

El Pulso de Colima

El Pulso de Colima > Colima Noticias > Gobierno federal protege al sector pecuario de Colima

COLIMA NOTICIAS

Gobierno federal protege al sector pecuario de Colima

Los recursos autorizados ascienden a 14.6 millones de pesos, de los cuales el gobierno de la República aportará la cantidad de 12.1 mdp y el gobierno estatal 2.5 millones de pesos

por **Oswaldo Sánchez**

hace 4 horas

0



Colima, 12 Junio.- Productores pecuarios de los 10 municipios de la entidad, registrados en el Padrón Ganadero Nacional (PGN), contarán por primera vez con el Seguro Pecuario Catastrófico a través del Componente de Atención a Siniestros Agropecuarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), con una cobertura para 116,758 Unidades Animal, así lo informó Mely Romero Celis, subsecretaria de Desarrollo Rural de la dependencia federal.

Romero Celis expresó que el seguro catastrófico protege la disponibilidad de suplemento alimenticio para el hato ganadero de pequeños productores en caso de desastres naturales, como bajas temperaturas, inundación, onda cálida, sequía, vientos (huracán, ciclón, tornado y vientos fuertes).

De acuerdo a la subsecretaria de Desarrollo Rural, los recursos autorizados para el aseguramiento ascienden a 14.6 millones de pesos y de dicha cantidad el Gobierno de la República aportará la cifra de 12.1 millones de pesos y el Gobierno del Estado 2.5 millones de pesos.

Refirió que Colima alcanzará la cobertura total de los productores inscritos en el PGN, a través del aseguramiento complementario contratado por la Confederación Nacional Ganadera, pues se asegurarán otros 104,155 productores con más de 60 Unidades Animal.

La funcionaria federal explicó que la aplicación de los recursos será a través de la contratación de la aseguradora Tláloc, S.A., a quienes también se les ha solicitado, en materia de seguro agrícola, incluir la erupción volcánica como riesgo cubierto, con el mismo costo.

En el comunicado de prensa, se señala que el esquema de aseguramiento de la SAGARPA es un referente a nivel internacional por sus coberturas agrícolas, ganaderas y de protección a los productores, por lo que muchos países de América del Sur, Europa y Asia, toman como ejemplo de coberturas el esquema de México.

Fotos tomadas de la página facebook Mely Romero



Agricultura apoya incursión de productores en mercados internacionales

México.- Con la integración de incentivos públicos y privados para la creación de fondos de garantía, pequeños productores recibirán créditos para materia prima, asistencia técnica e incursión en mercados internacionales, informó el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Indicó que en esta iniciativa participan la Secretaría de Agricultura,

Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa); Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) y el Consejo Cultural de Cooperación y Comercio México-China.

En un comunicado, el funcionario federal explicó que entre los compromisos establecidos destacan la participación de productores mexicanos en el Proyecto "Torre Latinoamericana", ubicado en la zona de libre

comercio de Shanghai, República Popular China.

Destacó que esto también se da en sinergia con el renovado impulso en las relaciones de cooperación y comercio entre los gobiernos de ambas naciones, lo que ha propiciado la entrada de diversos productos nacionales al mercado asiático.

Urteaga Trani detalló que México tiene un potencial natural productivo que lo coloca en una posición.



NEGOCIOS (/NEGOCIOS)

Avanzan vinculación de pequeños productores en cadenas de valor y comercialización agroalimentaria: Sagarpa

hace 18 mins

f 8+ in p t

(http://www.portalpolitico.tv/...)

En los últimos años, el gobierno ha impulsado la producción de pequeños productores que buscan vincularse a las cadenas de valor agregado, promoción y comercialización del sector rural, el Gobierno de la República instrumenta líneas de acción orientadas a identificar y fortalecer los núcleos productivos con potencial de exportación en el marco de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios.

- Comentarios (/negocios/avanzan-vinculacion-de-pequenos-productores-en-cadenas-de-valor-y-comercializacion#disqus_thread)
- Imprimir (/print/negocios/avanzan-vinculacion-de-pequenos-productores-en-cadenas-de-valor-y-comercializacion)
- Enviar (/printmail/negocios/avanzan-vinculacion-de-pequenos-productores-en-cadenas-de-valor-y-comercializacion) 3 lecturas

Sagarpa (/etiquetas/sagarpa) Sector Agroalimentario (/etiquetas/sector-agroalimentario)



(http://www.portalpolitico.tv/sites/portalpolitico.tv/files/styles/grande_1024x1024/public/photos/noticia/sagarpa_mex_china.jpg?itok=no04QcHP)

En este contexto, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), en coordinación con el Consejo Cultural de Cooperación y Comercio México-China, desarrollan una estrategia de apoyo a productores mexicanos que buscan vincularse a las cadenas de valor agregado, promoción y comercialización.

La iniciativa conjunta busca la integración de incentivos públicos e inversiones privadas para la creación de fondos de garantía, recursos que serán destinados a pequeños productores para detonar créditos destinados a la compra de materia prima, infraestructura, valor agregado, asistencia técnica, certificación, manejo de marca e incursión en mercados internacionales.

Durante una reunión de trabajo, el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani, señaló que entre los compromisos establecidos destacan la participación de productores mexicanos en el Proyecto “Torre Latinoamericana”, ubicado en la zona de libre comercio de Shangai, República Popular China, como una opción más para promocionar mariscos, café, aguacate, miel y tabaco, entre otros.

Lo anterior en sinergia con el renovado impulso en las relaciones de cooperación y comercio entre los gobiernos de ambas naciones, lo que ha propiciado la entrada de productos nacionales al mercado asiático: tequila 100 agave, carne de cerdo y res, harina de pescado, calamares, berries (arándano, zarzamora y mora azul), lácteos, cerveza, algodón, tabaco y maíz blanco, y se trabaja en los protocolos para plátano y sorgo.

Destacó que México tiene un potencial natural productivo que lo coloca en una posición competitiva a nivel mundial, ocupando el doceavo lugar como productor de alimentos, treceavo en el rubro agrícola, onceavo en ganadería primaria y dieciseisavo en pesca y acuicultura, así como un superávit en la balanza comercial agroalimentaria con el mundo por tres mil 175 millones de dólares.

Los directivos de la FND, Enrique Martínez y Morales, así como Augusto Gómez Villanueva, coincidieron en la importancia de fortalecer la participación de pequeños productores del campo en los mercados internacionales, a partir de un financiamiento oportuno y con tasas bajas para su crecimiento en infraestructura, capacitación y procesos de valor agregado.

Por su parte, representantes del Consejo Cultural de Cooperación y Comercio México-China y el empresario de China, Zhuang Tao, resaltaron la importancia de conjuntar esfuerzos para lograr un mayor dinamismo en el comercio agroalimentario entre ambos países, en especial con el gigante de Asia que representa un mercado de mil 500 millones de habitantes.

Etiquetas:

- Sagarpa (/etiquetas/sagarpa)
- Sector Agroalimentario (/etiquetas/sector-agroalimentario)

Compártelo:



0 Comments PortalPolitico.tv

Login

Recomendar Compartir

ordenar por el mejor

Comienza la discusión...

Se el primero en comentar.

Subscribe Agrega Disqus a tu sitio Add Disqus Add Privacidad

NOTICIAS POR SECCIÓN

- > Automotriz (/automotriz)
- > Ciencia y tecnología (/ciencia-y-tecnologia)
- > Deportes (/deportes)
- > Economía y finanzas (/economia-y-finanzas)
- > Gobierno (/gobierno)
- > Internacionales (/internacionales)
- > **Negocios (/negocios)**

Mostrar todas

LO MÁS VISTO

LO ÚLTIMO

NEGOCIOS (/NEGOCIOS)

Tecnología mexicana revoluciona la industria de alimentos y bebidas (/negocios/tecnologia-mexicana-revoluciona-la-industria-de-alimentos-y-bebidas) Junio 8, 2017 478 lecturas

METRÓPOLI (/METROPOLI)

Gobierno de CDMX entrega patrullas ecológicas (/metropoli/gobierno-de-cdmx-entrega-patrullas-ecologicas) Mayo 19, 2017 82 lecturas

GOBIERNO (/GOBIERNO)



El portal de noticias donde los políticos se miden y son medidos.

Inicio Secciones › Opinión › Legislativo › Presidencia de la República Secretarías de Estado ›
Síntesis Informativa Periódicos Nacionales e Internacionales Elecciones 2017

AVANZAN TRABAJOS PARA VINCULAR A PEQUEÑOS PRODUCTORES EN CADENAS DE VALOR Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA: SAGARPA

Ciudad de México, 12 de junio de 2017

En los trabajos integrales de impulso a la producción de pequeños y medianos productores, así como de mujeres y jóvenes del sector rural, el Gobierno de la República instrumenta líneas de acción orientadas a identificar y fortalecer los núcleos productivos con potencial de exportación en el marco de la estrategia de diversificación de mercados agroalimentarios.

En este contexto, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), en coordinación con el Consejo Cultural de Cooperación y Comercio México-China, desarrollan una estrategia de apoyo a productores mexicanos que buscan vincularse a las cadenas de valor agregado, promoción y comercialización.

La iniciativa conjunta busca la integración de incentivos públicos e inversiones privadas para la creación de fondos de garantía, recursos que serán destinados a pequeños productores para detonar créditos destinados a la compra de materia prima, infraestructura, valor agregado, asistencia técnica, certificación, manejo de marca e incursión en mercados internacionales.

Durante una reunión de trabajo, el coordinador general de Asuntos Internacionales de la SAGARPA, Raúl Urteaga Trani, señaló que entre los compromisos establecidos destacan la participación de productores mexicanos en el Proyecto "Torre Latinoamericana", ubicado en la zona de libre comercio de Shanghai, República Popular China, como una opción más para promocionar mariscos, café, aguacate, miel y tabaco, entre otros.

Lo anterior en sinergia con el renovado impulso en las relaciones de cooperación y comercio entre los gobiernos de ambas naciones, lo que ha propiciado la entrada de productos nacionales al mercado asiático: tequila 100 agave, carne de cerdo y res, harina de pescado, calamares, berries (arándano, zarzamora y mora azul), lácteos, cerveza, algodón, tabaco y maíz blanco, y se trabaja en los protocolos para plátano y sorgo.

Destacó que México tiene un potencial natural productivo que lo coloca en una posición competitiva a nivel mundial, ocupando el doceavo lugar como productor de alimentos, treceavo en el rubro agrícola, onceavo en ganadería primaria y dieciseisavo en pesca y acuicultura, así como un superávit en la balanza comercial agroalimentaria con el mundo por tres mil 175 millones de dólares.

Los directivos de la FND, Enrique Martínez y Morales, así como Augusto Gómez Villanueva, coincidieron en la importancia de fortalecer la participación de pequeños productores del campo en los mercados internacionales, a partir de un financiamiento oportuno y con tasas bajas para su crecimiento en infraestructura, capacitación y procesos de valor agregado.

Por su parte, representantes del Consejo Cultural de Cooperación y Comercio México-China y el empresario de China, Zhuang Tao, resaltaron la importancia de conjuntar esfuerzos para lograr un mayor dinamismo en el comercio agroalimentario entre ambos países, en especial con el gigante de Asia que representa un mercado de mil 500 millones de habitantes.



EL PORTAL DONDE LOS POLÍTICOS SE MIDEN Y SON MEDIDOS



La razón de ser de la política sigue siendo la misma, pero la forma como se hace política ha cambiado.

Millones de usuarios dejan el papel por lo Virtual



CÁMARA DE DIPUTADOS



ECONOMÍA

Agricultura apoya incursión de productores en mercados internacionales

Con la integración de incentivos públicos y privados para la creación de fondos de garantía, pequeños productores recibirán créditos para materia prima, asistencia técnica e incursión en mercados...

Notimex. 12.06.2017 - 17:21h

Con la integración de incentivos públicos y privados para la creación de fondos de garantía, pequeños productores recibirán créditos para materia prima, asistencia técnica e incursión en mercados internacionales, informó el coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, Raúl Urteaga Trani.

Indicó que en esta iniciativa participan la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa); Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) y el Consejo Cultural de Cooperación y Comercio México-China.

En un comunicado, el funcionario federal explicó que entre los compromisos establecidos destacan la participación de productores mexicanos en el Proyecto "Torre Latinoamericana", ubicado en la zona de libre comercio de Shanghai, República Popular China.

Destacó que esto también se da en sinergia con el renovado impulso en las relaciones de cooperación y comercio entre los gobiernos de ambas naciones, lo que ha propiciado la entrada de diversos productos nacionales al mercado asiático.

Urteaga Trani detalló que México tiene un potencial natural productivo que lo coloca en una posición competitiva a nivel mundial, ocupando el lugar número 12 como productor de alimentos, 13 en el rubro agrícola y 11 en ganadería primaria.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.com.mx/noticia/231514/0/agricultura-apoya-incursion-de-productores-en-mercados-internacionales/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL



MÉXICO, EU Y CANADÁ SE NECESITAN, ASEGURA BOSCO DE LA VEGA

“Somos el bloque comercial más exitoso del mundo”: CNA

De fracasar un acuerdo en el TLC se puede recurrir a las normas de la OMC: los mexicanos pagarán aranceles de 6.8 por ciento y los estadounidenses de 28.5 por ciento



MILENIO FOROS



Yanira Franco/México

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega Valladolid, afirmó que México, Estados Unidos y Canadá se necesitan y confía en que la relación que tienen los tres países prevalecerá dentro del Tratado de Libre Comercio (TLC).

En entrevista previo a su participación en MILENIO Foros “El campo mexicano”, aseguró que de no llegar a un acuerdo con EU que beneficie a México, se puede recurrir a las leyes de la Organización Mundial de Comercio para no salir afectado.

“Pagaremos alrededor de 6.8 por ciento en aranceles para ingresar a EU, mientras que ellos pagarán alrededor de 28.5 por ciento de impuesto”, estimó.

Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario desde el 2 de febrero, recordó que durante su campaña no se abordaron posibles cambios al TLC.

En su campaña se enfocó en “el reposicionamiento del sector agroalimentario con una visión de largo plazo que permita su óptimo desarrollo”, lo cual sigue vigente, pero ahora aplicado al TLC.

“Vamos a buscar no ser moneda de cambio. Somos el bloque más exitoso del mundo, Canadá, Estados Unidos y México. No tenemos que golpearlo”, destacó.

Búsqueda de nuevos caminos

Explicó que en la búsqueda de nuevos caminos se tiene la opción del tema de las negociaciones

con Europa y con Sudamérica.

En materia de transporte para la exportación, dijo, México está invirtiendo en infraestructura, puertos, aeropuertos, “el valor del mismo producto hace viables transportarse en avión”.

Adelantó que dependiendo de lo perecederos de los productos serán las oportunidades en otros países, así como de la infraestructura y la logística que se genere en México.

Subrayó que a pesar de la importante reducción al presupuesto para el campo de este año del gobierno federal, específicamente de las secretarías de Agricultura y de Hacienda, han tenido una buena disposición para apoyar el sector y encontrar soluciones.

Familia agroempresarial

Bosco de la Vega forma parte de una familia agroempresarial, su abuelo materno Rodolfo Va-

lladolid Tinajero se dedicó a la exportación de hortalizas, tomates y papas en Baja California. Su padre Alejandro de la Vega se estableció en los Mochis, Sinaloa, como productor agropecuario de hortalizas de exportación, papas, maíz, sorgo y ganado bovino y ovino.

Bosco de la Vega es la tercera generación y desde muy corta edad se vinculó a la actividades del campo es por eso que externó estar convencido de la prevalencia del TLC.

“México, EU y Canadá nos necesitamos. Mi abuelo, mi padre y ahora yo somos varias generaciones que hemos contribuido con esa relación tan estrecha y creo que esto va a prevalecer”, confió.

De la Vega se graduó como ingeniero industrial y de sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, además es graduado del programa de Alta Dirección-2 por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa.

Fue nombrado presidente de CNA el 2 de febrero; anteriormente, en 1991 fue vicepresidente fundador de la Confederación Nacional de Productores de Papa (Cinpapa) y desde entonces formaba parte del Consejo Nacional Agropecuario. **M**

“Vamos a buscar no ser moneda de cambio” en la negociación con los estadounidenses, confía

Dijo que dependiendo de lo perecederos de los productos serán las nuevas oportunidades



DE NORTE A SUR

Guillermo Correa

tigrebillly@hotmail.com

Azúcar, amargo futuro

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, demuestra constantemente que puede decir lo que le venga en gana, sin filtros o meditaciones, únicamente a través del Twitter. Y tanto le ha costado al mandatario que vive en la Casa Blanca, que hoy es visto como el presidente más falso de la historia de esa nación.

Prueba de ello son las declaraciones del exdirector del FBI, James Comey, quien asegura que Trump es un mentiroso compulsivo. ¿Cómo afectan los dichos de Trumpistas a México? Con la insistencia de la revisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), del que ya varias veces hemos mencionado que en décadas sólo ha beneficiado a grandes empresarios y perjudicado al campo mexicano, al grado de casi extinguirlo; esta no es la diferencia.

Tras negociar para evitar

una guerra comercial con el tema del azúcar y la fructosa, México acabó cediendo al reducir la proporción del dulce refinado que se envía a la Unión Americana, del 52 al 30 por ciento. En cambio, no habrá límites y mucho menos aranceles para que la fructosa –jarabe de maíz– proveniente del norte llegue a México sin problemas.

Sencillo es definir que el actual gobierno, el PRI, se arrodilló ante las amenazas gringas que buscan con lo del azúcar, lo mismo en los rubros que ellos quieren. Claro, con la anuencia de un gobierno que es del PRI. La producción mexicana de azúcar proveniente de la caña ya de por sí sufría de malbaratar el producto. México importaba hasta antes del nuevo acuerdo, 1.4 millones de toneladas de fructosa, que es 50 por ciento más barata que el azúcar, lo que provoca el desplazamiento de la producción mexicana, si antes el TLCAN

no ayudaba al sector rural de nuestro país, hoy será peor, porque acaba por quitar del camino a los productores nacionales.

Desde hace tres años, la exportación del azúcar a Estados Unidos es cada vez menor. En 2014 fue de 1.64 millones de toneladas, para 2015 de 1.30 millones de toneladas y el siguiente año fue 1.1 millones de toneladas, según información de la Sagarpa. Desde principio de 2017, el presidente de la Unión Nacional de Cañeros CNPR, Carlos Blackaller Ayala, dijo que el TLCAN es injusto para la producción mexicana y aseguró que Estados Unidos incumplió el Acuerdo comercial.

Parte del problema es que las empresas refinadoras en EU no quieren que México exporte más azúcar refinada, sino únicamente cruda para realizar el proceso de refinación en territorio norteamericano. “Esto ha tenido como consecuencia que para el ciclo 2016/2017, el cupo que EU abrió para el azúcar de México fuera solamente por 840 mil toneladas, muy distante del casi un millón de toneladas de exportación del ciclo 2015/2016”, dijo el líder azucarero. ☞



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



Monte Xanic, a punto de duplicar su tamaño

Fue sin duda la bodega y la marca que marcó el inicio de una nueva etapa en la producción de vino mexicano: desde hace tres décadas Monte Xanic ha cambiado la imagen de las etiquetas mexicanas a fuerza de inversión, desarrollo y más de 270 medallas ganadas en los principales concursos del mundo.

Hoy, Ensenada y el Valle de Guadalupe no son lo que la familia **Backhoff** y sus socios vieron en 1988 cuando fundaron la empresa. Ha crecido la producción, la cantidad de bodegas y las ventas. Mientras que hace 15 años el consumo per cápita era de solo 200 mililitros —ni siquiera un vaso— al año, hoy el promedio trepó a 800 mililitros. Brasil tiene dos litros por persona al año, Argentina 9.1 y EU 9.3.

El negocio del vino en el país está en mano de 160 empresas, que suman una producción anual de 20 millones de litros. “La mayoría son pequeñas y medianas”, me dice **Hans**

Backhoff, director general de Monte Xanic.

La primera camada de su bodega fueron 7 mil 400 cajas, fruto de 20 hectáreas de viñedos. Hoy ya tienen 100 hectáreas y sumarán otras 100 en tres años, con una inversión de 40 mdp. Este salto aumentará su producción de 60 mil a 100 mil cajas al año. “Somos la empresa que más ha crecido en el sector. Al año fue 18 por ciento en volumen y 25 por ciento en valor, cuando el mercado del vino mexicano creció 11.8 por ciento”, agrega el ejecutivo.

“Uno de los pilares del crecimiento es el consumidor, que ha cambiado muchísimo, sobre todo el segmento joven y el de las mujeres”, afirma.

Y también cambió el vino, de producto a “experiencia”, con la posibilidad de visitar viñedos y bodegas y de crear eventos como las Fiestas de la Vendimia, que cada vez son más convocantes. La nueva bodega de Monte Xanic (con un diseño moderno y

contrastante) fue inaugurada hace tres años y dieron saltos cuánticos de visitantes: de 9 mil en su debut a 38 mil el año pasado.

Con sus planes de crecimiento (y sus números propios) ha logrado ser la primera empresa vinícola mexicana en conseguir “un financiamiento especializado en la producción de la vid. El reto es crecer la demanda al ritmo de la producción”, explica **Backhoff**. Se trata de un crédito por 100 mdp que otorgará Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, gracias a una iniciativa de la Sagarpa. Es una línea especial que toma en cuenta toda la cadena productiva (inventario, infraestructura, etcétera), le da valor y se basa en los ciclos de la vid, que desde que se siembra tarda cuatro años en comenzar a producir.

“Hacer vino en México sí es negocio”, dice sonriente **Hans Backhoff**, una frase que hubiera sonado muy utópica a fines de los años 80. M

EXIGENCIAS PARA SAGARPA



Integrantes de la Unión de Comuneros, Colonos y Ejidatarios de México mantienen un plantón en las inmediaciones de la Sagarpa, para exigir el impulso de políticas públicas que permitan al país un desarrollo sustentable ■ Foto Alfredo Domínguez

■ TAMPICO

SOMETEN A MANTENIMIENTO A LA FLOTA CAMARONERA

POR MIRNA HERNÁNDEZ

EL SOL DE TAMPICO

TAMPICO, Tamps. (OEM-
Informex).- Con una antigüedad de más de veinticinco años, la flota camaronera de Tampico es sometida a reparaciones, lo que revive la actividad en astilleros y varaderos locales, y aunque con un gasto menor que el año pasado por la falta de apoyos de Conapesca, los dueños de las 190 embarcaciones cumplen con las rehabilitaciones en esta temporada de veda para tener la seguridad de que aprobarán los exámenes de seguridad para salir a la mar en agosto próximo.

Emilio García Walle, de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, expresó que actualmente una decena de barcos es sometida a acondicionamiento, que va desde sistema de propulsión de gobierno, estanqueidad del casco, limpieza y pintura.

Desarrolla INIFAP tecnología para plantaciones de hule en Jalisco y Nayarit

Trabajan en proyectos de investigación con el establecimiento de viveros y plantaciones forestales.



La fabricación de neumáticos utiliza el 60 por ciento de la producción mundial de hule, natural o sintético. (Especial)

REDACCIÓN
12/06/2017 06:56 PM

Guadalajara El Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) genera tecnología para el establecimiento de plantaciones de hule en Jalisco y Nayarit, cuyas regiones son favorables por sus características agroclimáticas, lo que representa una opción viable en el cultivo de este polímero natural de alto valor comercial.

El Instituto ha trabajado en proyectos de investigación con el establecimiento de viveros y plantaciones forestales, en los municipios de Jalisco: Talpa de Allende, La Huerta y Villa Purificación.

De igual forma, se instaló un vivero y una plantación experimental en Tepic, Nayarit, con lo que investigadores del INIFAP promueven el cultivo de hule en estas dos regiones y describen la tecnología para el establecimiento y manejo de plantaciones comerciales en desarrollo.

Entre estas técnicas destaca el injerto de yema —órgano complejo de las plantas que se forma habitualmente en la axila de las hojas—, a efecto de reproducir un número de individuos provenientes de un solo árbol, conocido como clon.

Así como el cultivo de la planta en campo, para lo cual se recomienda que los árboles de hule se establezcan en época de lluvias, a mediados de junio, para estimular la brotación de las yemas y el crecimiento de raíces.

En cuanto a plagas y enfermedades en el cultivo de hule, en Jalisco y Nayarit no se reportan patógenos que lo perjudiquen, una ventaja más para el aprovechamiento de este importante árbol.

Además, el INIFAP ha evaluado la producción de látex de árboles del clon IAN 710 de 18 años de edad en el municipio de Talpa de Allende, Jalisco, estimándose una producción media de 56 gramos por árbol.

Lo cual alienta a los productores interesados en establecer plantaciones comerciales a corto, mediano y largo tiempo, ya que es una buena alternativa de producción en el campo, con buenas perspectivas de éxito y de alta rentabilidad.

El árbol de hule (*Hevea brasiliensis*) en la actualidad es utilizado como materia prima para la industria automotriz, médica y de calzado, así como en la fabricación de artículos necesarios que el hombre utiliza en la vida diaria.

Los hules se emplean en todas las industrias, algunas de las principales son: automotriz, electrodomésticos, electrónica, farmacéutica, construcción, aeronáutica, espacial, alimenticia, petroquímica. El hule es muy utilizado en la fabricación de llantas, artículos impermeables y aislantes.

La fabricación de neumáticos utiliza el 60 por ciento de la producción mundial de hule, natural o sintético. Y específicamente en la producción total de neumáticos, el 70 por ciento utiliza hule sintético y el 30 por ciento el de origen natural.

GPE

AGRONEGOCIOS

JOSÉ RENATO NAVARRETE PÉREZ*

El mercado del arroz

(PRIMERA PARTE)

Por su elevado valor sociocultural, nutricional y económico, el arroz es uno de los commodities agrícolas de mayor importancia a nivel mundial. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por su sigla en inglés), el arroz constituye una fuente rica de tiamina y niacina, además, proporciona 20% del suministro de energía alimentaria en el mundo, comparado con el trigo que aporta 19% y el maíz que aporta 5%

Por su bajo costo y propiedades nutricionales, en muchos países y regiones del planeta, como en África y Asia, el arroz es un componente fundamental en la seguridad alimentaria regional, además de formar parte importante de las tradiciones gastronómicas de muchos países.

El valor económico del arroz no sólo se estima por la producción directa del grano, sino también por los productos derivados que se generan como harina, aceite, fibra y fécula, entre otros.

En el último ciclo comercial del 2016/2017, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por su sigla en inglés) estima que el consumo de arroz pulido a nivel mundial se ubicó en 475.6 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento de 1.4% respecto al ciclo homólogo anterior.

Para el ciclo del 2017/2018, se estima un incremento de 0.4% en el consumo mundial, para ubicarse en 477.8 millones de toneladas; de éstas, 30% corresponden al consumo estimado de China y 20% al consumo estimado de India, los principales consumidores del grano.

De manera similar, la producción mundial de arroz pulido para el ciclo comercial del 2016/2017 se proyecta en 481.5 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento de 2.1% respecto al ciclo homólogo anterior, siendo China el principal productor con una participa-

ción de 30% sobre el total.

Este incremento fue posible debido a condiciones climáticas favorables en países del hemisferio norte, principalmente en Asia.

Como consecuencia, el volumen de inventarios finales de arroz para el ciclo del 2016/17 se ubica en su nivel más alto de los 10 últimos ciclos, de 118.6 millones de toneladas.

Para el ciclo comercial del 2017/2018 se estima una contracción de la producción mundial de 0.1%, consecuencia de una reducción estimada de 500,000 toneladas en la producción de India.

En lo que respecta al precio, el índice FAO de precios de exportación de arroz, compuesto por 16 variedades de arroz de exportación, se ubicó en 198 puntos en abril del 2017, lo que representa un incremento a tasa anual de 1.54 por ciento.

La recuperación en el índice respecto al cierre del 2016 se fundamenta en la mayor demanda y menor disponibilidad de variedades aromáticas, principalmente basmati.

En la continuación de esta nota comentaré algunos datos del mercado del arroz en México.

*José Renato Navarrete Pérez es subdirector técnico y de Redes de Valor. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

jnavarrete@fira.gob.mx