



# CAPITANES

## Fracturan Relación

Vaya pleito que se traen los socios de la Cámara Nacional de Vivienda, que preside **Carlos Medina**, y los miembros de la Cámara Nacional del Cemento, que capitanea **Mauricio Doehner**.

Los primeros dicen que sus agremiados han recibido el aviso de los proveedores de que el precio del cemento aumentará el primero de julio. Los segundos, sólo dicen que son condiciones de mercado.

Para Canadevi, será casi inaccesible adquirir una vivienda para los segmentos de ingresos más bajos. Para los cementeros, el peso de ese material en la construcción de casas es menos de 5 por ciento en la vivienda económica.

Los datos oficiales señalan que ninguno tiene la verdad absoluta.

El Inegi registra que en mayo pasado

el precio del cemento subió 16.17 por ciento con relación a igual mes de 2016. Y según el Índice de la Sociedad Hipotecaria Federal, el precio de la vivienda aumentó 5.12 por ciento en el último año, medido hasta marzo.

El asunto tiene varias vertientes y tal vez ya requiere que la autoridad eche un vistazo.

Si hay un acuerdo para aumentar precios en los principales oferentes del País, tocará a **Alejandra Palacios**, de la Comisión Federal de Competencia Económica, revisarlo.

Si existe además un aumento que no esté justificado en costos, tocará a **Ildefonso Guajardo**, Secretario de Economía, dar su opinión.

En una situación de libre mercado, todos y ninguno podrían tener la razón.

## Minisalarío en 2030

Para que un mensaje tenga eco hay que marchar y plantarse en puntos emblemáticos de la Ciudad Capital.

La fórmula no tiene patente de maestros disidentes. Ahora la sigue aplicando la Coparmex, dirigida por **Gustavo de Hoyos**, para hacer más contundentes sus mensajes.

Ya sucedió cuando hizo un acto inédito en el Ángel de la Independencia en contra de la corrupción y en favor de la aprobación de la Ley 3de3.

Ayer hicieron suya la explanada del Monumento a la Revolución para dar a conocer una propuesta de incrementar el salario mínimo y que llegue a los 194.68 pe-

sos diarios para el año 2030.

Llama la atención que sean los patrones los más interesados en esta alza y el activismo de este líder que remarca su distancia del presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Juan Pablo Castañón**, y de los mismos líderes sindicales.

El resto de los actores involucrados, sólo ven desde lejos. El Secretario del Trabajo, **Alfonso Navarrete**, dice que el sector empresarial debe llegar a un acuerdo. Y la Comisión Nacional de Salarios Mínimos, que lleva **Basilio González**, es una tumba.

## Norma para Carne

La carne es sabrosa (casi) en

cualquier presentación, pero hay de carnes a carnes.

La Subsecretaría de Alimentación y Competitividad de la Secretaría de Agricultura, dirigida por **Ricardo Aguilar**, alista una norma de clasificación que podría ser publicada en el Diario Oficial de la Federación en noviembre y entrar en vigor de inmediato.

Si avanza, desde entonces la carne se clasificará en premium, suprema, selecta y estándar, de acuerdo al grado de marmoleo (grasa de la res) y con ello, será más clara la diferencia de precio.

Los productores agremiados en Mexican Beef, que preside **Fernando Cuevas**, esperan un beneficio de ello, pues ya será reconocido oficialmente que hay

diferente calidad de carne en el mercado.

Actualmente las exportaciones de carne de bovino suman mil 100 millones de dólares al año, pero con el reconocimiento y segmentación se espera que aumente entre ocho y 10 por ciento.

## Mueven Cruceros

Quien está dispuesto a incrementar el flujo turístico a los puertos mexicanos vía cruceros es el Secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**.

A fines de mayo, De la Madrid se reunió con los integrantes de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA, por sus siglas en inglés), que comanda **Michelle Paige**, entre otras, para que sus 19 socios voltearan su mirada a puertos mexicanos.

Parece que la reunión funcionó porque al menos uno de los socios de la FCCA ya levantó la mano para aumentar sus llegadas a tierras mexicanas.

Se trata de Princess Cruises, que en México y América Latina comanda **Ruth Leal**, y que planea incrementar sus llegadas a puertos mexicanos en la próxima temporada de cruceros.

Huatulco, Manzanillo y Puerto Chiapas son algunos destinos que la naviera explorará en el Pacífico, así como Los Cabos, Mazatlán y Mahahual.

La idea es ampliar la oferta y trasladar el éxito de Cozumel, que capta alrededor de 4 millones de cruceristas al año, a otros puertos, algo que desde hace años buscan las autoridades pero que no se ha podido concretar.



**ÁNGEL LARRAGA PALACIOS...**

La Asociación Mexicana de Energía está entrenando a este capitán como presidente, quien también está al mando de Gas Natural Fenosa. Desde hace 19 años impulsan la generación de energías limpias en México y suma 27 empresas del sector con una inversión acumulada de 25 mil mdd.



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

# COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFIAS | VIDEOS

México, jueves, 22 de junio de 2017 16:12 hrs.

PORTADA MEXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS DEPORTES ESPECTACULOS JUSTICIA MEGALÓPOLIS LEGISLATIVO CULTURA SALUD Y CIENCIA

2017-06-22 15:39:07 NEGOCIOS

## Autoridades sanitarias convocan a veterinarios para Buenas Prácticas Pecuarias

México, 22 Jun (Notimex).- El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) publicó en el Diario Oficial la convocatoria para obtener la autorización como Tercero Especialista en materia de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP).

El documento está dirigido a personas que deseen auxiliar a los Organismos de Certificación aprobados por el organismo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

La Sagarpa detalló en un comunicado que los interesados deben tener estudios en medicina veterinaria y zootecnia, para la evaluación de la aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de rumiantes, porcinos, aves y abejas.

Asimismo, deben contar con experiencia mínima de 30 horas efectivas de auditoría con fines de certificación o auditoría interna en BPP, aplicadas a la producción primaria de bienes de origen animal.

Además de contar con capacitación, antigüedad no mayor a cinco años, en temas de auditoría y en materia de BPP, relacionada con el área de interés del participante.

Finalmente, señaló que la convocatoria estará vigente hasta 180 días naturales a partir de su publicación, periodo en el que los interesados podrán presentar su solicitud, a través el módulo de aprobación, ubicado en el portal del Senasica.

NTX/ARM/RMN

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

QUE TI  
CÓDIGO

PRODUCTOS Y  
SERVICIOS

DIRECTORIO

CONSEJO  
EDITORIAL

NORMATECA

DEPENDENCIA DE LA  
AUTORIDAD Y  
RESPONSABLE DEL  
DERECHO DE REPUBLICA

AVISO DE  
PRIVACIDAD

PRONTUARIO  
EDITORIAL

MANUAL DE  
OPERACION

MEXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS LEGISLATIVO ESTADOS JUSTICIA METROPOLIS DEPORTES CULTURA ESPECTACULOS SALUD Y CIENCIA INFOGRAFIAS VIDEOS FOTOS NOTAS

Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Marca Registrada, 1556957 de la clase o rama 38 "Telecomunicaciones"

[ 2016. Derechos Reservados Notimex México - Avenida Baja California # 200, Colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06760, Ciudad de México, Comutador: (5255) 5420-1100 ]



El portal de noticias donde los políticos se miden y son medidos.

Inicio Secciones › Opinión › Legislativo › Presidencia de la República Secretarías de Estado ›  
 Síntesis Informativa Periódicos Nacionales e Internacionales Elecciones 2017

## EMITE SENASICA CONVOCATORIA PARA TERCEROS ESPECIALISTAS EN BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS

Ciudad de México, 22 de junio de 2017

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la Convocatoria para obtener la autorización como Tercero Especialista en materia de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP).

El documento está dirigido a personas físicas que deseen auxiliar a los Organismos de Certificación aprobados por el organismo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en la evaluación de la aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de rumiantes, porcinos, aves y abejas.

Los interesados deben tener estudios de licenciatura o postgrado en medicina veterinaria y zootecnia, con experiencia mínima de 30 horas efectivas de auditoría con fines de certificación o auditoría interna en BPP, aplicadas a la producción primaria de bienes de origen animal.

Contar con capacitación, antigüedad no mayor a cinco años, en temas de auditoría y en materia de BPP, relacionada con el área de interés del participante.

De conformidad con el artículo 31 del "Acuerdo por el que se establecen los requisitos y especificaciones para la aprobación de órganos de coadyuvancia", el aspirante se ajustará a un trámite específico para cada solicitud, pero podrá autorizarse en una o más áreas, siempre y cuando demuestre que cuenta con el perfil y la experiencia referida.

La presente convocatoria estará vigente hasta 180 días naturales a partir de su publicación, periodo en el cual los interesados podrán presentar su solicitud, a través del módulo de aprobación, ubicado en el portal de SENASICA.

De esta forma, la Dirección General de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera (DGIAAP) del SENASICA evaluará la documentación conforme al procedimiento y plazos establecidos en el Acuerdo antes señalado.

La calificación mínima aprobatoria en la evaluación técnica, para continuar con el proceso de autorización será del 80 por ciento de los aciertos de la puntuación total. De obtener una calificación inferior, el aspirante será descartado del proceso.

Asimismo, de conformidad con el artículo 319 del Reglamento de la Ley Federal de Sanidad Animal, la vigencia de la autorización como Tercero Especialista en materia de BPP, será de dos años a partir de la fecha de su emisión.

22 junio, 2017

SAGARPA, Secretarías



EL PORTAL DONDE LOS POLÍTICOS SE MIDEN Y SON MEDIDOS



La razón de ser de la poli sigue siendo la misma, pero forma como se hace política cambiado.

Millones de usuarios dejan el papel por lo Virtual



CÁMARA DE DIPUTADOS



(<http://mayacomunicacion.com.mx/>)



Junio 22, 2017 (<http://mayacomunicacion.com.mx/2017/06/emite-senasica-convocatoria-para-terceros-especialistas-en-buenas-practicas-pecuarias/>)

## Emite SENASICA Convocatoria Para Terceros Especialistas En Buenas Prácticas Pecuarias

Posted By: [mayamx](http://mayacomunicacion.com.mx/author/mayamx/) /

0 Comment (<http://mayacomunicacion.com.mx/2017/06/emite-senasica-convocatoria-para-terceros-especialistas-en-buenas-practicas-pecuarias/#respond>) /

Pecuarias (<http://mayacomunicacion.com.mx/tag/pecuarias/>), Prácticas (<http://mayacomunicacion.com.mx/tag/practicas/>), SENASICA (<http://mayacomunicacion.com.mx/tag/senasica/>)

**CDMX a 22 de Junio de 2017.-** El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la Convocatoria para obtener la autorización como Tercero Especialista en materia de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP).

El documento está dirigido a personas físicas que deseen auxiliar a los Organismos de Certificación aprobados por el organismo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), en la evaluación de la aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de rumiantes, porcinos, aves y abejas.

Los interesados deben tener estudios de licenciatura o postgrado en medicina veterinaria y zootecnia, con experiencia mínima de 30 horas efectivas de auditoría con fines de certificación o auditoría interna en BPP, aplicadas a la producción primaria de bienes de origen animal.

Contar con capacitación, antigüedad no mayor a cinco años, en temas de auditoría y en materia de BPP, relacionada con el área de interés del participante.

De conformidad con el artículo 31 del "Acuerdo por el que se establecen los requisitos y especificaciones para la aprobación de órganos de coadyuvancia", el aspirante se ajustará a un trámite específico para cada solicitud, pero podrá autorizarse en una o más áreas, siempre y cuando demuestre que cuenta con el perfil y la experiencia referida.

La presente convocatoria estará vigente hasta 180 días naturales a partir de su publicación, periodo en el cual los interesados podrán presentar su solicitud, a través el módulo de aprobación, ubicado en el portal de SENASICA.

De esta forma, la Dirección General de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera (DGIAAP) del SENASICA evaluará la documentación conforme al procedimiento y plazos establecidos en el Acuerdo antes señalado.

La calificación mínima aprobatoria en la evaluación técnica, para continuar con el proceso de autorización será del 80 por ciento de los aciertos de la puntuación total. De obtener una calificación inferior, el aspirante será descartado del proceso.

Asimismo, de conformidad con el artículo 319 del Reglamento de la Ley Federal de Sanidad Animal, la vigencia de la autorización como Tercero Especialista en materia de BPP, será de dos años a partir de la fecha de su emisión.

### Compártelo:

Facebook  Google+  1  Share

✉ Correo electrónico (<http://mayacomunicacion.com.mx/2017/06/emite-senasica-convocatoria-para-terceros-especialistas-en-buenas-practicas-pecuarias/?share=email&nb=1>)

# Emite Senasica Convocatoria para Terceros Especialistas en Buenas Prácticas Pecuarias

Junio 22, 2017



El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la Convocatoria para obtener la autorización como Tercero Especialista en materia de Buenas Prácticas Pecuarias (BPP). El documento está dirigido a personas físicas que deseen auxiliar a los Organismos de Certificación aprobados por el organismo de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), en la evaluación de la aplicación de Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de rumiantes, porcinos, aves y abejas.

Los interesados deben tener estudios de licenciatura o postgrado en medicina veterinaria y zootecnia, con experiencia mínima de 30 horas efectivas de auditoría con fines de certificación o auditoría interna en BPP, aplicadas a la producción primaria de bienes de origen animal. Contar con capacitación, antigüedad no mayor a cinco años, en temas de auditoría y en materia de BPP, relacionada con el área de interés del participante.

De conformidad con el artículo 31 del "Acuerdo por el que se establecen los requisitos y especificaciones para la aprobación de órganos de coadyuvancia", el aspirante se ajustará a un trámite específico para cada solicitud, pero podrá autorizarse en una o más áreas, siempre y cuando demuestre que cuenta con el perfil y la experiencia referida.

La presente convocatoria estará vigente hasta 180 días naturales a partir de su publicación, periodo en el cual los interesados podrán presentar su solicitud, a través el módulo de aprobación, ubicado en el portal de Senasica.

De esta forma, la Dirección General de Inocuidad Agroalimentaria, Acuícola y Pesquera (DGIAAP) del Senasica evaluará la documentación conforme al procedimiento y plazos establecidos en el Acuerdo antes señalado.

La calificación mínima aprobatoria en la evaluación técnica, para continuar con el proceso de autorización será del 80 por ciento de los aciertos de la puntuación total. De obtener una calificación inferior, el aspirante será descartado del proceso.

Asimismo, de conformidad con el artículo 319 del Reglamento de la Ley Federal de Sanidad Animal, la vigencia de la autorización como Tercero Especialista en materia de BPP, será de dos años a partir de la fecha de su emisión.



# México, gigante exportador de alimentos

Cerveza, aguacate y tomate mexicanos dan sabor a las mesas del mundo

## REDACCIÓN

El sector agroalimentario de México creció 3.9 por ciento el año pasado, casi el doble del resto de la economía, que fue de 2.2 por ciento, lo cual sitúa al país en el lugar número 12 en el mundo como productor de alimentos.

Tan sólo la exportación de 12 productos agroalimentarios dio a México el año pasado 13 mil 648 millones de dólares, destacó Raúl Urteaga Trani, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario afirmó que México es el primer proveedor de cerveza de Estados Unidos (EU) y produjo en 2016 una ganancia de dos mil 814 millones de dólares.

Señaló que los principales ciudades productoras de la bebida son Zacatecas; Guadalajara, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Torreón, Coahuila; Mérida, Yucatán; Orizaba, Veracruz; Delicias, Chihuahua, y Piedras Negras, Coahuila.

Le sigue la exportación de aguacate. La producción de aguacate Hecho en México representa más de 30 por ciento de la cosecha mundial.

Existen más de 400 variedades de aguacate en el mundo, según el clima donde se cultiven; éstas dan frutos con formas, sabores, texturas, colores y olores de gran diversidad. El aguacate Hass es la variedad que más se consume en el mundo.

Urteaga Trani mencionó que en tercer lugar está el tomate, cuyas exportaciones generaron mil 939 millones de dólares en 2016.

A nivel internacional, México se encuentra entre los principales países exportadores de esta hortaliza y tiene una participación estimada en el mercado internacional de 21 por ciento.

El funcionario agregó que México es sobresaliente en la producción de berries y se ha colocado en el cuarto lugar de exportación en las categorías de fresas, frambuesa, zarzamora y mora azul.

México es prácticamente el único proveedor externo de fresas frescas en el mercado estadounidense, con una participación de 99.6 por ciento del total de las importaciones de ese país.

También lo es de frambuesas, zarzamoras y moras, con una porción de 26.9 por ciento.

Por su parte, en quinto lugar en exportación del país está el tequila, otro producto con un alto proceso de elaboración.

El principal consumidor de tequila 100 por ciento agave es Japón, lo cual es una buena noticia porque este producto cuesta tres veces más, mientras que el tequila 51 por ciento agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a EU para

la elaboración de cocteles como el margarita, entre otros.

El sexto lugar en exportación es el chile en general, principalmente pimientos, chiles secos y habaneros. Los principales mercados son EU, Malasia, España, Corea del Sur y España.

La alta demanda mundial de este producto característico del país se debe, además del consumo humano, a que se utiliza para la elaboración de diversos productos, como medicamentos y pomadas.

El séptimo lugar en producto de exportación es el de la carne de res, con lo que México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne bovina a nivel mundial.

En los últimos 10 años, las exportaciones de carne de bovino registraron un aumento de casi 800 por ciento en el valor comercial,

El octavo lugar en exportación es ocupado por el azúcar, con prácticamente un solo mercado, la Unión Americana.

La confitería, señaló el coordinador de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, es decir, productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, sumó exportaciones por 644 millones de dólares.

En décimo peldaño está la exportación de carne de cerdo, que al 2016 generó una ganancia al país de 432 millones de dólares sólo a tres mercados de Asia: Japón, China y Corea.

En este sentido, el funcionario de la Sagarpa mencionó que "México y el resto de los países dedicados

a la producción y exportación de alimentos no podrían tener el éxito si no acreditaran un estricto control de salud sanitario en acondicionamiento de los alimentos".

Asimismo, enlistó al camarón como un producto de gran exportación, que el año pasado dejó al país una derrama de 341 millones de dólares. Aquí México tiene una creciente venta al mundo, principalmente en el tema de las granjas acuícolas, actividad que sobrepasa a la pesca de altamar.

De igual forma, el atún se encuentra en un lugar privilegiado en el rango de exportaciones, ya que dejó a México una ganancia en 2016 de 318 millones de dólares.

El principal mercado de este producto del mar es Japón, país donde "se utiliza mucho el atún aleta amarilla para los cortes de sushi", resaltó el funcionario.

De esta forma, México se coloca como uno de los principales 12 productores de alimentos agroindustriales a nivel global. ■



# México, gigante exportador de alimentos

## Cerveza, aguacate y tomate mexicanos dan sabor a las mesas del mundo

### REDACCIÓN

El sector agroalimentario de México creció 3.9 por ciento el año pasado, casi el doble del resto de la economía, que fue de 2.2 por ciento, lo cual sitúa al país en el lugar número 12 en el mundo como productor de alimentos.

Tan sólo la exportación de 12 productos agroalimentarios dio a México el año pasado 13 mil 648 millones de dólares, destacó Raúl Urteaga Trani, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario afirmó que México es el primer proveedor de cerveza de Estados Unidos (EU) y produjo en 2016 una ganancia de dos mil 814 millones de dólares.

Señaló que los principales ciudades productoras de la bebida son Zacatecas; Guadalajara, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Torreón, Coahuila; Mérida, Yucatán; Orizaba, Veracruz; Delicias, Chihuahua, y Piedras Negras, Coahuila.

Le sigue la exportación de aguacate. La producción de aguacate Hecho en México representa más de 30 por ciento de la cosecha mundial.

Existen más de 400 variedades de aguacate en el mundo, según el clima donde se cultiven; éstas dan frutos con formas, sabores, texturas, colores y olores de gran diversidad. El aguacate Hass es la variedad que más se consume en el mundo.

Urteaga Trani mencionó que en tercer lugar está el tomate, cuyas exportaciones generaron mil 939 millones de dólares en 2016.

A nivel internacional, México se encuentra entre los principales países exportadores de esta hortaliza y tiene una participación estimada en el mercado internacional de 21 por ciento.

El funcionario agregó que México es sobresaliente en la producción de berries y se ha colocado en el cuarto lugar de exportación en las categorías de fresas, frambuesa, zarzamora y mora azul.

México es prácticamente el único proveedor externo de fresas frescas en el mercado estadounidense, con una participación de 99.6 por ciento del total de las importaciones de ese país.

También lo es de frambuesas, zarzamoras y moras, con una porción de 26.9 por ciento.

Por su parte, en quinto lugar en exportación del país está el tequila, otro producto con un alto proceso de elaboración.

El principal consumidor de tequila 100 por ciento agave es Japón, lo cual es una buena noticia porque este producto cuesta tres veces más, mientras que el tequila 51 por ciento agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a EU para

la elaboración de cocteles como el margarita, entre otros.

El sexto lugar en exportación es el chile en general, principalmente pimientos, chiles secos y habaneros. Los principales mercados son EU, Malasia, España, Corea del Sur y España.

La alta demanda mundial de este producto característico del país se debe, además del consumo humano, a que se utiliza para la elaboración de diversos productos, como medicamentos y pomadas.

El séptimo lugar en producto de exportación es el de la carne de res, con lo que México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne bovina a nivel mundial.

En los últimos 10 años, las exportaciones de carne de bovino registraron un aumento de casi 800 por ciento en el valor comercial,

El octavo lugar en exportación es ocupado por el azúcar, con prácticamente un solo mercado, la Unión Americana.

La confitería, señaló el coordinador de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, es decir, productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, sumó exportaciones por 644 millones de dólares.

En décimo peldaño está la exportación de carne de cerdo, que al 2016 generó una ganancia al país de 432 millones de dólares sólo a tres mercados de Asia: Japón, China y Corea.

En este sentido, el funcionario de la Sagarpa mencionó que "México y el resto de los países dedicados

a la producción y exportación de alimentos no podrían tener el éxito si no acreditaran un estricto control de salud sanitario en acondicionamiento de los alimentos".

Asimismo, enlistó al camarón como un producto de gran exportación, que el año pasado dejó al país una derrama de 341 millones de dólares. Aquí México tiene una creciente venta al mundo, principalmente en el tema de las granjas acuícolas, actividad que sobrepasa a la pesca de altamar.

De igual forma, el atún se encuentra en un lugar privilegiado en el rango de exportaciones, ya que dejó a México una ganancia en 2016 de 318 millones de dólares.

El principal mercado de este producto del mar es Japón, país donde "se utiliza mucho el atún aleta amarilla para los cortes de sushi", resaltó el funcionario.

De esta forma, México se coloca como uno de los principales 12 productores de alimentos agroindustriales a nivel global. 

## DESARROLLO

El sector primario en México creció a un ritmo casi al doble del que tuvieron los sectores secundario (industrias) y el terciario (servicios), lo que refleja el éxito de la agricultura mexicana en sus objetivos de crecimiento en la productividad



### 1 Cerveza

La cerveza producida en México cada vez gana más terreno a nivel mundial incluso está muy cerca en presencia mundial que las alemanas

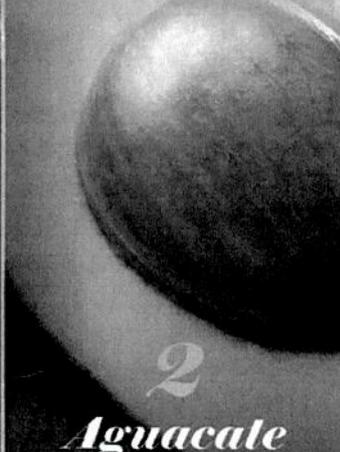
**2,814**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

Estados Unidos	Guatemala
Chile	Canadá
Argentina	China
Australia	

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Zacatecas	Yucatán
Jalisco	Veracruz
Sinaloa	Chihuahua
Coahuila	



### 2 Aguacate

México es el primer productor y exportador mundial del llamado "oro verde", el cual es comercializado con bastante éxito

**2,000**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

80% del envío al extranjero es a Estados Unidos  
Japón  
Corea  
Países de la Unión Europea

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Michoacán	Estado de México
(principal productor con 85 por ciento)	Jalisco
	Nayarit
	Morelos



### 3 Jitomate

Este producto aporta 22 por ciento del volumen de hortalizas que se producen en el país

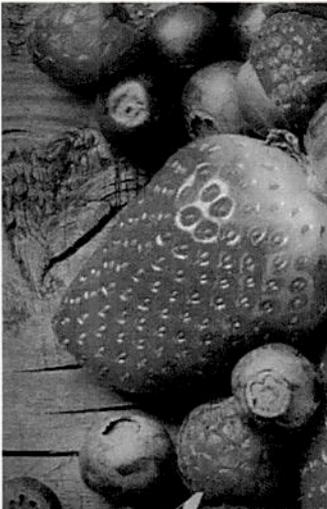
**1,939**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

Estados Unidos  
Canadá  
Países europeos

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Sinaloa  
Michoacán  
Jalisco  
Baja California Sur



**4**  
**Berries**

La producción de berries se disparó al continente asiático sobre todo porque China abrió el acceso de múltiples productos agroalimentarios mexicanos

**1,716**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Unión Europea  
China  
Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Michoacán,  
Baja California  
Guanajuato  
Jalisco  
Puebla

**3.9%**  
**CRECIÓ EL SECTOR**  
agroalimentario en 2016, casi el  
doble del resto de la economía  
nacional, que fue de 2.2%



**5**  
**Tequila**

Desde 2002, las exportaciones de la bebida han mantenido un ritmo creciente año con año y ha ido consolidándose

**1,203**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Este licor se exporta a 120 países del mundo  
El principal consumidor de tequila 100% agave es Japón  
El tequila 51% agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a Estados Unidos, para la elaboración de cocteles como el margarita  
Le siguen Alemania, España y Francia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Guanajuato  
Nayarit Tamaulipas  
Michoacán Yucatán

**13,648**  
**MILLONES**  
de dólares generó la  
exportación de tan sólo 10  
productos agroalimentarios  
el año pasado



**6**  
**Chile**

Los que principalmente se exportan son el pimiento, chiles secos y habaneros

**1,168**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos España  
Malasia Corea del Sur

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Baja California Nayarit  
Jalisco Nuevo León  
Morelos Oaxaca  
Sinaloa Quintana Roo  
Sonora San Luis Potosí  
Campeche Sonora  
Chiapas Tabasco  
Chihuahua Tamaulipas  
Colima Veracruz  
Jalisco Yucatán  
Michoacán Zacatecas

**12**  
**EL PELDAÑO**  
que ocupa México como  
productor de alimentos



**7**  
**Carne de res**

México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne de bovino a nivel mundial

**1,093**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Ganado en pie (becerras) hacia Estados Unidos  
Cortes especializados China, Corea, Catar, Hong Kong y Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Veracruz Jalisco  
Tabasco Sinaloa  
Chiapas Nuevo León

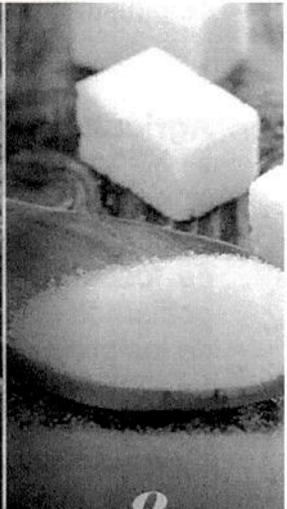
**9**  
**Confitería**

Los productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, ocupan el noveno lugar en exportaciones

**611**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
China  
España  
Estados Unidos

**Documentalista:**  
Manuel Valdez Quezada  
**Infografía:** Rodolfo Gómez García  
**Diseñador:** Rubén Hernández  
**Fuente:** Sagarpa / Notimex



**8**  
**Azúcar**

Ocupa el primer lugar de exportación hacia Estados Unidos; de ahí, la importancia del mercado entre el país del norte y México

**721**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Brasil

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Campeche Jalisco  
Chiapas Michoacán  
Colima Morelos

**10**  
**Carne de cerdo**

México se ubica como el quinto país proveedor de carne de cerdo a Japón, dentro de una lista de 20 naciones

**432**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Japón El Salvador  
China San Cristóbal  
Corea y Nieves  
Congo Nueva Zelanda  
Costa de Marfil Australia  
Estados Unidos

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Yucatán  
Sonora Veracruz  
Puebla Guanajuato



# México, gigante exportador de alimentos

Cerveza, aguacate y tomate mexicanos dan sabor a las mesas del mundo

## REDACCIÓN

El sector agroalimentario de México creció 3.9 por ciento el año pasado, casi el doble del resto de la economía, que fue de 2.2 por ciento, lo cual sitúa al país en el lugar número 12 en el mundo como productor de alimentos.

Tan sólo la exportación de 12 productos agroalimentarios dio a México el año pasado 13 mil 648 millones de dólares, destacó Raúl Urteaga Trani, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario afirmó que México es el primer proveedor de cerveza de Estados Unidos (EU) y produjo en 2016 una ganancia de dos mil 814 millones de dólares.

Señaló que los principales ciudades productoras de la bebida son Zacatecas; Guadalajara, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Torreón, Coahuila; Mérida, Yucatán; Orizaba, Veracruz; Delicias, Chihuahua, y Piedras Negras, Coahuila.

Le sigue la exportación de aguacate. La producción de aguacate hecho en México representa más de 30 por ciento de la cosecha mundial.

Existen más de 400 variedades de aguacate en el mundo, según el clima donde se cultiven; éstas dan frutos con formas, sabores, texturas, colores y olores de gran diversidad. El aguacate Hass es la variedad que más se consume en el mundo.

Urteaga Trani mencionó que en tercer lugar está el tomate, cuyas exportaciones generaron mil 939 millones de dólares en 2016.

A nivel internacional, México se encuentra entre los principales países exportadores de esta hortaliza y tiene una participación estimada en el mercado internacional de 21 por ciento.

El funcionario agregó que México es sobresaliente en la producción de berries y se ha colocado en el cuarto lugar de exportación en las categorías de fresas, frambuesa, zarzamora y mora azul.

México es prácticamente el único proveedor externo de fresas frescas en el mercado estadounidense, con una participación de 99.6 por ciento del total de las importaciones de ese país.

También lo es de frambuesas, zarzamoras y moras, con una porción de 26.9 por ciento.

Por su parte, en quinto lugar en exportación del país está el tequila, otro producto con un alto proceso de elaboración.

El principal consumidor de tequila 100 por ciento agave es Japón, lo cual es una buena noticia porque este producto cuesta tres veces más, mientras que el tequila 51 por ciento agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a EU para

la elaboración de cocteles como el margarita, entre otros.

El sexto lugar en exportación es el chile en general, principalmente pimientos, chiles secos y habaneros. Los principales mercados son EU, Malasia, España, Corea del Sur y España.

La alta demanda mundial de este producto característico del país se debe, además del consumo humano, a que se utiliza para la elaboración de diversos productos, como medicamentos y pomadas.

El séptimo lugar en producto de exportación es el de la carne de res, con lo que México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne bovina a nivel mundial.

En los últimos 10 años, las exportaciones de carne de bovino registraron un aumento de casi 800 por ciento en el valor comercial,

El octavo lugar en exportación es ocupado por el azúcar, con prácticamente un solo mercado, la Unión Americana.

La confitería, señaló el coordinador de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, es decir, productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, sumó exportaciones por 644 millones de dólares.

En décimo peldaño está la exportación de carne de cerdo, que al 2016 generó una ganancia al país de 432 millones de dólares sólo a tres mercados de Asia: Japón, China y Corea.

En este sentido, el funcionario de la Sagarpa mencionó que "México y el resto de los países dedicados

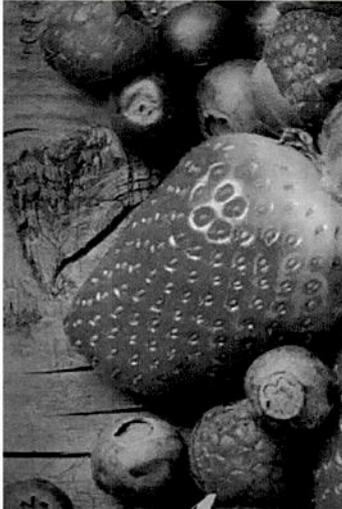
a la producción y exportación de alimentos no podrían tener el éxito si no acreditaran un estricto control de salud sanitario en acondicionamiento de los alimentos".

Asimismo, enlistó al camarón como un producto de gran exportación, que el año pasado dejó al país una derrama de 341 millones de dólares. Aquí México tiene una creciente venta al mundo, principalmente en el tema de las granjas acuícolas, actividad que sobrepasa a la pesca de altamar.

De igual forma, el atún se encuentra en un lugar privilegiado en el rango de exportaciones, ya que dejó a México una ganancia en 2016 de 318 millones de dólares.

El principal mercado de este producto del mar es Japón, país donde "se utiliza mucho el atún aleta amarilla para los cortes de sushi", resaltó el funcionario.

De esta forma, México se coloca como uno de los principales 12 productores de alimentos agroindustriales a nivel global. ■



**4**  
**Berries**

La producción de berries se disparó al continente asiático sobre todo porque China abrió el acceso de múltiples productos agroalimentarios mexicanos

**1,716**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Unión Europea  
China  
Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Michoacán,  
Baja California  
Guanajuato  
Jalisco  
Puebla

**3.9%**  
**CRECIÓ EL SECTOR**  
agroalimentario en 2016, casi el doble del resto de la economía nacional, que fue de 2.2%



**5**  
**Tequila**

Desde 2002, las exportaciones de la bebida han mantenido un ritmo creciente año con año y ha ido consolidándose

**1,203**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Este licor se exporta a 120 países del mundo  
El principal consumidor de tequila 100% agave es Japón  
El tequila 51% agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a Estados Unidos, para la elaboración de cocteles como el margarita  
Le siguen Alemania, España y Francia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Guanajuato  
Nayarit Tamaulipas  
Michoacán Yucatán

**13,648**  
**MILLONES**  
de dólares generó la exportación de tan sólo 10 productos agroalimentarios el año pasado



**6**  
**Chile**

Los que principalmente se exportan son el pimiento, chiles secos y habaneros

**1,168**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos España  
Malasia Corea del Sur

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Baja California Nayarit  
Jalisco Nuevo León  
Morelos Oaxaca  
Sinaloa Quintana Roo  
Sonora San Luis Potosí  
Campeche Sonora  
Chiapas Tabasco  
Chihuahua Tamaulipas  
Jalisco Veracruz  
Michoacán Yucatán  
Zacatecas

**12**  
**EL PELDAÑO**  
que ocupa México como productor de alimentos



**7**  
**Carne de res**

México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne de bovino a nivel mundial

**1,093**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Ganado en pie (becerras) hacia Estados Unidos  
Cortes especializados China, Corea, Catar, Hong Kong y Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Veracruz Jalisco  
Tabasco Sinaloa  
Chiapas Nuevo León

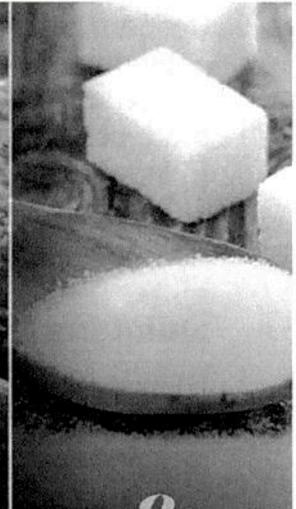
**9**  
**Confitería**

Los productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, ocupan el noveno lugar en exportaciones

**611**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
China  
España  
Estados Unidos

**Documentalista:**  
Manuel Valdez Quezada  
**Infografía:** Rodolfo Gómez García  
**Diseñador:** Rubén Hernández  
**Fuente:** Sagarpa / Notimex



**8**  
**Azúcar**

Ocupa el primer lugar de exportación hacia Estados Unidos; de ahí, la importancia del mercado entre el país del norte y México

**721**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Brasil

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Campeche Jalisco  
Chiapas Michoacán  
Colima Morelos

**10**  
**Carne de cerdo**

México se ubica como el quinto país proveedor de carne de cerdo a Japón, dentro de una lista de 20 naciones

**432**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Japón El Salvador  
China San Cristóbal  
Corea y Nieves  
Congo Nueva Zelanda  
Costa de Marfil Australia  
Estados Unidos

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Yucatán  
Sonora Veracruz  
Puebla Guanajuato

# DESARROLLO

El sector primario en México creció a un ritmo casi al doble del que tuvieron los sectores secundario (industrias) y el terciario (servicios), lo que refleja el éxito de la agricultura mexicana en sus objetivos de crecimiento en la productividad



## 1

### Cerveza

La cerveza producida en México cada vez gana más terreno a nivel mundial incluso está muy cerca en presencia mundial que las alemanas

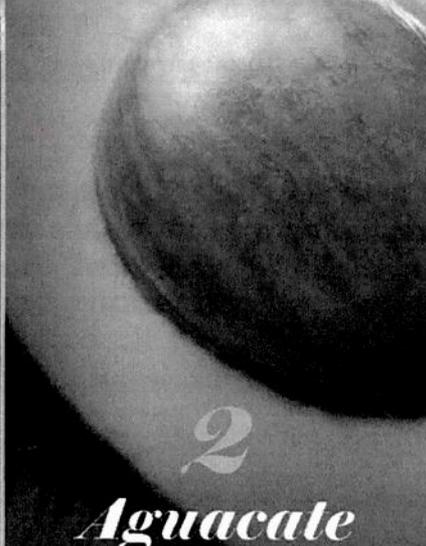
**2,814**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

Estados Unidos	Guatemala
Chile	Canadá
Argentina	China
Australia	

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Zacatecas	Yucatán
Jalisco	Veracruz
Sinaloa	Chihuahua
Coahuila	



## 2

### Aguacate

México es el primer productor y exportador mundial del llamado "oro verde", el cual es comercializado con bastante éxito

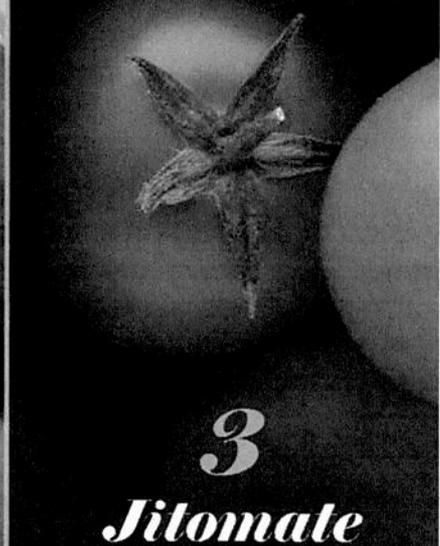
**2,000**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

80% del envío al extranjero es a Estados Unidos  
Japón  
Corea  
Países de la Unión Europea

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Michoacán	Estado de México
(principal	Jalisco
productor con	Nayarit
85 por ciento)	Morelos



## 3

### Jitomate

Este producto aporta 22 por ciento del volumen de hortalizas que se producen en el país

**1,939**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

Estados Unidos  
Canadá  
Países europeos

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Sinaloa  
Michoacán  
Jalisco  
Baja California Sur

# DESARROLLO

El sector primario en México creció a un ritmo casi al doble del que tuvieron los sectores secundario (industrias) y el terciario (servicios), lo que refleja el éxito de la agricultura mexicana en sus objetivos de crecimiento en la productividad



1

## Cerveza

La cerveza producida en México cada vez gana más terreno a nivel mundial incluso está muy cerca en presencia mundial que las alemanas

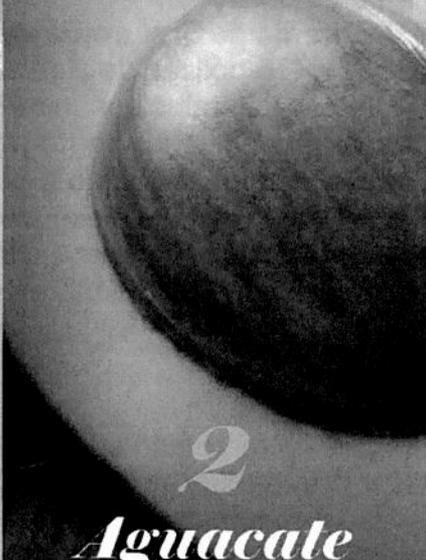
**2,811**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**

Estados Unidos	Guatemala
Chile	Canadá
Argentina	China
Australia	

**ESTADOS PRODUCTORES:**

Zacatecas	Yucatán
Jalisco	Veracruz
Sinaloa	Chihuahua
Coahuila	



2

## Aguacate

México es el primer productor y exportador mundial del llamado "oro verde", el cual es comercializado con bastante éxito

**2,000**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**

80% del envío al extranjero es a Estados Unidos  
Japón  
Corea  
Países de la Unión Europea

**ESTADOS PRODUCTORES:**

Michoacán	Estado de México
(principal productor con 85 por ciento)	Jalisco
	Nayarit
	Morelos



3

## Jitomate

Este producto aporta 22 por ciento del volumen de hortalizas que se producen en el país

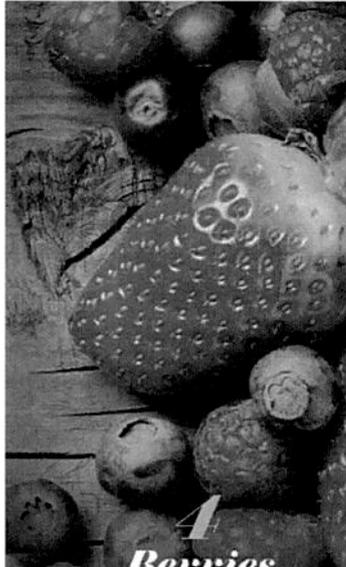
**1,939**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**

Estados Unidos  
Canadá  
Países europeos

**ESTADOS PRODUCTORES:**

Sinaloa  
Michoacán  
Jalisco  
Baja California Sur



**4 Berries**

La producción de berries se disparó al continente asiático sobre todo porque China abrió el acceso de múltiples productos agroalimentarios mexicanos

**1,716 MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Unión Europea  
China  
Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Michoacán,  
Baja California  
Guanajuato  
Jalisco  
Puebla

**3.9% CRECIÓ EL SECTOR**  
agroalimentario en 2016, casi el doble del resto de la economía nacional, que fue de 2.2%



**5 Tequila**

Desde 2002, las exportaciones de la bebida han mantenido un ritmo creciente año con año y ha ido consolidándose

**1,203 MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Este licor se exporta a 120 países del mundo  
El principal consumidor de tequila 100% agave es Japón  
El tequila 51% agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a Estados Unidos, para la elaboración de cocteles como el margarita  
Le siguen Alemania, España y Francia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Guanajuato  
Nayarit Tamaulipas  
Michoacán Yucatán

**13,648 MILLONES**  
de dólares generó la exportación de tan sólo 10 productos agroalimentarios el año pasado



**6 Chile**

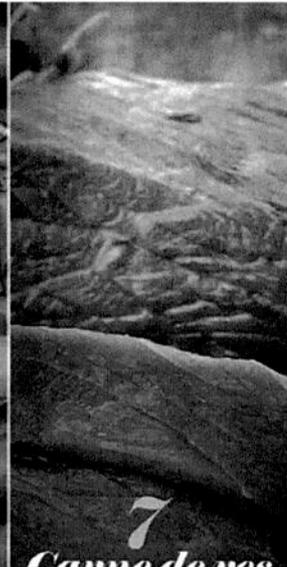
Los que principalmente se exportan son el pimiento, chiles secos y habaneros

**1,168 MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos España  
Malasia Corea del Sur

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Baja California Nayarit  
Jalisco Nuevo León  
Morelos Oaxaca  
Sinaloa Quintana Roo  
Sonora San Luis Potosí  
Campeche Sonora  
Chiapas Tabasco  
Chihuahua Tamaulipas  
Colima Veracruz  
Jalisco Yucatán  
Michoacán Zacatecas

**12 EL PELDAÑO**  
que ocupa México como productor de alimentos



**7 Carne de res**

México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne de bovino a nivel mundial

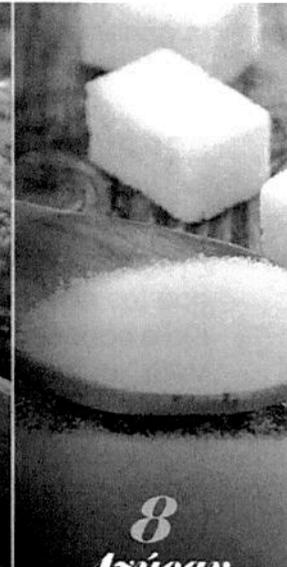
**1,093 MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Ganado en pie (becerros) hacia Estados Unidos  
Cortes especializados China, Corea, Catar, Hong Kong y Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Veracruz Jalisco  
Tabasco Sinaloa  
Chiapas Nuevo León

**9 Confitería**

Los productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, ocupan el noveno lugar en exportaciones



**8 Azúcar**

Ocupa el primer lugar de exportación hacia Estados Unidos; de ahí, la importancia del mercado entre el país del norte y México

**721 MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Brasil

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Campeche Jalisco  
Chiapas Michoacán  
Colima Morelos

**10 Carne de cerdo**

México se ubica como el quinto país proveedor de carne de cerdo a Japón, dentro de una lista de 20 naciones





# México, gigante exportador de alimentos

## Cerveza, aguacate y tomate mexicanos dan sabor a las mesas del mundo

### REDACCION

El sector agroalimentario de México creció 3.9 por ciento el año pasado, casi el doble del resto de la economía, que fue de 2.2 por ciento, lo cual sitúa al país en el lugar número 12 en el mundo como productor de alimentos.

Tan sólo la exportación de 12 productos agroalimentarios dio a México el año pasado 13 mil 648 millones de dólares, destacó Raúl Urteaga Trani, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario afirmó que México es el primer proveedor de cerveza de Estados Unidos (EU) y produjo en 2016 una ganancia de dos mil 814 millones de dólares.

Señaló que los principales ciudades productoras de la bebida son Zacatecas; Guadalajara, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Torreón, Coahuila; Mérida, Yucatán; Orizaba, Veracruz; Delicias, Chihuahua, y Piedras Negras, Coahuila.

Le sigue la exportación de aguacate. La producción de aguacate Hecho en México representa más de 30 por ciento de la cosecha mundial.

Existen más de 400 variedades de aguacate en el mundo, según el clima donde se cultiven; éstas dan frutos con formas, sabores, texturas, colores y olores de gran diversidad. El aguacate Hass es la variedad que más se consume en el mundo.

Urteaga Trani mencionó que en tercer lugar está el tomate, cuyas exportaciones generaron mil 939 millones de dólares en 2016.

A nivel internacional, México se encuentra entre los principales países exportadores de esta hortaliza y tiene una participación estimada en el mercado internacional de 21 por ciento.

El funcionario agregó que México es sobresaliente en la producción de berries y se ha colocado en el cuarto lugar de exportación en las categorías de fresas, frambuesa, zarzamora y mora azul.

México es prácticamente el único proveedor externo de fresas frescas en el mercado estadounidense, con una participación de 99.6 por ciento del total de las importaciones de ese país.

También lo es de frambuesas, zarzamoras y moras, con una porción de 26.9 por ciento.

Por su parte, en quinto lugar en exportación del país está el tequila, otro producto con un alto proceso de elaboración.

El principal consumidor de tequila 100 por ciento agave es Japón, lo cual es una buena noticia porque este producto cuesta tres veces más, mientras que el tequila 51 por ciento agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a EU para

la elaboración de cocteles como el margarita, entre otros.

El sexto lugar en exportación es el chile en general, principalmente pimientos, chiles secos y habaneros. Los principales mercados son EU, Malasia, España, Corea del Sur y España.

La alta demanda mundial de este producto característico del país se debe, además del consumo humano, a que se utiliza para la elaboración de diversos productos, como medicamentos y pomadas.

El séptimo lugar en producto de exportación es el de la carne de res, con lo que México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne bovina a nivel mundial.

En los últimos 10 años, las exportaciones de carne de bovino registraron un aumento de casi 800 por ciento en el valor comercial,

El octavo lugar en exportación es ocupado por el azúcar, con prácticamente un solo mercado, la Unión Americana.

a la producción y exportación de alimentos no podrían tener el éxito si no acreditaran un estricto control de salud sanitario en acondicionamiento de los alimentos".

Asimismo, enlistó al camarón como un producto de gran exportación, que el año pasado dejó al país una derrama de 341 millones de dólares. Aquí México tiene una creciente venta al mundo, principalmente en el tema de las granjas acuícolas, actividad que sobrepasa a la pesca de altamar.

De igual forma, el atún se encuentra en un lugar privilegiado en el rango de exportaciones, ya que dejó a México una ganancia en 2016 de 318 millones de dólares.

El principal mercado de este producto del mar es Japón, país donde "se utiliza mucho el atún aleta amarilla para los cortes de sushi", resaltó el funcionario.

De esta forma, México se coloca como uno de los principales 12 productores de alimentos agroindustriales a nivel global. □

La confitería, señaló el coordinador de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, es decir, productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, sumó exportaciones por 644 millones de dólares.

En décimo peldaño está la exportación de carne de cerdo, que al 2016 generó una ganancia al país de 432 millones de dólares sólo a tres mercados de Asia: Japón, China y Corea.

En este sentido, el funcionario de la Sagarpa mencionó que "México y el resto de los países dedicados

<p><b>3.9%</b> <b>CRECIÓ EL SECTOR</b> agroalimentario en 2016, casi el doble del resto de la economía nacional, que fue de 2.2%</p>	<p><b>13,648</b> <b>MILLONES</b> de dólares generó la exportación de tan sólo 10 productos agroalimentarios el año pasado</p>	<p><b>12</b> <b>EL PELDAÑO</b> que ocupa México como productor de alimentos</p>
--	---	---

**DESARROLLO**

El sector primario en México registra un ritmo casi al doble del que tuvieron los sectores secundario (industrias) y el terciario (servicios), lo que refleja el éxito de la agricultura mexicana en sus objetivos de crecimiento y productividad

**1**  
**Cerveza**

La cerveza producida en México cada vez gana más terreno a nivel mundial incluso está muy cerca en presencia mundial que las alemanas

**2,814**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos      Guatemala  
Chile                      Canadá  
Argentina                China  
Australia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Zacatecas                Yucatán  
Jalisco                      Veracruz  
Sinaloa                    Chihuahua  
Coahuila

**2**  
**Aguacate**

México es el primer productor y exportador mundial del llamado "oro verde", el cual es comercializado con bastante éxito

**2,000**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
80% del envío al extranjero es a Estados Unidos  
Japón  
Corea  
Países de la Unión Europea

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Michoacán                Estado de México  
(principal                Jalisco  
productor con            Nayarit  
85 por ciento)        Morelos



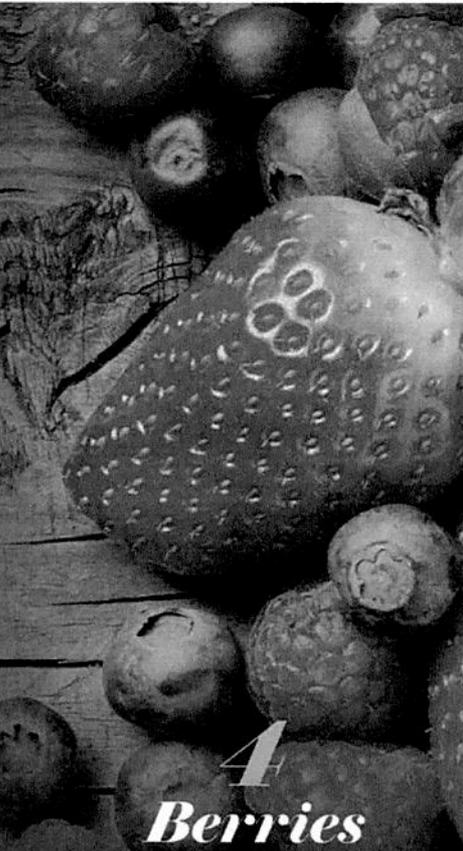
**3**  
***Jitomate***

Este producto aporta 22 por ciento del volumen de hortalizas que se producen en el país

**1,939**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Canadá  
Países europeos

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Sinaloa  
Michoacán  
Jalisco  
Baja California Sur



**4**  
***Berries***

La producción de berries se disparó al continente asiático sobre todo porque China abrió el acceso de múltiples productos agroalimentarios mexicanos

**1,746**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Unión Europea  
China  
Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Michoacán,  
Baja California  
Guanajuato  
Jalisco  
Puebla



**5**  
***Tequila***

Desde 2002, las exportaciones de la bebida han mantenido un ritmo creciente año con año y ha ido consolidándose

**1,203**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Este licor se exporta a 120 países del mundo  
El principal consumidor de tequila 100% agave es Japón  
El tequila 51% agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a Estados Unidos, para la elaboración de cocteles como el margarita  
Le siguen Alemania, España y Francia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco                      Guanajuato  
Nayarit                      Tamaulipas  
Michoacán                      Yucatán



**6**  
**Chile**

Los que principalmente se exportan son el pimiento, chiles secos y habaneros

**1,168**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos España  
Malasia Corea del Sur

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Baja California Nayarit  
Jalisco Nuevo León  
Morelos Oaxaca  
Sinaloa Quintana Roo  
Sonora San Luis Potosí  
Campeche Sonora  
Chiapas Tabasco  
Chihuahua Tamaulipas  
Colima Veracruz  
Jalisco Yucatán  
Michoacán Zacatecas



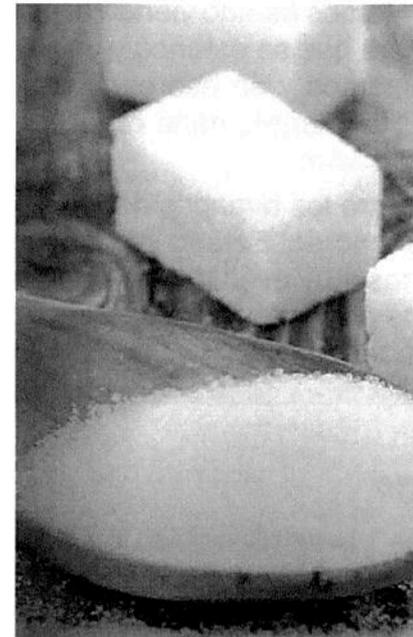
**7**  
**Carne de res**

México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne de bovino a nivel mundial

**1,093**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Ganado en pie (becerros) hacia Estados Unidos  
Cortes especializados China, Corea, Catar, Hong Kong y Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Veracruz Jalisco  
Tabasco Sinaloa  
Chiapas Nuevo León



**8**  
**Azúcar**

Ocupa el primer lugar de exportación hacia Estados Unidos; de ahí, la importancia del mercado entre el país del norte y México

**724**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Brasil

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Campeche Jalisco  
Chiapas Michoacán  
Colima Morelos



**9**  
**Confitería**

Los productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, ocupan el noveno lugar en exportaciones

**644**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
China  
España  
Estados Unidos

---

**Documentalista:**  
Manuel Valdez Quezada  
**Infografía:** Rodolfo Gómez García  
**Diseñador:** Rubén Hernández  
**Fuente:** Sagarpa / Notimex

---



**10**  
**Carne de cerdo**

México se ubica como el quinto país proveedor de carne de cerdo a Japón, dentro de una lista de 20 naciones

**432**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Japón  
China  
Corea  
Congo  
Costa de Marfil  
Estados Unidos

El Salvador  
San Cristóbal y Nieves  
Nueva Zelanda  
Australia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco  
Sonora  
Puebla

Yucatán  
Veracruz  
Guanajuato



# México, gigante exportador de alimentos

Cerveza, aguacate y tomate mexicanos dan sabor a las mesas del mundo

## REDACCIÓN

El sector agroalimentario de México creció 3.9 por ciento el año pasado, casi el doble del resto de la economía, que fue de 2.2 por ciento, lo cual sitúa al país en el lugar número 12 en el mundo como productor de alimentos.

Tan sólo la exportación de 12 productos agroalimentarios dio a México el año pasado 13 mil 648 millones de dólares, destacó Raúl Urteaga Trani, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

El funcionario afirmó que México es el primer proveedor de cerveza de Estados Unidos (EU) y produjo en 2016 una ganancia de dos mil 814 millones de dólares.

Señaló que los principales ciudades productoras de la bebida son Zacatecas; Guadalajara, Jalisco; Mazatlán, Sinaloa; Torreón, Coahuila; Mérida, Yucatán; Orizaba, Veracruz; Delicias, Chihuahua, y Piedras Negras, Coahuila.

Le sigue la exportación de aguacate. La producción de aguacate Hecho en México representa más de 30 por ciento de la cosecha mundial.

Existen más de 400 variedades de aguacate en el mundo, según el clima donde se cultiven; éstas dan frutos con formas, sabores, texturas, colores y olores de gran diversidad. El aguacate Hass es la variedad que más se consume en el mundo.

Urteaga Trani mencionó que en tercer lugar está el tomate, cuyas exportaciones generaron mil 939 millones de dólares en 2016.

A nivel internacional, México se encuentra entre los principales países exportadores de esta hortaliza y tiene una participación estimada en el mercado internacional de 21 por ciento.

El funcionario agregó que México es sobresaliente en la producción de berries y se ha colocado en el cuarto lugar de exportación en las categorías de fresas, frambuesa, zarzamora y mora azul.

México es prácticamente el único proveedor externo de fresas frescas en el mercado estadounidense, con una participación de 99.6 por ciento del total de las importaciones de ese país.

También lo es de frambuesas, zarzamoras y moras, con una porción de 26.9 por ciento.

Por su parte, en quinto lugar en exportación del país está el tequila, otro producto con un alto proceso de elaboración.

El principal consumidor de tequila 100 por ciento agave es Japón, lo cual es una buena noticia porque este producto cuesta tres veces más, mientras que el tequila 51 por ciento agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a EU para

la elaboración de cocteles como el margarita, entre otros.

El sexto lugar en exportación es el chile en general, principalmente pimientos, chiles secos y habaneros. Los principales mercados son EU, Malasia, España, Corea del Sur y España.

La alta demanda mundial de este producto característico del país se debe, además del consumo humano, a que se utiliza para la elaboración de diversos productos, como medicamentos y pomadas.

El séptimo lugar en producto de exportación es el de la carne de res, con lo que México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne bovina a nivel mundial.

En los últimos 10 años, las exportaciones de carne de bovino registraron un aumento de casi 800 por ciento en el valor comercial,

El octavo lugar en exportación es ocupado por el azúcar, con prácticamente un solo mercado, la Unión Americana.

La confitería, señaló el coordinador de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, es decir, productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, sumó exportaciones por 644 millones de dólares.

En décimo peldaño está la exportación de carne de cerdo, que al 2016 generó una ganancia al país de 432 millones de dólares sólo a tres mercados de Asia: Japón, China y Corea.

En este sentido, el funcionario de la Sagarpa mencionó que "México y el resto de los países dedicados

a la producción y exportación de alimentos no podrían tener el éxito si no acreditaran un estricto control de salud sanitario en acondicionamiento de los alimentos".

Asimismo, enlistó al camarón como un producto de gran exportación, que el año pasado dejó al país una derrama de 341 millones de dólares. Aquí México tiene una creciente venta al mundo, principalmente en el tema de las granjas acuícolas, actividad que sobrepasa a la pesca de altamar.

De igual forma, el atún se encuentra en un lugar privilegiado en el rango de exportaciones, ya que dejó a México una ganancia en 2016 de 318 millones de dólares.

El principal mercado de este producto del mar es Japón, país donde "se utiliza mucho el atún aleta amarilla para los cortes de sushi", resaltó el funcionario.

De esta forma, México se coloca como uno de los principales 12 productores de alimentos agroindustriales a nivel global. □

## DESARROLLO

El sector primario en México creció a un ritmo casi al doble del que tuvieron los sectores secundario (industrias) y el terciario (servicios), lo que refleja el éxito de la agricultura mexicana en sus objetivos de crecimiento en la productividad



### 1 Cerveza

La cerveza producida en México cada vez gana más terreno a nivel mundial incluso está muy cerca en presencia mundial que las alemanas

**2,814**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

Estados Unidos	Guatemala
Chile	Canadá
Argentina	China
Australia	

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Zacatecas	Yucatán
Jalisco	Veracruz
Sinaloa	Chihuahua
Coahuila	



### 2 Aguacate

México es el primer productor y exportador mundial del llamado "oro verde", el cual es comercializado con bastante éxito

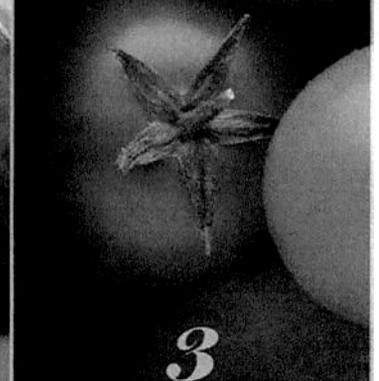
**2,000**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

80% del envío al extranjero es a Estados Unidos  
Japón  
Corea  
Países de la Unión Europea

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Michoacán	Estado de México
(principal productor con 85 por ciento)	Jalisco
	Nayarit
	Morelos



### 3 Jitomate

Este producto aporta 22 por ciento del volumen de hortalizas que se producen en el país

**1,939**  
MILLONES  
de dólares

#### MERCADO

Estados Unidos  
Canadá  
Países europeos

#### ESTADOS PRODUCTORES:

Sinaloa  
Michoacán  
Jalisco  
Baja California Sur



**4**  
**Berries**

La producción de berries se disparó al continente asiático sobre todo porque China abrió el acceso de múltiples productos agroalimentarios mexicanos

**1,746**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Unión Europea  
China  
Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Michoacán,  
Baja California  
Guanajuato  
Jalisco  
Puebla

**3.9%**  
**CRECIÓ EL SECTOR**  
agroalimentario en 2016, casi el doble del resto de la economía nacional, que fue de 2.2%



**5**  
**Tequila**

Desde 2002, las exportaciones de la bebida han mantenido un ritmo creciente año con año y ha ido consolidándose

**1,203**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Este licor se exporta a 120 países del mundo  
El principal consumidor de tequila 100% agave es Japón  
El tequila 51% agave y 49 por ciento azúcares, es exportado a Estados Unidos, para la elaboración de cocteles como el margarita  
Le siguen Alemania, España y Francia

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Guanajuato  
Nayarit Tamaulipas  
Michoacán Yucatán

**13,648**  
**MILLONES**  
de dólares generó la exportación de tan sólo 10 productos agroalimentarios el año pasado



**6**  
**Chile**

Los que principalmente se exportan son el pimiento, chiles secos y habaneros

**1,168**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos España  
Malasia Corea del Sur

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Baja California Nayarit  
Jalisco Nuevo León  
Morelos Oaxaca  
Sinaloa Quintana Roo  
Sonora San Luis Potosí  
Campeche Sonora  
Chiapas Tabasco  
Chihuahua Tamaulipas  
Colima Veracruz  
Jalisco Yucatán  
Michoacán Zacatecas

**12**  
**EL PELDAÑO**  
que ocupa México como productor de alimentos



**7**  
**Carne de res**

México se ha ubicado entre los primeros 10 países en producción de cortes de carne de bovino a nivel mundial

**1,093**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Ganado en pie (becerros) hacia Estados Unidos  
Cortes especializados China, Corea, Catar, Hong Kong y Japón

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Veracruz Jalisco  
Tabasco Sinaloa  
Chiapas Nuevo León

**9**  
**Confitería**

Los productos de valor agregado a base de azúcar, como chocolates, dulces, etcétera, ocupan el noveno lugar en exportaciones

**644**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Japón  
China  
España  
Estados Unidos

**Documentalista:**  
Manuel Valdez Quezada  
**Infografía:** Rodolfo Gómez García  
**Diseñador:** Rubén Hernández  
**Fuente:** Sagarpa / Notimex



**8**  
**Azúcar**

Ocupa el primer lugar de exportación hacia Estados Unidos; de ahí, la importancia del mercado entre el país del norte y México

**724**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Estados Unidos  
Brasil

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Campeche Jalisco  
Chiapas Michoacán  
Colima Morelos

**10**  
**Carne de cerdo**

México se ubica como el quinto país proveedor de carne de cerdo a Japón, dentro de una lista de 20 naciones

**432**  
**MILLONES**  
de dólares

**MERCADO**  
Japón El Salvador  
China San Cristóbal  
Corea y Nieves  
Congo Nueva Zelanda  
Costa de Marfil Australia  
Estados Unidos

**ESTADOS PRODUCTORES:**  
Jalisco Yucatán  
Sonora Veracruz  
Puebla Guanajuato

## Aserca informa de anomalías a la SFP

La Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca) reforzó durante esta administración los esquemas de transparencia y rendición de cuentas en todas las áreas de la institución con la finalidad de mejorar el uso y manejo de los recursos públicos.

En este contexto, Aserca informó que durante el ejercicio presupuestal 2014 detectó anomalías que hizo del conocimiento de la Secretaría de la Función Pública (SFP).

Derivado de la investigación

realizada la SFP determinará las medidas pertinentes y sanciones correspondientes de acuerdo a la Ley Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.

Las sanciones a los servidores públicos involucrados pueden ir desde la inhabilitación para desempeñar cargo o comisión en la administración pública hasta por 10 años, así como el pago por el doble del daño económico ocasionado al organismo.

DE LA REDACCIÓN

# Logra México superávit en orgánicos

FRIDA ANDRADE

La demanda de alimentos orgánicos de Estados Unidos ha sido bien aprovechada por productores nacionales y hoy México tiene un superávit comercial con ese país.

En 2016, las exportaciones mexicanas de productos orgánicos a EU sumaron 168 millones 931 dólares, mientras que sus importaciones provenientes de ese país ascendieron a 136 millones 300 mil dólares.

Con ello, el superávit comercial suma 32 millones 631 mil dólares, de acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con cifras del Departamento de Comercio de EU.

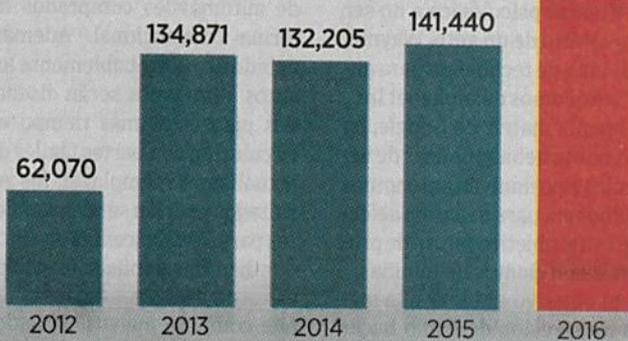
México tiene una relación positiva en esta categoría porque EU es uno de los principales consumidores de orgánicos en el mundo, por lo que actualmente su producción no satisfacen por completo las necesidades de su país y deben importar, explicó Jesús Ortiz, director de Impulso Orgáni-

## Alimentos verdes

Las exportaciones de alimentos orgánicos de México hacia Estados Unidos se incrementaron 19 por ciento el año pasado.

**EXPORTACIONES DE ORGÁNICOS A EU**  
 (Miles de dólares)

**168,931**



Fuente: Departamento de Comercio de EU.

co Mexicano.

El principal alimento orgánico que México exporta a EU es el aguacate y sus ventas en 2016 fueron por 71 millones 662 mil dólares, lo que representó un crecimiento del 66 por ciento, respecto al año anterior, según el SIAP.

El café es el siguiente en la lista de exportaciones y su envío significó un valor de 30 millones 408 mil dólares,

con un crecimiento de 7 por ciento.

Ortiz resaltó que es necesario continuar ampliando los canales de comercialización de estos alimentos, es decir, que continúe creciendo su presencia en las tiendas de autoservicio, donde tienen mayor alcance de venta, para que no sólo se comercialicen en los establecimientos especializados.

SE PERMITIRÁ EL INGRESO DE CAMARÓN MEXICANO A ESE PAÍS

## México obtiene de Estados Unidos certificación de protección a tortugas marinas

[ BLANCA ESTELA BOTELLO ]

■ La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) y la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (Conapesca) informaron que México obtuvo de Estados Unidos la certificación positiva por la eficiencia de su programa de protección de tortugas marinas en la pesca de arrastre de camarón de altamar.

La certificación tendrá vigencia hasta el 30 de abril del 2018 y permitirá el ingreso de camarón mexicano a Estados Unidos.

La recién obtenida es la tercera certificación positiva en la actual administración federal.

El programa de protección de tortugas es operado por la Profepa y la Conapesca, que verifican y certifican los Dispositivos de Exclusión de Tortugas (DET) instalados en las redes de arrastre de camarón.

La certificación se obtuvo luego de que la Profepa y la Conapesca demostraron la eficiencia del programa a representantes del Departamento de Estado y del Servicio Nacional de Pesquerías Marinas de la Administración Nacional de Océanos y la Atmósfera (NOAA por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, durante dos visitas realizadas en octubre de 2016 y febrero de 2017 en distintos puertos de los estados de Sinaloa, Chiapas y Oaxaca.

La Profepa refirió que se mostró a los funcionarios estadounidenses los proce-

sos de construcción y uso de los dispositivos instalados en cada una de las redes de arrastre de camarón, y se observó que la flota camaronera del Golfo de México y del Pacífico cumplen con las normas nacionales e internacionales relativas a la protección de tortugas marinas.

La certificación norteamericana está basada en la adopción preventiva para reducir la captura incidental de tortugas marinas durante la pesquería co-

mercial de camarón, de manera comparable al programa vigente en los Estados Unidos, cuya legislación prevé la aprobación de la importación de camarón para aquellos países que, conforme a la consideración estadounidense, cuentan con medidas comparables en eficacia a las de su país para proteger a las tortugas marinas.

Durante la visita de los funcionarios de los Estados Unidos, abundó la Profepa, se verificó la construcción e instalación de los DET.

En Sinaloa fueron 41 barcos en los puertos de Mazatlán y Topolobampo; en Oaxaca 28 en el Puerto de Salina Cruz, y en Chiapas 20 en Puerto Chiapas.

Respecto a la eficiencia del uso de los dispositivos se verificaron en altamar las operaciones de siete barcos en Sinaloa y cuatro en Chiapas.

Profepa destacó que México cuenta con la norma oficial mexicana NOM-061-SAG-PESC/SEMARNAT-2016 que esta-

blece las especificaciones técnicas para la construcción y uso de los excluidores de tortugas marinas.

Cada año la Procuraduría aplica un programa de verificación de la correcta construcción de los dispositivos, por lo cual la flota camaronera obtiene un certificado que le permite salir a la pesca.

Con apoyo de la Semar, se llevan a cabo operativos de vigilancia en altamar para revisar el uso correcto de los DET; en promedio se revisan 300 barcos camaroneros o el 30 por ciento de la flota de aproximadamente mil 100 embarcaciones.

■ CELAYA

## AGRICULTURA POR CONSERVACIÓN, ALTERNATIVA PARA EL CAMPO

POR MARINA PLAZA

EL SOL DEL BAJÍO

CELAYA, Gto. (OEM-Informex).- La agricultura por conservación es la mejor alternativa ante los problemas de escasez de lluvia en la región, de acuerdo al Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), ya que es una práctica sostenible y rentable que cuida el medio ambiente, misma que es promovida de forma gratuita por el instituto, aunque aún predominan los métodos tradicionales.

De acuerdo a Víctor Pecina Quintero, investigador del sorgo y jefe de Campo, y Juan Ángel Quijano, investigador del área de Agro climatología, la situación en la región y en general en el país puede ser contrarrestada a través de los nuevos métodos para el máximo aprovechamiento de la tierra, como la agricultura por conservación, que consiste en eliminar la labranza de la tierra, dejar el rastrojo del cultivo anterior en la superficie para que proteja y alternar la siembra de diferentes cultivos.

28.29.30  
**JUNIO**

**¡REGÍSTRATE GRATIS YA!**

www.pescamar.com.mx

f t i

**11<sup>a</sup>**  
edición



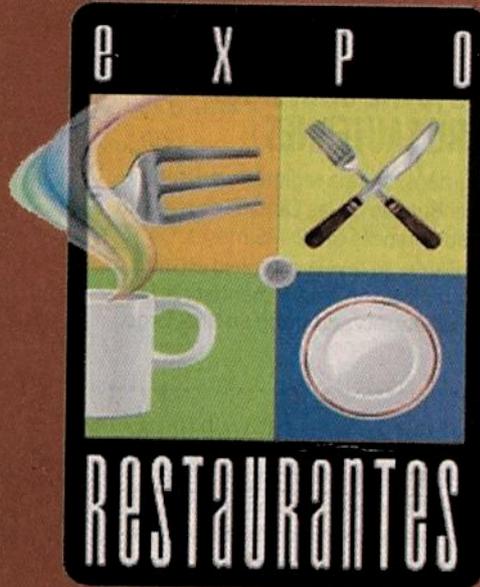
**PESCAMAR**

LA EXPOSICIÓN DE  
PESCADOS Y MARISCOS  
MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO



  
conapesca  
comisión nacional  
de acuicultura y pesca

EXPORESTAURANTES



28 29 30  
JUNIO 2017



WTC

WORLD TRADE CENTER  
CIUDAD DE MEXICO

Ven y conoce

más de 5000 productos y servicios

## para tu restaurante

- Alimentos y bebidas
- Productos Gourmet, Orgánicos y libres de gluten
- Mobiliario, decoración y equipo
- Accesorios y utensilios de cocina
- Cristalería
- Uniformes

**ESPECIAL**

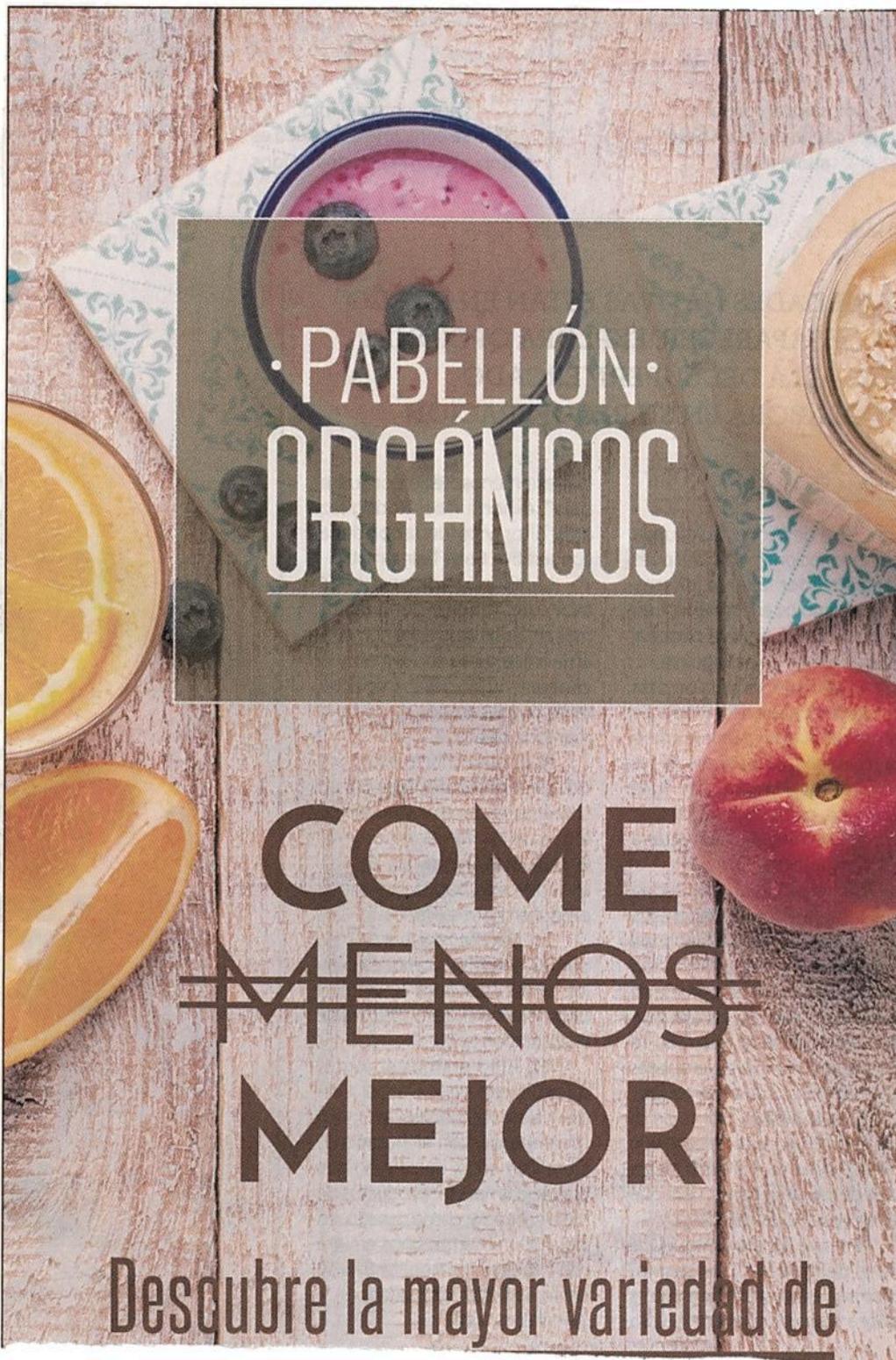
Cocina Queretana



**¡Y mucho más!**

**¡REGÍSTRATE YA!**  
[www.exporestaurantes.com.mx](http://www.exporestaurantes.com.mx)

The advertisement features a central call to action with a registration link. Below this, a row of logos represents the participating organizations. From left to right, the logos are: SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación), the Mexican coat of arms, ASERCA (Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agrarios), CONAPESCA (Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca), COMEPESCA (Comisión Nacional de Pesca y Acuicultura), ANIAME (Asociación Nacional de Industriales de Alimentos Marinos), CANAFEM (Asociación Nacional de Comerciantes de Alimentos Marinos), Gourmet de México, and Canainca (Asociación Nacional de Comerciantes de Alimentos Marinos).



• PABELLÓN •  
**ORGÁNICOS**

**COME  
~~MENOS~~  
MEJOR**

Descubre la mayor variedad de

productos orgánicos certificados

JUNIO  
28 · 29 · 30



**WTC**  
WORLD TRADE CENTER  
CIUDAD DE MEXICO

¡TE ESPERAMOS!

[www.exporganicos.com.mx](http://www.exporganicos.com.mx)



# Alistan en Ensenada reunión del Consejo para el Desarrollo Rural Sustentable

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) convoca a los miembros del Consejo Estatal para el Desarrollo Rural Sustentable, para que asistan a la segunda reunión ordinaria que se celebrará el 28 de junio del 2017, en la ciudad de Ensenada; así lo dio a conocer el Delegado Estatal, Guillermo Aldrete Haas.

Informó que la reunión se llevará a cabo a partir de las 11:30 horas en la sala Tijuana ubicada en las oficinas del Gobierno del Estado en Ensenada; ante la presencia de los consejeros permanentes, representados por los Sistema Producto, Organizaciones Campesinas, productores y autoridades gubernamentales del campo de los tres niveles de gobierno.

El funcionario comentó que durante la reunión, se abordarán importantes temas para los productores agropecuarios y pesqueros del Estado, entre ellos, se darán a conocer los resultados del Modelo de Priorización de Proyectos del Programa de Concurrencia con las Entidades Federativas 2017, que opera la SAGARPA en coordinación con el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Fomento Agropecuario (SEFOA) y la Secretaría de Pesca y Acuicultura (SEPECA).

Dicho tema, dijo, será expuesto por el Dr. José Alberto Godínez Plasencia, Director de Planeación y Seguimiento a la Inversión Pública de la

SEFOA. Por su parte, la SAGARPA por medio del Jefe del Distrito de Desarrollo Rural 001, Zona Costa, Fernando Sánchez Galicia, aprovechará la presencia de los productores y los representantes de los Sistema Producto y autoridades gubernamentales, para informar sobre los avances de los Programas y Componentes de ejecución directa, operados en la zona costa del Estado.

De igual manera, serán presentados los avances de los Componentes: Infraestructura Productiva para el Aprovechamiento Sustentable de Suelo y Agua (IPASSA); Extensionismo, Desarrollo de Capacidades y Asociatividad Productiva; El Campo en Nuestras Manos y PROAGRO 2017, mismo que serán expuestos por la Licenciada Dalila González y el Ingeniero Carlos Zambrano, jefe del Programa de Desarrollo Rural y el Programa de Información y Estadística Agropecuaria, respectivamente.

Por la relevancia de los temas, los anuncios, planteamientos y acuerdos que puedan surgir en la reunión, Aldrete Haas, exhorta a los miembros e integrantes del Consejo Estatal, para que asistan con puntualidad a la citada reunión; toda vez, que estas reuniones son un importante foro para la exposición de las diversas problemáticas y necesidades del sector. (UIEM)

Puebla será sede del Foro Global Agroalimentario 2017

Escrito por Redacción Urbeconómica

Jueves, 22 de Junio de 2017 17:06

Al participar en la Reunión del Comité Directivo del Consejo Nacional Agropecuario, que contó con la presencia del gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, Tony Gali recalcó que el papel del pequeño productor es el eje de la política pública agropecuaria en el estado de Puebla.



En la Ciudad de México, reiteró el compromiso de su administración con este sector con la entrega de apoyos como Insumos a Tiempo, semillas, herramienta y fertilizante, así como el seguro total de las cosechas ante pérdidas relacionadas con contingencias climatológicas.

Tony Gali anunció que Puebla será sede -por segundo año consecutivo- del Foro Global Agroalimentario 2017, evento que se llevará a cabo del 21 al 22 de septiembre con especialistas en el rubro, provenientes de todo el mundo, para analizar los temas más relevantes en materia de agricultura.

En compañía de Bosco de la Vega Valladolid, dirigente del Consejo Nacional Agropecuario, así como el subsecretario de Agricultura, Jorge Narváez; el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón y la titular de la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional de la Secretaría de Turismo, Elena Achar, el mandatario poblano manifestó que es necesaria la mecanización del campo y la capacitación para extender integralmente los productos regionales.

Añadió que la vinculación entre productores y el sector empresarial es clave para fortalecer la dinámica económica de las siete regiones de Puebla.



# Entregará Sagarpa 270 mdp al campo

## El recurso sería para la compra de maquinaria

**RAUL ROCHA**

Proyectos por 270 millones de pesos son los que aprobará la Sagarpa para el trabajo de los productores coahuilenses en este año, informó su delegado federal en la entidad.

Jorge Alfredo Flores Berrueto indicó que están a punto de acabar con la autorización de los proyectos que se van a poner en funcionamiento.

"Estamos en la aprobación de los proyectos que se van a operar, los productores ya hicieron el ingreso de su respectiva documentación y los tenemos en proceso de dictamen para ver la posibilidad de ingresarlos en la bolsa nacional para que sean apoyados".

"Proyectos que van de tipo agroindustrial: seleccionadoras, empacadoras, cuartos fríos, descascaradores, invernaderos, equipos de riego, tractores. Todo esto con una inversión de 270 millones a 280 millones de pesos. Hay muchísimas más solicitudes, pero se están filtrando, en tractores hay 600 y veremos cuál es más factible para que sean apoyados con estos recursos".

El delegado de la Sagarpa mencionó que en relación al año anterior las solicitudes se incrementaron en algunos puntos como mecanización, infraestructura agroindustrial y sistemas de riego.

Agregó que otros de los renglones en los que se está trabajando

es en la certificación de empaque de varios productos como carnes, leche, hortalizas y frutas.

"El manejo y selección y el empaque que tiene que ser con la mayor limpieza posible y luego lo que es el manejo del empaque para mandarse a comercialización, esa es la certificación más común en hortalizas y frutas".

En lo relacionado a la carne de res destacó que ponen énfasis con la certificación tipo inspección federal, mejor conocida por sus siglas como TIF.

"El ganado tiene que traer un certificado de sanidad, de sus condiciones sanitarias, de su antecedente de alimentación para ingresar al frigorífico y ahí todo el procedimiento está certificado".

El funcionario agregó que cada una de las instalaciones tiene que reunir estándares internacionales de manejo de producto de la carne, luego pasarlo a cuartos fríos y a los cortes para la venta.

### FND apoya con 1,700 mdp

El préstamo que solicitaron los productores del campo coahuilense el año pasado a la Financiera Nacional de Desarrollo Rural, Agropecuario y Pesquero fue de mil 700 millones de pesos, informó el director general adjunto de Promoción de Negocios de la dependencia.

Enrique Martínez y Morales re-

veló que los trabajadores del campo utilizaron a esta banca de préstamo para concretar proyectos.

"El año pasado tuvimos una dispersión de mil 700 millones de pesos nada más en Coahuila, que no es una cuestión menor, y en el país tuvimos una colocación de 63 mil millones de pesos".

"Nuestro programa principal es el de pequeño productor que instituyó el presidente Enrique Peña Nieto para apoyar a los pequeños y medianos productores que no son sujetos a préstamos por la banca comercial, campesino, ejidatario, productor rural que necesita hasta 250 mil pesos para sembrar su parcela, su hectárea para comprar su ganado, para sembrar las tilapias en los tanques".

Agregó que en los intereses que se cobran por el crédito concedido son muy bajos ya que la prioridad es que los productores puedan trabajar y desarrollar sus productos.

"Estos créditos son a una tasa muy baja, del 6.5 por ciento para mujeres y 7 por ciento para varones, fija, anual y sin garantías, esto incluso es una tasa por debajo del dinero".

"El préstamo lo hacemos como banca de primer piso que somos, la otra mitad es a través de intermediarios financieros como banca de segundo piso que también somos", explicó el funcionario. ■

# Pide la Permanente estrategia a Sagarpa para evitar desabasto de agave

Por **Editor** - Junio 22, 2017



La Comisión Permanente exhortó a la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) para que implemente una estrategia para el cultivo de agave, a fin de evitar desabasto o sobreproducción.

En la solicitud se plantea que, en la estrategia, se tome en cuenta la opinión de los gobiernos de los estados de Guanajuato, Jalisco, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas, toda vez que tienen una mayor cercanía con los productores de sus entidades.

Esto busca hacer frente a las contingencias que puedan impactar negativamente en la producción, industrialización y comercialización de los productos derivados del agave y con ello lograr el crecimiento del sector agavero y tequilero.

El desabasto y la sobreproducción son fenómenos que provocan desorden económico y social, y afecta tanto a productores, distribuidores y consumidores.

La ausencia de precios equilibrados perjudica el crecimiento de la cadena productiva, desestabiliza los mercados y se corre el riesgo de que baje la calidad del tequila por el ingreso de agaves que no son de la Denominación de Origen del Tequila (DOT), lo que daña la imagen

del tequila a nivel nacional e internacional.

El Consejo Regulador del Tequila señala que en los dos últimos años se ha aumentado la demanda de agave, en el año 2015 se consumieron 788.9 mil toneladas y en el año 2016 la cifra alcanzó 941.8 mil toneladas, es decir hubo un aumento de 16 por ciento.

La Comisión Permanente aprobó otros 15 dictámenes para solicitar información sobre el programa empleo temporal en Oaxaca, sobre la explosión en marzo pasado en la planta de Pemex en Salamanca, Guanajuato, de la implementación de la red de playas incluyentes, diseños de pozos de absorción en la Ciudad de México, entre otros.

## Comentarios

**Editor**



*Más vale prevenir.*

## Imparten curso sobre incendios forestales

Ixtapaluca, Méx.- El 99 por ciento de los incendios forestales son causados por el hombre, por la irresponsabilidad de personas que no apagan sus fogatas cuando van al bosque o arrojan colillas de cigarros. Señaló, Lucía Porras Santos, titular de Ecología, durante el curso Incendios Forestales y Manejo del Fuego, impartido por técnicos de la Comisión Nacional Forestal (Conafor).

Porras Santos reiteró sobre la importancia de cuidar nuestros bosques y saber cómo prevenir un incendio forestal, de ahí el propósito del curso, de conocer qué es un incendio forestal y cómo apoyar en este tipo de siniestros sin ser combatiente.

La capacitación, dijo, es impartida por expertos en el combate de incendios forestales, a nivel local, nacional e internacional. Tendrá duración de tres días, dos para la teoría y un día para la práctica de campo, en la que se rea-

lizará una quema controlada. La capacitación, comentó, tendrá valor curricular.

Afortunadamente, indicó, en Ixtapaluca hay menos zonas afectadas por incendios forestales porque participan los tres órdenes de gobierno, y Protección Civil y Bomberos, continúa recibiendo capacitación en el tema. No obstante, dijo, urge que la ciudadanía sea consciente y se involucre en la prevención y combate de incendios forestales.

Exhortó a los ejidatarios a mantener cuidado con sus quemas agrícolas de acuerdo a la NOM 015 SEMARNAT-SAGARPA, que establece las especificaciones técnicas de métodos de uso del fuego en los terrenos forestales y en los terrenos de uso agropecuario. Una quema, cuando no es prescrita para estos fines o propósitos regenerativos, puede afectar el suelo y los árboles que son parte del ecosistema, añadió.



## REPEHAJE

## Si se va o no, MAYL debe poner a chambear a todos

## QUIRINO MORENO QUIZA

\*\*\* ¡No obsta para que conste! Pues nadie ha podido confirmar la veracidad de que el gobernador Miguel Ángel Yunes Linares solicitaría licencia para ausentarse del cargo para allanar el camino a uno de sus hijos rumbo a la candidatura y la elección de gobernador en 2018... Por supuesto que sería una gran barbaridad, pero hoy ya todo es posible... Sin embargo, ese tipo de planes no son factor para que el gobierno continúe en la inamovilidad casi total...

\*\*\* ¡Efecto inverso! Lo otro, lo de la idea de que el gobernador se vaya para allanar camino a uno de sus hijos, funcionaría exactamente al revés y eso se convertiría en el principal estorbo... independientemente de que se prestara a cualquier cantidad de sospechas y perversidades...

\*\*\* ¿La estrella del show? Ya todo parece apuntar a que el ORFIS sería el principal elemento del gobernador Yunes Linares para ilustrar el Primer Informe de Gobierno... Seguramente hablarán de la cantidad de auditorías realizadas a los antecesores, de la cantidad de denuncias que han presentado y otras pretenden presentar en breve, como esa de los 700 millones de pesos del programa PESA por parte la Sagarpa del ejercicio 2015... Y falta el 2016, al que vemos que le están metiendo velocidad... Y así, el Orfís de Lorenzo Antonio Portilla está haciendo todo lo que dejó de hacer en el momento oportuno...

\*\*\* ¡Ojo, mucho ojo! Lo malo es que nos comentan que en las denuncias

que interpone el Orfís está considerando las cantidades completas observadas sin eliminar las cantidades que algunos funcionarios sí han podido solventar y que no deberían ser objeto de denuncia... Con eso, el objetivo que se pretende lograr se vicia mucho... ¡Cuidado!...

\*\*\* ¡Golpe avisa joven! Por cierto que la negación de amparo a Humberto Benitez, ex director administrativo de la Coordinación de Comunicación Social del gobierno estatal en el pasado sexenio, acusado por un presunto desvío de más de 500 millones de pesos, le podría causar muchos dolores de cabeza al ex coordinador general de CS, Alberto Silva Ramos, quien era el jefe de Humberto Benitez...

\*\*\* ¡Ay, ojo! Ya es necesario y hasta urgente que el gobierno estatal emplaque todos los vehículos particulares y del servicio público que circulan sin placas y que generan un fenómeno muy riesgoso en materia de Seguridad Pública en toda la entidad... Eso de permitir circular sin placas a muchos vehículos podría resultar muy conveniente para la delincuencia...

\*\*\* ¡Ruido a la vista! La Ley de Uniones de Hecho, que observa cuando "dos personas físicas mayores de edad con capacidad jurídica plena, se unen afectiva, estable y públicamente al establecer un hogar común y asistencia mutua" cuya iniciativa fue presentada este miércoles por la diputada local panista Maryjose

Gamboa, dará mucho de qué hablar y podría convertirse en mechero...

\*\*\* ¡Uyuyuyuyuy! Y es que si no se aclara (a todos los interesados) con puntualidad cada concepto contenido en dicha iniciativa, en especial a lo que se refiere con "HOCÍAR" y si las dos personas pueden o no ser del mismo sexo... seguramente las iglesias y organizaciones de protección a la familia, anti-aborto y demás tomarán la palabra en breve y hablarán tan fuerte como acostumbra... Hoy con mayor volumen ya que esa iniciativa en Veracruz fue propuesta del PAN...

\*\*\* ¡Américo, imparable! No pasa un día que el alcalde Américo Zúñiga Martínez no entregue una obra en Xalapa. Ayer, inauguró el drenaje pluvial Mercurio y el drenaje sanitario, guarniciones y banquetas de la calle Prolongación Mercurio, en la colonia Valle del Sol. En obras hidráulicas, pluviales y sanitarias, esta administración municipal está rompiendo récords en cifras y abatiendo rezagos, mejorando la calidad de vida de muchísimas familias que dejarán de sufrir inundaciones...

\*\*\* ¡Semana de intenso trabajo! En esta semana que concluye, el alcalde capitalino inauguró el colector pluvial Río Misantla y dio el banderazo de inicio de la reconstrucción de la entrada a la Central de Abasto; entregó obras en el CAM 16 del programa #AlcaldeEnTuEscuela; supervisó los avances del colector Santa Rosa; entregó las ambulancias donadas por



Omaha a diversas dependencias civiles, estatales y municipales e inauguró el drenaje pluvial Mercurio, la red de drenaje sanitario, guarniciones y banquetas de la calle Prolongación Mercurio y seguramente este viernes tendrá también muchas actividades...

\*\*\* ¡El lunes, Zaragoza! Primero fue Zaragoza, luego Primo Verdad y ahora el Ayuntamiento de Xalapa va por la

reconstrucción de Enríquez, entre Primo Verdad y Clavijero, mejorando también Leandro Valle, un tramo de Lucio y el callejón de Rojas. En Enríquez no habrá cierre a la circulación vehicular y tardarán unos cuatro meses. Este Programa de Regeneración del Centro Histórico ha permitido mejorar también los parques Josefina Ortiz de Domínguez, Zaragoza, el

Parque Hidalgo, el Parque Morelos y el Parque Luis Donaldo Colosio, entre otros...

quirino.moreno@entornopolitico.com

entornopoliticoveracruz@gmail.com

columnarepechaje@gmail.com

Twitter: quirinomq



**REPECHAJE**

*Si se va o no, MAYL debe poner a chambear a todos*

QUIRINO MORENO QUIZA



\*\*\* ¡No obsta para que conste! Pues nadie ha podido confirmar la veracidad de que el gobernador Miguel Ángel Yunes Linares solicitaría licencia para ausentarse del cargo para allanar el camino a uno de sus hijos rumbo a la candidatura y la elección de gobernador en 2018... Por supuesto que sería una gran barbaridad, pero hoy ya todo es posible... Sin embargo, ese tipo de planes no son factor para que el gobierno continúe en la inamovilidad casi total...

\*\*\* ¡Efecto inverso! Lo otro, lo de la idea de que el gobernador se vaya para allanar camino a uno de sus hijos, funcionaría exactamente al revés y eso se convertiría en el principal estorbo... independientemente de que se prestaría a cualquier cantidad de sospechas y perversidades...

\*\*\* ¡La estrella del show? Ya todo parece apuntar a que el ORFIS sería el principal elemento del gobernador Yunes Linares para ilustrar el Primer Informe de Gobierno... Seguramente hablarán de la cantidad de auditorías realizadas a los antecesores, de la cantidad de denuncias que han presentado y otras pretenden presentar en breve, como esa de los 700 millones de pesos del programa PESA por parte la Sagarpa del ejercicio 2015... Y falta el 2016, al que vemos que le están metiendo velocidad... Y así, el Orfis de Lorenzo Antonio Portilla está haciendo todo lo que dejó de hacer en el momento oportuno...

\*\*\* ¡Ojo, mucho ojo! Lo malo es que

nos comentan que en las denuncias que interpone el Orfis está considerando las cantidades completas observadas sin eliminar las cantidades que algunos funcionarios sí han podido solventar y que no deberían ser objeto de denuncia... Con eso, el objetivo que se pretende lograr se vicia mucho... ¡Cuidado!...

\*\*\* ¡Golpe avisa joven! Por cierto que la negación de amparo a Humberto Benítez, ex director administrativo de la Coordinación de Comunicación Social del gobierno estatal en el pasado sexenio, acusado por un presunto desvío de más de 500 millones de pesos, le podría causar muchos dolores de cabeza al ex coordinador general de CS, Alberto Silva Ramos, quien era el jefe de Humberto Benítez...

\*\*\* ¡Ay, ojo! Ya es necesario y hasta urgente que el gobierno estatal emplace todos los vehículos particulares y del servicio público que circulan sin placas y que generan un fenómeno muy riesgoso en materia de Seguridad Pública en toda la entidad... Eso de permitir circular sin placas a muchos vehículos podría resultar muy conveniente para la delincuencia...

\*\*\* ¡Ruido a la vista! La Ley de Uniones de Hecho, que observa cuando "dos personas físicas mayores de edad con capacidad jurídica plena, se unen afectiva, estable y públicamente al establecer un hogar común

y asistencia mutua" cuya iniciativa fue presentada este miércoles por la diputada local panista Maryjose Gamboa, dará mucho de qué hablar y podría convertirse en mechero...

\*\*\* ¡Ay ay ay ay! Y es que si no se aclara (a todos los interesados) con puntualidad cada concepto contenido en dicha iniciativa, en especial a lo que se refiere con "HOGAR" y si las dos personas pueden o no ser del mismo sexo... seguramente las iglesias a y organizaciones de protección a la familia, anti-aborto y demás tomarán la palabra en breve y hablarán tan fuerte como acostumbra... Hoy con mayor volumen ya que esa iniciativa en Veracruz fue propuesta del PAN...

\*\*\* ¡Americo, imparable! No pasa un día que el alcalde Américo Zúñiga Martínez no entregue una obra en Xalapa. Ayer, inauguró el drenaje pluvial Mercurio y el drenaje sanitario, guarniciones y banquetas de la calle Prolongación Mercurio, en la colonia Valle del Sol. En obras hidráulicas, pluviales y sanitarias, esta administración municipal está rompiendo récords en cifras y abatiendo rezagos, mejorando la calidad de vida de muchísimas familias que dejarán de sufrir inundaciones...

\*\*\* ¡Semana de intenso trabajo! En esta semana que concluye, el alcalde capitalino inauguró el colector pluvial Río Misantla y dio el banderazo de inicio de la reconstrucción de la entrada a la Central de Abasto; entregó obras en el CAM 16 del programa

#AlcaldeEnTufisucela; supervisó los avances del colector Santa Rosa; entregó las ambulancias donadas por Omaha a diversas dependencias civiles, estatales y municipales e inauguró el drenaje pluvial Mercurio, la red de drenaje sanitario, guarderías y banquetas de la calle Prolongación Mercurio y seguramente este viernes tendrá también muchas actividades...

\*\*\* ¡El lunes, Zaragoza! Primero fue

Zaragoza, luego Primo Verdad y ahora el Ayuntamiento de Xalapa va por la reconstrucción de Enriquez, entre Primo Verdad y Clavijero, mejorando también Leandro Valle, un tramo de Lucio y el callejón de Rojas. En Enriquez no habrá cierre a la circulación vehicular y tardarán unos cuatro meses. Este Programa de Regeneración del Centro Histórico ha permitido mejorar también los parques Josefa

Ortiz de Domínguez, Zaragoza, el Parque Hidalgo, el Parque Morelos y el Parque Luis Donald Colosio, entre otros...

quirino.moreno@entornopolitico.com  
entornopoliticoveracruz@gmail.com  
columnarepechaje@gmail.com  
Twitter: quirinomq



# Pre alerta de sequía

**José Luis Santos Martínez**

**E**n Nuevo León el agua nunca ha sobrado, pero en este año la situación se está volviendo crítica. la fruta que está en el árbol la queme el calor son parte de lo que ya padece el agro en el Estado por la fuerte onda cálida.

Este año ha llovido muy poco y los pronósticos señalan que es poca el agua que caerá en Nuevo León.

Los riesgos que esto conlleva son muy grandes, principalmente para el campo de nuestro estado.

Hoy en día muchas familias que se dedican a la agricultura y el ganado están preocupados ante la falta de agua para el riego o darle de tomar a sus animales.

En estas últimas semanas hemos recorrido la zona rural del sur y norte del estado y hemos podido constatar personalmente como la situación es alarmante.

La actividad agropecuaria de Nuevo León ya encendió una alerta ante la oleada de calor que se ha presentado en los últimos días y por las bajas precipitaciones proyectadas para la próxima temporada de verano, que inició hoy miércoles.

Falta de agua para alimentar ganado, caídas de hasta 10 por ciento en productividad de carne de res y huevo, pérdidas millonarias y el riesgo de que

Esta semana, el lunes la temperatura alcanzó los 40 grados en el área metropolitana, mientras que en municipios de la zona norte, sur y región citrícola del Estado el termómetro se posicionó en los 41 grados, reportó el Servicio Meteorológico Nacional.

Hoy estamos a tiempo de que esta crisis se nos venga encima, estamos a tiempo de apoyar al campo de nuestro estado.

Juntos, los tres niveles de gobierno debemos formar un frente común para ayudar a nuestros ganaderos y campesinos.

Estamos conscientes que la situación todavía es manejable y por ello queremos lanzar un llamado a la delegación de la SAGARPA y al Gobierno del Estado para que se lance una Pre Alerta de Sequía y evitar una tragedia en nuestro campo.

Con esta Pre Alerta se pueden definir medidas claras y específicas para contrarrestar la falta del vital líquido para el riego y consumo de la ganadería y la agricultura de la entidad.

## AGRONEGOCIOS

BELTARIO VÁZQUEZ AGUILAR\*

# Producción sustentable de limón en Colima

(SEGUNDA PARTE)

**D**urante la primera parte de esta nota de análisis abordé el impacto negativo que deriva de algunas prácticas agropecuarias con respecto a la liberación del dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que contribuyen en agravar el medio ambiente y repercuten en el calentamiento global; de igual manera, mencioné las preferencias de los consumidores por los productos orgánicos debido a que no tienen químicos, pesticidas, fertilizantes o aditivos sintéticos

En esta segunda entrega comentaré las acciones sustentables que FIRA, como parte de la banca de desarrollo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, promueve en el estado de Colima, específicamente en la red de valor limón.

Actualmente las pequeñas, medianas y grandes empresas (PMyGE) productoras de limón del estado de Colima vienen gestionando de manera integral estrategias innovadoras de manejo agronómico a fin de contrarrestar los efectos que el huanglongbing (HLB), la enfermedad del dragón amarillo, provocada por bacterias

que afectan a diversas especies de plantas del género *Citrus*, entre éstas el limón, y que provoca en las plantaciones una muerte paulatina y menor rendimiento por planta y superficie.

En las pequeñas empresas del sector social productoras de limón mexicano del estado de Colima, FIRA ha impulsado desde el 2013 un programa de asesoría con acompañamiento técnico y consultor especializado que promueve, entre otras prácticas, la elaboración y aplicación de abonos orgánicos a partir de residuos de plátano (raquis) y estiércol de unidades ganaderas de traspatio.

Los resultados obtenidos de la implementación e impulso de las prácticas amigables con el medio ambiente han sido exitosos en las pequeñas empresas, mismas que han incrementado hasta en 15% su rendimiento por hectárea y disminuido la estacionalidad en producción basándose en prácticas de manejo sustentables e integrales, como son el uso de abonos orgánicos (vermicompostas), podas localizadas y aplicación eficiente de fertilizantes nitrogenados (cantidad y momento adecuado).

En las medianas y grandes empresas FIRA ha financiado proyectos exitosos, los cuales integran la producción pecuaria (producción de becerros) y agrícola (producción de limón) a partir de la producción de vermicompostas. Adicionalmente incorporan un programa de control biológico mediante la producción y liberación de crispas (*Chrysopa*) para el control de áfidos y psílidos vectores de la bacteria HLB.

El impacto de prácticas sustentables es considerable. Se estima una reducción aproximada de 20% de fertilizantes nitrogenados acumulados durante los tres años de aplicación de abonos orgánicos, sin que esto afecte la producción por unidad en este tipo de empresas, lo cual ha propiciado menores costos de producción y menor liberación de CO<sub>2</sub> al medio ambiente.

Los beneficios de la gestión de prácticas sustentables en las PMyGE del estado de Colima son sobresalientes, desde el punto de vista económico, ambiental y social, sin embargo, podrían no ser ventajosos sin la integración entre productores y empaque comercializador.

El reto de FIRA en el estado de Colima es continuar promoviendo la integración de la red limón mediante programas de desarrollo de proveedores de empaques que garanticen precios justos por la calidad del producto así como el impulso de tecnologías sustentables que contribuyan a reducir el calentamiento global.

\*Beltario Vázquez Aguilar es promotor de la Residencia FIRA en Colima. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

bvazqueza@fira.gob.mx