

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESQUERÍA Y FLORESTAL  
DESVOLUPAMIENTO RURAL



**SECRETARIO**

## TRUMP EL BULEADOR

EDUARDO GÓMEZ

MR. PERDUE, VAMOS A LIMAR  
LAS ASPEREZAS QUE IMPIDEN  
QUE LAS RENEGOCIACIONES DEL  
TLCAN SE DESLICEN CON  
CLARIDAD

SI LO DICE POR TRUMP,  
YO DIGO QUE LE VA A FALTAR  
ESCOFINA,  
AMIGO CALZADA





(<https://www.facebook.com/elsoldemex>)



([https://twitter.com/elsolde\\_mexico](https://twitter.com/elsolde_mexico))



(<https://plus.google.com/110083205671014963543>)

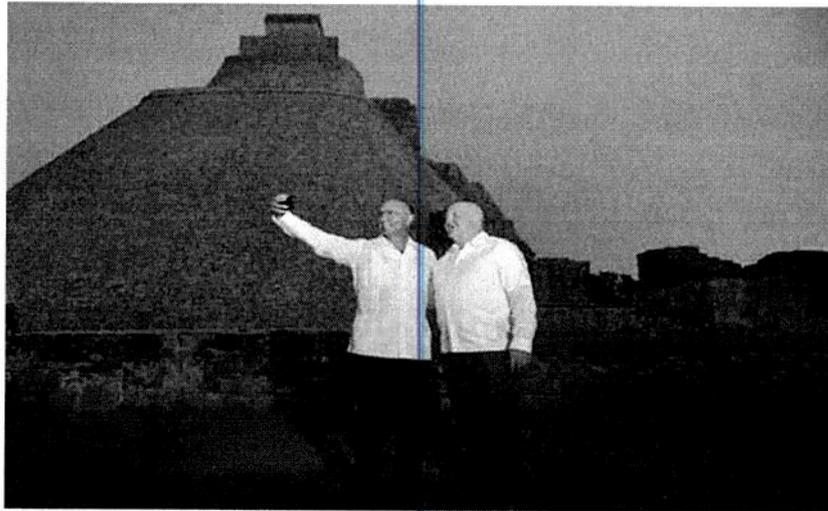


# El Sol de México

(/)

HOME (/)

México (<https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico>)



José Calzada se reunió con su similar de Estados Unidos, George Sonny Perdue en Mérida, Yucatán | Foto: Cortesía

(<https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/714883-de-cara-al-tlcan-jugamos-derecho-titular-de-sagarpa>)

## De cara al TLCAN, “jugamos derecho”: Eduardo Calzada, titular de Sagarpa

Redacción El Sol de México

Lunes 31 de julio de 2017

en México (<https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico>)



(/#facebook)

(/#twitter)

(/#google\_plus)

(/#whatsapp)

Seguir a @elsolde\_mexico 48,2 K seguidores

Por Emmanuel Gallardo C.

A unos días del encuentro sostenido en Mérida, Yucatán, entre el titular de **Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)**, **José Eduardo Calzada Rovirosa**, con su homólogo estadounidense, George “Sonny” Perdue, el funcionario mexicano consideró que el sector agroalimentario de ambos países goza de “certeza y claridad”.

Sin embargo, admitió que productores estadounidenses están preocupados por el sentido de la negociación, mientras que los mexicanos abrieron diálogo con Argentina y Brasil para comprar granos en esos países.

PUBLICIDAD

En entrevista con **El Sol de México**, Calzada Rovirosa dio este panorama a menos de un mes del comienzo de las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), lo cual ha puesto nerviosos a los productores de granos estadounidenses por ser México su mayor cliente. Según datos de la Secretaría de Economía, tan sólo en 2016 México compró 2 mil 360 millones de dólares de maíz amarillo, 10.36% más en lo reportado en 2015.

Ambos funcionarios han resaltado que las transacciones agroalimentarias entre los dos países alcanzaron niveles históricos el año pasado, con 42.7 millones de dólares y que representan un crecimiento comercial de 5.1% en contraste con 2015.

“Nos hablamos con franqueza, nos hablamos con claridad y jugamos derecho. Eso para nosotros, para los productores mexicanos me parece que es muy importante en esta fase de renegociación del TLCAN. El beneficio de sus productores me parece que va a poner la nota de un sector que sigue avanzando”, comentó el titular de SAGARPA.

El funcionario abundó sobre la exportación mexicana de carne bovina a la península arábiga en miras de la diversificación de mercado.

**Entérate: Trump terminaría el TLCAN si negociaciones no son de su gusto (<https://www.elsoldemexico.com.mx/mundo/711152-trump-amenaza-con-terminar-el-tlcan-si-negociaciones-no-son-de-su-gusto>)**

#### **¿Qué sectores de la industria agroalimentaria tienen oportunidad de crecimiento con la renegociación del TLCAN?**

Lo que te podría decir es que prácticamente todos los sectores tienen una gran oportunidad de crecer con la continuidad del tratado de TLCAN. Yo considero que el TLCAN es un instrumento de desarrollo que a México le ha beneficiado enormemente, y en este caso particular, se ha visto reflejado en el crecimiento de la exportaciones y de la producción del campo mexicano.

En el año 1994 que inició el TLC exportamos cerca de 4 mil millones de dólares en distintos productos que se producen en México en el campo, y el año pasado, más de 24 mil millones de dólares. Es decir, en poco más de 20 años, las exportaciones agroalimentarias crecieron en más de seis veces. El comercio bilateral crece aproximadamente 10% por año, es decir, lo que nos exportan los Estados Unidos y lo que les exportamos nosotros, pero más crece lo que les exportamos nosotros. Entonces, las cifras son claras y nos indican que es un buen instrumento para hacer crecer a México.

Ahora que se revalore o se vaya a renegociar el Tratado de Libre Comercio, pues habrá otras áreas de oportunidad.

#### **¿El maíz amarillo puede ser una de las armas de México a la hora de renegociar el tratado?**

Pues la verdad es que es comercio justo. Los compradores de maíz amarillo compran maíz en los Estados Unidos porque así conviene a sus intereses, así como los compradores de hortalizas en los Estados Unidos compran hortalizas mexicanas porque así conviene a sus intereses. En los tratados comerciales los países detonan su potencial. Nosotros tenemos un gran potencial en las hortalizas, en los frutos tropicales, etcétera; y los norteamericanos tienen un gran potencial y una gran capacidad productora en cuanto a los granos por su territorio, por su agua, por su clima

#### **¿En qué se han especializado?**

En buena medida en los productos que te mencionaba: frutos tropicales; las berries, el aguacate, etcétera, y tan es así, que cuando empezó el TLC teníamos una balanza deficitaria y hoy tenemos una balanza superavitaria por cerca de 7 mil millones de dólares.

**Estados republicanos son los exportadores de maíz amarillo, y sus industriales han mostrado preocupación por la visión de Donald Trump en relación al TLCAN, ¿ustedes han platicado con los productores estadounidenses sobre la importancia que tiene México como mercado?**

Sí. Sin duda. Ellos nos han contactado, de hecho, tuve un encuentro con los productores de leche, con los productores de lácteos en Estados Unidos. Ellos están preocupados, ya hace un par de meses, precisamente no sabían cómo iba a ser la propuesta final del gobierno de los Estados Unidos. También nos contactaron los productores de granos, los productores de carne de cerdo. Somos un exportador importante de carne de cerdo, independientemente que también producimos bastante, pero, también importamos. Ellos manifestaban su inquietud, su, digamos, ansiedad con respecto a lo que iba a proponer Estados Unidos. La verdad de las cosas es de que a raíz de que se presentó el documento la semana pasada por parte del USTR (los objetivos de la administración Trump para renegociar el TLCAN), regresó confianza al sector. Hubo mucho mayor certidumbre, pues porque Estados Unidos reconoce primero la valía del Tratado de Libre Comercio como instrumento de desarrollo.

**En cuanto a los productores de Estados Unidos, ¿qué tanto han presionado los productores estadounidenses a sus propios congresistas, tomando en cuenta que son estados republicanos?**

Sí, a ver, nosotros tenemos cartas, de hecho han sido publicadas en medios de comunicación en las cuales productores de Estados Unidos, particularmente de los estados productores de granos, que han solicitado al presidente estadounidense que mantenga el acceso libre, el comercio abierto con México porque eso les beneficia en su economía. Es completamente cierto.

**Si ya México decidiera comprarle maíz a Argentina o a Brasil, ¿qué tanto pudieran aumentar los precios por motivos de logística?**

No, bueno, siempre una economía tan grande como la de México, pues, los compradores buscan al mejor proveedor. Yo sé de visitas que han hecho compradores mexicanos... de ganado bovino o también de cerdo, de aves, que han hecho visitas a Argentina y a Brasil y algunos de ellos han decidido comprar granos en esos países. Nosotros también respetamos la decisión de y la voluntad de los compradores. Un acuerdo comercial, o un acuerdo de libre comercio, pues tampoco es un acuerdo de exclusividad. Es para que nuestros compradores, tomen la mejor decisión. Y en función de eso, bueno, pues también se ajustarán los precios de los mercados, del mercado de los granos en los Estados Unidos porque ellos saben, pues que no hay un mercado exclusivo, es libre competencia.

**En cuanto al apoyo del gobierno mexicano en la logística de exportación ¿qué tanto apoya el gobierno mexicano.**

Nosotros tenemos un instituto que se llama ASERCA (Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios), que no tiene solamente en su responsabilidad los granos o la garantía de los precios básicos de los granos, sino también la promoción de las exportaciones mexicanas. Estamos mucho en ferias internacionales, yo los he acompañado a varias ferias. La última fue en Japón, pero también hemos estado en ferias internacionales en los Estados Unidos; en Orlando el año pasado, precisamente para promover los productos mexicanos. Hay una muy buena promoción. Yo creo que también, una de las mejores exposiciones que tenemos es la México Alimentaria, llevada a cabo el año pasado en el mes de diciembre para promover los productos mexicanos. En tres días, los productores mexicanos lograron vender 18 mil millones de pesos. El siguiente año esperamos llegar, pues a los 20 mil millones de pesos. Ojalá se pueda lograr esa cifra. Pero vienen muchos compradores extranjeros y parte de ese trabajo de promoción lo lleva a cabo ACERCA.

**Se ha hablado mucho de la exportación de carne bovina a la Península Arábiga, principalmente, los envíos de carne Halal. Este mercado, ¿qué ingreso representará y cuáles son los objetivos a mediano plazo?**

Nosotros pensamos que podemos vender a los países de la península arábiga, aproximadamente mil millones de dólares en los próximos tres a cinco años, aproximadamente. Un mercado que tenemos ahorita muy pequeño. Vendemos aproximadamente 60 millones de dólares, pero creemos que podemos llegar a mil en muy corto plazo. Precisamente por ello fuimos a diversos países; a cuatro países de la península y uno de los productos que más les llamó la atención fue la carne bovino. Ya estamos exportando, hemos exportado alrededor de 50 toneladas. Todavía es un muestreo del mercado, de la calidad de nuestros productos y se están acomodando las cosas en términos de compra-venta de la carne mexicana, pero ya hemos colocado carne en el mercado Halal. Yo confío enormemente que esa va a ser la gran palanca de desarrollo y apoyo para los productores de carne mexicana.

**Ya para finalizar, señor secretario, ¿qué tanto acceso habrá para los alimentos mexicanos en Europa por la modernización del TLC con la Unión Europea (UE)?**

A ver, para nosotros, Europa es nuestro tercer mercado de exportación de alimentos. Primero es Estados Unidos, le sigue Canadá, a quien le vendemos cerca de 2 mil millones de dólares y después viene la Unión Europea. Es muy importante, sobre todo en ciertos productos, por ejemplo productos orgánicos: miel, frutos rojos, aguacate, etcétera. Es muy importante y cada vez está creciendo más. Entonces, hemos platicado en diversas ocasiones con las autoridades de la Unión Europea precisamente para que se amplíen las cuotas, para que se amplíen las oportunidades de México pueda exportar, por ejemplo, los productos que te mencionaba, pero también, frutos tropicales que están

teniendo gran aceptación en la Unión Europea. La diversificación para México es muy importante. No solamente depender de un gran mercado, que es en este momento los Estados Unidos, sino tener varias opciones. Diversificar es la instrucción que hemos recibido por parte del señor presidente de la república y me parece que la estrategia está dando resultado.

Es este caso, por la diversificación de mercados, se habló hace unos meses de que Rusia representaba envíos de hasta 300 mil toneladas de carne bovina, ¿cómo va este proceso de diversificación de mercados?

Ya se han contactado compradores y vendedores; compradores de Rusia y vendedores de México. Estamos en las cuestiones que tiene que ver con la sanidad de los productos y los certificados, y yo espero que en muy corto plazo podamos exportar carne bovino a Rusia. Para nosotros sería excelente tener también un gran comprador de ese tamaño, de esa magnitud como es el caso de Rusia.

Lee también: México tiene claro su objetivo en renegociación del TLCAN: SE <https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/politica/713457-mexico-tiene-claro-su-objetivo-en-renegociacion-del-tlcan-secretaria-de-economia>

orbox&utm\_source=elsoldmexico&utm\_medium=referral&utm\_content=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:)  
orbox&utm\_source=elsoldmexico&utm\_medium=referral&utm\_content=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:)  
orbox&utm\_source=elsoldmexico&utm\_medium=referral&utm\_content=thumbnails-a:Below Article Thumbnails:)

### Te Recomendamos

[http://theviraldance.com/abogado-de-celebridades-ocupado-con-testamentos/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_campaign=638741&utm\\_term=Personas+famosas+que+murieron+y+no+tuvo+idea&utm\\_content=http%3A%2F%2Fcdn.taboola syndication.com%2Flibtrc%07-31+23%3A59%3A39\)](http://theviraldance.com/abogado-de-celebridades-ocupado-con-testamentos/)

#### Personas famosas que murieron y no tuvo idea

TheViralDance

[http://theviraldance.com/abogado-de-celebridades-ocupado-con-testamentos/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_campaign=638741&utm\\_term=Personas+famosas+que+murieron+y+no+tuvo+idea&utm\\_content=http%3A%2F%2Fcdn.taboola syndication.com%2Flibtrc%07-31+23%3A59%3A39\)](http://theviraldance.com/abogado-de-celebridades-ocupado-con-testamentos/)

[http://def.sptrkr.com/72aed0fa?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_campaign=DEF\\_MX\\_D\\_Taboola\\_39771\\_652017&utm\\_content=47168353](http://def.sptrkr.com/72aed0fa?utm_source=taboola&utm_medium=elsoldmexico&utm_campaign=DEF_MX_D_Taboola_39771_652017&utm_content=47168353)

#### Estas 23 preguntas analizan su nivel de educación

Definition

[http://def.sptrkr.com/72aed0fa?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_campaign=DEF\\_MX\\_D\\_Taboola\\_39771\\_652017&utm\\_content=47168353](http://def.sptrkr.com/72aed0fa?utm_source=taboola&utm_medium=elsoldmexico&utm_campaign=DEF_MX_D_Taboola_39771_652017&utm_content=47168353)  
[http://gameofglam.com/nunca-jamas-se-les-ocurriria-tomar-un-vuelo-comercial/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_campaign=657176&utm\\_term=jets+privados+y+yates+de+celebridades+que+har%C3%A1n+que+se+te+caiga+la+mand%C3%ADbula+al+piso&utm\\_content=07-31+23%3A59%3A39\)](http://gameofglam.com/nunca-jamas-se-les-ocurriria-tomar-un-vuelo-comercial/?utm_source=taboola&utm_medium=elsoldmexico&utm_campaign=657176&utm_term=jets+privados+y+yates+de+celebridades+que+har%C3%A1n+que+se+te+caiga+la+mand%C3%ADbula+al+piso&utm_content=07-31+23%3A59%3A39)

#### Jets privados y yates de celebridades que harán que se te caiga la mandíbula al piso

GameOfGlam

[http://gameofglam.com/nunca-jamas-se-les-ocurriria-tomar-un-vuelo-comercial/?utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_campaign=657176&utm\\_term=jets+privados+y+yates+de+celebridades+que+har%C3%A1n+que+se+te+caiga+la+mand%C3%ADbula+al+piso&utm\\_content=07-31+23%3A59%3A39\)](http://gameofglam.com/nunca-jamas-se-les-ocurriria-tomar-un-vuelo-comercial/?utm_source=taboola&utm_medium=elsoldmexico&utm_campaign=657176&utm_term=jets+privados+y+yates+de+celebridades+que+har%C3%A1n+que+se+te+caiga+la+mand%C3%ADbula+al+piso&utm_content=07-31+23%3A59%3A39)  
[https://www.thelotter.com/es/jugar-powerball-desde-mexico/?affid=167&utm\\_source=taboola&utm\\_medium=Article&utm\\_campaign=mexHIW\\_newcrea7jun17\\_v3](https://www.thelotter.com/es/jugar-powerball-desde-mexico/?affid=167&utm_source=taboola&utm_medium=Article&utm_campaign=mexHIW_newcrea7jun17_v3)

#### ¿1 trillón de pesos? ¡La mayor lotería del mundo llega a México!

theLotter.com

[https://www.thelotter.com/es/jugar-powerball-desde-mexico/?affid=167&utm\\_source=taboola&utm\\_medium=Article&utm\\_campaign=mexHIW\\_newcrea7jun17\\_v3](https://www.thelotter.com/es/jugar-powerball-desde-mexico/?affid=167&utm_source=taboola&utm_medium=Article&utm_campaign=mexHIW_newcrea7jun17_v3)

[https://www.imc-peso.com/?utm\\_source=taboola&utm\\_campaign=imcmxtab&utm\\_medium=cpc](https://www.imc-peso.com/?utm_source=taboola&utm_campaign=imcmxtab&utm_medium=cpc)

#### Trucos y consejos para adelgazar

IMC-PESO.COM

[https://www.imc-peso.com/?utm\\_source=taboola&utm\\_campaign=imcmxtab&utm\\_medium=cpc](https://www.imc-peso.com/?utm_source=taboola&utm_campaign=imcmxtab&utm_medium=cpc)  
[https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N447803.2439511SIMPLEREACH/B10791628.150987832;dc\\_trk\\_aid=321892328;dc\\_trk\\_cid=82092184;dc\\_lat=;dc\\_rdid=;tag\\_for\\_child\\_directed\\_treatment=](https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N447803.2439511SIMPLEREACH/B10791628.150987832;dc_trk_aid=321892328;dc_trk_cid=82092184;dc_lat=;dc_rdid=;tag_for_child_directed_treatment=)

#### Nashville | Visit The USA

Brand USA

[https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N447803.2439511SIMPLEREACH/B10791628.150987832;dc\\_trk\\_aid=321892328;dc\\_trk\\_cid=82092184;dc\\_lat=;dc\\_rdid=;tag\\_for\\_child\\_directed\\_treatment=](https://ad.doubleclick.net/ddm/trackclk/N447803.2439511SIMPLEREACH/B10791628.150987832;dc_trk_aid=321892328;dc_trk_cid=82092184;dc_lat=;dc_rdid=;tag_for_child_directed_treatment=)  
[http://news.surveycmpare.net/encuestas-mexicano?cid=57b57d9fbf3de&campaign=57b57d9fbf3de-SC-MX-2-D&utm\\_campaign=MX-2-D&device=desktop&utm\\_source=taboola&utm\\_medium=elsoldmexico&utm\\_term=Buena+remuneraci%C3%B3n+para+mexicanos+que+nacieron+entre+1941-1981&utm\\_content=https%3A%2F%2Fconsole.brax-cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FFMX\\_bent\\_77206bce75b1ee9daac7360e8ae53aef.600x500.png&source=taboola&network=elsoldmexico&title=Buena+remuneraci%C3%B3n+para+mexicanos+que+nacieron+entre+1941-1981&thumbnail=https%3A%2F%2Fconsole.brax-cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FFMX\\_bent\\_77206bce75b1ee9daac7360e8ae53aef.600x500.png](http://news.surveycmpare.net/encuestas-mexicano?cid=57b57d9fbf3de&campaign=57b57d9fbf3de-SC-MX-2-D&utm_campaign=MX-2-D&device=desktop&utm_source=taboola&utm_medium=elsoldmexico&utm_term=Buena+remuneraci%C3%B3n+para+mexicanos+que+nacieron+entre+1941-1981&utm_content=https%3A%2F%2Fconsole.brax-cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FFMX_bent_77206bce75b1ee9daac7360e8ae53aef.600x500.png&source=taboola&network=elsoldmexico&title=Buena+remuneraci%C3%B3n+para+mexicanos+que+nacieron+entre+1941-1981&thumbnail=https%3A%2F%2Fconsole.brax-cdn.com%2Fcreatives%2F44dd7285-cd6a-4a0f-9085-8137587509a3%2FFMX_bent_77206bce75b1ee9daac7360e8ae53aef.600x500.png)

#### Buena remuneración para mexicanos que nacieron entre 1941-1981

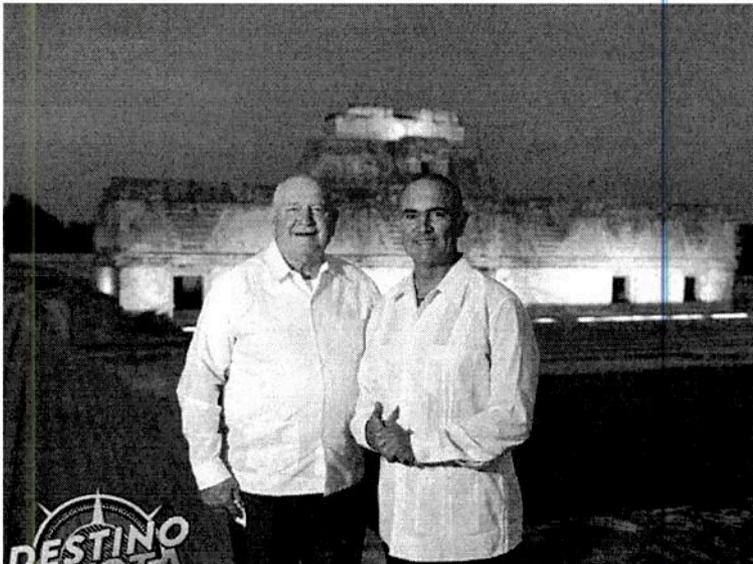
Compare Encuestas



## 'Negociación de TLCAN en sector agropecuario será tersa'

*No se contemplan aranceles para productos mexicanos, asegura titular de la Sagarpa. José Calzada Rovirosa; el tratado seguirá como instrumento de progreso para el campo, afirma*

31/07/2017 13:10 ERNESTO MÉNDEZ/ CORRESPONSAL



El titular de la Sagarpa, José Calzada Rovirosa (der.) y el titular de la USDA, Sonny Perdue (izq.). Foto: Especial



MÉRIDA, YUCATÁN

**N**o habrá aranceles, cuotas ni cupos de importación para los productos mexicanos en la [revisión del Tratado de Libre Comercio de América del Norte \(TLCAN\)](#), por lo que **se espera una negociación tersa con Estados Unidos en el capítulo agroalimentario**, adelantó el titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), **José Calzada Rovirosa**.

"Estoy muy tranquilo y yo quiero que las personas que lean el periódico sepan con toda claridad que el secretario tiene la certeza de que será una buena renegociación, y que **tengan confianza de que nos va a ir bien**", aseguró.

En **entrevista exclusiva para *Excélsior***, Calzada Rovirosa destacó que no se esperan sorpresas, porque no existe en el escenario la intensión de la administración del **presidente Donald Trump** de aplicar alguna medida proteccionista que atente contra el libre mercado, así que no es necesario pensar en una eventual salida de México del TLCAN o contar con un plan B, porque el acuerdo comercial seguirá siendo un instrumento de progreso para el campo mexicano.

*La salida de México del acuerdo comercial, no solamente no es opción, sino no hay razón, porque nos ha ido bien y de aquí en adelante no va a ir mejor".* vaticinó.

Al término de su encuentro bilateral de dos días con **Sonny Perdue**, secretario del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), José Calzada Rovirosa reveló que en ningún momento se tocó el tema del superavit que existe en favor de México de alrededor de **siete mil millones de dólares al año en productos agroalimentarios**.

#### Primer ronda de renegociación del TLCAN



Lo anterior a pesar de que desde campaña Donald Trump prometió revertir esta situación, para que su país **dejara de comprar más alimentos de los que vende a los mexicanos**.

El titular de la Sagarpa resaltó la excelente relación personal que entabló con el republicano Perdue, un agroempresario, que formó parte de la línea dura de apoyo al ahora presidente de Estados Unidos, y que, como exgobernador de Georgia, **representa a miles de productores estadounidenses** exportadores de maíz amarillo.

*Nunca el superavit o valor de importaciones ha sido un tema, es más importante la proveduría, el mercado abierto, la confianza entre los socios comerciales que la numerialia".* aseguró.

Dijo que de ninguna manera México aflojará el paso y **continuará trabajando para aumentar sus ventas en productos** como cerveza, aguacate, tomate, berries, pimiento, tequila, fresa, ganado bovino, espárragos y azúcar de caña, que son los de mayor demanda en Estados Unidos.

*Vamos a seguir de una manera firme, dándonos confianza entre las partes, pero por supuesto defendiendo los intereses de nuestros productores".* manifestó.

José Calzada Rovirosa reconoció que la **estrategia de voltear a ver a China, Brasil, Argentina y la Península Arábiga** para diversificar nuestros mercados de importación y exportación de productos agroalimentarios tuvo efecto en Estados Unidos y su postura sobre el TLCAN.



## EN CARTERA

El titular de la Sagarpa comentó que en los pendientes de la renegociación del TLCAN se encuentra la importación de papa fresca de Estados Unidos más allá de la frontera con México.

Así como el reconocimiento de esa nación a México como **país libre de fiebre porcina clásica** y la libre exportación de aguacate procedente de Jalisco.

En el caso del atún, reveló que fue un tema que comentó con Sonny Perdue, pero que escapa de su competencia, donde México busca más allá de represalias comerciales contra Estados Unidos autorizadas por la Organización Mundial de Comercio (OMC), **la apertura de mercados para este producto**.

### ¿Trump pondrá trabas a México en la renegociación del TLCAN?



Agregó que en la renegociación del acuerdo comercial con Estados Unidos, nuestro país **buscará incorporar nuevos instrumentos para poner reglas claras en el comercio electrónico**, de productos orgánicos y para mejorar el flujo de mercancías, con mayores facilidades en las aduanas, con el fin de que los productos pasen más rápido y lleguen más frescos a los anaqueles.

Asimismo impulsará la depuración de los mecanismos de trazabilidad, para poder seguir el rastro de los alimentos, desde que se siembran hasta que llegan a la mesa de los consumidores, lo que evitaría controversias como la que existe actualmente por el brote de salmonella supuestamente vinculada a papaya mexicana.

\*jci

TAGS: [TLC](#) [Estados Unidos](#) [Donald Trump](#) [Economía](#) [Canadá](#)

9Compartir

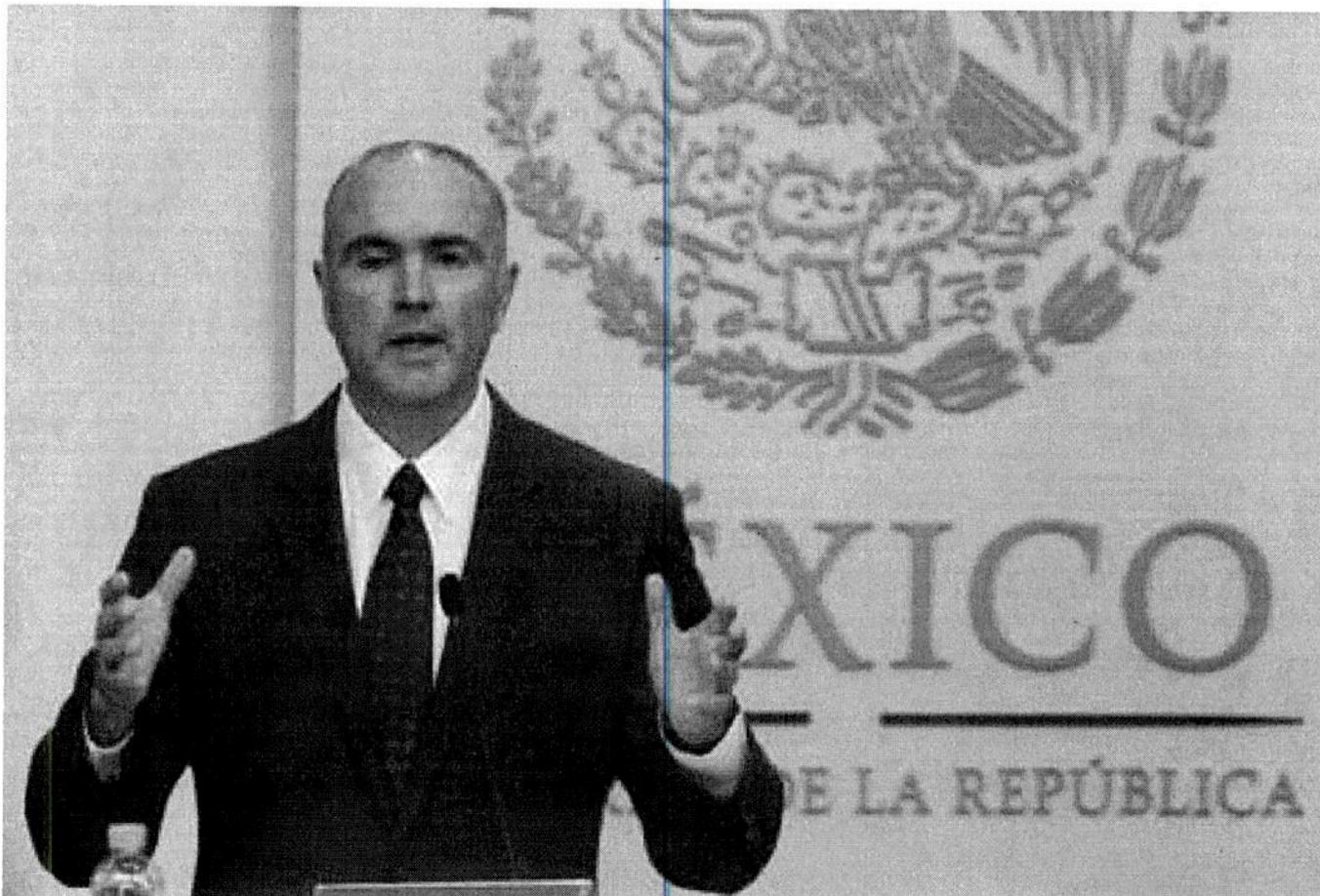
2Compartir

PORQUE LEÍSTE ESTA NOTA, TE RECOMENDAMOS:

- ▶ [México irá con firmeza a renegociación del TLCAN: Guajardo](#)
- ▶ [Un error que por 'estrategia', el Gobierno no revele sus prioridades en TLCAN: Ríos Piter](#)
- ▶ [Hay que hacer el pastel más grande en renegociación del TLCAN: SE](#)

# México busca incrementar exportación de carne a Japón

La Sagarpa informó que se han intensificado las acciones para aumentar las exportaciones de carne de cerdo y berries al país asiático, por los que se captan 100 mdd anuales.



El secretario de Agricultura, José Calzada. (Notimex)

YANIRA FRANCO  
31/07/2017 05:14 PM

**Ciudad de México** Con el objetivo de diversificar mercados en países de la región Asia-Pacífico, se intensificaron acciones para que México incremente exportaciones de carne de cerdo y berries a Japón.

**TE RECOMENDAMOS:** Se fortalecen lazos de amistad entre Guanajuato e Hiroshima ([http://www.milenio.com/leon/hiroshima-japon-mexico-gobernador-marquez-milenio-noticias-leon\\_0\\_974302944.html](http://www.milenio.com/leon/hiroshima-japon-mexico-gobernador-marquez-milenio-noticias-leon_0_974302944.html))

Así lo dio a conocer la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y añadió que la venta de cárnicos de porcino es el principal producto de exportación de México a ese país.

"El acuerdo de asociación económica México-Japón implementado desde el 2005, ha permitido el crecimiento de nuestros envíos agropecuarios que suman casi mil 100 millones de dólares anualmente", informó la Sagarpa.

Entre los trabajos realizados se encuentra la reunión en marzo pasado del secretario de Agricultura, José Calzada Roviroso, con el presidente de la empresa Itochu en Tokio, una de las firmas comercializadoras más grandes de Japón con alta presencia en México desde hace varias décadas.

Destaca igualmente la "Misión de Negocios" para empresas del estado de Guanajuato que supervisó el coordinador de asuntos internacionales de Sagarpa, Raúl Urteaga Trani, por parte de la consejería agropecuaria de México en la nación nipona.

Esta visita tuvo como objetivo que los productores mexicanos diversifiquen e incrementen sus exportaciones mediante el establecimiento de reuniones y enlaces comerciales con los principales compradores, importadores, mayoristas y minoristas relacionados en el sector.

En la agenda de negocios agropecuarios de esta misión, se incluyó un encuentro entre Itochu, el gobernador de Guanajuato, Miguel Márquez Márquez, y empresarios de ese estado, en el que se acordaron varios compromisos de inversión.

Lo anterior representó una excelente oportunidad para que las empresas guanajuatenses participantes conocieran de primera mano el mercado doméstico nipón, así como la demanda actual, tendencias y hábitos de consumo, a través de visitas a los principales supermercados de este país asiático.

Durante las ruedas de negocios se establecieron 33 enlaces comerciales entre 19 compradores japoneses representantes del sector de alimentos en Japón y productores procedentes de Guanajuato, los cuales estimaron ventas inmediatas por 16.3 millones de dólares.

**TE RECOMENDAMOS: Retrasa Sagarpa entrega de apoyos a campesinas**  
([http://www.milenio.com/region/desarrollo\\_rural\\_lerdo-sagarpa\\_lerdo-campesinas\\_lerdo-milenio\\_noticias\\_laguna\\_0\\_1003099821.html](http://www.milenio.com/region/desarrollo_rural_lerdo-sagarpa_lerdo-campesinas_lerdo-milenio_noticias_laguna_0_1003099821.html))

Asimismo, se anunció la llegada de la empresa japonesa Itochu a la referida entidad, en el municipio de Apaseo el Grande, con lo que se espera generar más de 574 empleos y una inversión de 18 millones de dólares, beneficiando a los municipios de Abasolo, Irapuato y Pénjamo en materia de comercialización de alimentos derivados del cerdo a países como China y Corea del Sur.

Con este proyecto, Guanajuato mejorará las condiciones de negocios para todos los que se dediquen a la producción y comercialización de alimentos derivados de la porcicultura.

La certidumbre que otorga el acuerdo de Asociación Económica México-Japón a inversionistas japoneses como Itochu, incentivan el desarrollo de estos proyectos en el estado de Guanajuato y expanden considerablemente las oportunidades para los productores de frutillas, vegetales como espárragos, así como de criadores de cerdos.

GEE

Estimado suscriptor:

Con el objeto de mejorar la entrega de servicios digitales a través de la página de Notimex, le informamos que a partir del próximo 20 de agosto y conmemorando el 49 Aniversario de la Agencia, el portal tendrá una nueva imagen.



AGENCIA DE NOTICIAS DEL ESTADO MEXICANO

COMUNICACIÓN GLOBAL

WEB01342 SALIR

NOTAS | FOTOS | INFOGRAFÍAS | VIDEOS

México, lunes, 31 de julio de 2017 17:47 hrs.

PORTADA MÉXICO INTERNACIONAL NEGOCIOS ESTADOS REPORTES ESPECTÁCULOS JUSTICIA MEGALÓPOLIS LEGISLATIVO CULTURA SALUD Y CIENCIA

2017-07-31 17:17:10 NEGOCIOS

México intensifica acciones para exportar cerdo y berries a Japón

México, 31 Jul (Notimex).- Con el fin de diversificar mercados en países de la Región Asia-Pacífico, se intensificaron acciones para que México incremente exportaciones de carne de cerdo y berries a Japón, destacó la Secretaría de Agricultura.

En un comunicado, la dependencia federal señaló que la venta de cárnicos de porcino es el principal producto de exportación de México a ese país, ya que el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón permite el crecimiento de envíos agropecuarios que suman casi mil 100 millones de dólares al año.

Entre los trabajos realizados se encuentra la reunión en marzo pasado del titular de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), José Calzada Roviroso, quien se entrevistó con el presidente de la empresa Itochu en Tokio, una de las firmas comercializadoras más grandes de Japón y con presencia en México desde varias décadas.

Por otro lado, la Consejería Agropecuaria de México en la nación nipona, dependiente de la Coordinación General de Asuntos Internacionales a cargo de Raúl Urteaga Trani, coordinó y organizó una "misión de negocios" para empresas del estado de Guanajuato.

Esta visita, expuso, tuvo como objetivo que los productores mexicanos diversifiquen y aumenten sus exportaciones, mediante el establecimiento de reuniones y enlaces comerciales con los principales compradores, importadores, mayoristas y minoristas relacionados en el sector.

En la agenda de negocios agropecuarios de esta misión se incluyó un encuentro entre Itochu, el gobernador de la entidad, Miguel Márquez Márquez, y empresarios de ese estado, en el que se acordaron varios compromisos de inversión.

Lo anterior representó una oportunidad para que las empresas guanajuatenses participantes conocieran de primera mano el mercado doméstico nipón, así como la demanda actual, tendencias y hábitos de consumo, a través de visitas a los principales supermercados del país asiático.

Durante las ruedas de negocios, se establecieron 33 enlaces comerciales entre 19 compradores japoneses representantes del sector de alimentos en Japón y productores procedentes del estado de Guanajuato, los cuales estimaron ventas inmediatas por 16.3 millones de dólares.

Asimismo, se anunció la llegada de la empresa japonesa Itochu al municipio de Apaseo el Grande, con lo que se espera generar más de 574 empleos y una inversión de 18 millones de dólares, que beneficie a los municipios de Abasolo, Irapuato y Pénjamo.

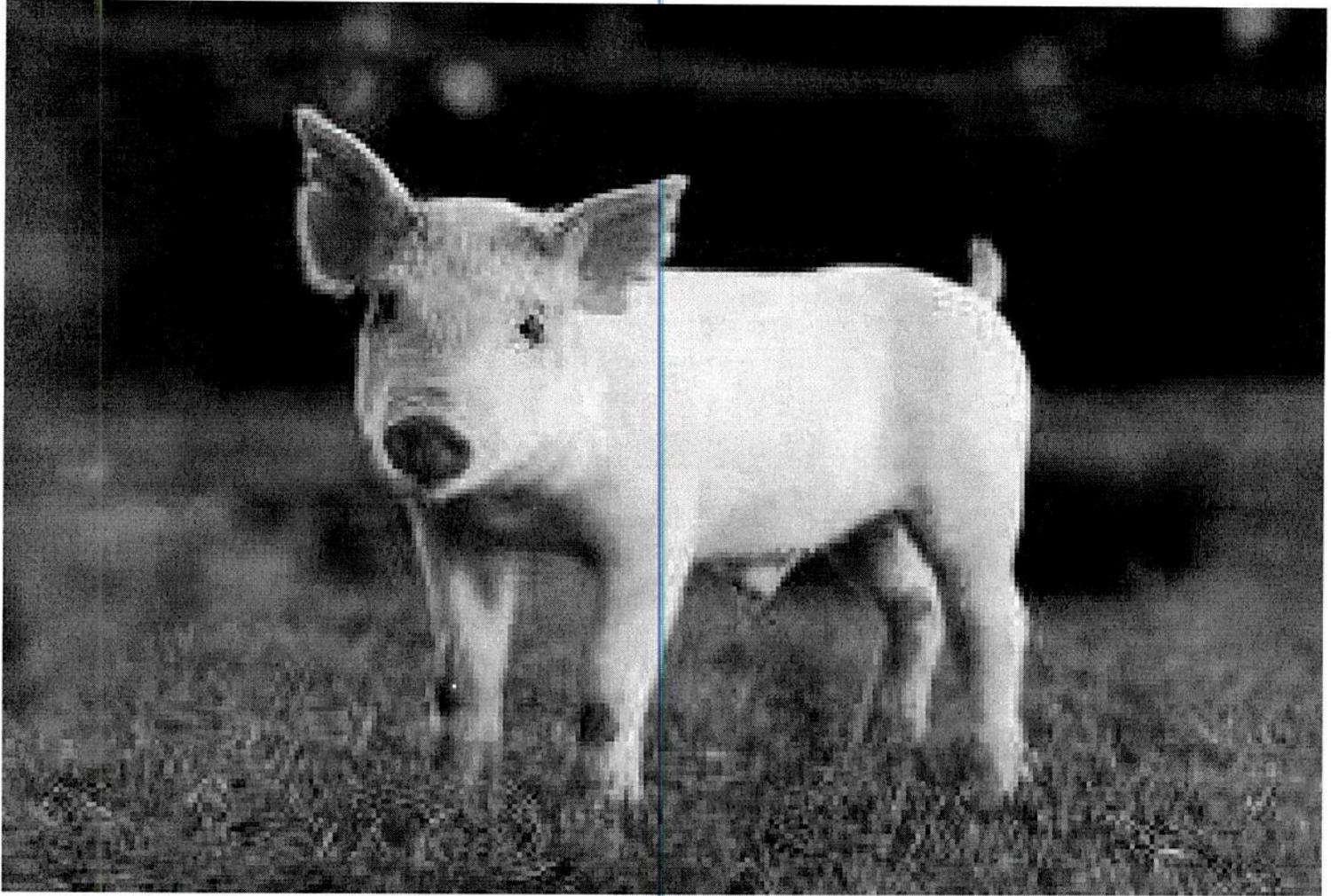
De acuerdo con la Sagarpa, la certidumbre que otorga el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón a inversionistas japoneses incentiva el desarrollo de estos proyectos en Guanajuato y expande las oportunidades para los productores de frutillas (fresas, arándanos, zarzamoras y moras azules) y de cerdo.

NTX/SHV/RMN

A+ A- A IMPRIMIR DESCARGAR

SECRETARÍA DE ECONOMÍA | FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO | DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA | CONSEJO EDITORIAL | NOTIMEX | INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y GEOGRAFÍA | COMISIÓN FEDERAL DE TRANSPORTE | INSTITUTO FEDERAL DE DEFENSA ECONÓMICA | INSTITUTO FEDERAL DE ELECTRICIDAD | MANUAL DE CALIDAD

SECRETARÍA DE ECONOMÍA | FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO | DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA | JUSTICIA METROPOLITANA | NEGOCIOS | CULTURA | ESPECTÁCULOS | SALUD Y BIENESTAR | INFORMÁTICA | VIDEOS | PORTADA | PORTADA



## SAGARPA BUSCA CONSOLIDAR EXPORTACIONES MEXICANAS EN JAPÓN

Redacción 3 horas ago Economía

La **Secretaría de Agricultura (Sagarpa)** busca consolidar la presencia de México en la región **Asia-Pacífico**. Como parte de este programa, la dependencia intensificó acciones para que el país incremente exportaciones de carne de cerdo y berries a Japón.

**La venta de cárnicos de porcino es el principal producto de exportación de México a ese país**, ya que el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón, implementado desde 2005, ha permitido el crecimiento de envíos agropecuarios, que suman casi 1,100 millones de dólares anualmente.

Entre los trabajos realizados se encuentra la reunión en marzo pasado del secretario de Agricultura, José Calzada Roviroso, quien se entrevistó con el presidente de la empresa Itochu en Tokio, una de las firmas comercializadoras más grandes de Japón y con presencia en México desde hace varias décadas.

Asimismo, la Consejería Agropecuaria de México en la nación nipona, dependiente de la coordinación general de Asuntos Internacionales a cargo de Raúl Urteaga Trani, coordinó y organizó una "Misión de Negocios" para empresas de Guanajuato.

En la agenda de negocios agropecuarios de esta misión, se incluyó un encuentro entre Itochu, el gobernador de Guanajuato, Miguel Márquez Márquez, y empresarios de ese estado, en el que se acordaron varios compromisos de inversión.



## Visita Querétaro el Coordinador General de Delegaciones SAGARPA

Por Redacción - 31 julio. 2017

El secretario de Agricultura, José Calzada Rovirosa, ha instruido que acompañemos el esfuerzo de los productores para transformar las condiciones de vida en el sector agroalimentario, para lo cual es indispensable la coordinación de SAGARPA con Gobierno del Estado, los 18 municipios, Organizaciones y actores clave del campo queretano.

Así lo manifestó el coordinador general de Delegaciones de la SAGARPA, Ramiro Hernández García, en su visita de trabajo a Querétaro, donde tuvo ocasión de reunirse con la presidenta de la LVIII Legislatura, Isabel Aguilar Morales; los legisladores federales, Hugo Cabrera Ruiz y Braulio Guerra Urbiola; sesión de trabajo con el titular de SEDEA, Tonatiuh Cervantes Curiel y los legisladores locales de la Comisión de Agricultura, Leticia Mercado Herrera y José González Ruiz.

Acompañado por el delegado de SAGARPA en Querétaro, Gustavo Nieto Chávez, Hernández García subrayó que en los temas agropecuarios todos los actores suman y por ello, la coordinación con trabajo en equipo es indispensable para mejorar la vida y condiciones productivas en las comunidades.

"El campo no tiene colores como lo ha mostrado en los hechos aquí en Querétaro Gustavo Nieto y Tonatiuh Cervantes. Porque quienes trabajan en las comunidades y viven del campo, esperan de nosotros la coordinación, que se construyan respuestas y se genere en el plano real un acompañamiento a través de programas y componentes de gobierno".

El coordinador de Delegaciones subrayó el interés mostrado por legisladores queretanos tanto en el plano local como federal por apoyar al campo queretano a través de esquemas en Leyes que garanticen certeza al patrimonio y a la actividad productiva del campesino; afirmó que

también es a través la voz de los diputados como pueden ser escuchados los productores.

En su visita a Querétaro, Ramiro Hernández refirió que este año la Secretaría de Agricultura destina en su mayoría la bolsa de recursos públicos al impulso de mujeres en el sector rural y jóvenes que deseen emprender proyectos productivos con los esquemas "El Campo en Nuestras Manos" y "Arráigate Joven Emprendedor, los cuales aplicarán este año en Querétaro más de 30 millones de pesos.

En su oportunidad, el funcionario del Gobierno Federal visitó la Delegación SAGARPA Querétaro, donde sostuvo una reunión con Subdelegados, Jefes de Distrito y Jefes de Programa; reconoció el avance operativo en los Programas y pidió a cada trabajador de esta oficina de gobierno que atiendan con calidez y calidad a los productores, así como paciencia al productor que muchas veces son mujeres y hombres de la tercera edad que necesitan y merecen nuestro apoyo.

#### **Reunión con el Congreso Agrario Permanente**

Para concluir su gira de trabajo por la entidad, el coordinador de Delegaciones SAGARPA, Ramiro Hernández García, se reunió con las Organizaciones afiliadas al Congreso Agrario Permanente (CAPQRO), que expusieron las necesidades que tienen en los trabajos de gestión que realizan para sus agremiados.

Ramiro Hernández aseveró que las Organizaciones tienen un papel fundamental en el sector primario, pues deben de fungir como puente y vínculo de apoyo para los productores; afirmó que, aunque siempre los recursos serán pocos para la cantidad de peticiones que se reciben, el secretario de Agricultura, José Calzada, busca que sean precisos y de gran impacto para las familias del sector rural los apoyos que brinda la SAGARPA.

De igual manera, hizo hincapié sobre la transparencia en la asignación de apoyos y por ello invitó a que todos los afiliados de las Organizaciones reunidas, se encuentren formalmente inscritos en el Padrón Único de Beneficiarios, para garantizar que los apoyen lleguen a quien de verdad los necesita.

Durante la reunión de trabajo participaron las siguientes Organizaciones: Confederación Agrarista Mexicana (CAM), Central Campesina Cardenista (CCC), Central Campesina Independiente (CCI), Central de Organizaciones Campesinas y Populares (COCYP), Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC), Fusión Indígena Campesina Nacional (FICN), Unión General de Obreros y Campesinos de México (UGOCCM) y la Confederación Nacional Campesina.

## Renegociación de TLCAN se cobrará en las urnas en 2018



Foto MNE

Por Sarahi Velasco (/autores-de-notas/por-sarahi-velasco) / Agropecuario (/nacional/agropecuario) 31-07-2017

El **Secretario General de la Central Independiente de Obreros Agrícolas y Campesinos, Federico Ovalle Vaquera**, advirtió a la Administración Federal, a las **"organizaciones campesinas paleras del gobierno"**, a empresarios y a **Partidos Políticos**, que la renegociación que harán del **TLCAN** sin escuchar a los pequeños productores "hundirá más al país" y, esto, los ejidatarios, comuneros, jornaleros y sociedad, les cobrará el precio en las urnas, en el proceso electoral de 2018 donde se renovará la Presidencia de la **República y el Congreso de la Unión**.

En el marco del **II Congreso Estatal en el estado de México** y en presencia de cerca de un millar de delegados de 30 municipios de la entidad, resaltó las ausencias en el proceso de renegociación del TLCAN por parte del Gobierno Federal y las cifras "ficticias" de crecimiento en el agro y generación de empleos por lo que dejó en claro que las **CIOAC** "no servirá de comparsa en el cuarto de al lado con organizaciones y sectores a modo".

La postura, reiteró, es la salida del capítulo agropecuario de dicho tratado trilateral y no ir, una vez más, como sucedió en 1993, a una negociación subordinada de la economía mexicana.

También te puede interesar: [Cada vez más preocupante la inseguridad generalizada en México \(http://mexiconuevaera.com/nacional/politica/2017/07/31/cada-vez-mas-preocupante-la-inseguridad-generalizada-en-mexico\)](http://mexiconuevaera.com/nacional/politica/2017/07/31/cada-vez-mas-preocupante-la-inseguridad-generalizada-en-mexico)

En su análisis sobre el TLCAN, la desmitificación de las cifras macroeconómicas en materia agropecuaria y nacional que otorga el Estado así como el panorama político rumbo al 2018, **Ovalle Vaquera** hizo un llamado a tener memoria y no olvidar que el acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá en 1993 lo encabezó el actual partido en el poder, es decir el PRI, y ahora la renegociación también está en sus manos.

Dejó en claro que a lo largo de esos años, las pérdidas han sido muchas en el ámbito rural y urbano pero ante la coyuntura es urgente hacer modificaciones legislativas en favor del campo e ir por una Ley de Desarrollo Rural Sustentable y una Banca Campesina.

Ante los asistentes, **Federico Ovalle Vaquera, líder de CIOAC**, quien los convocó a movilizarse el próximo 8 de agosto, Aniversario Luctuoso del General Emiliano Zapata, dijo que si bien esta central campesina tiene contemplado un acuerdo político con el PRD, nada está escrito.

Lo anterior debido a que la CIOAC habrá de analizar la mejor ruta política y el perfil de los partidos políticos rumbo a dicha contienda presidencial pues la prioridad será el garantizar una agenda legislativa para recuperar, entre muchas cosas, el derecho al trabajo de las ciudades y del campo, mismo que se han perdido en más de 23 años de neoliberalismo.

Asimismo, sentenció, que con una constitución de 1917, con más de cien años de promulgada y 660 modificaciones legislativas es imposible ir a ciegas en el próximo proceso electoral así que "el acuerdo con algún partido político tendrá sus condiciones", pues no se irá con ningún partido que haga alianza con la derecha allí nos reservaremos el derecho de "ir o no" pues además hay que aceptar "que todos los gobiernos llegan al poder con el rechazo del 80% de los mexicanos".

En ese orden de ideas expuso las pérdidas que el país ha tenido en diversos rubros después de 23 años de TLCAN y destacó que los funcionarios se avientan "discursos demagógicos, falsos que pretenden convencer que el país marcha por el camino correcto".

Por ello, precisó que el **Presidente Enrique Peña Nieto; el Secretario de Economía, Ildefonso Guajardo y el de Agricultura, José Calzada**, "mienten" y las cifras del INEGI así lo demuestran.

Mientras el Primer Mandatario asegura haber creado 3 millones de empleos en los últimos cuatro años, éste olvida que la demanda anual de la Población Económicamente Activa es de dos millones y omite decir que esos tres millones de supuestos empleos generados solo se trasladaron de la informalidad a la formalidad.

Además el Jefe de la Nación no aclara que dichos empleos implican un ingreso no mayor a los dos salarios mínimos y no quiere dar a conocer que los empleos mayores a los cinco salarios mínimos, como ingreso mensual, siguen desapareciendo.

También se trata de encubrir una realidad que indica que de los 120 millones de mexicanos que somos, 80 millones son pobres, 30 millones viven en condiciones de vulnerabilidad alimentaria y 10 millones de jóvenes ni estudian ni trabajan.

En tanto, el Secretario de Agricultura, **José Calzada**, pregona éxitos desde que se implementó el TLCAN pero omite decir que en 1993 México era dependiente solo en un 10% en la importación de alimentos y ahora, a 23 años de distancia, dicha dependencia es del 50%.

También se le olvida, al encargado de la política agropecuaria del país, decir que en el lapso antes citado perdimos seis millones de empleos y dos millones 600 mil hectáreas de cultivo dejaron de producir por falta de rentabilidad.

Entonces, se cuestionó, "de qué sirve renegociar el **TLCAN** si en el 93 fue una subordinación de la economía mexicana y, antes y ahora, son los mismos negociadores, en referencia al Partido Revolucionario Institucional.

Por lo anterior propuso buscar otras opciones de compra como Brasil, Nicaragua y Argentina mientras se resuelve el problema de producción interna a través de políticas en la materia por parte del Gobierno Federal pues por lo que corresponde a los hombres del campo tienen la capacidad de alimentar a México sin depender del exterior.