

Un millón de hectáreas orgánicas

La superficie de productos orgánicos aumentó al doble en cinco años, al pasar de 500 mil a un millón de hectáreas, lo que permitió exportar mil 800 millones de dólares de estos insumos



Crece superficie de cultivos orgánicos

La superficie de productos orgánicos aumentó al doble durante la presente administración, al pasar de 500 mil a un millón de hectáreas, lo que permitió exportar casi por un valor de mil 800 millones de dólares de estos insumos, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La dependencia federal señaló que lo anterior dio oportunidad de crear 877 mil empleos, al crecer de 169 mil a 372 mil personas dedicadas a esta actividad productiva.

Para este sector estratégico en el desarrollo económico y social del sector rural, indicó, la meta sexenal es alcanzar un millón 200 mil hectáreas y al menos 400 mil

PROPÓSITO

La meta sexenal es alcanzar un millón 200 mil hectáreas y 400 mil productores inscritos en el Sistema Nacional de Registro

productores inscritos en el Sistema Nacional de Registro, a fin de consolidar al país como el séptimo productor de agroalimentos orgánicos a nivel mundial y el cuarto en América.

Destacó que también se podría ocupar el tercer lugar en el mundo por la cantidad de productores, tan solo después de la India y Uganda.

Sagarpa refirió que otro reto es ofertar estos productos sanos a precios accesibles en el país y a través de la aplicación de políticas públicas y componentes que incentiven al sector, pues desde su inicio abarata costos de producción por su desarrollo más natural.

Expuso que la mayoría de esta actividad de agricultura y ganadería sustentable -con buenas prácticas y cero pesticidas o agroquímicos- es realizada por pequeños productores, lo que determina su importante impacto social, pues de cada 10 productores ocho son indígenas, con media hectárea o menos.

Con el acompañamiento de las autoridades y el abaratamiento de costos en producción, acotó, la Sagarpa impulsa la comercialización de estos productos en el mercado interno, con resultados positivos para su promoción y precios más accesibles. (Notimex)



:: PASA A 1 MILLÓN DE HECTÁREAS

País duplica superficie de productos orgánicos

REDACCIÓN / EL HORIZONTE

La superficie de productos orgánicos aumentó al doble durante la presente administración, al pasar de 500,000 a 1 millón de hectáreas, lo que permitió exportar casi por un valor de \$1,800 millones de dólares de estos insumos, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La dependencia federal señaló que lo anterior dio oportunidad de crear 877,000 empleos, al crecer de 169,000 a 372,000 personas dedicadas a esta actividad productiva. Para este segmento estra-

tégico en el desarrollo económico y social del sector rural, indicó, la meta sexenal es alcanzar 1.2 millones de hectáreas y al menos 400,000 productores inscritos en el Sistema Nacional de Registro, a fin de consolidar al país como el séptimo productor de agroalimentos orgánicos a nivel mundial y el cuarto en América.

Destacó que también se podría ocupar el tercer lugar en el mundo por la cantidad de productores, tan sólo después de la India y Uganda. (Con información de Agencias)



ECONOMÍA

México duplica superficie de producción de alimentos orgánicos

La superficie de productos orgánicos aumentó al doble durante la presente administración, al pasar de 500 mil a un millón de hectáreas, lo que permitió exportar casi por un valor de mil 800 millones...

Notimex 12/10/2017 - 14:26h

La superficie de productos orgánicos aumentó al doble durante la presente administración, al pasar de 500 mil a un millón de hectáreas, lo que permitió exportar casi por un valor de mil 800 millones de dólares de estos insumos, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La dependencia federal señaló que lo anterior dio oportunidad de crear 877 mil empleos, al crecer de 169 mil a 372 mil personas dedicadas a esta actividad productiva.

Para este sector estratégico en el desarrollo económico y social del sector rural, indicó, la meta sexenal es alcanzar un millón 200 mil hectáreas y al menos 400 mil productores inscritos en el Sistema Nacional de Registro, a fin de consolidar al país como el séptimo productor de agroalimentos orgánicos a nivel mundial y el cuarto en América.

Destacó en un comunicado que también se podría ocupar el tercer lugar en el mundo por la cantidad de productores, tan sólo después de la India y Uganda.

La Sagarpa refirió que otro reto es ofertar estos productos sanos a precios accesibles en el país y a través de la aplicación de políticas públicas y componentes que incentiven al sector, pues desde su inicio abarata costos de producción por su desarrollo más natural.

Expuso que la mayoría de esta actividad de agricultura y ganadería sustentable -con buenas prácticas y cero pesticidas o agroquímicos- es realizada por pequeños productores, lo que determina su importante impacto social, pues de cada 10 productores ocho son indígenas, con media hectárea o menos.

Con el acompañamiento de las autoridades y el abaratamiento de costos en producción, acotó, la Sagarpa impulsa la comercialización de estos productos en el mercado interno, con resultados positivos para su promoción y precios más accesibles.

Dicha práctica agrícola ya se desarrolla en espacios comerciales de las ciudades de Guadalajara, Oaxaca, Jalapa, Texcoco y Guanajuato, entre otras del territorio mexicano.

De la producción total de orgánicos, 85 por ciento se exporta a Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, Canadá, Italia, Suiza y Japón, entre otros, y el restante es consumido en el país.

Entre los principales productos mexicanos que se producen y exportan están el café, aguacate, miel, cacao, mango, uva y hortalizas en general, con un énfasis en el acompañamiento con los ganaderos para la producción de carne de bovino, leche, lácteos y subproductos que aumentarían de inmediato su valor comercial en un 50 por ciento en los mercados internacionales.

Los estados de Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Puebla y Veracruz, principalmente, han aumentado su superficie para la producción de orgánicos.

Respecto al sello oficial "Sagarpa-Senasica-Organicos", cuyo reconocimiento y manejo en la producción y trazabilidad de los productos es a nivel nacional, se trabaja con otras autoridades sanitarias para su respaldo y aprobación en Estados Unidos, Canadá y Unión Europea, añadió el reporte de la dependencia federal.

Se duplicó superficie para productos orgánicos en el país

por BLANCA ESTELA BOTELLO 2017-10-12 - 15:06:45
Actualización: 15:13:54



Foto: Archivo

La superficie destinada a generar productos orgánicos en el país se duplicó en cuatro años, al pasar de 500 mil a un millón de hectáreas, con exportaciones por casi mil 800 millones de dólares, informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Refirió que la producción de orgánicos ha permitido crear 877 mil empleos y aumentaron los productores, al pasar de 169 mil a 372 mil personas dedicadas a esta actividad, siendo México el séptimo productor de agroalimentos orgánicos a nivel mundial y el cuarto en América.

La meta al final del sexenio, refirió la Sagarpa, es llegar a un millón 200 mil hectáreas y unos 400 mil productores inscritos en el Sistema Nacional de Registro.

La Secretaría confió en que en los productos orgánicos, cuyo costo es elevado, se logren ofertar en el país a precios accesibles, a través de políticas públicas que incentiven al sector.

Por lo pronto, con el abaratamiento de costos en producción, se impulsa la comercialización de estos productos en el mercado interno, con precios accesibles, en comercios de las ciudades de Guadalajara, Oaxaca, Jalapa, Texcoco y Guanajuato.

Esta actividad de agricultura y ganadería sustentable, con buenas prácticas y cero pesticidas o agroquímicos, en su mayoría es realizada por pequeños productores, lo que determina su alto impacto social, ya que de cada diez productores ocho son indígenas, con media hectárea o menos, indicó la Sagarpa.

Mencionó que de la producción total de orgánicos, el 85 por ciento se exporta a Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido, Canadá, Italia, Suiza y Japón, y el 15 por ciento restante se consume en el país; anteriormente menos del diez por ciento se quedaba en el mercado interno.

Entre los principales productos mexicanos que se producen y exportan están café, aguacate, miel, cacao, mango, uva y hortalizas.

La Sagarpa destacó que los principales estados que han aumentado la superficie para la producción de orgánicos son Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Guerrero, Querétaro, Puebla y Veracruz.

HORA DE "CIRUGÍA MAYOR EN EL PAÍS"

Mancera quiere dinero del Fonden, "no solo aspirinas"

Plantea revisar la cuenta pública para saber con cuántos recursos se va a contar

Pedro Domínguez/México

El jefe de Gobierno capitalino, Miguel Ángel Mancera, busca una reunión con el secretario de Hacienda, José Antonio Meade, para solicitar los recursos del Fondo de Desastres Naturales de la Federación para atender las afectaciones que dejó el sismo del pasado 19 de septiembre.

"La gente está esperando un anuncio. No le podemos dar aspirinas a la población, estoy hablando de todo el país, es el momento de hacer una cirugía mayor, que dotemos de recursos para infraestructura a la ciudad y a todo el país", mencionó, al concluir el séptimo foro de infraestructura 2030.

Mancera agregó que es necesario revisar la cuenta pública para saber cuánto es que ha dotado el Banco de México a la Secretaría de Hacienda, para tener una expectativa de los recursos con los que podrían contar las ciudades afectadas por el sismo.

Explicó que hay fondos internacionales e inversiones mundiales que están esperando que México de una señal para poder sumarse a las tareas de reconstrucción, pero es necesario mostrar la voluntad política y financiera del país.

"Estoy esperando tener comunicación, eso no lo podemos resolver entre subsecretarios, lo tenemos que resolver de manera

directa, yo lo creo así, voy a estar pendiente", agregó.

Antes, en el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, Mancera comentó que es necesario definir los criterios para que Ciudad de México tenga acceso a estos recursos, pues hasta el momento se ha trabajado con el Fondo de Emergencia local.

Desde la semana pasada, el mandatario local dejó ver que no están bajando recursos federales de la Secretaría de Agricultura ni del Fondo Nacional de Habitaciones Populares, a diferencia de otras entidades afectadas por el sismo.

También aseguró que el gobierno local continuará ofreciendo apoyos en materia de desarrollo social para garantizar alimento, vivienda y alojamiento a las personas que se quedaron sin casa.

Detalló que hasta el momento se han entregado ya 20 mil 924 cheques de tres 3 pesos de apoyo para renta, continúan abiertos 20 albergues y el DIF ha atendido a 74 mil 226 personas, en su mayoría adultos mayores.

Mencionó que la Secretaría de Obras suma ya mil 680 atenciones en el mismo número de edificios catalogados con código verde y que la Secretaría de Finanzas suma 531 trámites de crédito para ciudadanos que sus casas o departamentos resultaron severamente dañados y se encuentran en la lista de código rojo.

El gobierno de la ciudad suma ya 165 carpetas de investigación de hechos relacionados con edificios colapsados o con severos daños. "Es indispensable que la gente sepa que en cada una de ellas se siguen todas las diligencias necesarias para esclarecer los hechos", concluyó. **M**

49

Huevo en Jalisco, de los más caros

EL INFORMADOR

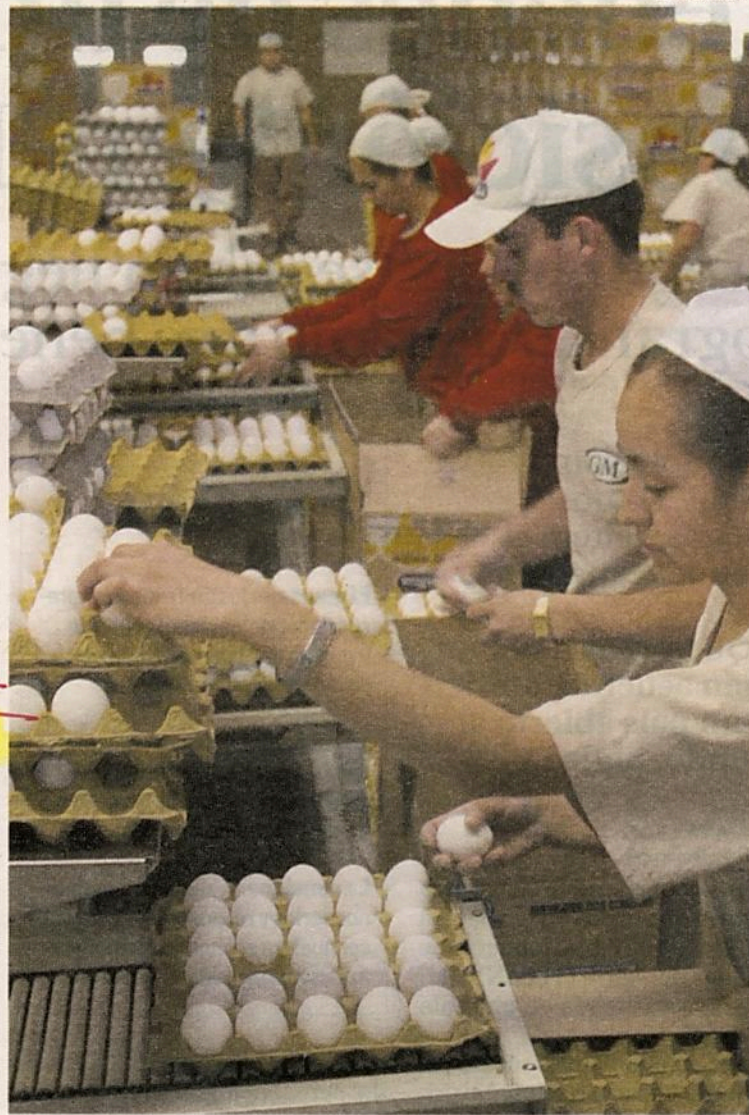
El margen de comercialización al mes de agosto, es de 28.68 pesos el kilo

En el marco del Día Mundial del Huevo, Jalisco continúa siendo líder nacional en producción de este alimento, aportando 53% del huevo que consume México. Hasta julio de 2017, se han producido 878 mil 306 toneladas de huevo para plato en el Estado.

Esto representa 3.9% de incremento respecto a la producción de huevo de enero a julio de 2016, en el que se recolectaron 845 mil 230 toneladas, de acuerdo a la información recogida por la Oficina Estatal de Información para el Desarrollo Rural Sustentable (Oeidrus), de la delegación estatal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

Sin embargo, este alimento se ha encarecido en el último año.

Mientras que en la segunda semana de octubre de 2016, el precio del kilo de huevo blanco al menudeo era de 19 pesos con 80 centavos, actualmente el producto ya cuesta 24 pesos con 50 centavos en el Mercado de Abastos de Guadalajara. El margen de comercialización al mes de agosto es de 28 pesos con 68 centavos el kilo.





- » *¿Aprendimos la lección?*
- » *Con buenas bases*
- » *Buen inicio*

Día Nacional del amaranto

» Con apoyo de productores de ocho estados del país, el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, procesadores del cultivo, la Universidad Autónoma Chapingo decretaron el 15 de octubre como Día Nacional del Amaranto.

En las actividades del Tercer Foro Campesino de la XXII Feria de la Cultura Rural, el rector de esa casa de estudios, Sergio Barrales Domínguez, sostuvo que el decreto se otorga en el marco del Día Mundial de la Alimentación, a celebrarse el próximo 16 de octubre.

El amaranto no contamina el medio ambiente en su proceso de producción y es además un alimento con valores nutricionales sin comparación, al ser capaz de atender problemas de anemia, raquitismo, obesidad, diabetes tipo 2, anorexia, bulimia y descalcificación.

Existen más de 114 especies de amaranto, tanto en grano como verde, es un semicereal con 64% de proteína en comparación con el maíz, con 9%; el arroz, con 7.5%, y el frijol, con 17 por ciento.

Es, además, un alimento poco conocido entre los mexicanos, aunque se trata de una planta originaria del país y reclama una política pública de Estado para su cultivo y consumo.

Sin embargo, sólo 7,000 hectáreas son destinadas para la producción del amaranto en el país, debido al desplazamiento que le genera el mercado a este alimento, cuyos familiares directos son los quelites y el huauzontle, difíciles de encontrar y consumir en zonas urbanas.

Hacia dónde vamos: el 2018 y el TLC

MIREILLE ROCCATTI

** Omne quod fortuito evenit instabile est*

A pesar de sonar a pragmatismo duro o a realismo sin adjetivos, la vida sigue o como dice la gente de teatro: la función debe de continuar. Así como los mexicanos, en lugar de sentarnos a llorar nuestra desgracia o nuestros muertos, reaccionamos y procedimos a levantar escombros, a rescatar heridos o recuperar nuestros muertos, luego de los desastres naturales que nos golpearon recientemente; ahora tenemos que enfrentar -con distinto ánimo es cierto- la gran elección del año próximo y terminar las negociaciones en torno del TLC.

Los ciclones y los terremotos volvieron a desnudar a ese México inmerso en la pobreza, descontento, iracundo, que se niega a aceptar con resignación, la marginación y su exclusión del desarrollo nacional. Nuevamente afloró el repudio, el rechazo hacia los partidos políticos. El ánimo social contra la partidocracia es ya imparable. El triste e indignante espectáculo en el que se involucraron respecto del destino de sus prerrogativas para ayudar a los damnificados y obtener apoyo electoral, solo acrecentó la ira social.

Este sentir social que ha estado presente, quizá soterrado, pero a flor de piel, desde hace cuatro décadas, emergió en ocasión del sismo del 19 de septiembre pasado, sobre todo entre los jóvenes. Esta generación que muchos la calificaban de opaca, alejada de la vida pública, enajenada por la cibernética, que no estudia, que no lee, que no conoce la historia de su patria, ha dado una gran lección. Hoy quien gane las elecciones lo hará con sus votos o no lo hará.

Nadie, ningún político y ningún partido pueden afirmar que tendrán sus sufragios. Ellos no quieren saber nada de los partidos políticos actuales y tampoco de los "dizque" candidatos independientes. Y tampoco les interesan las intrigas, mezquindades, injurias y bajezas en que

Los ciclones y los terremotos volvieron a desnudar a ese México inmerso en la pobreza, descontento, que se niega a aceptar su exclusión del desarrollo nacional.

están ocupados actualmente los partidos y los políticos profesionales.

Respecto de la renegociación del TLC o NAFTA por sus siglas en inglés, parece que vivimos la crónica de un fracaso anunciado. Los intentos de negociar una modernización o actualización del tratado trilateral de libre comercio, siempre ha tenido la sombra de la voluntad anticipada de Trump de reventarlo. En los últimos días ha vuelto a amagar con ello. Una posible alianza entre México y Canadá y la visita en curso a nuestro país, del primer ministro canadiense pone muy nervioso al inquilino de la Casa Blanca.

Las declaraciones de los secretarios de Economía y Relaciones Exteriores, tienen dos lecturas. O nos están preparando para anunciar el fracaso de la negociación o es un amago similar al de Trump. El clima de la negociación de la IV ronda en Washington, no parece funerario. Habrá que esperar. Lo que sí se puede afirmar es que con tratado o sin él, México seguirá adelante. Como: es el gran debate nacional que viene.

** Lo que sucede fortuitamente es inestable*



Bitácora Reporterial

César Barrera Vázquez

La apuesta de Mely Romero

Es la política colimense con el cargo más importante del gobierno federal (subsecretaría de Desarrollo Rural de la **Sagarpa**). Además de eso, su acenso político ha sido vertiginoso: comenzó como contadora del Ayuntamiento de Cuauhtémoc, de ahí brincó para una diputación local y luego, en el 2012, alcanzó una curul en el Senado de la República.

Mucho se especuló cuando dejó el Senado: que la quitó Fernando Moreno para que de esa forma llegara Hilda Ceballos, versión que tuvo mucho eco en los columnistas y analistas políticos que ven detrás de todo al exgobernador. El tema es más sencillo: como priísta le fue imposible rechazar una invitación directa de presidente Enrique Peña Nieto.

No solamente fue una lealtad institucional –bien sopesada si vive en la política y más dentro de un partido como el PRI–, sino también un cálculo político: la subsecretaría de Desarrollo Rural le permite moverse en un ámbito cómodo para ella –el sector campesino– y le da más margen para apoyar a la gente; es decir, para lucir su chamba.

Como a los que no hacen nada se les evidencia para el repudio de la población, consecuentemente, los que trabajan y logran beneficios también hay que mencionarlos, darlos a conocer.

¿Qué hizo Mely en más de un año en la subsecretaría de Desarrollo Rural? Pues triplicó el presupuesto de esa subsecretaría en más de 15 mil millones de pesos, los cuales se aplican principalmente en proyectos productivos y en apoyos a campesinos, con un énfasis especial en las mujeres y jóvenes.

Logró construir un programa, con un recurso de 300 millones de pesos, para jóvenes campesinos. Esto no a través de un sistema asistencialista, sino por medio de proyectos productivos, lo que le cambia la mentalidad a quienes participan, pues generan un trabajo propio, una actividad económica que reditúa a la larga.

También ha impulsado programas para que las familias que viven en las zonas rurales tengan sus propios huertos comunitarios. Y esto les permite sí generar sus propios alimentos para autoconsumo, pero también vender los excedentes e incluso generar productos con ellos: unas indígenas se dedicaron hacer salsas con los jitomates y chiles que cultivaban.

Además de estos beneficios que ha conseguido para la población no solo de Colima, sino de todo el país, Mely tiene el respaldo de los sectores y organizaciones del PRI como la CNC. Eso le favorece para su proyecto político, el cual tiene objetivos claros para el 2018.

Es un cuadro político destacado y sus aspiraciones son legítimas. Tiene, además, una buena imagen. Es decir, no es corrupta. El 2018 va ser un año especial para las políticas mujeres, y creo que para Mely también.

DOS PUNTOS

Se perfila Enrique Rojas como presidente estatal del PRI. Es cuestión de tiempo.



Retraso del programa de gobierno afecta a 45 mil cafeticultores en el Soconusco

- Además el apoyo tendrá una reducción del 50% en comparación al año pasado.

Marvin Bautista

Tapachula, Chiapas; 12 de octubre de 2017 (interMEDIOS).- Diversas organizaciones campesinas que se dedican al cultivo del café, exigieron al delegado de la SAGARPA, Cruz Alberto Uc Hernández, una explicación por el cual el Plan Integral de Atención al Café (PIAC) ha tenido un retraso considerable en este 2017, cuando el año pasado los beneficios del programa se entregaron en agosto.

E Director del Centro Agroecología San Francisco de Asís, Jorge Aguilar Reyna indicó que el programa conforma 4 ejes sustanciales para el desarrollo de la cafecultura y que sirve como un incentivo para los productores, que consiste en la renovación de plantas, el paquete tecnológico, el control y contención de la roya y la asistencia técnica.

Dijo que el argumento del delegado de la SAGARPA, es que han habido retrasos por la burocracia que se genera al contemplarse más de 3 dependencias o instituciones gubernamentales, que se dedican al fomento del café, y son por las que tiene que aprobarse la documentación de los productores inscritos en las organizaciones; tal es el caso de las ventanillas de la dependencia, el Sistema Producto Café, el Instituto del Café y la Secretaría del Campo del gobierno estatal.

Señaló que existe una corresponsabilidad del gobierno estatal y federal para que se aplique debidamente el programa, y esa es la razón por la que a unas semanas en que culmine la temporada de lluvias, no se

hayan aplicado los beneficios del PIAC en el campo; además lamentó que para este año, se tiene estimada una reducción de hasta el 50 por ciento de los estímulos hacia los productores de este programa.

Detalló que el aplazamiento del programa viene a perjudicar a más de 45 mil productores de la costa, Soconusco y Sierra que contemplan más de 110 mil hectáreas, ya que sólo se ha aplicado el programa al 40 por ciento de los productores agrícolas de estas regiones; por lo que hizo un llamado a las autoridades a agilizar la entrega del programa destinado en beneficio de la sociedad cafetalera.

Cabe hacer mención que el Plan Integral de Atención al Café fue implementado por el Gobierno de la República a raíz de la emergencia de la roya sucedido en el 2013 y 2014, a solicitud de los productores de la región del Soconusco, que vieron pérdidas de hasta un 90 por ciento en sus cultivos; sin embargo ahora la SAGARPA, no se ha responsabilizado en su totalidad de otorgar el apoyo en tiempo y forma. (iM rrc)





Lleva Astudillo apoyos a San Marcos

Gracias a la coordinación de esfuerzos entre la administración de Héctor Astudillo y la Federación, quedó restablecido al cien por ciento el servicio de agua potable en San Marcos, con lo que se beneficia a 18 mil 215 habitantes de 12 comunidades.

Además, se entregaron apoyos de contingencia, créditos de contingencia del ISSSTE, apoyos de empleo temporal y de concurrencia, así como por parte del DIF y del Instituto Guerrerense de Infraestructura Física Educativa (IGIFE).

Con estas acciones, los pobladores de las comunidades El Arenal, Tejoruco, San Juan el Grande, San Juan el Chico, Llano de la Puerta, El Cortés, Vereda del Carmen, La Estancia, El Maguey, Barranquilla, Lagunilla y la cabecera municipal, cuenta de nuevo con agua potable.

"Estamos todos juntos, nos mantendremos en unidad", señaló en su

visita a San Marcos, el gobernador

Héctor Astudillo, quien junto al subsecretario de Alimentación y Competitividad de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Ricardo Aguilar Castillo, refrendó su compromiso de seguir sumando esfuerzos en beneficio de la población.

En el primer punto de la gira, el gobernador y los invitados especiales acudieron a la planta tratadora, donde agradeció todo el apoyo otorgado por el presidente Enrique Peña Nieto a través de las diferentes instancias, lo que ha permitido sacar adelante este trabajo.

Asimismo, el mandatario estatal señaló que se trata de un esfuerzo conjunto, en el que la participación decidida de todas las instancias ha sido el factor para alcanzar los objetivos planteados.



Héctor Astudillo resaltó el restablecimiento del servicio de agua en el municipio.



+ ESTADO YA HABÍA GASTADO \$6 MILLONES DE PESOS

Modificarían proyecto para presa La Boca

La asesora del plan maestro, ALICIA GUAJARDO, afirmó que la prioridad es que Conagua otorgue aval

IRAM HERNÁNDEZ

EL HORIZONTE

Ante las críticas de propietarios, comerciantes, legisladores y de la propia Comisión Nacional del Agua (Conagua), representantes del proyecto de desarrollo turístico de la presa La Boca dijeron estar dispuestos a modificar el plan maestro.

Lo anterior, en reacción a la nota publicada por El Horizonte en la que el coordinador de la bancada del PRI del Congreso local, Marco González, señaló que la Conagua no daría los permisos correspondientes.

“Estamos en la parte 100% técnica y trabajamos los tres órdenes de gobierno y con la ciudadanía. Para nosotros, la parte de Conagua es esencial, lo que no es correcto es decir no se va a hacer”, destacó

Alicia Guajardo Alatorre, presidenta Ejecutiva y socia de Neocity, S.A. de C.V.

Ella también asesora de la Secretaría de Economía y del Desarrollo del parque presa La Boca descartó que se vaya a afectar a los propietarios, por lo que llamó a no generar especulación, además de que buscarán informar al diputado Marco González y al Congreso sobre el plan.

“Necesitamos a lo mejor pasarle más información y presentarle el proyecto. El gobernador dijo el 4 de octubre que va a informarles. El objetivo es que el proyecto sea para las personas de ahí, no va haber un desplazamiento o un proyecto para que ya no estén ahí”, manifestó la especialista.

Como se recordará, el diseño del desarrollo tu-

rístico para el emblemático sitio será realizado por la empresa mexicana Soluciones Integrales en Tránsito y Transporte, que ganó la licitación del gobierno estatal, quien planea un desarrollo turístico en la presa.

El fallo emitido por la dirección de adquisiciones de la Secretaría de Infraestructura señala que la disponibilidad presupuestal para el diseño del proyecto es de \$8 millones 600,000 pesos.

Pese a que ya pagaron \$6 millones de pesos, ahora abren la puerta a tener que hacer modificaciones al proyecto.

“Todo se tiene que adecuar a las peticiones de Conagua porque es la dueña del vaso en su decreto, entonces cualquier cosa que vayamos a hacer no sólo será con Conagua, sino con SCT,

de Sagarpa, del estado, de Infraestructura, Turismo, Economía, del municipio y el cabildo”, agregó Guajardo Alatorre.

De no cambiarse el diseño, la Conagua no avalaría el proyecto, apuntó el diputado Marco González

AGRONEGOCIOS

ARMANDO CALDERA OROZCO Y JOEL MUÑOZ HERRERA*

La producción de leche en la Comarca Lagunera

(SEGUNDA PARTE)

En la primera parte de este artículo comentamos sobre las principales características de la producción de leche en la Región de la Comarca Lagunera de los Estados de Coahuila y Durango, destacando su alto nivel de especialización derivado de la utilización de tecnologías de punta

En esta segunda entrega destacaremos el buen momento por el que atraviesa la producción lechera de la región, ya que la leche es cada vez de mejor calidad al haber un mayor número de establos que han logrado erradicar problemas clínicos como la brúcella, lo cual les permite recibir un mejor precio, siendo fundamental destacar el gran esfuerzo que los productores han realizado para erradicar dichos problemas en un periodo relativamente corto y la gran cantidad de recursos que ha sido necesario destinar a este fin, debido a que mucho ganado ha tenido que ser reemplazado y a que permanentemente deben estar participando en las campañas de vacunación.

Es necesario destacar que, por primera vez en varios años, la región no está registrando sobreproducción de leche, o lo que comúnmente se conoce como excedentes de producción, esto ha implicado que en general la industria incrementa los precios a los productores primarios, lo cual a su vez está redundando en una mejor rentabilidad para las unidades productivas.

Adicionalmente, de manera reciente la industria ha autorizado el incremento de las cuotas de leche que puede recibir a los productores, lo cual es una señal muy positiva que estimula la realización de nuevas inversiones para estar en condiciones de alcanzar la producción del incremento en la nueva

cuota; esto va desde crecer en infraestructura hasta la adquisición de vientres.

El escenario actual es muy favorable y con el propósito de apoyar la producción de leche, FIRA como integrante de la Banca de Desarrollo que coordina la SHCP, ha implementado el programa de financiamiento para proyectos que contribuyen a mitigar la volatilidad de precios en productos de la canasta básica, el cual permite otorgar un apoyo en la tasa de interés cuando los conceptos de inversión sean costos preoperativos para desarrollo de reemplazos y adquisición de vientres.

Finalmente, es importante señalar que en el 2016, a nivel nacional FIRA otorgó financiamientos en apoyo a la producción de leche por cerca de 11,000 millones de pesos de los cuales 52% se operó para empresas de la Comarca Lagunera y esa tendencia ha sido constante en los últimos cinco años.

Del monto total de financiamiento otorgado durante esos mismos años a empresas de la Comarca Lagunera, 85% es crédito refaccionario, lo cual es un indicador de que las empresas están invirtiendo en infraestructura para crecimiento de las unidades productivas, en donde FIRA continuará apoyando la producción de leche.

* Armando Caldera Orozco y Joel Muñoz Herrera son el residente estatal y especialista, respectivamente, en la Residencia Estatal de FIRA en Coahuila, sus correos son:

acaldera@fira.gob.mx y jmunoz@fira.gob.mx

11,000
MILLONES

de pesos otorgó de financiamiento Fira en el 2016.