

**SAGARPA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA  
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL  
PESCA Y ALIMENTACIÓN



---

**SECRETARÍA  
SECTOR**

## Es vainilla rentable, pero poco aprovechada

FRIDA ANDRADE

La vainilla es un cultivo rentable, pero no se ha explotado por la falta de apoyo gubernamental y la demanda de saborizantes artificiales, entre otras razones.

El costo de producción de un kilo de vainilla en verde va de los 85 a 90 pesos, informó José Rodríguez, director general de la empresa

Southern Vanilla Group, ubicada en Papantla, Veracruz.

Ese mismo kilo puede ser vendido en un rango de entre 180 y 260 pesos, lo cual depende del tamaño de la vaina.

Pero cuando a la vainilla se le realiza el proceso de beneficiado, en el que se potencializa su aroma, sabor y olor, el kilo se comercializa en un rango de entre mil 200 y 3 mil pesos, dijo Rodríguez.

Agregó que en este caso la inversión para el productor es de 540 pesos, pues se requieren seis kilos en verde.

“La vainilla está muy cotizada como ingrediente en sabores y perfumería hay mucha demanda en este tipo de cuestiones. Chefs de restaurantes internacionales compran muy bien la vainilla”, afirmó el directivo.

Sin embargo, su superfi-

cie cosechada en 2016 fue de sólo 978 hectáreas a nivel nacional, según cifras del Servicios de Información Agroalimentaria y Pesquera.

Rodríguez dijo que la falta de apoyo gubernamental es una de las razones por las que es pequeña el área destinada a su desarrollo.

Además de que los saborizantes artificiales han ganado terreno frente.

**DE  
JEFES**

Opine usted:  
empresas@  
elfinanciero.com.mx

### FIRA levanta 'cosecha'

➔ Y en más de la BMV, Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), que capitanea **Rafael Gamboa**, celebró ayer 5 años como emisor recurrente en el mercado bursátil mexicano.

En 2012, cuando dejó de tener fondeo del Banco de México, salió al mercado a buscar financiamiento de los inversionistas institucionales para apoyar el crecimiento de su cartera de crédito como institución de segundo piso.

Desde entonces ha emitido 77 mil 810 millones de pesos entre operaciones de largo plazo y de papel comercial.

Sus emisiones han tenido muy buena aceptación del mercado, por lo que la entidad orientada a apoyar a productores y empresas de los sectores agropecuario, pesquero y forestal mantiene su plan de colocación.

Sus programas públicos autorizados por la CNBV, de Jaime González, incluyen 50 mil millones de pesos en operaciones a largo plazo y 10 mil millones para papel comercial. Con mucho margen de maniobra.



# CAPITANES



**RAFAEL GAMBOA...**

Es el capitán de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (**FIRA**), que festejan cinco años en los mercados bursátiles. En ese plazo ha obtenido financiamiento por 77 mil 810 mdp, permitiéndole un crecimiento promedio anual de crédito de 13 por ciento en términos reales.

## FIRA recurrirá a la BMV para financiar al agro

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

AL CELEBRAR su quinto aniversario como emisor de deuda en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el director general de FIRA, Rafael Gamboa González, aseguró que seguirán siendo un emisor recurrente, por lo que prevé una nueva oferta en lo que resta del año, y, para el próximo, regresarán por nuevas colocaciones para financiar al agro mexicano.

“La demanda ha estado poco por encima de lo que habíamos contemplado al inicio en el año, venimos creciendo con 15% y entre esa dinámica y las condiciones de mercado es posible que hiciéramos otra colocación este año, pero indudablemente haremos un par de colocaciones el próximo”, adelantó el director general de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).

En conferencia, añadió que, actualmente, tienen un programa disponible de deuda de largo plazo por 50,000 millones de pesos y de corto plazo de 10,000 millones, por lo que acudirán al mercado recurrentemente para levantar recursos y así financiar el crecimiento de su cartera de crédito.

A través del Fondo Especial de Financiamiento Agropecuario (FEFA), FIRA se ha convertido en uno de los mayores emisores de deuda corporativa local de largo plazo, sólo después de las empresas productivas del Estado, Petróleo Mexicanos (Pemex) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

En cinco años, FIRA ha realizado 100 emisiones en el mercado de deuda por más de 78,000 millones de pesos. Del total de colocaciones, 84 han sido ofertas de corto plazo

“La demanda ha estado poco por encima de lo que habíamos contemplado al inicio en el año, venimos creciendo con 15% y entre esa dinámica y las condiciones de mercado es posible que hiciéramos otra colocación este año, pero indudablemente haremos un par de colocaciones el próximo”.

**Rafael Gamboa González,**  
director general de FIRA.

y 16, de largo, lo que le ha permitido un crecimiento de 13% real promedio anual del crédito. Hasta el segundo trimestre de este año, la cartera de crédito de FIRA se ubicó en 144,000 millones de pesos.

### TLCAN

Acerca de las rondas de negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Gamboa dijo que a pesar de que el resultado es incierto, México tiene ventajas comparativas en el sector agroalimentario, por lo que confió en que seguirá como uno de los principales proveedores de frutas y hortalizas de Estados Unidos. “Si ellos nos quieren poner tarifas, va a ser más caro para ellos, y tenemos que buscar otros mercados”.

Dijo que el año pasado se exportaron más de 28,000 millones de dólares y este año esperan alcanzar los 30,000 millones.

Sobre este mismo tema, el director general de la BMV, José-Oriol Bosch, explicó que los mercados se han mostrado “tranquilos” y confía en que el resultado será positivo.



## Negociación del TLCAN no ha afectado a bolsas

Los mercados y los inversionistas no han tenido un sobresalto importante por la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), han estado en calma, sostuvo José Oriol Bosch, director de La Bolsa Mexicana de Valores (BMV). En conferencia de prensa tras dar el campanazo para celebrar que los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (Fira) cumplieron cinco años en la bolsa, el directivo consideró que es una buena señal para los mercados que México, Estados Unidos y Canadá se reúnan en una tercera ronda para continuar con la modernización del TLCAN. Acotó que los mercados han estado tranquilos a pesar de ese tema y otros geopolíticos, como el ensayo nuclear llevado a cabo por Corea del Norte.

ALEJANDRO ALEGRIA

## VER MÁS ALLÁ DE NORTEAMÉRICA, LA META Llama FIRA a diversificar el sector agroalimentario

Raúl Flores/México

**L**as condiciones del sector agroalimentario son favorables para que lleve sus productos a otras partes del mundo, además de América del Norte, destacó Rafael Gamboa, director de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA).

“El sector es muy competitivo, nuestras frutas y hortalizas se

colocan en América del Norte, principalmente, y creo que es momento de la diversificación; es ahí donde tenemos que poner el énfasis, desarrollar la logística y buscar permisos sanitarios para atender otros mercados”, dijo en conferencia de prensa.

Actualmente FIRA se posiciona entre los mayores emisores corporativos —después de Pemex y CFE en el mercado de largo plazo

y de Volkswagen y Daimler en el corto—, señaló en el contexto del quinto aniversario como emisor recurrente en el mercado bursátil.

Mediante el Fondo Especial de Financiamiento Agropecuario se han realizado 53 operaciones públicas bursátiles por 77 mil 810 millones de pesos, de los cuales 10 son a largo plazo, por 43 mil 450 millones, y 43 de papel comercial, por 34 mil 460 millones.

En esa línea, en junio FIRA realizó su emisión más grande, por 6 mil 900 millones de pesos, con una demanda superior a 24 mil millones, lo que significó 3.5 veces el monto convocado, a plazos de inversión de 1.7, tres y cinco años.

Gamboa comentó que la confianza otorgada por el mercado se debe a su buena calificación crediticia, su fortaleza patrimonial, la transparencia de la información y la experiencia del equipo.

Sobre los recientes aumentos en la tasa de interés del Banco de México, señaló que a las que FIRA presta están ajustadas a la tasa interbancario de equilibrio más 0.5 puntos porcentuales. **M**

El fideicomiso cumple ya cinco años como emisor recurrente en el mercado bursátil



# Tiempos complicados

**POR IMELDA GARCÍA**

@imegarcia

**L**a recepción y el análisis del Paquete Económico del 2018 se dará en uno de los momentos políticos más complicados que vive el país.

La fecha no podría ser más significativa: el mismo día que se entrega el Paquete Económico, arranca el proceso electoral del 2018.

El contexto electoral marcará el destino de la discusión del dinero público del próximo año.

El Frente opositor que conformaron el PAN, el PRD y Movimiento Ciudadano (MC) ya ha dado muestras de que utilizarán su músculo legislativo para presionar al PRI y sus aliados para conducir el barco en el Congreso, tal como lo hicieron

**El Frente opositor presionará para dar marcha atrás a la reforma fiscal y, por si fuera poco, están los escándalos de corrupción y lo caro del sostenimiento de los partidos**

al doblar al PRI en la negociación del pase automático del fiscal general.

En el caso del Paquete Económico, el PAN tiene como uno de los puntos de su agenda legislativa dar marcha atrás a la reforma fiscal; si continúa en esa línea, pondrá en aprietos al PRI en la negociación presupuestal.

A todo esto se suma que la Oposición ha anunciado que estará muy pendiente de la asignación de los recursos públicos para evitar su uso electoral en el 2018.

Por si el contexto electoral fuera poco, la discusión se dará en medio de cuestionamientos públicos por escándalos de corrupción y por lo caro del sostenimiento de los partidos políticos; la del 2018 será la elección más cara de la historia.

Ese cóctel complicará el reparto de recursos que debe quedar listo a más tardar el 15 de noviembre.

## **Tensión política**

Los primeros días del periodo de sesiones dieron un vistazo



## Temas sensibles

- > La discusión del Paquete Económico
- > La Ley de Seguridad Interior
- > El mando mixto policial
- > La Ley de la Fiscalía General de la República



**El Frente Opositor** que conformaron el PAN, PRD y Movimiento Ciudadano (MC) ya ha dado muestras de que presionarán al PRI.

de cómo se comportará el Congreso en el año previo a la elección presidencial.

La tensión que vivió el Legislativo por el impedimento para que se instalara la Mesa Directiva y la pugna por los votos para lograrlo fueron un ejemplo de lo ríspidas que serán las negociaciones.

Al tiempo que el Paquete Económico estará a discusión, lo estarán también otros temas sensibles para el país, como la Ley de Seguridad Interior, el mando mixto policial, la Ley de la Fiscalía General de la Re-

pública o las decenas de nombramientos que tienen pendientes.

Todo esto se dará en medio del clima electoral del 2018, año en que México tendrá la elección más grande y más compleja de su historia.

No solo se elegirá al nuevo presidente de la República, sino habrá un total de 3 mil 416 cargos públicos en disputa, con elecciones locales en 30 entidades, además de la federal.

La dimensión de la elección tendrá involucrada a toda la

clase política en el proceso electoral y ello llevará a que cada uno trate de obtener mayores beneficios para los territorios que les interesa conquistar en la elección del 1 de julio.

Los congresistas de Oposición estarán vigilantes de la asignación de recursos del PEF 2018. Tanto el Frente opositor como Morena han advertido que detendrán cualquier movimiento que beneficie al PRI en la búsqueda de votos el próximo año. Esta vigilancia será reforzada también desde la sociedad civil.



## Misma dinámica

En busca de la estabilidad macroeconómica

### Programas prioritarios Gasto deseable 2018

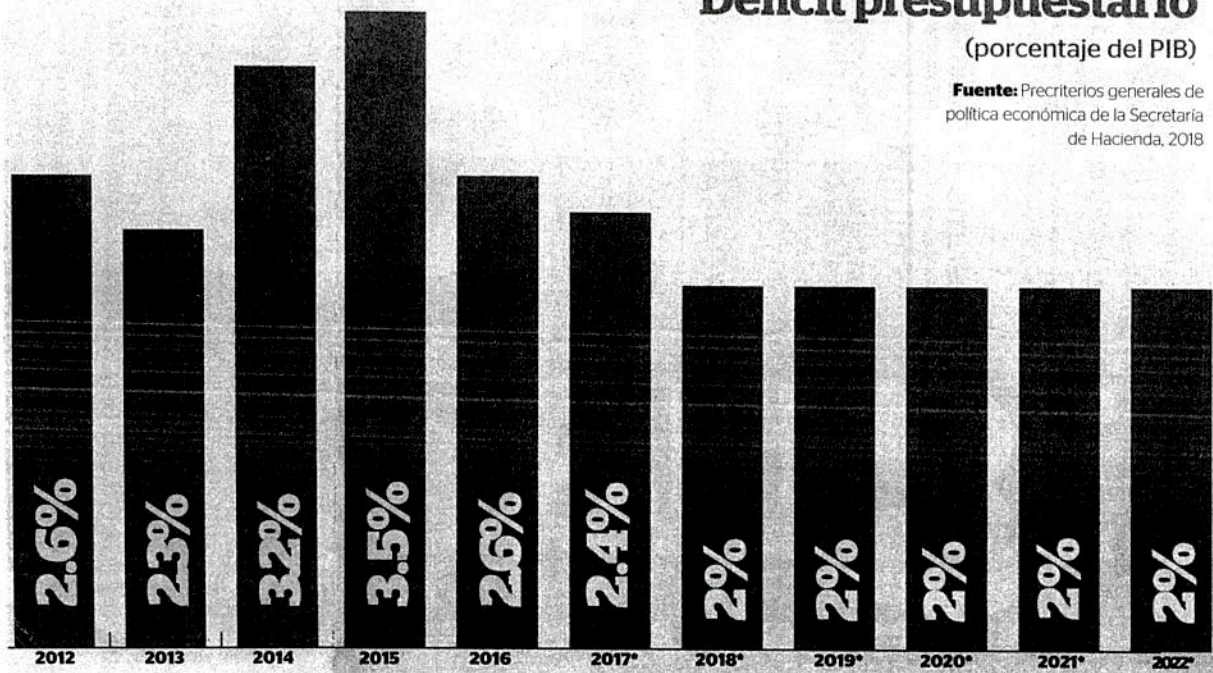
Programas prioritarios	Gasto deseable 2018
Segob	51 mil 379.4 millones
SRE	562.8 millones
SHCP	10 mil 101.7 millones
Sedena	51 mil 745.2 millones
<b>Sagarpa</b>	<b>56 mil 933 millones</b>
SCT	62 mil 059.9 millones
Economía	4 mil 825.6 millones
SEP	256 mil 181.3 millones
Salud	108 mil 426.3 millones
Marina	22 mil 756 millones
STPS	2 mil 069.9 millones
Sedatu	13 mil 029.9 millones
Semarnat	21 mil 553.8 millones
PGR	11 mil 703.6 millones
Sener	439.1 millones
Sedesol	104 mil 594.8 millones
Turismo	2 mil 297.5 millones
Conacyt	14 mil 832 millones
CRE	253.1 millones
CNH	118.8 millones
Cultura	7 mil 864.1 millones
Programas de apoyo a pueblos indígenas	5 mil 768.4 millones

Fuente: Precriterios generales de política económica de la Secretaría de Hacienda, 2018 (cantidades en pesos).

## Déficit presupuestario

(porcentaje del PIB)

Fuente: Precriterios generales de política económica de la Secretaría de Hacienda, 2018



\*Estimado





## CAMBIO DE FRECUENCIA | Fernando Mejía Barquera



# Peña Nieto: gasto excesivo en propaganda

Luego del "Día del Presidente" que Enrique Peña Nieto revivió el pasado fin de semana con un *remake* del rito inventado hace muchos años por el PRI para homenajear, cada 1 de septiembre, al titular en turno del Poder Ejecutivo, comienzan a aparecer cifras y datos que el Presidente no mencionó en su discurso; información que casi no se cuenta pero es importante, por ejemplo, el excesivo gasto en propaganda gubernamental.

### Exceso y sobregiro

El martes de esta semana, el centro de análisis e investigación Fundar presentó el informe "Contar lo 'bueno' cuesta mucho. El gasto en publicidad oficial del gobierno federal de 2013 a 2016", basado principalmente en datos del Sistema de Gastos de Comunicación Social (ComSoc) de la Secretaría de la Función Pública.

Entre los hallazgos del estudio, realizado por Paulina Castaño y la colaboración de Justine Dupuy y Javier Garduño (puede verse completo en <http://fundar.org.mx/mexico/pdf/P.O.2013-2016oK2.pdf>), destaca por supuesto la magnitud del gasto en publicidad oficial efectuado por Peña Nieto en sus primeros cuatro años de gobierno: 36 mil 261 millones de pesos, con la particularidad de que en el periodo estudiado (2013-2016) hubo un sobreejercicio con relación a los presu-

puestos anuales originalmente aprobados por el Congreso de la Unión para ese fin: según Fundar, "el gobierno federal ha gastado 71.86 por ciento más, del monto que fue aprobado por la Cámara de Diputados para este rubro, es decir, 15 mil 162 mdp adicionales".

### Medios tradicionales

La distribución de la publicidad oficial por tipo de medio en el periodo estudiado llama la atención: la mayor parte de esos recursos se destinó a la televisión, en segundo lugar a la radio, en tercero a los medios impresos y en último lugar a internet, pese a que, según diversos estudios, la publicidad web ocupa ya el segundo lugar en captación del gasto publicitario proveniente de empresas privadas. No obstante, el gobierno de Peña Nieto apostó por los "medios tradicionales".

De acuerdo con Fundar, entre 2013 y 2016 la televisión recibió 35% del gasto dedicado a la publicidad oficial (12 mil 705 mdp); la radio 19% (6 mil 939 mdp); los medios impresos 17% (6 mil 153 mdp) e internet "entre 5% y 7%, esto es, entre 470 mdp y 720 mdp".

### Beneficiarios

Los "proveedores de servicios de comunicación" que captaron mayor porcentaje del dinero gastado en propaganda por el gobierno entre 2013 y 2016 fueron: Grupo Televisa con 17.07%;

Tv Azteca, 9.87%, Estudios Churubusco, 3.34%; la agencia de publicidad Starcom Worldwide (3.15%), *El Universal* (2.69%) y Grupo Fórmula (2.69%), quienes en conjunto captaron 38.81% (14 mil 073 mdp) del total.

La dependencias que mayor erogación efectuaron en este rubro fueron: Promoción Turística de México (Promotur) (9.69%); el Instituto Mexicano del Seguro Social (7.22%); la Secretaría de Educación Pública (5.83%); Pronósticos para la Asistencia Pública (5.10%); y la Secretaría de Desarrollo Social (6.57%). Esas cinco dependencias concentraron 34.41% (12 mil 479 mdp) del gasto publicitario gubernamental.

### Información o propaganda

Hay quienes afirman que el gobierno debe gastar dinero para informar a la sociedad sobre su gestión. Sí, pero una cosa es informar y otra hacer propaganda de presuntos logros sin un ápice de autocrítica y con un ingrediente adicional muy negativo: como muestra detalladamente el informe dado a conocer por Fundar, el gasto gubernamental es excesivo, supera en monto el presupuesto destinado a varios programas sociales y de salud, por ejemplo el Programa de Productividad Rural de Sagarpa y el correspondiente al de un año de Becas de Posgrado de Conacyt, según la reportera

Fecha: 07/09/2017

Opinión

Página: 45

Columnas

Area cm2: 337

**Fernando Mejía Barquera Cambio de frecuencia**

Costo: 45,046

2 / 2

Fernando Mejía Barquera

Daniela Barragán (Sinembargo, 5/IX/2017). Por si fuera poco, incurre en sobreejercicio cada año.

Por cierto: información de los periodistas Gloria Reza, Arturo Rodríguez y Columba Vértiz

(Proceso no. 2131, 2/IX/2017), quienes también citan datos de ComSoc, el gobierno de Peña Nieto habría gastado 60 millones de pesos solamente en la producción de los *spots* alusivos al quinto Informe de gobierno.

La contratación habría sido hecha con Estudios Churubusco Azteca y la realización estuvo a cargo de Pedro Torres, publicista de larga trayectoria en la confección de *spots* y campañas comerciales y políticas. M





# Inicia reconstrucción de BCS tras paso de 'Lidia'

La Paz, Baja California Sur.- El gobernador Carlos Mendoza Davis dijo que tras el paso de la tormenta tropical "Lidia" por Baja California Sur, se realizan los trabajos de rehabilitación y reconstrucción de los daños ocasionados por el fenómeno meteorológico.

En un comunicado, se informó que durante la séptima sesión del Consejo Estatal de Protección Civil, a la que asistieron el secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales federal, Rafael Pacchiano, y el titular de la Conagua, Roberto Ramírez de La Parra, se dio a conocer que el suministro del agua está restablecido por completo en el municipio de La Paz.

Mientras que en Loreto los cuatro pozos están al cien por ciento, en los Cabos 10 de los 13 pozos ya están rehabilitados y en Mulegé ya funciona el acueducto de Palo Verde-santa Rosalía.

Se estima que para este jueves ya se esté dando el abastecimiento total de cinco pozos en Comondú. En cuanto a la red de drenaje en San José y Cabo San Lucas, se destacó que continúan las obras de desazolve.

Respecto de la energía eléctrica, se señaló que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) ha logrado restaurar

este servicio en un 99 por ciento.

En materia de educación, se resaltó que actualmente el 75 por ciento de las escuelas están operando, al tiempo que se puntualizó que en Los Cabos sólo dos planteles siguen habilitados como albergues, por lo que buscan los mecanismos para seguir atendiendo a la población damnificada en otros espacios y reanudar las clases en la totalidad de los planteles a más tardar el próximo lunes.

En el caso de los sectores agropecuarios y agrícolas, los gobiernos estatal y municipal coordinan labores con la **Sagarpa**, con el objetivo de evaluar las afectaciones para brindar puntual solución a los productores.

De igual manera, se informó que la Junta Estatal de Caminos (JEC), así como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), redoblan las tareas de reconstrucción de caminos rurales y red carreteras en todo el estado, al tiempo que se mencionó que hay paso en todas las vías puesto que existen rutas alternas.

Mendoza Davis llamó a la población a sumarse al Centro de Acopio instalado en DIF estatal, ubicado en carretera transpeninsular al norte kilómetro 4.5,

donando agua embotellada, alimentos no perecederos, ropa y calzado en buen estado, pañales y leche para adultos e infantes principalmente.

Por su parte, el titular de la Semarnat, Rafael Pacchiano, reconoció el trabajo del Ejecutivo Estatal y las Fuerzas Armadas a lo largo de la contingencia por "Lidia", al tiempo que comentó la realización del censo de los ciudadanos albergados en los refugios temporales, así como de los posibles beneficiarios para el Programa Empleo Temporal (PET), priorizando a los ciudadanos en extrema vulnerabilidad.

Asimismo, indicó que un representante de la Semarnat estará trabajando de manera constante en la entidad, con el objetivo de dar cumplimiento a la solución de las necesidades que enfrentan los sudcalifornianos.





## AGRONEGOCIOS

SERGIO ROJAS LÓPEZ\*

# El gigante agroalimentario de México

(PRIMERA PARTE)

**E**l estado de Jalisco es conocido como el gigante agroalimentario de México por su importante contribución al PIB primario nacional, representando en el 2015 11.2% y ocupando el primer lugar. destaca su producción de huevo, leche, cerdo, agave, maíz, entre otros; además de una muy importante actividad agroindustrial que aportó 12.5% del PIB agroindustrial, posicionándolo en el primer lugar nacional (Inegi, 2016)

Jalisco se localiza en el occidente de México. En el 2016 su superficie agrícola sembrada fue de más de 1 millón 640,000 ha, representando 7.5% nacional (Sagarpa, OEIDRUS, Jalisco); mientras que en el 2015 su Producto Interno Bruto (PIB) agroalimentario (primario más agroindustrial) ascendió a 124,600 millones de pesos, 12% del nacional (Inegi, 2016), exportando productos agroalimentarios a más de 67 países en el mundo (IIEG, con datos de SHCP).

Las principales redes de valor por su producción son huevo, carne de bovino, de porcino, maíz, leche, pollo, aguacate, entre otras, ocupando en algunas los primeros lugares a nivel nacional y otras en pleno crecimiento como la mora azul y el limón persa.

En su actividad agroindustrial destacan la producción de tequila, aceites, azúcares, almidones, alimentos balanceados, entre otros.

Tomando en cuenta lo anterior, el sector requiere un importante nivel de inversión, por lo que en Jalisco FIRA, integrante de la Banca de Desarrollo que coordina la SHCP, se enfoca en atender de manera integral las necesidades de crédito de las empresas, ofreciendo conjuntamente con las instituciones financieras, los productos financieros y plazos adecuados para cada tipo de actividad económica, inversión y proyecto, que permita a las empresas

obtener los mejores beneficios del crédito.

En este sentido, la inversión para ampliación y modernización de infraestructura, establecimiento de cultivos de larga maduración y equipamiento diverso que contribuyen a dar mayor competitividad a las empresas se financia a través del crédito refaccionario, simple y arrendamiento, la liquidez para la operación de las empresas mediante créditos de avío, capital de trabajo y para apoyar la fase de comercialización del crédito prendario, reportos, factoraje financiero, entre otros.

Otro aspecto importante a considerar es utilizar el canal de financiamiento más adecuado y eficiente de acuerdo al tamaño de los productores y empresas, vinculando a los de menor ingreso con intermediarios financieros no bancarios, ya que han dado acceso al crédito a un mayor número de este tipo de productores. Para la atención de los medianos y grandes, la banca comercial, tanto del área pyme como de empresas, es el canal principal.

Derivado de lo anterior, el crecimiento del flujo de crédito de FIRA en Jalisco en los últimos años ha mostrado un importante dinamismo al pasar de 9,922 millones de pesos en el 2011 a 18,930 millones de pesos en el 2016 en donde se han canalizado a 99 redes de valor en las que destacan el maíz, bovino carne, financiamiento rural, huevo, caña de azúcar, leche, aguacate, trigo, agave, ajonjolí y jitomate, beneficiando a 36,012 acreditados, 90% de estos pertenecientes a población prioritaria. En el 2017 se espera superar estos resultados.

Además de apoyar la inversión productiva a través del financiamiento, FIRA promueve la vinculación e integración de las redes de valor para mejorar su productividad y competitividad. En la siguiente entrega comentaré algunas de las acciones que FIRA está implementando al respecto.

\*Sergio Rojas López es residente estatal de FIRA en Jalisco. [srojas@fira.gob.mx](mailto:srojas@fira.gob.mx). "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".