secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, apoyado por tres funcionarios con más de 20 años de experiencia en la función pública: **Kenneth Smith** en la negociación técnica, **Salvador Behar**, jefe de Negociación Adjunta y el subsecretario de Comercio Exterior, **Juan Carlos Baker**, tiene claridad de objetivos, consiente de sus límites.

Nuevamente el agro será uno de los temas centrales de la discusión; la arena movediza del Tratado. Por ello, **José Calzada Rovirosa**, secretario de la Sagarpa deberá sustentar la estrategia de negociación con la crucial misión de defender y ampliar las oportunidades para los productores mexicanos.

El sector agroalimentario es demasiado estratégico, como lo han reconocido el propio Calzada y su homólogo estadounidense, **George Sonny Perdue**, pues su alto impacto económico y social volverá a ser referente para otros sectores.

Desde la firma del TLCAN, los productores nacionales han aumentado su participación en el mercado agrícola de la Unión Americana de 13.7 a 19.9%, superando a Canadá y a la Unión Europea, convirtiendo a México en el principal proveedor de alimentos de Estados Unidos, particularmente de frutas, hortalizas, azúcar, bebidas y fibras.

Habrá que estar muy atentos en esta renegociación que abrirá el debate en asuntos cruciales como sistemas y procesos, agilización fronteriza, homologación de criterios de sanidad, aranceles y trato preferencial en ciertos productos. Nuestros representantes pondrán a prueba su capacidad para construir una relación mucho más ambiciosa y provechosa, acorde con el siglo XXI, a sabiendas que el desarrollo prometido por el TLCAN aún no es visible.

Al mal tiempo, buena cara. México terminará descubriendo que tampoco le convenía la apuesta al gatopardismo del TLCAN.

¿WIN-WIN?

Desde la primera ronda, a realizarse del 16 al 20 de agosto en Washington, los negociadores tendrán que desempacar de su maleta tácticas objetivas y propuestas viables. México no debe perder la oportunidad para adaptar, modernizar y refinar este tratado, el cual sentó precedentes en el mundo, alentando a nuestro país a firmar tratados de libre comercio, a su vez, con otros 44 países.

Las discusiones serán ríspidas, pero podrán fijar las bases para renovar la confianza recíprocamente perdida. Lograr el mayor comercio posible, con el mínimo desgaste, hará que la práctica en las negociaciones constituya una nueva teoría multinacional.

Leyes para tu Bien®



Sagarpa destinará más de dos mdp para ganaderos en Colima

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) en Colima inició con la inducción y capacitación a 48 beneficiarios del componente Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA), en el que se otorgarán dos millones 150 mil 400 pesos a productores ganaderos de cuatro municipios de la entidad (Colima, Comala, Villa de Álvarez y Coquimatlán).

Previo a la capacitación, el delegado de Colima, Carlos Salazar Preciado, recomendó a los beneficiarios ser cuidadosos con la inversión que recibirán por parte del Gobierno federal y les pidió responder con trabajo y dedicación a estos proyectos que se convertirán en parte de su patrimonio familiar.

Salazar Preciado mencionó que "la Sagarpa tiene como política apoyar a las mujeres como el gran pilar de la fuerza del campo mexicano, y es por ello que se busca impulsar las acciones que proponen las mujeres tendientes a mejorar el bienestar de sus familias".

El objetivo de FAPPA es apoyar a productores con infraestructura básica, equipo, insumos, especies pecuarias y asesoría técnica para la implementación de proyectos productivos.

El funcionario federal reiteró el compromiso del titular de la Secretaría, **José Calzada Rovirosa**, en apoyar al campo colimense y la estrecha coordinación que mantiene el Gobierno federal con José Ignacio Peralta Sánchez, gobernador de Colima: "Muestra de ello son estos apoyos que permiten desarrollar proyectos productivos para la comunidad e impulsar la producción agroalimentaria de los municipios", finalizó.

NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



A México le sobra sol

Los nuevos descubrimientos petroleros no deberían opacar al Sol. A pesar de que los hidrocarburos son lo más visible de la reforma energética, cometeríamos un gran error si soslayamos las fuentes renovables.

¿Y por qué el Sol? Porque muchos expertos coinciden en que es nuestra mayor fuente de poder: inagotable y gratuita. "México tiene muchísimo sol, así como extensiones de tierra cercanas a los tendidos eléctricos que son idóneas para la construcción de enormes proyectos", dice Nikolaj Lippman, analista de Morgan Stanley.

Más allá de la 'radiación solar', dice Lippman, hay muchos factores de negocio que empujan al sector, como el precio de la tierra y la mano de obra, así como el hecho de que aquí no hay restricciones comerciales con China, el mayor proveedor de equipo y tecnología solar. Eso permite importar paneles a precios entre 20 y 30 por ciento más bajos que en otros mercados.

En Morgan Stanley creen que en términos

de renovables México se está convirtiendo en un líder regional y, si los "inversionistas ponen atención, se podrán preparar a la ola solar". En parte esto ya es tangible. El gobierno ha subastado varios proyectos, pero no se ve ahí ni la punta del iceberg. Lippman calcula que los proyectos solares montados abarcan solo 2 por ciento de las tierras asignadas a ello. Con todo, ya muchos huertos en Coahuila, Durango, Chihuahua o Baja California son de los mayores en América.

Hoy la energía solar solo representa 19 por ciento de la capacidad de energías renovables, contra 81 por ciento de la eólica. Pero esos 380 megawatts actuales superan con mucho los de Brasil (237 mw y el #2 en la región).

El mercado, dice Asolmex (Asociación Mexicana de la Energía Solar), va a crecer 10 veces a 2020, llegando a 4 gigawatts, con inversiones de más de 5 mil mdd.

Con todo esto, la mesa está puesta para que diversos jugadores industriales le saquen jugo

a la energía solar, beneficios para empresas de metales y mineras, que podrían abatir sus costos energéticos hasta en 30 por ciento.

Pero estamos en el momento también de poner un tema a debate: la competencia de energía y alimentos. Las huertas solares no permiten usar ese espacio para sembrar y además la tierra que actualmente es productiva está ni más ni menos que en lugares soleados.

En Bangalore conocí a un inventor serial, Rajah V. Kumar, que desarrolló paneles multifunción, donde la parte superior captura radiación para convertirla en energía solar y hacia abajo deja pasar y amplifica las longitudes de onda necesarias para el crecimiento de las plantas, ya que los vegetales no requieren todo el espectro de luz visible.

¿Llegó la hora de que las secretarías hagan trabajo conjunto y que Pedro Joaquín Coldwell, de la Sener, diseñe un mapa donde también aporte lo suyo José Calzada, de la Sagarpa? **M**



NADA PERSONAL. SOLO NEGOCIOS
BÁRBARA ANDERSON

A México le sobra sol

Los nuevos descubrimientos petroleros no deberían opacar al Sol. A pesar de que los hidrocarburos son lo más visible de la reforma energética, cometeríamos un gran error si soslayamos las fuentes renovables.

¿Y por qué el Sol? Porque muchos expertos coinciden en que es nuestra mayor fuente de poder: inagotable y gratuita. "México tiene muchísimo sol, así como extensiones de tierra cercanas a los tendidos eléctricos que son idóneas para la construcción de enormes proyectos", dice Nikolaj Lippman, analista de Morgan Stanley.

Más allá de la 'radiación solar', dice Lippman, hay muchos factores de negocio que empujan al sector, como el precio de la tierra y la mano de obra, así como el hecho de que aquí no hay restricciones comerciales con China, el mayor proveedor de equipo y tecnología solar. Eso permite importar paneles a precios entre 20 y 30 por ciento más bajos que en otros mercados.

En Morgan Stanley creen que en términos

de renovables México se está convirtiendo en un líder regional y, si los "inversionistas ponen atención, se podrán trepar a la ola solar". En parte esto ya es tangible. El gobierno ha subastado varios proyectos, pero no se ve ahí ni la punta del iceberg. Lippman calcula que los proyectos solares montados abarcan solo 2 por ciento de las tierras asignadas a ello. Con todo, ya muchos huertos en Coahuila, Durango, Chihuahua o Baja California son de los mayores en América.

Hoy la energía solar solo representa 19 por ciento de la capacidad de energías renovables, contra 81 por ciento de la eólica. Pero esos 380 megawatts actuales superan con mucho los de Brasil (237 mw y el #2 en la región).

El mercado, dice Asolmex (Asociación Mexicana de la Energía Solar), va a crecer 10 veces a 2020, llegando a 4 gigawatts, con inversiones de más de 5 mil mdd.

Con todo esto, la mesa está puesta para que diversos jugadores industriales le saquen jugo

a la energía solar, beneficios para empresas de metales y mineras, que podrían abatir sus costos energéticos hasta en 30 por ciento.

Pero estamos en el momento también de poner un tema a debate: la competencia de energía y alimentos. Las huertas solares no permiten usar ese espacio para sembrar y además la tierra que actualmente es productiva está ni más ni menos que en lugares soleados.

En Bangalore conocí a un inventor serial, Rajah V. Kumar, que desarrolló paneles multifunción, donde la parte superior captura radiación para convertirla en energía solar y hacia abajo deja pasar y amplifica las longitudes de onda necesarias para el crecimiento de las plantas, ya que los vegetales no requieren todo el espectro de luz visible.

¿Llegó la hora de que las secretarías hagan trabajo conjunto y que Pedro Joaquín Coldwell, de la Sener, diseñe un mapa donde también aporte lo suyo José Calzada, de la Sagarpa? M



Activo empresarial
JOSÉ YUSTE
dinero@gimm.com.mx

El efecto Meade

Es el único que tiene en su haber haber estado en otras cuatro secretarías de Estado. Si fuera por meritocracia, sin duda lleva ventaja.

El secretario de Hacienda es presidenciable. **Meade** junto con otros "simpatizantes" del PRI, podría ser el candidato presidencial de ese partido.

Meade, Aurelio Nuño (quienes se sacaron su foto juntos), **José Narro**, y **Enrique de la Madrid**, ahora se suman a otros que ya estaban en la posibilidad, como **Osorio Chong, José Calzada** o **Eruviel Ávila**.

¿MERITOCRACIA CUENTA?

Sobre **José Antonio Meade**, secretario de Hacienda, se escucha en el medio financiero y empresarial el mismo sentir: sería un buen Presidente.

De hecho, al haber cerrado bien el sexenio de **Calderón**, y al haber rectificado la deuda en este penúltimo año de **Peña Nieto**, sin duda deja ver su fortaleza en el sector hacendario. Además, es el único que tiene en su haber, haber estado en otras cuatro secretarías de Estado, desde la cancillería hasta Desarrollo Social. Vaya, si fuera por *meritocracia*, no hay duda que lleva ventaja.

HAY QUE GANAR CAMPAÑA

El problema de **Meade**, dicen muchos otros, sería saber si es un buen candidato presidencial.

En otras palabras, se sabe que en las campañas políticas no sólo cuenta que hayas sido un buen secretario o gobernador, sino que tengas arrastre en la campaña presidencial. El candidato es diferente al secretario o gobernador.

ECONOMISTAS, DESDE ZEDILLO

Meade representa un secretario de Hacienda que vuelve a ser presidenciable.

El último Presidente que provino del sector económico puede decirse que fue **Zedillo**, quien fue el último secre-

tario de Programación y Presupuesto (y también fue secretario de Educación). O si lo quiere ver de otra manera, el último Presidente que fue economista se trató de **Zedillo**. Aunque otro expresidente, **Felipe Calderón**, tenía una maestría en Economía.

El reto de los presidenciables que provienen del sector

económico o hacendario es el tener un perfil político. **Meade** lo tiene: guarda relación con los distintos partidos políticos. Sabe negociar con el Congreso.

Ha sacado adelante los distintos presupuestos, pero no sólo eso, en sus distintas agendas ha tenido que negociar con diversos sectores, sea en Energía, Cancillería o Desarrollo Social. Y en todos ha visto los problemas del país, donde destacan los retos de crecer más, redistribuir mejor el ingreso, crear mercado interno, y ser competitivo.

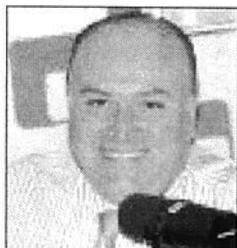
PEÑA NIETO, EL REGRESO A LA ORTODOXIA

Después de la Asamblea Nacional del PRI es muy claro que dicho partido regresa a la ortodoxia de cara a las campañas presidenciables, donde el presidente **Peña Nieto** tendrá gran influencia en el proceso del próximo candidato del PRI.

Y después de varios sexenios, el secretario de Hacienda vuelve a ser presidenciable. O usted ¿cuál cree que sea el futuro de **Meade**? Puede ser (además de **Alejandro Díaz de León**) un posible sucesor de **Agustín Carstens** al frente del Banco de México, una vez que el actual gobernador se vaya a presidir el Banco de Pagos Internacionales.

Puede ser candidato presidencial ahora que los candados del PRI se abrieron a candidatos ciudadanos o simpatizantes. O puede seguir cerrando el sexenio como secretario de Hacienda, donde ha rectificado las finanzas públicas.

En las campañas políticas no sólo cuenta que hayas sido buen secretario o gobernador, sino que tengas arrastre en la contienda presidencial.



PODER Y DINERO

El PRI, con todo el poder presidencial

Por Víctor
Sánchez Baños

A los silenciosos no se les puede quitar la palabra Stanislaw Jerzy Lec, 1909-1996, escritor polaco.

#PRI #EPN #PoderPresidencial #Osorio #Meade #DelaMadrid #GINmediaBusiness #Calzada #MorenoValle #VolarisCrisis #Gamboa #Yunes #Lozoya #Pemex

La clase política mexicana estuvo pendiente de la Asamblea Nacional del PRI. Algunos por el morbo de conocer lo que ocurría en ese partido presidido por Enrique Ochoa y cuyo control lo demostró el presidente Enrique Peña Nieto, quien maneja las riendas de lo que será el futuro electoral del tricolor.

Pero, muchos se preguntarán, ¿porqué tanto interés por los priistas? Ese instituto es el semillero de la mayoría de los aspirantes a la candidatura presidencial de materialmente todos los partidos políticos, incluidos Morena, donde Andrés Manuel López Obrador, nació en el priismo y se comporta como priista.

Los fundadores del PRD

eran priistas, como Cuauhtémoc Cárdenas y Porfirio Muñoz Ledo. El precandidato panista Rafael Moreno Valle, también fue de ese partido, entre otros.

La semilla de ese partido está en todo el sistema político mexicano, aunque no lo quieran reconocer los mismos políticos. En el cónclave priistas estuvieron todos los aspirantes; desde Miguel Ángel Osorio Chong, hasta José Antonio Meade, pasando por Enrique de la Madrid, José Narro y uno que otro colado, como los gobernadores en funciones que tienen escasas posibilidades como Alejandro Moreno, de Campeche, o el secretario de Sagarpa, José Calzada. De esa manera, con el evento, el Presidente Peña Nieto, agita la bandera de salida para el hándicap presidencial de todos los partidos, con toda la alaraca posible.

Ya todos están por su cuenta y les puedo apostar que será un candidato de unidad y no pierdan de vista a Enrique de la Madrid y a

Osorio Chong. La decisión estará en manos de Peña Nieto. Estuvieron todos los presidenciables y los activos más preciados de ese partido:

Emilio Gamboa, César Camacho, Manlio Fabio Beltrones, entre otros.

PODEROSOS CABALLEROS: GINmedia Business, bajo el liderazgo de Raúl Beyruti Sánchez, adquirió 6 títulos de revistas con el fin de fortalecer su oferta editorial. Dónde Ir, Fernanda, Fútbol Total, Cocina Vital y Diabetes Salud & Bienestar, así como IDC, que es un servicio integral de asesoría en materia laboral, seguridad social, contable, fiscal, jurídico, corporativo y de comercio exterior.

A este esfuerzo editorial a otras publicaciones que forman parte de ese grupo como OPEN, PLAYBOY, El Gourmet, Forward Travel, Soy Gruper, Luvan, Apasionado y Auto Bild.

La adquisición comprende el respeto del contenido que cada revista ofrece, enalteciendo el valor del lector y sus

necesidades. De esa manera.

GINmedia Business se convierte en el grupo editorial más sólido del mercado en materia de revistas periódicas.

*** Lo habíamos adelantado en este espacio hace dos semanas y nos calificaron como promotores de la política ficción. Pero resultó cierto que Emilio Lozoya fue involucrado en un soborno de Odelbrech por 10 millones de dólares y hasta lo candidateaban para la Presidencia. Este asunto de sobornos en Pemex, a penas comienza.

*** Fe de erratas: Sergio Allard, Presidente del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de Aerotransportes, anunció que a partir del 18 de agosto, Alejandro Cobián Bustamante, Director General de esa institución.

AL FINAL DE CUENTAS: Analistas de Banamex, consideran que el entorno competitivo de Volaris, aerolínea liderada por Enrique Beltrana, continúa incierto. A principios de año, ciertos elementos del mercado parecían

esperar la desaparición de uno o más competidores locales de Volaris, pero no ocurrió. La mayor solidez del Peso, les ofreció beneficios de costos.

Al menos por el momento, parece que algunos de los competidores de Volaris están utilizando esta ventaja cambiaria para ofrecer tarifas con precios muy reducidos. La

competencia limita a Volaris para mejorar sus propios rendimientos por pasajero.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

La unión de Bayer y White Ribbon Alliance, tras dos años de colaboración y menos de un año desde el lanzamiento del proyecto comunitario, el compromiso Every Woman

Every Child (Cada Mujer, Cada Niño) para empoderar a mujeres, a fin de que practiquen el autocuidado, ha alcanzado a 1,200 mujeres en 91 comunidades en cuatro países en desarrollo.

Ese instituto es el semillero de la mayoría de los

aspirantes a la candidatura presidencial de materialmente todos los partidos políticos, incluidos Morena, donde Andrés Manuel López Obrador, nació en el priísmo y se comporta como priista