

CAPITANES

Una febril actividad dominó en las últimas horas los cuarteles de las aerolíneas y del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que capitanea **Alexandro Argudín**.

El viernes pasado, la Comisión Federal de Competencia Económica, que preside **Alejandra Palacios**, notificó su esperada resolución con medidas que obligan el eficiente de slots, como se conoce al programa de horarios de llegadas y salidas de vuelos.

Se trata de una documento de más de 2 mil páginas, cuyo caso fue iniciado hace más de dos años, y que en última instancia contiene medidas que apuntan al beneficio de usted, que hoy hace una viaje de negocios, o que ya tiene su plan de vuelo para este verano.

Dé por hecho que las medidas no van a gustar a Aeroméxico, dirigida por **Andrés Conesa**, Interjet, con **José Luis Garza**, Volaris, de **Enrique Beltranena** y Viva-Aerobus, de **Juan Carlos Zuazua**, pues deben acatarlas, al tiempo que encaminarán por un amparo hacia la justicia federal.

Y ya que hablamos de Cofece, manténgase atento, pues esta misma semana, tendrá el resultado de una investigación sobre la industria farmacéutica que exhibirá cómo el engaño quiso darle la vuelta a las reglas de competencia y ahora tendrán que pagar feas consecuencias.

Tarifa Cero

No pierda de vista el tema de la Tarifa Cero de interconexión.

Podemos decirle que se avecina una andanada de reacciones generadas por el reciente fallo de la Corte a favor de Telcel, subsidiaria de América Móvil (AMX), de **Daniel Hajj**, en nueve amparos por estar en desacuerdo con las tarifas de interconexión establecidas por el IFT, que preside **Gabriel Conteras**, y que tenía que pagar a operadores de telefonía fija.

Y no es sólo porque también están pendientes una serie de amparos interpuestos por Telmex por el mismo caso, sino porque entre los amparos presentados por AMX también

impugnó el Artículo 131 de la Ley Federal de Telecomunicaciones, que, entre otros aspectos, prohíbe a esa empresa cobrar tarifas de interconexión a sus competidoras al conectarlos, pero si pagarles en caso contrario.

La operadora argumenta en los amparos que el Congreso no tenía autoridad para establecerle tarifas, por ser Agente Económico Preponderante, cuando emitió la regulación secundaria.

Si bien, la Corte estaría viendo el caso hasta regresar de sus vacaciones de julio, el fallo a favor de AMX es muy significativo por la consideración que se ha dado a favor del alegato presentado por la operadora en cuanto a las facultades que ejercieron el IFT y el Con-

greso en cada uno de los casos.

Humo en la Cara

Los que están que echan humo son los de la Cofepris, que lleva **Julio Sánchez y Tépoz**, por la creciente presencia de los cigarrillos electrónicos en el País, y que están retando a la autoridad.

Recuerde que el Artículo 16 de la Ley General para el Control del Tabaco, prohíbe “comerciar, vender, distribuir, exhibir, promocionar o producir cualquier objeto que no sea un producto del tabaco...”, categoría en la que caen los cigarrillos electrónicos.

Sin embargo, en la práctica, las cosas son diferentes.

Se lo decimos, porque durante los pasados 10 y



Fecha 03.07.2017	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

11 de junio los promotores del vapeo, como les dicen a los que usan este tipo de productos, literalmente les “echaron el humo en la cara” durante la realización de la “VTC Vape Town México: la feria”, en el WTC, enfrente de las instalaciones de la Cofepris.

Diversos empresarios exhibieron, promocionaron y comercializaron diferentes presentaciones de estos productos.

La autoridad tiene ya información de proveedores, así como de comercializadores y están terminando de armar el caso y viene un decomiso grande de productos.

Tiempo Extra

Es un hecho que Organización Soriana, capitaneada

por **Ricardo Martín Bringas**, se tome el plazo de seis meses más para devolverle la marca Comercial Mexicana y el logo del famoso pelicano a La Comer, empresa de la familia **González Zabalegui** que resultó de la escisión de 54 tiendas que no formaron parte de la adquisición que hizo Soriana en 2016.

Así, no será al inicio de 2018 cuando todas las tiendas Comercial Mexicana que hoy opera Soriana tengan que cambiar de nombre. Será a más tardar el 8 de julio del próximo año cuando el cambio se concrete.

La idea de Soriana es mantener la marca Mega, que también era de La Comer, pero ya sin el tradicional color anaranjado que durante décadas la distinguió, sino que ahora se-

rá rojo.

Así, en los siguientes meses los consumidores deberán notar cómo las tiendas Comercial Mexicana con las que se quedó Soriana cambiarán de nombre al formato Hiper o Súper, con los tradicionales colores rojo y verde más el logo del corazón que hoy distingue a la empresa de los Martín Bringas.

capitanes@reforma.com



EMPRESA



Alberto Barranco

Afores, 20 años sin luz

Veinte años después de la creación del Sistema de Ahorro para el Retiro, un esquema público en manos privadas, no hay claridad aún en que la primera remesa de jubilados alcance el ingreso mínimo requerido para lo que se calificó como "pensión digna"

Quizá por ello la fecha cabalística, el sábado pasado, pasó sin pena ni gloria, repique, bocinas, fanfarrias o al menos discursos con promesas de redoblar el paso para evitar el naufragio.

Aunque en las dos décadas la masa de recursos acumulada alcanza 3 billones de pesos, equivalentes a 15% del Producto Interno Bruto, cuya tercera parte está integrada al financiamiento de proyectos productivos, ya la Red Compartida, ya los contratos petroleros o los bonos educativos, la liga no se ha estirado lo necesario.

Calcadó el esquema del modelo chileno ante un escenario financiero incierto para el país, hete aquí que las primeras jubilaciones en la nación andina han provocado protestas al no empatar con la garantía mínima de pensión prometida.

Y aunque ante la posibilidad de un fiasco similar la OCDE ha prescrito una receta, ésta no ha podido o querido hacerse efectiva ante la resistencia patronal.

El primer punto habla de igualar las aportaciones de los trabajadores privados con los del sector público, es decir, pasar de 6.5% del salario base de los afiliados al Seguro Social a 11.3% de los integrados al ISSSTE.

El problema es que de acuerdo con la ley, el trabajador privado cubre sólo 1.125% de la aportación, dejándole al patrón 5.18% restante.

Desequilibrar el escenario provocaría, a su vez, protestas sindicales.

La OCDE había planteado que los incrementos se apuntalaran en las revisiones contractuales, es decir, cuando el trabajador recibe un incremento salarial, lo que implicaría elevar su porcentaje al fondo.

Ahora que la receta habla de evitar que los trabajadores utilicen parte de los ahorros para situaciones difíciles, constriñendo la posibilidad a cuestiones extremas como desempleo largo.

Las reglas hablan de retiros acotados cada cinco años.

La ruta habla también de introducir contribuciones obligatorias para trabajadores independientes, para aumentar la cobertura y prolongar los periodos de contribución.

Dicho con todas las letras, involucrar a los informales.

En paralelo, se habla de destinar el ahorro para vivienda para engrosar la aportación para el retiro, lo que implicaría un incremento de 5%, único punto que está en proceso de hacerse efectivo.

Lo cierto es que aun cuando en los 20 años de SAR se ha reducido el monto de las comisiones de las intermediarias, para la OCDE éstas siguen siendo altas.

Por lo pronto, aunque el gobierno ha centrado la posibilidad de empatar recursos con promesas vía el ahorro voluntario, no se ha logrado que éste sea susceptible de deducción fiscal.

Lo grave del caso es que la conmemoración de los cuatro lustros llega en un escenario de desconfianza hacia las intermediarias, tras de que las cuatro más importantes fueron multadas con mil 100 millones de pesos por coludirse para impedir o acotar los traspasos solicitados por los usuarios.

El descontento se hace mayor al legitimarse el embudo, ahora con una serie de restricciones para el trabajador que quiere cambiar de intermediaria, lo que favorece, justo, a las castigadas.

Ahora que, con el surgimiento de nuevos

Continúa en siguiente hoja



Fecha 03.07.2017	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

instrumentos como los Certificados de Capital de Desarrollo, cuya posibilidad se nutre del ahorro del sistema, también han surgido mayores riesgos de quebrantos.

20 años después...

Balance general. Colocadas en el ring las empresas promotoras de vivienda, constructoras y cementeras, es patética la ausencia de un árbitro que evite las patadas bajo la mesa o los golpes bajos. Aunque la Concamín, en su calidad de cúpula industrial en cuyo techo están las cámaras respectivas, intentó el papel, éste le quedó grande ante la incapacidad de sus dirigentes.

El que tendría el rol, en tal caso, es decir el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, se ha concretado a darle la razón a los detractores de las firmas cementeras al ofrecerles que habría cupos, es decir posibilidad de importar determinada cantidad de cemento sin arancel o impuesto de importación al calce.

En el escenario la Cámara de Vivienda ha inclinado la balanza al aducir que los incrementos en el precio del cemento vuelven misión imposible construir vivienda social.

Sin embargo, se soslaya el esquema regulatorio a que están sometidos sus socios, que les impide construir en lugares donde los terrenos son más baratos.

Informe financiero. El miércoles pasado, en ruptura de todas las marcas, el Consejo Técnico del Instituto Mexicano del Seguro Social aprobó el Informe al Ejecutivo y al Legislativo sobre la Situación Financiera y Retos del organismo, lo que le dio luz verde a su distribución.

No hubo debate. No hubo aclaraciones. No hubo precisiones.

El texto plantea un escenario de recuperación financiera del organismo vía el aprovechamiento integral de la infraestructura. Sin embargo, desde hace 20 años

el número de camas por cada mil derechohabientes es de 0.8.

En paralelo, el faltante de reservas para atender jubilaciones y pensiones de los propios trabajadores del Instituto sigue sin una solución integral que impida drenar recursos para evitar el colapso.

Dos rondas. El próximo 12 de julio se desahogarán dos licitaciones para contratos de exploración y extracción de petróleo durante la Ronda 2.

Hasta hoy la Comisión Nacional de Hidrocarburos ha recibido 18 solicitudes de participantes, la mayoría firmas extranjeras.

Capacitación en puertos. La que acaba de firmar un convenio con la Coordinación Nacional de Puertos y Marina Mercante y la Facultad de Ingeniería de la UNAM es la Asociación de Infraestructura Portuaria que encabeza Claudia Sánchez, en vía de reforzar la capacitación en la materia.

El primer curso apunta a la Infraestructura Marítima y Costera, dedicado a profesionales de las Administraciones Portuarias Integrales.

Se calcula que llegarán inversiones de infraestructura por 3 mil 500 millones de pesos.

Inversiones a Hidalgo. En la ruta de la promoción de la entidad federativa como pivote de desarrollo han llegado a Hidalgo en las últimas semanas empresas como Munsa Molinos, Laboratorios Quimpharma, Cinética Química, Azteca-ABA, Criogas, Arteche y Atex, cuya inversión conjunta alcanza 622 millones de pesos.

Las firmas están creando 246 empleos.

En paralelo, la desarrolladora urbana Ideurban está apostando 500 millones en desarrollos. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com

MÉXICO SA

► Aumenta ingreso público

► Cae inversión pública 23% ► Gobierno: menos con más

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

El gobierno federal se niega a alterar la dinámica que lo ha caracterizado —como a las administraciones anteriores— a lo largo del sexenio y que ha generado pésimos resultados económicos. El ingreso público se incrementa en términos reales, supera las propias previsiones oficiales y se presume como “logro”. Pero esa creciente captación se destina a lo de siempre: al mantenimiento de un enorme aparato burocrático improductivo al tiempo que se abate el de por sí menguado nivel de inversión gubernamental.

¿Resultado? El voluminoso aparato de gobierno cada día hace menos con más (es decir, lo contrario de la “fórmula” prometida en tiempos de campaña electoral) y el México real resiente los efectos negativos que se traducen en ausencia de crecimiento y desarrollo, algo, dicho sea de paso, que ha sido la ostentosa asignatura pendiente en las últimas tres décadas y media, o lo que es lo mismo, de los últimos seis gobiernos (cuatro *tricolores*, dos *blanquiazules*).

Las cifras oficiales más recientes dan cuenta de que en el periodo enero-mayo de 2017 los ingresos presupuestarios se incrementaron 7.9 por ciento en términos reales (ya descontada la inflación), con respecto a lo recaudado en igual lapso de 2016. En líquido tal proporción equivale a la captación adicional (con respecto a lo programado) de 172 mil millones de pesos, en números cerrados, de acuerdo con el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados.

Por cierto, llama la atención el aumento de los ingresos pe-

toleros en el periodo: casi 82 mil millones de pesos (23 por ciento en términos reales), con todo y el desplome internacional de los precios del oro negro y las no pocas “vicisitudes” que registra la ahora denominada empresa productiva del Estado.

Esa es la parte positiva, pero el agravio a quienes —quieranlo o no— aportan los dineros (los causantes) se registra a la hora de constatar cómo el gobierno dilapida el ingreso, tanto el presupuestado como el adicional. Ello, porque a la hora de desmenuzar el “logro” se documenta que de cada peso de gasto programable casi 83 centavos se canalizan a gasto corriente, en el que la palma se la lleva el rubro de servicios personales.

En cambio, el renglón que obligadamente merece toda la atención (la inversión productiva que genera riqueza adicional para el país y sus habitantes) se mantiene en el suelo y registra caídas de dos dígitos. Así, de cada peso captado apenas 17 centavos se destinan a la citada actividad, la cual, en los primeros cinco meses de 2017, reportó un desplome de casi 21 por ciento, resultado que no hace otra cosa más que confirmar el desastre en este renglón de las últimas seis administraciones gubernamentales.

Recuérdese que el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC) ha documentado que “entre 1980 y 1989 la inversión pública disminuyó a la mitad en términos reales; de 1993 a 2015 registró una tasa promedio negativa de -0.1 por ciento, y hoy se invierte no sólo menos que en 1993, sino la mitad de lo que se realizaba en 1980. Sin inversión no hay crecimiento,

y es claro que durante los pasados 35 años la parte pública dejó de cumplir su parte”.

El gobierno, pues, inexistente en una sus funciones no sólo prioritarias sino constitucionales —la generación de mayor riqueza para la nación, de crecimiento y el desarrollo—, pero omnipresente en asuntos donde nadie lo llama ni lo necesita. El indiscriminado uso de recursos públicos (léase la dilapidación total) ha tenido un efecto verdaderamente lesivo para México y los mexicanos. Sólo hay que acordarse de lo que Fox y Calderón hicieron con los voluminosos excedentes petroleros,

con históricos precios internacionales. ¿Dónde quedaron? En la fiesta, el compadrazgo y la frivolidad, y las consecuencias son por todos padecidas. Entonces, euforia oficial por la mayor captación favorable al erario, pero los mexicanos —que son los que pagan— cada día reciben menos, mientras el país cae escalón tras escalón.

En los primeros cinco meses de 2017 de las arcas nacionales salieron 427 mil millones de pesos para el pago de servicios personales (en prestaciones 100 mil millones adicionales), y a ese ritmo cerrará el año con un gasto superior a un billón 110 mil millones. A los mexicanos la burocracia les cuesta algo así como 2 mil 847 millones de pesos por día —sábados, domingos y días festivos incluidos—, o si se prefiere 118 millones y pico por hora, y tiene uno de los peores y más corruptos servicios gubernamentales del mundo. En cambio, la inversión gubernamental no sólo es cada vez menor, sino profundamente ineficiente, amén de estar ligada a un escandaloso circuito de corrupción y sobreprecios.

Crece la captación, pero cae el



Fecha 03.07.2017	Sección Economía	Página 22
----------------------------	----------------------------	---------------------

gasto en sectores oficialmente reconocidos como prioritarios y estratégicos. De acuerdo con las cifras del CEF, entre enero y mayo de 2017 el destinado a desarrollo social registró un descenso cercano a mil 900 millones de pesos (4 por ciento en términos reales), mientras el destinado a la educación pública se redujo en más de mil 700 millones (1.4 por ciento),

el canalizado a comunicaciones y transportes se abatió cerca de 3 mil millones (casi 9 por ciento) y el del campo en alrededor de 8 mil millones (alrededor de 28 por ciento).

En cambio, se elevó el destinado a gobernación (21 por ciento, equivalente a 5 mil mi-

llones de pesos), marina (9.7 por ciento o mil 40 millones), turismo (112 por ciento o mil 728 millones) y energía (205 por ciento o 2 mil 473 millones). Este último renglón es de considerar, porque la promesa oficial fue que con la "reforma energética" los dineros provenían de los "nuevos inversionistas" que al país traerían "carreras" de dinero "fresco". En los hechos, cuando menos hasta ahora, los dineros han salido del erario.

Por cierto, el costo financiero de la deuda pública (pago de intereses, fundamentalmente) le significó al erario una salida superior a 143 mil millones de pesos, a razón diaria promedio

de casi mil millones de pesos, o si se prefiere el equivalente a la mitad del presupuesto destinado a la educación pública.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Entonces, ¡felicidades!, se captan más recursos públicos –tributarios y no tributarios– por la "reforma fiscal", pero el gobierno no deja de dilapidarlos. Cada día que transcurre los de por sí exprimidos mexicanos pagan más y más para recibir mucho menos, en la eterna espera de que un milagro guadalupano cambie la tendencia. Pero obvio es que no será por esa ruta como se logrará el urgente cambio que requiere el país.

VUELTA A LA CIRCULACIÓN



Samsung planea reciclar y vender sus Galaxy Note 7 que fueron retirados del mercado hace un tiempo por fallas graves. La comercialización se iniciará esta semana en Corea del Sur. El teléfono Galaxy Note Fe, que usa partes no utilizadas en los smartphones de la serie Note 7, saldrá a la venta en Corea del Sur el viernes a unas tres cuartas partes de su precio original. En la imagen, una mujer pasa frente a la sala de exhibiciones de Samsung, en septiembre pasado ■ Foto Ap

cfvmexico_sa@hotmail.com

DINERO

► El gasoducto que pasará debajo del muro

► Aguaceros: no es la basura, falta drenaje ► La telenovela de Cofece

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

Ha transcurrido casi medio año desde que Trump llegó a la Casa Blanca. Ha invitado a visitarlo a jefes de Estado de diversos países, o ha viajado para reunirse con ellos. Desde el populista Justin Trudeau, de Canadá, hasta Xi Jinping, de China, sin desairar al que está de moda, el francés Emmanuel Macron. Sin embargo, Peña Nieto no se ha podido tomar la foto con Trump. Su encuentro en México resultó un desastre cuando debatieron sobre el tema del muro. El entonces secretario de Hacienda, Luis Videgaray, dejó de cotizar en el Issste algunos meses aunque luego sería reciclado como canceller. Esta semana habrá un nuevo encuentro entre Peña Nieto y Trump. Será en Alemania, en torno a la reunión del grupo de países del G-20. ¿Cómo resultará? Ya en la víspera hubo *mala vibra* del presidente de Estados Unidos. Con gestos burlones anunció que se construirá un gasoducto “por debajo del muro” que traerá gasolina a México. Un gran negocio para los estadounidenses, han vuelto a bombear petróleo y sus bodegas están llenas, sin venderse. Fue una sorpresa para la mayoría de los mexicanos enterarse no por el gobierno mexicano, sino por conducto de Trump. El “nacionalista” secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, no tuvo más remedio que confirmarlo. Le preguntaron si, en efecto, el gasoducto pasará por debajo del muro. Enchilado, repuso: “ni modo que pase por arriba”. ¡Quieto! Si Trump llegara a ordenar que pase por arriba, pasará por arriba.

CAROS Y MUCHOS

Tenemos mil 124 diputados locales (además de los 500 federales) que este año le costarán a los contribuyentes 13 mil 551 millones de pesos. Esto de acuerdo con el Informe Legislativo 2017 presentado por el Instituto

Mexicano para la Competitividad (IMCO), que analiza la composición de las cámaras de diputados estatales, el manejo que hacen de los recursos públicos y su desempeño legislativo. (Su principal función es decir “sí” al gobernador en turno.) Existe una gran

distancia entre los gastos de los congresos; el presupuesto más alto corresponde a la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México y en el extremo opuesto se halla Puebla; mientras

el primero eroga por asambleísta un gasto anual promedio de 28.8 millones de pesos, los poblanos disponen de 3.5 millones. El IMCO hace ver que si se aplicara el mismo presupuesto de los legisladores poblanos a los demás congresos se tendría un ahorro de 71 por ciento del presupuesto, es decir, 9 mil 574 millones de pesos.

Diputados locales: muchos, inútiles y caros

Lugar	Número	Sueldo
Los que nos cuestan más		
1	Ciudad de México	66 28.8
2	Michoacán	40 22.4
3	Sonora	33 20.0
4	Baja California	25 20.0
5	Estado de México	75 19.6
¿Y los que menos?		
32	Puebla	41 3.5
31	Colima	25 3.7
30	Tamaulipas	36 4.3
29	Hidalgo	30 4.4
28	Campeche	35 5.2

El estado de México, la Ciudad de México y Veracruz son las entidades que cuentan con el mayor número de legisladores. En contraste, Baja California, Coahuila y Colima cuentan con el menor número. Los más caros son los asambleístas de la capital. La gráfica representa el ingreso anual por diputado local en millones de pesos, en 2017.

FUENTE: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

NO CULPEN SOLO AL AGUA

Los últimos días han caído aguaceros torrenciales sobre la Ciudad de México. Hubo personas que salieron de sus casas en lanchas. No es nada nuevo, por cierto. Sucede año con año, con mayor o menor intensidad. ¿A qué se deben las inundaciones? De acuerdo con el doctor Ramón Domínguez Mora, investigador de Ingeniería Hidráulica de la UNAM, “al urbanizar se disminuyen las filtraciones de agua de lluvia y ésta se acumula más rápido”. No se vale culpar a la gente porque tira basura en la calle, lo cual, por otro lado, es lamentable, aunque tampoco hay botes para depositarla. Dice el doctor Continúa en siguiente hoja



Fecha 03.07.2017	Sección Política	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

Domínguez que la obstrucción de la basura es un factor, pero la falta de más conductos y sistemas de almacenamiento es el principal problema. Cabe recordar que el sistema de drenaje profundo se construyó en 1975 y hacen falta más obras. Un ejemplo es el Túnel Emisor Oriente, que llevaría el agua de lluvia del valle de México al Río Tula. Comenzó a construirse en 2008 y su fecha de finalización se ha postergado desde 2012. El drenaje

no se ve, no sirve para la foto de promoción de los políticos; por otro lado, no deja tanto dinero como las líneas del Metrobús.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: LOS BONOS

galvanochoa@gmail.com • Regístrate en el foro: <http://www.dinero.tv/mexico/index.php>

Leí en su columna el tema respecto de la manipulación de las tasas de interés de bonos por parte de casas de bolsa y bancos; es interesante. Sin embargo, la información es escasa, lo dejó como capítulo de telenovela. Podría, por favor, ampliar la información que hay al respecto, o bien, dónde se puede encontrar.

Armando Vizcaíno

R: Así es, parece telenovela. Ya borraron del mapa el investigador, Carlos Mena; ya nombraron otro en su lugar, Sergio López. De pronto dejó de fluir la información. Toda una telenovela de miles de millones de pesos la que está armándose en la Comisión Federal de Competencia Económica.

TWITERATTI



-¡Qué grande se ve, señor presidente!
-¿Cuántos años me calculas?
-... cadena perpetua

Magui @elemloe

"Agua pasa por mi casa, por mi sala y mi colchón; esto no es una adivinanza, es una pinche inundación".
-La CDMX.

@senorjuanperez

Lo peor del rumor y la desmentida es ver tantas veces la cara de Montiel en el TL. Ya paren.

@Juan_Calaveras

Fecha 03.07.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------



Kalach: sí al tema laboral en TLCAN

Algunos dirigentes sindicales de EU quieren homologar los salarios de los tres países integrantes del pacto comercial.

El sector privado mexicano, asegura **Moisés Kalach**, director del Consejo Estratégico de Negociaciones Internacionales del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), sí está de acuerdo en que se suba el tema laboral a las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). De hecho en el Trans Pacific Partnership (TPP) se incluyó un tema laboral que podría retomarse en las renegociaciones del TLCAN en el que cada país se comprometió a respetar sus leyes laborales y sólo habría una controversia si se presentara una falla en el cumplimiento de la ley en la materia.

Sin embargo, explica que los empresarios mexicanos están en contra de la propuesta de algunos dirigentes sindicales de Estados Unidos que pretenden homologar los salarios de los trabajadores mexicanos con los de Estados Unidos y Canadá porque no sería viable.

En cuanto a la propuesta de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que preside **Gustavo de Hoyos**, para un nuevo incremento al salario mínimo en pesos en julio o agosto, **Kalach** afirmó que el vocero para hablar de este tema es **Juan Pablo Castañón**, presidente del CCE, y que el objetivo es buscar una postura de unidad y esperar a que bajen las presiones inflacionarias antes de volver a elevar el salario mínimo.

La Coparmex no quiere esperar y presentó la semana pasada su propuesta a la Comisión Nacional de Salarios Mínimos, que nuevamente se lava las manos y dice que antes de tomar una decisión debe haber unidad en el sector privado.

Y, desafortunadamente, no hay consenso sobre cuándo y cuánto debe aumentar el salario mínimo.

**PROHIBIDA LA PESCA
CON REDES AGALLERAS**



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 36666.00
Tam: 378 cm2

Fecha 03.07.2017	Sección Dinero	Página 6
----------------------------	--------------------------	--------------------

Las Secretarías de Agricultura, Sagarpa, y de Medio Ambiente, Semarnat, publicaron ya un acuerdo en el *Diario Oficial de la Federación* que prohíbe en forma permanente la pesca con redes de enmalle en el Alto Golfo de California. Es uno de los compromisos a los que se había comprometido el presidente **Peña Nieto** tras la reunión con el actor estadounidense **Leonardo Di Caprio** y el objetivo es proteger a la vaquita marina, que está en proceso de extinción.

Una de las principales causas de muerte de las vaquitas marinas es que quedaban atrapadas en las redes de enmalle que se utilizan para la pesca ilegal de totoaba.

PEPE MEADE, DOBLE DESTAPE

El Premio Naranja Dulce de la semana es para el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, quien fue destapado como precandidato a la Presidencia por partida doble. Por un lado Bloomberg señaló en una entrevista que lo mismo podría dirigir el Banco de México, que el país; y por el otro lado, **Andrés Manuel López Obrador** se refirió a él como candidato a la presidencia por "la mafia en el poder".

Entre el canto de las sirenas, y el beso del diablo, **Meade** festeja que todos los analistas del sector privado han subido la meta de crecimiento del PIB para este año y el próximo y está ya enfocado con todo su equipo al paquete presupuestal de 2018, que se presentará al Congreso a más tardar el próximo 8 de septiembre, y que plantea el gran reto de cumplir con la meta de reducción del déficit público justo en un año de mayor gasto electoral.

INTERJET, MAL TRATO A PASAJEROS

El Premio Limón Agrio es para Interjet, que preside **Miguel Alemán Magnani**, no sólo por el cobro de la primera multa en vuelos a Estados Unidos, que genera tantas molestias; sino por los problemas que enfrentaron los pasajeros que se quedaron varados en el aeropuerto de Tuxtla Gutiérrez Chiapas el jueves pasado.

Tanto en el caso de Interjet como en el de Aeroméxico los vuelos registraron retrasos de más de seis horas, pero de acuerdo con la Profeco, sólo Aeroméxico informó a los pasajeros de la cancelación del vuelo y les ofreció hospedaje, por lo que el organismo defensor de los consumidores intervino en el caso de Interjet en apoyo de los pasajeros.

Son los primeros casos que se presentan desde que entraron en vigor las reformas a la Ley de aviación Civil y de Protección al Consumidor con vuelos demorados más de cuatro horas, pero por tratarse de retrasos por cuestiones meteorológicas las aerolíneas se lavan las manos.

Será en verdad complicado que las aerolíneas reconozcan cuándo los retrasos son su culpa, por lo que la Profeco tendrá una difícil tarea para hacer valer los derechos de los pasajeros y lo que es injustificable es el mal trato que recibieron los clientes de esas líneas aéreas.

Será complicado que las aerolíneas admitan cuándo los retrasos son por su culpa: será difícil para la Profeco hacer valer los derechos de clientes.



EL CONTADOR

I. Apple, que dirige **Tim Cook**, y Cisco, de **Chuck Robbins**, llevan varios años como aliados tecnológicos y ahora quieren impactar a otro sector, los seguros cibernéticos. Ambas tecnológicas han estado trabajando en mejorar la seguridad de todas las soluciones que ofrecen en conjunto a las compañías y creen que están por encima de la competencia en este tema. Por ello, el objetivo sería conseguir para sus clientes empresariales primas más bajas para estos seguros. Los directivos indicaron, sin dar nombres concretos, que están trabajando con los “pesos pesados” de la industria aseguradora, ya que los recientes ataques cibernéticos muestran la necesidad de las empresas de contar con estas coberturas.

II. Entre las empresas del sector de la tecnología se han vuelto más intensas las alianzas. Tata Consultancy Services, dirigida por **Rajesh Gopinathan**, colaborará con Siemens, en manos de **Joe Kaeser**, para impulsar las soluciones relacionadas con el Internet de las Cosas. Ahora, los clientes de Tata en industrias como la manufactura, energía, construcción, salud y ferroviaria tendrán acceso a servicios digitales entre los que destacan el mantenimiento predictivo y el monitoreo de la energía. Mientras que Siemens recibirá apoyo para desarrollar nuevas soluciones para análisis de datos de maquinaria en su servicio de almacenamiento en la nube llamado MindConnect Nano.

III. Mientras las investigaciones del caso de corrupción contra la firma Odebrecht avanzan en México, la constructora que lleva **Luciano Guidolin**, sumó a **João Pinheiro Nogueira Batista**, economista del sector financiero e industrial como la cabeza de consejeros independientes de la empresa, en la búsqueda de garantizar buenas prácticas de gobierno corporativo. En 2015, la organización contaba con seis consejeros independientes en todo el grupo, pero a raíz de la investigación *Lava Jato*, decidió reforzar este esquema y, actualmente, cuenta con 14; al tiempo de mantener el objetivo de tener 23 consejeros independientes para finales de este año.



Fecha 03.07.2017	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

N Robert Sands, CEO de Constellation Brands, tiene como objetivo hacer crecer no sólo la marca de cerveza Corona en Estados Unidos, sino otras bebidas como Pacífico. La aceptación de la marca de cerveza en el país vecino ha sido abrumadora. Esta marca podría estar unos pasos detrás de la cerveza Modelo Especial, y hay estudios de mercado que avalan que la aceptación de la bebida por parte de los consumidores es muy positiva. Cuando Grupo Modelo fue adquirida por Anheuser Busch InBev, la venta de la cerveza Corona y de otras marcas en Estados Unidos quedó en manos de Constellation Brands, como parte de las decisiones de las autoridades regulatorias de ese país.

NOMBRES,
NOMBRES,
Y... NOMBRES
Alberto Aguilar



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

#OPINIÓN

MERCADO PAGO POR 15
MILLONES DE CLIENTES ESTE
AÑO, INCURSIONA EN CRÉDITO
Y EN DÉBITO 8 MIL TARJETAS

ALBERTO
AGUILAR

**Inicia discusión en CRE para nueva NOM de diesel UBA este año; Heather contactos y concurso de ICA en agosto; se estrella COPARMEX en CONASAMI y CCE aún pondera*

H

ACE UNOS DÍAS la firma argentina de comercio electrónico. Mercado Libre, se convirtió en parte del listado de las 100 empresas del índice Nasdaq con

una capitalización de 124 mil millones de dólares. en sustitución de Yahoo.

Fue digamos otro galardón de esta compañía fundada en 1999 por el argentino **Marcos Galperín** y que se ha convertido en uno de los puntales en la región con 182 millones de usuarios registrados.

Con 45 años el hombre de negocios aún sigue al frente y su llegada al índice Nasdaq se da después de una década de estar listada ahí.

Mercado Libre México que dirige **Ignacio Caride** se ha transformado en un ecosistema de negocios para ofrecer

soluciones a individuos y empresas para que se publiciten en la red, realicen envíos y cuenten con fórmulas de pago.

Mercado Pago es una de sus subsidiarias que surgió hace 14 años y en 2016 significó transacciones por 7 mil 800 millones de dólares vía un mecanismo que permite pagos y cobros de forma simple y seguros.

Con la baja bancarización, lo que se traduce en que 56% de la población no accede a esos servicios, una plataforma de pagos es esencial para el mercado on line.

Hoy Mercado Pago que comanda aquí Christian León permite a la clientela pagar en tiendas de conveniencia o cadenas de farmacias como OXXO que lleva **Carlos Arenas**, Circulo K de **Carlos Kalach**, Farmacias del

Continúa en siguiente hoja



Fecha 03.07.2017	Sección Mercados	Página pp-33
----------------------------	----------------------------	------------------------

Ahorro de **Maximiliano Leonardo**, con los que hoy cubre 26 mil puntos de venta.

Para los pequeños comercios incluso se tiene un dispositivo que se conecta vía el celular y que es más barato que las terminales transaccionales que ofrece la banca, pues no requiere saldo mínimo y no hay que pagar mantenimiento. El cobro por operación es de 4.99 pesos.

Con el tiempo Mercado Pago se ha convertido en la plataforma de pagos de origen latinoamericano más grande de la región. Aquí cuenta con 12 millones de usuarios y este año espera llegar a 15 millones, ya que crece más aprisa que la industria.

México es una gran oportunidad por lo mucho que falta por avanzar en e-commerce. Si bien dicho negocio ya significa 27 mil millones de dólares, en lo que es retail la cifra se acota a 9 mil millones de dólares, menos del 1% del total, cuando en Brasil está en 5%.

Entre las tendencias muy claras que evidencian el potencial del

comercio electrónico, está el "smartphone" como herramienta y que ya significa 50% del universo de celulares, plataformas libres como Androide, soluciones de pago específicas para Pymes, seguridad y operaciones transparentes.

Mercado Pago ha buscado además reforzar su portafolio de productos. En México tiene 8 mil tarjetas de débito, pero además con el soporte de la Ley Fintech que prepara la CNBV de **Jaime González Aguadé**, el horizonte de oportunidades se ampliará.

Una línea que ya se pulsa son créditos para Pymes, básicamente para capital de trabajo. Son por invitación, en función del historial de los clientes y con recursos propios. La idea es reproducir el modelo en Argentina y Brasil.

Así que Mercado Pago apuesta fuerte para reforzar con más vigor el soporte transaccional de ventas "on-line", en donde Mercado Libre es uno de los 50 sitios más visitados del mundo con más de 50 millones de productos.

EL RUBRO DE camiones encajado en ANPACT que lleva **Miguel Elizalde**, está a la espera de que SEMARNAT de **Rafael Pacchiano** de a conocer la nueva norma ecológica 044 a la que deberán sujetarse esas unidades a partir del 2018. El asunto se ha discutido fuerte. Un elemento esencial será el diesel ultrabajo en azufre (UBA) para los nuevos motores. En este caso la pelota está de lado de la CRE que comanda **Guillermo García Alcocer**, que deberá tener a su vez la NOM específica. Le adelanto que ya hay grupos de trabajo y el enfoque es tener un combustible de última generación creado para generar menos emisiones. Deberá estar listo a fin de año para que igual entre en funciones en 2018. Se contempla un periodo de transición para que PEMEX de **José Antonio González Anaya** realice las inversiones en las plantas de diesel desulfurado.

NO HACE MUCHO le adelantaba que el abogado **Thomas Heather** fue invitado para fungir como conciliador del concurso de ICA. Se conoce que ya ha tenido contactos con **Bernardo Quintana**, **Rodrigo Quintana**, **Guadalupe Philips** timón financiero y **David Martínez**, flamante nuevo socio, y quien tiene un buen portafolio de la deuda en bonos de la alicaída constructora. En breve también habrá conversaciones con SHCP de **José Antonio Meade** y los tenedores de deuda. El punto es crear compromisos para una reestructura consistente. En ese sentido aún habrá que esperar quizá a agosto para que inicie el proceso ante IFECOM de **María Esther Sandoval**.

LA SEMANA PASADA la CONASAMI de Página 2 3

Continúa en siguiente hoja

de

Basilio González rechazó la propuesta que le entregó COPARMEX para el nuevo aumento al salario mínimo, puesto que no incluye a toda la IP. Le comentaba del proceder protagónico de **Gustavo de Hoyos** que no ha gustado al interior del CCE que preside Juan **Pablo Castañón**, curiosamente también ex COPARMEX. Y es que la discusión en torno al tema no ha concluido ahí.

**EN UN
ECOSISTEMA DE
NEGOCIOS PARA
EMPRESAS E
INDIVIDUOS**



ALBERTOAGUILAR@DONDINERO.MX
@AGUILAR_DD

**MERCADO
LIBRE SE HA
TRANSFORMADO**

UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

ESTÉE LAUDER DOMINA SOBRE L'OREAL EN MÉXICO

El presidente de la empresa de cosméticos, Cedric Prouvé, dijo que su estrategia descansa en nueve países

CARLOS MOTA

El pasado miércoles 14 de junio los más altos directivos de la firma **Estée Lauder Companies** aparecieron en una conferencia de **Deutsche Bank** sobre productos del consumidor. Ahí **Cedric Prouvé**, presidente de la empresa de cosméticos, refrendó su estrategia: esta corporación únicamente compete en el segmento de

marcas de alto prestigio, y señaló que mientras esa categoría de productos crece anualmente a una tasa compuesta anual de cinco por ciento, su empresa lo hace a una tasa de 6.5 por ciento. ¿Qué significa esto? Que 'roba' participación de mercado a los demás.

Estée Lauder es una corporación de amplio espectro en el mundo del cuidado de la piel, las fragancias, el maquillaje y el cuidado el pelo. Sus marcas incluyen Jo Malone, La Mer, Bobbi Brown, Lab Series, y muchas más. Pero acaso las más poderosas, que se han posicionado con un dominio envidiable, son Clinique y M·A·C. De hecho, un estudio liberado el jueves pasado por la firma de investigación de mercado NPD Group en México da cuenta del dominio de estas dos marcas, que se encuentran entre las tres más vendidas en el país en el segmento de belleza selectiva. La tercera marca es Lancôme, que pertenece



a otra corporación: **L'Oréal**. El estudio también reveló que esta categoría de productos crece a una tasa de 23 por ciento al año en nuestro país.

Estée Lauder no quitará el dedo del renglón. **Prouvé** dijo que su estrategia actual descansa en nueve países para el largo plazo, entre los que están México, China e India. Asimismo, reveló que su distribución ya es multicanal, y que las ventas en línea están creciendo a una tasa compuesta anual de 25 por ciento desde 2011. Esta empresa ya tiene en todo el mundo más de mil 400 tiendas propias que

le permiten “rellenar huecos en la distribución y dar una presentación estelar a las marcas”. En un momento sumamente revelador, aunque discreto, **Prouvé** mostró cómo su comunicación hacia el consumidor está prácticamente dejando atrás el mundo de las revistas para migrar prácticamente todo a la comunicación vía canales como **YouTube** y redes sociales. El ejemplo de revista que se va quedando atrás, mostró, fue *Vogue*. Zoc.

Estée Lauder hizo pública su estrategia en internet, compuesta por lo que llamó “amplificación de redes sociales”, y que está compuesta por cuatro pilares: (1) activación de plataformas; (2) contenido al momento; (3) activación de ‘influencers’; y (4) ‘influencers’ domésticos o de casa. Este último pilar incluye, por ejemplo, embajadores sociales así como comunidades de artistas dejándose ver mientras se maquillan con sus productos.

¿Qué debemos esperar en México? Un crecimiento compuesto con una tasa anual mayor a veinte por ciento. También veremos la llegada de sus otras marcas, así como una poderosa activación mercadológica en redes sociales.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM
@SOYCARLOSMOTA

**CEDRIC PROUVÉ
REVELÓ QUE SU
DISTRIBUCIÓN
ES MULTICANAL
Y QUE LAS
VENTAS EN
LÍNEA CRECEN A
TASA ANUAL DE
25 POR CIENTO
DESDE 2011**