



DESBALANCE



Klaus Schwab

¿Se agota impulso reformista?

Aunque no existen las bolas mágicas, nos dicen que hay realidades de la economía mexicana que no se pueden esconder, mismas que van a reflejarse el próximo 26 de septiembre cuando se publique el Reporte Mundial de Competitividad del World Economic Forum, organismo que fue fundado y es encabezado por **Klaus Schwab**. Como es bien sabido, este documento califica el avance de la economía, educación, infraestructura, seguridad, corrupción, entre muchos otros indicadores, y en su edición de hace casi un año México avanzó seis lugares del Índice Mundial de Competitividad, para quedarse en la posición 51. Sin embargo,

nos dicen que el impulso que dio la aprobación de reformas no dura para siempre. El primer aviso llegó hace unos días, nos comentan, con el índice Global de Capital Humano que también elabora el WEF, en el cual México retrocedió cuatro posiciones. Sin embargo, nos reportan que en la Secretaría de Economía, a cargo de **Ildefonso Guajardo**, aseguran que se esperan buenas noticias.



José Antonio Meade

Última repasada a la Ley Fintech

Nos cuentan que a estas horas la Consejería Jurídica de la Presidencia y el Banco de México dan los últimos detalles a la ley para regular a las empresas tecnológicas financieras, las famosas *fintech*. Nos explican que en la Secretaría de Hacienda, a cargo de **José Antonio Meade**, quieren salir con un texto que convenza a la mayoría de los actores del sector financiero, y que en términos generales ha quedado conforme con el borrador que la autoridad les dio a conocer de esa nueva regulación. La semana próxima será totalmente fintech en México, ya que además de la esperada presentación del texto al Congreso de la

Unión por parte del Ejecutivo federal, estará en México un grupo de destacados emprendedores del sector, los cuales además de exponer su experiencia en otras latitudes, están a la expectativa de conocer cómo pinta la primera regulación en un país latinoamericano para un sector que ha puesto a temblar a varios bancos en todo el mundo.



Fernando Romero

CDMX-Guadalajara en 45 minutos

El consorcio mexicano de infraestructura encabezado por el despacho de diseño FR-EE, del arquitecto **Fernando Romero**, que diseñó el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, quedó entre los 10 proyectos seleccionados por la firma de Elon Musk, Hyperloop One, para desarrollar un corredor de cápsulas de alta velocidad entre la Ciudad de México y Guadalajara. Hyperloop One lanzó la convocatoria para evaluar propuestas para rutas en todo el mundo y la propuesta de México fue seleccionada entre otras para Canadá, Reino Unido, India y Estados Unidos. El proyecto Mexloop plantea unir a CDMX y Guadalajara en 45 minutos, pasando por Querétaro y León, a mil kilómetros por hora y utilizando la tecnología Hyperloop, que consiste en cápsulas impulsadas al interior de un tubo. En el consorcio participan Arup, Thornton Tomasetti's, Baker McKenzie, el Instituto Mexicano de Desarrollo de Infraestructura, JLL y Voyage Control. Además, la propuesta también va respaldada por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.



Chuck Robbins

Cisco marca distancia con Trump

Chuck Robbins, CEO de Cisco, ha estado muy activo en Twitter apoyando a los mexicanos y, aunque es una empresa que nació y es estadounidense al 100%, contrasta con las políticas del presidente **Donald Trump**. Primero, ante la eliminación del programa DACA, la firma respaldó a los llamados Dreamers, de ascendencia mexicana en muchos casos, pues asegura que son vitales para el futuro. Pero, nos comentan que el tema no quedó ahí, y unos días después pidió al Congreso estadounidense que actúe rápidamente para resolver la situación del programa DACA. Además de mostrar claramente su posición sobre ese tema, después de que ocurrió el sismo que afectó a México, principalmente en Oaxaca y Chiapas, Robbins tuiteó el país está en sus pensamientos y oraciones.

**EMPRESA****Alberto Barranco**
Salud,
otra vez a la cola

Recomendado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) como el mínimo para mantener un sistema de salud pública eficiente un presupuesto equivalente a 6% del Producto Interno Bruto, México le apuesta sólo a la mitad desde hace más de una década

Para no ir lejos, en el proyecto de presupuesto de gasto entregado al Congreso se plantea un monto idéntico al del año pasado, recortándose 4.2% al correspondiente al Seguro Popular.

En el marco, la mortalidad infantil es tres veces mayor que la mínima alcanzable en el mundo, por más que se han reducido de 33 a 11 los fallecimientos de menores de un año por cada mil nacidos vivos.

Y aunque la esperanza de vida se incrementó de 70 a 75 años y se ha extendido en más de dos años al tiempo promedio de vida saludable, sin enfermedades ni discapacidades, estamos siete años lejos de Japón, ponderado como la nación más longeva.

Ayuno el tema de la agenda legislativa de los partidos políticos para el periodo ordinario de sesiones del Congreso, se quedará otra vez en el tintero la prometeda universalidad, en un escenario en que 60% de la población ocupada navega en la informalidad.

El monto se traduce, de acuerdo al Centro de Estudios Espinosa Yglesias, en 13.4% de la población sin acceso a alguna instancia de salud pública.

La paradoja del caso es que 10% de los registros presentan duplicidad de afiliación.

En la ruta, tampoco se ha instrumentado,

por más que se firmó un convenio hace dos años entre las instancias, la también prometida portabilidad, es decir el que un derechohabiente del IMSS pueda atenderse en el ISSSTE y viceversa.

Refugiada la población en la medicina privada, a veces el consultorio anexo a la farmacia con obligación de adquirir los fármacos prescritos ahí mismo, la posibilidad de agravamiento expone a gastos estratosféricos que empobrecen aún más a las familias o de plano las llevan a la inopia.

De acuerdo al propio Centro Espinosa Yglesias, 4.2% de los hogares enfrenta el primer escenario y 1.7% el segundo.

El propio organismo señala que el Sistema Nacional de Salud presenta problemas organizativos, de coberturas y de recursos que reclaman una reforma profunda y urgente.

El marco habla de la incidencia de enfermedades crónico-degenerativas y envejecimiento de la población, lo que ha obligado a rediseñar gradualmente los esquemas desde sus cimientos.

A juicio de la empresa de tecnología, servicios y soluciones medicas Medtronic, sí es factible cambiar el sistema de salud de hacer-más-con-menos a otro modelo que garantice resultados con los recursos disponibles.

La propuesta, de cara a la medicina social,

plantea una estrategia con base en el valor y resultados anticipados. Más al detalle, pasar de recibir pagos al margen de si su resultado fue de calidad o no, a recibirlos de acuerdo a resultados.

La medición se realizaría 30 días después de la hospitalización.

La pregunta es si el escenario de México le entraría a la apuesta. Por lo pronto, el expediente de salud pública volvió a colocarse hasta abajo del montón.

Balance general. El manotazo en la mesa dado por la empresa Alpek al suspender por morosidad el suministro de ácido tereftálico purificado, conocido como PTA, a la firma estadounidense M&C Chemical, le está resultando contraproducente.

De entrada la cotización de su acción en el piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores se cayó a la noticia.

La percepción del mercado es que la filial del Grupo Alfa de Monterrey no tiene cliente a la vista para canalizar su producción del insumo para fabricación de plásticos. El adeudo vencido alcanza 49 millones de dólares, por más que el monto representa sólo 40% de la deuda total.

Alpek produce el PTA en su planta de Altamira, Tamaulipas.

Siempre no. Colocado en escena un programa de emisión de Certificados Bursátiles conocidos como Cebures, por 100 mil millones de pesos con vigencia de dos años, finalmente Petróleos Mexicanos dejó vencer el lapso sin acción.

De hecho, la calificadora HR Ratings acaba de retirar la calidad crediticia de los papeles autorizados originalmente por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Este era de HR+1.

A la solicitud de calificación en el 2015 Pemex tenía una producción promedio de dos mil 154 millones de barriles diarios y cinco mil 794 millones de pies cúbicos de gas natural.

Fórmula mágica. A la vera del reciente Congreso Internacional de Recursos Humanos

la firma eNomina encabezada por Gustavo Boletig planteó lo que califica de solución sustentable para generar más beneficios a los empleados sin provocar mayores

costos para las empresas. La firma es filial de la brasileña Zetra, cuyos principales clientes son Coca Cola, AB InBev, Peugeot, Nestlé, Mitsubishi, Embraer, Sanofi y Sodexo, en ramificaciones en Portugal, Reino Unido, India e Italia.

Solidaridad. Quien se ha destacado en el escenario de solidaridad con Oaxaca, la principal afectada por el sismo de 8.2 grados de la semana pasada, es la línea aérea Aeromar, que ha movillado 21 toneladas de ayuda humanitaria.

La firma encabezada por Andrés Fabre habilitó dos vuelos especiales a Ixtepec, y uno adicional en coordinación con la Secretaría de Marina. Sus tarifas de vuelos comerciales se redujeron drásticamente.

Conclave. La semana próxima se llevará a cabo en Morelia, Michoacán, la convención número 50 de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico que preside Juan Antonio Hernández.

Al evento acuden como ponentes el titular de las Zonas Económicas Especiales, Gerardo Gutiérrez Candiani y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Juan Pablo Castañón.

El organismo participa en el "cuarto de junto" de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Crece Puerto Morelos. Con apenas dos años de existencia el municipio de Puerto Morelos, Quintana Roo, registró un aumento de su oferta hotelera de 30%. De cinco mil habitaciones existentes a su nacimiento, se ha saltado a 7 mil.

El vértigo llegó bajo la presidencia de Laura Fernández Piña.

La mayoría de los nuevos hoteles son de categoría "All Experience", cuya oferta combina alojamiento con visitas a los principales atractivos turísticos y restaurantes. La ocupación es de 90% promedio en el año. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com



CAPITANES

Súper Depa en NY

Si anda buscando un depa más o menos aceptable en Nueva York, échele una llamada al patriarca de José Cuervo, **Juan Beckmann Vidal**, quien ya forma parte de la lista de Forbes como uno de los hombres más ricos del mundo y que puso uno a la venta.

Se trata de un penthouse duplex en el célebre hotel The Plaza, ahí donde confluyen Central Park South y la Quinta Avenida. Tiene 370 metros cuadrados de espacio interior, más una terraza de 44 metros cuadrados con vista al parque.

Beckmann y su esposa **Dora Legorreta** lo compraron en 2008 en 22.5 millones de dólares por medio de la empresa de papel DJ Condo. Ahora piden 34.9 millones de dólares, unos 617 millones de pesos.

Mansion Global, sección inmobiliaria del diario The

Wall Street Journal, también reporta que Beckmann es dueño de tres departamentos en la Trump Tower, ahí cerca en la Quinta Avenida, y que estuvo a punto de pagar 42.6 millones de dólares por otro departamento en 423 Park Avenue, la torre

residencial más alta del hemisferio occidental.

Esta transacción, según el diario The New York Post, se cayó por una “inundación desastrosa” del departamento, y Beckmann demandó a los desarrolladores para recuperar su depósito de 11.5 millones de dólares.

Tradeco Contraataca

Fue en junio de 2014 cuando el Consejo de la Judicatura Federal (CJF), ahora a cargo de **Luis María Aguilar**, rescindió a Grupo Tradeco, de **Federico Martínez Urmeneta**, el contrato de 313 millones de pesos para remodelar el edificio Prisma en Insurgentes Sur 2065.

Dicho contrato había sido adjudicado en 2012, con plazo de ejecución de 170 días.

Para mediados de 2014, el retraso en la obra era de 70 por ciento, por lo que la Sedena, de **Salvador Cienfuegos**, entró al rescate para terminar los trabajos en 90 días. El CJF, por su parte, exigió a Tradeco devolver el anticipo de 82 millones de pesos.

La novedad es que ahora los patos le tiran a las

escopetas. Tradeco demandó el 13 de julio al CJF para exigir la nulidad del finiquito unilateral de la obra y del requerimiento de devolver el anticipo, alegando que los retrasos fueron imputables al propio CJF.

Tradeco, que trabaja horas extras en los tribunales, también reclama pagos pendientes por 28.6 millones de pesos y conciliaciones de

22.9 millones en “gastos no recuperables”.

El juicio lo llevará la Suprema Corte de Justicia, también presidida por el Ministro Aguilar, ya que es la única instancia ante la que se puede demandar al CJF.

Podrían pasar años para una sentencia.

¡Al Agua, Jumex!

El que ya se había tardado en entrar al mercado del agua embotellada, que representa un gran negocio en México, es Grupo Jumex, que capitanea **Manuel Martínez**.

Ya dieron el primer paso con el reciente lanzamiento de su marca Agua MIA, la cual buscará competir directamente con otras opcio-

nes como Ciel, de Coca-Cola, Epura, de Pepsico, Nestlé o Bonafont, de Danone.

En ventas de agua embotellada, México es una mina de oro para las marcas, pues está entre los cinco mercados con altas ventas y mayor consumo per cápita.

¿Por qué México es el mayor consumidor de agua embotellada? Porque hay comunidades que ni siquiera cuentan con agua potable.

Y ahí es donde al parecer Jumex quiere marcar una diferencia, pues dice que su apuesta es colaborar con organizaciones para facilitar el acceso a agua potable para los mexicanos.

Así que ahora Agua MIA se suma al portafolio de productos Jumex, que incluye desde sus populares jugos, hasta V8 y Frutástica.

capitanes@reforma.com

Llueve Sobre Mojado

A la que le está lloviendo sobre mojado es a la Refinería "Antonio Dávalos Jaime" que tiene Pemex en Salina Cruz, Oaxaca.

No sólo enfrentó a mediados de junio una inundación que detonó después en el incendio de la casa de bombas y con esto paró operaciones, sino que justo al mes de arrancar operaciones, le llegaron los temblores.

Y la petrolera que encabeza **José Antonio González Anaya** ya aceptó que otra vez tuvieron que detener las labores.

A raíz del sismo de magnitud 8.2, y sus

siguientes réplicas, la semana pasada decidieron parar, pero no han dicho cuándo planean retomar operaciones.

La situación pinta preocupante, sobre todo ahora que la refinería de Ciudad Madero, en Tamaulipas, también inició un paro a finales de agosto por un programa de mantenimiento intenso.

Eso significa que si México ya importa poco más del 50 por ciento de las gasolinas y diesel que se consumen, con dos refinerías fuera del aire la dependencia del exterior podría aumentar en los próximos meses.

ERNESTO GONZÁLEZ GARFIAS...

El director de Macquaire Group le apuesta fuerte al sector energético: inauguró un parque solar para abastecer a Matamoros y Torreón y ahora estudia invertir en una terminal de almacenamiento de combustibles. En el sector eólico, tuvo una participación menos exitosa en Oaxaca.





Ross quiere revisar TLCAN cada 5 años

La medida generaría cada lustro una gran incertidumbre sobre el futuro del acuerdo.

El secretario de Comercio de Estados Unidos, **Wilbur Ross**, quien supuestamente es menos proteccionista que **Robert Lighthizer**, representante Comercial de Estados Unidos, aseguró que pedirá una cláusula de extinción del TLCAN, que en realidad no es necesaria porque los tres países pueden presentar cuando lo deseen —con sólo seis meses de anticipación— una carta de denuncia o salida del NAFTA.

La importancia de la cláusula de extinción que pidió **Ross** es que obligaría a México, Canadá y Estados Unidos a revisar cada cinco años el TLCAN, para arreglar —dijo— lo que no esté funcionando bien.

El problema, si es que se acepta esta cláusula, es que cada cinco años se generaría una gran incertidumbre sobre el futuro del TLCAN que no había existido desde que fue firmado, ni tampoco con los acuerdos paralelos firmados al inicio de la administración de **Bill Clinton**, ya que el TLCAN —como se recordará— fue negociado con el gobierno de **George Bush**.

Otro problema es que estaríamos sujetos en cinco años, a la revisión de lo que en opinión de Estados Unidos no está funcionando bien en el TLCAN.

Wilbur Ross dijo también que considera poco probable que Estados Unidos se retire del NAFTA y quiere concluir las negociaciones este año porque las elecciones, tanto en México como en Estados Unidos, pueden dificultar el llegar a un acuerdo.

No hubo que esperar mucho una respuesta a la propuesta de **Ross**, que fue rechazada por el embajador de México en Estados Unidos, **Gerónimo Gutiérrez**, al señalar que tendría repercusiones muy perjudiciales para el sector empresarial de los tres países, y por el embajador de Canadá, **David MacNaughton**, quien dijo que generaría incertidumbre para las inversiones de largo plazo.

Aunque se espera que en la próxima ronda de negociaciones que inicia en Ottawa el próximo 23 de septiembre se cierren por lo menos cuatro capítulos, los temas más complicados comenzarán a discutirse hasta la 4ª o 5ª rondas.

PESO SE FORTALECE POR ROSS Y PETRÓLEO

El hecho es que las declaraciones de **Ross** y la recuperación de los precios del crudo por las proyecciones de la

OPEP y de la Agencia Internacional de Energía, de un crecimiento de la demanda, fortalecieron al peso. El dólar interbancario cerró en 17.65 pesos con una apreciación de diez centavos frente al anterior.

Sin embargo, tras el cierre de los mercados en México, resurgió el nerviosismo por los misiles que lanzó el gobierno de Corea del Norte contra Japón, lo que generó una gran alerta a nivel mundial.

COMBATE A VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ILEGALES

La Comisión para la Industria de Vinos y Licores (CIVyL), que agrupa a los principales productores y comercializadores en México, firmó un importante convenio con el SAT, la Profeco y la ANTAD para combatir la venta ilegal de bebidas alcohólicas adulteradas e ilegales.

De acuerdo con CIVyL, aunque desde 2013 se ha logrado reducir la venta de bebidas ilegales, se estima que 36% de todas las bebidas alcohólicas que se comercializan en México son irregulares ya sea porque están adulteradas, se venden sin factura o son de contrabando.

Entre las medidas que se plantean están: mayores sanciones a productores e importadores que no cumplan con sus obligaciones fiscales, operativos para un mayor control en puntos de venta, aduanas exclusivas para importación de bebidas alcohólicas, controles para venta y producción de alcohol etílico, un código QR en el marbete que se pueda escanear en un teléfono móvil.

Parte del problema es que la mayoría de los consumidores no distinguen entre una bebida original y una adulterada. Una encuesta de la Cámara de Comercio de Servicios y Turismo en Pequeño en la CDMX, revela que 51% de los entrevistados reconoció que no sabe reconocer una botella

de vino o licor adulterado y 40% no revisa las etiquetas de las botellas para identificar si es o no legal.

LOS RETOS DE MEADE

El secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, señaló ayer que sus principales retos son: consolidar la estabilidad económica, dejar una buena plataforma de crecimiento profundizando en la implementación de las reformas estructurales y consolidar el Estado de derecho.

La duda es si son sus prioridades como secretario de Hacienda, como posible sucesor de **Agustín Carstens** en el Banco de México o como candidato a la Presidencia de la República.

Los embajadores de México y de Canadá en Estados Unidos rechazaron de inmediato la propuesta de Ross, ya que dañaría al sector empresarial.



Ley Fintech: ¡a la Cofemer para perfeccionarla!

Ayer se entregó a algunos gremios y partes interesadas la iniciativa de "Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera", reglamentará las instituciones de Tecnología Financiera (ITF) y las condiciones para que las entidades financieras reguladas por ésta y otras leyes financieras, como los bancos, casas de Bolsa, las organizaciones auxiliares de crédito y las agrupaciones financieras, "puedan desarrollar innovaciones en espacios regulatorios seguros".

A lo mejor no le llegó a todos la iniciativa, pero hoy podrá leerla a detalle en el portal de la Cofemer (hay ocasiones en que se tardan en subirla, pero le dejo la liga para que se ahorre la búsqueda, <http://www.cofemersimir.gob.mx/portales>).

De entrada, es una muy buena señal que pase a la Cofemer para evaluación de impacto regulatorio. Una novedad, dado que se trata de una legislación que no sólo tendrá impacto sobre regulados, sino también en empresas que están en proceso de desarrollo y cuyo principal insumo son plataformas que facilitan el contacto, el intercambio y pueden acelerar, aunque en el mundo no ha sido así, el pago electrónico.

Me voy al mercado de las criptomonedas. Bitcoin inició el movimiento a favor de las monedas digitales (basadas en algoritmos encriptados), y a 8 años de que apareció ha logrado que se hable de ella, pero se usa poco, a la vez que suceden continuos casos de cierre de las administradoras por falta de fondos para cubrir el valor de los activos.

El más reciente ha sido el de una de las principales operadoras chinas, la BTCC, que tras la introducción de regulación de lavado de dinero en ese país, cerró y colapsó porque se presume que era utilizada para mandar dinero al exterior de China. Según un reporte de **Paul Vigna** y **Chao Deng**, el mercado de criptomonedas es muy especulativo, ilíquido, volátil y pequeño, pero frente a todo ello, existe.

Y el que en México se proponga que la negociación con criptomonedas pueda hacerse a través de fondos de pago electrónico autorizados por la CNBV y supervisados por Banxico, que podrán recibir las criptomonedas al valor monetario emitido a la par contra la recepción de moneda de curso legal, para que puedan realizarse pagos y transferencias, abre una ventana para

la operación de activos virtuales, en especial el Bitcoin, que si bien ha aumentado su valor desde hace dos años, sube un día 30% y al otro baja 50%, al tiempo en que las empresas que los administran abren un día y cierran al año.

También hace un par de días, *WSJ* consignaba que **Jamie Dimon**, CEO de JP Morgan Chase, hablando en la Conferencia de Servicios Financieros de Barclays, dijo que hay gente que ha hecho dinero con los Bitcoin, pero que "es un fraude que eventualmente reventará". Sólo en el curso de una semana, el Bitcoin ha ido de 4,200 dólares a 3,500 dólares y luego regresa, pero es cierto, su valor se ha disparado más que las acciones de Apple, si considera que en 2006 valía menos de 400 dólares.

Por lo anterior, la función del regulador y del supervisor en México será clave para que no se frene la innovación y el desarrollo del sistema financiero con los objetivos de inclusión y profundización financiera, sin inhibir a entidades hoy reguladas ni a las que aspiran a entrar al mercado, propiciando piso parejo en la intermediación, cumplimiento de las reglas de integridad y preservación del ahorro de los que menos tienen, como asegurarse de que el desarrollo de interfaces abiertas de comunicación entre ellas no facilite el hackeo, como ha ocurrido en muchos casos documentados internacionalmente en aras de mejorar la penetración de servicios digitales en todo el mundo.

Dicen que conocer la regla puede facilitar su mejora y más aún su cumplimiento. Bienvenido el proceso en la Cofemer. Creo que el secretario de Hacienda, **José Antonio Meade**, es valiente para poner sobre la mesa un tema que en muchos países aún se evade, incluyendo a nuestro vecino del norte.

DE FONDOS A FONDO

***IFT...** Cambio de procedimiento y, a pesar de que el PAN en el Senado coordina **Fernando Herrera**, no se decide por designar al presidente de la Comisión de Comunicaciones, por reglamento y en su ausencia, sus secretarios convocaron a la reunión de comisiones unidas para definir el proceso de ratificación/nombramiento del presidente del IFT.

Así, esta comisión toma el liderazgo, y aunque se hizo un sondeo entre los legisladores integrantes de las tres comisiones (Radio y Televisión, y Estudios Legislativos), que mostró cierta unidad de criterio sobre que **Gabriel Contreras** debía ser ratificado, tomaron la decisión de conti-

nuar el proceso propuesto por el senador **Zoe Robledo** del PT (Morena) y de las 16 organizaciones que enviaron cartas subrayando la necesidad de que fuera un proceso abierto y transparente, para que se invitara de nuevo a los 7 comisionados interesados en la presidencia del pleno del IFT a comparecer ante comisiones después del pleno del 20 de septiembre.

Se les pide lo mismo: un ensayo de al menos 10 cuartillas sobre su visión de la continuidad de la Reforma de Telecomunicaciones y Radiodifusión y su plan de trabajo para 4 años, lo que ocurrirá la semana que entra, para que la propuesta del candidato se lleve ante el pleno el martes 26 de este mes.

Lo que no entiendo es por qué si hay unidad de criterio de quién debiera ser presidente del Instituto Federal de Telecomu-

nicaciones (IFT), se da este proceso, cuando la evaluación del avance la tendrían que realizar los senadores con base en los informes del órgano autónomo. En el pleno se requiere la aprobación de 2/3 partes de los presentes ese día y como están las cosas, hay sorpresas porque las minorías pueden ser mayorías.

Para ninguno de los comisionados ha sido fácil la tarea, los que están y los que se han ido.

Comparto la reflexión que realizó **Contreras** el 26 de junio, cuando se efectuó una evaluación del avance de la reforma de Telecomunicaciones y Radiodifusión en Los Pinos. Él parafraseaba a un maestro: "Mucha gente critica, poca gente propone y menos gente compone". #ParaLaReflexión.



Política ignominiosa

Las medidas implementadas desde hace poco más de dos décadas han sido correctas y llevan al país en el sentido adecuado.

La inmensa mayoría de los políticos no tiene ningún problema para traicionar a sus correligionarios, principios o lo que sea por esa ambición ridícula de llegar al poder. Los votantes, por supuesto, no son importantes para ellos, ya que sólo sirven en tiempos electorales.

La alianza amorfa, ridícula, que hicieron PAN y PRD no busca, de ninguna manera, ofrecer una alternativa para los votantes. Se trata de dos partidos que creen que la suma de dos debilidades terminará generando fuerza que les permita mantener prerrogativas.

Algo que a menor escala hacen los parásitos del Partido del Trabajo que utilizan legisladores prestados no para ser una opción política, sino para mantener el negocio de sus líderes.

Acción Nacional se perdió con caudillos que van de mal en peor: **Gustavo Madero** parecería sensato en comparación con **Ricardo Anaya**, quien parece una versión pirata de **Roberto Madrazo**. Los del PRD se quedaron sin un líder, un santón al cual seguir. De ahí que muchos militantes de ese partido corran a Morena donde hay un caudillo como los que siempre han encantado a los políticos de izquierda.

DESESPERACIÓN

Esta alianza, que tiene en Movimiento Ciudadano una versión más lamentable que el PT, no está interesada en ofrecer soluciones reales que generen progreso y bienestar para la población, sino hacer propuestas robadas del populismo más ramplón para tratar de engañar a un electorado al que dicen querer servir, pero del que ellos se sirven diariamente.

Entre sus propuestas económicas para la negociación del paquete presupuestal, destaca un verdadero absurdo: Re-

vertir el gasolinazo.

¿A qué se refieren? Ese nombre ridículo fue inventado por la prensa afecta a poner etiquetas a todo cuando los gobiernos de Acción Nacional impulsaron el deslizamiento mensual del precio de los combustibles como una medida razonable desde el punto de vista económico.

Sin embargo, parece que ahora se refieren a la liberación del precio de los combustibles que fue aprobada por el Congreso de la Unión para entrar en vigor este mismo año. Tratan de argumentar que la inflación está muy eleva-

da y, con un simplismo lamentable, tratan de implicar directamente a la decisión de liberar el precio de los combustibles como parte de la creación de un mercado energético.

Desde que se anunció esta medida, he sostenido en esta columna que se trata de una medida económicamente razonable, socialmente justa y, en el extremo, correcta desde el punto de vista ecológico.

No existe ninguna justificación para que se destinen 200 mil millones de pesos anuales para subsidiar a los más ricos. El 30% más rico de la población se quedaba con 70% de subsidio a la gasolina. Visto de otra manera, para que el diez por ciento más pobre de la población recibiera un peso de subsidio, al más rico le tocaban 32 pesos.

El esquema, esbozado por la alianza de los débiles, parte de una visión tan simplista como equivocada. Bastaría leer los informes trimestrales de inflación que realiza el Banco de México o seguir con detenimiento los índices inflacionarios que publica quincenalmente el Inegi para saber que el alza de los precios de los combustibles, que impactó el transporte, sólo será temporal.

Hoy juegan también un papel relevante en la muy elevada inflación impactos derivados del tipo de cambio, que siempre se registran con un gran retraso; así como por el impacto de algunos precios de alimentos. Es un hecho que la inflación pronto iniciará una fuerte inflexión y que podría esperarse que el indicador regrese a niveles de tres por ciento el año próximo.

IRRESPONSABILIDAD

Los partidos políticos, cada vez menos serios y más equivocados, están cediendo al populismo (sí, ese que ya fracasó en México en la década de los setenta. Sí, ese que jamás ha funcionado en el mundo) porque creen que es la única forma de llegar y/o mantenerse en el poder.

Las ofertas de Morena implican un regreso al populismo de **Luis Echeverría** y **José López Portillo**; sin embargo, también lo son ofrecimientos como el Salario Rosa que ofreció el PRI en la campaña del Estado de México. Ojalá que esa ruinoso oferta desde el punto de vista económico se quede en una promesa incumplida.

Estoy convencido de que la única manera de acabar con la pobreza es generando riqueza a través de la iniciativa privada. Las medidas implementadas desde hace poco más de dos décadas han sido correctas y llevan al país en el sentido adecuado. Los números lo demuestran. No votaría por ninguna oferta que implique populismo o destruir lo mucho que se ha avanzado en materia económica.

**Estoy convencido
de que la única
manera de acabar
con la pobreza es
generando riqueza
a través de la
iniciativa privada.**



Coca-Cola decide reducir en 30% el azúcar de su refresco

Coca-Cola decidió reducir en 30% el azúcar contenida en su refresco icónico. México será el primer país del mundo donde se hará esta disminución en la principal bebida de la empresa con sede mundial en Atlanta.

Fuentes de la firma nos confirman que ya se platicó con los distintos embotelladores, y a partir del próximo lunes Coca-Cola México, junto con el sistema de ocho embotelladores, comenzarán a ofrecer la presentación de tres litros, la más grande, con 30% menos de azúcar.

JAMES QUINCEY: RECOMENDACIONES DE LA OMS

Coca-Cola está cambiando conforme los retos de combatir la obesidad y la diabetes en los nuevos tiempos. Y sin duda, los refrescos son una fuente calórica, pero consumidos en exceso también se pueden convertir en un consumo indeseado de azúcar.

En mayo pasado, el nuevo presidente mundial de la compañía, **James Quincey**, habló en Florida al Consumer Analyst Group of New York. Ahí anunció que iban a estar a la altura de los nuevos hábitos y necesidades del consumidor. Y se refirió a un tema que ya se le había cuestionado desde que era directivo europeo: las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.

Quincey afirmó que The Coca-Cola Company iba a apoyar las recomendaciones de autoridades sanitarias, en particular las de la OMS, en limitar el consumo diario de azúcar añadido a un máximo de 10% del consumo diario de energía.

EL REFRESCO ICONO, EL MÁS CONSUMIDO EN MÉXICO

México es el primer país donde el refresco icono, la principal marca que le da nombre a la empresa, cambia su fórmula al producirse con menos azúcar.

Mucho se había dicho que la Coca-Cola mexicana era más rica que otras, en particular al producirse con azúcar de caña, y no con jarabe de fructosa.

Lo cierto: Coca-Cola es el refresco más consumido en México. **Roberto Goizueta**, expresidente de la compañía a escala mundial, nos dijo alguna vez que la preferencia del

mexicano por el refresco se vio impulsado por su bajo precio (estuvo en la canasta básica), por su distribución (llegaba hasta el poblado más alejado) y por el gusto de los mexicanos.

PRESENTACIONES Y PORCIONES CAMBIAN

Coca-Cola México lanza a partir del lunes su nuevo producto, que tendrá 30% menos de azúcar. Y nos confirman que el nuevo endulzante que traerá el refresco, en una parte, será sucralosa (que también viene de la caña de azúcar).

Aquí hemos visto una evolución de la Coca-Cola como el principal refresco consumido en México. Surgió la Coca-Cola Light, la Zero, la Life.

Y hasta hace poco se quedaron tres presentaciones: Original, Light y Sin Azúcar que ha logrado tener un sabor más parecido al original. Y también los envases (las porciones) han cambiado. Encontramos Coca-Cola desde el envase gigante, el de tres litros, hasta las latas más pequeñas de 275 mililitros.

EPIDEMIA DE OBESIDAD Y DIABETES

Los mexicanos sufrimos una epidemia de diabetes y obesidad. Están entre las principales enfermedades del país, incluso se han declarado emergencias para combatirlas. Tan sólo siete de cada diez mexicanos sufren obesidad y el riesgo de diabetes en adultos y niños es elevado.

Las políticas de la Secretaría de Salud, a cargo de **José Narro**, son de prevención para mejorar alimentación, hábitos de vida, hacer ejercicio, tomar más agua. Pero no han sido suficientes.

El Congreso y Hacienda lanzaron en 2014 el primer impuesto mundial a las bebidas azucaradas (el impuesto cobra un peso por cada litro), el cual fue una idea que jamás gustó a la industria. Sin embargo, para la OMS y distintos críticos, el impuesto es indispensable para consumir menos refresco, aunque lo malo es que no está etiquetado para dirigir sus recursos a combatir la obesidad.

Aun con el impuesto que debe encarecer el consumo de las bebidas carbonatadas, el consumo per cápita de refrescos en México es bastante elevado: de 400 mililitros per cápita diarios (cifras de ANPRAC, con Inegi y Conapo).

ADAPTARSE AL CONSUMIDOR

A partir de este lunes Coca-Cola México, de acuerdo con

FEMSA, Arca Continental, Bepensa y sus otros cinco embotelladores, iniciarán a producir su principal refresco con 30% menos azúcar.

Y lo harán en la presentación de mayor consumo, la de la botella jumbo de tres litros.

Sin duda, Coca-Cola busca adaptarse a los nuevos tiempos, en lo que se necesita disminuir la ingesta calórica y de azúcar de los consumidores, en especial en México.



Laboral, talón de Aquiles del TLCAN 2.0

La presión que ejerzan Estados Unidos (EU) y Canadá durante la renegociación del Tratado para que México se comprometa a incrementar los salarios, puede ser el talón de Aquiles y lo que lleve a los negociadores nacionales a romper las pláticas del TLCAN 2.0.

Los gobiernos de **Donald Trump** y **Justin Trudeau**, al igual que sus dirigentes sindicales han sido muy enfáticos en las dos rondas de negociaciones: México debe cumplir con los ocho acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo y no utilizar la mano de obra barata como ventaja para atraer inversiones y robar empleos en la región.

En estos primeros "rounds de sombra" las posiciones están muy lejanas de aterrizar en un texto para el encuentro en Ottawa, Canadá, el próximo 27 de septiembre. Los negociadores y observadores del proceso estiman que éste, el laboral, será uno de los últimos capítulos en cerrar. Hoy las diferencias son abismales.

En Canadá el salario mínimo oscila entre los 10 y 13 dólares canadienses por hora, es decir, unos 23 mil pesos al mes. En EU es de 7.25 dólares por hora, esto es, unos 20 mil pesos mensuales. Mientras que en México el salario mínimo es de apenas dos mil 401.20 pesos al mes.

Los salarios manufactureros entre México y EU mantienen una brecha muy larga. Se estima que en nuestro país el salario es 10% de lo que se paga respecto al vecino del norte.

Y en detrimento del poder adquisitivo del salario mexicano, cosa que no saben nuestros socios comerciales, es que en los últimos 30 años (el TLCAN lleva 25), en los gobiernos de **Carlos Salinas**, **Ernesto Zedillo**, **Vicente Fox**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña** el salario ha perdido 74.5% del poder adquisitivo.

Gobiernos y organizaciones laborales de Norteamérica quieren que la regla de oro sea que los salarios en México se muevan lo más rápido posible hacia el salario del país que cotice más alto, algo que se ve francamente difícil que suceda, pese a veces como la Coparmex de **Gustavo de Hoyos** y el jefe de gobierno de la CDMX, **Miguel Ángel Mancera**, que pugnan por elevar el salario mínimo.

Con todo, la gran interrogante es que nadie en el gobierno mexicano, sector privado y sindicatos ha definido "la gradualidad" del incremento salarial del sector manufacturero exportador. Tal vez esto se logre en 15 o 20 años.

Pero al calor de las discusiones de este TLCAN 2.0 que se pretende rubricar este mismo año, México debe modificar la legislación laboral, fiscal y social. La moneda está en el aire y este capítulo hace que el resultado de toda la renegociación sea incierta.

CASTAÑEDA

Jorge G. Castañeda acaba de hacer algo que no es muy usual entre los actores políticos: devolver dinero.

Como aspirante a una candidatura independiente a la Presidencia en 2018, el académico obtuvo financiamiento de un reducido grupo de empresarios que le ven posibilidades para encabezar el timón del país.

Fueron 12 hombres de negocios para ser precisos. Entre todos aportaron a su campaña alrededor de siete millones de pesos, recursos con los que se movió por todo el país en los últimos meses (vale la pena mencionar que también tuvo el respaldo de una importante aerolínea comercial y una cadena hotelera que le facilitaron transportación y hospedaje).

Castañeda ejerció 79% de lo que recaudó, pero, y aquí está lo inédito, devolvió a esos 12 empresarios que creyeron en él 21% restante en el momento que decidió ya no seguir la ruta independiente.

El que se haya retirado de esa vía no lo deja fuera. El excanciller podría ser un candidato muy viable para el Frente Amplio que un sector de la izquierda y la derecha construyen.

GÓMEZ MONT NO

Ya se empieza a manejar por ahí que tras el fallido intento de darle el pase automático al Procurador General de la República, **Raúl Cervantes**, para que se convierta en el fiscal Anticorrupción, el que podría llegar a esa posición es el todavía jefe del Gobierno de la CDMX, **Miguel Ángel Mancera**.

Cumple cabalmente con el perfil y sería un personaje con el que **Enrique Peña Nieto** podría sentirse relativamente cómodo, sin caer en la excesiva cercanía que significaba **Cervantes**.

El otro nombre que también ya se deslizó es el del ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, **Luis María Aguilar**. La propuesta que definitivamente vetó **Peña Nieto** fue la que le planteó el PAN. El partido que lidera **Ricardo Anaya** había apostado por el abogado **Fernando Gómez Mont**.

BAIN & CO. QUEMA

El líder del Sindicato Único de Trabajadores Electricistas, **Víctor Fuentes**, envió una circular a todas las secciones en la que ordena a la base de trabajadores sindicalizados de la CFE no proporcionar información ni ningún apoyo a la

consultora internacional Bain & Co., encargada de proporcionar servicios de consultoría para la Coordinación de la Transformación, Consolidación de la Separación e Instalación del Nuevo Modelo Operativo que ayudará al tránsito de empresa paraestatal a empresa productiva del Estado.

De acuerdo con Fuentes, Bain & Co. no ha avanzado gran cosa para los 800 millones de pesos que está cobrando. "Existen pruebas de que lo único que han realizado es consolidar las ideas del personal de la CFE y las presentan como suyas". La idea de contratar a Bain & Co. fue de **Enrique Ochoa y Ángel Meixueiro**.



Recupera CPTM herramientas para manejo de crisis

Este miércoles sesionó la Junta de Gobierno del Consejo de Promoción Turística de México, que dirige **Héctor Flores Santana**, y en donde la única nota discordante provino de los empresarios.

Los "dos Pablos", es decir, **Azcárraga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), y **González Carbonel**, de la Asociación de Inversionistas y Empresarios Turísticos (AIET), pidieron más eficacia en el "manejo de crisis".

Un asunto que se puso de manifiesto por los huracanes y el terremoto de la semana pasada.

Si bien la solidaridad entre compatriotas obliga a decir que "todos los mexicanos somos Oaxaca o Chiapas"; no es exacto afirmar que este fenómeno natural provocó derrumbes a lo largo y ancho de un territorio de más de dos millones de kilómetros cuadrados.

Para quien escribe este espacio incluso fue difícil explicarle a **Yoko Saude**, una guía japonesa, que en la Ciudad de México pasó muy poco y que las imágenes de las casas derrumbadas provenían de una población distante llamada Juchitán.

"En Tokio vemos otra cosa, cuidate de las réplicas", escribió, incrédula.

Flores Santana aceptó que el manejo de crisis es un reto, pero en la propia junta hizo un anuncio que entraña la solución.

Y es que finalmente se está resolviendo la crisis operativa que dejó la inexperiencia de **Lourdes Berho**, anterior directora general del CPTM.

Así es que, después de más de nueve meses sin agencias, se dieron los detalles de la conclusión de los procesos licitatorios de los contratos de publicidad, creatividad,

comunicación y relaciones públicas de los mercados nacional e internacional.

Esta última agencia responsable, precisamente, del manejo de crisis ante situaciones como el terremoto.

En todos los casos hubo concursos públicos que se realizaron sin que se presentaran inconformidades ni sobresaltos.

Para el mercado internacional el contrato de comunicación integral para la promoción turística lo tiene la empresa multinacional neoyorquina MSL Group, que representa en México **Josh Shapiro**.

A través de este contrato, varias empresas de ese grupo prestarán los servicios de publicidad, relaciones públicas, creatividad y producción con el uso de talento internacional para responder a las necesidades de cada mercado.

La estrategia se diseñará en las oficinas centrales del CPTM y ello permitirá la ejecución de las campañas con más flexibilidad, pero sin dejar de garantizar el pleno apego a la normatividad en el uso de recursos públicos.

Para el mercado nacional tiene el contrato de publicidad y medios la empresa Starcom, que dirige **Marta Ruiz-Cuevas**, y que compitió con algunas de las más grandes en su especialidad.

El contrato de Comunicación y Relaciones Públicas para el mercado nacional fue obtenido, como resultado de otra licitación pública, por la empresa Llorente y Cuenca, que dirige **Alejandro Romero**, luego de casi un año en que el CPTM careció de una agencia para este servicio estratégico.

Ahora el Consejo cuenta con agencias hasta el 31 de diciembre de 2018 y, por tanto, herramientas para hacer frente a los casos negativos de imagen y necesidades de posicionamiento de la marca México, tal como alertaron **Azcárraga** y **González Carbonel**.



El freno económico que viene

COORDENADAS

>
ENRIQUE
QUINTANA



Es un hecho que en los últimos meses del año tendremos **un freno a la actividad económica**, asociado con un menor dinamismo del mercado interno.

Los indicadores disponibles de los últimos meses ya lo muestran.

Las **ventas domésticas de automóviles** llevan tres meses con caídas respecto a 2016. La más reciente, del mes de **agosto**, fue de **-6.5 por ciento**. Si se toma completo el periodo junio-agosto, el descenso es de **-6.4 por ciento**.

Las **ventas de las tiendas agrupadas en la ANTAD** (a unidades iguales), que comprenden el sector moderno de la economía, llevan cuatro meses de retrocesos en sus comparaciones anuales cuando se descuenta la inflación. El resultado en **agosto** fue un retroceso: **-2.5 por ciento a precios constantes**.

Hasta el mes de julio, el crédito de la banca comercial al sector privado continuaba expandiéndose, pero lo hace a tasas más bajas. El total del **crédito al consumo** en julio creció en **3.3 por ciento en términos reales**, cifra distante del 8.5 por ciento con el que terminó el año pasado.

Las previsiones de Citibanamex para un

crecimiento anual del PIB de 2.0 por ciento son consistentes con una economía que crece a una tasa anual de **2 por ciento en el tercer trimestre**, pero de **1.6 por ciento en el periodo octubre-diciembre**.

Otras instituciones tienen cifras ligeramente diferentes, pero en términos generales coinciden en las tendencias.

A mi juicio, hay tres factores que explican este comportamiento.

La primera es **la inflación**. Es inevitable que repercuta en el poder de compra. Este mes cumpliremos 5 meses con una inflación superior al 6 por ciento y en el año habrán sido 9 meses en esa condición. La última vez que tuvimos esa circunstancia fue entre el año 2000 y 2001. No podíamos esperar que la inflación estuviera en los niveles actuales y no pasara nada.

Por otro lado, **la actitud de los consumidores empieza a ser cautelosa** y se piensa dos veces antes de incurrir en deudas para la adquisición de bienes de consumo duradero, lo que frena compras de productos como los autos.

La tercera es **la acumulación de deudas**. Los consumidores con acceso al crédito ya no tienen tantos márgenes de maniobra

como los que tenían hace 18 meses, en función del nivel de su endeudamiento.

Los pronósticos de la mayoría de los analistas sugieren que la baja en el ritmo del PIB será temporal y que es probable que la economía se recupere en el curso de 2018.

Citibanamex calcula un crecimiento de **0.6% en los primeros tres meses del próximo año**, pero ve un salto a **3.1 por ciento en el segundo trimestre**.

Si el proceso electoral que tenemos enfrente fuera uno más, quizás pudiera sostenerse ese pronóstico. Sin embargo, existen probabilidades altas de que enfrentemos un **periodo de incertidumbre y volatilidad** por el hecho de que López Obrador se mantendrá como uno de los contendientes con mayor probabilidad de ganar el 1 de julio.

No descarte que, en ese caso, en lugar de tener una recuperación clara en el segundo trimestre del año, nos enfrentemos a un **periodo más largo de freno** en la actividad productiva, que quizás sólo se daría la vuelta hasta el último trimestre de 2018.

No es un hecho, pero es un escenario que no debe descartarse.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Apoyo bancario ambicioso y agresivo

Falta la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para que los bancos pongan en marcha un ambicioso programa de apoyo a deudores afectados por los desastres naturales de días pasados y un esquema “agresivo” de financiamiento para la reconstrucción de infraestructura y actividades productivas con apoyo de la banca de desarrollo.

Entre las acciones se incluyen, por ejemplo, no acumular intereses en un crédito durante un tiempo determinado, condonar algunos pagos que no se cargarían al final del financiamiento y apoyo crediticio fondeado con recursos federales para ofrecer tasas de interés más bajas que las del mercado.

La Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Marcos Martínez**, destacó que cada institución bancaria instrumentará los programas de apoyo a sus clientes, “de acuerdo con las características

propias de cada acreditado y a las políticas establecidas por cada institución.

“Estos programas podrán aplicar a créditos al consumo, crédito automotriz, tarjeta de crédito, hipotecas, Pymes y otros créditos comerciales”.

Hay mucha experiencia bancaria en este tipo de esquemas. Tendrá que ir la sucursal en aquellos estados afectados por algún desastre natural para encontrar una solución casi a la medida. Será fundamental lo que hagan la banca privada y la de desarrollo.

Banamex, Bancomer, Banorte, Santander, HSBC, Scotiabank e Inbursa, por citar algunos, ya tienen su propuesta que deberá ser aprobada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la CNBV.

Le recuerdo que cualquier crédito hipotecario cuenta con seguro y se tendrá que hacer efectivo.

Esto cobra importancia porque la calificadora Fitch Ratings afirmó que los niveles de

protección a través de seguros en Chiapas, Oaxaca y Tabasco son bajos. Concentran 2.9 por ciento de las primas emitidas y 1.7 por ciento relacionadas con el ramo de terremotos.

“Los daños serán observados principalmente en infraestructura, algunos edificios y casas, y en menor medida en autos pero sin impacto significativo en los resultados del sector asegurador”.

La calificadora no degradó las calificaciones de Oaxaca y Chiapas y las mantuvo en perspectiva negativa porque los fondos federales y los seguros oficiales mitigarán el impacto del sismo.

Dijo que Oaxaca cuenta con un seguro contra catástrofes por 786 millones de pesos que estará vigente hasta julio de 2018.

Los dos estados saben que el Fonden se hará cargo de la reconstrucción de ciento por ciento de la infraestructura federal y 50 por ciento de la estatal. M



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ➤ Twitter: @ba_anderson



El día que desnudaron a los turistas en México

Los huracanes y el sismo enterraron un escándalo en nuestro país que afectaría —y mucho— la imagen del país como destino de turismo internacional.

Se trata de la exposición de casi medio millón de documentos que MoneyBack, una firma mexicana de gestión de retorno de impuestos a turistas extranjeros y que pudo remediar, al parecer, sin que hubiera daños financieros.

Lo grave es que no se conoce aún el impacto para miles de visitantes que vinieron al país si alguien descargó las bases de datos que incluían copias digitalizadas de sus pasaportes, tarjetas de crédito, *vouchers* de compra, etc. Por ahora, el mayor riesgo está en que algún *hacker* pudiera haber tenido acceso al caché de documentos, dijo **Alex Kernisniuk**, de Kromtech, la firma de seguridad que dio la alerta inicial.

Si bien MoneyBack solucionó la falla, no se sabe por cuánto tiempo estuvieron expuestos todos esos valiosos y privados datos y documentos.

Según el Consejo Nacional Empresarial Turístico, en promedio un turista internacional gasta en México 500 dólares por visita. Una fracción de ellos, de acuerdo con una nota de *El Financiero* de 2015, están al tanto de que pueden realizar un reembolso de impuestos en alguno de los miles de locales afiliados a este programa autorizado por el SAT y Hacienda. A la fecha, solo dos firmas operan este esquema de intermediación entre comerciantes y consumidores: TaxFree.

com.mx y Moneyback.

Moneyback fue fundada por **Danielle van der Kwartel** y es parte del portafolio de Prorsus, un fondo comandado por **Alejandro Betancourt** y **Emiliano Salinas**. Por medio de su red de afiliados en destinos, así como su presencia en puertos y aeropuertos, tiene un potencial de clientes de 98.1 por ciento en el caso de cruceristas y 96.3 por ciento para quienes viajan en avión.

Los cibercriminales podrían tener a la mano en este caso “toda la información que necesitan para cometer fraude de identidad o utilizar los cientos de miles de números de tarjetas de crédito para cometer estafas”, explicó **Kernisniuk**. La tarea para MoneyBack, dice, es descubrir si alguien tuvo acceso a los datos más allá de los analistas de Kromtech, así como avisar a sus miles de clientes que sus datos estuvieron expuestos.

Pero con el récord en los muchos sitios de reseñas de viaje, no es tan seguro que esta última parte se complete. En TripAdvisor hay muchas quejas de personas que vinieron a México a gastar su dinero y que meses después de que solicitaron los reembolsos ofrecidos no recibieron ningún depósito.

Aun y con alertas por inseguridad, el turismo viene batiendo récord y solo en el primer semestre de este año llegaron 22.9 millones de extranjeros, 12 por ciento más que en mismo período 2016. Esperemos que se regule este tipo de servicios para no matar la otra “gallina de los huevos de oro” que nos quedaba viva. M



IN VERSIONES

:: Paso franco

Canadá y México reconocieron los beneficios que ha traído a ambos países la eliminación de la visa para los mexicanos, pues era un tema que había generado “irritación”; sin embargo, el resultado inmediato de esa decisión es que desde ese entonces se ha incrementado 70 por ciento el turismo de México a Canadá, lo que ha llevado a tener mejores oportunidades para viajeros, estudiantes e inversionistas.

:: Centenario en León

Empresarios de todo el país llegaron a León, Guanajuato, para celebrar el tercer mayor evento rumbo al centenario de la Concanaco Servytur. **Enrique Solana**, presidente del organismo, prevé que este foro deje una derrama económica para la entidad, además de fortalecer el turismo. Contará con conferencistas como **Enrique de la Madrid** y **Alfonso Navarrete Prida**, secretarios de Turismo y de Trabajo y Previsión Social, y **Juan Pablo Castañón**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, entre otros.

:: Sostenibilidad de Femsa

Femsa fue seleccionada para formar parte del Índice de Sostenibilidad del Dow Jones de Mercados Emergentes por quinto año consecutivo. El embotellador público de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas ha presentado resultados relevantes en sostenibilidad como el cumplimiento de la meta de regresar ciento por ciento del consumo de agua necesario para la producción de bebidas en México, Brasil, Centroamérica y Colombia.

:: Solidaridad

La AMB, consciente de la difícil situación provocada por los desastres naturales de fechas recientes, ha establecido diversas medidas para apoyar a sus clientes y recomendó a usuarios de los bancos de las entidades afectadas acercarse a su institución para conocer los programas que han diseñado para encontrar alternativas que les apoyen en cada problemática particular, así como para instrumentar medidas que permitan la reconstrucción y reactivación de las regiones.



DINERO

► Leyenda urbana que el mexicano no paga impuestos ► ¿Quién da servicio al celular presidencial? ► Kafka en el Issste (2)

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

En México hay dos tipos de impuestos: los que pagan las personas físicas o morales, como el impuesto sobre la renta (ISR), al salario, al capital. Y los indirectos, como el impuesto al valor agregado (IVA), que pagamos los ciudadanos al consumir productos o con cualquier intercambio de bienes y servicios, o el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), que se aplica, por ejemplo, a la gasolina. Por eso la gran mayoría de los mexicanos que no se hayan dado de alta en Hacienda como persona física o moral, termina contribuyendo a las arcas nacionales, en gran medida, por medio de los gravámenes que se cargan a los productos o bienes que consume. Es una leyenda urbana que el mexicano no paga impuestos. Al año, en promedio, pasó de aportar 11 mil 244 a 22 mil 654 pesos. Si se compara el cierre de 2012 y 2016, es un aumento de 101.47% (ver tabla). Lo que falta ahora es hacer la carga más equitativa: proporcionalmente a sus ingresos, los ricos contribuyen menos que un asalariado, por citar un caso.

OFICINAS VACÍAS EN REFORMA

Las oficinas que se ubican en Paseo de la Reforma, la principal avenida de la capital, tienen una tasa de desocupación de 20.5%. El emblemático Paseo, ahora en peligro de ser devastado por la línea 7 del Metrobús y millares de anuncios, en el tramo que va de Chapultepec a la Bolsa de Valores, está a punto de sufrir la invasión de más torres, por lo que algunos analistas prevén que una mayor oferta presione los precios de las rentas a la baja. De acuerdo con Fernanda Trillo, ejecutiva de Coldwell Banker Commercial (CBC) México, un mercado de oficinas sano, tiene tasas de disponibilidad por debajo de 15%, por lo que en Reforma ya se observa una sobreoferta. Algunas torres, como Reforma 180, tienen una tasa

de disponibilidad de 74%; 40% de la superficie total de Torre Reforma, junto a la Torre Mayor, sigue desocupado, y Capital Reforma cuenta con 28% libre. De acuerdo con la consultora de servicios inmobiliarios CBRE, Reforma tiene precios de rentas promedio de 29.18 dólares por m² al mes, por encima de los 24.75 dólares promedio.

NO CONTESTA SU TELÉFONO

¿Quién es el proveedor que da servicio al celular del presidente Peña Nieto? ¿Telcel, AT&T, Telefónica? Dice Trump que por tres días le estuvo llamando y no pudo acceder a su celular. ¿O trae al virus Pegasus? Quería expresarle su pesar por la tragedia del sismo. Como para no creerle.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: KAFKA EN EL ISSSTE (2)

El paciente es mi padre, Celedonio Luviano Bartolo; tiene 72 años y sufre de la rodilla. El diagnóstico es gonartrosis izquierda grado IV, así que era urgente operarlo porque es demasiado el dolor que tiene. Mi padre, a pesar de su edad, es una persona fuerte, le gusta el trabajo y aún labora, pero el dolor de la rodilla es tan fuerte que me ha tocado verlo llorar. Originalmente la operación estaba programada para hoy 15 de septiembre, pero la adelantaron dos días. Fue internado desde el 12 de septiembre en el piso 3 cama 4. La operación estaba programada para el día 13 de septiembre a las ocho de la mañana. Lo bajaron a las seis de la mañana y a las 7:30 el doctor Paul Becerril Bautista le dijo a mi hermana que la operación no se iba a llevar a cabo porque la prótesis no estaba completa. El doctor Paul comentó que programaría la cirugía para el 29 de septiembre y se realizaría si la prótesis estaba completa, de lo contrario, reprogramaría la cirugía hasta el mes de abril

del año 2018. También comentó que no era la primera vez que ocurría esta situación, es decir, cancelar una operación en el momento, y la razón que dio fue: el Issste tiene un contrato firmado y pagado con una empresa –no dijo cuál– por los siguientes cinco años; esta es la empresa que debió haber suministrado la prótesis y no lo hizo, pero no es la primera vez que ocurre. Le sugerí a mi hermana hablar con el coordinador de cirugía del hospital. El coordinador de cirugía general, doctor Daniel Boyas Arroyo, le dijo: “No tengo respuesta a su queja, pero vamos a tomar en cuenta lo ocurrido para sancionar a la empresa”. Y sugirió hacer la queja en el hospital. Mi hermana ya formuló la queja. Pero si ya ha ocurrido antes la falta de insumos, y el Issste ya hizo un contrato por cinco años, la verdad suponemos que no va a pasar nada y suponemos también que seguirá ocurriendo. Saludos cordiales.

David Luviano

R: Muchas gracias por compartir con nosotros su experiencia. Así que su papá, si el proveedor no cumple, vivirá con el dolor hasta abril del próximo año. Kafkiano.



Tomar el @MetroCDMX cada día es como cuando le das una segunda oportunidad a tu ex. Tarde o temprano sabes que saldrá con otra chingadera.

Gabriela Cabrera @cm_gabriela

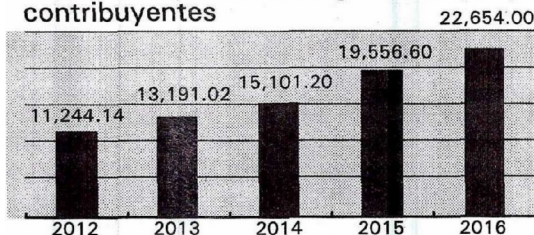
No hay desastres “naturales”. Hay vulnerabilidades creadas socialmente que son expuestas por las fuerzas de la naturaleza.

Rodolfo de la Torre @equidistar

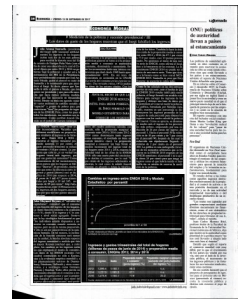
El peor terreno, siempre será buen negocio para la corrupción. Zona lacustre del NAICM se hunde 30 cm por año.

Monserrath Dehesa @g_dehesa

Aumenta al doble la carga fiscal que pesa sobre los contribuyentes



Los contribuyentes han tenido que cargar con el doble de la carga fiscal. El Ejecutivo y el Congreso decidieron taponar el agujero que ha dejado Pemex con el dinero de las empresas y las familias. Es una leyenda urbana la que dice que los mexicanos no pagan impuestos. Fuente: SHCP



ECONOMÍA MORAL

► Medición de la pobreza y sucesión presidencial / III

► Los datos de gasto de los hogares muestran que el Inegi falsificó los ingresos

JULIO BOLTVINIK

Julio Alonso Santaella (presidente del Inegi) infló (aumentó artificialmente) los ingresos de los hogares (sobre todo los de los más pobres) para escribir la historia rosa del fin de sexenio de Enrique Peña Nieto (con el fin de crear una situación en la cual el Coneval dijera que entre 2012 y 2016 su gobierno bajó la pobreza) y ayudar así a la permanencia del PRI en la Presidencia, muy probablemente ocupada por José Antonio Meade, quien al parecer es cuate de Santaella y lo recomendó para que presidiera el Inegi. Es decir, parece que Santaella le debe el puesto a Meade, que éste quiere ser presidente y que para ello necesita que haya menos pobreza medida. Desde que fue secretario de Desarrollo Social, Meade ya traía esa agenda: repartió varios millones de cartillas sociales y “capacitó” a grupos de pobres para que contestaran “bien” las preguntas de ingresos de las ENIGH. Pero, como les pasa a todos los mentirosos, sus mentiras son inconsistentes. Como escribió Araceli Damián en el portal de Carmen Aristegui:

La ENIGH “nueva serie” tiene serias inconsistencias. Variables que debieron modificarse en proporciones similares al ingreso no lo hicieron así... Entre 2014 y 2016... mientras el ingreso trimestral promedio aumenta 11 por ciento, el gasto promedio trimestral se reduce levemente (-0.6 por ciento). La pregunta que cabe es ¿si en verdad los hogares tienen más ingresos, por qué sus gastos no aumentan? Como consecuencia de tal inconsistencia,

ahora parece que los hogares en México “ahorran”, en promedio, mucho más que antes: la diferencia entre ingresos y gastos (ahorro) casi se duplica en 2016 con respecto a 2014, al pasar de 5 mil 417 pesos trimestrales por hogar a 10 mil 245, aumento de 89 por ciento”. <http://aristeguinoticias.com/1109/mexico/si-los-ingresos-de-los-hogares-aumentan-por-que-no-sus-gastos-araceli-damian/>

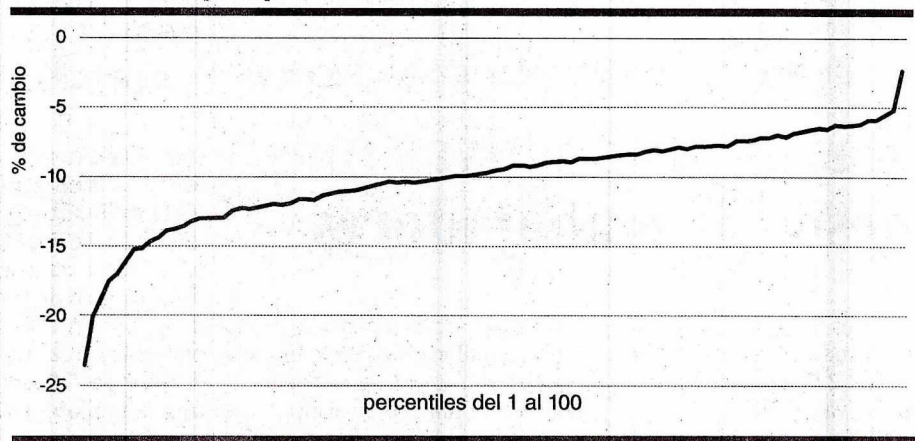
John Maynard Keynes, el “salvador del capitalismo”, consideró que el consumo es una función del ingreso de los hogares. Le llamó función consumo a la expresión $C = f(Y)$, donde Y es ingreso y C es consumo a nivel social agregado. Sostuvo que la ley psicológica fundamental es que “los individuos estarán dispuestos a aumentar su consumo cuando aumenta su ingreso, pero no en la misma proporción. Y ello es así por características de la naturaleza humana. De tal manera, la inclinación de la función consumo será menor que la unidad, la brecha absoluta respecto del ingreso aumentará a medida que éste es mayor. Keynes concluyó que, a corto plazo, los cambios en los ingresos serán los que expliquen el monto de consumo. Los datos de las ENIGH recientes (ver cuadro) contradicen no sólo a Keynes, sino a la evidencia empírica mundial y a los planteamientos teóricos de Duesenberry, Friedman, Galbraith y otros economistas, y a sociólogos como Germani, Parsons y Smelser. Todos ellos prevén un crecimiento absoluto en el consumo a medida que el ingreso crece y que la propensión marginal a consumir (qué tanto del

ingreso adicional se consume) será positiva y cercana a la propensión media, y las polémicas giraron en torno a si la propensión media a consumir se mantendría constante, disminuiría o aumentaría. Entre los economistas hubo una intensa controversia que duró desde 1949 hasta aproximadamente 1975. En mi tesis de licenciatura en economía en la UNAM (*La teoría del consumo en las ciencias sociales. Una revisión crítica*, 1972) analizo las ideas de los autores citados. Con los datos del cuadro podemos calcular, con sentido, sólo la propensión marginal a consumir entre 2014 y 2016 (entre 2012 y 2014 como disminuyen tanto ingreso como consumo, el resultado no tiene un sentido intuitivo claro). La propensión marginal a consumir tan baja frente al enorme incremento del ingreso total de los hogares entre 2014 y 2016, muestra la falsedad total de las cifras de la ENIGH 2016: sólo una cuarta parte del crecimiento se destina al consumo, por lo cual 75 por ciento de los ingresos adicionales se ahorran, lo cual como lo señaló Araceli Damián, es absurdo y delata la falsificación de los datos. También lo hace la drástica caída de la propensión media a consumir entre 2014 y 2016 (de 87.1 por ciento a 77.9 por ciento, casi 10 puntos porcentuales. No asistimos al inicio de una nueva serie de ENIGH, como afirma el Inegi, sino a la bancarrota de las mismas. La inconsistente ENIGH 2016 no puede ser el inicio de una nueva serie. Tiene que tirarse a la basura como se hizo con el MCS-ENIGH 2015. Santaella es peor que Ruiz Esparza: su socavón lo cubre todo.

Como lo he señalado en las dos entregas previas de esta serie, ante el hecho de que la ENIGH 2016 resulta inútil para medir pobreza, el Inegi formuló un modelo estadístico para corregir los ingresos de los hogares y obtener una base de datos que le permitiera al Coneval medir la pobreza. La gráfica, formulada por Máximo Jaramillo, muestra en qué porcentaje se disminuyeron los ingresos promedio de los hogares de cada percentil para obtener los ingresos con los cuales calculó la pobreza el Coneval. Como se aprecia, se disminuye mucho más el ingreso de los percentiles más pobres, empezando por una reducción de 24 por ciento del ingreso del percentil 1. Hacia el percentil 50 la reducción es de 10 por ciento y de 7 por ciento en el percentil 90, después de los cual la reducción cae rápidamente llegando al mínimo de 2 por ciento en el percentil 100. La gráfica es una radiografía (inversa) de los aumentos arbitrarios que se hicieron en la ENIGH 2016 respecto de las ENIGH anteriores: al percentil 1 se le quita ahora 24 por ciento para que tenga un ingreso como el que habría tenido si Santaella sin su misión de socavar la medición de la pobreza.

ANTE EL HECHO DE QUE LA
ENIGH 2016 RESULTA
INÚTIL PARA MEDIR POBREZA,
EL INEGI FORMULÓ UN
MODELO ESTADÍSTICO PARA
CORREGIR LOS INGRESOS

Cambios en ingreso entre ENIGH 2016 y Modelo Estadístico por percentil



Fuente: elaborada por Máximo Jaramillo con base en los microdatos de la ENIGH2016 y del Modelo de corrección del Inegi

LA JORNADA

Ingresos y gastos trimestrales del total de hogares (billones de pesos de junio de 2014) y propensión media a consumir, ENIGHs 2012, 2014 y 2016

Año	Ingreso	Gasto	Propensión media a consumir (gasto/ingreso) (%)	Propensión marginal a consumir (aumento del gasto/aumento del ingreso; %)
2012	1.299.4	1.150.1	88.5	n.a.
2014	1.257.9	1.095.3	87.1	n.a.
2016	1.475.8	1.150.1	77.9	25.2

Fuente: elaboración propia con base en los tabulados de las ENIGH de 2012, 2014 y 2016

LA JORNADA



México SA

► Débito vs finanzas estatales

► Asfixia por endeudamiento ► TLCAN: ¿final inminente?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

No es novedad, porque las finanzas estatales y municipales de siempre han estado ahorcadas y dependientes de los dineros que la Federación decide repartirles, pero con la serie de desastres naturales que año tras año se acumulan y los daños inherentes a ellos, más el saqueo institucionalizado que practican gobernadores y alcaldes, y el creciente endeudamiento de las entidades y ayuntamientos, el balance resulta verdaderamente preocupante.

A estados y municipios no les alcanzan los recursos enviados por la Federación, porque el grueso de éstos —por no decir todos— se destina al pago de los intereses de la deuda que los asfixia, sin que ello cancele el alegre ejercicio de contratar más deuda. A su vez, por un circuito algo similar, la Federación no tiene de dónde agarrarse y cada año se le complica más transferir recursos a las entidades y ayuntamientos. Bomba de tiempo, pues.

Pero en ninguno de los tres casos (Federación, estados y municipios) se ha hecho el mínimo esfuerzo para detener la enloquecida carrera de endeudamiento que se registra, y mucho menos para poner fin al saqueo de recursos públicos. El resultado, por obvias razones, es el permanente deterioro de las finanzas públicas (y el creciente cuan jugoso negocio de la banca privada) y de la capacidad de respuesta de la supuesta autoridad, con el consiguiente impacto negativo en la población que dicen cuidar y representar.

Hay que recordar que en lo que va del sexenio peñanietista el saldo de la deuda pública se ha incrementado 60 por ciento (es decir, en alrededor de 3.4 billones de

pesos) y que la propia estimación oficial indica que en los seis años de las arcas nacionales habrán salido 2.9 billones de pesos sólo para el pago de intereses de ese débito.

Eso por la parte federal, pero el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (Cefp) de la Cámara de Diputados analizó el comportamiento de la llamada deuda subnacional (*Obligaciones financieras de las entidades federativas de México al segundo trimestre de 2017*), y de tal ejercicio se toman los siguientes pasajes.

Al segundo trimestre de 2017, el saldo de la deuda subnacional ascendió a 564 mil 224.5 millones de pesos, el cual se distribuye entre las entidades federativas de forma heterogénea, siendo las más endeudadas, en términos absolutos, la Ciudad de México, con casi 73 mil millones; Nuevo León, 66 mil; Chihuahua, 48 mil 500; Veracruz, 47 mil y estado de México, con 46 mil. Los cinco concentran la mitad (49.6 por ciento) de la deuda subnacional. En sentido opuesto, destaca Tlaxcala que no presenta endeudamiento, en tanto Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche y Querétaro han suscrito deuda por montos menores a 3 mil millones de pesos, muy por debajo del promedio de 17.6 mil millones.

El Registro Público Único a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público muestra que el saldo de las obligaciones financieras inscritas se ha incrementado en 448 mil 006.1 millones en términos nominales en los pasados 15 años, al pasar de 116 mil 218.4 al cierre de 2002 a 564 mil 224.5 millones a junio de 2017.

En términos reales (descontada la inflación) la tasa de incremento del saldo de la deuda subnacional se colocó en 143.6 por ciento.

En el caso de los saldos de la deuda por tipo de acreditado, al segundo trimestre de 2017 su composición contiene cuatro conceptos que mantienen obligaciones financieras: gobiernos de los estados, que constituyen un saldo de 478 mil 99 millones (84.8 por ciento del total); municipios, con obligaciones financieras por 46 mil 537.8 millones (8.2 por ciento); entes públicos estatales, que se ubican con una deuda de 33 mil 150 millones (5.9 por ciento); y entes públicos municipales, que reportan un saldo de deuda por 6 mil 438.3 millones (1.1 por ciento).

En el periodo comprendido entre el primer trimestre de 2007 y el segundo trimestre de 2017, el saldo de la deuda municipal como porcentaje del total de las obligaciones financieras inscritas en el Registro Público Único se ha mantenido relativamente estable, presentándose su nivel máximo en el segundo trimestre de 2011 (12.1 por ciento) y su nivel mínimo en el primer trimestre de 2017 (8.2 por ciento).

Sin embargo, en el periodo de referencia el saldo de la deuda de los gobiernos de los estados pasó de 64.7 a 84.8 por ciento, incremento de 20.1 puntos porcentuales. Lo anterior en detrimento de los entes públicos estatales y municipales que cayeron 6.5 puntos porcentuales, al moverse de 13.5 a 7.1 por ciento. Hasta el tercer trimestre de 2010 se consideró otro concepto, referente a las obligaciones financieras no registradas, como fueron las emisiones bursátiles y los fideicomisos,

que en su mayoría formaban parte de la deuda de los gobiernos estatales y que posteriormente se añadirán a ésta, exhibiendo un salto en su porcentaje de participación en el cuarto trimestre de 2010.

El monto de la deuda subnacional tiene una distribución por tipo de acreedor de la manera siguiente: la banca privada comprende 60.4 por ciento del total (341 mil millones de pesos, en números cerrados); la banca de desarrollo (del gobierno mexicano) 22.2 por ciento (poco más de 125 mil millones); las emisiones bursátiles 15.4 por ciento (87 mil millones); y otros conceptos, como fideicomisos, 2

por ciento (11 mil millones).

La composición de la deuda subnacional por tipo de acreedor se ha modificado en los pasados 10 años. Se observa que se ha favorecido el financiamiento con la banca privada y se ha reducido el endeudamiento con la banca de desarrollo (del gobierno mexicano). Esta última redujo su participación de 35 a 22.2 por ciento. En cambio, la banca privada pasó de 47.7 a 60.4 por ciento. Estados como San Luis Potosí, Tabasco, Campeche y Querétaro tienen contratada su deuda casi en su totalidad con la banca privada.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Los “amigos” y “socios” del norte (Videgaray-Guajardo *dixit*) regalan otro bombón al gobierno peñanietista: “el secretario estadounidense de Comercio, Wilbur Ross, dijo ayer que su país buscaría introducir una cláusula que permita extinguir el Tratado de Libre Comercio de América del Norte a los cinco años, con el fin de establecer una revisión sistemática y regular del tratado comercial. Se necesita, porque las previsiones de exportaciones y empleo cuando el TLCAN entró en vigor en 1994 eran tremendamente optimistas y no cumplieron con las expectativas”.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Imparables los asaltos al tren en Puebla*
- * *Acusan a exhuachicoleros de la Esperanza*
- * *Yunes toma medidas, pero Gali es indiferente*



JULIO BRITO A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 juliobrito@visionautomotriz.com.mx
 @abritoj

Ante los obstáculos que frenan a los huachicoleros en la frontera de los estados de Veracruz y Puebla para extraer combustible de los ductos de Pemex, especialmente en la población de Esperanza y Aquiles Serdán, los ataques se redirigieron a los ferrocarriles ante la indiferencia del gobernador poblano **Antonio Gali**. El asalto planeado, con apoyo de la población, es alarmante y Ferrosur está en plena indefensión ante el silencio del gobierno estatal.

La lucha contra el robo de combustible en esta zona es intensa. Han atrapado a varios líderes de los huachicoleros; sin embargo, ahora atacan los trenes que transportan de todo, en especial producto terminado, listo para venta en el mercado. La estrategia recurrente es parar el tren y abrir los contenedores de carga de semillas, en especial maíz y, mientras parte de la población se dedica al saqueo, grupos organizados, soplete en mano, abren los contenedores de mercancía para robarla. Los robos son continuos, a plena luz del día, y se tienen localizadas las zona de los asaltos, pero ninguna autoridad presta oídos.

El gobernador del Veracruz, **Miguel Ángel Yunes** fue el único que mostró interés en detener los asaltos, solo que llegando a la Esperanza y Aquiles Serán en Puebla, ya los están esperando los delincuentes ante la indiferencia oficial.

Seguramente en los próximos días varias televisoras transmitirán la forma cómo los exhuachicoleros asaltan el tren ante la impunidad de las mismas autoridades.

MEDICIÓN. De acuerdo con Nielsen IBOPE México, y con información de 28 ciudades del país, el terremoto ocasionó que muchas personas recurrieran a la televisión como fuente de información al respecto, pues al menos 13 millones de personas miraron al menos un minuto de televisión entre las 11:49 hrs. del 7 de septiembre y las 2:00 hrs. del viernes 8 del mismo mes.

Lo anterior se tradujo en que el nivel de encendidos en ese horario fuera 12% superior al que se observa habitualmente en las 28 ciudades.

El incremento de la audiencia más fuerte se registró en el Área Metropolitana de la Ciudad de México, donde creció 47% respecto al promedio de la semana anterior.

CERTIFICACIÓN. GINgroup, presidido por **Raúl Beyruti Sánchez**, recibió por segundo año consecutivo la certificación de Great Place to Work como una de las mejores empresas para trabajar. En su más reciente ranking posicionó a la empresa de Beyruti Sánchez, en el lugar 49 en su edición 2017. Great Place to Work Investiga y reconoce a los mejores lugares de trabajo en más de 45 países alrededor del mundo. Tomando como base la información de más de 10 millones de colaboradores, este estudio sobre la excelencia en el lugar de trabajo y prácticas de liderazgo es el más extenso y respetado a nivel mundial.

FIESTAS. Los mexicanos gastarán un promedio de 1,218 pesos para festejar las Fiestas Patrias, destaca un estudio de la web y app especializada en consumo Ofertia.com, que en México encabeza **Francisco Plá.** ■



IQ FINANCIERO

Alto al impuesto a las telecomunicaciones

México es el único país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en donde se grava la conectividad en materia de telecomunicaciones. Por ello, el organismo multilateral en el que participan de manera destacadas dos mexicanos, José Ángel Gurría y Mónica Aspe, ha dicho que este impuesto de 3% a las telecomunicaciones resulta negativo para el desarrollo del sector y del país. No es casual, sin embargo, que el gobierno con el apoyo de una gran parte del Poder Legislativo haya aprobado un impuesto especial para las telecomunicaciones dada su demanda inelástica, una situación parecida a la que se presenta con las bebidas carbonatadas. El impuesto a las telecomunicaciones, a diferencia del que se impuso a los refrescos ante los altos índices de obesidad, debe eliminarse a pesar de la necesidad recaudatoria que muestra el gobierno en época electoral. Primero el desarrollo y después el voto.

Nizuc, la apuesta de los Saba

No son pocos los complejos turísticos emblemáticos que ha operado el Grupo Brisas de la familia Saba. Seguramente usted recuerda en Acapulco Las Brisas y su particular concepto

de pequeñas villas. La segunda generación de Los Saba ya se encuentra apuntalando sus negocios inmobiliarios y turísticos con nuevos conceptos. En la Riviera Maya, por ejemplo, Los Saba operan el resort Nizuc cuyo diseño arquitectónico fue responsabilidad del despacho maat handasa cuyas líneas arquitectónicas buscan integrar el complejo con la playa y el ecosistema del manglar de Punta Nizuc en Cancún, considerado reserva ecológica. Los Saba tienen en operación este complejo mientras otros grupos de inversionistas extranjeros buscan llegar a la zona que, por ahora, mantiene una estrecha vigilancia de las autoridades ambientales. Difícilmente se autorizarán nuevas inversiones. Por otra parte, en la Ciudad de México, Los Saba tienen planes para la Plaza de Toros y el Estadio Azul.

Tecámac ¿Un nuevo suburbio?

Respecto a los títulos de Vinte en el mercado de valores, algunos analistas tendrían que revisar el entorno de esta desarrolladora de vivienda que, junto con otras compañías que participan en el mercado de la construcción de casas, apuestan al crecimiento de complejos construidos en lo que ahora se consideran zonas lejanas. Despectivamente llamadas “Ciudades dor-



CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

claudiavillegas @revistafortuna.com.mx
Twitter@LaVillegas1

mitorios”, ahora los desarrollos habitacionales construidos a las afueras de la zona metropolitana, están desafiando esta nomenclatura al buscar convertirse en destinos habitacionales con gran plusvalía y calidad de vida, como sucede en otros países desarrollados. Hasta ahora, quien vive en Tecamac puede llegar a invertir hasta cuatro horas en el transporte. Pero la ruta de Mexibus entre la estación de Metro, Indios Verdes y Tecamac, que transportaría diariamente a más de 300,000 personas a lo largo de 24.4 kilómetros y 27 estaciones, podría cambiar ese tiempo y acercar a los suburbios. Atentos a las acciones de estas desarrolladoras. Desde que colocó Vinte en el mercado de valores sus títulos permanecen en 26 pesos pero no siempre será así. Las casas de bolsa los ubican en 31 pesos. ¿Qué pasa? ■

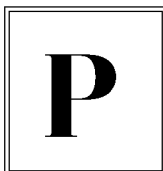


NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

EPN ENVIARA ESTE MES NUEVA
LEY DE MEJORA REGULATORIA, UN
LARGO CAMINO Y LARIOS Y COFECE
EN FALSO

**ALBERTO
AGUILAR**

**Capitalismo Consciente brazo aquí el lunes; amparo de Romero empujón a Pérez Góngora en CONCANACO; grandes firmas pacto vs obesidad; Herrera asumirá AILA*



ARECE QUE EL camino para contar con una Ley de Mejora Regulatoria no ha resultado sencillo más allá de la voluntad del propio presidente **Enrique Peña Nieto**.

Se cuenta con el apoyo de la IP vía el CCI de **Juan Pablo Castañón** dado que para las empresas la tramitología es un dolor de cabeza y fuente de corrupción.

Según una encuesta del INEGI de **Julio Santaella** hoy el 60% del tiempo de una Pyme se desperdicia en trámites federales, estatales y municipales.

De ahí que se instruyera a ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo** a trabajar en un proyecto de reforma, tema para el que a su vez se turnó a COFEMER de **Mario Emilio Gutiérrez**, instancia especializada.

Un primer paso se dio cuando el CIDE de **Sergio López Ayllón** elaboró un proyecto preliminar. Participaron más adelante el IMCO de **Manuel Molano** y otros expertos para que se trabajara con una visión de las mejores prácticas globales.

En enero se tuvo ya una iniciativa en principio que avaló ECONOMÍA, revisaron la consejería de la presidencia de **Misha Leonel Granados**, SEGOB, SFP, SHCP y que se discutió con el CCE y COPARMEX de **Gustavo de Hoyos**.

Era necesario acompañar el esfuerzo con una reforma constitucional. En febrero se modificaron los artículos 73, 115 y 124 para involucrar en el cambio a estados y municipios.

En ese camino resulta que el senador **Héctor Larios** hizo suyos los avances que había logrado la autoridad para presentar una iniciativa, y acto seguido invitó a COFECE de **Alejandra Palacios** a dar su visión.

Ayer COFECE pidió que se modifique la iniciativa para crear una

nueva Ley de Mejora Regulatoria.

El problema es que la iniciativa de Larios no es la buena y el trabajo de COFECE fue ocioso. Vaya, la instancia

antimonopólica no tiene atribuciones en el tema.

El punto es sí

se generó ruido a un trabajo que han continuado ECONOMÍA y COFEMER. Fuentes consultadas aseguran que muchas de las objeciones que hizo COFECE y que se esperaban, ya están incorporadas.

La verdadera iniciativa de ley ya libró el impacto regulatorio en COFEMER y también fue avalada por SEGOB de **Miguel Angel Osorio Chong**. Se está en trámite con la Procuraduría Fiscal de **Max Alberto Diener**.

Ciertamente esta propuesta se ha manejado con mucha confidencialidad y por lo que se sabe COFEMER tiene atribuciones para algunos casos.

Se espera que el presidente Peña Nieto entregue la iniciativa este mes a la Cámara de Diputados para su aprobación en este período de sesiones.

El interés es sacarla antes de los tiempos electorales.

Así que habrá que estar atentos.

ESTE LUNES ESTARÁ aquí **Raj Sisodia** cofundador del movimiento global "Capitalismo Consciente". Participará en el Foro Forbes. En ese contexto y en reuniones por separado a la de la publicación, se hará el lanzamiento del capítulo mexicano de ese esfuerzo que crece desde 2010 y que coloca a la empresa como punto inicial para detonar la cooperación social y el progreso humano. Aquí los líderes del brazo que surgirá con 25 socios son **Raúl Romero**

de Integralis, **Andrés Fabre** de Aeromar, **Alfredo Aboumrad** de TAM y **David Ruiz Cantú** y **Gabriela Alanís** de Evero Capital. El "Conscious Capitalism" se fundamenta en 4 principios: el propósito superior de una empresa más allá de sus ganancias, la integración y satisfacción de socios y empleados, líderes que inspiren y una práctica real de valores. Suena bien.

ES PÚBLICA LA resolución de un juez en la que este martes se concedió un amparo a **Guillermo Romero** contra "actos de arbitrariedad" en su contra de CONCANACO. Sería un precedente para el recurso que a su vez está en trámite de **Juan Carlos Pérez Góngora** y que estaría listo en unas 4 semanas. Si bien esa confederación no es autoridad, sus decisiones sí afectan a particulares, lo que encaja en los ajustes a la ley del 2013. Romero se inconformó porque se le negó acceso a las instalaciones. Pérez Góngora porque no se le dejó participar en las elecciones para relevar a **Enrique Solana**. A propuesta de **Ricardo Navarro** ya se enmendó para reactivar el proceso electoral. Esto desbloquearía quejas adicionales que hay en el juicio. No obstante el propio Pérez Góngora hace ver que todavía no se le notifica, la nueva elección no se informó a las cámaras y hay dudas de las reglas, ya que no se le permitiría formar una planilla. Así que el lío va para largo.

DOCE FIRMAS DE bebidas y alimentos, suscribirán este lunes un compromiso para trabajar contra el sobrepeso y la obesidad. Testificará **José Narro**, titular de SALUD. Esto se dará en el contexto de la incipiente

formación de un capítulo México de la International Food & Beverage Alliance. Estarán Bimbo de **Daniel Servitje**, Mondelez de **Carlos de la Torre**, Coca Cola de **Manuel Arroyo**, PepsiCo de **Paula Santilli**, Nestlé de **Marcelo Melchior**, Unilever, Kellogg's, Mars, Ferrero, McDonald's, General Mills y Peñafiel.

MANUEL HERRERA VEGA recibió ayer el premio "José María Roca" de la Asociación de Industrias Latinoamericanas (AILA) que preside **Fernando López Fernández**. Lo recibió en el marco del V Foro de Competitividad de las Américas que se realiza aquí. Antes lo recibió por ejemplo **Claudio X. González**. Por cierto que el tapatío va llevar los bártulos de la AILA.



JUAN PABLO
CASTAÑÓN

**COFECE PIDIÓ
MODIFICAR
LA INICIATIVA
PARA CREAR
UNA NUEVA
LEY DE MEJORA
REGULATORIA**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

El infierno chiquito

Por Mauricio Flores

mflores37@yahoo.es

Dada la cantidad de empresas -16 en total, nacionales y extranjeras- anotadas ante la Comisión Nacional de Hidrocarburos, que lleva **Juan Carlos Zepeda**, para asociarse en tres nuevos campos marinos de explotación con Pemex, se puede concluir que entre los empresarios petroleros no hay mucho temor de que **Andrés Manuel López Obrador** pudiera echar abajo la Reforma Energética... pero hay realismo sobre la monserga que sería trabajar con entes reguladores cuyo jefe supremo los sataniza permanentemente.

Como es sabido, el dueño de Morena se reunió con el consejo de JP Morgan que encabeza **Jamie Dimon** y a quienes dejó con el sabor de la incertidumbre sobre el destino de la reforma que permite la inversión privada en el sector energético, en caso de resultar ganador en las elec-

ciones del año próximo. Una reforma que ha comprometido inversiones de largo plazo por más de 50 mil millones de dólares y cuyos realizadores, desde British Petroleum de **Bob Dudley** y China Offshore Oil a cargo de Yang Hua, tienen la certeza que cualquier intento de deslegalizar sus contratos tendría que obtener un consenso tan grande en el Congreso, como el que fue necesario para aprobar la reforma. No obstante, en empresas como Petrobal de Alberto Bailleres o Sierra Oil que lleva **Ivan Andrea**, tienen claro las piedritas y piedrotas en el camino que les pondría cotidianamente dos entidades como a la CNH si el mando regulador quedara en personajes tipo **Dolores Padierina** (malqueriente de la Reforma del presidente **Enrique Peña**) con la simplemente consigna de no facilitar los procesos regulatorios. Tienen la esperanza de que eso, algún día, antes que se deprecien sus activos, ello cambiaría.

Galardón Roca a Herrera. De manteles largos la Concamin, cuyo presidente **Manuel Herrera**, fue declarado ganador del premio José María Roca que ofrece la Asociación de Industriales de Latinoamérica y que sólo han ganado dos mexicanos: **Valentín Díez Morodo** y **Claudio X. González**. Es un reconocimiento al empresario joyero por su empuje en innovación y productividad, así como a los industriales mexicanos para sortear condiciones adversas en el mercado interno, de exportación y revertir lo que parecía "película de horror" a principio de este 2017.

Banorte en el Dow Jones-SIEM. Pues el banco que comanda Carlos Hank fue ratificado dentro del Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets, siendo la única institución financiera mexicana que cumple los parámetros de eco-eficiencia en su gobierno corporativo, desarrollo de capital humano, derechos humanos y sus procesos administrativos y recursos materiales. En buena hora.

Luis prepara. Los preparativos para el 5° informe de Miguel Mancera —el previo a su inicio de campaña 2018— están a cargo de su secretario particular, **Luis Serna**, quien se ha mantenido siempre cerca del jefe de gobierno y cuya colaboración explica muchos de los acuerdos que han permitido la gobernabilidad de la capital. Por ello Serna, hoy, se perfila para tomar el interinato en la CDMX.