

■ Dio al sector mejores insumos y tecnología, señaló Sagarpa

TLCAN impulsó superávit en exportaciones agroalimentarias

■ Las exportaciones del país se septuplicaron de 1994 a 2016, añadió

■ CAROLINA GÓMEZ MENA

La participación de México en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) logró intensificar la exportación de productos agroalimentarios, con lo que se consiguió en 2016 un superávit comercial "con Estados Unidos, de 6 mil 890 millones de dólares, y de 533 millones con Canadá", aseguró la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La dependencia detalló que entre los principales productos de exportación agroalimentaria de 1994 a 2016 se encuentran la cerveza de malta, la cual pasó de 233 millones de dólares a 2 mil 814 millones; el tomate, de 395 millones de dólares a 2 mil 105 millones, y el aguacate, que avanzó de 30 millones de dólares a 2 mil 103 millones.

Además, en el mismo lapso, las exportaciones de tequila y mezcal pasaron de 119 millones

de dólares a mil 245 millones, y los pimientos, de 161 millones de dólares a mil 106 millones.

En el contexto internacional, el TLCAN ha sido "benéfico para los sectores agrícolas en la región de América del Norte, con mayores y mejores insumos y tecnología, mientras para los consumidores representó una creciente variedad de productos alimenticios sanos e inocuos".

La Sagarpa destacó que Estados Unidos es el principal socio comercial de México en el sector agropecuario y representa 85

por ciento de las exportaciones mexicanas.

En términos de valor, las exportaciones de México pasaron de 3.3 a 24.8 miles de millones de dólares entre 1994 y 2016, y durante el mismo lapso se logró avanzar de un déficit de mil 297 millones de dólares a un superávit de 6 mil 890 millones de dólares.

Los principales productos agroalimentarios que México exportó el año pasado a Estados Unidos fueron cerveza (3 mil 103 millones de dólares), toma-

tes (mil 76 millones de dólares), aguacates (mil 768), tequila (mil 117 millones), chiles verdes (mil 73 millones), bayas (814 millones) y carne de bovino (611 millones), que representaron 40 por ciento de las exportaciones agroalimentarias a esa nación.

En lo que respecta a Canadá, la relación comercial con México se ha incrementado a raíz de la entrada en vigor del TLCAN, misma que ha mantenido una tasa media de crecimiento anual de 9.8 por ciento desde 1994.

Infórmate .COM.MX

DECANO DE LOS DIARIOS DIGITALES EN MÉXICO | FUNDADO EN EL AÑO 2000

Lunes, 21 de agosto de 2017 | 19:57 | Año XVII | No: 6110 | CEO: Francisco J. Siller | Directora General: Rocio Castellanos

Crece tu empresa adoptando tendencias logísticas

Tu Socio Logístico para eCommerce

- PRIMERA
- POLÍTICA
- NACIÓN
- FINANZAS
- MEGALÓPOLIS
- CAMPUS
- GLOBAL
- ESTILO
- ESCENARIO
- TURISMO
- DEPORTES

- DIRECTORIO
- PUBLICIDAD
- CONTACTO
- NUMERALIA
- AVISO DE PRIVACIDAD
- INFORMATE.TV
- TV EN VIVO
- HEMEROTECA
- INFOGRAFÍAS
- FRANQUICIAS

INTENSIFICA TLCAN CRECIMIENTO DE EXPORTACIÓN AGROALIMENTARIA DE MÉXICO AL MUNDO

Sección: **La Política** | Publicado: Lunes, 21 Agosto 2017 19:33 | Escrito por Alberto V. Vieyra | Visto: 260

El acuerdo comercial propicia la integración de cadenas productivas e incrementa la competitividad del bloque comercial de América del Norte.

Por: Alberto Vega Vieyra

México, Ago 21 -La participación de México en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) logró intensificar la exportación de productos agroalimentarios nacionales al mundo, donde se consiguió en 2016 un superávit comercial de más de tres mil 75 millones de dólares, con Estados Unidos de seis mil 890 millones de dólares y de 533 millones de dólares con Canadá.

Entre los principales productos mexicanos de exportación agroalimentaria de 1994 a

2016, se encuentran la cerveza de malta, la cual pasó de 233 millones de dólares a dos mil 814 millones de dólares; el tomate, de 395 millones de dólares a dos mil 105 millones de dólares y; el aguacate, que avanzó de 30 millones de dólares a dos mil 103 millones de dólares.

Además, en el mismo lapso, las exportaciones de tequila y mezcal pasaron de 119 millones de dólares a mil 245 millones y los pimientos de 161 millones de dólares a mil 106 millones de dólares.

En el contexto internacional, el TLCAN ha sido beneficioso para los respectivos sectores agrícolas en la región de América del Norte con mayores y mejores insumos y tecnología, mientras que para los consumidores representó una creciente variedad de productos alimenticios sanos e inocuos.

El acuerdo comercial también ha detonado la integración de cadenas productivas que incrementan la competitividad de América del Norte como bloque comercial.

Por ello, la prioridad en la modernización del acuerdo comercial es la prevalencia de mercados libres entre los tres países para productos agropecuarios y pesqueros, así como evitar la imposición de medidas que limiten el comercio.

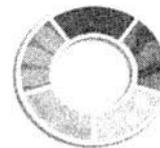
La SAGARPA destacó que Estados Unidos es el principal socio comercial de México en el sector agropecuario y representa el 85 por ciento de nuestras exportaciones; ambos países mantienen una



secretario José Calzada por un TLC a favor del agro mexicano

¡YA NO PAGUES MÁS!
Con FOVISSSTE, date solución a tu crédito hipotecario

EL PERIÓDICO
TIANGUIS TURÍSTICO MEXICO 2017



MÉXICO
Acapulco

VANGUARDIA
en línea

parte integración comercial, misma que se incrementó de forma sostenida desde la entrada en vigor del TLCAN en 1994.

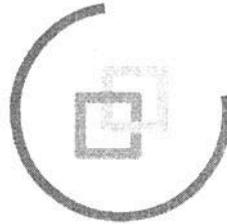
En términos de valor, las exportaciones de México pasaron de 3.3 a 24.8 miles de millones de dólares (7.3 pesos) entre 1994 y 2016, y durante el mismo lapso se logró avanzar de un déficit de mil 297 millones de dólares a un superávit de seis mil 890 millones de dólares.

Los principales productos agroalimentarios que México exportó el año pasado a Estados Unidos en 2016 fueron cerveza (tres mil 103 millones de dólares), tomates (mil 76 millones de dólares); aguacates (mil 68); tequila (mil 117 millones de dólares); chiles verdes (mil 73 millones de dólares); berries (814 millones de dólares); y carne de bovino (611 millones de dólares). Productos que representaron el 40 por ciento de las exportaciones agroalimentarias a esa nación.

Por lo que respecta a Canadá, la relación comercial con México se ha incrementado a raíz de la entrada en vigor del TLCAN, misma que ha mantenido una tasa media de crecimiento anual de 9,8 por ciento desde 1994.



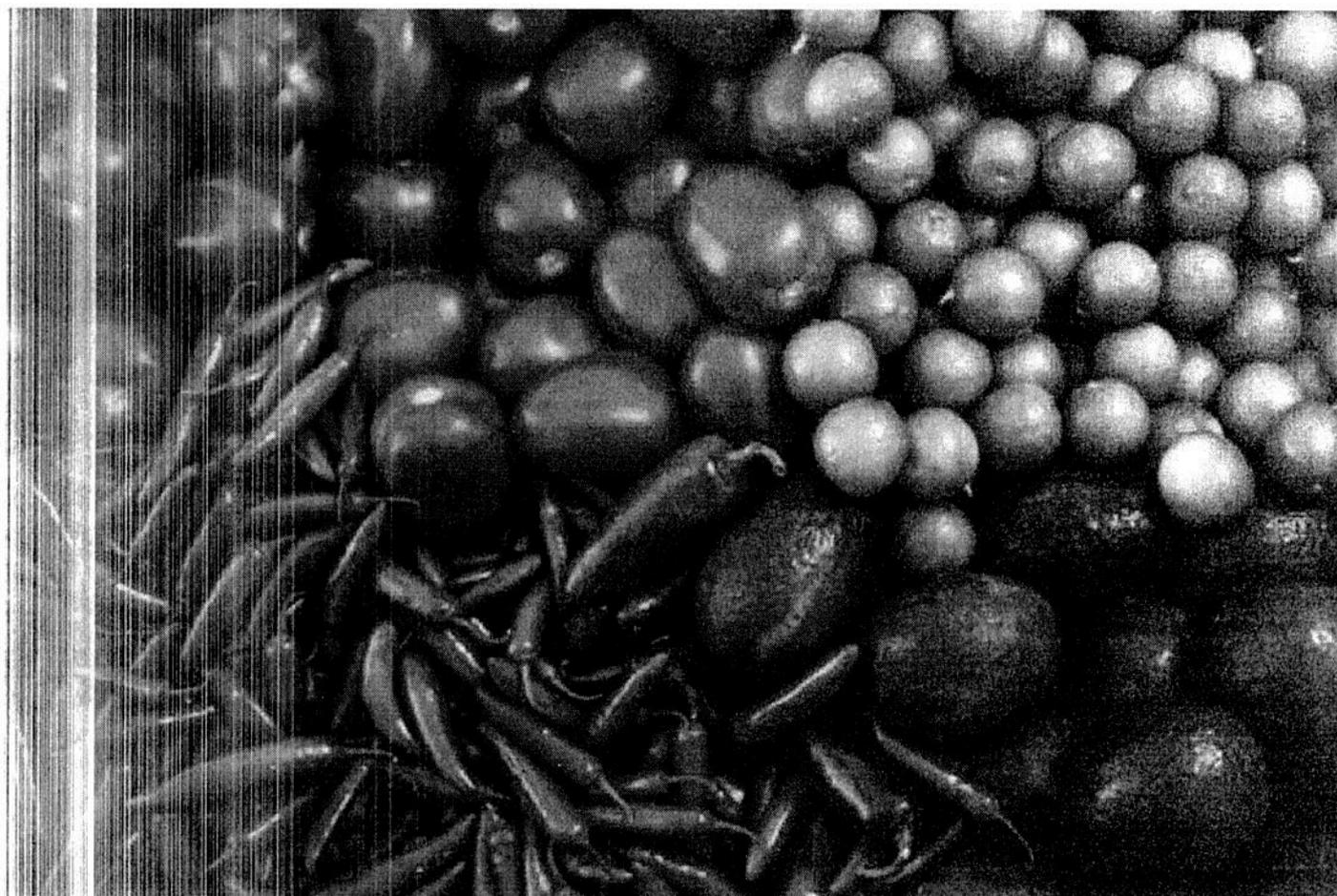
¿Demasiadas Deudas?



Intensifica TLCAN crecimiento de exportación agroalimentaria de México al mundo

El acuerdo comercial propicia la integración de cadenas productivas e incrementa la competitividad del bloque comercial de América del Norte.

21 Agosto, 2017



La participación de México en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) logró intensificar la exportación de productos agroalimentarios nacionales al mundo, con lo que se consiguió en 2016 un superávit comercial de más de tres mil 175 millones de dólares, con Estados Unidos de seis mil 890 millones de dólares y de 533 millones de dólares con Canadá.

Entre los principales productos mexicanos de exportación agroalimentaria de 1994 a 2016, se encuentran la cerveza de malta, la cual pasó de 233 millones de dólares a dos mil 814 millones de dólares; el tomate, de 395 millones de dólares a dos mil 105 millones de dólares; el aguacate, que avanzó de 30 millones de dólares a dos mil 103 millones de dólares.

Además, en el mismo lapso, las exportaciones de tequila y mezcal pasaron de 119 millones de dólares a mil 245 millones y los pimientos de 161 millones de dólares a mil 106 millones de dólares.

En el contexto internacional, el TLCAN ha sido benéfico para los respectivos sectores agrícolas en la región de América del Norte con mayores y mejores insumos y tecnología, mientras que para los consumidores representó una creciente variedad de productos alimenticios sanos e inocuos.

El acuerdo comercial también ha detonado la integración de cadenas productivas que incrementan la competitividad de América del Norte como bloque comercial.

Por ello, la prioridad en la modernización del acuerdo comercial es la prevalencia de mercados libres entre los tres países para productos agropecuarios y pesqueros, así como evitar la imposición de medidas que limiten el comercio.

La SAGARPA destacó que Estados Unidos es el principal socio comercial de México en el sector agropecuario y representa el 85 por ciento de nuestras exportaciones, ambos países mantienen una fuerte integración comercial, misma que se incrementó de forma sostenida desde la entrada en vigor del TLCAN en 1994.

En términos de valor, las exportaciones de México pasaron de 3.3 a 24.8 miles de millones de dólares (7.3 veces) entre 1994 y 2016, y durante el mismo lapso se logró avanzar de un déficit de mil 297 millones de dólares a un superávit de seis mil 890 millones de dólares.

Los principales productos agroalimentarios México exportó el año pasado a Estados Unidos en 2016 fueron cerveza (tres mil 103 millones de dólares); tomates (mil 76 millones de dólares); aguacates (mil 768); tequila (mil 117 millones de dólares); chiles verdes (mil 73 millones de dólares); berries (814 millones de dólares); y carne de bovino (611 millones de dólares). Productos que representaron el 40 por ciento de las exportaciones agroalimentarias a esa nación.

Por lo que respecta a Canadá, la relación comercial con México se ha incrementado a raíz de la entrada en vigor del TLCAN, misma que ha mantenido una tasa media de crecimiento anual de 9.8 por ciento desde 1994.

■ Agricultores demandan investigar supuesta concesión a limoneros Denuncian despojo de agua en Jaumave

■ MARTÍN SÁNCHEZ TREVIÑO

Corresponsal

JAUMAVE, TAMPS.

Campesinos de ocho ejidos de este municipio, a quienes en 2010 un grupo de productores de limón los despojó de derechos de agua rodada del río Guayalejo, exigieron a la Comisión Nacional del Agua (Conagua) que revise la supuesta concesión otorgada a los limoneros, entre quienes aseguraron, hay funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.

Los perjudicados laboran en los ejidos El Nopal, San Lorencito, Gustavo Cazares, Alamito, Padrón y Juárez, Jaumave, Ingenio y Matías García. Los escurrimientos del Guayalejo no llegan a la mitad de esas comunidades debido a que el consorcio que encabezan Arturo Valdez padre e hijo bombea agua de un punto denominado El Charco Azul.

Los comisarios de dichos ejidos, Octavio Juárez, Alfonso Reyes, Silvino Bernal, Jorge Navarro, Gregorio Contreras, Fermín Córdova, Marcelino Ruiz, Plácido Vázquez, Bonifacio Bermúdez y Pedro Luna aseguraron

que carecen de agua para consumo humano y agrícola, lo que afecta a 50 pequeños propietarios que tienen concesión.

En esa región de la serranía tamaulipeca, habitada por agricultores de escasos recursos, predominan los cultivos de nogal, aguacate, pagua, maíz y frijol.

Según los campesinos, desde la llegada de los productores de limón sus cosechas de nuez, aguacate y básicos como frijol y maíz se redujeron más de 50 por ciento. Asimismo, dijeron sospechar que funcionarios de la Conagua y la Sagarpa están coludidos con el consorcio de limoneros, que cultivan más de 200 hectáreas sembradas de limón italiano.

Los inconformes agregaron que la Conagua dejó de asignar concesiones de agua hace dos décadas.



El gobernador Manuel Velasco Coello

Chiapas, el productor de carne de cerdo

Jiquipilas, Chiapas.- Al inaugurar la nueva granja porcicola del Corporativo Con Marca, en el municipio de Jiquipilas, el gobernador Manuel Velasco Coello destacó que cada día más empresas encuentran en Chiapas condiciones de seguridad para su inversión.

Junto al coordinador general de Ganadería de la Sagarpa, Francisco Gurría Treviño, el mandatario resaltó que hoy se cuenta con las condiciones para que la iniciativa privada confíe e invierta en el estado, por lo que su gobierno da certeza y es facilitador para que las empresas se consoliden y sean casos de éxito.

Agradeció al Corporativo Con Marca por confiar en Chiapas y hacer realidad este proyecto visionario que fortalece a la economía estatal. •



Destacan productores del Edomex en el extranjero

EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Claudia Hidalgo/**Toluca**

Los principales productos agroalimentarios exitosos del Estado de México son la levadura, panadería, hortalizas preparadas en vinagre, jugos sin fermentar, tomate fresco o refrigerado, margarina; salsa, sazónadores y condimentos; sopas, potajes o caldos, preparaciones de café, té yerba mate.

El último reporte de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) refiere que la entidad mexiquense generó 481 millones 804 mil dólares durante 2011, producto de la venta en el extranjero de estos productos.

Aunque no está dentro del "top" de la exportación mundial, donde el estado de Sonora está a la cabeza en sandías, Sinaloa en mangos, Aguascalientes en guayabas, Baja California en papaya fresca, Sinaloa en pimiento, entre otros, hay decenas de productores que solos han logrado destacar y conquistar el mercado internacional.

Un ejemplo de ello es el aguacate, del cual se exportan 240 toneladas a países como España y Canadá desde el municipio de Temascaltepec; otros envían al extranjero zetas desde Jiquipilco hasta Toronto, Canadá o Europa, o incluso caracoles gourmet a España desde Tenango del Valle, gracias a proyectos exitosos que han traspasado las fronteras de la entidad a través de tiendas

departamentales, pero sobre todo de pedidos y contactos que hacen a través de internet.

En días pasados, el delegado estatal de la Sagarpa, Julio de la Mora Razura, destacó que con una producción aproximada a las 115 mil toneladas de aguacate, la entidad se ubica como el tercer productor nacional del fruto.

Aunque ninguno de estos productos se ubica a la cabeza en exportaciones, son ejemplo de casos específicos donde una empresa crece, se consolida y extiende al mercado extranjero, donde no existen productos como el nopal y la tuna, xonostle y penca de maguey que van desde el oriente de la entidad mexiquense a diversas ciudades de Estados Unidos. M



Ofertan desde vinagre hasta café.



Sin proyectos productivos en 90% de los municipios

VICEPRESIDENTE DE LA CONCAEM

Solo otorgan apoyos para materia prima y subsidios que en muchos casos no generan riqueza, solo sirven para el autoconsumo

Alondra Ávila/**Toluca**

Esteban Carrera García, vicepresidente de la Comisión de Entendimiento del Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México (Concaem), apuntó que diversas dependencias estatales y federales ofrecen recursos para impulsar proyectos productivos. Desafortunadamente -expresó- en más de 90 por ciento de los municipios no existen estos programas, lo único que otorgan son apoyos para materia prima y subsidios que en muchos casos no generan riqueza solo sirven para el autoconsumo. "Hay municipios que apoyan para un huerto familiar con las semillas, los árboles o los animales, pero un proyecto productivo concibe un producto, una estrategia, costo, precios y demás pasos que le permitan seguir adelante, es decir, hagan dinero y no sean solo de autoconsumo".

Lo más importante -expresó- es cambiar la percepción, dar seguimiento a los proyectos, promocionarlos, aplicar nuevas estrategias a partir de las redes sociales y medios digitales para evitar que 80 por ciento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) cierren en los dos primeros años de vida.

Uno de los programas más efectivos -refirió- es el de Bécate, de la Secretaría del Trabajo, que otorga montos desde 25 mil hasta 125 mil pesos en equipamiento, de primer nivel, para una o cinco personas,

además de brindar capacitación. "Entre los más exitosos estás los de alimentos, los de cría de animales, los invernaderos para venta de frutas y legumbres, así como los textiles y elaboración de prendas".

Empero se requiere de otro tipo de proyectos que estén apegados a las cuestiones tecnológicas, que permitan la capacitación en cuestiones digitales, que concentren datos y cambien poco a poco las vocaciones productivas de los municipios. "Se requieren diseñadores, asesores para el manejo de redes sociales y nuevas tecnologías por muy modesto que sea el negocio".

A la fecha dependencias estatales como la Secretaría de Turismo, la de Desarrollo Agropecuario (Sedagro), Medio Ambiente, el Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME) y nacionales como la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), la de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), ofrecen recursos para impulsar dichos proyectos.

Entre los principales requisitos están: documentos oficiales, cumplimiento de obligaciones fiscales, número de seguridad social, tomar y acreditar un curso de incubación en línea, en caso de ser más de cinco personas contar con acta constitutiva, asesor técnico y acreditar la propiedad del predio, según sea el caso.

En lo que va de este año, el IME ha otorgado 287 microcréditos de 4 mil pesos, cada uno y en una primera etapa, a mujeres mayores de edad que conforman un grupo solidario de cinco integrantes, que tengan un negocio o quieran iniciarlo. "El monto total asciende a un millón 232 mil pesos en 24 municipios".

De 2013 a 2016 el INADEM canalizó apoyos por 934.71 millones de pesos a través del Fondo Nacional Emprendedor, para las Mipymes y emprendedores del Estado de México. "El año pasado se aprobaron mil 317 proyectos por 270.79 millones".

En el mismo lapso a través del Sistema Nacional de Garantías apoyaron 25 mil 383 proyectos por un total de 32 millones 645 mil pesos. En tanto el programa Crédito Joven, otorgó 2 mil 101 créditos, por la suma de 671.20 millones de pesos. M

CLAVES ●●

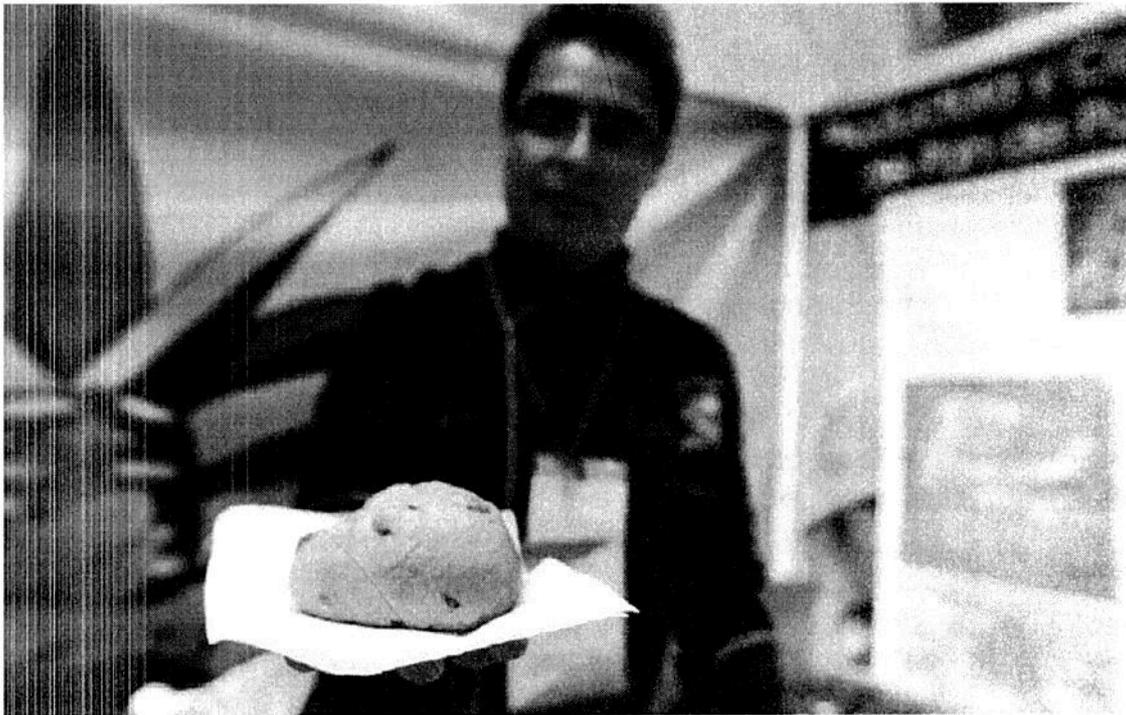
Visión

➤ "Hay municipios que apoyan para un huerto familiar con las semillas, los árboles o los animales".

➤ "Un proyecto productivo concibe un producto, una estrategia, costo y precios y demás pasos que le permitan

seguir adelante, es decir, hagan dinero”.

Lo más importante es cambiar la percepción, dar seguimiento a los proyectos, promocionarlos, aplicar nuevas estrategias, expresó Esteban Carrera García.



“Entre los más exitosos están los de alimentos”.



Realizan en Zinacantepec Tianguis Agropecuario

Con la participación de más de 55 expositores de los municipios de: Toluca, Jocotitlan, Ocoyoacac, Metepec, Santiago Tianguistenco, El Oro y Zinacantepec.

Durante el evento al alcalde entregó más de mil paquetes de pavo a los habitantes de las diferentes localidades del municipio.

ZINACANTEPEC, MÉX.- El presidente municipal de Zinacantepec, Manuel Castrejón Morales, en compañía de Angélica Franco Espinoza, jefa de distrito de SAGARPA, Emmanuel González Pérez, Director de Desarrollo Económico, e integrantes de cabildo, inauguró el Segundo Tianguis Agropecuario en la Plaza Cívica, para fortalecer a los productores, facilitándoles la promoción y venta de sus productos.

En este contexto, el alcalde, expresó "Trabajando en equipo con el apoyo del presidente de la República, Enrique Peña Nieto y el gobernador del Estado de México, Eruviel Ávila Villegas se favorece a los zinacantepecuenses con estas acciones para salir adelante" enfatizó.

Agregó, "Producir alimentos es producir vida, es por ello que el Tianguis Agropecuario es un granito de arena que permite la unión y dialogo con la sociedad para tener familias más fuertes y sanas con productos de buena calidad y al alcance de sus bolsillos" determinó.

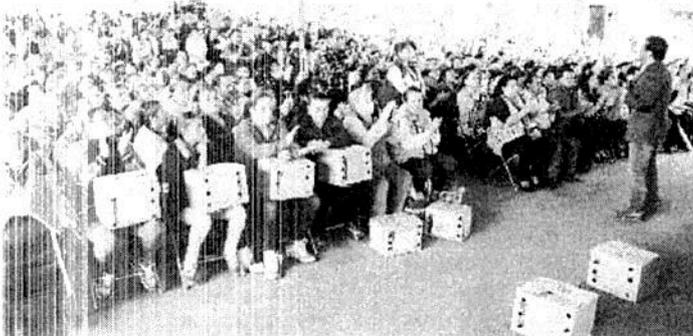
Por su parte, González Pérez señaló "Hoy participan más de 55 productores de diferentes municipios, deseándoles que vendan lo suficiente para que puedan llevar un sustento a su casa" apuntó.

Finalmente, Juan Dolores Juan Fabela Hernández, séptimo regidor y presidente de la Comisión de Agua y Fomento Agropecuario, manifestó "El Tianguis es una oportunidad para que los productores expongan sus productos de la tierra a su mesa del consumidor"

comentó.

Se instalaron stands con productos como artesanías, miel, hortalizas orgánicas, hongos, quesos, licores, tejidos de lana, plantas, árboles frutales, manualidades, pan artesanal, postres, dulces típicos regionales, fertilizantes, entre otros.

También estuvieron durante el evento Luis Enrique Castañeda Herrera, primer regidor; Dulce María Bastida Álvarez, segunda regidora; Eduardo Héctor Vilchis Vilchis, quinto regidor; María Teresa Sánchez Muciño, sexta regidora; Juan Dolores Fabela Hernández, séptimo regidor; Fermín Bernal Rodríguez, octavo regidor; Nancy Valdez Escamilla, novena regidora; así como autoridades municipales y auxiliares.





EN ZINCANTEPEC...

Fortalecen a sus productores

Redacción/
jredaccion@hotmail.com

El presidente municipal de Zinacantepec, Manuel Castrejón Morales, en compañía de Angélica Franco Espinoza, jefa de distrito de Sagarpa, Emmanuel González Pérez, Director de Desarrollo Económico, e integrantes de cabildo, inauguró el Segundo Tianguis Agropecuario en la Plaza Cívica, para fortalecer a los productores, facilitándoles la promoción y venta de sus productos.

En este contexto, el alcalde, expresó "Trabajando en equipo con el apoyo del presidente de la República, Enrique Peña Nieto y el gobernador del Estado de México, Eruviel Ávila Villegas se favorece a los zinacantepequenses con estas acciones para salir adelante" enfatizó.

Agregó, "Producir alimentos es producir vida, es por ello que el Tianguis Agropecuario es un granito de arena que permite la unión y dialogo con la sociedad para tener familias más fuertes y sanas con productos de buena calidad y al alcance de sus bolsillos" determinó.

Por su parte, González Pérez señaló: "Hoy participan más de 55 productores de dife-

rentes municipios, deseándoles que vendan lo suficiente para que puedan llevar un sustento a su casa" apuntó.

Finalmente, Juan Dolores Juan Fabela Hernández, séptimo regidor y presidente de la Comisión de Agua y Fomento Agropecuario, manifestó que el Tianguis es una oportunidad para que los productores expongan sus productos de la tierra a su mesa del consumidor" comentó.

Se instalaron stands con productos como artesanías, miel, hortalizas orgánicas hongos, quesos, , licores, tejidos de lana plantas, árboles frutales, manualidades pan artesanal, postres, dulces típicos regionales, fertilizantes, entre otros.

También estuvieron durante el evento Luis Enrique Castañeda Herrera, primer regidor; Dulce María Bastida Álvarez segunda regidora; Eduardo Héctor Vilchis Vilchis, quinto regidor; María Teresa Sánchez Muciño, sexta regidora; Juan Dolores Fabela Hernández, séptimo regidor; Fermín Bernal Rodríguez, octavo regidor; Nancy Valdez Escamilla, novena regidora; así como autoridades municipales y auxiliares.



Heriberto Ortega Ramírez, secretario de Desarrollo Agropecuario, entregó apoyos por más de 12 millones de pesos a productores de la región de Teotihuacán.

.....

Apoya Edomés a productores con infraestructura hidroagrícola

** Se han construido alrededor de 3 mil 500 obras.*

San Martín de las Pirámides, Estado de México.- Con el fin de captar agua de lluvia y optimizar su uso en beneficio de los productores mexiquenses durante sus labores agropecuarias, en la presente administración estatal se han realizado alrededor de tres mil 500 obras de infraestructura hidroagrícola.

Así lo informó Heriberto Ortega Ramírez, secretario de Desarrollo Agropecuario, al entregar apoyos por más de 12 millones de pesos a productores de la región de Teotihuacán. Entre los incentivos otorgados, destacan 125 rollos de poliducto para el uso eficiente del agua, 400 toneladas de cemento para el revestimiento de canales de riego, cuatro bordos para la captación de agua de lluvia y 106 órdenes de pago del programa federal

PROAGRO Productivo.

Al dar el banderazo de inicio de la construcción de dos de los cuatro bordos más que forman parte del programa Infraestructura Productiva para el Aprovechamiento Sustentable de Suelo y Agua (IPASSA), Heriberto Ortega puntualizó que dichas obras tienen como finalidad captar agua de lluvia que garantice la disponibilidad del vital líquido, y en consecuencia, incrementar áreas de producción, así como la diversificación de los cultivos. A su vez, Julio de la Mora Raza, delegado federal de la Sagarpa, informó que este año en el Estado de México se canalizarán 320 millones de pesos del programa PROAGRO Productivo, de los cuales se han entregado 250 y en septiembre próximo concluye la entrega.

AGRONEGOCIOS

ARTEMIO VÁZQUEZ AGUILAR *

Agua de mar: opción para la agricultura de riego

(PRIMERA PARTE)

En el curso *Agua en América Latina: Abundancia en Medio de la Escasez Mundial*, impartido por el Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social, perteneciente al Banco Interamericano de Desarrollo, y la Universidad de los Andes de Colombia, Fernando Miralles-Wilhelm señaló que la crisis del agua se da cuando no existe disponibilidad y no se tiene acceso a la misma

Además precisa que del agua disponible, 97.5% es agua salada y sólo 2.5%, agua dulce, de la cual 1.7% está en forma de hielo y los glaciares, 0.7% está en el subsuelo y 0.1% es agua superficial, que es la fuente principal con la que estamos viviendo, aproximadamente 10 millones de km³, aparentemente 1,000 litros/día/habitante, sin embargo, el agua no está disponible por igual en todas partes, de ahí que exista crisis por disponibilidad.

Miralles-Wilhelm destaca que se requiere de una buena gestión del recurso hídrico, en donde existen cuatro factores principales a considerar: el primero es la afectación de las fuentes de agua, otro es la calidad o nivel de contaminación, el tercero, la infraestructura necesaria para su gestión y, por último, la gobernanza y las instituciones que intervienen en la gestión del agua.

Lo anterior implica conocer qué pasa dentro de una cuenca, cuáles son las fuentes de agua, en qué cantidad y calidad (oferta), quién la está utilizando (demanda), con qué infraestructura se cuenta, quiénes son los participantes y cómo están interactuando, de tal forma que haya una buena administración del agua.

En el caso de la región del Valle de San Quintín, Baja California, los empresarios-productores representados por el Consejo Agrícola de dicha entidad buscan dentro de sus iniciativas mitigar la crisis del agua a través del emprendimiento de acciones para mejorar la dispo-

nibilidad del agua en la agricultura y gestionar el recurso mediante la desalación del agua que aprovechan de los acuíferos.

Como marco de referencia: en octubre del 2016 se realizó el XI Congreso Internacional de la Asociación Española de Desalación y Reutilización en Valencia, España.

En una de las ponencias impartida por Patricia Terrero Rodríguez, de acuerdo con la International Desalination Association (IDA), señaló que la capacidad de desalación en el mundo es de 86.8 millones de m³ por día, sólo 2% es destinado para el uso agrícola, siendo España el país líder, pues de los 3.2 millones de m³/día que tiene de capacidad, destina para la agricultura 23 por ciento.

También señala que las ventajas que ofrece el agua desalada son: ser un recurso de agua adicional, el agua de mar es un recurso inagotable, incremento de la productividad y calidad del producto producido, menor consumo de agua y recuperación de suelos salinos o degradados; las desventajas: implican mayores costo de inversión y operación —el agua tiene que ser equilibrada osmóticamente—, problemas de toxicidad por boro, en el caso de plantas de agua salobre, posible agotamiento de acuíferos y problema en la gestión y descarga de salmueras.

El día de mañana, comentaré qué se está haciendo en México para aprovechar el agua desalada en la agricultura y la contribución de FIRA, conjunto de fideicomisos que coordina la Banca de Desarrollo de la SHCP, para hacer una buena gestión del recurso hídrico.

* Artemio Vázquez Aguilar es especialista de la Subdirección Regional de Promoción de Negocios de FIRA en el Noroeste. La opinión es responsabilidad del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.
avazquez@fira.gob.mx