

CAPITANES

Interés por la Banda

Le tenemos algunas noticias sobre la banda de 2.5 Gigahertz (GHz), próxima a licitarse.

Recuerde que se trata de una parte de la banda recuperada por el Gobierno de **Felipe Calderón**, que tenía concesionada MVS, de la familia Vargas, principalmente, a través de la cual se pueden ofrecer servicios de banda ancha móvil de mejor calidad.

A **Carlos Morales**, director de Telefónica México, se le vio en días pasados por el IFT para tratar el tema con los comisionados **Adriana Labardini**, **Mario Fromow** y **Arturo Robles**.

La firma española no ha sido la única en preguntar por la 2.5 GHz, cuya licitación se prevé que arranque en marzo de 2018, pues Altán Redes, que preside **Ber-**

nardo Sepúlveda, también acudió a las oficinas del regulador.

De acuerdo con la página del IFT, hasta la primera semana de octubre no se había presentado ninguna otra empresa. Pero eso no quiere decir que no haya interés por parte de otras compañías, como por ejemplo Telcel, que capitanea **Daniel Hajj**.

No olvide que esta última ya tiene 60 MHz de esa banda, que le compró precisamente a Grupo MVS de **Joaquín Vargas**.

Pero hasta que el IFT que preside **Gabriel Contreras** emita las bases de licitación se sabrá si añadió o no restricciones a Telcel para que participe, considerando que es Agente Económico Preponderante en telecomunicaciones.

Ductos Valiosos

Al parecer, el mensaje que **José Antonio González Anaya** está lanzando a los interesados en su infraestructura de ductos y almacenamiento de combustibles, es ¡construyan su ducto!

Ayer, durante una comparecencia ante la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, el capitán de Pemex fue enfático: a la empresa no le sobra capacidad en sus ductos y para probar su punto, dio algunos datos.

En EU hay 22 veces más capacidad de ductos por kilómetro cuadrado y 40 veces más almacenamiento, de modo que si a los privados necesitan el transporte, tendrán que hacerlo con su propia infraestructura.

¿Le suena como negativo del monopolio estatal para abrirse a la competencia?

No, no malinterprete a **González Anaya**.

Lo que pasa es que Pemex requiere su infraestructura para abastecer al mercado interno y si no le sobra, no puede ponerla a disposición de la IP.

Eso, y no el interés por mantener su status quo, es lo que ha retrasado la segunda temporada abierta para el Norte del País. Pero para que se queden tranquilos los interesados, el viernes pasado la empresa del Estado ya presentó su propuesta al regulador para lanzar la convocatoria.

Competencia Feroz

Y hablando de apertura en el mercado de combustibles, tal parece que la competencia por instalar gasolineras de marca distinta a Pemex lleva una carrera sin freno.

A la fecha, ya hay 26 marcas distintas según datos de la Sener, y a las dos que finalmente abrió Gulf en Cholula y Monterrey, sume la de G500 con Glencore, que abre mañana en Ecatepec, Estado de México.

La nueva estación, al igual que la mayoría del mercado, fue reconvertida de una estación de servicio con la marca Pemex y se ubicará en Alfredo del Mazo 71, Villas de Guadalupe Xalostoc.

Lo novedoso en este caso es que se finalizó el proceso de reconversión sin detener la actividad de la gasolinera anterior.

El plan de la sociedad G500, que encabeza **Antonio Caballero**, y Glenco-

re contempla abrir mil 400 estaciones de servicio de aquí al 2018 y ésta es la primera de un bloque de cinco que se abrirán en los próximos días.



Fecha 19.10.2017	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

El Palacio Remodela

Este año El Palacio de Hierro, que capitanea **Alberto Baillères**, tenía en marcha un plan de remodelación para dos de sus tiendas más importantes en la CDMX: la del Centro Comercial Santa Fe y la de Perisur, mismo que se venía ejecutando desde finales del 2016.

Con el sismo del mes pasado, ahora hay otras prioridades para este capitán. Por ejemplo, reacondicionar y terminar de reparar su tienda de la Calle Durango, en la Colonia Roma, donde dos personas perdie-

ron la vida el pasado 19 de septiembre, luego de que una marquesina de la tienda les cayó encima.

Además, su Boutique Palacio Acoxta, al sur de la CDMX, también requerirá de inversiones de reacondicionamiento, tras verse afectada, junto con el resto de la plaza comercial que la rodea. En dicha tienda, el año pasado Baillères había invertido en remodelaciones y en redefinir su oferta, al incorporar mayores portafolios de moda y lujo.

Para su fortuna, El Palacio de Hierro de Polanco, que estuvo cerrado más de un año precisamente por remodelación, no sufrió

daño alguno y esta semana ya festeja su segundo aniversario.

capitanes@reforma.com



MIGUEL FERNÁNDEZ...

Este ejecutivo mexicano es el nuevo capitán global de Avon. Su experiencia en el negocio de venta directa, pues antes dirigió a Herbalife en América, pesarán en una compañía que busca salir de su complicada situación financiera. Por cierto, Avon cada vez incluye a más hombres como promotores.

Con Estilo
**LOURDES
MENDOZA**

conestilo@reforma.com



El contrato es para... OHL

- Bomba de tiempo
- En la derecha perdemos

No me lo van a creer, pero dicen que **OHL, de Sergio Hidalgo, ganará oootro contrato por la friolera de 6 mmdp**; sí, leyó bien, el Gobierno de EPN parece que le quiere dar un nuevo contrato. Y no crea que hay mano negra, simplemente los especuladores dicen que las 2 primeras ofertas de Gaype Metal Tech y Astaldi Proc Mina **serán descalificadas porque sus ofertas no son viables para construir el edificio del Centro Intermodal de Transporte Terrestre del NAICM**. Así pues, y estando el horno como está me pregunto, obvio con cara de incredulidad y con los ojos cuadrados ¿se **atreverá Federico Patiño a entregarle** un nuevo contrato a OHL? La lógica y la reputación de esta empresa hace pensar que eso sería imposible o... un suicidio.

Qué razón tenía Luis Miranda, Secretario de Sedesol, que en lugar de darles tarjetas de Bansefi a los damnificados había que darles efectivo. Ya que convertir las tarjetas en efectivo o recibir el material está siendo un vía crucis pa-

ra los damnificados, pues en ningún lado las aceptan. Lo increíble es que a Telecom no le dejaron cambiar las tarjetas, teniendo oficinas a lo largo y ancho del País, quesque por Ley, Bansefi No puede tenerlo de corresponsal y que porque Hacienda ya le depositó el dinero al banco. Ojalá resuelvan el tema rápido, pues se está convirtiendo en una bomba de tiempo. A los damnificados que requieran de material vayan a Construrama ahí si las aceptan o por lo menos eso dice el Secretario Andrade.

Mañana, el PRI escogirá el método de selección de sus candidatos, incluido el Presidencial y ese en particular será un método llamado de acuerdo con el diccionario electoral: deldazo del Presidente. Ahora bien, según los dinos, el candidato **que une a todo el partido es Pepe Narro**, además de no tener escándalo alguno de corrupción, conecta con los millennials y cuenta con la experiencia necesaria. Según los **tecnócratas, el candidato deberá ser Meade**, pues tiene

cartas credenciales, no tiene escándalos de corrupción y aunque sólo agrupa a la mitad del PRI, podría robarse a parte del PAN. Para todos, Aurelio Nuño es el hijo del Presidente, **quien si escogiera por el corazón, a él lo haría candidato. A Chong, nadie le regatea su priismo** y que podría ser un gran presidente de Partido.

Ahora bien, de acuerdo con la teoría de los conjuntos que nos enseñan en mate 1, el PRI, el Frente Amplio del PAN, PRD y MC y Morena están empataados a tercios (números más, números menos) **por lo que para ganar se requiere de todo un entero (todo el partido sin fracturas) más** lo que se puedan quedar del 10 por ciento restante.

Y aunque ustedes no están para saberlo, platiqué con **Manlio Fabio Beltrones** y me dijo que lo que deben tener muy claro en su partido es que **SÍ hay diferencias entre que gane el PRI o el PAN; pues, no son lo mismo**. Además de hacerle el juego de AMLO, quien NO dejaría de hablar del Prian. Que la **tendencia natural del PRI es a la izquierda y cuando se va para la derecha pierde**. Por cierto, me puse a revisar la historia y tras cargarse a la derecha De la Madrid con Salinas de Gortari, se crea el PRD.

Twitt-Estilo @joseluis-calvoz La empresa @iberdrola **invierte en #Oaxaca con compromiso social** en beneficio de la población #EnergíasRenovables @alejandromurat

@LUMENDOZ



México SA

► EPN y el conejo de la chistera ► Canadá, ¿opción al TLCAN? ► México, enferma dependencia

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

La cada vez más endeble versión oficial sostiene que para México “no sería catastrófica” la “salida” del TLCAN; que ello no implicaría “el fin del mundo”, porque el acuerdo de libre comercio con Canadá se mantendría; que el gobierno cuenta con un “plan B”; y que, en fin, ante tal escenario el país “no quedará vulnerable”.

Es bueno saberlo, pero a lo largo de los últimos 23 años el gobierno mexicano (de Salinas a Peña Nieto) ha presumido los “innumerables beneficios” que ese tratado comercial ha generado para el país, porque sin él, según dice, “nada hubiera sido igual”. Una indoblegable defensa de ese mecanismo comercial, que no admitía cuestionamiento alguno.

Pero ahora que el TLCAN huele a cadáver y que parece inminente que México quedará fuera de ese paraíso, el discurso oficial cómodamente da un giro a modo y minimiza el golpe político propinado por el salvaje de la Casa Blanca, al tiempo que reduce a su mínima expresión el porrazo económico que se avecina por la citada “salida”. Así es: del “nada sería igual” a la expulsión del paraíso nos hace los mandados.

¿Por qué? Bueno, porque al final de cuentas –versión oficial– queda Canadá y con esa nación el Tratado de Libre Comercio de América del Norte “seguirá adelante”, siempre en el supuesto de que Justin Trudeau (adorado por los legisladores mexicanos, más hábiles y decididos para la *selfie* con el canadiense que para atender y solucionar los problemas nacionales) sea un político cumplidor, confiable y no acomodaticio (según la visita en turno: Casa Blanca o los pinacates).

Y frases como las citadas (súmenle “mantengo el optimismo en las negociaciones”, la más reciente de EPN) se repiten una y otra vez en el circuito oficial –que incluye a la cúpula empresarial, aunque ésta cada vez con menor convicción y mayor temor–, mientras es más que notorio el nulo avance en las cuatro rondas de “negociaciones” del TLCAN y el endurecimiento de la posición gringa (de por sí implacable), por mucho que los representantes mexicanos aseguren en público que “no

aceptaremos cambios que sean retroceso”.

Entonces, si lo corren del TLCAN el gobierno peñanietista ha sacado de la chistera un conejo de oro: Canadá, nación que estaría dispuesta (otra vez según la versión oficial) a jugársela con México y a éste sacarle las castañas del fuego. Qué bueno, pero algo falla y se llama proporción, o mejor dicho desproporción.

Los siempre atinados integrantes del *gabinetazo* de EPN presumen que alrededor de 85 por ciento del comercio exterior del país se realiza en el marco del TLCAN, lo cual documentan con la estadística oficial. Y sí, esa es la proporción aceptada por tirios y troyanos. Pero lo que los dilectos funcionarios nunca aclaran es qué tamaño tienen las rebanadas, porque a la hora de entrar al detalle se desmorona la novela rosa de la “alternativa” canadiense post teleciana.

De acuerdo con esa estadística, de cada dólar captado por exportaciones 85 centavos provienen de Estados Unidos y Canadá, y los otros 15 se captan por las ventas a las naciones integrantes de la Unión Europea y otras menudencias.

Sin embargo, de los 85 centavos citados (producto del TLCAN que huele a cadáver), alrededor de 82 provienen de Estados Unidos y, forzando la maquinaria, tres de Canadá. Para dar una idea de qué se trata, en 2016 México exportó a Estados Unidos un total de 303 mil millones de dólares, y a Canadá 10 mil 450 millones, de tal suerte que la diferencia entre uno y otro monto es cercana a 30 veces (de hecho, el valor de las exportaciones mexicanas a la Unión Europea –18 mil 400 millones– casi duplica al canadiense).

Entonces, aún en el supuesto de que el gobierno de la nación de la hoja de arce esté dispuesto a tomarse de la mano amiga de México, a combatir hombro con hombro y enfrentarse con el maldito de Donald Trump, aun así, pues, ... no serviría de mucho para cubrir el profundo cráter comercial que dejarían los gringos, porque sólo alcanzaría para tapan un rinconcito del gran agujero.

Y la situación no es muy distinta en el renglón de las importaciones: de acuerdo con la estadística del quinto Informe de

Continúa en siguiente hoja



Fecha 19.10.2017	Sección Economía	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

gobierno de EPN, cerca de 50 por ciento de ellas (otras fuentes elevan la proporción a 75 por ciento o más) proviene de Estados Unidos (y una buena proporción de lo importado sirve para terminar productos de exportación) y apenas 2.5 por ciento de Canadá.

De hecho, con todo y TLCAN, Canadá es uno de los países a los que México compra menos: en 2016 el monto erogado por tal concepto fue de 9 mil 600 millones de dólares, contra 70 mil millones a China (segundo lugar en importaciones; la nación asiática apenas adquiere 5 mil 400

millones de productos hechos en México, no necesariamente mexicanos), 38 mil millones a la Unión Europea y 18 mil millones a Japón.

Por ello, aun si se considera el eventual altruismo y entrega “desinteresada” de

Trudeau hacia México, la “gran alternativa” para enterrar el cadáver teleciano, el enorme conejo dorado de la chistera peñanietista no alcanzaría ni para el arranque, porque más de 80 por ciento del comercio exterior quedaría en veremos.

Pero serenidad, que para todo hay soluciones. Ya lo dijeron los sabios funcionarios: ante la afrenta del bárbaro de la Casa Blanca, “México diversificará sus mercados”, algo que, dicho sea de paso, debió hacer hace muchísimo tiempo si no fuera porque se mantuvo fiel a la tesis suicida de que todos los huevos permanecieran en una misma canasta, aunque siempre se los patearan, en una creciente cuan enferma dependencia de Estados Unidos. Pero ahora, de plano, lo que quieren es romperse los.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Era más que previsible, no sólo porque en el gobierno las cifras siempre son alegres, sino porque la realidad es más cabrona que bonita. Resulta que la reconstrucción por los daños de los terremotos septembrinos ya no suma 37 mil 500 millones de pesos, como originalmente divulgó el inquilino de Los Pinos, sino 48 mil millones, y contando, de acuerdo con la “actualización” del propio personaje. Un “error de cálculo” de apenas 30 por ciento. Y si nadie sabe de dónde saldrá el primero de los montos citados, mucho menos el segundo. Por si fuera poco, los afectados por los sismos suman 12 millones en 10 entidades de la República, algo así como 10 por ciento de la población total del país, y lo mejor del caso es que la versión oficial asegura que en 2017 el daño “fue menor al de 1985”... Y el dólar sigue de fiesta: ayer cerró jornada financiera en 19.30 pesos (en Bancomer).

SUBEN PRECIOS DEL PETRÓLEO POR CAÍDA DE INVENTARIOS



Los precios del petróleo terminaron con ganancias, impulsados por la caída de los inventarios en Estados Unidos y las tensiones en Irak. En Londres el referente global Brent subió 27 centavos a 58.15 dólares por barril. En Nueva York el referencial estadounidense West Texas Intermediate (WTI) avanzó 16 centavos a 52.04 dólares el barril. Petróleos Mexicanos no publicó el precio de la mezcla mexicana de exportación. En la imagen, el campo petrolero iraquí Bai Hassan, a 225 kilómetros de la capital Bagdad. (Reuters y De la Redacción) ■ Foto Afp

cfvmexico_sa@hotmail.com • Twitter: @cafevega

Fecha 19.10.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------



TLCAN impactaría a calificación de México

En caso de que terminara el tratado, sí habría efectos negativos para las empresas, advierten.

Aunque tanto el sector privado como el gubernamental coinciden en señalar que el costo de salirnos del TLCAN no sería tan negativo para la economía porque seguiría el comercio con Estados Unidos y Canadá bajo reglas de la OMC, no todos son tan optimistas.

Alberto Jones, director general de Moody's en México, advirtió ayer que bajaría la calificación de México, que actualmente es de A3, en caso de que terminara el TLCAN.

Aunque México no perdería el grado de inversión, de confirmarse una baja en la calificación por parte de Moody's, sí habría un impacto negativo, sobre todo para las empresas, porque se encarecería el costo del crédito en un año en el que la tendencia de las tasas de interés es al alza. El impacto de salirse del TLCAN sería una reducción en las exportaciones, una baja en la inversión extranjera y menor crecimiento económico.

Efectivamente, como señaló el presidente **Peña Nieto**, no sería catastrófico salirnos del TLCAN por el Plan B, pero es un hecho que sí habría un impacto negativo, sobre todo en el corto plazo, que se reflejaría de inmediato en el tipo de cambio y en mayores presiones inflacionarias, y el timing es políticamente el peor porque coincidiría con la campaña presidencial.

BUEN FIN, METAS AMBICIOSAS

En grande, el lanzamiento del Buen Fin 2017 que se realizará del 17 al 20 de noviembre, ya que asistieron los secretarios de Economía, **Ildelfonso Guajardo**; de Hacienda, **José Antonio Meade**, y de Turismo, **Enrique de la Madrid**, más el jefe del SAT, **Oswaldo Santín**, y por parte del sector privado **Juan Pablo Castañón**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE); **Marcos Martínez**, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), y desde



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 35890.00
Tam: 370 cm2

Fecha 19.10.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

luego **Enrique Solana**, el todavía presidente de la Concanaco.

La meta es elevar las ventas en 10% para llegar a 100 mil millones de pesos, y, como ya es tradición, habrá premios para fomentar el comercio formal con devolución de saldos para quienes paguen sus compras con tarjetas de débito y crédito. La llamada Lotería Fiscal premiará a los consumidores que realicen compras de 250 hasta diez mil pesos, y el monto total es de 500 millones de pesos.

Es el segundo año en el que el sector turístico se une al Buen Fin a través del portal Viajemos Todos por México y hay que reconocer que cada año se consolida esta propuesta que originalmente lanzaron la Concanaco y el CCE para competir con el Black Friday en Estados Unidos, que se realiza después del Thanks Giving el tercer viernes de noviembre y donde hay realmente descuentos muy elevados. En el caso de México, se requiere que sobre todo las grandes cadenas comerciales impulsen el Buen Fin con mayores descuentos, que por lo general son menores a los que ofrecen en otras temporadas.

PEMEX CANCELÓ YA TODOS LOS CONTRATOS CON ODEBRECHT

Le llovieron preguntas a **José Antonio González Anaya**, director general de Pemex, sobre el caso de Odebrecht y el posible involucramiento de su antecesor, **Emilio Lozoya**, en prácticas de corrupción. Sin dar nombres, **González Anaya** informó que colaboran con la PGR y la Secretaría de la Función Pública, que ya se cancelaron todos los contratos que se tenían con Odebrecht y sus subsidiarias, y se contrató a

un despacho independiente para realizar una auditoría a los contratos y operaciones. Detalló también la mejor situación financiera de Pemex y las medidas de transparencia que realiza la empresa bajo su administración y que sí contrastan con la de su antecesor.

Un dato importante es que ya comenzaron a revertirse las pérdidas por combustible robado por la estrategia conjunta con la Secretaría de Hacienda y la PGR, ya que se ha incrementado a mil 400 el número de personas detenidas y se han recuperado 11 millones de litros de combustible huachicol frente a cuatro millones el año pasado.

COBERTURAS PETROLERAS A 46 DPB

La subsecretaría de Hacienda, **Vanessa Rubio**, confirmó que sí concluyó la contratación de coberturas petroleras a 46 dólares por barril, que es el precio contemplado en el Paquete Económico enviado por el Ejecutivo al Congreso.

Sin embargo, oficialmente la SHCP no ha informado sobre estas coberturas, sobre el monto de producción que está amparado y si por vez primera también Pemex estará incluido porque, por absurdo que parezca, el gobierno federal cubre sus ingresos petroleros, pero Pemex no contrata coberturas.

En el corto plazo se reflejaría primero en el tipo de cambio y en mayores presiones inflacionarias. Además, coincidiría con las campañas.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

HILCO GLOBAL POR POTENCIAL AQUÍ EN MANEJO DE ACTIVOS Y ALIADO A SUCHOWIECKY TRAERÁ TODO EL EXPERTISE

ALBERTO AGUILAR

**Que Gustavo Tella será el relevo de Herrera en S&P; Nexxus prepara tres fondos más y Harvey retiro cordial; Ley de Ingresos sin sorpresas; en OMC, Trump escollo*



TRAS LA CRISIS 2008-2009 en EU y que se extendió por el mundo, imaginará las millonarias carteras emproblemas que se separaron de los balances y que aún ahora se

administran y se busca monetizar.

El enorme pastel hipotecario a la distancia de casi una década aún no se asimila.

Un especialista en esos menesteres es Hilco Global. Con sede en Northbrook, Illinois, nació en 1987 y es comandada por **Jeffrey Hecktman**.

Este último al naufragar su negocio terminó aliándose con el liquidador para recuperar en mejor medida los activos en juego.

Si bien Hilco Global con presencia en 15 países ya rondaba desde hace tiempo a México, al final terminó asociándose con **Samuel Suchowiecky**, empresario mexicano

de 50 años, abogado y economista de Texas University y Boston University.

El mismo ya estaba en el negocio de manejar cartera a partir de la problemática de su sofome Vértice y de todos los activos que se desprendieron de GEO, URBI, HOMEX y otras desarrolladoras.

Los procesos de reestructura en esas viviendas no han resultado sencillos y el expertis de una firma como Hilco puede ser básico para valuar, administrar y recuperar valor de esas carteras emproblemas.

Hilco llegó aquí con una alianza con Acetec, empresa mexicana con más de dos décadas de historia que comanda **Ildefonso Acevedo**. Es un especialista muy reconocido en avalúos y subastas de activos.

Tuvo que ver en su momento con la valuación de “los fierros” de FFCC antes



Fecha 19.10.2017	Sección Mercados	Página PP-33
----------------------------	----------------------------	------------------------



FERNANDO GONZÁLEZ

de privatizarse o los de LyFC. Clientes recurrentes para desprenderse de sus flotillas vía subastas son Cemex de **Fernando González**, Femsa de **José Antonio Fernández**, PepsiCo de **Miguel Antor**. También apoya al SAE a cargo de **Héctor Orozco**.

Sin embargo fue en julio cuando Hilco se quedó con Terracota, otra firma nacional fundada en 2001 por **Guillermo Malo Bahena**, quien sigue en el timón con el refuerzo en la presidencia ejecutiva de **Alejandro Schwedhelm**, ex de GMac.

Este es otro segmento enorme que incluye también cuentas por cobrar. Hay activos en los balances de las compañías a los que no se les saca provecho aunque para ello auténticamente hay que picar piedra.

En lo que es el comercio, en EU existe un enorme movimiento con el manejo de inventarios. Firmas como Macy's, Saks, Neiman Marcus, entre otras, han tenido que replantearse por los nuevos hábitos del consumidor ya inmerso en las compras on line.

Este es otro gran negocio que eventualmente llegará. Hay un retraso por la baja penetración bancaria y el poder de compra, pero el propio Suchowiecky hace ver que "debe aprenderse la

lección".

También en real estate hay muchas oportunidades para reconvertir espacios industriales o logísticos.

El próximo 26 de octubre Hilco junto con Turnaround Management Association (TMA) realizará un primer foro en México para evaluar oportunidades y desafíos.

Estarán **Floris Iking** de Álvarez & Marsal, el abogado **Jaime Guerra** y todos los expertos de la firma.

Ya con Suchowiecky la intención es gradualmente traer todo el músculo de negocios que tiene la multinacional para aprovechar el enorme potencial que hay en México.

O sea la promesa es dar mucho de que

hablar.

A MEDIADOS DE julio trascendió, y aquí lo platicué, la salida de **Víctor Manuel Herrera** de Standard & Poor's (S&P) tras 25 años de conducir los destinos en México de esa calificadora global. Desde entonces el timón está acéfalo. Le adelantó sin embargo que ya suena para su relevo un ejecutivo brasileño de 36 años, que hasta ahora ha colaborado para la compañía en Londres. Se trata de Gustavo Tella. Se lo transmito al costo.

AYER SE INFORMÓ de la salida de **Luis Alberto Harvey** de Nexxus Capital. El financiero tenía desde hace tiempo la intención de buscar nuevos derroteros a 22 años de distancia que fundó esa firma. Su retiro se dio en los mejores términos con 8 socios que tendrán una participación más alineada. Nexxus que lleva **Arturo Saval** ha levantado en este tiempo seis fondos. Ya va por el séptimo por unos 550 millones de dólares. Viene otro para "deuda mezzanine" e incluso uno más para España y Portugal con socios locales. Nexxus viento en popa.

MÁS ALLÁ DE los amagues respecto a subir el IEPS a algunos productos, por lo menos en la Cámara de Diputados esto no fructificó. El dictamen de la Ley de Ingresos no contempla ningún ajuste fiscal. De hecho tampoco lograron transitar las propuestas del CCE de Juan Pablo Castañón para acrecentar la deducibilidad de prestaciones sociales. En cuanto a lo macro se modificará el tipo de cambio y el precio del petróleo.

AUNQUE EN LAS últimas semanas **ECONOMÍA** de **Ildefonso Guajardo** y los expertos visualizan como posible escenario que nuestro comercio se pueda regir mediante las reglas de OMC, resulta que también ahí el gran escollo será el propio **Donald Trump**. Desde el año pasado EU inició esfuerzos para socavar al organismo que lleva **Roberto Azevedo**. **Barack Obama** bloqueó la designación de un miembro del Órgano de Apelación. Ahora con Trump se escala a otros niveles. El magnate ya

Fecha 19.10.2017	Sección Mercados	Página PP-33
----------------------------	----------------------------	------------------------

sugirió ignorar ciertas reglas de la OMC si infringen la soberanía de EU. O sea que los aranceles de nación más favorecida estarían por verse.

ALBERTOAGUILAR@DONDINERO.MX
@AGUILAR_DD

**EN LO QUE ES
EL COMERCIO,
EN EU EXISTE
UN ENORME
MOVIMIENTO
CON EL MANEJO
DE INVENTARIOS**

Fecha 19.10.2017	Sección Mercados	Página 30
----------------------------	----------------------------	---------------------



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

APLAUSOS DE PIE AL FMI, BANCO MUNDIAL, IFC, CISCO...

Empresas producen pequeños videos de gran calidad para viralizar sus propósitos, objetivos y alcance

CARLOS MOTA

Un fenómeno casi inadvertido en México está ocurriendo en todo el sistema de negocios y financiero global: las grandes instituciones del capitalismo y las grandes empresas mundiales están haciendo un uso incremental de la comunicación audiovisual para defender los valores e instituciones del sistema económico que nos rige.

En pocas palabras: están produciendo pequeños videos con gran calidad para que se viralicen los propósitos, objetivos, alcance y relevancia de su existencia. Van tres ejemplos:

Primero. Ayer el International Finance Corporation (IFC, parte del Banco Mundial) publicó un extraordinario recuento sobre por qué es importante que se expandan los mercados y la inversión.

Ahí explica que estamos divididos por geografía y por oportunidades disímbolas, pero se pone de relieve lo trascendental de la inversión privada, el capital y el emprendedurismo. El video puede buscarse con el nombre *IFC – New Markets, New Opportunities*.

En un momento determinado, se enfatiza un mensaje clave: “el gobierno no debe involucrarse en todo aquello que puede realizar el sector privado”. Una verdadera gloria.

HACEN UN USO INCREMENTAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Segundo. El Fondo Monetario Internacional (FMI) subió el 13 de octubre un video llamado *IMF: Never refuse the Call*, en el que explica cómo desde antes de la Segunda Guerra Mundial muchos países han enfrentado

choques económicos y han tenido dudas sobre políticas fiscales y monetarias. ¿A quién recurren? Al FMI, que por ejemplo ayudó a 52 países en la crisis financiera global.

El video muestra a los actores clave de países como Irlanda, Vietnam o Colombia explicando la magnitud de las

Continúa en siguiente hoja



Fecha 19.10.2017	Sección Mercados	Página 30
----------------------------	----------------------------	---------------------

crisis vividas y la ayuda que recibieron para estabilizarse. Quien dude de la importancia del Fondo, que lo vea.

Tercero. Cisco, la corporación de tecnología fundamental para comprender la conectividad actual, puso en YouTube el martes un vídeo llamado *Cisco Services Anthem Video* que refiere la velocidad a la que la revolución digital está ocurriendo.

En un minuto con 20 segundos, Cisco exhibe con maestría la gran revolución que vivimos en temas como la forma en la que cultivamos y cosechamos nuestra comida, la forma en la que nos atendemos médicamente, así como la transformación educativa, la del sistema financiero y la del mundo cultural.

Es el mejor minuto invertido para quien desea saber lo que ocurre en el mundo digital.

Ojalá las instituciones financieras y económicas del gobierno federal, así como las grandes empresas mexicanas comprendan que el herramental audiovisual y digital que está disponible es una de las palancas que podrían aprovechar más para compartir los valores, principios y acciones del capitalismo en el que vivimos en México.

AMLO AUDIOVISUAL

Quien sí transmite vídeos, dos veces por semana, es AMLO. La mayoría cortos, concisos. Él ya vio el potencial...

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
@SOYCARLOSMOTA