



CERVEZA, LO MÁS VENDIDO

Sector agroalimentario ya es tercer exportador

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@exim.com.mx

Al primer semestre del año, el sector agropecuario se ubicó como el tercer exportador más importante dentro de la actividad económica del país, por detrás del rubro manufacturero y automotriz, según datos del Banco de México.

En el periodo de referencia el sector agroalimentario registró ventas del orden de 17.014 millones de dólares, lo que representa un incremento de 13.31 por ciento, respecto a igual periodo del año anterior, cuando el comercio exterior en este rubro ascendió a 15.016 millones de dólares.

La cerveza se ubicó a la cabeza como el producto más exportado con un valor de 1.895.4 millones dólares, seguido del aguacate con 1.408.9 millones de dólares y, en tercera posición se ubicó el

jitomate, con 1.023.4 millones de dólares.

En ese orden de ventas, le siguió el bovino con un valor de 945.7 millones de dólares y el tequila con 672.2 millones de dólares.

En los primeros seis meses de este año las ventas de cerveza repuntaron 36.48 por ciento respecto a lo obtenido en igual periodo de 2016, mientras que las ventas al exterior de aguacate se dispararon 64.42 por ciento en el primer semestre de este año contra igual periodo del año pasado.

En contraste, las ventas al exterior del jitomate disminuyeron 17.13 por ciento en el primer semestre de este año, comparado contra igual periodo del año pasado.

Según cifras oficiales, en el primer semestre del año el sector agro-

alimentario muestra un superávit de 4.560 millones de dólares.

EU, DESTINO PRINCIPAL

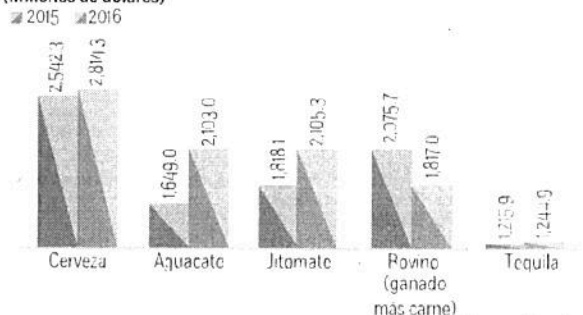
Según cifras de la Secretaría de Agricultura, de los casi 30 mil millones de dólares que exportó nuestro país el año pasado por concepto de productos agropecuarios, 24 mil 874 millones de dólares se vendieron a Estados Unidos, seguido de la Unión Europea con 1.269 millones de dólares, y como tercer destino de exportaciones se ubicó Japón con 1.054 millones de dólares.

SINCALDO

Las exportaciones de jitomate descendieron 17.3 por ciento en el primer semestre del año, según cifras de Banxico.

PRINCIPALES PRODUCTOS

(Millones de dólares)



Buscan colocar verdura en China

El director en jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), Enrique Sánchez Cruz, se reunirá en China y Singapur con empresarios y autoridades sanitarias para concretar el ingreso de productos cárnicos y vegetales originarios de México a esos países.

Lo anterior, como parte de la estrategia de diversificación de mercados internacionales que impulsa la Secretaría de Agricultura, Gandería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

De acuerdo con la dependencia, la comitiva del Senasica se reunirá con funcionarios del Ministerio de Agricultura de China (MOA) y con representantes de la Asociación China de la Carne (CMA).

Entre los temas que se tratarán en la visita a China destacan el registro de plantas Tipo Inspección Fede-

ral (TIF) procesadoras de cerdo y res para exportar a ese país asiático; la firma de un memorando de entendimiento para subproductos y vísceras de cerdo y ave, y el inicio de las negociaciones para la exportación de cárnicos de ave.

Asimismo, se promoverá la firma del protocolo para la exportación de plátano y un acuerdo sobre frutillas, así como una invitación para que los técnicos chinos visiten empaques y zonas productoras de aguacate y sorgo, con la finalidad de concretar la comercialización en China.

La delegación mexicana propondrá también avanzar en las negociaciones para establecer el protocolo de reconocimiento mutuo de productos orgánicos, con lo que se apoyará a los agricultores nacionales para satisfacer la demanda de un mercado creciente de este tipo de alimentos. (Notimex)

Pág. 22 Col. _____ Secc. EyN Fecha. 12 1 AGO 2017

Comercio. El director en jefe del Senasica viajará a China y Singapur para concretar el ingreso de carne y vegetales a dichos países. **LEA MÁS**
eleconomista.mx/empresas

Impulsa México venta de carne y vegetales a China y Singapur

Como parte de la estrategia de diversificación de mercados que impulsa la Secretaría de Agricultura, el director en jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), Enrique Sánchez Cruz, se reunirá en China y Singapur con empresarios y autoridades sanitarias para concretar el ingreso de productos cárnicos y vegetales originarios de México a esos países. La comitiva del Senasica se reunirá con funcionarios del Ministerio de Agricultura de China y con representantes de la Asociación China de la Carne, para abordar el registro de plantas tipo inspección federal (TIF) procesadoras de cerdo y res para exportar a ese país asiático, y la firma de un memorando de entendimiento para subproductos y vísceras de cerdo y ave.

DE LA REDACCIÓN

#EXPORTACIONES

PROMUEVEN VENTA DE CARNE PARA ASIÁTICOS

- El director en jefe del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), Enrique Sánchez Cruz, se reunirá en China y Singapur con empresarios y autoridades sanitarias para concretar el ingreso de productos cárnicos y vegetales originarios de México a esos países. **Lo anterior, como parte de la estrategia de diversificación de mercados que impulsa la Sagarpa.** NOTIMEX

PROMOCIÓN DE PESCADOS Y MARISCOS

Gobierno de BC encabeza misión comercial en Japón

Gabriela Martínez
EL ECONOMISTA

Tijuana, BC. EL GOBIERNO del estado encabeza una misión comercial en Japón, en la que participarán ocho empresas de la entidad para promover pescados y mariscos de Baja California en el mercado asiático.

La Secretaría de Pesca y Acuicultura lidera a las compañías que exhibirán los productos el océano bajacaliforniano.

El titular de la dependencia, Matías Arjona Rydalch, explicó que el viaje arrancó el 19 de agosto y terminará hasta el 26 del mismo mes, con la participación de las empresas en distintos eventos.

Además, indicó que este viaje promocional se desarrolla en coordinación con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), a través de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (Aserca).

Dijo que actualmente Japón es uno de los principales mercados al que se envían productos bajacalifornianos, ya que en esa nación se han comercializado de manera tradicional especies como langosta, abulón, erizo rojo, pepino de mar, almeja generosa y atún aleta azul, pero se desea posicionar otras variedades como la escama, de gran calidad en esta región de México.

RESPALDO A PROGRAMAS

Explicó que más que el volumen,

el gobierno del estado está ofreciendo su respaldo a programas de infraestructura, equipamiento y certificación de plantas, a fin de facilitar el proceso de los productos, así como su empaque, para cumplir con los requerimientos de los consumidores más exigentes en cuanto a calidad.

En este viaje de trabajo participarán Productos Marinos Baja, con abulón vivo y enlatado; Inversiones Bacochibampo, con camarón blanco silvestre; Sociedad Cooperativa de Producción Pesquera Ensenada, con erizo y pepino de mar; Sur Pacific SPR de RL, con erizo de mar rojo y morado; Procesadora Mar de Ensenada, con pelágicos menores, (anchoveta, sardina, macarel), harina de pescado

y calamares; Pesquera Miramar, quien ofertará huachinango, baqueta, cardenal y sierra; Pesquera Progreso, acudirá con pelágicos menores (anchoveta, sardina, macarel), harina de pescado y calamares; así como Zuarev, que ofrecerá erizo y calamar.

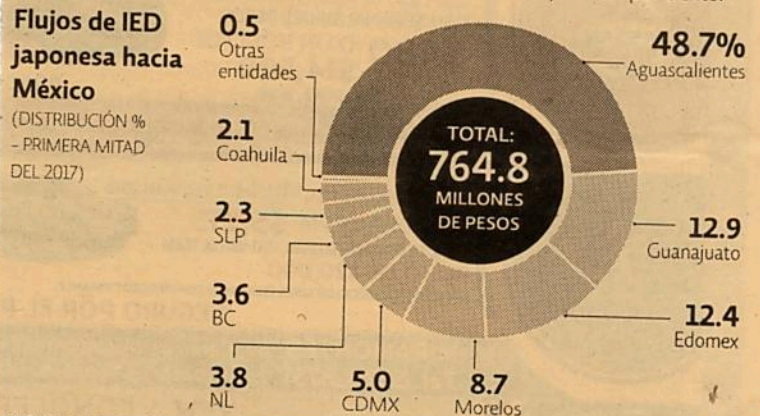
Dentro de los nuevos productos a ofertar destacan la escama silvestre con calidad sashimi y surimi.

La gira comercial contempla una visita a la Feria International Seafood and Technology de Japón, así como recorridos en el Mercado Tsukiji, además de los principales supermercados y tiendas de autoservicios, con reuniones de negocios entre inversionistas mexicanos y japoneses.

estados@eleconomista.mx

PREFERENCIA POR AGS

En el primer semestre llegaron al país 764.8 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED) de Japón, donde Aguascalientes captó 48.7 por ciento.



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GRÁFICO EE. STAFF

IMPOSIBLE, UN SALARIO IGUAL

Ni el Estado mexicano ni los empresarios tienen voluntad para atender solicitud de EU, lamenta Sergio Barrales, rector de la Universidad Autónoma Chapingo.

REACCIONES

Imposible, igualar salarios: Chapingo

DE LA REDACCIÓN
nacional@gtmm.com.mx

Sergio Barrales Domínguez, rector de la Universidad Autónoma Chapingo, aseguró que es imposible igualar los salarios agrícolas entre México, Estados Unidos y Canadá como lo pretende imponer Donald Trump, toda vez que ni el Estado mexicano ni empresarios tienen voluntad para ello.

Advirtió que lo único que se vislumbra con la renegociación iniciada el pasado 16 de agosto sobre el TLCAN es

que a los mexicanos no les irá bien, las afectaciones presentarán un golpe más duro ya que entre las cuatro prioridades del gobierno federal "no está el campo y sí van a entregar los hidrocarburos".

Sostuvo que ahora hasta "nos quieren imponer un salario en el campo" que jamás se podrá pagar.

Lo anterior debido a que en Estados Unidos se paga entre 9 y 12 dólares la hora mientras que en México son 90 pesos por una jornada de 7 de la mañana a 5 de la tarde o un máximo de 150 pesos por una

jornada de 7 de la mañana a 12 de la tarde.

Por ello, afirmó que en México "jamás podremos pagar ni 9 dólares la hora. Nunca se podrá pagar así", pues la solicitud del gobierno estadounidense que encabeza Donald Trump más bien es un "mecanismo de control en la comercialización en favor de Estados Unidos" para impedir las exportaciones nacionales.

De gira por Tlaxcala, indicó que por lo anterior hay que impulsar la producción y el mercado interno para evitar que nos invadan los chinos

y estadounidenses, es decir, "el mercado de los alimentos debe ser nuestro".

Por otra parte, el secretario general de la Alianza Campesina del Noroeste, Raúl Pérez Bedolla, dijo que se observa que Donald Trump pretende construir un acuerdo comercial "leonino" y los negociadores mexicanos sólo han mostrado una obsesión por concluir la negociación sin llevar un plan "B".

Urgió a disminuir la dependencia alimentaria que tenemos con Estados Unidos de casi 50 por ciento.

Difícil, igualar salarios con EU y Canadá: UACH

Patricia Carrasco

Es imposible igualar los salarios agrícolas entre México, Estados Unidos y Canadá, como lo pretende imponer Donald Trump, toda vez que ni el Estado mexicano ni empresarios tienen voluntad para ello, consideró el rector de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), Sergio Barrales Domínguez.

Lo único que se vislumbra con la renegociación iniciada el pasado 16 de agosto sobre el TLCAN, es que a los mexicanos no les irá bien, las afectaciones presentarán un golpe más duro ya que entre las cuatro prioridades del gobierno federal “no está el campo y sí van a entregar los hidrocarburos”.

Luego de expresar su apoyo a la Campaña Nacional de recopilación de firmas para impulsar la Consulta Ciudadana, que obligue al Senado de la República a echar abajo la renegociación del Tratado de Libre Comercio, argumentó que ahora hasta “nos quieren imponer un salario en el campo”, que jamás se podrá pagar.

Recordó a que en Estados Unidos se paga entre 9 y 12 dólares la hora, mientras que en México son 90 pesos por una jornada de 7 de la mañana a 5 de la tarde, o un máximo de 150 pesos por una jornada de 7 de la mañana a 12 de la tarde.

Por ello, afirmó que en México “jamás podremos pagar ni 9 dólares la hora, nunca se podrá pagar así”, pues la solicitud del gobierno norteamericano que encabeza Donald Trump, más bien es un “mecanismo de control en la

comercialización a favor de Estados Unidos”, para impedir las exportaciones nacionales.

En la presentación de Innovación del Proceso Agroindustrial para la Transformación y Comercialización de Haba, realizado en Tlaxcala, y ante más de 30 jóvenes empresarios productores y procesadores de esa legumbre en sus diversas presentaciones: en vaina, seca, harina, botanas y panes, indicó que por lo anterior, hay que impulsar la producción y el mercado interno para evitar que nos invadan los chinos y estadounidenses, es decir, “el mercado de los alimentos debe ser nuestro”.

Tras conocer los impactos económicos y de bienestar en la calidad de vida de estos productores de haba, ubicados en el poblado La Unión, en el municipio de Tlaxco, Tlaxcala, Barrales Domínguez, insistió en que ante las desventajas que, para el campo, ha traído el TLCAN desde su aplicación en 1994, apoyará la Campaña Nacional de Recolección de más de 2 millones de firmas para que el apartado agrario salga de este acuerdo o el acuerdo en sí sea rechazado por el Poder Legislativo.