

CAPITANES

Esperan Reporte

Existe especial interés por conocer los resultados que difunde hoy la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que capitanea **Vicente Yáñez**.

Se trata de las ventas que obtuvieron durante septiembre pasado las más de 6 mil tiendas que la conforman y que podría resultar en un histórico avance, tal y como el que mostró Walmart de México, de **Guilherme Loureiro**, para sus ventas durante el noveno mes del año.

Los analistas consideran que las compras extraordinarias que hicieron las familias para ayudar a los damnificados de los sismos del 7 y 19 de septiembre van a ser de gran ayuda para todas las cadenas comerciales, desde las de conveniencia hasta los grandes autoservicios.

A diferencia de otros fenómenos como huracanes o protestas que impiden hacer compras o generan desabasto, las ventas de septiembre sólo suman, pues corresponden a una reacción adicional ante eventos extraordinarios que no le quitan ventas a los meses próximos.

Puede ser incluso que el mes entrante, cuando se realice El Buen Fin, las familias puedan aprovechar descuentos y promociones.

Abren Camino

Quienes están abriendo brecha en el financiamiento de una Asociación Pública Privada (APP) son los de Mota Engil e HYCSA, que llevan **Joao Parreira y Alejandro Calzada**, respectivamente. En octubre de 2016 ganaron en consorcio (75/25 por ciento) el contrato por 10 años que concursó la SCT, de **Gerardo Ruiz Esparza**, para la rehabilitación y mantenimiento de los 135 kilómetros de la carretera Coatzacoalcos-Villahermosa, por 4 mil 574.7 millones de pesos.

Pues el viernes pasado salieron al mercado con una oferta pública de certificados bursátiles fiduciarios para conseguir mil 950 millones de pesos que usarán en los primeros dos años.

Se trata del primer proyecto de asociación que sa-

le al mercado bajo la nueva Ley de APPs y en el consorcio consideran que fue un éxito la respuesta, entre otros de Afores y aseguradoras.

Así lo ven porque bajo esta modalidad es el mercado (y ojo, no el Gobierno, como en el Paso Expres), el que se 'come' el riesgo de la construcción, aun antes de que el proyecto genere ingresos.

Además, considerando que es un contrato multianual, la emisión contó con la misma calificación 'AAA' por parte de Fitch México, S&P Global y HR Ratings, y obtuvo una tasa fija de 8.9 por ciento por la vida del crédito, 9.2 años.

¿Quién sigue esa ruta?

Sin Reporte

La planta que Audi tiene en México, cuyo capitán es **Alfons Dintner**, lleva

un año operando y es fecha que no entrega cifras a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que comanda **Eduardo Solís**.

Esta planta ubicada en San José Chapa, Puebla, donde se fabrica el modelo Q5, fue inaugurada formalmente el 30 de septiembre de 2016, aunque para ese entonces ya llevaba algunos meses haciendo pruebas de funcionamiento.

Aunque la compañía dice que la intención es que durante su primer año de funcionamiento se fabricaran 150 mil unidades, es momento que no da a conocer cómo le ha ido en realidad a la producción o si esta meta se cumplió, quedó rebasada o no llegó.

El asunto es que, al formar parte de AMIA, Audi está obligada a reportar su producción así como lo hacen los otros miembros.



Fecha 10.10.2017	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Dintner dice que la razón por la cual no hacen pública la información, es porque desde el corporativo en Alemania no les dan autorización y será hasta que se los permitan.

Lo curioso es que Volkswagen, que lleva **Andreas Hinrichs** y que forma parte del mismo grupo de Audi, reporta sin ningún problema.

Centro Logístico

Este pendiente de Office Depot, que capitanea **Ángel Alverde**, que hoy anunciará la entrada en operación

de su nuevo centro logístico, en Cuautitlán Izcalli, en el parque logístico CPA San Martín Obispo, así como el monto de la inversión que destinó.

Si bien, ya cuenta con dos centros de distribución en el País para abastecer a sus más de 564 tiendas, la cadena veía una gran necesidad de contar con un centro logístico, que le permitiera hacer más eficientes cada uno de sus procesos para llevar la mercancía, mucha de ella de importación.

Supimos que el centro logístico destacará por contar con procesos auto-

matizados en el manejo de la mercancía, que a su vez permitirán incrementar la velocidad de la distribución hacia cualquier parte del País.

Y es que aunque usted no lo vea, Office Depot es uno de los formatos favoritos de Grupo Gigante, pues en los últimos dos años ha mantenido un fuerte crecimiento de la marca. Tan sólo en el segundo trimestre del año abrió 5 nuevas unidades.

capitanes@reforma.com



CÉSAR QUESADA MACÍAS...

El capitán de la Unión Nacional de Avicultores prepara el festejo del Día Mundial del Huevo el 13 de octubre. No es para menos, México es el primer consumidor mundial de huevo con 23 kilos per cápita y en el mundo es el quinto productor. Con el TLC espera exportar huevo y pollo a Canadá.

Fecha 10.10.2017	Sección Negocios	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------



De Bolsas y Bolsitas...

- La tacharon de “insensible”
- Más de casinos

En el sector financiero las cosas están que arden, pues seguramente ya se enteraron de que **LA nota en la convención de la AMIB fue el enojo de los agremiados con Méndez Fabre**, su presidente, así como con las autoridades pertinentes: **CNBV, SHCP y Banco.** ¿La razón? que gracias a la aparición de la nueva Bolsa, Biva, los costos se les duplicarán a los **casabolseros con el riesgo de quebrar más menos al 20 por ciento.** El colmo del evento sucedió durante la exposición de Santiago Urquiza, quien, como los grandes políticos de nuestro País, en sus láminas de powerpoint sí puso el headline “**cómo lograr que el mercado de valores crezca**”, pero jamás lo verbalizó ni lo ha hecho desde hace 5 años que comenzó con esta “grandiosa” idea. Es más, como NO hay manera de explicar que al crear más competencia los participantes pagan más. Pero lo peor del caso es que, siéntese por favor, **los grandes inversionistas de esta nueva Bolsa son: —fanfarrias— ¡los trabajadores del Gobierno!** Si así, como lo está leyendo, pues de los 600 millones que levantaron medianamente un CKD en la BMV (no

se rían) **el socio mayoritario de dicho CKD es la afore Pensionisste.** ¡Quiúboles! con el resultado de la Reforma Financiera. Obvio, nada tiene que ver **en este despropósito que Carstens y Urquiza fueran compañeros en el Itam**, lo señalo por lo mal pensados que andan esparciendo rumores. Ahora bien, lo que sí no está en tela de juicio es que las AMIB está en falta con el mercado, pues ellos son los encargados de hacerlo crecer de traer más empresas y clientes y la Bolsa de hacer los trámites más fáciles y **no es por intrigar, pero de cada IPO el 70 por ciento del costo son los fees de los agentes colocadores.**

Por cierto, qué tal que a la **BMV las casa de bolsa la tacharon de insensible** al abrir operaciones al día siguiente del temblor, argumentando que el mercado se desplomaría al menos un 5 por ciento. La Bolsa respondió, tras hablar con las autoridades pertinentes, **que para eso había protocolos y planes de contingencia y que había que mandar el mensaje que el País estaba en pie;** el mercado, ese miércoles terminó ligeramente arriba.

Pareciera que se está

volviendo una costumbre que en las postrimerías de un sexenio se destraban o aparezcan nuevos permisos para casinos. **Sí, así como el PAN tuvo su escándalo, este Gobierno PRIista anda queriendo emularlo.** Resulta que gobernación está buscando resucitar un permiso de 30 casinos. **El permiso titulado “Coincidencias Numéricas” venció en 2015 y ya fue extendido por 15 años.** Lo “curioso” es que el permiso fue otorgado por orden judicial y resucitado aunque esta organización NO cuenta con ningún casino operando como lo exige la vetusta Ley de juegos y Sorteos. Caso similar ocurrió en noviembre de 2016, **cuando le extendieron el permiso a Jumamex**, a quien se lo dieron de entrada por 1 año y sin abrir un solo casino se lo extendieron por 12 años más, si hasta 2028. Actualmente, Jumamex tiene un casino en operación en Tepic y próximamente abrirá otro en Sonora, ya que tiene autorizado el cambio de domicilio a esa entidad.

El jueves, en este mismo espacio, le contaba que Erika Contreras dejó la dirección de comunicación social de **Pemex**, bueno, pues **hoy les pue-**



Fecha 10.10.2017	Sección Negocios	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

do confirmar como lo hice en Twitter en exclusiva **que quien llega en su lugar es ni más ni menos que Alejandro Rodríguez**, quien cuenta con una más que reconocida experiencia en este tema; enhorabuena.

¿Sabía usted qué? A pesar de los riesgos de que EU se salga del TLC,

CIBanco estima que el tipo de cambio fluctuará esta semana entre los 18.40 y los 18.90 pesos por dólar.

TWITTER@LUMENDOZ

MÉXICO SA

► ¿“Cede” la inflación? ► Canasta básica al alza

► Dólar a 19.03 pesos

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

En el circuito financiero del sector público están de plácemes, porque, dicen, la inflación “comienza a ceder” y “tiende a retomar su nivel normal”. Sin embargo, se necesita mucho entusiasmo para festejar lo inexistente, toda vez que el incremento anualizado del índice nacional de precios al consumidor se mantiene muy por arriba del citado “nivel normal”. De hecho, lo duplica.

Pero como en materia económica no hay mucho qué celebrar, entonces hay que echarle ganas para festejar que en septiembre pasado la inflación anualizada se “redujo” –valga el término– en alrededor de tres décimas de punto porcentual con respecto del cierre de agosto.

De acuerdo con el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), “la variación anual del índice nacional de precios al consumidor en septiembre de 2017 fue de 6.35 por ciento, mientras en el mismo mes del año anterior fue de 2.97 por ciento. Por su parte, los índices subyacente y no subyacente reportaron un incremento de 4.80 y 11.28 por ciento, respectivamente; en igual periodo de 2016, las cifras correspondientes fueron de 3.07 y 2.65 por ciento”.

Un mes atrás, en agosto de 2017, el referido índice registró un incremento, también anualizado, de 6.66 por ciento, de tal suerte que el motivo del festejo es porque la diferencia entre uno y otro mes a duras penas es de tres décimas de punto porcentual, por mucho que las actuales proporciones dupliquen las registrados 12 meses atrás.

Lo peor del caso es que la inflación cala más entre la población de menor ingreso (léase el grueso de los mexicanos), pues en septiembre el índice de precios de la canasta básica (la de mayor consumo en el país) reportó incremento de 0.40 por ciento, con lo que la tasa anualizada fue de 8.11 por ciento y resultó 5.1 veces mayor a la registrada en igual mes de 2016.

Lo anterior no parece indicativo de que la inflación “comienza a ceder” ni mucho menos un motivo sólido para el festejo en el circuito financiero del sector público,

pues el avance de los precios se mantiene en un nivel elevado, y más el relativo a los bienes de mayor consumo.

En agosto pasado el mismo Inegi informó que el índice nacional de precios al consumidor aumento 0.49 por ciento, para una tasa anualizada de 6.66 por ciento; detallaba que “los datos comparables para el mismo periodo de 2016 muestran una inflación de 0.28 por ciento mensual y de 2.73 por ciento anual”. Sin embargo, en el citado mes, el índice de precios de la canasta básica se incrementó a una tasa mensual 0.45 por ciento, pero la anualizada llegó a 7.93 por ciento; es decir, una cota menor a la reportada en septiembre de 2017.

De acuerdo con su reporte, el Inegi “recaba, en promedio, 117 mil 500 precios quincenalmente agrupados en 283 conceptos de consumo genéricos, los cuales abarcan 48 ramas de actividad económica”, y lo hace en “46 ciudades de la República, distribuidas en las 32 entidades federativas”. Así, las mayores alzas (promedios de los aumentos de precios de los distintos productos) se registraron en los energéticos (en letras de oro habrá que inscribir la promesa del inquilino de Los Pinos, respecto de que éstos se reducirían, “gracias a la reforma energética”), con una tasa anualizada de 15.26 por ciento al cierre de septiembre.

También se registran los precios de frutas y verduras, con un anualizado de 17.96 por ciento, pero el peso específico estos productos en el índice general es mucho menor que el relativo a los energéticos; es decir, éstos contribuyen en mayor medida a que se incremente la inflación en su conjunto, algo que, por lo demás, el gobierno federal prometió que no sucedería como resultado del mega *gasolinazo* de enero pasado. Obvio es que sucedió.

Por “clasificación del consumo individual por finalidades” (así lo bautizó el Inegi), el transporte registró una inflación anualizada de 10.37 por ciento; alimentos y bebidas no alcohólicas, 8.71 por ciento; y restaurantes y hoteles, 6.71 por ciento. De acuerdo con sus mediciones, el único sector cuyo índice inflacionario se redujo



Fecha 10.10.2017	Sección Economía	Página 20
----------------------------	----------------------------	---------------------

fue el de comunicaciones, con -1.76 por ciento.

Y, siempre de acuerdo con el informe del Inegi, en la tienda de enfrente —la del sector productivo— habría mayores elementos no para celebrar, pero sí para considerar la posibilidad de una reducción en el ritmo de crecimiento de precios.

En este sentido el citado organismo reportó que “durante septiembre de 2017 el Índice Nacional de Precios Productor Total, excluyendo petróleo, tuvo un aumento de 0.14 por ciento a tasa mensual, alcanzando una variación anual de 4.50 por ciento. En igual mes de 2016 las cifras fueron de 1.22 mensual y de 6.40 anual.

Por grupos de actividades económicas, los precios de las primarias registraron una baja mensual de 1.98 por ciento, en tanto que los de las secundarias crecieron

0.39 y los de las terciarias, 0.02. El índice de mercancías y servicios de uso intermedio, excluyendo petróleo, reportó un incremento mensual de 0.10 por ciento ubicando su tasa anual en 5.25 por ciento. Por su parte, el índice de mercancías y servicios finales, excluyendo petróleo, mostró un alza mensual de 0.15 y de 4.18 anual”.

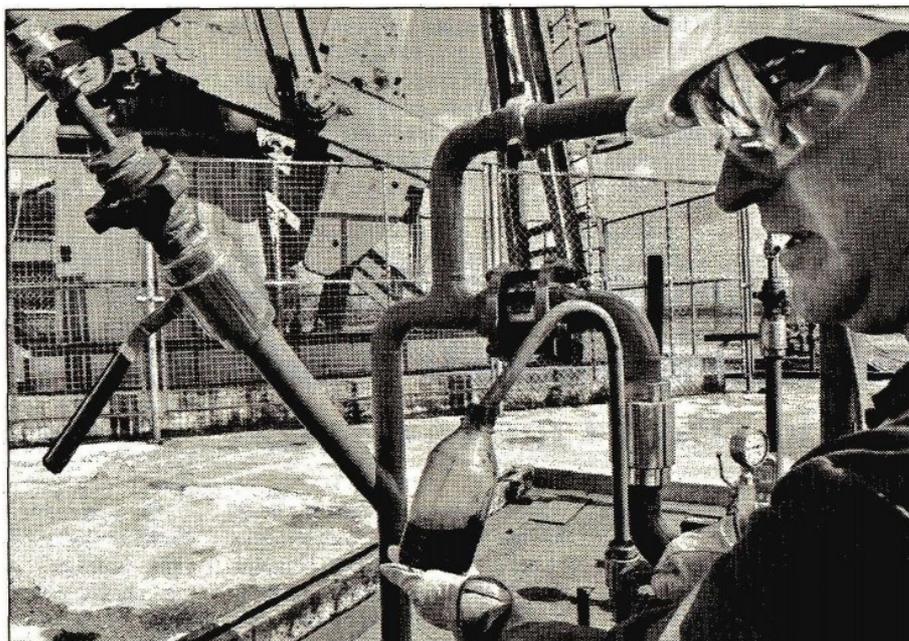
Un mes atrás, en agosto, el reporte del Inegi señalaba que “el índice nacional de precios productor total, excluyendo petróleo, presentó un aumento de 0.06 por ciento a tasa mensual, para alcanzar una variación anual de 5.64 por ciento. En igual mes de 2016 las cifras fueron de 0.33 mensual y de 5.50 anual. Por grupos de actividades económicas, los precios de las actividades primarias registraron una baja mensual de 1.35 por ciento, en tanto, los de las secundarias crecieron 0.12 y los

de las terciarias, 0.15. El índice de mercancías y servicios de uso intermedio, excluyendo petróleo, reportó un descenso mensual de 0.20 por ciento, por lo que su tasa anual se situó en 6.82 por ciento. El índice de mercancías y servicios finales, excluyendo petróleo, mostró un alza mensual de 0.17 y de 5.12 por ciento anual”.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Donde de plano nada tienen que celebrar, así sea inventado, es en el mercado cambiario, pues la cotización peso-dólar de nueva cuenta agarra velocidad y altura: ayer el billete verde se vendió hasta en 19.03 bilimbiques (en Bancomer, el banco “amigo” del régimen), con todo y que el “aprendiz” de canciller presume que “no pasa nada” si a México lo echan del TLCAN. Todavía no sucede, pero ya se sienten las primeras sacudidas.

SE ESTABILIZAN PRECIOS DEL PETRÓLEO



Un técnico llena una botella de petróleo crudo en las instalaciones de la canadiense Vermilion Energy, en Andrezel, unos 50 kilómetros al sureste de París, el 31 de agosto pasado. Los precios del petróleo se estabilizaron este lunes, después de una de sus rachas bajistas más pronunciadas en meses. El West Texas Intermediate avanzó 29 centavos, para situarse en 49.58 dólares por barril. El referente Brent subió 17 centavos (55.79 dólares). La mezcla mexicana de exportación tuvo un ligero descenso de 3 centavos respecto de la jornada anterior y se ubicó en 47 dólares por barril ■ Foto Afp

cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha 10.10.2017	Sección Política	Página 6
---------------------	---------------------	-------------

DINERO

► Corrupción: ninguno en AL como México ► El Nobel de Economía y la sicología ► Tarango en peligro

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

La organización privada Transparencia Internacional califica el nivel de corrupción/impunidad de más de un centenar de países del mundo. Comenzó a dar seguimiento a México en el gobierno de Ernesto Zedillo. Reprobó en probidad. Lo siguieron Fox, Calderón y Peña Nieto, y ninguno aprobó la materia. En el sexenio de Fox se creó la entidad Transparencia Mexicana, a iniciativa de Federico Reyes Heróles. Es curioso, pero la corrupción en vez de bajar se ha hecho más profunda. De acuerdo con el informe más reciente de Transparencia Internacional, México tiene el índice de corrupción más crítico de los países de América Latina y el Caribe. “Los latinoamericanos y caribeños están siendo defraudados por sus gobiernos, su clase política y los líderes del sector privado”, de acuerdo con José Ugaz, presidente de la organización.

¿HAY UNA ESPERANZA DE MEJORÍA?

Juzguen ustedes. La Presidencia de la República y el Congreso de al Unión hicieron una reforma a la Constitución para la implementación del Sistema Nacional Anticorrupción. Sin embargo, sigue acéfalo: no hay fiscal. Antes del sismo hubo una fuerte controversia en el Congreso porque el gobierno quiere dejar en el cargo al procurador actual, Raúl Cervantes Andrade, le tiene confianza el grupo en el gobierno, es el *fiscal carnal*. El tema sigue pendiente. Por otro lado, será la primera vez que el sistema tenga recursos asignados en el presupuesto federal por 10 mil 399 millones de pesos. Sin embargo, sólo 38 por ciento de esos recursos, 3 mil 981 millones de pesos, será destinado al funcionamiento de las seis instancias que integran el comité coordinador del mismo sistema. El resto, 6 mil 417 millones de pesos, equivalente a 62 por ciento, irá a parar a una treintena de dependencias, como el Instituto Mexicano del Seguro Social, Petróleos Mexicanos, la Comisión Federal de Electricidad, el Instituto Nacional Electoral y la Presidencia de la República, para financiar sus “Actividades

de apoyo a la función pública y el buen gobierno”. Si realmente quisieran combatir la corrupción, ni siquiera hubiera sido necesaria una reforma constitucional, hubiese bastado con la aplicación a secas de la legislación penal a los funcionarios públicos, inclusive los de mayor rango.

EL CÁRTEL INMOBILIARIO

Vecinos de Tarango y expertos medioambientalistas, acompañados de Martha Delgado, ex secretaria del Medio Ambiente del Gobierno de la Ciudad de México, denunciaron el intento del *cártel* inmobiliario de fraccionar

y vender los terrenos de la barranca de Tarango, en la delegación Álvaro Obregón. Sostienen que Miguel Ángel Mancera está violando la declaratoria de Área de Valor Ambiental (AVA) que fue asignada a Tarango en 2009. “Lo que está haciendo Mancera es desconocer la vocación ecológica de la barranca de Tarango, misma que fue reconocida por la Seduvi, las autoridades delegacionales y el Gobierno de la Ciudad de México. Está olvidando que por sus características biofísicas y escénicas esta área es vital para la sustentabilidad y resiliencia de la ciudad”, declaró la ex secretaria de Medio Ambiente en el gobierno de Marcelo Ebrard. A través de un acuerdo publicado el 20 de junio de este año, la actual administración “está cambiando el uso de suelo *de facto*”, para permitir la urbanización de Tarango, una superficie que comprende 267 hectáreas.

EL NOBEL DEBIÓ SER COMPARTIDO

El premio Nobel de Economía 2017 fue para el estadounidense Richard H. Thaler, de 72 años, por su contribución a la economía del comportamiento. Esto básicamente significa la incorporación de la sicología a las ciencias económicas. La Academia Sueca debió compartirlo con un mexicano, el presidente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Julio Alfonso Santaella. Él sabe cómo usar la sicología para crear expectativas favorables, aun cuando la economía pinte descolorida. Un ejemplo es su



más reciente encuesta. Sostiene que la confianza del consumidor mejoró en septiembre, el mes del 19/S. Como dijo su jefe Peña Nieto, “la crisis es mental”. Sus investigaciones –las del profesor Thaler– demuestran que

las decisiones no siempre obedecen a criterios racionales, sino que también entran en juego variables psicológicas que las desvían de un comportamiento económico racional. Nacido en 1945 en Nueva Jersey, imparte clases de esta disciplina en la Universidad de Chicago. El premio consiste en un millón 100 mil dólares.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: CRÉDITOS “BLANDOS”

Ya se abrieron los créditos “blandos” para damnificados. Quienes perdieron su patrimonio se endeudarán. ¿Y las donaciones individuales, de nacionales y extranjeros, así como de empresas, ‘apá? ¿En manos de quién o quiénes van a quedar? Si no son para la reconstrucción, ¿para qué entonces?

Fernando Quiroz Nácar

R: Es una ironía: los funcionarios del gobierno perredista de la Ciudad de México que permitieron la construcción de los edificios que tumbó el sismo, ahora se disponen a hacer otro gran negocio. Ya están cocinando la “ley de reconstrucción”.



Los mexicanos merecemos el Nobel de Economía 2017 por hacer milagros con los tristes salarios que tenemos. #NobeldeEconomía.

Lolosaurio @thortita99

Surge #Epicentro, una plataforma para vigilar el origen y destino del dinero de la reconstrucción. #NoMasCorrupcion

Vero A. Islas @lovrega

Un crédito no es una ayuda, es una deuda, que es lo que menos necesitan estas personas. #Damnificados19S

@Paty_OrtizC

México lidera a América Latina ...en corrupción

1	México	51%
2	República Dominicana	46
3	Panamá	38
4	Venezuela	38
5	Honduras	33
6	El Salvador	31
7	Nicaragua	30
8	Colombia	30
9	Ecuador	28
10	Guatemala	28
11	Costa Rica	24
12	Jamaica	21
13	Trinidad y Tobago	6

El informe de Transparencia Internacional titulado *Las personas y la corrupción: América Latina y el Caribe*, señala que 29 por ciento de los ciudadanos que utilizaron servicios públicos clave en los pasados 12 meses pagaron algún soborno. En México el porcentaje es de 51 por ciento. Entre esos servicios aparecen los ofrecidos por escuelas, hospitales e instituciones policiales y de justicia.
Fuente: Transparencia Internacional

galvanochoa@gmail.com • Regístrate en el foro: <http://www.dinero.tv/mexico/index.php>

Fecha 10.10.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------



Taleb Rifai: recomendaciones para México

El presidente de la Organización Mundial de Turismo recibió la condecoración del Águila Azteca.

Durante su visita a México, **Taleb Rifai**, presidente de la Organización Mundial de Turismo (OMT), quien ayer recibió la condecoración del Águila Azteca en Los Pinos, por ser un promotor de nuestro país, repartió a diestra y siniestra elogios hacia el Sector Turismo y hacia México que, dijo, es hoy líder a nivel mundial.

Repartió también consejos. Es importante, señaló, y en eso coincidió su anfitrión **Enrique de la Madrid**, secretario de Turismo, enfocarse a una mayor coordinación entre autoridades regionales y dentro del gobierno para trabajar todos con el mismo objetivo, que es el crecimiento del turismo.

En México, el turismo representa hoy el 8.7% del PIB frente a 8.4% a principios de sexenio, y **De la Madrid** precisa que la meta sería llegar al 10% del PIB, que es el promedio en la OMT. Al cierre de la administración y asumiendo que no habrá un impacto negativo tras los sismos de septiembre, **De la Madrid** estima que podríamos cerrar en 8.8% del PIB, pero para poder llegar al 10% del PIB, el gran reto no es incrementar el número de turistas, sino la captación de divisas, logrando que los turistas gasten más en sus estancias en México.

Recomendó también mayor diversificación del turismo cultural, tema en el que también coincidió con **De la Madrid** quien dijo que se ha logrado ya avanzar en el posicionamiento de la gastronomía mexicana, pero es necesario impulsar más y mejorar la gran riqueza cultural de nuestro país.

Rifai, quien termina su gestión ante la OMT a finales de diciembre, se manifestó en contra de las alertas de viaje del gobierno de **Trump** y las prohibiciones o restricciones de entrada hacia varios países, porque constituyen una barrera al turismo y no son una medida que se traduzca en mayor seguridad.

Recomendó también un mayor acercamiento de la banca con el sector para que no haya obstáculos en el finan-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 35696.00
Tam: 368 cm2

Fecha 10.10.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

ciamiento, y analizar no sólo en México, sino también a nivel mundial, el reto que representa el crecimiento exponencial de las plataformas digitales en hospedaje, transporte, alimentación, entretenimiento y otros servicios que obligan a un cambio en la regulación, protegiendo los derechos de los consumidores.

SIGUE DEPRECIACIÓN DEL PESO

El peso sigue depreciándose. Ayer el dólar llegó a niveles de 18.90, aunque se recuperó y cerró en 18.68 pesos. Entre los factores que están influyendo negativamente en el mercado cambiario está, por un lado, la incertidumbre sobre el TLCAN, y la posibilidad de que llegaran a romperse las negociaciones en la 4ª Ronda, que inicia mañana en Washington. Tanto el gobierno como el sector privado asistirán a esta 4ª Ronda, dejando muy claro que no cederán ante las mayores presiones de Estados Unidos en los temas más complejos que comenzarán apenas a discutirse: reglas de origen; solución de controversias; reducción del déficit comercial y laboral.

El dólar se ha fortalecido contra las principales divisas de países en desarrollo por la mayor aversión al riesgo, porque además de Corea del Norte, el gobierno de **Trump** abrió un nuevo frente ahora con Turquía.

Adicionalmente, se anticipa que seguirá el fortalecimiento del dólar con la publicación, el próximo jueves, de las Mi-

nutas de la reunión de política monetaria de la Fed, con la expectativa de que suban las tasas en diciembre, y más datos sobre la reducción de la hoja de balance que inicia este mes, con un promedio mensual de recorte o re inversión de 10 mil millones de dólares.

INFLACIÓN EN SEPTIEMBRE: 0.31 POR CIENTO

Una buena noticia es que se confirma la desaceleración de la inflación. Al cierre de septiembre, creció 0.31%, menos de lo anticipado por el mercado, ya que en la segunda quincena bajó 0.17%. En lo que va del año, la inflación bajó a una tasa anualizada de 6.35% frente a 6.68% en agosto.

Sin embargo, aún no hay que cantar victoria, porque en la inflación de la última quincena de septiembre influyeron los días en los que los servicios telefónicos se mantuvieron gratuitos, al igual que otros servicios como transporte público. La inflación subyacente también disminuyó de 5% en agosto a 4.8% el mes pasado por la apreciación del peso.

Para la primera quincena de octubre no se descarta un repunte en la inflación si continúan las presiones sobre el peso y porque ya no habrá el efecto de los servicios gratuitos.

Una mayor diversificación del turismo cultural fue una de las recomendaciones de Rifai, quien este año dejará de encabezar la OMT.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

CON PAGOS MÓVILES GEMALTO TODO POR CRECER, LA SEGURIDAD SOPORTE TRAS 20 AÑOS AQUÍ Y A DOBLE DÍGITO

ALBERTO AGUILAR

**Pesquisas por dumping riesgo al campo con propuesta de EU en TLCAN; prepara Planigrupo debut en BMV; en noviembre plan de PEMEX a gasolineras y marca igual*

E **L CRIMEN CIBERNÉTICO** constituye para empresas, bancos y gobiernos, uno de los grandes desafíos de cara al desarrollo digital.

El reto es encapsular miles de millones de datos que hay en servidores y ahora en la nube, y autenticar la identidad de los usuarios.

Aunque no se conoce con exactitud el impacto del "cibercrimen", se coincide en que se ha multiplicado. Convencionalmente se maneja una cifra de fraudes por 600 mil millones de dólares anuales.

Un líder en facilitar operaciones seguras en este tipo de transacciones es la holandesa GEMALTO, que en la última década ha crecido vía unas 50 adquisiciones.

Comandada por **Olivier Piou** tiene

clientes en 180 países, 30 centros de desarrollo y 15 mil trabajadores, sustento de una facturación anual de 3 mil 100 millones de euros.

Si bien el procesamiento de plásticos para tarjetas aún es parte nodal de su quehacer, lo mismo que los token, también es especialista en generar pasaportes y otros documentos de identidad.

Uno de sus mayores desafíos está en garantizar operaciones seguras en lo que son pagos móviles que se calcula implicarán para 2026 unas 32 mil 500 millones de conexiones.

Si bien los servicios digitales tienden a multiplicarse, también las amenazas y las

Continúa en siguiente hoja



Fecha 10.10.2017	Sección Mercados	Página pp-33
----------------------------	----------------------------	------------------------

oportunidades para el robo. De ahí que no hay otra que ir por delante.

GEMALTO es reconocida por su innovación. En 2016 invirtió en tecnología 249 millones de euros, solicitó 94 patentes ligadas a 3 mil ingenieros cuya ocupación



**OLIVIER
PIOU**

es el desarrollo.

La multinacional que cotiza en las bolsas de Ámsterdam y París tiene entre sus clientes a 3 mil firmas financieras del orbe, 30 mil empresas de distinto género, 450 operadoras móviles y un centenar de programas de gobierno.

Encabezada aquí por **Rodrigo Serna**, GEMALTO que nació

en 2006 y que es fruto de la fusión con la francesa GENPLUS, tiene en México uno de sus principales reductos en el continente junto con EU, Canadá y Brasil.

Aquí tiene una plantilla de unos 2 mil empleados tras 20 años de recorrido, si se suma su llegada con GENPLUS. Posee dos factorías en CDMX y Morelos donde manufactura tarjetas, chips y dispositivos para interconexión móvil.

El brasileño **Ernesto Haikewitsch**, cabeza de canales de marketing, enfatiza que el entorno que vive México ofrece una perspectiva favorable para que la compañía pueda mantener un fuerte crecimiento en función de administrar clientes hacia nuevas tecnologías.

GEMALTO ha logrado crecer a ritmos de doble dígito, lo que se mantendrá a futuro, sustentado en la expansión de su portafolio.

Con los bancos se anticipa una auténtica metamorfosis para apoyarse hasta por WhatsApp. También está el "top and go" que ya se maneja en Europa con lo que el cliente compra sin usar la tarjeta, sólo su celular.

Aquí la carretera, dice Haikewitsch está en construcción y para ello el comercio aún deberá invertir y los miembros de la ABM que preside **Marcos Martínez** avanzan

gradualmente.

En comercio electrónico apenas se comienza. El reto es una base confiable y no se digan las oportunidades con el Internet de las cosas.

Así que esta europea se reporta lista para garantizar entre los mexicanos operaciones financieras y comerciales cada vez más confiables en el contexto de la transformación digital que se vive.

EL ABIERTO RECHAZO de ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo**, el CCE de **Juan Pablo Castañón** y el CNA que comanda **Bosco de la Vega** a la propuesta de EU para que nuestras exportaciones de hortalizas y frutas se ciñan a estacionalidades en la oferta de ese país, se da porque además de violar las reglas de la OMC, se sentarían las bases para llevar a muchos de esos productos a investigaciones de dumping y luego fijarles aranceles para frenar su acceso. Algo idéntico a la mecánica que se siguió con el azúcar. De ahí que México esté más que dispuesto a abandonar las negociaciones de continuar estas pretensiones proteccionistas del gobierno de Donald Trump.

TRAS LA RECIENTE llegada a la bolsa de Grupo Traxión de **Aby Lijtszain** que la semana pasada levantó 4 mil 543 millones de pesos que se dirigirán para crecer esa compañía de logística, carga y transporte escolar y de personal, resulta que hay otra posible emisora que igual pretende aprovechar la ventana de oportunidad que existe en la BMV que lleva **José-Oriol Bosch**. Se trata de Planigrupo, compañía desarrolladora de centros comerciales con 40 años de historia. Fue fundada por **Eduardo Bross Tatz** y la lleva **Elliott Mark Bross**. Hoy maneja más de 60 desarrollos en el país. La colocación se daría este mes. Habrá que ver porque recién abortaron Mifel de Daniel Becker y antes Sigma que dirige **Mario Paez**.

SERÁ HASTA NOVIEMBRE cuando PEMEX que conduce **José Antonio González Anaya** presente la estrategia comercial a su red de franquiciatarios. El tema estaba previsto

Fecha 10.10.2017	Sección Mercados	Página pp-33
----------------------------	----------------------------	------------------------

para esta semana, pero se pospuso dada la emergencia que generaron las últimas catástrofes naturales. Más allá de que se rumoraba que nuestra petrolera utilizaría una nueva marca para diferenciarse de los competidores extranjeros que ya llegaron en lo que es la venta de ese energético, se

mantendrá la marca de PEMEX, que es una de las más reconocidas junto con el IMSS y Telmex.

ALBERTOAGUILAR@DONDINERO.MX
[@AGUILAR_DD](#)

**GEMALTO ES
RECONOCIDA
POR SU
INNOVACIÓN.
EN 2016 INVIRTIÓ
EN TECNOLOGÍA
249 MILLONES
DE EUROS**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

TURISMOFOBIA

Rifai tiene como prioridad resaltar que el crecimiento indiscriminado de alertas de viaje está operando con sesgos políticos

CARLOS MOTA



yer un grupo de periodistas nos reunimos con **Taleb Rifai**, el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (WTO). En su agenda de discusión, Rifai tiene como prioridad resaltar que el crecimiento indiscriminado de las alertas de viaje (“travel warnings”) está operando con sesgos políticos y, aunque todos los países tienen el derecho de proteger a sus ciudadanos, es cierto que nadie emitió una alerta de viaje a EUA por el tiroteo de Las Vegas. Rifai sostiene que las alertas deben ser específicas a ciudades, y que deben revisarse semanalmente. En cuanto al sismo del 19S, es un defensor de la idea de que la CDMX no se afectará y sugiere que nuestro país se enfoque en mensajes positivos de la experiencia turística, superando velozmente la tragedia en beneficio del turista extranjero, que tiene memoria corta.

Le pregunté a Rifai cuál es la posición de la WTO en relación con los movimientos masivos de turistas que abarrotan con cientos de miles de personas, lugares milenarios y sitios históricos. Dijo que ha surgido un nuevo concepto: la “turismo-fobia”, que es el rechazo de ciertos lugares y comunidades por recibir turistas masivos, por el daño potencial que pueden causar al estar unas horas e irse.

Para entender la “turismo-fobia”, sostiene, hay que comprender 3 fenómenos: (1) está ocurriendo en destinos maduros —como Venecia o Barcelona—; (2) es un problema estacional, no permanente; y (3) los cruceros están complicando el fenómeno, porque operan con sus propias reglas y llevan a miles de personas a ciertos sitios que a veces no logran dispersar a los turistas.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 10.10.2017	Sección Mercados	Página 29
----------------------------	----------------------------	---------------------

Rifai sugiere que los gobiernos locales que vayan enfrentando este reto establezcan políticas públicas para promover sitios cercanos al punto focal, incluyendo transporte gratis a lugares vecinos para desahogar la aglomeración.

Otro tema que ocupa la agenda de este personaje es la tendencia de plataformas de hospedaje en línea, como Airbnb. Al respecto, señala que para resolverlo se debe crear un sistema transparente para que paguen impuestos; deben garantizar y proteger los derechos de los turistas; y deberían registrarse y permitir inspecciones constantes de seguridad. Eso sí: es un fenómeno que difícilmente se detendrá.

En la misma reunión, el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**, señaló que de aquí hacia final de sexenio, México debería estar en ruta de lograr el séptimo lugar mundial en turismo, y que también será importante diversificar nuestra oferta del sol y playa para potenciar el turismo cultural, el gastronómico y el de naturaleza.

RUBIO POTENCIADA

El perfil de la subsecretaria de Hacienda está subiendo como la espuma en las redes sociales. Inteligente, apreciada y admirada, se está volviendo un personaje indispensable, ojalá con miras interesantes hacia la elección de 2018...

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
[@SOYCARLOSMOTA](#)

**TALEB RIFAI
SUGIERE QUE
NUESTRO PAÍS
SE ENFOQUE
EN MENSAJES
POSITIVOS DE
LA EXPERIENCIA
TURÍSTICA**