

■ Pide fortalecer alianza con Establecimiento Tipo Inspección Federal

Busca Sagarpa que se potencie la venta de cárnicos al exterior

■ México exporta productos agroalimentarios a 160 países, destaca

■ CAROLINA GÓMEZ MENA

Por medio del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), la Secretaría de Agricultura, Gananadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) propuso fortalecer la alianza de los representantes de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (Anetif), con la finalidad de potenciar la exportación de cárnicos para que la diversificación de mercados continúe en ascenso.

Cumplimiento de regulaciones

El director del Senasica, Enrique Sánchez Cruz, exhortó a los socios de Anetif a trabajar juntos -industria y gobierno- para consolidar el cumplimiento de las regulaciones que existen en el mundo, así como de los protocolos sanitarios que exigen los países para importar dichos productos.

Durante el primer Encuentro de la Industria Alimentaria

Nacional con representantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos de América (Usda, por sus siglas en inglés), el funcionario destacó que México exporta productos agroalimentarios a más de 160 países, porque cumple los estándares de sanidad e inocuidad que exige el mercado internacional.

Sánchez Cruz puso a disposición de los industriales de la carne la red de laboratorios con que cuenta la Sagarpa, para fortalecer la producción y exportación de bienes pecuarios.

Ante dueños y directores de plantas TIF del país, socios de la Anetif, exportadores e impor-

tadores de alimentos, así como productores de miel y lácteos, aseguró que los temas de sanidad e inocuidad son de seguridad nacional.

El presidente de la Anetif, José Inés Cantú Chapa, recordó que el sistema TIF nació hace casi 70 años como respuesta gubernamental para garantizar la inocuidad de los productos cárnicos que se exportaban a Estados Unidos.

Sin embargo, actualmente, dicho sello es reconocido por más de 60 países y sus exportaciones de cárnicos representan para México ingresos por más de mil 600 millones de dólares al año.

Fortalecimiento del sector pecuario potenciará exportaciones, prevé gobierno federal

■ Los temas de sanidad e inocuidad son de seguridad nacional afirma el Senasica

El fortalecimiento de la alianza de representantes de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF) potencia la exportación de cárnicos para continuar con la diversificación de mercados, destacó el director en jefe del Senasica, Enrique Sánchez Cruz.

El funcionario federal exhortó a los socios de ANETIF a trabajar juntos industria y gobierno para consolidar el cumplimiento de las regulaciones mundiales.

Durante el Primer Encuentro de la Industria Alimentaria Nacional, con representantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), destacó que México exporta productos agroalimentarios a más de 160 países.

Ante dueños y directores de plantas TIF de todo el país, socios de ANETIF, exportadores e importadores de alimentos, productores de miel y productores de lácteos, el director del

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) aseguró que los temas de sanidad e inocuidad son de seguridad nacional.

A su vez, el presidente de ANETIF, José Inés Cantú Chapa, recordó que el sistema TIF nació hace casi 70 años como respuesta del gobierno federal para garantizar la inocuidad de los productos cárnicos que se exportaban a Estados Unidos.

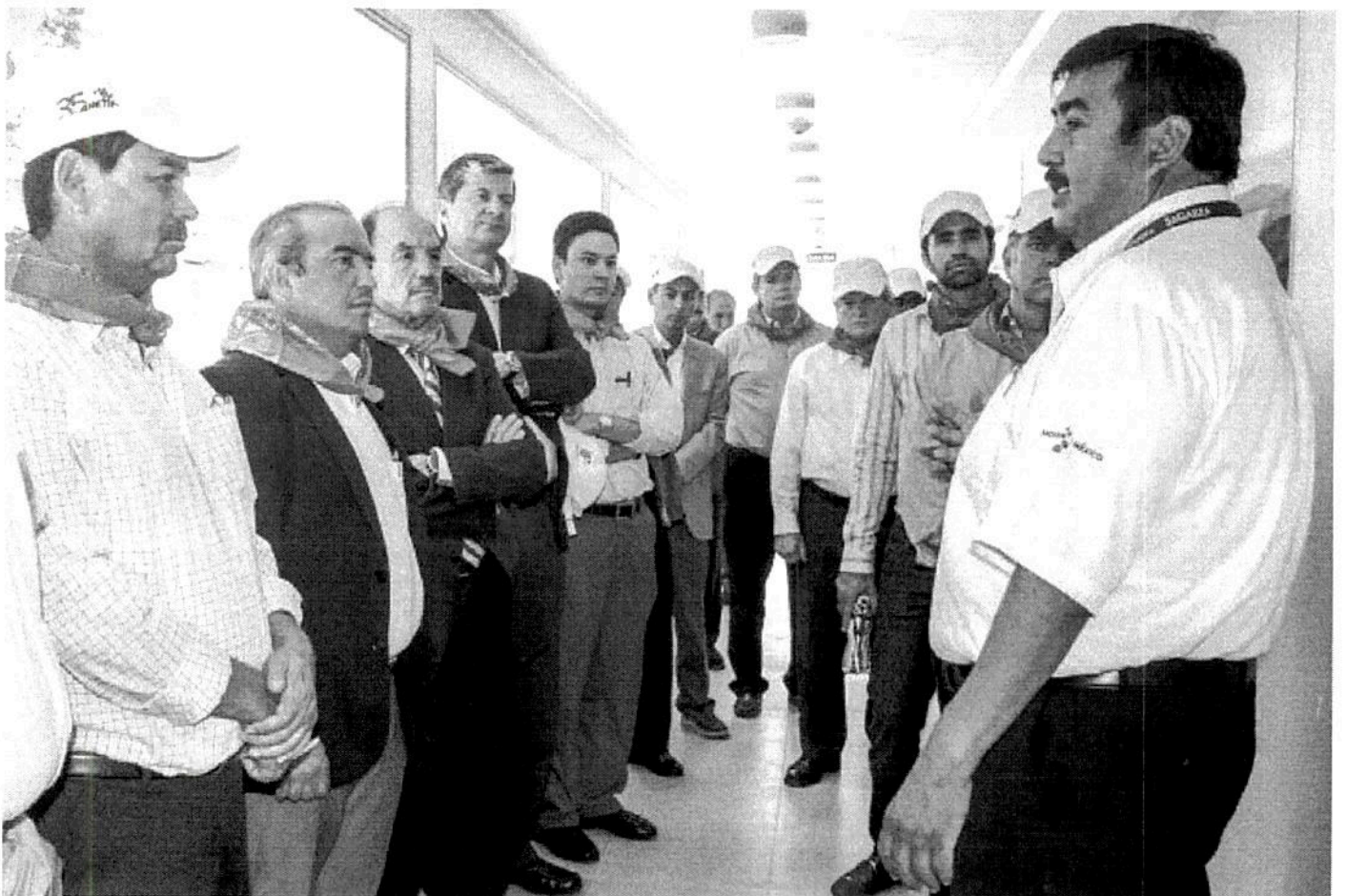
Agregó que actualmente el sello TIF es reconocido por más de 60 países en el mundo y sus exportaciones de cárnicos representan para México ingresos por más de mil 600 millones de dólares al año.

Cantú Chapa señaló que el Senasica y Servicio de Seguridad e Inspección de Alimentos (FSIS, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, "cumplen con la misión de garantizar que los productos alimenticios no representen ningún riesgo de salud". (Notimex)

Propone SAGARPA fortalecer alianza de industriales pecuarios para potenciar exportaciones

México vende al extranjero cárnicos por más de mil 600 millones de dólares al año y el sello TIF es reconocido por más de 60 países.

6 Junio, 2017



La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) propuso fortalecer la alianza de los representantes de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF), para potenciar la exportación de cárnicos para que la diversificación de mercados continúe en ascenso.

El director en jefe del SENASICA, Enrique Sánchez Cruz, exhortó a los socios de ANETIF a trabajar juntos -industria y gobierno- para consolidar el cumplimiento de las regulaciones que existen en el mundo, así como de los protocolos sanitarios que exigen los países para importar productos cárnicos.

Durante el Primer Encuentro de la Industria Alimentaria Nacional, con representantes del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA por sus siglas en inglés), el funcionario de la SAGARPA, destacó que México exporta productos agroalimentarios a más de 160 países, porque cumple con los estándares de sanidad e inocuidad que exige el mercado internacional.

Sánchez Cruz puso a disposición de los industriales de la carne la Red de Laboratorios con que cuenta la SAGARPA para fortalecer la producción y exportación de productos pecuarios.

Ante dueños y directores de plantas TIF de todo el país, socios de ANETIF, exportadores e importadores de alimentos, productores de miel y productores de lácteos, aseguró que los temas de sanidad e inocuidad son de seguridad nacional porque de lo que se trata es de proteger los alimentos que consumimos los mexicanos y consecuentemente la salud pública.

Por su parte, el presidente de ANETIF, José Inés Cantú Chapa, recordó que el sistema TIF, nació hace casi 70 años, como una respuesta del Gobierno de la República para garantizar la inocuidad de los productos cárnicos que se exportaban a los Estados Unidos de América (EUA).

Sin embargo, actualmente, el sello TIF es reconocido por más de 60 países en el mundo y sus exportaciones de cárnicos representan para México, ingresos por más de mil 600 millones de dólares al año.

Cantú Chapa calificó al SENASICA y al Servicio de Seguridad e Inspección de Alimentos (FSIS, por sus siglas en inglés) de EUA, como "los aliados de la industria, porque cumplen con la misión de garantizar que los productos alimenticios no representen ningún riesgo de salud para la población".

Resaltó que gracias al trabajo de estas dos instituciones es posible el comercio de productos entre México y EUA, para poner en la mesa de los consumidores alimentos sanos y de calidad.

Previo a la reunión, los funcionarios e industriales visitaron los Centros Nacionales de Referencia Fitosanitaria; de Referencia en Plaguicidas y Contaminantes; de Adiestramiento y Desarrollo de la Unidad Canina y el Laboratorio de Diagnóstico para la Detección de Organismo Patógenos.

www.gob.mx/sagarpa

0 0



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

México, martes, 6 de junio de 2017 17:05 hrs.

PORTADA MEXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS DEPORTES ESPECTACULOS JUSTICIA MEGALOPOLIS LEGISLATIVO CULTURA SALUD Y CIENCIA

2017-06-06 16:25:13 NEGOCIOS

Fortalecimiento del sector pecuario potenciará exportaciones, prevé gobierno federal

México, 6 Jun (Notimex).- El fortalecimiento de la alianza de representantes de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF), potencia la exportación de cárnicos para continuar con la diversificación de mercados, destacó el director en jefe del Senasica, Enrique Sánchez Cruz.

El funcionario federal exhortó a los socios de ANETIF a trabajar juntos industria y gobierno para consolidar el cumplimiento de las regulaciones mundiales.

Durante el Primer Encuentro de la Industria Alimentaria Nacional, con representantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), destacó que México exporta productos agroalimentarios a más de 160 países.

Ante dueños y directores de plantas TIF de todo el país, socios de ANETIF, exportadores e importadores de alimentos, productores de miel y productores de lácteos, el director del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) aseguró que los temas de sanidad e inocuidad son de seguridad nacional.

A su vez, el presidente de ANETIF, José Inés Cantú Chapa, recordó que el sistema TIF nació hace casi 70 años como respuesta del gobierno federal para garantizar la inocuidad de los productos cárnicos que se exportaban a Estados Unidos.

Agregó que actualmente el sello TIF es reconocido por más de 60 países en el mundo y sus exportaciones de cárnicos representan para México ingresos por más de mil 600 millones de dólares al año.

Cantú Chapa señaló que el Senasica y Servicio de Seguridad e Inspección de Alimentos (FSIS, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, "cumplen con la misión de garantizar que los productos alimenticios no representen ningún riesgo de salud".

NTX/ARM/MDT-MTG

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

- OPINIÓN DE LOS LEEDORES
- OPINIÓN DE LOS EDITORES
- FORO DE OPINIÓN
- CONSEJO EDITORIAL
- NORMATECA
- DEFENSORES DE LA VERDAD Y RESPONSABILIDAD DEL PERIODISMO
- AVISO DE PRIVACIDAD
- CRONICARIO EDITORIAL
- MANUAL DE REDACCIÓN

MEXICO NEGOCIOS INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS DEPORTES ESPECTACULOS JUSTICIA MEGALOPOLIS LEGISLATIVO CULTURA ESPECTACULOS SALUD Y CIENCIA INFOGRAFIAS VIDEOS FOTOS NOTAS

Nombre: Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Marca Registrada 1556957 de la clase o rama 38 "Telecomunicaciones" (2011) En línea Presencia en Internet México - Avenida Baja California # 200, Colonia Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06760, Ciudad de México, CompuTel: (5255) 5420-1100

20
minutos

ECONOMÍA

Fortalecimiento del sector pecuario potenciará exportaciones, prevé gobierno federal

El fortalecimiento de la alianza de representantes de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF), potencia la exportación de cárnicos para continuar con la...

Notimex - 02.06.2017 - 16:36h

El fortalecimiento de la alianza de representantes de la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF), potencia la exportación de cárnicos para continuar con la diversificación de mercados, destacó el director en jefe del Senasica, Enrique Sánchez Cruz.

El funcionario federal exhortó a los socios de ANETIF a trabajar juntos industria y gobierno para consolidar el cumplimiento de las regulaciones mundiales.

Durante el Primer Encuentro de la Industria Alimentaria Nacional, con representantes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), destacó que México exporta productos agroalimentarios a más de 160 países.

Ante dueños y directores de plantas TIF de todo el país, socios de ANETIF, exportadores e importadores de alimentos, productores de miel y productores de lácteos, el director del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) aseguró que los temas de sanidad e inocuidad son de seguridad nacional.

A su vez, el presidente de ANETIF, José Inés Cantú Chapa, recordó que el sistema TIF nació hace casi 70 años como respuesta del gobierno federal para garantizar la inocuidad de los productos cárnicos que se exportaban a Estados Unidos.

Agregó que actualmente el sello TIF es reconocido por más de 60 países en el mundo y sus exportaciones de cárnicos representan para México ingresos por más de mil 600 millones de dólares al año.

Cantú Chapa señaló que el Senasica y Servicio de Seguridad e Inspección de Alimentos (FSIS, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, "cumplen con la misión de garantizar que los productos alimenticios no representen ningún riesgo de salud".

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.com.mx/noticia/229344/0/fortalecimiento-del-sector-pecuario-potenciará-exportaciones-preve-gobierno-federal/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL



Características y tendencias del tomate rojo en México

(SEGUNDA PARTE)

En la primera parte mencioné las principales características y tendencias del tomate rojo en el ámbito nacional. En esta ocasión se analiza la información a nivel estatal y municipal

De la producción nacional de tomate rojo en el 2016, 56.3% se concentró en cinco entidades: Sinaloa (27.6%), San Luis Potosí (9.2%), Michoacán (7%), Baja California (6.7%), y Zacatecas (5.7 por ciento). También destacan Jalisco (4.7%), Baja California Sur (4%) y Sonora (3.8 por ciento).

Entre las principales entidades productoras, el mayor dinamismo en la producción se observó en Puebla y Michoacán.

En esas entidades, el volumen cosechado de tomate entre el 2006 y el 2016 creció a tasas promedio anuales de 21.1 y 19.1% respectivamente, mientras que la producción nacional lo hizo a una tasa promedio anual de 4.8 por ciento.

La disminución de la superficie cultivada en campo abierto ha sido mayor en algunas entidades como Sinaloa, Veracruz, Nayarit y Baja California.

56.3%
DE LA PRODUCCIÓN

de tomate rojo se concentró en cinco estados.

El cultivo en agricultura protegida se concentra en Sinaloa, Baja California y San Luis Potosí, aunque también ha adquirido mayor importancia en otras entidades como Jalisco, Coahuila, Sonora, Puebla, Baja California Sur, Guanajuato, el Estado de México, Oaxaca y Querétaro.

En Querétaro, Estado de México, Chihuahua y Zacatecas, generalmente se obtienen los ren-

dimientos más altos en la producción de tomate. A lo anterior contribuye, principalmente, el avance en el cultivo en invernaderos.

De enero a abril se obtiene 75 por ciento de la cosecha anual de Sinaloa, que produce en otoño-invierno. En Baja California, San Luis Potosí, Jalisco, Michoacán y Zacatecas, el cultivo se realiza principalmente en el ciclo primavera-verano.

Así, entre agosto y noviembre se obtiene 84 y 78% de la oferta anual estatal en Zacatecas y San Luis Potosí, respectivamente, por lo que durante ese periodo la importancia de dichas entidades en la producción nacional se incrementa.

En tanto, entre octubre y enero destacan entre los principales abastecedores Baja California y Jalisco, cuando se obtiene 77 y 60% de la cosecha anual de esas entidades, respectivamente.

En el 2016, los 10 principales municipios productores de tomate rojo concentraron 37.2% del total nacional.

Tres de esos municipios se encuentran en Sinaloa. El primero es Culiacán, con una producción de 368 miles de toneladas (11.7% de la cosecha nacional), Navolato, con una producción de 224.4 miles de toneladas (6.7% del total nacional) se ubica en el tercer lugar y Elota con una producción de 102.1 miles de toneladas (3% del total nacional) se ubica en el cuarto lugar.

Ensenada, BC, con 225.6 mil toneladas (6.7% del total nacional) ocupa la segunda posición, Mulegé, BCS, con 94.8 miles de toneladas (2.7% del total) se ubica en la quinta posición.

*Pablo Carreón Cruz es especialista de la Subdirección de Análisis del Sector de FIRA. La opinión es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

pcarreon@fira.gob.mx

MEGARREGIÓN

Sonora y Arizona apuestan por fortalecer el campo

Las exportaciones del estado mexicano al cierre del 2016 contabilizaron más de 3,000 millones de dólares por esta frontera

Redacción

EL ECONOMISTA

PARA POTENCIAR las actividades del sector primario, autoridades de Sonora y Arizona acordaron presentar los lineamientos para exportación e importación de ganado gordo para sacrificio, informó el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuicultura de Sonora (Sagarpa), Julio César Corona Valenzuela.

El funcionario mencionó que las especificaciones se plantearán ante las autoridades sanitarias de ambos gobiernos, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria en México y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

Comentó que la medida se determinó durante las mesas de trabajo de Agronegocios y Vida Silvestre, que tuvieron lugar en la Comisión Sonora-Arizona.

El memorándum de entendimiento por parte de ambos gobiernos se expondrá en la próxima Reunión Plenaria de la Comisión, que será en la entidad, los días 30 de noviembre y 1 de diciembre.

Corona Valenzuela añadió que pondrán la eliminación de burocracia, considerar las firmas electrónicas y contar con veterinarios federales en aduanas de la región.

El titular de Sagarpa dijo que trabajarán en conjunto sobre la participación que ambos estados tendrán en la Reunión Binacional de Sanidad Ganadera, a efectuarse en enero del 2018 en Phoenix, Arizona.

Como plan de acción en el tema agrícola, se resaltó el proyecto de almacén frío del condado de Santa Cruz, en Nogales, Arizona, que beneficia a los productores sonorenses al evitar el rompimiento de la cadena de frío.

Añadió que las exportaciones de Sonora, sobre todo en el tema agrícola, aumentaron, al cierre del 2016 contabilizaron más de 3,000 millones de dólares en exportaciones por esta frontera.

En el plan de acción de las mesas de trabajo acordaron la participación en conjunto de ambos estados en la presentación de proyectos de investigación e innovación agrícola para la región.

SINERGIAS

El desarrollo y crecimiento de la empresa Lucid Motors, que se instalará en Arizona y trabajará con proveeduría de Sonora, deriva de la sinergia entre los gobernadores de ambas entidades, comentó el director de Tecnología de la compañía armadora de vehículos, Peter Rawlinson.

Agregó que la compañía estará en funcionamiento para el 2019.

“Sentimos un gran apoyo, y de este comité para ayudarnos, y ésa es una de las razones por las que hemos decidido trabajar en esta megaregión, el apoyo de Sonora y Arizona es ejemplar”, expuso.

La gobernadora de Sonora, Claudia Pavlovich, y directivos de Lucid Motor analizaron el impacto de la megaregión Sonora-Arizona, y los factores que determinaron este proyecto en Casa Grande, en el vecino estado, con suministros de Sonora.

Peter Rawlinson manifestó que esta colaboración es un ejemplo a nivel internacional, al demostrar que dos estados de diferentes naciones pueden trabajar juntos.

Mencionó que las expectativas de trabajar en la megaregión son ofrecer empleos de calidad y operar con mano de obra calificada para la manufactura de autos eléctricos.

“Creo que tenemos una fuerza de trabajo de clase mundial, con trabajos de alta calidad que traeremos al área, no sólo en la manufactura, también otros que tendremos para la megaregión”, indicó.

Lucid Motors Company contempla una inversión de 700 millones de dólares en la región de Casa Grande.

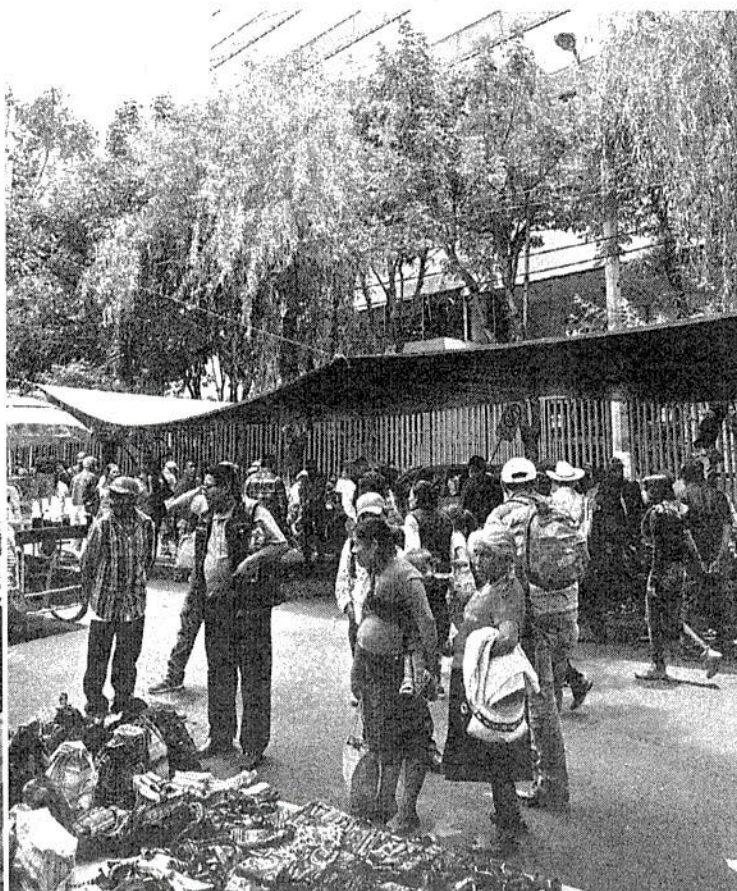
estados@eleconomista.mx

“Creo que tenemos una fuerza de trabajo de clase mundial, con trabajos de alta calidad que traeremos al área, no sólo en la manufactura, también otros que tendremos para la megaregión”.

Peter Rawlinson,
director de
Tecnología de la
compañía armadora
de vehículos.

Bloqueo en Eje 7

Campesinos arribaron en varios camiones a la Sagarpa para protestar; el Eje 7 Municipio Libre y Cuauhtémoc estuvieron cerradas desde la mañana hasta la tarde de ayer. Algunos aprovecharon para vender.



Fernando Camacho