



COLUMNAS

MUNDO

MÉXICO

CULTURA

ENTRETENIMIENTO

DEPORTES

QUIÉNES SOMOS

Miércoles 21 de Junio de 2017

6:46:21 PM



Impulsa SAGARPA recuperación y mejora genética de la ganadería nacional

POPULAR.ELARSENAL.NET EL 21/06/2017

MÉXICO

Cuatro Ciénegas, Coah.- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), refrenda su compromiso de apoyar a los pequeños y medianos productores de ganado bovino de registro de todo el país, por lo que se apoyará la adquisición de 400 sementales solicitados para recuperar y mejorar genéticamente el hato del desierto de Coahuila.

De esta forma, el secretario de Agricultura, José Calzada Rovirosa mantiene la decisión de apoyar a los ganaderos de la región norte del país, con el objetivo de continuar con la recuperación y mejoramiento del hato afectado por las sequías de años pasados.

Así lo aseguró el coordinador general de Ganadería, Francisco Gurriá Treviño, quien acudió con la representación del titular de SAGARPA a la entrega de 100 sementales de razas puras con mejoramiento genético.

El ganado, de las razas angus negro y rojo, brangus, charoláis, beef master braford y hereford, fueron entregados a pequeños y medianos productores ganaderos de la región de Cuatro Ciénegas, Sierra Mojada y Ocampo que nunca habían recibido ningún tipo de apoyo.

El funcionario federal, destacó que lo anterior forma parte del Programa de Mejoramiento Genético que a nivel nacional impulsa la SAGARPA, y que en esta entrega de sementales tuvo una inversión de casi tres millones de pesos, con recursos de la dependencia federal, el gobierno del estado y los productores por medio de su organización.

Gurriá Treviño aseveró que la ganadería nacional y en especial la de Coahuila, vive un momento crucial debido a los altos estándares que se han logrado gracias al esfuerzo de los productores y el acompañamiento de la SAGARPA, dependencia que apoya los proyectos para mejorar las condiciones de vida en esa zona del país.

Mediante esos esfuerzos compartidos, afirmó, se ha logrado superar las supervisiones que realiza el Comité Binacional México-Estados Unidos para certificar la sanidad de los casi un millón de becerros que se exportan hacia ese país desde estados como Coahuila, Sonora, Chihuahua y Tamaulipas, entre otros.



DESDE LA TRINCHERA



Combate a la corrupción, tarea de todos

SÍGUENOS EN TWITTER

Día Mundial del Skate / patinadores de San Cosme
elarsenal.net/2017/0... pic.twitter.com/0knV...

Hace alrededor de 15 minutos

Sigue a @elarsenal

ULTIMAS NOTICIAS



21/06/2017 Inversión en sector inmobiliario se duplicó en cinco años, destaca Peña Nieto



21/06/2017 Panistas afirman que recibieron mensajes similares a los de presunto espionaje



21/06/2017 Corte atrae amparo por actos de tortura a reclusos

21/06/2017

De esta forma, dijo Gurriá Treviño, México abre cada vez más el amplio espectro de los mercados y, este año, se espera exportar alrededor de 240 mil toneladas de cortes de carne a Europa, Asia y África.

Por su parte, el secretario de Desarrollo Rural de Coahuila, Alfio Vega de la Peña, indicó que en la entidad están a punto de recuperar el hato que se tenía hasta antes de la sequía que afectó durante casi tres años a la ganadería local.

Gracias al apoyo de la SAGARPA, dijo, y con esta entrega de 100 sementales más, no sólo se contribuye a recuperar el hato sino también al mejoramiento genético lo cual redunda en mayores beneficios para los ganaderos.

La ceremonia de entrega de estos 100 sementales fue presidida por Francisco Gurriá Treviño, en compañía del secretario de Desarrollo Rural de Coahuila, Alfio Vega de la Peña y el delegado de la dependencia federal, Jorge Alberto Flores Berrueto, entre otros funcionarios.

Impulsa SAGARPA recuperación y mejora genética de la ganadería nacional

www.gob.mx/sagarpa

Relacionado

Sin justificación alza en precio de tortilla: Calzada Rovirosa
10/6/2017
En "MÁSÍDAS"

Ley de Fomento Ganadero, prioridad en la reforma al campo
32/07/2014
En "Noticias"

Garantizado abasto de alimentos en el país: SE y Sagarpa
31/01/2012
En "Noticias"

- Coahuila
- Cuatro Ciénegas
- elarsenal.net
- Francisco Gurriá Treviño
- Ocampo
- Sagarpa
- Sierra Mojada

COMPARTIR.



PUBLICACIONES RELACIONADAS

- 21/06/2017
- 21/06/2017
- 21/06/2017
- 21/06/2017



Dia Mundial del Skate / patinadores de San Cosme



21/06/2017
México refrenda compromiso de apoyo y protección a migrantes y refugiados

MÁS LEÍDAS



21/06/2017
Juniors, alcohol, prepotencia e impunidad



20/06/2017
La responsabilidad penal del padre de Valeria Teresa



25/02/2014
Chapo no era nada ante Amado Carrillo, quien tenía 727 aviones y 25 mil millones de dólares

SÍGUENOS EN FACEBOOK

El Arsenal
8,154 Me gusta

Me gusta esta página Compartir

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.



El Arsenal
9 min

México.- El presidente nacional del PAN, Ricardo Anaya, sostuvo que integrantes de ese partido recibieron mensajes con los mismos patrones de los que supuestamente fueron empleados para espiar a periodistas, activistas y organizaciones no gubernamentales. En conferencia de prensa, explicó que el equipo de informática del Partido Acción Nacional (PAN) revisó sus teléfonos y

SÍGUENOS



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFIAS | VIDEOS

México, miércoles, 21 de junio de 2017 17:45 hrs.

PORTADA | POLÍTICO | INTERNACIONAL | NEGOCIOS | ESTADOS | DEPORTES | ESPECTÁCULOS | JUSTICIA | MEGALÓPOLIS | LEGISLATIVO | CULTURA | SALUD Y CIENCIA

2017-06-21 17:16:03 ESTADOS

Sagarpa entrega sementales para mejorar hato ganadero en Coahuila

Saltillo, 21 Jun (Notimex).- La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) hizo entrega de 100 sementales entre productores de los municipios de Cuatro Ciénegas, Sierra Mojada y Ocampo como parte del Programa de Mejoramiento Genético.

El coordinador general de Ganadería, Francisco Gurría Treviño, quien hizo entrega del ganado de razas puras con mejoramiento genético, en representación de la Sagarpa, dijo que esta acción forma parte de la adquisición de 400 sementales para recuperar y mejorar el hato de municipios del desierto de Coahuila.

El funcionario federal refirió que se entregaron sementales de las razas angus negro y rojo, brangus, charoláis, beef master braford y hereford, a pequeños y medianos productores ganaderos de la región de Cuatro Ciénegas, Sierra Mojada y Ocampo.

Gurría Treviño aseveró que la ganadería nacional y en especial la de Coahuila, vive un momento crucial debido a los altos estándares que se han logrado gracias al esfuerzo de los productores y el acompañamiento de la Sagarpa.

Mediante esos esfuerzos compartidos, afirmó, "se ha logrado superar las supervisiones que realiza el Comité Binacional México-Estados Unidos para certificar la sanidad de los casi un millón de becerros que se exportan hacia ese país desde estados como Coahuila, Sonora, Chihuahua y Tamaulipas, entre otros".

Agregó que México abre cada vez más el amplio espectro de los mercados y, este año se espera exportar alrededor de 240 mil toneladas de cortes de carne a Europa, Asia y África.

Por su parte, el secretario de Desarrollo Rural de Coahuila, Alfio Vega de la Peña, indicó que en la entidad están a punto de recuperar el hato que se tenía hasta antes de la sequía que afectó durante casi tres años a la ganadería local.

La ceremonia de entrega de estos 100 sementales fue presidida por Francisco Gurría Treviño, en compañía del secretario de Desarrollo Rural de Coahuila, Alfio Vega de la Peña y el delegado de la dependencia federal, Jorge Alberto Flores Berrueto, entre otros funcionarios.

CONTENIDO RELACIONADO

NOTAS VER MÁS [+]

Diputados llaman a optimizar recursos en el sector agrario

Presupuesto dará atención prioritaria a pequeños productores del campo

Instituto Politécnico aportará tecnología al campo mexicano

México fortalece autosuficiencia en producción de maíz blanco

Campesinos reciben apoyo del seguro agrícola catastrófico en Guerrero

Gobierno capitalino entrega apoyos a productores de nopal de Milpa Alta

Guerrerenses cursan taller en Querétaro sobre elaboración de jamaica

Cafecultores de Sierra de Puebla reciben apoyos federales

NTX/OPH/GVG

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

NOTAS NOTIMEX

FACEBOOK SERVICIO

DIRECTORIO

CONSEJO EDITORIAL

FORMA DE

DECLARACIÓN DE AUSENCIA DE INTERÉS EN EL DEPARTAMENTO DE FISCALÍA

AVISO DE PRIVACIDAD

PRONTUARIO EDITORIAL

MANUAL DE OPERACIÓN

AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO | NEGOCIOS | LEGISLATIVO | ESTADOS | JUSTICIA | MEGALÓPOLIS | DEPORTES | CULTURA | ESPECTÁCULOS | SALUD Y CIENCIA | INFOGRAFIAS | VIDEOS | FOTOS | NOTAS

NTX, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Marca Registrada 1556967 de la clase o rama 58 "telecomunicaciones" [2918 Derr. José Rosendo Gónz. México - Avenida Baja California # 205 - Colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México, Ciudad de México, Compañía: (5255) 5420-1100.]



ECONOMÍA

Federación apoya a productores de ganado bovino para adquirir sementales

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) dio a conocer que se apoyará la adquisición de 400 sementales para recuperar y mejorar genéticamente el hato...

Notimex. 21.06.2017 - 17:21h

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) dio a conocer que se apoyará la adquisición de 400 sementales para recuperar y mejorar genéticamente el hato del desierto de Coahuila, a fin de continuar con la recuperación y mejoramiento del hato afectado por las sequías de años pasados.

La dependencia refrendó en un comunicado su compromiso de apoyar a los pequeños y medianos productores de ganado bovino de registro de todo el país.

El coordinador general de Ganadería, Francisco Gurría Treviño, con la representación del titular de la dependencia, José Calzada Roviroso, entregó 100 sementales de razas puras con mejoramiento genético.

El ganado de las razas angus negro y rojo, brangus, charoláis, beef master braford y hereford, se entregó a pequeños y medianos productores ganaderos de la región de Cuatro Ciénegas, Sierra Mojada y Ocampo.

El funcionario federal detalló que este acto forma parte del Programa de Mejoramiento Genético de la dependencia, que en esta entrega de sementales tuvo una inversión de casi tres millones de pesos con recursos federales, estatales y de los productores por medio de su organización.

Gurría Treviño aseveró que la ganadería nacional y en especial la de Coahuila, vive un momento crucial debido a los altos estándares alcanzados por el esfuerzo de los productores y el acompañamiento de la Sagarpa.

Con ello superaron las supervisiones realizadas por el Comité Binacional México-Estados Unidos para certificar la sanidad de los casi un millón de becerros que se exportan hacia ese país desde Coahuila, Sonora, Chihuahua y Tamaulipas, entre otros estados.

Agregó que este año se espera exportar alrededor de 240 mil toneladas de cortes de carne a Europa, Asia y África.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.com.mx/noticia/235253/0/federacion-apoya-a-productores-de-ganado-bovino-para-adquirir-sementales/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL

Federación apoya a productores de ganado bovino para adquirir sementales

Fuente: 20 minutos Fecha: 2017-06-21 17:34:26

Notimex La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*SAGARPA*) dio a conocer que se apoyará la adquisición de 400 sementales para recuperar y mejorar genéticamente el hato...La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*SAGARPA*) dio a conocer que se apoyará la adquisición de 400 sementales para recuperar y mejorar genéticamente el hato del desierto de Coahuila, a fin de continuar con la recuperación y mejoramiento del hato afectado por las sequias de años pasados.La dependencia refrendó en un comunicado su compromiso de apoyar a los pequeños y medianos productores de ganado bovino de registro de todo el país.El coordinador general de Ganadería, Francisco Gurría Treviño, con la representación del titular de la dependencia, José Calzada Roviroso, entregó 100 sementales de razas puras con mejoramiento genético.El ganado de las razas angus negro y rojo, brangus, charoláis, beef master braford y hereford, se entregó a pequeños y medianos productores ganaderos de la región de Cuatro Ciénegas, Sierra Mojada y Ocampo.El funcionario federal detalló que este acto forma parte del Programa de Mejoramiento Genético de la dependencia, que en esta entrega de sementales tuvo una inversión de casi tres millones de pesos con recursos federales, estatales y de los productores por medio de su organización.Gurría Treviño aseveró que la ganadería nacional y en especial la de Coahuila, vive un momento crucial debido a los altos estándares alcanzados por el esfuerzo de los productores y el acompañamiento de la *SAGARPA*.Con ello superaron las supervisiones realizadas por el Comité Binacional México-Estados Unidos para certificar la sanidad de los casi un millón de becerros que se exportan hacia ese país desde Coahuila, Sonora, Chihuahua y Tamaulipas, entre otros estados.Agregó que este año se espera exportar alrededor de 240 mil toneladas de cortes de carne a Europa, Asia y África.

MÉXICO, SEXTA POTENCIA EL AÑO PASADO

Crecerá 11% exportación de carne este año: Aserca

Arranca promoción internacional; productores aportarán 10 mdp

Miriam Ramírez/México

Se estima que para el cierre de 2017 México exportará más de 215 mil toneladas de carne bovina, lo que significará un incremento de 11 por ciento en comparación con las 194 mil toneladas que se vendieron a 15 países el año pasado, informó la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca).

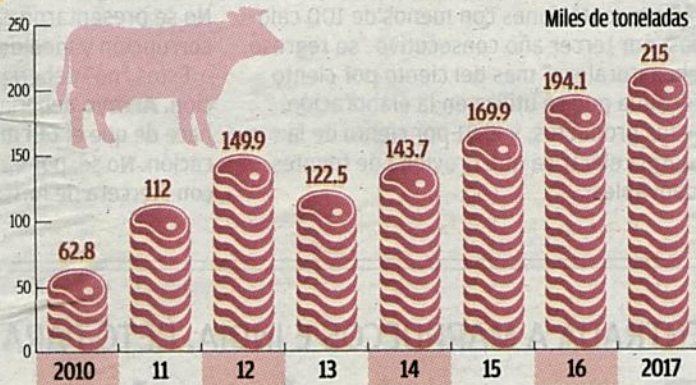
En conferencia de prensa, Manuel Pozo, coordinador del organismo dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), dijo que apoyarán con una inversión de 10 millones de pesos, los cuales servirán para la campaña de promoción internacional de carne mexicana de bovino a través de Mexican Beef.

“Esta estrategia permitirá consolidar la presencia del país en el exterior, abrir nuevos destinos, tocar la puerta de otras naciones e incrementar los volúmenes y valor de las exportaciones”, indicó el funcionario.

Fernando Cuevas, presidente de Mexican Beef, la asociación de exportadores que integra a 15 empresas del ramo, detalló

CARNE AL ALZA

En 2016, México ocupó el sexto lugar en producción de carne de bovino, detrás de Estados Unidos, Brasil, China, Argentina y Australia.



Fuente: Mexican Beef | Información: Raúl Flores | Gráfico: Eduardo Salgado

que este es el octavo apoyo que se recibe por parte de la dependencia, y la aprovecharán ante la inminente renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC).

El representante del gremio apuntó que entre los mercados que se buscan están la Unión Europea, Turquía, Australia, Nueva Zelanda, Vietnam y el bloque del Tratado de Asociación Transpacífico.

Respecto a la renegociación del TLC, Manuel Pozo señaló que por el momento Aserca se concentra en que los productores mexicanos tengan certificaciones y facilidades para seguir teniendo presencia en Estados Unidos y diversificarse hacia otros mercados.

En 2016 México ocupó la sexta posición mundial en producción de carne de bovino, con un millón 880 mil toneladas; en tanto, se ubicó en el noveno lugar en exportación, con 194 mil toneladas, equivalente a ventas por más de mil 600 millones de dólares.

Rogelio Pérez, director de Mexican Beef, señaló que con el incremento a 215 mil toneladas exportadas, México puede acercarse al quinto sitio.

En el país, 16 empresas son responsables de 96 por ciento del total de carne que se exporta; de las cuales 15 son afiliadas a la Aserca.

“Hace una década exportamos 32 mil toneladas de carne, hoy estamos en 194 mil toneladas, un crecimiento de más de 600 por ciento”, destacó.

Indicó que la estimación de crecimiento de 2006 a 2017 es de 700 por ciento, por lo que estarán llevando esta promoción para lograr su objetivo. **M**

Lanza Twitter su moneda virtual

Twitter ofrecerá un sistema para que sus usuarios puedan ganar dinero cuando transmitan en vivo a través de su servicio Periscope, en un intento por competir con YouTube y otras plataformas en la búsqueda de talento en internet.

La gente que vea Periscope podrá enviar una suma de dinero a sus intérpretes y comunicadores favoritos usando una variedad de tipos de corazón que son, en realidad, una moneda virtual que los usuarios podrán comprar, informó la firma.

Las personas que reciban el equivalente a unos 175 dólares en “super corazones” serán designadas “supercomunicadores” y podrán ingresar el dinero como ganancias. En la primera etapa solo podrán participar personas que vivan en Estados Unidos.

Reuters/San Francisco

Estrategia de diversificación

Buscan expandir mercados para carne mexicana

VALENTE VILLAMIL
villamil@elfinanciero.com.mx

Los mercados internacionales cada vez piden más carne mexicana, por lo que para este año la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG) espera incrementar 10.8 por ciento las exportaciones de sus miembros este año a unas 215 mil toneladas.

Para ello, inyectarán 10 millones de pesos a sus campañas de promoción que serán proporcionados por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), según información de ambas organizaciones proporcionada en conferencia de prensa.

Estas estimaciones de crecimiento fueron generadas a pesar de que el consumo per cápita tiende a bajar en mercados tradicionales como EU, que se compensa porque cada

año la población mundial crece y la demanda aumenta en mercados como Asia.

“Se van agregando otro países como China con 300 millones de personas con poder adquisitivo (...) por eso sí se ve que podamos tener más demanda de carne”, señaló Fernando Cuevas, presidente de Mexican Beef, la rama exportadora de la AMEG.

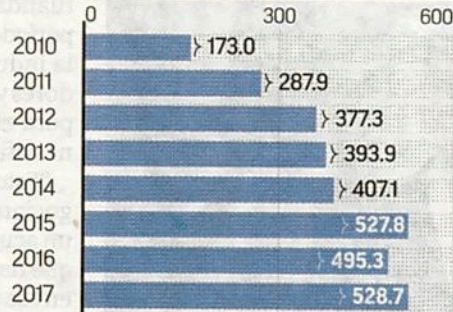
Actualmente, la carne mexicana se vende en 15 países que incluyen tanto el mercado tradicional que es EU, como Japón o Hong Kong, y para poder sostener estas estimaciones, la AMEG fortalecerá su campaña de promoción en estos países en las que promoverá recetas con diversas formas de preparar los cortes mexicanos de exportación por medio de plataformas que incluyen las redes sociales.

Si bien las expectativas para la

Carnívoros

En los primeros cuatro meses del año las exportaciones de carne alcanzaron los 528.7 millones de dólares, el monto más alto para un periodo similar.

► Millones de dólares. Ene-Abr de cada año



FUENTE: BANCO DE MÉXICO

modernización del TLCAN ahora son positivas, los engordadores de ganado del país reconocieron la lección que les dejó la sacudida del efecto Trump por lo que enfocarán buena parte de esta estrategia de promoción en mercados extranjeros fuera de EU, subrayó Rogelio Pérez, director del organismo.

En tanto Pérez reveló que para octubre se dará a conocer la clasificación de carne de res mexicana, con la que se busca aumentar el valor del producto mexicano al estandarizar distintos tipos de carne según la cantidad de grasa o marmoleo que tengan.

El precio promedio por tonelada cayó 8.6 por ciento de enero a mayo pasados, lo que generó una pequeña caída de 0.9 por ciento en el valor total de las exportaciones del producto.

EMBARQUE PARA QATAR

Sobre el embarque de 23 toneladas que fue enviado a Qatar en abril pasado, Cuevas dio a conocer que se encuentra detenido en Europa ya que las disputas políticas en Medio Oriente, que han resultado en un embargo de Arabia Saudita y demás naciones de esa región a este país, cerraron el acceso por el Canal de Suez a los productos con destino a esa nación.

“(EL producto) no puede bajar por el Canal de Suez y tiene que ir a dar la vuelta por Omán, entonces, de un tráfico normal de dos meses a lo mejor se hace cuatro”, dijo Cuevas.

■ Pretende Aserca llevar ese producto a nuevos mercados

Agencias de México y EU promueven la carne nacional

■ CAROLINA GÓMEZ MENA

Frente a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y ante el hecho de que nuestro país exporta 90 por ciento de sus productos cárnicos a territorio estadounidense, la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) y la Mexican Beef Exporters Association iniciaron la campaña internacional de Promoción de la Carne Mexicana de Bovino.

La estrategia pretende llegar a nuevos mercados y posicionar la carne nacional como el distintivo de marca país con el fin de impulsar su consumo a escala internacional.

En conferencia de prensa, Manuel Pozo Cabrera, coordinador de Aserca, comentó que la carne ocupa el cuarto lugar en exportaciones, con un monto superior a mil 600 millones de dólares, sólo atrás de la cerveza, el aguacate y el tomate”.

Apuntó que Aserca ha realizado diversas acciones en favor de ese producto, como misiones comerciales, por ejemplo a Dubai para entrar al mercado Halal, y participaciones en ferias, en China, entre otras, con una inversión de 20 millones de pesos.

Subrayó que México ocupa el sexto lugar a escala mundial en producción de carne de bovino, con un millón 880 mil toneladas que se logran en Sinaloa, San Luis Potosí, Jalisco, Veracruz y Chiapas. Asimismo,

se encuentra en el noveno sitio en la exportación de carne de bovino. El año pasado la industria del ramo cerró con 194 mil toneladas y ventas por más del mil 600 millones de dólares, “proyectamos que para 2017 se exporten más de 215 mil toneladas”.

Rogelio Pérez, director de Mexican Beef, expuso que México exporta 90 por ciento de su carne de bovino a Estados Unidos, 5 por ciento a Japón, 2 por ciento a Hong Kong, uno por ciento a Canadá y 2 por ciento restante a otros países. Acotó que el sector genera 1.1

millones de empleos directos y 3 millones de indirectos.

Destacó que entre 2006 y 2016 hubo un crecimiento de exportaciones de carne de bovino de 600 por ciento y la expectativa es que este año ese porcentaje llegue a 700 por ciento.

La campaña consistirá en la puesta en marcha de programas de comunicación digitales e impresos, así como la realización de misiones de prospección a varias regiones de Estados Unidos, Canadá, Japón, Hong Kong y Medio Oriente, entre otros lugares.

PARTICIPACIÓN PASÓ DE 94 A 90%

Envíos de carne, con menos dependencia de EU

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

215,000

EN UNA década, las 15 empresas que conforman Mexican Beef y que exportan 96% de la carne de bovino lograron un crecimiento de 600% en el comercio internacional cuyo principal mercado es Estados Unidos; sin embargo, dada la política de diversificación de mercado que han emprendido, los envíos al vecino del norte redujeron 4 puntos porcentuales su participación, pasando de 94 a 90% del total de exportaciones.

Asimismo, con la inversión que han realizado en el país y que les permite realizar productos con valor agregado, la han convertido en una importante y estratégica industria que no sólo creció en el volumen de exportaciones, sino que también en el mercado interno logró reducir en 300,000 toneladas las importaciones de carne.

“La diversificación y la consolidación de mercados nos permite que los ingresos por este concepto sean superiores a los ingresos de las divisas que genera, por ejemplo, el turismo; se debe consolidar este segmento de la economía mexicana y con ello mejorar la presentación y adaptarnos a las condiciones del paladar de otras partes del mundo”, señaló Juan José Córdova, presidente de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado (AMEG). En los últimos 10 años las exportaciones pasaron de 32,000 a 144,000 toneladas, enfatizó.

Fernando Cuevas, presidente de la Mexican Beef, y Enrique López, director de la AMEG, firmaron, junto con otras asociaciones, un convenio con el coordinador de la Agencia de Servicios a la

Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), Manuel Pozo, para que con 10 millones de pesos se inicie una campaña internacional para promocionar la carne mexicana en países como Rusia, Canadá Corea del Sur, Japón, Hong Kong, entre otros.

Cabe señalar que hasta el mes de mayo se han exportado 86,365 toneladas, lo que significa 8.5% más que lo registrado en mismo periodo del 2016; así el valor de las exportaciones sumó 467.8 millones de dólares, lo que representa una ligera reducción de 0.9% con respecto al mismo periodo del año pasado.

México se ubica en el séptimo lugar como productor de carne de res en el mundo con 1.9 millones de toneladas y que en el 2016 fue un año histórico para los productores-exportadores de carne, ya que “por primera vez se exportó más carne de la que se importó con 194,000 toneladas frente a 188,000”.

Para el 2017 se espera una exportación de más de 215,000 toneladas de carne; en donde se fortalecerá la búsqueda de nuevos mercados, sobre todo porque no se considera como una “amenaza”

la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, pero que “sin duda estamos en otras condiciones para poder negociar”, afirmó el coordinador de ASERCA.

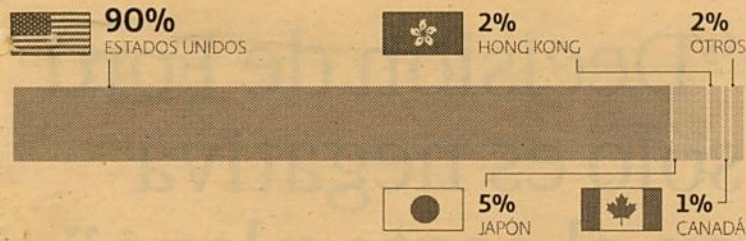
pmartinez@eleconomista.com.mx

TONELADAS
de carne es la meta de exportación que tiene México para este año. El año pasado se exportaron 194,000 toneladas.

MÁS DIVERSIFICACIÓN

A pesar de que en el 2016 EU disminuyó cuatro puntos su participación como el principal comprador, aún hay una gran diferencia con el segundo destino.

México: Destino de los envíos de carne de bovinos, 2016



FUENTE: MEXICAN BEEF

GRÁFICO EE: STAFF

ALISTA UN SISTEMA DE CLASIFICACIÓN DE CORTES PARA INCREMENTARLO HASTA EN 15%

Busca Sagarpa aumentar valor agregado de la carne

[NOTIMEX]

■ El director de Mexican Beef, Rogelio Pérez, anunció que el sector alista un sistema de clasificación de cortes de carne mexicana con la finalidad de aumentar el valor agregado al producto nacional entre ocho y 15 por ciento.

El sistema se dará a conocer en octubre próximo en conjunto con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y entrará en vigor de manera inmediata, tanto para la venta al mercado doméstico como de exportación.

En el caso de las ventas al exterior, Pérez expuso en conferencia de prensa que si actualmente ascienden a mil 100 millones de dólares, "inicialmente con la sola clasificación podríamos ganar 50 millones de dólares más".

El director de Mexican Beef detalló que la clasificación comprende las calidades premium, suprema, selecta y estándar, que será avalada por la Sagarpa y aparecerá en el etiquetado del producto a la vista del consumidor.

En este contexto, el directivo dio a conocer el inicio de una estrategia de promoción de la carne mexicana a nivel internacional, a través de la "Campaña internacional de promoción de carne mexicana de bovino".

La finalidad es posicionar Mexican Beef/ Carne Mexicana con el distintivo de "marca país" para impulsar su consumo a nivel internacional, con lo que se fortalecerá el mercado en aquellos países a los que ya se expor-

ta y promocionar misiones comerciales a los que aún no se ha llegado.

La campaña es impulsada por Mexican Beef y por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), de la Sagarpa, para lo cual ambas instancias firmaron un convenio.

La campaña estará encaminada a destacar los estándares de calidad que caracterizan a la carne mexicana y establecer una clara diferenciación del distintivo Mexican Beef entre los compradores internacionales, para impulsar su preferencia sobre productos similares provenientes de otros países.

Consistirá en la implementación de programas de comunicación digitales e impresos.

24

22 JUN 2017

Pág. _____ Col. _____ Secc. _____ Fecha. _____

DARÁ VALOR AGREGADO

Alistan sistema de clasificación de carne

LA MIGRACIÓN de las exportaciones de carne de Estados Unidos hacia otros mercados como el Medio Oriente o la posibilidad de Europa hacen necesario que se adquieran certificaciones adicionales a las de calidad internacional, además de sumar características que permitan elevar el valor agregado al producto nacional; por ello Mexican Beef adelantó que en octubre presentarán un sistema de clasificación de carne.

El sistema de la clasificación tendrá un etiquetado que mostrará estándares según la cantidad de grasa o marmoleo que contengan, divididas en *premium*, *suprema*, *selecta* y *estándar*; dicha especificación dará un valor agregado de hasta 15% al producto final.

"Esto permitirá consolidar la presencia en algunos mercados, abrir nuevos, tocar la puerta de algunos países e incrementar los volúmenes y el valor de las exportaciones", dijo Rogelio Pérez, director de Mexican Beef. Agregó que el nuevo sistema entrará en vigor de manera inmediata, tanto para la comercialización nacional como internacional.

"Cada vez este sector atrae más inversiones a la tecnificación, a los empaques, a la presentación, adaptándonos a las condiciones y paladar de otros países. Sin duda la gastronomía mexicana abre muchos mercados pero también tenemos que pensar en adaptar la presentación de nuestros productos para que sea suficientemente atractiva", comentó Manuel Pozo Cabrera, coordinador de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (*Aserca*), de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (*Sagarpa*).

Informó que ante la incertidumbre de las relaciones comerciales con EU, hay otros mercados posibles como Rusia, Nueva Zelanda, China y Turquía. (*María Alejandra Rodríguez*)



ALISTA UN SISTEMA DE CLASIFICACION DE CORTES PARA INCREMENTARLO HASTA EN 15%

Busca Sagarpa aumentar valor agregado de la carne

[NOTIMEX]

■ El director de Mexican Beef, Rogelio Pérez, anunció que el sector alista un sistema de clasificación de cortes de carne mexicana con la finalidad de aumentar el valor agregado al producto nacional entre ocho y 15 por ciento.

El sistema se dará a conocer en octubre próximo en conjunto con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y entrará en vigor de manera inmediata, tanto para la venta al mercado doméstico como de exportación.

En el caso de las ventas al exterior, Pérez expuso en conferencia de prensa que si actualmente ascienden a mil 100 millones de dólares, "inicialmente con la sola clasificación podríamos ganar 50 millones de dólares más".

El director de Mexican Beef detalló que la clasificación comprende las calidades premium, suprema, selecta y estándar, que será avalada por la Sagarpa y aparecerá en el etiquetado del producto a la vista del consumidor.

En este contexto, el directivo dio a cono-

cer el inicio de una estrategia de promoción de la carne mexicana a nivel internacional, a través de la "Campaña internacional de promoción de carne mexicana de bovino".

La finalidad es posicionar Mexican Beef/Carne Mexicana con el distintivo de "marca país" para impulsar su consumo a nivel internacional, con lo que se fortalecerá el mercado en aquellos países a los que ya se exporta y promocionar misiones comerciales a los que aún no se ha llegado.

La campaña es impulsada por Mexican Beef y por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), de la Sagarpa, para lo cual ambas instancias firmaron un convenio.

La campaña estará encaminada a destacar los estándares de calidad que caracterizan a la carne mexicana y establecer una clara diferenciación del distintivo Mexican Beef entre los compradores internacionales, para impulsar su preferencia sobre productos similares provenientes de otros países.

Consistirá en la implementación de programas de comunicación digitales e impresos.

CAPITANES

Merodio a Escena

Después de su controvertido nombramiento, **Paloma Merodio Gómez** está entrando en acción como vicepresidenta del Inegi.

Recordemos que luego de que la ratificó el Senado en abril pasado, ella quedó a cargo de la vicepresidencia del Subsistema de Información Geográfica y Medio Ambiente.

Para cumplir con la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Urbano publicada en noviembre, el Inegi, que preside **Julio Santaella**, deberá adecuar sus facultades para poner en marcha un Subsistema Nacional de Ordenamiento Territorial y Urbano.

Este subsistema ya fue aprobado por la Junta de Gobierno y va a contener información relacionada con los asentamientos humanos y otros temas.

Ahora, Merodio deberá liderar un proyecto junto con **Rodolfo Lacy**, Subsecretario de Planeación y

Política Ambiental de la Semarnat y con **Mely Romero**, Subsecretaria de Desarrollo Rural de la Sagarpa, para integrar un robusto sistema de estadísticas.

Organizaciones civiles e investigadores que cuestionaron su nombramiento estarán al pendiente de cómo se cumple esta labor.

Por cierto, a diferencia de lo que sucede con los otros tres integrantes de la Junta, el sitio del Inegi no ha puesto la foto de Merodio y tampoco su currículum.

DESVÍO DE RECURSOS

**Sanción de
17.9 mdp a dos
funcionarios
de Aserca**

[LUCIANO FRANCO]

■ La Secretaría de la Función Pública (SFP) sancionó a dos funcionarios de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca), por el desvío de 9 millones de pesos de los recursos del Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados.

La SFP, de manera conjunta con el Órgano Interno de Control, determinó castigar a dos servidores públicos de ese órgano administrativo desconcentrado de la Sagarpa, con inhabilitación por 10 años y sanción económica por 17 millones 931 mil 610 pesos con 40 centavos -lo doble del daño ocasionado-, así como con destitución e inhabilitación por 10 años, respectivamente.

De acuerdo a la investigación realizada por la SFP, a través del Órgano Interno de Control de ASERCA, se identificaron 7 casos, del ejercicio presupuestal 2014, en los que se realizaron depósitos bancarios indebidos, derivados de la liquidación de coberturas, a cuentas distintas a las señaladas por los beneficiarios del mencionado Programa de Comercialización, por un monto equivalente a 8 millones 965 mil 805 pesos.

Pág. 1 Col. _____ Secc. Neg. Fecha. 22 JUN 2017

SANCIÓN EN ASERCA

LA SECRETARÍA de la
Función Pública sancionó
a dos servidores públicos
de la Agencia de Servi-
cios de Comercialización
y Desarrollo de Mercados
Agropecuarios (Aserca),
acusados de desviar recur-
sos del Programa de Co-
mercialización y Desarrollo
de Mercados por un mon-
to cercano a los 9 millones
de pesos.

eje central®

Refuerza ASERCA esquemas de transparencia y rendición de cuentas

Detecta anomalías en el ejercicio presupuestal 2014, SFP determinará sanciones.

21 de junio de 2014

Uncategorized

COMPARTIR



Redacción eje central

La Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), reforzó durante esta administración los esquemas de transparencia y rendición de cuentas en todas las áreas de la institución, con el objetivo de mejorar el uso y manejo de los recursos públicos.

En este sentido, ASERCA informa que durante el ejercicio presupuestal 2014 detectó anomalías dentro del programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, las cuales hizo del conocimiento de la Secretaría de la Función Pública (SFP).

Derivado de la investigación realizada, la SFP determinará las medidas pertinentes y sanciones correspondientes de acuerdo a la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.

Cabe destacar que las sanciones que aplique la SFP a los servidores públicos involucrados, van desde la inhabilitación para desempeñar cargo o comisión en la administración pública hasta por 10 años, así como el pago por el doble del daño económico ocasionado al organismo.

De esta forma ASERCA reitera su compromiso de redoblar esfuerzos en materia de transparencia y rendición de cuentas en beneficio de los productores del país.

Publicado por Redacción ejecentral

 Todas las entradas

COMPARTIR



Mostrar comentarios



ejecentral.com.mx
Seguir

Refuerza ASERCA esquemas de transparencia y rendición de cuentas

Detecta anomalías en el ejercicio presupuestal 2014, SFP determinará sanciones.

21 Junio, 2017



La Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), reforzó durante esta administración los esquemas de transparencia y rendición de cuentas en todas las áreas de la institución, con el objetivo de mejorar el uso y manejo de los recursos públicos.

En este sentido, ASERCA informa que durante el ejercicio presupuestal 2014 detectó anomalías dentro del programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, las cuales hizo del

conocimiento de la Secretaría de la Función Pública (SFP).

Derivado de la investigación realizada, la SFP determinará las medidas pertinentes y sanciones correspondientes de acuerdo a la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.

Cabe destacar que las sanciones que aplique la SFP a los servidores públicos involucrados, van desde la inhabilitación para desempeñar cargo o comisión en la administración pública hasta por 10 años, así como el pago por el doble del daño económico ocasionado al organismo.

De esta forma ASERCA reitera su compromiso de redoblar esfuerzos en materia de transparencia y rendición de cuentas en beneficio de los productores del país.

0 0

Infórmate **.COM.MX**

DECANO DE LOS DIARIOS DIGITALES EN MÉXICO: FUNDADO EN EL AÑO 2000

Refuerza ASERCA esquemas de transparencia y rendición de cuentas

Sección: **La Política** Publicado: Miércoles, 21 Junio 2017 18:33 Escrito por Alberto V. Vieyra Visto: 259

• Detecta anomalías en el ejercicio presupuestal 2014, SFP determinará sanciones.
Por: Alberto Vega Vieyra•

México, Jun. 21.-La Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), reforzó durante esta administración los esquemas de transparencia y rendición de cuentas en todas las áreas de la institución, con el objetivo de mejorar el uso y manejo de los recursos públicos.

En este sentido, ASERCA informa que durante el ejercicio presupuestal 2014 detectó anomalías dentro del programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados, las cuales hizo del conocimiento de la Secretaría de la Función Pública (SFP).

Derivado de la investigación realizada, la SFP determinará las medidas pertinentes y sanciones correspondientes de acuerdo a la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.

Cabe destacar que las sanciones que aplique la SFP a los servidores públicos involucrados, van desde la inhabilitación para desempeñar cargo o comisión en la administración pública hasta por 10 años, así como el pago por el doble del daño económico ocasionado al organismo.

De esta forma ASERCA reitera su compromiso de redoblar esfuerzos en materia de transparencia y rendición de cuentas en beneficio de los productores del país.



ASECA

Infórmate.com.mx ©2000-2016. Derechos Reservados. Registro Indautor 04-2014-020610124900-203.

Con Estilo
LOURDES MENDOZA

conestilo@reforma.com



¿Quién representaba a Odebrecht?

- Azúcar Amarga
- Querétaro vuela

Hoy comenzaré con una pregunta que la respuesta será un escándalo de dimensiones internacionales. Saben ustedes **¿quién fue el representante de Odebrecht en México?** La primera pista que les puedo dar es que es **un mexicano que trabaja en un organismo multinacional.** ¡Quiéboles!

Dicen que más vale tarde que nunca y esto lo digo porque no había tocado el tema de la negociación azucarera y déjenme decirles que **el resultado está muy lejos de ser un éxito del Gobierno Federal de EPN.** Baste decir, que antes el convenio decía que mandábamos del 100 por ciento, un 53 por ciento refinada y 47 por ciento cruda. Ahora, será 30 por ciento refinada y 70 por ciento cruda. Es decir, **nuestros ingenios dejarán de refinarla** y quienes tendrán la chamba serán los americanos. En Economía, dicen que los cañeros están muy felices. Sin embargo, desde la época de la Colonia, la inte-

gración había sido vertical de los productores a los ingenios. Pero bueno, **la gran noticia la venden partiendo de que le gobierno de Trump había propuesto un 15 por ciento refinada y 85 por ciento cruda.** No pos si!

Ah, escándalo similar están viviendo los pescadores pues nadie en Los Pinos se acercó a preguntar y tocar base en Sagarpa con el tema de la vaquita marina. Y no es por querer amarrar navajas peceero gracias a Leo DiCaprio y como resolvieron cuidar a la vaquita marina se llevaron entre las patas a 150 mil pescadores.

En los próximos días se podría consumir una injusticia, si es que el magistrado Rafael Guerra Álvarez libera de prisión al empresario Luis Arturo Trigos Hernández, procesado y encarcelado en 2013 por **Administración Fraudulenta en agravio de sus socios, por el despojo de la marca Cazafácil** y otras de la empresa Ecología Aplicada. El hoy recluso, en su momen-

to vendió a una compañía de Panamá, la marca en 1.5 mdp cuando estaba valuada en más de 130 mdp. Es importante señalar que en la firma compradora también aparece como dueño y representante legal, Trigos Hernández. La sentencia original condena al empresario a 7 años de prisión y el pago de 36 mdp, sin embargo si se le libera no cumpliría con su condena, **lo cual sería un mal precedente para el sistema legal.**

En dónde las buenas noticias se acumulan es en Querétaro de Pancho Domínguez, pues su gira por Europa está siendo más que productiva con decirles que logró firmar junto con BCI la llegada de la **Feria Aeroespacial del 20 al 22 de febrero del 2018.** La cual atraerá a 1,200 visitantes y a 300 empresas. Pero esto no es todo además logro que la empresa **Delastek instale en el estado una planta** con una inversión de 5 mdd para producir cabinas de aeronaves, así como firmar un contrato para que **Duqueine, empresa que en mayo inauguró su primera su planta, duplique su capacidad** de realizar arneses y materiales compuestos que se utilizan para las aspas de las turbinas. Súmele además, otra **inversión por más de 620 mdp para construir el Parque Industrial de Alta Tecnología (PIAT)** el cual generará 10 mil empleos directos, abarcando más de 103 hectáreas en el municipio de El Marqués.

Twitt-Estilo @aegnayarit La impugnación del PRI-gobierno busca ganar tiempo para que **los corruptos sigan saqueando oficinas públicas.**

TWITTER@LUMENDOZ



28-29-30 JUNIO

WORLD TRADE CENTER CIUDAD DE MÉXICO

11^a edición

REGÍSTRATE GRATIS YA!
www.pescamar.com.mx

f t i

PESCAMAR

LA EXPOSICIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESQUERÍA Y FOMENTO RURAL

ASERCA

COMENSCA
COMISIÓN NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESQUERÍA

COMEPESCA

Canoinca

ANIAMÉ

CANAFEM

Gourmet

Handwritten red scribbles.

DESTACA EFICIENTE PROGRAMA

Certifica EU protección a las tortugas

Cumplir con las normas asegura la entrada de camarón de altamar a territorio estadounidense

POR ERNESTO MÉNDEZ

ernesto.mendez@gtmm.com.mx

La Embajada de Estados Unidos en México envió un comunicado a la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) y la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca) para informarles que nuestro país obtuvo la certificación positiva en sus pesquerías por haber demostrado la eficiencia de su programa de protección de tortugas marinas en la captura de camarón de altamar.

Representantes del Departamento de Estado y del Servicio Nacional de Pesquerías Marinas de la Administración Nacional de Océanos y Atmósfera de Estados Unidos (NOAA, por sus siglas en inglés), realizaron dos visitas de inspección en octubre de 2016 y febrero de 2017, a puertos de los estados de Sinaloa, Chiapas y Oaxaca.

Durante estos recorridos se mostraron los procesos de construcción y uso de los dispositivos (DETs), instalados en cada una de las redes de arrastre de camarón, "con lo que se demostró que la flota del Golfo de México y del Pacífico cumplen con las normas nacionales e internacionales

89

BARCOS

mexicanos fueron revisados para saber si cumplían con la norma

300

BARCOS

camaroneros son inspeccionados en promedio cada año

relativas a la protección de tortugas marinas", destacó la Profepa.

Los funcionarios norteamericanos constataron esto en 41 barcos en Mazatlán y Topolobampo, Sinaloa; 28 barcos en el Puerto de Salina Cruz, Oaxaca, y en 20 barcos de Puerto Chiapas.

"La certificación está basada en la adopción preventiva para reducir la captura incidental de tortugas marinas durante la pesquería comercial de camarón, de manera comparable al programa vigente en Estados Unidos", agregó.

De esta forma, se asegura la entrada del producto mexicano a territorio estadounidense por lo menos hasta el 30 de abril de 2018.

El programa, que ha logrado hacer compatible la actividad económica con el cuidado de las especies, es operado por la autoridad ambiental y la Conapesca.

México cuenta con la Norma Oficial Mexicana 061 (NOM-061-SAG-PESC/SE-MARNAT-2016), que establece las especificaciones técnicas para la construcción y uso de los excluidores de tortugas marinas.

En paralelo, la Profepa aplica un programa anual de verificación de la correcta construcción de los dispositivos, con lo que la flota obtiene un certificado que le permite salir a la pesca de camarón.

Asimismo, la Conapesca y la Profepa, con apoyo de la Secretaría de Marina (Semar), llevan a cabo operativos de vigilancia en altamar para revisar el uso correcto de los DETs.

Mediante esta tarea se revisan en promedio 300 barcos camaroneros o 30 por ciento de la flota de aproximadamente mil 100 embarcaciones al año.



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

México, miércoles, 21 de junio de 2017 21:27 hrs.

PORTADA MÉXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS DEPORTES ESPECTÁCULOS JUSTICIA MEGALÓPOLIS LEGISLATIVO CULTURA SALUD Y CIENCIA

2017-06-21 12:36:05 MÉXICO

México obtiene nueva certificación en protección de tortugas marinas

México, 21 Jun (Notimex).- El gobierno de Estados Unidos entregó a México una nueva certificación por la eficiencia del programa de protección de tortugas marinas en la pesca de arrastre de camarón de la flota mexicana.

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) y la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca) recibieron esta notificación a través de un comunicado de la embajada de Estados Unidos.

El resultado es parte de la demostración que ambas dependencias hicieron ante una delegación de funcionarios del Departamento de Estado y del Servicio Nacional de Pesquerías Marinas de la Administración Nacional de Océanos y la Atmósfera (NOAA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos.

Ello, durante dos visitas realizadas en octubre de 2016 y febrero de 2017 en los puertos de los estados de Sinaloa, Chiapas y Oaxaca.

La Profepa indicó que en esos trabajos se mostraron los procesos de construcción y uso de los dispositivos instalados en cada una de las redes de arrastre de camarón, lo cual permitió observar que la flota camaronera del Golfo de México y del Pacífico cumplen con las normas nacionales e internacionales relativas a la protección de tortugas marinas.

Detalló que la comitiva estadounidense verificó 41 barcos en los puertos de Mazatlán y Topolobampo, Sinaloa; 28 en el Puerto de Salina Cruz, Oaxaca, y 20 en Puerto Chiapas.

Respecto a la eficiencia del uso de los dispositivos, los funcionarios constataron además las operaciones en altamar de siete barcos en Sinaloa y cuatro en Chiapas.

La certificación norteamericana está basada en la adopción preventiva para reducir la captura incidental de tortugas marinas durante la pesquería comercial de camarón de manera comparable al programa vigente en Estados Unidos.

Lo anterior, luego de que la legislación de esa nación prevé la aprobación de la importación de camarón para aquellos países que cuentan con medidas comparables en eficacia a las de su país para proteger a esas especies.

Destacó que México cuenta con la Norma Oficial Mexicana NOM-061-SAG-PESC/SEMARNAT-2016, la cual establece las especificaciones técnicas para la construcción y uso de los excluidores de tortugas marinas.

En tanto, la Profepa aplica un programa anual de verificación de la correcta construcción de los dispositivos y, por ello, la flota camaronera obtiene un certificado que le permite salir a la pesca de camarón.

Además, la Conapesca y Profepa, con apoyo de la Secretaría de Marina (Semar), llevan a cabo operativos de vigilancia para revisar el uso correcto de los DET y la verificación de 300 barcos camaroneros, lo que representa 30 por ciento de la flota que asciende a mil 100 embarcaciones.

NTX/CTS/SGR

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

CONTENIDO RELACIONADO

NOTAS VER MÁS [+]

- Autoridad ambiental verifica vasos de salmuera de empresa en BCS
- Autoridades ambientales realizan vigilancia en nevado de Toluca
- Aseguran tres embarcaciones en Reserva del Alto Golfo de California
- Autoridades federales aseguran más de 5.5 toneladas de pepino de mar en Yucatán
- Procuraduría ambiental atiende derrame de 66 mil litros de aceite en Tamaulipas
- Trasladan a Nayarit tres ejemplares de lobo marino del parque Atlantis
- Reintegran a su hábitat natural a tortuga prieta en Baja California
- Profepa clausura construcción de complejo de vivienda en Costa Chica

AUDIOS VER MÁS [+]

México obtiene nueva certificación en protección de tortugas marinas

DESCARGAR

¿QUÉ ES NOTIMEX? PRODUCTOS Y SERVICIOS DIRECTORIO CONSEJO EDITORIAL NORMATECA DEFENSORA DE LA AUDIENCIA y RESPONSABLE DEL DERECHO DE RÉPLICA AVISO DE PRIVACIDAD PRONTUARIO EDITORIAL MANUAL DE OPERACIÓN

MÉXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS LEGISLATIVO ESTADOS JUSTICIA METROPOLI DEPORTES CULTURA ESPECTÁCULOS SALUD Y CIENCIA INFOGRAFÍAS VIDEOS FOTOS NOTAS

Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Marca Registrada 1556957 de la clase o rama 38 "Telecomunicaciones" [2016 Derechos Reservados Notimex México - Avenida Baja California # 200, Colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06760, Ciudad de México, Conmutador: (5255) 5420-1100]



Arranca campaña pesquera

Chefs, gobierno y sector privado participarán en campaña #PescaPeroBien

ADRIANA SILVESTRE

adri.silvestrel@gmail.com

El consumo de pescados y mariscos en México ha aumentado en los últimos años, pero apenas llega a 12 kilogramos per cápita anual. La campaña #PescaPeroBien, presentada por el Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (Comepesca), pretende fomentar mejores prácticas pesqueras y garantizar la permanencia de las especies, como la actividad misma. Durante el lanzamiento de la campaña, Citlali Gómez, presidenta de Comepesca, resaltó que está dirigida a cocineros, hoteleros, restauranteros y banqueteros para lograr un acercamiento al consumidor final. Recomendó que todas las personas se aseguren de que el pescado que consumen es mexicano y que no se limiten a una o dos especies. Agregó que el organismo tiene una lista de 10 que son sustentables certificados o en vías de mejora: langosta roja del Pacífico Norte y Baja California

Sur (BCS); calamar gigante y jaiba del Golfo de California; ostión y mejillón de la costa del Pacífico de Baja; camarón del Pacífico, BCS y Golfo de California y mero de Yucatán, entre otras.

Hacia adelante

Al hablar de las problemáticas de la industria, Luis Bourillon, consultor de Pesca para México, el Ca-

ribe y Centro América, aseguró que solo el 10.6 por ciento de la producción pesquera nacional y el 79 por ciento en acuicultura están certificados como sustentable o se encuentran en proceso. Por su parte, Laura Rodríguez, *senior director* de Mexico Oceans Program, Environmental Defense Fund (Fondo para la Defensa del Medio Ambiente) aseveró que en el país por cada peso que produce la pesca se generan 60 centavos adicionales, mientras que, en promedio, en el mundo se generan tres pesos; por lo tanto hay mucho que hacer.

La iniciativa #PescaPeroBien establece las bases para impulsar el crecimiento de la industria pesquera y acuícola. Y es que, coincidieron los expertos, por sus características México, uno de los países costeros más grandes del mundo, podría convertirse en líder de pesca sustentable dentro de la Economía Azul, que se sirve del conocimiento durante millones de años para alcanzar una mayor eficacia, respetando el medio marino y creando riqueza. Finalmente, la iniciativa se enfoca en incentivar mejores prácticas y así lograr que, durante toda la cadena que recorren los pescados y mariscos del mar o desde las granjas de acuicultura a la mesa, cumplan con las metodologías y certificaciones que avalen la protección de las especies y se cuide el medio ambiente. ●

Sinaloa apoya a productores pecuarios

 Redacción
 EL ECONOMISTA

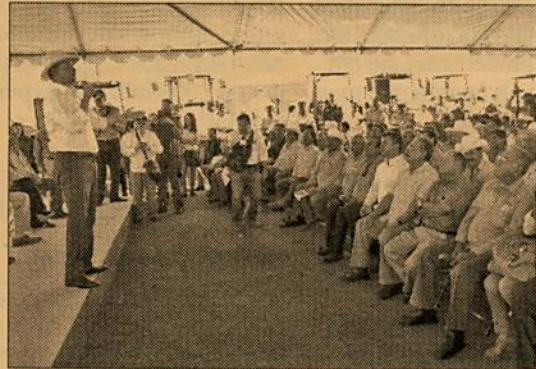
\$250 MILLONES

es el monto del apoyo que se le destinó a 510 productores agrícolas, ganaderos y lecheros.

ministrado enteramente por proveedores sinaloenses, con lo cual la derrama económica se quedó en la entidad.

Ordaz Coppel recordó que este Programa de Concurrencia había desaparecido para inicios del 2017, pero gracias a la gestión que se hizo ante la Sagarpa se logró asignar 500 millones de pesos para Sinaloa a una bolsa de recursos que son utilizados para la adquisición de equipos e insumos.

A su vez, el secretario Juan Habermann Gastélum explicó que Si-



De acuerdo con el gobernador Quirino Ordaz, del total, la Federación y el estado aportaron 76.6 mdp. FOTO: ESPECIAL

EN LAS instalaciones de la Unión Ganadera Regional de Sinaloa, el mandatario estatal, Quirino Ordaz Coppel, junto con el secretario de Agricultura y Ganadería, Juan Enrique Habermann Gastélum, y el delegado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Patricio Robles Luque, entregó a 510 productores agrícolas, ganaderos y lecheros apoyos para la adquisición de tractores, sembradoras y demás insumo, cuyo monto fue de 250 millones de pesos.

Del total de la inversión, la Federación y el estado aportaron 76.6 millones de pesos, y el resto lo hicieron los productores. Además, el equipo que les fue otorgado fue su-

naloa fue el primer estado en aportar la parte que le corresponde en este Fondo de Concurrencia, razón por la cual se pudo hacer esta entrega de los apoyos que consisten en 114 tractores, 80 sembradoras, 90 fertilizadoras y 41 equipos GPS para la agricultura, mientras que para la ganadería son 14 básco-

las, 24 molinos, 11 plantas de procesamiento de lácteos, 24 salas de ordeña y 17 bodegas, entre otros artículos.

El programa también contempla el apoyo de 16,000 pesos para la compra de sementales para que los ganaderos repueblen sus hatos.

estados@eleconomista.mx

**ALTIBAJOS
SECTORIALES**

**MARIANO
RUIZ-FUNES**



Solidez de las instituciones: unas sí y otras no tanto

En los últimos años en México se han creado un buen número de instituciones públicas y otras se han fortalecido; la mayoría están orientadas a la regulación de actividades en materia económica, sanitaria y de seguridad, a las que recientemente se han agregado transparencia y rendición de cuentas, previsiblemente, para combatir la corrupción. Además de las que tienen funciones regulatorias, otras instituciones funcionan como “organismos auxiliares” para las 18 secretarías de la administración pública federal, a fin de llevar a cabo actividades específicas y, en algunos casos, con independencia operativa. Actualmente existen 299 entidades de gobierno (www.gob.mx).

Al menos dos factores inciden en su efectividad. Por un lado, su autonomía, sea legal —como en el caso de los organismos descentralizados, que cuentan con autonomía orgánica y funcional, presupuesto propio y una junta de gobierno— o de facto, en los que

a pesar de ser organismos descentralizados que dependen de una entidad coordinadora, ésta les otorga independencia y flexibilidad en el ejercicio de sus funciones. También son fundamentales los mecanismos de designación de sus principales funcionarios (comisionados, miembro de las juntas de gobierno, director general, etc.). Por otro lado, su buen o mal funcionamiento depende del presupuesto asignado. En los organismos descentralizados y los “entes autónomos”, la Cámara de Diputados define su presupuesto anual a propuesta de la propia entidad, mientras que para los desconcentrados los recursos se incluyen en los presupuestos globales de las dependencias coordinadoras y están sujetos a las “adecuaciones” que realice la Secretaría de Hacienda.

Más allá del grado de autonomía, existe una gran heterogeneidad en la eficacia y solidez entre instituciones; en algunas, incluso es cuestionable para qué han servido

Opine usted:
Twitter:
[@ruizfunes](https://twitter.com/ruizfunes)

mruizfunes@gmail.com

o sirven y si deberían desaparecer, con objeto de reducir la abultada burocracia federal.

Tal vez el mejor ejemplo de una institución "sólida" desde hace ya muchos años es el Banco de México: autonomía total, presupuesto independiente, formación de capital humano, etc. En el otro extremo del sector financiero, con dudas acerca de la utilidad, están las entidades de defensa de los usuarios de servicios financieros (Condusef) y del contribuyente (Prodecon). En ese lado, también está la de defensa del consumidor (Profeco).

Otra institución consolidada es la Comisión para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), cuya efectividad y solidez estarán a prueba este año, ya que su presupuesto se redujo 40%.

En proceso de fortalecimiento hay varias entidades de reciente creación o cuyo estatus se modificó hace poco tiempo: la Comisión Federal de Competencia (Cofece) con todo y las críticas por su "arbitrariedad" en diversos casos, así como las vinculadas con la regulación del sector energético: la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), la Reguladora de Energía

(CRE) y aún la de Seguridad y protección ambiental (ASEA) a pesar de su debilidad presupuestal (con \$500 millones de pesos se pretende regular un sector de miles de millones de dólares). Sin duda, otro caso de solidez casi consolidada es el servicio de calidad, inocuidad y calidad agroalimentaria (Senasica) que, después de convertirla en instancia de seguridad nacional, inversiones importantes en tecnología y preparación del personal, hoy se ubica entre los mejores del mundo en su ramo.

En contraste, algunas instituciones van a la baja. El caso más lamentable es el del Instituto Nacional Electoral (INE) que hoy tiene menos credibilidad ciudadana que antes del 2000, probablemente junto con el de transparencia (INAI), por la integración de su gobierno corporativo, y con la agencia de apoyos y servicios al sector agropecuario (Aserca), cada vez con más problemas, menos efectividad y más corrupción.

El cambio de administración será un buen momento para evaluar cuáles sirven y cuáles no de las casi 300 entidades del gobierno.



Imparten Curso de Incendios Forestales

Por Eduardo Muñoz

Ixtapaluca, Méx.- El 99 por ciento de los incendios forestales son causados por el hombre, por la irresponsabilidad de personas que no apagan sus fogatas cuando van al bosque o arrojan colillas de cigarrillos, señaló Lucía Porrás Santos, titular de Ecología, durante el curso Incendios Forestales y Manejo del Fuego impartido por técnicos de la Comisión Nacional Forestal.

Porrás Santos reiteró sobre la importancia de cuidar nuestros bosques y saber cómo prevenir un incendio forestal, de ahí el propósito del curso, de conocer qué es un incendio forestal y cómo apoyar en este tipo de siniestros sin ser combatiente.

La capacitación, dijo, es impartida

por expertos en el combate de incendios forestales, a nivel local, nacional e internacional. Tendrá duración de tres días, dos para la teoría y un día para la práctica de campo, en la que se realizará una quema controlada. La capacitación, comentó, tendrá valor curricular.

Afortunadamente, indicó, en Ixtapaluca hay menos zonas afectadas por incendios forestales porque participan los tres órdenes de gobierno, Protección Civil y Bomberos continúa recibiendo capacitación en el tema. No obstante, dijo, urge que la ciudadanía sea consciente y se involucre en la prevención y combate de incendios forestales.

Exhortó a los ejidatarios a mantener cuidado con sus quemadas agrícolas, de

acuerdo a la NOM 015 Semamat-Sagarpa, la cual establece las especificaciones técnicas de métodos de uso del fuego en los terrenos forestales y en los terrenos de uso agropecuario. Una quema, cuando no es prescrita para estos fines o propósitos regenerativos, puede afectar el suelo y los árboles que son parte del ecosistema.

Servidores públicos de este Ayuntamiento, de la Comisión Federal de Electricidad, elementos de Protección Civil y Bomberos, policía municipal, ejidatarios, estudiantes y ciudadanía en general, participaron en el curso, que tuvo lugar en la Universidad Mexiquense del Bicentenario, en Geovillas de Santa Bárbara.



En Ixtapaluca capacitan en manejo de incendios forestales

Efraín Morales Moreno
infosoloriente@yahoo.com.mx

El 99 por ciento de los incendios forestales son causados por el hombre, por la irresponsabilidad de personas que no apagan sus fogatas cuando van al bosque o arrojan colillas de cigarrillos. Señaló Lucía Porrás Santos, titular de Ecología, durante el curso Incendios Forestales y Manejo del Fuego, impartido por técnicos de la Comisión Nacional Forestal (Conafor).

Porrás Santos resaltó la importancia de cuidar nuestros bosques y saber cómo prevenir un incendio forestal, de ahí el propósito del curso, de conocer qué es un incendio forestal y cómo apoyar en este tipo de siniestros sin ser combatiente.

La capacitación, dijo, es impartida por expertos en el combate de incendios forestales, a nivel local, nacional e internacional, tendrá duración de tres días, dos para teoría y uno para práctica de campo, en la que se realizará una quema controlada. La capacitación, comentó, tendrá valor curricular.

Afortunadamente, indicó, en Ixtapaluca hay menos zonas afectadas por incendios forestales porque participan los tres órdenes de gobierno, y Protección Civil y Bomberos, continúa recibiendo capacitación en el tema. No obstante, dijo, urge que la ciudadanía sea consciente y se involucre en la prevención y combate de incendios forestales.

Exhortó a los ejidatarios a mantener cuidado con sus quemas agrícolas de acuerdo a la NOM 015 Semarnat-Sagarpá, que establece las especificaciones técnicas de métodos de uso del fuego en los terrenos forestales y en los terrenos de uso agropecuario. Una quema, cuando no es prescrita para estos fines o propósitos regenerativos, puede afectar el suelo y los árboles que son parte del ecosistema, añadió.

Servidores públicos del Ayuntamiento, de la Comisión Federal de Electricidad, elementos de Protección Civil y Bomberos, policía municipal, ejidatarios, estudiantes y ciudadanía en general, participaron en el curso que tuvo lugar en la Universidad Mexiquense del Bicentenario, en Geovillas de Santa Bárbara.



Capacitan sobre incendios forestales en Ixtapaluca

MA. ISABEL SANCHEZ LOPEZ

El 99 por ciento de los incendios forestales son causados por el hombre, por la irresponsabilidad de quienes no apagan sus fogatas en el bosque o arrojan colillas de cigarros, señaló Lucía Porras Santos, titular de Ecología de Ixtapaluca, durante el curso Incendios Forestales y Manejo del Fuego, impartido por la Comisión Nacional Forestal (Conafor).

Porras Santos reiteró la importancia de cuidar nuestros bosques y saber cómo prevenir un incendio forestal, de ahí el propósito del curso, para conocer qué es un incendio forestal y cómo apoyar en este tipo de siniestros sin ser combatiente.

La capacitación, dijo, es impartida por expertos a nivel local, nacional e internacional; éste durará tres días: dos para la teoría y un día para la práctica de campo, en una quema

controlada. La capacitación tendrá valor curricular.

Afortunadamente, indicó la funcionaria, en Ixtapaluca hay menos zonas afectadas por incendios forestales porque participan los tres órdenes de gobierno, así como Protección Civil y Bomberos. No obstante, precisó que la ciudadanía sea consciente y se involucre en la prevención y combate de incendios forestales.

Exhortó a los ejidatarios a tener cuidado con sus quemas agrícolas de acuerdo con la NOM 015 Semarnat-Sagarpa, la cual establece las especificaciones técnicas de métodos de uso del fuego en los terrenos forestales y en los terrenos de uso agropecuario. "Una quema, cuando no es prescrita para estos fines o propósitos regenerativos, puede afectar el suelo y los árboles que son parte del ecosistema", añadió Porras.



Más recursos para Tejupilco

Redacción/jredaccion@hotmail.com

La gestión del alcalde Lino García Gama no tiene límites, ya que una vez que se consiguió la pavimentación de 400 metros lineales para el paraje Tierra Blanca en la comunidad de San Andrés Ocoatepec, el trabajo no paró ahí, ya que a tan sólo unos meses, hoy de nueva cuenta se puso en marcha la continuación de este camino, pero ahora con más de un kilómetro.

Acompañado de Felipe Serrano Llarena, director general de Atención a Entidades Federativas de la Oficina de la Presidencia de la República; Amador Ortega, representante del director general de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes del estado de México; Andrés Fernández Martínez, delegado de la SEDATU; Manlio Nucamendi Subdías, gerente de Liconsa del Valle de Toluca; así como de Jaime

Bueno, director de Gobierno en Tejupilco; el edil tejupilquense dio el banderazo inicial de esta magna obra.

En este día productivo de trabajo en el que se conjuntaron los esfuerzos de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal; Lino García Gama agradeció al Presidente Peña Nieto, así como la voluntad de Eruviel Ávila para trabajar y unir labores por la población de Tejupilco y la región sureña, "nos sentimos plenamente complacidos, porque ahora sabemos que no estamos solos, los habitantes del municipio, merecen esto y más, por eso diariamente luchamos por acercar mejores condiciones de vida, porque las obras no llegan solas, hay que tocar las puertas adecuadas", señaló el edil.

Posterior al inicio de la importante carre-

tera de Tierra Blanca, las autoridades de inmediato se trasladaron a las instalaciones del Recinto Ferial para llevar a cabo la entrega de apoyos del programa PIMAF y Fomento a la Agricultura en su componente PROAGRO Productivo 2017, por el que a través de éstos les acercaron recursos económicos para la compra de insumos para el campo.

Se beneficiaron 241 productores de Tejupilco, con un monto total de \$789,183.90 de PROAGRO, además de congratular a 1097 personas más del programa PIMAF con una inversión de \$4,536,900 recursos con los que podrán avanzar en este rubro los campesinos. Aunado a ello, el beneficio se extendió para las familias de Luvianos y Amatepec. A este evento se sumaron Heriberto Ortega Ramírez, secretario de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de

México; Julio de la Mora Razura, delegado federal de la Sagarpa; Iveth Bernal Cacique, diputada federal; Víctor Manuel Ontiveros, subdelegado agropecuario de la delegación federal de la SAGARPA y Héctor López Galván, delegado de la SEDAGRO.

Finalmente, la gira de trabajo entre los tres niveles de gobierno que logró conjuntar el alcalde Lino García Gama, culminó con una Jornada de las administraciones Federal, Estatal y Municipal, en la que también se hizo entrega de distintos apoyos, entre los que destacan recursos de la Semarnat como proyectos productivos; del RAN títulos de propiedad; INEA certificados de primaria; SCT Empleo Temporal; Conafor pagos por servicios ambientales; Prospera nuevos ingresos y Sedesol seguro de vida para jefas de familia.



AGRONEGOCIOS

2017

BELTARIO VÁZQUEZ AGUILAR*

Producción sustentable de limón en Colima

(PRIMERA PARTE)

De acuerdo con un informe elaborado en el 2014 por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por su sigla en inglés), en México 86% de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) proviene de fermentaciones entéricas, estiércol depositado en pasturas y cultivos, y 9.4% de estas emisiones corresponde con fertilizantes sintéticos

La relevancia de estos datos radica en que las emisiones de CO₂ tienen relación directa con el calentamiento global e incremento del efecto invernadero (Caballero et. al., 2007).

Adicionalmente, factores como el fortalecimiento de la conciencia ambiental, la preocupación por los daños de los agroquímicos sobre la salud humana y las consideraciones sobre la destrucción de las comunidades rurales (Arze, 2001) han influido y consolidado la demanda de productos orgánicos.

Derivado de lo anterior, a nivel mundial, hay una tendencia creciente de la producción y comercialización de productos orgánicos; cada vez más los consumidores toman conciencia de la

forma en cómo se producen los alimentos, dando preferencia a las que contribuyen a la salud y a una menor emisión de gases con el objetivo de mitigar el efecto invernadero.

La oportunidad de negocio de productos orgánicos para las pequeñas y medianas empresas en México se fortalece al integrarse como proveedoras de una empresa grande que industrialice o comercialice el producto a un mercado de exportación, denominadas como empresas tractoras.

El concepto productos orgánicos es controvertido, diversos investigadores lo definen como un sistema de gestión integral que promueve la producción sostenible basada en prácticas de manejo de forma armónica, cuyo objetivo es

alcanzar una productividad económica y social sin olvidarse de la conservación y recuperación de los recursos naturales. Otros autores lo han definido como la alternativa saludable en el futuro inmediato que conlleve a la sustentabilidad.

El concepto de sustentabilidad refleja el uso de bienes y servicios para necesidades básicas y proporciona una mejor calidad de vida; al mismo tiempo, minimiza el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y reduce gases contaminantes como el CO₂.

Una práctica valiosa en la agricultura orgánica es el uso de abonos orgánicos producidos a base de microorganismos capaces de propor-

cionar sustancias nutritivas mediante la actividad biológica (Martínez y Dibut, 1996). La implementación de técnicas apropiadas aminora el uso de fertilizantes químicos y ayuda a disminuir el aporte de contaminantes al medio ambiente a la vez que reduce los costos de producción de manera paulatina.

Actualmente en el sector agrícola del estado de Colima un gran número de pequeñas, medianas y grandes empresas (pyme) incluye el uso de abonos orgánicos, control biológico y aplicación de repelentes vegetales para el control de plagas y enfermedades, gestionando de manera integral estas buenas prácticas de manejo en las unidades de producción.

En las pyme de la red limón del estado de Colima, FIRA, como parte de la banca de desarrollo que coordina la SHCP, promueve prácticas sustentables a través de sus productos y servicios financieros y programas de asesoría técnica, impulsando el uso de abonos orgánicos como fuente complementaria a la nutrición de las plantas y reducción del efecto del huanglongbing, también conocido como HLB.

*Beltario Vázquez Aguilar es promotor de la Residencia FIRA en Colima. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

bvazqueza@fira.gob.mx