

CAPITANES

Tarifa de Miedo

Justo cuando los empresarios de EU están volcando su apoyo para que sobreviva el TLC con México, aparece un fantasma que puede asustar a inversionistas de ese País.

Hablamos de la inminente decisión del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que encabeza **Gabriel Contreras**, sobre la prevalencia o no de la Tarifa Cero.

Recuerde que desde agosto de 2014, la Ley Federal de Telecomunicaciones estipuló el costo cero, pero tres años después, la Corte resolvió que es el IFT quien debe decidir sobre la misma.

Si es eliminada, la interconexión con las empresas de América Móvil tendrá un costo para sus competidores a partir

de 2018.

Anote en la lista de los posibles afectados a AT&T, que en México encabeza **Kelly King**, compañía que tiene una inversión de 7 mil 400 millones de dólares, confiada en la reforma en telecomunicaciones.

Si le cambian las reglas, afectarían severamente su modelo de negocios, algo que tiene extremadamente preocupado a su consejo de administración.

Entre sus miembros están **Samuel A Di Piazza Jr**, ex CEO de PwC; **Richard W. Fisher**, ex presidente del Banco de la Reserva Federal de Dallas; **William E. Kennard**, ex Embajador de EU en la UE; y **Cynthia B. Taylor**, CEO de Oil States International, entre otros.

Puente Comercial

Hay ejemplos muy sólidos de los puentes de inversión y comercio construidos entre México y EU que difícilmente tirarían una posible terminación del TLC de Norteamérica.

Ahí está el caso de Berrymex, productora de fresas, frambuesas, arándanos y zarzamoras en los campos mexicanos, frutas que exporta a EU, pues es filial de Reiter Affiliated Companies, con base en California.

Este vínculo comercial es tan estable, que en este mes la empresa que lleva **Eduardo López** está completando 25 años de operación en el País.

Todo empezó en Jocotepec, Jalisco, y con el paso del tiempo sus cultivos se fueron expandiendo a esta-

dos como Michoacán, Baja California y Puebla.

El éxito logrado se debe a una estrategia con visión a largo plazo, como muchas otras compañías en México, pues son las que han ayudado a conservar el vínculo entre ambos países.

Pase lo que pase con el Tratado, probablemente este tipo de negocios continúen sus exportaciones o incluso serán los primeros en brincar si la Secretaría de Economía, de **Ildefonso Guajardo**, llega a un mal acuerdo para el País.

Destino de SCT

Hoy, si todo sale conforme a lo previsto, la SCT que lleva **Gerardo Ruiz Esparza**, recibirá el dictamen definitivo sobre el destino de su icónico edificio sede de la Colo-

nia Narvarte, en la Ciudad de México, afectado por el sismo del 19 de septiembre.

El diagnóstico lo realiza Dirac, que preside **Luis Salazar**, y el plazo de los 20 días hábiles que la dependencia federal anunció para conocerlo, vence justamente hoy.

¿Remodelación o demolición? Esa es la cuestión que envuelve al edificio que albergaba a 2 mil 500 empleados, hoy repartidos en otras instalaciones.

Son varias las voces que señalan que tendrán que derrumbarlo, pues una de las torres tiene una inclinación importante. Y si ese fuera el caso, hay mucha camino por andar.

Por ejemplo, tendrá que definirse quiénes serán los encargados de remover los 15 murales artísticos, pues no será una tarea sencilla ni económica, y la SCT ha sido



Fecha 27.10.2017	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

clara en que priorizará su rescate, pues son patrimonio cultural.

También habrá que tener en el radar el destino del terreno, que sin duda es un referente de la Delegación Benito Juárez y de toda la ciudad.

Si la SCT cambia de domicilio o si se construye su edificio sede en el mismo terreno, no deje de lado que eso implicará un fuerte gasto con cargo al erario.

Estaciones Pemex

Ya es oficial. El próximo 15 de noviembre Pemex presentará las novedades para su franquicia gasolinera, con la cual buscará competir con las marcas que están surgiendo y aterrizando en el País.

La empresa estatal que capitanea **José Antonio González Anaya** está convocando a empresarios gasolineros a reunirse en la Ciudad de México en dicha fecha, específicamente en el World Trade Center.

Su apuesta es mantener a los clientes que a lo largo de 25 años han permanecido con estaciones de servi-

cio con la franquicia de la petrolera.

Como ya le habíamos comentado, Pemex le había dado largas a la presentación oficial, aunque sabemos que se ha reunido con algunos de los grupos gasolineros más importantes del País para darles un adelanto.

Lo que es un hecho, es que marcas como BP, Oxxo Gas, Shell y Petro Seven ya le comieron buena parte del mercado en poco tiempo, pues suman 2 mil 568 gasolineras, de las casi 12 mil que existen.

capitanes@reforma.com



MÁXIMO VEDOYA...

Este ingeniero industrial preside Ternium México, compañía que está en camino de realizar una inversión de mil 140 millones de dólares para instalar una nueva planta de laminación en caliente en su Centro Industrial de Pesquería, Nuevo León. Esa unidad iniciará operaciones en 2020.

MÉXICO SA

► TLCAN: dos perdedores ► Trump: palo y zanahoria ► Peso-dólar: 19.50 por uno

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Desde el momento mismo en el que se anunció la “renegociación” del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Canadá pintó su raya: “amamos a los amigos mexicanos, pero nuestros intereses nacionales están primero; la amistad viene después”. Y en este contexto, parte de la charla de Chrystia Freeland, canciller de la nación de la hoja de arce, ha sido tratar de “convencer” al salvaje de la Casa Blanca de que “el problema” es México, no su país.

Queda claro que con ese tipo de “solidaridad” México no requiere mayores “amistades” ni llegará muy lejos, pero todo indica que tampoco Canadá saldría muy bien librado en esto de la “modernización” del acuerdo —hasta ahora— trilateral, porque a Trump simple y sencillamente no le importan las consecuencias de su bárbara “estrategia negociadora”.

De hecho, como bien lo advierte el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), “en teoría, México y Canadá apostaron por la globalización, pero en la práctica se consolidaron en una relación de dependencia comercial con Estados Unidos: 80 por ciento de las exportaciones mexicanas va a ese país, y 76 por ciento de las canadienses va al mismo mercado. Hoy enfrentan las consecuencias de la mono globalización de sus exportaciones”.

El IDIC divulgó su análisis temático *México y Canadá, ¿oportunidad perdida? El costo de la monoglobalización*, del que se toman los siguientes pasajes.

Poco ha cambiado desde 1993: un año antes de la entrada en vigor del TLCAN, Canadá enviaba poco más de 80 por ciento de sus exportaciones a Estados Unidos; en el caso de México rondaba 90 por ciento. El resultado es claro, el proceso de globalización y apertura comercial aplicado por ambos países no sirvió para diversificar el destino de sus exportaciones.

Tampoco incrementó significativamente el monto del intercambio comercial entre México y Canadá: en 1993 las importaciones de productos canadienses representaban cerca de 650 millones de dólares, en 2016 fueron de 5 mil 600 millones, cifra lejanísima de 200 mil millones que proceden de Estados Unidos.

Las exportaciones de México a Canadá se incrementaron al pasar de 2 mil 900 millo-

nes de dólares en 1993 a 25 mil millones en 2016. No obstante, es evidente que esta cifra es significativamente inferior a los 294 mil millones que México exportó a Estados Unidos en el mismo año.

No es sorpresa la modesta integración comercial que prevalece entre México y Canadá, diversos análisis realizados en este último país durante el proceso que dio origen al TLCAN enfatizaban el escaso interés existente por el mercado mexicano, sólo algunas empresas terminaron por incursionar en él, aunque algunas ya lo habían hecho antes del TLCAN.

Los estudios mostraban una preocupación por la ampliación de un acuerdo que, en principio, sólo sería bilateral. Estados Unidos y Canadá ya habían creado un marco legal explícito para su creciente vinculación. México entró a dicho proceso gracias a la visión geopolítica y geoeconómica del presidente George Bush.

Estados Unidos requería conformar un bloque comercial que le permitiera enfrentar la consolidación de lo que terminó siendo la Unión Europea y el desafío que en aquel entonces representaba el bloque soviético. Gracias a ello se pudo conformar el TLCAN, acuerdo entre naciones asimétricas que confiaron en que el libre comercio sería suficiente para enfrentar los retos globales.

La reserva de los analistas canadienses era que los bajos costos laborales y la facilidad de eludir los compromisos ambientales en México podrían desviar las inversiones que Estados Unidos realizaba en Canadá. Parte de ello se hizo realidad: Canadá entró en un proceso que debilitó su sector industrial, particularmente en las provincias que se habían integrado al sistema industrial norteamericano situado alrededor de los Grandes Lagos, y confió en que el sector de los servicios sería suficiente para impulsar su economía.

El punto culminante del error en la estrategia de política económica que condujo a la desindustrialización de Canadá se dio en 2009, cuando la crisis financiera propició un profundo cambio en el sector automotriz que favoreció a México y que se vinculó con el sistemático traslado de las manufacturas al este asiático que había iniciado desde los primeros albores de la década de los años 90.

Electrónica, computación, textiles, vestido, fabricación de maquinaria y equipo mecánico y eléctrico, plásticos, industria química, juguetes, calzado, por citar algunos de los más relevantes, se trasladaron al Pa-

Continúa en siguiente hoja



Fecha 27.10.2017	Sección Economía	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

cífico asiático: Canadá perdió competitividad industrial, es decir capacidad de generar valor agregado, frente a las economías orientales que habían invertido enormes recursos para incrementar la productividad de sus empresas.

Canadá no tuvo respuesta a ello, su industria había perdido productividad y capacidad de competir frente a las empresas asiáticas que hoy son líderes en el registro de patentes e innovación tecnológica y frente a la ventaja comparativa de México. Su mercado interno es sólido pero dependiente de lo que ocurre en Estados Unidos.

El PIB de todas las provincias canadienses que comparten frontera con la principal po-

tencia global depende del intercambio comercial que se realiza diariamente con dicha nación (el valor de 35 a 50 por ciento del PIB de cada provincia). La dependencia de Canadá respecto de lo que ocurra en la economía estadounidense es evidente.

Durante el actual proceso de renegociación se han dado cuenta de ello. El problema es que la perspectiva de visión geopolítica ha cambiado. Trump pretende subordinar a trasnacionales y socios comerciales a los intereses estratégicos de su administración: recobrar empleos e inversión. Con una estrategia de zanahoria y garrote, Trump intenta negociar con sus empresas una reforma fiscal que haga más rentable invertir en Estados Unidos, cambios a la regulación energética para incen-

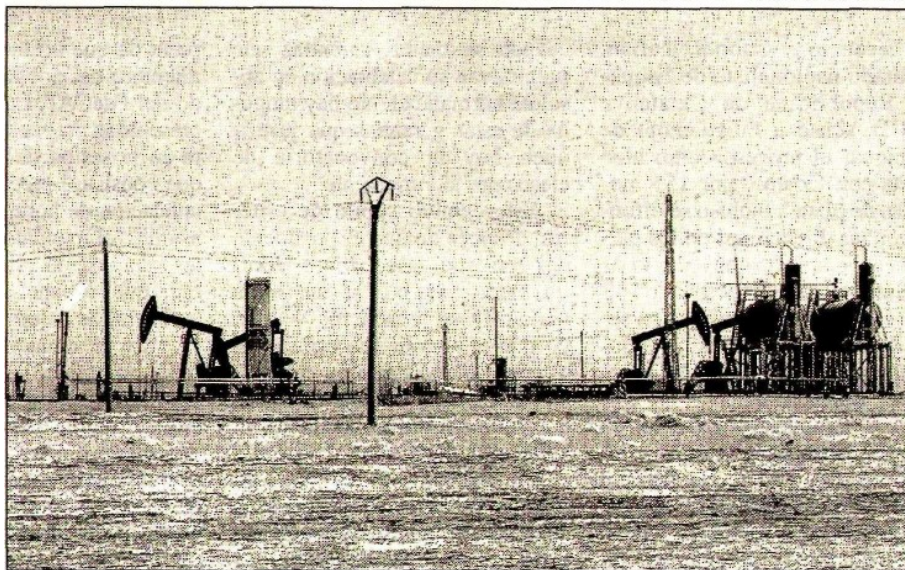
tivar la inversión en petróleo, gas y carbón, y apostar por lo *Hecho en Estados Unidos*, todo como parte de la zanahoria. El endurecimiento de la regulación de comercio internacional y de las compras del gobierno estadounidense son parte del garrote.

Para México y Canadá la época del comercio internacional como sustituto de una política económica de desarrollo productivo ha terminado.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Y mientras Emilio Azcárraga deja la dirección general de Televisa para despachar como presidente ejecutivo de su consejo de administración, el tipo de cambio no da concesiones: con todo y "coberturas", ayer cerró en 19.50 por uno (Banamex).

SUPERA 50 DÓLARES EL PRECIO DEL PETRÓLEO MEXICANO



La mezcla mexicana de exportación subió ayer y superó la barrera de 50 dólares por barril, por primera vez en un mes. Ganó 51 centavos respecto de la sesión anterior y cerró en 50.15 dólares, de acuerdo con información de Petróleos Mexicanos (Pemex). Desde el 25 de septiembre pasado el crudo mexicano no llegaba a esa cifra, ya que entonces quedó en 50.01 dólares. Sin embargo, ayer tuvo su mejor cotización en más de dos años, toda vez que el 15 de julio de 2015 el barril del crudo mexicano se comercializó en 50.46 dólares, y a partir de entonces comenzó el descenso de su precio en el mercado. En tanto, el Brent subió 86 centavos y cerró en 59.30 dólares el barril, máximo en 27 meses, pues su mayor nivel al final de una sesión había sido el 3 de julio de 2015, mientras el referente estadounidense, West Texas Intermediate, ganó 46 centavos a 52.64 dólares por barril, su precio más alto desde el 17 de abril. La imagen, campo petrolero en Siria ■ Foto Ap

cfvmexico_sa@hotmail.com • Twitter: @cafevega

Fecha 27.10.2017	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

DINERO

► Metrobús L7: avanza denuncia penal contra Mancera ► Azcárraga mueve sus piezas para que no lo despidan
 ► Duda existencial: ¿qué hacía Odebrecht en Los Pinos?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

La Academia Mexicana de Derecho Ambiental (AMDA), a la que se han sumado ambientalistas, activistas y defensores del emblemático Paseo de la Reforma, con Ramón Ojeda Mestre a la cabeza, informa que va avanzando la denuncia penal contra el jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, por la imposición (no hubo consulta pública) de la Línea 7 del Metrobús. El contrato fue asignado al presidente de Coparmex-Ciudad de México y zar del cártel microbusero, Jesús Padilla. La denuncia fue presentada en septiembre con motivo de la violación a la suspensión definitiva en un expediente de amparo decretada por un juez federal en torno a la construcción de la controvertida ruta sobre el Paseo de la Reforma, con más historia del país. A la acción de la AMDA se sumaron al menos tres amparos más de diferentes grupos de vecinos o afectados de la zona, pero ninguno logró la suspensión definitiva, excepto el de la AMDA. Hasta días antes de la tragedia del 19-S, las críticas y reclamos crecían por los camiones de doble piso a diésel, que contaminarán el aire, el millonario contrato por el que una compañía privada invadirá de anuncios la emblemática avenida, la tala de árboles, el caos vial, el alto costo del pasaje... En este momento el proceso avanza y, de acuerdo con información proporcionada por la propia AMDA, se presentaron ante el juez actas notariadas de la violación de la suspensión. La denuncia puede poner fin a las aspiraciones presidenciales de Mancera, que en días recientes ha bajado varios escalones: se conformaría con ocupar la fiscalía general.

LA JUGADA DE AZCÁRRAGA

Televisa incursionará en un tipo de novela en la que no tiene experiencia y no sabe cuál irá a ser el final: una dirección dividida de la empresa entre Bernardo Gómez, jefe de la división de noticias, y Alfonso de Angoitia, jefe de finanzas. Desde su fundación, la televisora de Emilio Azcárraga Vidaurreta, seguido por Emilio Azcárraga Milmo y el tercero de la dinastía, Emilio Azcárraga Jean, ha tenido una dirección unipersonal ejecutiva. Sin embargo, Emilio III

ha decidido dar un paso atrás y ceder (aparentemente) el poder a los mencionados personajes, que además de ser sus amigos han sido sus principales colaboradores. Fuentes cercanas a la compañía opinan que en realidad Emilio III conservará su poder y sólo quiere calmar a los accionistas y miembros de su propia familia, que presionan para despedirlo a la vista de los malos resultados de la empresa. Este es un fragmento del comunicado: "El consejo de administración de Grupo Televisa, SAB anunció el día de hoy el nombramiento de Bernardo Gómez y de Alfonso de Angoitia como copresidentes ejecutivos de Televisa, reportando directamente al consejo de administración. Emilio Azcárraga Jean continuará al frente del desarrollo de la estrategia de largo plazo de la compañía ocupando el cargo de presidente ejecutivo del consejo de administración. Asimismo, el señor Azcárraga continuará teniendo responsabilidad directa de la división de fútbol de Grupo Televisa, incluyendo al equipo América, así como de la Fundación Televisa. Estos cambios entrarán en vigor a partir del primero de enero de 2018".

LO ALCANZÓ LA JODIDEZ

La televisora que creció llevándole entretenimiento a los jodidos, como dijera *El Tigre* Azcárraga, paradójicamente fue alcanzada por la jodidez. Y ese es el motivo por lo que Emilio III aparenta dejar la dirección y mueve a sus dos alfiles al frente. Las ventas por publicidad del tercer trimestre del año en curso disminuyeron 8.4 por ciento, a 4 mil 943.8 millones en comparación con 5 mil 397.9 millones en el mismo trimestre de 2016. Respecto de la venta de canales, los ingresos registraron una caída dolorosa: 17.4 por ciento, a 929 millones de pesos en comparación con 1,125 millones en el tercer trimestre de 2016. La utilidad del segmento operativo disminuyó 14.8 por ciento, a 3 mil 102 millones en comparación con los 3 mil 642 millones del año anterior. Los resultados son de los que llevan a un director general a renunciar. Emilio III decidió dar un paso atrás pero no se resigna a perder el poder... aunque la compañía va en picada.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.10.2017	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: DUDA

Enrique, si los de Odebrecht andaban sobornando en todas partes, ¿a poco les vamos a creer que fueron a Los Pinos a jugar ajedrez?

Erik Horace Grande/ Ciudad de México

R: Mmm. Duda existencial, les dicen.



TWITERATTI

Recuerdan cuando @EPN dijo que la crisis estaba en nuestras mentes, pues dice @ArelyGomezGiz que la corrupción es un asunto de percepción.

Vero A. Islas @lovrega

Ante *fast track* de @senadomexicano para imponer *Ley Televisa*, PAN PRD PT-Morena abandonan sesión. Se quedan PRI, PVEM y Javier Lozano.

@LaydaSansores

He leído por ahí que en 20 años dejará de existir el dinero físico; en mi casa, como siempre, adelantándonos al futuro.

@Garrobo_soy

Surge el segundo mayor banco del país: Banorte+Interacciones

	Créditos*	Depósitos*
BBVA Bancomer	1,045	993
Banorte-Interacciones	698	702
Citibanamex	603	693
Santander	590	618
HSBC	297	312

* Cifras en miles de millones de pesos, junio 2017. Una vez concretada la fusión, sus activos totales sumarán 1.5 billones de pesos, con lo que se colocará en el segundo lugar de los mayores bancos, superando a Citibanamex y Santander, sólo por debajo de BBVA-Bancomer.
FUENTE: BMV

galvanochoa@gmail.com • Regístrate en el foro: <http://www.dinero.tv/mexico/index.php>

NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com • Twitter: @ba_anderson



Puebla *Far West*: del *huachicol* al robo de trenes

La semana pasada en su comparecencia ante diputados, el director general de Pemex, **José Antonio González Anaya**, declaró que lograron bajar una tercera parte del robo de combustible, el famoso *huachicol*.

Pero el cerco que se cerró alrededor de las tomas clandestinas, básicamente en Puebla, no hizo más que mover a la delincuencia organizada a otro negocio de grandes ganancias: el robo de trenes.

Las alertas las levantó **Lourdes Aranda**, directora de Relaciones Gubernamentales de Ferromex. Si bien Pemex anotó una caída en los robos de 30 por ciento, el ferrocarril de Grupo México detectó en el mismo período un aumento de 100 por ciento en las afectaciones a sus trenes. Léase como afectaciones cierre de vías, vandalismo, agresiones al tren y robo. Mientras que en la ruta Veracruz-CdMX en los primeros nueve meses del año pasado hubo mil 6 afectaciones, en el mismo periodo de 2017 la cifra subió a 2 mil 106.

El *Lejano Oeste* mexicano está circunscripto a ciertas localidades poblanas como de Jesús Nazareno, San Antonio Soledad, Cañada Morelos y San Pedro, además de algunas veracruzanas como Puente Colorado, Vaquería, Córdoba y Peñuela.

Estos asaltos han provocado que la capacidad logística del Puerto de Veracruz se haya visto entorpecida en los últimos trimestres por los retrasos en los despachos por tren, una situación que vulnera al resto de la logística protagonizada por las empresas navieras

que ofrecen el servicio de importación y exportación puerta a puerta a sus clientes.

En la ruta Coatzacoalcos-Veracruz-Puebla-México Ferrosur (de Ferromex) tiene 500 guardias privados, pero han resultado insuficientes contra el poder de estas bandas. De hecho Ferromex gasta en seguridad mil 220 millones de pesos extras al año.

Basta ver las fotos de cualquiera de estos robos para sorprenderse de la impunidad y la organización que han logrado estos grupos:

cada ataque incluye primero la obstrucción de las vías, lo que frena la marcha del tren y en el tiempo en que los tres empleados que operan el convoy liberan las vías —unas tres horas en promedio—, un río de hasta 300 personas (incluyendo niños pequeños) a cara destapada rompen presintos de los contenedores y comienzan a rapiñar los contenidos. Hay días en que atacan hasta 16 de los 35 trenes que circulan diario por este sector.

Según el último Índice de Impunidad de la Udlap, Puebla tiene una incidencia delictiva mayor a la media nacional, donde solo 4 por ciento de los robos resultaron en ingresos penitenciarios. Aún con este dato y las denuncias concretas del ferrocarril, el gobernador poblanco, **Antonio Gali**, declaró la semana pasada al programa "Voces Regionales" del portal Municipios Puebla que "el asalto a trenes es una cuestión de moda que va a terminar muy pronto".

¿Cuándo se impondrá la moda de la procuración de justicia?





Las razones de Emilio

No fue una decisión precipitada, ya que se venía analizando desde hace meses, ante los retos que enfrenta Televisa en México y EU.

Sorprendió a muchos que **Emilio Azcárraga Jean** decidiera dejar la Dirección General de Televisa con lo cual no estará ya al frente del día a día en la operación de la empresa, pero, desde luego, se mantiene al frente como presidente del Consejo de Administración.

Sin embargo, no fue una decisión precipitada, ya que se venía analizando desde hace meses, ante los retos que enfrenta Televisa no sólo en México, sino en Estados Unidos. En México, los retos para Televisa van desde la estricta regulación a la que está sujeta por ser agente económico preponderante en el sector de radiodifusión; una mayor competencia tanto en televisión abierta como en los nuevos formatos de internet y *streaming*; y la incursión en el sector de telecomunicaciones. En Estados Unidos, el mayor reto es concretar la expansión en el mercado hispano y la compra del 49% de Univisión que fue autorizada a principios de este año por las autoridades regulatorias estadounidenses.

Al frente de Televisa estarán ahora como copresidentes ejecutivos: **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, los dos hombres más cercanos a **Azcárraga**, quienes lo han acompañado desde que hace 20 años, tras la abrupta muerte de su padre, tuvo que hacerse cargo de la empresa que realmente estaba inmersa en un severo problema financiero por su elevada deuda y mala administración.

El *dream team* de Televisa no sólo logró el *turn around*, consolidar la posición de los accionistas resolviendo problemas con herederos, y fortalecerla financieramente.

Sorprendió también que en esta nueva etapa la dirección esté ahora compartida por los copresidentes ejecuti-



Fecha 27.10.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

vos, pero hay otros ejemplos de empresas que comparten la toma de decisiones y desde luego los cambios fueron aprobados por el Consejo de Administración.

El hecho de que el anuncio de los cambios se haya realizado con más de dos meses de anticipación, ya que entran en vigor hasta enero de 2018, así como la experiencia de **Gómez** y de **De Angoitia**, fue bien recibido en los mercados porque ayer, pese a la baja en ventas en el tercer trimestre, las acciones de Televisa subieron 1.4% al cerrar en la BMV en 91.69 pesos.

BIVA, ALIANZA CON FTSE RUSSELL

Santiago Urquiza, presidente de Central de Corretajes, sigue avanzando para que la nueva Bolsa Institucional de Valores (BIVA) inicie operaciones. Anunció una alianza con FTSE Russell de London Stock Exchange Group para desarrollar índices accionarios en México que se denominarán FTSE BIVA.

Hay que recordar que en su arranque de operaciones, BIVA no tendrá aún sus propias emisoras, sólo las registradas en la BMV, aunque uno de los objetivos de las autoridades financieras para autorizar BIVA es que se amplíe el mercado, y lo que ha prometido **Urquiza** es que pretende llevar 50 nuevas emisoras a la bolsa.

ATÚN, UNA GUERRA DE NUEVE AÑOS

Aunque parecía que después de nueve años México había ganado definitivamente la lucha contra Estados Unidos por el aberrante etiquetado Dolphin-safe con el que Estados Unidos ha obstaculizado las exportaciones de atún mexicano, ahora resulta que el muy hábil equipo legal del gobierno estadounidense convenció a la Organización Mundial de Comercio (OMC), pues después de los cambios que realizó en marzo de 2016 al etiquetado, ya no se discrimina al atún mexicano y, por lo tanto, no proceden las sanciones comerciales que México pretendía aplicar.

Fue en octubre de 2008 cuando México inició ante la OMC el proceso de solución de controversias en contra de Estados Unidos por el etiquetado Dolphin-safe que exige Estados Unidos y que mantuvo a pesar de que el gobierno mexicano demostró que los atuneros mexicanos realizan la pesca bajo estándares internacionales sin afectar a la población de delfines.

La Secretaría de Economía informó que apelará el nuevo fallo de la OMC por lo que habrá que esperar todavía varios meses antes de una resolución definitiva, y la mala noticia es que nuevamente podría ser un fallo que no sea favorable para México.

El caso del atún demuestra por qué tanto México como Canadá se oponen en forma tajante a la propuesta de Estados Unidos en las negociaciones del TLCAN para modificar los capítulos 11, 19 y 20, que regulan los mecanismos de solución de controversias. **Trump** pretende desaparecer los paneles arbitrales independientes que, bajo el TLCAN, han resultado ser más eficientes que el largo y burocrático proceso en la OMC.

Estarán como copresidentes ejecutivos Alfonso de Angoitia y Bernardo Gómez, los dos hombres más cercanos a Azcárraga.

Fecha 27.10.2017	Sección Mercados	Página PP-30
----------------------------	----------------------------	------------------------



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

LISTO PLAN PARA GASOLINERÍAS DE PEMEX, DIRECTRICES EL 15 DE NOVIEMBRE Y LA PLUS, PILAR PARA COMPETIR

ALBERTO AGUILAR

***Aval de socios de Banorte el reto para compra; Banco Azteca 15 años, EPN y 10 millones de Guardaditos; sanciones por atún intocadas; Bimbo no. 1 vs. corrupción**

L

OS ÚLTIMOS DÍAS han resultado mucho más complicados para PEMEX por las diversas consecuencias que tuvieron para su operación

los desastres naturales, entre ellos *Harvey* y *Katia* y los sismos.

Se lastimó el abasto de gasolina desde EU, así como las operaciones de exportación desde Tamaulipas y Veracruz. Para cerrar, la empresa que comanda **José Antonio González Anaya** ha tenido que luchar con la afectación temporal de la refinería de Salina Cruz.

En ese contexto PEMEX también tuvo que reprogramar la puesta en marcha de la estrategia comercial para su red de gasolineras que se espera con ansiedad. El asunto le corresponde a PEMEX Transformación a cargo de **Carlos Murrieta Cummings**.

Le adelantaba que sería en noviembre la presentación. Ayer la AMEGAS que comanda **Pablo González** ya convocó a sus agremiados a la misma para el 15 de noviembre en el WTC de la CDMX.

Estará por ahí **Blanca Estela Coeto**, subdirectora comercial de esa subsidiaria de PEMEX y quien ha trabajado en el modelo a seguir frente a la competencia.

La última multinacional que llegó fue Shell de **Alberto de la Fuente**, sumándose a Gulf de **Sergio de la Vega**, BP de **Chris Sladen** y Costco de **Jaime González**.

Según esto ya hay 10 firmas extranjeras más aprobadas por la CRE de **Guillermo García Alcocer**, entre ellas quizá Exxon de **Enrique Hidalgo** y Walmart de **Guilherme**

PEMEX TAMBIÉN TUVO QUE REPROGRAMAR LA PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL



Página 1 de 3
\$ 134070.00
Tam: 654 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 27.10.2017	Sección Mercados	Página PP-30
----------------------------	----------------------------	------------------------

Loureiro.

En la nueva modalidad de franquicia habrá 4 conceptos, entre ellos la



**JOSÉ ANTONIO
GONZÁLEZ
ANAYA**

clásica que es el establecimiento que conocemos y al que obvio se le dará una “mano de gato” para estar a la altura. Esta se ajusta a localidades en donde no hay mucha demanda. Otro ya existente y que se preservará es el de la licencia de marca que ahora mismo utilizan OXXO de **José Antonio Fernández** o 7 Eleven

de **Luis Chapa**. Su denominación es la que predomina más allá de que se surten de PEMEX.

Hay también la gasolinera con bandera blanca, que igualmente no echará mano de la marca PEMEX, y está la plus, herramienta nodal para poder enfrentar a los nuevos rivales, sobre todo en aquellos mercados de gran calado.

En este caso son estaciones con unos 2 mil metros cuadrados de superficie, que además de despachar gasolina ofrecen otros servicios. Obviamente estarán mejor iluminadas y acabados de todo tipo. Los empleados ya no utilizarían el uniforme verde, sino otros más vistosos. Habrá que invertir entre 4 y 5 millones de pesos.

También se espera que PEMEX Transformación Industrial dé mayores apoyos a su red hoy conformada por 11 mil 480 puntos, en lo que hace al crédito para adquirir la gasolina.

Para la premium por ejemplo, cuyo desplazamiento es más lento, habría hasta 30 días para pagar.

Así que en el abasto de gasolinas PEMEX se apresta a dar la batalla.

AUNQUE EL TEMA de las autorizaciones con autoridades, incluida COFECE de **Alejandra Palacios** no se representa problema alguno en la compra de

Interacciones de **Carlos Hank Rhon** por Banorte que preside su hijo **Carlos Hank González**, parece que el aval de los fondos que son propietarios del 80% del banco adquirente, sí tendría sus bemoles. Algunos no necesariamente estaban convencidos de la operación. Todavía no hay fecha para la asamblea de Banorte. Ayer por lo pronto Interacciones fue la acción que más cayó en la BMV, con un 17.73%.

EN SU MOMENTO la idea de que una firma comercial como Elektra también manejara un banco, tuvo que vencer resistencias. A la vuelta de 15 años, queda claro que esa institución que preside **Ricardo Salinas Pliego** y que lleva **Alejandro Valenzuela**, ha hecho camino en la inclusión financiera. Posee 15 millones de socios en 778 municipios, y en 167 de ellos, es la única opción bancaria. Con una red de mil 735 sucursales, ya también concentra en su “Guardadito” el ahorro de 10 millones de mexicanos. Además 6 de cada 10 mexicanos que solicitan un crédito, lo hacen con ellos, y 4 de cada 10 que envían remesas lo utilizan. Ayer la celebración en el Campo Marte con la presencia del presidente **Enrique Peña Nieto**. También por ahí **José Antonio Meade** de SHCP, **Aurelio Nuño** de SEP –que llegó tarde– y **Miguel Ángel Mancera** de CDMX, entre otros muchos invitados. Así que de manteles largos y un amplio trecho que recorrer frente a la baja bancarización.

MÁS ALLÁ DE que la OMC consideró que EU ya realizó las modificaciones a sus reglas de etiquetado para el atún mexicano, vale precisar que esta situación no invalida la posibilidad de que México aplique las represalias por 163.23 millones de dólares anuales contra EU, derecho que ya ganó, esto por el daño que ocasionó por años la imposibilidad de utilizar la leyenda “dolphin safe” en el producto mexicano. México va a apelar la reciente determinación y falta que ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo** se decida a sancionar a ese país.

AYER SE DIO a conocer el *ranking* de la Revista Expansión de las 500 empresas

Fecha 27.10.2017	Sección Mercados	Página PP-30
----------------------------	----------------------------	------------------------

frente a la corrupción, y BIMBO junto con Bio Pappel de **Miguel Rincón Arredondo** se colocaron como las mejor evaluadas. Frente a la enorme problemática que se vive, el reconocimiento tiene su peso. **Daniel Servitje**, mandamás de Bimbo, hace

ver que desde su origen la panificadora ha tenido una cultura que promueve buenos valores, integridad y ética.

ALBERTOAGUILAR@DONDINERO.MX
@AGUILAR_DD

UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

¿Y SI SE FUERA AL CAÑO EL SISTEMA DE AFORES?

El siguiente sexenio será el de la urgente reforma al sistema de pensiones. No hay escapatoria

CARLOS MOTA

Poca gente ha detectado la cadena de riesgos —muy remotos, casi imposibles— que podrían desencadenarse para el dinero del retiro de los mexicanos. Ocurriría en cuatro o cinco episodios: primero se daría la cancelación del TLCAN; segundo, algún candidato populista ganaría la presidencia en 2018; tercero, con la economía deprimida, el presidente tomaría parte de los recursos ahorrados para financiar obras sin lógica rentable; cuarto, las agencias como Fitch bajarían la calificación a la deuda soberana; y quinto, el sistema reventaría al no poder garantizar la pensión de los mexicanos por algún colapso en la deuda. Escenario muy remoto, pero no totalmente improbable.

¿Cuánto dinero de los trabajadores mexicanos hay acumulado en el sistema de pensiones de las afores? Actualmente tres billones 100 mil millones de pesos.

De ese dinero, según la Consar, 71 por ciento está invertido en deuda gubernamental y corporativa; es decir, los trabajadores mexicanos están financiando con sus ahorros proyectos del gobierno y de las grandes empresas.

Por ejemplo, en temas de energía, las afores han invertido más de 106 mil millones de pesos; mientras que en infraestructura han puesto más de 319 mil millones. Ese dinero es un motor gigante de financiación.

Por eso es tan importante cuidar a todo el sistema, y blindar a la Consar para que su funcionamiento, así como el de las afores y siefores obedezca a los estándares más elevados y evite tentaciones sobre esos recursos gigantescos. Ayer se anunció la compra de la afore MetLife por parte de Principal. Esta adquisición se suma a una serie de fusiones, adquisiciones y cesiones de cartera que han ocurrido desde que nació la industria; y arrojará que existan 10

LAS 10 AFORES DEL PAÍS SERÁN PILARES DE LA ESTABILIDAD

Continúa en siguiente hoja



Fecha 27.10.2017	Sección Mercados	Página 32
----------------------------	----------------------------	---------------------

afores fuertes de ahora en adelante.

Principal aseguró ayer que su energía estará volcada en hacer que los mexicanos comprendan que es fundamental que incrementen su contribución al ahorro para tener una pensión digna. Viene entonces una acometida mercadológica que hará ver a las afores tal cual son y peleando por aportaciones voluntarias. Bien.

El siguiente sexenio será el de la urgente reforma al sistema de pensiones. No hay escapatoria. Forzosamente entrarán a revisión temas como la contribución mínima; las aportaciones voluntarias; el régimen de inversión; la calidad del servicio a los primeros pensionados; la des-
acumulación... Y para ello será fundamental una industria poderosa, con voz sonora.

A partir de ahora las 10 afores del país serán uno de los pilares clave sobre los que descansa la estabilidad macroeconómica. Por ello la Amafore tendrá que producir cada año un "show" equivalente a la Convención Bancaria. Mínimo.

SERVITJE Y RINCÓN

Sus empresas fueron las mejor evaluadas en un *ranking* de empresas que combaten la corrupción. Bimbo y Bio-Pappel legitimadas, fuertes.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
@SOYCARLOSMOTA