



Secretaría de Agricultura presenta planeación agrícola 2017-2030

México.- El secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Rovirosa, afirmó que México toma decisiones estratégicas de coyuntura y de competencia en la nueva visión y ruta del sector agroalimentario con miras al futuro y a una

mayor diversificación de mercados.

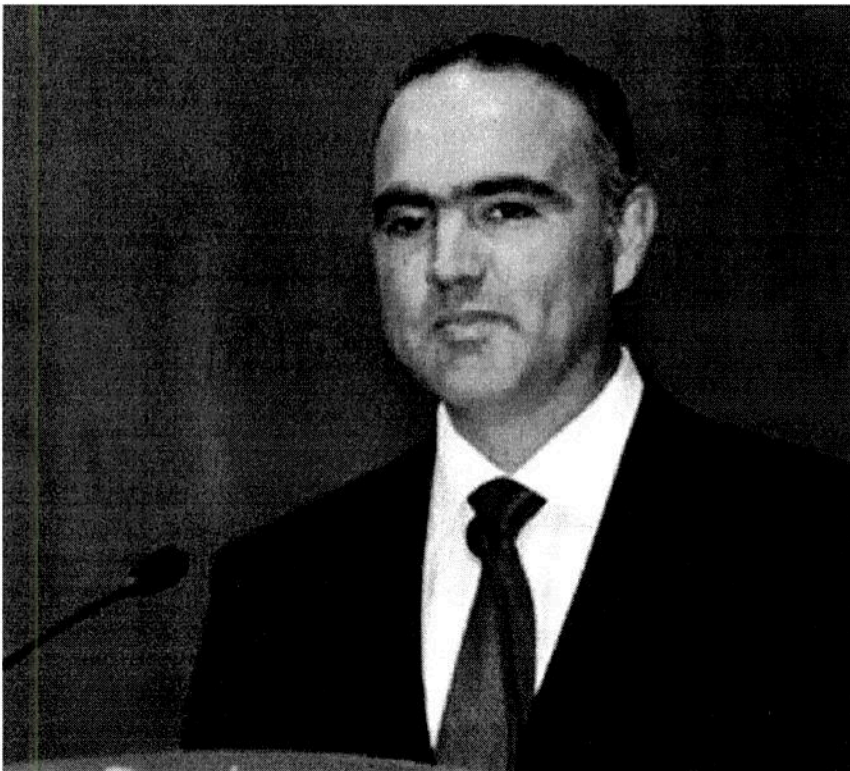
Al presentar la estrategia "Planeación Agrícola Nacional 2017-2030", cuyo fin es realizar una mejor reflexión del gobierno de la República sobre a quién vender y comprar productos agroalimentarios, señaló que esta medida está dentro del contexto de la renegociación del Tratado

de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

En este nuevo capítulo, indicó, México tendrá una mejor oportunidad para definir con quién puede ser socios de largo plazo porque valora el esfuerzo de los productores mexicanos a través de una guía para saber qué mercados demandan alimentos nacionales y qué exigen los consumidores del mundo.

En un comunicado, la dependencia refirió que las tendencias en la demanda de alimentos ha cambiado a nivel global y, de ahí, la importancia de esta estrategia porque explica qué, dónde, cómo y quiénes deben producir con optimización de incentivos y tecnologías.

Ante especialistas, académicos, productores, agroindustriales, diplomáticos, representantes de organismos nacionales e internacionales, Calzada Rovirosa precisó que estas acciones buscan producir más y mejores alimentos, tanto en México como en el resto del mundo, y dar mejores ingresos a la gente y atender los dos polos fundamentales: el productor y el consumidor.





Secretaría de Agricultura presenta planeación agrícola 2017-2030

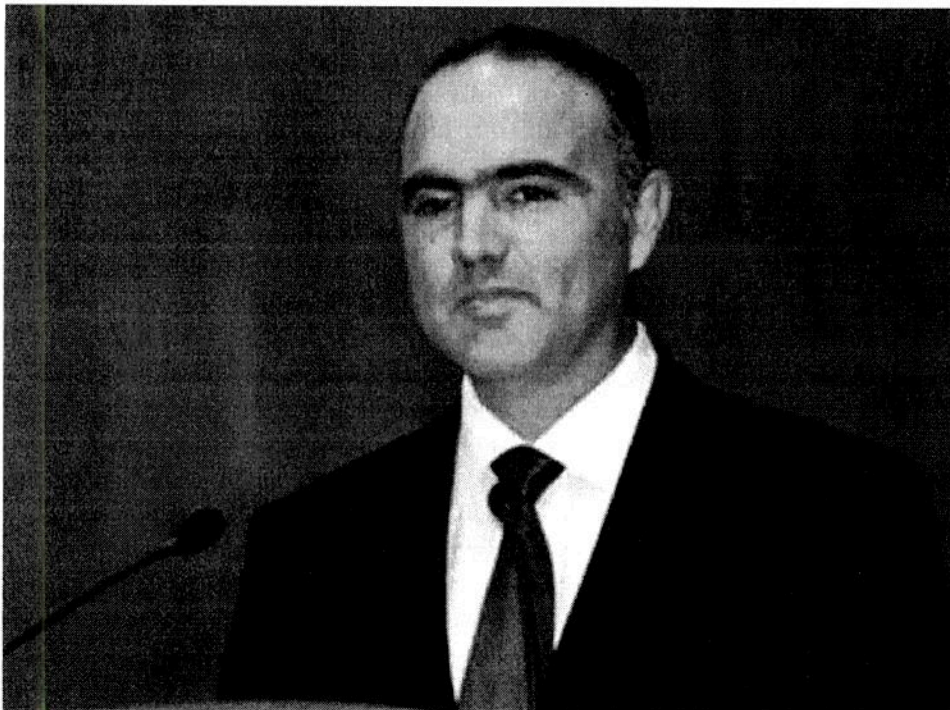
México.- El secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Rovirosa, afirmó que México toma decisiones estratégicas de coyuntura y de competencia en la nueva visión y ruta del sector agroalimentario con miras al futuro y a una mayor diversificación de mercados.

Al presentar la estrategia "Planeación Agrícola Nacional 2017-2030", cuyo fin es realizar una mejor reflexión del gobierno de la República sobre a quién vender y comprar productos agroalimentarios, señaló que esta medida está dentro del contexto de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

En este nuevo capítulo, indicó, México tendrá una mejor oportunidad para definir con quién puede ser socios de largo plazo porque valora el esfuerzo de los productores mexicanos a través de una guía para saber qué mercados demandan alimentos nacionales y qué exigen los consumidores del mundo.

En un comunicado, la dependencia refirió que las tendencias en la demanda de alimentos ha cambiado a nivel global y, de ahí, la importancia de esta estrategia porque explica qué, dónde, cómo y quiénes deben producir con optimización de incentivos y tecnologías.

Ante especialistas, académicos, productores, agroindustriales, diplomáticos, representantes de organismos nacionales e internacionales, Calzada Rovirosa.



Apuesta México por socios de largo plazo que valoren a los productores nacionales: José Calzada

El secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), José Calzada Roviroso, afirmó que México toma decisiones estratégicas de coyuntura y de competencia en la nueva visión y ruta del sector agroalimentario con miras al futuro y a una mayor diversificación de mercados.

30 Agosto, 2017



El secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), José Calzada Roviroso, afirmó que México toma decisiones estratégicas de coyuntura y de competencia en la nueva visión y ruta del sector agroalimentario con miras al futuro y a una mayor diversificación de mercados.

Lo anterior durante la presentación de la estrategia "Planeación Agrícola Nacional 2017-2030", con la que se realizará una mejor reflexión del Gobierno de la República sobre a quién vender y comprar productos agroalimentarios, ello en el contexto de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Asimismo, aseveró que, en este nuevo capítulo, México tendrá una mejor oportunidad para definir con quién podemos ser socios de largo plazo porque valora el esfuerzo de los productores mexicanos, mediante una guía para saber qué mercados demandan alimentos nacionales y qué exigen los consumidores del mundo.

Durante la presentación de esta estrategia, el titular de la SAGARPA señaló que actualmente han cambiado las tendencias en la demanda de alimentos a nivel global, por ello la importancia de esta estrategia, porque explica qué, dónde, cómo y quiénes deben producir, con optimización de incentivos y tecnologías.

Ante especialistas, académicos, productores, agroindustriales, diplomáticos, representantes de organismos nacionales e internacionales, el secretario José Calzada subrayó que con estas acciones se busca producir más y mejores alimentos para México y el mundo, así como darle mejores ingresos a nuestra gente, y atender los dos polos fundamentales en la Secretaría, el productor y el consumidor.

Un objetivo más de esta iniciativa gubernamental, puntualizó, es diversificar más los mercados para no ser tan dependientes de un solo bloque comercial, buscando vender más en Asia, países árabes y la Unión Europea, comercializar con Argentina y Brasil, haciendo alianzas con Chile y Centro América.

Con esta hoja de ruta, agregó, se guiarán las acciones para decidir, con la ayuda de la ciencia, qué producir y vender para que a México y a los productores del campo les vaya mejor.

Precisó que con estas medidas el sector agroalimentario quiere este presente para abonar con prestigio, trabajo y dedicación a ese nuevo impulso que tendrá México en su futuro, con la convicción de que invertir en el campo es sembrar paz para generar progreso.

Destacó que desde ahora se cuenta con un nuevo documento derivado del esfuerzo de mucha gente, que reúne un esfuerzo colectivo para darle a México una mejor ruta en cuanto a la producción, con una sola visión del campo, compartida entre todos los actores del sector agroalimentario.

Por su parte, el subsecretario de Agricultura de la SAGARPA y responsable de la publicación de la estrategia, Jorge Narváez Narváez, señaló que uno de los propósitos es transmitir una visión clara de qué queremos los mexicanos en los próximos años en materia agroalimentaria, con ideas nuevas para potenciar el desarrollo del campo.

Aclaró que hace más de 50 años que no se tenía una planeación estratégica en el sector, que difiriera con precisión y un enfoque territorial zonas productivas, vocación de cultivos, capital social, de acuerdo a las nuevas tendencias de oferta y demanda de los mercados.

Detalló que, con este trabajo de más de un año, el apoyo de organismos nacionales, internacionales y actores del sector, se genera mayor confianza y certidumbre para el campo mexicano y su gente, además de una mejor vinculación de la ciencia y tecnología, en beneficio directo de los productores.

A su vez, el presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid, resaltó que este documento está basado en una visión de futuro y políticas de fondo que serán una importante guía en el organismo para seguir por el sendero del crecimiento y generar mayores cadenas de valor agregado, de una manera más incluyente, a efecto de generar desarrollo, empeños y riqueza para el país.

La Planeación Agrícola Nacional 2017-2030, agrupa los productos básicos: trigo grano, cristalino y harinero; maíz blanco y amarillo; café, caña de azúcar, frijol, avena forrajera, y cacao; oleaginosas (canola, girasol, cártamo y soya), y manzana, sorgo garbanzo y arroz.

Así como los cultivos estratégicos con potencial de mercado: agave (tequila y mezcal); aguacate; bioenergéticos (higuerilla, jatropha y apego dulce); mango, piña y algodón; chiles y pimientos; cebada grano y jitomate; cítricos (limón, naranja y toronja); uva, papaya, palma de aceite y fresa; frutillas del bosque (arándano, zarzamora y frambuesa), y nuez pecanera, vainilla y palma de coco.

www.gob.mx/sagarpa

Presenta Sagarpa plan agrícola hasta 2030

Carolina Gómez Mena | miércoles, 30 ago 2017 19:21



El secretario de Agricultura, José Calzada Rovirosa, (al centro) en imagen del 23 de agosto de 2017. Foto José Antonio López

Ciudad de México. El titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Rovirosa, presentó la estrategia Planeación Agrícola Nacional 2017-2030, con la que se realizará una mejor reflexión sobre a quién vender y comprar productos agroalimentarios.

En el contexto de la renegociación del TLCAN, aseveró que con esta guía se sabrá qué mercados demandan alimentos nacionales y qué exigen los consumidores del mundo.

Durante la ceremonia señaló que actualmente han cambiado las tendencias en la demanda de alimentos a nivel global, por ello la importancia de esta estrategia, porque explica qué, dónde, cómo y quiénes deben producir, con optimización de incentivos y tecnologías.

Ante especialistas, académicos, productores, agroindustriales, diplomáticos, representantes de organismos nacionales e internacionales, subrayó que con estas acciones se busca producir más y mejores alimentos para México y el mundo, así como darle mejores ingresos a los productores.

Un objetivo más de esta iniciativa gubernamental, es diversificar más los mercados para no ser tan dependientes de un solo bloque comercial, buscando vender más en Asia, países árabes y la Unión Europea, comercializar con Argentina y Brasil, haciendo alianzas con Chile y Centro América.

Con esta hoja de ruta, agregó, se guiarán las acciones para decidir, con la ayuda de la ciencia, qué producir y vender para que a México y a los productores del campo les vaya mejor.

El subsecretario de Agricultura de la Sagarpa y responsable de la publicación de la estrategia, Jorge Narváez Narváez, destacó que hace más de 50 años que no se tenía una planeación estratégica en el sector, que definiera con precisión y un enfoque territorial zonas productivas, vocación de cultivos, capital social, de acuerdo a las nuevas tendencias de oferta y demanda de los mercados.

Presenta Sagarpa su Planeación Agrícola Nacional 2017-2030

Con este plan la Sagarpa espera realizar una mejor reflexión sobre a quién vender y comprar productos agro, ello en contexto de la renegociación del TLCAN.

Redacción 30/08/2017 Economía



El secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), **José Calzada Rovirosa**, afirmó que **México** toma decisiones estratégicas de coyuntura y de competencia en la nueva visión y ruta del sector agroalimentario con miras al futuro y a una mayor diversificación de mercados.

Lo anterior durante la presentación de la estrategia "*Planeación Agrícola Nacional 2017-2030*", con la que se realizará una mejor reflexión del Gobierno de la República sobre a quién vender y comprar productos agroalimentarios, ello en el contexto de la renegociación del **Tratado de Libre Comercio de América del Norte**.

Asimismo, aseveró que, en este nuevo capítulo, México tendrá una mejor oportunidad para definir con quién podemos ser socios de largo plazo porque valora el esfuerzo de los productores mexicanos, mediante una guía para saber qué mercados demandan alimentos nacionales y qué exigen los consumidores del mundo.

El titular de la Sagarpa señaló que actualmente han cambiado las tendencias en la demanda de alimentos a nivel global, por ello la importancia de esta estrategia, porque explica qué, dónde, cómo y quiénes deben producir, con optimización de incentivos y tecnologías.

José Calzada subrayó que **con estas acciones se busca producir más y mejores alimentos para México y el mundo, así como darle mejores ingresos a la gente**, y atender los dos polos fundamentales en la Secretaría, el productor y el consumidor.

Un objetivo más de esta iniciativa gubernamental, puntualizó, es diversificar más los mercados para no ser tan dependientes de un solo bloque comercial, buscando vender más en **Asia, países árabes y la Unión**

Europea, comercializar con Argentina y Brasil, haciendo alianzas con Chile y Centro América.

Con esta hoja de ruta, agregó, se guiarán las acciones para decidir, con la ayuda de la ciencia, qué producir y vender para que a México y a los productores del campo les vaya mejor.

Precisó que con estas medidas el sector agroalimentario quiere este presente para abonar con prestigio, trabajo y dedicación a ese nuevo impulso que tendrá México en su futuro, con la convicción de que invertir en el campo es sembrar paz para generar progreso.

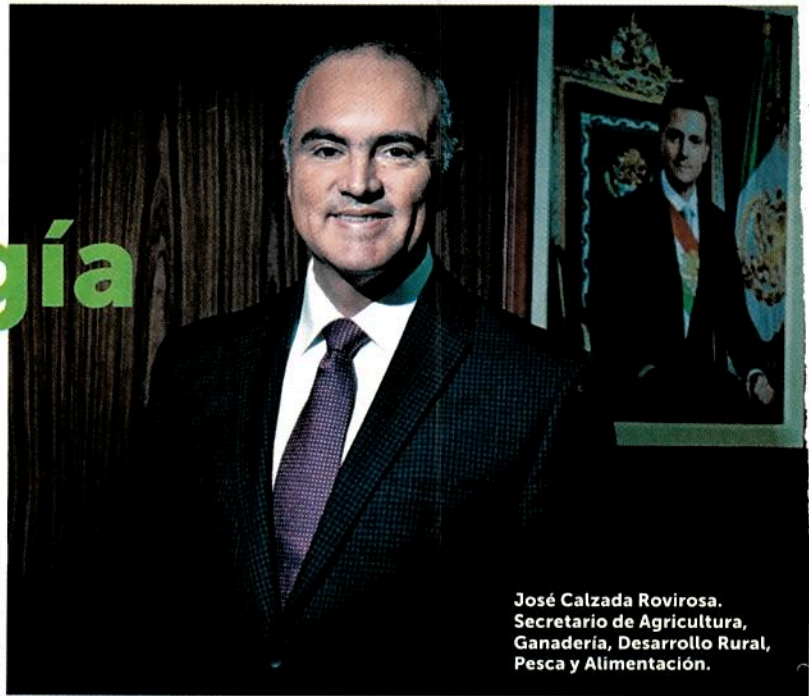
Destacó que desde ahora se cuenta con un nuevo documento derivado del esfuerzo de mucha gente, que reúne un esfuerzo colectivo para darle a México una mejor ruta en cuanto a la producción, con una sola visión del campo, compartida entre todos los actores del sector agroalimentario.

Impulsa el uso de la tecnología

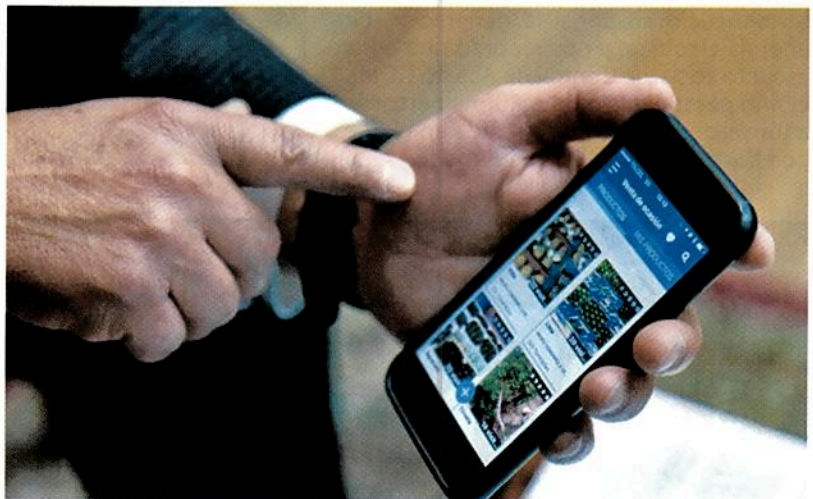
SAGARPA diseñó aplicaciones para evitar el intermediarismo en el comercio agropecuario de México

El licenciado José Calzada Rovirosa, secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), concedió una entrevista exclusiva para este suplemento especial sobre los 35 años de la Central de Abasto de la Ciudad de México, en la que externó varios mitos y realidades de la política alimentaria en México.

El Secretario de SAGARPA indicó que el valor de la producción de hoy en día en México alcanzó un valor histórico, pues nunca se había producido tanto en términos de valor. El año pasado la producción agropecuaria tuvo un monto de 93 mil millones de dólares aproximadamente y aseveró que "actualmente somos un jugador importante en el mundo en cuanto a la producción de alimentos se refiere, dado que somos el duodécimo productor de alimentos y con las nuevas políticas que se han instrumentado en esta administración (relacionadas fundamentalmente con la mecanización y la tecnificación), estamos plenamente seguros de que podremos llegar a ser el décimo primero productor de alimentos en dos años más", comentó Calzada.



José Calzada Rovirosa.
Secretario de Agricultura,
Ganadería, Desarrollo Rural,
Pesca y Alimentación.



Aclaró que México es el principal proveedor de alimentos de Estados Unidos, pues le provee el 20 por ciento de los alimentos que adquiere a nivel mundial y en 2016 el País le vendió casi 23 mil millones de dólares en alimentos y le compró casi 17,500 millones de dólares, es decir, México tiene un superávit cercano a los seis mil millones de dólares de productos agroalimentarios con respecto a los Estados Unidos.

El Secretario detalló que el 2015 fue el primer año, después de esperar 20 años, en que tuvimos un superávit en la balanza agroalimentaria: "algo estamos haciendo bien en México, sin que tampoco echemos las campanas al vuelo, en el sentido de decir ya logramos el lugar que queríamos ocupar. Estamos lejos de nuestro umbral en cuanto al potencial que tiene México, pero vamos caminando en esa dirección y el secreto de todo está prácticamente en tres compo-

nentes: tecnología, mecanización y cambiar las estructuras para orientar la producción hacia aquellos productos que mayor valor tengan. No es tan importante para el País y para el productor el volumen como el valor de la producción agropecuaria".

Calzada enfatizó que es necesario mejorar el acceso de los productores a los mercados, porque en muchas ocasiones la utilidad potencial que tiene un productor puede verse afectada por no contar con la información necesaria o con mercados suficientes para colocar sus productos, y en ciertas ocasiones en esos mercados se castiga el precio que le interesaba al productor. Por tal motivo, se desarrollaron en la SAGARPA unas aplicaciones para celular que le permitan al productor vender prácticamente en línea a través de estas plataformas digitales que se llaman SAGARPA Productos y SAGARPA Mercados. En éstas el productor podrá subir sus productos y el consumidor comprarlo prácticamente sin necesidad de que el producto llegue a un punto de venta. Calzada comentó un ejemplo sobre el funcionamiento: "un productor de miel de Yucatán sube a la aplicación cuantos litros produce al año, en esta herramienta digital encuentra a un comprador o dos, sin necesidad de que vaya a una central de abasto, un mercado o lugar físico, entre ellos pactan el precio y hacen su negocio".

Asimismo, afirmó que "entre menos intermediarios más utilidad para los dos polos, que para la SAGARPA son de fundamental interés: el polo de los productores y el polo de los consumidores finales.

ESTÁ ENTRE NOSOTROS: EPN

EN LOS PINOS PIDIERON QUE 'DESTAPARA' AL ASPIRANTE A LA PRESIDENCIA; BELTRONES Y VIDEGARAY, ENTRE LOS AUSENTES

POR FRANCISCO NIETO

FRANCISCO.NIETO
@HERALDODEMEXICO.COM.MX

"Está entre nosotros", dijo el presidente Enrique Peña Nieto, a los diputados del Revolucionario Institucional y del Verde Ecologista de México que comían con él en Los Pinos, la tarde del martes.

El ambiente de esa reunión privada era relajado, ameno y se permitía lanzar chascarrillos entre los priistas que cada año se reúnen con el mandatario, previo al inicio del periodo ordinario de sesiones del Congreso.

Al principio de la participación del presidente Peña Nieto se habló de las reformas estructurales y de la forma que éstas impactan positivamente entre la sociedad, pero la solemnidad cambió cuando comenzó a hablar del proceso electoral que se avecina.

De pronto una mesa de diputados empezó a gritar en tono de broma: "¡Que lo destape!, ¡que lo destape!", e inmediatamente el grito se extendió entre todos los comensales y el presidente Peña Nieto simplemente sonrió.

En la reunión estaban presentes los secretarios de Estado, que en diversas ocasiones han sido mencionados como aspirantes presidenciales, es decir, comían con los legisladores los titulares de Hacienda, José Antonio Meade; Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong; de Educación, Aurelio Nuño; Salud, José Narro; de Sagarpa, José Calzada; y de Turismo, Enrique de la Madrid.

De acuerdo con diputados que es-



Quando se ha cultivado bien el terreno, la cosecha siempre es buena".

JESÚS SESMA SUÁREZ
DIPUTADO DEL PVEM



*Nos dijo, cada quien en su trinche-
ra ha-
cien-do lo que nos corres-
ponde".*

DAVID LÓPEZ
DIPUTADO DEL PRI

tuvieron presentes en esa comida, el presidente Peña Nieto también siguió la broma y en ese ambiente relajado les dijo que ese tema era un asunto del partido, pero luego soltó la frase: "Está entre nosotros".

Los diputados priistas correspondieron a ese intercambio de frases y al escuchar que el posible candidato presidencial estaba en esa reunión, volvieron a gritar en el mismo tono de broma: "¡Que se pare!, ¡que se pare!".

Nadie se paró y la broma terminó en ese momento entre risas y camaradería, y siguieron con su reunión privada los más de 200 invitados. No faltó el diputado que le preguntó a su compañero de curul: ¿quién faltó de los secretarios? Y en voz baja contaban a los presidenciables.

Durante la reunión también hubo tiempo para hablar de otros temas, pero fueron las reformas estructurales las que ocuparon más espacio, asimismo este encuentro en Los Pinos sirvió para cerrar filas con el presidente Peña Nieto, quien entregará este viernes al Congreso su Quinto Informe de Gobierno.

Los priistas y los del Verde se fueron con la encomienda de procesar los temas pendientes del Congreso, pero también con la tarea de colocar en sus estados y distritos el tema de los beneficios de las reformas estructurales que se construyeron a raíz del impulso del Pacto por México.

H



Sacapuntas



Enrique
Peña
Nieto

Seis ases en la baraja

El presidente Enrique Peña depuró la baraja de presidenciables. Lo hizo en la comida que ofreció el martes a los diputados priistas, en Los Pinos. El elegido, les dijo, "está entre nosotros". Y ahí sólo estaban José Antonio Meade, Miguel Ángel Osorio, Aurelio Nuño, José Narro, Enrique de la Madrid y José Calzada.