



Fortalecen cadena de abasto mexicana a través del turismo

El titular de la Sectur, Enrique de la Madrid, y de la Sagarpa, José Calzada, presentaron la plataforma Conéctate al Turismo para fortalecer las cadenas del sector. FOTO: CUARTOSCURO P22



Enrique de la Madrid Cordero, secretario de Turismo. FOTO: CUARTOSCURO

FIRMA CUATRO CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Sector robustece Conéctate al Turismo

Se celebró nuevo encuentro con más de 1,000 citas de negocio

Alejandro de la Rosa
EL ECONOMISTA

EL SECRETARIO de Turismo, Enrique de la Madrid, firmó ayer cuatro convenios de colaboración para fortalecer el programa Conéctate al Turismo, que busca fomentar la proveeduría mexicana, principalmente agroindustrial, para el sector turístico.

“Los mexicanos somos excelentes en el turismo y el campo. Hay que fortalecer nuestras capacidades”, dijo en una ceremonia en las que estuvieron presentes poco más de 350 personas, que incluyeron al secretario de Agricultura, José Calzada, empresarios, secretarios de turismo estatales y legisladores.

El programa cuenta actualmente con 184 empresas compradoras y 643 proveedoras, que desde noviembre pasado han generado 2,100 requerimientos de compra de productos y servicios.

Al término de la ceremonia, los secretarios fueron cuestionados sobre eventuales renunciaciones para participar en el proceso electoral

del próximo año. De la Madrid dijo que por el momento está concentrado en su trabajo “tratando de sacar los mejores resultados” y que si eso abona a las aspiraciones de cada uno, ya se verá. Calzada, comentó: “Me entusiasma acompañar a un secretario que ha dado resultados, (...) que durante muchos años ha acreditado una carrera y una trayectoria limpia y honesta y que en el sector turístico lo único que se escucha son buenos comentarios de él.

El titular de Turismo, también declaró que el trabajo en equipo dentro del gobierno federal ha facilitado a las dos dependencias dar seguimiento a sus tareas.

Previo a la firma de convenios con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes, el Consejo Nacional Agropecuario y las asociaciones de secretarios de Desarrollo Económico y de Turismo, Enrique de la Madrid recorrió el sitio donde se realizó una ronda de negocios de Conéctate al Turismo, en donde estuvieron presentes, entre otros: Aeroméxico, Sanborns, Grupo Brisa, Kidzania

y Grupo Real Turismo.

Elena Achar, la coordinadora del proyecto en la Secretaría de Turismo, explicó que este lunes participaron 50 compradores y más de 300 proveedores, las cuales podrán concretar más de 1,000 citas de negocio por unos 250 millones de pesos.

“Nos ha ido muy bien. Me gusta poner el ejemplo del empresario Jesús Vizcarra, que está enfocado a exportar ahora en Asia y que no había volteado al sector turístico como una alternativa. Ahora, está por cerrar negocios con más de 17 cadenas de restaurantes y hoteles que antes importaban carne de Miami”, explicó.

Además de agroindustria, los sectores que tienen oportunidades en proveeduría son el textil, de la construcción, iluminación y tecnología, el último se fortalece con un convenio que ya se firmó con el Conacyt.

Achar adelantó que en las próximas semanas realizarán nuevas rondas de negocios en Cancún y Baja California Sur.

alejandro.delarosa@eleconomista.mx

Inaugura Sectur Conéctate al Turismo

Los titulares de la Sagarpa, José Calzada Rovirosa, y de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, inauguraron la Rueda de Negocios CDMX del programa "Conéctate al Turismo", foro en el que ambos coincidieron que se requiere redoblar esfuerzos, apuntalar fortalezas, diversificar estrategias y, sobre todo, una mejor coordinación con todos los actores de los sectores turístico y agroalimentario para hacer de éstos una industria más fuerte y más competitiva.

En este sentido, el titular de la Sectur dijo que el programa "Conéctate al Turismo" es un modelo de negocios que permite desarrollar la proveeduría de las industrias vinculadas al turismo como el hotelero, restaurantero, aeronáutico o de cruceros.

Señaló que el propósito es sustituir las importaciones de bienes y servicios de la industria turística por proveeduría de pequeñas y medianas empresas mexicanas. "Vincular oferta local con requerimientos de compra de empresas turísticas nacionales" subrayó.

De la Madrid Cordero recordó que actualmente la industria hotelera y restaurantera en México, registra compras de bienes y servicios que superan los nueve mil millones de dólares al año (con base en datos de Global Insight), de las cuales se estima que más del 50 por ciento corresponden a importaciones.

"Esto significa una oportunidad de negocio de más de cinco mil millones de dólares para empresas mexi-

canas en los sectores de: construcción, eléctrico, confección, alimentos y bebidas, muebles, tecnologías de información y provisión de diversos servicios", aseguró De la Madrid.

De ahí la importancia de la Rueda de Negocios que hoy se presenta en la Ciudad de México, ya que permitirá la vinculación de importantes empresas de diferentes industrias como la aérea, (Volaris, y Aeroméxico), la restaurantera con cadenas como Sanborns, CMR, Toks y de las principales cadenas de hoteles, entre ellas: Vidanta, Grupo Real Turismo, Misión, City Express.

En su intervención, José Calzada, secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), aseguró que las acciones en coordinación interinstitucional fortalecen la productividad y dinamizan el mercado interno nacional, lo que se complementa con el trabajo de modernización de acuerdos comerciales y diversificación de mercados agroalimentarios.

El programa, señaló, coadyuvará a una mejor planeación de los procesos tanto de empresarios, productores y gobierno para vincular mejor a proveedores, productores y al consumidor final en beneficio directo de nuestra gente y del país.

Puntualizó que gran parte de la proveeduría de los hoteles o restaurantes no es hecha por mexicanos, por lo que es importante poner énfasis en el tema de la conectividad entre la industria del turismo y productores nacionales del sector agropecuario y pesquero.



SECTUR Y SAGARPA BUSCAN IMPULSAR COMPRAS A NACIONALES

Presentan la plataforma Conéctate al Turismo

La industria hotelera realiza adquisiciones por 9 mil mdd anuales, pero 60% de los insumos son importados, dijo Enrique de la Madrid

Pilar Juárez y Miriam

Ramírez/México

Con el objetivo de participar en la proveeduría de la industria hotelera, la cual se estima en compras por 9 mil millones de dólares anuales, la Secretaría de Turismo y Sagarpa presentaron la plataforma Conéctate al Turismo, que pretende impulsar las compras a empresas mexicanas.

Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo, comentó que la hotelería establecida en el país importa 60 por ciento de los insumos que consume, incluso se observan productos agroalimentarios que se exportan a Estados Unidos y luego regresan a México.

En la presentación de la plataforma donde estuvieron representantes de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera, Consejo Nacional Agropecuario, la Asociación de Secretarios de Turismo y la Asociación de Secretarios de Desarrollo Económico, el titular de la Sectur dijo que se tiene una oportunidad para sustituir importaciones. "Hay un aspecto muy amplio para poder encontrar muchos productos que hoy estamos importando y que deben de volverse empresas y empleos de mexicanos", comentó.

De acuerdo con un estudio de la consultora Global Insight, las compras de la industria hotelera están relacionadas con el sector

alimentario pero también con el sector textil como manteles, vajillas, muebles y material de construcción.

Para esta plataforma, la Sectur firmó acuerdos con la Concamin, la Asociación de Cadenas Hoteleras y la Sagarpa con la industria restaurantera (Canirac) y posteriormente prevé acuerdos con los secretarios de desarrollo económico y con la Secretaría de Economía.

El titular de la Sectur estimó que para este año se prevé llegar a los 37 millones de visitantes del exterior, pero recalzó que es más importante el turismo nacional con 236 millones de viajes de mexicanos el año pasado.

José Calzada Roviroso, titular de la Secretaría de Agricultura (Sagarpa), dijo que de cara a una próxima renegociación del Tratado de Libre Comercio apuesta a mantener los términos actuales del tratado ya que ha sido benéfico tanto para México como para EU y Canadá.

Ante la peticiones del Comité Nacional del Sistema Producto

Gruma lanza Opa por el 14.5% de Gimsa

Grupo Industrial Maseca (Gruma) lanzó una Oferta Pública de Adquisición (Opa) por más de 3 mil 329 millones 403 mil pesos por el 14.5 por ciento de las acciones de

Gimsa, que representan la totalidad de las acciones de esta compañía que no son propiedad de Gruma.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, la firma sostuvo que este porcentaje representa hasta 133 millones 176 mil 125 acciones comunes, nominativas, sin expresión de valor nominal, con un precio de 25 pesos por acción.

El fin es que Gruma adquiera la participación minoritaria de Gimsa, de la cual Gruma no es titular, para después proceder con todo lo necesario para la cancelación de la inscripción de las acciones de Gimsa en el Registro Nacional de Valores y la cancelación del listado y cotización de las acciones de Gimsa en la BMV", informó.

Gimsa es el productor más grande de harina de maíz en el mundo y en México vende bajo la marca Maseca; con su harina se elaboran tortillas y otros productos relacionados. M

Maíz de imponer un arancel proveniente de Estados Unidos o sacarlo del TLC, el titular de Sagarpa explicó que el sector agroalimentario es uno de los más estables: "Tenemos que cuidar lo que tenemos, no fijarnos únicamente en una porción o un producto, tenemos que ver toda la gama de productos, México exporta a cerca de 160 países en el mundo".

Muchos artículos del turismo se relacionan con el sector de los alimentos y el textil

Existen productos agroalimentarios que se exportan a EU, aunque después regresan al país



Para este año se prevé la llegada de 37 millones de visitantes extranjeros al país.

Infórmate .COM.MX

DECANO DE LOS DIARIOS DIGITALES EN MÉXICO: FUNDADO EN EL AÑO 2000

Impulsan SECTUR Y SAGARPA mercado interno, a través del programa "Conéctate Al Turismo"

Sección: **La Política** Publicado: Lunes, 26 Junio 2017 21:40 Escrito por Alberto V. Vieyra Visto: 264

- Los secretarios de ambas dependencias, Enrique de la Madrid, y José Calzada, inauguraron la Rueda de Negocios en CDMX.
- El titular de la Sectur, indicó que este es un modelo que permite desarrollar la proveeduría de las industrias vinculadas al turismo como el hotelero, restaurantero, aeronáutico y de cruceros.
- A su vez, el secretario de la Sagarpa aseguró que las acciones en coordinación interinstitucional fortalecen la productividad y dinamizan el mercado interno nacional.

Por: **Alberto Vega Vieyra**

México, Junio 26.- El mensaje político que emanó del encuentro de los secretarios de Agricultura de Canadá, Estados Unidos y México, en su reciente encuentro en la Unión Americana, es un incentivo para las negociaciones que en la materia se realizará en el marco del Tratado de Libre Comercio, ya que se coincidió en el convencimiento de las virtudes de acuerdo multilateral, afirmó categórico el titular de la SAGARPA, José Calzada Rovirosa, luego de inaugurar junto con el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, la Rueda de Negocios CDMX del programa "Conéctate al Turismo" y atestiguar la firma de convenios de colaboración entre la Secretaría de Turismo con la Unión de Secretarios de Turismo de México y la Asociación de Secretarios de Desarrollo Agropecuario de los gobiernos estatales, para que se sumen al Programa "Conéctate al Turismo".

En este marco el secretario José Calzada resaltó que durante su encuentro en la ciudad de Zavala, Georgia, Estados Unidos, los tres ministros de agricultura refrendaron la importancia que reviste para las tres naciones el comercio agropecuario trilateral que alcanza los 180 mil millones de dólares anuales, ya que el mismo tiene un impacto positivo para los productores integrantes del TLC.

El titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), comentó que el ingreso per capita de los productores de las tres naciones va en aumento y reconocieron que la región de Norteamérica quiere no solamente ver por sus tres integrantes, sino fortalecerse y, hay la disposición, incluso, por homologar ciertas prácticas que tienen que ver con sanidad e inocuidad, todo en aras de un sector fortalecido que resulte en beneficios para la población consumidora del mercado agroalimentarios.

Por cuanto al Programa "Conéctate al Turismo", en su intervención el titular de SAGARPA aseguró que las acciones en coordinación interinstitucional fortalecen la productividad y dinamizan el mercado interno nacional, lo que se complementa con el trabajo de modernización de acuerdos comerciales y diversificación de mercados agroalimentarios. El secretario Calzada agregó que el programa coadyuvará a una mejor planeación de los procesos tanto de empresarios, productores y gobierno para vincular mejor a proveedores, productores y al consumidor final en beneficio directo de nuestra gente y del país.

Puntualizó que gran parte de la proveeduría de los hoteles o restaurantes no es hecha por mexicanos, por lo que es importante poner énfasis en el tema de la conectividad entre la industria del turismo y productores nacionales del sector agropecuario y pesquero.

En esta iniciativa del Gobierno de la República se refleja el potencial de los sectores agroalimentarios y turismo, actividades productivas que reflejan que entre más se muestra México más grandes somos, concluyó.

Por cuanto a la Rueda de Negocios CDMX del programa "Conéctate al Turismo", el secretario de Turismo coincidió con el



Los secretarios de SAGARPA, José Calzada- izq- y de Turismo, Enrique de la Madrid, en Rueda de Negocios

secretario Calzada en que se requiere redoblar esfuerzos, apuntalar fortalezas, diversificar estrategias y, sobre todo, una mejor coordinación con todos los actores de los sectores turístico y agroalimentario para hacer de éstos una industria más fuerte y más competitiva.

En este sentido, el titular de la Sectur dijo que el programa "Conéctate al Turismo" es un modelo de negocios que permite desarrollar la proveeduría de las industrias vinculadas al turismo como el hotelero, restauranero, aeronáutico o de cruceros.

Señaló que el propósito es sustituir las importaciones de bienes y servicios de la industria turística por proveeduría de pequeñas y medianas empresas mexicanas. "Vincular oferta local con requerimientos de compra de empresas turísticas nacionales" subrayó.

De la Madrid Cordero recordó que actualmente la industria hotelera y restauranera en México, registra compras de bienes y servicios que superan los nueve mil millones de dólares al año (con base en datos de Global Insight), de las cuales se estima que más del 50 por ciento corresponden a importaciones.

"Esto significa una oportunidad de negocio de más de cinco mil millones de dólares para empresas mexicanas en los sectores de: construcción, eléctrico, confección, alimentos y bebidas, muebles, tecnologías de información y provisión de diversos servicios", aseguró De la Madrid.

De ahí la importancia de la Rueda de Negocios que hoy se presenta en la Ciudad de México, ya que permitirá la vinculación de importantes empresas de diferentes industrias como la aérea, (Volaris, y Aeroméxico), la restauranera con cadenas como Sanborns, CMR, Toks y de las principales cadenas de hoteles, entre ellas: Vidanta, Grupo Real Turismo, Misión, City Express.

Por su parte, Bosco de la Vega, Presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), reconoció el trabajo del secretario de Turismo Enrique de la Madrid por "el impulso y compromiso de este importante programa, Conéctate al Turismo, que permitirá desarrollar cadenas productivas y establecer relaciones de negocios que fortalecerán las cadenas de valor de la economía del país".

"Hemos firmado un convenio con la Secretaría de Turismo cuyo objetivo fundamental es fomentar la vinculación de las empresas mexicanas con el sector agroalimentario, con la demanda de insumos de las empresas prestadoras de servicios turísticos del país, conectada con la demanda del turismo con la oferta del sector agroalimentario", anotó.

Recordó que el ex presidente Miguel de la Madrid Hurtado, padre del titular de la Sectur, estableció las bases del cambio en el sector agroalimentario, el incremento en la oferta de crédito, grandes aportaciones en infraestructura hidráulica construyendo 80 presas y transformando 500 mil hectáreas de temporal a hectáreas de riego, su gran aportación a la certeza jurídica, a la tenencia de la tierra, 1358 certificados de derechos agrarios campesinos y 290 mil de inafectabilidad a pequeños propietarios.

En su oportunidad Hugo Vela Reyna, Presidente Nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), señaló que la industria restauranera "ve con mucho entusiasmo la creación de la plataforma de Conéctate al Turismo y la firma del convenio como un importante instrumento de vinculación entre los restauraneros y productores nacionales para impulsar la cadena de valor y a su vez que los pequeños productores tengan acceso a nuestro sector".

"Para que juntos podamos crecer e impulsar el desarrollo regional, además de que estaremos generando diferenciadores que se logran sólo con productos regionales y que en muchos casos son endémicos y enriquecen en una forma muy importante a nuestra gastronomía nacional, llevaremos la promoción de estos instrumentos a las 135 delegaciones de Canirac a nivel nacional, buscando con ello el crecimiento regional" enfatizó Vela Reyna.

En el marco de la ceremonia de inauguración se firmaron convenios de colaboración con la Unión de Secretarios de Turismo de México y la Asociación de Secretarios de Desarrollo Agropecuario de los gobiernos estatales, para que se sumen a esta iniciativa y la integren a sus programas de trabajo.

La Rueda de Negocios CDMX, que se lleva a cabo en el Hotel Presidente Intercontinental Chapultepec, tiene previsto la participación de 300 empresas: 50 de ellas compradoras del sector turismo y 250 que vienen a ofrecer sus productos, quienes tendrán más de mil citas de negocio para poder materializar alguna oportunidad.

La concreción de las oportunidades de negocios tienen sin duda un impacto positivo en la estructura de costos de los prestadores de servicios turísticos, con productos y servicios competitivos y de calidad y al mismo tiempo aportan en la construcción de un desarrollo del sector más inclusivo y beneficioso para todos.

Cabe destacar que se han realizado antes tres Ruedas de Negocios: en Cancún, Puerto Vallarta y Acapulco en las que han participado 793 empresas y se han generado 3 mil 681 citas de negocios, con una expectativa de compra a mediano y largo plazos de 364 millones de pesos.

A la ceremonia de inauguración asistieron: José Chapur Zahoul, director general de Grupo Palace Resort; Jesús Vizcarra Calderón, presidente y director general de Su Carne; Héctor Padilla, presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA); Fernando Olvera Rocha, Presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México.



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFIAS | VIDEOS

México, lunes, 26 de junio de 2017 21:58 hrs.

NOTICIA PRINCIPAL INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS DEPORTES ESPECTACULOS JUSTICIA METEOROLOGIA LEGISLATIVO CULTURA SALUD Y BIENESTAR

2017-06-26 20:45:33 NEGOCIOS

"Conéctate al Turismo", una plataforma para vincular sectores productivos

México, 26 Jun (Notimex).- El titular de la Sectur, Enrique de la Madrid Cordero, presentó la plataforma digital "Conéctate al Turismo", donde proveedores y compradores locales podrán contactarse con el objetivo de fortalecer las cadenas del sector.

Acompañado por el secretario de Agricultura, José Calzada Roviroso, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), afirmó que ya se cuenta con 184 compradores de empresas y 643 empresas proveedoras registradas.

En el marco de la cuarta Rueda de Negocios, detalló que "esto que es una plataforma digital; lo que hicimos es que se registren los compradores que piden especificaciones, cantidades, y en la misma plataforma se registran los proveedores".

Lo que se busca, refirió, es que "este conectarse al turismo sean muchas piezas las que conectemos, para lo que también nos ha pedido el Presidente, y es que sea un desarrollo integral, regional e incluyente".

En otro tema, De la Madrid Cordero apuntó que en abril, "hemos crecido 9.0 por ciento en términos de visitantes del exterior; el número de norteamericanos que llegan a México por avión sigue creciendo a tasas cercanas a 10 por ciento".

Por su parte, el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Eduardo Calzada Roviroso, indicó que en varias ocasiones se exportan productos y después se importa la proveduría que se requiere en los hoteles.

Señaló que "parte del ejercicio que estamos viviendo el día de hoy tiene que ver con cortar esa sinergia que viene de hace muchos años y que en muchas ocasiones es una cuestión de costumbre en la cual no revisamos como empresarios nuestros procesos".

Al respecto, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), Hugo Vela Reyna, puntualizó que la industria restaurantera ve con mucho entusiasmo la plataforma "Conéctate al Turismo".

De esta manera, estimó, se podrá vincular a productores nacionales para impulsar la cadena de valor y que pequeños productores tengan acceso al sector.

El evento también contó con la participación del presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid y el presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario, Héctor Padilla.

NTX/ARM/MDT

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

CONTENIDO RELACIONADO:
NOTAS SE-MAS (+)

Explanada de Peña de Bernal será remodelada para atraer turismo

Develarán estatua de Juan Gabriel en Acapulco previo a Tianguis Turístico

Cozumel, escenario para los amantes del buceo y la conservación ambiental

Belleza y sabor conquistan a los visitantes en Aculco

Acapulco a 92 por ciento de ocupación hotelera

Restaurantes y hoteles darán descuentos por Día de Fraternidad Juarense

Yucatán se consolida como destino de turismo médico

PAN llama a promocionar turismo de los estados a través de herramientas digitales

AGENCIA NOTIMEX PRODUCTOS Y SERVICIOS INFORMACION CONSERVACION EDITORIAL NORMATECA SEGURIDAD Y AUDIENCIA RESPONSABILIDAD PRIVACIDAD PRENTILARMI EDITORIAL MANUAL DE OPERACION

HOME NOTICIA PRINCIPAL INTERNACIONAL NEGOCIOS LEGISLATIVO ESTADOS JUSTICIA METEOROLOGIA DEPORTES CULTURA ESPECTACULOS SALUD Y BIENESTAR INFOGRAFIAS VIDEOS CONTACTO

Notimex Agencia de Noticias del Estado Mexicano. Marco Registral: 1556957 de la clase: rama 33 "Telecomunicaciones". 2015. Blvd. Los Reseros, Naucalpan, México. Avenida Baja California #200 Colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, CP 06760 Ciudad de México, CDMX. Tel: (55) 5420-1100

- [Entretenimiento](#)
- [Gente y TV](#)



1. [Sector agroalimentario de México, EUA y Canadá reconoce beneficios...](#)

2. [Economía](#)

3. [Gasolineros ven positivos los cambios a norma sobre calidad de...](#)

"Conéctate al Turismo", una plataforma para vincular sectores productivos

El titular de la Sectur, Enrique de la Madrid Cordero, presentó la plataforma digital "Conéctate al Turismo", donde proveedores y compradores locales podrán contactarse con el objetivo de fortalecer...

-
-
-
-
-
-
-

• Notimex. [26.06.2017 - 20:51h](#)

El titular de la Sectur, Enrique de la Madrid Cordero, presentó la plataforma digital "Conéctate al Turismo", donde proveedores y compradores locales podrán contactarse con el objetivo de fortalecer las cadenas del sector.

Acompañado por el secretario de Agricultura, José Calzada Roviroso, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), afirmó que ya se cuenta con 184 compradores de empresas y 643 empresas proveedoras registradas.

En el marco de la cuarta Rueda de Negocios, detalló que "esto que es una plataforma digital; lo que hicimos es que se registren los compradores que piden especificaciones, cantidades, y en la misma plataforma se registran los proveedores".

Lo que se busca, refirió, es que "este conectarse al turismo sean muchas piezas las que conectemos, para lo que también nos ha pedido el Presidente, y es que sea un desarrollo integral, regional e incluyente".

En otro tema, De la Madrid Cordero apuntó que en abril, "hemos crecido 9.0 por ciento en términos de visitantes del exterior; el número de norteamericanos que llegan a México por avión sigue creciendo a tasas cercanas a 10 por ciento".

Por su parte, el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Eduardo Calzada Roviroso, indicó que en varias ocasiones se exportan productos y después se importa la proveduría que se requiere en los hoteles.

Señaló que "parte del ejercicio que estamos viviendo el día de hoy tiene que ver con cortar esa sinergia que viene de hace muchos años y que en muchas ocasiones es una cuestión de costumbre en la cual no revisamos como empresarios nuestros procesos".

Al respecto, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), Hugo Vela Reyna, puntualizó que la industria restaurantera ve con mucho entusiasmo la plataforma "Conéctate al Turismo".

De esta manera, estimó, se podrá vincular a productores nacionales para impulsar la cadena de valor y que pequeños productores tengan acceso al sector.

El evento también contó con la participación del presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid y el presidente de la Asociación Mexicana de Secretarios de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario, Héctor Padilla.

También te recomendamos

- ["Jona" dos Santos descarta que el Tri sea favorito sobre Alemania en Confederaciones \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Hallan cuerpo del periodista Salvador Adame en Michoacán \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Cientos de personas protestan en Texas contra ley antiinmigrante SB 4 \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Presencial y virtualmente el mundo celebra los 20 años de "Harry Potter" \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Seguramente no conocías estas 20 hechas de Eugenio Derbez \(desafiomundial\)](#)

Se reúne titular de Sagarpa con homólogos de EU y Canadá

Quieren homologar sanidad para agro

#TLCAREVISIÓN

Dice que el TLC en una prioridad para los tres países por sus resultados

VERÓNICA GASCÓN

Como parte de la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), se podrían homologar prácticas de sanidad e inocuidad en el ámbito agroalimentario entre los tres países que lo conforman, aseguró el titular de Sagarpa, José Calzada Rovirosa.

Señaló que en días pasados se reunió con sus homólogos de Estados Unidos y Canadá, donde reconocieron que el TLC es prioridad.

“Después de la reunión que tuve me queda claro que para los tres países el TLC es prioridad, reconocemos que a los tres países nos ha ido bien, que los productores son más competitivos, que los productos en términos agroalimentarios llegan a más lugares, el ingreso per capita de los productores va en aumento.

“Estamos dispuestos inclusive a hacer un esfuer-

zo adicional para homologar ciertas prácticas que tienen que ver con sabiduría e inocuidad, todo en aras de tener un sector más fuerte”, señaló Calzada al término de un evento conjunto con la Secretaría de Turismo.

Añadió que la reunión que mantuvo con sus homólogos fue en Georgia, donde se lanzó un fuerte mensaje político.

“Además de los apartados técnicos que son importantes en estos encuentros, el mensaje político es lo más importante en el sentido de que estamos convencidos de lo que estamos haciendo”, subrayó.

Comentó que el año pasado México exportó 29 mil millones de dólares en alimentos a Estados Unidos.

“En el sector agroalimentario de los tres países hay estabilidad y es uno de los sectores más estables dentro del contexto general del Tratado y tenemos que cuidar lo que tenemos, tenemos que ver toda la gama de productos”, recalzó.

Durante su participación envió un mensaje a los productores en el sentido de que no deben preocuparse por la renegociación del Tratado.

A liberar más el comercio

El 40 por ciento de las compras de productos agrícolas que hace Estados Unidos, provienen de México y Canadá.

IMPORTACIONES AGRÍCOLAS DE EU 2016
(Según país de procedencia, millones de dólares)

México	22,951	
Canadá	21,569	
U. Europea (28)	20,588	
China	4,319	
Brasil	3,396	
Australia	3,186	114,559
Chile	3,130	Total
Resto	35,421	Fuente: USDA

“Los productores deben estar tranquilos, hoy tenemos una sombrilla que hemos construido a través de los años que se llama Tratado de Libre Comercio que rompe barreras y genera certeza para que la gente produzca y pueda exportar”, afirmó Calzada.

Dijo que cuando empezó el TLC se exportaban 4 mil millones de dólares en productos agroalimentarios cuando empezó el TLC. El año pasado fueron 29 mil millones de dólares y este año se esperan 32 mil millones

de dólares.

Por su parte, Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, pidió que se diversifiquen los destinos de las exportaciones, ya que 78 por ciento de las mismas se concentran en Estados Unidos.

Durante el evento, el Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, firmó convenios con el sector restaurantero y agropecuarios para formar cadenas de valor y reducir así las importaciones de insumos para empresas del sector.

Inicio (últimas) / Economía (últimas/economía) / CONFÍA TITULAR DE SAGARPA QUE NEGOCIACIÓN DEL TLCAN VA POR BUEN CAMINO

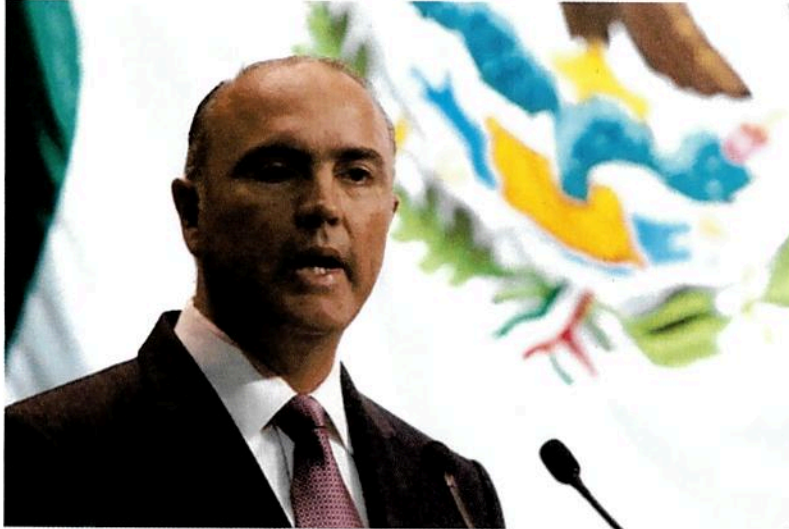
Compartir (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2017/06/26/confia-titular-de-sagarpa-que-negociacion-del-tlcan-va-por-buen-camino&src=sdkpreparse>)

Twitter G+1 Recomendar esto

([whatsapp://send?text=http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2017/06/26/confia-titular-de-sagarpa-que-negociacion-del-tlcan-va-por-buen-camino](https://www.whatsapp.com/send?text=http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2017/06/26/confia-titular-de-sagarpa-que-negociacion-del-tlcan-va-por-buen-camino))

Confía titular de Sagarpa que negociación del TLCAN va por buen camino

Julio Reyna Quiroz |  lunes, 26 jun 2017  21:08



El titular de la Sagarpa, José Calzada Rovirosa en imagen de archivo. Foto Francisco Olvera

Ciudad de México. El secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Calzada Rovirosa, afirmó que su encuentro con sus pares de Estados Unidos y Canadá, la semana pasada, representó un mensaje político en el sentido de que el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) ha dado beneficios a la región.

“Estamos convencidos de que estamos haciendo bien las cosas y que más allá de pequeñas circunstancias” los tres países resolverán las diferencias comerciales, apuntó el funcionario luego de firmar un convenio con el titular de la Secretaría de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, para fortalecer la cadena de proveedores entre el sector agroalimentario y la actividad turística.

Calzada Rovirosa habló ante un auditorio conformado por empresarios del sector agroalimentario, hoteleros, restauranteros, así como senadores y diputados vinculados a la actividad turística.

El funcionario apuntó que el sector es altamente competitivo y que, desde la negociación del TLCAN en los años noventa, hubo preocupaciones de que el campo en particular pudiera desaparecer, lo que no ocurrió.

Por ello, dijo el titular de la Sagarpa, su visita a Estados Unidos fue comenzar la renegociación del acuerdo regional con el pie derecho y que los productores mexicanos debe estar tranquilos sobre la certeza jurídica del TLCAN.

Los gobiernos de los tres países están convencidos de fortalecer el acuerdo comercial, apuntó el funcionario.

En tanto, el titular de la Sectur, Enrique de la Madrid Cordero, señaló que en la industria de los viajes y el turismo se adquieren alrededor de 9 mil millones de dólares de insumos cada año, pero el 60 por ciento es importado.

Recordó que el programa gubernamental Conéctate al Turismo busca contactar a empresas del sector con proveedores nacionales y disminuir las importaciones.

Desde que se inició el programa, en noviembre de 2016, están inscritos 184 compradores y alrededor de 640 proveedores nacionales.

TAGS

[José Calzada Rovirosa](#) (últimas/@@search?SearchableText=José Calzada Rovirosa) [Sagarpa](#) (últimas/@@search?SearchableText=Sagarpa) [TLCAN](#) (últimas/@@search?SearchableText=TLCAN)

¿Qué opinas de la legalización de la marihuana?

La apoyo, incluso en uso lúdico.



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS
México, lunes, 26 de junio de 2017 22:01 hrs.

- TEMAJES
- MEXICO
- INTERNACIONAL
- NEGOCIOS
- ESTADOS
- DEPORTES
- ESPECTACULOS
- JUSTICIA
- MEGALOPOLIS
- LEGISLATIVO
- CULTURA
- SALUD Y CIENCIA

2017-06-26 21:12:07 NEGOCIOS

Sector agroalimentario de México, EUA y Canadá reconoce beneficios del TLCAN

México, 26 Jun (Notimex).- El titular de la Secretaría de Agricultura, José Calzada Rovirosa, afirmó que luego de la reciente reunión que sostuvo con sus pares de Estados Unidos y Canadá, se reconoce que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es una prioridad.

"Reconocemos que a los tres países nos ha ido bien, reconocemos que hoy nuestros respectivos productores son más competitivos y que llegan a más naciones, entre otros beneficios", sostuvo.

Entrevistado luego de participar en la inauguración de la plataforma digital "Conéctate al Turismo", el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) enfatizó que en el sector agroalimentario de los tres países hay estabilidad.

"Es uno de los sectores más estables dentro del contexto general del Tratado de Libre Comercio; tenemos que cuidar lo que tenemos, no fijamos únicamente en una porción o en un producto, tenemos que ver toda la gama de productos", manifestó.

Agregó que también "estamos dispuestos a hacer un esfuerzo adicional por homologar ciertas prácticas que tienen que ver con sanidad e inocuidad, todo en aras de tener un sector mucho más fuerte, produciendo productos que para la gente sean atractivos en términos económicos y sanos".

El funcionario federal expuso que luego del mencionado encuentro, "el mensaje político es lo más importante, en el sentido de que estamos convencidos de lo que estamos haciendo y de que le hace bien a nuestra gente".

Subrayó que "la palabra complementación cada vez está más presente en estas reuniones que tenemos los secretarías de Agricultura de las tres naciones".

NTX/ARM/AGO

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

CONTENIDO RELACIONADO
NOTAS VER MÁS

Disminuye volatilidad cambiaria tras postura de Estados Unidos de renegociar TLCAN

TLCAN, Migración y Seguridad temas de reunión interparlamentaria México-EUA

Actualización de Tratado beneficiará a los tres países: Peña Nieto y Trudeau

Gobierno y sector privado revisarán en equipo el TLCAN: Luis Videgaray

Exprimer ministro de Canadá pide "precaución" al renegociar TLCAN

Gobernadores de México, EUA y Canadá crearán frente pro-TLCAN

Desintegrar TLCAN restaría a socios capacidad de competir en el mundo: Meade

Renegociación del TLCAN no asusta a cerveceros mexicanos

- EL MUNDO
- INTERNACIONAL
- DIRECCIONES
- CONSEJO EDITORIAL
- INFORMÁTICA
- DIFUSIÓN DE LA AUDIENCIA
- AVISO DE PRIVACIDAD
- PROTECCIÓN DE DATOS
- PHOTOGRAFÍA EDITORIAL
- MANUAL DE OPERACIÓN

NTX | NEGOCIOS | LEGISLATIVO | ESTADOS | JUSTICIA | MEGALOPOLIS | DEPORTES | CULTURA | ESPECTACULOS | SALUD Y CIENCIA | INFOGRAFÍAS | VIDEOS | FOTOS | NOTAS

Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Marca Registrada 1856957 de la clase o rama 38 "Telecomunicaciones"
Calle República de Corea, s/n, Notimex México, Av. Avenida Baja California # 200, Colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México, Compañía: 52161 5420-1100

- [Entretenimiento](#)
- [Gente y TV](#)



1. [México es de los destinos favoritos de comunidad gay, destaca portal...](#)
2. [Economía](#)
3. ["Conéctate al Turismo", una plataforma para vincular sectores...](#)

Sector agroalimentario de México, EUA y Canadá reconoce beneficios del TLCAN

El titular de la Secretaría de Agricultura, José Calzada Rovirosa, afirmó que luego de la reciente reunión que sostuvo con sus pares de Estados Unidos y Canadá, se reconoce que el Tratado de Libre...

-
-
-
-
-
-
-

- Notimex. [26.06.2017 - 21:21h](#)

El titular de la Secretaría de Agricultura, José Calzada Rovirosa, afirmó que luego de la reciente reunión que sostuvo con sus pares de Estados Unidos y Canadá, se reconoce que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es una prioridad.

"Reconocemos que a los tres países nos ha ido bien, reconocemos que hoy nuestros respectivos productores son más competitivos y que llegan a más naciones, entre otros beneficios", sostuvo.

Entrevistado luego de participar en la inauguración de la plataforma digital "Conéctate al Turismo", el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) enfatizó que en el sector agroalimentario de los tres países hay estabilidad.

"Es uno de los sectores más estables dentro del contexto general del Tratado de Libre Comercio; tenemos que cuidar lo que tenemos, no fijarnos únicamente en una porción o en un producto, tenemos que ver toda la gama de productos", manifestó.

Agregó que también "estamos dispuestos a hacer un esfuerzo adicional por homologar ciertas prácticas que tienen que ver con sanidad e inocuidad, todo en aras de tener un sector mucho más fuerte, produciendo productos que para la gente sean atractivos en términos económicos y sanos".

El funcionario federal expuso que luego del mencionado encuentro, "el mensaje político es lo más importante, en el sentido de que estamos convencidos de lo que estamos haciendo y de que le hace bien a nuestra gente".

Subrayó que "la palabra complementación cada vez está más presente en estas reuniones que tenemos los secretarios de Agricultura de las tres naciones".

También te recomendamos

- [Acordeonista ividente ofrece un amplio repertorio por calles de Monterrey \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Super Nintendo también tendrá versión en miniatura \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Fátima Torre compartirá en YouTube la evolución de su embarazo \(20minutos.com.mx\)](#)
- [PRI afina agenda en materia de inclusión de personas con discapacidad \(20minutos.com.mx\)](#)
- [Método simple "regenera" el cabello. Haga esto. \(cabello.dailyhealthclub.co\)](#)
- [Lugares subterráneos más increíbles del mundo \(Yumbla MX\)](#)
- [10 Fotos que Shakira desearía olvidar \(DesafioMundial\)](#)
- [Madre soltera se vuelve millonaria con este increíble truco \(guiaconsumidor.com\)](#)

La lista de enlaces a otros medios se genera de forma automática. 20minutos.es no se hace responsable de los contenidos alojados en esas páginas.

recomendado por



Sector agroalimentario de México, EUA y Canadá reconoce beneficios del TLCAN

26 de Junio, 2017

El titular de la Secretaría de Agricultura, José Calzada Rovirosa, afirmó que luego de la reciente reunión que sostuvo con sus pares de Estados Unidos y Canadá, se reconoce que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte es una prioridad.

Nota

México.- El titular de la Secretaría de Agricultura, José Calzada Rovirosa, afirmó que luego de la reciente reunión que sostuvo con sus pares de Estados Unidos y Canadá, se reconoce que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es una prioridad.

"Reconocemos que a los tres países nos ha ido bien, reconocemos que hoy nuestros respectivos productores son más competitivos y que llegan a más naciones, entre otros beneficios", sostuvo.

Entrevistado luego de participar en la inauguración de la plataforma digital "Conéctate al Turismo", el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) enfatizó que en el sector agroalimentario de los tres países hay estabilidad.

"Es uno de los sectores más estables dentro del contexto general del Tratado de Libre Comercio: tenemos que cuidar lo que tenemos, no fijarnos únicamente en una porción o en un producto, tenemos que ver toda la gama de productos", manifestó.

Agregó que también "estamos dispuestos a hacer un esfuerzo adicional por homologar ciertas prácticas que tienen que ver con sanidad e inocuidad, todo en aras de tener un sector mucho más fuerte, produciendo productos que para la gente sean atractivos en términos económicos y sanos".

El funcionario federal expuso que luego del mencionado encuentro, "el mensaje político es lo más importante, en el sentido de que estamos convencidos de lo que estamos haciendo y de que le hace bien a nuestra gente".

Subrayó que "la palabra complementación cada vez está más presente en estas reuniones que tenemos los secretarios de Agricultura de las tres naciones".

Notimex

NUESTRA SEÑAL EN VIVO

Selecciona una estación

ENCUENTRANOS EN



ÚLTIMAS NOTICIAS [Todas](#)

22:19 Trump amenaza a Siria con pagar "alto precio" si hay otro ataque químico

22:10 Fiscal Especial de Veracruz esclarecerá homicidio de familia en Coatzacoalcos

21:47 En México hay 63 millones de internautas: Cameti. En Fórmula Financiera

21:38 Federales decomisan arsenal oculto en plataforma de tráiler

21:32 Clausuran campus Tlalpón de Universidad del valle de México por irregularidades

21:29 Exhortan a ciudadanía a separar la basura conforme a Norma Oficial 024

21:27 Al menos 30% de policías no han aprobado control y Confianza en Michoacán

21:24 Acusación de fiscal contra presidente brasileño recrudece crisis

21:22 Gasolineros ven positivos los cambios a norma sobre calidad de combustibles

Más noticias





SAGARPA CONFÍA EN QUE TEMA DEL MAÍZ NO SE MODIFIQUE DENTRO DE TLCAN

👤 Berenice Luna 🕒 26/06/2017 📁 Economía, Nacional

El titular de la **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa)** José Calzada confió en que dentro de la renegociación del **Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)** el tema del maíz siga cómo está, esto después de que Comité Nacional del Sistema Producto Maíz se pronunciara al respecto esta tarde.

Y es que de acuerdo con **Vicente Álvarez Delgado, presidente del Comité**, es necesario que se establezca un arancel al precio del maíz en la posible renegociación del TLCAN, o en su defecto sacar el grano de dicho acuerdo.

No obstante, el funcionario federal afirmó que la cooperación entre ambas naciones es fundamental para el crecimiento regional, de ahí la importancia de no hacer modificaciones al respecto.

“En el caso del maíz blanco que es el que se ocupa para nuestros alimentos somos autosuficientes, México produce alrededor de 26 millones de toneladas de maíz y el maíz amarillo que nosotros importamos por el orden de los 13 millones de toneladas para alimentar al ganado”, mencionó en el marco del evento Conéctate al Turismo.

En este sentido la Comisión señaló que se han detectado beneficios hacia los comercializadores, como Maseca o Cargill, en perjuicio de 2 millones de productores ya que actualmente está en 4 mil 200 pesos l.

tonelada cuando sigue en aumento el diésel, la gasolina e insumos de fertilizantes además de impactos en concepto de almacenaje y traslado.

“Conéctate al Turismo”

Por otro lado, **Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Sectur**, afirmó que “Conéctate al Turismo” buscará que proveedores y compradores locales conecten sus cadenas de suministro para fortalecer tanto al sector turístico como al agroalimentario.

Mencionó que dentro de la plataforma digital ya se cuentan con 184 compradores de empresas y 643 empresas proveedoras registradas.

“Lo que se busca, es que este programa sea una de las muchas piezas con las que conectemos, para lo que también nos ha pedido el Presidente, y es que sea un desarrollo integral, regional e incluyente”.

TRASCENDIÓ

:Que mientras en la oposición sobra quien alza la mano para la presidencial de 2018, con partido, con frente o independientes, en el PRI nomás no se atreven.

Consultados al respecto durante la presentación de la plataforma Conéctate al Turismo, los titulares de la Sagarpa, **José Calzada Rovirosa**, y de la Sectur, **Enrique de la Madrid**, se desvivieron en elogios uno al otro, se dijeron equipo y nada de aspiraciones más allá de sus cargos.

Por lo pronto, el de Turismo se reunirá hoy con el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, otro de los tapados.

:Que el ex presidente **Vicente Fox** aprovechó el anuncio de un nuevo centro de convenciones y un hotel en sus instalaciones de San Cristóbal, Guanajuato, para convocar a la formación de una alianza, incluido el PRI, con el objetivo de que el próximo mandatario tenga los apoyos necesarios para gobernar, no como le pasó a él y a **Ernesto Zedillo**.

Y, por supuesto, hizo su enésimo llamado a votar contra **Andrés Manuel López Obrador**.

:Que el dirigente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, **Mario Cruz**, llamó a **Enrique Peña Nieto** "el presidente de las telecomunicaciones", al cumplirse cuatro años de la reforma en la materia.

El reconocimiento de resultados de parte de la industria echó abajo las expectativas de quienes esperaban de menos gritos, de más sombreros, en el encuentro de gigantes como AT&T, América Móvil y los representantes de más de mil 400 asociados a escala nacional.

:Que la Sección Instructora de la Cámara de Diputados, presidida por el priista **Francisco Ramírez Nieto**, espera ya la notificación del Congreso de Veracruz sobre el desafuero de **Eva Cadena** para cerrar aquí el juicio de procedencia promovido por la fiscalía electoral contra la ex candidata de Morena a la alcaldía de Las Choapas.

Una vez desaforada, el órgano jurisdiccional en el Palacio de San Lázaro se quedó sin materia respecto a ese caso y tanto la Fiscalía General de Veracruz como la Procuraduría General de la República pueden ya ejercer acción penal contra la imputada por diversos delitos electorales.



RSS



Buscar...

YouTube

Productores de maíz denuncian presunto 'fraude masivo' en cálculos para fijar precios

26 Junio 2017 23:04 Escrito por Leslie Carrillo Alvarado

Visitas: 13



El presidente del Comité Nacional del Sistema Producto Maíz, Vicente Álvarez Delgado, denunció presunto "fraude masivo" en los cálculos para fijar los precios del maíz a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de

Mercados Agropecuarios (Aserca) y exigió establecer un arancel al precio de maíz en la posible renegociación del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) ó, en definitiva, sacar este grano de dicho acuerdo.

En conferencia de prensa a las afueras de las instalaciones de la Secretaría de Agricultura (Sagarpa), dijo que se detectan "datos cargados" hacia los comercializadores, como Maseca o Cargill, en perjuicio de 2 millones de productores ya que actualmente está en 4 mil 200 pesos la tonelada cuando sigue en aumento el diésel, la gasolina e insumos de

fertilizantes además de que "nos quitan cerca de 500 pesos por concepto de almacenaje y traslado del mismo al ubicarlo en valor de maíz amarillo estadounidense que es para consumo animal y más barato".

Por lo anterior, anunció que el Sistema Producto Maíz está preparando la defensa legal ante este presunto "fraude masivo" y será el próximo miércoles cuando se presente esta inconformidad ante Aserca en reunión de trabajo.

Álvarez Delgado, exigió a la Secretaría de Agricultura atender estas deficiencias que evidencian un posible fraude en agravio de millones de productores cuando el costo justo por kilogramo de maíz debería ser de por lo menos 7 pesos y no de 4.50 pesos como actualmente se pretende pagar mientras que el kilogramo de tortilla supera hasta los 14 pesos.

En torno al Tratado de Libre Comercio con América del Norte, reiteró el llamado a realizar audiencias públicas con los productores del país a través de la Sagarpa pues reiteró que esta instancia que encabeza José Calzada Rovisora no ha escuchado al sector y el Sistema Producto Maíz sólo ha tenido acercamiento con la Secretaría de Economía a quien ya le presentaron su propuesta para sacar el maíz o establecer arancel a este grado en dicho acuerdo comercial.

G+ Share 0

Twitter

Liko

Share

Sign Up to see what your friends like.