

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL
PESCA Y ALIMENTACIÓN



**SECRETARÍA
SECTOR**

ÚLTIMO DÍA DE LA GIRA DE TRABAJO DE PEÑA POR CHINA

México y Alibaba acuerdan impulso comercial a Pyme

El gobierno federal y la empresa buscarán un marco legal para facilitar el *e-commerce*; ofrecerán capacitación a emprendedores

Daniel Venegas, enviado/
Hangzhou, China

El presidente Enrique Peña Nieto y Jack Ma, fundador de Alibaba, atestiguaron ayer la firma de un memorando de entendimiento entre ProMéxico y la compañía de comercio electrónico para que pequeñas y medianas empresas mexicanas puedan ofrecer sus productos a escala mundial a través de la plataforma.

Los grandes objetivos por alcanzar son cómo adecuar el marco legal para facilitar el comercio electrónico en México; el propio Jack Ma ofrecerá en octubre un seminario con emprendedores; se analizarán formas de mejorar la logística para entregar los productos adquiridos vía electrónica, y se estudiará cómo materializar dichas metas.

En el último día de su gira por China, en la provincia de Hangzhou, el presidente Peña Nieto visitó las oficinas centrales de Alibaba.

Ahí ofreció un mensaje en el que señaló que la globalización no debe beneficiar solo a 6 por ciento de las grandes empresas, sino dar oportunidad a cualquier emprendedor, "sin importar su tamaño, para llevar su creación, sus productos, a distintas partes del mundo".

Señaló que Alibaba se ha convertido en facilitador de ese comercio, no solo en China, sino a escala mundial.

Dijo que Alibaba se ha propuesto ser facilitador del desarrollo

de las Pyme, para participar en la globalización, que "no se vean frenadas, sino, al contrario, sean cada vez más y con mayor vitalidad día a día", y que las sociedades deben beneficiarse de la internacionalización.

Explicó que existen empresas de cerveza, tequila y pan que utilizan la plataforma de Alibaba.

Destacó que en la cumbre de los países BRICS, donde México fue invitado a participar como una economía en desarrollo, los integrantes reafirmaron su apoyo al comercio internacional, a la apertura y el libre comercio, y su deseo de encontrar que la globalización "sea ahora más incluyente, sustentable y permita, realmente, detonar oportunidades de participación, especialmente a las pequeñas y medianas empresas".

Además, "que la globalización no solo beneficie a las grandes empresas, sino especialmente a las que generan el mayor número de empleos en nuestras sociedades, como es el caso de México, las pequeñas y medianas empresas".

Al recorrer las instalaciones de Alibaba, el presidente Peña Nieto resaltó que en 18 años dicha compañía creció hasta tener 50 mil trabajadores, además de 33 millones de empleos en todo el mundo.

Destacó que a la empresa de comercio electrónico le tomó 13 años igualar el número de ventas que a Walmart le llevó 54 años y que ha generado una

plataforma comercial de más de 500 mil millones de dólares, que representa "solo un poco menos del comercio total que hacemos, por ejemplo, México y Estados Unidos", a través de 120 mil interacciones monetarias cada segundo.

En tanto, Jack Ma dijo que el enfoque principal del memorando de entendimiento es buscar la manera de ayudar a las Pyme en México y sugirió que las empresas de nuestro país no solo exporten a Norteamérica, sino también a China. **M**

COMERCIO EXTERIOR

Alimentos avanzan 90% en el TLCAN

AXEL SÁNCHEZ
 asanchez@elfinanciero.com.mx

Empresarios del sector de alimentos en México consideran que existe un avance de 90 por ciento en los temas que les competen dentro de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

En la comida anual de los 300 Líderes de México, Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), dijo que solamente falta trabajar en temas fitosanitarios y laborales, que esperan consolidar en propuestas durante la tercera ronda de reuniones en Ottawa, Canadá.

“Hay que perfeccionar temas de cruce fronterizo, certificación y laborales, pero estamos a un 90 por ciento de avance y esperamos concretar textos en Ottawa”, comentó De la Vega.

Jesús Vizcarra, presidente y director general de SuKarne, dijo que hay una balanza comercial equilibrada entre México y Estados Unidos, por lo que consideran que el diálogo es sano entre ambas partes.

NAFTA SEGUNDA RONDA

EL BALANCE

90

POR CIENTO

De avance en temas alimenticios se registra en la renegociación del TLCAN, de acuerdo con el CNA.

“Confiamos en el gobierno y su capacidad negociadora, principalmente de los secretarios de Economía y Relaciones Exteriores”, explicó el empresario.

Reveló que SuKarne cuenta con una gran participación en Estados Unidos, pero también miran a otros mercados como Asia y Centroamérica.

José Zozaya, director general de Kansas City Southern de México (KCSM), dijo que las negociaciones siguen avanzando de manera positiva y que pugnarán por el libre comercio entre Canadá, Méxi-



EQUILIBRIO. Vizcarra, CEO de SuKarne, ve equilibrio en balanza comercial.

co y Estados Unidos.

Frédéric García, presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), comentó que apoyan al gobierno mexicano en las renegociaciones del TLCAN pero también en las del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUE).

Sobre la opinión del líder sindical de Canadá, Jerry Dias, sobre la necesidad de incrementar los salarios en el país, García comentó que no pueden responder a los intereses de un grupo sindical y menos si no es mexicano.

En plena negociación

Lecheros podrían unir a México y EU en TLCAN

VALENTE VILAMIL
vvillamil@elfinanciero.com.mx

La leche podría ser la causante de una alianza inesperada entre Estados Unidos y México en la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Aunque este pacto podría limitarse sólo a las negociaciones que toquen la industria de lácteos, los líderes de este sector de EU ven a México como un aliado, puesto que consideran que la dinámica comer-

cial de leche con el país es óptima, pero ven a Canadá negativamente, debido a los apoyos y restricciones de acceso que aplica.

“Nuestra preocupación no es México, creo que nuestra relación es bastante buena, la preocupación que tenemos es con Canadá y eso lo hemos comunicado de manera fuerte y clara a nuestros negociadores”, dijo James Mulhern, presidente de la Federación Nacional de Productores de Leche de EU.

La preocupación por Canadá se debe a que este país no abrió del todo su sector de leche y derivados en el TLCAN, pues la producción, venta e importaciones están controladas, además de que Ottawa mantiene incentivos locales.

Sin embargo, la preocupación más reciente es la nueva clasificación de leche, conocida como *class 7* que surgió para colocar a precios bajos los excedentes de leche descremada en polvo, afectando los precios mundiales.

Aumenta 13.8% exportaciones a Canadá

OTTAWA, Canadá.- Las exportaciones mexicanas a Canadá aumentaron 13.8% en julio pasado, al pasar de mil 847 millones de dólares estadounidenses en enero a dos mil 103 millones de dólares en el séptimo mes de este año, reportó hoy el órgano oficial, Estadísticas Canadá. Mientras que las exportaciones canadienses a México crecieron 6.8% en el mismo periodo, al pasar de 430 millones 578 mil dólares en enero a 459 millones 896 mil dólares en julio.

La balanza comercial con Canadá sigue siendo favorable a México con mil 644 millones de dólares en julio, lo cual fue 16 % más de lo registrado en enero, según cifras oficiales.

Las principales exportaciones mexicanas a Canadá en julio pasado correspondieron a equipos relacionados con aeronaves, buques y vehículos de transportación, lo que alcanzó los 819 millones 453 mil dólares estadounidenses. México también exportó en ese mes a Canadá maquinaria y aparatos mecánicos, grabadoras de sonido y reproductoras, equipo eléctrico y accesorios relacionados con equipo de sonido, por un monto de 690 millones 994 mil dólares estadounidenses.

El tercer lugar en productos mexicanos exportados a Canadá lo ocuparon los vegetales, como plantas, árboles, bulbos, raíces, flores, aceites comestibles, frutas y cítricos, café, especias, cereales, plantas medicinales y frutas oleaginosas, que en julio alcanzaron los 71 millones 980 mil dólares.

La mayoría de los productos canadienses exportados a México durante julio fue equipo relacionado con aeronaves, buques y vehículos de transportación, por unos 83 millones 463 mil dólares estadounidenses. (Notimex)

LA FRUTA NO ES DE EXPORTACIÓN, SOLO PARA CONSUMO LOCAL

EU frena la productividad de manzaneros mexicanos

La cosecha nacional es insuficiente y se necesita la importación, pero EU la envía a precios *dumping* y eso no ayuda al país, acusan los productores

Eduardo de la Rosa/México

Aunque los productores de manzana se han esforzado para elevar la producción, con inversiones y mejor tecnología en las plantaciones, las prácticas desleales de Estados Unidos frenan su productividad, afirmó el representante del Sistema Producto Manzana Nacional, Ricardo Márquez Portillo.

La producción nacional es insuficiente para abastecer el mercado interno y, por tanto, la importación es necesaria, pero estamos en contra de que EU nos envíe producto a precios *dumping*, dijo en entrevista con MILENIO.

Informó que son alrededor de 300 mil toneladas de manzana estadounidense las que se importan al año, pero esa cifra es creciente y la sobreoferta perjudica a los productores mexicanos.

Las tres grandes regiones productoras de manzana se ubican en Chihuahua, Coahuila y Durango, y en algunas zonas de Puebla, Hidalgo y Querétaro se cosecha en medianas cantidades.

En México la producción anual de manzana es superior a 700 mil toneladas, pero no se exporta porque no se alcanza a cubrir el abasto interno, aunque sí se han enviado cantidades pequeñas a Centroamérica, explicó.

Añadió que el cultivo de manzana genera una derrama económica para el país de 4 mil millones de pesos anuales en las regiones donde ésta se produce.

“Hemos luchado y hemos pedido al gobierno que exista igualdad, es decir, que las importaciones no se realicen bajo condiciones desleales y ventajosas que afecten directamente a los manzaneros mexicanos”, comentó.

Destacó que han interpuesto demandas de *dumping* por vender por debajo de la producción del país de origen; “nosotros decimos que cabemos en un mercado de igualdad y que no se importe más de lo que el país consume, porque entonces sería un problema muy grave”.

También trabajan muy de la mano con el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) para que se considere a la manzana un producto sensible, se fortalezcan los aspectos fitosanitarios y los planes de trabajo de importación y exportación, agregó.

En materia de precios, dijo que por ahora han estado estables después de sufrir prácticas desleales de comercio en 2013 y 2014 por parte de EU.

“Interpusimos una denuncia de *dumping* ante la Secretaría de Economía en 2014, la cual duró dos años de investigación; finalmente, aunque se comprobó el margen de alrededor de 21 por ciento de arancel, la autoridad decidió retirar las cuotas compensatorias”, señaló.

Márquez Portillo recordó que en junio del año pasado la autoridad decidió retirarlas, de ahí vino el alza en la paridad del dólar y ésta fue un factor para la inestabilidad del mercado, al considerar la oferta y la demanda.

“De 2014 a 2017 parece que hay estabilidad en el mercado y se debe a la preliminar que había publicado la Secretaría de Economía en el *Diario Oficial de la Federación*, misma que duró seis meses de las cuotas compensatorias”, indicó.

En tanto, el presidente del Sistema Producto Manzana de Coahuila, José Recio Valdez, coincidió en que la fruta que entra de EU viene con el problema de



Desde el piso de remates
**MARICARMEN
CORTÉS**

milcarmencm@gmail.com
Twitter: @mcmaricarmen

No será miel sobre hojuelas: Guajardo

La cuarta ronda de renegociación del TLCAN será en octubre en Washington, donde se abordarán los temas más complejos, entre ellos la solución de controversias.

Aunque el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, reconoce los progresos en la 2ª ronda de negociaciones del TLCAN, está lejos de cantar victoria porque los avances se registran en los temas en los que no hay discrepancias mayores entre México, Estados Unidos y Canadá. **Guajardo** confía en que en la 3ª ronda, que se realizará en Ottawa del 23 al 27 de septiembre, se puedan cerrar por lo menos cuatro capítulos y los más avanzados son: pymes; acceso a cadenas de valores; competencia; obstáculos al comercio; mejores prácticas regulatorias y telecomunicaciones.

Habría, dijo **Guajardo**, altibajos a lo largo de todo el proceso de negociación, y para la 4ª ronda, que se realizará en Washington en octubre, se empezarán a abordar los temas más complejos en los que se registran diferencias sustanciales. Estos temas abarcan la disolución del capítulo 19 que pretende Estados Unidos y que regula los mecanismos de resolución de controversias entre inversionistas y el Estado; la exigencia de **Donald Trump** de reducir el déficit comercial y, desde luego, reglas de origen, porque México y Canadá rechazan la propuesta de Estados Unidos de incrementar el contenido nacional, en lugar de un contenido regional.

Al respecto, **Guajardo** aseguró que el reto es ser creativos y buscar soluciones en los temas más complicados. Reitera que en la 2ª ronda se lograron compromisos inmediatos para las próximas dos semanas, pero insiste en que la negociación del TLCAN no será miel sobre hojuelas.

TELECOMUNICACIONES, DE LOS MÁS AVANZADOS

Se esperaba que después del fallo de la SCJN en favor de

América Móvil, el capítulo de Telecomunicaciones fuera uno de los más complicados en las negociaciones por el gran enojo de AT&T por la desaparición de la tarifa cero. Sin embargo, es uno de los capítulos que se espera cerrar en la 3ª ronda.

En la tercera ronda será incluido el tema de las telecomunicaciones, en el contexto de la eliminación de la tarifa cero de interconexión.

Guajardo señala que el tema de la tarifa cero no está en la mesa de negociaciones, porque la resolución de la SCJN

dejó en manos del IFT definir la nueva tarifa y en el TLCAN lo que se busca es fortalecer el marco de competencia.

LABORAL Y AGROPECUARIO, SE COMPLICAN

Y otros dos temas que se están complicando en las negociaciones sobre el TLCAN son el laboral y el agropecuario.

En el caso del laboral están exigencias de sindicatos de Estados Unidos y Canadá de que se eleven los salarios en México, porque la gran diferencia salarial es uno de los factores más atractivos para la inversión en nuestro país en la industria manufacturera, como es el caso de la automotriz, que ya de por sí está complicada por la tajante negativa del sector —aquí sí de los tres países— para elevar el contenido nacional.

El gran problema en el tema laboral es que no hay consenso en el sector privado sobre el nuevo incremento al salario mínimo en pesos que exige **Gustavo de Hoyos**, presidente de Coparmex, ante el temor de que se generen presiones adicionales en la inflación.

Por lo que respecta al sector agropecuario, hay también un rechazo de productores de los tres países a cualquier arancel temporal que pretenda el gobierno de Estados Unidos.

GRILLA EN LA FED DEBILITA AL DÓLAR

El peso se vio ayer beneficiado por el debilitamiento del dólar tras la sorpresiva renuncia del vicepresidente de la FED, **Stanley Fischer**, y porque el Banco de Canadá incrementó 25 puntos las tasas de interés que subieron a 1%. El peso se apreció 13 centavos al cerrar el dólar interbancario en 17.77 pesos.

En cuanto a la renuncia de **Fischer**, por "motivos personales", lo que sorprende es que ya son cuatro las sillas o puestos vacantes en la FED, por lo que **Donald Trump** tiene en sus manos la posibilidad de sacudir al Banco de la Reserva Federal, pues será muy difícil que ratifique en el cargo a **Janet Yellen** al término de su período.

China y México trabajan para globalizar a Pyme mexicanas

Ambos colaborarán en la capacitación y el impulso de las pequeñas y medianas empresas, el comercio electrónico en las zonas rurales, las plataformas de logística y pago, y compartirán sus conocimientos para el comercio exterior en la era digital

ARTICULISTA INVITADO

QIU XIAOQI*



El presidente de México, Enrique Peña Nieto, visitó ayer la oficina central de Alibaba en Hangzhou, China, y conversó con su presidente, Jack Ma, con quien atestiguó la firma de un memorando de entendimiento que ayudará la globalización de las pequeñas y medianas empresas (Pyme) mexicanas.

Es la segunda visita del presidente mexicano a Hangzhou en este último año. Actualmente, esta ciudad histórica china es más conocida por su innovación, vitalidad y desarrollo enérgico del comercio electrónico. Aquí se encuentran más de 5 mil empresas de internet y de alta tecnología, entre las cuales se destaca el gigante Alibaba, que hace 18 años era solamente un portal personal de comercio electrónico. No obstante, hoy se ha convertido en una empresa pionera de internet a escala global que abarca las áreas del comercio electrónico, el pago en línea, la computación de nube y los servicios financieros para las pequeñas y microempresas. Sus transacciones anuales ya superan la totalidad de Amazon y Ebay, y en julio su valor de mercado alcanzó 400 mil millones de dólares. La historia del grupo refleja la circunstancia que vive China en el desarrollo impulsado

por la innovación.

Es un nuevo intento de cooperación de internet entre las empresas chinas y mexicanas. Conforme al acuerdo, ambas partes colaborarán en la capacitación y la globalización de las Pyme, el comercio electrónico en las zonas rurales, las plataformas de logística y pago, y compartirán sus conocimientos para el comercio exterior en la era digital, a fin de que las Pyme mexicanas se incorporen mejor a la globalización a través del comercio electrónico transfronterizo.

Las Pyme mexicanas representan más de 95% del mercado, crean 70% de los puestos de trabajo y contribuyen a casi 50% del producto interno bruto. Sin embargo, por las limitaciones del capital y el personal, las exportaciones directas de estas compañías solo representan 6% del total nacional. Dijo Jack Ma que gracias a internet este porcentaje puede subir a 16%, e incluso a 60%. La infraestructura de comercio electrónico global que está desarrollando Alibaba promoverá el progreso de México en esta industria, robustecerá el vigor de las Pyme mexicanas y les traerá los beneficios compartidos de la globalización.

Este año se conmemora el 45 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre China y México. China ha mantenido el lugar del segundo mayor socio comercial de México por 14 años consecutivos, mientras tanto, México ha sido el segundo mayor socio comercial de la nación asiática en América Latina durante los pasados 7 años.

Hoy México exporta más de 20 agroalimentos a China, como el tequila, el aguacate y los berries, que son cada vez más acogidos por los consumidores chinos.

China consume anualmente 15 millones de kilos de aguacates mexicanos, la mayoría de los cuales proviene de las 200 mil empresas mexicanas que se han registrado en el sitio web B2B de Alibaba.

Confiamos en que, por medio de esta cooperación, Alibaba ayudará la exportación de productos de las Pyme mexicanas y la ampliación de los canales comerciales entre ambos países, hecho que promoverá el desarrollo continuo y estable de los lazos económicos y comerciales binacionales, e inyectará nueva vitalidad y escribirá un nuevo capítulo de las relaciones China-México. **M**

*Embajador de China en México

En Hangzhou, ciudad histórica, actualmente hay más de 5 mil empresas de internet

Hoy México exporta al gigante asiático 20 productos, como tequila y aguacate



Porcicultores solicitan revisar reglas sanitarias

● El sector se considera perdedor con la entrada del acuerdo trilateral con EU y Canadá

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

Para revertir las pérdidas que generó al sector porcicultor mexicano el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el gremio pidió al gobierno renegociar la homologación de estándares sanitarios y de los procedimientos de revisión en las aduanas fronterizas.

El presidente de la organización de Porcicultores de México, Heriberto Hernández Cárdenas, dijo que expusieron al gobierno la problemática, por lo que confió en que el equipo negociador presente las propuestas.

Mientras en México son aleatorias las revisiones para la importación de carne de cerdo, principalmente espaldilla y pierna, en Estados Unidos se revisa 100% de los cargamentos.

Expuso que fueron de los perdedores del TLCAN, porque además de que se incrementaron las importaciones de carne de cerdo estadounidense, ésta entra con un precio por debajo del real.

En 1993, antes de que entrara en vigor el tratado, la producción nacional de carne de puerco fue suficiente para abastecer a 85% del consumo interno, pero en 2016 el porcentaje se redujo a menos de 60%, el resto se importa de Estados Unidos.

Hernández Cárdenas dijo que el sector porcino no se puede abrir más. Para el líder porcicultor no habrá afectaciones por algún cambio de la regla de origen que propondría Estados Unidos, porque la propuesta se daría para el sector manufacturero.

Explicó que con la actual apertura el mayor problema que enfrentan es que el producto entra por debajo del precio real, aproximadamente entre 16% y 30% abajo de lo que cuesta.

“Estamos siendo desplazados por producto a precio dumping, a pesar

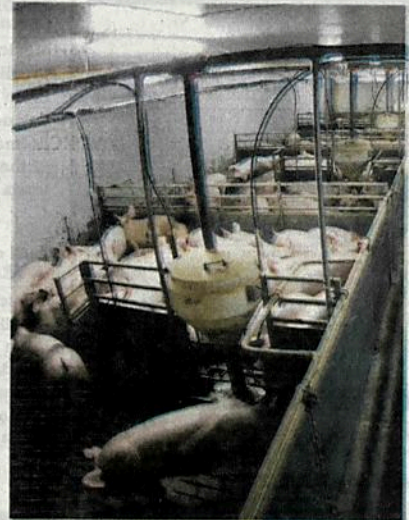
de que los productores nacionales son más eficientes, al incorporar mayor tecnificación en sus procesos. Definitivamente el ganador del TLCAN son los americanos”, añadió.

Dijo que a pesar de que los estadounidenses incurren en importaciones desleales, la industria mexicana porcícola crece 1.2% anual.

Aunque el gremio puede tener un mejor comportamiento si se impulsara la exportación de costillas o de otros productos que no se pueden vender en Estados Unidos, porque la autoridad de ese país no reconoce que México está libre de la fiebre porcina clásica, a pesar de que hay instancias internacionales que dieron al país ese estatus sanitario.

Hernández Cárdenas expuso que en 2016 se produjeron 875 mil toneladas de carne de puerco y se importaron 700 mil toneladas en el país, procedentes de Estados Unidos. Mientras que en la primera mitad de 2017 la cifra de producción fue de 450 mil toneladas, lo que permite pronosticar que se rebasará ligeramente la elaboración actual. ●

MERCADO



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ganadería porcina.

Se produjeron 875 mil toneladas de carne de puerco en México durante 2016, de acuerdo con datos oficiales.

Denuncia Canacope alza de precios injustificada en la canasta básica

Debe investigar la Profeco las cadenas productivas, para inhibir y sancionar prácticas deshonestas ▶ Los comerciantes estamos ajenos a la espiral inflacionaria: Cruz Davalillo ▶ Rechazan un esquema de control

[NOTIMEX]

La Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (Canacope) de la Ciudad de México denunció incrementos de precios injustificados en diversos productos de la canasta básica, y urgió a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) a investigar la cadena productiva para inhibir y sancionar prácticas deshonestas.

La presidenta del organismo, Ada Irma Cruz Davalillo, dijo que al no existir condiciones estacionales, no se justifican aumentos de precios como en el caso de la cebolla bola en 150 por ciento; la papa alfa en 87.5 por ciento, el limón en 42.86 por ciento; chile serrano en 66.67 por ciento y aguacate hass en 37.55 por ciento en el último año.

La variación de precios en el último año en verduras y hortalizas es del 32.53 por ciento;

en la sección de abarrotes de 21.30 por ciento, en tanto que en frutas se ha registrado

un aumento promedio de 15.38 por ciento.

La representante del sector comercio dijo que los comerciantes son ajenos a los incrementos registrados, aunque se han visto obligados a ajustar su oferta de acuerdo con las variaciones de los proveedores.

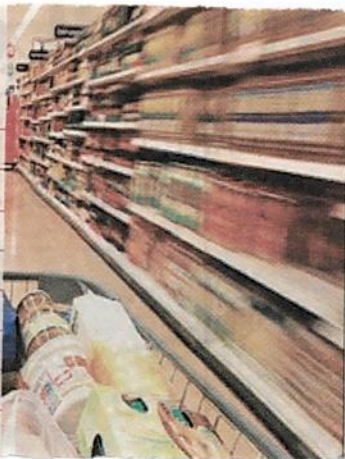
“Ante estas tendencias, hacemos un llamado a la Profeco y a la Secretaría de Economía para redoblar mecanismos de vigilancia y monitoreo de las cadenas de producción y distribución, con el fin de detectar, inhibir y sancionar, de existir prácticas deshonestas”.

En conferencia, expresó su rechazo al control de precios, y recalzó que para una economía sana y una justa aplicación del régimen de oferta y demanda, las prácticas de especulación deben refutarse totalmente.

Porcentaje de incrementos en el último año

Cebolla bola	150%
Papa	87.5%
Limón	42.86%
Chile serrano	66.67%
Aguacate hass	37.55
Verduras y hortalizas	32.53%
Abarrotes	21.30%
Frutas aumento promedio	15.38%

Fuente: Canacope



Alerta Canacope por tendencia al alza de productos básicos

• Los incrementos más significativos en productos agropecuarios

Genoveva Ortiz

Diversos productos de consumo básico se han encarecido escandalosamente en el último año al registrar incrementos que van desde 50, 150 y hasta 200%, alertaron comerciantes en pequeño de la Ciudad de México.

Al dar a conocer los resultados de un monitoreo de precios de los principales productos de consumo, la Cámara de Comercio en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope), llamó a las autoridades a vigilar y sancionar este encarecimiento criminal, que se viene observando sin ninguna causa aparente.

Por medio de un comparativo de la evolución de los precios en el último año, la Canacope informó que ha identificado incrementos en diversos productos, lo que impacta negativamente la ya muy deteriorada capacidad económica de los hogares mexicanos.

Esta situación, debe significar una alerta para las autoridades, para establecer acciones inmediatas para detener este encarecimiento, sin causa aparente, señalaron Ada Irma Cruz y Enrique Guerrero, presidenta y director administrativo de Canacope Ciudad de México, respectivamente.

Los líderes del comercio en pequeño de la capital del país expresaron que el sector comercial minorista se encuentra ajeno a estos incrementos de precios y se ve obligado a ajustar sus ofertas de acuerdo con las variaciones que registran los proveedores.

Señalaron que los incrementos de precios más significativos se registran en productos agropecuarios, como cebolla bola, que hace un año se comercializaba en la Central de Abasto en 10 pesos, pero ahora ronda los 25 pesos, lo que representa un aumento de 150%.

Asimismo, mencionaron el chile poblano, que hace un año costaba 18 pesos y hoy se lleva a vender hasta en 30 pesos, lo que significa un aumento de 66%.

Otro producto que ha registrado alza es el limón con semilla, que hace un año costaba 14 pesos y ahora se vende en 26 pesos, es decir, 20% más.

Lo mismo ocurre con la papa Alpha que hace un año se comercializaba en 8 pesos el kilogramo y ahora se vende en 15 pesos, lo que representa un aumento de 87.5%.

• Esta situación también se observa en productos de higiene personal y limpieza, cuyos incrementos oscilan entre 50 y 100%.

El costo de los productos de abarrotes como: aceite comestible, arroz largo, azúcar estándar, harina de trigo y frijol, pasó de 108 pesos a 131 pesos, lo que representó un incremento de 21.30%.

El costo de las verduras y hortalizas como: aguacate, calabacita, chayote, chile poblano, chile serrano, lechuga romana, papa, pepino, tomate verde, jitomate y zanahoria pasó de 166 a 220 pesos, es decir, 32.53% más.

Este comportamiento también se registra en el precio de las frutas como: manzana, naranja, papaya, sandía, piña, plátano y guayaba, que se incrementó de 142 pesos a 165 pesos (15.38% más).

Ante estas tendencias, Canacope hizo un llamado a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y a la Secretaría de Economía, para redoblar los mecanismos de vigilancia y monitoreo de las cadenas de producción y distribución, con el fin de detectar, inhibir y sancionar, de existir, las prácticas deshonestas.

Los comerciantes rechazaron totalmente el control de precios, pero estimaron que para una economía sana y para una justa aplicación del régimen de oferta y demanda, las prácticas de especulación deben rechazarse totalmente.

La Canacope destacó que en el marco de una economía macroeconómica con cierta tranquilidad, como se observa en el último trimestre, es fundamental la estabilidad del mercado y de la economía interna, lo que permite fortalecer el consumo interno, dinamizar la circulación de capital, generar empleo y, por ende, reditar mejores condiciones de bienestar de la población.

Pág. 1

Col. _____

Sec. Comunidades

Fecha. 07 SEP. 2017



DENUNCIAN ALZA DE PRECIOS

La Cámara de Comercio en Pequeño, Servicios y Turismo de la Ciudad de México denunció ayer el incremento de precios en productos de la canasta básica sin causa alguna. En un año, la cebolla

bola pasó de 10 a 25 pesos el kilo; el chile poblano, de 18 a 30 pesos, y el limón con semilla, de 20 a 42 pesos, lo que representa aumentos que van del 42 por ciento al 150 por ciento. —Paulna Silva

Urgen a Profeco indague alza de precios

CANACOPE AFIRMA que hay aumentos injustificados; precio de verduras y hortalizas se ha disparado hasta 32.5% en un año

Redacción > La Razón

LA CÁMARA NACIONAL de Comercio en Pequeño (Canacope) de la Ciudad de México denunció incrementos de precios injustificados en diversos productos de la canasta básica y urgió a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y a la Secretaría de Economía investigar la cadena productiva para inhibir y sancionar prácticas deshonestas.

La presidenta del organismo, Ada Irma Cruz, comentó durante una conferencia

de prensa que en el último año el precio de verduras y hortalizas se ha incrementado 32.5 por ciento, el de abarrotes 21.30 por ciento y en frutas de 15.38 por ciento, los cuales no se justifican pues no existen condiciones estacionales.

La representante del sector puntualizó que los comerciantes están ajenos a los incrementos registrados, aunque se han visto obligados a ajustar su oferta de acuerdo a las variaciones de los proveedores.

"Ante estas tendencias, hacemos un llamado a la Profeco y a la Secretaría de Economía, para redoblar mecanismos de vigilancia y monitoreo de las cadenas de producción y distribución, con el fin de detectar,

inhibir y sancionar, de existir, prácticas deshonestas", aseveró en conferencia.

La presidenta de la Canacope expresó su rechazo al control de precios, y recalcó que para una economía sana y una justa aplicación del régimen de oferta y demanda, las prácticas de especulación deben refutarse totalmente.

Cruz Davalillo explicó que algunos de los casos donde el aumento de precios es severo es el de la cebolla bola, pues su valor se incrementó 150 por ciento;

la papa alpha registró un alza de 87.5 por ciento, el del limón subió 42.86 por ciento; el chile serrano en 66.67 por ciento y el aguacate hass en 37.55 por ciento en el último año.

15

Por ciento aumentó el precio de las frutas injustificadamente

Pág. 6 Col. _____ Secc. Negocios Fecha. 07 SEP 2017



AP

Precio por las nubes

Una mala cosecha en California junto con una temporada dura en México por la falta de lluvias generaron que el precio al mayoreo del aguacate se disparara 75 por ciento desde mediados de julio, a 80 dólares la caja de 48 piezas.

Advierten de riesgos por uso de plaguicidas

DIANA BAPTISTA

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) autorizó 183 ingredientes activos de plaguicidas altamente peligrosos, alertó el especialista Fernando Bejarano.

Los activos, explicó el integrante de la Red de Acción sobre Plaguicidas y Alternativas en México (RAPAM), se venden como insecticidas, herbicidas, fungicidas, fumigantes y hasta para campañas de salud pública.

“Muchos forman parte de 140 plaguicidas prohibidos en otros países. El total de ingredientes activos de plaguicidas son 602, el 30 por ciento son altamente peligrosos y 23 por ciento prohibidos en otros países”, apuntó en rueda de prensa.

Los plaguicidas altamente peligrosos, advirtió, están relacionados con cáncer, mutagénesis y problemas repro-

ductivos, entre otros efectos irreversibles y severos para la salud humana.

Además, indicó, debido a la falta de control sobre sus aspersiones aéreas y de un monitoreo ambiental adecuado, impactan el agua, los suelos y la biodiversidad del país.

Alertó que no existen mecanismos para conocer cuánto plaguicida se utiliza ni dónde se aplica.

Los consumidores, señaló, no leen las etiquetas, las cuales, además, no contienen la información suficiente sobre los riesgos a la salud.

En mayor peligro, consideró, están los jornaleros y campesinos.

“Toda la población campesina estaría en riesgo de exposición directa a niveles por arriba de lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud”, aseveró Omar Arellano, de la Unión de Científicos Comprometidos con la Sociedad.

En México se usan plaguicidas peligrosos

Más de 30 por ciento de los plaguicidas que se comercializan en México están prohibidos en otras naciones por ser altamente peligrosos. La gente está expuesta en la agricultura, pero también en las viviendas, ya que se pueden encontrar en el champú para perros o en los insecticidas, advierten especialistas, al señalar que se utilizan en el país con el aval de las autoridades.

En el libro *Los plaguicidas altamente peligrosos en México* se precisa que la Cofepris autoriza en el catálogo a 183 que son de alto riesgo y se presentan en más de 3 mil fórmulas comerciales, pero de ellos 140 están prohibidos en otros países por los efectos dañinos a la salud. Pueden ser cancerígenos u ocasionar daños en el metabolismo y alergias, entre otros impactos.

No es suficiente el etiquetado de las sustancias ni el equipo de seguridad en trabajadores agrícolas, hay una política errada en la que se privilegia a las mercancías por encima de la vigilancia ambiental. "Cuando hay una exposición involuntaria a sustancias químicas se da una violación al derecho humano a la salud y a un medio ambiente sano", explicó Fernando Bejarano, coordinador del texto en el que participaron 36 autores expertos en la materia, y director de la Red de Acción sobre Plaguicidas y Alternativas en México (Rapam).

En la presentación del libro explicó que en el análisis por estados, en Sinaloa se encontró un aumento del cáncer infantil, en el estado de México, 75 por ciento de los que se utilizan son altamente peligrosos y en el Bajío 60 por ciento. Apuntó que aunque el DDT está prohibido, hay registros de él y hay tardanza para cancelar otros como el endosulfán. "Hay un marco regulatorio permisivo, no es expedito y no hay comunicación con los usuarios ni los estados, no saben de las sustancias que no se deben usar", señaló.

ANGÉLICA ENCISO L.



IMPULSAN TRAMITAR TESTAMENTO AGRARIO



CÉSAR CÓMEZ. EL UNIVERSAL



Querétaro

San Juan del Río.— De 110 mil propietarios de tierras en la entidad, el 60% no ha tramitado su testamento agrario. San Juan del Río es el municipio con mayor número de ejidos y donde debe avanzarse para generar los documentos que den certeza a la tenencia de la tierra, dijo el delegado del Registro Agrario Nacional, Eliseo Pérez. Ayer, autoridades municipales y federales entregaron 503 documentos a ejidatarios de dicha localidad.

COME PESCADO 60% DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

Contaminación marina pone en riesgo seguridad alimentaria

En el congreso Internacional de estas áreas protegidas, la titular de WWF señala que la actividad del humano ha convertido los océanos en un basurero

EFE/La Serena, Chile

Si los mares están contaminados, "no se pueden resolver las necesidades alimentarias de las personas; sin el océano no hay humanos", advirtió Yolanda Kakabadse, presidenta del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por su sigla en inglés), en el contexto del cuarto Congreso Internacional de Áreas Marinas Protegidas (Impac4) que se celebra en Chile.

Quien fuera también ministra de Medio Ambiente de Ecuador (1998-2000) señaló que la acción del ser humano ha convertido el mar en un basurero, lo que se ha vuelto una preocupación fundamental para los gobiernos, los científicos y las comunidades, debido a que el pescado forma parte de la comida de 60 por ciento de la población mundial.

"El cambio climático y su impacto en el mar, la sobreexplotación de los recursos marinos y la contaminación de los océanos por desechos urbanos e industriales han hecho del océano el basurero de la humanidad", aseguró Kakabadse.

Encuentro masivo

Kakabadse participa en el encuentro que congrega a más de medio millar de científicos, representantes de la sociedad civil y gestores de 80 países, con el objetivo de fortalecer las buenas prácticas en el manejo y gestión de las áreas marinas protegidas y así lograr la conservación efectiva de su biodiversidad.

Las poblaciones "necesitan unir sus esfuerzos", por lo que el congreso presidido por el gobierno de

Chile y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) se perfila como una vía para "fortalecer las voluntades y acciones de trabajo por la defensa de los mares, que poseen los ecosistemas más amenazados del planeta", enfatizó Kakabadse.

El Impac4 es el mayor congreso de conservación de océanos a escala mundial y se desarrolla hasta el viernes en las ciudades costeras de La Serena y Coquimbo, a 460 kilómetros al norte de Santiago de Chile.

Actualmente, entre 2 y 5 por ciento de los océanos está bajo algún tipo de protección, mientras que la WWF plantea elevar esa cifra a 30 por ciento en los próximos años con el propósito de regular la explotación de los recursos marinos y promover las prácticas sustentables.

Las comunidades costeras "no tienen más alternativas que el recurso marino, por lo que destruir los océanos es dejar a aquellas personas abandonadas", remarcó la ex titular de la UICN, quien agregó que la falta de oportunidades de desarrollo genera "pobreza y tensiones sociales".

Por esta razón, se busca en el Impac4 impulsar la puesta en marcha de políticas sostenibles, que velen por el crecimiento económico de las naciones sin desprestigiar su fortalecimiento ambiental, desarrollo social y diálogo entre las partes, recalcó.

El reproche

Kakabadse reprochó las decisio-

nes de algunos países que por décadas "han privilegiado el crecimiento económico inmediato", afectando de manera irreversible el banco de recursos naturales que sustenta a la humanidad.

En contraposición, la especialista invitada al Impac4 celebró el liderazgo de Chile en materia de conservación de océanos, después de que el país se posicionara en 2016 como el quinto con más superficies marinas protegidas, con más de un millón de kilómetros cuadrados de aguas en resguardo.

No obstante, advirtió de que el ejemplo del país sudamericano "de nada vale si otras naciones vecinas u actores relevantes no están de acuerdo. No se puede solucionar en solitario un problema y los gobiernos lo tienen claro".

Además, "no es válido un consenso para proteger los mares sin todos los sectores presentes", aseguró la activista tras acotar que el compromiso de la industria pesquera internacional por disminuir su impacto negativo en los ecosistemas "va en aumento".

"Hoy en día vemos los esfuerzos de los mercados a escala mundial, al cual los consumidores le exigen sellos de sustentabilidad en productos que van más allá de los marinos. Hay un productor más responsable y un consumidor más consciente", aseveró.

Respecto de la decisión del presidente Donald Trump de dar pie atrás a la participación de Estados Unidos en el Acuerdo de París sobre cambio climático, Kakabadse remarcó que el mandatario "no representa a la sociedad estadounidense. La sociedad civil y el sector empresarial han reforzado sus compromisos, por lo que el vacío dejado por Trump ha sido llenado por ellos". **M**

Diversificación y petróleo las impulsan

Prevén en 2017 niveles récord de exportaciones por 400 mmdd

Por **Lindsay H. Esquivel** >
lindsay.hernandez@razon.com.mx
 Oaxaca, Oaxaca

Al cierre de este 2017 el monto de exportaciones mexicanas puede regresar a los niveles de hace tres años, cercano a los 400 mil millones de dólares, la mayor cifra reportada desde que se tiene registro; debido a un crecimiento en los productos enviados a países distintos de Estados Unidos, y a un crecimiento del comercio petrolero, anticipó el director general del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), Fernando Ruiz Huarte.

La diversificación exportadora, reconoció el empresario, es una asignatura pendiente, pues nos hemos conformado con vender a los vecinos de Norteamérica.

> el dato

EL CONGRESO del Comce inaugura el Centro Expositor de Oaxaca, construido con una inversión de 490 millones de pesos.

"De acuerdo con los últimos datos reportados por el Banco de México, las exportaciones fuera de Estados Unidos y Canadá se han incrementado entre 14 y 15 por ciento, en este año; mientras que los precios del petróleo también han favorecido la balanza comercial", precisó.

Recordó que la última vez que se tu-

COMCE ESTIMA que además del mercado en Norteamérica, México ha elevado sus ventas a China, Japón y UE en 15%; problemas de logística, uno de los obstáculos

vieron niveles récord de exportaciones, desde que se tiene registro, fue en el 2014, cuando el valor de las ventas externas alcanzó los 397 mil millones de dólares.

Cabe señalar que en 2016 las exportaciones totales se redujeron 1.8 por ciento y las importaciones cayeron 2.1 por ciento, por lo que la balanza comercial alcanzó un déficit de 13 mil 135 millones de dólares,

según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Previó al arranque del XXIV Congreso del Comercio Exterior Mexicano, a celebrarse en esta ciudad, este 7 y 8 de septiembre, aseguró que nuestro país ha elevado sus ventas a China, Japón, Europa y se trabaja para incursionar en nuevos

Productos mexicanos comercializados en el mundo

Los sectores de la siderurgia, automotriz, alimentos y agropecuarios reportaron el principal crecimiento en la exportación de sus mercancías.



mercados como Medio Oriente y África.

Ruiz reconoció que hay dos tareas pendientes en materia comercial: buscar nuevas alternativas de mercado y darle mayor valor agregado a las exportaciones para provocar un mayor crecimiento interno y no tener tanta dependencia del PIB en el mercado exterior.

Manifestó que uno de los principales obstáculos para alcanzar otros mercados, son los problemas de logística, que han impedido trasladar alimentos frescos selectos a las naciones asiáticas, como Japón y las de Europa del Este, como Hungría, República Checa y Polonia, que tienen un alto potencial de consumo alimenticio.

Por ello, recomendó al gobierno incrementar las comunicaciones vía aérea y barco, en las cadenas en frío, para incrementar el acceso a aquellos mercados.

Es así como toma relevancia el tema principal de este congreso "México ante el reto de diversificar su comercio exterior".

Se espera la participación del presidente de la República, Enrique Peña Nieto, así como representantes de Europa, Asia y Canadá, y el titular de la Secretaría de Economía, Ildefonso Guajardo.

Durante dos días, se analizará la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), así como la transformación del comercio exterior.

Para Ruiz, las sesiones del TLC son una llamada de atención para diversificar mercados, "una campana que alerta, pues no es sano tener el 82 por ciento de nuestro mercado en un solo país (EU)", expresó.

El director del Comce refrendó que de enero-julio de este año el comercio exterior aumentó un 10 por ciento las exportaciones, comparado con mismo periodo del año pasado. Y las manufacturas subieron a un ritmo de nueve por ciento y siguen representando el 90 por ciento del total de las exportaciones.

9

Por ciento han crecido las ventas de productos manufactureros al extranjero

30

Por ciento del total de las manufacturas corresponden al sector automotriz

Denuncian aumento ilegal de papa, cebolla y limón

La Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (Canacope) de la Ciudad de México denunció incrementos de precios injustificados en diversos productos de la canasta básica y urgió a la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) investigar la cadena productiva para inhibir y sancionar prácticas deshonestas.

La presidenta del organismo, Ada Irma Cruz Davalillo, dijo que al no existir condiciones estacionales, no se justifican aumentos de precios como en el caso de la cebolla bola en 150%; la papa alpha en 87.5%, el limón en 42.86%; chile serrano en 66.67% y aguacate hass en 37.55% en el último año.

De esta manera, la variación de precios en el último año en verduras y hortalizas es del 32.53%; en la sección de abarrotes de 21.30%, en tanto que en frutas se ha registrado un aumento promedio de 15.38%.

La representante del sector comercio, dijo que los comerciantes están ajenos a los incrementos registrados, aunque se han visto obligados a ajustar su oferta de acuerdo a las variaciones de los proveedores.

"Ante estas tendencias, hacemos un llamado a la Profeco y a la Secretaría de Economía, para redoblar mecanismos de vigilancia y monitoreo de las cadenas de producción y distribución, con el fin de detectar, inhibir y sancionar, de existir, prácticas deshonestas".

Expresó también su rechazo al



AL NO existir condiciones estacionales no se justifica su alza

ABUSO

Piden a Profeco investigar la cadena productiva para inhibir y sancionar prácticas deshonestas

control de precios, y recalcó que para una economía sana y una justa aplicación del régimen de oferta y demanda, las prácticas de especulación deben refutarse totalmente. (Redacción)

Realiza Sederec recorrido por invernaderos de Xochimilco

- Seguirá realizando censos para conocer la cantidad de productores de plantas afectados por las contingencias climatológicas

Noel F. Alvarado

La secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades, Rosa Icela Rodríguez, realizó un recorrido con personas productoras de plantas de ornato de San Luis Tlaxialtenco, en Xochimilco, para constatar los daños causados por contingencias climatológicas.

La servidora pública, comentó que se apoyará a las y los trabajadores de la zona que vieron afectada su producción.

Informó, que durante esta semana personal de la Sederec, continuará realizando el censo para conocer la cantidad de personas y plantas afectadas.

Expresó que en coordinación con las Secretarías de Medio Ambiente y Finanzas, la Sederec prepara los expedientes de los afectados para entregar a la instancia correspondiente, a fin de que se puedan efectuar los pagos.

Por su parte, Samuel Barrera, productor de plantas ornamentales en Xochimilco, expresó su preocupación por que las aguas negras se sigan desbordando hacia la zona de invernaderos, pues en realidad es eso lo que afecta a las plantas.

Explicó que las personas productoras han visto afectado el cultivo de flores de ornato, pero en especial de cempasúchil y nochebuena, que se preparan para las próximas celebraciones del Día de Muertos y navidad.

REVISAN FLOTA

Tampico se prepara para captura del camarón

La próxima semana comienza la corrida

POR MIRNA HERNÁNDEZ

EL SOL DE TAMPICO

TAMPICO, Tamps. (OEM- Informex).- La flota de 180 camaroneros de Tampico es sometida a revisiones de seguridad, uso adecuado de excluidores de tortuga y fauna de acompañamiento y sistemas de refrigeración, a unos días que comience la corrida en Tamaulipas y Veracruz.

Inspectores de la Procuraduría Federal de Protección Ambiental, Conapesca y de la Capitanía de Puerto de la Secretaría de Marina, comenzaron esta semana las revisiones para dar permiso de salida el próximo día 13.

El presidente de la Federación Regional de Sociedades Cooperativas Pesqueras del Sur de Tamaulipas, Canuto González, explicó que son más de mil los pescadores que se alistan para este primer viaje de pesca que se estima será bueno para la captura de camarón silvestre.

Señaló que desde esta semana y hasta el día 13 las embarcaciones y pescadores complementan documentación para salir a la mar e iniciar a las cero horas del 15 de septiembre la pesca hasta 30 millas de las costas tamaulipecas y veracruzanas.

La expectativa de buena pesca es positiva, pues científicos del Centro Regional de Investigaciones Pesque-

ras de Tampico adelantan buenos números, de acuerdo con resultados del último viaje de inspección.

Dijo que en este primer viaje a la mar de entre 30 y 50 días determinará si será una buena temporada, aunque estas últimas lluvias son favorables.

Explicó que en el estado vecino de Texas la temporada comenzó hace dos semanas, lo que en ocasiones suele afectar la pesca en México.

La Cámara Nacional de la Industria Pesquera de Tamaulipas informó

7mil EMPLEOS

directos e indirectos genera

que a pesar del deterioro de esa actividad en Tampico, el valor de su capacidad instalada rebasa los mil millones de pesos y los siete mil empleos directos e indirectos.

El valor de la capacidad de la pesca rebasa los mil mdp

Dijo que la esperanza es que esta vez se recupere la producción de otros años, que rebasaba las doce mil toneladas de camarón café por cada corrida.



Nestlé confirma usar maíz y trigo 100% mexicano

Nestlé México confirmó que abastecerá la totalidad de su demanda de maíz y trigo mexicano de forma sustentable a más tardar en 2022 y dejar de comprarle a Estados Unidos. La firma suiza prevé adquirir 225 mil toneladas; generaría una derrama económica de mil millones de pesos.

GRANOS Y OLEAGINOSAS

	APERTURA	CIERRE	CAMBIO	VOLUMEN	INT. AB.
MAÍZ * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
SEP17	344.25	347.00	2.75	2,849	2,981
DIC17	358.50	361.00	2.50	120,210	799,417
MAR18	371.00	373.50	2.50	28,791	251,997
TRIGO * CENTAVOS DE DÓLAR POR BUSHEL 5,000 BUSHELS POR CONTRATO [1]					
SEP17	430.50	421.75	-8.75	148	288
DIC17	443.00	445.75	2.75	59,079	266,664
MAR18	463.25	467.00	3.75	15,344	84,308
SOYA * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 60,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
NOV 17	968.50	971.00	2.50	104,309	386,099
ENE18	978.25	980.75	2.50	21,539	81,340
MAR18	987.50	989.75	2.25	7,991	67,034
EXÓTICOS					
CAFÉ * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	126.50	126.60	0.10	0	364
DIC17	127.85	127.90	0.05	234	116,554
MAR18	131.35	131.45	0.10	51	47,883
AZÚCAR * CENTAVOS DE DÓLAR POR LIBRA 5,000 LIBRAS POR CONTRATO [1]					
SEP17	14.03	14.29	0.26	8,212	349,272
MAR18	14.63	14.85	0.22	8,212	349,272
MAY18	14.84	15.03	0.19	0	86,433
ALGODÓN * CENTAVOS DE DÓLAR POR TONELADA 10,000 TONELADAS POR CONTRATO [4]					
OCT 17	75.26	75.26	0.00	0	168
DIC 17	74.88	74.50	-0.38	257	143,622
MAR18	73.61	73.24	-0.37	29	64,562